

Visites des monuments, musées et expositions Edition 2025

Rapport d'analyse

Mars 2025



Credit :Pauline Loroy, Unsplash

Visites des musées, expositions et monuments – édition 2025

Pratiques patrimoniales et culturelles

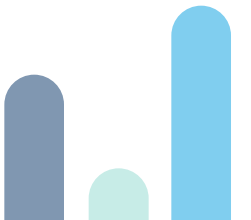
Jörg Müller

Chercheur, Chef de projet, Responsable de la communication scientifique

muller@credoc.fr

Paris

Mars 2025



Sommaire 1/2

p. 04 Objectifs, contexte et méthodologie

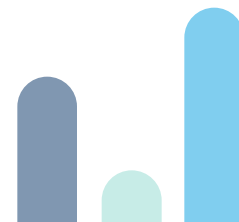
p. 09 Synthèse

p. 12 Les visites des monuments – résultats et évolutions

p. 23 Les visites des musées et des expositions temporaires – résultats et évolutions

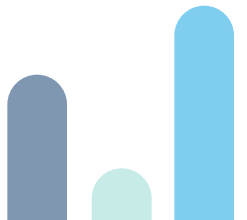
p. 32 Fréquence de visites patrimoniales – Typologie

p. 36 Sorties culturelles – cinéma et bibliothèque/médiathèque



Sommaire 2/2

- p. 44 Sorties culturelles – spectacles vivants
- p. 56 Consommation de contenus culturels sur internet
- p. 62 Annexes



01

Objectifs, contexte et méthodologie



Objectifs de l'étude

1

Quantifier

Mesurer les pratiques patrimoniales des Français et quantifier le niveau de consommation de contenus culturels dématérialisés

2

Profils

Etablir les profils des consommateurs de contenus culturels, des visiteurs/usagers des musées et monuments

3

Comparer

Analyser l'évolution des pratiques patrimoniales et culturelles

Méthodologie et contexte de l'enquête

- ❑ Des questions ont été posées à la demande du Deps-doc du ministère de la Culture (anc. DGPA), pour saisir les comportements des Français en matière de pratiques patrimoniales. Pour ce faire, 11 questions ont été insérées dans l'enquête **Conditions de vie et aspirations** du CREDOC, dans la vague de janvier 2025.
- ❑ Un **historique de près de 50 ans** : une enquête réalisée depuis 1978
- ❑ Une **enquête en ligne**, trois fois par an (janvier, juin, octobre) auprès d'un échantillon d'environ 3 000 individus résidant sur tout le territoire (France métropolitaine, Corse et DOM-TOM) âgés de 15 ans et plus
 - ✓ Les vagues avant 2015 étaient menées en face-à-face sur un échantillon de 2000 personnes et sur un champ plus restreint : les individus de 18 ans et plus, résidant en France métropolitaine, hors Corse
- ❑ Des résultats redressés selon la méthode des **quotas**
- ❑ Des questions propres à chaque client et d'autres mutualisées
 - ✓ Une vingtaine de critères sociodémographiques
 - ✓ De très nombreuses questions sur les modes de vie et les opinions de la population, portant sur la santé, les inquiétudes, les préoccupations, la famille, l'environnement, les loisirs, les pratiques culturelles, le moral économique, l'opinion sur le fonctionnement de la société, les politiques sociales, etc.
 - ✓ En 2025, l'exploitation analytique des questions du DEPS-soc bénéficiera des tris croisés établis à partir d'indicateurs et de questions insérées par le CNC sur la perception de la culture et l'appréhension de contenus culturels.

Le dispositif d'enquête



- ❑ **Enquête réalisée en ligne réalisée du 17 décembre 2024 au 15 janvier 2025** (3 014 interviewés), auprès des résidents de la France entière âgés de 15 ans et plus
 - ✓ Cette enquête est essentiellement utilisée pour des études d'intérêt public.
 - ✓ L'enquête a été réalisée en appliquant les procédures et les règles de la norme ISO 20252. Pour remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont pu faire un don à une association proposée de leur choix.
 - ✓ Les vagues antérieures à 2015 étaient menées en face-à-face sur un échantillon de 2000 personnes et sur un champ plus restreint : les individus de 18 ans et plus, résidant en France métropolitaine, hors Corse
 - ✓ Les vagues de 2016 à janvier 2024 ont été menées en France entière.
- ❑ **Méthode des quotas :**
 - ✓ Quotas : ZEAT, taille d'agglomération, âge, sexe, catégorie socio-professionnelle et type d'habitat
 - ✓ Redressement, notamment sur la variable croisée âge x diplôme
- ❑ **Des questions propres à chaque client et d'autres mutualisées**
 - ✓ Une vingtaine de critères **sociodémographiques**
 - ✓ De très nombreuses questions sur les **modes de vie et les opinions** de la population, portant sur la santé, les inquiétudes, les préoccupations, la famille, l'environnement, les loisirs, les pratiques culturelles, le moral économique, l'opinion sur le fonctionnement de la société, les politiques sociales, etc.
 - ✓ Des questions insérées spécifiquement à la demande du Daps-doc (anc. DGPA) pour mesurer les pratiques patrimoniales des Français et leurs opinions et comportements au regard de la tarification des lieux de patrimoine.

02

Synthèse



Principaux résultats / 1

67%

des Français ont effectué une
visite patrimoniale au cours des
12 derniers mois

Monuments

64% déclarent avoir visité un monument

35% des visiteurs ont effectué qu'une
seule visite dans l'année, 61% ont fait
deux visites ou plus.

Musées et expositions temporaires

39% ont visité un musée ou une exposition
temporaire au cours des 12 derniers mois

41% des visiteurs ont effectué qu'une
seule visite et 57% sont allés deux fois ou
plus au musée ou voir une exposition
temporaire

60%

des Français sont allés au cinéma
au cours des 12 derniers mois

Par rapport à 2023, la proportion de
personnes ayant fréquenté un cinéma a
progressé de sept points.

65% des personnes ayant fréquenté un
cinéma au cours des 12 derniers mois l'ont
fait trois fois ou plus, soit une progression
de trois points par rapport à la période de
référence 2023.

37% des Français ont fréquenté une
bibliothèque ou une médiathèque au cours
des 12 derniers mois. La proportion
d'utilisateurs de bibliothèques et de
médiathèques a progressé de sept points
par rapport à octobre 2023.

49%

des Français ont assisté à un
spectacle vivant au cours des 12
derniers mois

La proportion de personnes qui ont assisté
à un spectacle vivant au cours des 12
derniers mois a progressé
significativement: +14 points par rapport à
octobre 2023.

Cette hausse concerne la quasi-totalité des
catégories socio-démographiques.

36% (+12) des Français ont vu ou écouté
un concert

24% (+10) sont allés voir une pièce de
théâtre et 14% (+6) se sont rendus voir un
spectacle de danse

11% (+6) ont assisté à un spectacle de
cirque.

Principaux résultats / 2

71%

des Français ont regardé un film
ou une série sur internet

68% ont regardé une série via une
plateforme gratuite

La proportion de consommateurs de
contenus culturels en ligne a progressé
pour les films (+6 points) et pour les séries
(+5 points) depuis octobre 2023.

27%

des Français ont regardé un
concert en ligne au cours des
douze derniers mois

La proportion des spectateurs d'un concert
en ligne a doublé depuis octobre 2023

20% ont regardé un spectacle de théâtre
en ligne, soit une progression de 9 points.

79%

des moins de 25 ans ont regardé
un film en VOD

Alors que les jeunes et les diplômés
consomment davantage de contenus
culturels en ligne, force est de constater
que les seniors et les catégories moins
diplômés réduisent l'écart avec des
progressions de plus de dix-pourcent pour
les sexagénaires pour la consommation de
films, séries ou encore de concerts en
ligne.

03

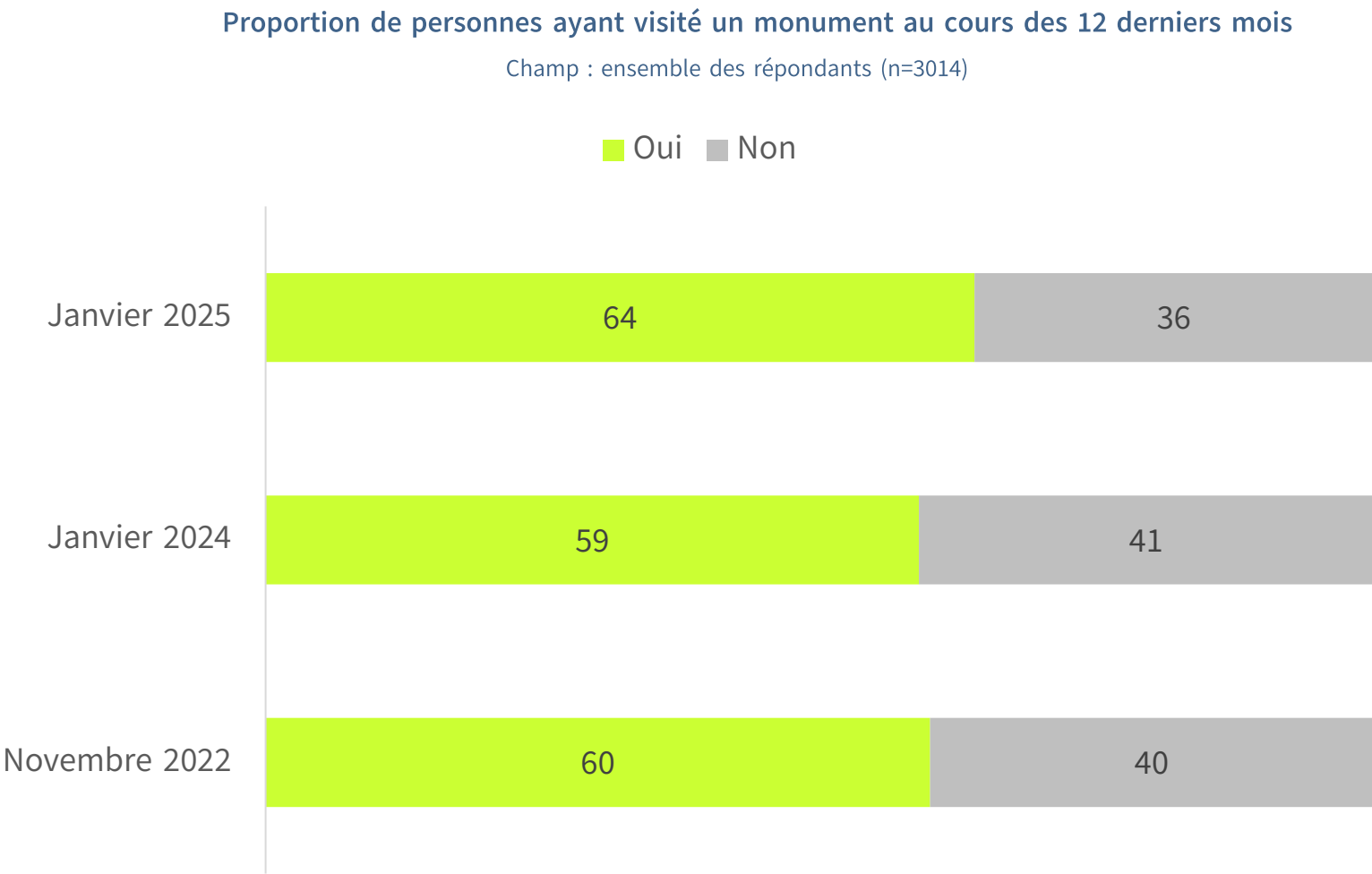
Les visites des monuments – résultats et évolutions



Visites des monuments

La proportion de Français ayant effectué une visite d'un monument au cours des 12 derniers mois a progressé de cinq points par rapport à janvier 2024.

En 2025, 64% des Français déclarent avoir visité un monument au cours des 12 derniers mois, contre 59% en 2024.



Visites des monuments

La proportion de visiteurs d'un monument est revenue à son niveau de janvier 2020, dernière période de référence avant la crise de la Covid-19.

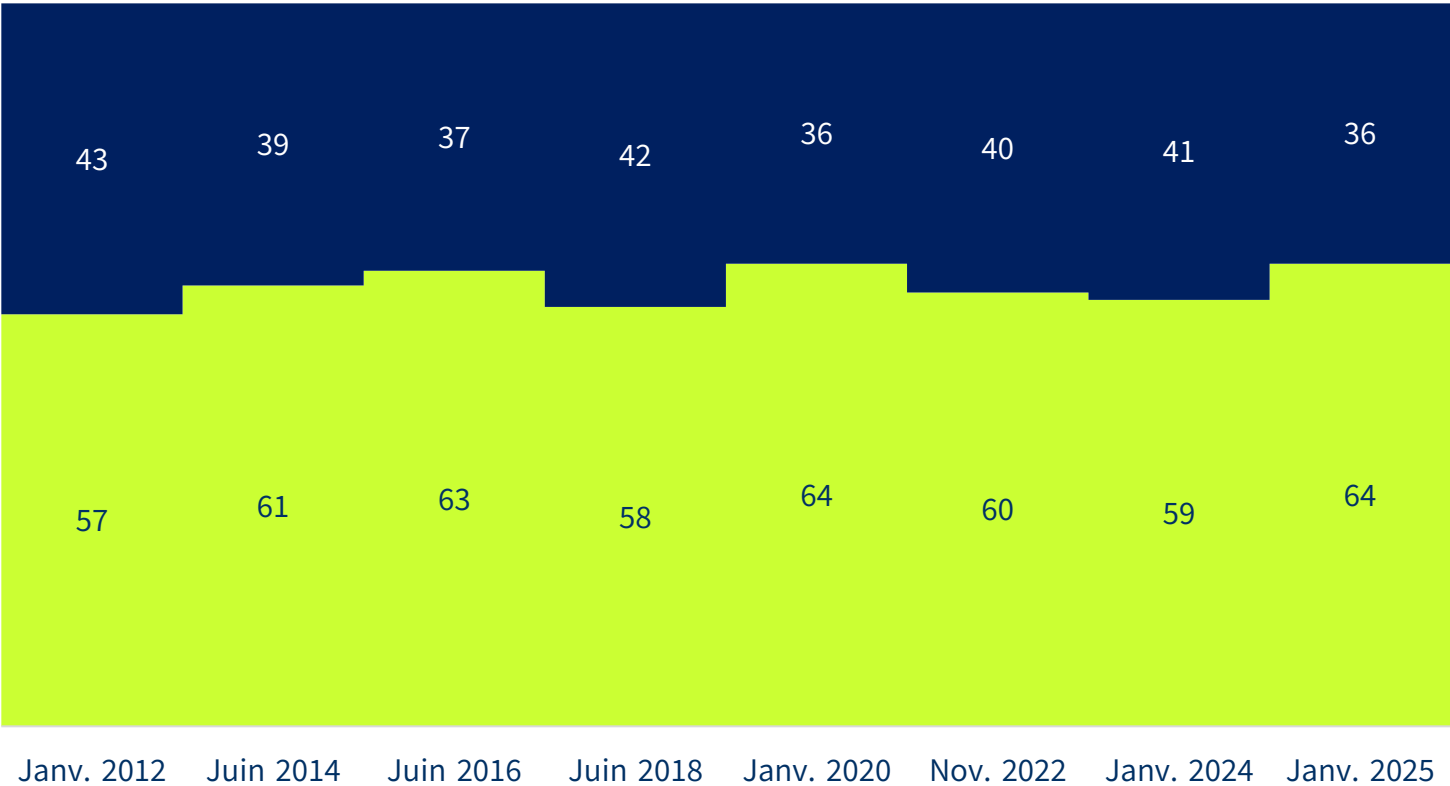
Comparée à janvier 2012, date de la première mesure de cet indicateur, elle a progressé de sept points.

Proportion de personnes ayant visité un monument au cours des 12 derniers mois

Champ : ensemble des répondants (n=3014)

2012-2025

A effectué une visite N'a pas effectué de visite



Source : CREDOC, Enquêtes Conditions de vie et aspirations.

Visites des monuments

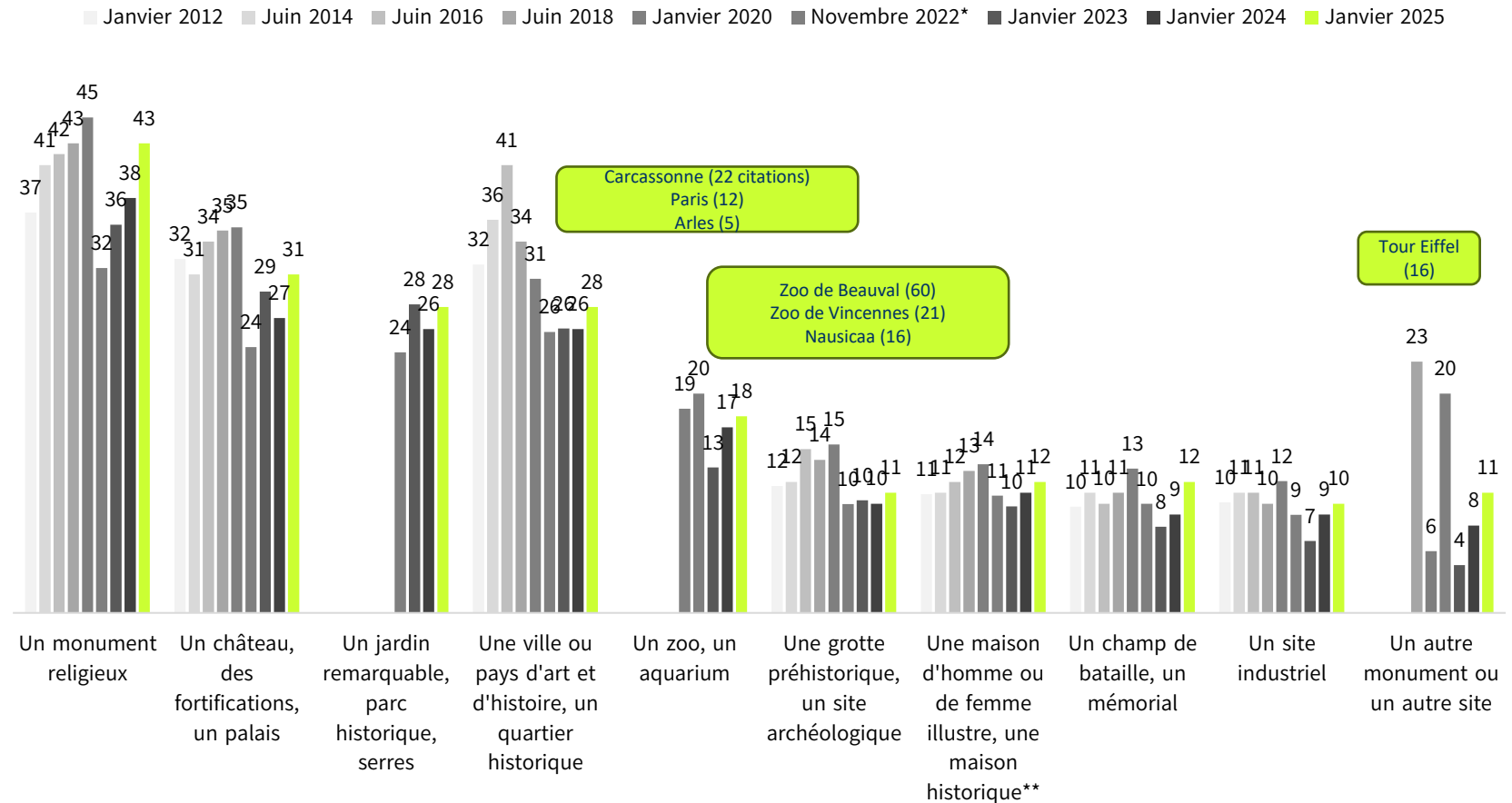
De manière globale, par rapport à janvier 2024, la fréquentation des monuments au cours des 12 derniers mois est en hausse pour tous les types de visites.

Plus précisément, la fréquentation des monuments religieux connaît une progression marquée, avec une augmentation de 5 points par rapport à 2024. Pour les autres types de visites, les hausses restent plus modérées. Toutefois, l'ensemble des indicateurs demeure légèrement en deçà des niveaux observés avant la crise sanitaire de 2020.

Au cours des 12 derniers mois, avez-vous visité... ?

Champ : ensemble des répondants (n=3014)

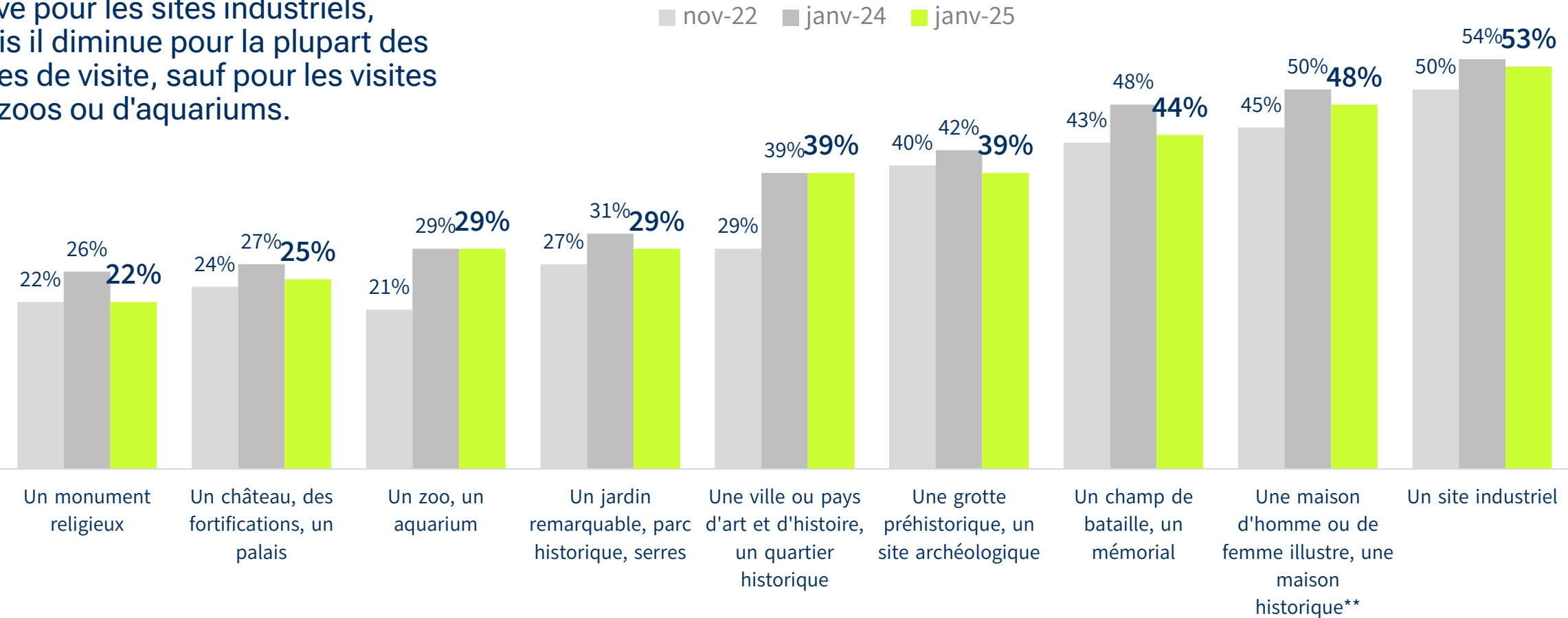
Réponses « oui , au cours des 12 derniers mois » (en %)



Visites des monuments

Le taux de non-visiteurs est le plus élevé pour les sites industriels, mais il diminue pour la plupart des types de visite, sauf pour les visites de zoos ou d'aquariums.

