

Une baisse des pratiques culturelles appelée à durer ?

Rapport détaillé

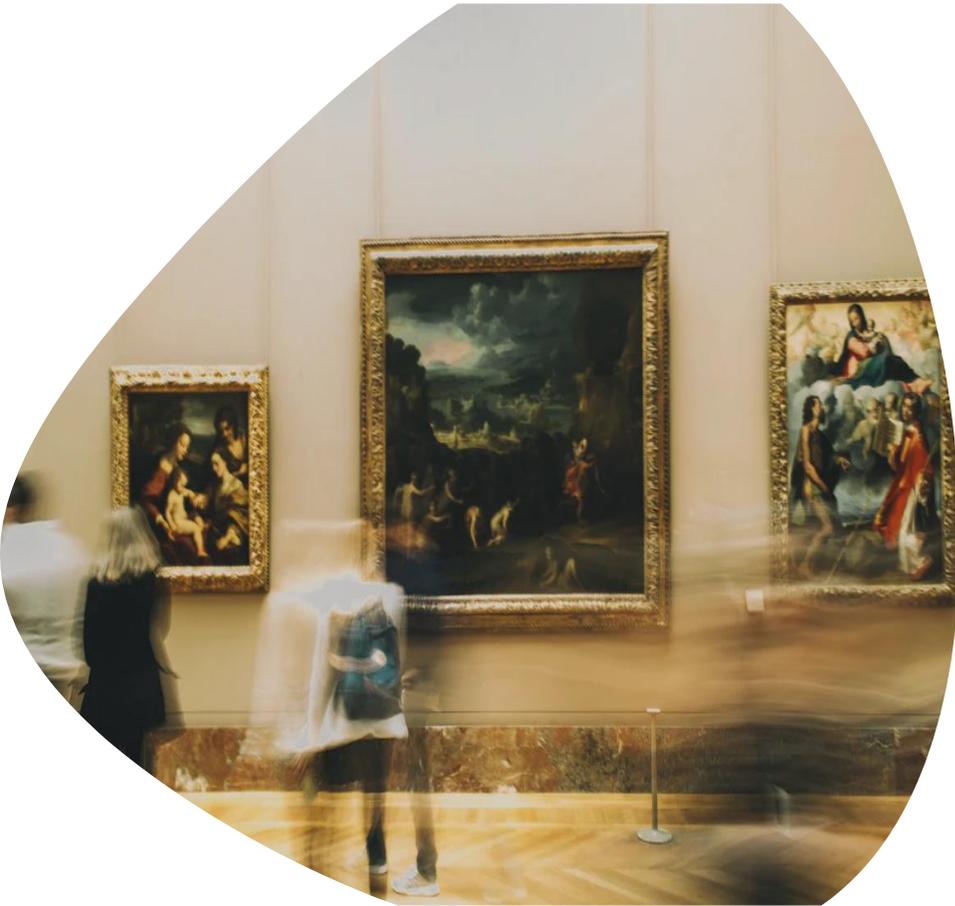
Insertion des questions du Secrétariat Général du Ministère
de la Culture dans l'Enquête Conditions de Vie et Aspirations
des Français, janvier 2022

Lucie Brice Mansencal, Sandra Hoibian, Jörg Müller

L'Enquête Conditions de vie et aspirations – 44 ans d'historique

- **Enquête réalisée en ligne du 21 décembre 2021 au 14 janvier 2022 auprès de 3 000 interviewés à chaque vague, auprès des résidents de tout le territoire français (France métropolitaine, Corse et DOM-TOM) âgés de 15 ans et plus**
 - Les vagues avant 2015 étaient menées en face-à-face sur un échantillon de 2000 personnes et sur un champ plus restreint : les individus de 18 ans et plus, résidant en France métropolitaine, hors Corse
- **Méthode des quotas :**
 - 1) quotas : ZEAT, taille d'agglomération, âge, sexe, catégorie socio-professionnelle et type d'habitat
 - 2) redressement, notamment sur la variable croisée âge x diplôme
- **Des questions propres à chaque client et d'autres mutualisées**
 - Une vingtaine de critères **sociodémographiques**
 - De très nombreuses questions sur les **modes de vie et les opinions** de la population, portant sur la santé, les inquiétudes, les préoccupations, la famille, l'environnement, les loisirs, les pratiques culturelles, le moral économique, l'opinion sur le fonctionnement de la société, les politiques sociales, etc.
 - **Des questions insérés spécifiquement à la demande du Secrétariat général du Ministère de la Culture pour appréhender les pratiques culturelles des Français.**

Sommaire



Quel impact de la pandémie en fin 2021 sur les pratiques culturelles ?

- Le double effet du virus : inquiétude des uns, empêchement des autres
- Côté demande, les effets collatéraux de la période : télétravail, baisse de revenus, accélération de la numérisation
- Et côté offre : une programmation moins diversifiée

Les pratiques culturelles récentes

2019, 2021, évolution des profils de visiteurs

Et à l'avenir ? Les projets en matière culturelle

- Zoom sur le profil-type du futur visiteur de lieux culturels

Typologie de visiteurs

- Zoom sur le positionnement par type de lieux et de spectacles culturels

Principaux résultats

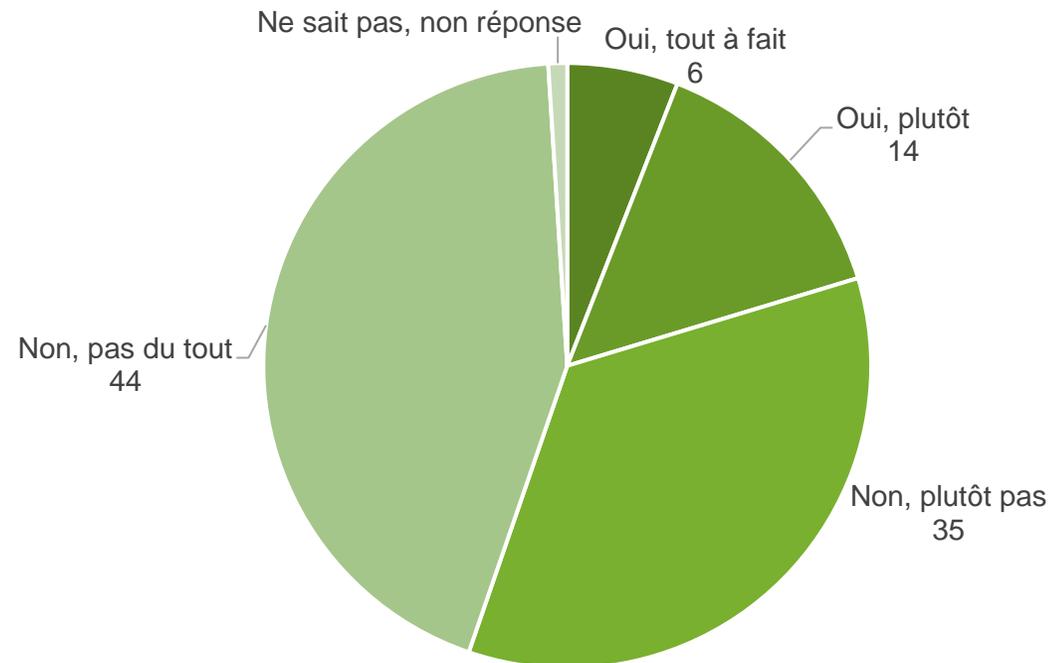
**Quel impact de la
pandémie en fin 2021
sur les pratiques
culturelles ?**



Un faible effet de rattrapage

Chacune des affirmations suivantes sur les lieux culturels (musées, concert, spectacles, bibliothèques, théâtres, cinéma...) correspond-elle à votre cas personnel ? (en %)

Depuis la rentrée de septembre, vous êtes sortis plus souvent qu'avant la crise pour rattraper les occasions perdues lorsque les lieux culturels étaient fermés



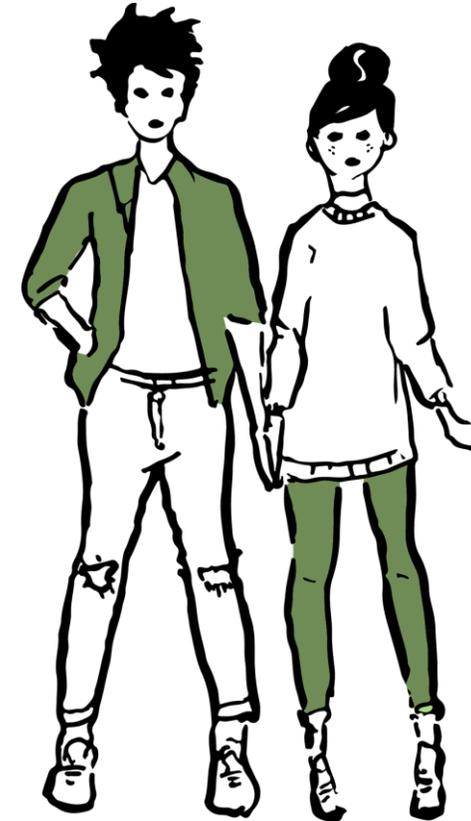
■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout ■ Ne sait pas, non réponse

Source : CREDOC, Enquête Conditions de vie et aspirations, janvier 2022

Les moins de 40 ans, les diplômés et les urbains davantage sortis depuis septembre 2021 pour rattraper le temps perdu

Le désir de rattraper le temps perdu (20%)

- Les 15-24 ans (31%)
- Les 25-39 ans (29%)
- Les actifs occupés (25%)
- Les diplômés de niveau baccalauréat (24%) ou de l'enseignement supérieur (24%)
- Les couples avec enfants (27%) les habitants de l'agglomération parisienne (24%) ou plus largement d'Île-de-France (24%)
- Les habitants des Pays de la Loire (25%)
- Les habitants de Provence-Alpes-Côte d'Azur (25%)

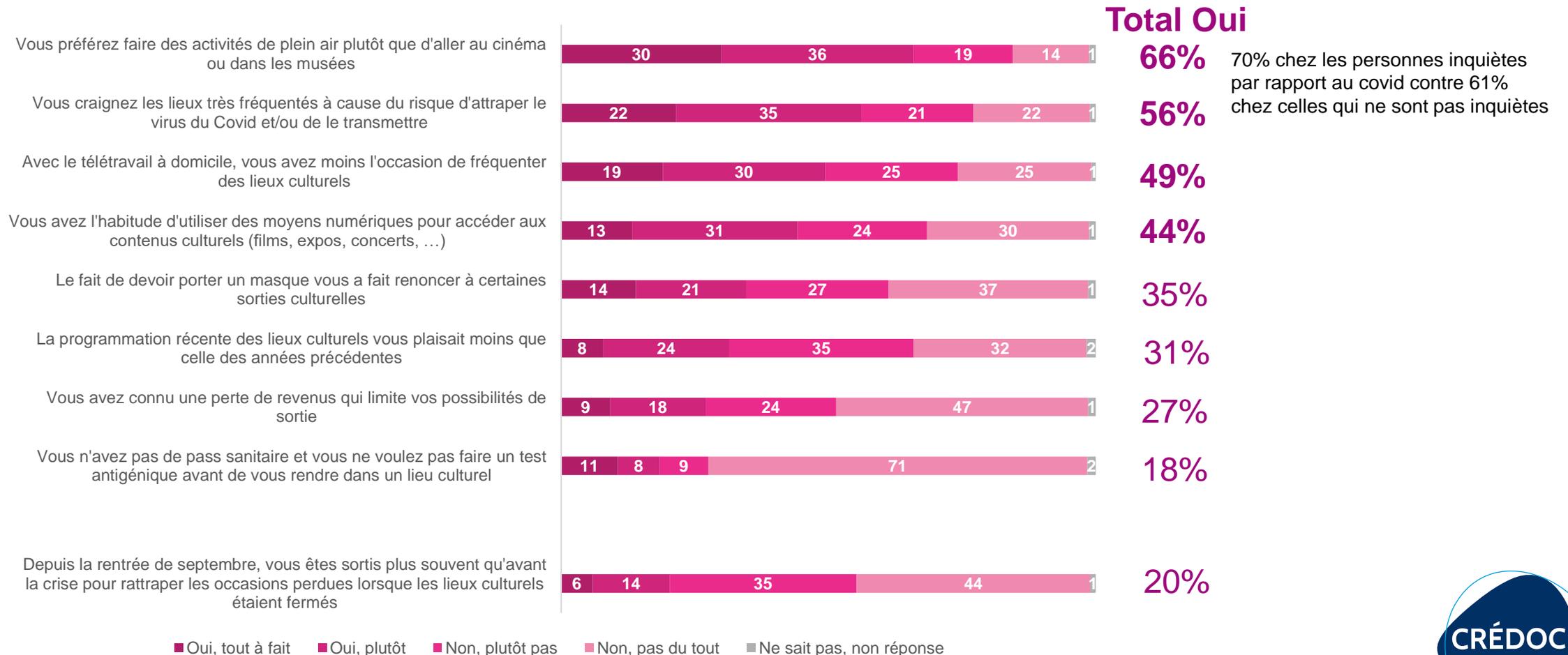


Source : CREDOC, Enquête Conditions de vie et aspirations, janvier 2022

Note : % de personnes interrogées répondant positivement à l'affirmation « Depuis la rentrée de septembre, vous êtes sortis plus souvent qu'avant la crise pour rattraper les occasions perdues lorsque les lieux culturels étaient fermés »

Crainte du virus, télétravail et nouvelles habitudes numériques limitent les sorties culturelles

« Chacune des affirmations suivantes sur les lieux culturels (musées, concerts, spectacles, bibliothèques, théâtres, cinémas...) correspond-elle à votre cas personnel ? »



Source : CREDOC, Enquête Conditions de vie et aspirations, janvier 2022

NB: La modalité portant sur le télétravail n'est posée qu'aux personnes télétravaillant totalement ou partiellement.

Le double effet du virus : inquiétude des uns, empêchement des autres

Côté demande, les effets collatéraux de la période : télétravail, baisse de revenus, accélération de la numérisation

Et côté offre : une programmation moins diversifiée

Mais de nombreux effets persistants directs et indirects

66% « Vous préférez faire des activités de plein air plutôt que d'aller au cinéma ou dans les musées. »

56% « Vous craignez les lieux très fréquentés à cause du risque d'attraper le virus du Covid et/ou de le transmettre. »

49% des télétravailleurs « Avec le télétravail à domicile, vous avez moins l'occasion de fréquenter des lieux culturels. »

44% « Vous avez pris l'habitude d'utiliser des moyens numériques pour accéder aux contenus culturels (films, expos, concerts, ...). »

35% « Le fait de devoir porter un masque vous a fait renoncer à certaines sorties culturelles. »

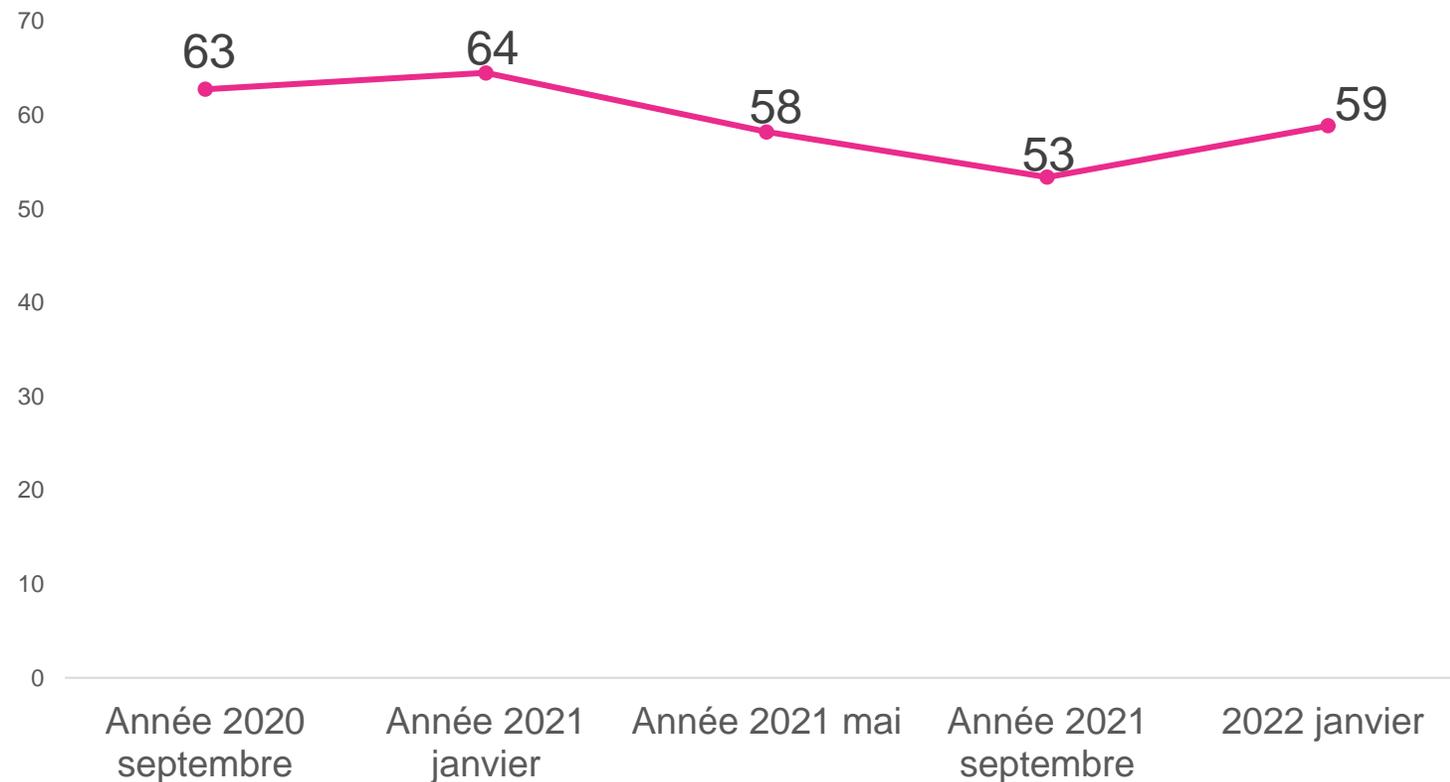
31% « La programmation récente des lieux culturels vous plaisait moins que celle des années précédentes. »

27% « Vous avez connu une perte de revenus qui limite vos possibilités de sortie. »

18% « Vous n'avez pas de pass sanitaire et vous ne voulez pas faire un test antigénique avant de vous rendre dans un lieu culturel. »

