

Les cahiers Usbek & Rica × Crédoc

**Des outils prospectifs pour explorer
les ruptures qui s'annoncent**



Usbek & Rica

CRÉDOC
CENTRE DE RECHERCHE POUR L'ÉTUDE ET
L'OBSERVATION DES CONDITIONS DE VIE

Se préparer aux ruptures déclenchées par la crise

La France, et plus globalement le monde, traversent une crise dont nous commençons seulement à percevoir les impacts sanitaires, sociaux, politiques et économiques.

La récession économique est quasi-certaine, des nationalisations d'entreprises sont envisagées. On peut s'attendre à un changement du regard sur l'Etat et les services publics, du rapport à la famille, une modification des habitudes de travail, d'éducation, de transport, de consommation, un changement des priorités et des préoccupations de nos concitoyens. La cohésion sociale et le lien à autrui sont également questionnés.

Nombreux sont les domaines potentiellement impactés par la crise, dans certains cas de manière très ponctuelle, dans d'autres avec des changements en profondeur.

Au-delà de ces impacts directs, la crise sanitaire mondiale agit comme un révélateur des fragilités qui parcourent nos sociétés, dont elle exacerbe les tensions et les vulnérabilités. Elle peut aussi, à l'inverse, accélérer des évolutions vers des futurs souhaitables, en catalysant des transitions technologiques, citoyennes, économiques, environnementales.

L'année 2020 marque une accélération drastique de l'histoire. Dans cette période d'incertitude, il importe tout autant de parer à l'immédiat que d'anticiper les mutations et les ruptures qui vont déterminer le proche avenir.

Dans ce contexte, le Crédoc et Usbek & Rica s'associent pour repérer, documenter et faire sens des émergences, ruptures possibles et signaux de transformation dont l'actualité est porteuse.

Allier expertise socio-économique et méthodologies prospectives

Organisme d'études et de recherche au service des acteurs de la vie économique et sociale depuis plus de 60 ans, le Crédoc analyse et anticipe le comportement des individus dans leurs multiples dimensions : consommateurs, agents de l'entreprise, acteurs de la vie sociale. Il a mis en place depuis 1978 un dispositif permanent d'enquêtes sur les modes de vie, opinions et aspirations des Français et s'est spécialisé dans la construction de systèmes d'information, dans les enquêtes quantitatives ad hoc, dans les enquêtes qualitatives par entretien ou réunions de groupe et dans l'analyse lexicale.

Média prospectif fondé en 2010, Usbek & Rica accompagne via son Studio les entreprises et organisations dans leur approche des grands enjeux d'avenir. Le Studio conduit de nombreuses études et démarches prospectives pour nourrir l'anticipation et l'action de ses clients, à travers des angles originaux et des méthodes issues du journalisme et des sciences humaines.

En joignant leurs forces, Usbek & Rica et le Crédoc proposent une prospective quantitative et qualitative, fondée sur une objectivation socio-économique des tendances, des attentes et des usages émergents au sein de la société.

Ils développent des scénarios étayés sur des hypothèses de changement documentées, et orientés selon les besoins de leurs clients : innovation produit, posture stratégique, pistes d'action...

Les cahiers prospectifs Usbek & Rica × Crédoc

Sur une thématique donnée, les cahiers prospectifs explorent :

- 5 signaux de changement : tendances, émergences, ruptures... , identifiés conjointement par Usbek & Rica et le Crédoc
- Leur convergence sous forme de scénarios, définissant de nouveaux environnements de valeur



L'analyse des signaux de changement

Nous identifions et analysons des signaux de changement, afin de dégager et d'étayer des hypothèses prospectives :

- Sur la nature conjoncturelle ou structurelle des changements attendus, grâce à la mise en perspective des tendances et des mouvements de l'opinion dans le temps long.
- Sur le caractère de continuité ou de rupture, pour repérer des points de bascule
- Sur l'ampleur des changements de comportements, les freins, les leviers...
- Sur la différenciation selon les catégories de population

Pour objectiver ces grands leviers de changement, nous nous fondons sur des enquêtes socio-économiques qualitatives et quantitatives dédiées, des entretiens experts, mais aussi des corpus plus inattendus comme les imaginaires anticipateurs de la science fiction, et du design — afin de capter de nouvelles entrées sur les sujets

Nous dégageons ainsi :

- Les tendances lourdes, qui donnent les dynamiques principales du monde qui vient
- Les lignes de fracture : les grandes tensions et vulnérabilités contemporaines, du changement climatique aux inégalités sociales
- Les émergences : phénomènes discrets et aux conséquences encore mal évaluées, mais qui peuvent être des signaux de nouvelles tendances, ou de ruptures plus franches
- Les imaginaires : les attentes, les désirs, les représentations (éventuellement en lutte) que des communautés se donnent sur le futur, et qui définissent l'espace du pensable et du possible

Le développement de scénarios

Nous croisons ensuite ces analyses pour identifier les facteurs-clés de changement, extrapoler les avenir possibles, et développer des scénarios prospectifs.