Proportion de répondants n'ayant jamais visité de monument au cours de leur vie
Champ : ensemble des répondants (n=3014)



Source : CREDOC, Enquêtes Conditions de vie et aspirations.

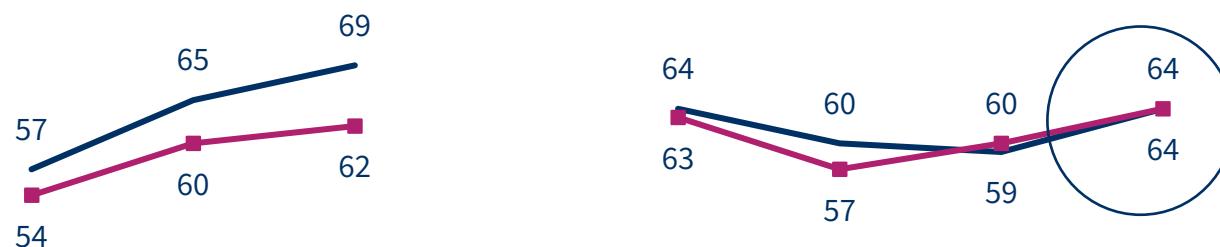
La corrélation positive entre le fait d'être parti en vacances et visites de monuments se poursuit

Entre 2012 et 2022, une corrélation positive existait entre le taux de départs en vacances et la fréquentation des monuments. Une augmentation des départs en vacances entraînait mécaniquement une hausse des visites des monuments et sites patrimoniaux, tandis qu'une baisse du taux de vacanciers se traduisait par une diminution du nombre de visiteurs. Cependant, cette corrélation semble s'être enrayée en janvier 2024. Néanmoins, cette exception ne perdure pas : en janvier 2025, la corrélation positive se rétablit, avec une hausse de cinq points des visiteurs de monuments, suivie d'une augmentation de quatre points des vacanciers.

Il existe une corrélation positive entre le taux de départs en vacances et visites des monuments entre 2012 et 2022

Champ : ensemble des répondants (n=3014)

— A effectué au moins une visite d'un monument au cours des 12 derniers mois
— Est parti en vacances au cours des 12 derniers mois



77% de ceux qui sont partis en vacances ont effectué une visite de monument au cours des 12 derniers mois, contre 64% en moyenne. En janvier 2024, ce ratio était de 74% contre 59%

Janv. 2012 Juin 2014 Juin 2016

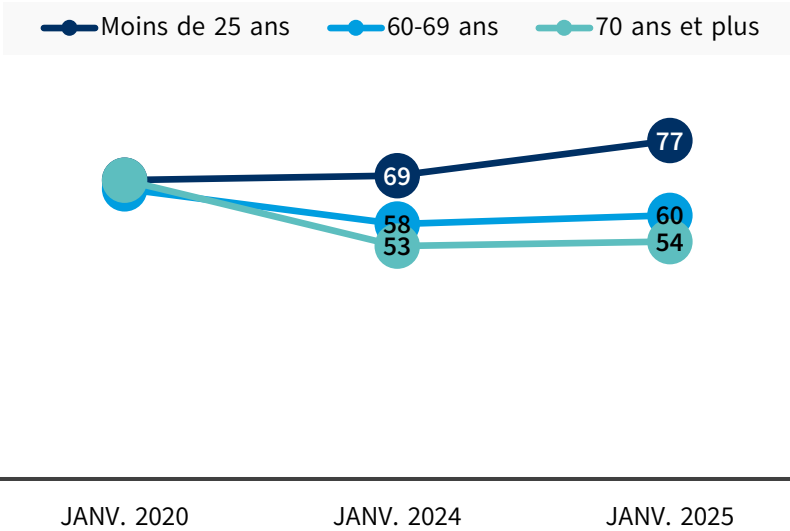
Janv. 2020 Nov. 2022 Janv. 2024 Janv. 2025

Profils des visiteurs (monuments)

Les diplômés du supérieur, les hauts revenus, les cadres, ainsi que les habitants de l'agglomération parisienne sont, comme en 2022, surreprésentés parmi les personnes ayant visité un monument au cours des 12 derniers mois.

A ces catégories se joignent en 2024, les moins de 25 ans et les étudiant qui figurent également parmi ceux qui ont plus souvent visité un monument qu'en moyenne.

Sur une période plus longue, la diminution de la proportion des seniors est marquée. L'écart entre les plus jeunes et les 60 ans et plus continue de se creuser pour la deuxième vague consécutive.



Proportion de personnes ayant visité un monument au cours des 12 derniers mois

Selon les descripteurs socio-démographiques

Champ : ensemble des répondants (n=3014)

2020/2024/2025

	Janv. 2020	Janv. 2024	Janv. 2025	Evolutions 24-25
Hommes	67	62	68	6
Femmes	62	56	61	5
Non-diplômé	52	40	40	0
BEPC	58	53	54	1
BAC	62	58	68	10
Diplômé du supérieur	76	74	78	4
Indépendant	72	66	77	11
Cadre et prof. int. sup.	75	77	82	5
Prof. intermédiaire	72	70	72	2
Employé	61	56	59	3
Ouvrier	45	47	61	14
Personne au foyer	46	44	39	-5
Retraité	69	54	57	3
Etudiants	67	69	77	8
Bas revenus	51	49	51	2
Classes moy. inf.	57	54	63	9
Classes moy. sup.	71	67	70	3
Hauts revenus	81	69	74	5
Communes rurales	60	60	62	2
2 000 à 19 999 hab.	62	53	62	9
20 000 à 99 999 hab.	67	57	63	6
100 000 hab. et plus	64	60	64	4
Agglomération parisienne	69	65	70	5
Moins de 25 ans	68	69	77	8
25-39 ans	61	62	69	7
40-59 ans	61	56	62	6
60-69 ans	66	58	60	2
70 ans et plus	68	53	54	1
Ensemble de la population	64	59	64	5

Source : CREDOC, Enquêtes Conditions de vie et aspirations.

Profil des non-visiteurs (monument)

L'âge:

46% des 70 ans et plus, contre seulement 23% des moins de 25 ans et des étudiants. Par rapport à 2024, l'écart selon l'âge se creuse.

Le capital culturel:

60% des non-diplômés vs. 22% des diplômés du supérieur. La proportion de non-pratiquants est également particulièrement bas chez les cadres et professions intellectuelles supérieures (18%). Par rapport à janvier 2024, l'écart entre les niveaux inf. au bac et niveau bac et supérieur se creuse.

Bien que dans une moindre mesure **le niveau de vie** joue également : 49% des bas revenus vs. 26% des hauts revenus.

Proportion de non-visiteurs
Selon les descripteurs socio-démographiques
Champ : ensemble des répondants (n=3014)

2020/2024/2025

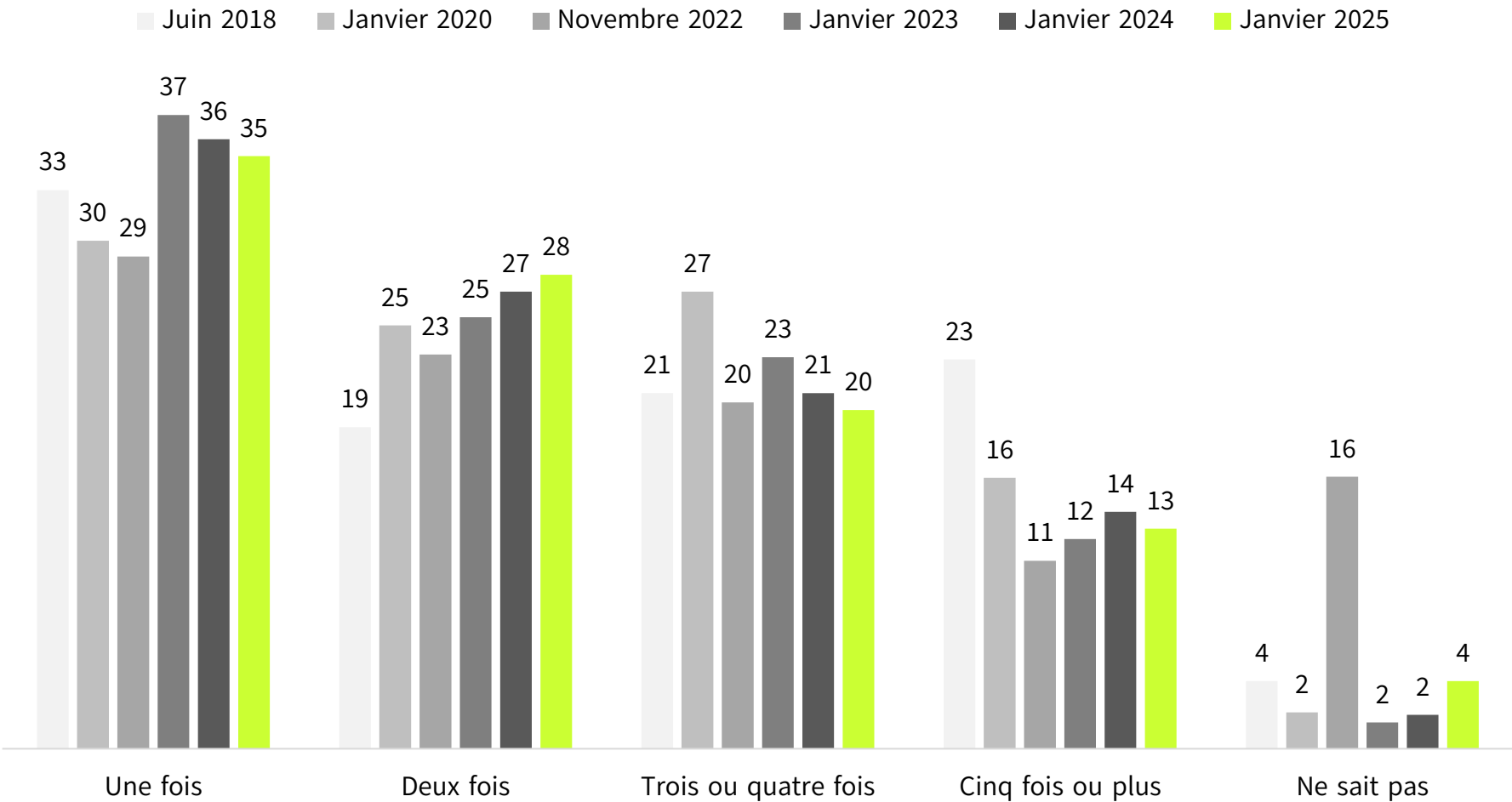
	Janv. 2020	Janv. 2024	Janv. 2025	Evolutions 24/25
Hommes	33	38	32	-6
Femmes	38	44	40	-4
Non-diplômé	48	60	60	0
BEPC	42	47	46	-1
BAC	38	42	32	-10
Diplômé du supérieur	24	26	22	-4
Indépendant	28	34	23	-11
Cadre et prof. int. sup.	25	23	18	-5
Prof. intermédiaire	28	30	28	-2
Employé	39	44	41	-3
Ouvrier	55	53	39	-14
Personne au foyer	54	56	61	5
Retraité	31	46	43	-3
Etudiants	33	32	23	-9
Bas revenus	49	51	49	-2
Classes moy. inf.	43	46	38	-8
Classes moy. sup.	29	33	30	-3
Hauts revenus	19	31	26	-5
Communes rurales	40	40	38	-2
2 000 à 19 999 hab.	38	47	38	-9
20 000 à 99 999 hab.	33	44	37	-7
100 000 hab. et plus	36	40	36	-4
Agglomération parisienne	31	35	30	-5
Moins de 25 ans	32	31	23	-8
25-39 ans	39	38	31	-7
40-59 ans	39	44	38	-6
60-69 ans	34	42	40	-2
70 ans et plus	32	47	46	-1
Ensemble de la population	36	41	36	-5

Visites des monuments

Parmi les visiteurs, 35% ont visité une seule fois un monument au cours des 12 derniers mois (-1 point par rapport à janvier 2024, mais +6 points par rapport à novembre 2022), 28% déclarent avoir effectué deux visites (+1 point par rapport à janvier 2024, mais +5 points par rapport à novembre 2022).

Au cours des 12 derniers mois, combien de fois avez-vous visité un monument ?

Champ : personnes ayant visité un monument au cours des 12 derniers mois (en %) (n=1931)



Source : CREDOC, Enquêtes Conditions de vie et aspirations.

Profils des visiteurs - Fréquence

63% des visiteurs d'un monument ont visité un tel lieu ou édifice 1 ou 2 fois au cours des 12 derniers mois.

Les personnes peu diplômées et les catégories modestes sont surreprésentées parmi les visiteurs exceptionnels

20% sont des visiteurs occasionnels qui sont allés voir un film au cinéma 3 ou 4 fois dans l'année et 13% des visiteurs comptabilisent 5 visites de monuments ou plus dans l'année.

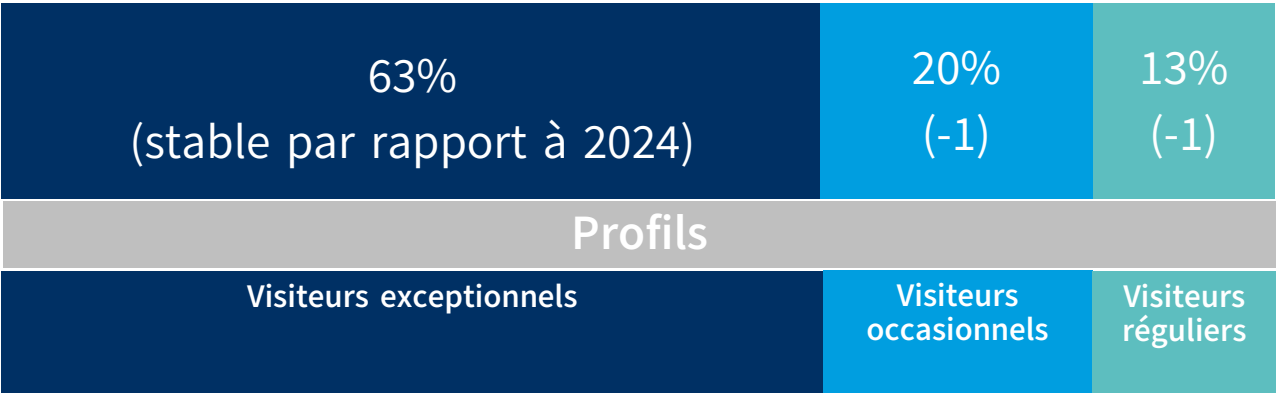
Alors que les diplômés du supérieur et les hauts revenus sont surreprésentés parmi les visiteurs occasionnels mais aussi parmi les visiteurs réguliers, force est de constater que les seniors (70 ans et plus) figurent plus souvent parmi les visiteurs occasionnels.

Au cours des 12 derniers mois, combien de fois avez-vous visité un monument ?

Champ : personnes ayant visité un monument au cours des 12 derniers mois (en %)



■ 1 ou 2 fois ■ 3 ou 4 fois ■ 5 fois ou plus



Non diplômés (70%), -1 pt.

BEPC (72%), =

Ouvriers (72%), -5 pts.

Personnes au foyer (77%), +3 pts.

Bas revenus (66%), -4 pt.

Classes moyennes inférieures (70%), =

Diplômés du supérieur (24%)

Diplômé du supérieur (19%)

Cadres (28%)

Cadres (20%)

Hauts revenus (24%)

Hauts revenus (21%)

Classes moy. sup. (24%)

70 ans et plus (55%)

Source : CREDOC, Enquête Conditions de vie et aspirations, janvier 2025.

NB. Les personnes ayant répondu « Nsp. » (2%) ne sont pas représentées dans ce graphique.

04

Les visites des
musées et des
expositions
temporaires –
résultats et
évolutions

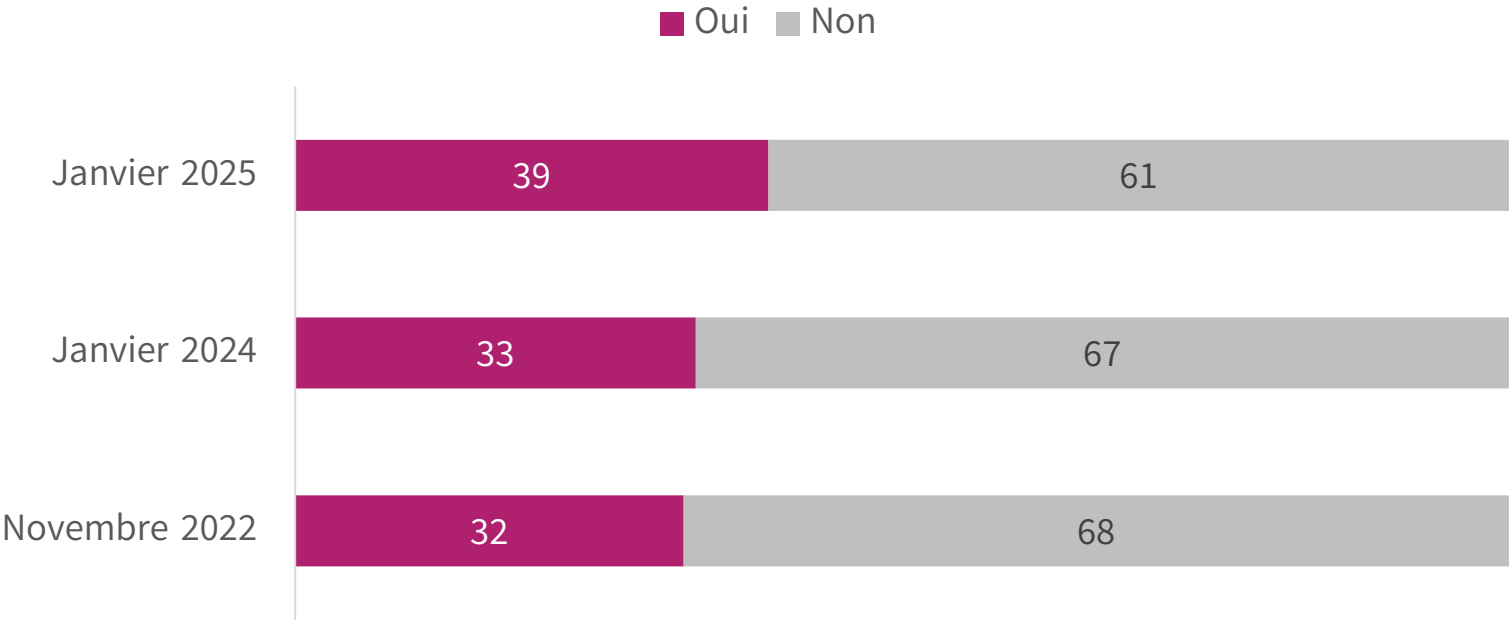


Visites des musées et expositions temporaires

Hausse de la proportion des Français ayant visité un musée ou une exposition temporaire au cours des 12 derniers mois.

En janvier 2025, 39% des Français déclarent avoir visité un musée ou une exposition temporaire au cours des 12 derniers mois, contre 33% en janvier 2024.

Proportion de personnes ayant visité un musée ou une exposition temporaire au cours des 12 derniers mois
Champ : ensemble des répondants (n=3014)



Source : CREDOC, Enquêtes Conditions de vie et aspirations.

Visites des musées et expositions temporaires

En janvier 2025, 39% des Français déclarent avoir visité un musée ou une exposition temporaire au cours des 12 derniers mois, contre 41% en 2020.

