

BAROMÈTRE DU NUMÉRIQUE

Équipements et usages

Chiffres clés 2020

Le baromètre du numérique est une étude réalisée par le Crédoc pour l'ARCEP, le CGE et l'ANCT auprès d'un échantillon représentatif de la population française âgée de 12 ans et plus (4029 personnes interrogées en ligne et par téléphone entre le 4 décembre 2020 et le 9 janvier 2021)



MINISTÈRE
DE L'ÉCONOMIE,
DES FINANCES
ET DE LA RELANCE

RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

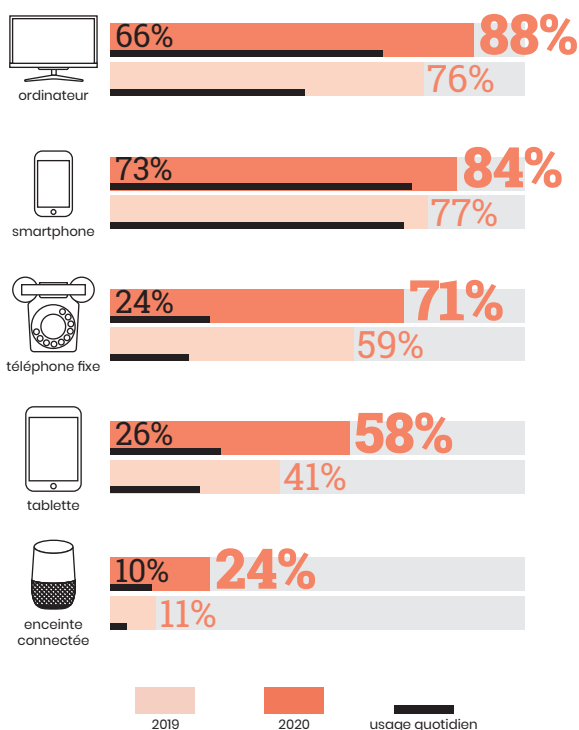
AGENCE
NATIONALE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES

Le besoin démultiplié d'échanges numériques pendant la crise sanitaire se traduit nettement...



...dans l'utilisation des équipements

Part des individus utilisant



...et dans les usages

Commerce en ligne

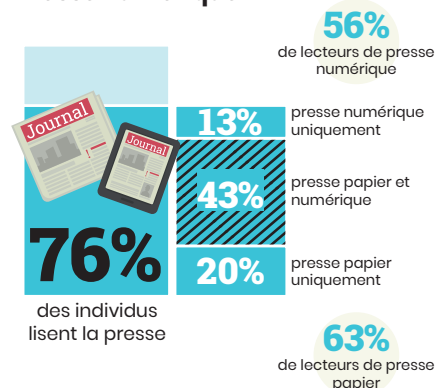
76%

des individus achètent des biens sur internet
+14 points en un an, dont
48% au moins une fois par mois (+13 points en un an)



44% de la population vend en ligne

Presse numérique



76% des individus lisent la presse

63% de lecteurs de presse papier

17% de la population lit des livres numériques

Usages numériques sur smartphones

Pour les détenteurs de smartphone

71%

+ 6 points*

Téléphonie sur applications

81%

+ 2 points*

Messagerie instantanée

87%

+ 1 point*

Navigation internet

*en un an



Le smartphone : des leviers à mettre en place pour une utilisation plus durable

Parmi les 84% de détenteurs de smartphone (+7 points en un an)

