

Baromètre du numérique

Équipements et usages

Édition
2026

Le baromètre du numérique est une étude réalisée par le Crédoc pour l'Arcep, l'Arcom, le CGE et l'ANCT auprès d'un échantillon représentatif de la population française âgée de 12 ans et plus (3 544 personnes interrogées en ligne, dont 201 jeunes de 12 à 17 ans, et 601 personnes de 18 ans et plus « éloignées du numérique » interrogées par téléphone). Au total, 4 145 personnes ont été interrogées du 5 au 21 juin 2025.



agence nationale
de la cohésion
des territoires



Conseil Général
de l'Economie



Intelligence artificielle générative

Usages et parties prenantes

34 %

des utilisateur(rice)s d'IA générative l'utilisent au quotidien.

51 %

des utilisateur(rice)s recourent à plusieurs IA génératives.

Une explosion massive des usages dans la population

notamment chez les jeunes adultes.

2025 48 %

2024 33 %

2023 20 %

85 %
chez les
18-24 ans

Usage quotidien d'IA générative par tranche d'âge

26 % 12-17 ans

51 % 18-24 ans

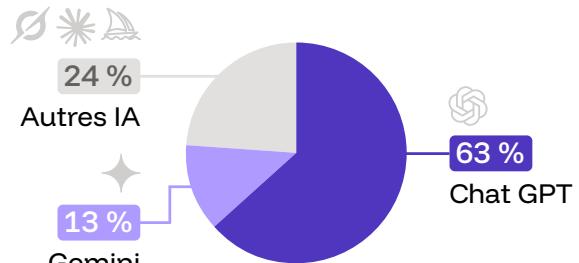
46 % 25-39 ans

27 % 40-59 ans

17 % > 60 ans

Chat GPT

très nettement en tête des IA les plus utilisées, loin devant Gemini (2^{ème}).



Des usages multiples, motivés par l'efficacité

Les utilisateur(rice)s souhaitent gagner du temps, quitte à ne pas systématiquement vérifier l'information.



Raisons d'utilisation

Recherche d'information 73 %

Traduction et améliorations de texte 58 %

Trouver de nouvelles idées 57 %

Aides aux devoirs et apprentissages 44 %

Création de contenus 42 %

Discussions et interactions avec l'IA 41 %

64 %

vérifient souvent, voire toujours, les informations fournies par l'IA.

Systématiquement 21 %

Souvent 43 %



Gain de temps et productivité



Ergonomie et fonctionnalité

Un numérique largement accessible

Accès, infrastructures et équipements dans la population

94 %

Taux d'internautes

84 %

Taux d'internautes quotidiens

Une connectivité très haut débit en forte progression

Personnes disposant d'un accès à internet à domicile

78 %

sont abonnées à la fibre optique ou au câble coaxial.
+3 pts (2024)

76 % en zones peu denses
+7 pts (2024)

Personnes disposant d'un smartphone

61 %

sont équipées d'un smartphone compatible avec les réseaux 5G.
+13 pts (2024)

Équipements numériques

Le taux d'équipements des enceintes et objets connectés continue de progresser dans la population.



97 %
Téléphonie mobile
= (2024)



91 %
Smartphone
= (2024)



89 %
Ordinateur
= (2024)



72 %
Téléphone fixe
-2 pts (2024)



46 %
Objet connecté
+3 pts (2024)



33 %
Enceinte connectée
+3 pts (2024)

Réparation des équipements

38 %



ont fait réparer un équipement au cours des trois dernières années.

Raisons de réparation



Qui possède un smartphone d'occasion ?

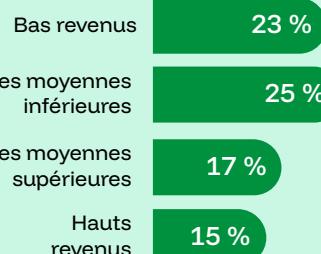
L'achat de smartphones d'occasion n'est pas qu'une affaire de budget.



20 %

des personnes interrogées équipées possèdent un smartphone d'occasion.

Taux de smartphone d'occasion selon le niveau de vie



Des usages numériques généralisés, non sans réserves

Communiquer, s'exprimer et acheter en ligne

90 %

des internautes utilisent les réseaux sociaux et plateformes de partage de vidéos.

1/3

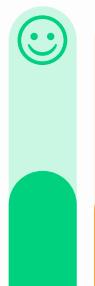
des utilisateur(rice)s publie ou commente chaque jour.
Et 52 % des moins de 25 ans.

Réseaux sociaux et rapports sociaux

Entre lien et isolement : une perception contrastée chez les utilisateur(rice)s.

42 %

estiment que les plateformes améliorent les échanges et la sociabilité.



40 %

pensent qu'elles dégradent les liens.

Messageries instantanées

Les utilisateur(rice)s font le choix de plusieurs services, influencé(e)s par leurs contacts.



86 %

de la population utilise des messageries instantanées.

64 %

en ont un usage quotidien.
+2 pts (2024)

82 %

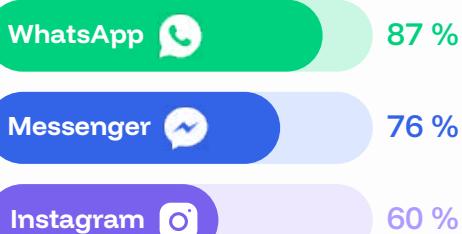
des utilisateur(rice)s utilisent plus d'une application de messagerie.

