



Observatoire des projets des Français en 2018 pour La Banque Postale (première édition)

Sandra Hoibian, Directrice du pôle Evaluation et Société, hoibian@credoc.fr, 01 40 77 85 52
Patricia Croutte, Chef de projets, croutte@credoc.fr, 01 40 77 85 34
Charlotte Millot, Chef de projets, millot@credoc.fr, 01 40 77 85 84

- Enquête réalisée **en ligne** au début de l'année **2018** (décembre 2017- janvier 2018), auprès de **3 016 interviewés** habitant **sur tout le territoire français (France métropolitaine, Corse et DOM-TOM) âgés de 15 ans et plus**
- **Méthode des quotas :**
 - 1) quotas : ZEAT, taille d'agglomération, âge, sexe, catégorie socio-professionnelle et type d'habitat
 - 2) redressement, notamment sur la variable croisée âge x diplôme
- **Des questions propres à chaque client et d'autres mutualisées**
 - Une vingtaine de critères sociodémographiques
 - De très nombreuses questions portant sur les modes de vie et les opinions de la population, les inquiétudes, les préoccupations, la famille, la santé, l'environnement, les loisirs, les pratiques culturelles, le moral économique, l'opinion sur le fonctionnement de la société, les politiques sociales, etc.



➤ **La Banque Postale a inséré des questions dans l'édition 2018 portant sur :**

- Les Français et les projets :
 - Leur perception de la notion de projet
 - Leurs projets pour les cinq ans à venir : personnels, professionnels
 - Les conditions et les soutiens qu'ils jugent nécessaires à la réalisation de leurs projets
- L'opinion et les comportements dans le domaine du financement participatif

➤ **Avec la mobilisation du dispositif d'enquête du CREDOC, La Banque Postale vise plusieurs objectifs :**

- 1/ Brosse les principaux mouvements de la société française au début 2018
- 2/ Proposer un focus sur les projets personnels et professionnels des Français
- 3/ Rattacher les comportements avec d'autres tendances sociétales émergent du corpus de questions mutualisées de l'enquête



Le projet - Un mot à connotation très positive	p.5
De nombreux porteurs de projets, dans un contexte plutôt favorable	p.10
A chaque projet son public	p.29
A chaque public, son projet	p.37
Vers la concrétisation, un mix d'ingrédients indispensables	p.46
A côté des projets « choisis », des projets « qui s'imposent »	p.41
Le financement participatif : une pratique encore peu répandue, mais qui suscite l'intérêt et booste le sentiment d'utilité	p.51
En bref...	p.56



Le projet

Un mot à connotation très positive



Si je vous dis : « projet » ?



Le projet :

une notion **évocatrice** pour une large majorité (85%),
teintée d'une connotation **positive** pour presque tous

Quels sont les mots ou expressions qui vous viennent à l'esprit
lorsqu'on vous parle de « projet » ?

Champ : ensemble de la population de 15 ans et plus



15% seulement des répondants ne savent pas, ne disent rien ou indiquent qu'aucun mot ne leur vient à l'esprit



1% seulement des répondants sont sceptiques :
« du pipeau », « bof », « foutaise », « mot à la mode »,
« technocratie »



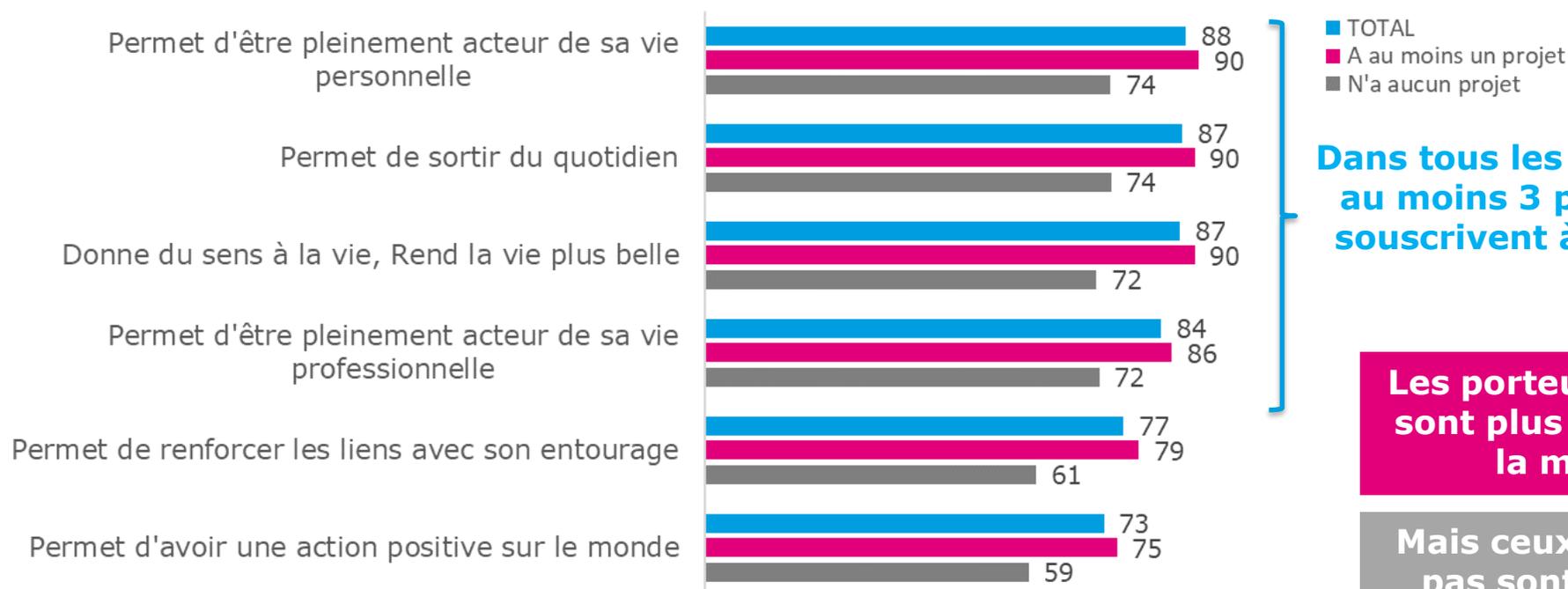
Moins de **1%** des répondants utilisent un registre négatif :
« danger », « difficultés », « chômage », « compliqué »

Source : CRÉDOC, enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », début 2018.



Avoir un projet...

Champ : ensemble de la population de 15 ans et plus, en % de tout-à-fait d'accord et assez d'accord
 « A au moins un projet » = ayant répondu « Oui » à l'un des 12 exemples de projets cités



Dans tous les groupes sociaux au moins 3 personnes sur 4 souscrivent à ces assertions

Les porteurs de projets sont plus élogieux que la moyenne

Mais ceux qui n'en ont pas sont également sensibles aux effets positifs d'un projet sur la vie quotidienne

Source : CRÉDOC, enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », début 2018.

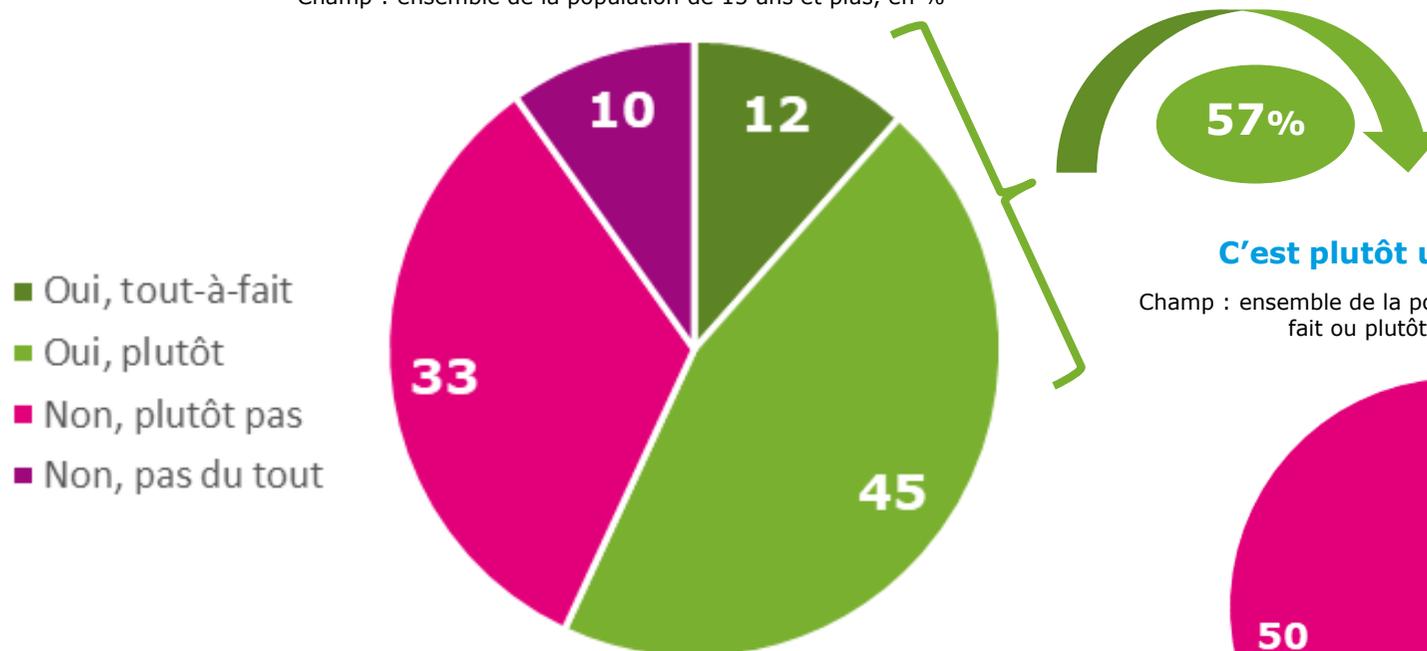


**De nombreux porteurs
de projet, dans un
contexte plutôt
favorable**



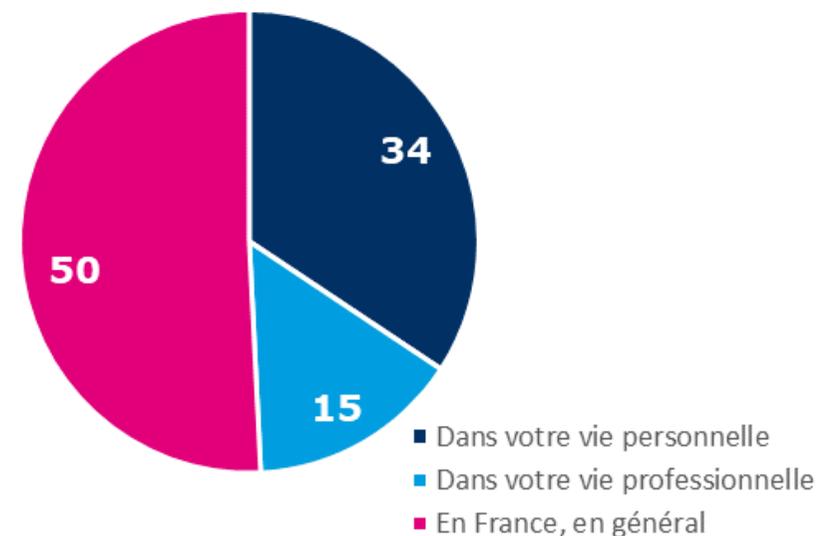
Diriez-vous qu'en ce moment, c'est plutôt une bonne période pour se lancer dans un projet ?

Champ : ensemble de la population de 15 ans et plus, en %



C'est plutôt une bonne période ...