Une inquiétude par rapport au virus qui perdure, même en période d'accalmie

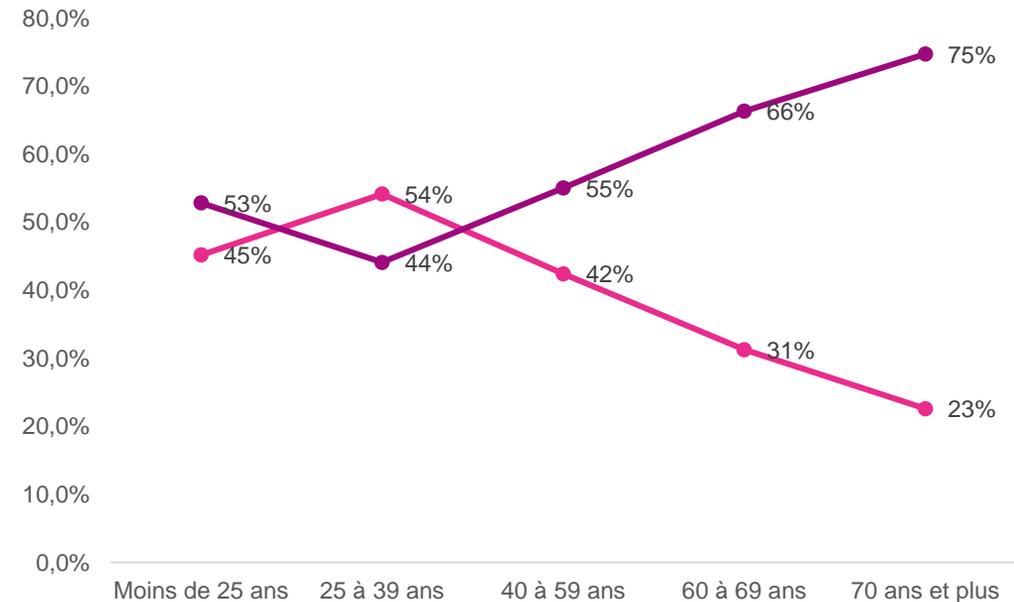
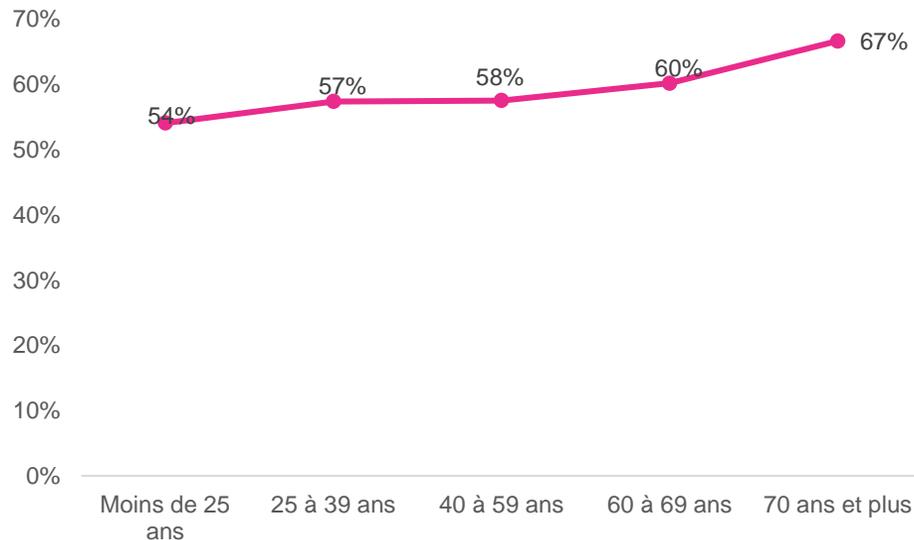
Est inquiet pour lui-même ou pour ses proches du coronavirus (en %)



Source : CREDOC, Enquêtes Conditions de vie et aspirations, septembre 2020, janvier 2021, mai 2021, septembre 2021, janvier 2022

Une inquiétude qui progresse avec l'âge, une priorité donnée aux libertés chez les 25-39 ans

Est inquiet pour lui-même ou pour ses proches du coronavirus



— Il est plus important que l'Etat rétablisse et préserve les libertés individuelles

— Il est plus important que l'Etat protège la santé des citoyens, même si cela diminue les libertés de chacun

Source : CREDOC, Enquête Conditions de vie et aspirations, janvier 2022

D'abord des inquiétudes de contracter ou transmettre le virus limitent les sorties culturelles ou incitent au report sur des activités de plein air

« Chacune des affirmations suivantes sur les lieux culturels (musées, concert, spectacles, bibliothèques, théâtres, cinéma...) correspond-elle à votre cas personnel ? »

« Vous craignez les lieux très fréquentés à cause du risque d'attraper le virus du Covid et/ou de le transmettre. »

« Vous préférez faire des activités de plein air plutôt que d'aller au cinéma ou dans les musées. »

L'inquiétude face au risque de Covid limite la fréquentation (56%)

- Les 60-39 ans (66%)
- Les 70 ans et plus (72%)
- Les inactifs (64%)
- Les couples sans enfants (63%)
- Les habitants du Grand-Est (62%)
- Les habitants des Hauts-de-France (62%)
- Les habitants de Provence-Alpes-Côte d'Azur (63%).

La préférence pour le plein air (66%)

- Les 60-69 ans (71%)
- Les 70 ans et plus (74%)
- Les inactifs (70%)
- Les foyers monoparentaux (73%)
- Les couples sans enfants (72%)
- Les habitants de communes rurales (71%)
- Les habitants de Centre-Val de Loire (71%)
- Les habitants de Bretagne (72%)
- Les habitants de Provence-Alpes-Côte d'Azur (74%)

70% chez les personnes inquiètes par rapport au covid contre 61% chez celles qui ne sont pas inquiètes

Mais aussi des réticences aux mesures sanitaires qui limitent la fréquentation d'autres publics (jeunes, chômeurs, familles, bas revenus)

« Chacune des affirmations suivantes sur les lieux culturels (musées, concert, spectacles, bibliothèques, théâtres, cinéma...) correspond-elle à votre cas personnel ? »

« Le fait de devoir porter un masque vous a fait renoncer à certaines sorties culturelles. »

La réticence au masque (35%)

- **Les 25-39 ans** (44%)
- Les actifs occupés (39%)
- **Les bas revenus** (39%)
- **Les couples avec enfants** (42%)
- Les habitants de Bourgogne-Franche-Comté (39%)
- Les habitants des Pays de la Loire (43%)

Source : CREDOC, Enquête Conditions de vie et aspirations, janvier 2022

L'absence de pass sanitaire est moins impactante

« Chacune des affirmations suivantes sur les lieux culturels (musées, concert, spectacles, bibliothèques, théâtres, cinéma...) correspond-elle à votre cas personnel ? »

« Vous n'avez pas de pass sanitaire et vous ne voulez pas faire un test antigénique avant de vous rendre dans un lieu culturel. »

L'absence de pass sanitaire, la réticence aux tests
(18%)

- Les 25-39 ans (27%)
- Les chômeurs (32%)
- Les bas revenus (27%)
- Les foyers monoparentaux (28%)
- Les couples avec enfants (26%)
- Les habitants d'Occitanie (23%) Les habitants d'Auvergne-Rhône-Alpes (25%)

Le pass sanitaire représente un faible frein à la fréquentation des établissements culturels, il faut dire que 80% des Français indiquent au moment de l'enquête avoir un schéma vaccinal complet ou en voie d'être complété.

Le double effet du virus : inquiétude des uns, empêchement des autres

Côté demande, les effets collatéraux de la période : télétravail, baisse de revenus, accélération de la numérisation

Et côté offre : une programmation moins diversifiée

Mais de nombreux effets persistants directs et indirects

66% « Vous préférez faire des activités de plein air plutôt que d'aller au cinéma ou dans les musées. »

56% « Vous craignez les lieux très fréquentés à cause du risque d'attraper le virus du Covid et/ou de le transmettre. »

49% des télétravailleurs « Avec le télétravail à domicile, vous avez moins l'occasion de fréquenter des lieux culturels. »

44% « Vous avez pris l'habitude d'utiliser des moyens numériques pour accéder aux contenus culturels (films, expos, concerts, ...). »

35% « Le fait de devoir porter un masque vous a fait renoncer à certaines sorties culturelles. »

31% « La programmation récente des lieux culturels vous plaisait moins que celle des années précédentes. »

27% « Vous avez connu une perte de revenus qui limite vos possibilités de sortie. »

18% « Vous n'avez pas de pass sanitaire et vous ne voulez pas faire un test antigénique avant de vous rendre dans un lieu culturel. »

Un télétravail qui touche massivement les catégories aisées mais également une partie des classes moyennes

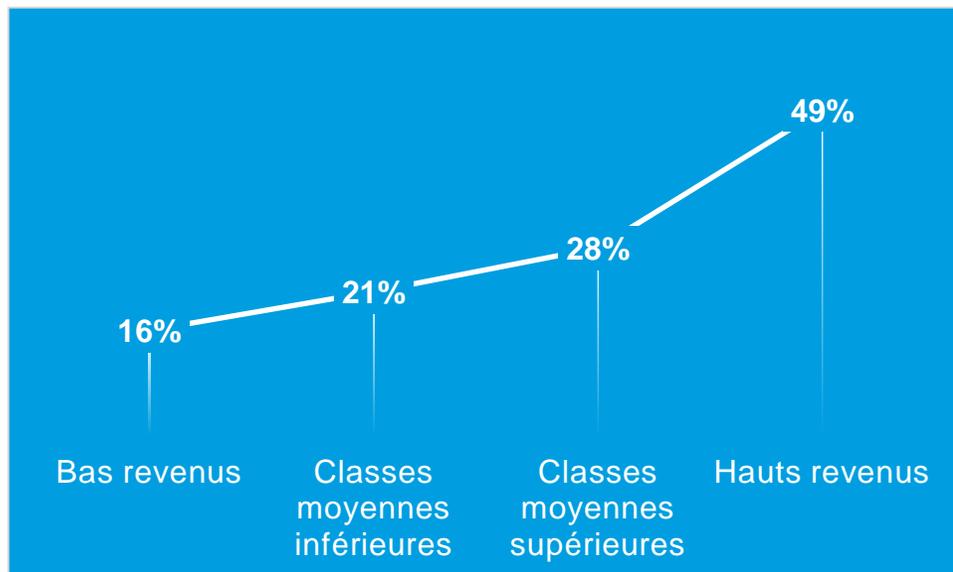
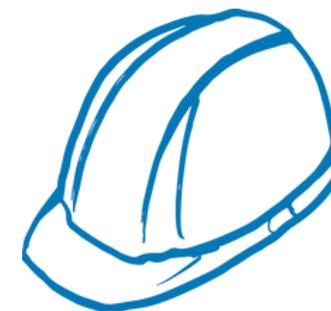


68% des cadres et professions intellectuelles supérieures en télétravail en janvier 2022

33% des professions intermédiaires

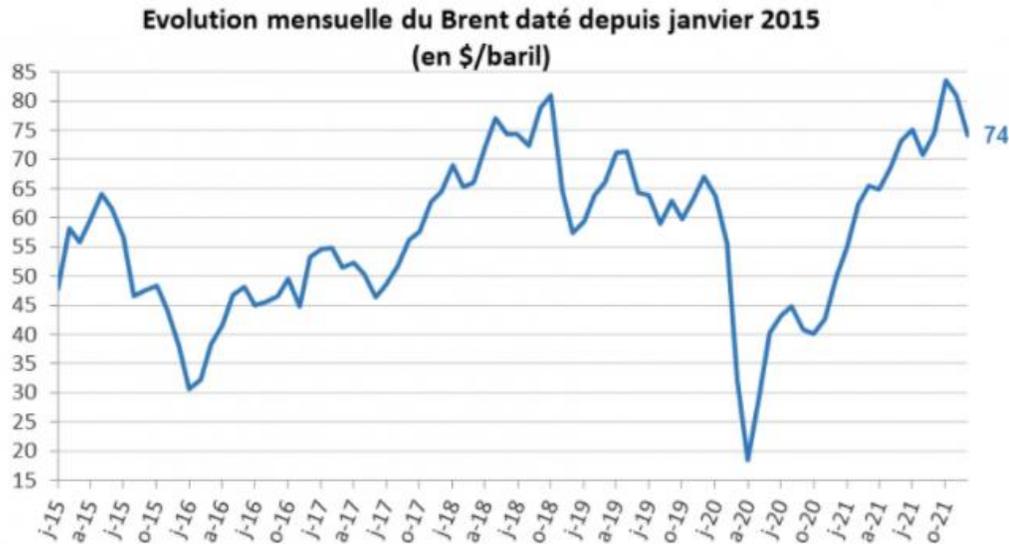
14% des employés

5% des ouvriers



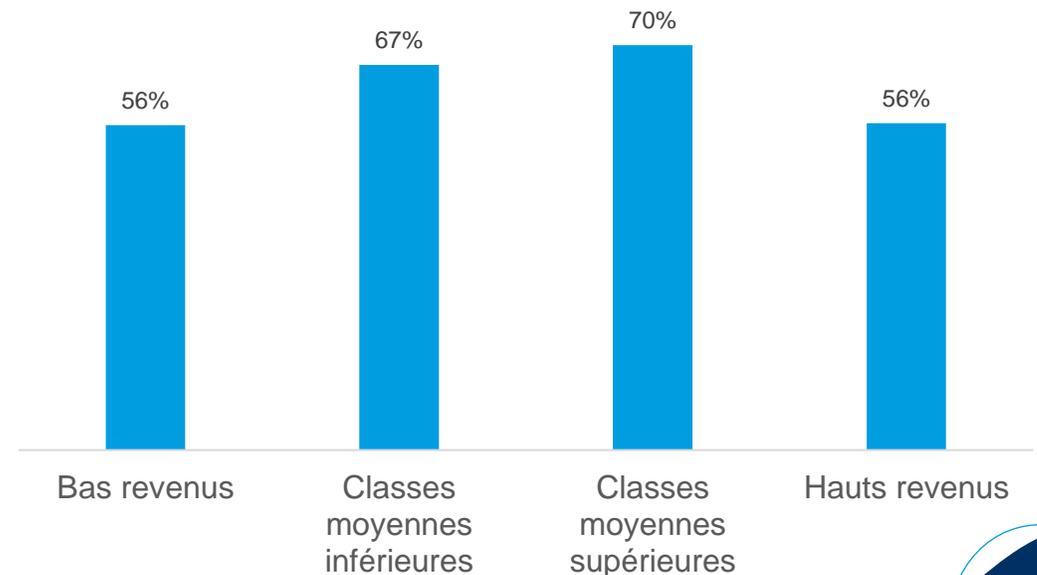
Source : CREDOC, Enquête Conditions de vie et aspirations, janvier 2022

La hausse du prix des carburants touche particulièrement les classes moyennes qui utilisent principalement leurs voitures comme mode de transport



Source : [Prix des produits pétroliers | Ministère de la Transition écologique \(ecologie.gouv.fr\)](#)

« La voiture est le principal mode de déplacement utilisé habituellement (pour se rendre à votre travail, votre lieu d'études, faire vos courses, vos loisirs, rendre visite à vos proches, etc.) »



Source : CREDOC, Enquête Conditions de vie et aspirations, janvier 2022

Le télétravail offre une opportunité pour les classes moyennes de contenir leurs dépenses de déplacements

Le télétravail comme frein aux pratiques culturelles (49%)

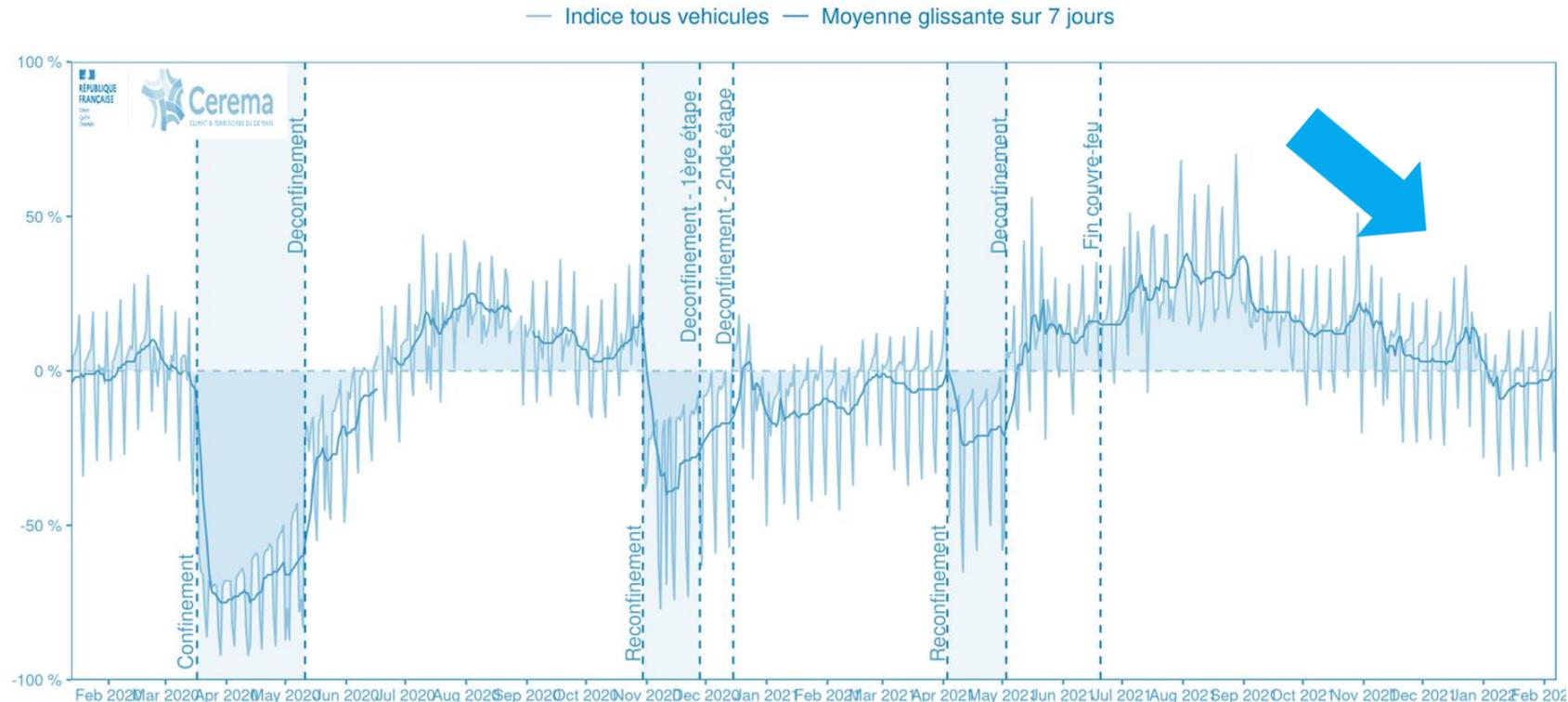
- Les 25-39 ans (55%)
- Les classes moyennes inférieures (56%)

Source : CREDOC, Enquête Conditions de vie et aspirations, janvier 2022

NB: Réponse positive à la question « Chacune des affirmations suivantes sur les lieux culturels (musées, concert, spectacles, bibliothèques, théâtres, cinéma... correspond-elle à votre cas personnel ? », modalité « Avec le télétravail à domicile, vous avez moins l'occasion de fréquenter des lieux culturels. » La modalité portant sur le télétravail n'est posée qu'aux personnes télétravaillant totalement ou partiellement.

