

3 000
personnes
interrogées



40 ans
d'historique

**Echantillon
national
15 ans et +**

- ... **C**omprendre comment s'articulent vos sujets de **préoccupations** avec les **grandes tendances sociétales**
 - ... **M**ieux connaître les **modes de vie**, les **valeurs** et les **aspirations** de la population
 - ... **C**onnaître l'**évolution de l'opinion** sur vos thématiques
 - ... **R**épérer les **tendances émergentes**



Comment utiliser l'outil ?

3 possibilités :

1 / Analyse de questions insérées dans l'enquête à votre demande

Enrichissement de l'information grâce
aux croisements avec les indicateurs
CREDOC

Accès à la **Note de Conjoncture Sociétale** : chaque année, une analyse approfondie des modes de vie et des opinions des Français, repérage des évolutions essentielles et des tendances sociétales de long terme, mise en perspective avec des données extérieures (rapports, données INSEE, articles scientifiques, presse...)

Confidentielles, elles sont votre seule propriété

Thèmes
CREDOC

Vos questions

2 / Solution Versus

Offre une mise en regard systématique de **votre population cible** avec les réponses apportées par l'ensemble des Français **sur les tendances fortes de l'année**

3 / Analyse ad-hoc de la base de données sur vos thématiques

Possibilité d'analyse des modes de vie, du moral, des aspirations, du profil sociodémographique très fouillé d'une **cible** (jeunes ruraux, familles monoparentales, habitant en logement social, etc.) et de son évolution dans le temps

Les thèmes CREDOC récurrents de l'enquête, accessibles aux souscripteurs

Moral économique des ménages : évolution du niveau de vie, restrictions, perspectives...

Sécurité, inquiétudes : chômage, insécurité, guerre...

Confiance et image : institutions, services publics, entreprises, Made in France...

Valeurs : travail des femmes, homoparentalité, religion, racisme...

Radicalisme, jugement sur l'intervention publique et les politiques sociales

Importance accordée à différents domaines de la vie : travail, famille, amis, loisirs...

Conditions de logement : statut d'occupation, équipement, énergie, coût du logement, confort ressenti...

Équipements et usages du numérique : taux d'équipement, réseaux sociaux, échanges entre pairs, e-administration

Bien-être : sentiment de bonheur, de solitude, ...

Vie sociale et associative : liens avec la famille, les amis, participation à des associations...

Pratiques culturelles et loisirs : fréquentation du cinéma, de bibliothèques, de restaurants, des cafés, musées, expositions...

Tourisme et déplacements : départ en vacances, budget, destination, type de transport...

Environnement : sensibilité déclarée, attitude par rapport à la biodiversité, gestes écologiques, développement durable, taxe environnementale, économie circulaire ...

Santé : handicap, avis sur les médecins, état de santé (nervosité, mal de tête...), tabac, alcool...

Economie collaborative : pratiques, motivations, freins...

Rapport aux institutions : opinion sur les services publics, justice, action des pouvoirs publics, etc.

Indicateurs sociodémographiques très détaillés : sexe, âge, PCS, situation d'emploi, chômage, diplôme, composition du foyer, âge des enfants, revenus et patrimoine détaillés, prestations sociales, inscription géographique détaillée (nouveau découpage régional, typologie ville-centre-banlieue, quartier prioritaire...)

www.credoc.fr



Une équipe pluridisciplinaire intégrant une dizaine de chercheurs à l'expérience et aux parcours académiques variés : statisticien, docteur en économie, docteur en sciences politiques, spécialiste des politiques publiques, sociologue, démographe, économètre, spécialiste du marketing, anthropologue.

Powerpoint, rapport d'analyse rédigé, bases de données, tris croisés sur l'ensemble des indicateurs, présentation orale

[illegible]

En ce qui concerne votre / le niveau de vie de l'ensemble des Français, vous diriez que, depuis une dizaine d'année ça va ...?

Proportion de la population en %

— Pense que le niveau de vie des Français s'est amélioré depuis 10 ans

— Pense que SON niveau de vie s'est amélioré depuis 10 ans

Les Français 24%

Votre cible 5%

[illegible]

-

Quelques-uns de nos clients ...



Précisions méthodologiques

Vague hiver

Historique : enquête existante depuis 1978
Echantillon : 3 000 personnes
Champ : 15 ans et plus en France métropolitaine, Corse et DROM-COM
Recueil : enquête en ligne
Quotas régionaux (nouveau découpage) : sexe / âge / PCS / taille d'agglomération

Vague printemps

Historique : enquête existante depuis 1978
Echantillon : 3 000 personnes
Champ : 15 ans et plus en France métropolitaine, Corse et DROM-COM
possibilité de sur échantillon 12-17 ans
Recueil : enquête en ligne
Quotas régionaux (nouveau découpage) : sexe / âge / PCS / taille d'agglomération

Tarifs

1/ Insertion et analyse de vos questions

Adhésion au dispositif d'enquête comprenant la note de conjoncture sociétale, et accès aux croisements des questions insérées avec les thèmes Credoc

Tarification à la question
 Livrable PowerPoint
 Livrable rapport Word

2/ Solution Versus

Tarif pour l'analyse d'une cible

3/ Analyse ad-hoc de la base de données sur vos thématiques

Sur devis

Vague
hiver

Vague
printemps

6 500€ HT

6 500€ HT

1 350€ HT

1 350€ HT

1 790€ HT

1 790€ HT

20 000€ HT

20 000€ HT

Pour plus
d'informations
contacter

Sandra Hoibian

hoibian@credoc.fr

01 40 77 85 52

Charlotte Millot

millot@credoc.fr

01 40 77 85 84

Patricia Croutte

croutte@credoc.fr

01 40 77 85 34

