

Tendances de consommation

Juillet 2026

Orientez vos décisions grâce à l'analyse fine des comportements de consommation

Les consommateurs envisagent-ils de réduire ou d'accroître leurs achats dans votre secteur d'activité ?

Quelle place l'IA, les personal shoppers et les influenceurs occupent-ils dans les parcours d'achat ?

Quelles sont les tendances de consommation émergentes qui pourront impacter votre activité ?



Tendances de consommation

Juillet 2026



L'enquête

Un tronc commun

Dans un contexte de tensions économiques, environnementales et sociales, *Tendances de consommation* apporte une analyse structurée des comportements de consommation

- Une enquête de référence avec un historique long suivi depuis 1992
- Une analyse experte des comportements et de leurs déterminants
- Un outil d'aide à la décision pour les acteurs économiques

Vos propres questions en exclusivité

Elles vous sont restituées en exclusivité analysées et croisées avec l'historique de l'enquête, et restituées dans un rapport spécifique



Ce que mesure l'enquête

Le **tronc commun** permet de comprendre les grandes dynamiques de consommation et leur évolution dans le temps

- **Conjoncture** Situation budgétaire et arbitrages de consommation, circuits commerciaux fréquentés, niveaux de gamme achetés
- **Tendances structurantes** Sobriété et RSE, usages numériques et intelligence artificielle, consumérisme
- **Tendances émergentes et signaux faibles** nouvelles dimensions de la confiance dans les marques, repli sur le domicile, phénomène kidultes, transversalité des loisirs

Bénéfice clé : replacer vos propres enjeux dans une analyse globale et longitudinale des tendances de consommation



Méthodologie

Terrain d'enquête réalisé en juillet 2026

- Recrutement online
- Questionnaire de 25 à 30 mn (plus de 80 questions)
- 2000 consommateurs âgés de 18 ans ou plus, résidant en France métropolitaine
- Quotas par genre, âge, catégorie socio-professionnelle, diplôme, région, taille d'agglomération, type de ménage



@Eduardo Soares, Unsplash

Tendances de consommation

Juillet 2026

Des thématiques directement mobilisables pour orienter vos décisions stratégiques

Tendances de consommation et signaux faibles

- **Parcours d'achat** recours aux outils d'intelligence artificielle, personal shoppers, usage des réseaux sociaux, e-commerce, achats virtuels
- Comportements d'achat sur les **plateformes d'ultra-fast commerce** (Shein, Temu...) et formats commerciaux concurrents
- **Prévisions** des achats de **rentrée**
- **Repli sur le domicile** Restrictions, services, loisirs numériques, livraison à domicile, do it yourself...
- **Nouvelles dimensions de la confiance** dans les marques
- Importance du **phénomène des kidultes**

Comportements d'achats et arbitrages de consommation

- Perception actuelle **et future de la situation budgétaire des ménages**
- **Arbitrages de consommation** envisagés par produits et services
- **Comportements d'achats** Niveau de gamme, achats malins, recherche des prix bas, des promotions
- **Formats commerciaux fréquentés** Proximité, commerces low cost, chaînes spécialisés, GMS, e-commerce, ultra-fast commerces
- **Motivations d'achat** 19 critères d'achat, prix, marque, innovation, personnalisation, RSE, lieu de fabrication, signes de qualité...

Facteurs explicatifs des comportements de consommation

- **Représentations de la consommation** Plaisir, nécessité, confort, liberté, sobriété, normes sociales
- **Valeurs** Éco-centrées, proximité à la nature, loisirs...
- Désir d'accélérer ou de ralentir son **rythme de vie**
- **Rapport aux autres**, aux institutions, entreprises
- Capital **culturel, social, économique**
- **Préoccupations** vis-à-vis de 14 sujets sociétaux et économiques
- Territoire, région, taille d'agglomération, âge, génération, PCS...



@Général par IA

Tendances de consommation

Juillet 2026

Livrables

Tronc commun
Rapport et présentation PowerPoint
Webinaire le 10 septembre 2026

Vos propres questions en exclusivité
Rapport et présentation PowerPoint à
partir de septembre

En + : Présentation à vos équipes

Budget

Adhésion à l'enquête et tronc
commun 6 950€ HT

Questions en exclusivité
Sur devis

Présentation 1 500€ HT

Ce que vous apporte l'adhésion

Une analyse des comportements de
consommation structurée et intégrant les
innovations de la recherche

Des résultats analysés sur longue période

Un outil directement mobilisable pour orienter vos
décisions stratégiques

Le Crédoc

Depuis plus de soixante-dix ans, le CRÉDOC développe pour vous analyse des attitudes et des comportements de consommation basée sur son expertise des modes de vie et des opinions des Français.

Le CRÉDOC repère ainsi les tendances émergentes. Il analyse de manière originale l'impact des crises successives qui traversent la société sur les comportements des consommateurs.

Marianne BLEHAUT

Directrice du pôle Data et Economie
blehaut@credoc.fr - 01 40 77 85 23

Franck LEHUEDE

Directeur d'études et de recherche
lehuede@credoc.fr - 01 40 77 85 94

Tendances de consommation

Juillet 2026

Budget

☐

Tronc commun
6 950€ HT

☐

Questions en exclusivité
Selon devis

☐

En + : Présentation à vos équipes
1 500€ HT

Entreprise/Organisme : -----
N° de TVA Intracommunautaire* : -----
N° de SIRET + Ville d'immatriculation* : -----

La commande est passée par :
Nom et prénom : -----
Fonction : -----
Téléphone : ----- mail : -----@-----
Contact administratif :
Nom et Prénom : ----- Fonction : -----
Courriel pour envoyer la facture* : -----@-----
Adresse de facturation si différente de l'adresse de l'entreprise* : -----

Date et lieu *

Cachet de l'entité*

Prénom, NOM et Signature de la personne habilitée*,
précédée de la mention « Bon pour accord »* :

**Mention obligatoire*

Virement à la Société Générale, Iban : FR76 30003 3037 6600 0504 6451 976 / Swift-
BIC : SOGEFRPP
(Merci d'envoyer un mail à comptabilite@credoc.fr lors de tout règlement par
virement) ou par chèque à l'ordre du CREDOC

Merci d'adresser votre bon de souscription par mail à lehuede@credoc.fr

Centre de recherche pour l'étude
et l'observation des conditions de vie

142 rue du Chevaleret

75013 PARIS

01 40 77 85 00

SIRET : 78453764900021