

# Observatoire des projets des Français en 2018

pour La Banque Postale (première édition)

Sandra Hoibian, Directrice du pôle Evaluation et Société, [hoibian@credoc.fr](mailto:hoibian@credoc.fr), 01 40 77 85 52  
Patricia Croutte, Chef de projets, [croutte@credoc.fr](mailto:croutte@credoc.fr), 01 40 77 85 34  
Charlotte Millot, Chef de projets, [millot@credoc.fr](mailto:millot@credoc.fr), 01 40 77 85 84

- Enquête réalisée **en ligne** au début de l'année **2018** (décembre 2017- janvier 2018), auprès de **3 016 interviewés** habitant **sur tout le territoire français** (France métropolitaine, Corse et DOM-TOM) **âgés de 15 ans et plus**
- **Méthode des quotas :**
  - 1) quotas : ZEAT, taille d'agglomération, âge, sexe, catégorie socio-professionnelle et type d'habitat
  - 2) redressement, notamment sur la variable croisée âge x diplôme
- **Des questions propres à chaque client et d'autres mutualisées**
  - Une vingtaine de critères sociodémographiques
  - De très nombreuses questions portant sur les modes de vie et les opinions de la population, les inquiétudes, les préoccupations, la famille, la santé, l'environnement, les loisirs, les pratiques culturelles, le moral économique, l'opinion sur le fonctionnement de la société, les politiques sociales, etc.



➤ **La Banque Postale a inséré des questions dans l'édition 2018 portant sur :**

- Les Français et les projets :
  - Leur perception de la notion de projet
  - Leurs projets pour les cinq ans à venir : personnels, professionnels
  - Les conditions et les soutiens qu'ils jugent nécessaires à la réalisation de leurs projets
- L'opinion et les comportements dans le domaine du financement participatif

➤ **Avec la mobilisation du dispositif d'enquête du CRÉDOC, La Banque Postale vise plusieurs objectifs :**

- 1/ Brosse les principaux mouvements de la société française au début 2018
- 2/ Proposer un focus sur les projets personnels et professionnels des Français
- 3/ Rattacher les comportements avec d'autres tendances sociétales émergeant du corpus de questions mutualisées de l'enquête



Le projet - Un mot à connotation très positive	p.5
De nombreux porteurs de projets, dans un contexte plutôt favorable	p.10
A chaque projet son public	p.29
A chaque public, son projet	p.37
Vers la concrétisation, un mix d'ingrédients indispensables	p.46
A côté des projets « choisis », des projets « qui s'imposent »	p.41
Le financement participatif : une pratique encore peu répandue, mais qui suscite l'intérêt et booste le sentiment d'utilité	p.51
En bref...	p.56



**Le projet**

**Un mot à connotation très  
positive**



**Si je vous dis : « projet » ?**



## Le projet :

une notion **évocatrice** pour une large majorité (85%),  
teintée d'une connotation **positive** pour presque tous

Quels sont les mots ou expressions qui vous viennent à l'esprit  
lorsqu'on vous parle de « projet » ?

Champ : ensemble de la population de 15 ans et plus



**15%** seulement des répondants ne  
savent pas, ne disent rien ou indiquent  
qu'aucun mot ne leur vient à l'esprit



**1%** seulement des répondants sont sceptiques :  
« du pipeau », « bof », « foutaise », « mot à la mode »,  
« technocratie »



**Moins de 1%** des répondants utilisent un registre négatif :  
« danger », « difficultés », « chômage », « compliqué »

Source : CRÉDOC, enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », début 2018.



**Quels sont les mots ou expressions qui vous viennent à l'esprit lorsqu'on vous parle de « projet » ?**

Champ : ensemble de la population de 15 ans et plus



Source : CRÉDOC, enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », début 2018.

**Dans le lexique utilisé, de grands registres se dessinent :**

**Des termes plutôt généraux relatifs au futur :** « Avenir » (terme présent dans un tiers des réponses), « Espoir », « Changement », « Objectif », « Envie », « Rêve ».

**Des mots dérivés de verbes d'action qui évoquent l'idée de construction** « Création / créer », « construction / construire », « bâtir », « entreprendre »

**Des mots désignant des **projets concrets**, plutôt du domaine de la **vie privée** :**

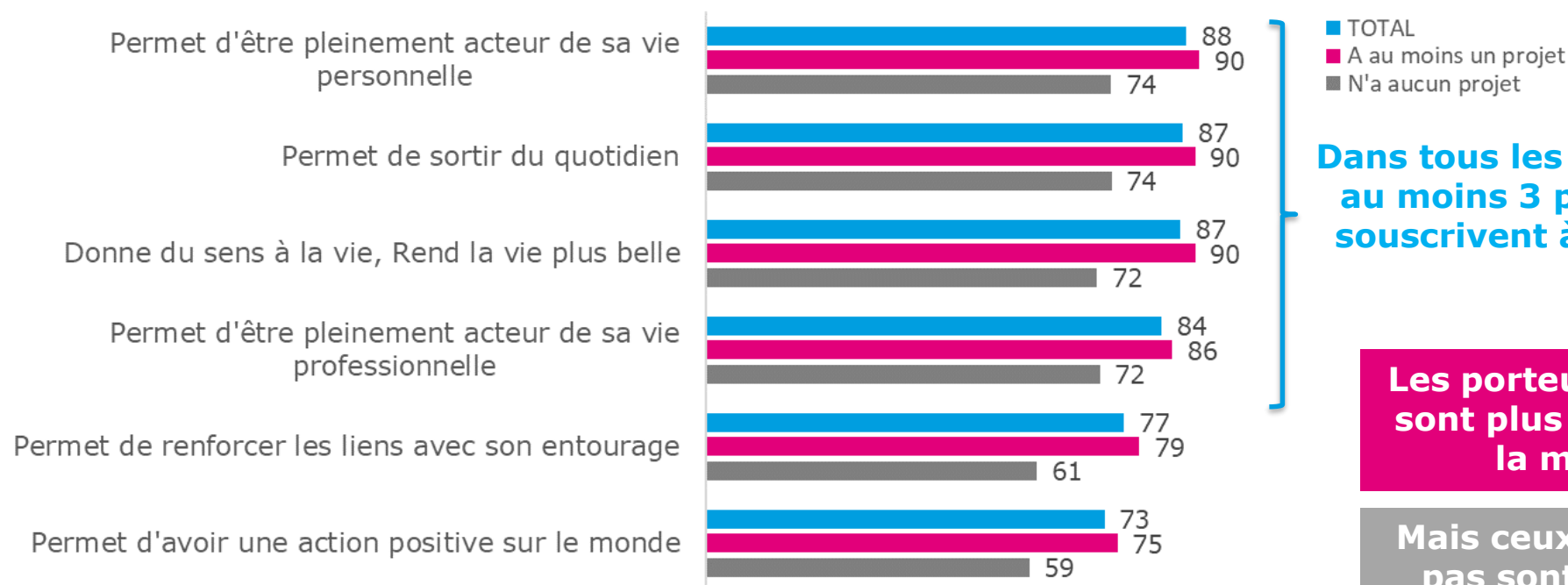
« Enfant(s) », « Famille », « Mariage »,  
« Bébé », « Vacances », « Voyage »,  
« Maison », « Travaux », « Immobilier », «  
Achat », « Placement »





## Avoir un projet...

Champ : ensemble de la population de 15 ans et plus, en % de tout-à-fait d'accord et assez d'accord  
« A au moins un projet » = ayant répondu « Oui » à l'un des 12 exemples de projets cités



**Dans tous les groupes sociaux au moins 3 personnes sur 4 souscrivent à ces assertions**

**Les porteurs de projets sont plus élogieux que la moyenne**

**Mais ceux qui n'en ont pas sont également sensibles aux effets positifs d'un projet sur la vie quotidienne**

Source : CRÉDOC, enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », début 2018.

