

Visites des monuments, musées et expositions Edition 2026

Rapport d'analyse

Mars 2026



Credit :Pauline Loroy, Unsplash

Visites des musées, expositions et monuments – édition 2026

Pratiques patrimoniales et culturelles

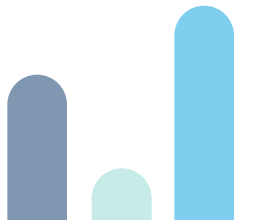
Jörg Müller

Directeur de recherche et d'études

muller@credoc.fr

Paris

Mars 2025



Sommaire

p. 05 Objectifs, contexte et méthodologie

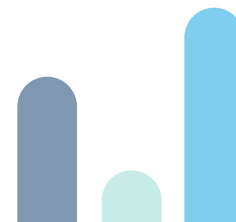
p. 09 Synthèse

p. 12 Les visites des monuments – résultats et évolutions

p. 23 Les visites des musées et des expositions temporaires – résultats et évolutions

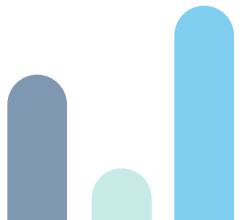
p. 35 Fréquence de visites patrimoniales – Typologie

p. 39 Sorties culturelles – cinéma et bibliothèque/médiathèque



Sommaire

- p. 46 Sorties culturelles – spectacles vivants
- p. 62 Consommation de contenus culturels sur internet
- p. 68 Journées culturelles – Fête de la musique et JEP
- p. 74 Annexes - questionnaire



01

Objectifs, contexte et méthodologie



Objectifs de l'étude

1

Quantifier

Mesurer les pratiques patrimoniales des Français et quantifier le niveau de consommation de contenus culturels dématérialisés

2

Cibler

Etablir les profils des usagers et consommateurs de contenus culturels, des visiteurs/usagers des musées et monuments

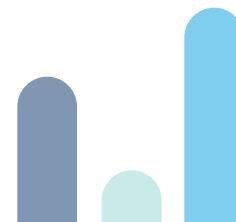
3

Comparer

Analyser l'évolution des pratiques patrimoniales et la consommation de contenus culturels

Méthodologie et contexte de l'enquête

- ❑ Des questions ont été posées à la demande du Daps-doc du ministère de la Culture (anc. DGPA), pour saisir les comportements des Français en matière de pratiques patrimoniales. Pour ce faire, 11 questions ont été insérées dans l'enquête **Conditions de vie et aspirations** du CREDOC, dans la vague de janvier 2026.
- ❑ Un **historique de près de 50 ans** : une enquête réalisée depuis 1978
- ❑ Une **enquête en ligne**, trois fois par an (janvier, juin, octobre) auprès d'un échantillon d'environ 3 000 individus résidant sur tout le territoire (France métropolitaine, Corse et DOM-TOM) âgés de 15 ans et plus
 - ✓ Les vagues avant 2015 étaient menées en face-à-face sur un échantillon de 2000 personnes et sur un champ plus restreint : les individus de 18 ans et plus, résidant en France métropolitaine, hors Corse
- ❑ Des résultats redressés selon la méthode des **quotas**
- ❑ Des questions propres à chaque client et d'autres mutualisées
 - ✓ Une vingtaine de critères sociodémographiques
 - ✓ De très nombreuses questions sur les modes de vie et les opinions de la population, portant sur la santé, les inquiétudes, les préoccupations, la famille, l'environnement, les loisirs, les pratiques culturelles, le moral économique, l'opinion sur le fonctionnement de la société, les politiques sociales, etc.



Le dispositif d'enquête



Enquête réalisée en ligne réalisée du **19 décembre 2025 au 16 janvier 2026** (3549 interviewés), auprès des résidents de la France entière âgés de 15 ans et plus

- ✓ Cette enquête est essentiellement utilisée pour des études d'intérêt public.
- ✓ L'enquête a été réalisée en appliquant les procédures et les règles de la norme ISO 20252. Pour remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont pu faire un don à une association proposée de leur choix.
- ✓ Les vagues antérieures à 2015 étaient menées en face-à-face sur un échantillon de 2000 personnes et sur un champ plus restreint : les individus de 18 ans et plus, résidant en France métropolitaine, hors Corse
- ✓ Les vagues de 2016 à janvier 2026 ont été menées en France entière.

Méthode des quotas :

- ✓ Quotas : ZEAT, taille d'agglomération, âge, sexe, catégorie socio-professionnelle et type d'habitat
- ✓ Redressement, notamment sur la variable croisée âge x diplôme

Des questions propres à chaque client et d'autres mutualisées

- ✓ Une vingtaine de critères **sociodémographiques**
- ✓ De très nombreuses questions sur les **modes de vie et les opinions** de la population, portant sur la santé, les inquiétudes, les préoccupations, la famille, l'environnement, les loisirs, les pratiques culturelles, le moral économique, l'opinion sur le fonctionnement de la société, les politiques sociales, etc.
- ✓ Des questions insérées spécifiquement à la demande du Deps-doc (anc. DGPA) pour mesurer les pratiques patrimoniales et culturelles des Français et leurs opinions et comportements au regard de la consommation de contenus culturels.

02

Synthèse



Principaux résultats / 1

63 %

des Français ont effectué une visite patrimoniale au cours des 12 derniers mois

Monuments

61% déclarent avoir visité un monument

60% des visiteurs ont effectué une à deux visites dans l'année, 40% ont fait trois visites ou plus.

Musées et expositions temporaires

33% ont visité un musée ou une exposition temporaire au cours des 12 derniers mois

70% des visiteurs ont effectué une à deux visites et 30% sont allés trois fois ou plus au musée ou voir une exposition temporaire

57 %

des Français sont allés au cinéma au cours des 12 derniers mois

Par rapport à 2025, la proportion de personnes ayant fréquenté un cinéma a légèrement diminué (-3 pts) mais reste 4 points en dessus des niveaux observés en 2023.

64% des personnes ayant fréquenté un cinéma au cours des 12 derniers mois l'ont fait trois fois ou plus, soit une progression d'un point par rapport à la période de référence 2025.

33% des Français ont fréquenté une bibliothèque ou une médiathèque au cours des 12 derniers mois. La proportion d'utilisateurs de bibliothèques et de médiathèques a diminué de quatre points par rapport à 2025.

47 %

des Français ont assisté à un spectacle vivant au cours des 12 derniers mois

La proportion de personnes qui ont assisté à un spectacle vivant au cours des 12 derniers mois a progressé significativement par rapport à 2023 mais recule légèrement par rapport à 2025 : +12 pts et -3 pts.

35% (-1) des Français ont vu ou écouté un concert

20% (-4) sont allés voir une pièce de théâtre et 11% (-3) se sont rendus voir un spectacle de danse

8% (-3) ont assisté à un spectacle de cirque, une activité particulièrement prisée par les familles.

Principaux résultats / 2

68 %

des Français ont regardé un film sur internet

67% ont regardé une série via une plateforme gratuite ou payante

La proportion de consommateurs de contenus culturels en ligne a diminué légèrement : pour les films (-3 points) et pour les séries (-1 point) depuis janvier 2025.

79% des moins de 25 ans ont regardé une série en ligne.

Les différences catégorielles restent marquées. Les jeunes et les diplômés consomment davantage de contenus culturels en ligne quelque soit le contenu consommé.

20 %

des Français ont regardé un concert en ligne au cours des douze derniers mois

La proportion des spectateurs d'un concert en ligne a diminué de 7 points par rapport à 2025.

14% ont regardé un spectacle de théâtre en ligne, soit une diminution de six points.

26 %

des Français ont assisté à la Fête de la musique

La proportion de Français qui ont participé à la Fête de la musique a progressé de 10 points par rapport à 2023.

16% ont participé aux Journées européennes du patrimoine. Par rapport à 2023, la proportion de visiteurs a progressé de 3 points.

03

Les visites des monuments – résultats et évolutions



Visites des monuments

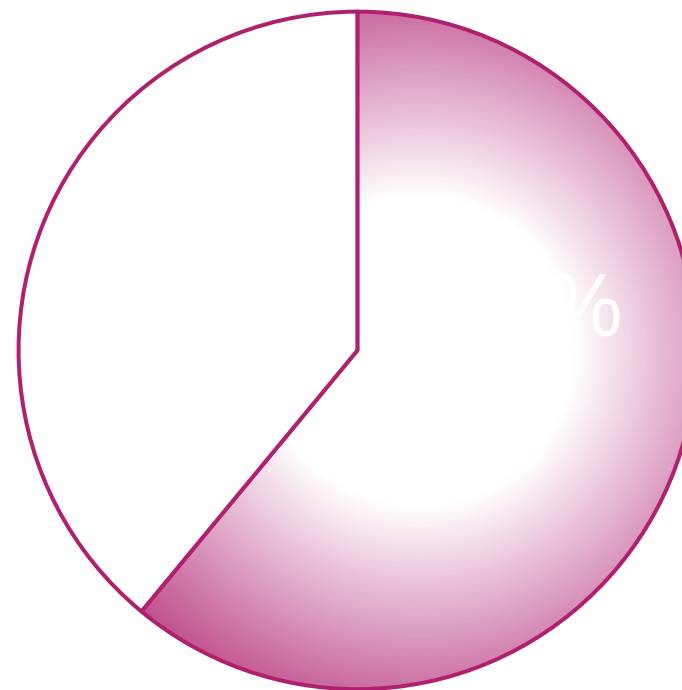
En 2026, 61% des Français déclarent avoir visité un monument au cours des 12 derniers mois, contre 64% en 2025.

Proportion de personnes ayant visité un monument au cours des 12 derniers mois

Champ : ensemble des répondants (n=3549)

Janvier 2026

■ A effectué une visite au cours des 12 derniers mois



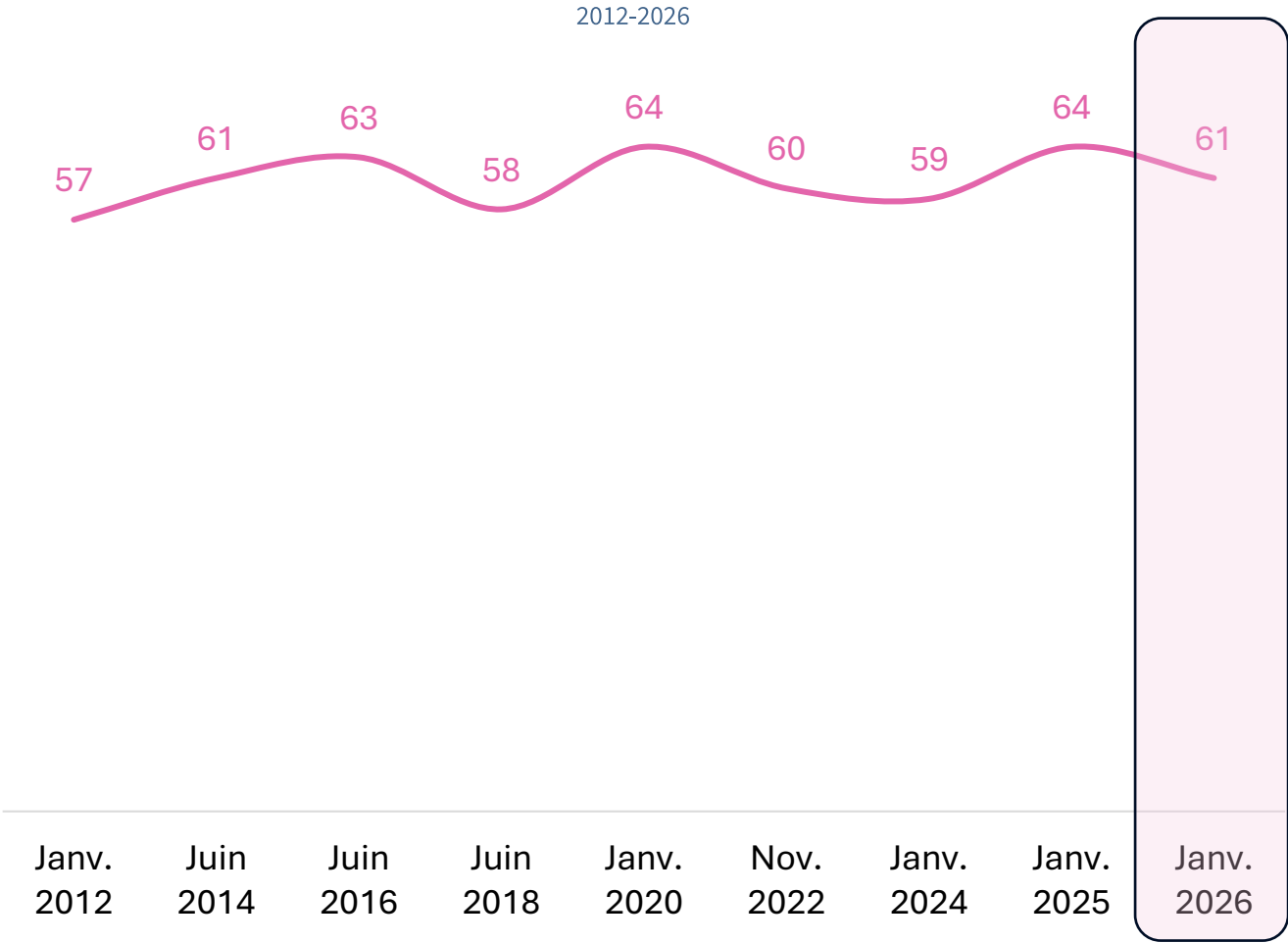
Source : CREDOC, Enquêtes Conditions de vie et aspirations.

Visites des monuments

La proportion de Français ayant effectué une visite d'un monument au cours des 12 derniers mois a diminué de trois points par rapport à janvier 2025, mais pointe à un niveau supérieur qu'en janvier 2024 et novembre 2022.

Comparée à janvier 2012, date de la première mesure de cet indicateur, la proportion de visiteurs a progressé de quatre points.

Proportion de personnes ayant visité un monument au cours des 12 derniers mois
Champ : ensemble des répondants (n=3549)



Source : CREDOC, Enquêtes Conditions de vie et aspirations.

Visites des monuments

De manière globale, par rapport à janvier 2025, la fréquentation des monuments sur les 12 derniers mois recule pour l'ensemble des types de visites.

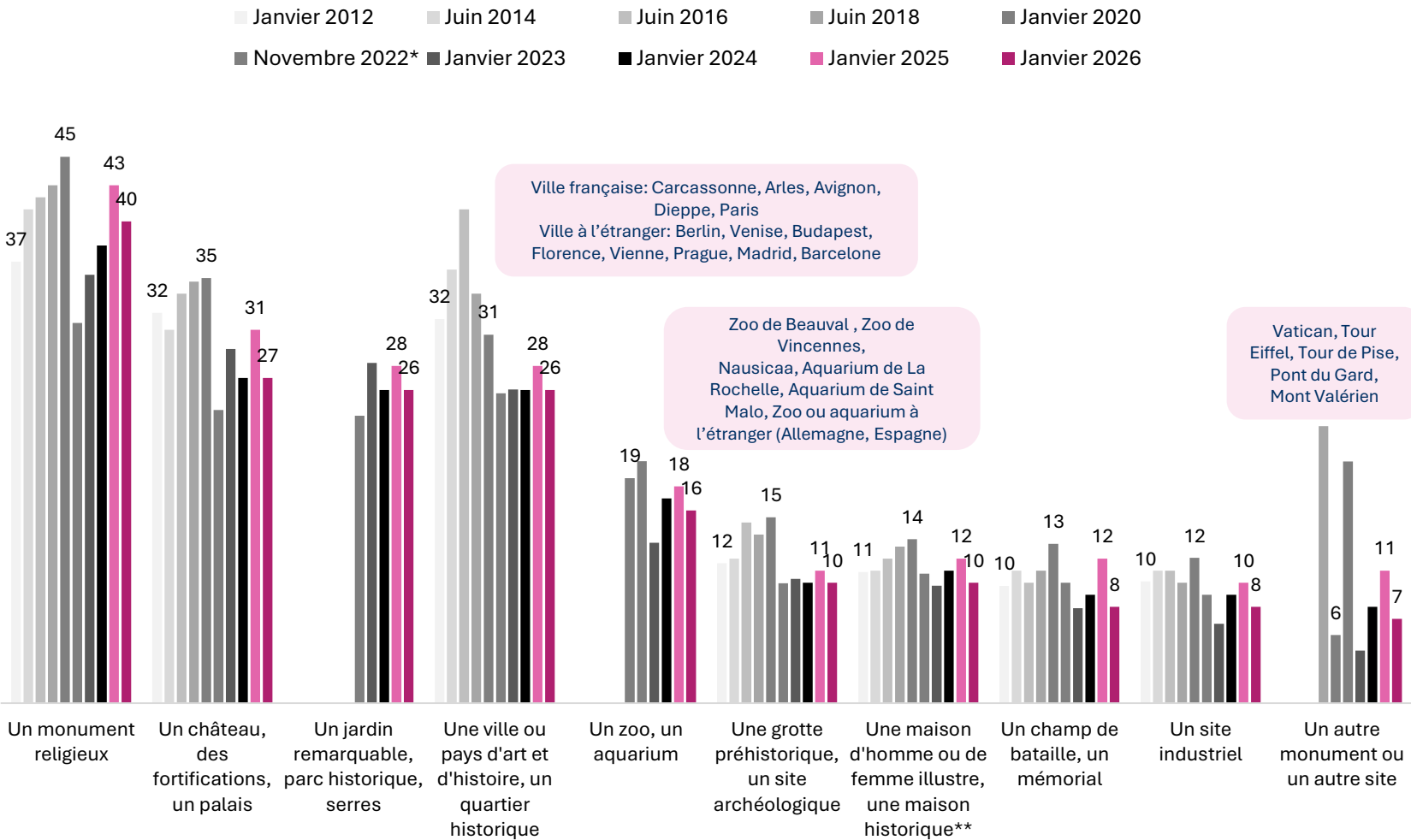
Toutefois, ces diminutions demeurent modérées.

Enfin, la reprise engagée depuis la crise sanitaire n'est pas encore achevée : tous les indicateurs de visite restent inférieurs aux niveaux observés avant 2020.

Au cours des 12 derniers mois, avez-vous visité... ?

Champ : ensemble des répondants (n=3549)

Réponses « oui , au cours des 12 derniers mois » (en %)

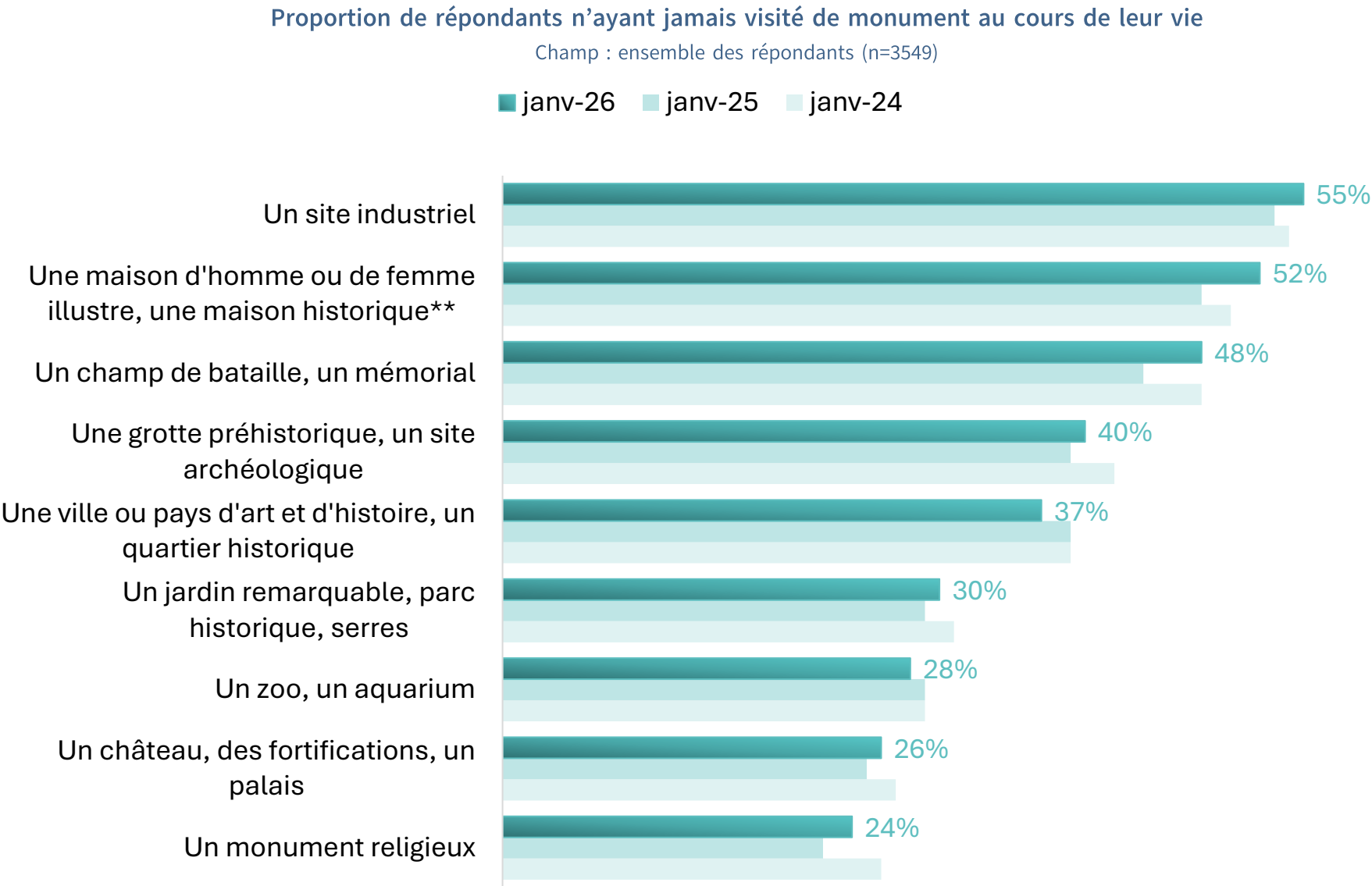


Source : CREDOC, Enquêtes Conditions de vie et aspirations.

Visites des monuments

La part de personnes n’ayant jamais effectué de visite au cours de leur vie est la plus élevée pour les sites industriels et pour les maisons d’hommes ou de femmes illustres. Ces résultats sont globalement stables dans le temps ; les faibles variations observées sont vraisemblablement liées à des effets de mémoire chez les répondants.

Ils dessinent néanmoins une hiérarchie nette des pratiques patrimoniales au cours d’une vie : l’essentiel des visites se concentre sur les monuments religieux, les châteaux et les monuments historiques. Viennent ensuite des sorties à dimension plus ludique, comme les zoos et les aquariums, qui impliquent la découverte du vivant et l’acquisition de connaissances associées



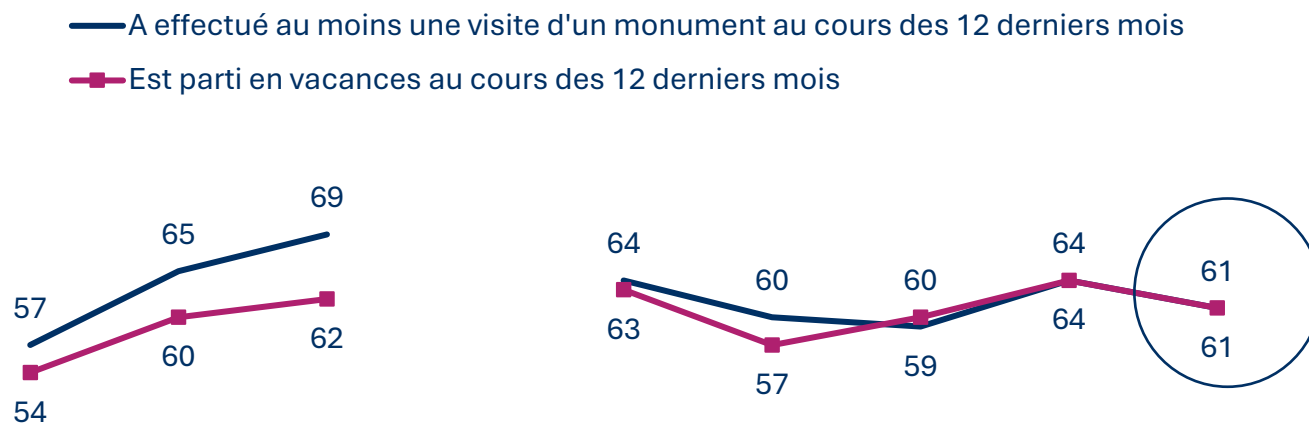
Source : CREDOC, Enquêtes Conditions de vie et aspirations.

La corrélation positive entre le fait d'être parti en vacances et visites de monuments se poursuit

Entre 2012 et 2022, une corrélation positive existait entre le taux de départs en vacances et la fréquentation des monuments. Une augmentation des départs en vacances entraînait mécaniquement une hausse des visites des monuments et sites patrimoniaux, tandis qu'une baisse du taux de vacanciers se traduisait par une diminution du nombre de visiteurs. Légèrement enrayé en janvier 2024, la corrélation positive se rétablit dès janvier 2025, avec une hausse de cinq points des visiteurs de monuments, suivie d'une augmentation de quatre points des vacanciers. Depuis janvier 2025, les deux courbes sont parfaitement superposées.

Il existe une corrélation positive entre le taux de départs en vacances et visites des monuments entre 2012 et 2026

Champ : ensemble des répondants (n=3549)



76% de ceux qui sont partis en vacances ont effectué une visite de monument au cours des 12 derniers mois, contre 61% en moyenne. En janvier 2025, ce ratio était de 77% contre 64% et en janvier 2024 de 74% contre 59%

Janv. 2012 Juin 2014 Juin 2016

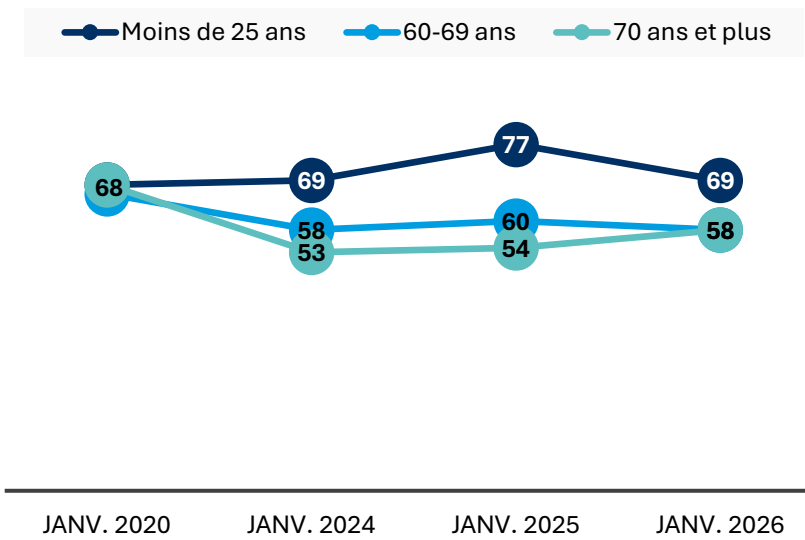
Janv. 2020 Nov. 2022 Janv. 2024 Janv. 2025 Janv. 2026

Profils des visiteurs (monuments)

Les diplômés du supérieur, les hauts revenus, les cadres, ainsi que les habitants de l'agglomération parisienne sont, comme en 2025, surreprésentés parmi les personnes ayant visité un monument au cours des 12 derniers mois.

Il en va de même pour les moins de 25 ans et les étudiants qui figurent également parmi ceux qui ont plus souvent visité un monument qu'en moyenne.

Sur une période plus longue, la diminution de la proportion des seniors est marquée. L'écart entre les plus jeunes et les 60 ans et plus diminue mais reste significatif.



Proportion de personnes ayant visité un monument au cours des 12 derniers mois

Selon les descripteurs socio-démographiques

Champ : ensemble des répondants (n=3549)

	Janv. 2020	Janv. 2025	Janv. 2026	Evolutions 2025-2026
Hommes	67	68	62	-6
Femmes	62	61	60	-1
Non-diplômé	52	40	45	5
BEPC	58	54	54	0
BAC	62	68	61	-7
Diplômé du supérieur	76	78	72	-6
Indépendant	72	77	61	-16
Cadre et prof. int. sup.	75	82	78	-4
Prof. intermédiaire	72	72	67	-5
Employé	61	59	56	-3
Ouvrier	45	61	50	-11
Personne au foyer	46	39	45	6
Retraité	69	57	59	2
Etudiants	67	77	71	-6
Bas revenus	51	51	47	-4
Classes moy. inf.	57	63	57	-6
Classes moy. sup.	71	70	67	-3
Hauts revenus	81	74	79	5
Communes rurales	60	62	59	-3
2 000 à 19 999 hab.	62	62	57	-5
20 000 à 99 999 hab.	67	63	58	-5
100 000 hab. et plus	64	64	60	-4
Agglomération parisienne	69	70	73	3
Moins de 25 ans	68	77	69	-8
25-39 ans	61	69	71	2
40-59 ans	61	62	57	-5
60-69 ans	66	60	58	-2
70 ans et plus	68	54	58	4
Ensemble de la population	64	64	61	-3

Profils des visiteurs (monuments)

La fréquentation est maximale dans les grands centres urbains (65 %), ce qui confirme l’effet de concentration de l’offre patrimoniale et culturelle.