Des déplacements en baisse depuis septembre 21

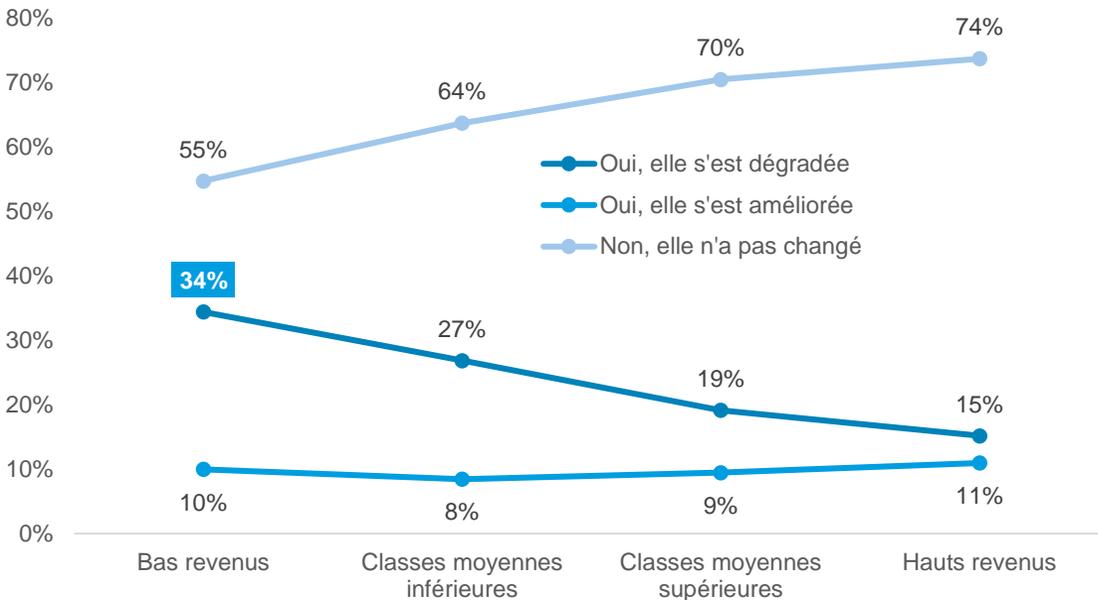
Evolution en pourcentage du trafic tous véhicules



Source : CEREMA

Des catégories fragilisées économiquement

La situation financière de votre foyer a-t-elle changé depuis les 3 derniers mois ?



La perte de revenus (27%)

- Les chômeurs (50%)
- Les bas revenus (43%)
- Les foyers monoparentaux (34%)
- Les couples avec enfants (34%)
- Les 25-39 ans (31%)
- Les 40-59 ans (31%)
- Les habitants de Bourgogne-Franche-Comté (31%)
- Les habitants de Provence-Alpes-Côte d'Azur (32%)

« Chacune des affirmations suivantes sur les lieux culturels (musées, concert, spectacles, bibliothèques, théâtres, cinéma...) correspond-elle à votre cas personnel ? »

« Vous avez connu une perte de revenus qui limite vos possibilités de sortie. »

Source : CREDOC, Enquête Conditions de vie et aspirations, janvier 2022

Des loisirs numériques qui séduisent les jeunes mais offrent aussi un accès aux pratiques culturelles pour les bas revenus

La nouvelle habitude du numérique (44%)

« Chacune des affirmations suivantes sur les lieux culturels (musées, concert, spectacles, bibliothèques, théâtres, cinéma...) correspond-elle à votre cas personnel ? »

« Vous avez pris l'habitude d'utiliser des moyens numériques pour accéder aux contenus culturels (films, expos, concerts, ...). »

- **Les 15-24 ans (59%)**
- Les 25-39 ans (53%)
- Les actifs occupés (48%)
- Les **chômeurs** (50%)
- Les **bas revenus** (51%)
- Les personnes sans enfants vivant avec d'autres personnes (colocataires, parents...) (48%)
- **Les couples avec enfants (54%)**
- Les habitants de communes de 100 000 habitants et plus (50%)
- Les habitants de Normandie (48%)

Source : CREDOC, Enquête Conditions de vie et aspirations, janvier 2022

Le double effet du virus : inquiétude des uns, empêchement des autres

Côté demande, les effets collatéraux de la période : télétravail, baisse de revenus, accélération de la numérisation

Et côté offre : une programmation moins diversifiée

Un frein pointé surtout par les jeunes, les diplômés, les familles

« Chacune des affirmations suivantes sur les lieux culturels (musées, concert, spectacles, bibliothèques, théâtres, cinéma...) correspond-elle à votre cas personnel ? »

« La programmation récente des lieux culturels vous plaisait moins que celle des années précédentes. »

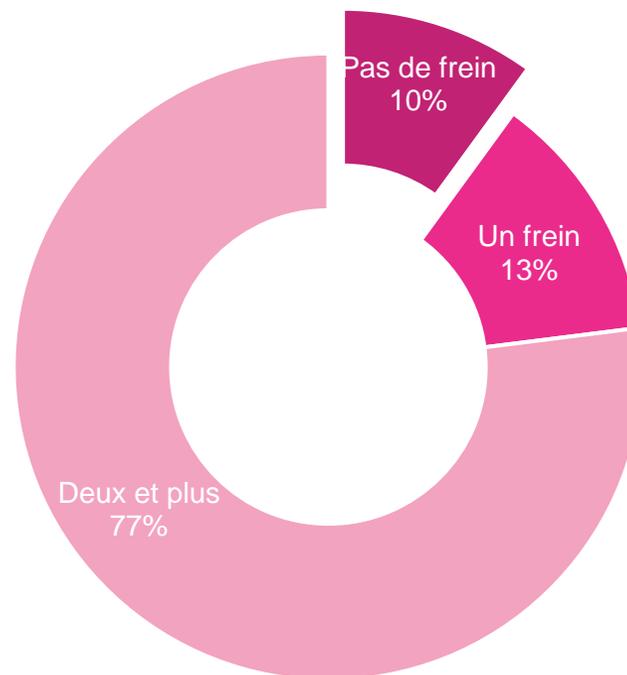
Les critiques de la programmation récente
(31%)

- Les 15-24 ans (36%)
- Les 25-39 ans (37%)
- Les diplômés du supérieur (36%)
- Les couples avec enfants (37%)
- Les habitants de l'agglomération parisienne (35%) et plus largement d'Île-de-France (36%)
- Les habitants de Bourgogne-Franche-Comté (37%)

Dans l'ensemble, neuf Français sur dix mentionnent des freins à la fréquentation d'établissements culturels

90% des Français citent au moins un frein à la fréquentation de lieux culturels, dont 13% un seul et 77% deux ou plus.

Les non diplômés sont plus nombreux à ne citer aucun frein (16%), les hauts revenus à n'en citer qu'un seul (17%) et les personnes au chômage un plus grand nombre (81%)



Note : le calcul de cet indicateur a pris en compte le fait d'avoir répondu affirmativement à des propositions négatives à l'égard des lieux culturels pour la question « Chacune des affirmations suivantes sur les lieux culturels (musées, concerts, spectacles, bibliothèques, théâtres, cinémas...) correspond-elle à votre cas personnel ? » en excluant les personnes ayant déclaré sortir plus qu'avant pour rattraper le temps perdu

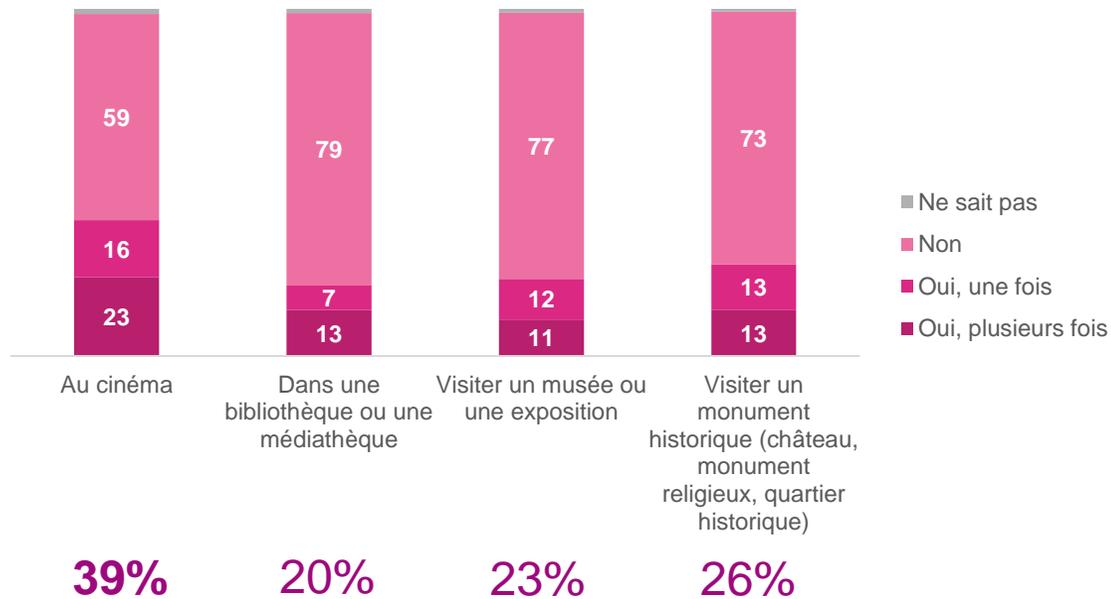
Source : CREDOC, Enquête Conditions de vie et aspirations, janvier 2022

Les pratiques culturelles récentes



39% des Français se sont rendus au cinéma depuis septembre 2021

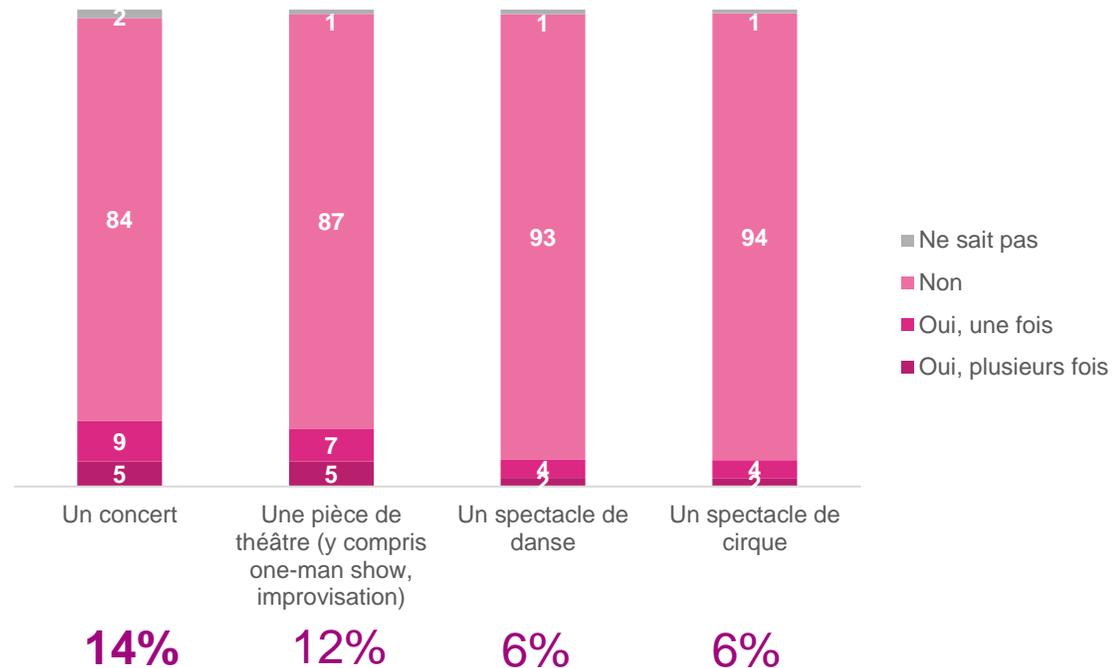
« Vous, personnellement, depuis le 1er septembre 2021, êtes-vous allé(e) ? »



53% des Français se sont rendus dans au moins l'un de ces lieux, dont 7% dans les quatre types.

14% des Français ont assisté à un concert depuis septembre 2021

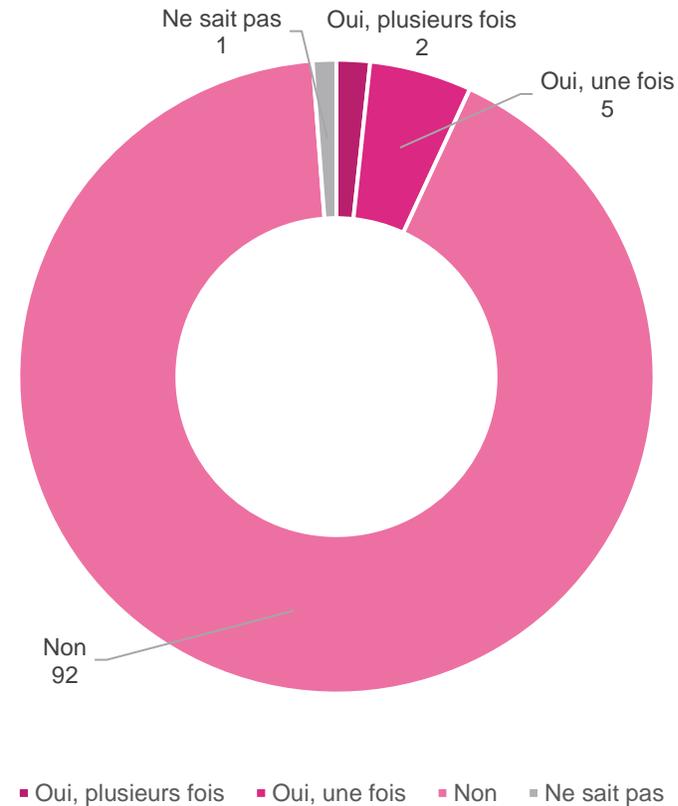
« Vous, personnellement, avez-vous assisté à l'un des spectacles suivants, joués par des artistes professionnels, depuis le 1er septembre 2021 ? »



22% des Français ont assisté à au moins l'un de ces spectacles, dont 2% aux quatre types.

7% des Français ont assisté à un festival depuis septembre 2021

« Vous, personnellement, depuis le 1er septembre 2021, avez-vous assisté à un festival ? »



Source : CREDOC, Enquête Conditions de vie et aspirations, janvier 2022
Note : la période couverte (septembre à janvier) est moins propice aux festivals que la période estivale.

Zoom sur le profil-type du visiteur de lieux culturels depuis septembre 2021 : jeune, diplômé, parisien,

Visiteur d'un établissement culturel : cinéma, bibliothèque, médiathèque, musée, exposition, monument historique (53%)	Visiteur d'un spectacle culturel (concert, pièce de théâtre, spectacle de danse, spectacle de cirque) (22%)	Festivalier (7%)
<p>Les hommes (58%) Les 15-24 ans (60%) Les actifs occupés (57%) Les diplômés du supérieur (66%) Les classes moyennes supérieures (60%) Les hauts revenus (63%) Les personnes sans enfants vivant avec d'autres personnes (colocataires, parents...) (62%) Les habitants de l'agglomération parisienne (63%)/d'Île de France (62%)</p>	<p>Les 15-24 ans (27%) Les hauts revenus (31%) Les habitants de l'agglomération parisienne/d'Île-de-France (28%) Les habitants des Pays de la Loire (26%)</p>	<p>Les 15-24 ans (12%) Les 25-39 ans (11%) Les personnes sans enfants vivant avec d'autres personnes (colocataires, parents...) (10%)</p>

Source : CREDOC, Enquête Conditions de vie et aspirations, janvier 2022

Note de lecture : Depuis septembre 2021, 58% des hommes se sont rendus au moins une fois dans un des lieux suivants : un cinéma, une bibliothèque ou médiathèque, un musée ou une exposition ou un monument.

Depuis septembre 2021, 56% de Français se sont rendus à l'une des manifestations culturelles indiquées

Des hommes (62%)

Des 15-24 ans (72%)

Des actifs occupés (61%)

Des diplômés du supérieur (70%)

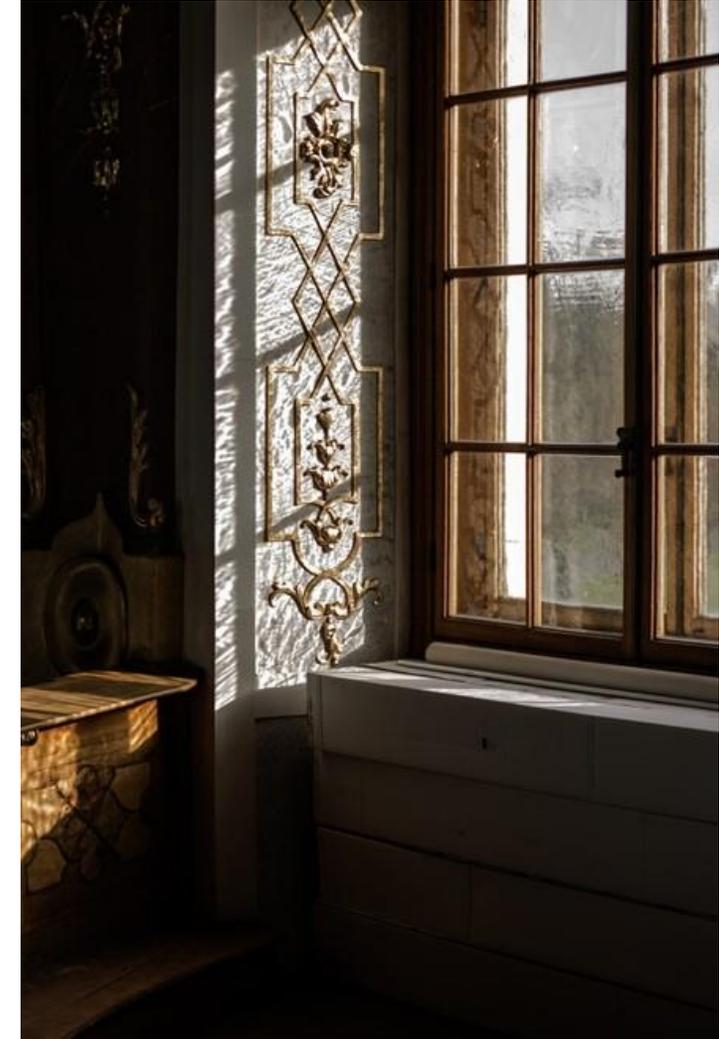
Des classes moyennes supérieures (64%)

Des hauts revenus (67%)

Des personnes sans enfants vivant avec d'autres personnes (colocataires, parents...) (65%)

Des habitants d'agglomération parisienne (64%%)/d'Île de France (64%)

Des habitants des Pays de la Loire (60%)



2019, 2021, évolution des profils de visiteurs



Note méthodologique

Des questions sur la fréquentation de différents lieux en 2019 ont été également insérées.

