

OBSERVATOIRE DES RISQUES SANTÉ :  
**PERCEPTION ET RÉALITÉ**



**CRÉDOC**

CENTRE DE RECHERCHE POUR L'ÉTUDE ET  
L'OBSERVATION DES CONDITIONS DE VIE



**Evidence  
Santé**

*Conseil et Communication*

### EDITO

L'épidémie de Covid-19 a modifié considérablement le rapport des Français aux risques santé. Elle a engendré de nouvelles craintes, attentes et comportements de leur part.

Plus que jamais, les Français se sentent responsables de la préservation de leur capital santé, ce qui se traduit par le développement de pratiques comme le « fait soi-même », l'achat de proximité ou de bio, dans le domaine alimentaire mais également dans celui des produits cosmétiques ou d'entretien.

Le développement des réseaux sociaux, d'internet et des nouvelles technologies de la communication, notamment des applications mobiles, a fait émerger de nouvelles pratiques pour s'informer et consommer.

C'est dans ce contexte que l'ObRiSa®, depuis 2019, a fourni aux industriels des clés pour comprendre comment les consommateurs perçoivent les risques de santé et a mesuré les éventuels décalages avec la réalité scientifique.

**L'ObRiSa® vise aujourd'hui à comprendre quels sont les moyens d'informer et de rassurer les consommateurs, de regagner leur confiance afin que la perception des risques de santé soit plus alignée avec la mesure des risques réels.**



### UN DISPOSITIF UNIQUE ET INNOVANT

Conçu et mis en place conjointement par le Crédoc et Evidence Santé.



Expertise scientifique, expérience de la gestion de crise, créateur de messages santé.



Spécialiste de l'analyse des comportements des consommateurs.

### LES OBJECTIFS

- Ouvrir un **groupe de réflexion** afin de **favoriser la rencontre et l'échange** entre les différents acteurs impliqués dans la santé des consommateurs, croiser leurs différentes démarches et échanger avec des experts.
- **Identifier les éventuels décalages** entre la perception des risques par la population française et les risques avérés en l'état des connaissances scientifiques actuelles.
- **Identifier et faire émerger des leviers d'action** en matière de prévention, gestion des risques santé et de communication auprès des consommateurs.

### LES CIBLES

Industrie agroalimentaire, grande distribution, industries chimiques, cosmétiques et pharmaceutiques, assurances, mutuelles...

### 1// Des réunions semestrielles

- 2 réunions par an pour croiser les démarches de secteurs variés et échanger avec les experts
- Thématiques d'actualité définies en concertation avec les entreprises
- En fonction des thématiques traitées : intervention d'experts scientifiques et des sciences sociales

### 2// Les livrables

L'Observatoire des risques santé est un dispositif évolutif en fonction des sujets d'intérêt et de l'actualité. Les livrables sont donc conçus sur mesure et s'appuient sur les savoir-faire :

- Du Crédoc en matière d'analyse et d'anticipation du comportements des individus dans leurs multiples dimensions.
- D'Evidence Santé en matière d'expertise scientifique, de connaissances des actualités et avancées scientifiques et de son réseau d'experts dans la santé, l'environnement et l'alimentation.

Les précédents travaux de l'observatoire ont ainsi donné lieu à :

- Une étude quantitative sur plus de 1000 individus représentatifs de la population française en 2019 et en 2020 mesurant la perception du risque pour la santé dans différents domaines (épidémie, pesticides, emballages plastiques, produits chimiques notamment dans l'alimentation, tabac, alcool, vaccins, antibiotiques, etc).
- Une analyse des réseaux sociaux sur ces mêmes thèmes à partir d'un outil de social listening
- Un mapping des risques réels et émergents pour la santé, réalisé à partir des avancées scientifiques récentes.
- Des interventions de Jocelyn Raude, sociologue maître de conférences à l'École des hautes études en santé publique et spécialiste des maladies infectieuses émergentes, sur la notion de risque et de perception du risque pour la santé ainsi que son décryptage des résultats des enquêtes.



## MODALITÉS

- Adhésion annuelle au tronc commun de l'enquête ObRiSa® : 6 350 euros HT soit 7 620 euros TTC par souscripteur
- Possibilité d'ajouter d'insérer des questions exclusives : tarification à la question. Cette option inclut une présentation spécifique ad hoc.

Question fermée simple : 1 unité	1 350€ HT
Question fermée avec 2 réponses possibles : 1,5 unité	2 025€ HT
Question fermée en batterie : +0,5 unité par item supplémentaire	675€ HT
Question fermée simple : 3 unités	4 050€ HT



**PASCALE HÉBEL**

Spécialiste de l'analyse des comportements des consommateurs

[hebel@credoc.fr](mailto:hebel@credoc.fr) - 06 42 02 77 94



**NATHALIE HUTTER-LARDEAU**

Fondatrice d'Evidence Santé, Experte en communication,  
Nutrition, Santé, Sécurité alimentaire et Environnement

Réseau international de 60 experts

[nathalie.hutterlardeau@evidence-sante.com](mailto:nathalie.hutterlardeau@evidence-sante.com) - 06 80 10 72 43

## BULLETIN DE SOUSCRIPTION 2021

**VEUILLEZ REMPLIR LE DOCUMENT JOINT**