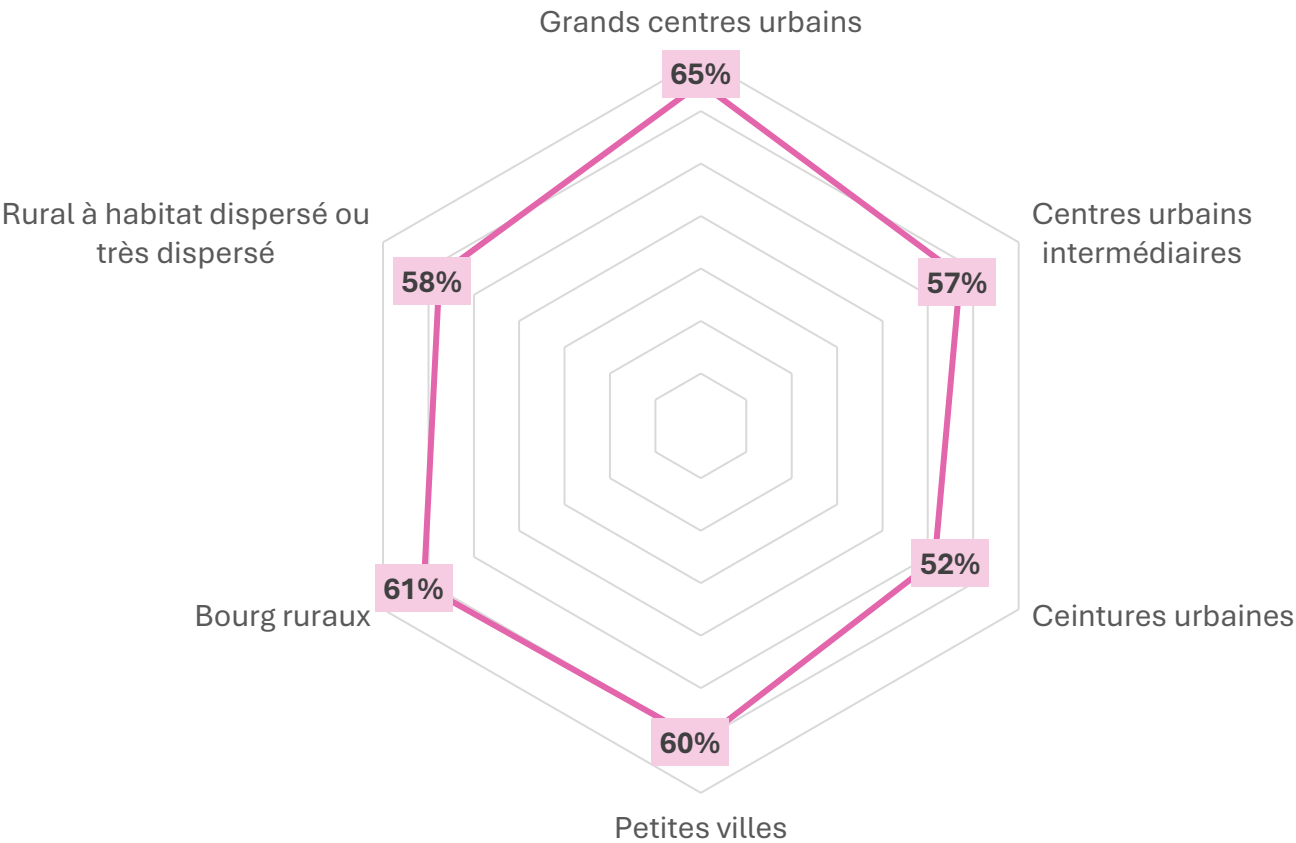
Toutefois, les espaces ruraux et les petites villes présentent des niveaux comparables (58–61 %), suggérant que la visite de monuments constitue une pratique relativement diffusée territorialement.

Les ceintures urbaines se distinguent par un taux plus faible (52 %), ce qui pourrait traduire un déficit d’accessibilité ou une moindre structuration de l’offre locale.

Proportion de personnes ayant visité un monument au cours des 12 derniers mois

Selon l’indicateur de la densité urbaine

Champ : ensemble des répondants (n=3549)



Profil des personnes n'ayant jamais visité un monument au cours de leur vie

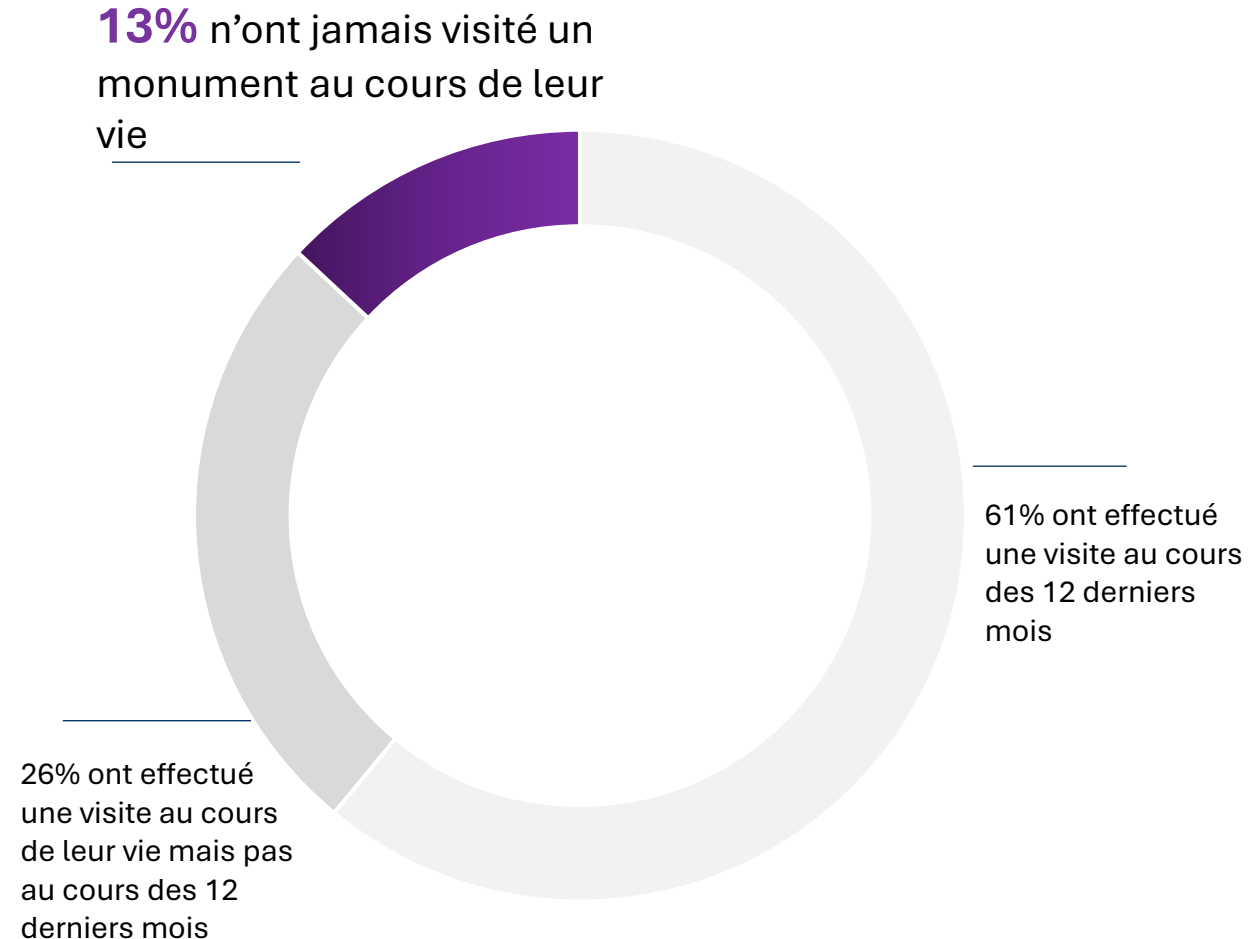
Le capital culturel:

20% des non-diplômés, CEP, BEPC, brevet vs. seulement 6% des diplômés du supérieur (bac+3).

La proportion de non-pratiquants est également particulièrement élevée chez les chômeurs (yc. en recherche d'emploi) et chez les étudiants (24% et 22% respectivement). Il en va de même chez les ouvriers (21%).

Bien que dans une moindre mesure **le niveau de vie** joue également : 23% des bas revenus vs. 5% des hauts revenus.

Proportion de non-visiteurs
Champ : ensemble des répondants (n=3549)



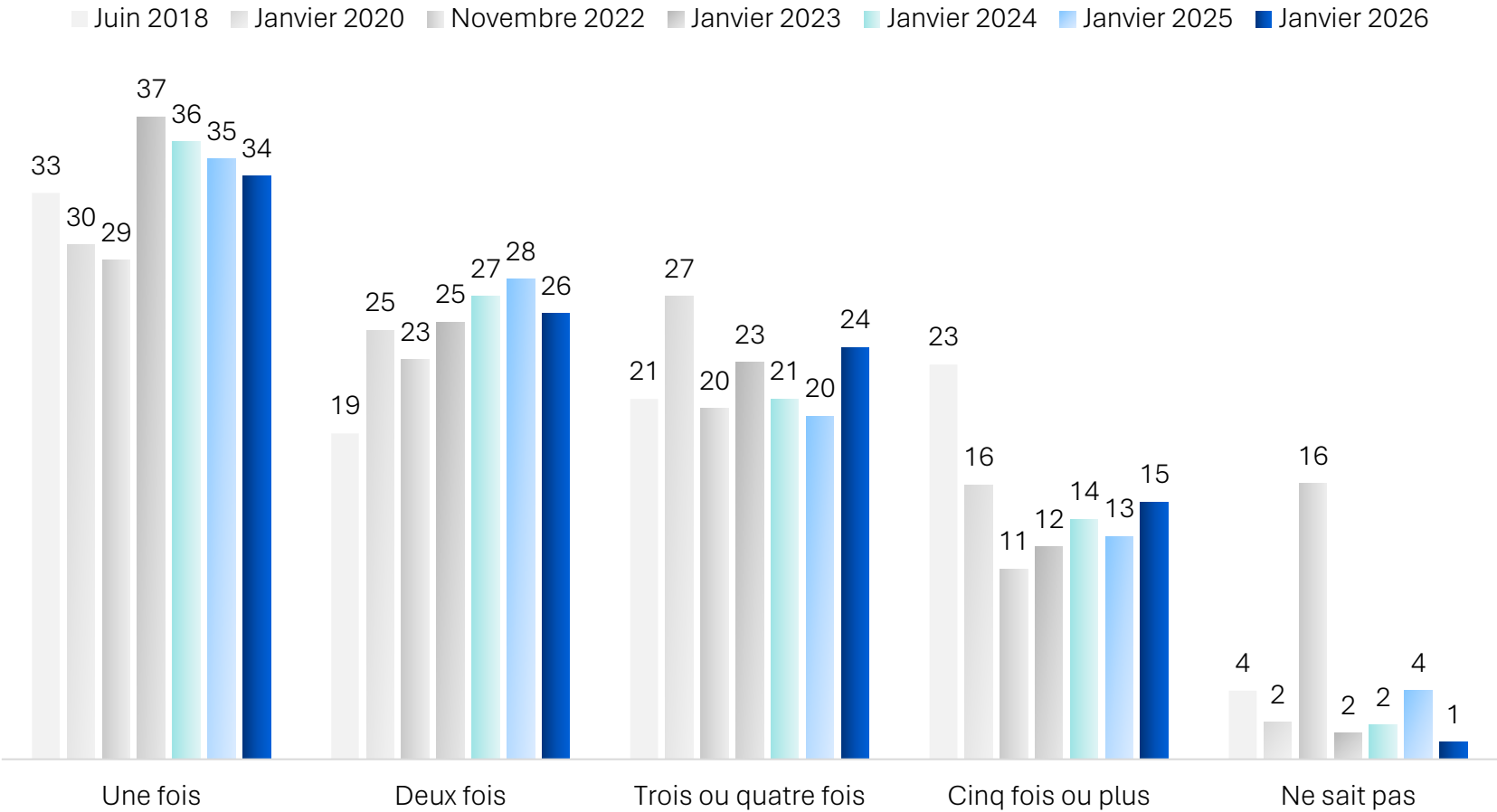
Visites des monuments

Au cours des 12 derniers mois, combien de fois avez-vous visité un monument ?

Champ : personnes ayant visité un monument au cours des 12 derniers mois (en %) (n=2165)

Parmi les visiteurs, 34% ont visité une seule fois un monument au cours des 12 derniers mois (-1 point par rapport à janvier 2025, mais -3 points par rapport à janvier 2023). La proportion de mono-visiteurs diminue pour la troisième fois consécutive.

24% déclarent avoir effectué trois ou quatre visites (+4) et 15% (+2) indiquent d'avoir visité un monument cinq fois ou plus.



Source : CREDOC, Enquêtes Conditions de vie et aspirations.

Profils des visiteurs - Fréquence

60% des visiteurs d'un monument ont visité un tel lieu ou édifice 1 ou 2 fois au cours des 12 derniers mois (-3 pts.).

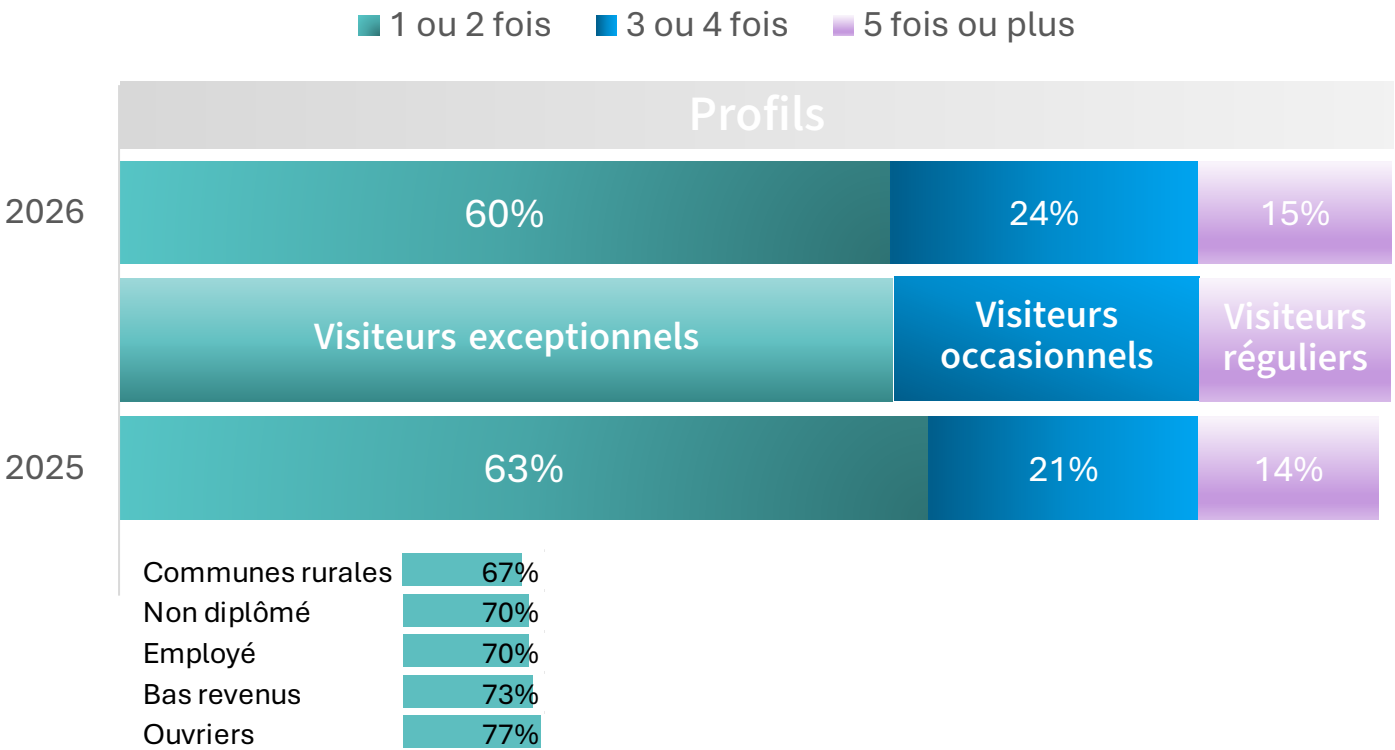
Les personnes peu diplômées et les catégories modestes sont surreprésentées parmi les visiteurs exceptionnels

24% (+3) sont des visiteurs occasionnels qui sont allés voir un film au cinéma 3 ou 4 fois dans l'année et 15% (+1) des visiteurs comptabilisent 5 visites de monuments ou plus dans l'année.

Alors que les diplômés du supérieur et les hauts revenus sont surreprésentés parmi les visiteurs occasionnels mais aussi parmi les visiteurs réguliers.

Au cours des 12 derniers mois, combien de fois avez-vous visité un monument ?

Champ : personnes ayant visité un monument au cours des 12 derniers mois (en %)



Source : CREDOC, Enquêtes Conditions de vie et aspirations.

04

Les visites des musées et des expositions temporaires – résultats et évolutions



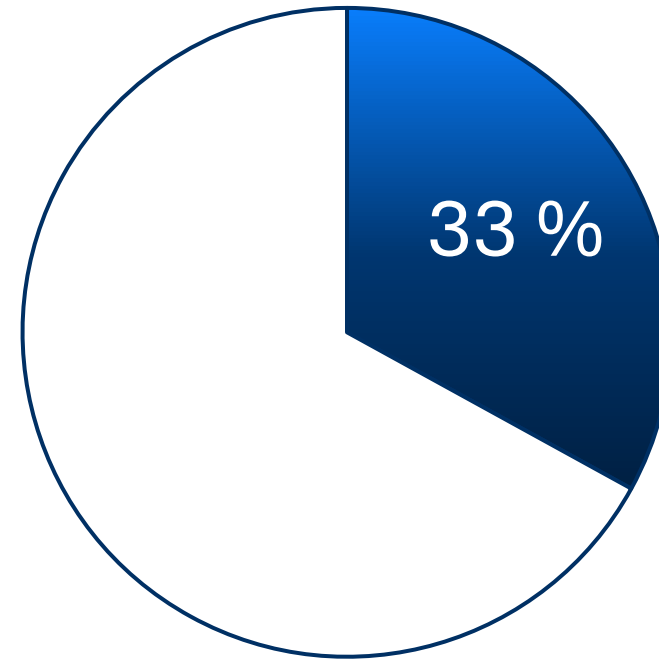
Visites des musées et expositions temporaires

Baisse de la proportion des Français ayant visité un musée ou une exposition temporaire au cours des 12 derniers mois.

En janvier 2026, 33% des Français déclarent avoir visité un musée ou une exposition temporaire au cours des 12 derniers mois, contre 39% en janvier 2025.

Proportion de personnes ayant visité un musée ou une exposition temporaire au cours des 12 derniers mois

Champ : ensemble des répondants (n=3549)



Visites des musées et expositions temporaires

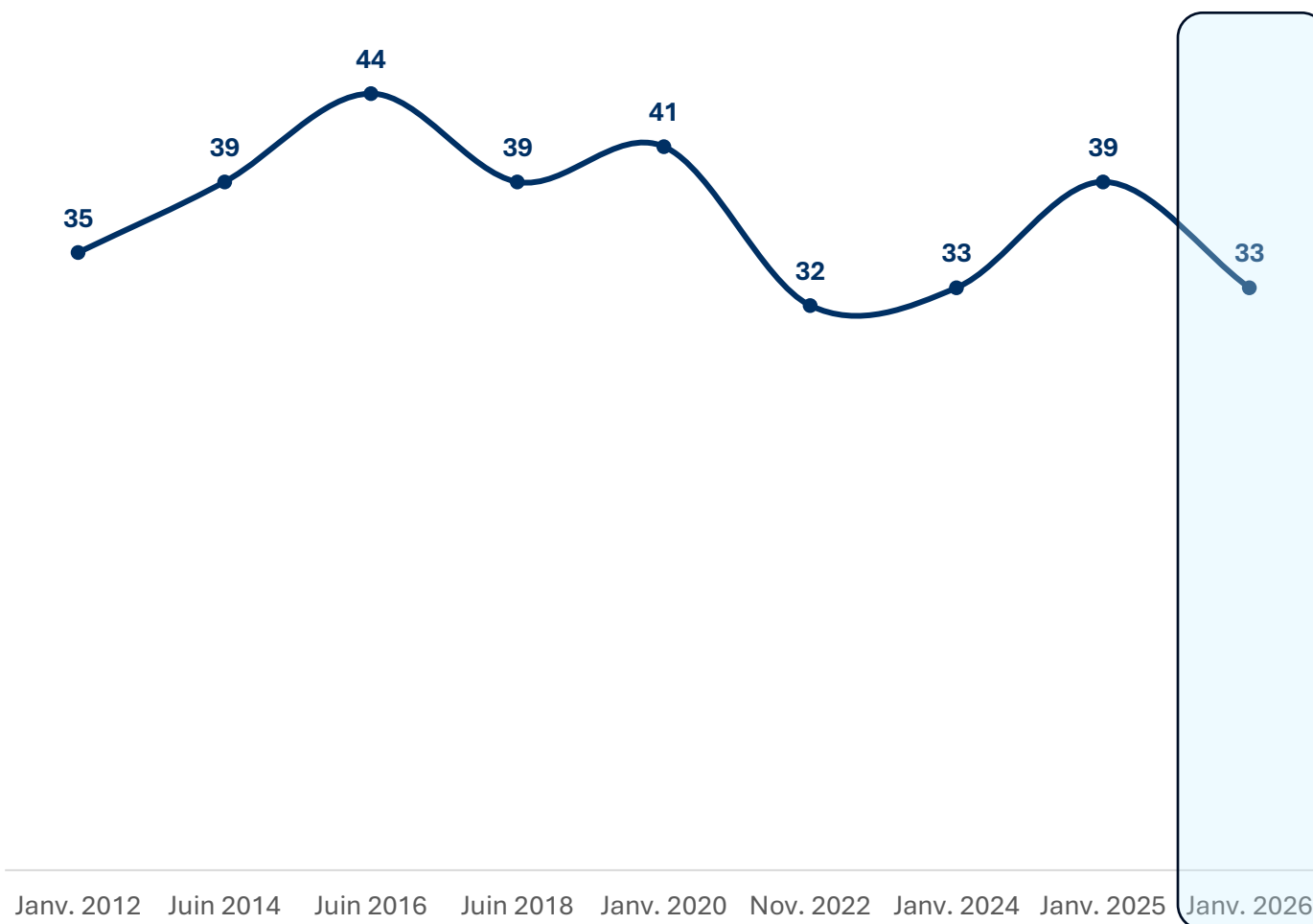
En janvier 2026, 35% des Français déclarent avoir visité un musée ou une exposition temporaire au cours des 12 derniers mois, contre 39% en 2025.

Sur une période plus longue, les résultats demeurent supérieurs à ceux observés entre 2022 et 2024 (période post-Covid), sans toutefois atteindre les niveaux enregistrés entre 2012 et 2020.

Proportion de personnes ayant visité un musée ou une exposition temporaire au cours des 12 derniers mois

Champ : ensemble des répondants (n=3549)

2012-2026



Visites des musées et des expositions temporaires

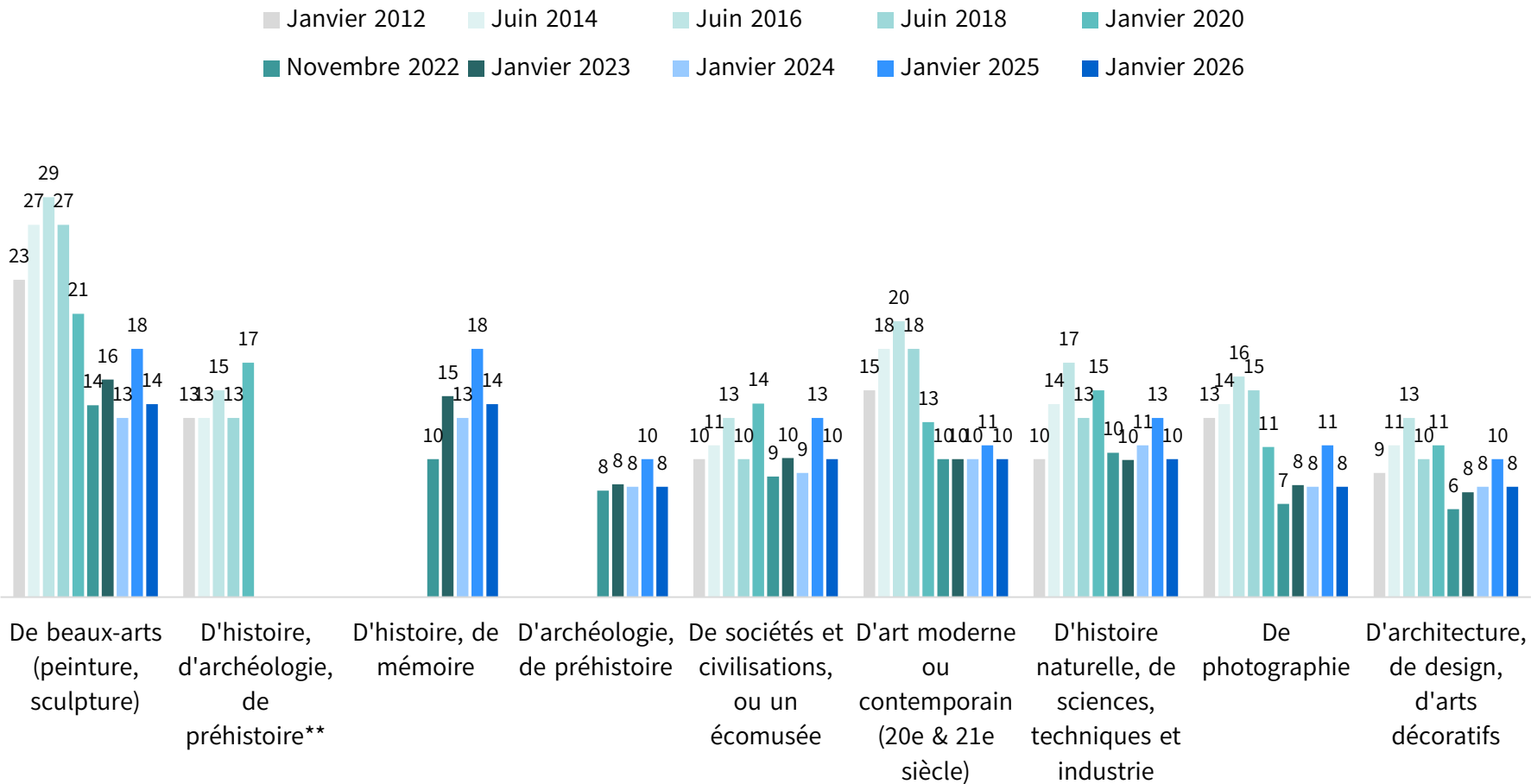
En détail, 14% des Français ont visité musée de Beaux-arts (-4 pts par rapport à janvier 2025) et une proportion identique s'est rendue dans un musée d'histoire ou de mémoire (-4).

Les musées d'histoire et de mémoire pointent pour la troisième édition consécutive au premier rang qu'ils se partagent avec les musées de Beaux-arts

Toujours au cours des 12 derniers mois, avez-vous visité une exposition temporaire ou un musée ... ?

Champ : ensemble des répondants (n=3549)

Réponses « oui , au cours des 12 derniers mois » (en %)



Source : CREDOC, Enquêtes Conditions de vie et aspirations.

** L'item musée d'histoire, d'archéologie et de préhistoire a été splitté en novembre 2022

Profil des visiteurs (musées et expositions)

Les catégories aisées, les personnes disposant d'un fort capital culturel, les Parisiens et les moins de 25 ans sont surreprésentés parmi les visiteurs des musées et expositions temporaires.

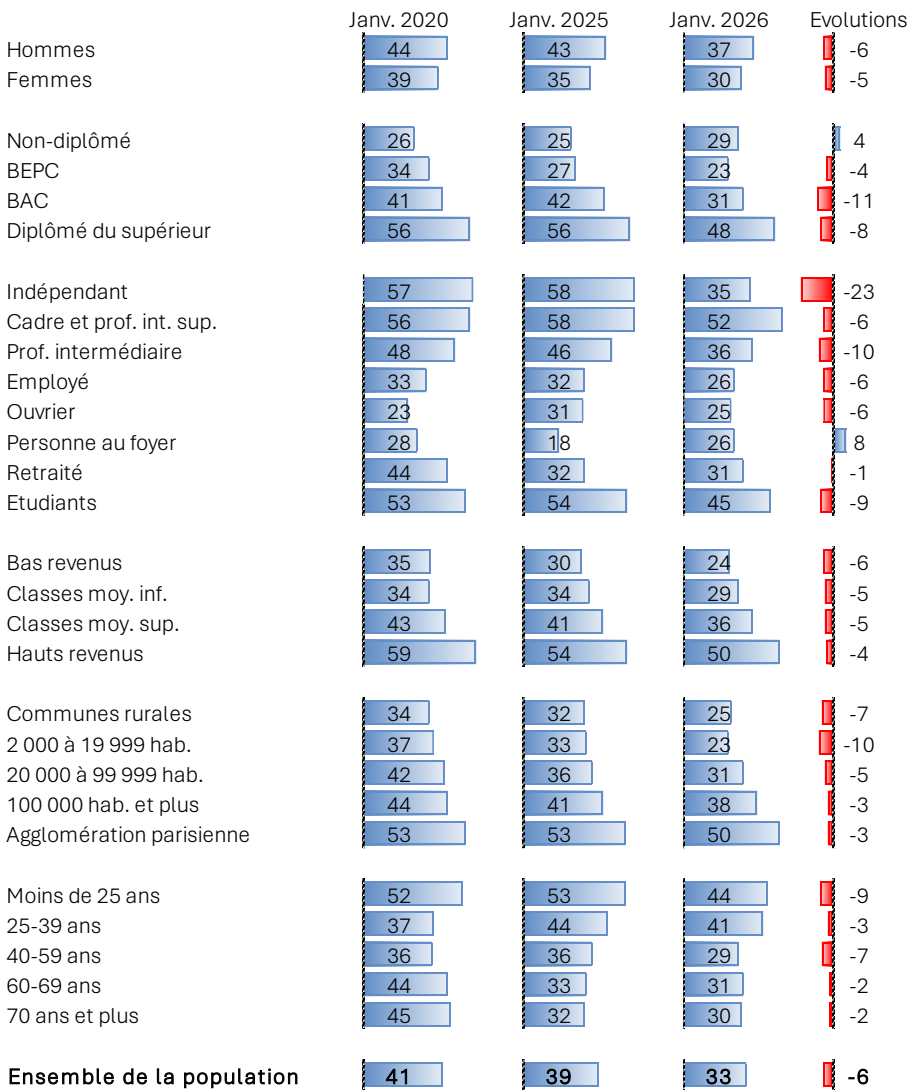
Par rapport à janvier 2025, la quasi-totalité des indicateurs diminuent.

Deux catégories enregistrent une hausse de la proportion de visiteurs: les personnes au foyer (+8 pts) et les non-diplômés (+4).

Proportion de personnes ayant visité un musée ou une exposition temporaire au cours des 12 derniers mois

Selon les descripteurs socio-démographiques

Champ : ensemble des répondants (n=3549)



Profils des visiteurs (monuments)

La fréquentation est maximale dans les grands centres urbains (44 %), ce qui confirme l'effet de concentration de l'offre patrimoniale et culturelle.

Toutefois, les espaces ruraux et les petites villes présentent des niveaux comparables (24–30 %), suggérant que la visite de monuments constitue une pratique relativement diffusée territorialement.

