

## La visite des musées, expositions et monuments en 2018

*Depuis 2011, le département de la politique des publics de la Direction générale des patrimoines réalise avec le CREDOC une étude sur les visites patrimoniales des Français qui s'intègre à l'enquête annuelle « Conditions de vie et aspirations des Français ». 2.014 Français, représentatifs de la population âgée de 18 ans et plus, ont été interrogés en face à face en juin 2018. La synthèse ici présentée rend compte des principaux résultats sur le rapport des Français aux visites patrimoniales.*

### Les lieux de patrimoine continuent d'attirer les Français, notamment ceux du pôle Histoire<sup>1</sup>

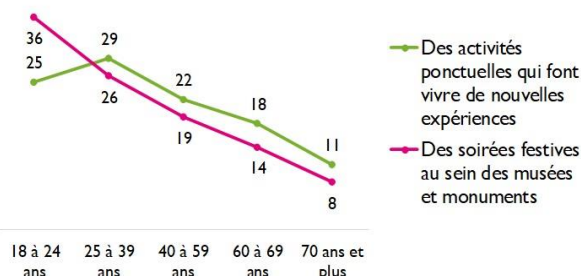
Les Français sont toujours très amateurs de patrimoine. Pas moins de six personnes sur dix ont, au moins une fois au cours des 12 derniers mois, déclaré avoir visité une exposition, un musée, un monument. L'engouement est en particulier de plus en plus marqué pour **les monuments religieux** (43 % des Français en ont visité un au cours des 12 derniers mois) et **les châteaux, fortifications, palais** (35 % des Français). Ces deux types de monuments attirent depuis six ans toujours davantage de Français (respectivement +6 points et +3 points). **La thématique « Histoire »** reste la plus attractive pour nos concitoyens, devant les pôles « Sciences et Société » et « Arts ».

### Les jeunes de 18-24 ans déclarent visiter davantage les lieux de patrimoine en 2018

L'étude montre une **progression de la part des 18-24 ans déclarant visiter des lieux de patrimoine** (+4 points pour les monuments et +5 points pour les musées ou expositions). Cette tranche d'âge devient ainsi **celle avec le plus fort taux de visite déclarée**. Cette évolution est probablement à mettre en relation avec l'accessibilité financière des lieux culturels pour les jeunes, très sensibles à ces questions (par exemple la gratuité des collections permanentes dans les établissements nationaux pour les jeunes âgés de 18 à 25 ans résidents ou ressortissants d'un pays de l'Union européenne, réductions ou gratuité pour les étudiants dans certains musées territoriaux, etc.). Elle est également à relier au renouvellement de l'offre muséale et patrimoniale déjà en cours. Les jeunes de 18 à 24 ans

sont en effet particulièrement attirés par « **des spectacles, concerts, performances au sein des musées et des monuments** » (35 % d'entre eux) et par des « **soirées festives au sein des musées et des monuments** » (36 %), ainsi que par des « **activités ponctuelles qui font vivre de nouvelles expériences** » (25 %). Cette constatation fait écho à un des enjeux mis en lumière dans le rapport issu de la mission « Musées du XXI<sup>e</sup> siècle »<sup>2</sup> : la nécessité d'adapter l'offre muséale aux jeunes générations.

#### L'intérêt pour des soirées festives ou des activités faisant vivre des « expériences » dans des musées et monuments est particulièrement marqué chez les jeunes



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et aspirations », juin 2018.  
Lecture : 25 % des jeunes de 18 à 24 ans se sentent davantage incités à visiter plus souvent des musées, expositions temporaires ou monuments si on leur propose des activités ponctuelles qui font vivre de nouvelles expériences.

<sup>1</sup> Le pôle « **Histoire** » regroupe les monuments religieux, les châteaux, les fortifications, les palais, les champs de bataille, les mémoriaux, les grottes préhistoriques, les sites archéologiques, les villes ou pays d'art et d'histoire ainsi que les musées et expositions d'histoire, d'archéologie et de préhistoire.