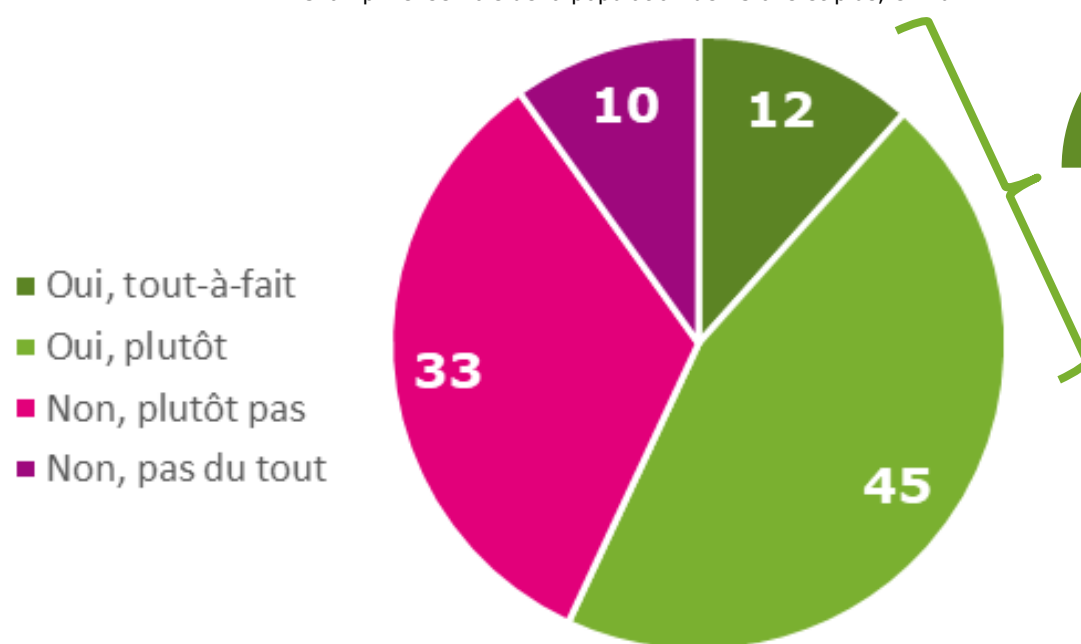


**De nombreux porteurs  
de projet, dans un  
contexte plutôt  
favorable**



Diriez-vous qu'en ce moment, c'est plutôt une bonne période pour se lancer dans un projet ?

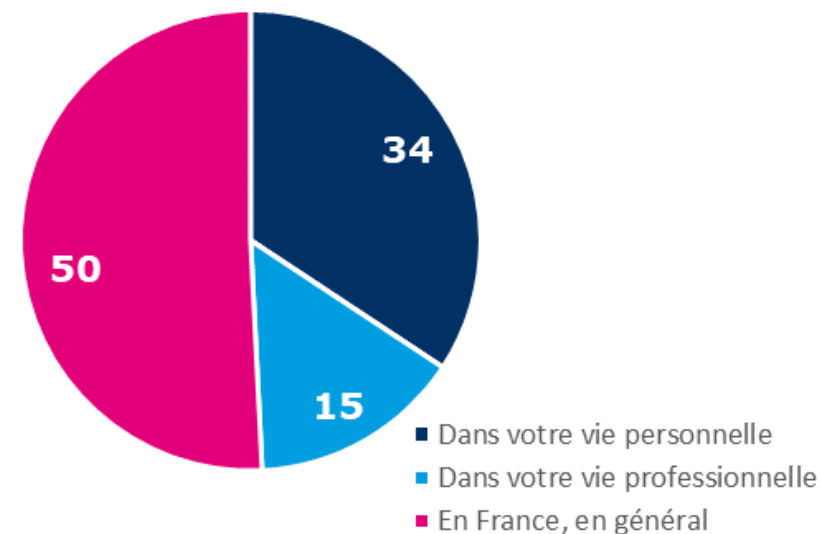
Champ : ensemble de la population de 15 ans et plus, en %



57%

C'est plutôt une bonne période ...

Champ : ensemble de la population qui estime que c'est tout-à-fait ou plutôt un bon moment, en %

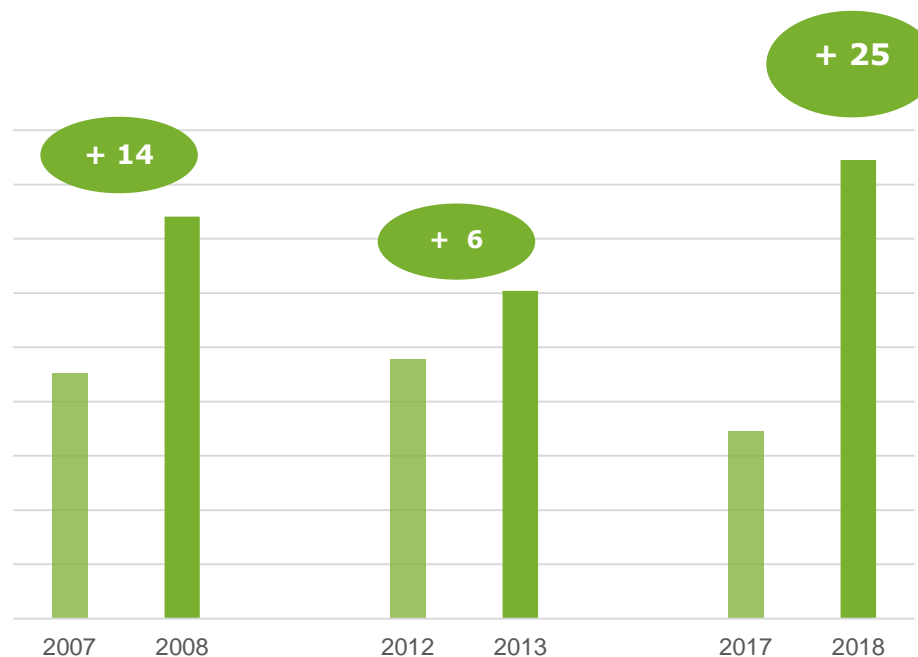


Source : CRÉDOC, enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », début 2018.