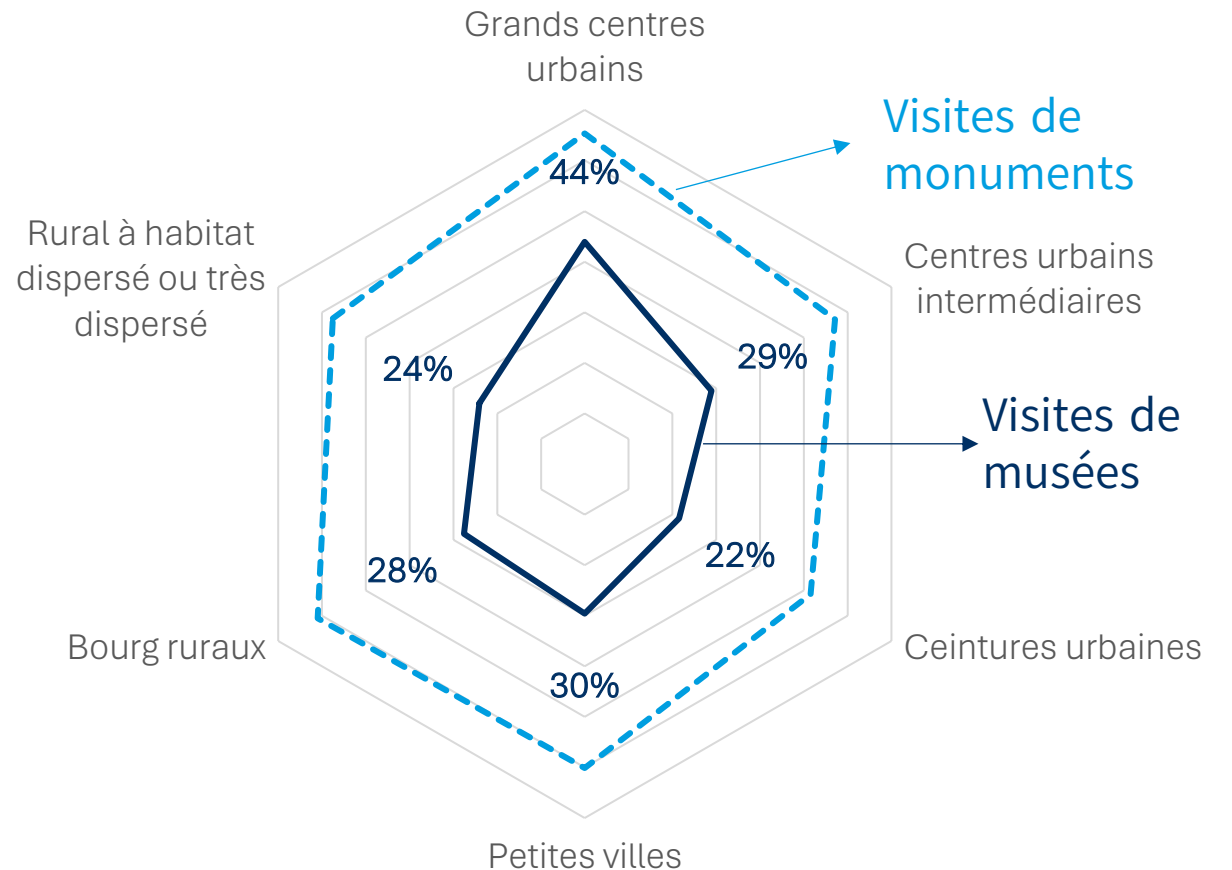
Les ceintures urbaines se distinguent par un taux plus faible (22 %), ce qui pourrait traduire un déficit d'accessibilité ou une moindre structuration de l'offre locale.

Il est notable que les variations selon la densité urbaine sont plus importantes pour les visites de musées que pour les visites des monuments qui montrent une répartition plus homogène.

Proportion de personnes ayant visité un musée ou une exposition temporaire au cours des 12 derniers mois

Selon l'indicateur de la densité urbaine

Champ : ensemble des répondants (n=3549)

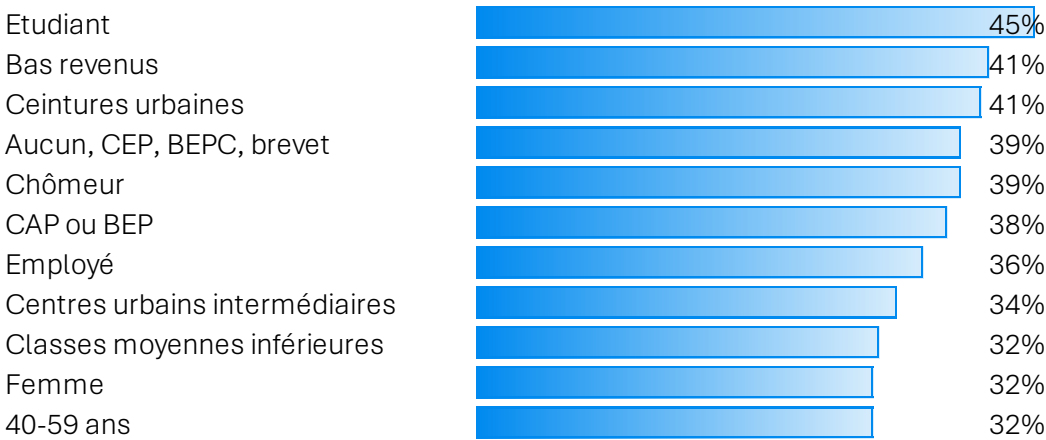


Profil des personnes n'ayant jamais visité un monument au cours de leur vie

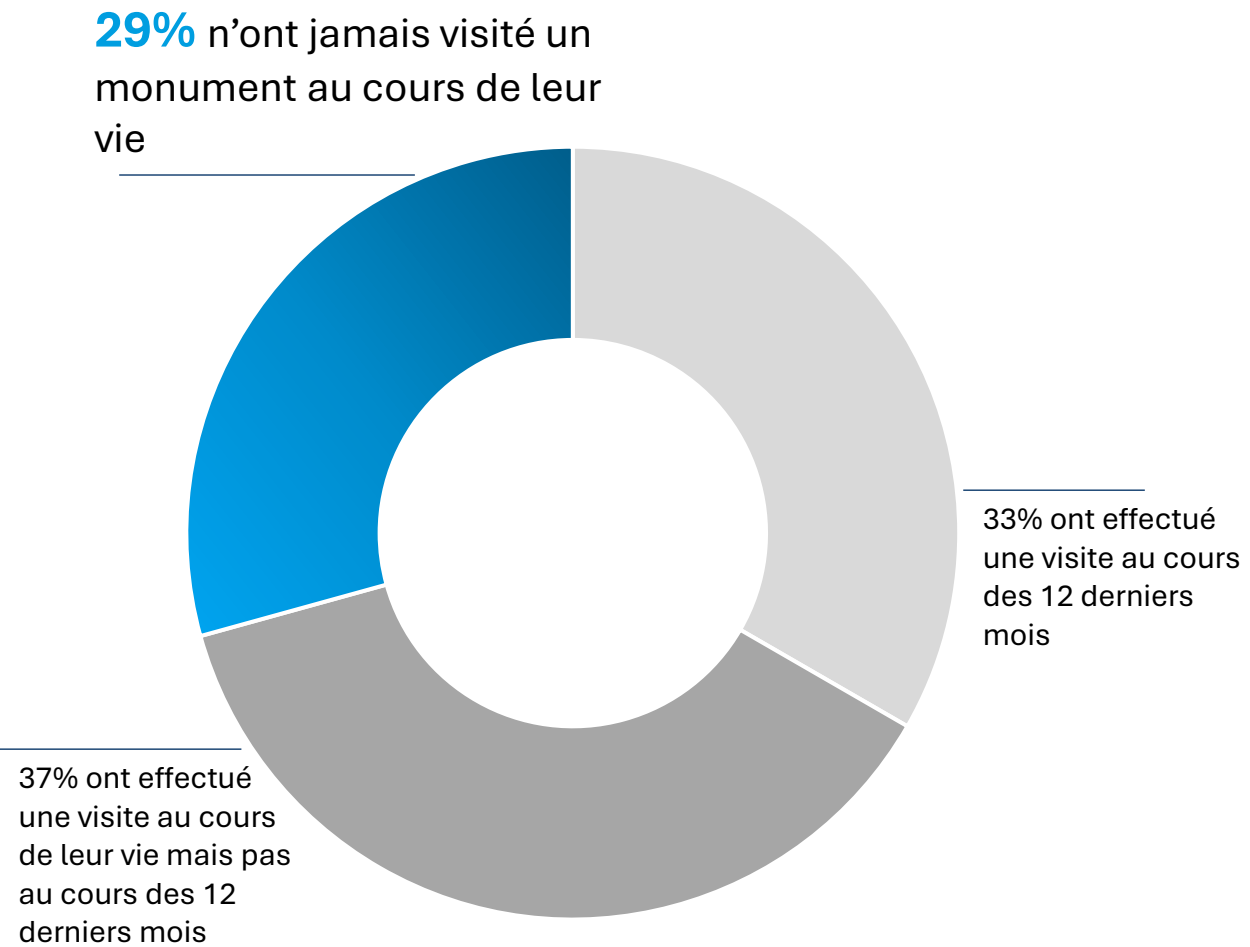
45% des étudiants (y compris lycéens) n'ont jamais visité un musée ou une exposition temporaire au cours de leur vie.

Les proportions des non-visiteurs sont également particulièrement élevées chez les bas revenus et les habitants des ceintures urbaines.

Dans une moindre mesure, les femmes et les 40-59 ans se démarquent également à cet égard.



Proportion de personnes n'ayant jamais visité un musée ou une exposition temporaire au cours de leur vie
Champ : ensemble des répondants (n=3549)

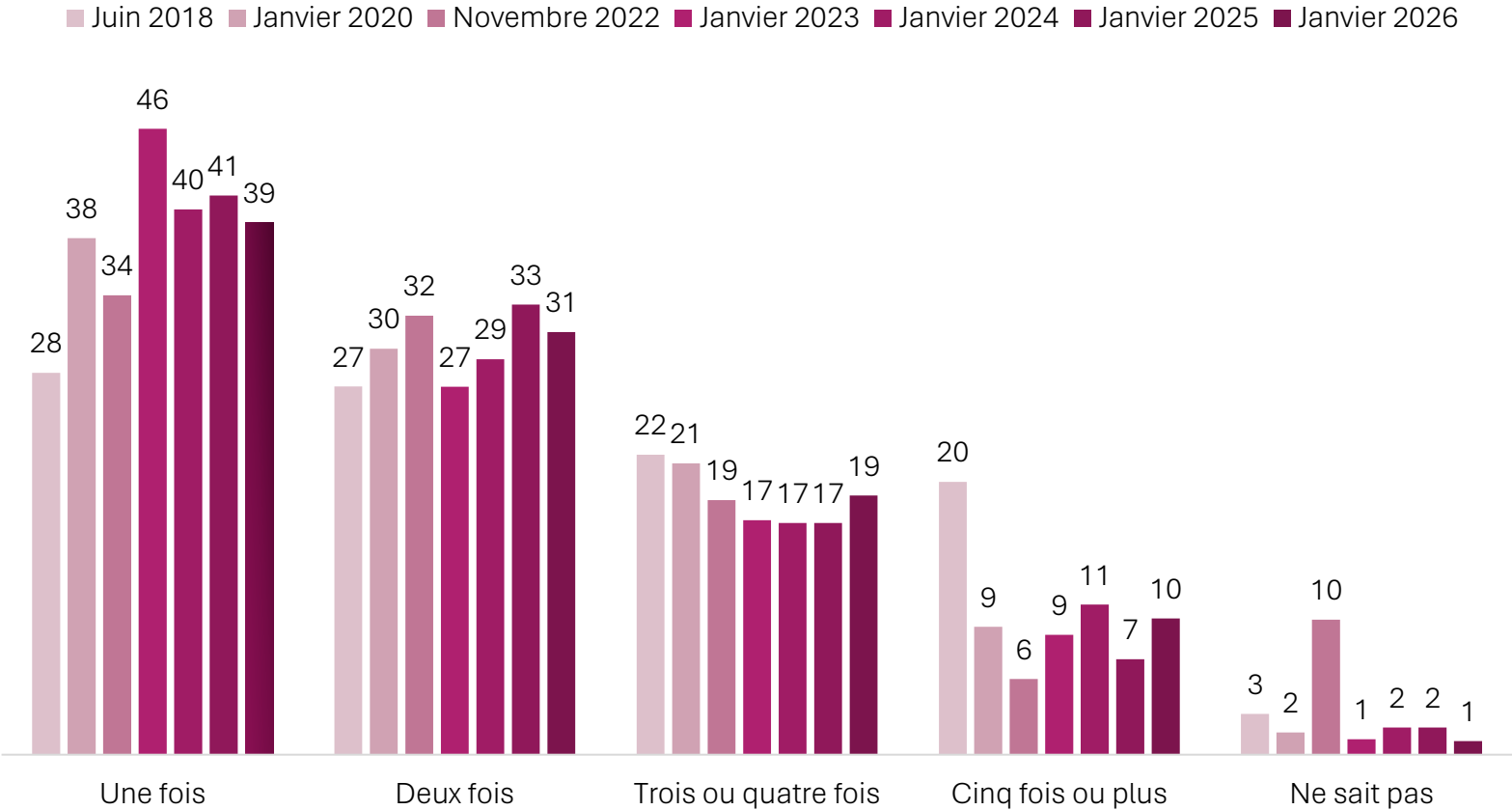


Visites des musées et expositions temporaires

Au cours des 12 derniers mois, combien de fois avez-vous visité une exposition temporaire ou un musée ?

Champ : personnes ayant visité un musée ou une exposition temporaire au cours des 12 derniers mois (en %) (n=1187)

En janvier 2026, 39% (-2 points par rapport à janvier 2025) des visiteurs ont visité une seule fois un musée ou une exposition temporaire au cours des 12 derniers mois, 31% déclarent avoir effectué deux visites (-2 points par rapport à janvier 2025).



Source : CREDOC, Enquêtes Conditions de vie et aspirations.

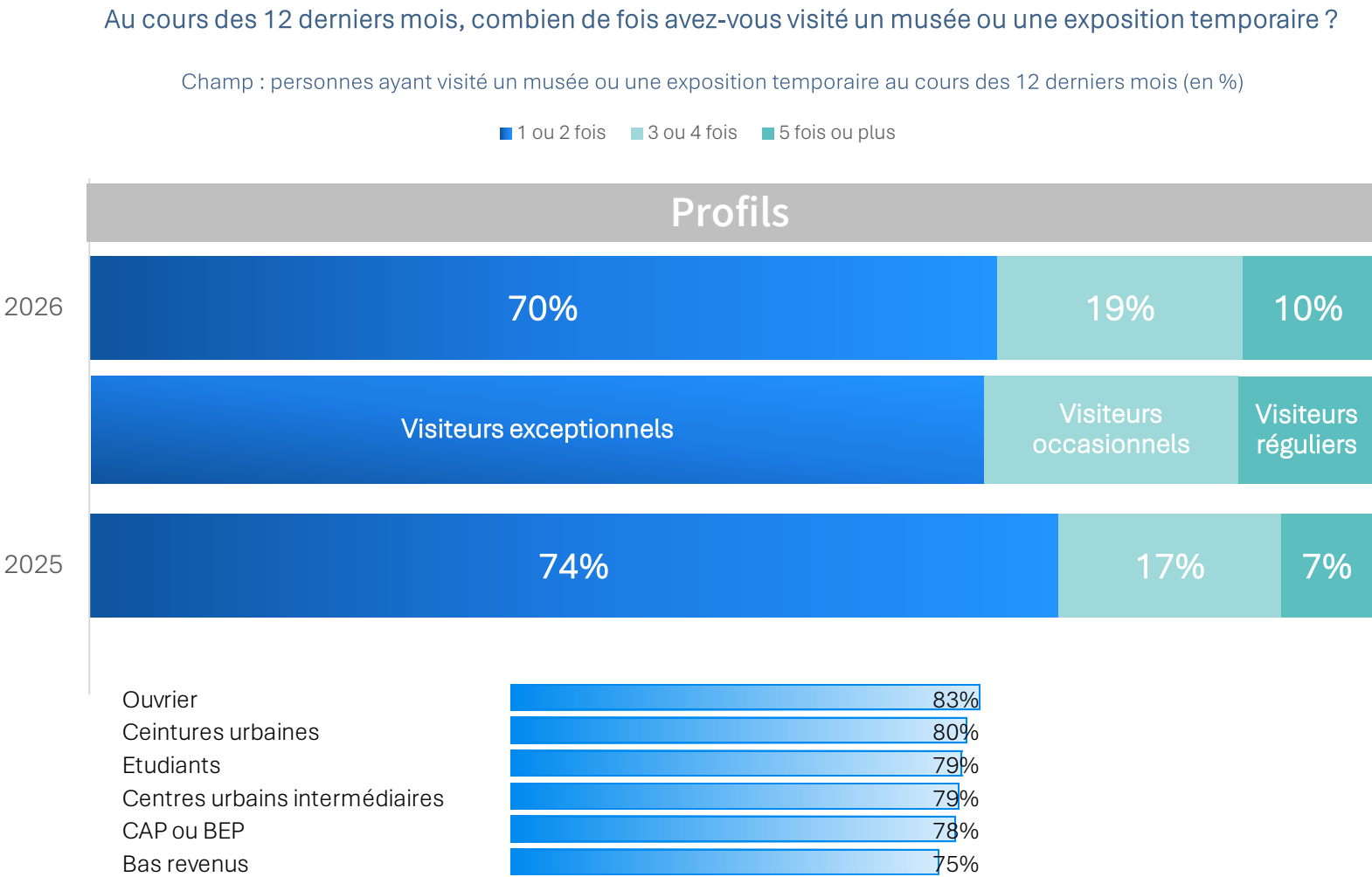
Profils des visiteurs - Fréquence

70% des visiteurs d'un monument ont visité un tel lieu ou édifice 1 ou 2 fois au cours des 12 derniers mois, soit une baisse de 4 pts. par rapport à janvier 2025.

Les catégories modestes ainsi que les habitants des ceintures urbaines et des centres urbains intermédiaires sont surreprésentés parmi les visiteurs exceptionnels comptabilisant une à deux visites au cours des douze derniers mois.

Les profils surreprésentés dans cette catégorie se rapproche sensiblement des profils observés pour les non-visiteurs.

Par conséquent, il semblerait une porosité dans la typologie de visiteurs entre ceux qui n'ont jamais effectué de visite et ceux qui ne vont très occasionnellement au musée ou voir une exposition.



Source : CREDOC, Enquête Conditions de vie et aspirations

NB. Les personnes ayant répondu « Nsp. » (1%) ne sont pas représentées dans ce graphique.

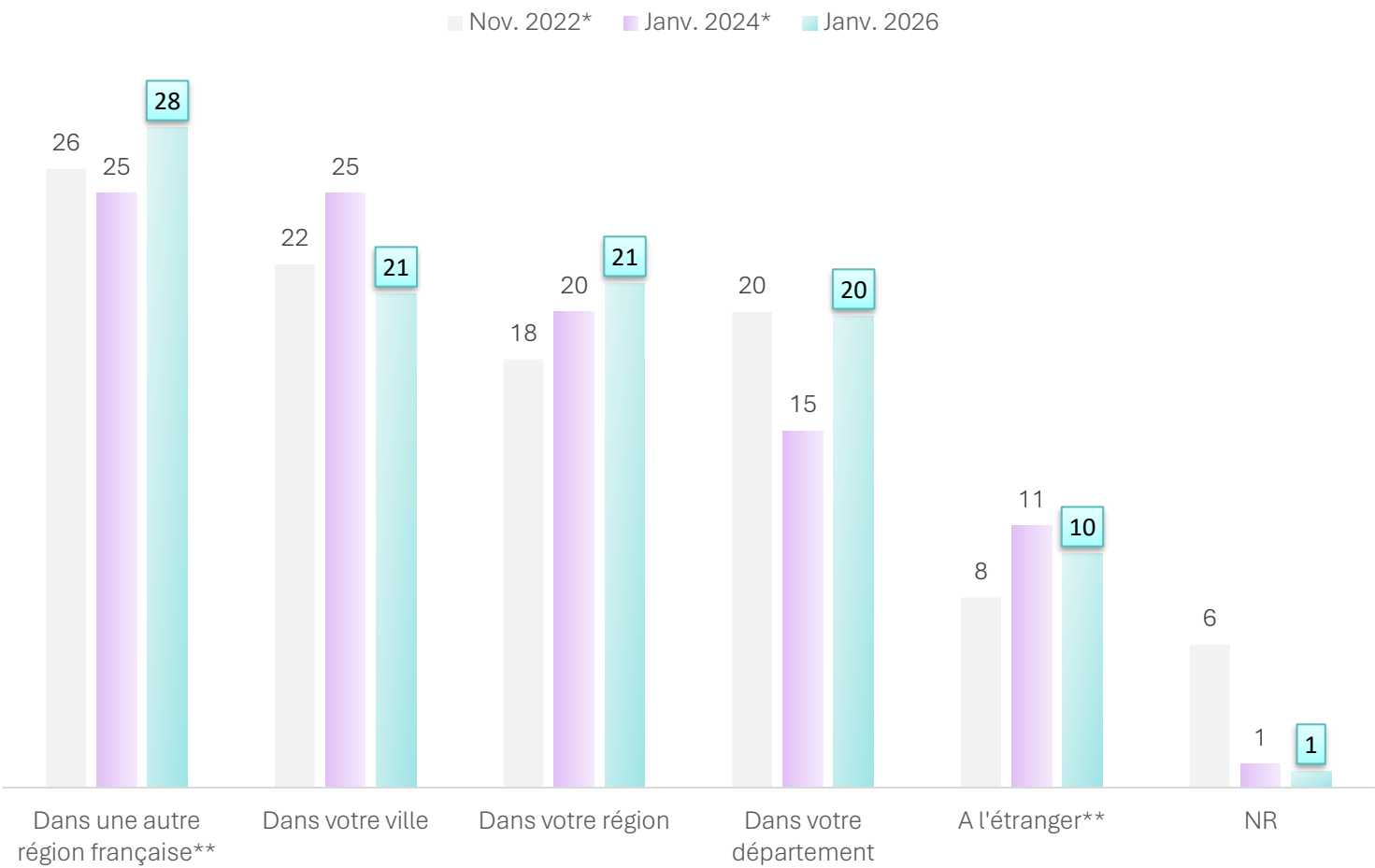
Visites des musées et expositions – lieu de visite

21% des visiteurs ont réalisé leur dernière visite dans leur ville. Une proportion similaire déclare l’avoir effectuée dans leur région, tandis que 20% indiquent s’être rendus dans leur département. Au total, 62% des visiteurs ont donc effectué leur dernière visite à proximité de leur lieu de résidence, que ce soit dans leur ville, leur région ou leur département.

28 % déclarent avoir effectué leur dernière visite dans un musée ou une exposition située dans une autre région française, probablement à l’occasion d’un déplacement ou d’un voyage.

La dernière fois que vous êtes allé.e voir une exposition temporaire ou un musée, était-ce ?

Champ : personnes ayant visité un musée ou une exposition temporaire au cours de leur vie (en %) (n=2513)



Source : CREDOC, Enquête Conditions de vie et aspirations

*La comparaison avec les années précédentes doit être interprétée avec prudence. En effet, le champ d’enquête différait en 2022 et en 2024 : il portait alors sur les visiteurs ayant effectué une visite au cours des 12 derniers mois.

** Le libellé en 2022 et 2024 était: « Lors d’un déplacement ou un voyage dans une autre région française » et « Lors d’un déplacement ou un voyage à l’étranger ».

La proximité des visites dans la même ville privilégiée par les catégories modestes, les jeunes et les citadins

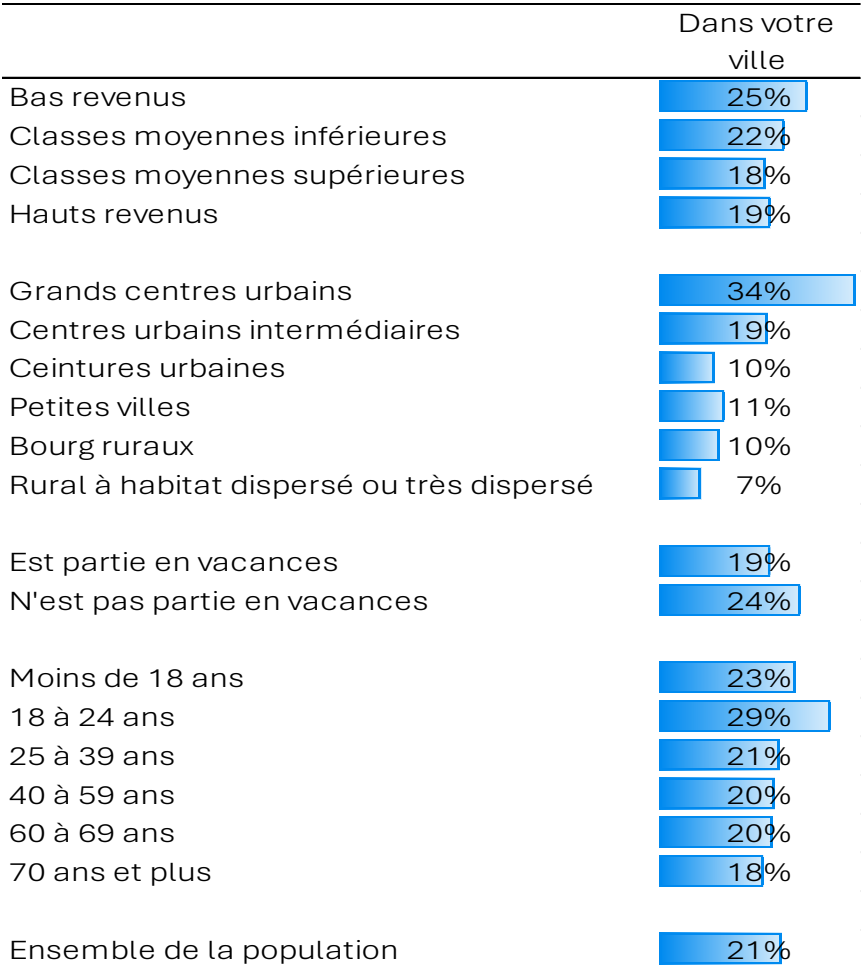
Proportion de personnes qui ont effectué leur dernière visite d'un musée ou d'une exposition temporaire dans leur ville ?



Les catégories modestes déclarent plus fréquemment avoir effectué leur dernière visite dans leur ville. Ainsi, 25 % des personnes à bas revenus et 24 % de celles qui ne sont pas parties en vacances au cours des 12 derniers mois indiquent que leur dernière visite d'un musée ou d'une exposition a eu lieu dans leur commune de résidence.

Les étudiants (27 %) et les moins de 25 ans (27 %) privilégient également l'offre muséale de proximité.

Ce constat vaut aussi pour les habitants des grands centres urbains (34 %), qui bénéficient probablement d'une offre culturelle plus riche au sein de leur commune.



Visites des musées et expositions – tourisme

Lors de leur dernier déplacement pour visiter un musée ou une exposition temporaire, 55% des répondants indiquent être rentrés chez eux après la visite. 30% ont passé une ou plusieurs nuits sur place dans un hébergement payant, tandis que 14% ont combiné la visite patrimoniale avec un court séjour dans un hébergement non payant.

De manière assez logique, la probabilité d'avoir passé une ou plusieurs nuits dans un hébergement payant augmente avec la distance entre le lieu de visite et le lieu de résidence. Ainsi, les personnes ayant effectué leur dernière visite à l'étranger déclarent très majoritairement avoir passé au moins une nuit dans un hébergement marchand (87%). Cette proportion est également élevée, bien que dans une moindre mesure, chez celles qui se sont déplacées dans une autre région française pour visiter un musée (50%). À l'inverse, les visiteurs s'étant déplacés uniquement au sein de leur département sont nettement moins nombreux à déclarer avoir passé une nuit sur place (9%).

Lors de ce déplacement avez-vous passé une ou plusieurs nuits sur place ou en dehors de chez vous ?

Champ : personnes ayant visité un musée ou une exposition temporaire au cours de leur vie (en %) (n=2513)

55% non, vous êtes rentré chez vous après l'événement

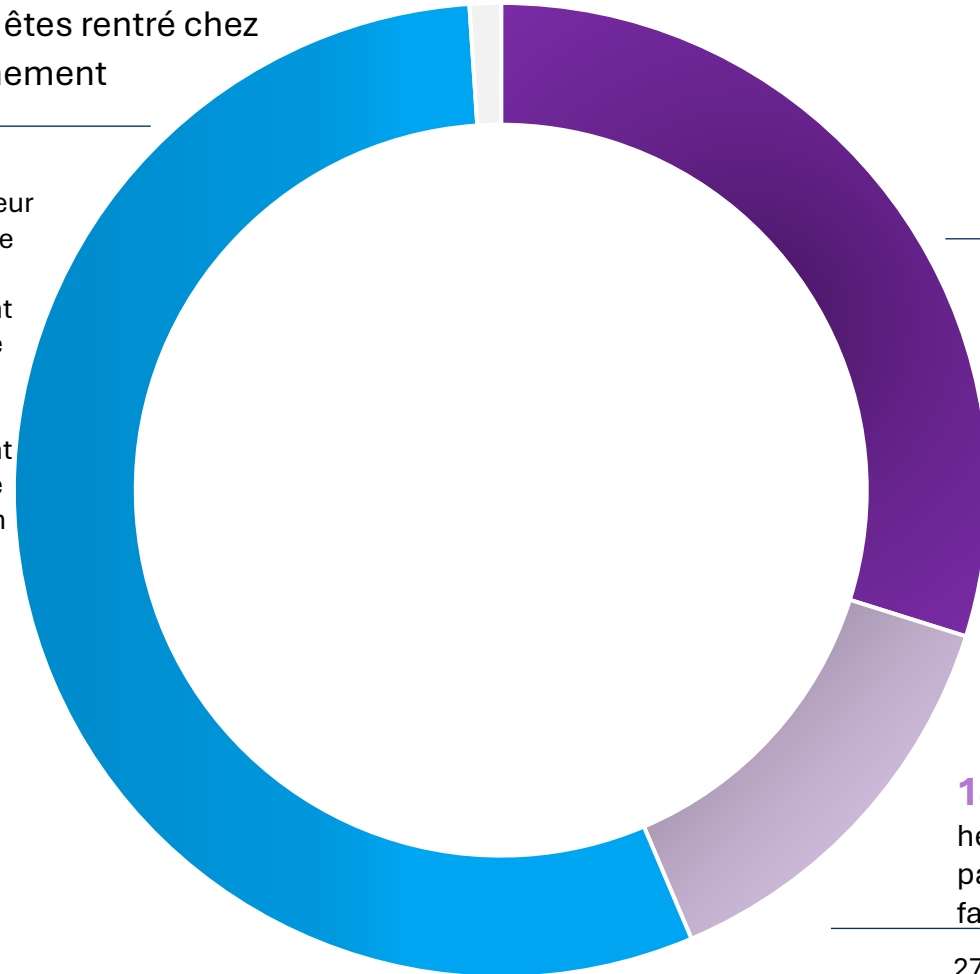
85% chez ceux qui se sont déplacés dans leur ville pour leur dernière visite.
81% chez ceux qui ont effectué leur dernière visite dans leur département
70% chez ceux qui ont effectué leur dernière visite dans leur région

30% oui, dans un hébergement payant (hôtel, auberge, gîte, Airbnb, camping, etc.)

