

# OBSERVATOIRE DES RISQUES SANTÉ : PERCEPTION ET RÉALITÉ



**CRÉDOC**

CENTRE DE RECHERCHE POUR L'ÉTUDE ET  
L'OBSERVATION DES CONDITIONS DE VIE

Atlantio  
Santé

Générateur d'idées • Précurseur de tendances  
Créateur de messages Santé

## EDITO

74 % des Français, selon les dernières données du Credoc, pensent qu'il existe des risques alimentaires contre 55 % en 1995.

Et ces consommateurs sont aujourd'hui plus que jamais à la recherche d'alternatives plus saines afin de préserver leur capital santé et l'environnement, tendance qui gagne également le non-alimentaire.

**En même temps, les avancées scientifiques que suit Atlantic Santé ne sont plus les mêmes qu'autrefois.**

**Dans ce contexte, l'enjeu pour les industriels, réside dans la capacité à mieux appréhender les inquiétudes des individus par rapport à leur santé et à identifier les risques réels pour pouvoir adapter les stratégies et solutions développées au sein des entreprises.**



## UN DISPOSITIF UNIQUE ET INNOVANT

Conçu et mis en place conjointement par le Crédoc et Atlantic Santé.



Générateur d'idées • Précurseur de tendances  
Créateur de messages Santé

Expertise scientifique, expérience de la gestion de crise, créateur de messages santé.



Spécialiste de l'analyse des comportements des consommateurs.



## LES OBJECTIFS

- Donner une **mesure de la perception des risques** par la population française versus les facteurs de risques santé réels et **hiérarchiser les sujets de préoccupation**
- **Identifier des leviers d'action** en matière de prévention, de réduction et de gestion des risques santé
- Favoriser **l'échange entre les différents acteurs impliqués** dans la santé des consommateurs, croiser leurs différentes démarches et échanger avec des experts



## LES CIBLES

Industrie agroalimentaire, grande distribution, industries chimiques, cosmétiques et pharmaceutiques, assurances, mutuelles, administrations, agences de santé, pouvoirs publics...

## 1// Un rapport annuel

- Un suivi quantitatif de l'évolution de la perception par les Français de la santé et des risques associés

*Méthode d'enquête utilisée : baromètre quantitatif annuel. Il s'agit d'une enquête online réalisée auprès de 1000 individus de 18 ans et plus, et représentatifs de la population française.*

*Comment appréhende-t-on son capital santé ? Est-on sensible à son état de santé futur ?*

*Quels sont les risques perçus sur la santé ?*

*Qu'est-ce qu'on est prêt à faire pour réduire les risques ?*

*Comment prend-on en compte ces exigences de santé dans notre consommation ?*

- Un **mapping des risques santé réels et émergents identifiés et hiérarchisés à partir des avancées scientifiques récentes**. Ce mapping permettra de nourrir votre réflexion sur les leviers à actionner.

- Analyse des réseaux sociaux à travers des outils de social listening et d'analyse des discours.

**Rapport délivré lors d'une réunion annuelle.**

## 2// Des réunions semestrielles

- 2 réunions par an pour croiser les démarches de secteurs variés et échanger avec les experts
- Thématiques d'actualité définies en concertation avec les entreprises adhérentes
- En fonction des thématiques traitées : intervention d'experts scientifiques et du comportement des consommateurs, de spécialistes en gestion de crises, etc.



## MODALITÉS

Souscription sous forme d'adhésion annuelle

Prix de l'abonnement annuel :

**6 150 euros HT** soit **7 380 euros TTC** par souscripteur

Etude par souscription portée conjointement

par le **CRÉDOC** et **Atlantic Santé**

# CRÉDOC

CENTRE DE RECHERCHE POUR L'ÉTUDE ET  
L'OBSERVATION DES CONDITIONS DE VIE

**PASCALE HÉBEL**

Spécialiste de l'analyse des comportements des consommateurs

**hebel@credoc.fr - 06 42 02 77 94**



Générateur d'idées • Précurseur de tendances  
Créateur de messages Santé

**NATHALIE HUTTER-LARDEAU**

Fondatrice d'Atlantic Santé, Experte en communication,

Nutrition, Santé, Sécurité alimentaire et Environnement

Réseau international de 60 experts

**nathalie@atlanticsante.fr - 06 80 10 72 43**

## BULLETIN DE SOUSCRIPTION 2019

VEUILLEZ REMPLIR LE DOCUMENT JOINT