

## Notre nouvelle solution : VERSUS

### **Vos populations cibles par rapport à la société française : ce qui les rapproche, ce qui les différencie.**

Vous voulez comprendre en quoi vos cibles (clients et publics actuels ou potentiels) se rapprochent ou se différencient de l'ensemble de la population française ? Ont-elles des opinions, des pratiques, des aspirations, plutôt proches ou au contraire distinctes de ceux de leurs compatriotes ?

### OFFRE

VERSUS vous permet de bien comprendre votre population cible et facilite ainsi vos prises de décisions marketing. VERSUS vous fournit :

- ✓ **Un diaporama des grandes tendances de la société française, à travers des indicateurs synthétiques, suivis depuis plus de 30 ans,**
- ✓ **Une mise en regard systématique de la population cible avec les réponses apportées par l'ensemble des Français.**

### METHODE

VERSUS s'appuie sur les thèmes abordés par notre enquête semestrielle « Conditions de Vie et Aspirations des Français ». Cette enquête est réalisée auprès de 2000 personnes, de 18 ans et plus, en face-à-face en janvier et juin de chaque année.

### THEMES

- **Le moral économique des ménages** : l'évolution de son niveau de vie, les perspectives d'avenir...
- **Les sujets d'inquiétudes** : le chômage, l'insécurité, les guerres, l'environnement, le nucléaire...
- **La confiance dans les institutions et les services publics** : la justice, l'école, l'hôpital...
- **Les avis sur des grands thèmes de société** : le travail des femmes, le mariage, l'homoparentalité, l'écologie...
- **Conditions de logement** : énergie du logement, statut d'occupation, nombre de pièces, confort ressenti...
- **Les pratiques culturelles** : fréquentation de cinéma, de bibliothèques, de restaurants, des cafés...
- **La vie sociale et associative** : liens avec la famille, les amis, participation à des associations...
- **Les équipements du logement et leurs usages** : notamment des outils numériques et leurs utilisations
- **D'autres thèmes ajoutés à l'enquête**, selon vos demandes.

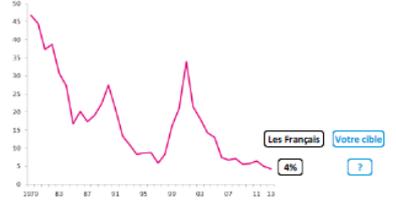
### LIVRABLES

- Support Powerpoint
- Présentation des résultats de l'étude par un de nos experts
- Fichier informatisé avec le tri à plat de vos questions

### PRIX

7 650 € H.T. pour l'étude d'une population cible

Proportion d'individus qui pensent que le niveau de vie des Français s'est amélioré depuis 10 ans



Proportion d'individus qui pensent que la société française a besoin de...

