

# BAROMÈTRE DU NUMÉRIQUE

Équipements et usages

Chiffres clés 2022

Le baromètre du numérique est une étude réalisée par le Crédoc pour l'Arcep, le CGE, l'ARCOM et l'ANCT auprès d'un échantillon représentatif de la population française âgée de 12 ans et plus (3611 personnes interrogées en ligne et 573 personnes de 18 ans et plus « éloignées du numérique » interrogées par téléphone). Au total, 4 184 personnes ont été interrogées entre juin et juillet 2022.



Conseil Général  
de l'Économie



agence nationale  
de la cohésion  
des territoires

## Les pratiques numériques en 2022

Plus de neuf Français  
sur dix connectés à Internet

**92%**  
d'internautes

**82%**  
d'internautes  
quotidiens

Des usages toujours plus tournés vers  
les plateformes

Ensemble de la population

**77%**  
+ 1 point\*

achètent des biens  
sur internet

**55%**  
+ 9 points\*

sont abonnés à un  
service de VADA

Détenteurs de smartphones



**89%**  
+ 10 points\*

Messagerie  
instantanée



**78%**  
+ 11 points\*

Téléphonie sur  
applications



**92%**  
+ 5 points\*

Navigation  
internet

Les objets connectés de plus en plus présents  
dans la vie quotidienne

**40%**  
+ 7 points\*  
+ 24 points\*\*

des Français sont équipés  
d'au moins un objet  
connecté dans leur foyer



Objets connectés relatifs à :

**24%**  
+ 2 points\*

santé

**21%**  
+ 7 points\*

sécurité

**19%**  
+ 4 points\*

électro  
ménager

**17%**  
+ 4 points\*

domotique

**27%**  
+ 6 points\*

sont équipés d'une  
enceinte connectée  
à domicile



**19%**

ont déjà testé un  
casque de réalité  
virtuelle

**21%**

aimeraient le faire



**62%**

des Français jouent  
aux jeux vidéo



Accessibilité : certaines fonctionnalités  
de lecture largement utilisées



**83%**  
réglage de  
la luminosité



**80%**  
zoom de  
l'écran

Le réglage de la luminosité  
et le zoom de l'écran sont les  
fonctionnalités les plus utilisées  
par l'ensemble de la population  
équipée d'un terminal  
numérique.

L'audiodescription et l'inversion  
des couleurs sont peu exploitées,  
environ un tiers des Français  
ayant eu recours à l'une de ces  
fonctionnalités.

Accès par internet prédominant pour  
la télévision et minoritaire pour la radio

**83%**

des Français équipés d'un téléviseur  
et possédant une connexion fixe  
à domicile déclarent recevoir  
la télévision via la box d'un FAI  
sur au moins un poste

**65%**

écoutent le plus  
souvent la radio via  
le poste de radio  
(réseau FM ou DAB+)



**75%**

des Français écoutent la  
radio ou des contenus audio  
(podcasts ou musique), en  
direct ou à la demande

**17%**

n'utilisent pas la box FAI  
pour regarder la TV

**35%**

écoutent le plus  
souvent  
via internet

Fibre : des usagers de plus en plus connectés et  
satisfaits de la qualité des services utilisés

**56%**  
+ 17 points\*

des utilisateurs d'internet sur réseaux fixes  
disposent de la fibre ou du câble

Utilisateurs satisfaits

streaming

**93%**  
FIBRE

**86%**  
DSL

visio-conférence

**90%**  
FIBRE

**83%**  
DSL

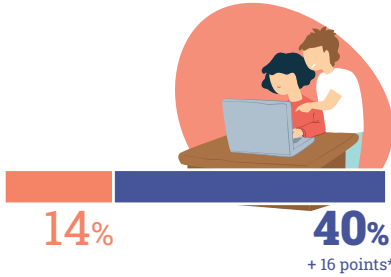
# Les multiples enjeux de la numérisation de la société

## La part de personnes ayant des difficultés à effectuer des démarches en ligne a augmenté

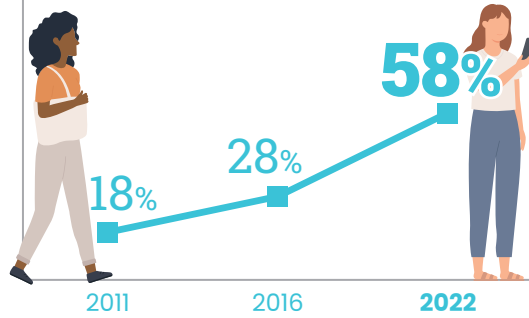
**54%** des Français éprouvent au moins une forme de difficulté qui les empêche d'effectuer des démarches en ligne.  
+ 16 points\*

**Un accompagnement humain et pédagogique plébiscité en cas de difficulté**

Lorsqu'ils n'arrivent pas à réaliser une démarche en ligne, **les Français interrogés préfèrent qu'on leur explique comment réaliser la démarche seul pour gagner en autonomie plutôt qu'on la fasse à leur place** d'autant plus que ces démarches en ligne mobilisent souvent des données personnelles sensibles.

