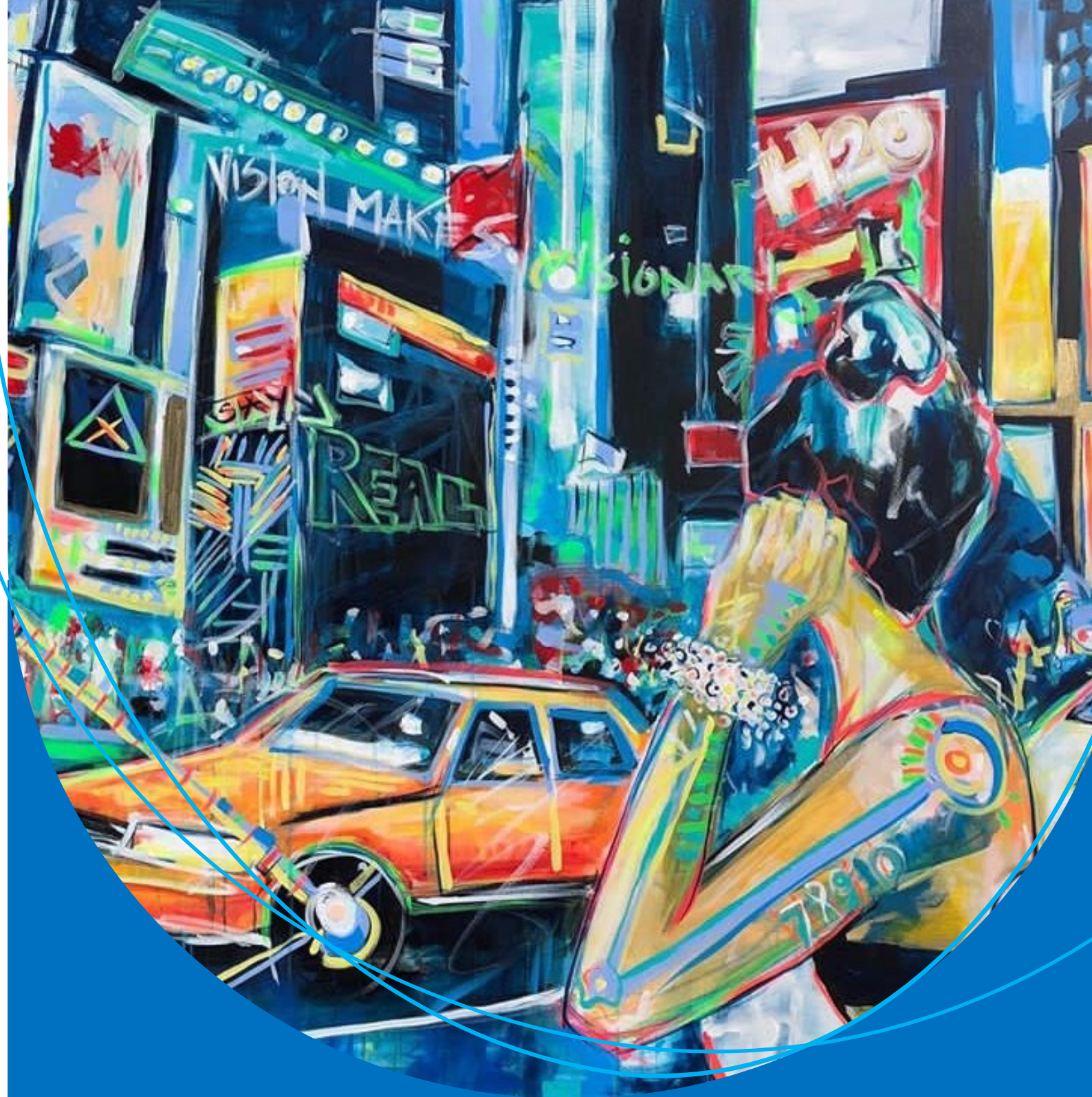




Enquête Tendances de consommation février 2021

La réponse à vos questions stratégiques et marketing

Une enquête pour :

- Repérer les signaux faibles et les tendances émergentes
- Anticiper les nouveaux modes de consommation au prisme des analyses générationnelles
- Impact du Covid 19 sur la consommation—simplicité volontaire



L'enquête Tendances de Consommation 2021

Un tronc commun

L'enquête suit depuis 1992 l'évolution des attitudes et des comportements des Français en matière de restrictions budgétaires, de critères d'achats et de nouveaux modes de consommation tels que la consommation durable, la consommation collaborative, le do-it-yourself...

Des questions exclusives

L'enquête donne la possibilité d'insérer vos propres questions.

