

■ Régis BIGOT & Patricia CROUTTE
DÉPARTEMENT CONDITIONS DE VIE ET ASPIRATIONS

La diffusion des technologies de l'information et de la communication en Bourgogne

Cette note de synthèse présente les principaux résultats d'une étude du CRÉDOC réalisée en partenariat avec le cabinet Strat Up pour la préfecture de la région Bourgogne. L'étude montre que la population bourguignonne est entrée de plain-pied dans l'ère numérique : 71% des Bourguignons disposent d'un ordinateur à domicile, 63% ont accès, chez eux, à Internet et 78% disposent personnellement d'un téléphone mobile. Ces chiffres sont très proches de ceux que l'on observe sur l'ensemble du territoire métropolitain. Internet fait partie du quotidien de la population, qui l'utilise à la fois pour les loisirs, les études, le travail, les démarches administratives et pour communiquer. A tel point qu'aujourd'hui, 57% des Bourguignons considèrent qu'il est important d'avoir accès à Internet pour se sentir intégré dans la société.

> 89% DES BOURGUIGNONS DISPOSENT D'UN TÉLÉPHONE FIXE, 78% D'UN TÉLÉPHONE MOBILE

Près de neuf personnes sur dix (89%) disposent d'une ligne de téléphone fixe en Bourgogne et 78% ont l'usage d'un téléphone mobile : au total, 68% des habitants bénéficient d'un double équipement, et l'on constate très peu d'écarts entre les départements bourguignons.

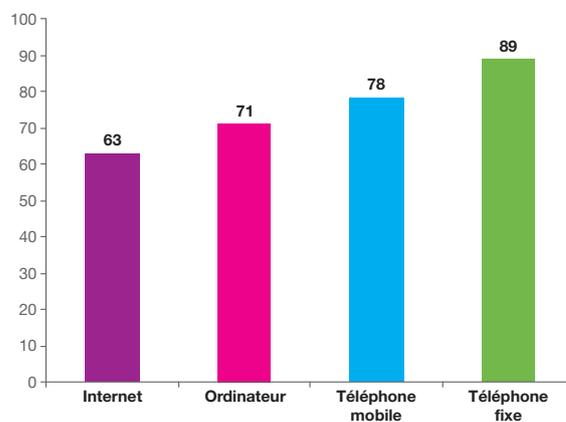
72% des possesseurs d'un téléphone mobile envoient régulièrement des SMS (48 en moyenne par semaine). Si la pratique consistant à regarder la télévision sur son téléphone mobile reste assez confidentielle (4%), la navigation sur Internet sur mobile concerne aujourd'hui près d'une personne sur sept (13% des possesseurs de mobiles exactement) et 9% consultent leur courriels de cette manière.

A noter la rapide expansion du dégroupage total et la forte diffusion des boîtiers multiservices : dans les deux tiers des cas, le téléphone fixe est raccordé à un boîtier de type Livebox, Freebox ou 9Box, offrant des services « triple play ».

> 66% D'INTERNAUTES EN BOURGOGNE

Au niveau régional, 71% des habitants disposent d'un ordinateur à domicile (36% ont un ordinateur portable ; 22% ont plusieurs ordinateurs). Ici, on constate des écarts sensibles entre les départements : 60% des habitants de la Nièvre sont équipés, contre 78% des habitants de Côte d'Or. Au final 59% des Bourguignons téléphonent via un boîtier multiservice.