66 %

ont choisi celles adoptées par leurs contacts.

Top 3

des applications les plus utilisées chez les utilisateur(rice)s de messageries.



Internet transforme la vie quotidienne et le travail

Impact sur la vie personnelle des Français(es)



Impact sur la vie professionnelle des Français(es)



■ Positif ■ Négatif ■ Neutre

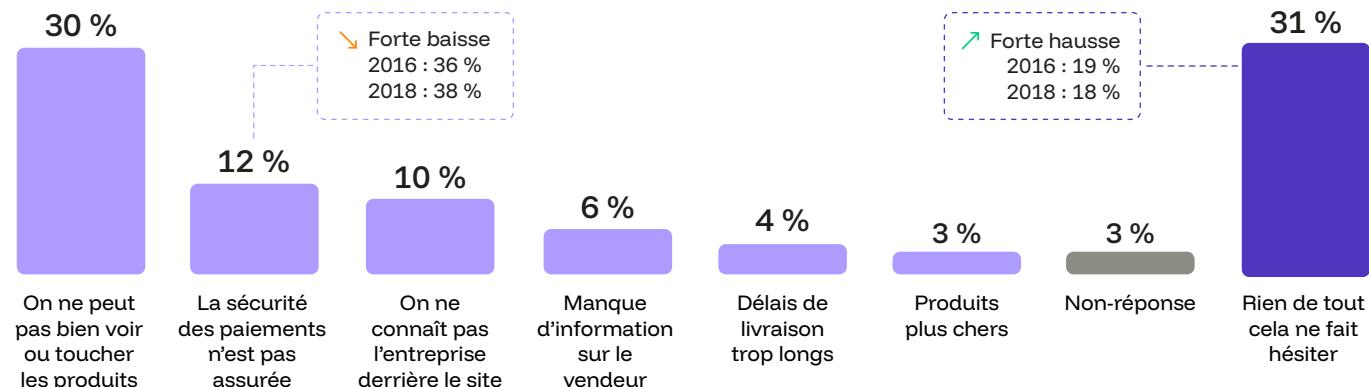
Commerce en ligne

La défiance technique recule dans la population mais des freins liés à l'expérience et à la confiance persistent.



74 %

des personnes ont effectué au moins un achat en ligne au cours des 12 derniers mois.



Inégalités numériques dans la population

Freins, compétences et accompagnement

4 Français(es) sur 10

évoquent des freins aux usages numériques, principalement dus au manque de maîtrise.

Les non-diplômé(e)s sont les plus concerné(e)s.

Près de 6 Français(es) sur 10

sont aidant(e)s numériques auprès de leur entourage.



Démarches administratives en ligne dans la population



1 Français(e) sur 2

est aidant(e) e-administratif(ve) pour sa famille.



En cas de difficulté, les Français(es) préféreraient le contact humain (téléphone, accueil physique).

Niveau de compétences

L'ancienneté des usages numériques nourrit globalement le sentiment de compétence, mais des écarts persistent.



77 %

Plateformes numériques



73 %

Démarches administratives en ligne



65 %

Outils bureautiques



41 %

Intelligence artificielle générative

En moyenne, les utilisateur(rice)s ...

✓ 29 %

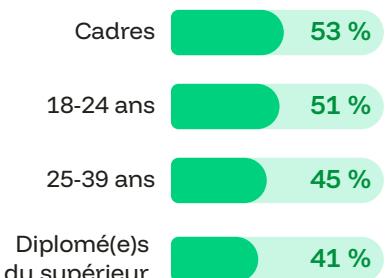
se déclarent compétent(e)s dans l'ensemble des 4 domaines.

✗ 12 %

ne se déclarent compétent(e)s dans aucun domaine.

Profils se déclarant ...

plus souvent compétents



moins souvent compétents



Tout le monde ne parvient pas à tirer profit du numérique

Non-diplômé(e)s

Diplômé(e)s du supérieur

60 %

estiment que le numérique « complique ou n'a pas d'effet sur leur vie quotidienne ».

73 %

estiment que le numérique « facilite leur vie quotidienne ».

Enjeux de protection en ligne

Face aux risques sur les plateformes en ligne, une utilisation inégale des outils de protection

Des utilisateur(rice)s conscient(e)s des risques potentiels, les plus jeunes davantage sensibilisé(e)s aux outils de protection.

Exposition aux risques

62 % < 25 ans 72 %

des utilisateur(rice)s ont été exposé(e)s à des contenus inappropriés.

80 %

des utilisateur(rice)s estiment que les algorithmes peuvent diffuser des contenus faux ou trompeurs.

Recours aux outils de protection des plateformes

Top 3 des fonctionnalités utilisées



45 %

Utilisation des dispositifs de signalement

< 25 ans 52 %

45 %

Lecture des CGU

55 % jugent ces règles utiles.

Des défis et attentes encore élevés pour sécuriser l'expérience en ligne des utilisateur(rice)s

Limites sur la transparence et le suivi de la modération

38 %



constatent que les contenus signalés n'ont pas été retirés.

30 %



déclarent n'avoir jamais été informé(e)s des suites données à leur signalement.

72 %



ne connaissent ou n'exercent pas leur droit de recours en modération auprès de la plateforme.

Attentes vis-à-vis des plateformes

72 %



des utilisateur(rice)s des réseaux sociaux préféreraient un affichage non personnalisé des contenus.