### Faites-vous confiance au gouvernement actuel pour résoudre les problèmes qui se posent en France actuellement ?

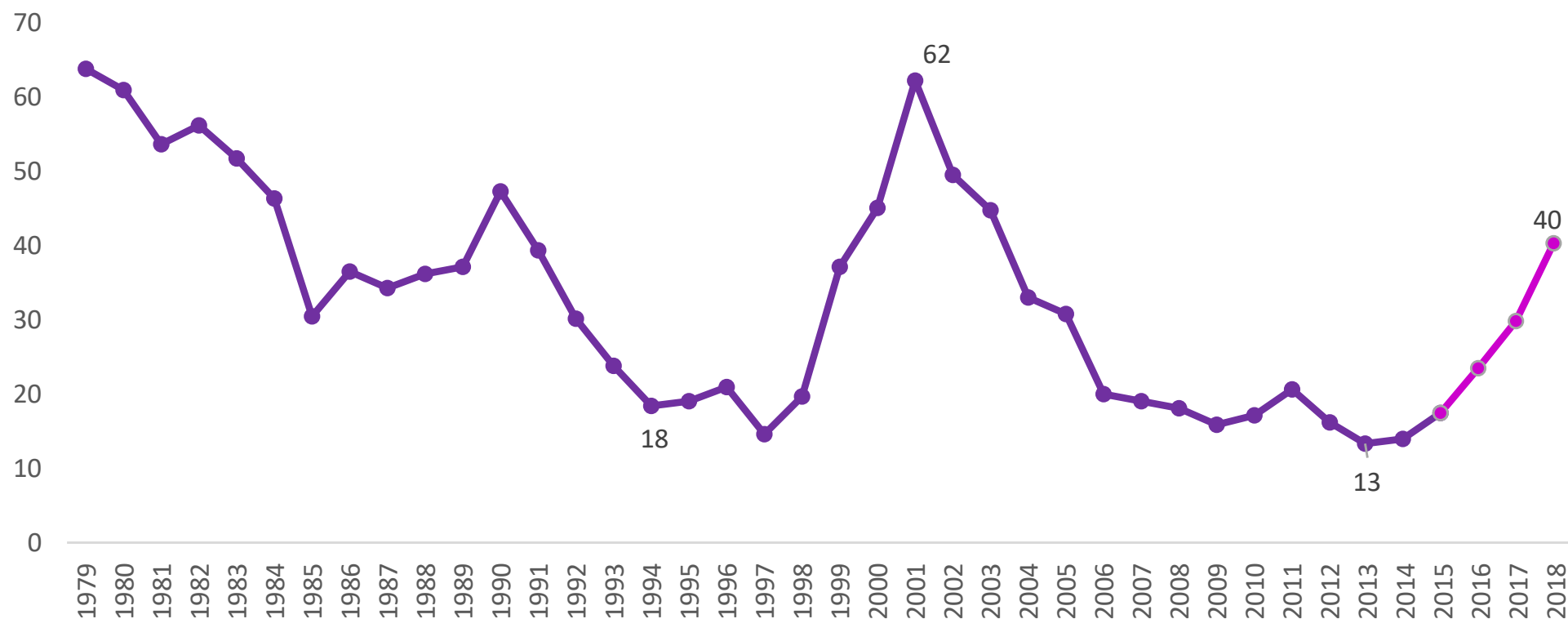
- En % de tout à fait confiance et plutôt confiance -



Source : CRÉDOC, enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français »



Pense que le niveau de vie de l'ensemble des Français est stable ou s'améliore



Source : CRÉDOC, enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français »



**Une bonne période pour se lancer dans un projet...**  
un sentiment néanmoins diversement apprécié



**C'est une bonne période pour se lancer dans un projet pour une majorité (57%) de Français et notamment pour...**

- **Les personnes qui déclarent « boucler facilement leurs fin de mois » (71%)**
- **Les diplômés du supérieur (64%)**
- **Les étudiants et les seniors (respectivement 66% et 72%)**
- **Les hommes (62%)**

Source : CRÉDOC, enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », début 2018.



**Une bonne période...** sur des plans différents  
selon les publics et les périodes de la vie





A full-page background image of the Eiffel Tower in Paris, France, under a clear sky. The tower is centered and extends from the bottom to the top of the frame. A semi-transparent pink rectangular box is overlaid on the lower half of the image, containing white text.

## ***EN FRANCE, EN GENERAL (50%)***

- *Hommes (57%)*
- *Classes moyennes supérieures et hauts revenus (respectivement 56% et 59%)*
- *Jeunes seniors et seniors (respectivement 71% et 82%)*

Source : CRÉDOC, enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », début 2018.





## **DANS VOTRE VIE PERSONNELLE (34%)**

- Femmes (39%, contre 29% des hommes)
- Etudiants, jeunes actifs et jeunes familles (respectivement 42%, 41% et 40%)

Source : CRÉDOC, enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », début 2018.





## ***DANS VOTRE VIE PROFESSIONNELLE (15%)***

- *Bas revenus et classes moyennes inférieures (respectivement 19% et 18%)*
- *Etudiants, jeunes actifs et jeunes familles (respectivement 26%, 24% et 24%)*