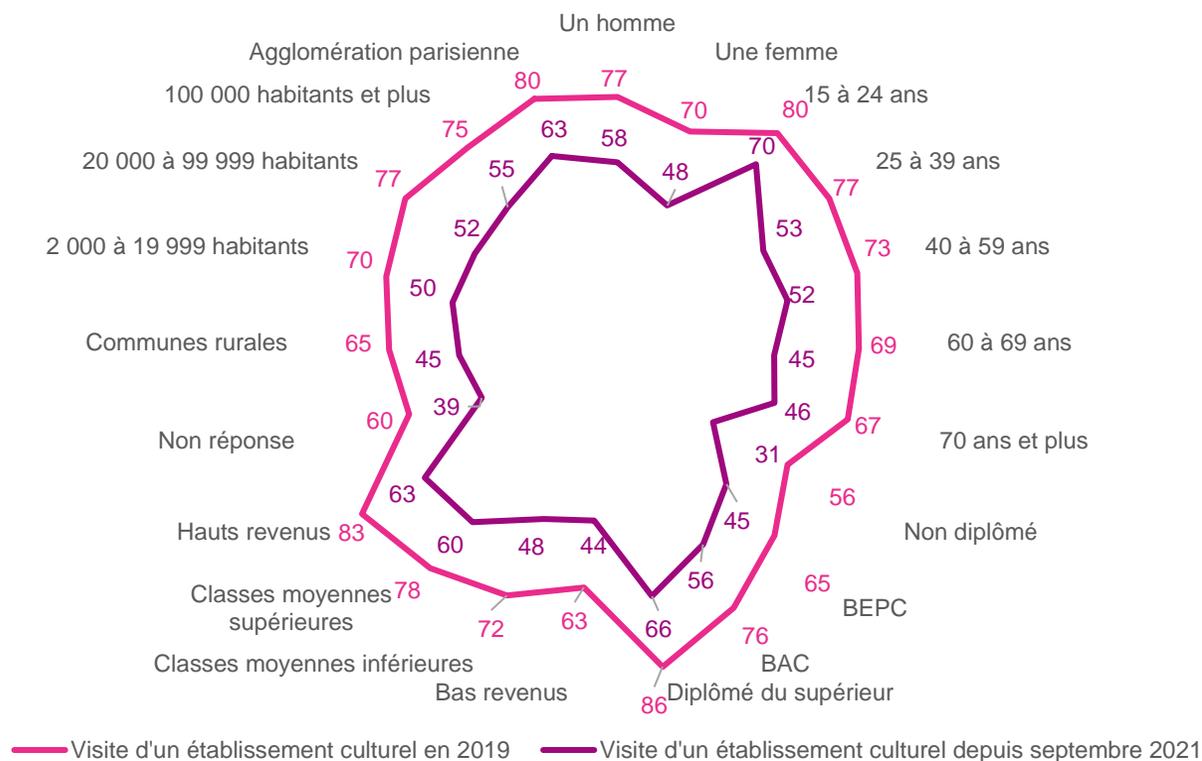
Plusieurs effets expliquent une surestimation de la fréquentation des lieux culturels sur cette période par la :

- Un effet de mémoire combiné à un effet de désirabilité sociale : il n'est pas évident de se remémorer ses sorties et dans le doute, on préférera donner une réponse positive, plus valorisante.
- Un effet de rétroviseur enjolivant, constaté dans l'enquête « Conditions de Vie et Aspirations » depuis le début de la pandémie sur différents indicateurs : les Français se montrent plus positifs au sujet de la période précédant la pandémie.

Enfin la question portait sur les pratiques en 2019 (soit 12 mois), tandis que la description des pratiques récentes était réalisée sur une période plus courte (septembre à décembre = 4 mois).

L'ensemble de ces dynamiques à l'œuvre a orienté l'analyse vers les évolutions par catégories entre les pratiques culturelles de 2019 et celles de 2021, afin de mettre en évidence les impacts différentiels par catégories, plutôt que sur les évolutions en valeur absolue des pratiques culturelles dans leur ensemble.

La visite d'un établissement culturel (cinéma, bibliothèque, musée, exposition, monument)



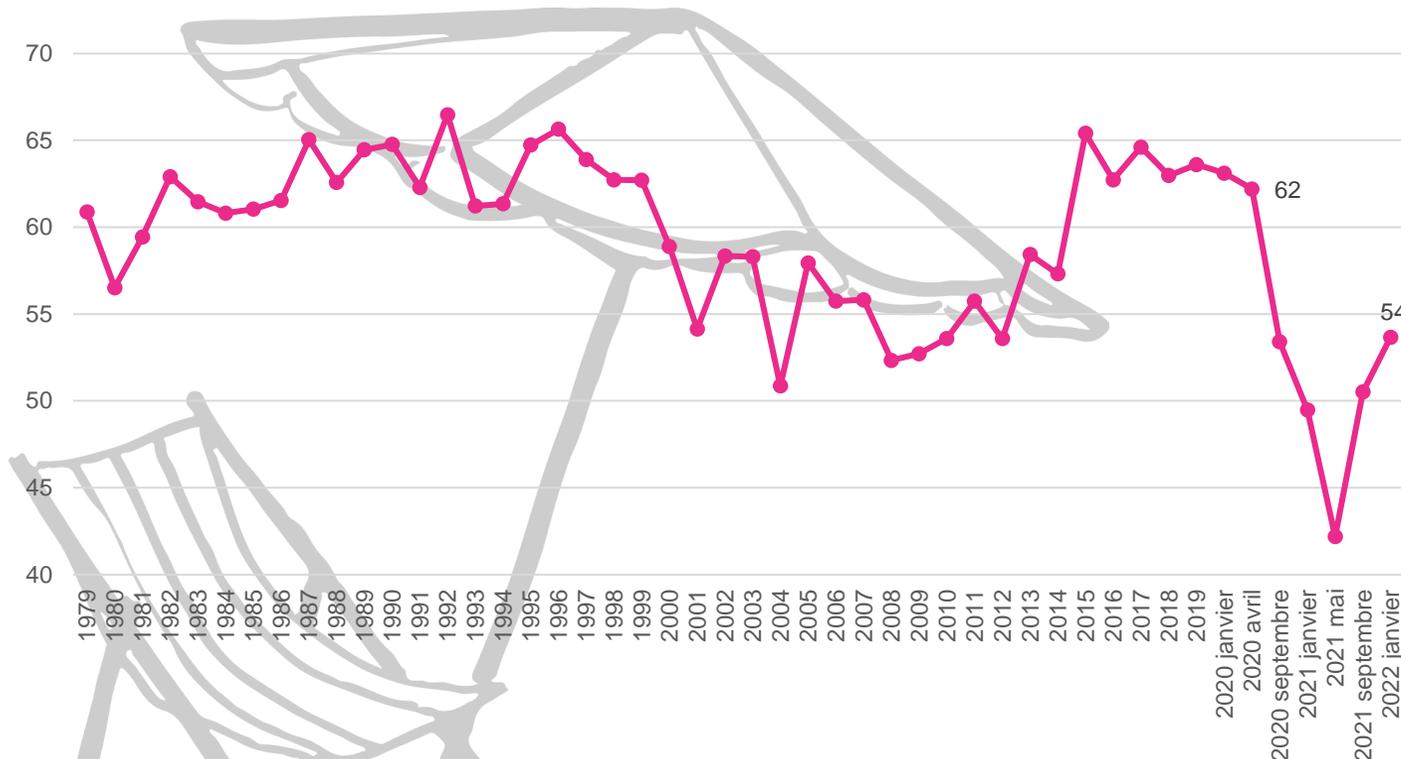
La fréquentation des établissements culturels déclarée a chuté fortement entre 2019 et 2021 : 73% des Français déclaraient en avoir visité au moins un en 2019 contre 53% depuis septembre 2021 (-20 points).

Le profil des visiteurs de ces lieux reste sensiblement identique entre 2019 et 2021 : des jeunes, des diplômés du supérieur, des hauts revenus, des habitants de l'agglomération parisienne. Cependant, la pandémie a davantage éloigné de ces lieux certains publics, qu'ils en aient été des habitués en 2019 comme les 25-39 ans (-24 points de fréquentation); ou des visiteurs plus occasionnels comme les 60-69 ans (-24 points), les non diplômés (-24 points), les classes moyennes inférieures (-24 points) et habitants de villes de 20 000 à 99 999 habitants (-25 points), les femmes (-22 pts).

Source : CREDOC, Enquête Conditions de vie et aspirations, janvier 2022

Un décrochage des publics occasionnels possiblement lié à la baisse du tourisme

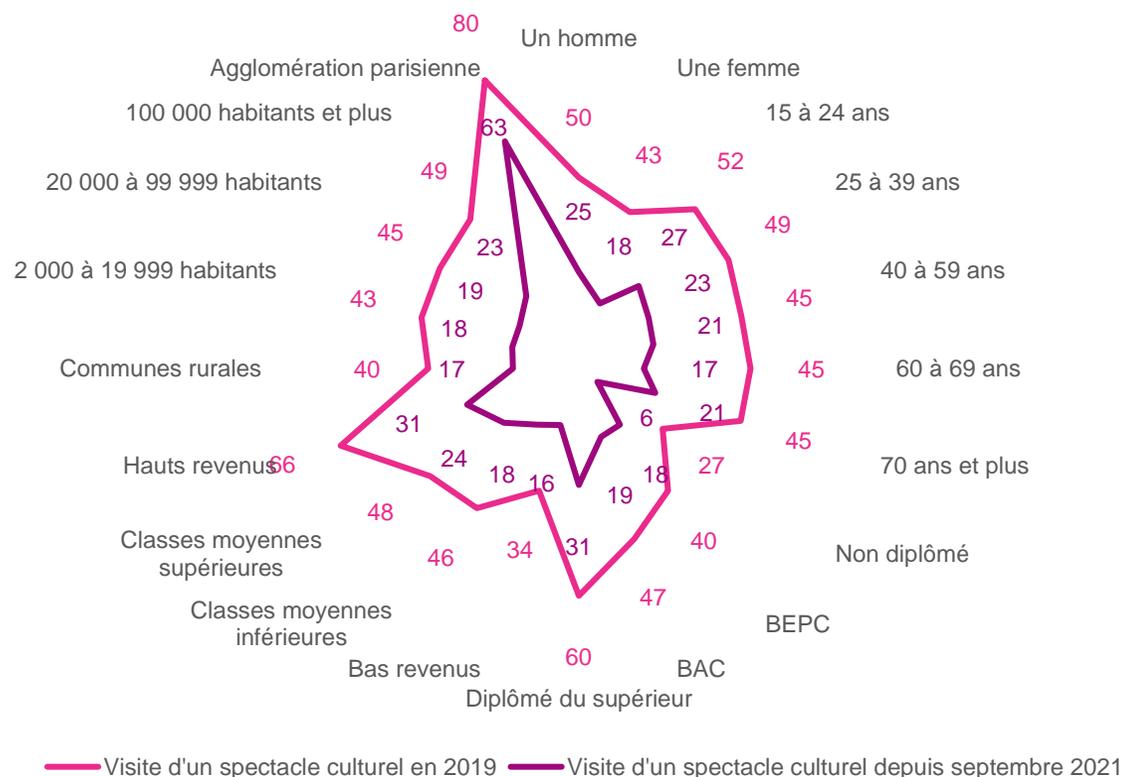
Proportion de Français partis en vacances au cours des douze derniers mois (au moins quatre nuits consécutives hors de leur domicile pour des motifs autres que professionnels) – en %



Un taux de départ en vacances qui ne retrouve pas son niveau d'avant crise (62% en janvier 2020)

La visite d'un spectacle culturel (concert, pièce de théâtre, spectacle de danse ou de cirque)

L'assistance à des spectacles culturels a reculé plus encore que la fréquentation d'établissements culturels : 47% des Français ont déclaré avoir assisté à, au moins, l'une de ces formes de spectacle en 2019 contre 22% depuis septembre 2021 (-25 points).



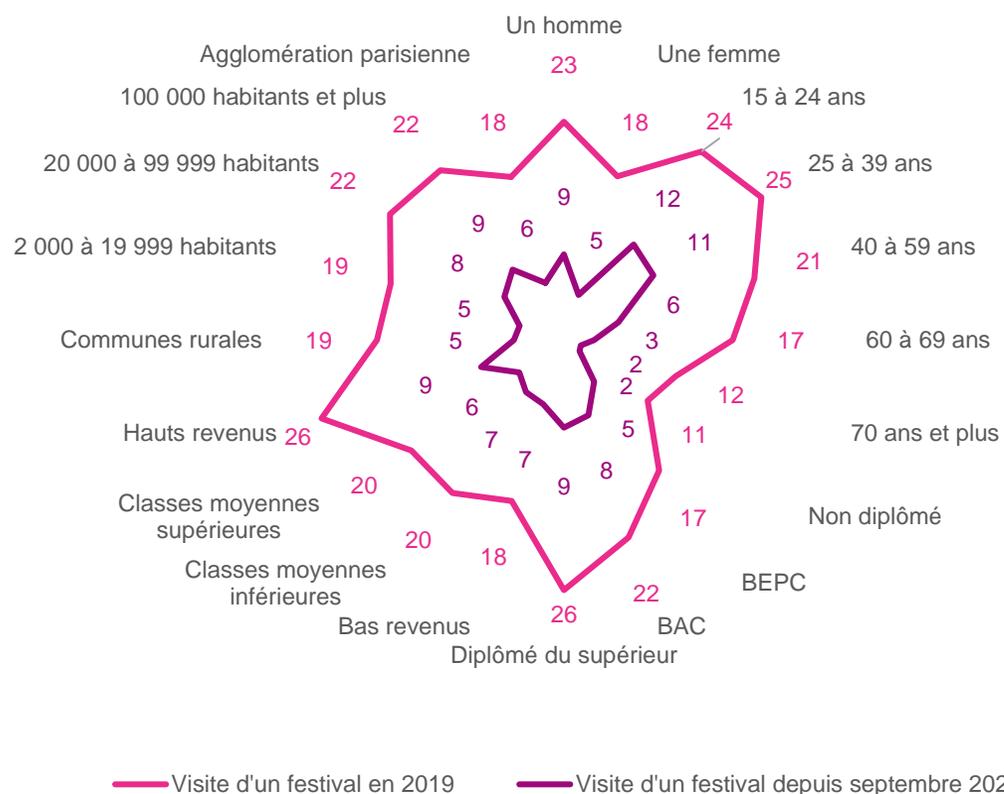
Le profil des visiteurs de ces lieux reste ici encore similaire entre 2019 et 2021, avec une plus grande assiduité pour au moins l'un de ces spectacles de la part des jeunes, des diplômés du supérieur, des hauts revenus, des habitants de l'agglomération parisienne.

Le recul de l'assistance à des spectacles culturels est plus marqué parmi les **diplômés du supérieur** (-29 points de diminution) et les **hauts revenus** (-35 points), qui comptent parmi les plus adeptes de ce type de divertissement.

Les hauts revenus sont cependant plus attirés qu'en moyenne par un retour dans les salles de spectacles, avec les 15-24 ans.

Source : CREDOC, Enquête Conditions de vie et aspirations, janvier 2022

La visite d'un festival



La fréquentation d'un festival concerne une frange plus restreinte de la population. 20% des Français ont déclaré avoir assisté à un événement de cette nature en 2019. Les festivals ne sont cependant pas épargnés par la baisse de fréquentation enregistrée dans le domaine culturel : 7% ont assisté à un festival depuis septembre 2021, soit 13 points de recul.

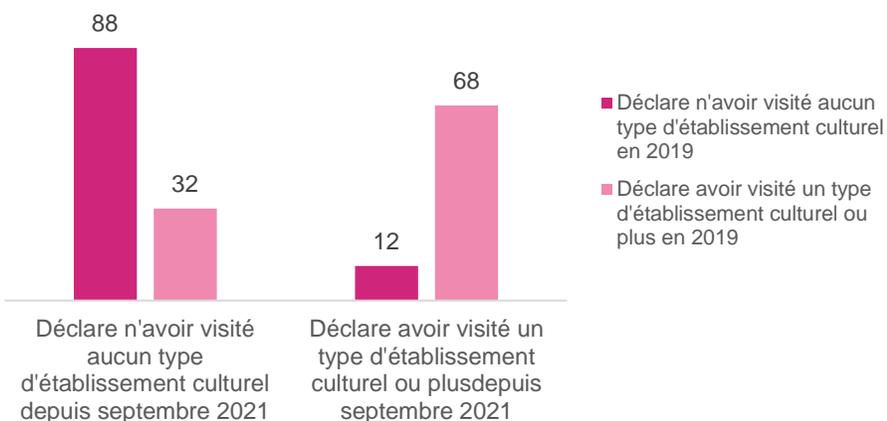
Le profil des visiteurs de festival est moins parisien que celui des établissements ou spectacles culturels.

La diminution de la **fréquentation de festival** est plus marquée parmi les **diplômés** de l'enseignement supérieur (-17 points de recul) et les **hauts revenus** (-17 points), deux catégories plus souvent adeptes de festival en 2019 que la moyenne de la population. Ces catégories ne sont en outre pas les plus enclines à vouloir se rendre à un festival dans les six prochains mois.

Source : CREDOC, Enquête Conditions de vie et aspirations, janvier 2022

Un effritement de la fréquentation plus marqué pour les spectacles que pour les établissements culturels

Évolution de la diversité déclarée de fréquentation d'établissements culturels



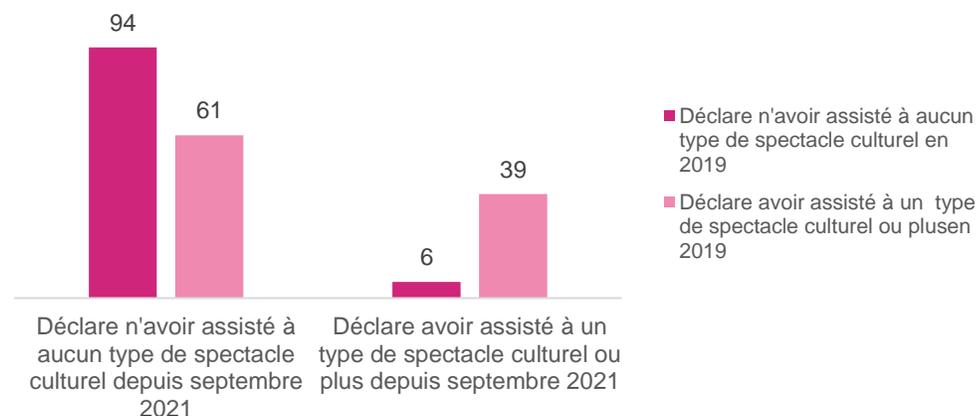
68% des publics ayant déclaré s'être rendus dans au moins un type d'établissements culturels en 2019 déclarent à nouveau avoir fréquenté au moins un établissement culturel depuis septembre 2021.

Jusqu'à 75% des festivaliers de 2019 indiquent s'être également rendus à un festival depuis septembre 2021. Toutefois, seuls 39% des personnes ayant mentionné l'assistance à un spectacle culturel en 2019 déclarent à nouveau être allés à un spectacle au moins depuis septembre 2021.