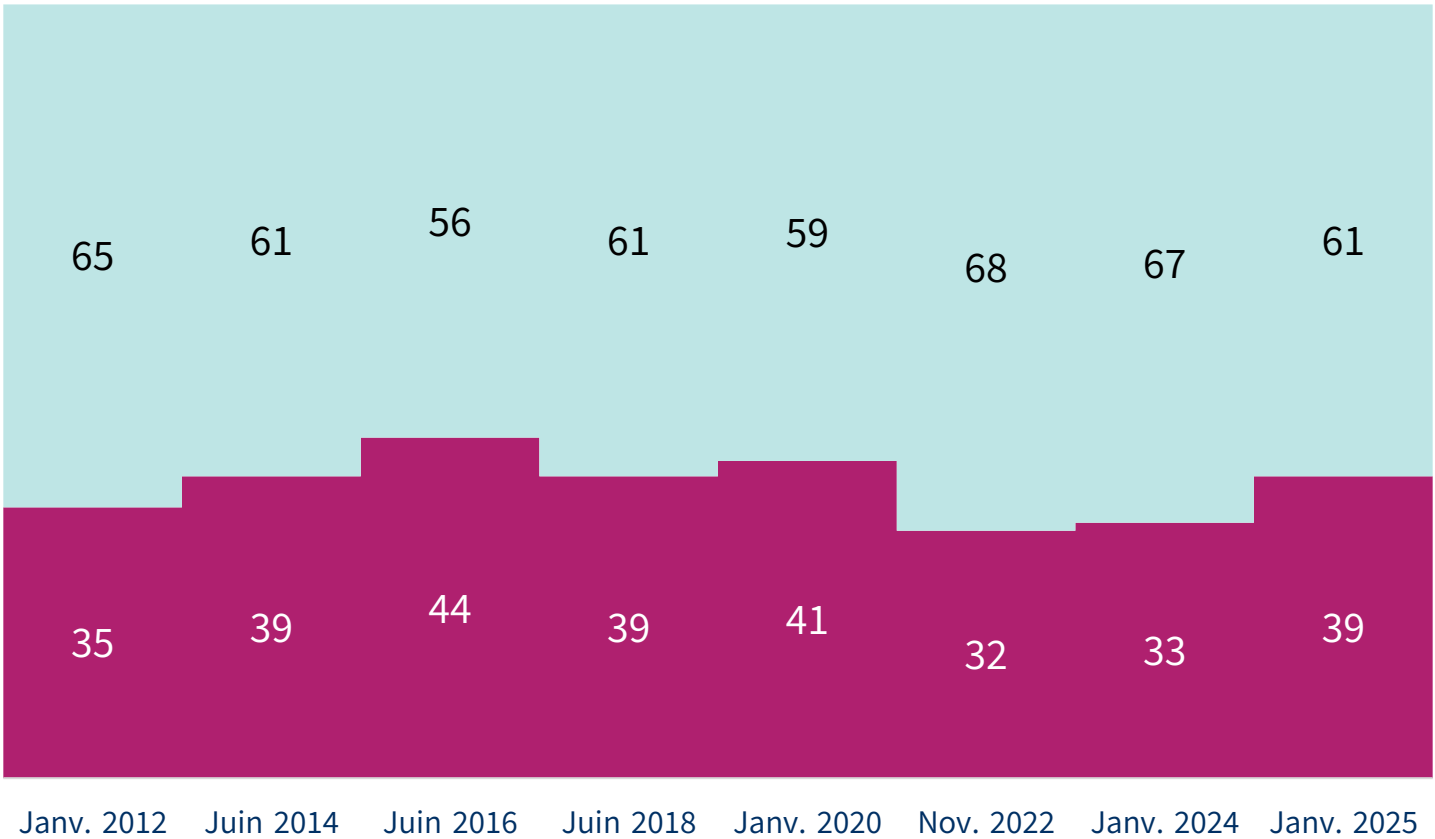
Sur plus longue période, les résultats

Proportion de personnes ayant visité un musée ou une exposition temporaire au cours des 12 derniers mois

Champ : ensemble des répondants (n=3014)

2012-2025

A effectué une visite N'a pas effectué de visite



Source : CREDOC, Enquêtes Conditions de vie et aspirations.

Visites des musées et des expositions temporaires

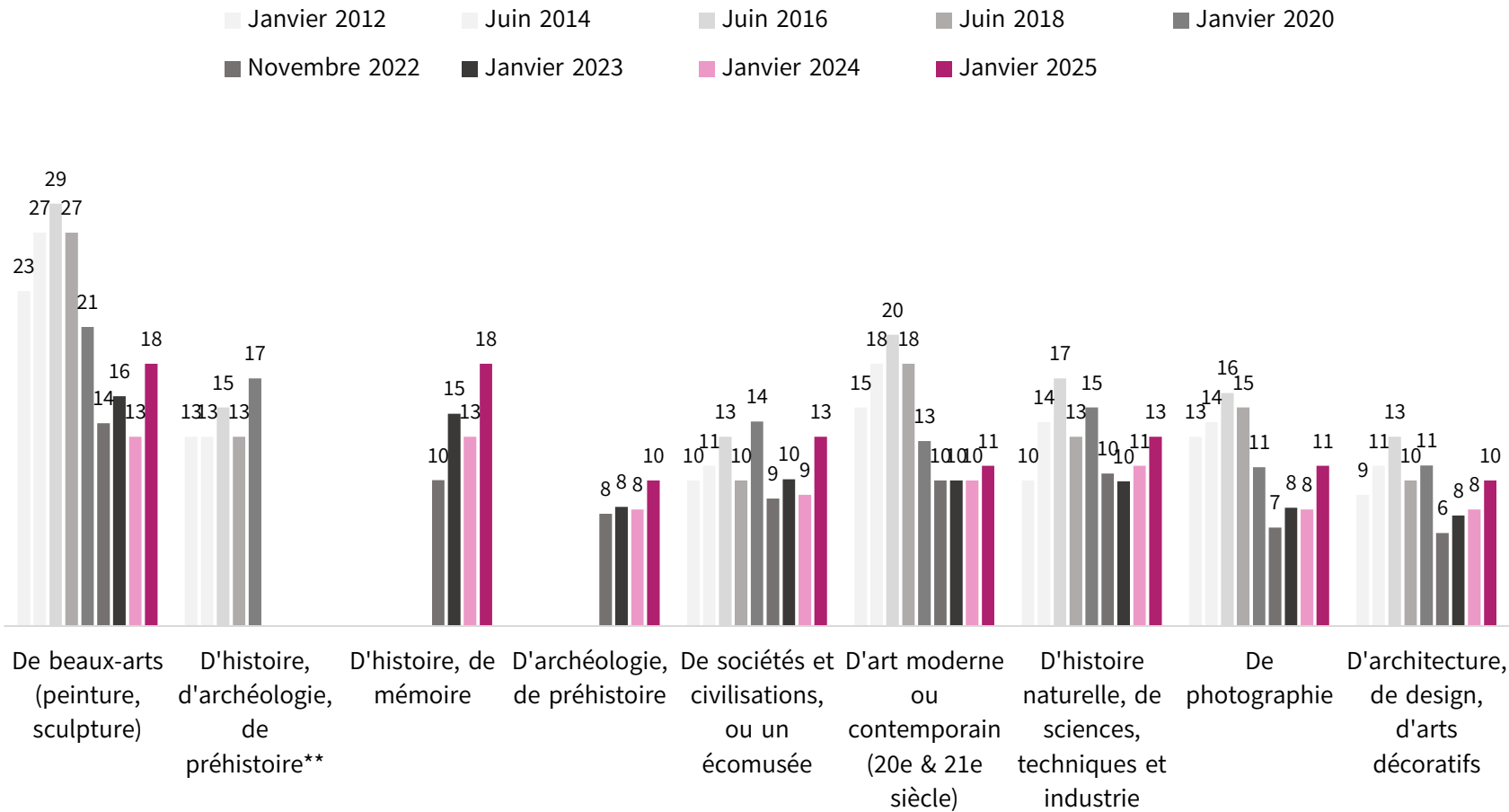
En détail, 18% des Français ont visité musée de Beaux-arts (+5 points par rapport à janvier 2024) et une proportion identique s'est rendue dans un musée d'histoire ou de mémoire.

Les musées d'histoire et de mémoire pointent pour la deuxième édition consécutive au premier rang qu'ils se partagent avec les musées de Beaux-arts

Toujours au cours des 12 derniers mois, avez-vous visité une exposition temporaire ou un musée ... ?

Champ : ensemble des répondants (n=3014)

Réponses « oui , au cours des 12 derniers mois » (en %)



Source : CREDOC, Enquêtes Conditions de vie et aspirations.

** L'item musée d'histoire, d'archéologie et de préhistoire a été splitté en novembre 2022

Profils des visiteurs (musées et expositions)

Les catégories aisées, les personnes disposant d'un fort capital culturel, les Parisiens et les moins de 25 ans sont surreprésentés parmi les visiteurs des musées et expositions temporaires.

Par rapport à janvier 2024, les hausses les plus marquantes concernent essentiellement les ouvriers (+13 points) les titulaires du bac, les classes moyennes inférieures et les 25-39 ans (+11 pts. Respectivement).

Une seule catégorie enregistre un recul de la proportion de visiteurs: les personnes au foyer (-2 points).

Proportion de personnes ayant visité un musée ou une exposition temporaire au cours des 12 derniers mois

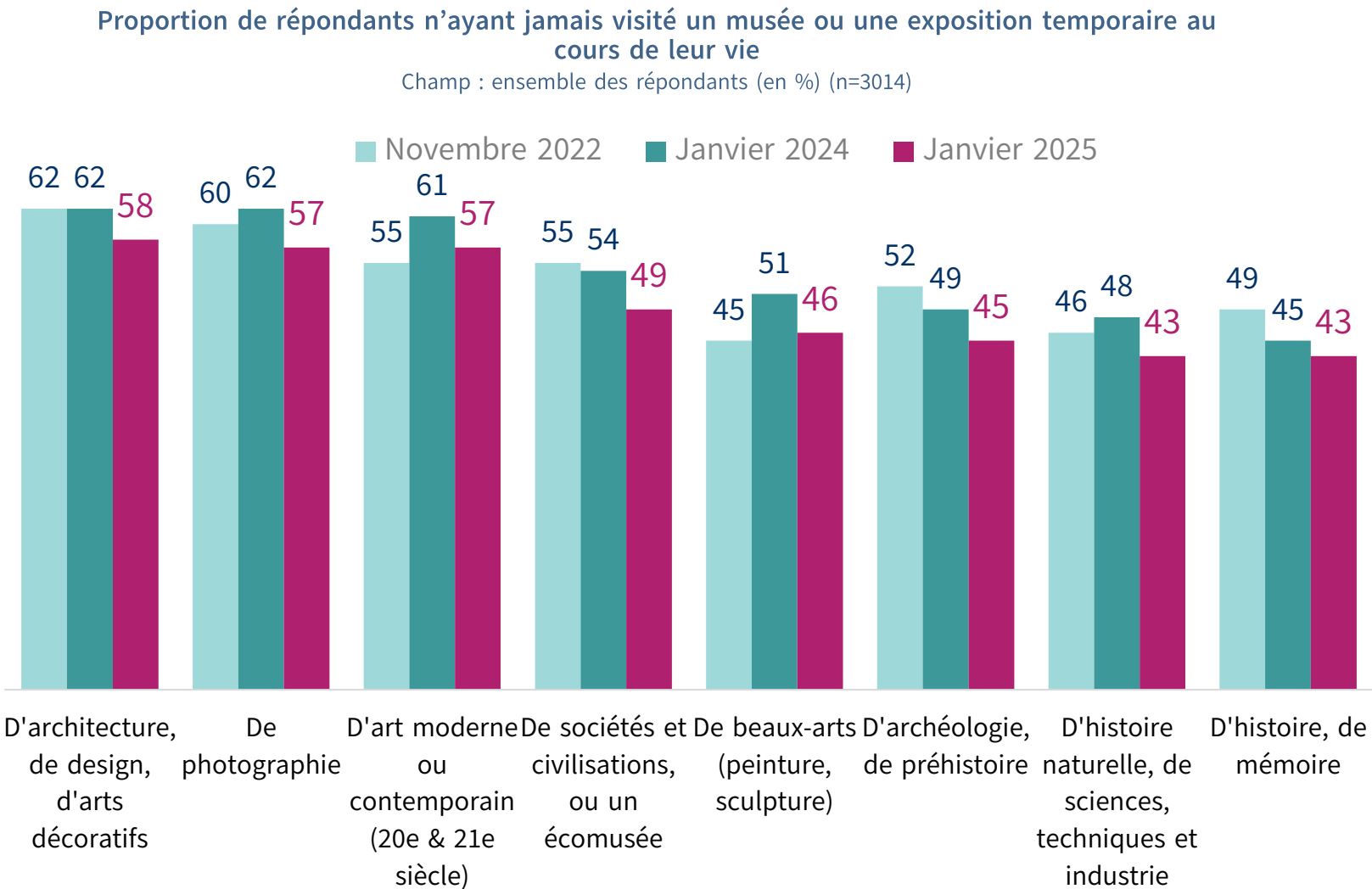
Selon les descripteurs socio-démographiques
Champ : ensemble des répondants (n=3014)

	2020/2024/2025			Evolutions
	Janv. 2020	Janv. 2024	Janv. 2025	
Hommes	44	36	43	7
Femmes	39	29	35	6
Non-diplômé	26	16	25	9
BEPC	34	26	27	1
BAC	41	31	42	11
Diplômé du supérieur	56	48	56	8
Indépendant	57	39	58	19
Cadre et prof. int. sup.	56	53	58	5
Prof. intermédiaire	48	43	46	3
Employé	33	27	32	5
Ouvrier	23	18	31	13
Personne au foyer	28	20	18	-2
Retraité	44	27	32	5
Etudiants	53	47	54	7
Bas revenus	35	24	30	6
Classes moy. inf.	34	23	34	11
Classes moy. sup.	43	41	41	0
Hauts revenus	59	45	54	9
Communes rurales	34	25	32	7
2 000 à 19 999 hab.	37	26	33	7
20 000 à 99 999 hab.	42	32	36	4
100 000 hab. et plus	44	37	41	4
Agglomération parisienne	53	43	53	10
Moins de 25 ans	52	45	53	8
25-39 ans	37	33	44	11
40-59 ans	36	30	36	6
60-69 ans	44	27	33	6
70 ans et plus	45	28	32	4
Ensemble de la population	41	33	39	6

Visites des musées et des expositions temporaires

La proportion de non-visiteurs est la plus élevée pour les musées d'architecture, de design et d'arts décoratifs.

Cependant l'indicateur s'améliore pour tous les types de visite.



Source : CREDOC, Enquêtes Conditions de vie et aspirations.

Profils des non-visiteurs (musées et expositions)

Déjà surreprésentés dans le groupe des non-visiteurs en 2020, les catégories modestes ainsi que les non ou peu diplômés, les ouvriers, personnes au foyer et les habitants de communes rurales et de petites communes le sont à nouveau en ce début 2024.

Ils sont rejoints cette année, par les 70 ans et plus qui sont désormais également surreprésentés parmi les non-visiteurs des musées et expositions temporaires.

Proportion de non-visiteurs des musées ou des expositions temporaires au cours des 12 derniers mois

Selon les descripteurs socio-démographiques

Champ : ensemble des répondants (n=3014)

2020/2024/2025

	Janv. 2020	Janv. 2024	Janv. 2025	Evolutions
Hommes	56	64	57	-7
Femmes	61	71	65	-6
Non-diplômé	74	84	85	1
BEPC	66	74	74	0
BAC	59	70	58	-12
Diplômé du supérieur	44	52	44	-8
Indépendant	43	61	42	-19
Cadre et prof. int. sup.	44	47	42	-5
Prof. intermédiaire	52	57	54	-3
Employé	67	73	68	-5
Ouvrier	77	82	69	-13
Personne au foyer	72	80	82	2
Retraité	56	73	68	-5
Etudiants	47	53	46	-7
Bas revenus	65	76	70	-6
Classes moy. inf.	66	78	66	-12
Classes moy. sup.	57	59	60	1
Hauts revenus	41	55	46	-9
Communes rurales	66	75	68	-7
2 000 à 19 999 hab.	64	74	67	-7
20 000 à 99 999 hab.	58	68	65	-3
100 000 hab. et plus	56	63	59	-4
Agglomération parisienne	48	57	47	-10
Moins de 25 ans	48	55	47	-8
25-39 ans	63	67	56	-11
40-59 ans	64	70	64	-6
60-69 ans	56	73	67	-6
70 ans et plus	55	72	68	-4
Ensemble de la population	59	68	61	-7

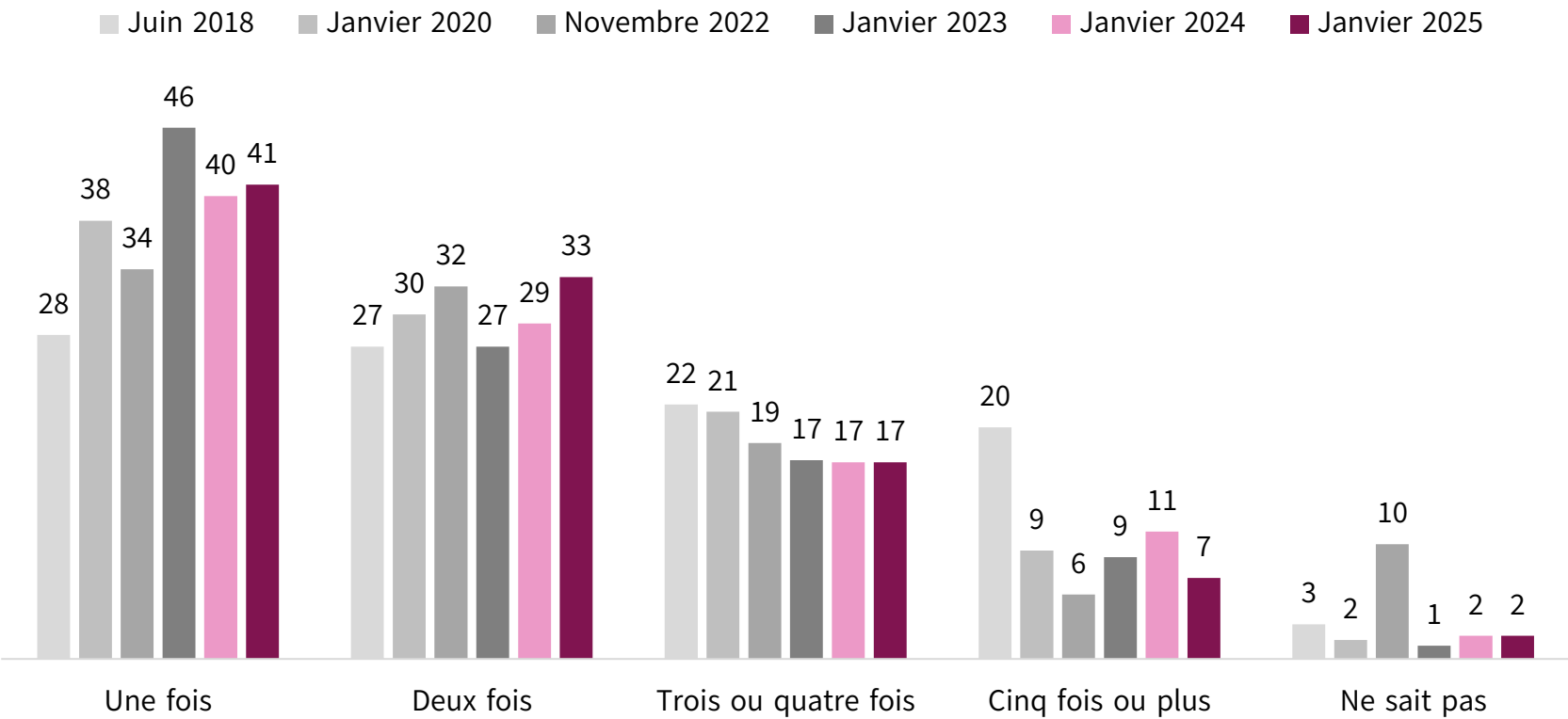
Source : CREDOC, Enquêtes Conditions de vie et aspirations.

Visites des musées et expositions temporaires

Au cours des 12 derniers mois, combien de fois avez-vous visité une exposition temporaire ou un musée ?

Champ : personnes ayant visité un musée ou une exposition temporaire au cours des 12 derniers mois (en %) (n=1171)

En janvier 2025, 41% (+1 point par rapport à janvier 2024) des visiteurs ont visité une seule fois un musée ou une exposition temporaire au cours des 12 derniers mois, 33% déclarent avoir effectué deux visites (+4 points par rapport à janvier 2024).



Source : CREDOC, Enquêtes Conditions de vie et aspirations.

Profils des visiteurs - Fréquence

74% des visiteurs d'un monument ont visité un tel lieu ou édifice 1 ou 2 fois au cours des 12 derniers mois

Les non-diplômés, les titulaires d'un BEPC et les catégories intermédiaires mais aussi les ouvriers et les habitants de communes rurales ainsi que les 25-39 ans sont surreprésentés parmi les visiteurs exceptionnels.

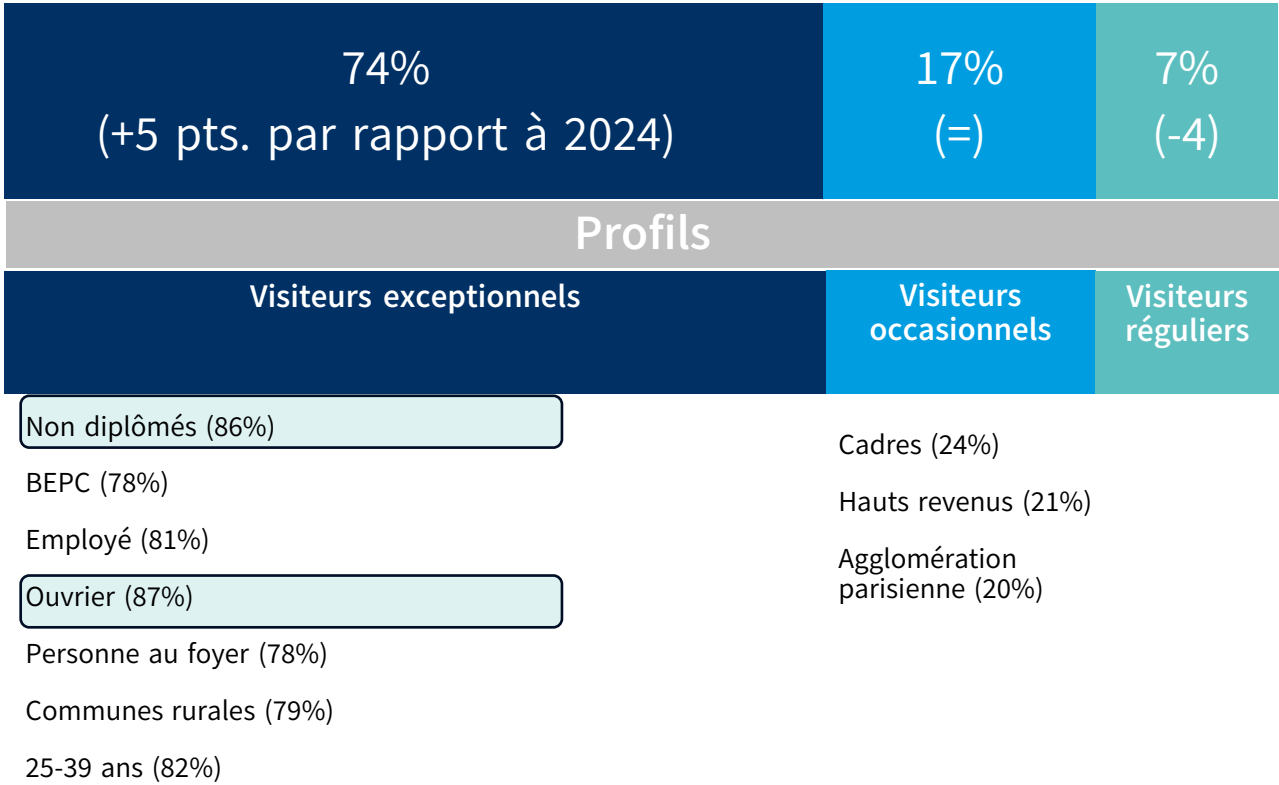
Les profils des visiteurs occasionnels et réguliers sont moins contrastés. Parmi ces adeptes aux visites de musées et d'expositions temporaires on trouve plus souvent des cadres, des hauts revenus et des habitants de l'agglomération parisienne.