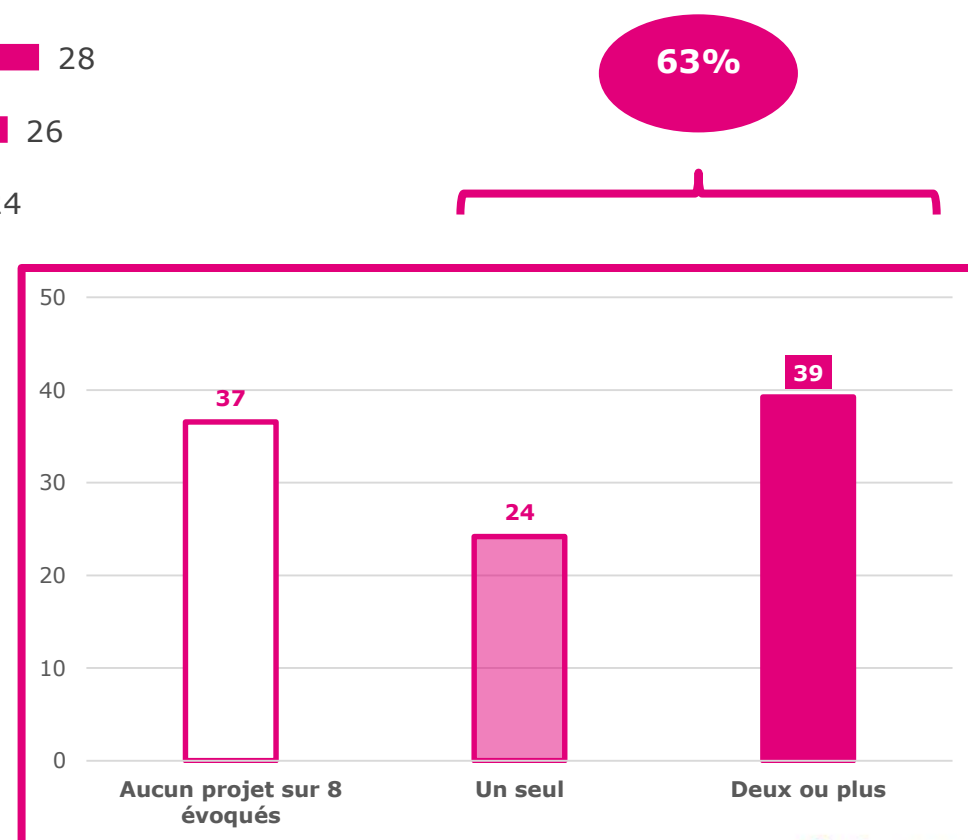
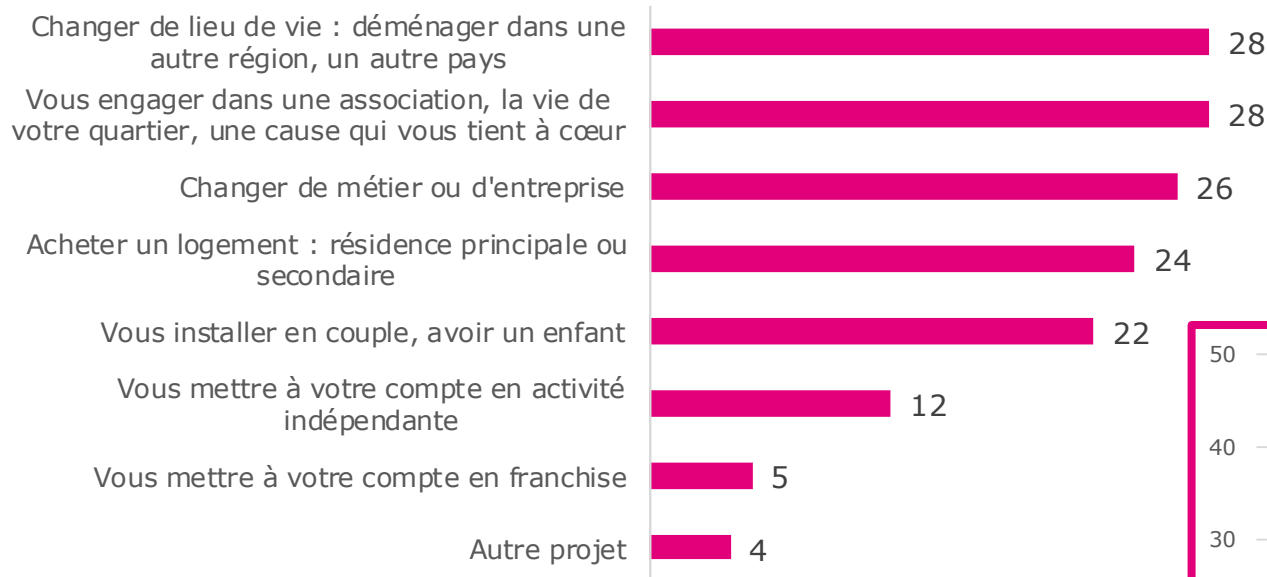
Source : CRÉDOC, enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », début 2018.

**Et concrètement ?**



### D'ici cinq ans, pensez-vous réaliser un projet parmi les suivants ?

Champ : ensemble de la population de 15 ans et plus, en %

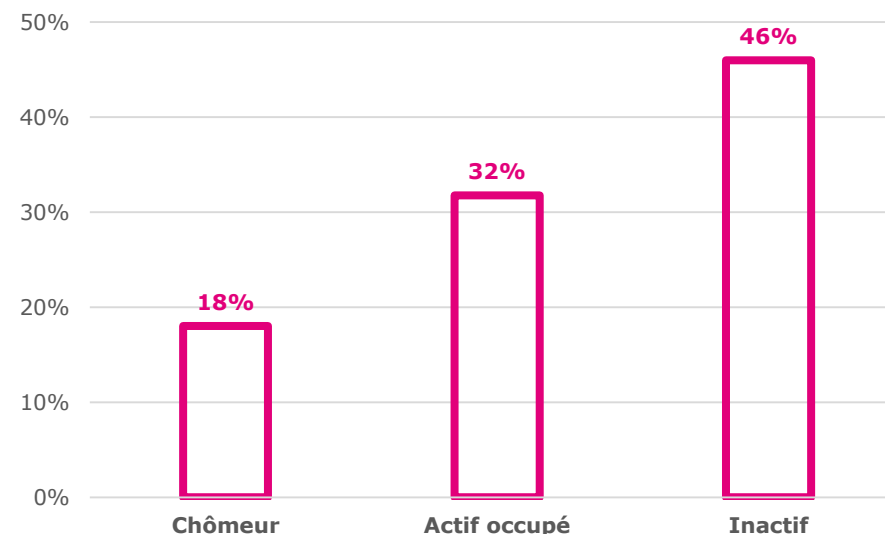
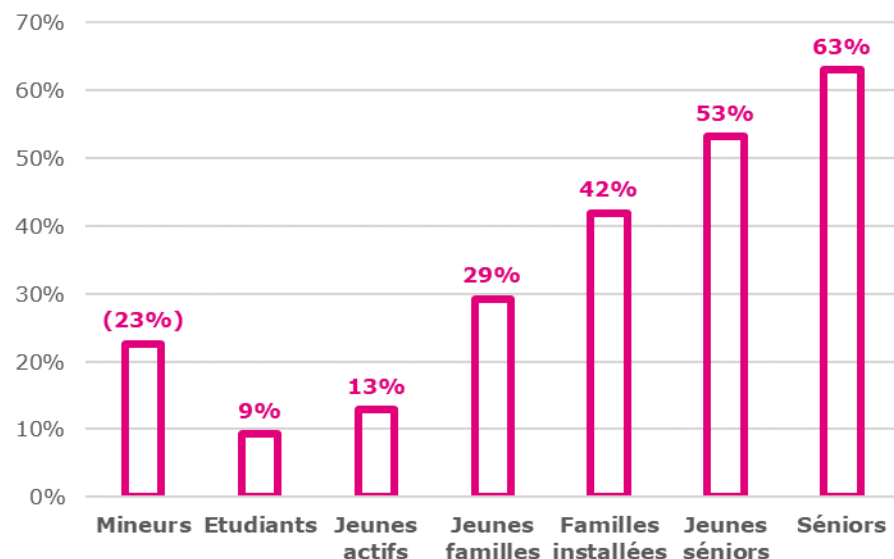


Source : CRÉDOC, enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », début 2018.