Le pôle « **Sciences et Sociétés** » comptabilise les visites des bâtiments d'architecture contemporaine, des maisons d'hommes ou de femmes illustres, des sites industriels, des musées et expositions d'histoire naturelle, de sciences, techniques et d'industrie, de sociétés et civilisations, d'architecture, de design et d'arts décoratifs.

Le pôle « **Arts** » recouvre les musées et les expositions de beaux-arts, d'art moderne ou contemporain et de photographie

<sup>2</sup> Rappelons que l'enquête du Credoc réalisée en 2016 dans le cadre de la mission « Musées XXI<sup>e</sup> siècle », a révélé que l'une des principales missions du musée de demain consistait, pour 91 % des interrogés, à adapter l'offre muséale aux jeunes générations. Eidelman, Jacqueline (sous la dir.), *Inventer des musées pour demain*, La documentation Française, 2017.

Le rapport de la mission « Musées du XXI<sup>e</sup> siècle » est disponible en ligne : <http://www.culture.gouv.fr/Espace-documentation/Rapports/Rapport-de-la-mission-Musees-du-XXIe-siecle>

## Les Français déclarent avoir légèrement moins visité de musées en 2018, mais autant qu'en 2014

Après plusieurs années de progression consécutives, l'année 2018 est une année de léger repli dans la déclaration de fréquentation des lieux d'exposition par les Français (39 % contre 44 % en 2016). Cette légère baisse est plus marquée chez des publics qui ont plutôt l'habitude de visiter des musées et expositions. Citons en particulier les classes moyennes supérieures (-11 points) et les **habitants de l'agglomération parisienne** (-12 points). Le repli est également sensible chez **les 25 à 39 ans** qui ont été 14 points de moins qu'en 2016 à déclarer une pratique muséale et chez les **foyers avec enfants de moins de 14 ans** (-6 points entre 2016 et 2018). Plusieurs pistes d'explication peuvent être avancées :

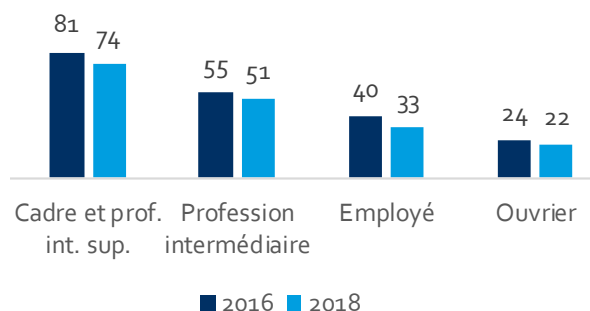
- **Ce résultat est à mettre en relation avec la baisse du taux de départs en vacances chez nos concitoyens** (-5 points par rapport à juin 2017, passant de 60 % à 55 % des Français)<sup>3</sup>, alors même que les vacances offrent, pour beaucoup, l'occasion d'effectuer des visites sur les lieux de patrimoine. Ce phénomène est particulièrement visible chez les indépendants (personnes exerçant un emploi en étant à leur compte). Ces derniers sont, depuis deux ans, moins nombreux que les salariés à la fois à visiter des monuments (-19 points), des musées ou expositions (-18 points) et à être partis en vacances (-12 points).
- La problématique du **pouvoir d'achat** peut également être en cause dans la décision de visite. Elle est à mettre en relation avec la tarification des musées, quelquefois en hausse, notamment en Île-de-France.
- Rappelons qu'en 2016, dans un contexte de menace terroriste, les visiteurs de musées s'étaient dits **particulièrement mobilisés, notamment en Île-de-France**. Une large majorité des enquêtés avait ainsi déclaré s'être davantage rendue dans les musées alors même que les visites des touristes internationaux avaient diminué. En 2018, **le retour en France des touristes étrangers**, évalué à près de 90 millions par le ministère de l'Europe et des Affaires étrangères, a donc pu avoir un impact sur la visite des nationaux : en raison d'une fréquentation touristique intense, les visiteurs français ont peut-être été moins enclins à se rendre dans certains musées. **Finalement, en 2018, la proportion des visiteurs français au cours des 12 derniers mois retrouve son niveau de 2014.**