Champ : ensemble de la population qui estime que c'est tout-à-fait ou plutôt un bon moment, en %

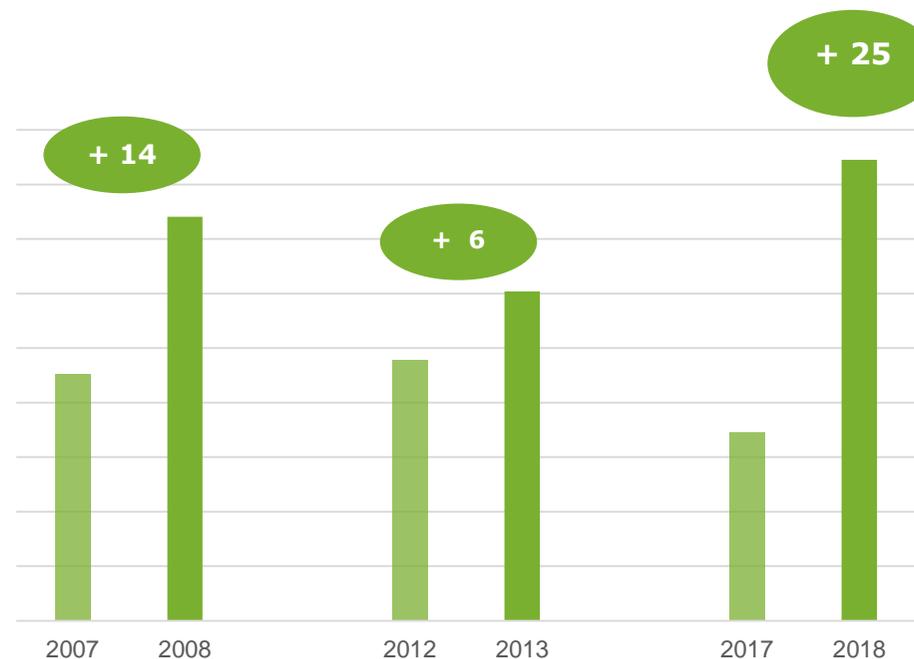


Source : CRÉDOC, enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », début 2018.



Faites-vous confiance au gouvernement actuel pour résoudre les problèmes qui se posent en France actuellement ?

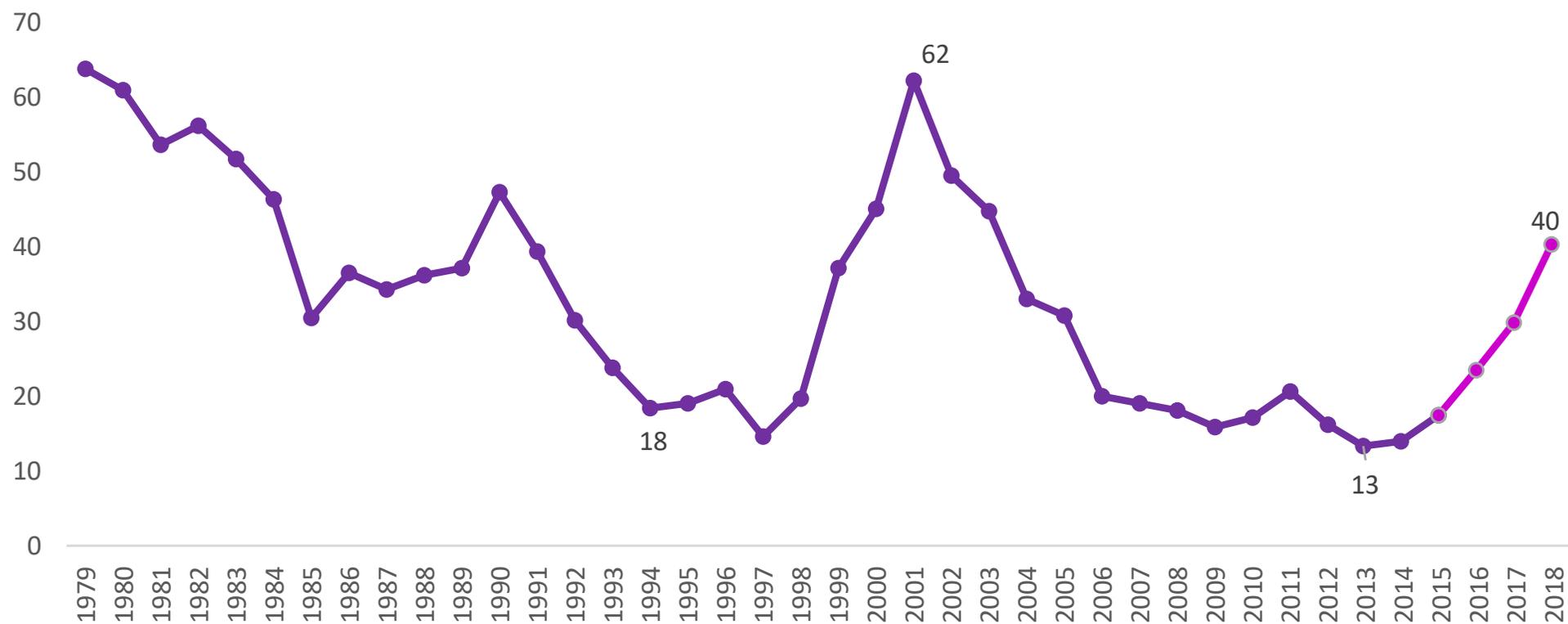
- En % de tout à fait confiance et plutôt confiance -



Source : CRÉDOC, enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français »



Pense que le niveau de vie de l'ensemble des Français est stable ou s'améliore



Source : CRÉDOC, enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français »



**Une bonne période pour se lancer dans un projet...
un sentiment néanmoins diversement apprécié**



C'est une bonne période pour se lancer dans un projet pour une majorité (57%) de Français et notamment pour...

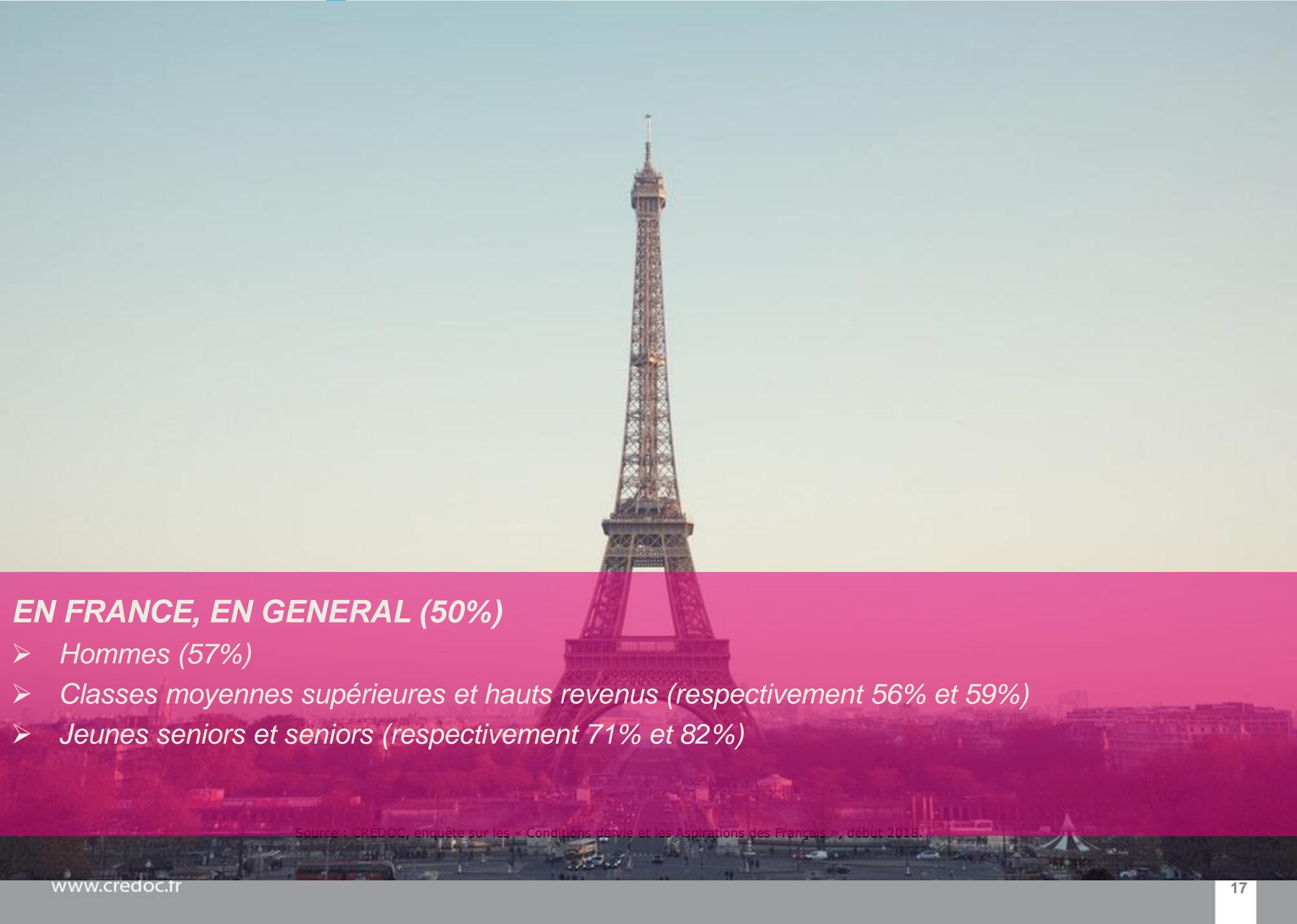
- **Les personnes qui déclarent « boucler facilement leurs fin de mois » (71%)**
- **Les diplômés du supérieur (64%)**
- **Les étudiants et les seniors (respectivement 66% et 72%)**
- **Les hommes (62%)**

Source : CRÉDOC, enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », début 2018.



**Une bonne période... sur des plans différents
selon les publics et les périodes de la vie**



A photograph of the Eiffel Tower in Paris, France, centered in the frame. The tower is illuminated with golden lights, and the sky is a clear, pale blue. The base of the tower and the surrounding city are visible in the lower portion of the image, which is partially obscured by a semi-transparent pink overlay containing text.

EN FRANCE, EN GENERAL (50%)

- *Hommes (57%)*
- *Classes moyennes supérieures et hauts revenus (respectivement 56% et 59%)*
- *Jeunes seniors et seniors (respectivement 71% et 82%)*

Source : CRÉDOC, enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », début 2018.



DANS VOTRE VIE PERSONNELLE (34%)

- Femmes (39%, contre 29% des hommes)
- Etudiants, jeunes actifs et jeunes familles (respectivement 42%, 41% et 40%)

Source : CRÉDOC, enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », début 2018.



DANS VOTRE VIE PROFESSIONNELLE (15%)

- *Bas revenus et classes moyennes inférieures (respectivement 19% et 18%)*
- *Etudiants, jeunes actifs et jeunes familles (respectivement 26%, 24% et 24%)*

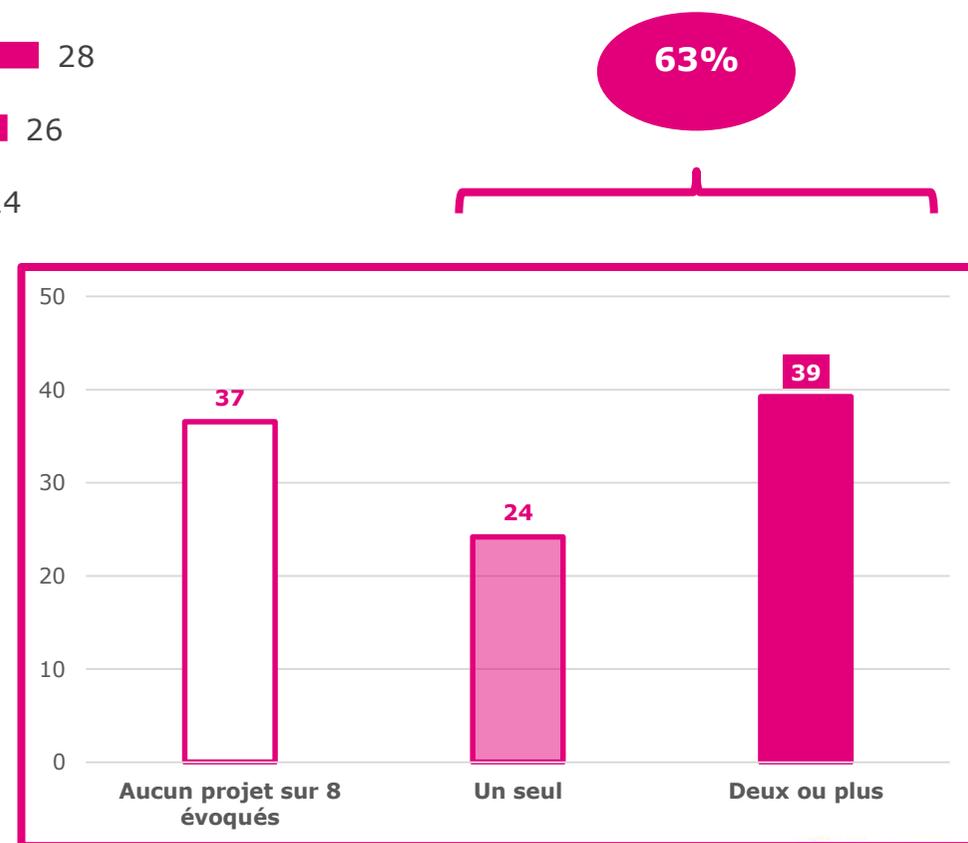
Source : CRÉDOC, enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », début 2018.

