



CRÉDOC

Civocracy

A. Bézard

Faites briller la participation citoyenne

Sandra Hoibian- Directrice du pole Société

01 40 77 85 52, hoibian@credoc.fr

Faites briller la participation citoyenne

Cadrage de la consultation

Information autour de la démarche

Plateforme de consultation en ligne

Ateliers présentiels de la consultation

Jury autour d'une question spécifique

Animation de la communauté des participants

Analyse de la consultation et mise en perspective

CRÉDOC

CENTRE DE RECHERCHE POUR L'ÉTUDE ET
L'OBSERVATION DES CONDITIONS DE VIE

Civocracy

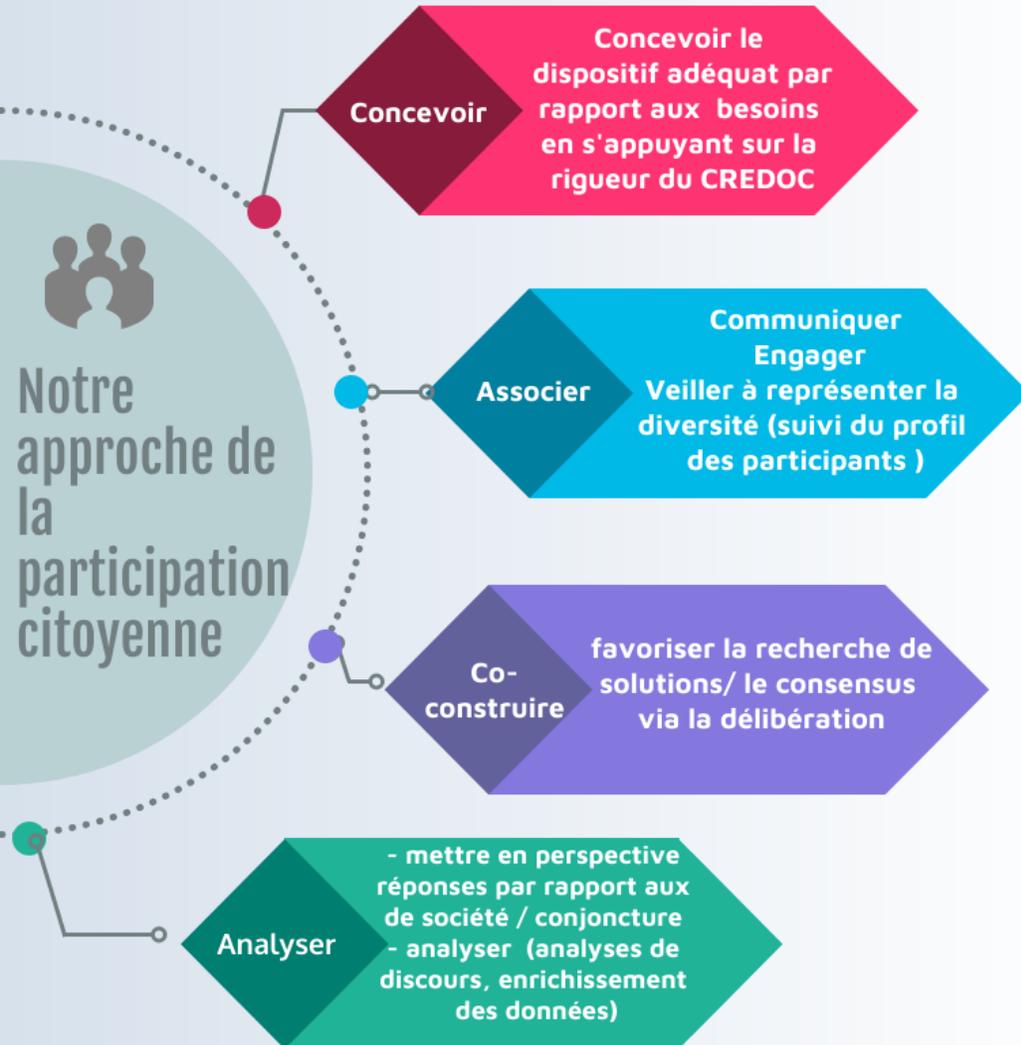
ANTOINE BÉZARD,

fondateur de

lesbudgetsparticipatifs.fr

Qui sommes nous ?