Au cours des 12 derniers mois, combien de fois avez-vous visité un musée ou une exposition temporaire ?

Champ : personnes ayant visité un monument au cours des 12 derniers mois (en %)



■ 1 ou 2 fois ■ 3 ou 4 fois ■ 5 fois ou plus



Source : CREDOC, Enquête Conditions de vie et aspirations, janvier 2025.

NB. Les personnes ayant répondu « Nsp. » (2%) ne sont pas représentées dans ce graphique.

05

Fréquence des
visites
patrimoniales

Typologie



Schéma de construction de la typologie

En 2025 a été construite une typologie à partir du croisement de la fréquence des visites des monuments et des musées. Cette typologie réplique la méthode utilisée en 2018, 2020 et en 2024. Une comparaison longitudinale est donc possible.

Typologie des fréquences de visites patrimoniales

Champ : ensemble des répondants (n=3014)

		Monuments		
		Non-visiteurs	1 à 2 visites	3 visites ou plus
Musées ou expositions temporaires	Non-visiteurs	Non-visiteurs 33%	Occasionnels 40%	Amateurs de monuments 14%
	1 à 2 visites			
	3 visites ou plus	Amateurs de musées 2%		Amateurs de musées et de monuments 7%

Source : CREDOC, Enquêtes Conditions de vie et aspirations.

Visites des monuments et des musées

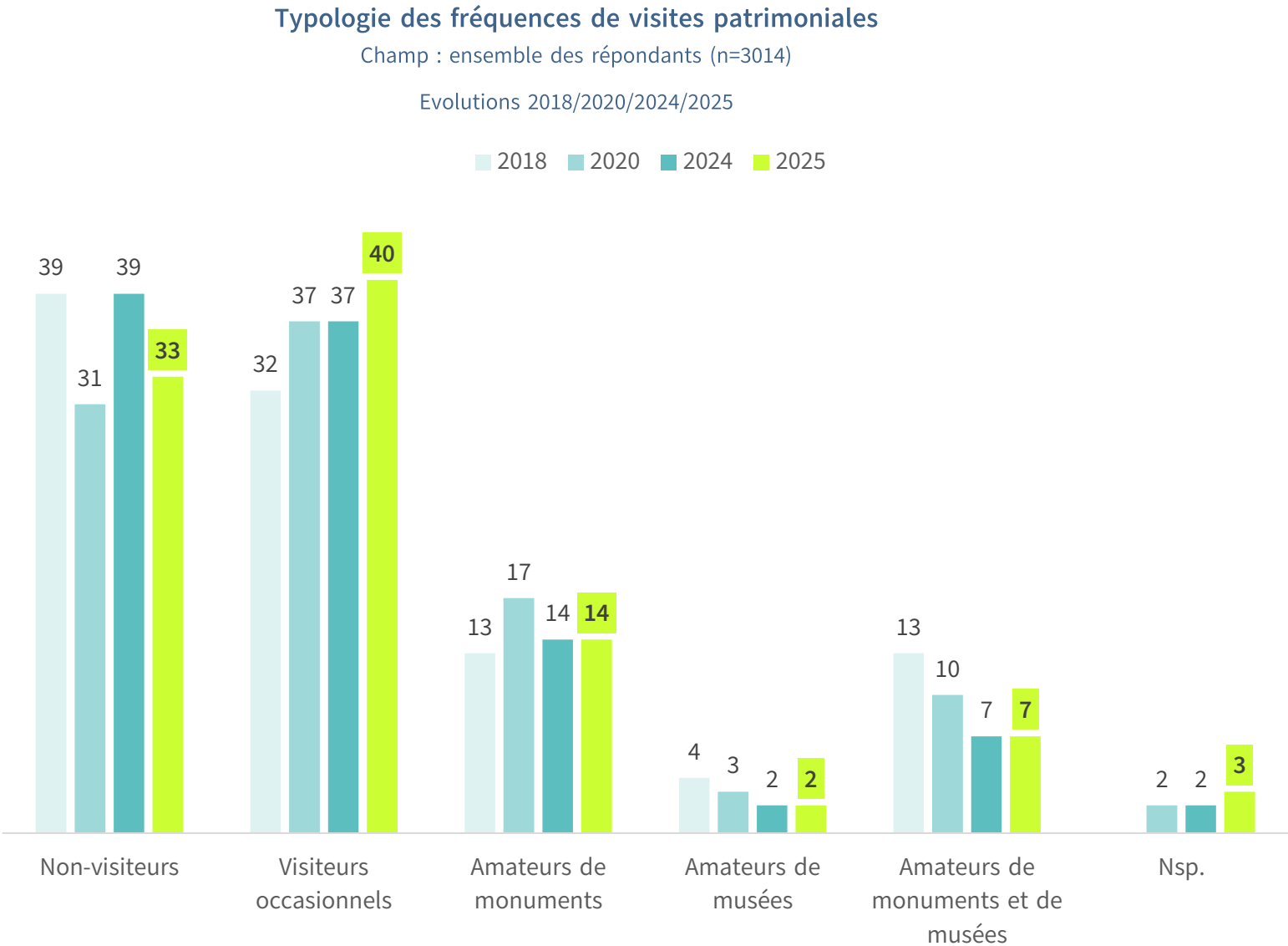
Les non-visiteurs : 39% des Français n'ont visité ni de monument ni de musée ou d'exposition temporaire au cours des 12 derniers mois. En 2020, ce groupe était moins nombreux avec 31% des répondants.

Les visiteurs occasionnels : 37% de nos concitoyens ont effectué entre 1 et 2 visites que ce soit dans de musées et d'expositions ou de monuments. Par rapport à 2020, les proportions de ce groupe restent inchangées.

Les amateurs de monuments, c'est-à-dire des personnes ayant effectué 3 visites ou plus de monuments mais moins de 3 visites de musées, arrivent en troisième position avec 14%. Ce groupe connaît une diminution par rapport à 2020 : -3 points.

Les amateurs de musées, composés de personnes ayant visité 3 musées ou expositions ou plus mais moins de 3 monuments. Ce groupe comptait 4% de la population en 2018. Il est stable, 3% en 2020 et 2% en 2024.

Les amateurs de musées et de monuments, groupe composé de visiteurs très assidus et réguliers ayant au moins effectué 3 visites de musée ainsi qu'au moins 3 visites de monuments, rassemblent en ce début 2024 7% des Français. Ce groupe est moins important qu'en 2020 : -3 points.



Source : CREDOC, Enquêtes Conditions de vie et aspirations.

Profil des non-visiteurs

Au total, 33% des Français n'ont visité ni de monument ni de musée ou d'exposition temporaire au cours des 12 derniers mois. Par rapport à janvier 2020 cette proportion a progressé de 2 points mais par rapport à janvier 2024 elle recule de 6 points.

Profil surreprésentés

- Personnes peu diplômées
- Catégories modestes
- Personnes au foyer, retraités et seniors

Evolutions notables par rapport à 2020 et 2024

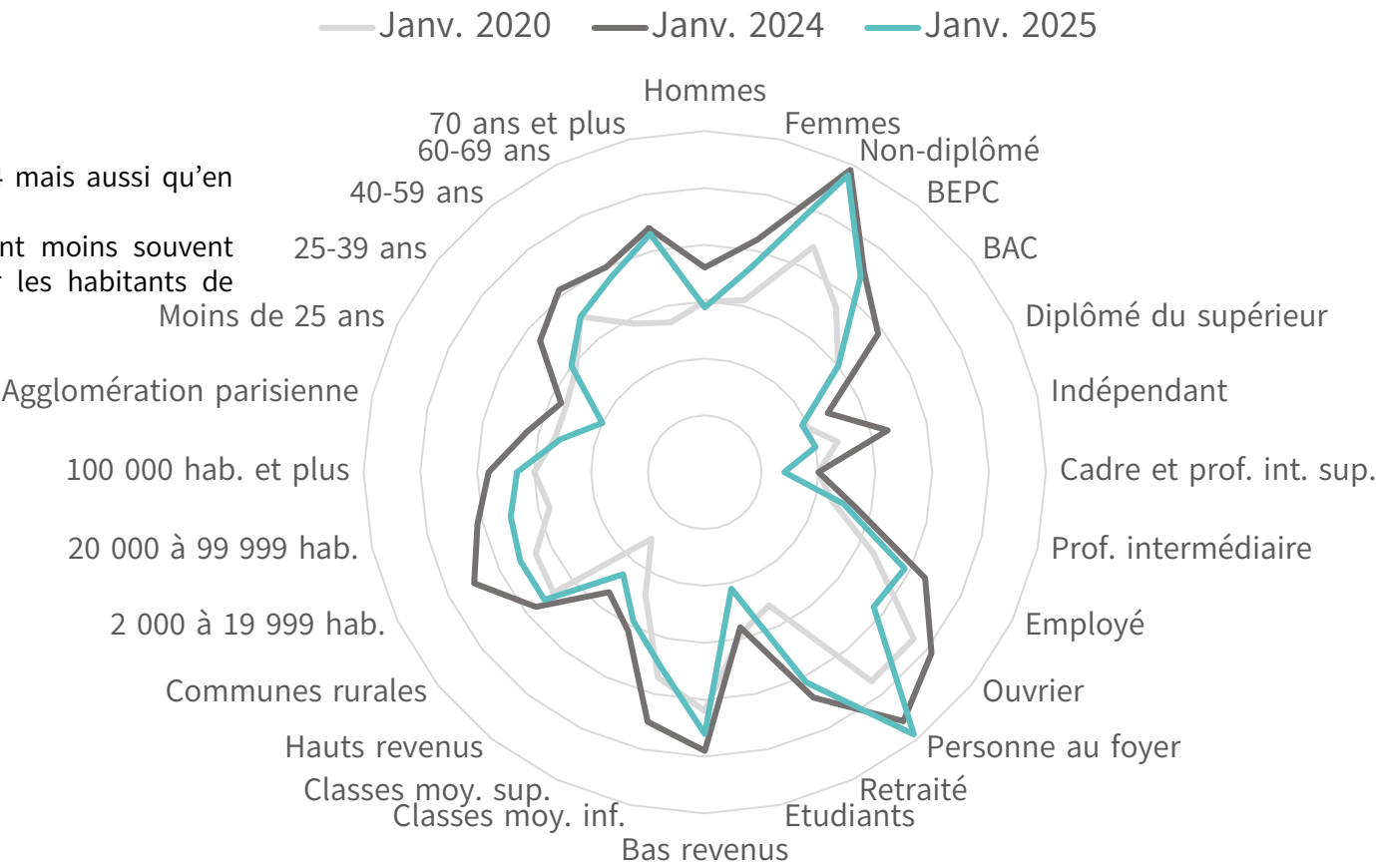
- Les personnes au foyer sont plus souvent non-visiteurs qu'en 2024 mais aussi qu'en 2020.
- A l'inverse, les cadres et professions intellectuels supérieures sont moins souvent non-visiteurs qu'en 2020 et qu'en 2024. Il en va de même pour les habitants de l'agglomération parisienne

	Janv. 2020	Janv. 2024	Janv. 2025	Evolutions
Hommes	30	36	29	-7
Femmes	31	42	37	-5
Non-diplômé	44	59	58	-1
BEPC	37	45	44	-1
BAC	30	39	30	-9
Diplômé du supérieur	19	24	19	-5
Indépendant	24	33	20	-13
Cadre et prof. int. sup.	20	20	14	-6
Prof. intermédiaire	23	27	25	-2
Employé	33	43	39	-4
Ouvrier	47	51	38	-13
Personne au foyer	47	56	59	3
Retraité	26	44	41	-3
Etudiants	29	28	21	-7
Bas revenus	42	49	46	-3
Classes moy. inf.	37	45	35	-10
Classes moy. sup.	24	31	29	-2
Hauts revenus	15	27	23	-4
Communes rurales	34	38	36	-2
2 000 à 19 999 hab.	33	45	36	-9
20 000 à 99 999 hab.	28	41	35	-6
100 000 hab. et plus	30	38	33	-5
Agglomération parisienne	27	32	26	-6
Moins de 25 ans	27	28	20	-8
25-39 ans	29	37	30	-7
40-59 ans	35	41	35	-6
60-69 ans	29	40	38	-2
70 ans et plus	27	44	43	-1
Ensemble de la population	31	39	33	-6

Profil des personnes n'ayant effectué aucune visite patrimoniale au cours des 12 derniers mois

Champ : ensemble des répondants (n=3014)

Evolutions 2020/2024/2025



06

Sorties
culturelles –
cinéma et
bibliothèque /
médiathèque



Le cinéma et la lecture incarnent le mieux le concept de « culture »

En 2025, le mot « culture » est spontanément associée aux mots cinéma, musique et lecture. Signe de l'importance que revêtent ces domaines pour la vie culturelle française.

Dites-moi ce que le mot « culture » évoque pour vous personnellement ? Dites-moi tous les mots, verbes, expressions, images qui vous viennent à l'esprit ?

Dites-moi ce que le mot « culture » évoque pour vous personnellement ? Dites-moi tous les mots, verbes, expressions, images qui vous viennent à l'esprit ?

(Relance « c'est comme vous, personnellement, l'entendez »)



Cinémas, bibliothèques

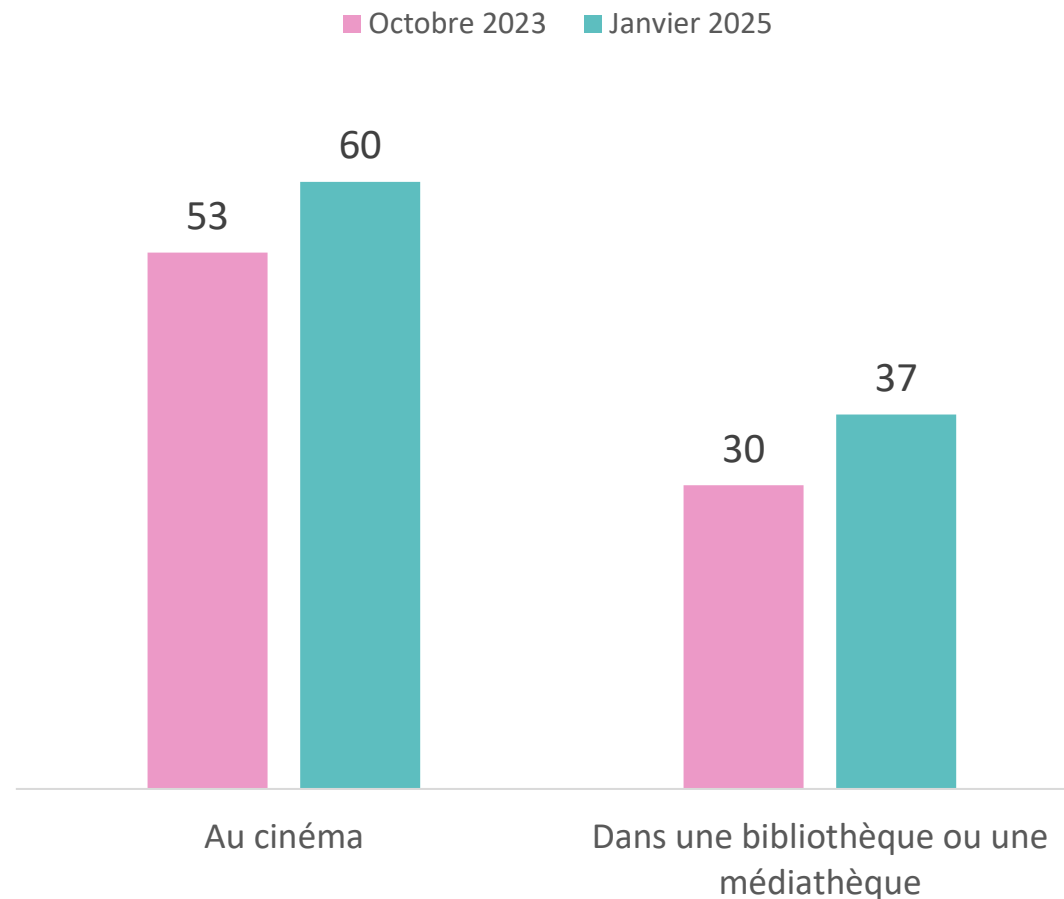
60% des Français ont été au cinéma au cours des 12 derniers mois.

Par rapport à octobre 2023, la proportion de personnes ayant fréquenté un cinéma et d'usagers de bibliothèques et de médiathèques progresse de 7 points respectivement.

Au cours des 12 derniers mois, êtes-vous allé(e)... ?

Champ : ensemble des répondants (n=3014)

Réponses « oui » (en %)



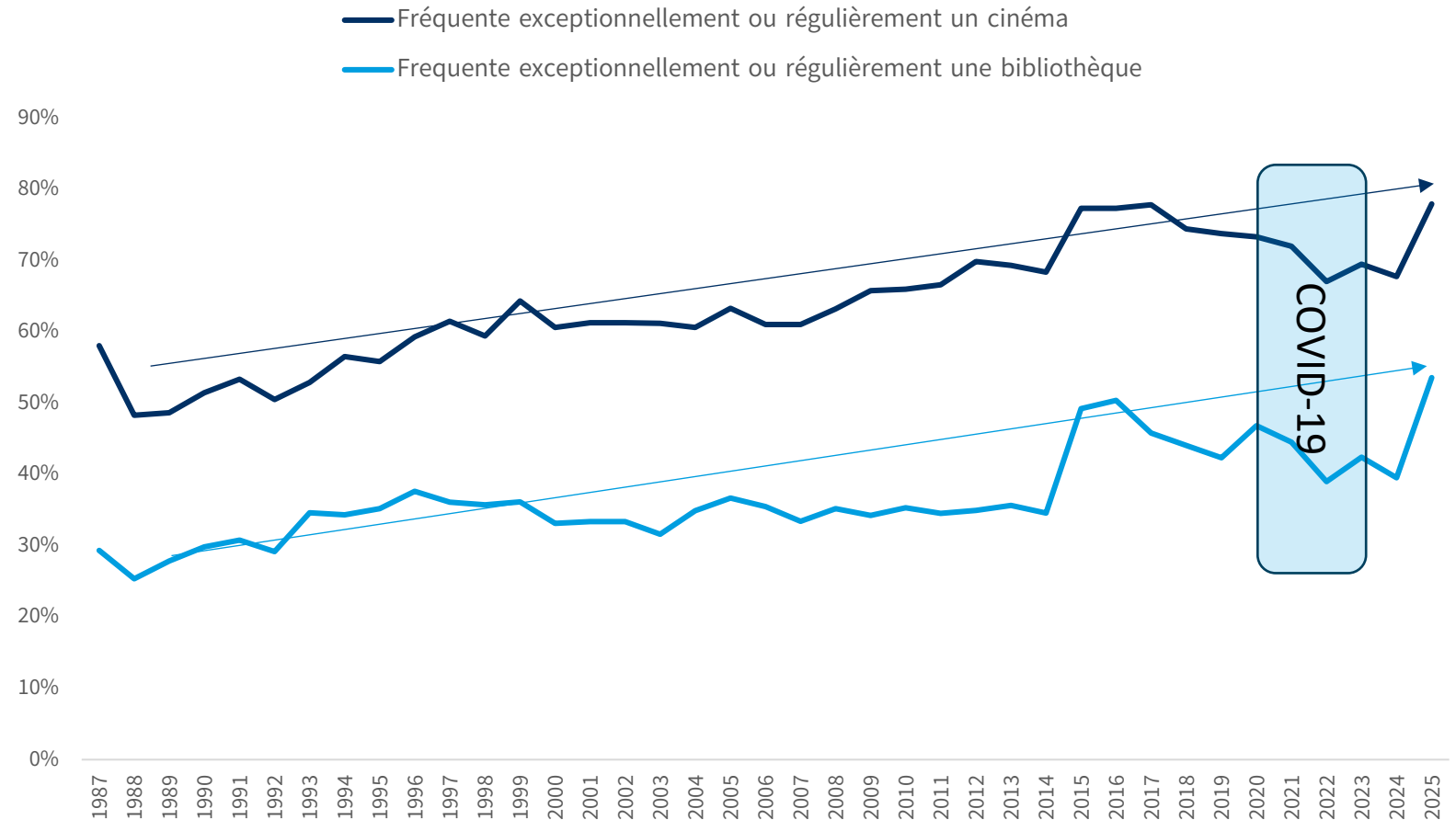
Cinémas, bibliothèques

Une question similaire posée dans l'enquête Conditions de vie et aspirations du CREDOC confirme une hausse de la proportion de personnes ayant exceptionnellement ou régulièrement fréquenté un cinéma ou une bibliothèque.