Le CRÉDOC, spécialiste de la consommation

En 1953, CRÉDOC a été créé pour produire de l'information fiable sur la consommation des Français. En près de soixante-dix ans, le CREDOC a apporté des éclairages sur l'évolution de la société de consommation, sur l'influence des consommateurs engagés, sur l'adaptation des entreprises au travers de la mise en place de la RSE et sur les nouveaux modes de consommation collaborative ou durable.

Une référence historique dans le marketing :

- Etudes sur les représentations des marques, de la qualité, du bonheur, la simplicité volontaire, ... (www.credoc.fr)
- Enquêtes Tendances de consommation de 1992 à 2021
- Les tendances de rassurance des années 90 et le consommateur engagé
- Le marketing générationnel

Caractéristiques Techniques

Terrain d'enquête, réalisé online février 2021

Recrutement Online



Questionnaire de 30 minutes
(plus de 80 questions)



3 000 consommateurs de 18 ans et plus



Quotas par sexe, âge, catégorie socio-professionnelle, diplôme, région, taille d'agglomération, type de ménage

Tendances de consommation : les thématiques abordées dans le tronc commun de l'étude

Ressenti économique

- Perception de la **situation budgétaire** des ménages
- **Restrictions budgétaires, perte d'emploi, épargne détenue**
- Perception de la **consommation nécessité ou plaisir**
- **Arbitrages budgétaires**
- Les pratiques **d'achats économes**



Nouvelles formes de consommation

- **Seconde vie des objets : recyclage, location, achats d'occasion**
- **Motivations d'achat** (critères d'achat : marques, bien-être animal, innovation, made in France, Régional)
- Do-It-Yourself
- Consommation de **produits durables** (bio, écolabel, ...)
- **Nouveaux modes** d'achat : drive, circuits courts
- **Flexitarisme** et évictions
- **Simplicité volontaire et bonheur**



Impact du COVID 19 sur la consommation

- **Attitude** vis-à-vis des gestes de protection liés à la **Covid 19**
- Projection vers d'autres **situation de confinement...**
- **Changements de comportements de consommation et d'achat** jugés durables après le confinement

Facteurs explicatifs des attitudes et des comportements de consommation

- **Valeurs** (eco-centrées, proches de la nature, féminisation...)
- **Capital** culturel, social et économique, ascension sociale
- Engagements associatifs, religion, proximité parti ou mouvements politiques
- **Territoire** : taille d'agglomération, région
- Effets d'**âge** ou de **génération**
- **Pouvoir d'achat** déclaré et ressenti

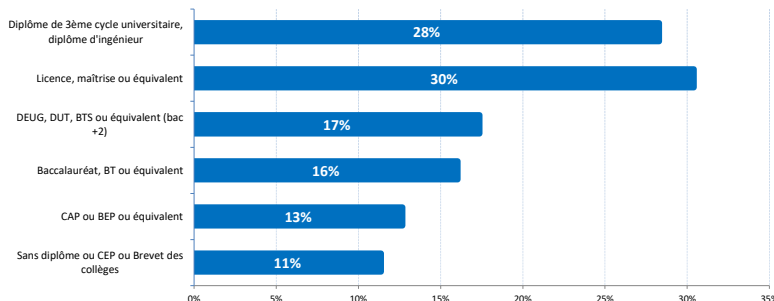
Des livrables opérationnels

Rapport d'étude

La préoccupation environnementale concerne surtout les professions intermédiaires ... et les plus diplômés (au moins Bac +3)



Parmi les sujets suivants, quels sont les deux qui vous préoccupent le plus ? En premier



Source : Crédoc, Enquête Tendances de Consommation, 2018



Rapports spécifiques avec vos questions : avril 2021

Présentation du tronc commun de l'étude au CRÉDOC ou Webinar : 23 mars 2021

Budget

Tarifs

■ Adhésion à l'enquête—Tronc commun

6 450 € HT

■ Tarification à la question

	Powerpoint
Question fermée simple : 1 unité	1 350€ HT
Question fermée avec 2 réponses possibles : 1,5 unité	2 025€ HT
Question fermée en batterie : + 0.5 unités par item supplémentaire	675 € HT
Question ouverte : 3 unités	4 050€ H.T.

CRÉDOC

CENTRE DE RECHERCHE POUR L'ÉTUDE ET
L'OBSERVATION DES CONDITIONS DE VIE

142, rue du Chevaleret 75013 Paris

Pascale HEBEL directrice de pôle, hebel@credoc.fr - 01 40 77 85 42 / 06 42 02 77 94

Franck LEHUEDE, directeur d'études et de recherche, lehuede@credoc.fr - 01 40 77 85 94 / 06 33 72 38 91

Ludvine BLANC directrice d'études et de recherche, blanc@credoc.fr - 07 83 31 59 58