87% chez ceux qui se sont déplacés à l'étranger pour leur dernière visite

14% oui, dans un hébergement non-payant (amis, famille, etc.)

27% chez ceux qui se sont déplacés dans une autre région française pour leur dernière visite



05

Fréquence des visites patrimoniales

**Compteur
croisé**



Schéma de construction du compteur croisé des sorties monuments/musées

En 2026 a été construite une typologie à partir du croisement de la fréquence des visites des monuments et des musées. Cette typologie réplique la méthode utilisée en 2018, 2020, 2024 et en 2025. Une comparaison longitudinale est donc possible.

Au total, 63% des Français ont effectué au moins une visite patrimoniale au cours des 12 derniers mois, contre 67% en janvier 2025.

Typologie des fréquences de visites patrimoniales

Champ : ensemble des répondants (n=3549)

	Monuments	Musées et expositions temporaires
Non visiteurs	Pas de visite au cours des 12 derniers mois	Pas de visite au cours des 12 derniers mois
Les occasionnels	1 à 2 visites	1 à 2 visites
Les amateurs de monuments	3 visites ou plus	Pas de visite ou 1 à 2 visites
Les amateurs de musées	Pas de visite ou 1 à 2 visites	3 visites ou plus
Les amateurs de musées et de monuments	3 visites ou plus	3 visites ou plus

Source : CREDOC, Enquête Conditions de vie et aspirations, janvier 2026.

Visites des monuments et des musées

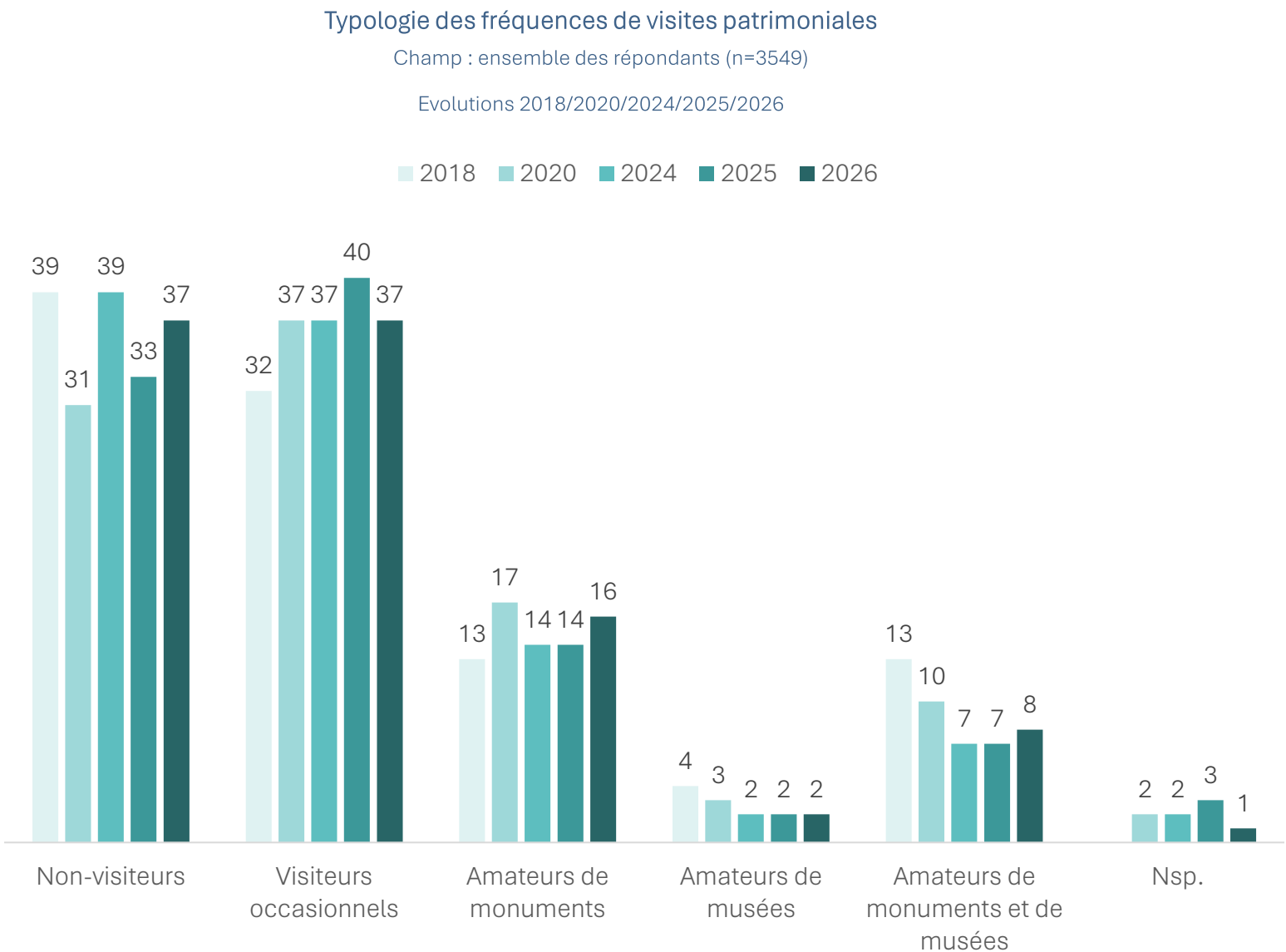
Les non-visiteurs : 37% des Français n'ont visité ni de monument ni de musée ou d'exposition temporaire au cours des 12 derniers mois. Par rapport à 2025, la proportion de non-visiteurs a progressé de 4 points.

Les visiteurs occasionnels : 37% de nos concitoyens ont effectué entre 1 et 2 visites que ce soit dans de musées et d'expositions ou de monuments. Par rapport à 2025, les proportions de ce groupe diminuent de trois points.

Les amateurs de monuments, c'est-à-dire des personnes ayant effectué 3 visites ou plus de monuments mais moins de 3 visites de musées, arrivent en troisième position avec 16%. Ce groupe connaît une augmentation par rapport à 2025 : +2 points.

Les amateurs de musées, composés de personnes ayant visité 3 musées ou expositions ou plus mais moins de 3 monuments. Ce groupe comptait 4% de la population en 2018. Il est stable, 2% en 2024, 2025 et 2026.

Les amateurs de musées et de monuments, groupe composé de visiteurs très assidus et réguliers ayant au moins effectué 3 visites de musée ainsi qu'au moins 3 visites de monuments, rassemblent en ce début 2026 8% des Français. Ce groupe est cependant moins important qu'en 2018 et 2020 : -5 et -2 points respectivement.



Source : CREDOC, Enquêtes Conditions de vie et aspirations.

Profil des non-visiteurs

Au total, 37% des Français n’ont visité ni de monument ni de musée ou d’exposition temporaire au cours des 12 derniers mois. Par rapport à janvier 2020 cette proportion a progressé de six points alors que par rapport à janvier 2025 la progression est de quatre points.

Profils surreprésentés

- Personnes peu diplômées
- Catégories modestes
- Personnes au foyer, seniors mais aussi les 40-59 ans

Evolutions notables par rapport à 2025 et 2026

- Les titulaires du bac, les ouvriers et les moins de 25 ans figurent plus souvent qu’en 2025 parmi les non-visiteurs

Profil des personnes n’ayant effectué aucune visite patrimoniale au cours des 12 derniers mois

Champ : ensemble des répondants (n=3549)

Evolutions 2020/2024/2025/2026

	Janv. 2020	Janv. 2024	Janv. 2025	Janv. 2026	Evolutions
Hommes	30	36	29	35	6
Femmes	31	42	37	38	1
Non-diplômé	44	59	58	52	-6
BEPC	37	45	44	44	0
BAC	30	39	30	37	7
Diplômé du supérieur	19	24	19	25	6
Indépendant	24	33	20	38	18
Cadre et prof. int. sup.	20	20	14	19	5
Prof. intermédiaire	23	27	25	30	5
Employé	33	43	39	42	3
Ouvrier	47	51	38	46	8
Personne au foyer	47	56	59	52	-7
Retraité	26	44	41	39	-2
Etudiants	29	28	21	26	5
Bas revenus	42	49	46	51	5
Classes moy. inf.	37	45	35	40	5
Classes moy. sup.	24	31	29	30	1
Hauts revenus	15	27	23	19	-4
Communes rurales	34	38	36	38	2
2 000 à 19 999 hab.	33	45	36	41	5
20 000 à 99 999 hab.	28	41	35	40	5
100 000 hab. et plus	30	38	33	38	5
Agglomération parisienne	27	32	26	25	-1
Moins de 25 ans	27	28	20	28	8
25-39 ans	29	37	30	27	-3
40-59 ans	35	41	35	40	5
60-69 ans	29	40	38	41	3
70 ans et plus	27	44	43	40	-3
Ensemble de la population	31	39	33	37	4

Source : CREDOC, Enquêtes Conditions de vie et aspirations.

06

**Sorties
culturelles –
cinéma et
bibliothèque /
médiathèque**



Cinémas, bibliothèques

57% des Français ont été au cinéma au cours des 12 derniers mois.

Par rapport à janvier 2025, la proportion de personnes ayant fréquenté un cinéma et d’usagers de bibliothèques et de médiathèques a diminué de trois et quatre points respectivement.

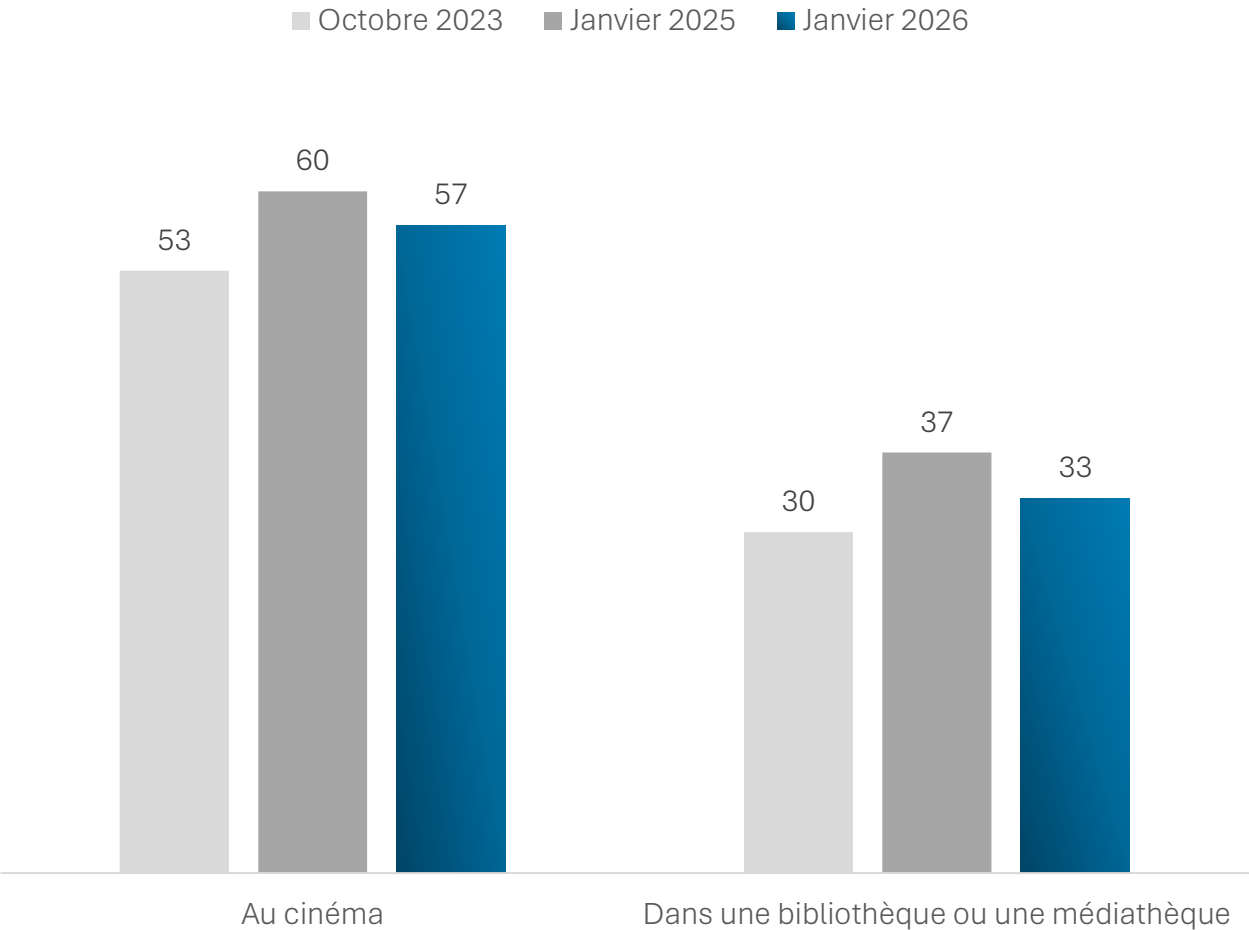
Toutefois les niveaux de fréquentation se situe au dessus des taux de fréquentation observés en octobre 2023.

Pour information, le CNC recense en 2025 une baisse de 13,6% de la fréquentation des salles obscures par rapport à 2024. Cette baisse est notamment due à une très faible fréquentation des cinémas pendant les mois de juin/juillet/août (pendant les JOP) ainsi qu’en octobre/novembre 2024.

Au cours des 12 derniers mois, êtes-vous allé(e)... ?

Champ : ensemble des répondants (n=3549)

Réponses « oui » (en %)



Cinémas, bibliothèques

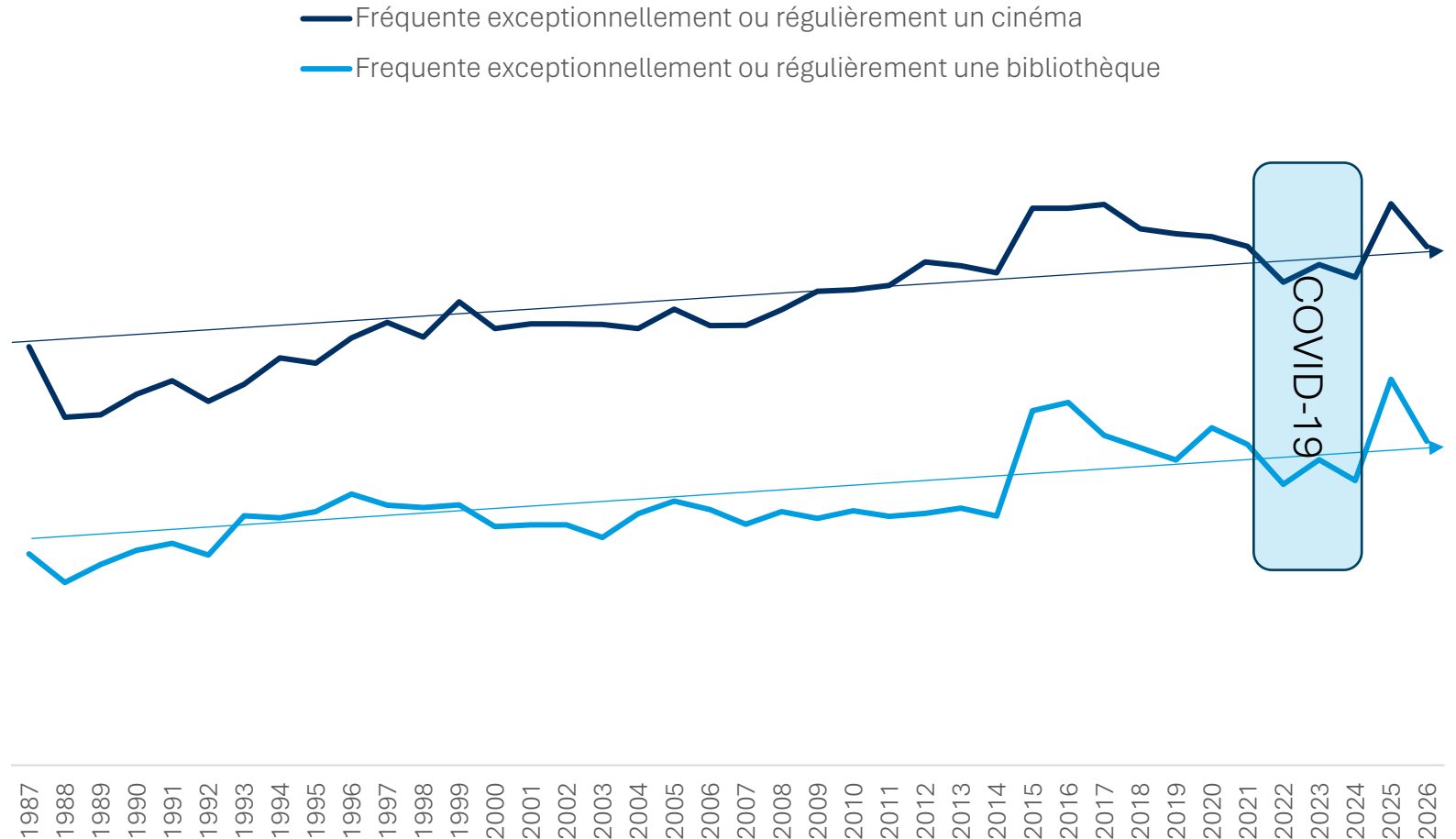
Une question comparable posée dans l'enquête *Conditions de vie et aspirations* du CREDOC confirme l'augmentation de la part de personnes ayant fréquenté, de manière exceptionnelle ou régulière, un cinéma ou une bibliothèque.

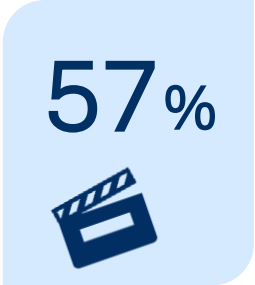
Après plusieurs années de recul entre 2020 et 2023, probablement liées à la crise sanitaire du Covid-19, cette fréquentation repart nettement à la hausse en 2025, avant de reculer de nouveau en 2026, à un niveau toutefois inférieur à celui observé en 2019 et 2020.

Malgré ce repli, la fréquentation des cinémas et des bibliothèques demeure supérieure à celle des années 1990 et du début des années 2000.

Au cours des 12 derniers mois, êtes-vous allé(e)... ?

Champ : ensemble des répondants (n=3549)

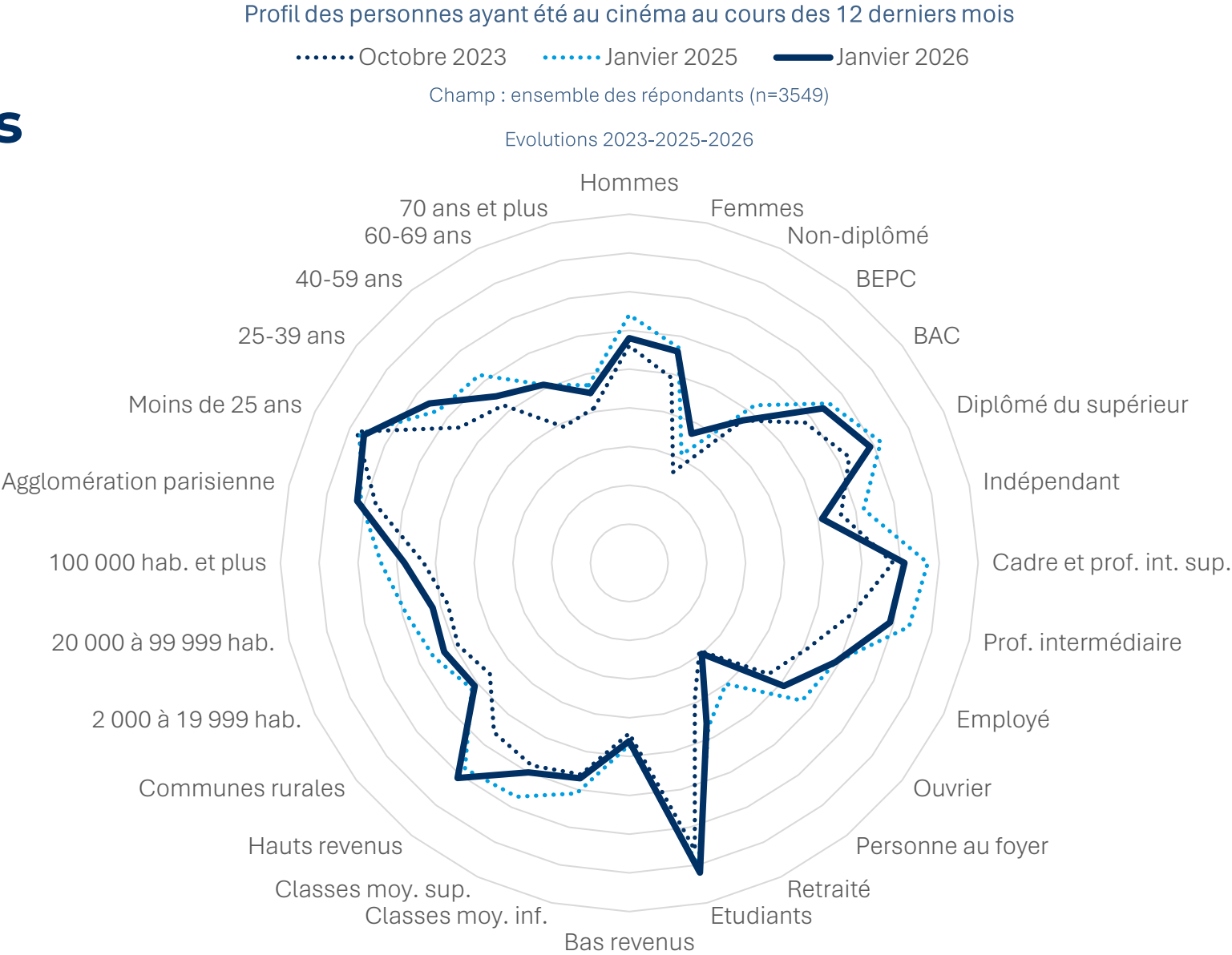


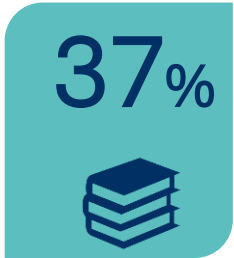


Profils de spectateurs de cinéma

Les étudiants et les moins de 25 ans comptent parmi les catégories les plus cinéphiles, suivis par les cadres et diplômés du supérieur.

Par rapport à janvier 2025, les non-diplômés (+6 pts.), les hauts revenus (+3 pts.), les 25-39 (+3 pts.) et les hauts revenus (+2 pts.) sont les seules catégories qui connaissent des progressions alors que la proportion de personnes ayant fréquenté un cinéma diminue dans toutes les autres catégories.





Profils des usagers de bibliothèques et de médiathèques

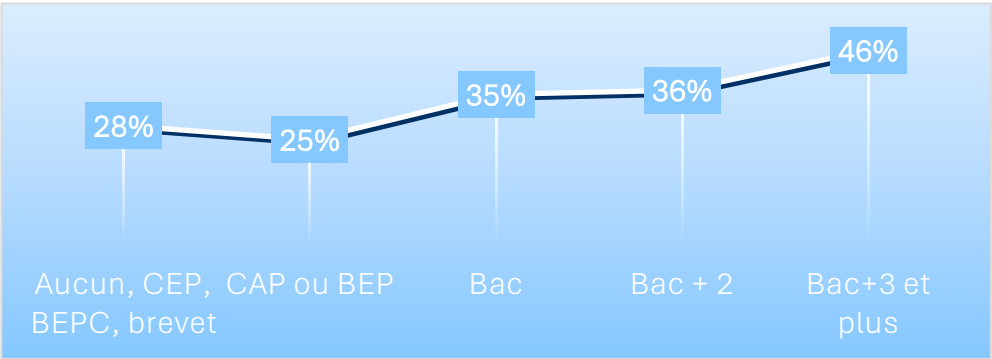
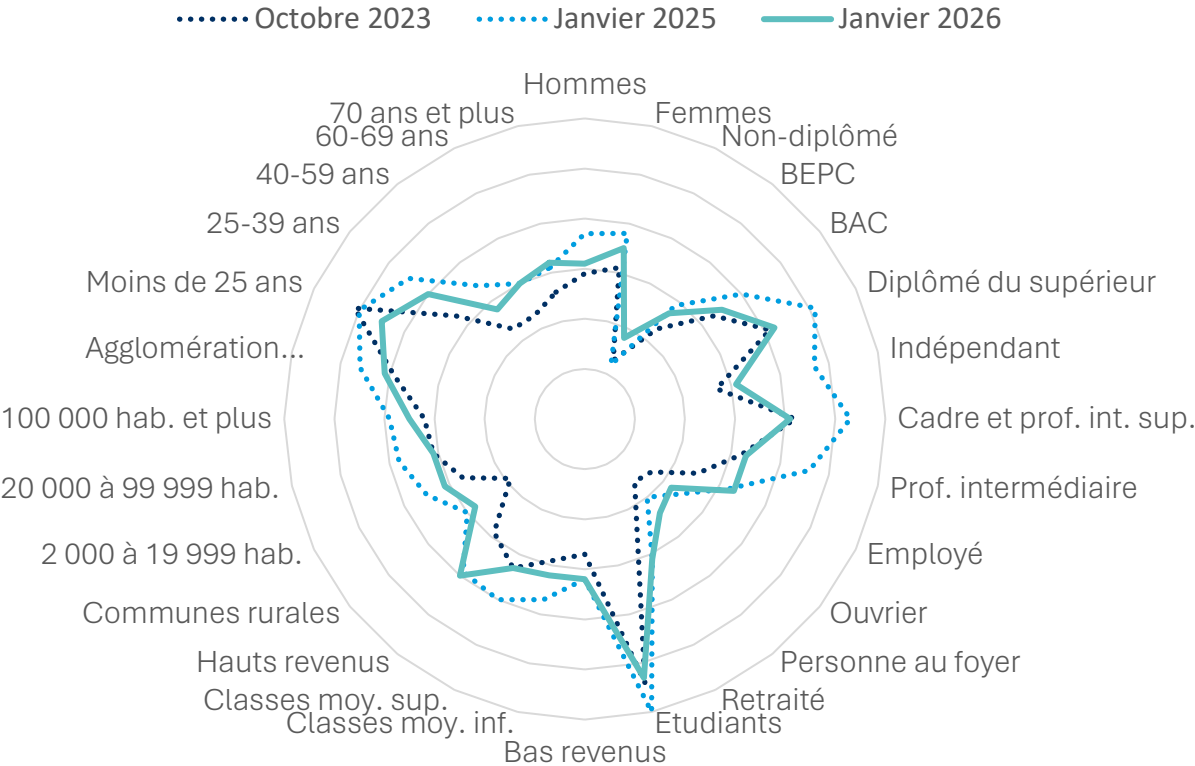
Les étudiants et les moins de 25 ans sont nettement surreprésentés parmi les usages de bibliothèques ou de médiathèques.

L'écart est particulièrement significatif selon le niveau de diplôme. Alors que 46% des diplômés du supérieur ont fréquenté une bibliothèque dans l'année, ils ne sont que 28% chez les non diplômés et les titulaires d'un BEPC. La proportion tombe même à 25% chez les titulaires d'un CAP ou BEP.

Cependant, par rapport à janvier 2025 mais aussi par rapport à octobre 2023, l'écart entre diplômés du supérieur et non-diplômés a diminué.

Profil des personnes ayant fréquenté une bibliothèque ou une médiathèque au cours des 12 derniers mois

Champ : ensemble des répondants (n=3549) Evolutions 2023-2025-2026



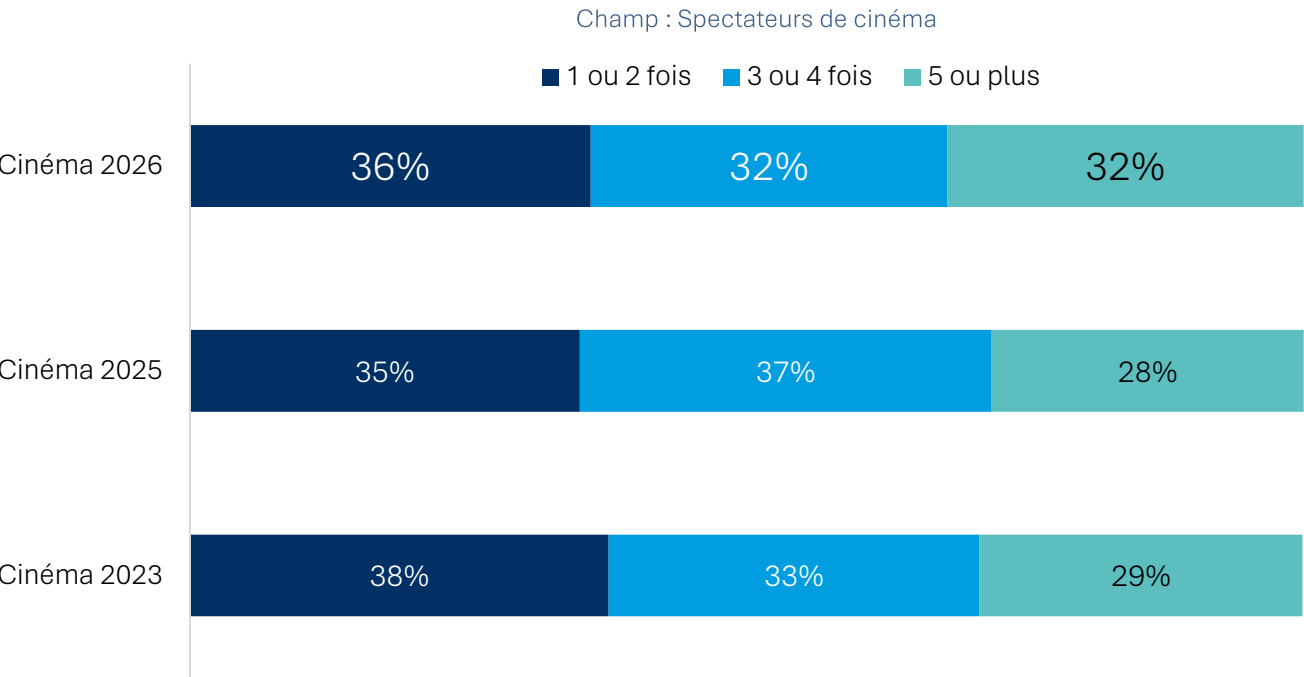
Source : CREDOC, Enquêtes Conditions de vie et aspirations.