■ TAUX D'ÉQUIPEMENT DE LA POPULATION BOURGUIGNONNE (EN %)



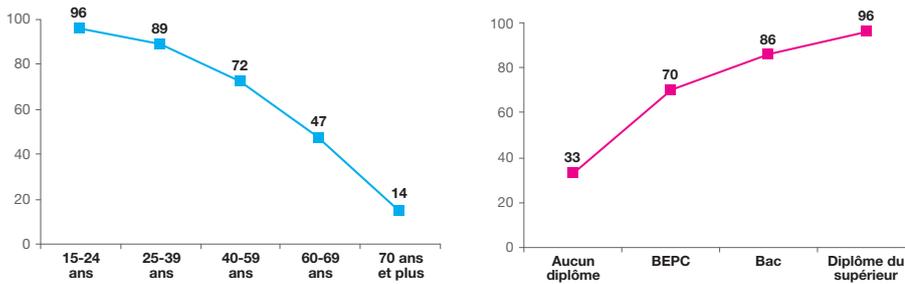
Source : CREDOC, enquête « Technologies de l'information et de la communication en Bourgogne », mars 2010.

63% de Bourguignons disposent d'une connexion Internet à domicile et l'immense majorité d'entre eux bénéficie d'une connexion ADSL (à 93%) : si bien que, globalement, 59% des habitants ont accès Internet à haut débit, avec des proportions s'échelonnant de 29% (chez les retraités) à 83% (chez les cadres). Malgré cela, 49% des internautes se plaignent de la lenteur de leur connexion. La situation semble moins défavorable dans la Nièvre (41%, contre 57% dans l'Yonne).

Lorsqu'on ajoute aux connexions domestiques les accès sur le lieu de travail, d'étude, et dans les lieux publics, on dénombre finalement 66% d'internautes en Bourgogne. Ce taux varie considérablement en fonction de l'âge, du diplôme, des revenus et de la présence d'enfants dans le foyer.

■ LE RISQUE D'UN « FOSSÉ NUMÉRIQUE »

Proportion d'internautes, selon l'âge et le niveau de diplôme (en %)



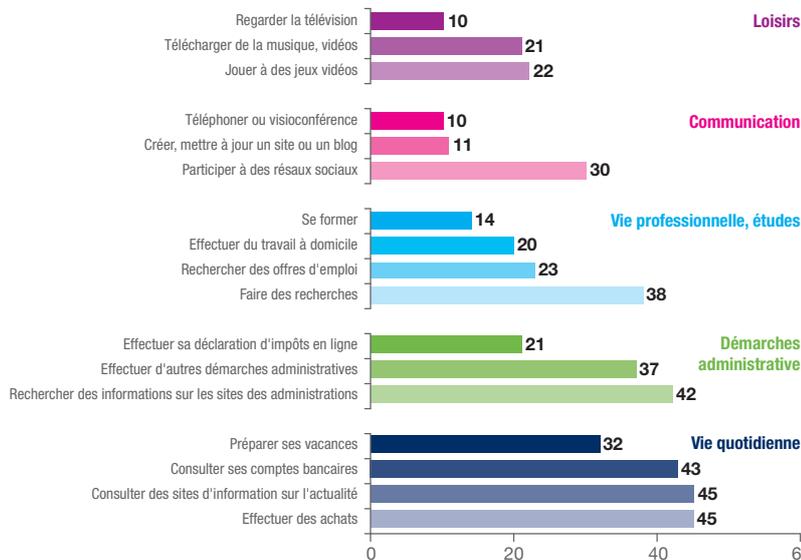
Source : CREDOC, enquête « Technologies de l'information et de la communication en Bourgogne », mars 2010.

> UN USAGE EXTRÊMEMENT DIVERSIFIÉ D'INTERNET

La population a des usages très variés d'Internet et de l'ordinateur : 23% des habitants de la région ont cherché des offres d'emploi sur Internet au cours de l'année (la proportion grimpe à 75% chez les chômeurs) ; 42% ont cherché des informations sur les sites des administrations et 23% ont transmis leur déclaration de revenus aux impôts par Internet ; 22% ont joué à des jeux vidéo, 21% ont téléchargé de la musique ou des vidéos ; 45% ont effectué des achats sur la Toile ; 45% ont consulté des sites d'information ; 32% ont préparé leurs vacances sur le Net ; 30% participent régulièrement à des réseaux sociaux de type Facebook. Tant et si bien qu'en moyenne, les Bourguignons consacrent chaque jour 1h45 à leurs activités sur Internet. Les jeunes, les cadres et les diplômés de l'enseignement supérieur passent d'ailleurs plus de temps sur Internet que devant la télévision.