Évolution de la fréquentation des festivals

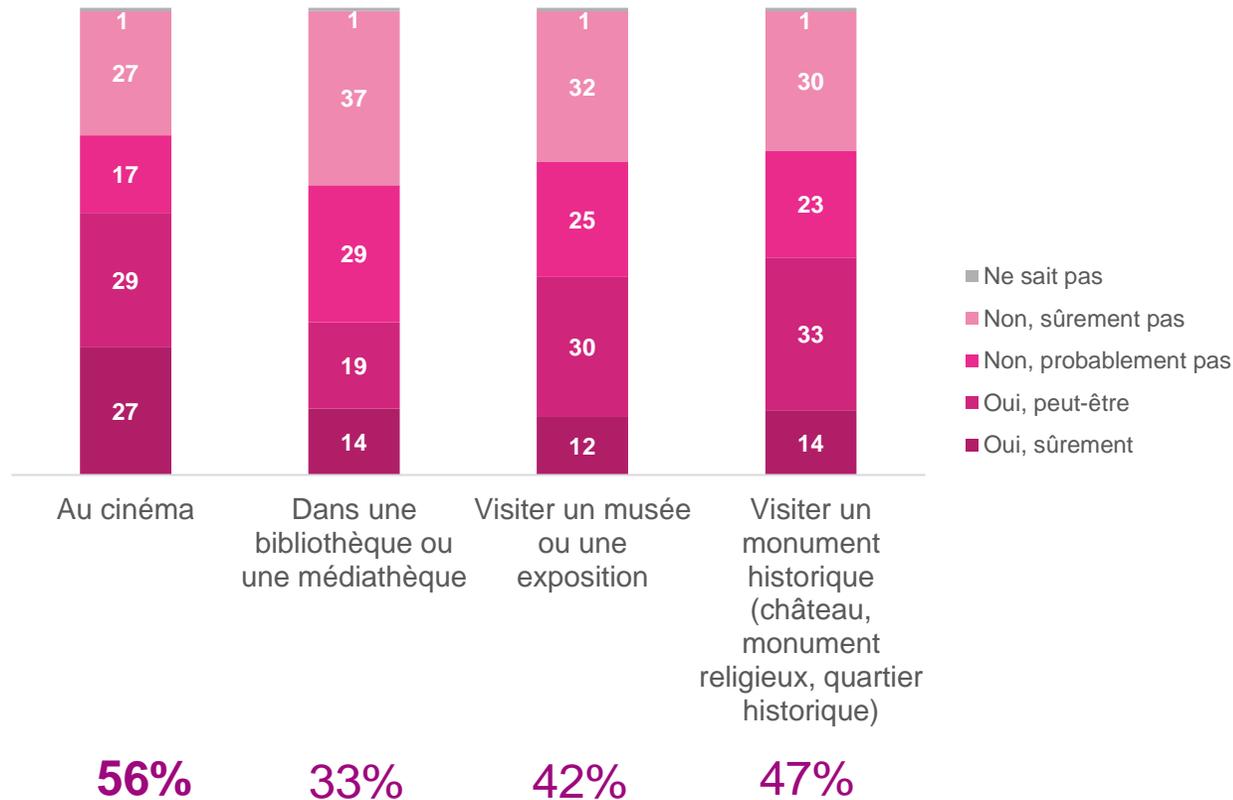


Évolution de la diversité déclarée d'assistance à des spectacles culturels



Une envie de cinéma, de musée, de monument pour plus du quart des Français

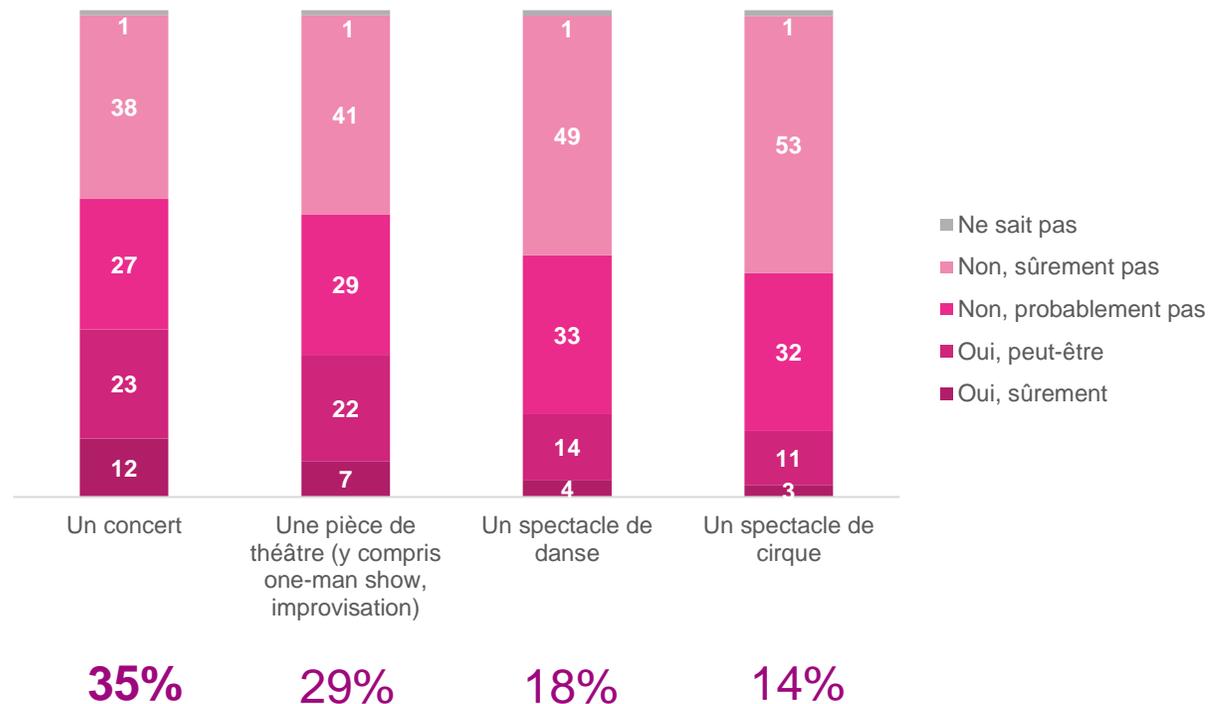
« Au cours des six prochains mois, pensez-vous aller..... : »



69% des Français souhaitent se rendre dans au moins l'un de ces lieux, 20% dans les quatre.

35% des Français souhaitent assister à un concert dans les six prochains mois

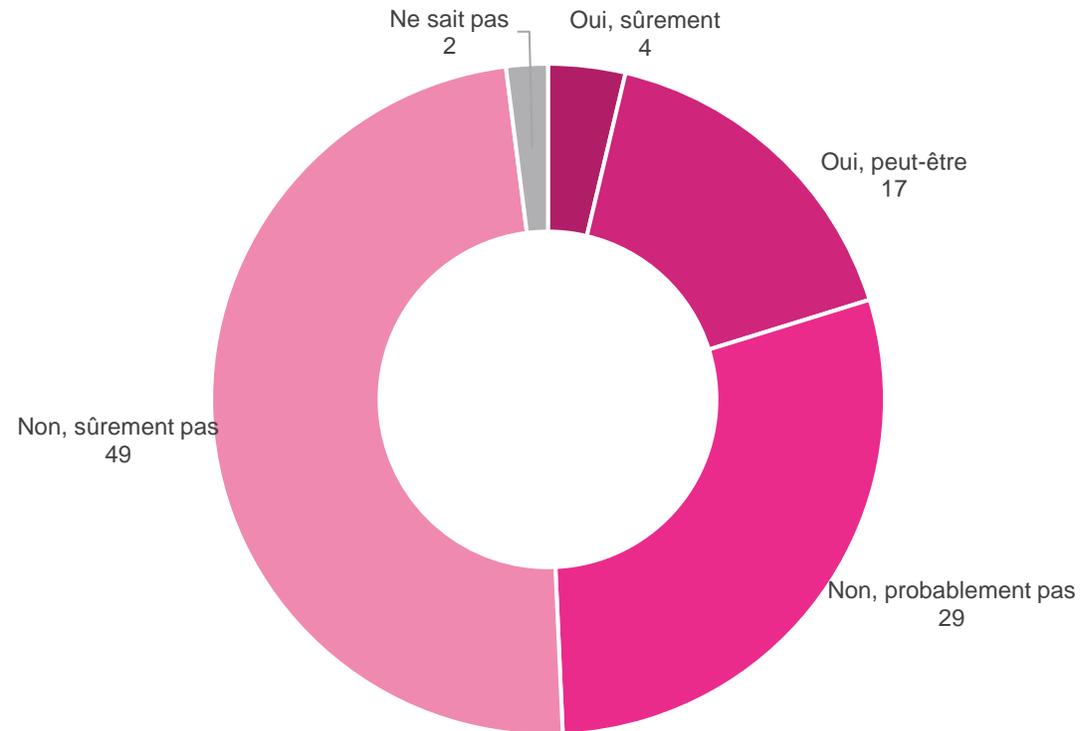
« Au cours des six prochains mois, concernant les spectacles suivants joués par des artistes professionnels, pensez-vous aller... : »



45% des Français souhaitent assister à au moins l'un de ces spectacles, 7% aux quatre types.

21% des Français souhaitent assister à un festival dans les six prochains mois

« Au cours des six prochains mois, assisterez-vous à un festival ? »



Zoom sur le profil-type du futur visiteur de lieux culturels : encore une fois jeune et diplômé

Visiteur d'un établissement culturel (69%)	Visiteur d'un spectacle culturel (45%)	Visiteur de festival (20%)
<p>Les hommes (74%) Les 15-24 ans (83%) Les actifs occupés (73%) Les diplômés de niveau bac (73%) Les diplômés du supérieur (80%) Les personnes sans enfants vivant avec d'autres personnes (colocataires, parents...) (79%) Les habitants de l'agglomération parisienne (78%)/d'Île de France (78%) Les habitants de Provence-Alpes Côte d'Azur (72%)</p>	<p>Les hommes (50%) Les 15-24 ans (57%) Les actifs occupés (50%) Les diplômés du supérieur (57%) Les personnes sans enfants vivant avec d'autres personnes (colocataires, parents...) (51%) Les habitants de l'agglomération parisienne (55%)/d'Île de France (55%)</p>	<p>Les 15-24 ans (30%) Les 25-39 ans (26%) Les actifs occupés (25%) Les diplômés du supérieur (27%) Les hauts revenus (25%) Les personnes sans enfants vivant avec d'autres personnes (colocataires, parents...) (25%) Les habitants de Nouvelle Aquitaine (24%) Les habitants d'Occitanie (25%)</p>

Source : CREDOC, Enquête Conditions de vie et aspirations, janvier 2022

Note de lecture : 74% des hommes souhaitent se rendre au moins une fois dans les six prochains mois dans l'un des lieux suivants : un cinéma, une bibliothèque ou médiathèque, un musée ou une exposition ou un monument.

71% de Français seraient prêts à assister à l'une des manifestations culturelles indiquées dans les six prochains mois

Des hommes (76%)

Des 15-24 ans (85%)

Des actifs occupés (76%)

Des diplômés du supérieur (82%)

Des classes moyennes supérieures (77%)

Des hauts revenus (84%)

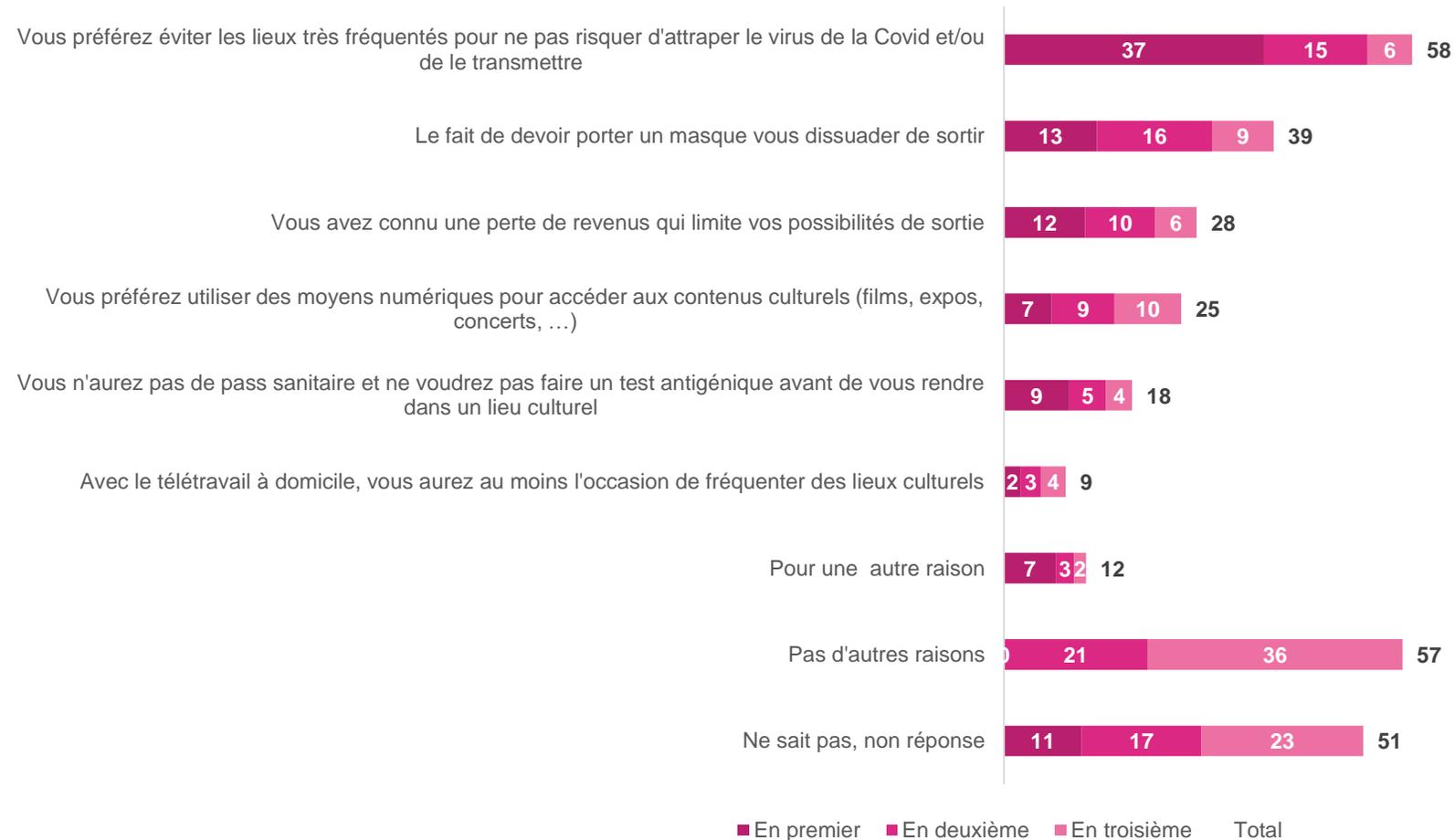
Des personnes sans enfants vivant avec d'autres personnes (colocataires, parents...) (80%)

Des habitants de l'agglomération parisienne (79%)/d'Île de France (79%)



La volonté d'éviter les lieux trop fréquentés, au cœur des freins aux futures sorties culturelles

« Pour quelles raisons principales pourriez-vous ne pas faire certaines sorties culturelles dans les six prochains mois (hors fermetures administratives) ? »



Source : CREDOC, Enquête Conditions de vie et aspirations, janvier 2022

Des freins projetés proches de ceux invoqués pour les pratiques actuelles

Les inquiets du
risque de Covid

Les habitués du
numérique

Les personnes
sans pass
sanitaire,
réticentes aux tests

Les télétravailleurs

Les réticents au
masque

Les précarisés par
une perte de
revenus

Une crainte du virus chez les plus âgés, des réticences aux mesures sanitaires pour les plus jeunes

Les inquiets du risque de Covid-19 (58%)

- Les 60-69 ans (67%)
- **Les 70 ans et plus (73%)**
- Les inactifs (66%)
- Les diplômés du BEPC (62%)
- Les couples sans enfants (66%)
- Les habitants des Hauts-de-France (62%)
- Les habitants de Bretagne (67%)

Les personnes sans pass sanitaire, réticentes aux tests (18%)

- **Les 25-39 ans (29%)**
- **Les chômeurs (31%)**
- **Les bas revenus (29%)**
- **Les foyers monoparentaux (32%)**
- Les couples avec enfants (25%)

Les réticents au masque (39%)

- Les classes moyennes inférieures (43%)
- Les habitants de Bourgogne-Franche-Comté (43%)
- Les habitants des Pays-de-la-Loire (43%)
- Les habitants de Bretagne (44%)

Une prise d'habitude du numérique, un manque d'occasion et une précarisation financière pour les bas revenus et la population active

Les habitués du numérique (25%)

- Les hommes (29%)
- Les 15-24 ans (30%)
- Les 70 ans et plus (30%)
- Les non-diplômés (34%)
- Les habitants des villes de 20 000 à 99 999 habitants (29%)
- Les habitants de Normandie (33%)
- Les habitants de Bretagne (29%)
- Les habitants d'Auvergne-Rhône Alpes (31%)

Les télétravailleurs (9%)

- Les 15-24 ans (13%)
- Les 25-39 ans (13%)
- Les diplômés du supérieur (13%)

Les précarisés par une perte de revenus (28%)

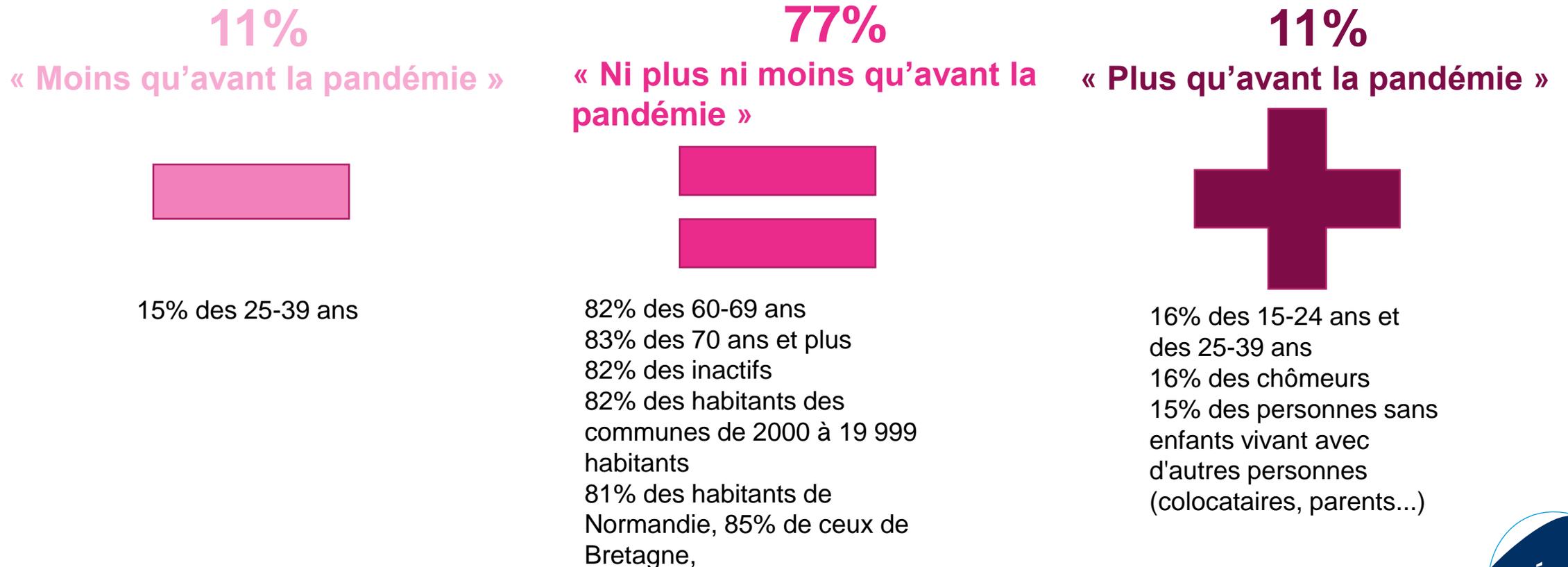
- **Les chômeurs (50%)**
- Les diplômés de niveau baccalauréat (32%)
- **Les bas revenus (41%)**
- Les classes moyennes inférieures (33%)
- Les habitants de Bourgogne-Franche-Comté (34%)
- Les foyers monoparentaux (37%)

Source : CREDOC, Enquête Conditions de vie et aspirations, janvier 2022

NB: La modalité portant sur le télétravail n'est posée qu'aux personnes télétravaillant totalement ou partiellement.