Fréquentation : cinéma

36% des spectateurs cinéma n’y sont allés qu’une à deux fois au cours des 12 derniers mois. Par rapport à octobre 2023, soit une diminution de 2 points parmi ces spectateurs occasionnels.

En revanche, la proportion de personnes qui sont allées 5 fois ou plus au cinéma progresse : 32% contre 29% en octobre 2023

Au cours des 12 derniers mois, combien de fois êtes-vous allé.e **au cinéma** (y compris dans un espace ou lieu public autre qu’une salle de cinéma : local associatif, municipal, plein air...) ?



Spectateurs exceptionnels (2026)	Spectateurs occasionnels (2026)	Spectateurs réguliers (2026)
49% des chômeurs	40% des moins de 25 ans	40% des 70 ans et plus
46% des titulaires CAP/BEP		39% des hauts revenus
45% des bas revenus	40% des étudiants	39% des habitants des centres urbains
43% des habitants de bourgs ruraux	36% des bac+3 et plus	36% des retraités
42% des 40-59 ans		36% des bac+3 et plus
41% des employés		

La situation financière **impacte** davantage l'appétence de sortir au cinéma

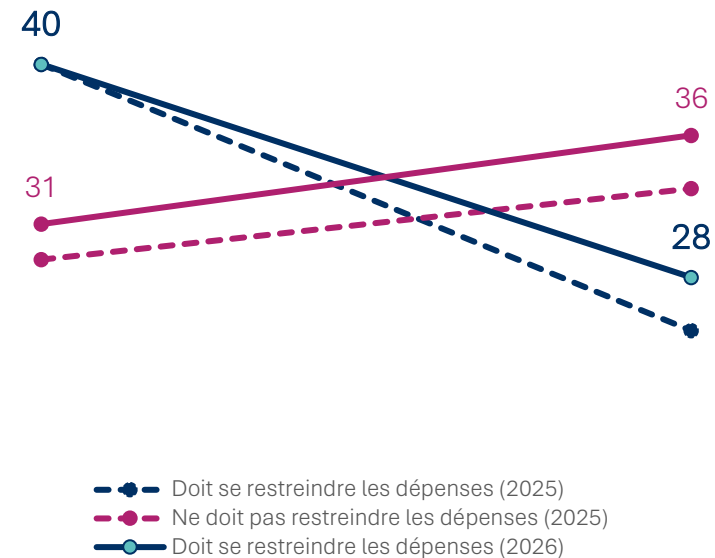
53% des personnes qui doivent s'imposer des restrictions sur leurs dépenses sont allées au cinéma au cours des 12 derniers mois, contre 57% en moyenne et 61% de ceux qui n'ont pas besoin de se serrer la ceinture. Par rapport à octobre 2023, le ratio entre ceux qui doivent d'imposer des restrictions budgétaires et ceux qui ne sont pas dans cette position a doublé: 4 points d'écart en 2023 contre 7 points en 2025 et 8 points en 2026.

Plus en détail, **parmi les spectateurs**, le pouvoir d'achat joue essentiellement sur **la fréquence des sorties cinéma** : les personnes qui doivent s'imposer des restrictions sur leurs dépenses fréquentent nettement moins souvent le cinéma que les personnes qui ne connaissent pas de telles difficultés financières. Ainsi, 36% (+3 pts.) de ces derniers sont allés au cinéma au moins cinq fois dans l'année, contre 28% (+3) seulement des personnes avec difficulté financière.

Les personnes qui doivent s'imposer des restrictions sur leurs dépenses vont moins souvent au cinéma que ceux qui ne connaissent pas de telles difficultés financières

La fréquence de la visite en fonction des restrictions budgétaires

Champ : Spectateurs de cinéma (en %)



1 ou 2 fois

5 fois ou plus

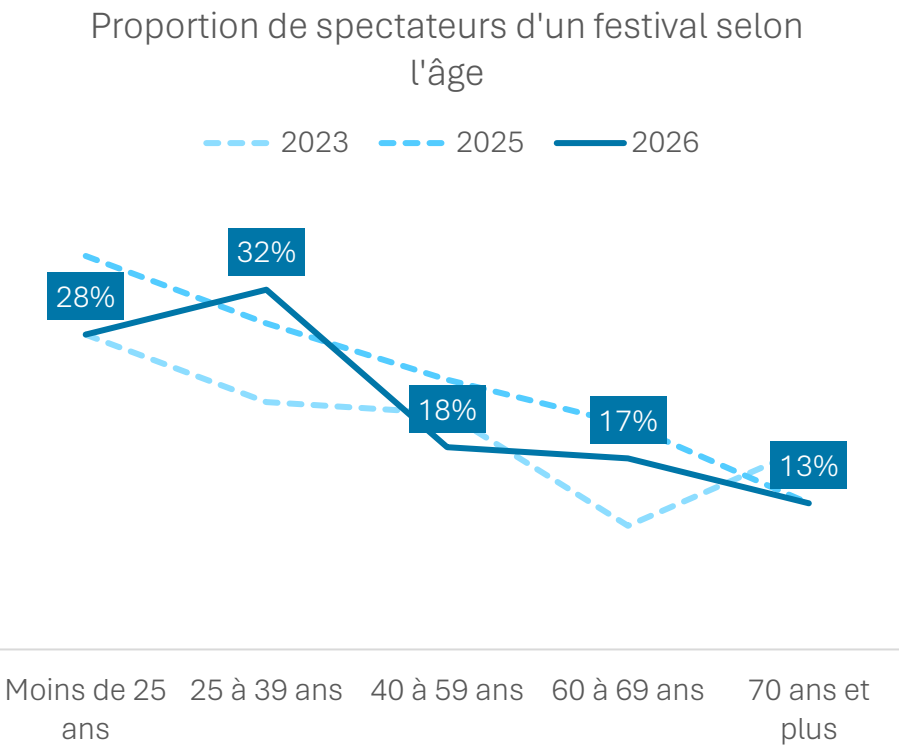
07

**Sorties
culturelles –
spectacles
vivants**



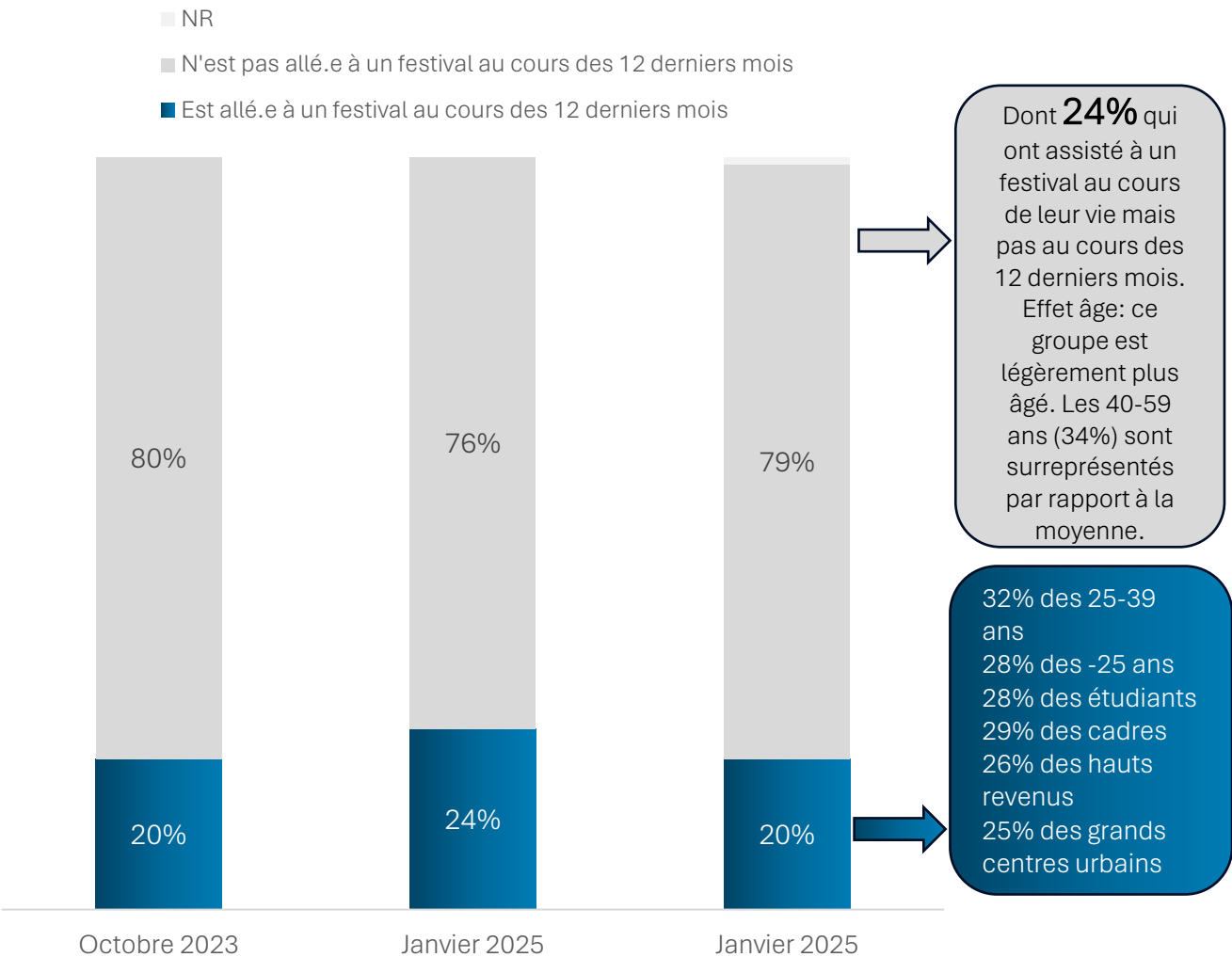
Festivals

20% des Français ont fréquenté un festival de musique, de théâtre, de cinéma, de photo etc. au cours des 12 derniers mois, soit une diminution de 4 points par rapport à janvier 2025. 24% ont déjà assisté à un festival dans leur vie mais pas au cours des 12 derniers mois. Au total, 44% ont assisté à un festival au cours de leur vie.



Au cours des 12 derniers mois, avez-vous assisté à un festival (de musique, de théâtre, de cinéma, de photo) ?

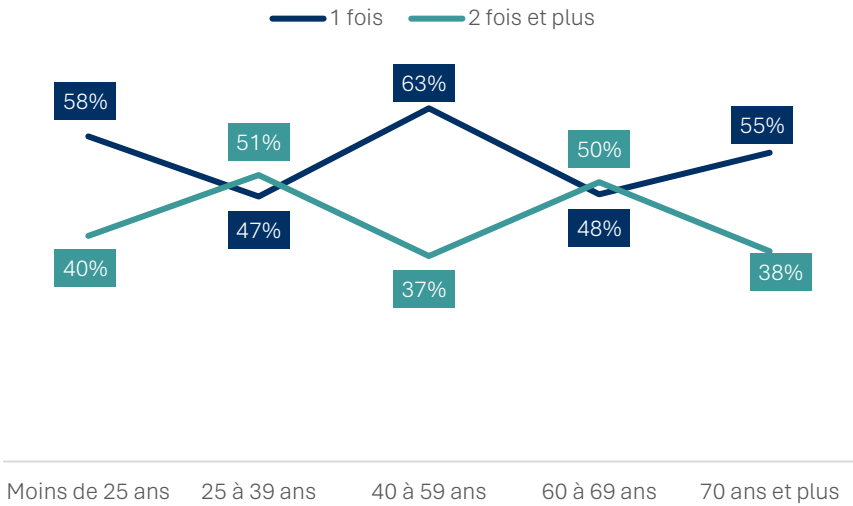
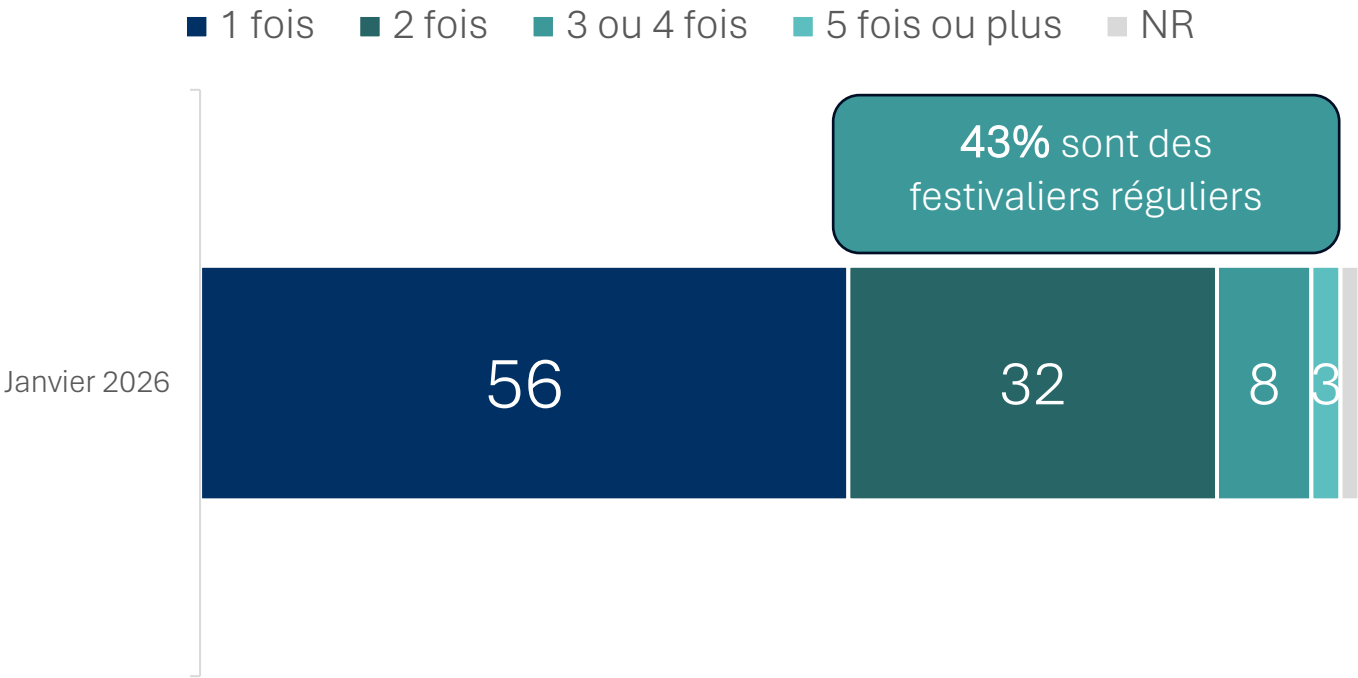
Champ : ensemble des répondants (n=3549)



Festivals – fréquence de visite

Au cours des 12 derniers mois, combien de fois êtes-vous allé(e) voir un festival ?

Champ: Personnes ayant assisté à un festival au cours des 12 derniers mois (n=720)



Parmi les personnes ayant été à un festival au cours des 12 derniers mois, 56% l’ont fait qu’une fois dans l’année. 43% comptabilisent plusieurs visites. Les écarts selon l’âge s’avèrent marquants. Les 25-39 ans (51%) et les sexagénaires (50%) comptabilisent davantage de visites qu’en moyenne (43%).

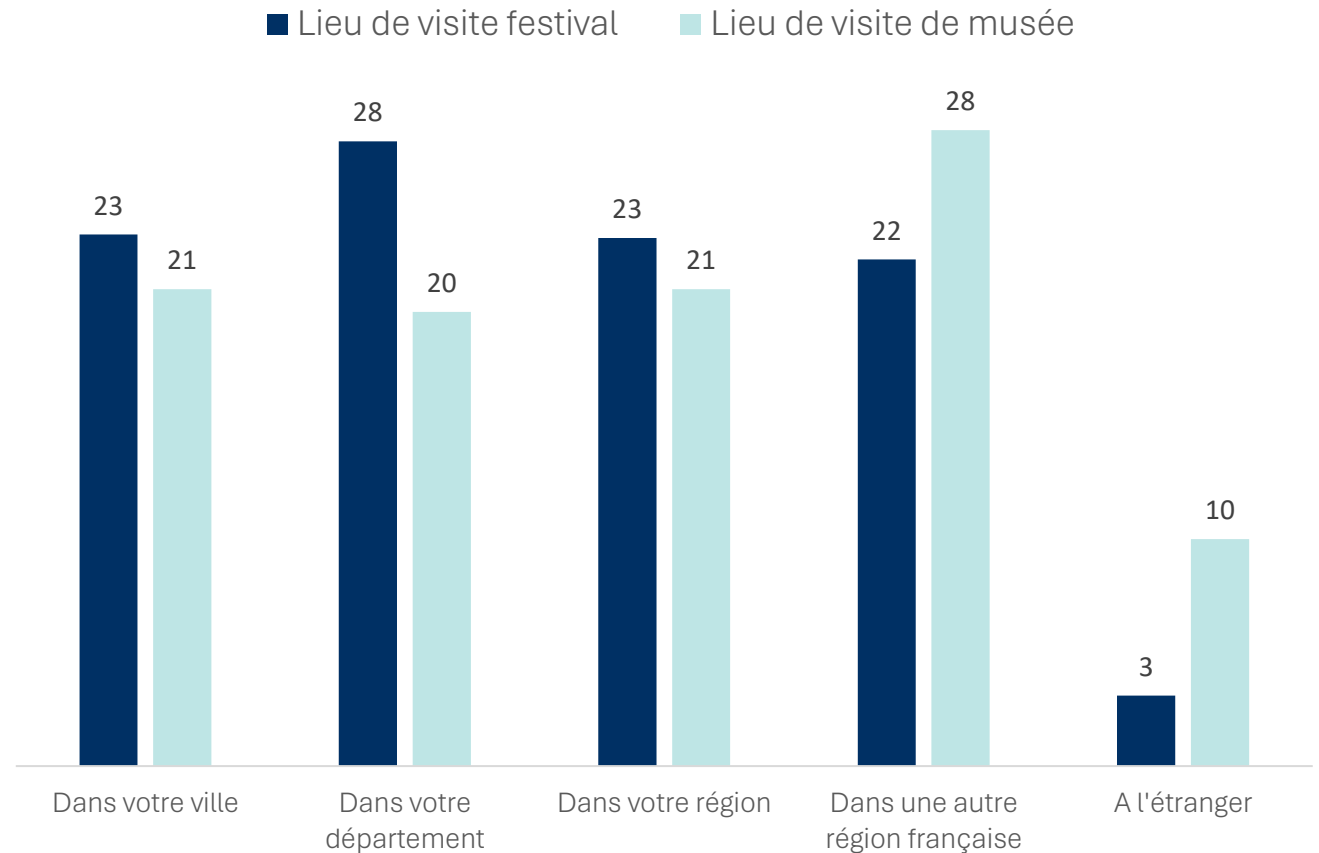
Festivals – lieu de visite

Parmi les personnes ayant déjà fréquenté un festival au cours de leur vie (44% des répondants), que ce soit au cours des 12 derniers mois ou auparavant, 28% ont assisté à leur dernier festival dans leur département. Des proportions proches déclarent y être allées dans leur ville ou dans leur région (23% chacune), tandis que 22% se sont rendues dans une autre région française.

Comparativement aux visites de musées, les festivals sont beaucoup plus rarement fréquentés à l'étranger : seuls 3 % des répondants indiquent que leur dernier festival s'est déroulé hors de France, contre 10 % pour les visites de musées.

La dernière fois que vous êtes allé.e voir un festival, était-ce : ?

Champ: Personnes ayant assisté à un festival au cours des leur vie (n=1573)



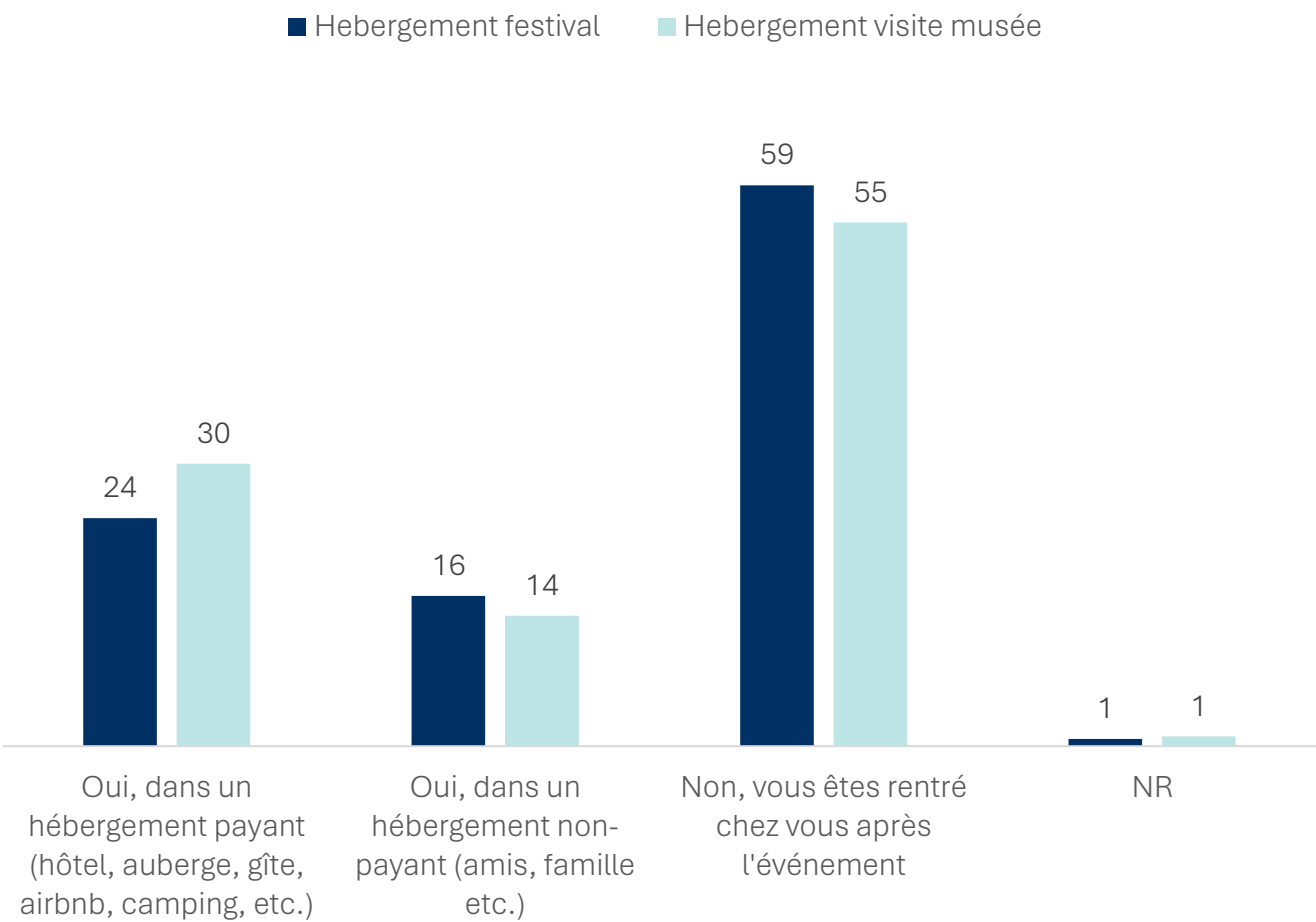
Festivals – hébergement

Lors de leur dernier déplacement pour aller à un festival, 59% des répondants indiquent être rentrés chez eux après la visite. 24% ont passé une ou plusieurs nuits sur place dans un hébergement payant, tandis que 16% ont combiné la visite du festival avec un court séjour dans un hébergement non payant auprès de la famille ou des amis.

De manière assez logique, la probabilité d’avoir passé une ou plusieurs nuits dans un hébergement payant augmente avec la distance entre le lieu du festival et le lieu de résidence. Ainsi, les personnes ayant effectué leur dernière visite à l’étranger déclarent très majoritairement avoir passé au moins une nuit dans un hébergement marchand (55%). Cette proportion est également élevée, bien que dans une moindre mesure, chez celles qui se sont déplacées dans une autre région française pour aller à un festival (44%). À l’inverse, les spectateurs s’étant déplacés uniquement au sein de leur département sont nettement moins nombreux à déclarer avoir passé une nuit sur place (12%).

Lors de ce déplacement avez-vous passé une ou plusieurs nuits sur place ou en dehors de chez vous ?

Champ: Personnes ayant assisté à un festival au cours des leur vie (n=1573)



Festivals – motifs de non-visite

La principale raison de non-fréquentation des festivals est le **manque d'intérêt pour ce type d'événement**. 36% des personnes citent cet argument parmi leurs trois premières raisons et 22% en font la raison principale.

Le **prix des billets** constitue également un frein important, évoqué par 18% des répondants (34% au total). L'**absence de festival à proximité** est mentionnée par 11% d'entre eux (20% au total).

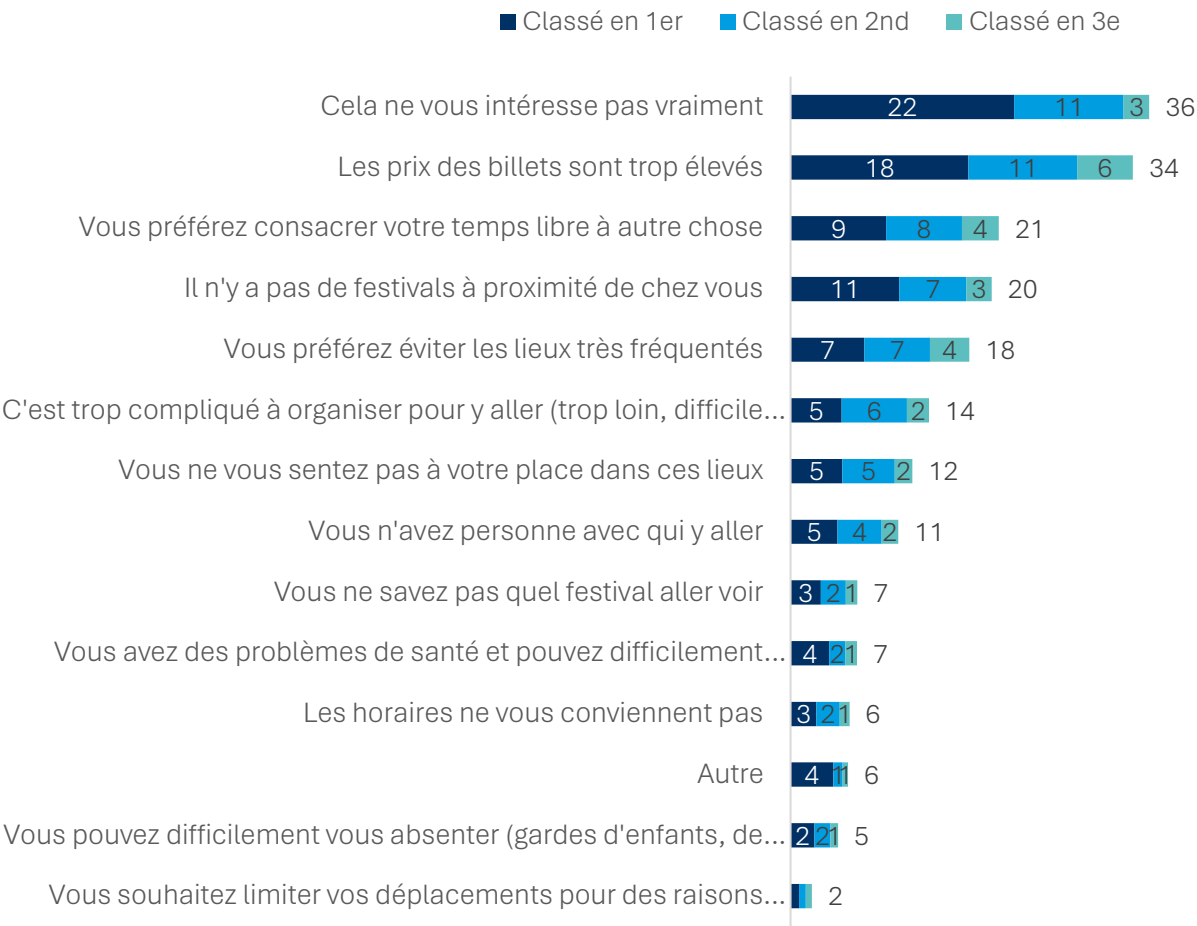
Certains freins sont aussi **psychologiques ou sociaux**. 18% préfèrent éviter les lieux trop fréquentés et 12% estiment ne pas être à leur place dans ce type d'événement.

Enfin, des **contraintes pratiques** jouent également un rôle. 14% évoquent la complexité d'organisation et 11% déclarent ne pas avoir de personne avec qui se rendre à un festival.

Pour quelle(s) raison(s) n'avez-vous pas assisté à un festival au cours des 12 derniers mois ?

Trois réponses possibles

Champ: Personnes n'ayant pas assisté à un festival au cours des 12 derniers mois (n=2812)



Spectacles vivants

Plus d'un tiers des répondants ont écouté ou vu un concert (35%) au cours des 12 derniers mois et 30% l'ont fait dans leur vie mais pas au cours des 12 derniers mois.

