



Comportements et consommations alimentaires en France

La réponse à vos questions stratégiques et marketing



CRÉDOC
CENTRE DE RECHERCHE POUR L'ÉTUDE ET
L'OBSERVATION DES CONDITIONS DE VIE



L'enquête CCAF 2019 Comportements et consommations alimentaires en France

CCAF vous accompagne dans vos démarches marketing et d'innovation

CCAF identifie, mesure et explique les nouvelles formes de consommation.

Les données de niveau de consommation sont complétées par les apports nutritionnels. Les résultats permettent d'initier le développement de nouvelles offres par couple segment/produit.

Des focus sont réalisables sur toutes les populations selon les critères sociodémographiques (âge, sexe, PCS, zone d'habitation, revenus...), anthropométriques (poids, taille), d'hygiène de vie (tabagisme, activité physique, sommeil, temps passé devant un écran...) ou encore selon un profil alimentaire (consommateur d'une catégorie alimentaire particulière).

Le CRÉDOC, le spécialiste de l'alimentaire

Depuis près de trente ans, le CRÉDOC est le spécialiste français des comportements et de la consommation alimentaires dans notre pays.

Une référence historique dans le secteur alimentaire :

- Enquêtes sur les attitudes et représentations alimentaires réalisées en 1988, 1995, 1997, 2000, 2004, 2007, 2010, 2013, 2016 et 2018.
- Enquêtes de comportement et consommation alimentaire : ASPCC 1994, INCA 1999, CCAF 2004, CCAF 2007, CCAF 2010, CCAF 2013 et CCAF 2016.
- Un gage de qualité et de crédibilité.
Ils nous ont déjà fait confiance : AFIDEM, L'ALLIANCE FRANÇAISE POUR L'HUILE DE PALME DURABLE, ALLIANCE 7, ANMF-CIFAP, AUCHAN, BACARDI, BEL, BONGRAIN, CANDIA, CARREFOUR, CEDUS, CIV, CNIEL, CNIPT, CTIFL, COCA-COLA, DANONE, DGAL, EDENRED, FERRERO, FICT, FLEURYMICHON, FRANCE AGRIMER, INAPORC, INTERFEL, INTERBEV, KELLOGG'S, LESIEUR, MONDELEZ, MONOPRIX, NESTLÉ, ORANGINA, PANZANI, PEPSICO, SAINT HUBERT, SNBR, SODEBO, UNIJUS, UNILET, UNILEVER, UPPIA, SYSTÈME U.

Caractéristiques Techniques

Terrain d'enquête
réalisé durant dix mois,
d'octobre 2018 à juillet 2019

Recrutement
au téléphone,



Relevé quotidien des consommations
(carnets papier et outil en ligne),



3 000 adultes
de 18 ans et plus,



et 1500 enfants
de 3 à 17 ans



Quotas par sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle, région, taille d'agglomération, type de ménage.



Un outil unique de suivi des produits et des marques...

CCAF permet de suivre l'évolution de la consommation par groupe et marque de produits. L'étude fournit, pour les adultes et les enfants :

- Évolution des quantités consommées depuis 1999 par lieu, occasion et contexte de consommation.
- Déterminants de la consommation (notamment générationnels) et apports nutritionnels.



...pour communiquer sur les qualités nutritionnelles des produits

CCAF 2019 vous permet d'évaluer l'impact nutritionnel de vos innovations produits et de préparer les dossiers de communication et d'allégations santé :

- Bilan détaillé des contributions de vos produits aux apports nutritionnels (énergie, macro et micronutriments).
- Évolution des apports nutritionnels depuis 1999.
- Hiérarchie de s contributions des groupes d'aliments pour les macro et micronutriments.

Volet Consommation

Grâce au relevé quotidien des aliments consommés pendant une semaine sur des carnets de consommation et à l'utilisation des tables nutritionnelles du CIQUAL, CCAF 2019 fournit une information complète sur :

- La consommation de produits en grammes par jour
- Les nutriments ingérés



Consommation individuelle tout au long de la journée



Consommation détaillée
1300 produits, 38 groupes alimentaires

Quantités ingérées, circonstances de consommation, types de produits (transformés ou pas), apports nutritionnels, respects des repères de consommation du PNNS, adéquation aux apports nutritionnels conseillés ou aux besoins moyens...



Budget

Livrables Consommation :

- Exploitations spécifiques des bases CCAF 2019 et antérieures pour les adhérents du programme, avec présentation orale des résultats.

Coût : sur devis

CRÉDOC
CENTRE DE RECHERCHE POUR L'ÉTUDE ET
L'OBSERVATION DES CONDITIONS DE VIE

142, rue du Chevaleret 75013 Paris

Marianne BLEHAUT, directrice du pôle Data & Economie, 01 40 77 85 23, blehaut@credoc.fr

Ludivine BLANC, directrice d'études et de recherche, 01 40 77 85 86, blanc@credoc.fr

Mathilde GRESSIER, cheffe de projet, 01 40 77 85 05, gressier@credoc.fr