**D'ici cinq ans, pensez-vous réaliser un projet parmi les suivants ?**  
(changer de lieu de vie, s'engager dans une association, changer de métier ou d'entreprise, acheter un logement, s'installer en couple ou avoir un enfant, se mettre à son compte en indépendant ou en franchise, autre projet) ?  
**En % ne déclarant aucun projet**

Champ : ensemble de la population de 15 ans et plus, en %

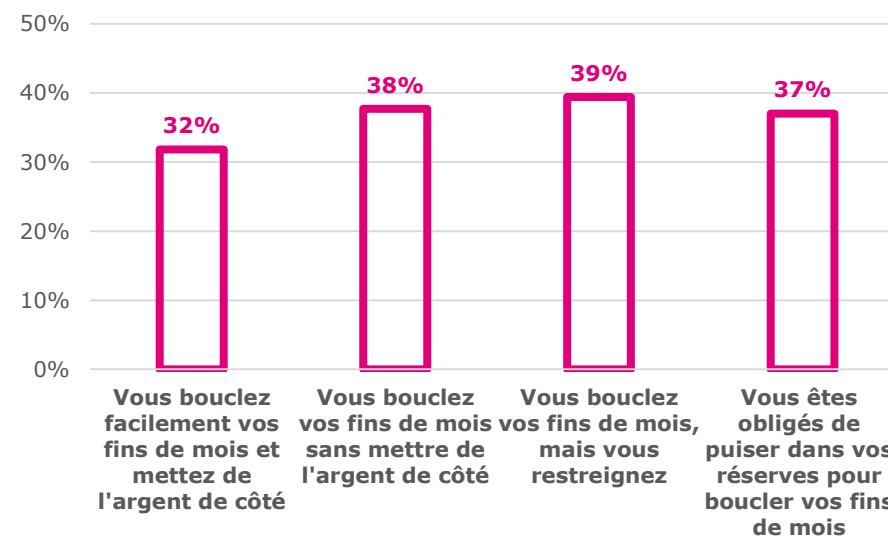
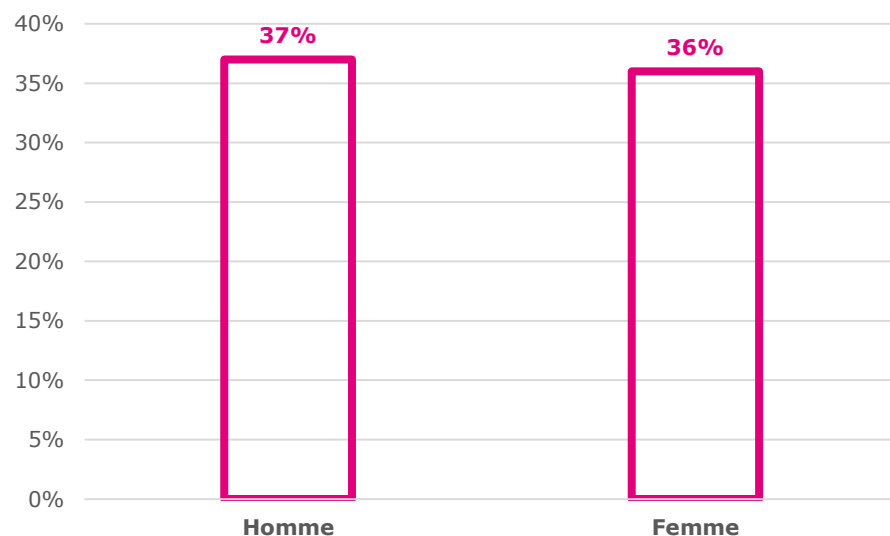


Source : CRÉDOC, enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », début 2018.



**D'ici cinq ans, pensez-vous réaliser un projet parmi les suivants ?**  
**(changer de lieu de vie, s'engager dans une association, changer de métier ou d'entreprise, acheter un logement, s'installer en couple ou avoir un enfant, se mettre à son compte en indépendant ou en franchise, autre projet) ?**  
**En % ne déclarant aucun projet**

Champ : ensemble de la population de 15 ans et plus, en %

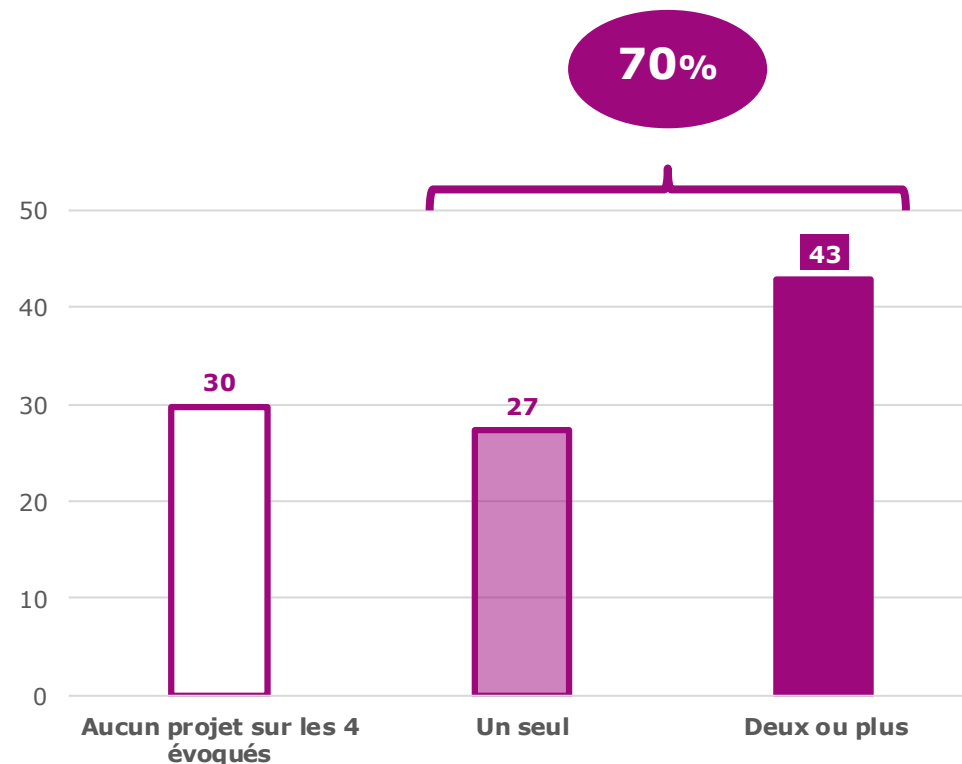
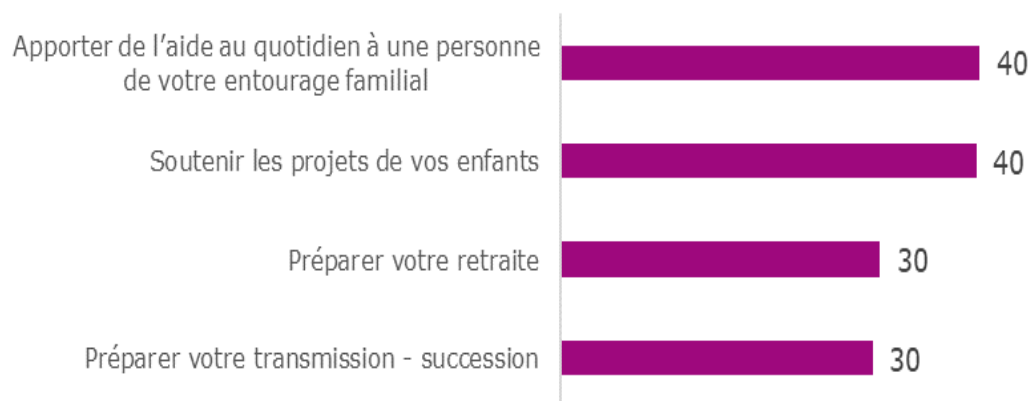


Source : CRÉDOC, enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », début 2018.