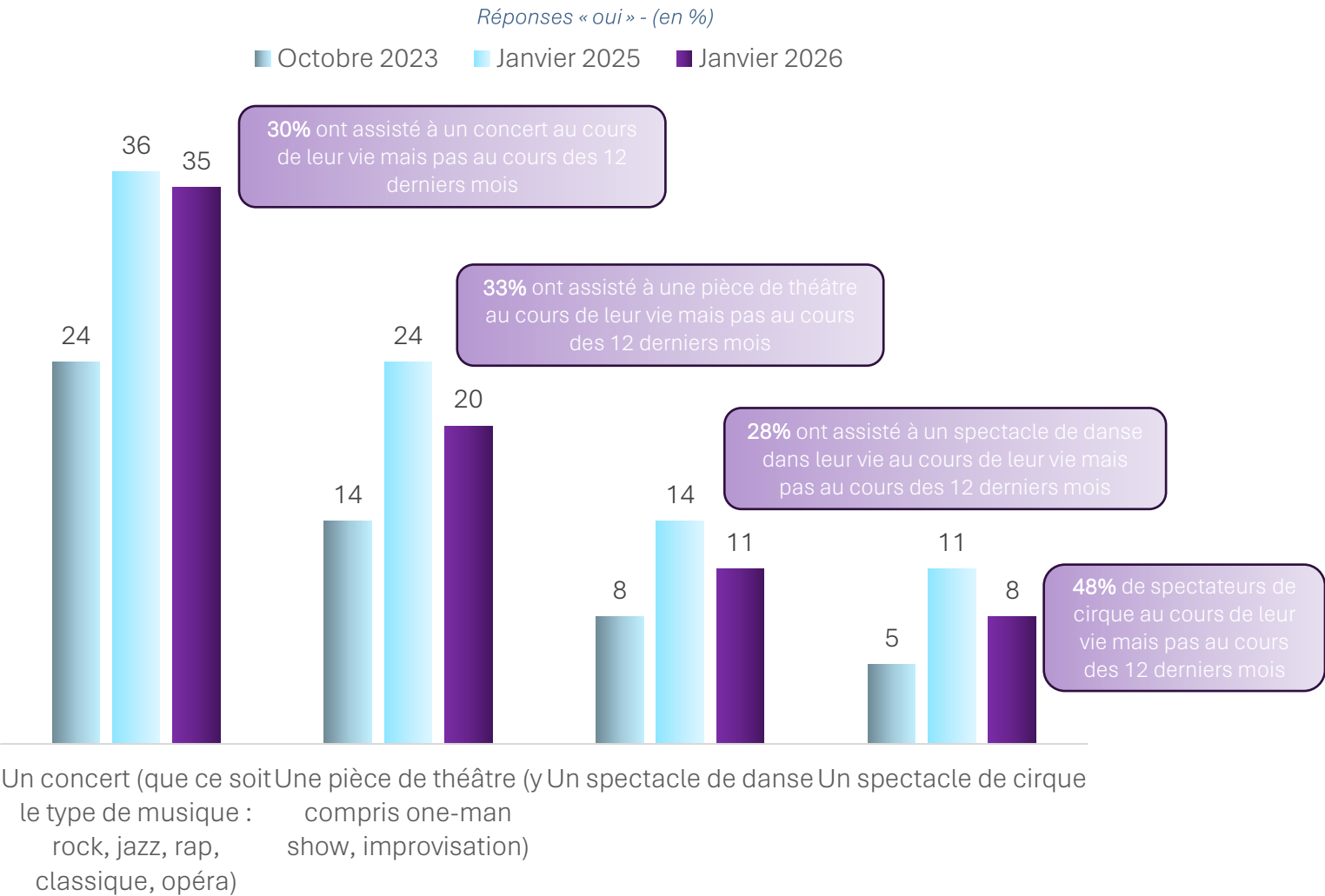
20% sont allés voir une pièce de théâtre (-4) alors que 33% ont déjà vu une pièce de théâtre dans leur vie mais pas au cours des 12 derniers mois.

11% se sont rendus voir un spectacle de danse (-3)

8% ont assisté à un spectacle de cirque au cours de l'année (-3), mais 48% ont déjà été au cirque dans leur vie mais pas au cours des 12 derniers mois. **56% des répondants ont ainsi déjà vu un spectacle de cirque au cours de leur vie** que ce soit au cours des 12 derniers mois ou avant.

Au cours des 12 derniers mois, avez-vous assisté à l'un des spectacles suivants, joués par des artistes professionnels ?

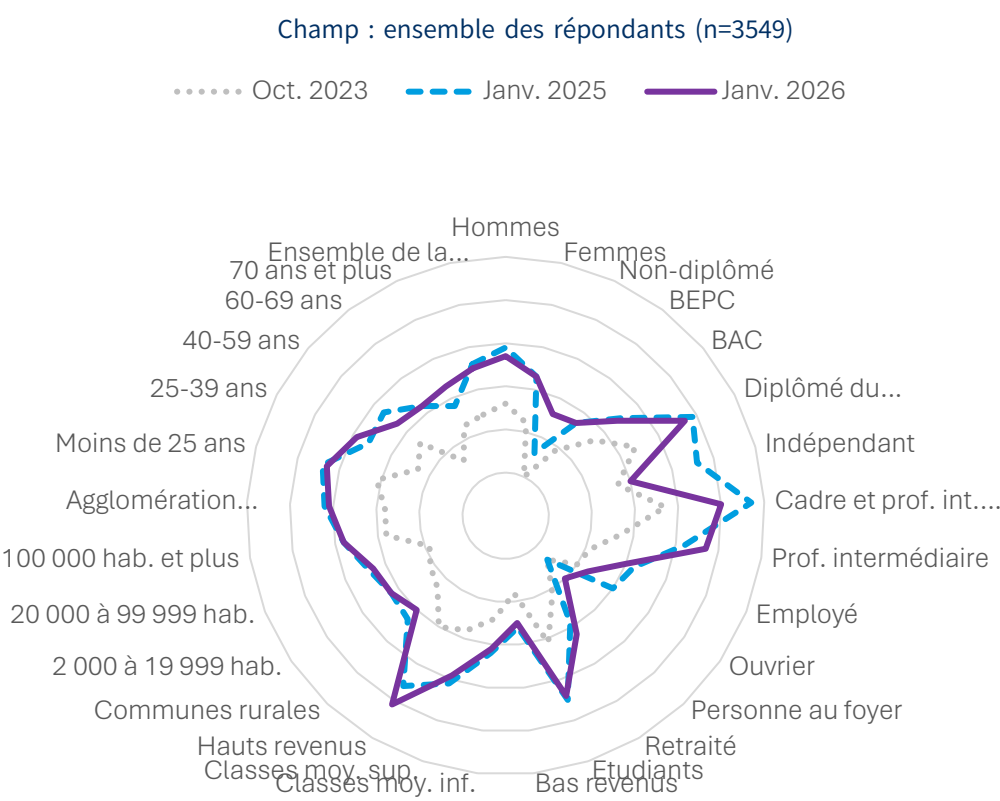
Champ : ensemble des répondants (n=3549)



Profils des personnes ayant assisté à un concert

Les jeunes, les étudiants, les diplômés du supérieur et les catégories aisées sont surreprésentées

Les non-diplômés et dans une moindre mesure les personnes au foyer enregistrent les plus fortes progressions par rapport à janvier 2025.

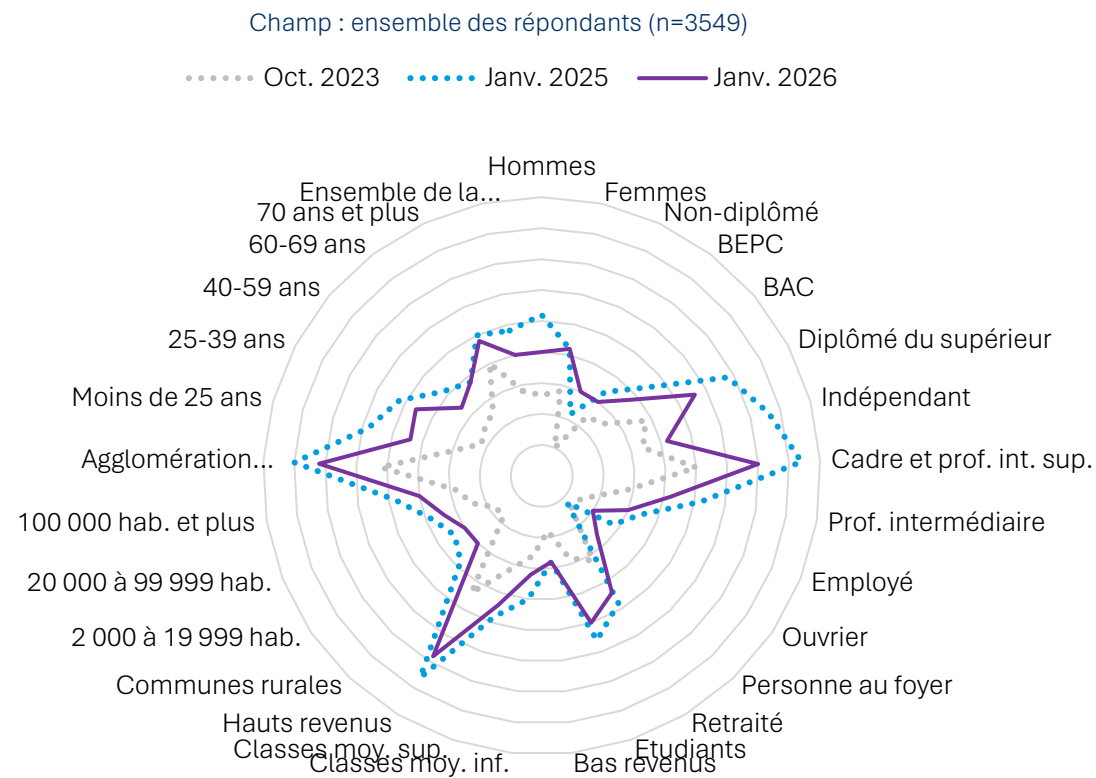


	Oct. 2023	Janv. 2025	Janv. 2026	Evolutions
Hommes	26	39	37	-2
Femmes	22	33	33	0
Non-diplômé	10	16	26	10
BEPC	19	27	27	0
BAC	27	35	34	-1
Diplômé du supérieur	34	49	47	-2
Indépendant	27	46	30	-16
Cadre et prof. int. sup.	37	57	50	-7
Prof. intermédiaire	27	42	47	5
Employé	21	32	30	-2
Ouvrier	20	30	23	-7
Personne au foyer	14	14	20	6
Retraité	21	29	32	3
Etudiants	31	45	44	-1
Bas revenus	18	26	25	-1
Classes moy. inf.	24	32	31	-1
Classes moy. sup.	28	41	39	-2
Hauts revenus	30	46	51	5
Communes rurales	23	33	30	-3
2 000 à 19 999 hab.	21	32	32	0
20 000 à 99 999 hab.	19	34	33	-1
100 000 hab. et plus	28	38	38	0
Agglomération parisienne	28	42	41	-1
Moins de 25 ans	31	44	43	-1
25-39 ans	23	36	39	3
40-59 ans	26	37	33	-4
60-69 ans	16	32	32	0
70 ans et plus	23	28	33	5
Ensemble de la population	24	36	35	-1

Profils des personnes ayant assisté à une pièce de théâtre

Les cadres, les diplômés du supérieur, les hauts revenus et les habitants de l'agglomération parisienne sont surreprésentés parmi les visiteurs d'une pièce de théâtre au cours des 12 derniers mois.

Les proportions de visiteurs diminuent dans l'ensemble des catégories, à l'exception des personnes au foyer et des non-diplômés



	Oct. 2023	Janv. 2025	Janv. 2026	Evolutions
Hommes	13	26	20	-6
Femmes	14	21	21	0
Non-diplômé	5	11	15	4
BEPC	12	17	15	-2
BAC	13	22	19	-3
Diplômé du supérieur	19	34	28	-6
Indépendant	17	38	21	-17
Cadre et prof. int. sup.	25	42	35	-7
Prof. intermédiaire	14	26	21	-5
Employé	9	17	15	-2
Ouvrier	7	14	10	-4
Personne au foyer	7	6	13	7
Retraité	16	24	22	-2
Etudiants	14	28	25	-3
Bas revenus	9	14	14	0
Classes moy. inf.	13	20	16	-4
Classes moy. sup.	16	24	22	-2
Hauts revenus	22	38	34	-4
Communes rurales	9	19	15	-4
2 000 à 19 999 hab.	9	17	15	-2
20 000 à 99 999 hab.	12	19	17	-2
100 000 hab. et plus	14	24	20	-4
Agglomération parisienne	26	40	36	-4
Moins de 25 ans	15	29	22	-7
25-39 ans	11	26	23	-3
40-59 ans	12	21	17	-4
60-69 ans	13	19	19	0
70 ans et plus	20	25	24	-1
Ensemble de la population	14	24	20	-4

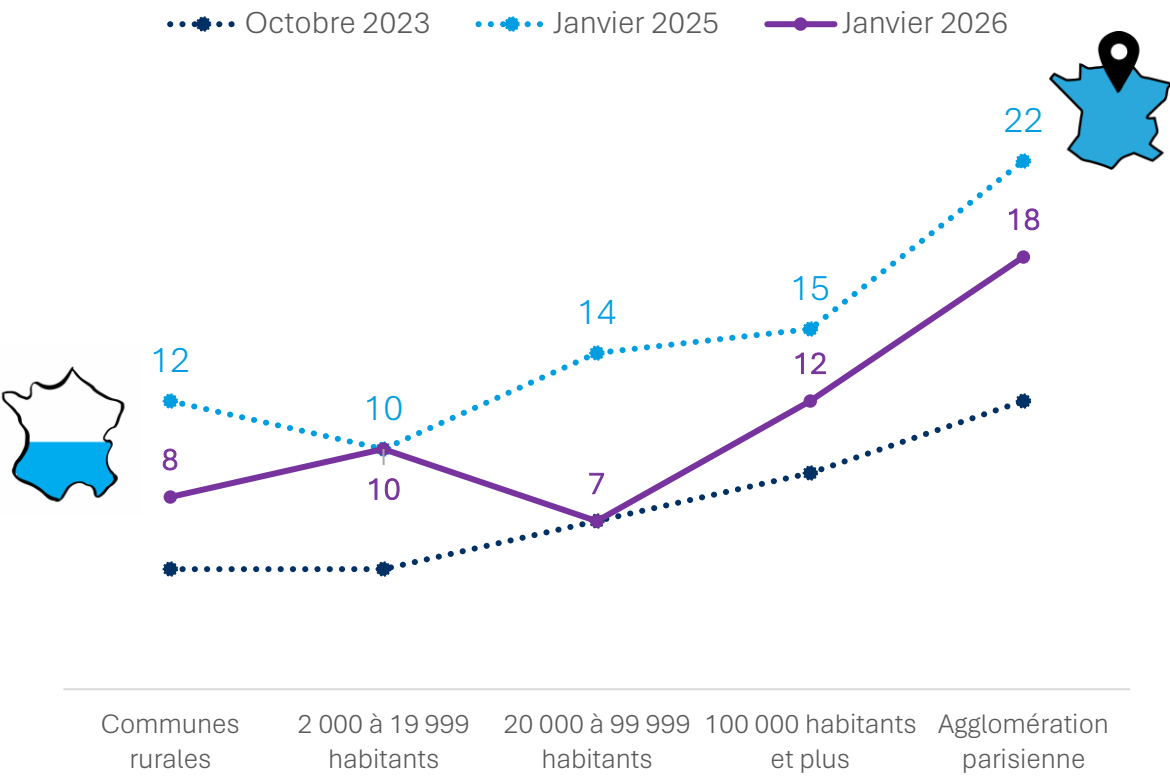
Profils des personnes ayant assisté à un spectacle de danse

11 %
des Français ont assisté à un spectacle de danse

- 18% (-4) des habitants de l'agglomération parisienne et 15% des grands centres urbains
- 20% (-2) des cadres
- 18% (-3) des hauts revenus
- 16% (-4) des diplômés du supérieur

Proportion de personnes ayant assisté à un spectacle de danse au cours des 12 derniers mois selon la taille d'agglomération

Champ : ensemble des répondants (n=3549)



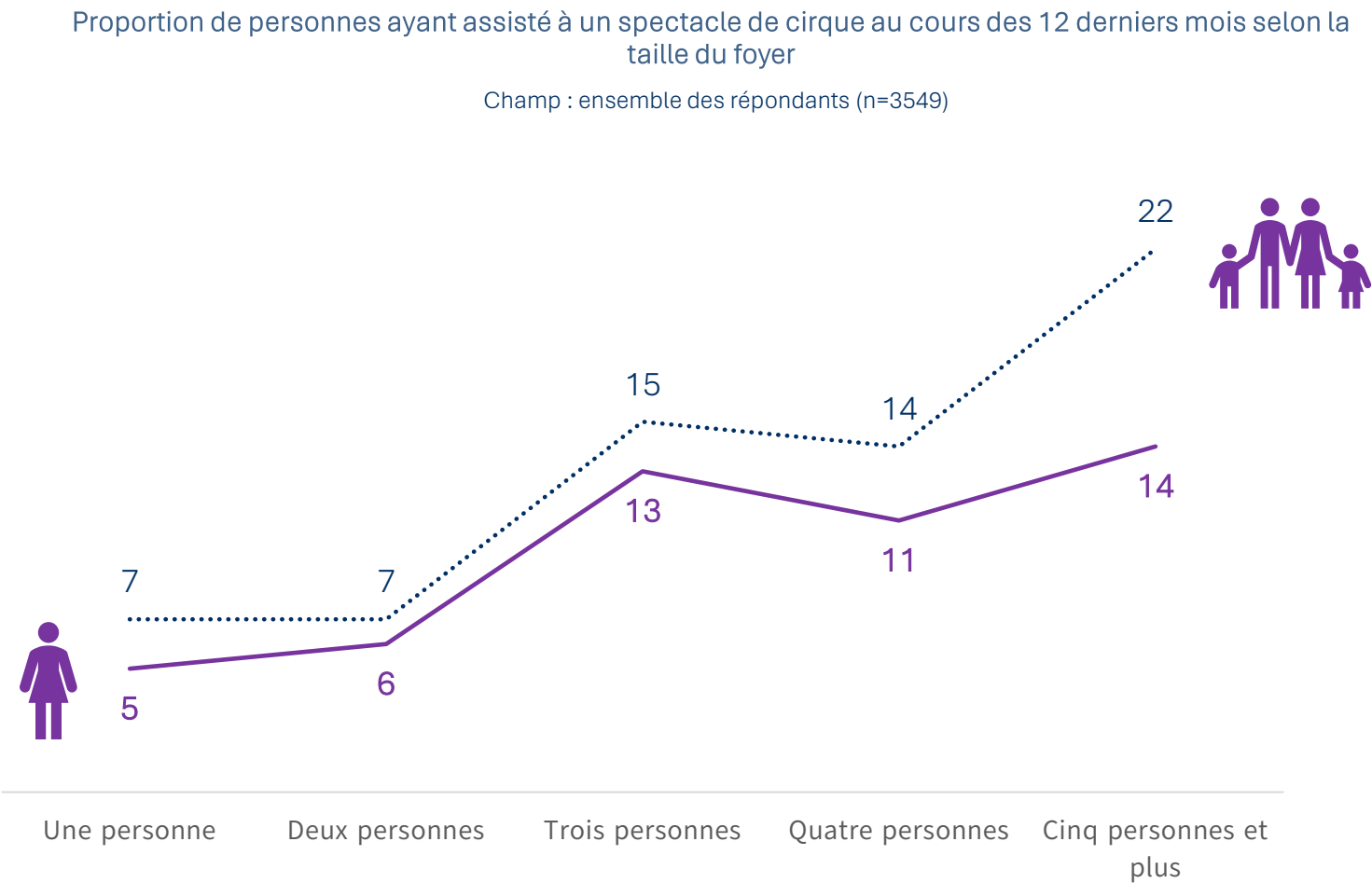
Source : CREDOC, Enquêtes Conditions de vie et aspirations.

Profils des personnes ayant assisté à un spectacle de cirque

8 %

des Français ont assisté à un spectacle de cirque

- 14% (-8) des personnes vivant dans un foyer composé de cinq personnes ou plus
- 18% (=) des habitants de l'agglomération parisienne
- 17% (-1) des 25-39 ans
- 20% (+4) des cadres



Fréquentation : théâtre et concert

42% des spectateurs de concert ont vu une seule fois un concert au cours des 12 derniers mois

38% des spectateurs de théâtre ont vu une seul fois un spectacle de ce type dans l'année

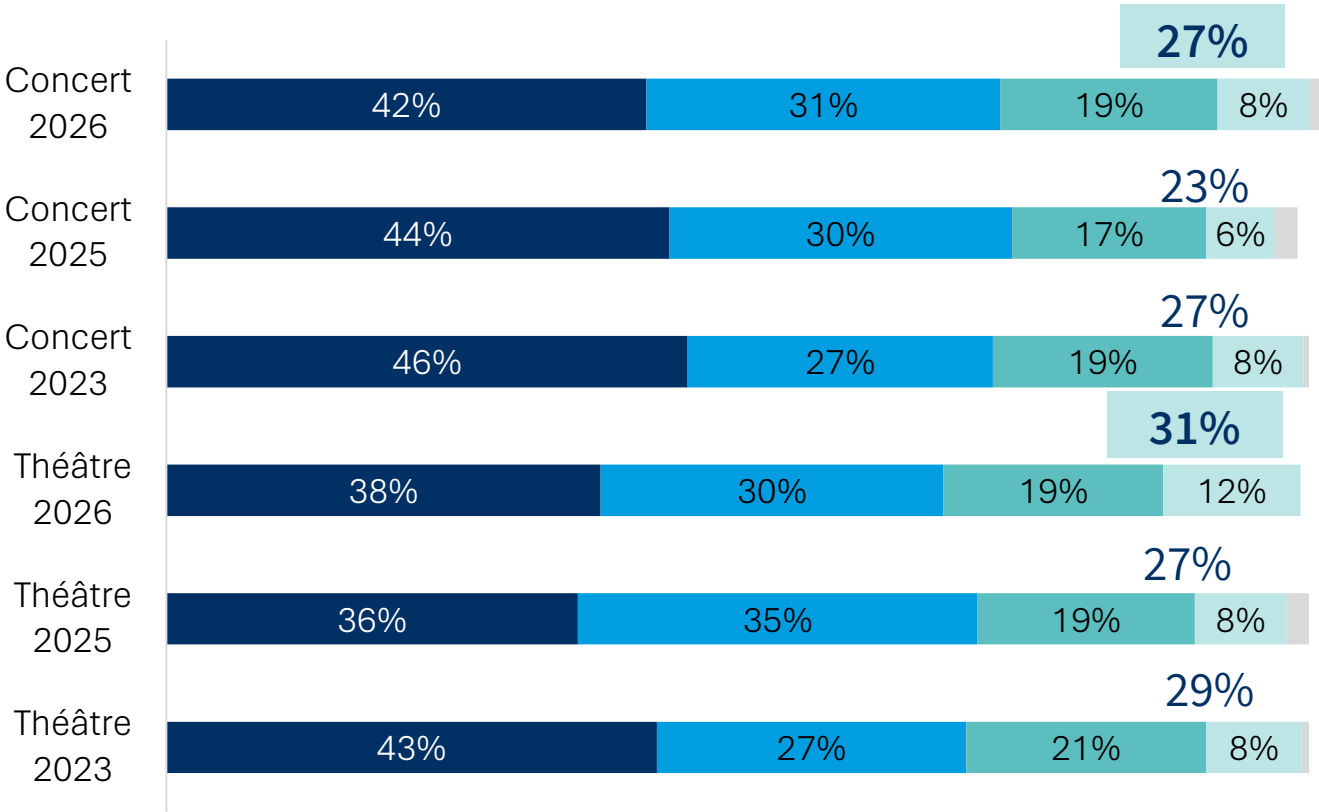
Par rapport à janvier 2025 la proportion des mono-spectateurs dans l'année a diminué pour les spectateurs de concert mais a légèrement augmenté pour les spectateurs de théâtre.

A l'opposé de l'échelle, la proportion de personnes ayant assisté à un concert trois fois ou plus augmente en revanche pour les concerts et les théâtres de quatre points respectivement.

Au cours des 12 derniers mois, combien de fois êtes-vous allé.e **un spectacle de théâtre / un concert** ?

Champ : Spectateurs de théâtre, spectateurs de concert

■ 1 fois ■ 2 fois ■ 3 ou 4 fois ■ 5 fois ou plus ■ NR



Source : CREDOC, Enquêtes Conditions de vie et aspirations.

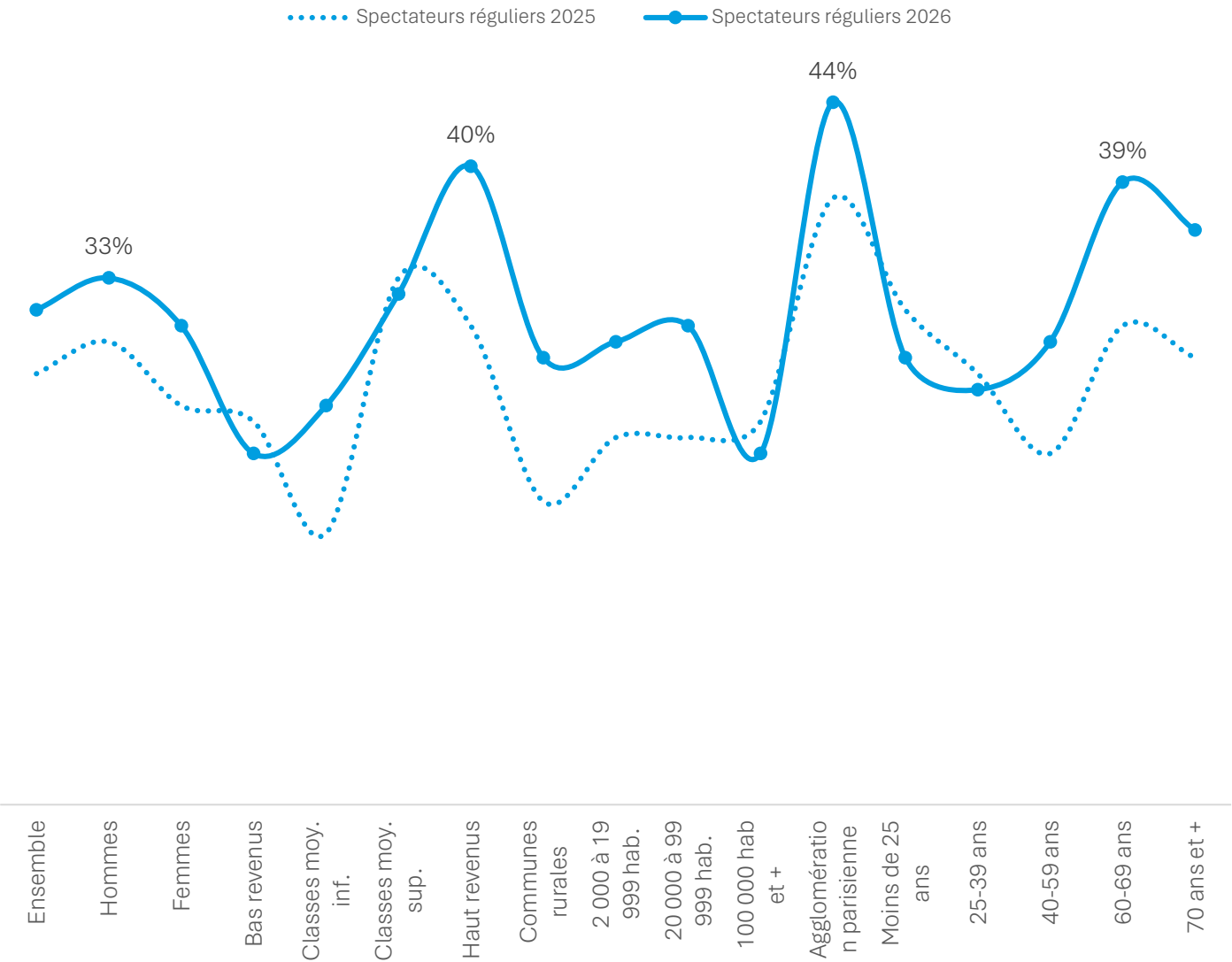
Fréquence : théâtre

Les hommes (33%), les hauts revenus (40%), les habitats de l'agglomération parisienne (44% et 36% pour les grands centres urbains) et les sexagénaires (39%) sont surreprésentés parmi les spectateurs réguliers de théâtre (3 visites ou plus).

Par rapport à 2025, la proportion de visiteurs réguliers progresse dans pratiquement toutes les catégories à l'exception des bas revenus et les moins de 40 ans.

Proportion de personnes ayant visité un spectacle de théâtre selon la fréquence?

Champ : Spectateurs de théâtre



Source : CREDOC, Enquêtes Conditions de vie et aspirations.

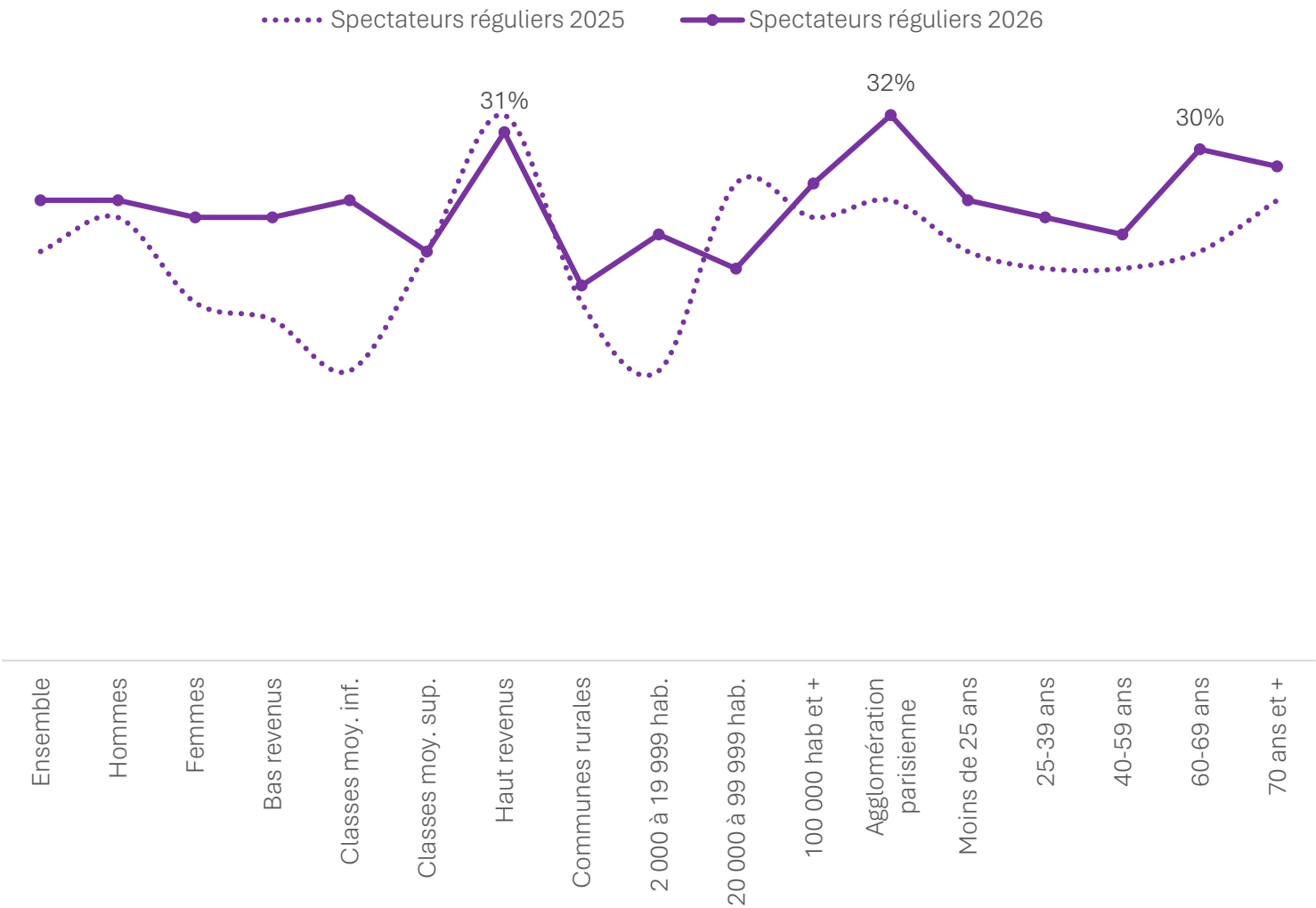
Fréquence : concert

De manière générale les différences catégorielles sont tenues. Toutefois, les hauts revenus (31%), les habitats de l'agglomération parisienne (32% et 30% pour les grands centres urbains) et les sexagénaires (30%) sont surreprésentés parmi les spectateurs réguliers de concerts (3 visites ou plus).