Et concrètement ?



D'ici cinq ans, pensez-vous réaliser un projet parmi les suivants ?

Champ : ensemble de la population de 15 ans et plus, en %

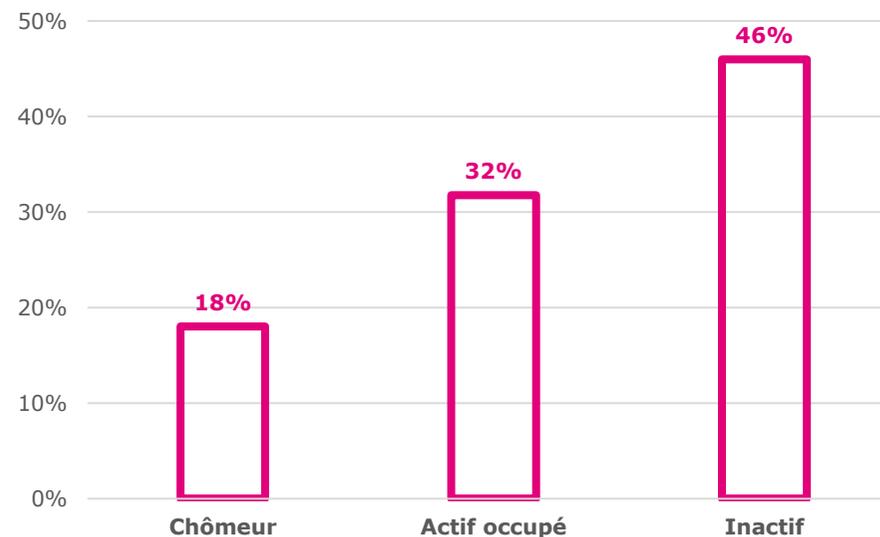
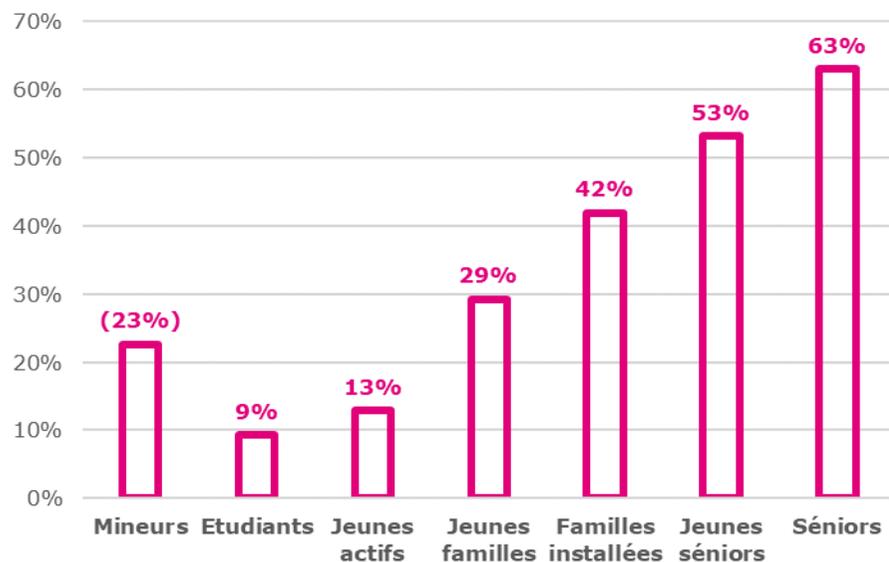


Source : CRÉDOC, enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », début 2018.



**D'ici cinq ans, pensez-vous réaliser un projet parmi les suivants ?
(changer de lieu de vie, s'engager dans une association, changer de métier ou d'entreprise, acheter un logement, s'installer en couple ou avoir un enfant, se mettre à son compte en indépendant ou en franchise, autre projet) ?**
En % ne déclarant aucun projet

Champ : ensemble de la population de 15 ans et plus, en %

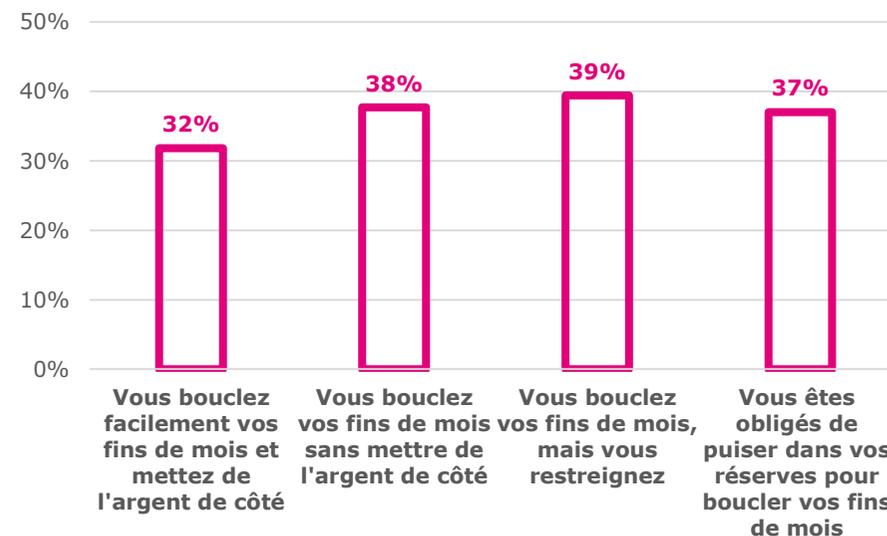
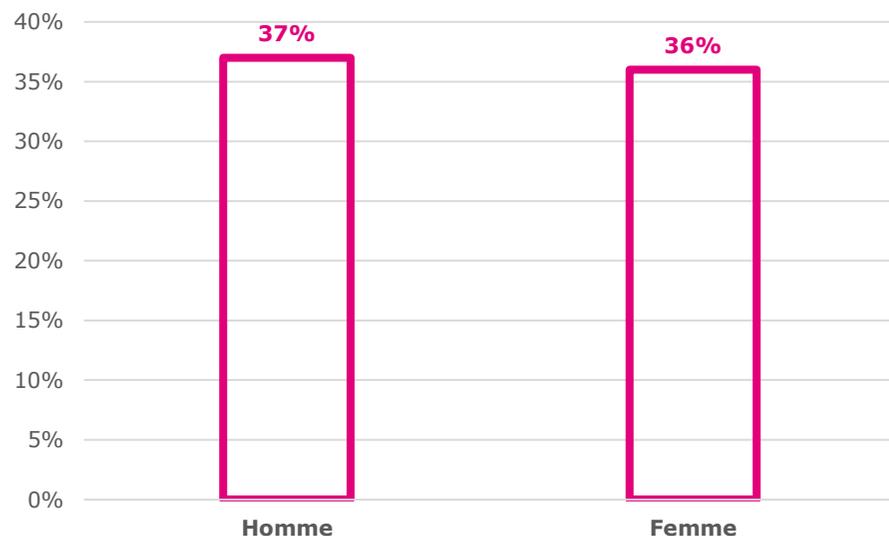


Source : CRÉDOC, enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », début 2018.



D'ici cinq ans, pensez-vous réaliser un projet parmi les suivants ?
 (changer de lieu de vie, s'engager dans une association, changer de métier ou d'entreprise, acheter un logement, s'installer en couple ou avoir un enfant, se mettre à son compte en indépendant ou en franchise, autre projet) ?
En % ne déclarant aucun projet

Champ : ensemble de la population de 15 ans et plus, en %

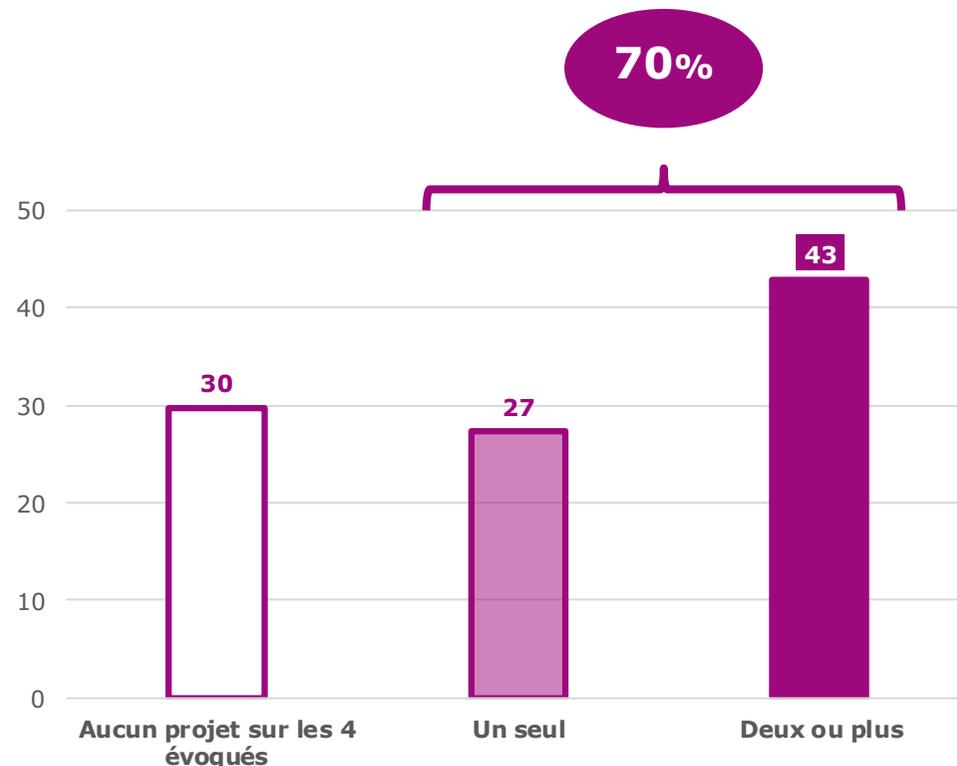
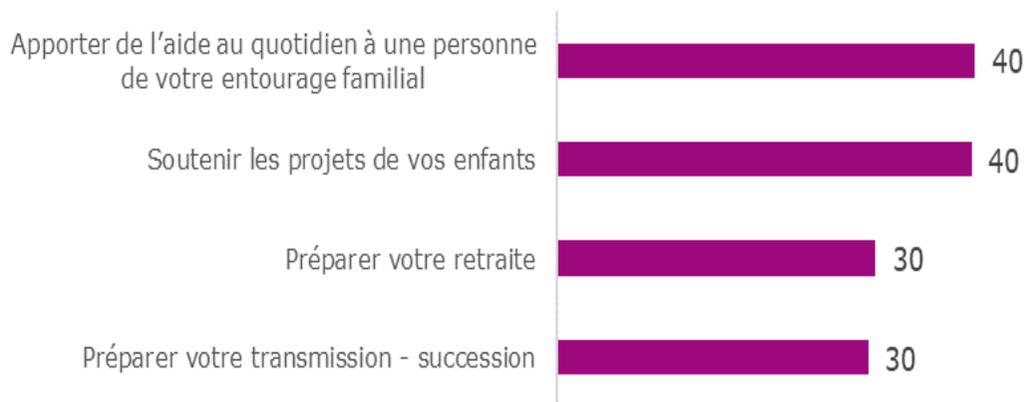


Source : CRÉDOC, enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », début 2018.