■ LES DIFFÉRENTS USAGES D'INTERNET ET DE L'ORDINATEUR

(proportion d'individus pratiquant les activités suivantes sur Internet ou leur ordinateur, en %)



Source : CREDOC, enquête « Technologies de l'information et de la communication en Bourgogne », mars 2010.

> LE COÛT EST CITÉ COMME LE PRINCIPAL FREIN À L'UTILISATION D'INTERNET

L'image d'Internet est ambivalente. Huit personnes sur dix s'alarment des dangers encourus par les enfants et les adolescents sur le Net. Mais, pour 57% de la population, avoir accès à Internet est important pour se sentir intégré dans la société. Ne pas avoir accès à Internet conduit corrélativement à un sentiment de déclassement social.

Le principal frein à la diffusion d'Internet est le coût des terminaux et des abonnements : 24% des Bourguignons citent cet élément en premier, 18% évoquant les problèmes de protection des données personnelles et 17% la complexité de l'outil. Lorsqu'on demande à l'opinion quelle doit être la priorité des pouvoirs publics en matière d'Internet, la population bourguignonne cite en premier les aides financières aux ménages les plus modestes pour qu'ils puissent s'équiper (28%). La mise en place de réseaux permettant l'accès à haut débit pour tous arrive en deuxième position (25%), juste avant l'accompagnement dans l'apprentissage d'Internet et de l'ordinateur (19%). 43% des habitants de la région indiquent à cet égard qu'ils seraient intéressés par la possibilité de se rendre dans un lieu public où des personnes seraient à leur disposition pour les aider à s'initier ou se perfectionner aux outils numériques. Malheureusement, ils ne semblent pas être très au courant de l'existence des espaces publics numériques déjà implantés à proximité de chez eux.

> COMPARAISON DE LA BOURGOGNE AVEC L'ENSEMBLE DE LA FRANCE

La comparaison des résultats de cette enquête (dont le terrain s'est déroulé au mois de mars 2010), avec les chiffres de l'enquête nationale réalisée par le CREDOC pour le CGIET et l'ARCEP (terrain réalisé en juin 2009) montre peu de différences entre la Bourgogne et l'ensemble du territoire métropolitain. L'équipement et les usages en matière de téléphonie sont quasiment identiques. On enregistre un léger déficit de connexion Internet haut débit (59% en Bourgogne, contre 65% en France) et une proportion inférieure d'internautes (66% contre 70%). Mais, du point de vue des usages, aucune tendance ne se dégage clairement : certaines pratiques sont plus fréquentes en Bourgogne, d'autres le sont moins qu'ailleurs. Globalement, les inégalités d'accès à Internet en Bourgogne sont du même ordre que celles observées sur l'ensemble du territoire français. En revanche, la proportion d'individus qui estiment que leur connexion à Internet n'est pas assez rapide est plus élevée en Bourgogne (49%, contre 36%).

Note méthodologique

Les résultats de cette étude reposent sur une enquête réalisée en mars 2010 auprès de 1014 Bourguignons âgés de 15 ans et plus. L'enquête a été conduite en face-à-face selon la méthode des quotas. L'échantillon global a été découpé en quatre sous-échantillons de taille égale, un pour chacun des départements de la région. Chaque échantillon départemental a été stratifié selon des critères socio-démographiques précis (sexe, âge, PCS et taille de l'agglomération de résidence). Un redressement final a redonné à chacun des départements son poids réel dans la région. Les résultats complets sont disponibles sur www.credoc.fr.

Contactez les auteurs de l'étude 01 40 77 85 30 - bigot@credoc.fr - crouette@credoc.fr