Près de huit Français estiment que leur fréquentation de lieux culturels ne sera pas, à terme, affectée par la pandémie

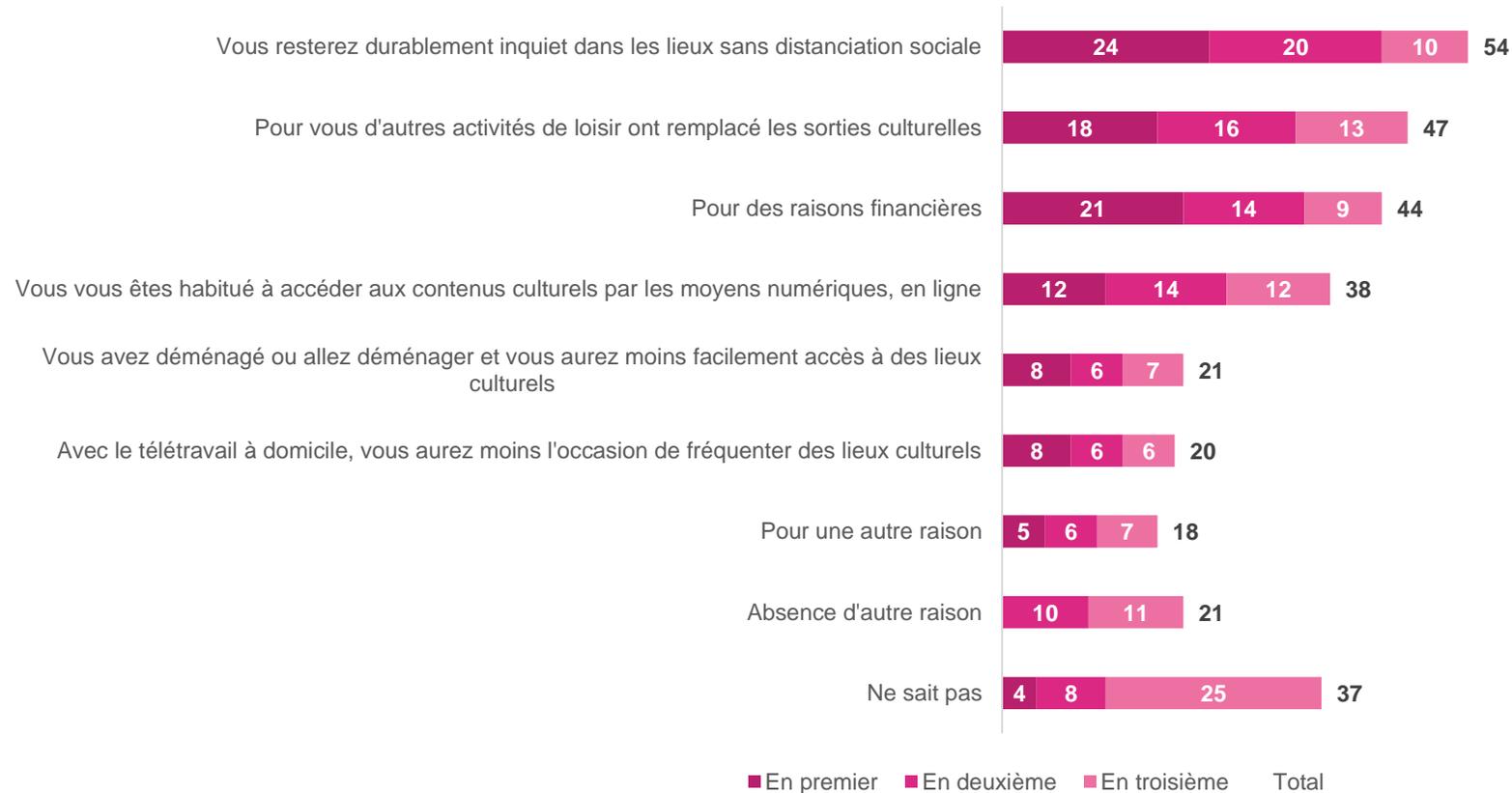
« Lorsque la pandémie sera finie, vous irez dans les lieux culturels (musées, concerts, spectacles, bibliothèques, théâtres, cinémas...) ? »



Note : 1% des répondants ont indiqué ne pas savoir répondre à cette question
Source : CREDOC, Enquête Conditions de vie et aspirations, janvier 2022

Pour ceux anticipant moins de sorties culturelles, la crainte du virus est prédominante

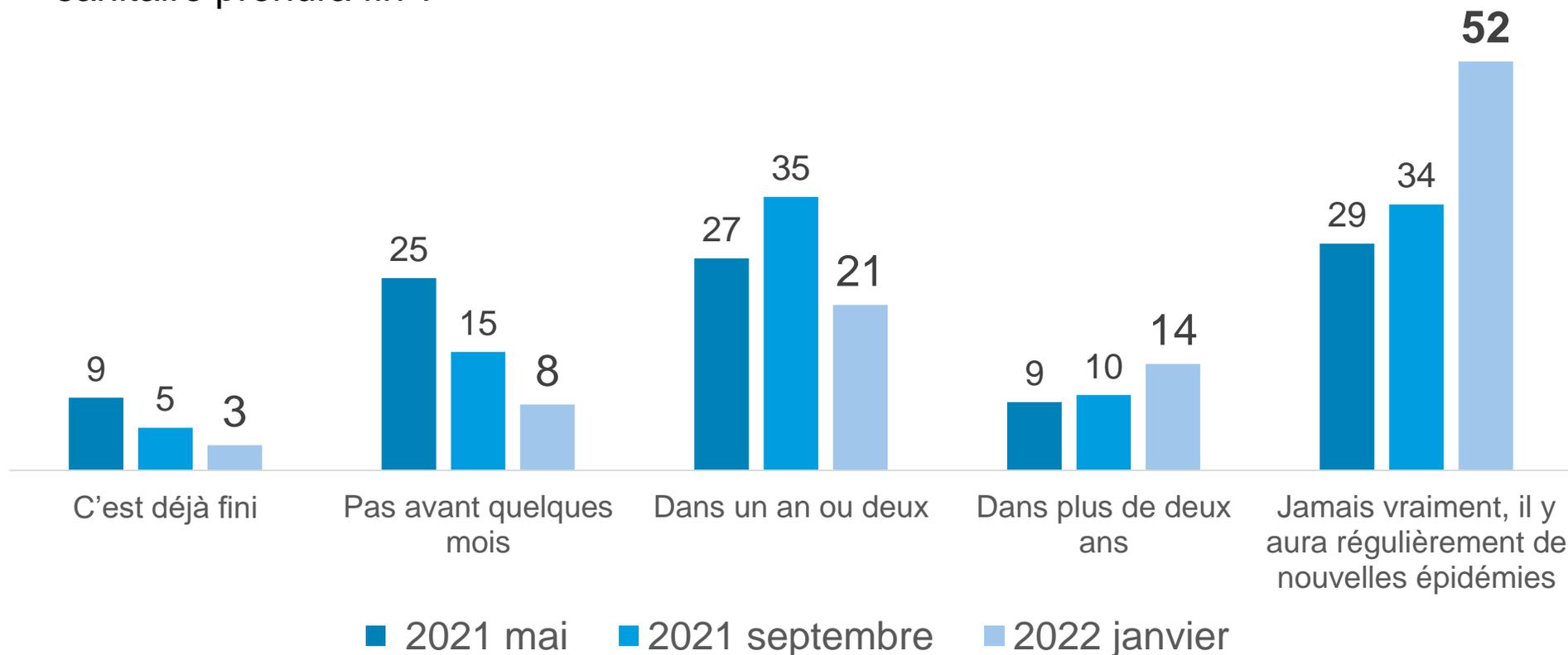
« Pour quelles raisons principales pensez-vous faire moins de sorties culturelles qu'avant la pandémie une fois que la crise sera terminée ? »



Source : CREDOC, Enquête Conditions de vie et aspirations, janvier 2022

Mais... le sentiment que la vie sera rythmée par les épidémies domine désormais

« Toujours à propos de la Covid-19, à quelle échéance pensez-vous que la crise sanitaire prendra fin ? »

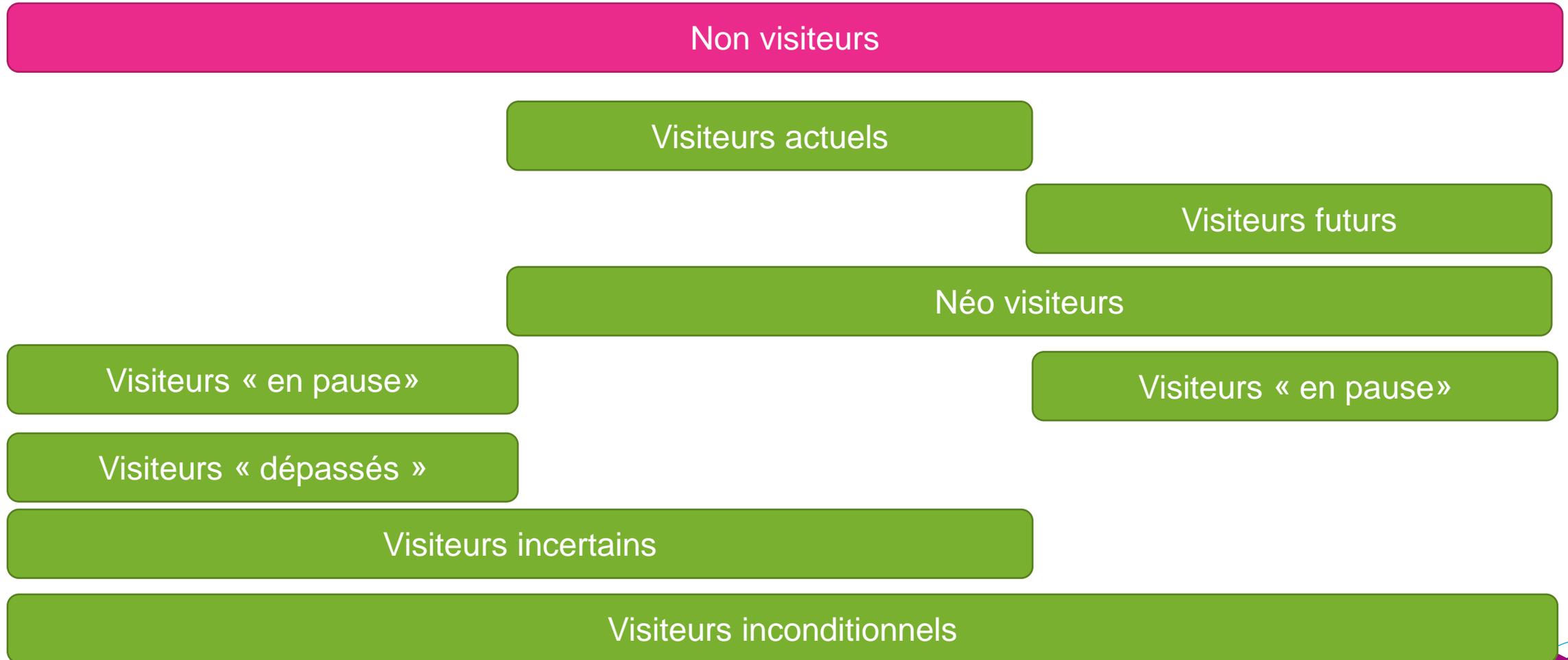


Source : CREDOC, Enquêtes Conditions de vie et aspirations, mai 2021, septembre 2021, janvier 2022

Typologie de visiteurs



Huit positionnements sont possibles à l'égard des lieux et spectacles culturels durant la période actuelle



En 2019

Entre septembre
2021 et janvier 2022

Entre janvier 2022 et
juillet 2022

Huit positionnements sont possibles à l'égard des lieux et spectacles culturels durant cette période

2019	2021	Six prochains mois
------	------	--------------------

Une visite inconditionnelle, quel que soit le contexte : ces répondants ont déclaré s'être rendus dans des lieux culturels ou à des spectacles en 2019, en 2021 et vouloir s'y rendre à nouveau dans le futur.

2019	2021	Six prochains mois
------	------	--------------------

Une néo visite: ces répondants ont déclaré ne pas s'être rendus dans des lieux culturels ou à des spectacles en 2019 mais l'avoir fait en 2021 et vouloir s'y rendre à nouveau dans le futur.

2019	2021	Six prochains mois
------	------	--------------------

Une visite incertaine: ces répondants ont déclaré s'être rendus dans des lieux culturels ou à des spectacles en 2019, en 2021 mais ne pas souhaiter s'y rendre dans le futur.

2019	2021	Six prochains mois
------	------	--------------------

Une aspiration de visite : ces répondants ont déclaré ne pas s'être rendus dans des lieux culturels ou à des spectacles en 2019 et en 2021 mais vouloir s'y rendre dans le futur.

2019	2021	Six prochains mois
------	------	--------------------

Une visite « dépassée »: ces répondants ont déclaré s'être rendus dans des lieux culturels ou à des spectacles en 2019 mais pas en 2021 et ne pas souhaiter s'y rendre dans le futur.

2019	2021	Six prochains mois
------	------	--------------------

Une visite actuelle: ces répondants ont déclaré ne pas s'être rendus dans des lieux culturels ou à des spectacles en 2019 et ne pas vouloir s'y rendre à nouveau dans le futur...mais s'y être rendus en 2021

2019	2021	Six prochains mois
------	------	--------------------

Une visite en pause: ces répondants ont déclaré s'être rendus dans des lieux culturels ou à des spectacles en 2019 mais pas en 2021 et souhaiter s'y rendre à nouveau dans le futur.

2019	2021	Six prochains mois
------	------	--------------------

Une absence de visite: ces répondants ont déclaré ne pas s'être rendus dans des lieux culturels ou à des spectacles en 2019 ou en 2021 et ne pas souhaiter s'y rendre dans le futur.

Un Français sur deux a poursuivi au moins une de ses sorties culturelles en 2019 et 2021 et souhaite la maintenir dans les six prochains mois

48% des visiteurs ont visité au moins un lieu ou spectacle culturel en 2019 et depuis septembre 2021 et témoigne de l'envie de continuer à le fréquenter dans les six prochains mois.

42% des Français ont mis au moins une de ces sorties culturelles en « pause » entre 2019 et 2021, malgré des envies de reprise.

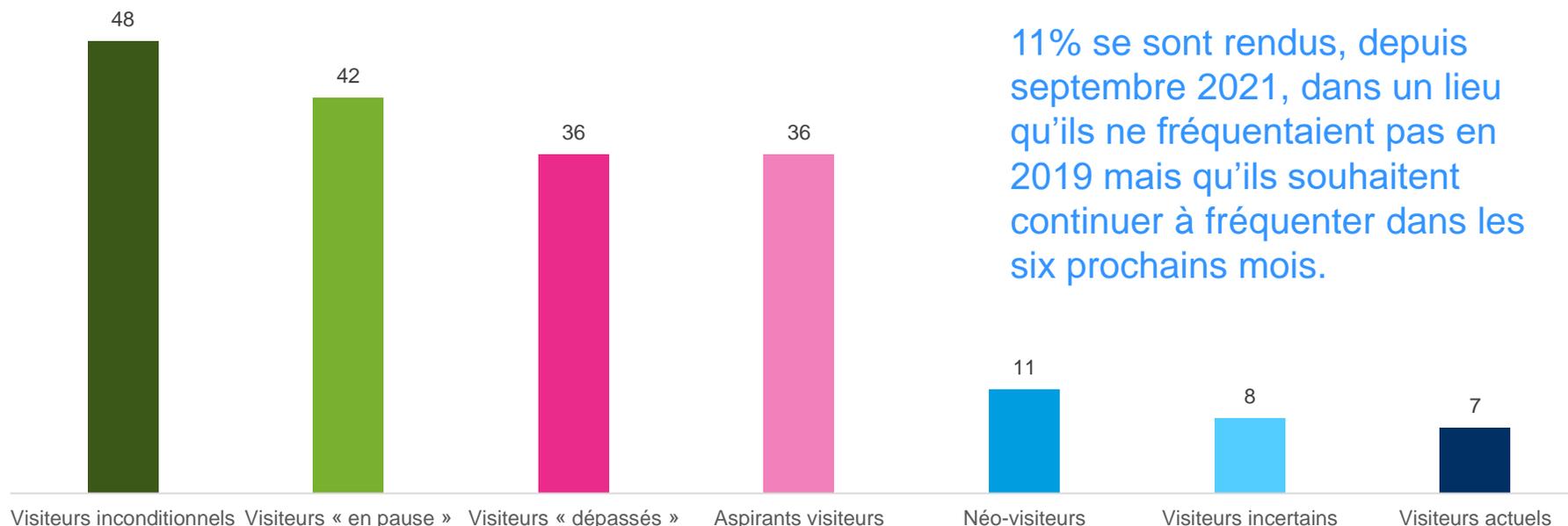
36% des Français ont cessé les activités menées en 2019 et ne souhaitent pas les reprendre.

36% souhaitent à l'inverse sortir, sans le faire actuellement ou l'avoir fait par le passé.

8% ont pratiqué, depuis septembre 2021, une activité culturelle déjà menée en 2019 mais sans intention de la poursuivre à court terme

11% se sont rendus, depuis septembre 2021, dans un lieu qu'ils ne fréquentaient pas en 2019 mais qu'ils souhaitent continuer à fréquenter dans les six prochains mois.