D'ici cinq ans, pensez-vous avoir à...

Champ : ensemble de la population de 15 ans et plus, en %



Source : CRÉDOC, enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », début 2018.





Pensez-vous que vous arriverez à mener à bien votre projet ?

Champ : ensemble de la population de 15 ans et plus déclarant au moins un projet, % de Oui certainement et Oui probablement



84%
estiment qu'ils arriveront à réaliser leur projet...

93% de ceux qui bouclent leur fin de mois facilement et mettent de l'argent de côté,

91% des personnes à hauts revenus

... malgré les difficultés

59%

pensent qu'il est difficile d'avoir des projets aujourd'hui

**Surtout les moins diplômés
(66% des non diplômés, 64% des diplômés de niveau DNB)**

**Et les personnes disposant de faibles revenus
(67% des bas revenus)**

83%

estiment qu'on ne sait pas toujours comment faire pour réaliser ses projets

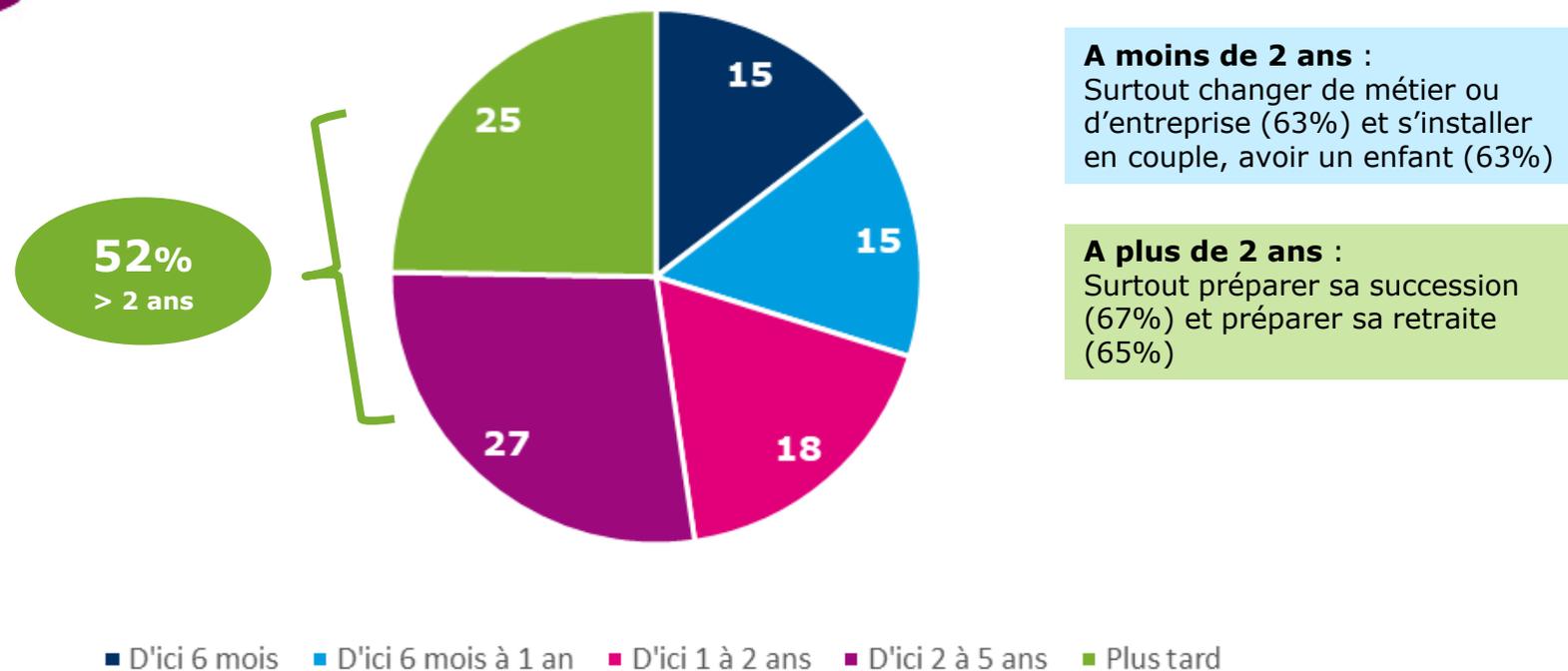
Source : CRÉDOC, enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », début 2018.





A quelle échéance pensez-vous réaliser votre projet ?

Champ : ensemble de la population de 15 ans et plus déclarant au moins un projet, soit 85% de la population totale



Source : CRÉDOC, enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », début 2018.



Ce projet compte-t-il beaucoup pour vous ?

Champ : ensemble de la population de 15 ans et plus déclarant au moins un projet, soit 85% de la population totale

71%

des Français déclarent que leur projet compte beaucoup pour eux



Notamment si interrogés sur « se mettre à son compte » (82%)

Plus globalement, s'il s'agit des projets « choisis » (74%)



- 74% des **Femmes**
- 75% des **Diplômés du supérieur**
- 78% des **Etudiants**
- 77% des **Jeunes actifs**
- 79% des **Jeunes familles**

Source : CRÉDOC, enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », début 2018.



**A chaque projet,
son public**



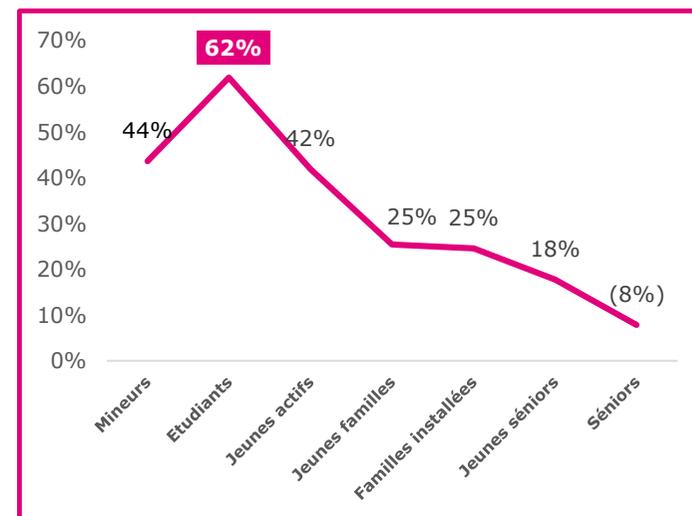


D'ici cinq ans, pensez-vous réaliser un projet parmi les suivants

Champ : ensemble de la population de 15 ans et plus, en %



62% des étudiants,
40% des chômeurs,
mais seulement 16% des retraités



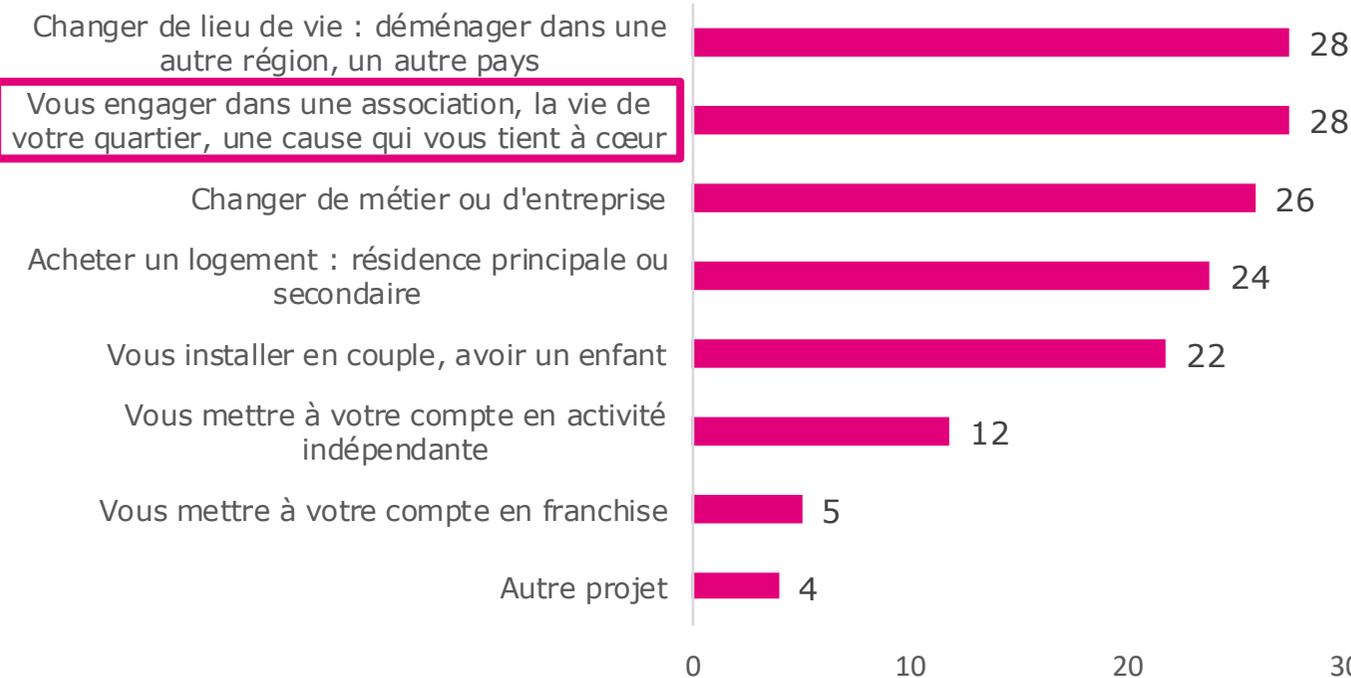
Source : CRÉDOC, enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », début 2018.