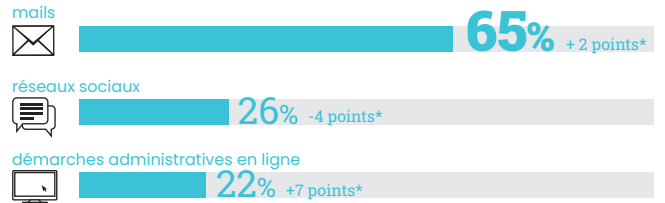


## Une déconnexion difficile...



En 2022, plus d'une personne sur deux ne pourrait pas se passer d'internet plus d'une journée sans que cela lui manque

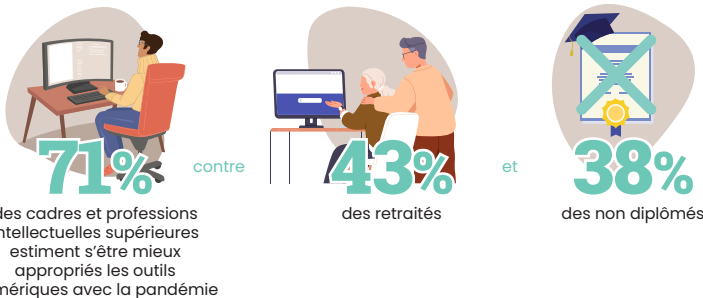
### Les 3 services d'internet qui manqueraient le plus



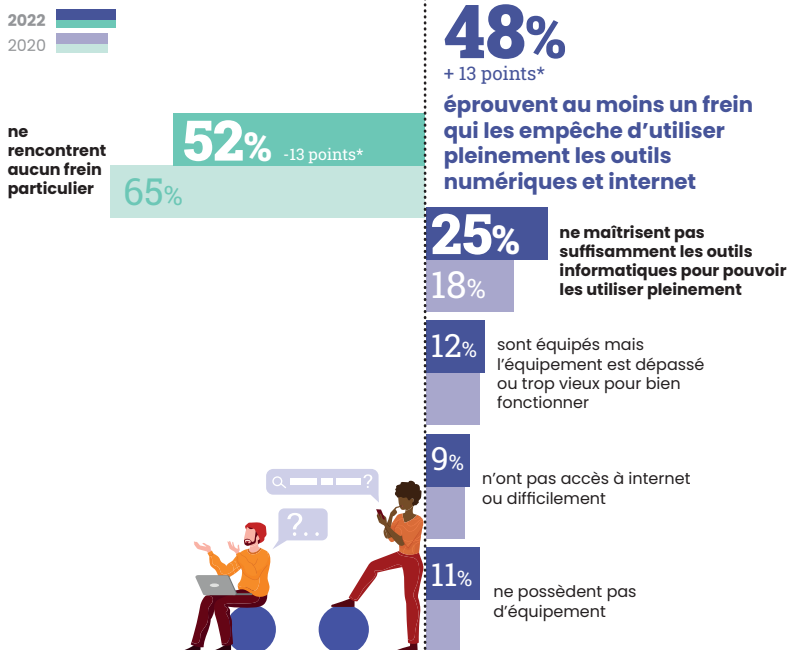
## Deux ans après le début de la crise sanitaire, en moyenne, 56% des Français majeurs estiment mieux maîtriser les outils du numérique...

### ...mais les inégalités s'accroissent.

Les périodes de confinements qui se sont succédées ont rendu les outils numériques indispensables dans de nombreuses démarches et activités du quotidien. Les Français parmi les plus vulnérables sont une majorité à ne pas avoir l'impression d'avoir gagné en maîtrise.



## En outre, davantage de personnes rencontrent des freins à la pleine utilisation du numérique...



## Empreinte environnementale et durabilité des terminaux

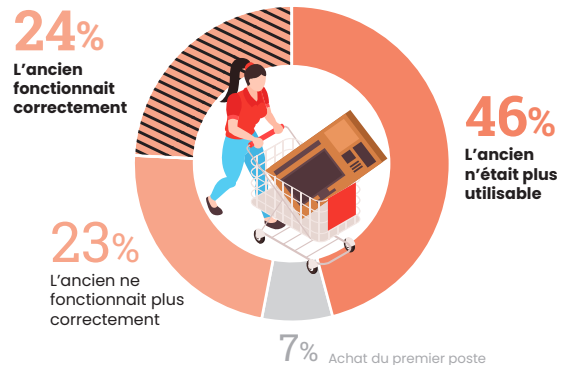
### Parmi les 95% d'individus disposant d'au moins un téléviseur

**10%** ont été acquis reconditionnés ou d'occasion **contre 20%** pour les smartphones



près de **50%** des individus détiennent leur téléviseur principal depuis **moins de 5 ans**

### Contexte du renouvellement du téléviseur



**52%**

La moitié des internautes a déjà consulté les CGU des réseaux sociaux et des plateformes de partage de vidéos.

Parmi ces derniers, 53% estiment qu'elles sont aisément compréhensibles.