Trois acteurs associés pour « faire briller » la participation citoyenne



CRÉDOC
CENTRE DE RECHERCHE POUR L'ÉTUDE ET
L'OBSERVATION DES CONDITIONS DE VIE

Civocracy

ANTOINE BÉZARD, fondateur de
lesbudgetsparticipatifs.fr



Le CREDOC, un expert indépendant contribuant au débat public

- **L'indépendance : association loi 1901**
- Fondée en 1953, peu de temps après l'INSEE
- Au démarrage, détachement de chercheurs du **CNRS**
- Le président du CREDOC est nommé par le ministre de l'Economie
- Conseil d'administration : secteur public essentiellement
- Les ressources du CREDOC sont **autofinancées à 90%, via la réponse à des appels d'offre, des marchés de gré à gré, des conventions de recherche**
- 10% de financement public en contrepartie de **missions d'intérêt général** (recherche, publications, interventions publiques)



- **35 salariés**
- Des **experts de haut niveau** (une dizaine sont titulaires d'un doctorat)
- Des **équipes pluridisciplinaires** : Sociologues, économistes, politistes, géographes, anthropologues, statisticiens, mathématiciens, informaticiens, data scientist, ingénieurs, nutritionnistes, agronomes
- **Un lien permanent avec le monde de la recherche**
- Une expertise scientifique et des outils de suivi de l'opinion et des conditions de vie en historique
- Des publications régulières : 4 pages, collection des rapports, cahiers de recherche



CIVOCRACY

Civocracy est un acteur européen de la civic-tech, créée en 2015 à Berlin. La start-up, de droit français, travaille en France, en Allemagne, aux Pays-Bas et pour la Commission européenne.

- L'approche de Civocracy est celle d'une communauté de citoyens qui participent à améliorer et enrichir l'action publique, en lien avec leur territoire.
- Civocracy défend une conception de la consultation fondée sur **l'intelligence collective, plutôt que sur la polarisation du débat**, sur la recherche de solutions partagées plutôt que sur une mise en avant des fractures dans la société.



LE PARAMÉTRAGE DE LA PLATEFORME DE CONSULTATION

Le paramétrage éditorial permet de passer de l'outil d'intelligence collective à la plateforme de consultation du Ministère.

Civocracy intègre les contenus à l'outil

- en mettant en avant l'identité visuelle de la consultation,
- en développant l'arborescence de la consultation sur la plateforme,
- en publiant l'ensemble des contenus de la consultation.

Civocracy prépare la plateforme à son usage

- en s'assurant du dépôt du nom de domaine par le ministère (AB),
- en assurant un hébergement adapté à l'utilisation de la consultation,
- en validant les modalités d'inscription de la consultation,
- en développant des fonctionnalités spécifiques (qui peuvent entraîner des surcoûts),
- en assurant le recettage de la plateforme avec le CESE.

ANTOINE BÉZARD, fondateur de lesbudgetsparticipatifs.fr

- Expert associé **Fondation Jean-Jaurès**, auteur de trois notes de référence sur les Budgets participatifs en France
- Contributeur au **World Atlas of Participatory Budgeting** : un réseau de 76 auteurs répartis dans 71 pays
- **15 ans d'expérience du secteur public** en collectivités et aux ministères sociaux
- Chef de projet de la **Consultation nationale** sur le Revenu universel d'activité.

BUDGETS PARTICIPATIFS : proposition d'analyse des pratiques en vue de la création d'**un guide à destination des collectivités**

- à partir des **données collectées depuis 5 ans** pour l'Enquête nationale
- enrichi de l'expérience des collectivités françaises, à travers le **Réseau national des Budgets participatifs** (en cours de création)
- développé à partir **d'exemples internationaux sur des enjeux d'impact ou d'utilité sociale**, de participation des jeunes ou des minorités...



De la consultation à l'action

L'enjeu principal d'une consultation est d'éclairer la décision politique.

Nous travaillons à **valoriser la participation citoyenne**, en permettant de la remettre en contexte.

Notre mantra : faire briller la participation pour éclairer la décision.