Nous construisons ces scénarios selon vos enjeux : tendanciels, contrastés, de rupture... Les scénarios ne sont pas là pour prédire l'avenir, mais pour informer la réflexion et l'action en anticipant les environnements de valeur de demain.

Ils fonctionnent comme des supports de travail pour nourrir votre exploration stratégique, vos démarches d'innovation ou vos prises de parole dans l'espace public.

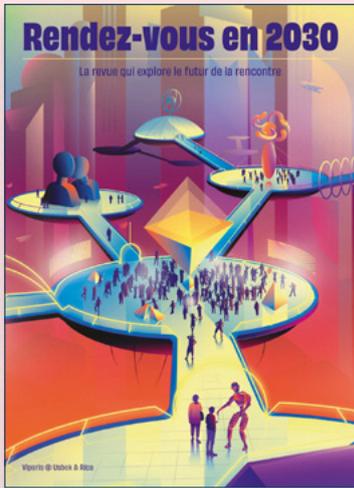


Livrables, budget et délais de réalisation

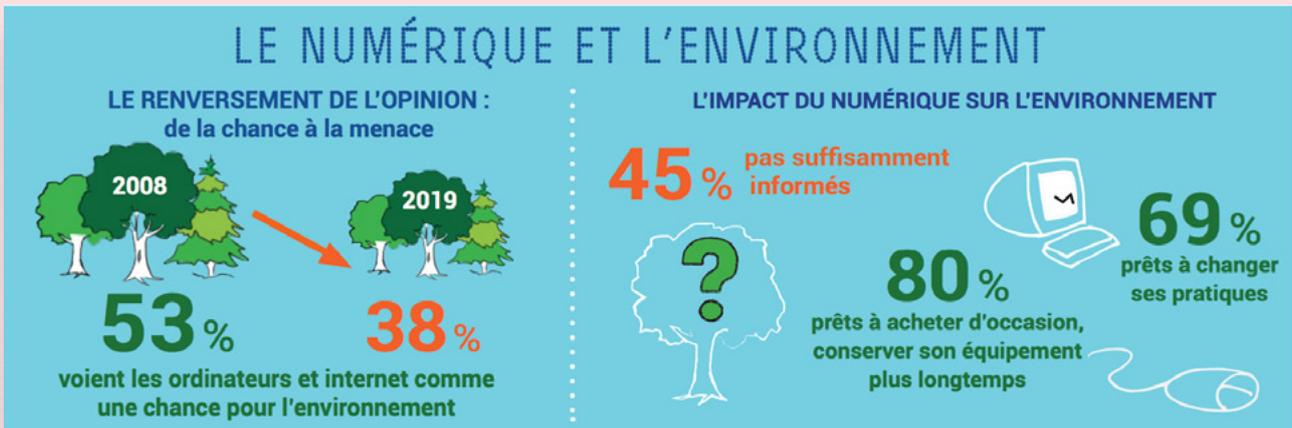
Un cahier prospectif inclut :

- Le cahier prospectif (40 pages, PDF)
- Un support de présentation (PPT)
- Une session de restitution

Les cahiers prospectifs sont réalisés en 12 semaines, et commercialisés au prix de **48 000 euros HT**.



Usbek & Rica pour Viparis



Sandra Hoibian

*Directrice du Pôle
Evaluation et Société*

+33 (0)1 40 77 85 52

credoc.fr

Charlotte Millot

*Directrice d'études
et de recherche*

+33 (0)1 40 77 85 84

credoc.fr

Aleth d'Assignies

Directrice Générale Adjointe

+33 (0)6 62 75 43 28

aleth.dassignies@usbeketrica.com

Malika Lemzili

*Responsable
du Développement*

+33 (0)6 16 40 08 48

malika.lemzili@usbeketrica.com