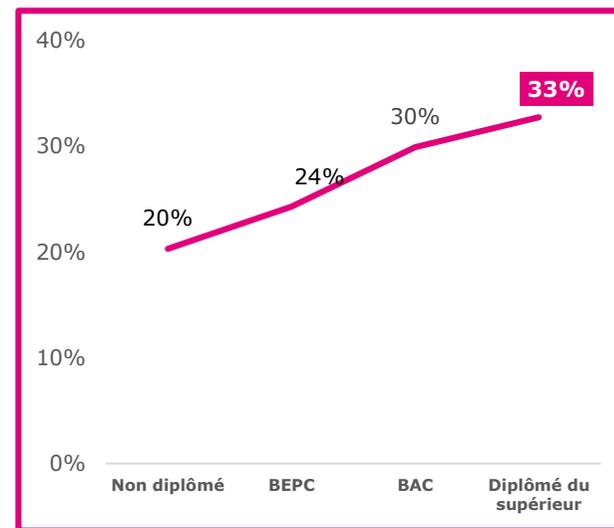


D'ici cinq ans, pensez-vous réaliser un projet parmi les suivants

Champ : ensemble de la population de 15 ans et plus, en %



⇒ Au moins 20% dans tous les groupes
41% des étudiants et 33% en Ile-de-France



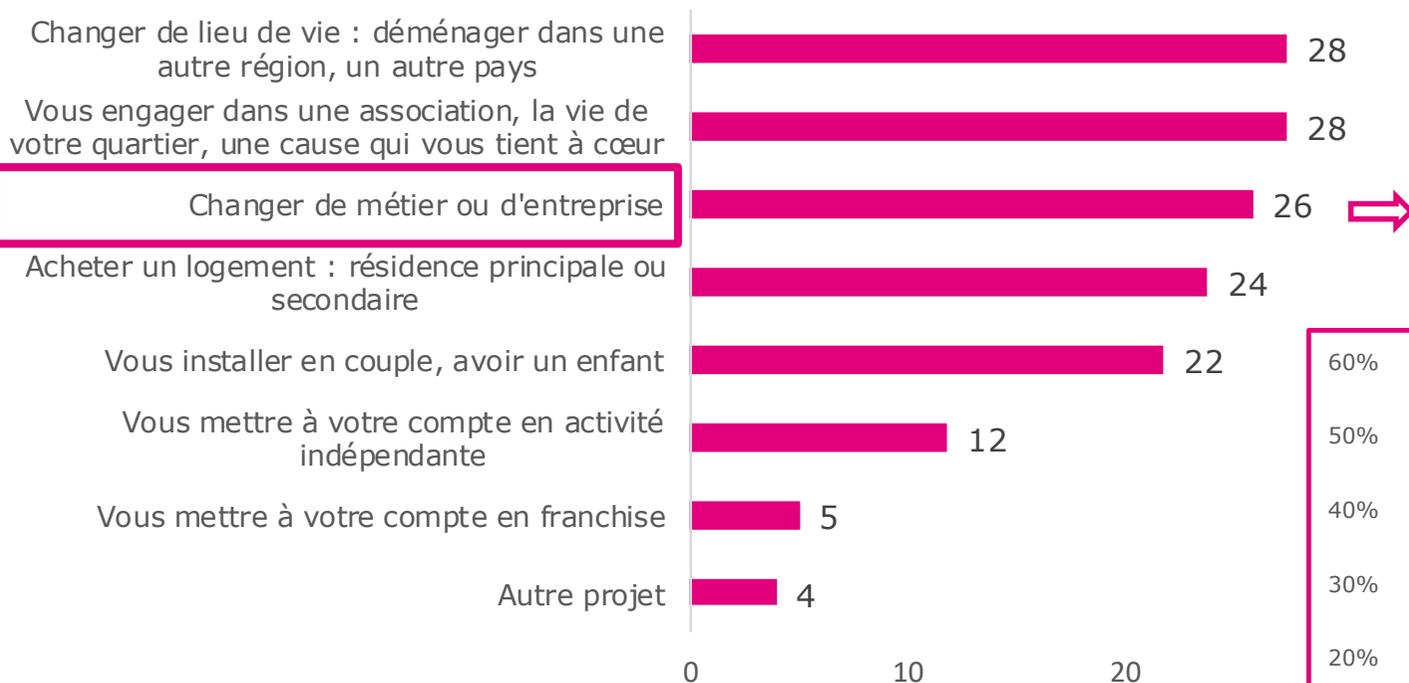
Source : CRÉDOC, enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », début 2018.



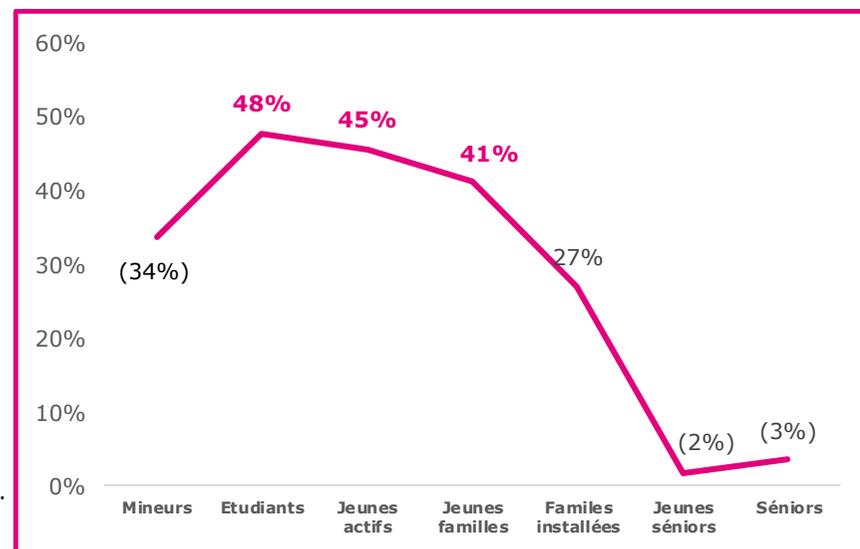


D'ici cinq ans, pensez-vous réaliser un projet parmi les suivants

Champ : ensemble de la population de 15 ans et plus, en %



60% des chômeurs, 36% des cadres et 35% des professions intermédiaires



Source : CRÉDOC, enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », début 2018.



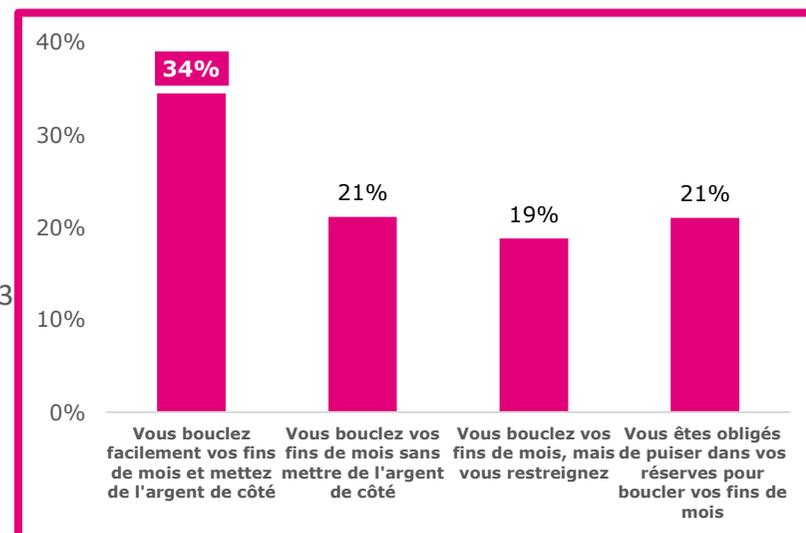


D'ici cinq ans, pensez-vous réaliser un projet parmi les suivants

Champ : ensemble de la population de 15 ans et plus, en %



**45% des « jeunes actifs »,
41% des moins de 25 ans,
36% des cadres et 34% des diplômés du supérieur,
30% des habitants de l'agglomération parisienne**



Source : CRÉDOC, enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », début 2018.





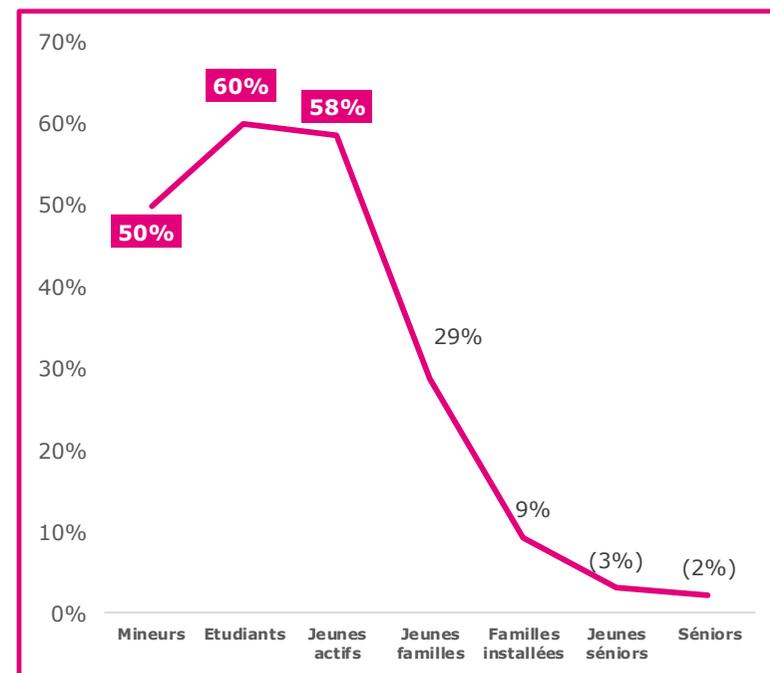
D'ici cinq ans, pensez-vous réaliser un projet parmi les suivants

Champ : ensemble de la population de 15 ans et plus, en %



Source : CRÉDOC, enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », début 2018.

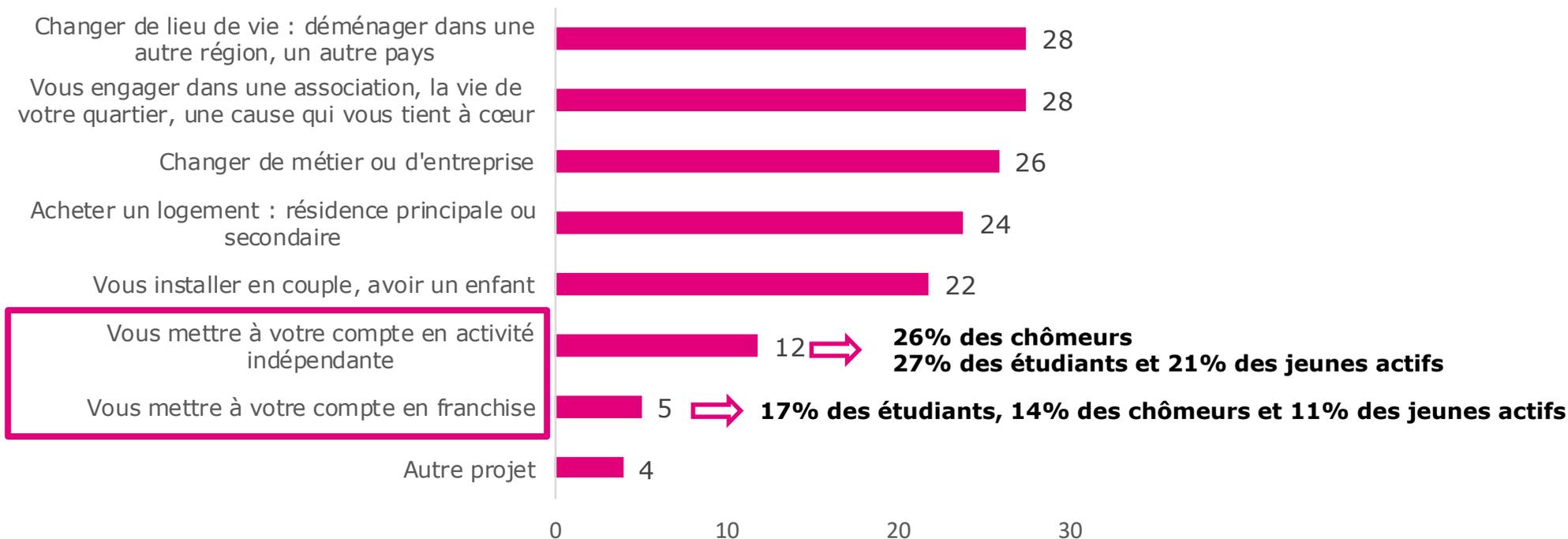
43% des célibataires





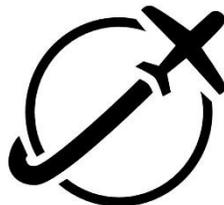
D'ici cinq ans, pensez-vous réaliser un projet parmi les suivants

Champ : ensemble de la population de 15 ans et plus, en %



Source : CRÉDOC, enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », début 2018.





