

# Tendances de consommation

Mars 2026

Orientez vos décisions grâce à l'analyse fine des comportements de consommation

Les consommateurs envisagent-ils de réduire ou d'accroître leurs achats dans votre secteur d'activité ?

Quelle place l'IA et les influenceurs occupent-ils dans les parcours d'achat ?

Sur quelles dimensions se construit la confiance des consommateurs vis-à-vis de vos marques ou enseignes ?

Quelles sont les tendances de consommation émergentes qui pourront impacter votre activité ?



# Tendances de consommation

Mars 2026



## L'enquête

### Un tronc commun

Dans un contexte de tensions économiques, environnementales et sociales, *Tendances de consommation* apporte une analyse structurée des comportements de consommation

- Une enquête de référence suivie depuis 1992
- Une analyse experte des comportements et de leurs déterminants
- Un outil d'aide à la décision pour les acteurs économiques

### Les réponses à vos propres questions

Elles vous sont restituées en exclusivité analysées et croisées avec l'historique de l'enquête, et restituées dans un rapport spécifique



## Ce que mesure l'enquête

Le **tronc commun** permet de comprendre les grandes dynamiques de consommation et leur évolution dans le temps

- Situation budgétaire et arbitrages de consommation
- Circuits commerciaux fréquentés (proximité, e-commerce, low cost, ultra-fast commerce)
- Ressorts de la confiance dans les marques et représentations de la consommation
- Tendances structurantes : Sobriété, usages numériques, intelligence artificielle, nouveaux modes de consommation

**Bénéfice clé** : replacer vos propres enjeux dans une analyse globale et longitudinale des tendances de consommation



## Méthodologie

Terrain d'enquête online réalisé en février-mars 2026

- Recrutement online
- Questionnaire de 25 à 30 mn (plus de 80 questions)
- 2000 consommateurs âgés de 18 ans ou plus, résidant en France métropolitaine
- Quotas par genre, âge, catégorie socio-professionnelle, diplôme, région, taille d'agglomération, type de ménage



# Tendances de consommation

Mars 2026

Des thématiques directement mobilisables pour orienter vos décisions stratégiques

## Tendances de consommation

- Usage des technologies dans le processus d'achat: recours aux outils d'intelligence artificielle, usage des réseaux sociaux, e-commerce, achats virtuels
- Place du plaisir, de l'émotion et de la sensation dans la consommation
- Repli sur le domicile : restrictions, services, loisirs numériques, livraison à domicile, do it yourself...
- Le phénomène des loisirs et du tourisme "no kids", "no men"
- Sobriété : seconde main et alternative à l'achat, recyclage, location, achat d'occasion, réparation
- Consommation de produits durables : bios, écolabels

## Comportements d'achats et de consommation

- Perception actuelle et future de la situation budgétaire des ménages
- Arbitrages de consommation envisagés par produits et services
- Comportements d'achats : niveau de gamme, achats malins, recherche des prix bas, des promotions,
- Types de commerces fréquentés : proximité, commerces low cost, chaînes spécialisés, GMS, e-commerce, ultra-fast commerces
- Motivations d'achat : 17 critères d'achat, prix, marque, innovation, personnalisation, RSE, lieu de fabrication, signes de qualité...

## Facteurs explicatifs des comportements de consommation

- Représentations de la consommation : plaisir, nécessité, confort, liberté, sobriété, normes sociales
- Dimensions de la confiance dans les marques, les produits et les services
- Valeurs : éco-centrées, proximité à la nature...
- Désir d'accélérer ou de ralentir son rythme de vie
- Rapport aux autres, aux institutions, entreprises
- Capital culturel, social, économique
- Préoccupations vis-à-vis de 14 sujets sociétaux et économiques
- Territoire, région, taille d'agglomération



# Tendances de consommation

Mars 2026

## Livrables

Tronc commun  
Présentation avril 2026 (présentiel ou Webinaire)  
Rapport PowerPoint avril 2026

Vos propres questions  
Présentation et rapport PowerPoint à partir d'avril 2026

## Budget

Adhésion à l'enquête et tronc commun  
6 950€ HT

Questions en exclusivité  
Sur devis

## Ce que vous apporte l'adhésion

Une analyse des comportements de consommation structurée et intégrant les innovations de la recherche

Des résultats analysés sur longue période

Un outil directement mobilisable pour orienter vos décisions stratégiques

## Le Crédoc

Depuis plus de soixante-dix ans, le CRÉDOC développe pour vous analyse des attitudes et des comportements de consommation basée sur son expertise des modes de vie et des opinions des Français.

Le CRÉDOC repère ainsi les tendances émergentes. Il analyse de manière originale l'impact des crises successives qui traversent la société sur les comportements des consommateurs.

Marianne BLEHAUT  
Directrice du pôle Data et Economie  
blehaut@credoc.fr - 01 40 77 85 23

Franck LEHUEDE  
Directeur d'études et de recherche  
lehuede@credoc.fr - 01 40 77 85 94