### Toutes les catégories sociales de Français visitent des musées et des expositions temporaires

Rappelons que **toutes les catégories sociales déclarent visiter les musées** : 51 % des professions intermédiaires, 33 % des employés, 31 % des classes moyennes inférieures et 37 % des classes moyennes supérieures répondent avoir effectué une visite de musée ou exposition. Les plus bas revenus en sont plus éloignés, mais ils sont bien présents : 22 % des ouvriers et 28 % des bas revenus. Au niveau européen, selon l'Eurobaromètre standard de 2017 sur le patrimoine

culturel, si 50 % des Européens se sont rendus au musée ou dans une galerie au cours de l'année écoulée, le chiffre atteint 78 % parmi les cadres, 59 % parmi les employés et 42 % chez les ouvriers.

#### Évolution des visites d'au moins un musée ou une exposition temporaire au cours des douze derniers mois entre 2016 et 2018, selon la catégorie socioprofessionnelle



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », juin 2018

Les régularités de visite de nos concitoyens peuvent être résumées en cinq catégories de population, en croisant les fréquences déclarées de visites des monuments et des musées :

1. **Les non-visiteurs** (39 % des Français) qui n'ont effectué aucune visite d'un musée ou d'un monument au cours des douze derniers mois ;
2. **Les visiteurs occasionnels** (32 %) qui ont effectué 1 à 2 visites de musées et/ou de monuments ;
3. **Les amateurs de monuments** (13 %) qui ont effectué 3 visites ou plus de monuments mais moins de 3 visites de musées ;
4. **Les amateurs de musées** (4 %) qui ont effectué 3 visites ou plus de musées mais moins de 3 visites de monuments ;
5. **Les amateurs de musées et de monuments** (13 %) qui ont effectué 3 visites ou plus de monuments ainsi que 3 visites ou plus de musées.

### Le départ en vacances, un levier à la visite patrimoniale

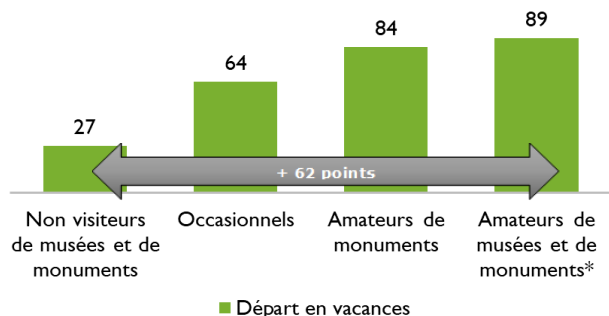
Plusieurs analyses de l'étude menée par le CREDOC pour la Direction générale des patrimoines mettent en lumière les liens étroits entre départ en vacances et fréquentation de lieux de patrimoine. Une majorité des visiteurs déclare en effet **effectuer ses visites patrimoniales lors de ses déplacements ou voyages**. La visite effectuée uniquement dans la région d'habitation, qu'il s'agisse de monuments (20 %), d'expositions temporaires ou d'un musée (21 %) est beaucoup plus rare.

**En termes de fréquence, le lien est net : plus un Français dit visiter régulièrement des lieux de patrimoine, plus il a une forte probabilité d'être parti en vacances.**

<sup>3</sup> En 2018, 81 % des hauts revenus, 65 % des classes moyennes supérieures, 47 % des classes moyennes inférieures, 37 % des bas revenus ont déclaré être parti en vacances au moins 4 nuits consécutive hors de leur domicile au cours des 12 derniers mois pour des motifs autres que professionnels.