Donner du contexte et mettre en perspective la parole exprimée dans les consultations en la replaçant dans le temps long et dans la société.

Eclairer la décision politique

Quelles suites politiques à donner à ces résultats ?



L'enjeu principal d'une consultation est d'éclairer la décision politique.

Une analyse des contributions avec les derniers outils de **data science** et les **compétences reconnues et éprouvées du CREDOC**.

Un repositionnement dans le **temps long** pour observer ce qui relève de la réaction à l'événement et ce qui s'inscrit dans l'évolution de la société.

Une mise **en contexte et en perspective** de la parole exprimée pour identifier le public qui a pris la parole ou ne l'a pas pris.

La méthode du CREDOC permet de tirer des enseignements de la parole citoyenne pour éclairer la décision



Pas de "religion" des méthodes mobilisées, seul objectif : puiser dans la variété des outils pour dégager du sens



- Méthodes issues du NLP (natural language processing)
- **Analyse lexicale** : identification et analyse de la **fréquence d'occurrence des mots signifiants** pour identifier les grands champs lexicaux
- **Analyse sémantique** : analyse des grands registres de discours, des champs sémantiques et du vocabulaire structurant et qualifiant les discours pour créer une **typologie des contributions**. Chaque groupe de la typologie est le plus homogène possible en son sein, et les groupes sont les plus différents les uns des autres, sur le plan des mots employés.
- **Analyse de sentiments** : classement des contributions en fonction de leur caractère positif, neutre ou négatif, sur la base des champs lexicaux employés, s'appuyant sur un algorithme d'analyse de sentiments pré-entraîné



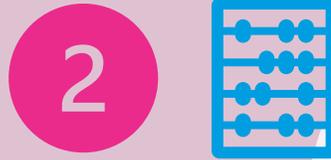
1

2 La data ne fait pas tout



Les questions/ cadres/ modalités de participation peuvent selon les cas encourager

- des réponses au 1^{er} degré
- la réaction, l'interpellation, l'expression de la colère
- le consensus/dissensus



Le mode de collecte des données peut avoir un effet (sur le profil des participants, les réponses données) La consultation conditionne les prises de parole.



Une synthèse respectueuse de la parole donnée

Un aller-retour entre analyse data et analyse qualitative de contributions extraites aléatoirement pour une certitude de bonne compréhension

3 La mise en perspective



Une analyse des contributions **comparées** avec les données et le fond de connaissances du CREDOC, **issue de l'expertise et de la connaissance de la société française.**



Historique
des besoins /
attentes
structurelles ou
conjoncturelles

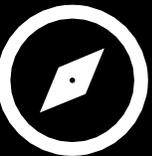


**Territoriale & par
Catégories**
traduction concrète,
freins aux politiques
publiques

Une mise en perspective historique

- Mettre en perspective les données **en historique**
- Identifier si les opinions sont exprimées **en rupture ou en continuité**

Les besoins / attentes présentés sont-ils de nature **structurelle** ou **conjoncturelle** ?

