

Comportements et attitudes alimentaires en France (CAF)

2025



L'enquête

L'enquête suit depuis 1988 l'évolution des attitudes et des comportements des Français en matière d'alimentation, des motivations aux consommations déclarées : choix d'enseignes et de caractéristiques produit, éventuelles restrictions, moments de consommation, commensalité, convivialité, plaisir, santé...



L'alimentation en France

La référence dans l'analyse des comportements alimentaires

- Comprendre l'évolution des modes de vie et leur impact sur la consommation alimentaire
- Identifier les nouveaux modes de consommation et leur généralisation
- Repérer et décrypter les tendances émergentes
- Comprendre l'impact de la conjoncture sur les choix opérés en matière d'alimentation
- Analyser les représentations des marques, de la qualité, de la sobriété...
- Bénéficier d'un historique long et d'éclairages issus de l'ensemble de nos études et enquêtes



Méthodologie

Terrain d'enquête online réalisé en avril-mai 2025

- Recrutement online
- Questionnaire de 30 mn environ (plus de 80 questions)
- Près de 3 000 consommateurs de 15 ans ou plus, dont plus de 2 000 responsables des courses ou de la cuisine
- Quotas par âge, catégorie socio-professionnelle, diplôme, région, taille d'agglomération, type de ménage



