

Tendances de consommation

Mars 2025

Où en sont les consommateurs en début d'année 2025 ?

En juillet 2024, de nouvelles catégories de consommateurs inquiets pour leur pouvoir d'achat, adoptaient des comportements d'achat malin et réduisaient leurs dépenses.

Ont-ils les mêmes comportements en début d'année 2025 ?
Qui arbitre sur ses dépenses ? Sur quels secteurs ?

Quelles sont les tendances émergentes : Consommation repli centrée sur le domicile ou fun consommation ?

Quel est l'usage de l'IA et des réseaux sociaux dans le processus d'achat ?



Tendances de consommation

Mars 2025



L'enquête

Un tronc commun

L'enquête suit depuis 1992 l'évolution des attitudes et des comportements des Français en matière de restrictions budgétaires, de critères d'achats, de représentations de la consommation et de nouveaux modes de consommation tels que la consommation durable, le recours à l'intelligence artificielle, le repli sur le domicile...

Posez vos questions en exclusivité

Insérez vos propres questions sur les sujets qui vous animent
Elles vous sont restituées en étant croisées avec les questions historiques de l'enquête et bénéficient de l'analyse générale que le CRÉDOC porte sur les tendances de consommation



Tendances de consommation

La référence dans l'analyse des comportements de consommation

- Analyser l'impact de la conjoncture sur les attitudes et comportements de consommation
- Repérer les tendances émergentes
- Décrypter les tendances durables et leurs déterminants
- Etudier vos cibles spécifiques
- Analyser les représentations des marques, de la qualité, de la sobriété...
- Bénéficier de plus 30 ans d'historique (1992-2025) et d'éclairages issus de l'ensemble des études et enquêtes du CREDOC



Méthodologie

Terrain d'enquête online réalisé en février-mars 2025

- Recrutement online
- Questionnaire de 25 à 30 mn (plus de 80 questions)
- 2000 consommateurs de 18 ans ou plus
- Quotas par âge, catégorie socio-professionnelle, diplôme, région, taille d'agglomération, type de ménage



@Eduardo Soares, Unsplash

Tendances de consommation

Mars 2025

Les thématiques du tronc commun

Nouvelles formes de consommation

- Usage des technologies dans le processus d'achat: recours aux outils d'intelligence artificielle, usage des réseaux sociaux, e-commerce, achats virtuels
- Repli sur le domicile : restrictions, services, loisirs numériques, livraison à domicile, do it yourself...
- Sobriété : seconde main et alternative à l'achat, recyclage, location, achat d'occasion, réparation
- Consommation de produits durables : bios, écolabels
- Motivations d'achat : 17 critères d'achat, prix, marque, innovation, personnalisation, RSE, lieu de fabrication, signes de qualité...

Ressenti économique et arbitrages

- Préoccupations vis-à-vis du pouvoir d'achat
- Perception actuelle et future de la situation budgétaire des ménages
- Sentiment de restrictions budgétaires, perception de la situation face à l'emploi, importance accordée à l'épargne
- Place du plaisir dans la consommation
- Restrictions anticipées de consommation, arbitrages de consommation envisagés par produits et services
- Comportements et arbitrages dans les achats : descente en gamme, achats malins, recherche des prix bas, des promotions, des soldes

Facteurs explicatifs des comportements de consommation

- Représentations de la consommation : plaisir, confort, liberté, normes sociales
- Valeurs : éco-centrées, proximité à la nature...
- Rapport au temps et désir d'accélérer ou de ralentir son rythme de vie
- Tentation au repli sur la sphère privée
- Rapport aux autres, aux institutions, entreprises
- Capital culturel, social, économique
- Territoire, région, taille d'agglomération
- Effets d'âge ou de génération



@Général par IA

Tendances de consommation

Mars 2025

Livrables

Mars 2025
Présentation du tronc commun de l'étude au CRÉDOC ou par Webinar

Avril 2025
Rapports spécifiques PowerPoint avec vos questions et présentation

Budget

Adhésion à l'enquête et tronc commun
6 950€ HT

Questions en exclusivité (sur devis)
Une unité 1 300€ HT

Le Crédoc

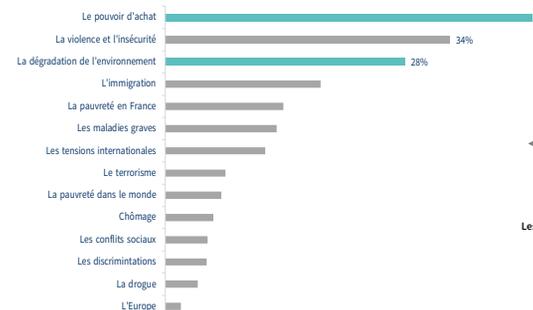
Depuis soixante-dix ans, le CRÉDOC vous apporte une analyse des attitudes et des comportements de consommation basée sur son expertise des modes de vie et des opinions des Français..

Le CRÉDOC repère ainsi les tendances émergentes (consommation engagée, sobriété, proximité). Il analyse de manière originale l'impact des crises successives qui traversent la société. Sur les comportements des consommateurs.

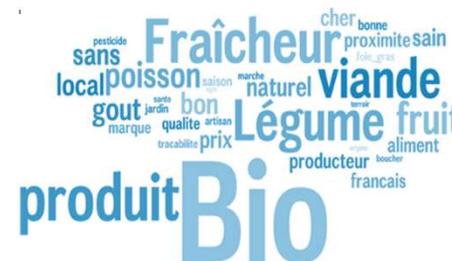
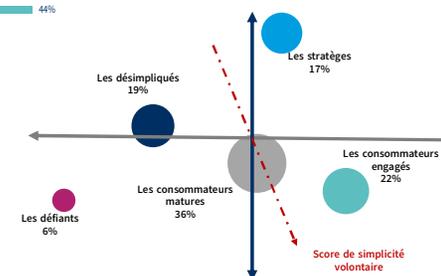
Des livrables opérationnels

Parmi les sujets suivants, quels sont les deux qui vous préoccupent le plus ? – en 1^{er} et en second – En %

Base : 2000 individus de 18 ans et plus, enquête Online



Source : Enquêtes Tendances de consommation, CRÉDOC, juillet 2023



Marianne BLEHAUT

Directrice du pôle Data et Economie
blehaut@credoc.fr - 01 40 77 85 23

Franck LEHUEDE

Directeur d'études et de recherche
lehuede@credoc.fr - 01 40 77 85 94