Les publics les plus réguliers « amateurs de musées et de monuments » (89 %) sont 62 points de plus que les non-visiteurs de musées et monuments (27 %) à être partis en vacances au cours des douze derniers mois. Ils sont 25 points de plus que les occasionnels (67 %) et 5 points de plus que les « amateurs de monuments » (84 %).

#### Typologie des fréquences de visites et départs en vacances



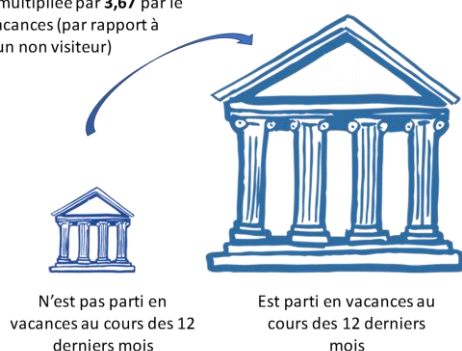
Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations » juin 2018  
Lecture : 27 % des non-visiteurs sont partis en vacances au cours des douze derniers mois.

\* Les cadres et les hauts revenus sont surreprésentés dans cette catégorie

Une partie non négligeable des pratiques muséales, en particulier pour les visiteurs occasionnels, se déroule **en dehors d'une routine quotidienne**, durant les vacances ou les départs en week-ends. Statistiquement, une analyse « toutes choses égales par ailleurs » montre qu'entre deux individus de même âge, sexe, diplôme, profession, niveau de revenu, lieu de résidence, et statut matrimonial, **celui qui est parti en vacances a 3,67 fois plus de chances de visiter de temps à autre des monuments ou des musées**. Le départ en vacances est aussi, voire davantage, influant que le diplôme (un diplômé à bac +3 et supérieur a 3,16 chances de plus qu'une personne sans diplôme d'être un visiteur « occasionnel » plutôt qu'un non-visiteur).

#### Partir en vacances augmente la probabilité de quitter la catégorie des non-visiteurs pour rejoindre celle de « visiteurs occasionnels » de monuments, expositions et musées.

La probabilité d'être un visiteur occasionnel de monuments et musées est multipliée par 3,67 par le départ en vacances (par rapport à celle d'être un non-visiteur)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », juin 2018

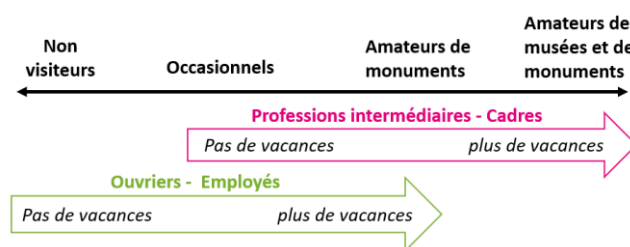
#### Un lien significatif entre vacances et assiduité de visite

Chez des publics plus familiers des visites patrimoniales, **les vacances semblent constituer une variable particulièrement déterminante de l'assiduité à la visite**.

En somme, les **vacances permettraient également d'avancer sur le continuum de fréquence des visites culturelles**. Elles seraient non seulement une porte d'entrée vers une pratique culturelle pour les non-visiteurs, mais également un moyen d'intensification des pratiques pour les visiteurs occasionnels ou les publics plus réguliers.

La typologie des visiteurs en fonction de leur fréquence déclarée de visites de musée, exposition et monument, peut être représentée sur un continuum. En effet, la progression de l'occasionnel vers une pratique plus régulière passe par la visite de monuments avant celles de musées. **La visite de monuments, plus populaire, semble être une clé d'entrée pour l'intensification des visites culturelles**.