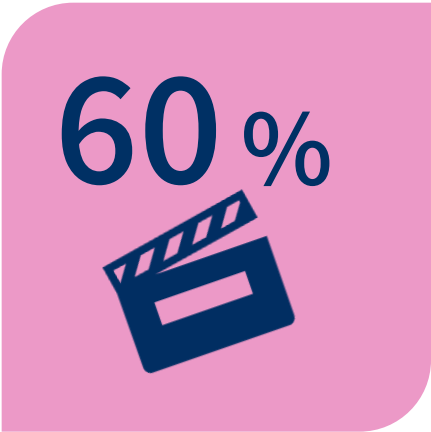
Après plusieurs années de déclin entre 2020 et 2023, probablement influencées par la crise sanitaire du Covid-19, cette tendance repart fortement à la hausse en 2025.

Au cours des 12 derniers mois, êtes-vous allé(e)... ?

Champ : ensemble des répondants (n=3014)



Profils de spectateurs de cinéma



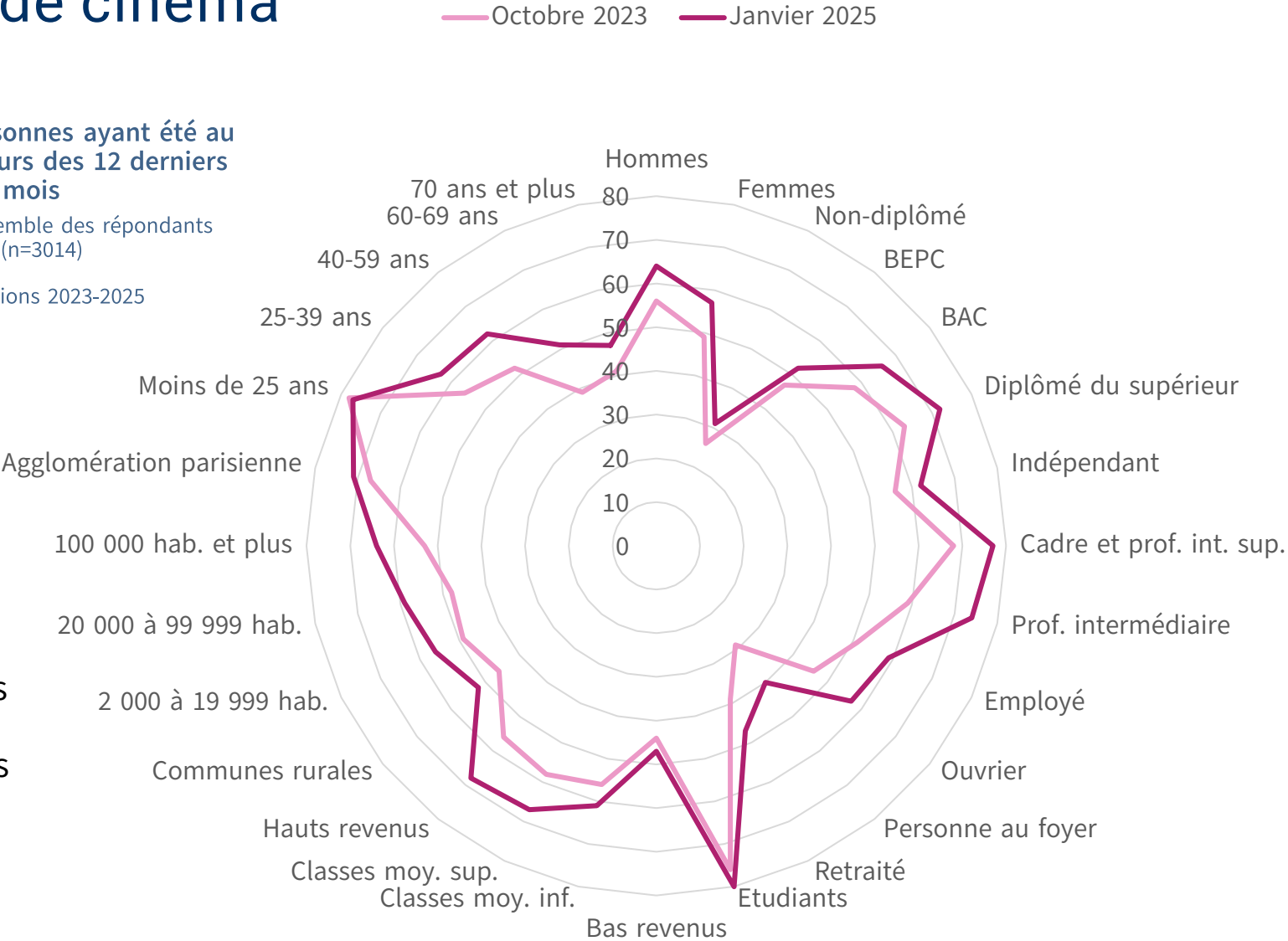
Profil des personnes ayant été au cinéma au cours des 12 derniers mois

Champ : ensemble des répondants (n=3014)

Evolutions 2023-2025

Les étudiants et les moins de 25 ans comptent parmi les catégories les plus cinéphiles, suivis par les cadres et diplômés du supérieur.

Par rapport à octobre 2023, les professions intermédiaires (+15 pts.), les hauts revenus (+12 pts.) et les sexagénaires (+12 pts.) connaissent des progressions les plus significatives.



Profils des usagers de bibliothèques et de médiathèques

37 %



Profil des personnes ayant fréquenté une bibliothèque ou une médiathèque au cours des 12 derniers mois

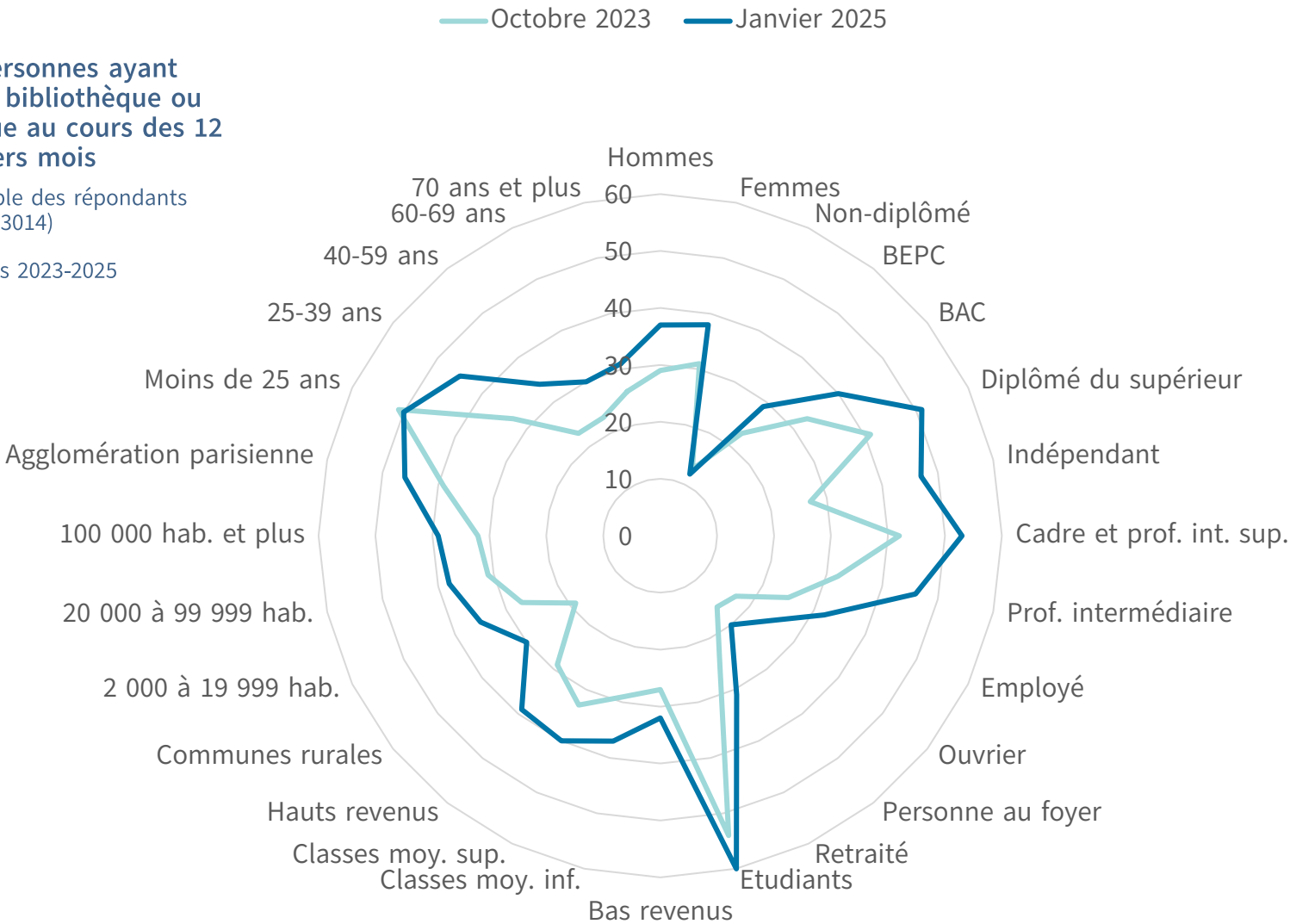
Champ : ensemble des répondants (n=3014)

Evolutions 2023-2025

Les étudiants et les moins de 25 ans sont nettement surreprésentés parmi les usages de bibliothèques ou de médiathèques.

L'écart est particulièrement significatif selon le niveau de diplôme. Alors que 51% des diplômés du supérieur ont fréquenté une bibliothèque dans l'année, ils ne sont que 12% chez les non diplômés et 29% chez les titulaires d'un BEPC.

Par rapport à octobre 2023, cet écart entre diplômés du supérieur et non-diplômés s'est accentué. Il passe de 28 points d'écart en octobre 2023 à 39 points en janvier 2025.



Source : CREDOC, Enquêtes Conditions de vie et aspirations.

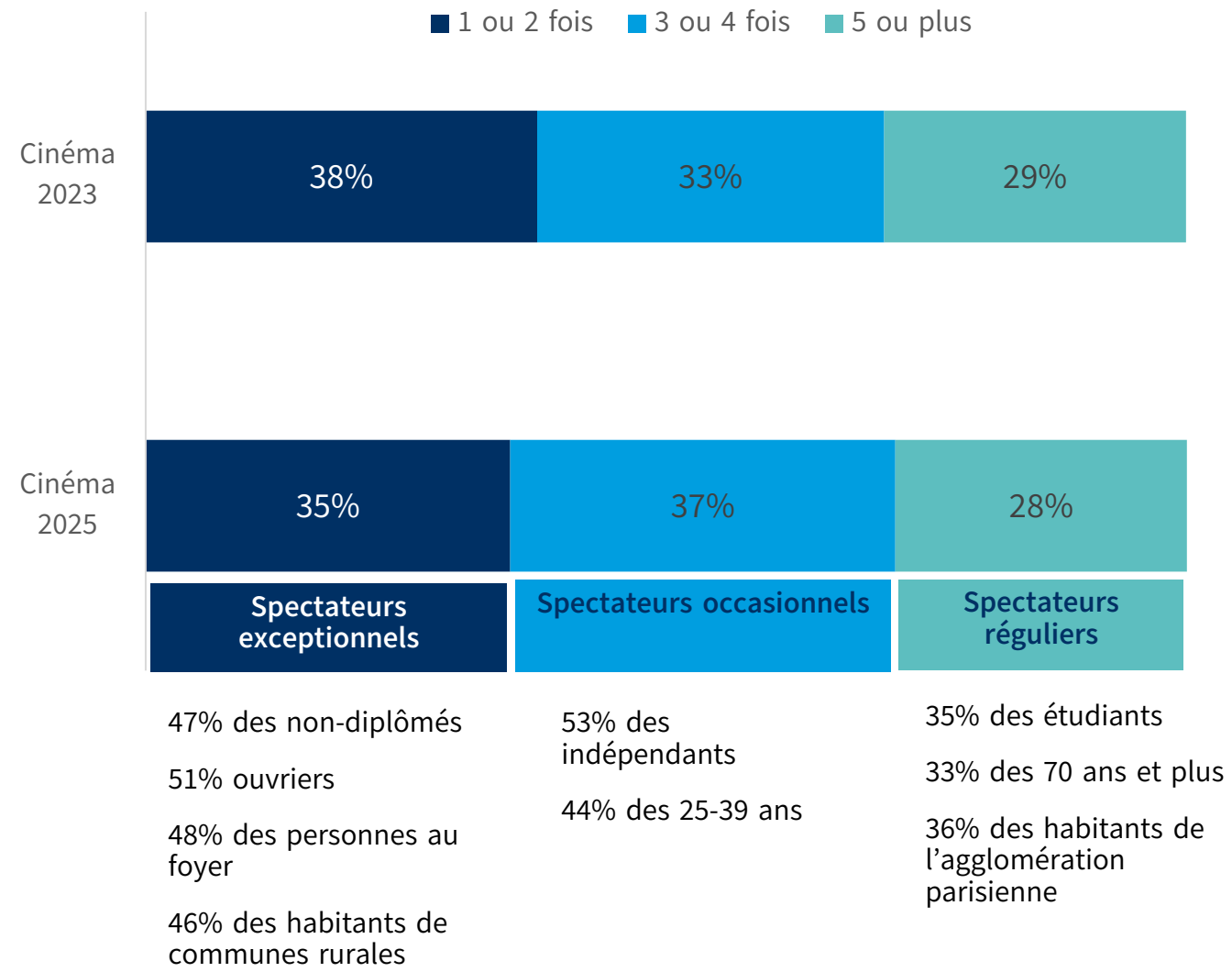
Fréquentation : cinéma

35% des spectateurs cinéma n’y sont allés qu’une à deux fois au cours des 12 derniers mois. Par rapport à octobre 2023, soit une diminution de 3 points parmi ces spectateurs occasionnels.

En revanche, la proportion de personnes qui sont allées 5 fois ou plus au cinéma reste relativement stable : 28% contre 29% en octobre 2023

Au cours des 12 derniers mois, combien de fois êtes-vous allé.e au cinéma (y compris dans un espace ou lieu public autre qu’une salle de cinéma : local associatif, municipal, plein air...) ?

Champ : Spectateurs de cinéma



La situation financière impacte davantage l'appétence de sortir au cinéma

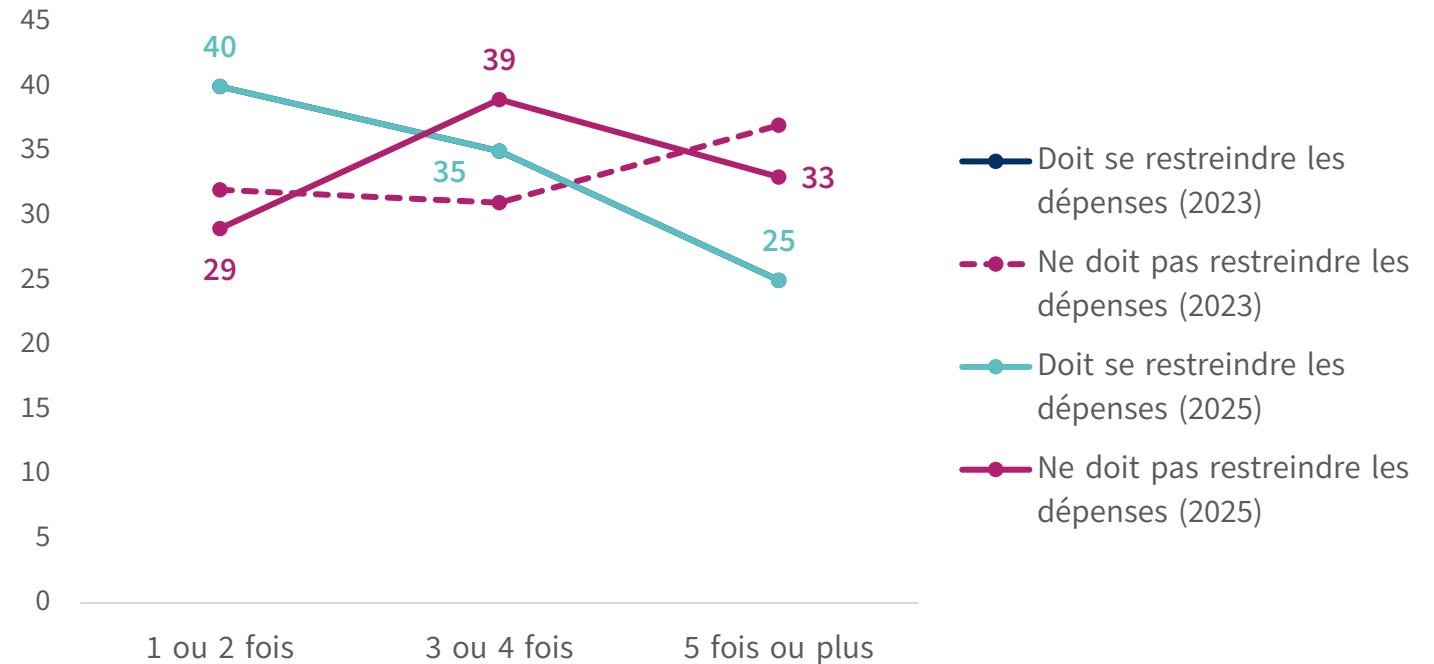
58 %

... des personnes qui doivent s'imposer des restrictions sur leurs dépenses sont allées au cinéma au cours des 12 derniers mois, contre 60% en moyenne et 65% de ceux qui n'ont pas besoin de se serrer la ceinture. Par rapport à octobre 2023, le ratio entre ceux qui doivent d'imposer des restrictions budgétaires et ceux qui ne sont pas dans cette position a doublé: 4 points d'écart en 2023 contre 8 points en 2025.

Parmi les spectateurs, le pouvoir d'achat joue essentiellement sur la fréquence : les personnes qui doivent s'imposer des restrictions sur leurs dépenses fréquentent nettement moins souvent le cinéma que les personnes qui ne connaissent pas de telles difficultés financières. Ainsi, 39% (+8 pts.) de ces derniers sont allés au cinéma trois à quatre fois, contre 35% (inchangé) seulement des personnes avec difficulté financière

Les personnes qui doivent s'imposer des restrictions sur leurs dépenses vont moins souvent au cinéma que ceux qui ne connaissent pas de telles difficultés financières

Champ : Spectateurs de cinéma (en %)



07

Sorties
culturelles –
spectacles
vivants

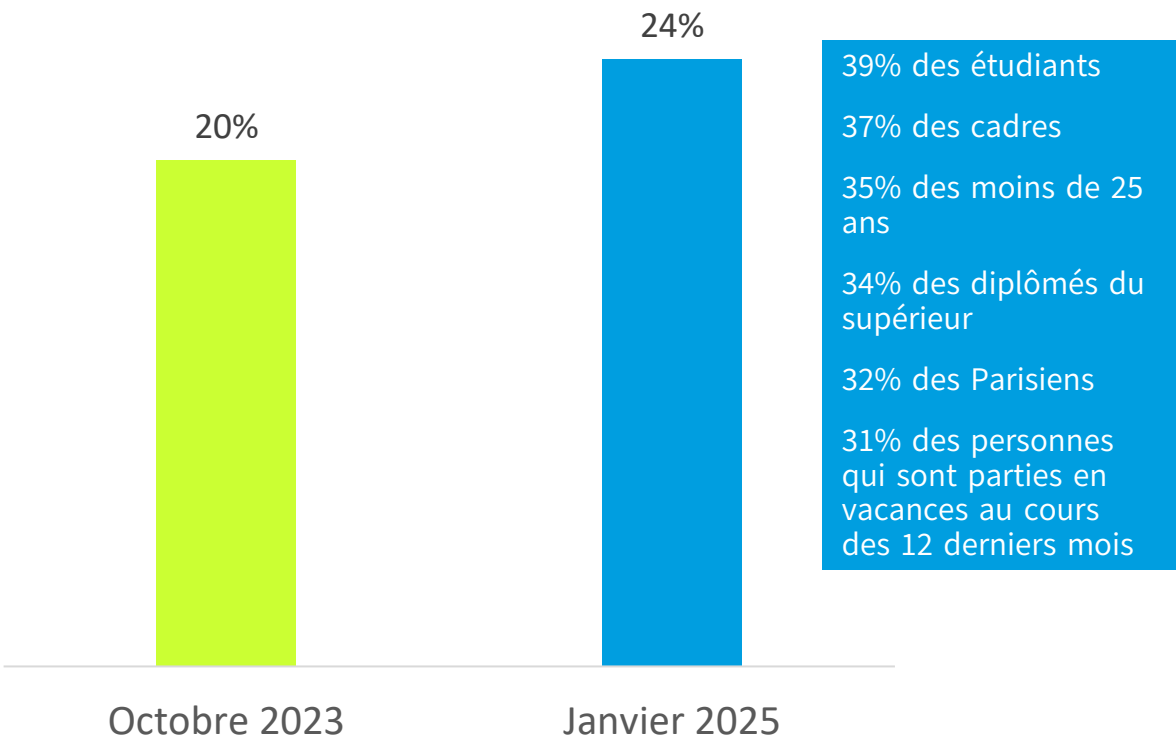
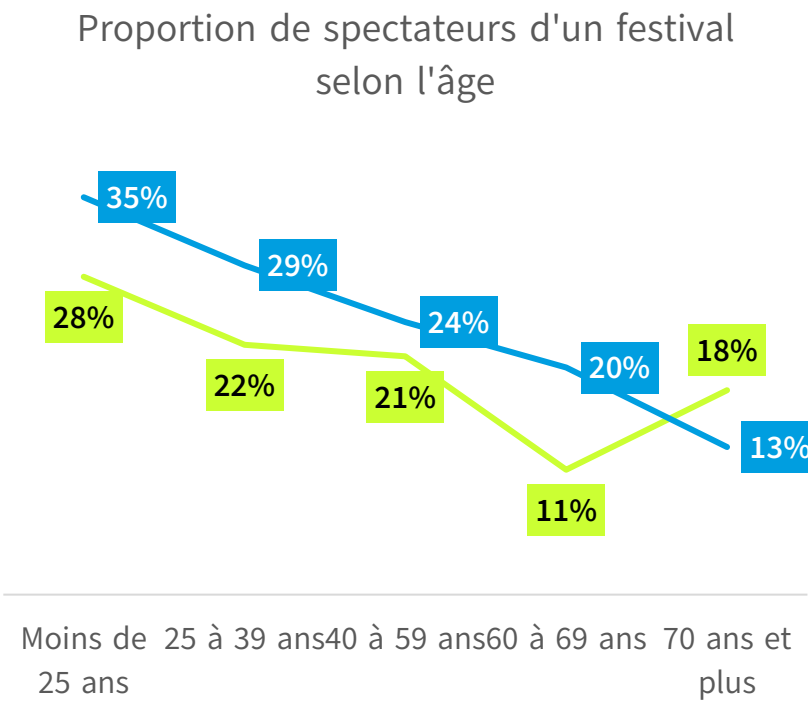


Festivals

24% des Français ont fréquenté un festival de musique, de théâtre, de cinéma, de photo etc. au cours des 12 derniers mois

Au cours des 12 derniers mois, avez-vous assisté à un festival (de musique, de théâtre, de cinéma, de photo) ?