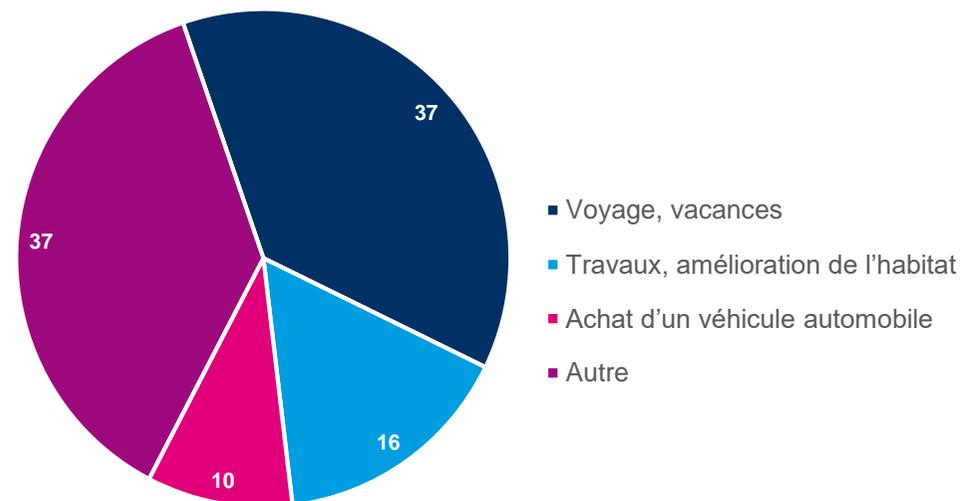
D'ici cinq ans, pensez-vous réaliser un projet parmi les suivants

Champ : ensemble de la population de 15 ans et plus, en %



Quel autre type de projet ?

Champ : individus déclarant avoir un autre type de projet, en %



Source : CRÉDOC, enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », début 2018.



**A chaque public,
son projet**



Mineurs : en moyenne, 2,4 projets



Etudiants : quasiment 3 projets en moyenne, moins de 10% n'ont aucun projet



Source : CRÉDOC, enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », début 2018.



Jeunes actifs : 2,5 projets en moyenne



Jeunes familles : un peu moins de 2 projets en moyenne



Familles installées : 1,2 projet en moyenne



Source : CRÉDOC, enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », début 2018.



Jeunes séniors : moins d'un projet par personne



Séniors : 63% n'ont aucun projet



Source : CRÉDOC, enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », début 2018.



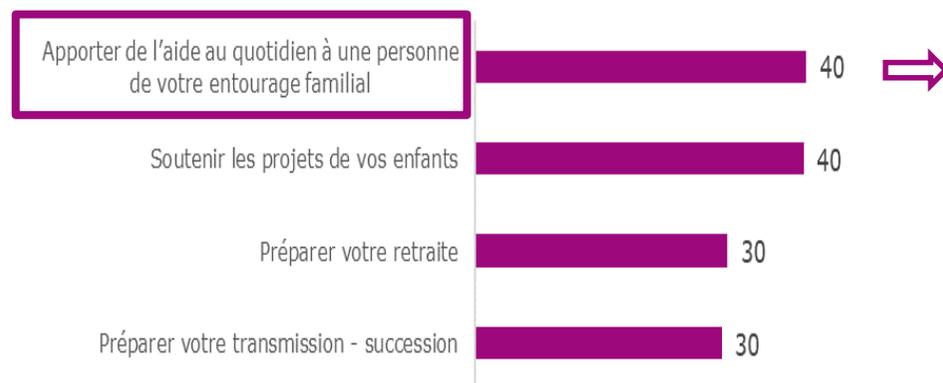
**A côté des projets « choisis »,
des projets qui « s'imposent »**





D'ici cinq ans, pensez-vous avoir à...

Champ : ensemble de la population de 15 ans et plus, en %



Le projet le mieux partagé : au moins 32% de tous les groupes sociaux le prévoient

Autant les hommes (39%) que les femmes (41%)

Autant ceux qui ont du mal à boucler leurs fins de mois (39%) que ceux qui peuvent mettre de l'argent de côté (39%)

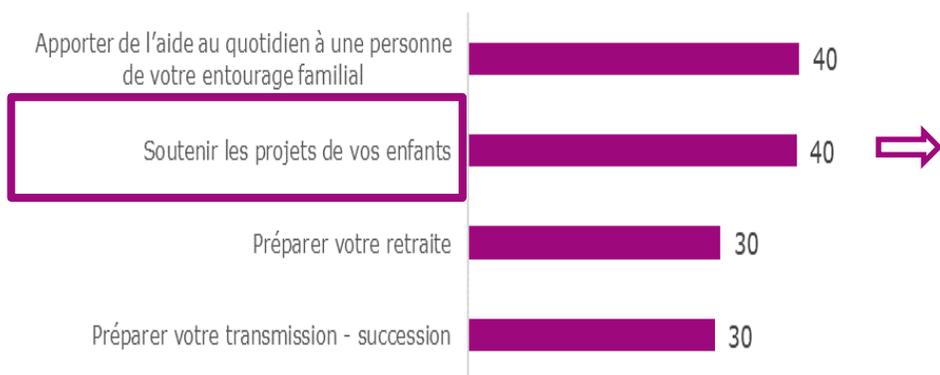
Source : CRÉDOC, enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », début 2018.



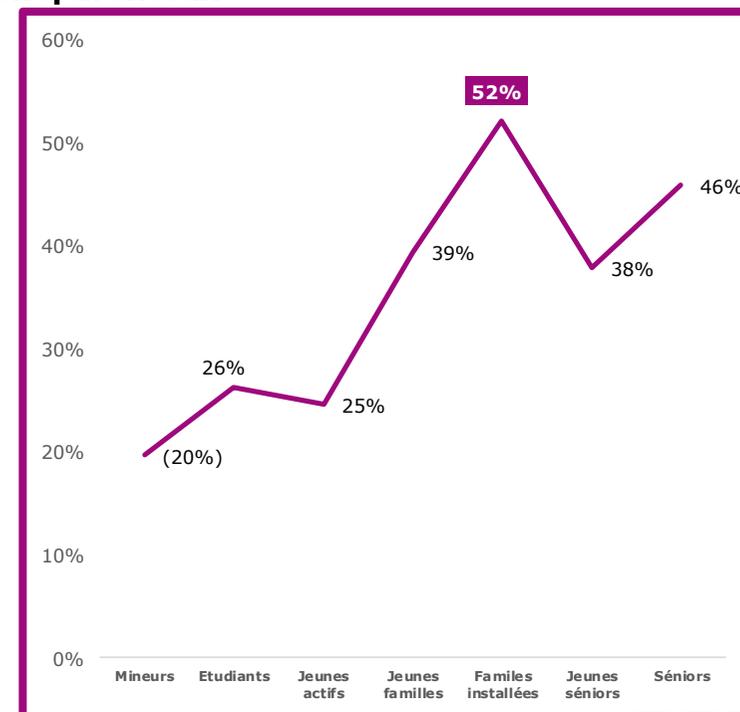


D'ici cinq ans, pensez-vous avoir à...

Champ : ensemble de la population de 15 ans et plus, en %



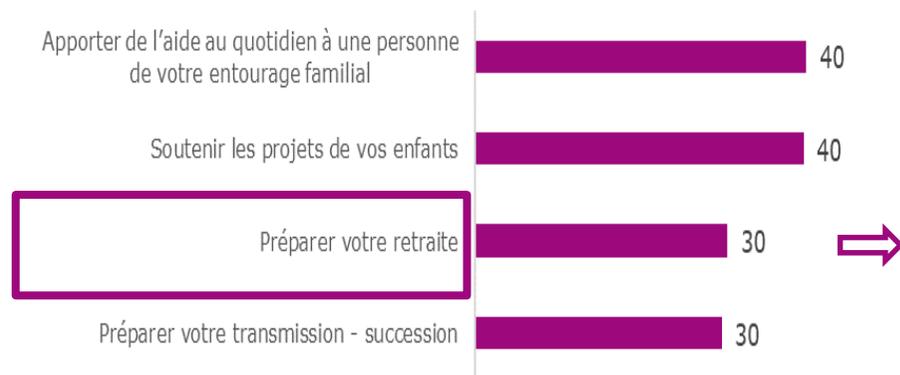
**62% des couples avec enfants,
69% des foyers monoparentaux**



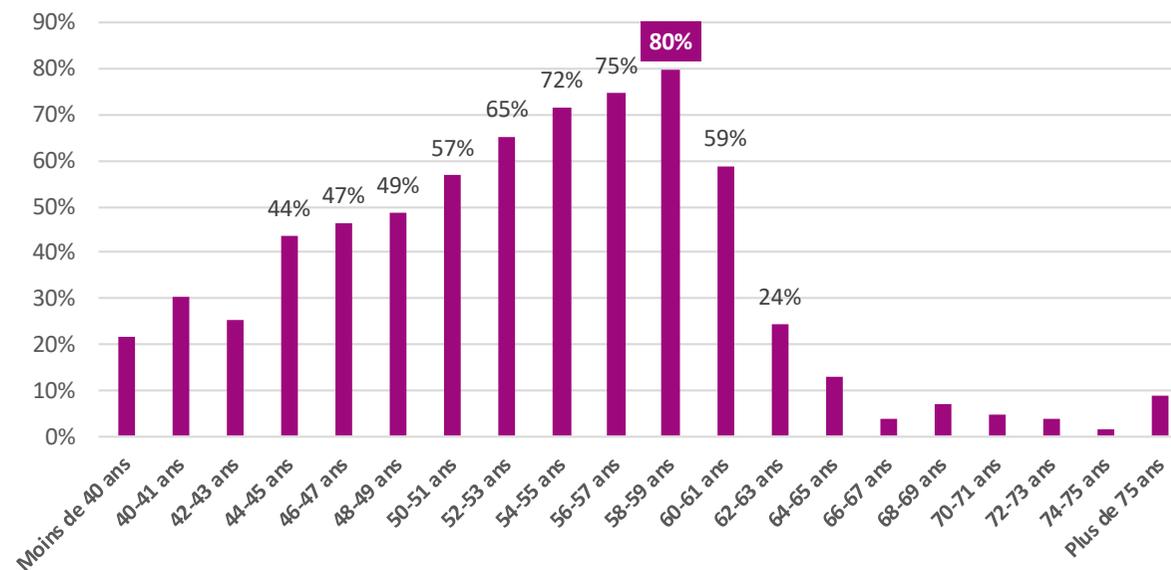
Source : CRÉDOC, enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », début 2018.

D'ici cinq ans, pensez-vous avoir à...

Champ : ensemble de la population de 15 ans et plus, en %



60% des familles installées

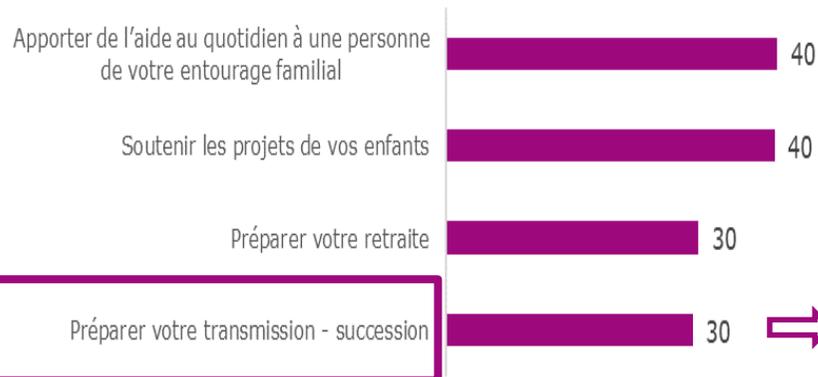


Source : CRÉDOC, enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », début 2018.