## D'ici cinq ans, pensez-vous avoir à...

Champ : ensemble de la population de 15 ans et plus, en %



Source : CRÉDOC, enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », début 2018.







64% des indépendants  
63% des chômeurs et 61% des cadres

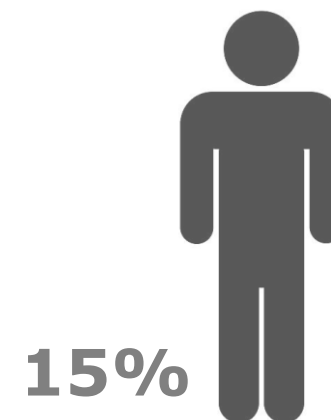
Aussi bien les hommes que les femmes, les ruraux que les Parisiens ...



35% des retraités et des jeunes seniors,  
41% des seniors



37% des étudiants et des jeunes actifs



27% des non diplômés,  
21% des personnes au foyer  
22% des seniors



**Pensez-vous que vous arriverez à mener à bien votre projet ?**

Champ : ensemble de la population de 15 ans et plus déclarant au moins un projet, % de Oui certainement et Oui probablement



**84%**  
**estiment qu'ils arriveront à réaliser leur projet...**

**93% de ceux qui bouclent leur fin de mois facilement et mettent de l'argent de côté,**

**91% des personnes à hauts revenus**

**... malgré les difficultés**

**59%**

**pensent qu'il est difficile d'avoir des projets aujourd'hui**

**Surtout les moins diplômés  
(66% des non diplômés, 64% des diplômés de niveau DNB)**

**Et les personnes disposant de faibles revenus  
(67% des bas revenus)**

**83%**

**estiment qu'on ne sait pas toujours comment faire pour réaliser ses projets**

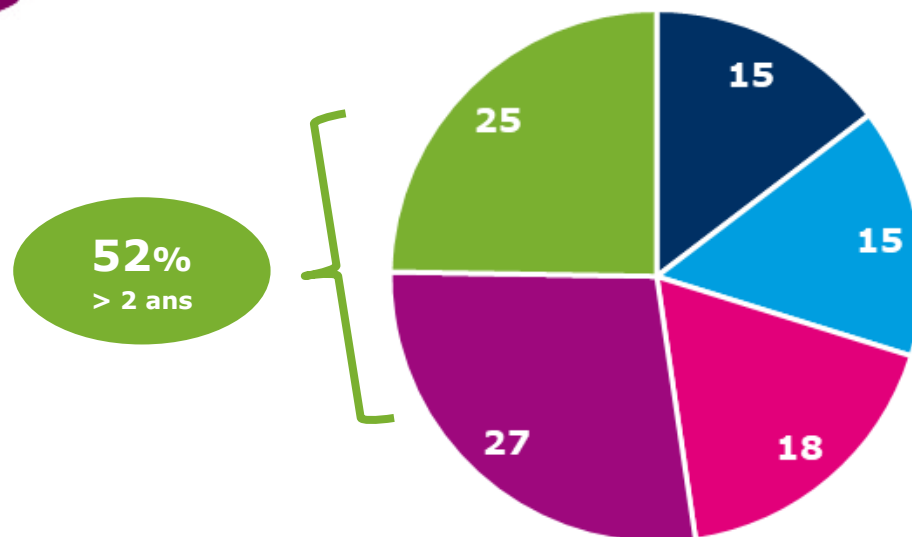
Source : CRÉDOC, enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », début 2018.





### A quelle échéance pensez-vous réaliser votre projet ?

Champ : ensemble de la population de 15 ans et plus déclarant au moins un projet, soit 85% de la population totale



#### A moins de 2 ans :

Surtout changer de métier ou d'entreprise (63%) et s'installer en couple, avoir un enfant (63%)

#### A plus de 2 ans :

Surtout préparer sa succession (67%) et préparer sa retraite (65%)

■ D'ici 6 mois ■ D'ici 6 mois à 1 an ■ D'ici 1 à 2 ans ■ D'ici 2 à 5 ans ■ Plus tard

Source : CRÉDOC, enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », début 2018.



### Ce projet compte-t-il beaucoup pour vous ?

Champ : ensemble de la population de 15 ans et plus déclarant au moins un projet, soit 85% de la population totale

# 71%

des Français déclarent que leur projet compte beaucoup pour eux



Notamment si interrogés sur  
« se mettre à son compte »  
(82%)

Plus globalement, s'il s'agit  
des projets « choisis » (74%)



- 74% des **Femmes**
- 75% des **Diplômés du supérieur**
- 78% des **Etudiants**
- 77% des **Jeunes actifs**
- 79% des **Jeunes familles**

Source : CRÉDOC, enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », début 2018.