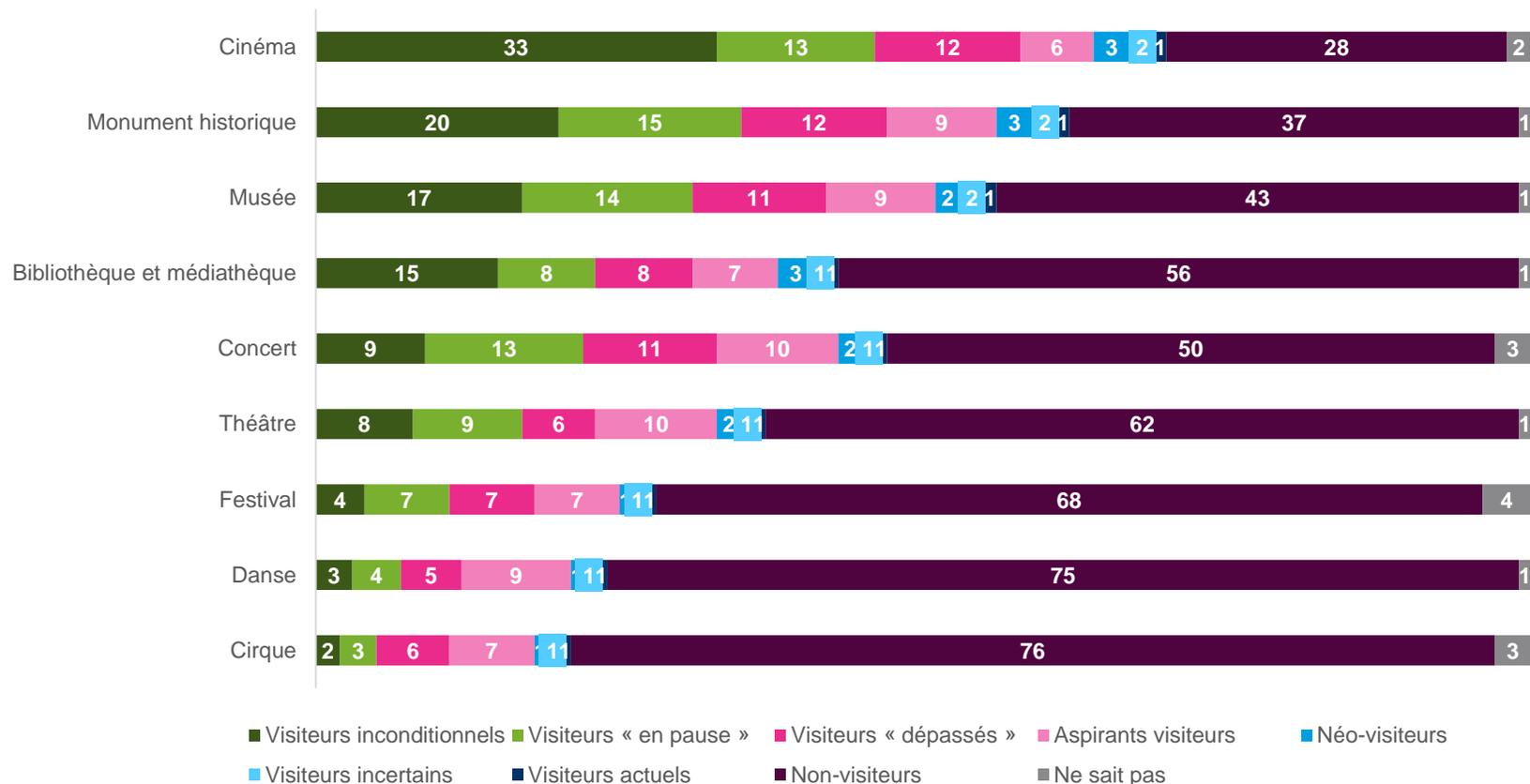
7% des Français enfin se sont rendus dans un lieu ou à un spectacle culturel depuis septembre 2021, qu'ils n'avaient pas fréquenté en 2019, et qu'ils ne comptent pas fréquenter à nouveau dans les six prochains mois.



Note: Cumul des réponses apportées pour chaque lieu culturel et temporalité, le total ne fait donc pas 100%.

Source : CREDOC, Enquête Conditions de vie et aspirations, janvier 2022

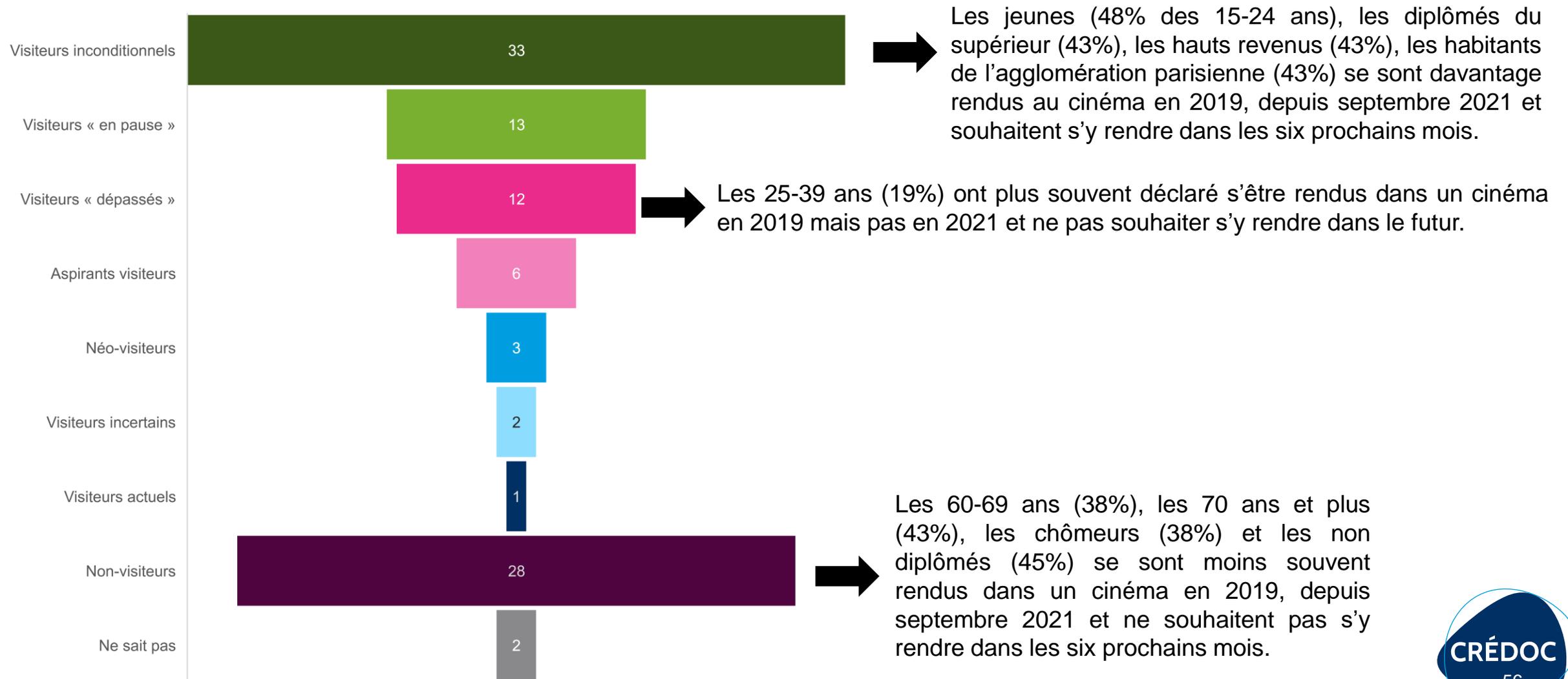
Une situation très diverse selon l'établissement considéré



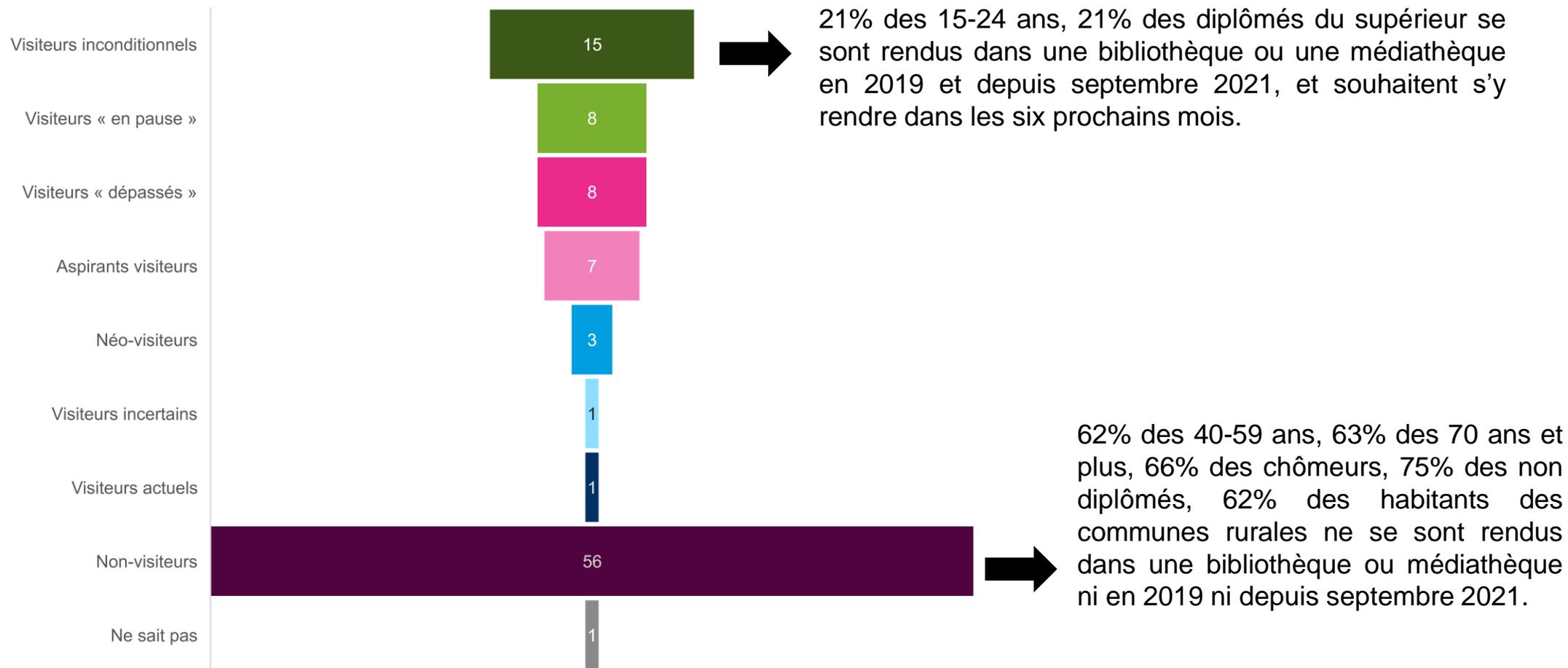
Le cinéma enregistre la fréquentation la moins altérée par la période. Cependant, plus d'un visiteur sur dix a mis en pause sa fréquentation de cinémas, monuments historiques, musées et concerts depuis septembre 2021 tout en souhaitant réinvestir ces lieux dans les six mois à venir (visiteurs « en pause »).

Source : CREDOC, Enquête Conditions de vie et aspirations, janvier 2022

La moitié des Français reste constant dans sa visite (ou absence de visite) des cinémas

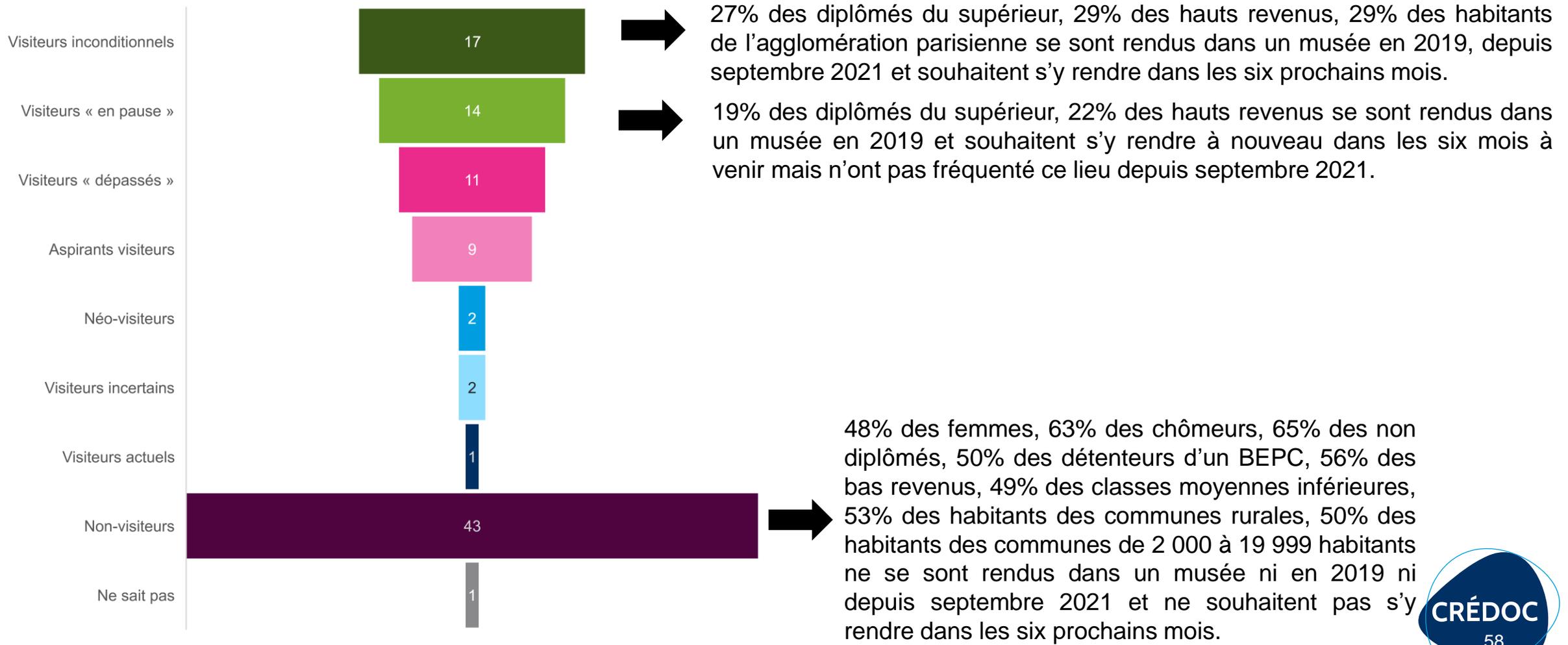


15% des Français déclarent s'être rendus dans une bibliothèque/médiathèque en 2019 et 2021 et souhaiter s'y rendre dans les six prochains mois

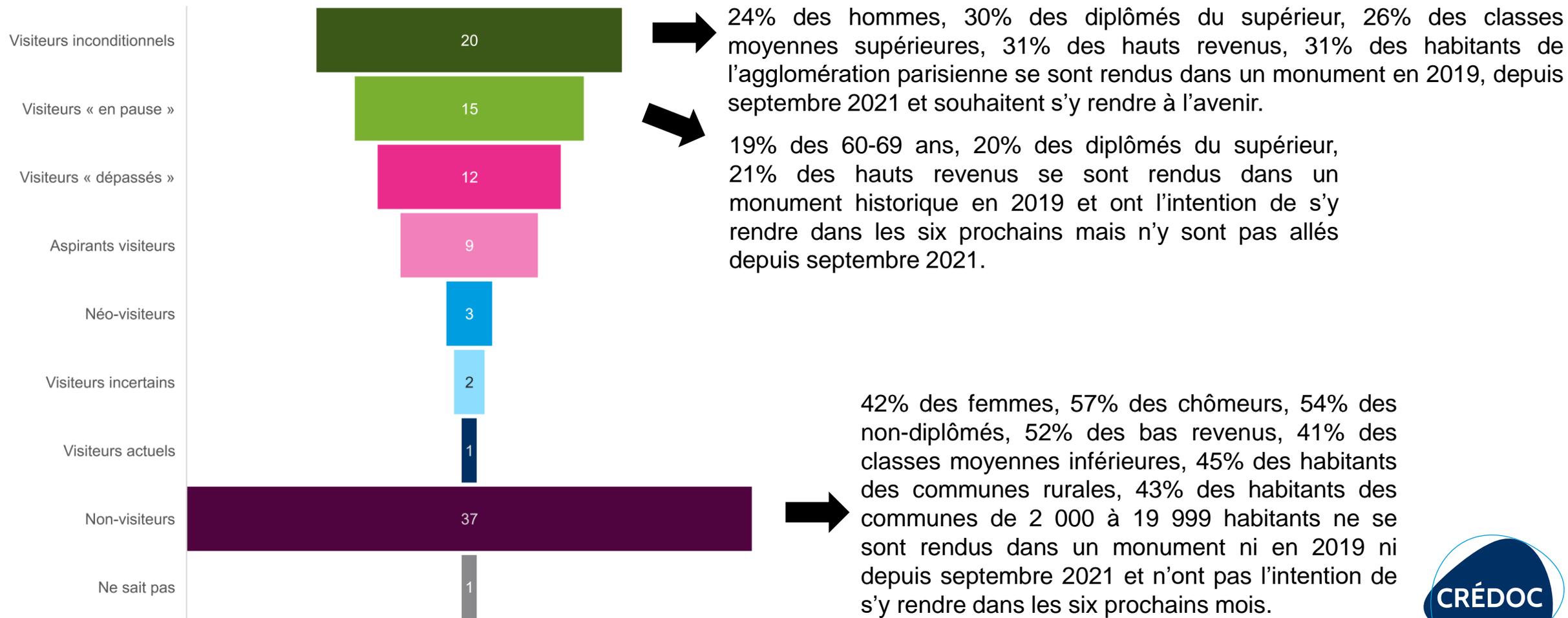


Source : CREDOC, Enquête Conditions de vie et aspirations, janvier 2022

17% des Français déclarent s'être rendus dans un musée en 2019 et 2021 et souhaiter s'y rendre dans les six prochains mois

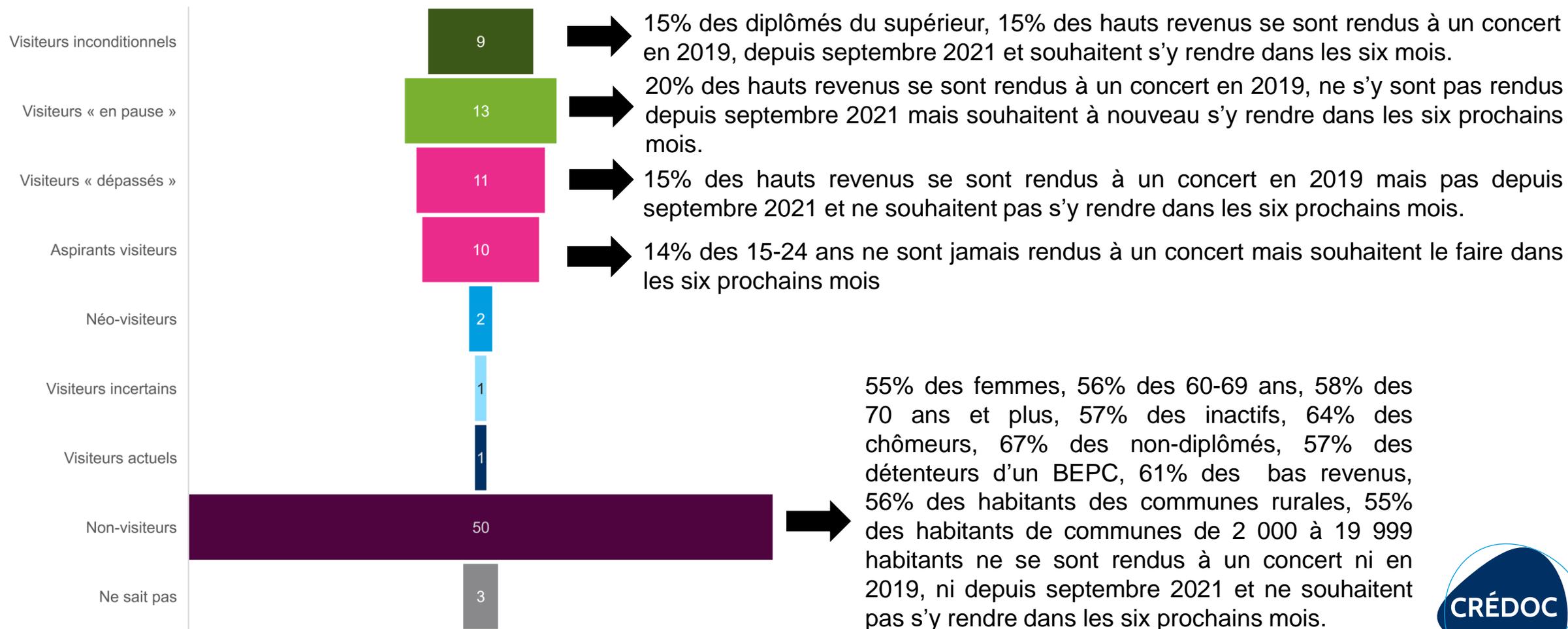


20% des Français déclarent s'être rendus dans un monument historique en 2019 et 2021 et souhaiter s'y rendre dans les six prochains mois



