



La note de conjoncture sociétale du CRÉDOC

Comprendre les évolutions d'une société en mouvement

CRÉDOC
CENTRE DE RECHERCHE POUR L'ÉTUDE ET
L'OBSERVATION DES CONDITIONS DE VIE

Pour innover, s'adapter à son environnement, élaborer une stratégie de développement ou de redéploiement, il est essentiel de suivre et de comprendre les évolutions de notre société. Les changements de perception de l'opinion publique et les modifications de l'imaginaire de nos concitoyens influent en permanence sur les comportements des ménages, sur leur vision de la société, leur manière de vivre ensemble, de consommer, d'épargner, de se divertir, d'investir leur relation au travail...

La note de conjoncture sociale, une étude pour...

- Disposer de **données chiffrées et récentes** sur les modes de vie et aspirations des Français.
- Identifier les signaux faibles annonciateurs de changements.
- Distinguer le conjoncturel des tendances de fond, **grâce à un historique de 40 années.**
- Comprendre les forces à l'œuvre dans le changement social.
- Décrypter des paradoxes, lever des incompréhensions dans l'analyse de phénomènes sociétaux.

Exemples de domaines analysés

- Le pouvoir d'achat, les restrictions ressenties
- La confiance dans les institutions, les entreprises
- Les préoccupations et inquiétudes (maladies, environnement, tensions internationales, etc.)
- L'opinion sur les changements de société : conservatisme / réformisme / radicalisme
- Les attitudes à l'égard du système social (solidarité / responsabilisation)
- La sensibilité aux questions environnementales
- La relation au travail
- Le logement
- Les pratiques de loisirs (vacances, sorties, cinéma, télévision, pratique sportive)
- Les pratiques numériques
- La sociabilité (familiale, amicale, associative...)
- Le positionnement en matière de mœurs (modernisme, traditionalisme)
- La confiance à l'égard du progrès scientifique
- L'état de santé ressenti et les maux subis (nervosité, stress, insomnies, maux de tête...)
- L'importance accordée au bien-être et les facteurs de bien-être...





La note de conjoncture sociétale est rédigée à partir des résultats de l'enquête Condition de vie et Aspirations, matériau unique et original du CRÉDOC. Elle s'appuie sur la vague d'hiver de l'enquête, menée en ligne, auprès d'un échantillon de 3 000 individus représentatifs de l'ensemble des résidents Français (métropole et DROM).

Les caractéristiques techniques de l'enquête :

- Echantillon de 3 000 individus représentatifs de l'ensemble des résidents métropolitains âgés de 18 ans et plus.
- Représentativité assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle, région et taille d'agglomération).
- L'échantillon est renouvelé à chaque vague (deux vagues par an).

Une équipe pluridisciplinaire

L'étude est conçue et rédigée par l'équipe du Pôle Évaluation et société du CRÉDOC. Une douzaine de chercheurs à l'expérience et aux parcours académiques variés et complémentaires (statisticiens, économistes, spécialistes des sciences politiques, spécialistes des politiques publiques, sociologues, démographes, économètres, spécialistes du marketing, anthropologues) sont mobilisés.



- Un document de synthèse dans lequel le CRÉDOC vous livre chaque année son regard sur les tendances récentes de la société.
- Des liens entre les opinions et des indicateurs économiques issus de la statistique publique.
- Un document à diffusion restreinte auquel seuls nos souscripteurs ont accès.
- Des données et des analyses confidentielles qui ne font l'objet d'aucune diffusion dans les médias.

Ils ont déjà souscrit...

Action Logement, L'Ademe, l'ARCEP, la Banque Postale, la BNP, la Caisse nationale d'assurance vieillesse, la Caisse nationale des allocations familiales, le Conseil général de l'économie, le Commissariat général à l'égalité des territoires, la Direction générale de la cohésion sociale, Emmaüs France, Engie, le Fonds CMU, France Télévisions, le Groupe BPCE, le Haut Conseil à l'Égalité, Météo France, Orange, RTE, Universcience.



Livrables

- **Un rapport** d'une cinquantaine de pages structuré en chapitres abordant les tendances fortes du moment. Graphiques et infographies illustrent les principales données.
- **Une présentation Powerpoint** reprenant les principales informations du rapport.
- **Une invitation à la présentation des résultats dans nos locaux**, l'occasion pour vous d'échanger avec les autres souscripteurs.
- **Une présentation dans vos locaux.**

CRÉDOC

CENTRE DE RECHERCHE POUR L'ÉTUDE ET
L'OBSERVATION DES CONDITIONS DE VIE

142, rue du Chevaleret 75013 Paris

Sandra HOIBIAN, Directrice du pôle Evaluation et Société, hoibian@credoc.fr - 01 40 77 85 52

Patricia CROUTTE, Chargée d'études et de recherche - Chef de projets, croutte@credoc.fr - 01 40 77 85 34

Malika EDDAHBI, Commerciale, eddahbi@credoc.fr - 01 40 77 85 07

Charlotte MILLOT, Directrice d'études et de recherche, millot@credoc.fr - 01 40 77 85 84