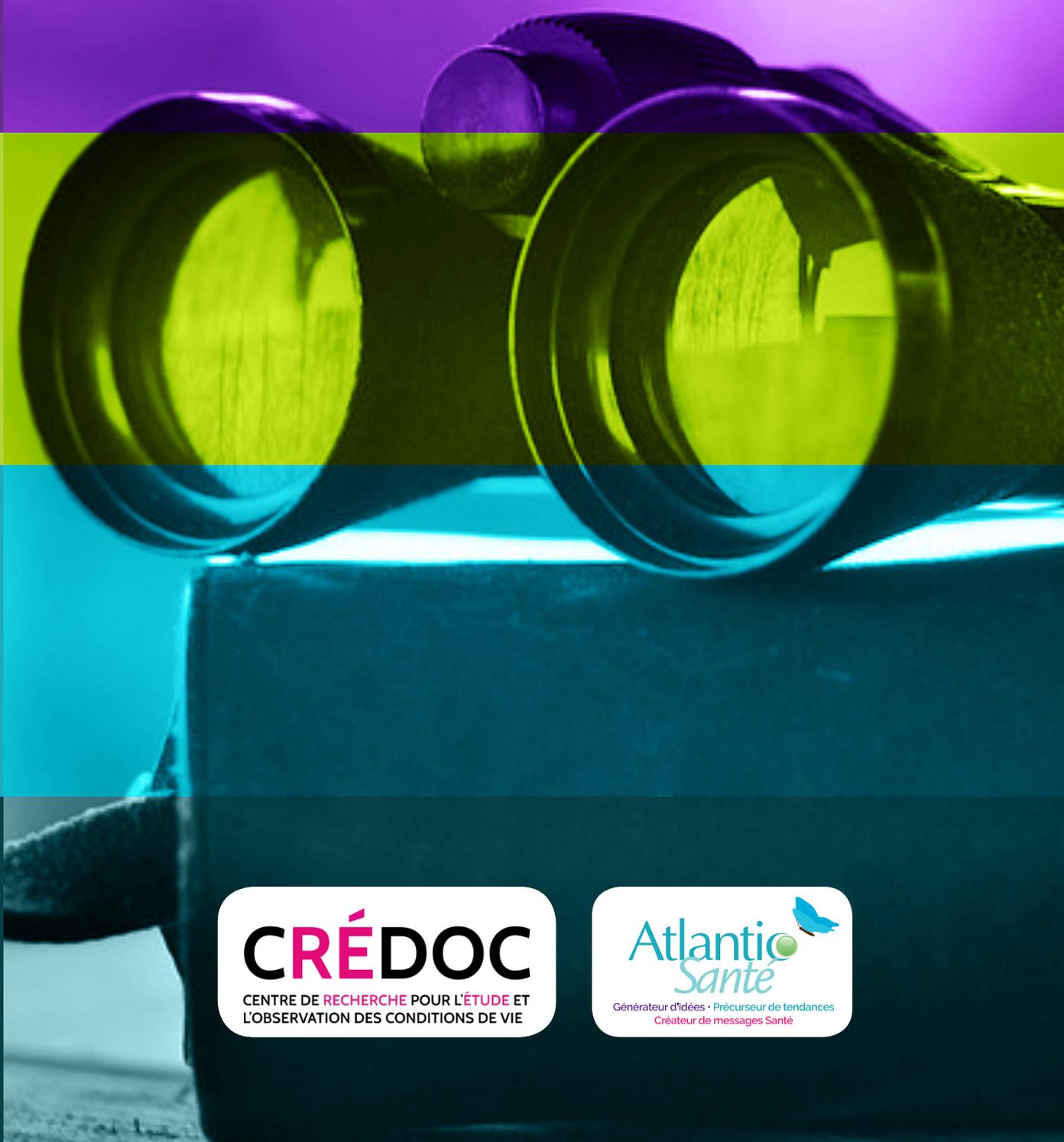


# OBSERVATOIRE DES RISQUES SANTÉ : PERCEPTION ET RÉALITÉ



**CRÉDOC**

CENTRE DE RECHERCHE POUR L'ÉTUDE ET  
L'OBSERVATION DES CONDITIONS DE VIE

Atlantic  
Santé

Générateur d'idées • Précurseur de tendances  
Créateur de messages Santé

 EDITO

La santé est une préoccupation majeure des Français. Ces derniers se sentent responsables de la préservation de leur capital santé, ce qui se traduit par le développement de pratiques comme le « fait soi-même », l'achat de proximité ou de bio.

