

SILVERS TENDANCES

La réponse à vos questions stratégiques et marketing

- Quelles tendances émergentes à l'horizon 2025 ?
- Quelles conséquences en termes d'évolution des marchés de consommation ?

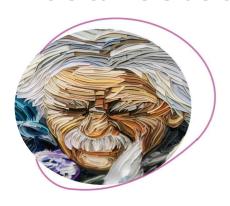


Un rapport de cadrage général Silvers

- Définition des différentes catégories de Silvers
- Démographie
- Pouvoir d'achat
- Emplois-activité
- Modes de vie, valeurs



Trois cahiers de tendances



Bien vieillir ou rester jeunes, quel sera le choix des Silvers?

- Représentations du « bien vieillir »
- Conséquences en matières de comportements de consommation et d'habitat
- Quel acteur et quels messages légitimes sur le « Bien vieillir » ?

Silvers et pouvoir d'achat

- Mesure du pouvoir d'achat des silvers par classe d'âge et évolution à l'horizon 2025
- Impact des décisions de politique publique (retraite, CSG...) sur le pouvoir d'achat des silvers
- Impact des carrières incomplètes
- Conséquences en matière d'arbitrage de consommation

Silvers et proximité

- Attitude des Silvers vis-à-vis de la proximité
- Intérêt pour le local, le made in France, la consommation responsable
- Impact en termes de décision d'achat en 2025



Trois réunions par an

Réunion 1 - 14 Janvier 2020

- Présentation des données de cadrage les plus récentes relatives aux silvers
- Présentation « Bien vieillir »

Réunion 2 - 21 avril 2020

Présentation Silvers et proximité

Réunion 3-29 septembre 2020

Présentation Silvers et pouvoir d'achat

Deux temps pour chaque thème

- Temps 1 : Description et identification des facteurs de changement associés à la thématique traitée
 - O Identification et documentation des facteurs de changement
- Temps 2 : Analyse des tendances de consommation
- O Présentation des tendances relatives à la thématique
- O Echanges sur les perspectives

Le CRÉDOC, spécialiste des Silvers

Depuis plus de 50 ans, le CRÉDOC explore les attentes des seniors, anticipe leurs comportements avec les changements générationnels,

Le CRÉDOC analyse et anticipe les comportements de consommation. Il a mis en place depuis 1993 un dispositif permanent d'enquêtes de mesure des tendances de consommation qui lui permet de disposer d'information de long terme sur les tendances de consommation.

L'enquête Conditions de vie et aspirations des Français lui permet d'analyser les modes de vie des Silvers sur longue période (depuis 1978).

Les experts mobilisés réalisent régulièrement des études prospectives sur les tendances de consommation. Ils sont choisis pour leur expertise sur les modes de vie et de consommation des Silvers.

Trois réunions par an regroupant les adhérents du club

 Bénéficier de données récentes concernant les facteurs influençant les modes de vie des Silvers

Disposer d'une analyse rigoureuse permettant de déceler les tendances émergentes sur les marchés des Silvers

Bénéficier de l'analyse d'experts

Profitez des réunions de présentation des tendances pour bien comprendre les enjeux s'y rapportant et en discuter avec d'autres professionnels intéressés par les marchés de la Silvers économie.

Des acteurs qui nous ont fait confiance en 2019 et 2020 :

Carrefour, Doro, France Télévision Publicité, IDHRA salle de bain, Leroy Merlin, Maif, Optic 2000, Promotelec, Matmut, Groupe Vyv, Alim50+

Nourrir vos réflexions stratégiques et d'innovation

Prévoir les tendances émergentes et leurs conséquences en termes d'évolution des marchés de consommation

Caractéristiques **Techniques**

Méthode prospective

Décrire et documenter les évolutions en cours à partir de nos enquêtes et de données récentes et fiables



Repérer les incertitudes et les points de basculement possibles à court et moyen terme



Prévoir les tendances de consommation qui concerneront les silvers à l'horizon 2025



Des livrables opérationnels - Pour chaque tendance

Une présentation PowerPoint



Un cahier de tendances rédigé



Budget



Dates

Réunion n°1:

14 Janvier 2020

Réunion n° 2:

21 avril 2020

Réunion n° 3:

29 septembre 2020

Bon de souscription

| Societe/Entite |
|------------------------------|
| N° de TVA intracommunautaire |
| |
| N° SIRET |
| Nom |
| Prénom |
| Fonction/Service |
| Téléphone |
| |



Signature