

# MÉTAVER(S)

Enfin l'âge de raison ?

acteurs / usages / émergences



a sneakers store with white neons,a room with a mountain in the background, a digital rendering by Stanley Twardowicz, simon stalenhag ,cg society contest winner, light and space, vray tracing, vray, volumetric lighting, highly detailed, 8K, panoramic

CRÉDOC X Usbek & Rica

# Après l'euphorie, quel futur pour le métavers ?

## Cahier prospectif n°2 par le Crédoc et Usbek & Rica.

Soyons honnête : au sujet du métavers, le buzzword a légèrement dépassé la réalité. Et maintenant que l'on peut respirer un peu, nous allons enfin pouvoir y voir plus clair. Car de la même manière que le métavers n'allait pas changer le monde en six mois, il ne sera pas envoyé aux oubliettes du jour au lendemain.

Le métavers va continuer à se développer, à coup sûr, loin du bouillonnement médiatique.

Pour préparer ce nouvel «âge de raison», le Crédoc et Usbek & Rica publient leur cahier prospectif n°2.

Au programme :

- Avec le recul, qui utilise réellement le métavers ? Profil, âge, genre, profession, appétence au gaming ou aux nouvelles technologies : au-delà de l'engouement médiatique, découvrez la réalité des usages mis en évidence par l'enquête du terrain du Crédoc - menée dans le cadre de leur dispositif permanent d'études des Conditions de vie et aspirations (Echantillon national représentatif de 3000 personnes)
- Quels en sont les acteurs les plus solides ? Ceux qui resteront debout quand la hype médiatique sera passée ? Quels sont les nouveaux marchés ? Les usages émergents qui laissent entrevoir le futur de ces nouvelles technologies ? Découvrez une autre facette de ces nouveaux mondes à travers une grande exploration en France, en Europe et dans le monde par les équipes d'Usbek & Rica.

Le **Crédoc**, Centre de Recherche pour l'Étude et l'Observation des Conditions de Vie, est un organisme d'études et de recherche. Il est le seul organisme sociologique français à disposer de données annuelles depuis plus de 40 ans sur des questions de société.

Depuis plus de 10 ans, **Usbek & Rica** est le média qui explore le futur. À travers son magazine trimestriel, ses événements et son travail d'accompagnement des entreprises et institutions, Usbek & Rica garde un œil sur tout ce qui se crée et se pense pour un monde meilleur.

## **INFOS PRATIQUES**

**Disponible en avril 2023**

**Étude + présentation par les équipes d'Usbek & Rica  
et du Crédoc : 7 900 € HT**

## **CONTACT**

Usbek & Rica

Pierrick Rousset-Rouvière

[pierrick.rousset-rouviere@usbeketrica.com](mailto:pierrick.rousset-rouviere@usbeketrica.com)

06 95 99 65 90

## **Crédoc**

Sandra Hoibian : [hoibian@credoc.fr](mailto:hoibian@credoc.fr)

01 40 77 85 52