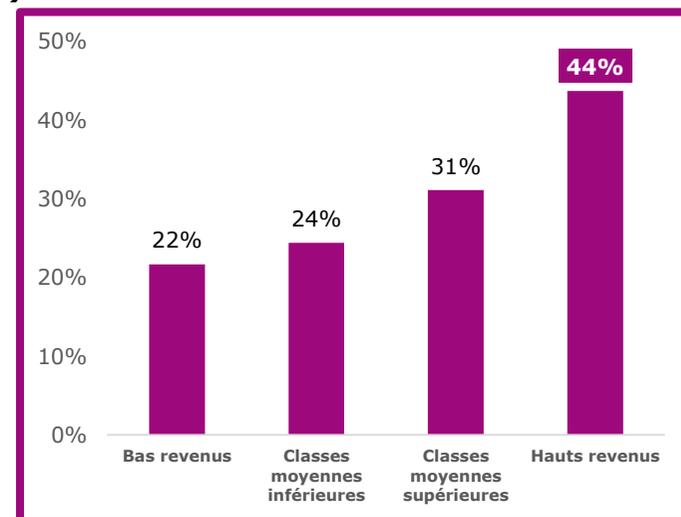
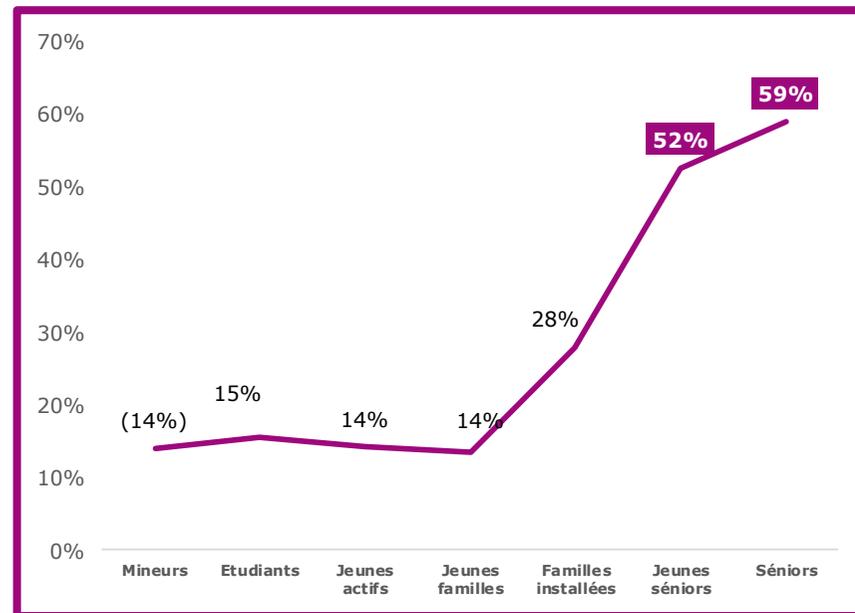


D'ici cinq ans, pensez-vous avoir à...

Champ : ensemble de la population de 15 ans et plus, en %



Plus souvent les hommes (36%) que les femmes (24%)



Source : CRÉDOC, enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », début 2018.

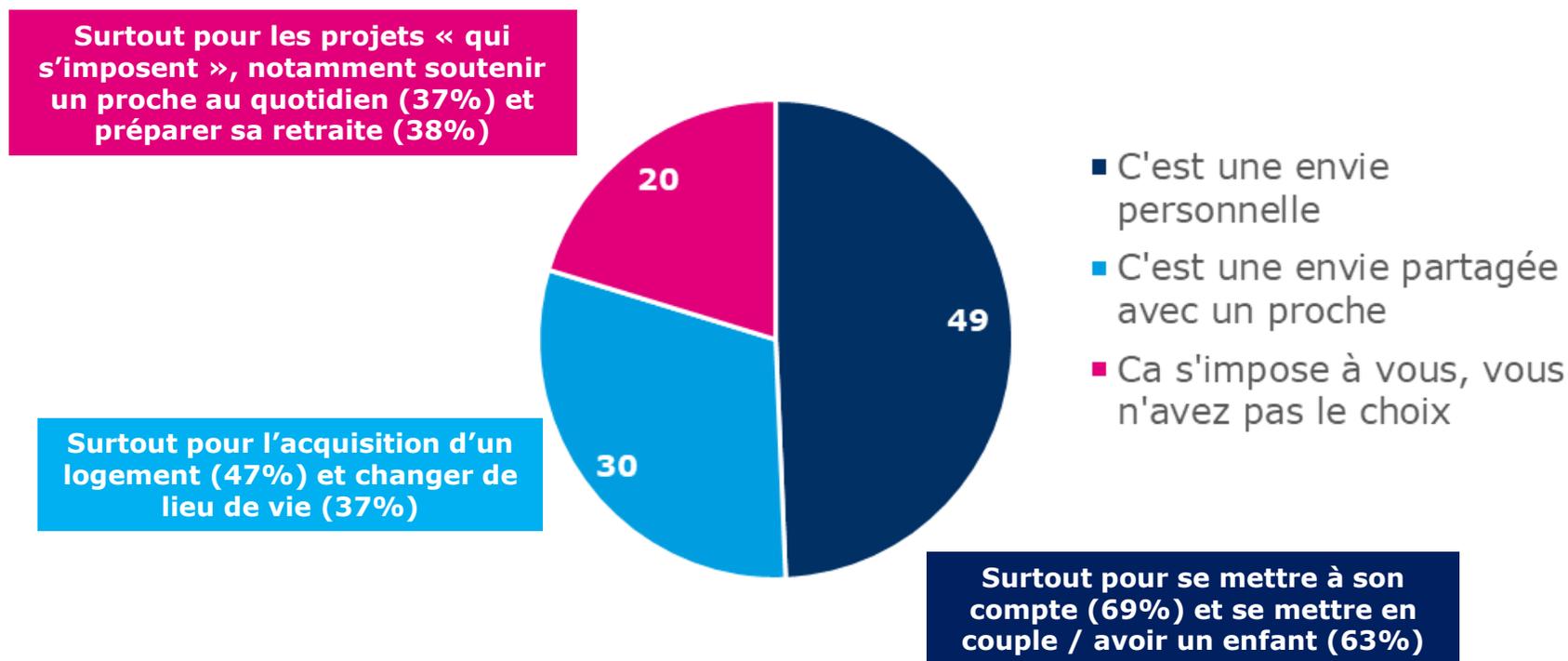


Vers la concrétisation, un mix d'ingrédients indispensables



Diriez vous plutôt de votre projet que...

Champ : ensemble de la population de 15 ans et plus déclarant au moins un projet, soit 85% de la population totale, en %

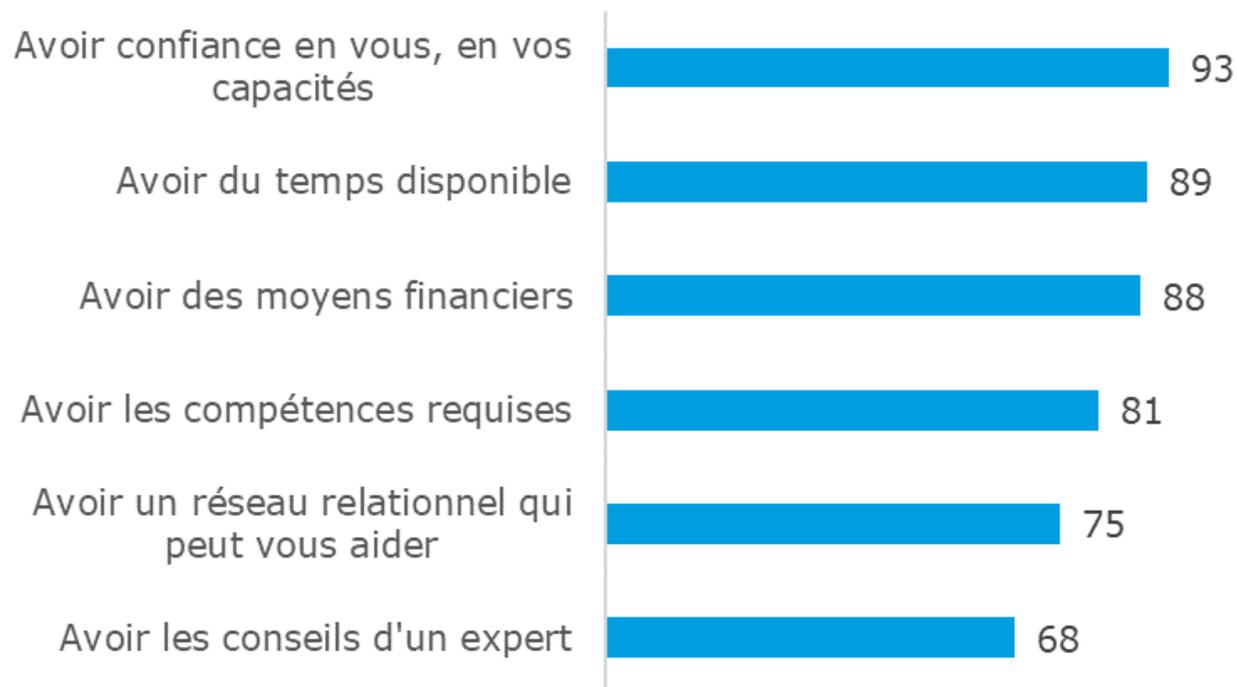


Source : CRÉDOC, enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », début 2018.



Pour réaliser votre projet, il est indispensable d'...

Champ : ensemble de la population de 15 ans et plus déclarant au moins un projet, soit 85% de la population totale, en %



Source : CRÉDOC, enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », début 2018.



Pour mener à bien votre projet, pensez-vous que les soutiens suivants vous seront indispensables ?

Champ : ensemble de la population de 15 ans et plus déclarant au moins un projet, soit 85% de la population totale, en %

Après la famille, c'est d'une banque dont les porteurs de projet ont le plus besoin



Source : CRÉDOC, enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », début 2018.





39% des « étudiants » (18-21 ans)
37% des « jeunes familles » (30-44 ans)
39% des couples avec enfants

40% des personnes qui doivent puiser dans leurs réserves pour boucler leurs fins de mois
40% des demandeurs d'emploi

Source : CRÉDOC, enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », début 2018.

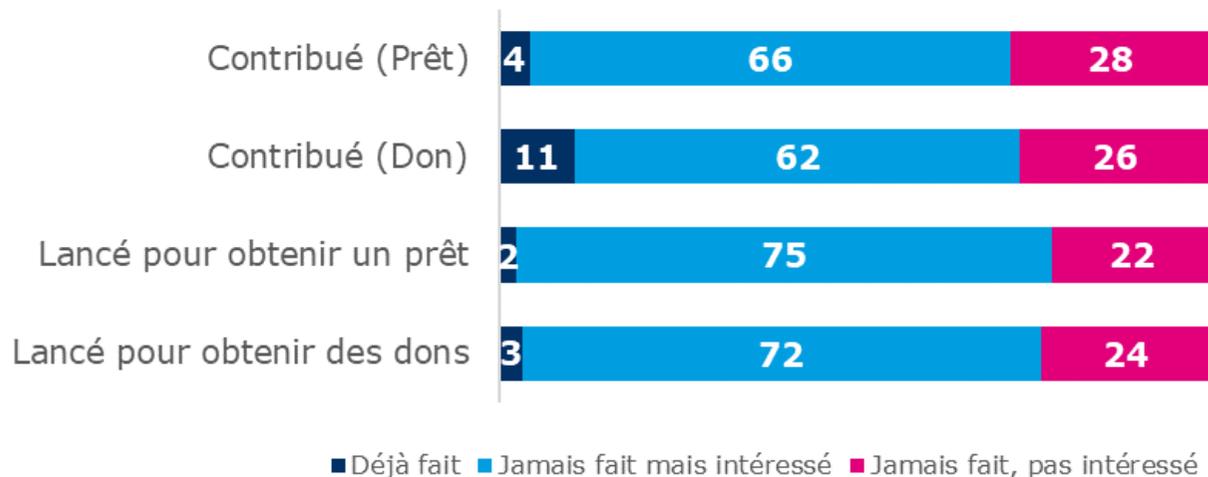


**Le financement
participatif : une
pratique encore peu
répandue mais qui
suscite l'intérêt et booste
le sentiment d'utilité**



Avez-vous déjà lancé vous-même / contribué financièrement à un projet sur une plateforme de finance participative (Kisskissbankbank, Ulule, etc.) ?