#### Vacances et glissements des catégories socioprofessionnelles sur le continuum des fréquences de visites patrimoniales



Source : CREDOC

Lecture : Le cheminement d'un visiteur (ou groupe social de visiteurs) peut se lire sur un continuum partant de la situation de non-visiteur, pour progressivement devenir un visiteur « occasionnel », puis un « amateur de monuments », puis un « amateur de musées et monuments ».

Selon les profils sociodémographiques, les vacances permettent de progresser sur ce continuum.

#### Pour attirer plus de visiteurs : développer les spectacles vivants et les expositions « hors les murs »

Pour la première fois, le potentiel de sept incitations à la visite de lieux culturels a été testé dans l'enquête. La **possibilité de voir des spectacles vivants (30 %)** au sein des lieux culturels et **les expositions « hors les murs » (28 %)** dans des espaces publics sont les incitations qui séduisent le plus, à la fois les habitués des visites culturelles et les personnes qui n'ont pas franchi la porte d'un musée, d'une exposition ou d'un monument au cours de l'année.

#### Incitations à la visite patrimoniale selon les catégories de visiteurs (en %)

|                                                                        | Non visiteurs | Occasionnels | Amateurs monuments | Amateurs musées et monuments | Ens. de la population |
|------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------|--------------------|------------------------------|-----------------------|
| Des spectacles, concerts, performances au sein des musées et monuments | 24            | 34           | 33                 | 31                           | 30                    |
| Des oeuvres exposées dans les espaces publics                          | 23            | 28           | 32                 | 36                           | 28                    |
| Des visites guidées avec conférencier                                  | 17            | 26           | 33                 | 34                           | 25                    |
| Des événements nationaux (type JEP)                                    | 17            | 27           | 33                 | 26                           | 23                    |
| Des activités ponctuelles qui font vivre de nouvelles                  | 17            | 25           | 21                 | 27                           | 22                    |
| Des soirées festives au sein des musées et monuments                   | 18            | 21           | 18                 | 21                           | 20                    |
| Des offres ciblées selon les catégories de publics                     | 12            | 17           | 12                 | 8                            | 13                    |

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et aspirations », juin 2018.

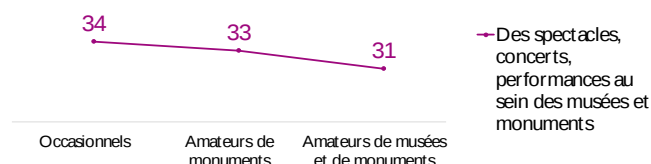
Lecture : 23 % des Français (Ensemble de la population) seraient incités à visiter plus souvent des musées, expositions temporaires ou monuments par la proposition d'événements nationaux, comme les journées du patrimoine.

L'attrait pour « **des spectacles, concerts, performances au sein des musées et des monuments** » semble témoigner de l'envie d'une partie des Français de se rendre dans des musées et monuments accueillant du spectacle vivant. Pour attirer le plus grand nombre, l'évènement organisé **doit être en lien avec l'univers culturel** et mettre en valeur l'exposition du travail d'un artiste. Proposer la tenue de spectacle, concert, performance semble être une manière consensuelle de dynamiser la fréquentation des musées. En avant-dernière position on trouve l'incitation liée aux soirées festives. Cette dernière proposition, comme évoqué précédemment, plaît en particulier aux 18-25 ans et aux étudiants.

L'analyse détaillée de l'attractivité des différentes pistes testées selon les publics montre que l'incitation à la visite passe par des incitations différentes selon le degré de familiarité avec les visites patrimoniales.

Les **spectacles vivants** offrent ainsi un moyen d'attirer davantage les visiteurs **occasionnels** de musées et monuments en leur offrant à la fois un cadre « familier » et non intimidant, un moyen de se détendre en famille ou entre amis en partageant une activité, et finalement une occasion de lien social.