**A chaque projet,  
son public**



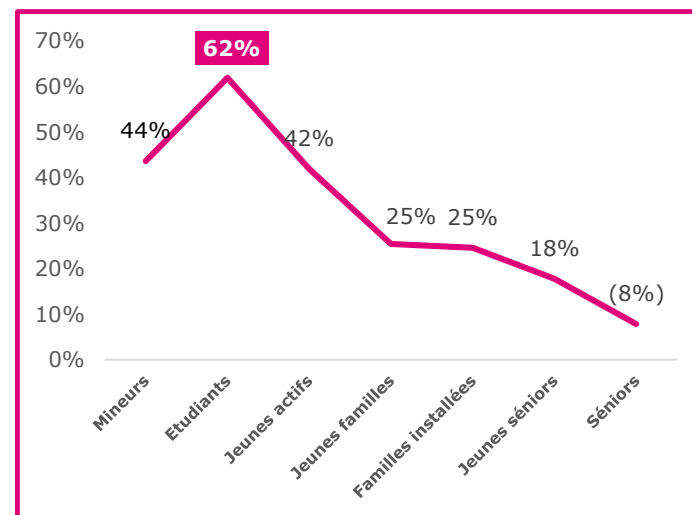


### D'ici cinq ans, pensez-vous réaliser un projet parmi les suivants

Champ : ensemble de la population de 15 ans et plus, en %



**62% des étudiants,**  
**40% des chômeurs,**  
mais seulement 16% des retraités



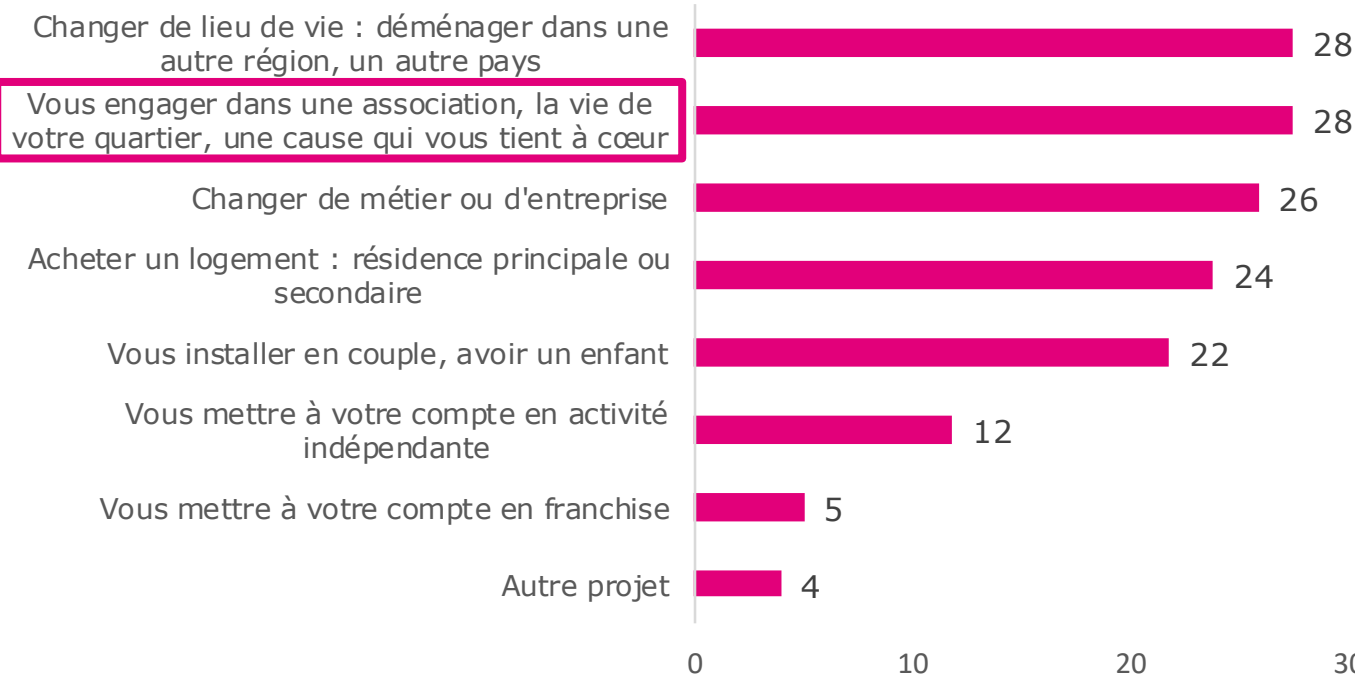
Source : CRÉDOC, enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », début 2018.



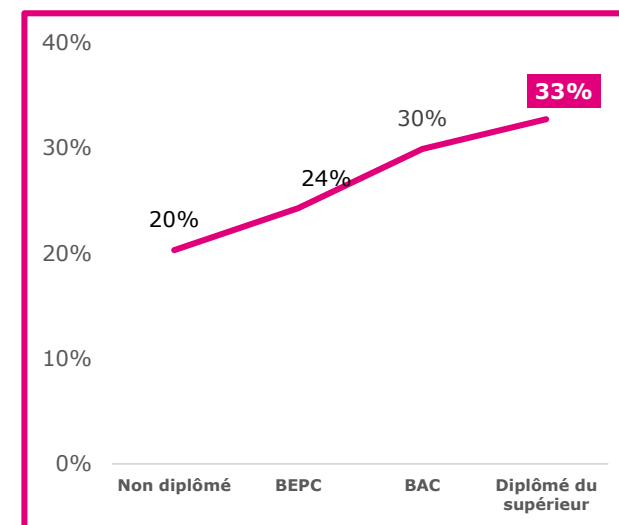


### D'ici cinq ans, pensez-vous réaliser un projet parmi les suivants

Champ : ensemble de la population de 15 ans et plus, en %



⇒ **Au moins 20% dans tous les groupes**  
41% des étudiants et 33% en Ile-de-France



Source : CRÉDOC, enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », début 2018.



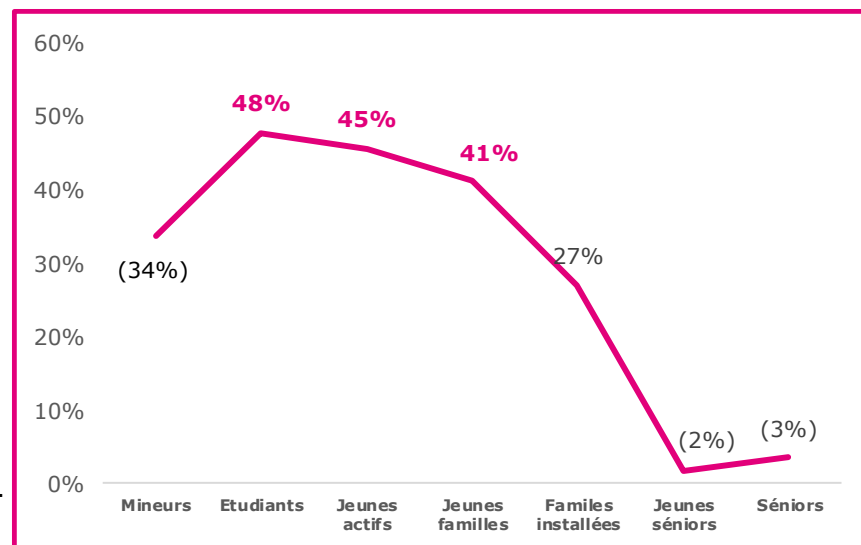


### D'ici cinq ans, pensez-vous réaliser un projet parmi les suivants

Champ : ensemble de la population de 15 ans et plus, en %



**60% des chômeurs,  
36% des cadres et 35% des  
professions intermédiaires**



Source : CRÉDOC, enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », début 2018.