Champ : ensemble de la population de 15 ans et plus, en %

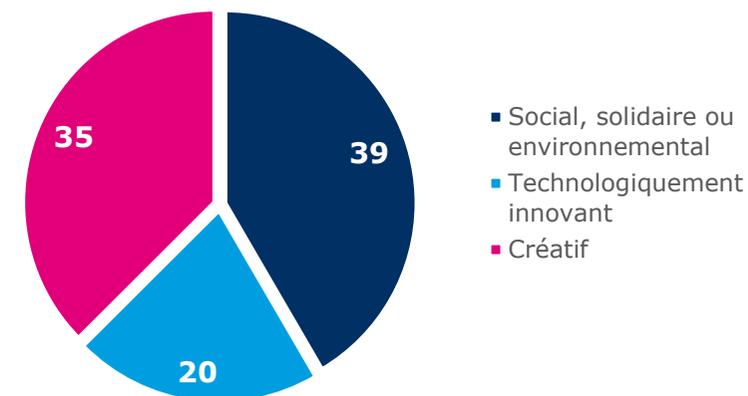


13%
ont soit lancé, soit
participé à un projet



Ce projet était-il plutôt... ?

Champ : population ayant lancé ou contribué à un projet sur une plateforme de financement participatif, en %

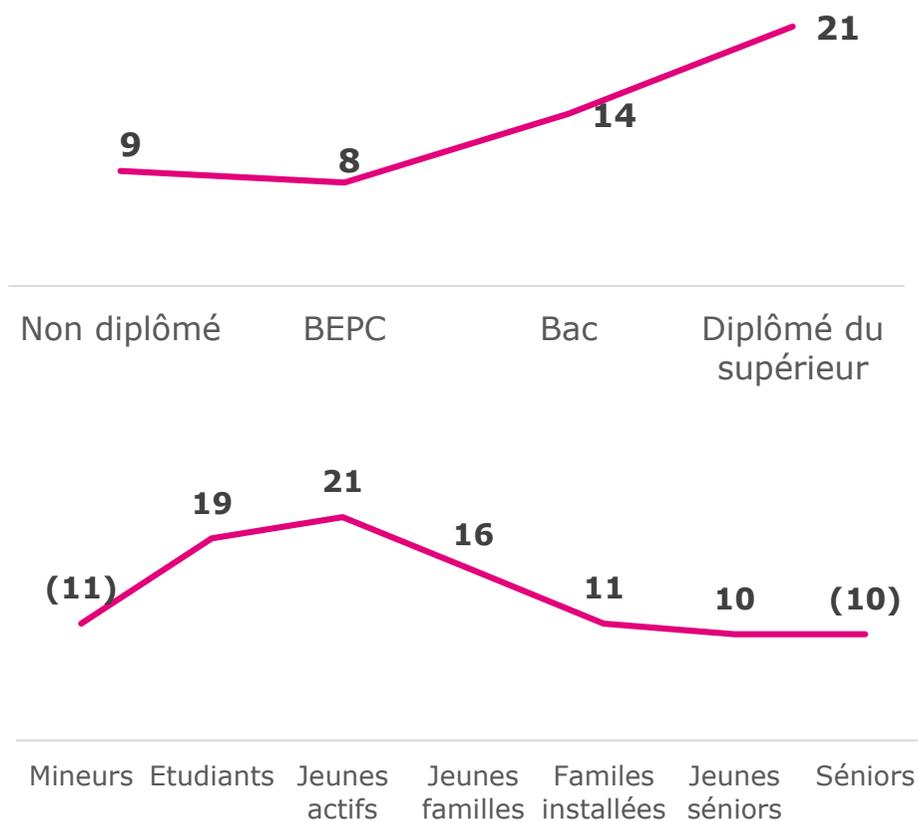


Source : CRÉDOC, enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », début 2018.



Avez-vous déjà **lancé vous-même** / **contribué financièrement** à un projet sur un plateforme de finance participative (Kisskissbankbank, Ulule, etc.) ?

Champ : ensemble de la population de 15 ans et plus, en % de Oui (don ou prêt)

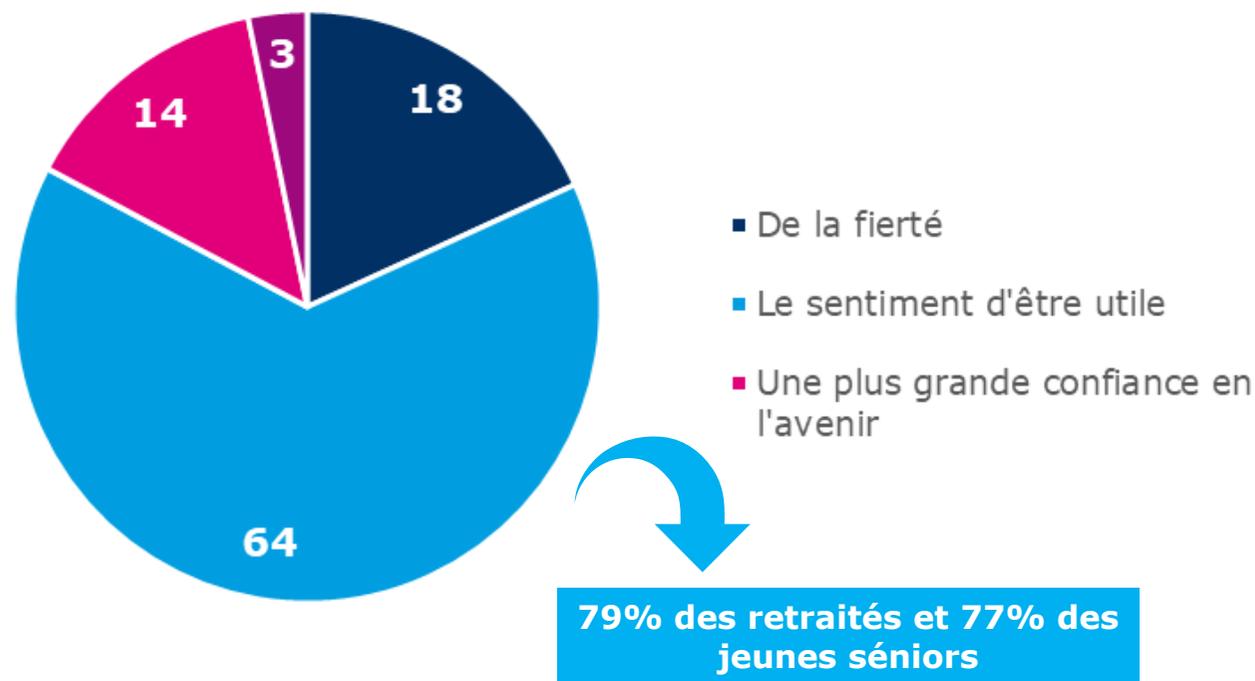


Source : CRÉDOC, enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », début 2018.



Diriez-vous que ce projet vous a apporté...?

Champ : population ayant lancé ou contribué à un projet sur une plateforme de financement participatif, en %

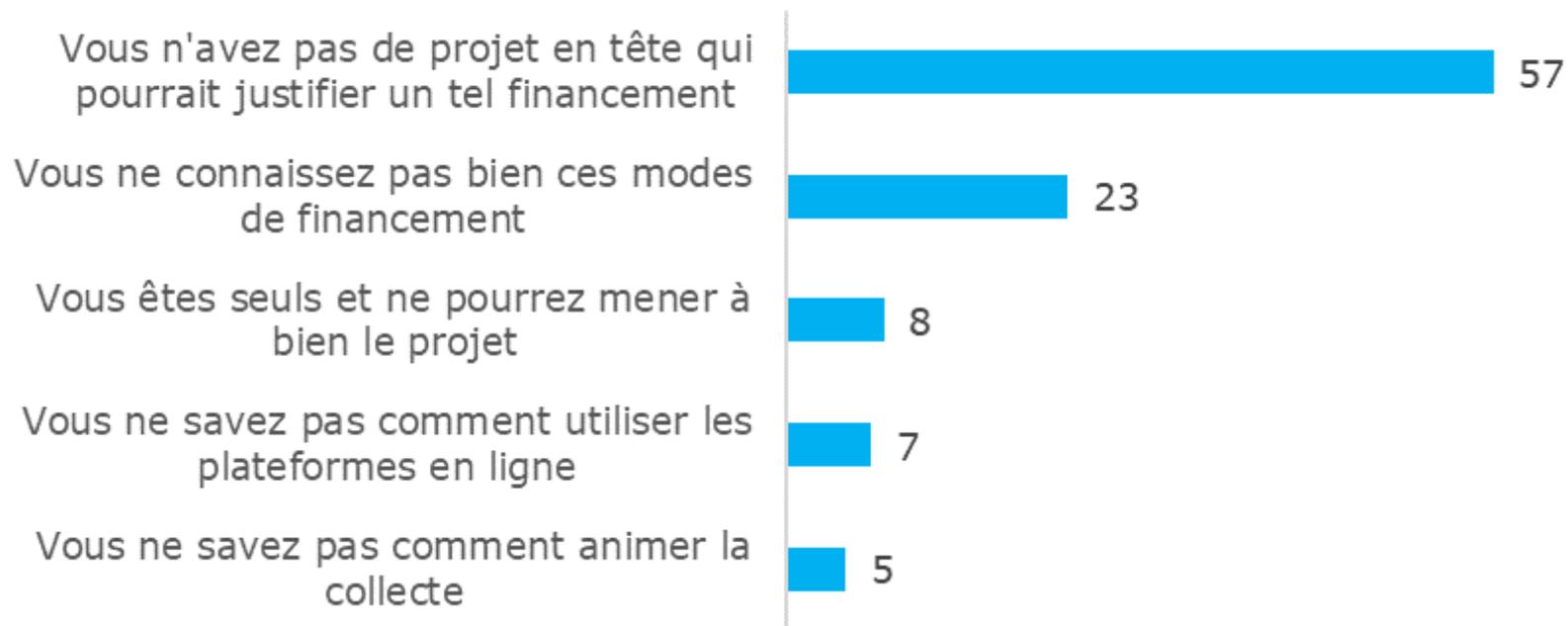


Source : CRÉDOC, enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », début 2018.



Pourquoi n'avez-vous jamais lancé de projets sur une plateforme participative (KissKissBankBank, Ulule, etc.) ?

Champ : population n'ayant jamais lancé de projet sur une plateforme de financement participatif, en %



Source : CRÉDOC, enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », début 2018.



En bref...



- La notion de projet est **évocatrice et connotée très positivement** pour une large majorité des Français. Ils sont près de neuf sur dix à penser qu'avoir un projet donne un **sens à la vie, la rend plus belle**.
- Dans un **contexte post-électoral** particulièrement favorable, et une **reprise économique** perceptible, les Français pensent que les conditions actuelles sont propices à la réalisation de projets.
- **Deux Français sur trois** ont au moins un projet « choisi » à l'horizon des cinq prochaines années. **Le changement de lieu de vie et l'engagement associatif ou local** sont en tête de ces projets « choisis », avec des spécificités socio-démographiques selon les types de projets.
- **Sept personnes sur dix** estiment qu'elles devront mener un projet qui s'impose à elles (retraite, succession, soutien familial) à la même échéance de cinq ans.
- Les porteurs de projets sont **optimistes** quant à leur issue : 84% estiment qu'ils arriveront à le mener à bien. Ils estiment toutefois qu'on peut être démuni face à son projet et qu'il peut être difficile de le mener à terme. Aussi, la majorité des Français estime que leurs projets ne seront **pas concrétisés avant deux ans**.



- Même si un projet sur deux est le fruit d'une envie personnelle, près d'une personne sur deux estime que **le soutien familial** est indispensable à sa concrétisation.
- Le soutien **des banques** arrive en deuxième position des ingrédients nécessaires à la réussite d'un projet – il est jugé indispensable par 32% des répondants.
- Le recours au **financement participatif** par le biais de plateformes est encore peu utilisé, mais il **suscite l'intérêt** et génère un sentiment **d'utilité**, voire de fierté. Les jeunes et les diplômés sont pour l'instant les plus actifs sur ce type de plateforme.