#### Attractivité des spectacles vivants selon les fréquences de visites

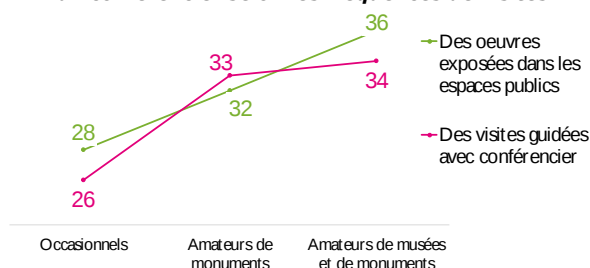


Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et aspirations », juin 2018.

Lecture : 34 % des visiteurs occasionnels seraient incités à visiter plus souvent des musées, expositions temporaires ou monuments par la proposition de spectacles, concerts, performances au sein des musées et monuments.

Le « **hors les murs** » (des œuvres exposées dans les espaces publics), souvent pensé comme un moyen de toucher un public non averti et peu pratiquant, a certes un attrait auprès de ce public mais celui-ci concerne avant tout un public familier des visites patrimoniales. On observe le même phénomène pour les visites guidées avec un conférencier. C'est le public déjà familier des musées et expositions qui semble le plus réceptif à cette incitation.

#### Attractivité du « hors les murs » et des visites guidées avec un conférencier selon les fréquences de visites



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », juin 2018

Lecture : 17 % des visiteurs occasionnels seraient incités à visiter plus souvent des musées, expositions temporaires ou monuments par la proposition d'offres ciblées selon les catégories de publics.

Les **non-visiteurs** se déclarent tout de même particulièrement attirés par le « **hors les murs** » et les **spectacles ou performances** au sein des musées : près d'un quart d'entre eux (24% pour les spectacles et 23% pour le hors les murs) estiment que des offres de ce type les inciteraient à visiter plus souvent musées ou monuments.

### En conclusion...

L'engouement des Français pour le patrimoine est toujours très marqué dans l'enquête « Conditions de vie et aspirations des Français ». Elle montre que les vacances sont d'une part un levier de fréquentation pour les visiteurs occasionnels et, d'autre part, un facteur déterminant de l'assiduité des visiteurs plus familiers des lieux de patrimoine. Cette constante observée est à mettre en relation avec les autres études et statistiques de fréquentation des patrimoines effectuées par le ministère de la Culture et en particulier la Direction générale des patrimoines. Par ailleurs, les soirées festives organisées au sein des institutions patrimoniales semblent être un véritable levier à la venue des plus jeunes. Finalement, la fréquentation des monuments, musées et lieux d'exposition demeure une pratique culturelle partagée qui, sur l'ensemble du territoire, accompagne la vie des Français.

#### Pour en savoir plus :

Cette note de synthèse reprend les principaux résultats d'un rapport d'analyse plus détaillé : Sandra Hoibian, Anne-Laure Mésenge, La visite des musées, expositions et monuments (juin 2018), CREDOC, parution à venir, <http://www.credoc.fr>

#### Méthodologie :

L'enquête a été réalisée en « face à face », en juin 2018, auprès d'un échantillon représentatif de 2 010 personnes, âgées de 18 ans et plus, sélectionnées selon la méthode des quotas. Ces quotas (région, taille d'agglomération, âge - sexe, PCS) ont été calculés d'après les résultats du dernier recensement général de la population mis à jour grâce à l'enquête emploi et au bilan démographique de l'INSEE. Un redressement final a été effectué pour assurer la représentativité par rapport à la population des 18 ans et plus.

#### Voir aussi :

Régis Bigot, Sandra Hoibian et Jörg Müller, Les visites du patrimoine culturel et la question de la gratuité, Collection des rapports, CR CREDOC n° 326, mars 2016, <http://www.credoc.fr/pdf/Rapp/R326.pdf>

Jacqueline Eidelman (dir.), Rapport de la mission musées du XXI<sup>e</sup> siècle, février 2017, <http://www.ladocumentationfrancaise.fr/var/storage/rapports-publics/174000177.pdf>