

# Les Cahiers de la Consommation

## Communiqué de Presse du 18 octobre 2018

*En septembre 2018 s'est tenu le séminaire des Cahiers de la Consommation, organisé par le CREDOC en collaboration avec PAIR Conseil. Les Cahiers de la Consommation ont pour objectif d'offrir chaque semestre à leurs adhérents une vision actualisée des perspectives et des tendances des marchés de la consommation. Ce communiqué reprend les principales conclusions de la dernière édition des Cahiers de consommation*

### **Perspectives 2018-2022 : vers l'intégration des comportements « durables » et « verts » dans les habitudes de consommation**

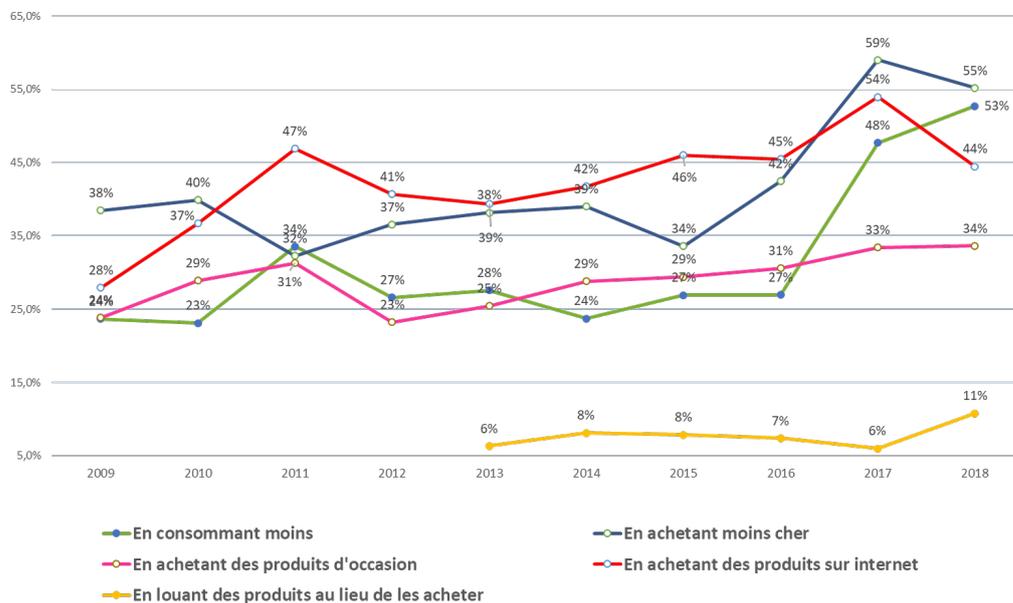
Si le contexte macro-économique, notamment la dynamique du pouvoir d'achat et la confiance des ménages influe fortement sur le niveau de consommation des ménages (la consommation des ménages en volume devrait croître de 1% en 2018 après 1,1% en 2017), les comportements de consommation ont fortement évolué ces dernières années. La durée et la dureté de la crise économique, la diffusion des nouvelles technologies, le développement de la société collaborative ou encore la montée en puissance des valeurs écologiques (agriculture bio, sensibilité environnementale, protection des animaux) ont impacté les façons et les manières de consommer en France. Ainsi, la dernière enquête annuelle « Tendances de consommation »<sup>1</sup> du CREDOC montre que **les modes de consommation actuelle se modifient considérablement en raison de la prise en compte de critères écologiques.**

**Aussi, lorsque les consommateurs souhaitent faire des économies, ils sont de plus en plus nombreux à adopter des écocgestes :** consommer moins (53% en 2018, contre 48% en 2017) ou à louer des produits au lieu de les acheter (11% contre 6%). En revanche, ils sont de moins en moins nombreux à acheter d'occasion ou à vouloir faire des économies en achetant sur Internet.

**Les profils de ceux qui déclarent consommer moins.** Première remarque, les personnes de ce groupe n'appartiennent pas à une tranche d'âge particulière. On les trouve autant du côté des plus modestes que des plus aisés et du côté des 18-24 ans que des 55-64 ans. Cependant, ils sont plus souvent utilisateurs d'Internet et sont, par ailleurs, plus souvent engagés dans des associations environnementales. Leurs représentations de la consommation durable sont marquées par l'idée de préservation de la planète. Ces consommateurs pratiquent plus souvent du troc, des échanges d'appartement et participent donc davantage à ce qu'on appelle la société collaborative.

**En revanche,** le critère de l'âge joue chez les populations déclarant faire des économies en louant des produits au lieu de les acheter : Ces personnes sont plus souvent jeunes (23% chez les 18-24 ans), plus souvent masculines (13%) et exercent une profession d'indépendant (24% des artisans-commerçants). Leurs représentations liées à la consommation durable sont quelque peu différentes, car ils se tournent davantage vers la question du tri des déchets.

Figure 1 : Depuis le début de l'année, avez-vous l'impression d'avoir fait des économies en.. (Question multiple)



©Les Cahiers de la Consommation, enquêtes « Tendances de consommation », CREDOC

## Pour en savoir plus sur les Cahiers de la Consommation :

### PAIR Conseil

[www.pair-conseil.fr](http://www.pair-conseil.fr)

Cyril Blesson, Associé

[cyril.blesson@pair-conseil.fr](mailto:cyril.blesson@pair-conseil.fr)

06 58 09 26 79

### CREDOC

[www.credoc.fr](http://www.credoc.fr)

Pascale Hébel, Directrice du dépt consommation

[hebel@credoc.fr](mailto:hebel@credoc.fr)

06 42 02 77 94

<sup>i</sup> Enquête « Tendances de consommation », Juin 2018, réalisée au téléphone auprès de 1 004 individus de 18 ans et plus