Cette tendance, qui est particulièrement visible dans le domaine alimentaire, gagne aussi d'autres secteurs comme en témoigne le succès des produits cosmétiques et d'entretiens bio.

Le développement des réseaux sociaux, d'internet et des nouvelles technologies de la communication, notamment des applications mobiles, a fait émerger de nouvelles pratiques pour s'informer et consommer.

Face à la montée en puissance des nouveaux moyens de diffusion de l'information, ainsi que des nouvelles craintes et attentes des consommateurs, l'enjeu, pour les industriels, est de taille : il s'agit de **comprendre la façon dont les consommateurs s'informent et perçoivent les risques de santé, en mesurant leurs éventuels décalages avec la réalité scientifique, pour mieux identifier les leviers d'action en matière de prévention, de réduction et de gestion des risques.**



## UN DISPOSITIF UNIQUE ET INNOVANT

Conçu et mis en place conjointement par le Crédoc et Atlantic Santé.



Expertise scientifique, expérience de la gestion de crise, créateur de messages santé.



Spécialiste de l'analyse des comportements des consommateurs.



## LES OBJECTIFS

- **Mesurer la perception des risques** par la population française et la comparer aux risques réels
- **Identifier des leviers d'action** en matière de prévention, de réduction et de gestion des risques santé
- Favoriser **l'échange entre les différents acteurs impliqués** dans la santé des consommateurs, croiser leurs différentes démarches et échanger avec des experts



## LES CIBLES

Industrie agroalimentaire, grande distribution, industries chimiques, cosmétiques et pharmaceutiques, assurances, mutuelles...

## 1// Un livrable annuel

- Un suivi quantitatif de l'évolution de la perception du risque pour la santé, dans différents domaines (pesticides, emballages plastiques, produits chimiques notamment dans l'alimentation, tabac, alcool, vaccins, antibiotiques, etc)

**Méthode d'enquête utilisée :** baromètre quantitatif annuel. Il s'agit d'une enquête online réalisée auprès de 1000 individus de 18 ans et plus, représentatifs de la population française.

- Un mapping des risques réels et émergents pour la santé, réalisé à partir des **avancées scientifiques récentes**. Ce mapping permettra de nourrir votre réflexion sur les leviers à actionner.
- Analyse des réseaux sociaux à partir d'outils de social listening

## 2// Des réunions semestrielles

- 2 réunions par an pour croiser les démarches de secteurs variés et échanger avec les experts
- **Thématiques d'actualité définies en concertation avec les entreprises adhérentes**
- **En fonction des thématiques traitées : intervention d'experts scientifiques et du comportement des consommateurs, de spécialistes en gestion de crise, etc.**



## MODALITÉS

Souscription sous forme d'adhésion annuelle

Prix de l'abonnement annuel :

**6350 euros HT** soit **7620 euros TTC** par souscripteur

Etude par souscription portée conjointement

par le **CRÉDOC** et **Atlantic Santé**

# CRÉDOC

CENTRE DE RECHERCHE POUR L'ÉTUDE ET  
L'OBSERVATION DES CONDITIONS DE VIE

**PASCALE HÉBEL**

Spécialiste de l'analyse des comportements des consommateurs

**hebel@credoc.fr - 06 42 02 77 94**

**Atlantic**  
*Santé*

Générateur d'idées · Précurseur de tendances  
Créateur de messages Santé

**NATHALIE HUTTER-LARDEAU**

Fondatrice d'Atlantic Santé, Experte en communication,

Nutrition, Santé, Sécurité alimentaire et Environnement

Réseau international de 60 experts

**nathalie@atlanticsante.fr - 06 80 10 72 43**

**BULLETIN DE SOUSCRIPTION 2020**

**VEUILLEZ REMPLIR LE DOCUMENT JOINT**