Champ : ensemble des répondants (n=3014)



Source : CREDOC, Enquête Conditions de vie et aspirations, octobre 2023.

Spectacles vivants

Plus d'un tiers des répondants ont écouté ou vu un concert au cours des 12 derniers mois

24% sont allés voir une pièce de théâtre

14% se sont rendus voir un spectacle de danse

11% ont assisté à un spectacle de cirque

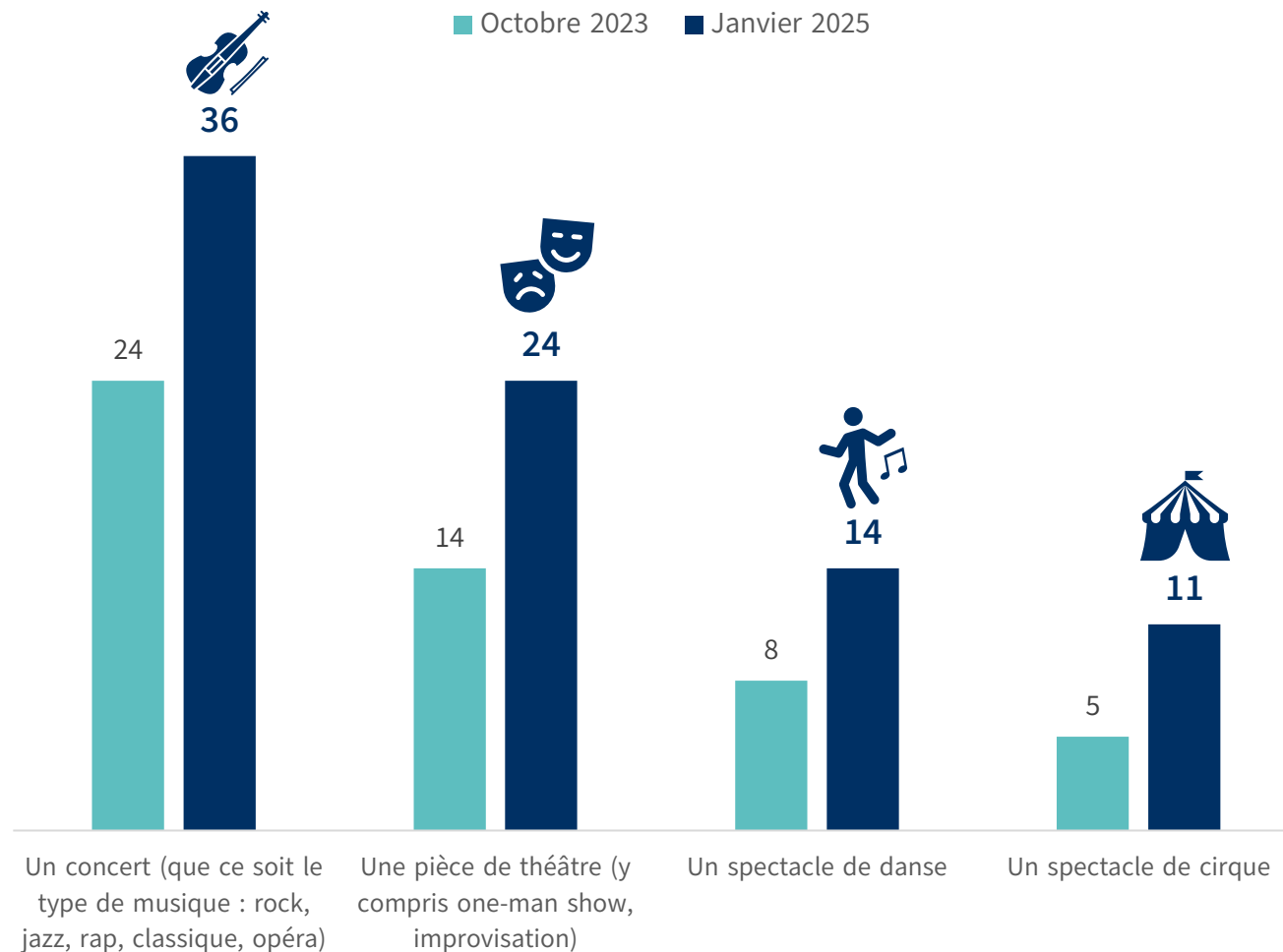
Par rapport à octobre 2023 la proportion de personnes ayant participé à un spectacle vivant a progressé significativement pour l'ensemble des types de spectacles testés

Au cours des 12 derniers mois, avez-vous assisté à l'un des spectacles suivants, joués par des artistes professionnels ?

Champ : ensemble des répondants (n=3014)

Réponses « oui » - (en %)

■ Octobre 2023 ■ Janvier 2025

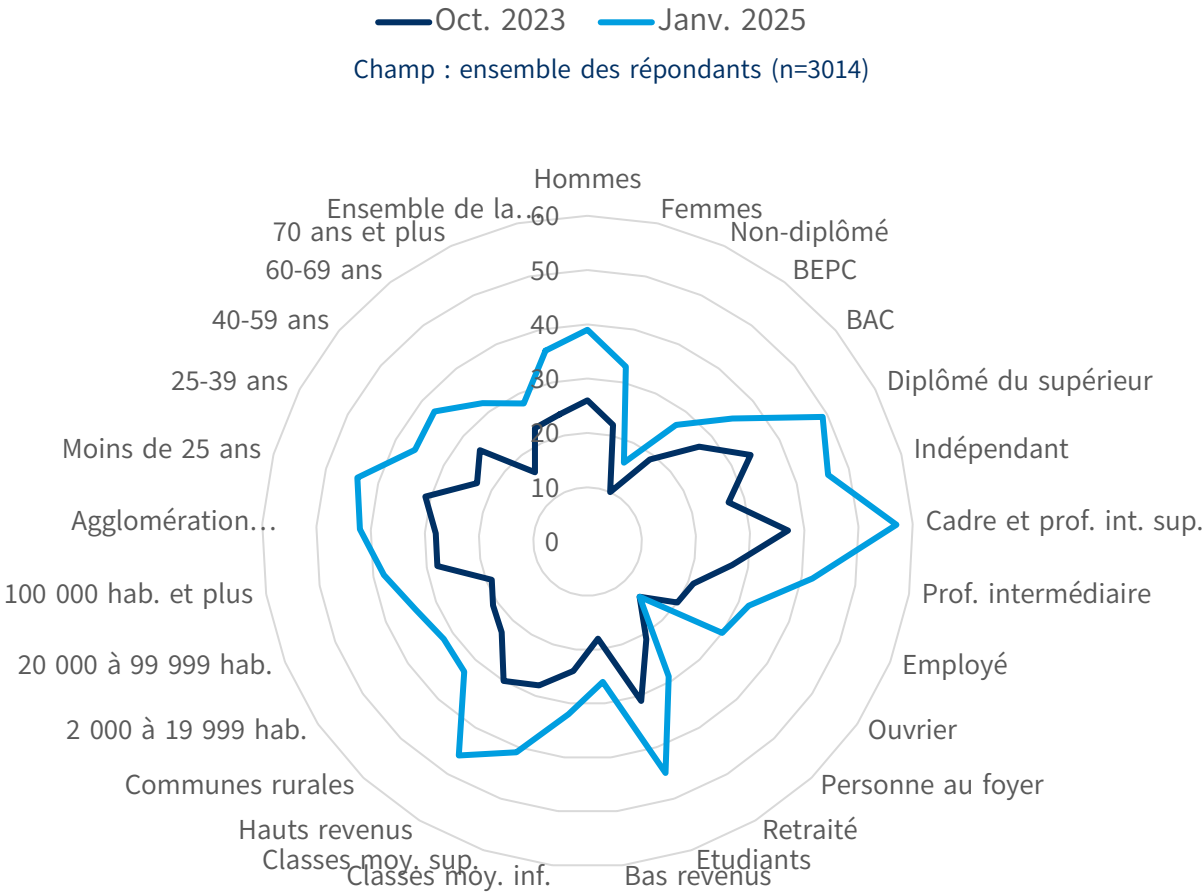


Source : CREDOC, Enquêtes Conditions de vie et aspirations.

Profils des personnes ayant assisté à un concert

Les jeunes et les catégories aisées surreprésentées

Les cadres, hauts revenus et Parisiens enregistrent les plus fortes progressions par rapport à octobre 2023

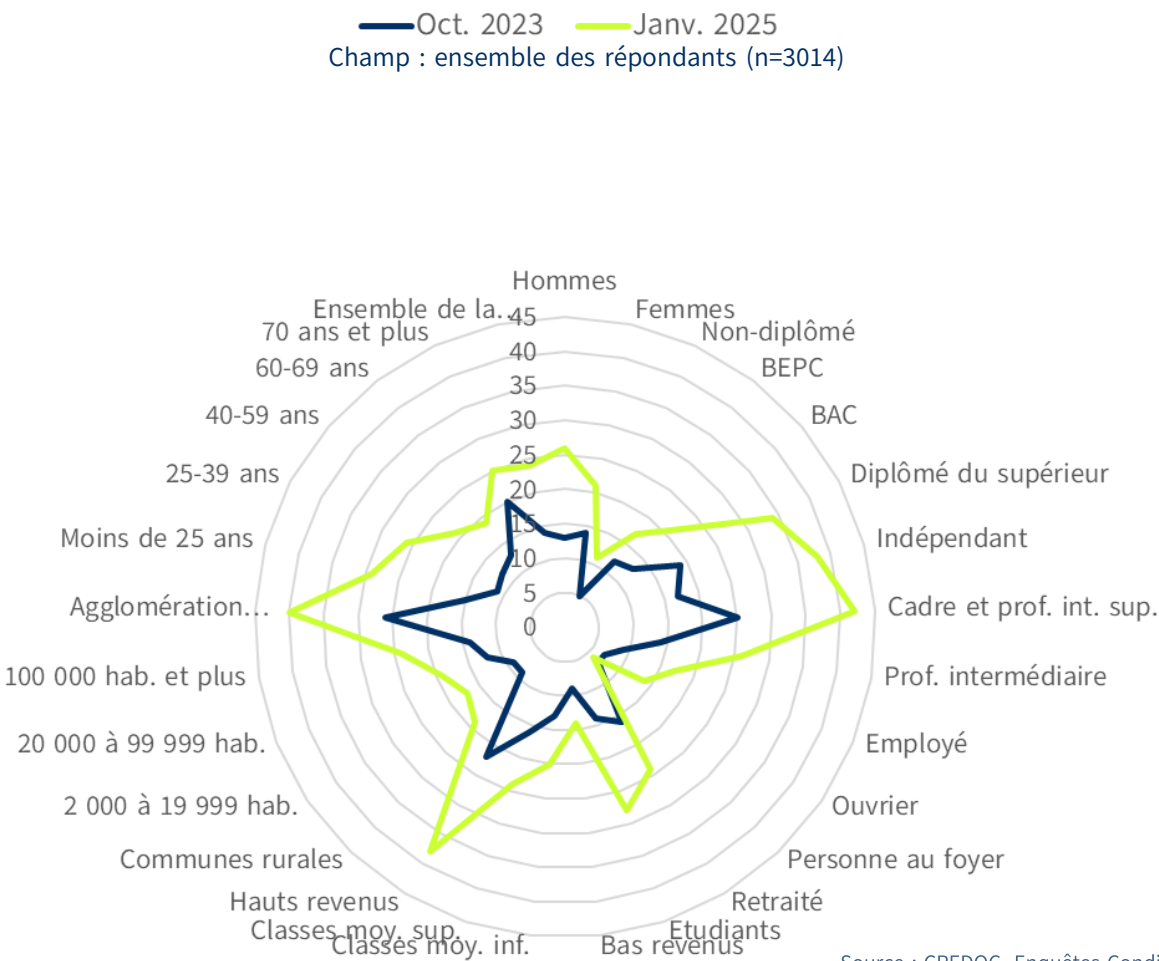


	Oct. 2023	Janv. 2025	Evolutions
Hommes	26	39	13
Femmes	22	33	11
Non-diplômé	10	16	6
BEPC	19	27	8
BAC	27	35	8
Diplômé du supérieur	34	49	15
Indépendant	27	46	19
Cadre et prof. int. sup.	37	57	20
Prof. intermédiaire	27	42	15
Employé	21	32	11
Ouvrier	20	30	10
Personne au foyer	14	14	0
Retraité	21	29	8
Etudiants	31	45	14
Bas revenus	18	26	8
Classes moy. inf.	24	32	8
Classes moy. sup.	28	41	13
Hauts revenus	30	46	16
Communes rurales	23	33	10
2 000 à 19 999 hab.	21	32	11
20 000 à 99 999 hab.	19	34	15
100 000 hab. et plus	28	38	10
Agglomération parisienne	28	42	14
Moins de 25 ans	31	44	13
25-39 ans	23	36	13
40-59 ans	26	37	11
60-69 ans	16	32	16
70 ans et plus	23	28	5
Ensemble de la population	24	36	12

Profils des personnes ayant assisté à une pièce de théâtre

Les cadres constituent la seule catégorie socio-démographique qui est surreprésenté

Les cadres, hauts revenus, étudiants, diplômés du supérieur et Parisiens enregistrent les plus fortes progressions par rapport à octobre 2023



	Oct. 2023	Janv. 2025	Evolutions
Hommes	13	26	13
Femmes	14	21	7
Non-diplômé	5	11	6
BEPC	12	17	5
BAC	13	22	9
Diplômé du supérieur	19	34	15
Indépendant	17	38	21
Cadre et prof. int. sup.	25	42	17
Prof. intermédiaire	14	26	12
Employé	9	17	8
Ouvrier	7	14	7
Personne au foyer	7	6	-1
Retraité	16	24	8
Etudiants	14	28	14
Bas revenus	9	14	5
Classes moy. inf.	13	20	7
Classes moy. sup.	16	24	8
Hauts revenus	22	38	16
Communes rurales	9	19	10
2 000 à 19 999 hab.	9	17	8
20 000 à 99 999 hab.	12	19	7
100 000 hab. et plus	14	24	10
Agglomération parisienne	26	40	14
Moins de 25 ans	15	29	14
25-39 ans	11	26	15
40-59 ans	12	21	9
60-69 ans	13	19	6
70 ans et plus	20	25	5
Ensemble de la population	14	24	10

Source : CREDOC, Enquêtes Conditions de vie et aspirations.

Profil des personnes ayant assisté à un spectacle de danse

14%

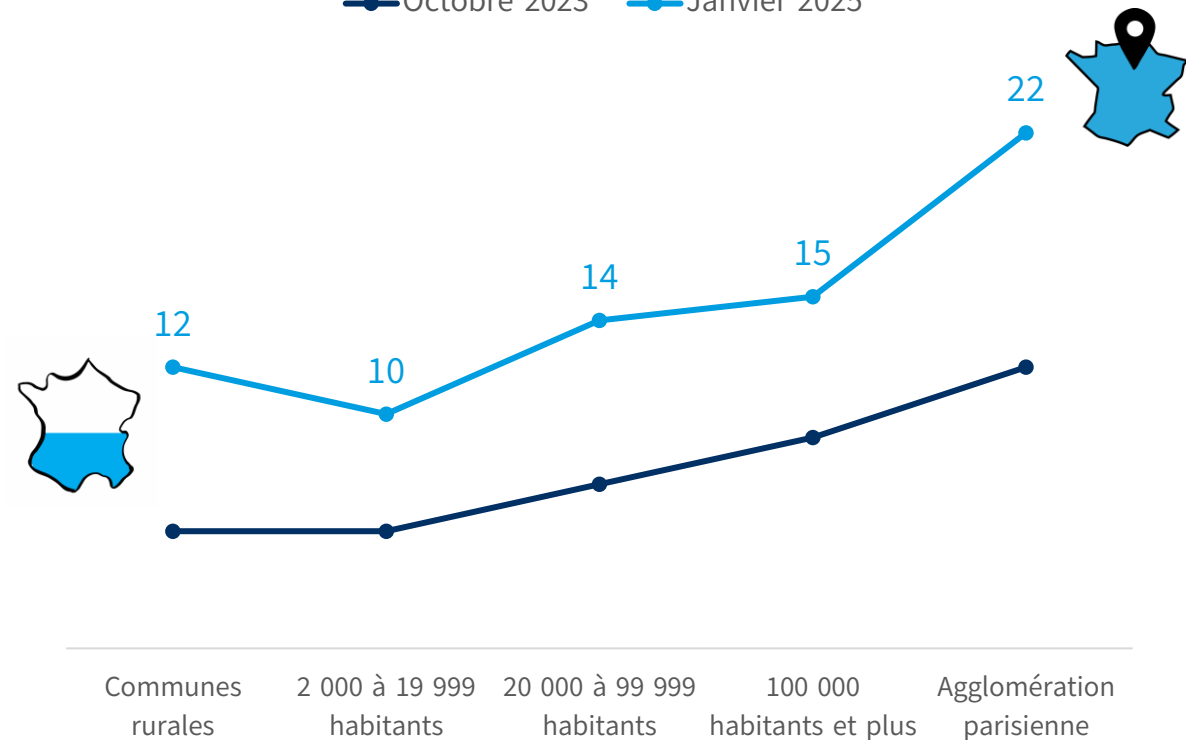
des Français ont assisté à un spectacle de danse

- 22% des habitants de l'agglomération parisienne
- 22% des cadres
- 21% des hauts revenus
- 20% des diplômés du supérieur
- 20% des étudiants
- 20% des moins de 25 ans

Proportion de personnes ayant assisté à un spectacle de danse au cours des 12 derniers mois selon la taille d'agglomération

Champ : ensemble des répondants (n=3014)

—●— Octobre 2023 —●— Janvier 2025



Profils des personnes ayant assisté à un spectacle de cirque

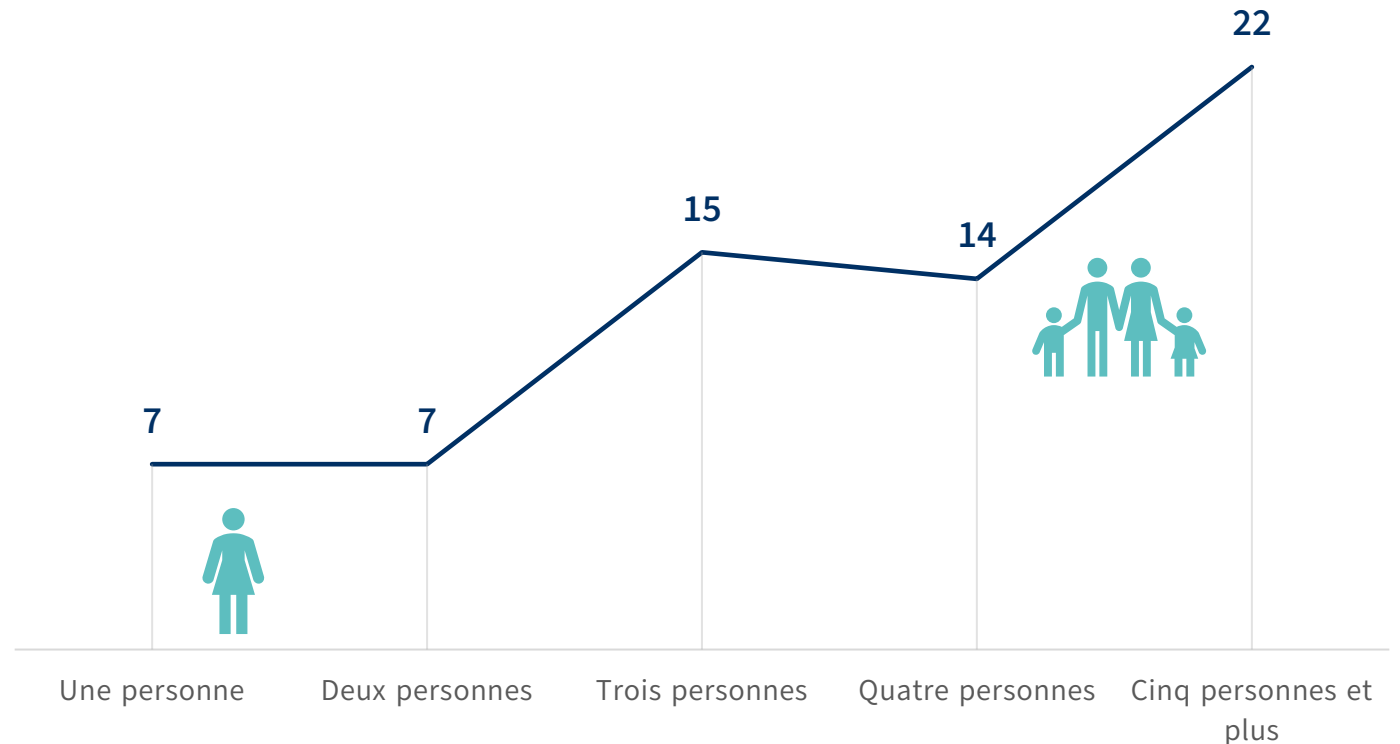
11%

des Français ont assisté à un spectacle de cirque

22% des personnes vivant dans un foyer composé de cinq personnes ou plus
18% des habitants de l'agglomération parisienne
18% des 25-39 ans
16% des cadres
15% des moins de 25 ans

Proportion de personnes ayant assisté à un spectacle de cirque au cours des 12 derniers mois selon la taille du foyer

Champ : ensemble des répondants (n=3014)



Fréquentation : théâtre et concert

44% des spectateurs de concert ont vu une seule fois un concert au cours des 12 derniers mois

36% des spectateurs de théâtre ont vu une seul fois un spectacle de ce type dans l'année

Par rapport à octobre 2023 la proportion des mono-spectateurs dans l'année a diminué pour les spectateurs de concert ainsi que pour les spectateurs de théâtre.