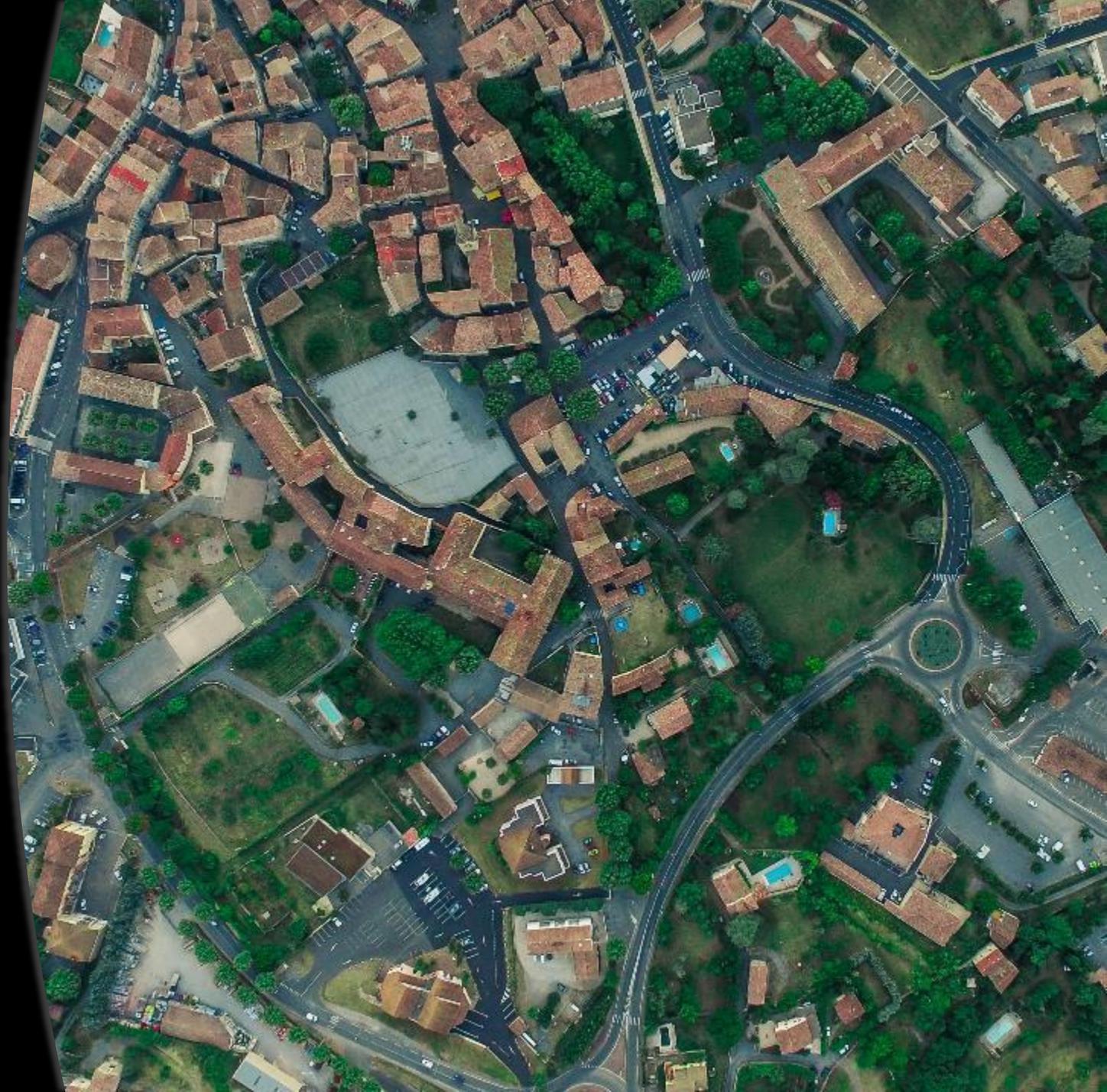


Une mise en perspective pour agir

- Des opinions / attentes différenciées selon les territoires ?
- Des opinions / attentes liées aux vécus des catégories de population ?



Quelle traduction concrète, quels freins et leviers à la mise en place de politiques publiques ?





Pour aller plus loin

Mettre en place
une enquête représentative à partir des
propositions de la consultation

Pour mesurer l'acceptabilité
des propositions auprès de
la population dans son ensemble

Pour identifier

- les arguments explicatifs des opinions selon les publics
- les angles morts de la consultation

Et aussi : l'analyse de (res-)sources

Une analyse approfondie par

- Enquêtes CREDOC
- Statistiques publiques
- Données territoriales
- Suivi des réseaux sociaux



data
sciences



approches
qualitatives



Des données à un instant T et analysées « seules » peuvent aboutir à des interprétations erronées.

Prendre du recul : il « faut échapper à l'argument de la singularité des crises »

Oui la crise actuelle est nouvelle, comme l'ouragan Katrina était d'ampleur inédite, le tsunami qui ravagea le nord du Japon en 2011 d'une taille exceptionnelle, l'attaque des tours jumelles en 2001 imprévisible, ou la canicule de 2003 radicalement nouvelle.... » Mais c'est **en adoptant une forme de recul que des enseignements peuvent être tirés.**

« *Gestion de crise : comment tirer les leçons du coronavirus* »
Henri Bergeron, Olivier Borraz,
Patrick Castel et François
Dedieu [AOC, avril 2020](#)