Par rapport à 2025, la proportion de visiteurs réguliers progresse dans pratiquement toutes les catégories à l'exception des hauts revenus et des habitants villes de taille moyenne.

Proportion de personnes ayant visité un concert selon la fréquence?

Champ : Spectateurs de théâtre, spectateurs de concert

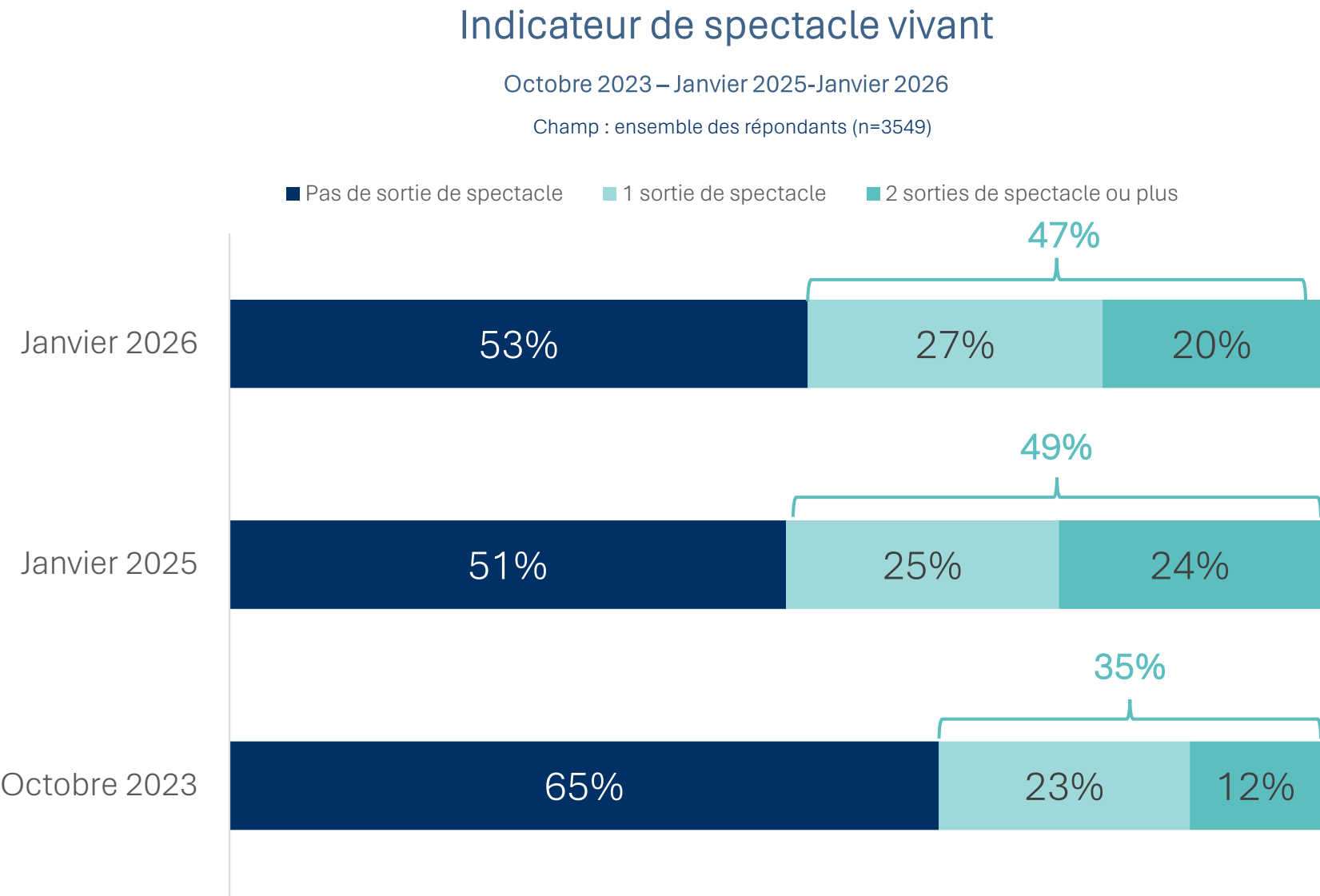


Source : CREDOC, Enquêtes Conditions de vie et aspirations.

Indicateur spectacle vivant*

47% des Français ont assisté à au moins un spectacle vivant au cours des 12 derniers mois, dont 20% qui sont sorties deux fois ou plus.

A l'inverse, une proportion presque équivalente (53%) n'a pas vu ou écouté de spectacle vivant au cours des 12 derniers mois. Par rapport à janvier 2025, la proportion de personnes n'ayant pas effectué de sortie culturelle pour aller voir un spectacle a légèrement progressé (+2 points) mais reste en dessous des valeurs observées en octobre 2023 (65%).



Source : CREDOC, Enquête Conditions de vie et aspirations.

* Le compteur de spectacle vivant comptabilise les sorties théâtre, danse, concert et cirque au cours des 12 derniers mois (si au moins une citation).

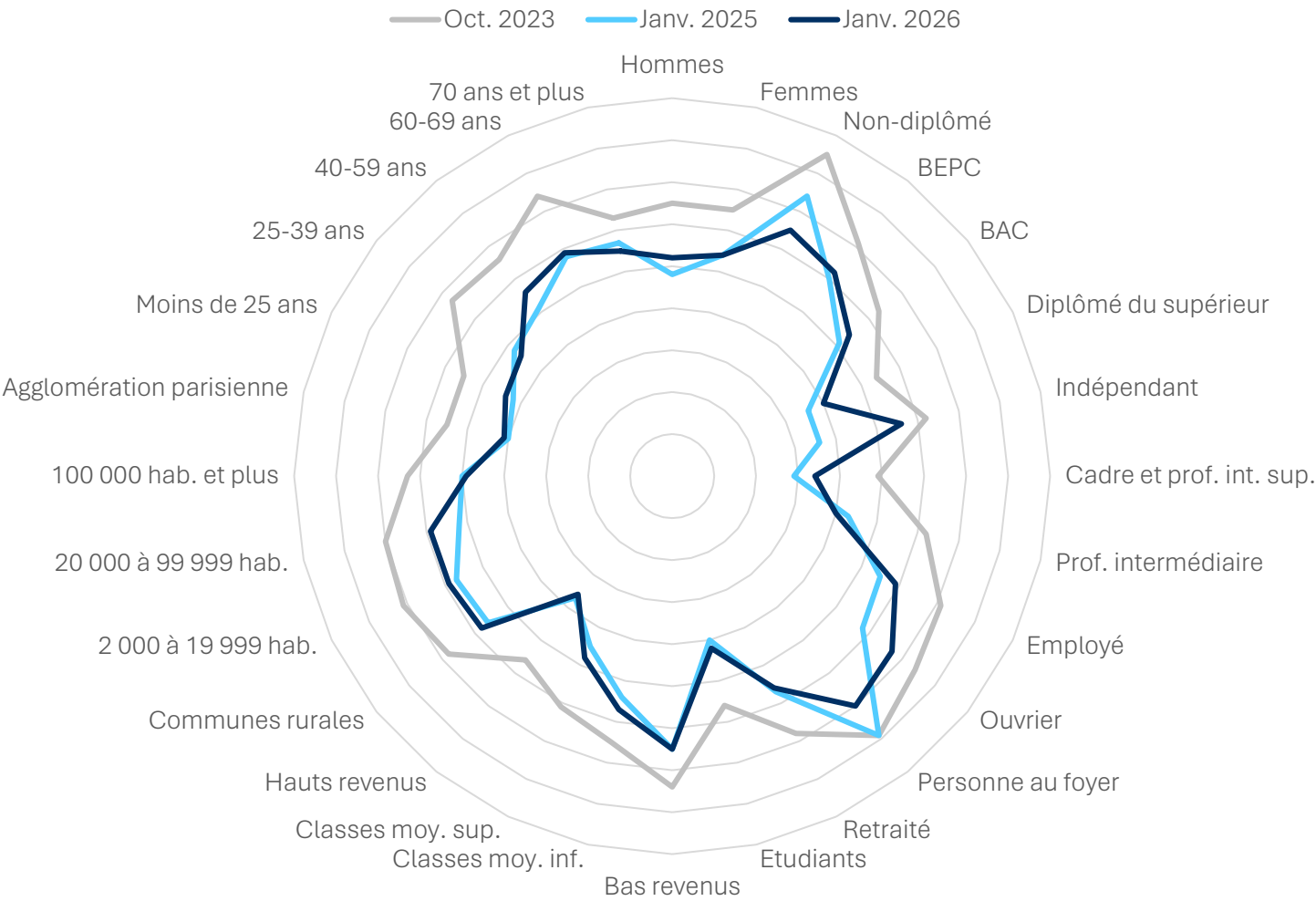
Indicateur spectacle vivant - profils

Les variations catégorielles sont tenues à l'exception des hausses pour les ouvriers (+9), les habitants d'agglomérations de taille moyenne (+7), les 40-59 ans (+5) et les cadres (+5).

	Oct. 2023	Janv. 2025	Janv. 2026	Evolution
Hommes	65	48	52	+4
Femmes	65	54	54	0
Non-diplômé	85	74	65	-9
BEPC	71	60	62	+2
BAC	63	51	54	+3
Diplômé du supérieur	54	36	40	+4
Indépendant	62	36	56	+20
Cadre et prof. int. sup.	49	29	34	+5
Prof. intermédiaire	62	43	40	-3
Employé	71	55	59	+4
Ouvrier	74	58	67	+9
Personne au foyer	79	79	70	-9
Retraité	68	57	56	-1
Etudiants	56	40	42	+2
Bas revenus	74	65	65	0
Classes moy. inf.	65	54	57	+3
Classes moy. sup.	61	45	48	+3
Hauts revenus	56	37	36	-1
Communes rurales	68	56	58	+2
2 000 à 19 999 hab.	71	57	59	+2
20 000 à 99 999 hab.	70	52	59	+7
100 000 hab. et plus	63	50	49	-1
Agglomération parisienne	55	40	41	+1
Moins de 25 ans	55	42	44	+2
25-39 ans	67	48	46	-2
40-59 ans	66	51	56	+5
60-69 ans	74	58	59	+1
70 ans et plus	63	57	55	-2
Ensemble de la population	65	51	53	+2

Evolution des profils chez les personnes n'ayant assisté à aucun spectacle vivant au cours des 12 derniers mois

Champ : ensemble des répondants (n=3549)



Source : CREDOC, Enquête Conditions de vie et aspirations.

08

Consommation de contenus culturels sur internet

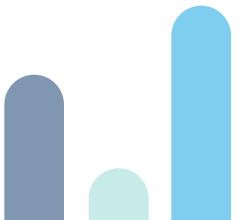


Quelques informations sur l'évolution du marché VOD:

Le marché de la VOD semble aujourd'hui atteindre un stade de maturité marqué par une forme de saturation. À la fin de l'année 2025, les catalogues continuent de s'enrichir pour atteindre près de 30 000 titres. Toutefois, cette abondance ne se traduit pas par une diversification des usages : la consommation reste fortement concentrée, puisque seulement 500 titres représentent à eux seuls près des deux tiers des programmes visionnés.

Les contenus de fiction — séries et films — dominant très largement les usages, comptant pour environ 90 % de la consommation totale. Néanmoins, on observe une légère inflexion : la part des films de cinéma et des fictions télévisées a reculé de cinq points entre 2024 et fin 2025. À l'inverse, certains segments connaissent une progression, notamment la VOD de films pour adultes et les contenus sportifs.

Enfin, la valeur globale du marché a poursuivi sa croissance en 2025, une dynamique principalement portée par l'augmentation du prix moyen des abonnements.



Contenus culturels sur internet

En 2026, près de sept Français sur dix ont regardé un film ou une série sur internet via une plateforme gratuite ou payante.

68% des répondants déclarent avoir regardé un film sur une plateforme gratuite au cours des 12 derniers mois, soit une progression de trois points par rapport à octobre 2023 mais une diminution de trois points par rapport à janvier 2025.

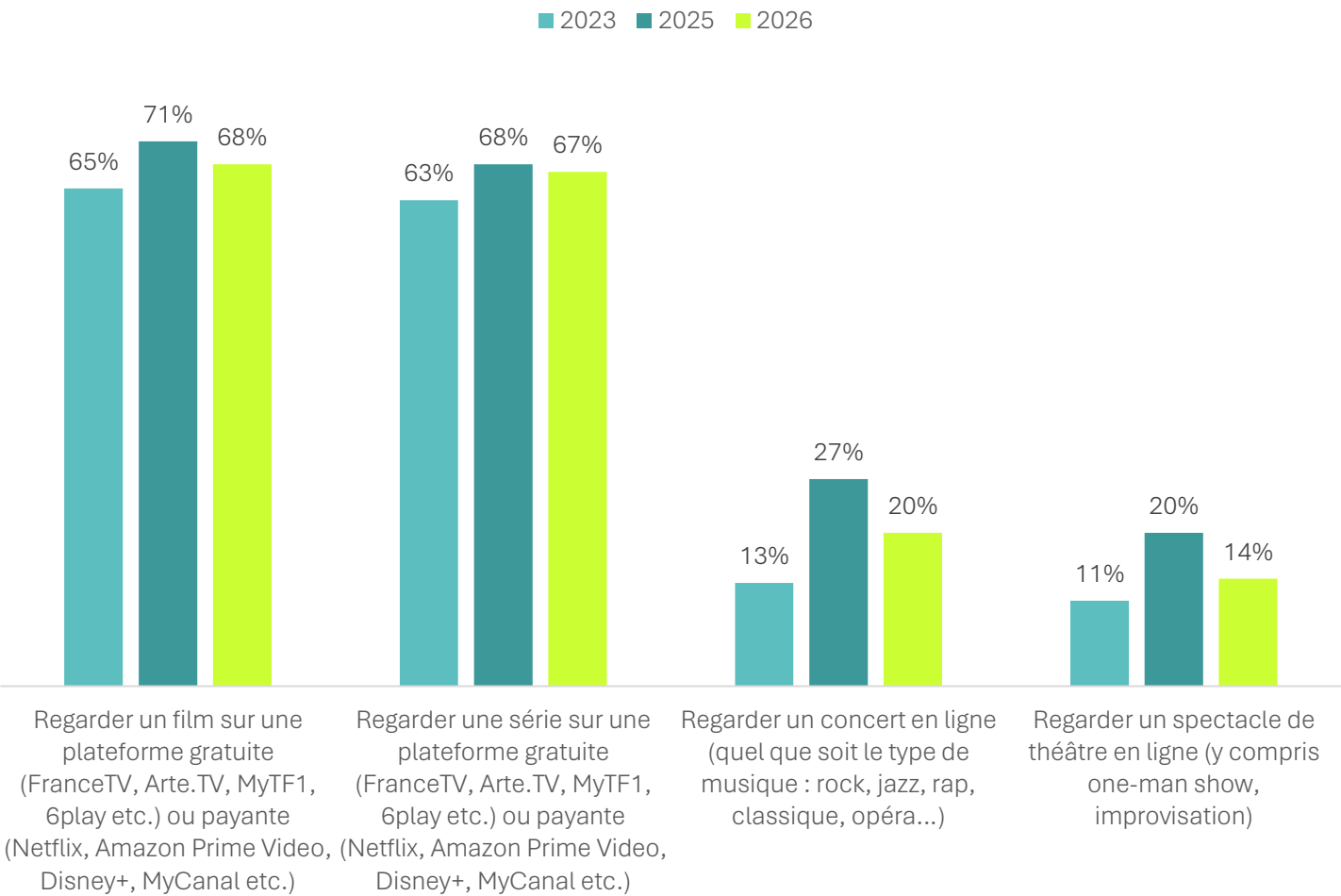
67% ont regardé une série via une plateforme gratuite (-1 pt. par rapport à 2025)

20% ont regardé un concert en ligne. La proportion des spectateurs d'un concert en ligne a augmenté (+7) depuis octobre 2023, mais a diminué de sept points par rapport à la dernière année de mesure (2025).

14% ont regardé un spectacle de théâtre en ligne, soit une diminution de six points par rapport à janvier 2025.

Au cours des 12 derniers mois, avez-vous pratiqué les activités suivantes sur internet... ?

Champ : ensemble des répondants (n=3549)



Pratiques culturelles sur internet

Selon l'âge

Les jeunes sont surreprésentés parmi ceux qui ont regardé un film ou une série en ligne.

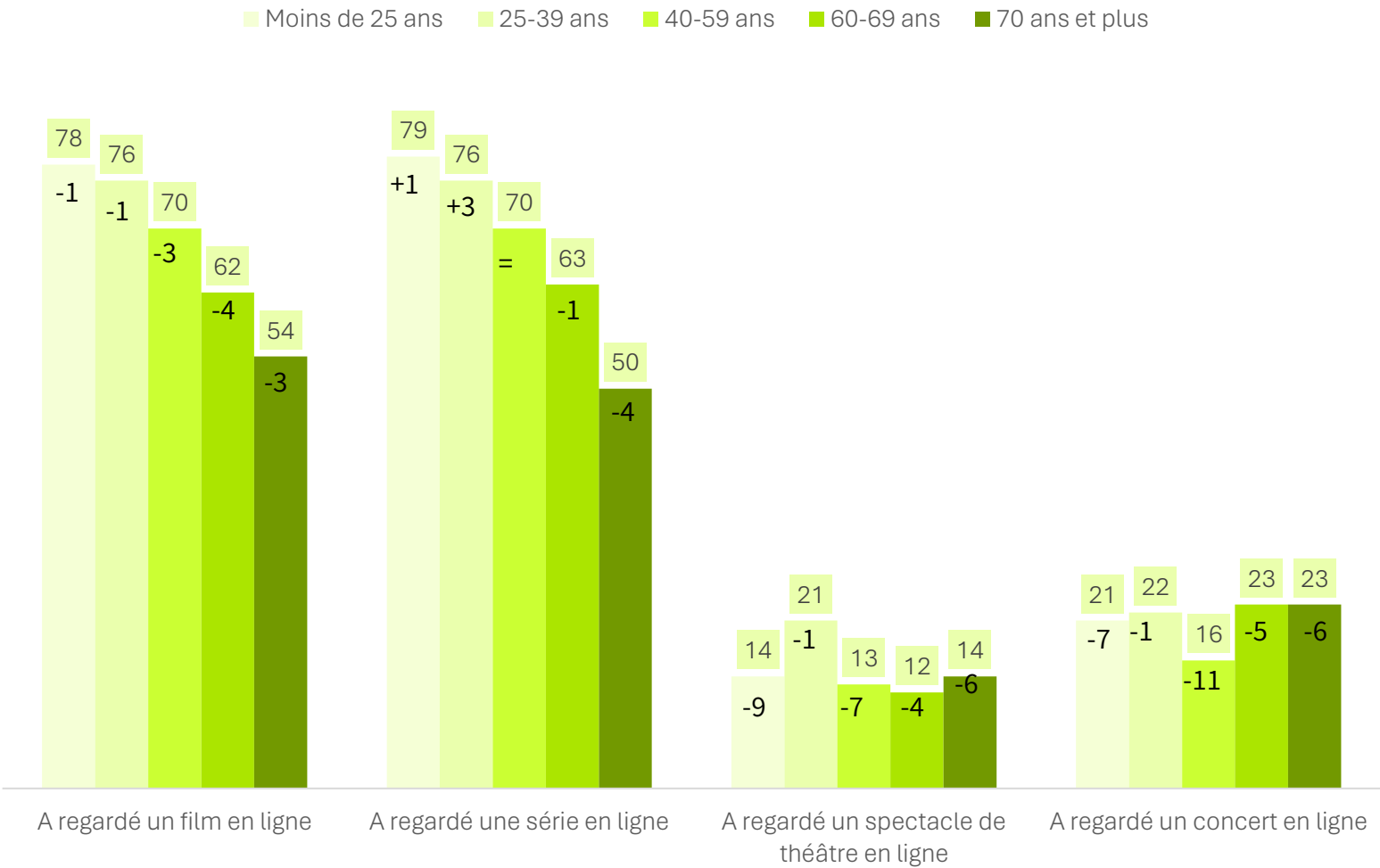
Les différences selon l'âge sont plus tenues pour la consommation de concerts en ligne. Après des diminutions plus fortes des seniors, ces derniers se démarquent à peine des plus jeunes.

Par rapport à janvier 2025, on observe des diminutions plus fortes chez les seniors. Globalement, les réponses reculent mais restent légèrement plus élevé au-dessus des niveaux enregistrés en octobre 2023.

Au cours des 12 derniers mois, avez-vous pratiqué les activités suivantes sur internet... ?

Champ : ensemble des répondants (n=3549)

Janvier 2025 – Janvier 2026



Pratiques culturelles sur internet

Selon le diplôme

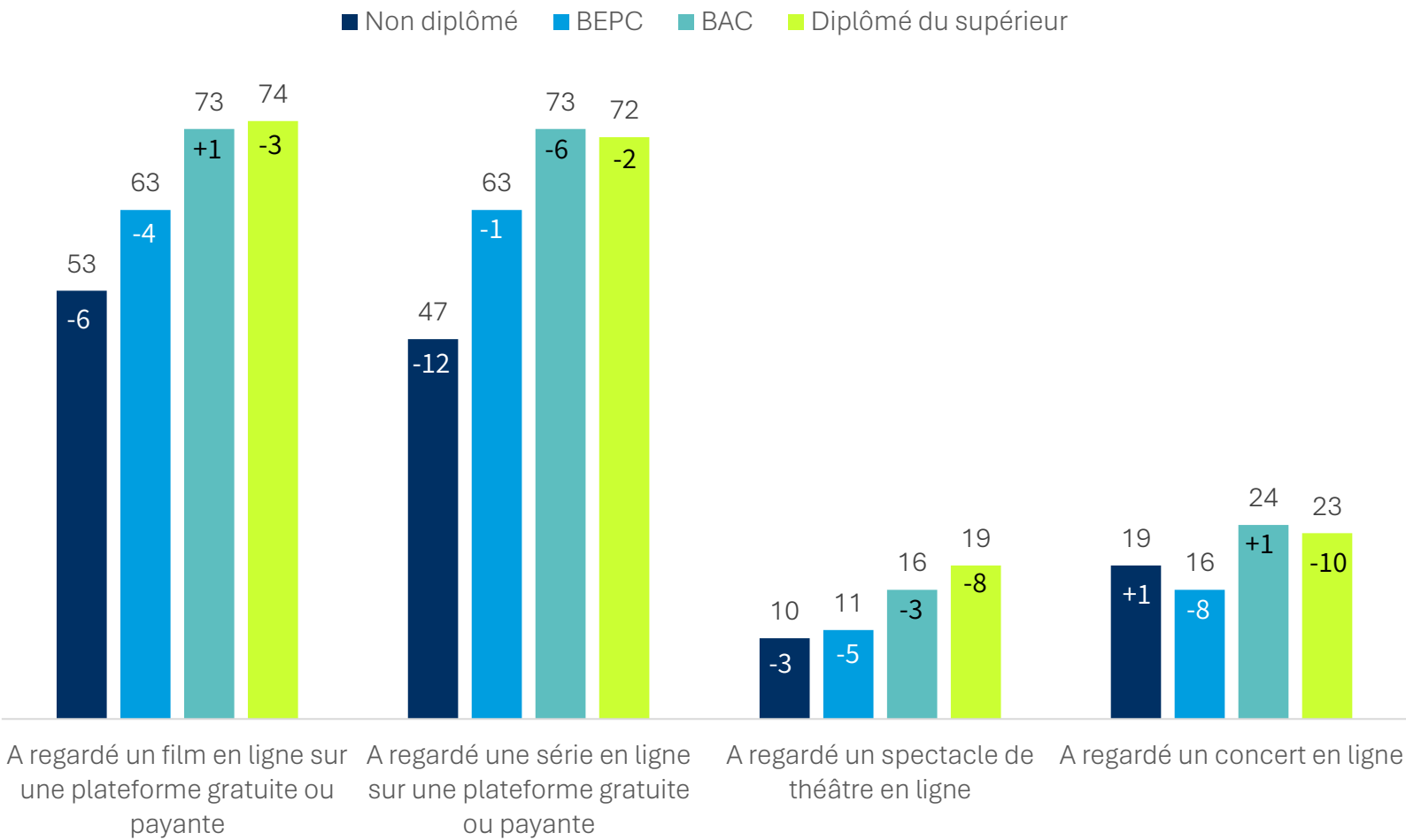
La propension d’avoir consommé un contenu culturel en ligne, quel qu’il soit, augmente avec le niveau de diplôme du répondant.

Depuis janvier 2025, les écarts entre niveaux de diplôme s’accroissent pour la consultation de films et séries en ligne. En revanche, la baisse plus forte du visionnage de théâtre et de concerts en ligne chez les diplômés du supérieur tend à réduire les écarts entre les groupes

Au cours des 12 derniers mois, avez-vous pratiqué les activités suivantes sur internet... ?

Champ : ensemble des répondants (n=3549)

Janvier 2025 – Janvier 2026



Pratiques culturelles sur internet

Articulation avec les sorties culturelles

Les pratiques culturelles en ligne et les sorties culturelles physiques ne s'opposent pas, bien au contraire. Elles semblent se renforcer mutuellement, probablement en raison des centres d'intérêt des individus. En effet, les résultats mettent en évidence **un effet d'amplification marqué**, écartant ainsi l'hypothèse d'un effet de substitution, où une séance de cinéma serait remplacée par le visionnage d'un film en ligne. Par ailleurs et dans une perspective longitudinale, les baisses observées par rapport à janvier 2025 en moyenne se retrouve dans leur même ampleur dans la ventilation par pratique culturelle.

L'effet d'amplification est confirmé par des travaux en sociologie de la culture qui montrent que les pratiques culturelles, y compris numériques (streaming de films et séries), restent fortement structurées par le niveau d'éducation. Ces travaux indiquent que les plateformes numériques peuvent à la fois **diversifier les pratiques culturelles et reproduire des inégalités sociales**, notamment entre niveaux de diplôme. L'éducation influence la probabilité de consommer certains types de contenus, la diversité des œuvres consultées et l'engagement dans les formes culturelles dites « légitimes ». Les transformations récentes du streaming ont donc tendance à modifier certaines pratiques tout en maintenant des écarts sociaux persistants. (Weingartner, 2021)

Au cours des 12 derniers mois, avez-vous pratiqué les activités suivantes sur internet... ?

Champ : ensemble des répondants (n=3549)

Janvier 2025 – Janvier 2026

Un effet d'amplification entre les pratiques culturelles physiques et les pratiques culturelles en ligne

	... regardé un film en ligne sur une plateforme gratuite ou payante	... regardé une série en ligne sur une plateforme gratuite ou payante	... regardé un spectacle de théâtre en ligne	... regardé un concert en ligne
Est allé au cinéma	77% (-1)	75% (-1)	17% (-8)	24% (-7)
S'est rendu à un festival	77% (-2)	75% (+1)	27% (-6)	38% (-5)
A vu/écouté un concert	75% (-3)	73% (-3)	22% (-9)	35% (-7)
S'est rendu au théâtre	73% (-3)	71% (=)	32% (-7)	32% (-8)
En moyenne	68% (-3)	67% (-1)	14% (-6)	20% (-7)

09

**Journées
culturelles –
journées du
patrimoine**



Fête de la musique / JEP

La fête de la musique précède les journées européennes du patrimoine en termes de fréquentation

26% des répondants ont assisté à la fête de la musique (qui a lieu le 21 juin), contre 16% des personnes interrogées en octobre 2023.

16% ont effectué une sortie patrimoniale dans le cadre des journées européennes du patrimoine (le troisième week-end de septembre), contre 13% en 2023.

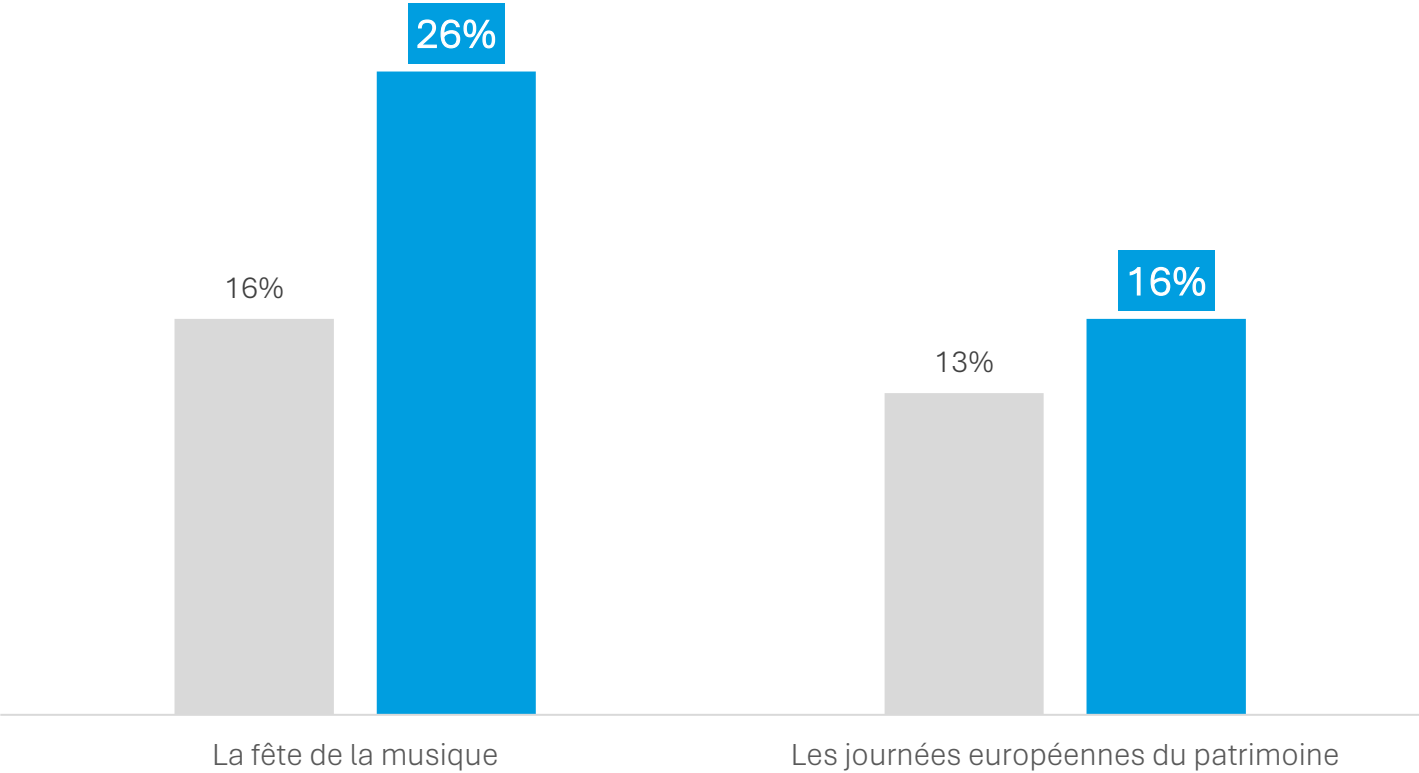
Les différences selon la densité urbaine sont marginales, avec une très légère surreprésentation des centres urbains: 28% pour la fête de la musique et 19% pour les JEP, contre respectivement 26% et 16% en moyenne. Les habitants de l'agglomération parisienne comptabilisent : 30% et 22% respectivement.