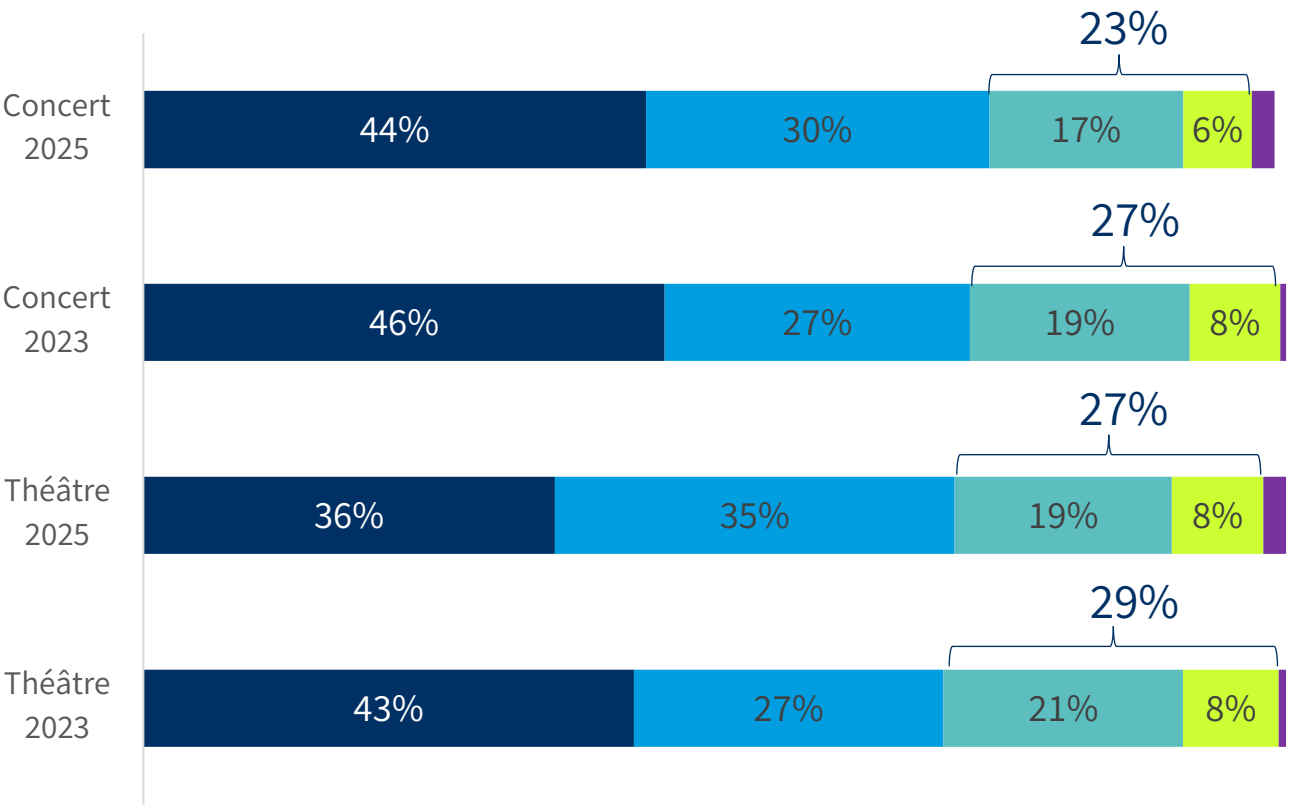
A l'opposé de l'échelle, la proportion de personnes ayant assisté à un concert trois fois ou plus diminue de quatre points (à 23%) et celle ayant vu un spectacle de théâtre diminue de 2 points (à 27%)



Au cours des 12 derniers mois, combien de fois êtes-vous allé.e un spectacle de théâtre / un concert ?

Champ : Spectateurs de théâtre, spectateurs de concert

■ 1 fois ■ 2 fois ■ 3 ou 4 fois ■ 5 fois ou plus ■ NR



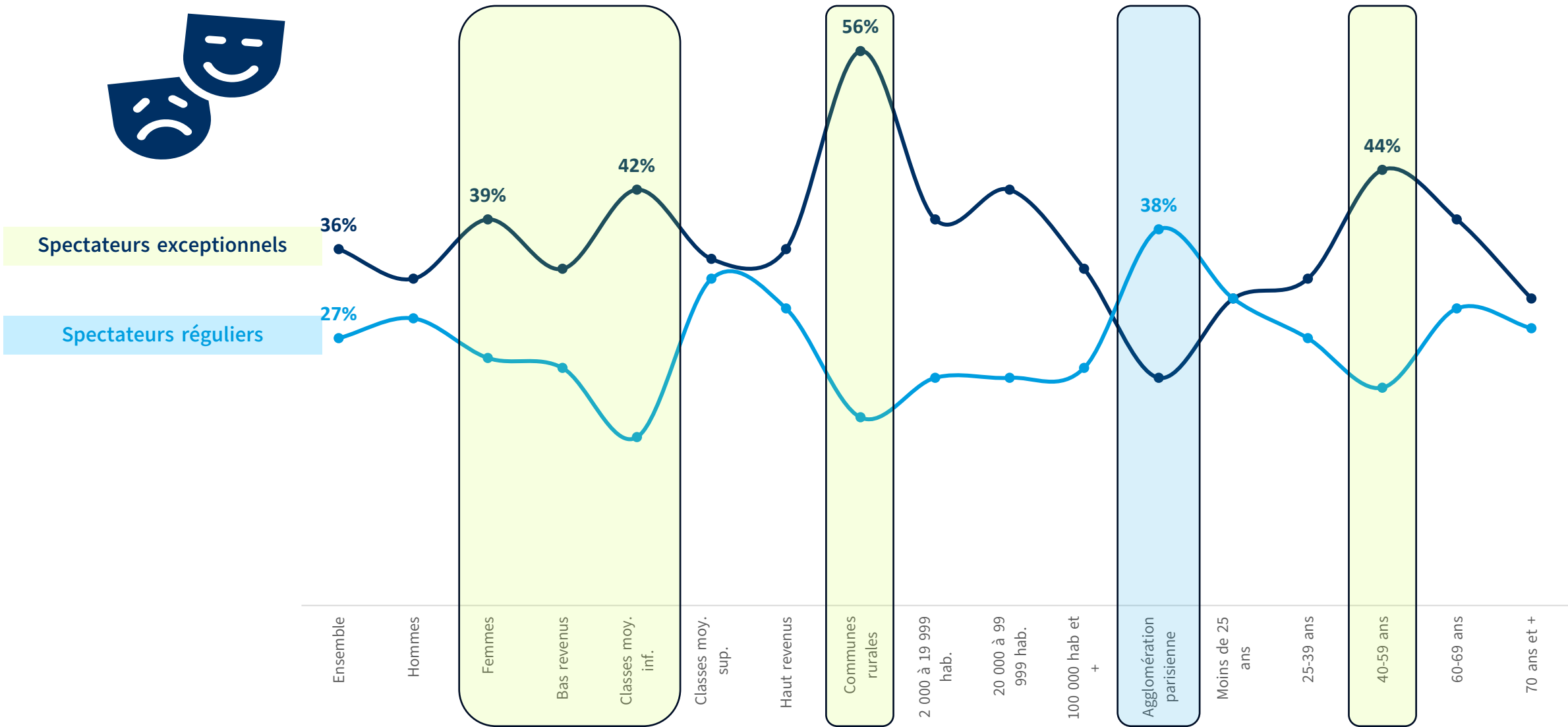
Source : CREDOC, Enquêtes Conditions de vie et aspirations.

Fréquence : théâtre



Proportion de personnes ayant visité un **spectacle de théâtre** selon la fréquence?

Champ : Spectateurs de théâtre, spectateurs de concert



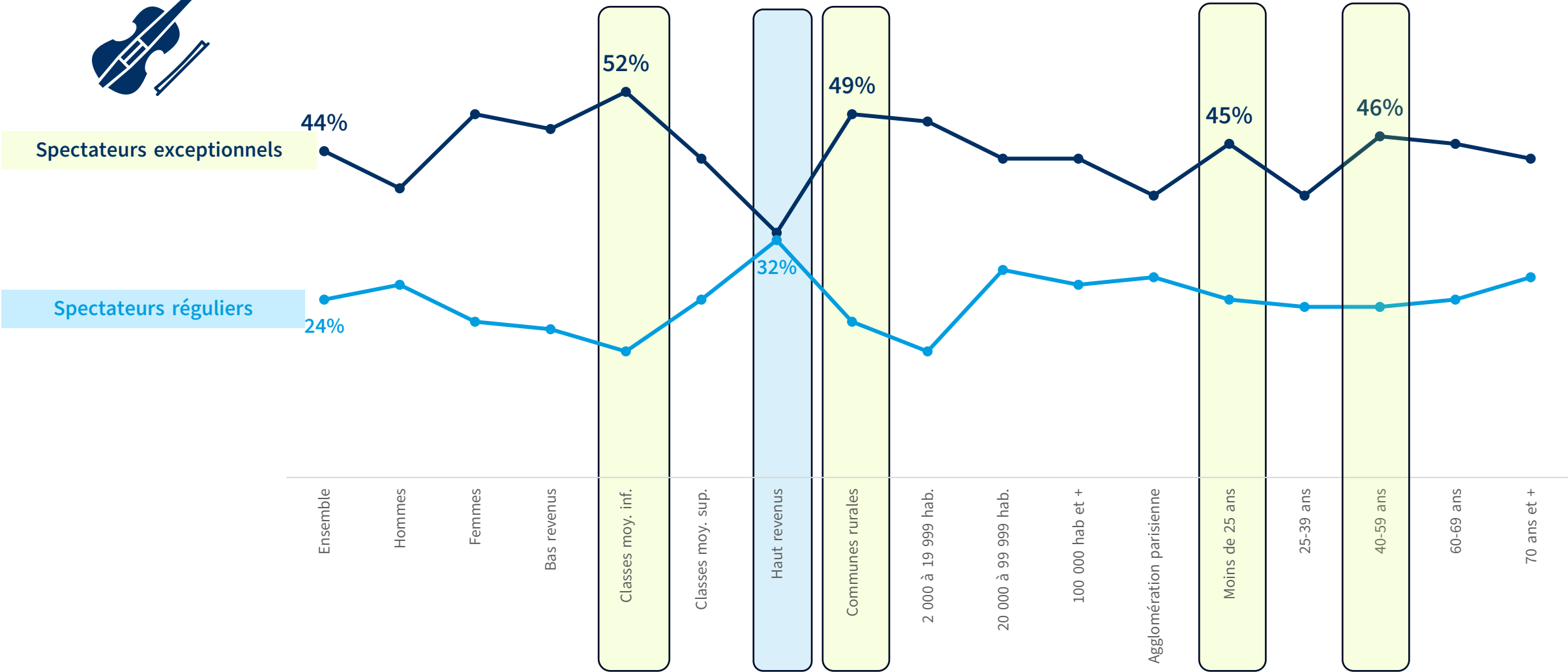
Source : CREDOC, Enquêtes Conditions de vie et aspirations.

Fréquence : concert



Proportion de personnes ayant visité un concert selon la fréquence?

Champ : Spectateurs de théâtre, spectateurs de concert



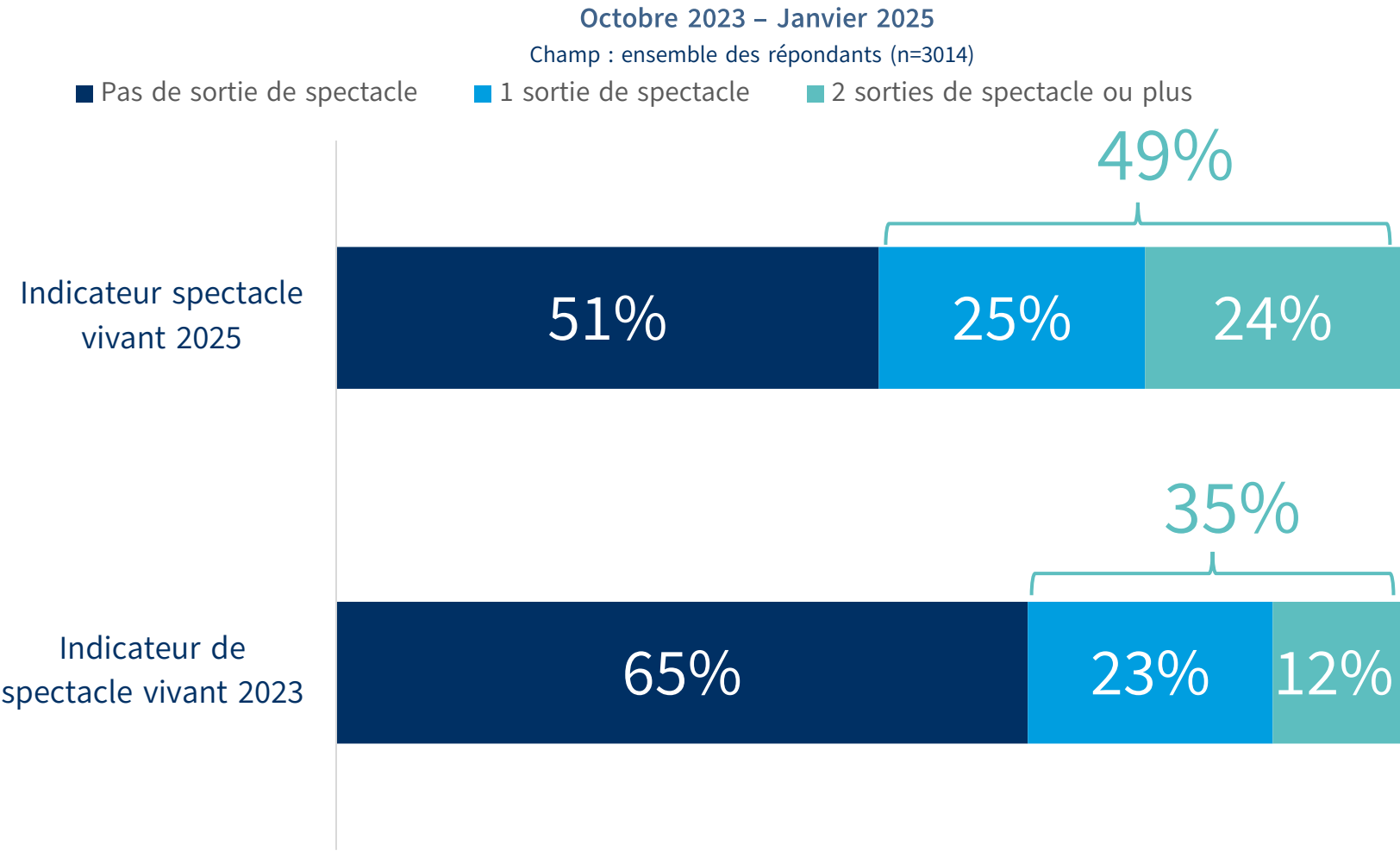
Source : CREDOC, Enquêtes Conditions de vie et aspirations.

Indicateur spectacle vivant*

Près de la moitié des Français (49%) ont assisté à au moins un spectacle vivant au cours des 12 derniers mois, dont 24% qui sont sorties deux fois ou plus.

A l'inverse, une proportion presque équivalente (51%) n'a pas vu ou écouté de spectacle vivant au cours des 12 derniers mois. Les sexagénaires et catégories modestes ainsi que les personnes peu diplômées et les habitants de petites agglomérations sont surreprésentés parmi cette catégorie.

Indicateur de spectacle vivant



Source : CREDOC, Enquête Conditions de vie et aspirations.

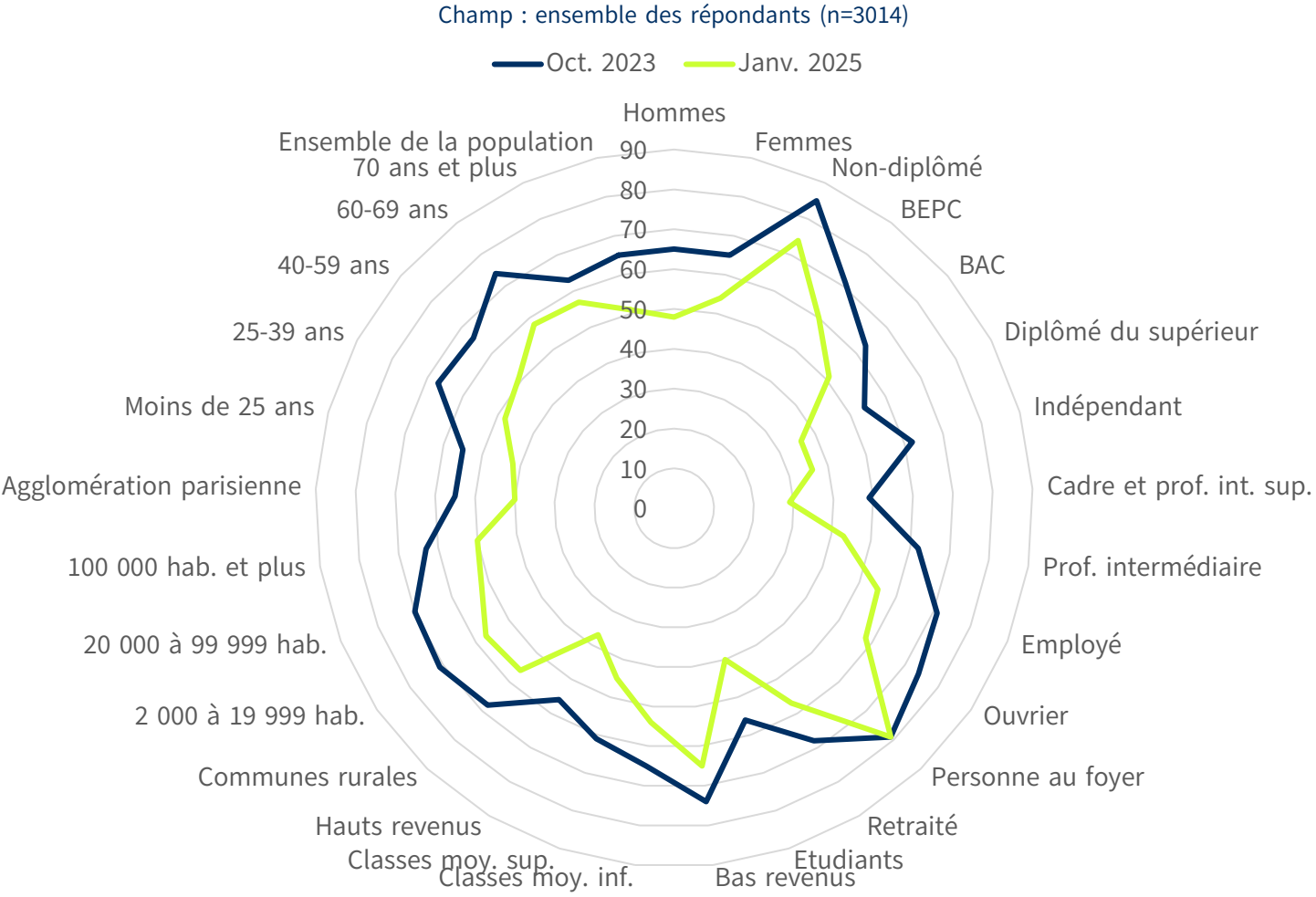
* Le compteur de spectacle vivant comptabilise les sorties théâtre, danse, concert et cirque au cours des 12 derniers mois (si au moins une citation).

Indicateur spectacle vivant - profils

La proportion de personnes n'ayant assisté à aucun spectacle vivant au cours des 12 derniers mois a diminué dans toutes les catégories, à l'exception des personnes au foyer (79%).

	Oct. 2023	Janv. 2025	Evolution
Hommes	65	48	-17
Femmes	65	54	-11
Non-diplômé	85	74	-11
BEPC	71	60	-11
BAC	63	51	-12
Diplômé du supérieur	54	36	-18
Indépendant	62	36	-26
Cadre et prof. int. sup.	49	29	-20
Prof. intermédiaire	62	43	-19
Employé	71	55	-16
Ouvrier	74	58	-16
Personne au foyer	79	79	0
Retraité	68	57	-11
Etudiants	56	40	-16
Bas revenus	74	65	-9
Classes moy. inf.	65	54	-11
Classes moy. sup.	61	45	-16
Hauts revenus	56	37	-19
Communes rurales	68	56	-12
2 000 à 19 999 hab.	71	57	-14
20 000 à 99 999 hab.	70	52	-18
100 000 hab. et plus	63	50	-13
Agglomération parisienne	55	40	-15
Moins de 25 ans	55	42	-13
25-39 ans	67	48	-19
40-59 ans	66	51	-15
60-69 ans	74	58	-16
70 ans et plus	63	57	-6
Ensemble de la population	65	51	-14

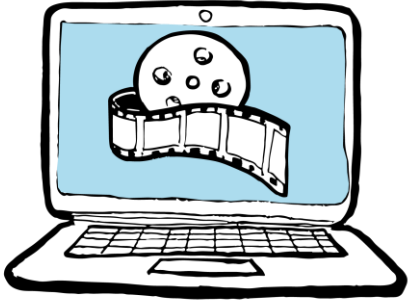
Evolution des profils chez les personnes n'ayant assisté à aucun spectacle vivant au cours des 12 derniers mois



08

Consommation
de contenus
culturels sur
internet





En 2024, 91% des internautes ont consommé des contenus culturels ou sportifs en ligne, soit 48 millions d'individus en France.