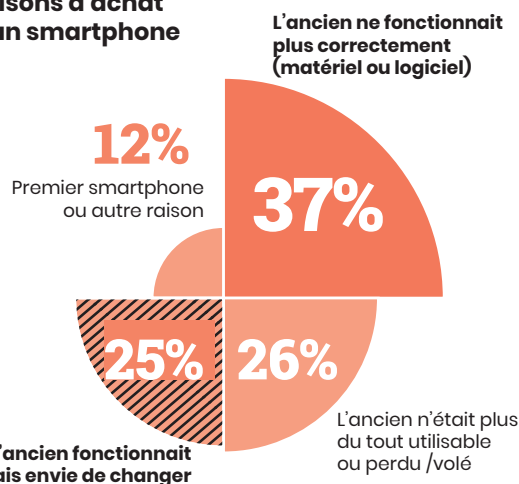
17%

de smartphones de seconde main contre 83% achetés neufs

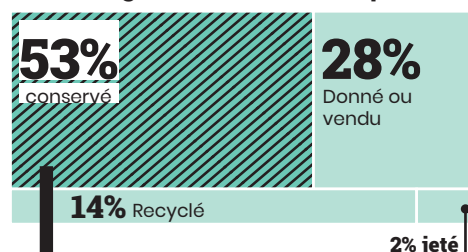
84%

des smartphones détenus ont moins de 3 ans

Raisons d'achat d'un smartphone



Quel usage de l'ancien smartphone ?



Pourquoi les détenteurs de smartphone ont conservé leur ancien smartphone ?

52%

Il peut encore servir

16% Ils ne savent pas quoi en faire

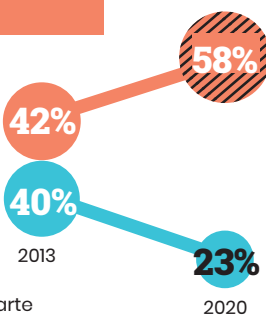
9% Pour des raisons de sécurité de leurs données personnelles

20% Intention de le recycler, le donner, le vendre ou récupérer les pièces détachées

Vie privée, vie professionnelle

Bascule de l'opinion des actifs sur le numérique...

...qui permet de :
- mieux concilier vie privée et vie professionnelle
- moins empiéter moins sur la vie privée



L'existence d'une charte ou d'un dispositif limitant les échanges numériques en dehors des horaires de travail habituels améliore cette opinion.

Acceptation prudente mais croissante du numérique

Les craintes liées au manque de protection des données personnelles sur internet refluent

Internaute ou possesseurs d'un téléphone mobile

26%
-14 points

29%

+ 12 points*
ont éteint leur mobile pour ne pas être tracés



69%

+ 3 points*
ont refusé d'être géolocalisé sur internet

* par rapport à 2017

La formation continue au service de la compétence des actifs

62%

des actifs considèrent que la formation continue prépare bien à l'utilisation du numérique au travail



72%
pour les télétravailleurs



44%
pour les ouvriers

La compétence ressentie pour utiliser les équipements a augmenté depuis 2017

68%

+ 6 points
Tablette

80%

+ 11 points
Smartphone

82%

+ 15 points
Ordinateur

Le numérique et les jeunes

Le premier équipement en téléphone mobile est de plus en plus précoce



35%

parmi les
12 ans les filles (41%)
plus que les garçons (30%) 25ans

44%

parmi les
12 ans 17 ans
avant 12 ans

La vie quotidienne devant les écrans



92% de la population se connecte à internet

83%

de la population se connecte tous les jours à internet



Télévision
19h



Internet
19h



Vidéos en ligne
6h

Open data



27%

des Français ont déjà consulté des données publiques ouvertes

30%

savent qu'il est possible d'accéder à ces données mais sans les avoir consultées

Avantages reconnus



47%

l'innovation et le développement de nouveaux services



48%

la transparence de l'action des administrations



48%

la connaissance, notamment pour les chercheurs

Le défi de l'inclusion numérique

Des freins persistants à la pleine utilisation du numérique

35%

des Français éprouvent au moins une forme de difficulté qui les empêche d'utiliser pleinement les outils numériques et internet.

Plus que l'équipement ou l'accès à internet, c'est la complète maîtrise des outils qui pose problème aux Français (18%).

Un accompagnement humain et pédagogique plébiscité en cas de difficulté

Lorsqu'ils n'arrivent pas à réaliser une démarche en ligne,

les Français interrogés préfèrent qu'on leur explique comment réaliser la démarche seul plutôt qu'on la fasse à leur place.

32%

56%



D'ailleurs, 30% sollicitent l'aide d'une personne, soit auprès de proches (22%), soit en téléphonant au service dédié pour être aidé à distance (8%), lorsqu'ils ne parviennent pas à effectuer une démarche en ligne.