Au cours des 12 derniers mois, avez-vous participé ou assisté à l'un de ces événements : ?

Champ : ensemble des répondants (n=3549)

2023 - 2026

■ Octobre 2023 ■ Janvier 2026



Profils – fête de la musique et sorties JEP

Les amateurs des visites patrimoniales et des sorties culturelles sont surreprésentés parmi les visiteurs de la fête de la musique et des JEP

Les personnes ayant assisté au cours des 12 derniers mois à un spectacle vivant (danse, cirque, théâtre) ou à un festival ou un concert déclarent davantage qu’ils ont également assisté à la fête de la musique ou aux JEP.

Dans une moindre mesure cela va de même pour ceux qui ont effectué une visite patrimoniale (musée et dans une moindre mesure un monument) au cours des 12 derniers mois.

On retrouve ainsi l’idée de **renforcement des pratiques culturelles en fonction de centres d’intérêt existants**. La fête de la musique ou les JEP constituent ainsi un catalyseur d’amplification de pratiques déjà existants et moins comme un moment d’initiation.

Profils surreprésentés parmi ceux qui ont participé à la fête de la musique ou aux JEP

Champ : ensemble des répondants (n=3549)

	A assisté à la fête de la musique	A assisté aux JEP
A assisté à un festival	52%	31%
A assisté à un spectacle de danse	47%	38%
A assisté à un spectacle de cirque	45%	35%
A assisté à un concert	41%	27%
A regardé un concert en ligne via une plateforme	41%	27%
A assisté à une pièce de théâtre	40%	35%
A visité un musée	37%	31%
A visité un monument	33%	24%
Ensemble des répondants	26%	16%

Fête de la musique - JEP

Les personnes ayant des pratiques culturelles régulières participent davantage à chacune des deux journées culturelles gratuites.

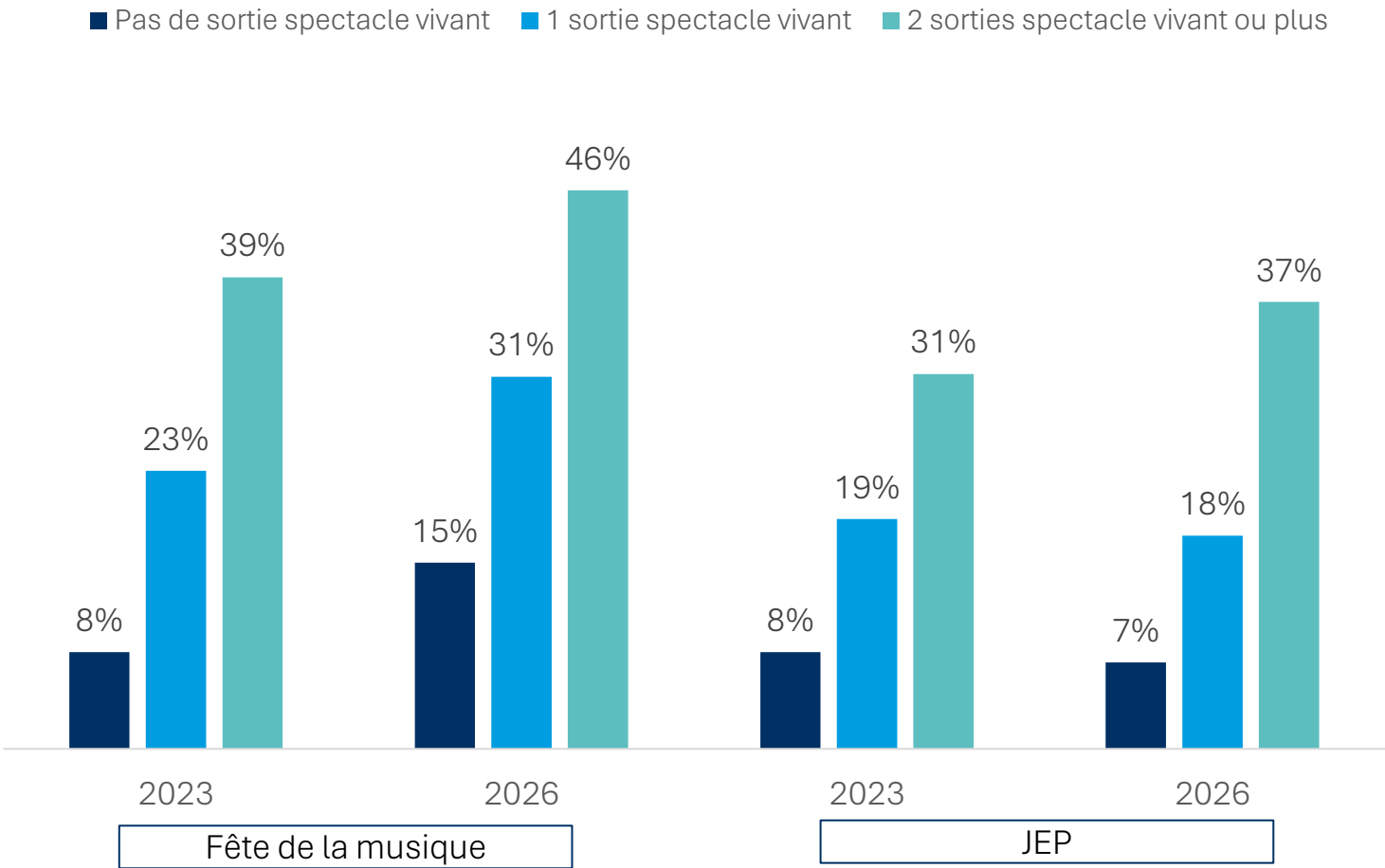
Toutefois, en 2026, 15% des personnes n’ayant effectué aucune sortie de spectacle vivant ont assisté à la fête de la musique. Cette proportion a doublé par rapport à 2023, ce qui indique que la fête de la musique a attiré – cette année – davantage de personnes peu familières des sorties de spectacle vivant.

En revanche, ce constat ne s’applique pas aux JEP. La hausse depuis 2023 est essentiellement tirée par les personnes ayant effectué au moins deux sorties de spectacles vivants.

Cette année, avez-vous participé ou assisté à l’un de ces événements : ?

Champ : ensemble des répondants (n=3549)

Octobre 2023 / Janvier 2026



Source : CREDOC, Enquêtes Conditions de vie et aspirations.

Fête de la musique – motifs de non-participation

La principale raison de non-fréquentation de la Fête de la musique est le **manque d'intérêt pour cet événement**. 33% des personnes citent cet argument parmi leurs trois premières raisons et 18% en font la raison principale.

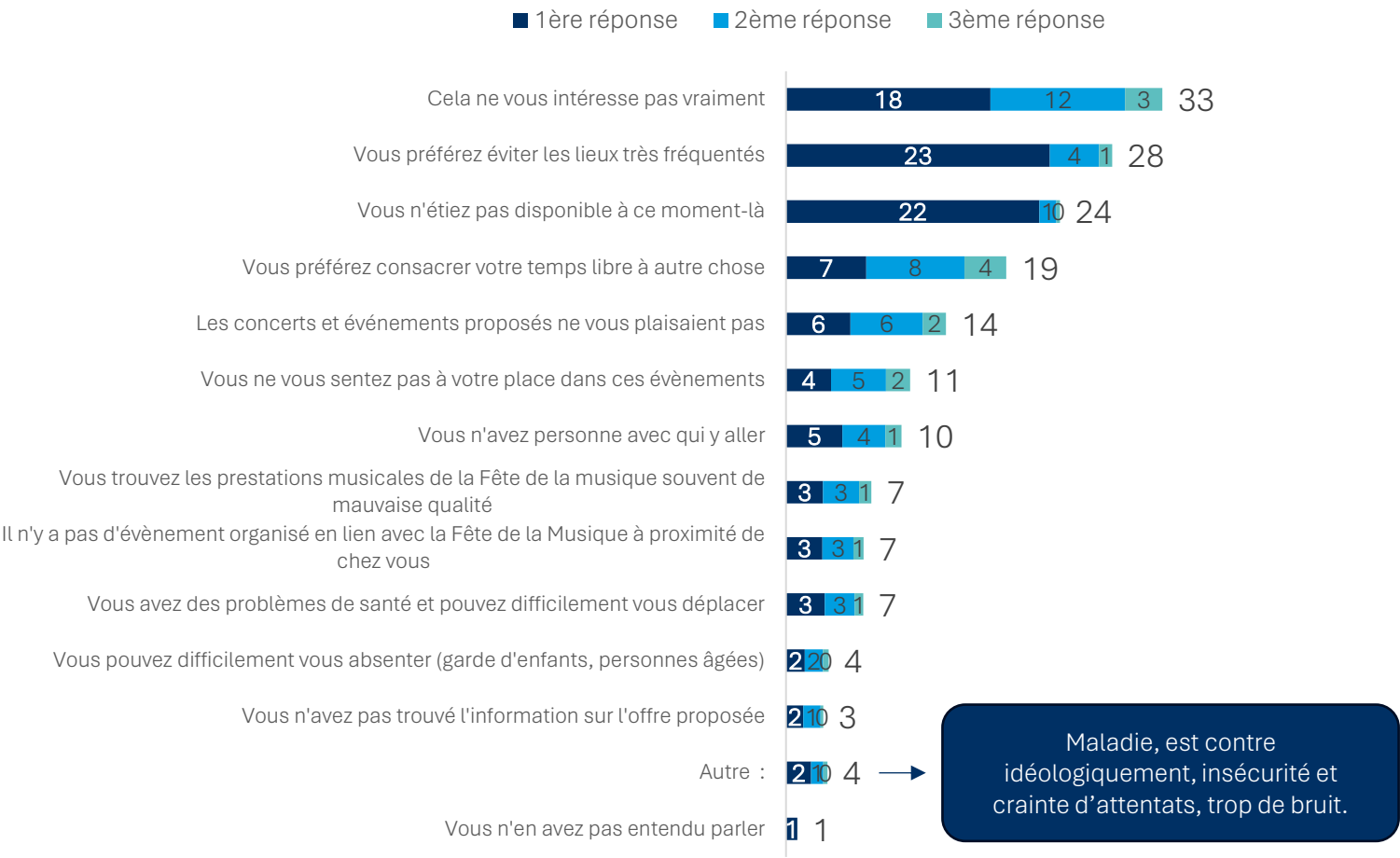
En prenant en compte seulement la principale raison, la **préférence de vouloir éviter les lieux très fréquentés** constitue le frein le plus important, évoqué par 23% des répondants (28% au total). L'**indisponibilité** est mentionnée par 22% d'entre eux (24% au total). En quatrième et cinquième position apparaissent également des arguments traduisant des centres d'intérêt divergents.

L'absence d'offre (7%) ou des freins psychologiques et personnels (ne se sentir à sa place (11%), n'avoir personne avec qui aller à la Fête de la musique (10%)) sont moins souvent évoqués.

Pour quelle(s) raison(s) n'avez-vous pas participé au assisté à la Fête de la musique ?

Trois réponses possibles

Champ: Personnes n'ayant pas assisté à la Fête de la musique (n=2623)



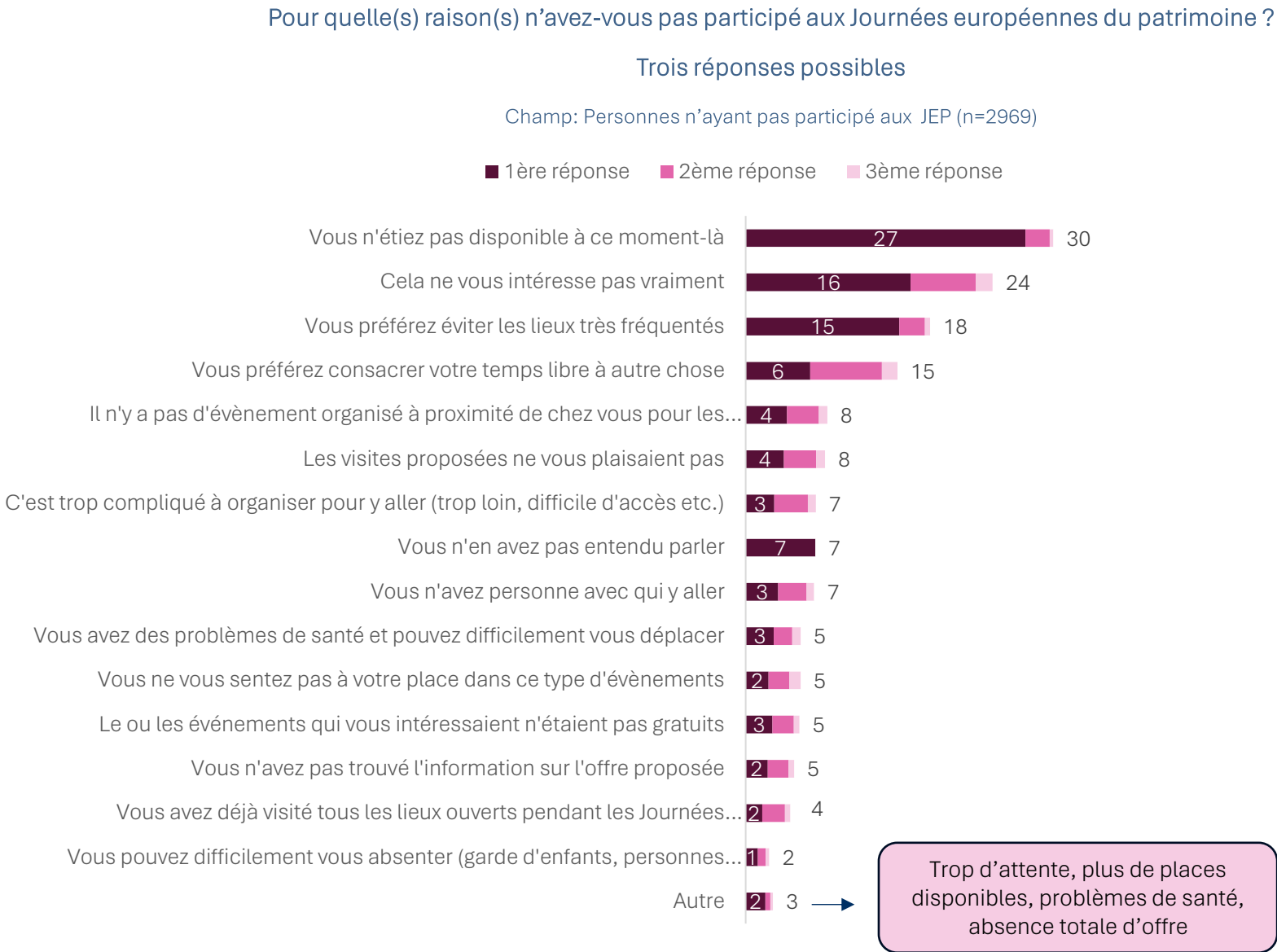
JEP – motifs de non-participation

La principale raison pour ne pas avoir participé aux JEP est **le manque de temps**. 30% des personnes citent cet argument parmi leurs trois premières raisons et **27% en font la raison principale**.

Le manque d'intérêt (24%) et la **préférence de vouloir éviter les lieux très fréquentés** occupent le deuxième et troisième rang des freins les plus importants.

15% déclarent que la participation aux JEP n'est pas vraiment une priorité et qu'ils préfèrent consacrer leur temps libre à autre chose.

Aucun autre item testé comptabilise plus de 10% des citations.



10

Annexes - Questionnaire



Questionnaire

CREDOC

Questionnaire

DEPS

2025-2026

[A tous]
PH47

* DEPS *

CINE - BIBLI

J1

Au cours des 12 derniers mois, êtes-vous allé(e) ... ?
(Une réponse par ligne - Rotation aléatoire)

Oui

Non

Nsp

1

2

3

. Au cinéma.....

. Dans une bibliothèque ou une médiathèque

[A tous]
PH47

* DEPS *

CONCERT - THEATRE
DANSE - CIRQUE

J2

Au cours des 12 derniers mois, avez-vous assisté à l'un des spectacles suivants, joués par des artistes professionnels ?
(Une réponse par ligne - Rotation aléatoire)

Oui

Non

Nsp

1

2

3

. Un concert (quel que soit le type de musique : rock, jazz, rap, classique, opéra...)

. Une pièce de théâtre (y compris one-man show, improvisation)

. Un spectacle de danse

. Un spectacle de cirque.....

[SI J2=2 ou 3 pour chaque modalité]
NEW

* DEPS *

CONCERTV - THEATREV
DANSEV - CIRQUEV

J3

Au moins une fois au cours de votre vie, avez-vous assisté à l'un des spectacles suivants, joués par des artistes professionnels ?
(Une réponse par ligne - Rotation aléatoire)

Oui

Non

Nsp

1

2

3

. Un concert (quel que soit le type de musique : rock, jazz, rap, classique, opéra...)

. Une pièce de théâtre (y compris one-man show, improvisation)

. Un spectacle de danse

. Un spectacle de cirque.....

CREDOC

2

[A tous]
PH47

* DEPS *

FESTIVAL

J4

Au cours des 12 derniers mois, avez-vous assisté à un festival (de musique, de théâtre, de cinéma, de photo, de livres et BD...)

. Oui

. Non.....

. Nsp.....

[FESTIVAL = 2 ou 3]
NEW

* DEPS *

FESTIVALV

J5

Au moins une fois dans votre vie, avez-vous assisté à un festival (de musique, de théâtre, de cinéma, de photo, de livres et BD...)

. Oui

. Non.....

. Nsp.....

[SI CINEMA=1]
PH47

* DEPS *

CINE_FREQ

J6

Au cours des 12 derniers mois, combien de fois êtes-vous allé(e) au cinéma ?

1. 1 ou 2 fois

2. 3 ou 4 fois

3. 5 à 11 fois

4. 12 ou plus

5. Nsp

[SI THEATRE=1]
PH47

* DEPS *

THEA_FREQ

J7

Au cours des 12 derniers mois, combien de fois êtes-vous allé(e) voir un spectacle de théâtre ?

1. 1 fois

2. 2 fois

3. 3 ou 4 fois

4. 5 fois ou plus

5. Nsp

[SI CONCERT=1]
PH47

* DEPS *

CONCERT_FREQ

J8

Au cours des 12 derniers mois, combien de fois êtes-vous allé(e) voir un concert ?

1. 1 fois

2. 2 fois

3. 3 ou 4 fois

4. 5 fois ou plus

5. NSP

[SI FESTIVAL=1] * DEPS * FESTIVAL_FREQ
NEW

J9 Au cours des 12 derniers mois, combien de fois êtes-vous allé(e) voir un festival ?

- 1. 1 fois
- 2. 2 fois
- 3. 3 ou 4 fois
- 4. 5 fois ou plus
- 5. NSP

[SI FESTIVAL=1 ou FESTIVALV = 1] * DEPS * FESTIVALOU
NEW

J10La dernière fois que vous êtes allé.e voir un festival, était-ce :

(Une seule réponse)

- Dans votre ville 1
- Dans votre département 2
- Dans votre région 3
- Dans une autre région française 4
- A l'étranger 5
- Ne sait pas, non réponse 6

[SI FESTIVAL=1 ou FESTIVALV = 1] * DEPS * FESTIVALHEBER
NEW

J11Lors de ce déplacement avez-vous passé une ou plusieurs nuits sur place ou en dehors de chez vous ?

(Une seule réponse)

- Oui, dans un hébergement payant (hôtel, auberge, gîte, Airbnb, camping, etc.) 1
- Oui, dans un hébergement non-payant (amis, famille etc.) 2
- Non, vous êtes rentré chez vous après l'événement 3
- Ne sait pas, non réponse 4

[SI FESTIVAL=2] * DEPS * WHYNOFEST1 - WHYNOFEST2
NEW WHYNOFEST3

J12 Pour quelle(s) raison(s) n'avez-vous pas assisté à un festival au cours des 12 derniers mois ?

En premier ? Et ensuite (2 réponses supplémentaires)

(Classer les 3 premières réponses - Rotation aléatoire)

- 1. Les prix des billets sont trop élevés
- 2. Il n'y a pas de festivals à proximité de chez vous
- 3. Vous avez des problèmes de santé et vous pouvez difficilement vous déplacer
- 4. Vous pouvez difficilement vous absenter (gardes d'enfants, de personnes âgées)
- 5. Les horaires ne vous conviennent pas
- 6. Vous souhaitez limiter vos déplacements pour des raisons écologiques
- 7. Vous préférez éviter les lieux très fréquentés
- 8. C'est trop compliqué à organiser pour y aller (trop loin, difficile d'accès etc.)
- 9. Vous ne savez pas quel festival aller voir
- 10. Vous préférez consacrer votre temps libre à autre chose
- 11. Cela ne vous intéresse pas vraiment
- 12. Vous ne vous sentez pas à votre place dans ces lieux
- 13. Vous n'avez personne avec qui y aller
- 14. Autre
- 15. Ne sait pas

[A tous] * DEPS * FETEMUS - JEP
Ph45 ter

Au cours des 12 derniers mois, avez-vous participé ou assisté à l'un de ces événements :

(Une réponse par ligne)

	Oui	Non	NSP
La Fête de la musique (21 juin 2025)	1	2	3
Les Journées européennes du patrimoine (le week-end du 20 et 21 septembre 2025)	1	2	3

[Si FETEMUS = 2 NEW	* DEPS *	WHYNOFETEMUS1 – WHYNOFETEMUS2 WHYNOFETEMUS3
------------------------	----------	--

J13 Pour quelle(s) raison(s) n'avez-vous pas participé ou assisté à la Fête de la musique ? En premier ? Et ensuite (2 réponses supplémentaires)

(Classer les 3 premières réponses – Rotation aléatoire)

1. Vous préférez éviter les lieux très fréquentés
2. Vous n'étiez pas disponible à ce moment-là
3. Vous n'en avez pas entendu parler (ITEM EXCLUSIF)
4. Il n'y a pas d'évènement organisé en lien avec la Fête de la Musique à proximité de chez vous
5. Vous n'avez pas trouvé l'information sur l'offre proposée
6. Vous avez des problèmes de santé et pouvez difficilement vous déplacer
7. Vous pouvez difficilement vous absenter (garde d'enfants, personnes âgées)
8. Vous préférez consacrer votre temps libre à autre chose
9. Les concerts et événements proposés ne vous plaisaient pas
10. Vous trouvez les prestations musicales de la Fête de la musique souvent de mauvaise qualité
11. Cela ne vous intéresse pas vraiment
12. Vous ne vous sentez pas à votre place dans ces événements
13. Vous n'avez personne avec qui y aller
14. Autre
15. Ne sait pas

[Si JEP = 2] NEW	* DEPS *	WHYNOJEP1 – WHYNOJEP2 WHYNOJEP3
---------------------	----------	------------------------------------

J14 Pour quelle(s) raison(s) n'avez-vous pas participé ou assisté aux Journées européennes du patrimoine ? En premier ? Et ensuite (2 réponses supplémentaires)

(Classer les 3 premières réponses – Rotation aléatoire)

1. Vous préférez éviter les lieux très fréquentés
2. Vous n'étiez pas disponible à ce moment-là
3. Vous n'en avez pas entendu parler (ITEM EXCLUSIF)
4. Il n'y a pas d'évènement organisé à proximité de chez vous pour les Journées européennes du patrimoine
5. Vous n'avez pas trouvé l'information sur l'offre proposée
6. Vous avez des problèmes de santé et pouvez difficilement vous déplacer
7. Vous pouvez difficilement vous absenter (garde d'enfants, personnes âgées)
8. Vous préférez consacrer votre temps libre à autre chose
9. Les visites proposées ne vous plaisaient pas
10. Cela ne vous intéresse pas vraiment
11. Vous ne vous sentez pas à votre place dans ce type d'évènement
12. Vous n'avez personne avec qui y aller
13. C'est trop compliqué à organiser (trop loin, difficile d'accès, etc.)
14. Le ou les événements qui vous intéressaient n'étaient pas gratuits
15. Vous avez déjà visité tous les lieux ouverts pendant les Journées européennes du patrimoine, autour de chez vous
16. Autre
17. Ne sait pas

[A tous]

* DGP *

VISRELIB – VISCHATOB – VISBATB – VISJARDB
VISCELEBB – VISGROTB – VISINDUSB – VISVILLB
VISZOOB – VISAUTREB

PH47

J15 Au cours des 12 derniers mois, avez-vous visité un site ou un monument ...

(Citez un à un - une réponse par ligne)

	Oui, au cours des 12 derniers mois	Pas au cours des 12 derniers mois, mais au moins une fois dans votre vie	Vous n'avez jamais visité ce type d'établissement	Nsp
a) Un monument religieux ?	1	2	3	4
b) Un château, des fortifications, un palais ?	1	2	3	4
c) Un champ de bataille, un mémorial ?	1	2	3	4
d) Un jardin remarquable, parc historique, serres ?	1	2	3	4
e) Une maison d'homme ou de femme illustre, une maison historique (artiste, écrivain, etc.) ?	1	2	3	4
f) Une grotte préhistorique, un site archéologique ?	1	2	3	4
g) Un site industriel ?	1	2	3	4
h) Une ville ou pays d'art et d'histoire, un quartier historique (petite cité de caractère, plus beau village de France, ville ou pays d'art et d'histoire) ? Précisez laquelle : /	1	2	3	4
i) Un zoo, un aquarium ? Précisez lequel : /	1	2	3	4
j) Un autre monument ou un autre site ? Précisez lequel : /	1	2	3	4

[Si au moins un 1 à VISRELIG-- VISAUTRE] * DGP *

FREQMONU

PH47

J16 Au cours des 12 derniers mois, combien de fois avez-vous visité un site ou un monument ?

(Une seule réponse possible)

1. Une fois
2. Deux fois
3. Trois ou quatre fois
4. Cinq fois et plus
5. Ne sait pas

[A tous]

* DGP *

MUSBEAUX – MUSMODER – MUSSCIEN
MUSHISTNEW – MUSPREHI – MUSCIVIB
MUSARCHI – MUSPHOTO

PH47

J17 Au cours des 12 derniers mois, avez-vous visité une exposition temporaire ou un musée...

	Oui, au cours des 12 derniers mois	Pas au cours des 12 derniers mois, mais au moins une fois dans votre vie	Vous n'avez jamais visité ce type d'établissement ou d'exposition	Nsp
a) De beaux-arts (peinture, sculpture) ?	1	2	3	4
b) D'art moderne ou contemporain (20 ^e & 21 ^e siècle) ?	1	2	3	4
c) D'histoire naturelle, de sciences, techniques et industrie (par exemple un musée, la Cité des Sciences...) ?	1	2	3	4
d) D'histoire, de mémoire ?	1	2	3	4
e) D'archéologie, de préhistoire ?	1	2	3	4
f) De sociétés et civilisations, ou un écomusée (arts et traditions populaires, ethnologie, arts premiers comme le Musée du Quai Branly, le Mucem, etc.) ?	1	2	3	4
g) D'architecture, de design, d'arts décoratifs ?	1	2	3	4
h) De photographie ?	1	2	3	4

[Si au moins un MUSBEAUX – MUSPHOTO = 1] * DGP

FREQMUSE

PH47

J18 Au cours des 12 derniers mois, combien de fois avez-vous visité une exposition temporaire ou un musée ?

1. Une fois
2. Deux fois
3. Trois ou quatre fois
4. Cinq fois et plus
5. Ne sait pas

[Si au moins un MUSBEAUX – MUSPHOTO = 1 ou 2] * DEPS *

MUSEEOU

NEW

J19 La dernière fois que vous êtes allé.e voir une exposition temporaire ou un musée, était-ce :

(Une seule réponse)

- Dans votre ville 1
 Dans votre département 2
 Dans votre région 3
 Dans une autre région française 4
 A l'étranger 5
 Ne sait pas, non réponse 6

[Si au moins un MUSBEAUX – MUSPHOTO = 1 ou 2] * DEPS * MUSEEHEBER
NEW

J20 Lors de ce déplacement avez-vous passé une ou plusieurs nuits sur place ou en dehors de chez vous ?
(Une seule réponse)
Oui, dans un hébergement payant (hôtel, auberge, gîte, Airbnb, camping, etc.) 1
Oui, dans un hébergement non-payant (amis, famille etc.) 2
Non, vous êtes rentré chez vous après l'événement 3
Ne sait pas, non réponse 4

[A tous] * DEPS * VODCONCERT VODTHEATRE VODFILM VODSERIE
PH47 / NEW VODMUSEE VODMUSEE

J21 Au cours des 12 derniers mois, avez-vous pratiqué les activités suivantes sur internet...

	Oui	Non	NSP
Regarder un concert en ligne (quel que soit le type de musique : rock, jazz, rap, classique, opéra...)	1	2	3
Regarder un spectacle de théâtre en ligne (y compris one-man show, improvisation)	1	2	3
Regarder un film sur une plateforme gratuite (France TV, Arte.TV, MyTF1, 6play etc.) ou payante (Netflix, Amazon Prime Vidéo, Disney+, MyCanal etc.)	1	2	3
Regarder une série sur une plateforme gratuite (France TV, Arte.TV, MyTF1, 6play etc.) ou payante (Netflix, Amazon Prime Vidéo, Disney+, MyCanal etc.)	1	2	3
Faire une visite virtuelle gratuite ou payante d'une exposition, d'un musée ou d'un monument historique	1	2	3