Par rapport à 2023, la proportion de ces consommateurs a progressé de 4 points: +22 points par rapport à 2014.

Plus en détail, la progression est la plus forte pour des contenus de musique (56%, +6 points), suivi par de la photo (45%, +6) et les films (59%, +4 points).

En 2024, les séries sont parmi les contenus culturels des plus consommés (43% des internautes, 4ème place)



Contenus culturels sur internet

Plus de sept Français sur dix ont regardé un film ou une série sur internet via une plateforme gratuite ou payante

71% des répondants déclarent avoir regardé un film sur une plateforme gratuite au cours des 12 derniers mois, soit une progression de six points par rapport à octobre 2023.

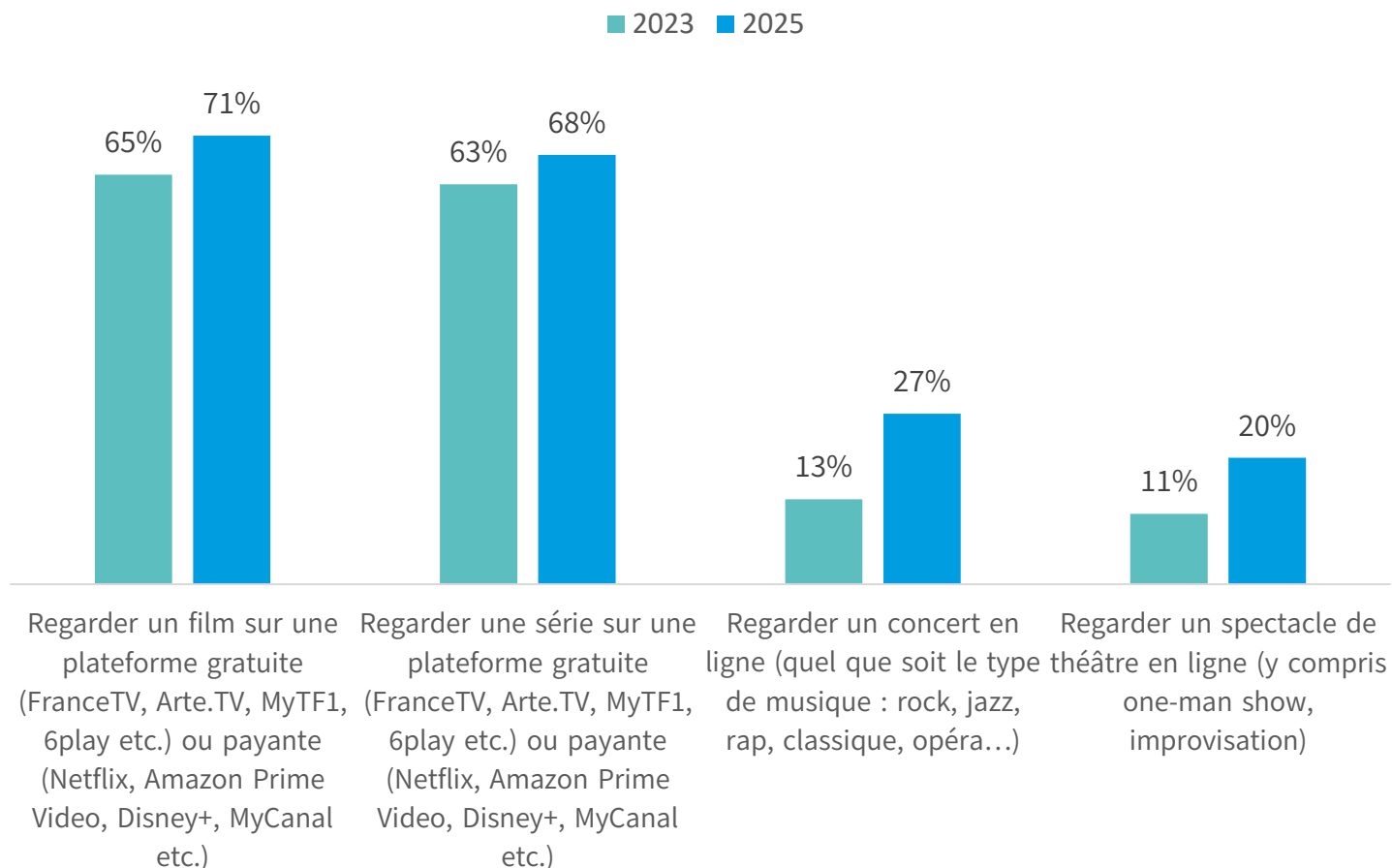
68% ont regardé une série via une plateforme gratuite (+5 points)

27% ont regardé un concert en ligne. La proportion des spectateurs d'un concert en ligne a doublé depuis octobre 2023.

20% ont regardé un spectacle de théâtre en ligne, soit une progression de 9 points.

Au cours des 12 derniers mois, avez-vous pratiqué les activités suivantes sur internet... ?

Champ : ensemble des répondants (n=3014)



Pratiques culturelles sur internet

Selon l'âge

Les jeunes sont surreprésentés parmi ceux qui ont regardé un film ou une série en ligne.

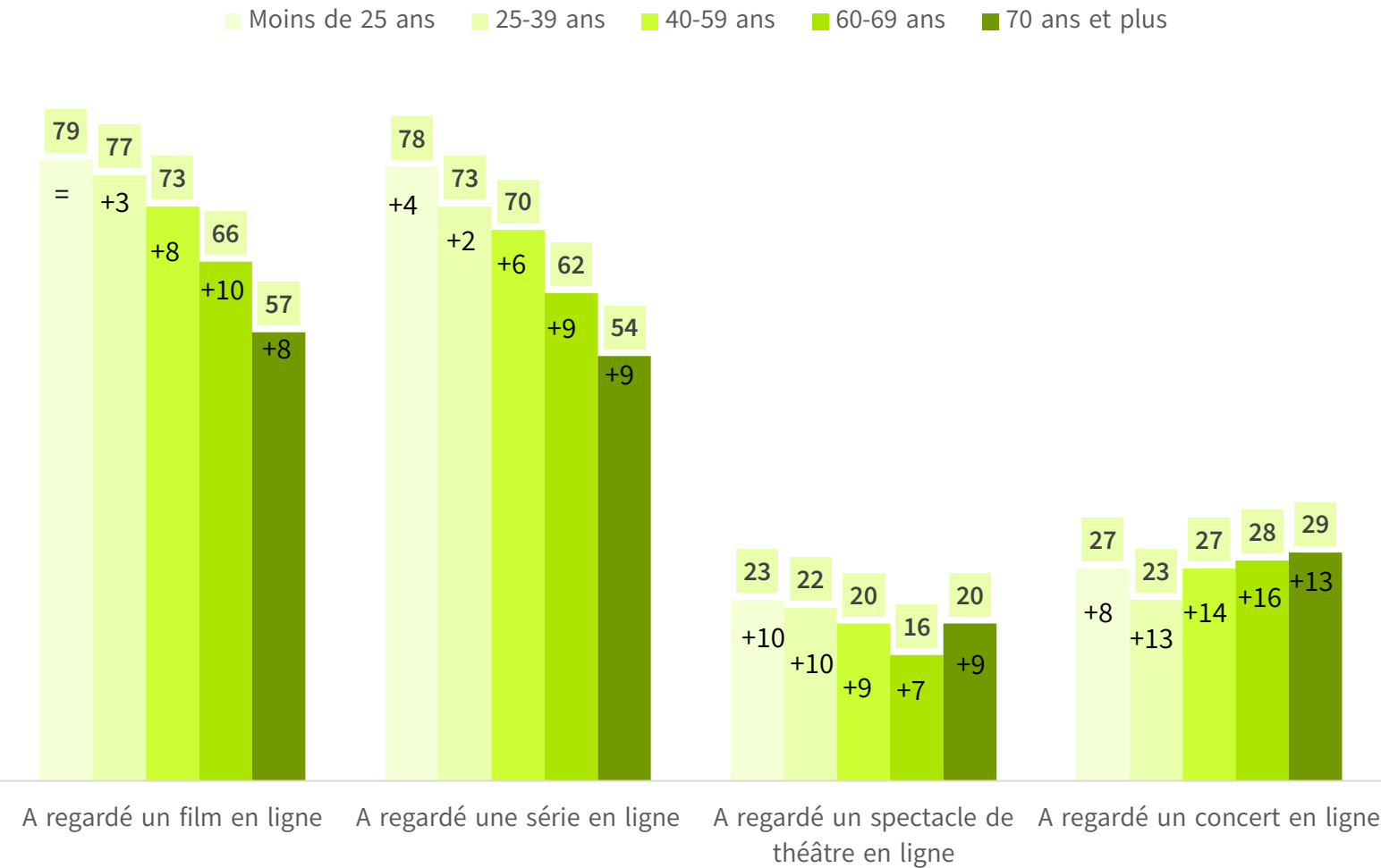
L'asymétrie est inversée pour la consommation de concerts en ligne. Les seniors sont légèrement plus souvent des consommateurs de ce type de contenu culturel en ligne.

Néanmoins, par rapport à octobre 2023 on observe un effet de rattrapage des plus de 40 ans s'agissant notamment de la consommation des films, séries et concerts en ligne.

Au cours des 12 derniers mois, avez-vous pratiqué les activités suivantes sur internet... ?

Champ : ensemble des répondants (n=3014)

Octobre 2023 – Janvier 2025



Pratiques culturelles sur internet

Selon le diplôme

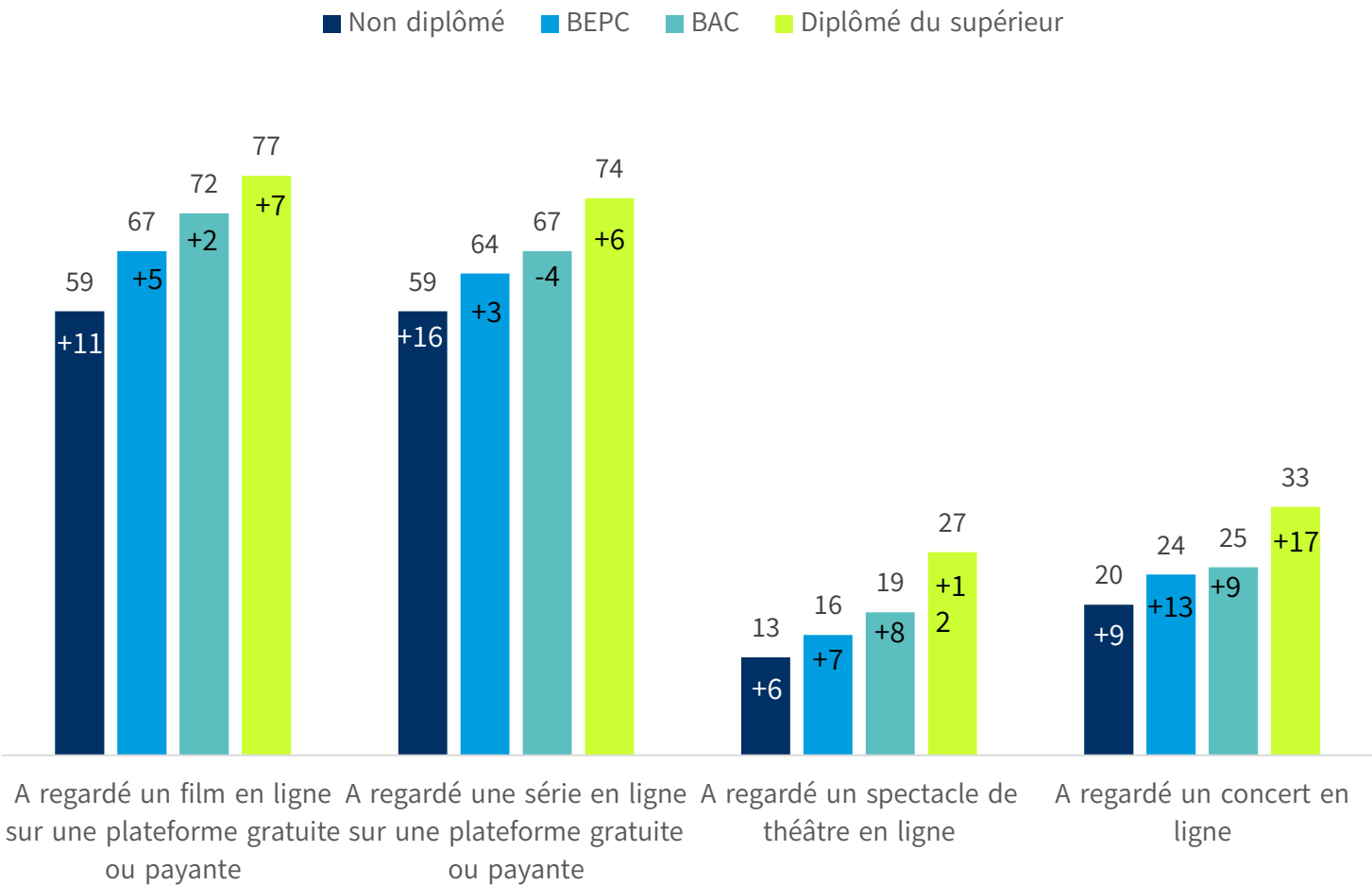
La propension d’avoir consommé un contenu culturel en ligne, quel qu’il soit, augmente avec le niveau de diplôme du répondant.

Comparé à octobre 2023, on observe une nette augmentation de la consultation de films et de séries en ligne chez les non-diplômés, ainsi qu’une progression plus modérée du visionnage de concerts en ligne parmi les titulaires d’un BEPC.

Au cours des 12 derniers mois, avez-vous pratiqué les activités suivantes sur internet... ?

Champ : ensemble des répondants (n=3014)

Octobre 2023 – Janvier 2025



Pratiques culturelles sur internet

Articulation avec les sorties culturelles - effet amplificateur ou effet de substitution ?

Les pratiques culturelles en ligne et les sorties culturelles physiques ne s'opposent pas, bien au contraire. Elles semblent se renforcer mutuellement, probablement en raison des centres d'intérêt des individus. Par exemple, ceux qui ont fréquenté le cinéma, assisté à un festival, écouté un concert ou vu une pièce de théâtre sont également plus enclins à regarder des films, des séries, des spectacles de théâtre ou des concerts en ligne.

Les résultats mettent en évidence **un effet d'amplification marqué**, écartant ainsi l'hypothèse d'un effet de substitution, où une séance de cinéma serait remplacée par le visionnage d'un film en ligne.

Au cours des 12 derniers mois, avez-vous pratiqué les activités suivantes sur internet... ?

Champ : ensemble des répondants (n=3014)

Octobre 2023 – Janvier 2025

Un effet d'amplification entre les pratiques culturelles physiques et les pratiques culturelles en ligne

	regardé un film en ligne sur une plateforme gratuite ou payante	regardé une série en ligne sur une plateforme gratuite ou payante	regardé un spectacle de théâtre en ligne	regardé un concert en ligne
Est allé au cinéma	78% (+5)	76% (+5)	25% (+11)	31% (+15)
S'est rendu à un festival	79% (+5)	74% (+2)	33% (+12)	43% (+15)
A vu/écouté un concert	78% (+5)	76% (+4)	31% (+11)	42% (+15)
S'est rendu au théâtre	76% (+8)	71% (+6)	39% (+11)	40% (+18)
En moyenne	71% (+6)	68% (+5)	20% (+9)	27% (+14)

09

Annexes - Questionnaire



Questionnaire

CRÉDOC

Questionnaire

DEPS

2025

[A tous] * DEPS

J1 Au cours des 12 derniers mois, êtes-vous allé(e) ... ?
(Une réponse par ligne – Rotation aléatoire)

- . Au cinéma.....
- . Dans une bibliothèque ou une médiathèque

Oui	Non	Nsp.
1	2	3
1	2	3

[A tous] * DEPS

J2 Au cours des 12 derniers mois, avez-vous assisté à l'un des spectacles suivants, joués par des artistes professionnels ?
(Une réponse par ligne – Rotation aléatoire)

- . Un concert (quel que soit le type de musique : rock, jazz, rap, classique, opéra...)
- . Une pièce de théâtre (y compris one-man show, improvisation)
- . Un spectacle de danse
- . Un spectacle de cirque

Oui	Non	Nsp
1	2	3
1	2	3
1	2	3
1	2	3

[A tous] * DEPS *

J3 Au cours des 12 derniers mois, avez-vous assisté à un festival (de musique, de théâtre, de cinéma, de photo...) ?

- . Oui..... 1
- . Non..... 2
- . Ne sait pas 3

CRÉDOC

2

[SI CINEMA=1] * DEPS *

J4 Au cours des 12 derniers mois, combien de fois êtes-vous allé.e au cinéma (y compris dans un espace ou lieu public autre qu'une salle de cinéma : local associatif, municipal, plein air...) ?

1. 1 ou 2 fois
2. 3 ou 4 fois
3. 5 à 11 fois
4. 12 ou plus
5. NSP

[SI THEATRE=1] * DEPS *

J5 Au cours des 12 derniers mois, combien de fois êtes-vous allé.e voir un spectacle de théâtre ?

1. 1 fois
2. 2 fois
3. 3 ou 4 fois
4. 5 fois ou plus
5. NSP

[SI CONCERT=1] * DEPS *

J6 Au cours des 12 derniers mois, combien de fois êtes-vous allé.e voir un concert ?

1. 1 fois
2. 2 fois
3. 3 ou 4 fois
4. 5 fois ou plus
5. NSP

[SI CINEMA=1]

* DEPS *

J4 Au cours des 12 derniers mois, combien de fois êtes-vous allé.e au cinéma (y compris dans un espace ou lieu public autre qu'une salle de cinéma : local associatif, municipal, plein air...) ?

1. 1 ou 2 fois
2. 3 ou 4 fois
3. 5 à 11 fois
4. 12 ou plus
5. NSP

[SI THEATRE=1]

* DEPS *

J5 Au cours des 12 derniers mois, combien de fois êtes-vous allé.e voir un spectacle de théâtre ?

1. 1 fois
2. 2 fois
3. 3 ou 4 fois
4. 5 fois ou plus
5. NSP

[SI CONCERT=1]

* DEPS *

J6 Au cours des 12 derniers mois, combien de fois êtes-vous allé.e voir un concert ?

1. 1 fois
2. 2 fois
3. 3 ou 4 fois
4. 5 fois ou plus
5. NSP

[A tous]

* DGP *

J7 Au cours des douze derniers mois, avez-vous visité...

(Citez un à un - une réponse par ligne)

	Oui, au cours des 12 derniers mois	Pas au cours des 12 derniers mois, mais au moins une fois dans votre vie	Vous n'avez jamais visité ce type d'établissement	NSP
a) Un monument religieux ?	1	2	3	4
b) Un château, des fortifications, un palais ?	1	2	3	4
c) Un champ de bataille, un mémorial ?	1	2	3	4
d) Un jardin remarquable, parc historique, serres ?	1	2	3	4
e) Une maison d'homme ou de femme illustre, une maison historique (artiste, écrivain, etc.) ?	1	2	3	4
f) Une grotte préhistorique, un site archéologique ?	1	2	3	4
g) Un site industriel ?	1	2	3	4
h) Une ville ou pays d'art et d'histoire, un quartier historique (petite cité de caractère, plus beau village de France, ville ou pays d'art et d'histoire) ? Précisez laquelle : /	1	2	3	4
i) Un zoo, un aquarium ? Précisez lequel : /	1	2	3	4
j) Un autre monument ou un autre site ? Précisez lequel : /	1	2	3	4

[Si au moins un 1 à VISRELIG-- VISAUTRE] * DGP *

J8 Au cours des 12 derniers mois, combien de fois avez-vous visité un monument ? (Une seule réponse possible)

1. Une fois
2. Deux fois
3. Trois ou quatre fois
4. Cinq fois et plus
5. Ne sait pas

[A tous] * DGP *

J9 Toujours au cours des 12 derniers mois, avez-vous visité une exposition temporaire ou un musée...

	Oui, au cours des 12 derniers mois	Pas au cours des 12 derniers mois, mais au moins une fois dans votre vie	Vous n'avez jamais visité ce type d'établissement ou d'exposition	Nsp
a) De beaux-arts (peinture, sculpture) ?	1	2	3	4
b) D'art moderne ou contemporain (20 ^e & 21 ^e siècle) ?	1	2	3	4
c) D'histoire naturelle, de sciences, techniques et industrie (par exemple un musée, la Cité des Sciences...) ?	1	2	3	4
d) D'histoire, de mémoire ?	1	2	3	4
e) D'archéologie, de préhistoire ?	1	2	3	4
f) De sociétés et civilisations, ou un écomusée (arts et traditions populaires, ethnologie, arts premiers comme le Musée du Quai Branly, le Mucem, etc.) ?	1	2	3	4
f) D'architecture, de design, d'arts décoratifs ?	1	2	3	4
g) De photographie ?	1	2	3	4

[Si au moins un MUSBEAUX – MUSPHOTO = 1] * DGP

J10 Au cours des 12 derniers mois, combien de fois avez-vous visité une exposition temporaire ou un musée ?

- 1. Une fois
- 2. Deux fois
- 3. Trois ou quatre fois
- 4. Cinq fois et plus
- 5. Ne sait pas

[A tous] * DEPS *

J11 Au cours des 12 derniers mois, avez-vous pratiqué les activités suivantes sur internet...

	Oui	Non	NSP
Regarder un concert en ligne (quel que soit le type de musique : rock, jazz, rap, classique, opéra...)	1	2	3
Regarder un spectacle de théâtre en ligne (y compris one-man show, improvisation)	1	2	3
Regarder un film sur une plateforme gratuite (France TV, Arte.TV, MyTF1, 6play etc.) ou payante (Netflix, Amazon Prime Vidéo, Disney+, MyCanal etc.)	1	2	3
Regarder une série sur une plateforme gratuite (France TV, Arte.TV, MyTF1, 6play etc.) ou payante (Netflix, Amazon Prime Vidéo, Disney+, MyCanal etc.)	1	2	3