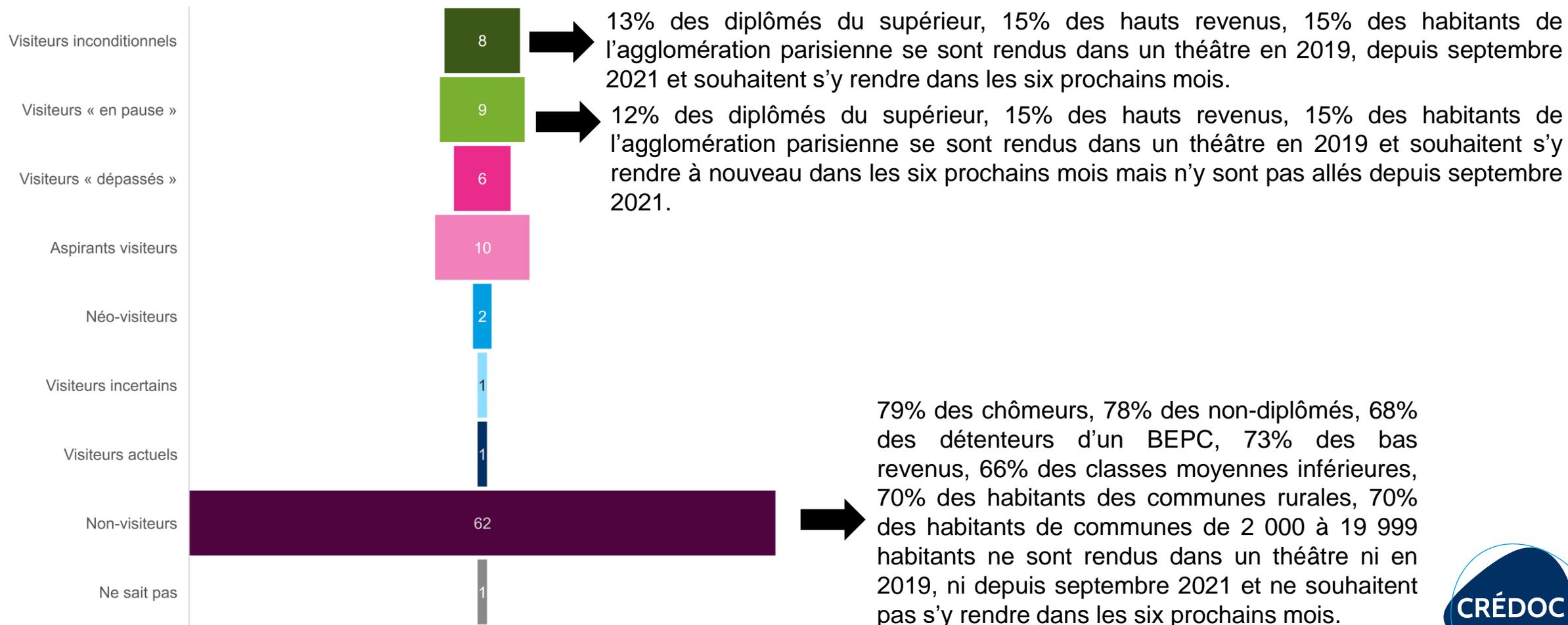
Source : CREDOC, Enquête Conditions de vie et aspirations, janvier 2022

9% des Français déclarent s'être rendus dans un concert en 2019 et 2021 et souhaiter s'y rendre dans les six prochains mois



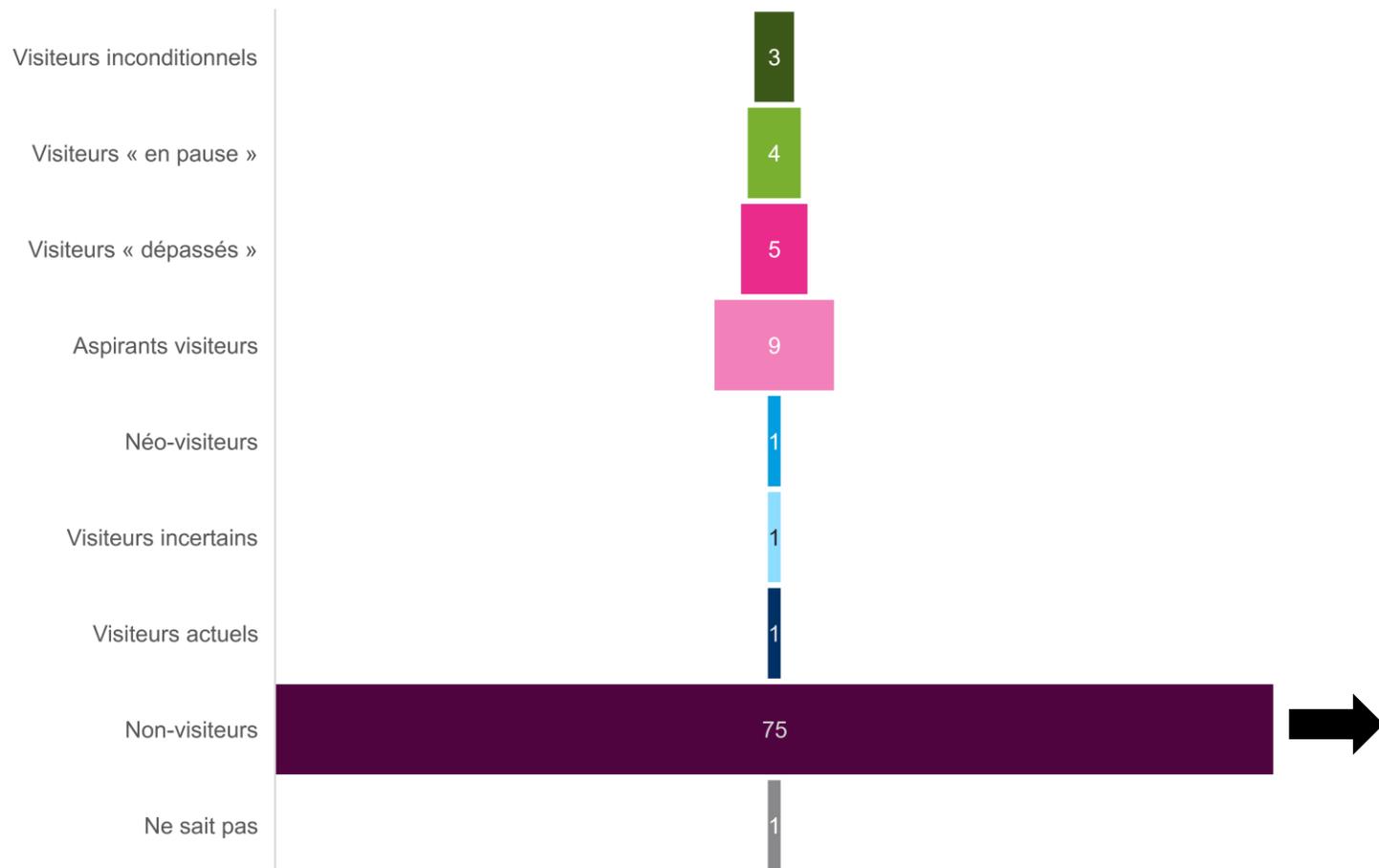
Source : CREDOC, Enquête Conditions de vie et aspirations, janvier 2022

8% des Français déclarent s'être rendus dans un théâtre en 2019 et 2021 et souhaiter s'y rendre dans les six prochains mois



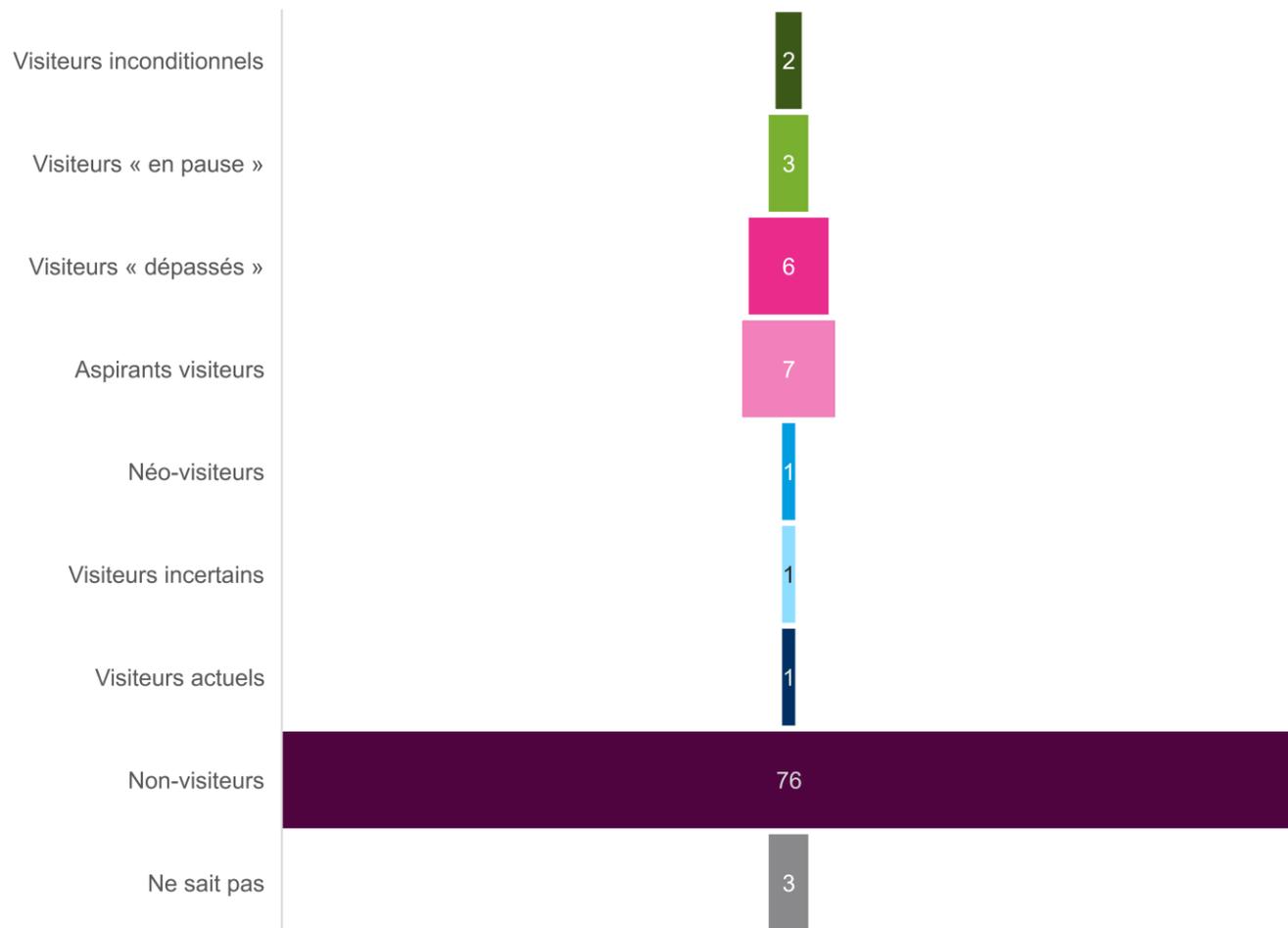
Source : CREDOC, Enquêtes Conditions de vie et aspirations, janvier 2022

3% des Français déclarent s'être rendus dans un spectacle de danse en 2019 et 2021 et souhaiter s'y rendre dans les six prochains mois



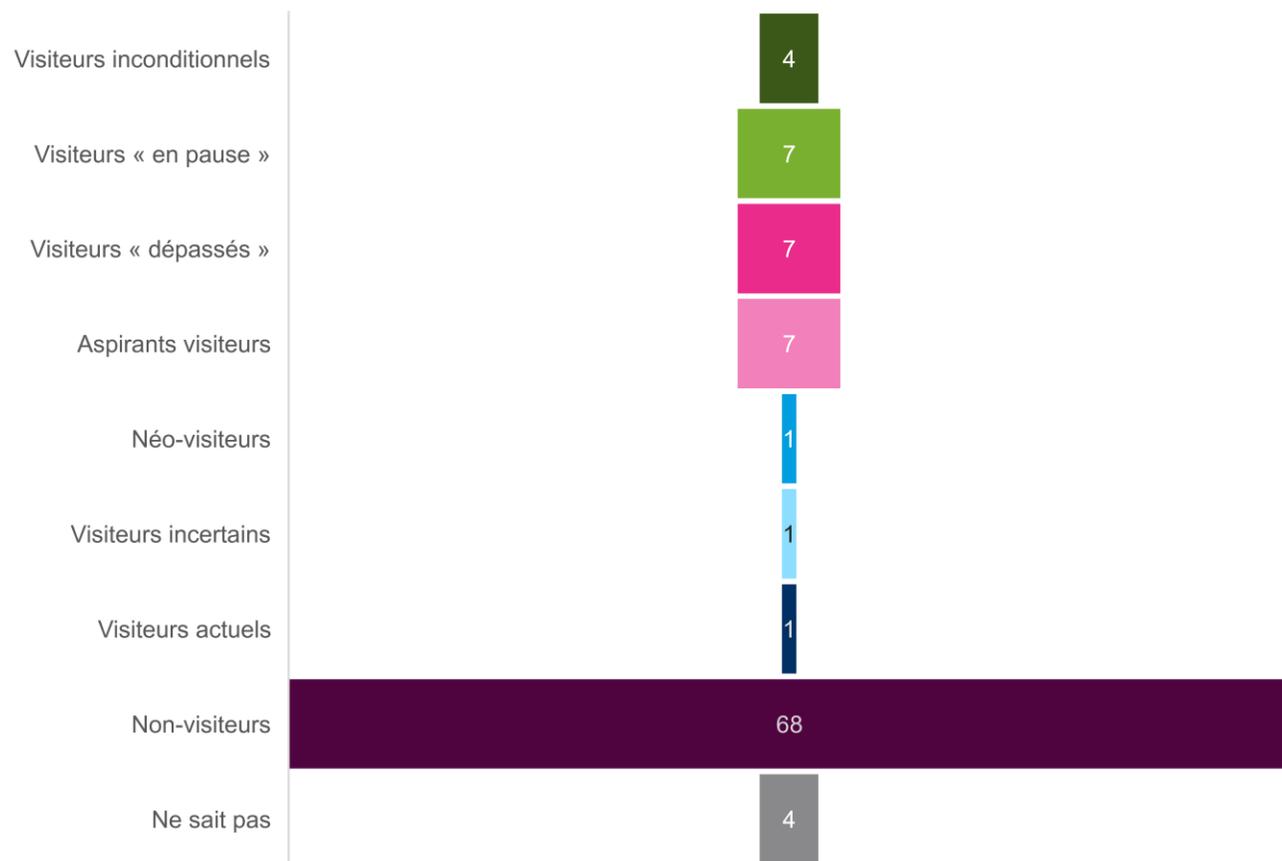
81% des 60-69 ans, 81% des 70 ans et plus, 80% des inactifs, 85% des chômeurs, 88% des non-diplômés, 81% des habitants des communes rurales, 81% des habitants des communes de 2 000 à 19 999 habitants ont déclaré ne pas s'être rendus dans un spectacle de danse en 2019, depuis septembre 2021 et ne pas avoir l'intention de s'y rendre dans les six prochains mois.

2% des Français déclarent s'être rendus dans un spectacle de cirque en 2019 et 2021 et souhaiter s'y rendre dans les six prochains mois



85% des 60-69 ans, 84% des 70 ans et plus, 82% des inactifs, 80% des chômeurs, 85% des non-diplômés ont déclaré ne pas s'être rendus à un spectacle de cirque en 2019, depuis septembre 2021 et ne pas avoir l'intention de s'y rendre dans les six prochains mois.

4% des Français déclarent s'être rendus dans un festival en 2019 et 2021 et souhaiter s'y rendre dans les six prochains mois



70% des femmes, 75% des 60-69 ans, 79% des 70 ans et plus, 75% des inactifs, 77% des chômeurs, 77% des non-diplômés, 74% des détenteurs d'un BEPC, 71% des bas revenus, 70% des habitants des communes rurales, 70% des habitants des communes de 2 000 à 19 999 habitants déclarent ne pas s'être rendus dans un festival en 2019 ou depuis septembre 2021 et ne pas avoir l'attention de s'y rendre dans les six prochains mois.

Principaux résultats

Malgré l'accalmie sur le front sanitaire à la rentrée 2021, les pratiques culturelles restent affectées.



- Une faible minorité a cherché à rattraper le temps perdu.
- Les pratiques restent limitées en premier lieu par les craintes de contracter ou transmettre le virus (publics âgés).
- Ensuite par les effets collatéraux de la crise: le télétravail (classes moyennes inférieures réduisant leurs déplacements), l'accélération du numérique (jeunes, mais aussi bas revenus) et la précarisation financière (25-39 ans, chômeurs, bas revenus).
- Puis par la gêne du port du masque (publics plus jeunes, avec enfants.)
- Le pass sanitaire a finalement peu d'impact sur les pratiques (80% de la population ayant celui-ci).
- Les freins côté offre (moindre adéquation aux attentes) sont présents mais moins massifs que les inquiétudes de contracter la maladie

Principaux résultats

La baisse de fréquentation des établissements culturels cinéma, bibliothèque, musée, exposition, monument, qui touche habituellement un public relativement large, s'observe en particulier chez les visiteurs occasionnels comme les 60-69 ans, les non diplômés, les classes moyennes inférieures et habitants de villes de 20 000 à 99 999 habitants, les femmes

Parmi les raisons, rappelons que les départs en vacances, occasions de visites culturelles, n'ont pas retrouvé leur niveau d'avant crise

Les plus âgés, les moins diplômés et les moins aisés comptent parmi les catégories dont la fréquentation de lieux culturels a le plus reculé entre 2019 et 2021, et ils n'affichent pas de volonté de visiter à nouveau ces lieux dans un futur proche.

Un noyau de visiteurs fidèles, « inconditionnels » continue cependant à fréquenter ces lieux (cinéma, bibliothèque, médiathèque, musée, exposition, monument historique) durant la période. En revanche, le **recul de l'assistance à des spectacles culturels ou de festivals est plus marqué parmi les publics qui en étaient les principaux adeptes** : les **diplômés du supérieur** et les **hauts revenus**

Le désir de réaliser des sorties au cours des 6 prochains mois est présent et la population anticipe qu'elle retrouvera ses pratiques après la crise mais **plusieurs signaux laissent supposer une baisse durable des pratiques**

... un Français sur deux pense qu'il n'y aura jamais vraiment de retour à la normale, et que l'on vivra désormais au rythme de différentes épidémies

... l'observation des pratiques en période d'accalmie sanitaire montre que l'inquiétude ne disparaît pas aussi vite qu'elle s'installe

...la fragilisation financière de certains publics (25-39 ans, bas revenus) éloigne ces catégories des pratiques de sorties et favorise une forme de substitution avec le numérique