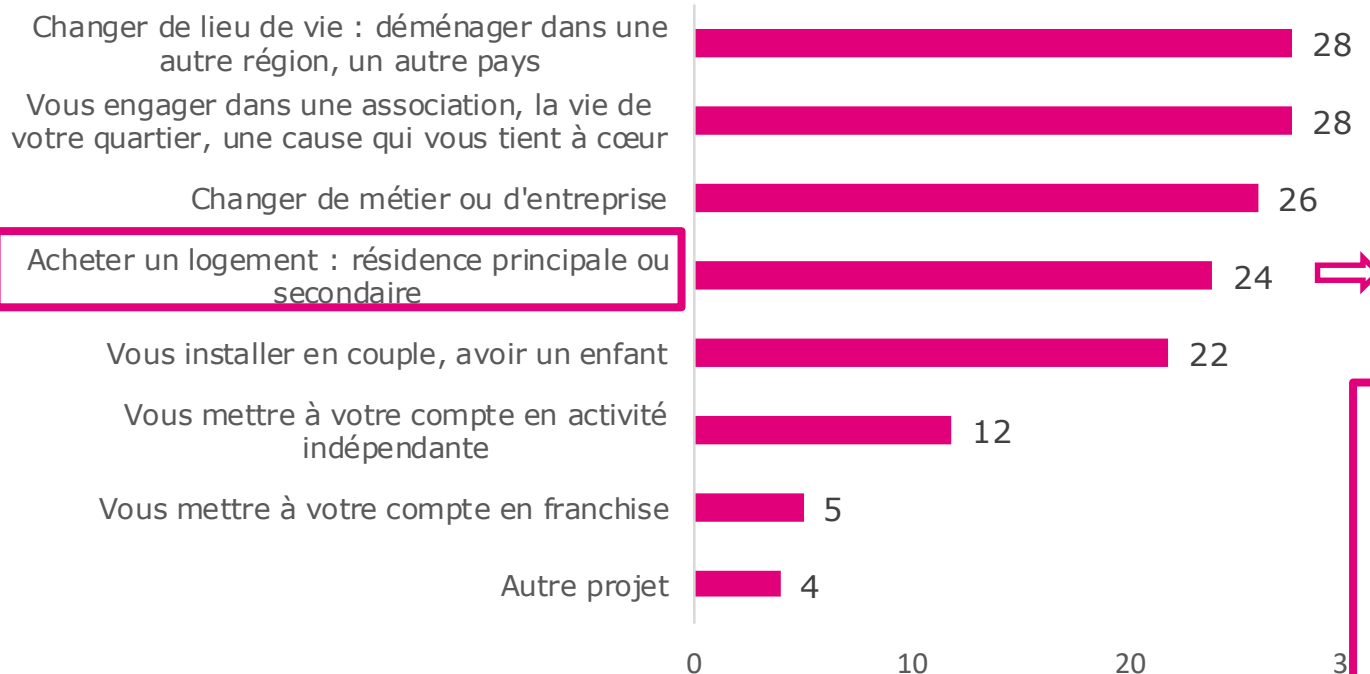




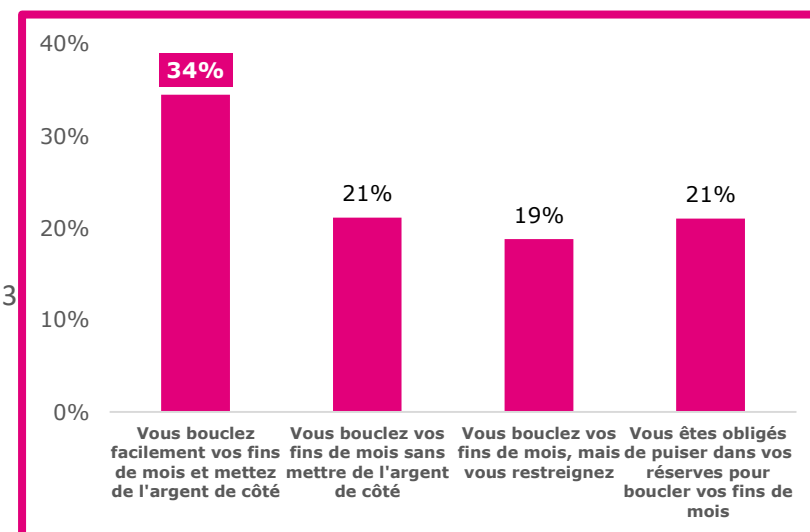


### D'ici cinq ans, pensez-vous réaliser un projet parmi les suivants

Champ : ensemble de la population de 15 ans et plus, en %



**45% des « jeunes actifs »,  
41% des moins de 25 ans,  
36% des cadres et 34% des diplômés du supérieur,  
30% des habitants de l'agglomération parisienne**



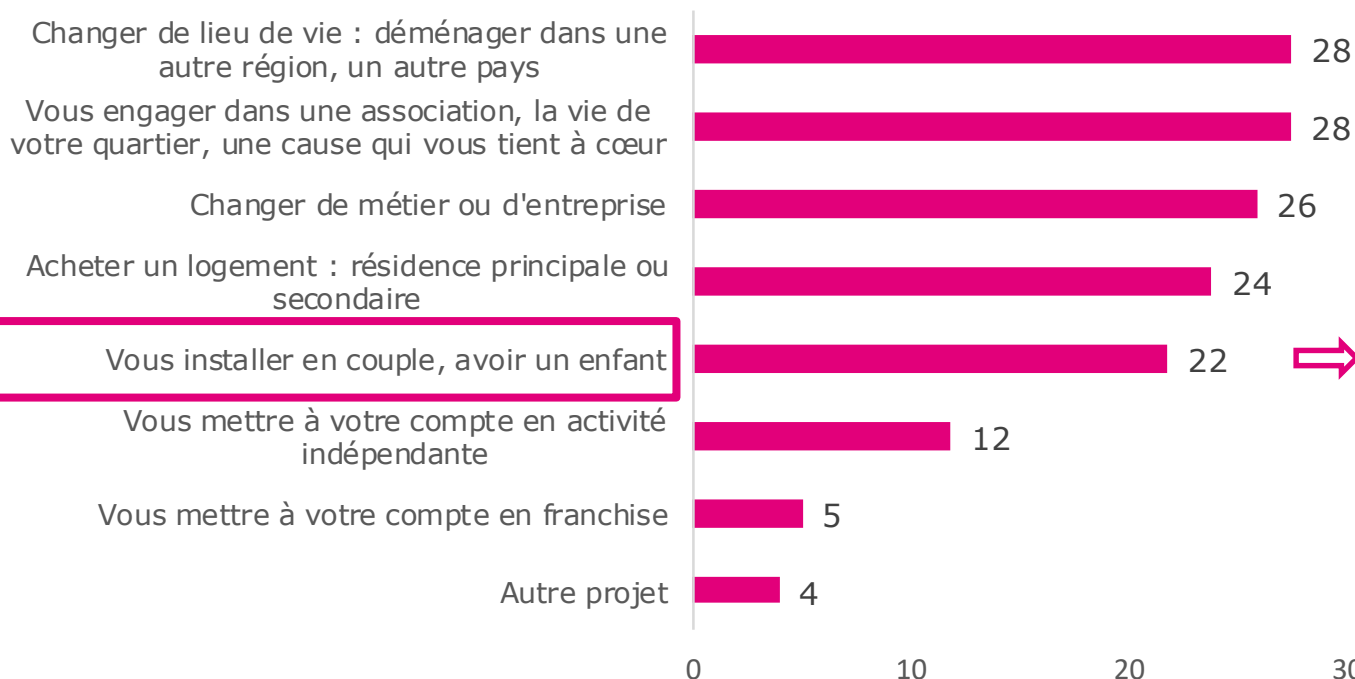
Source : CRÉDOC, enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », début 2018.





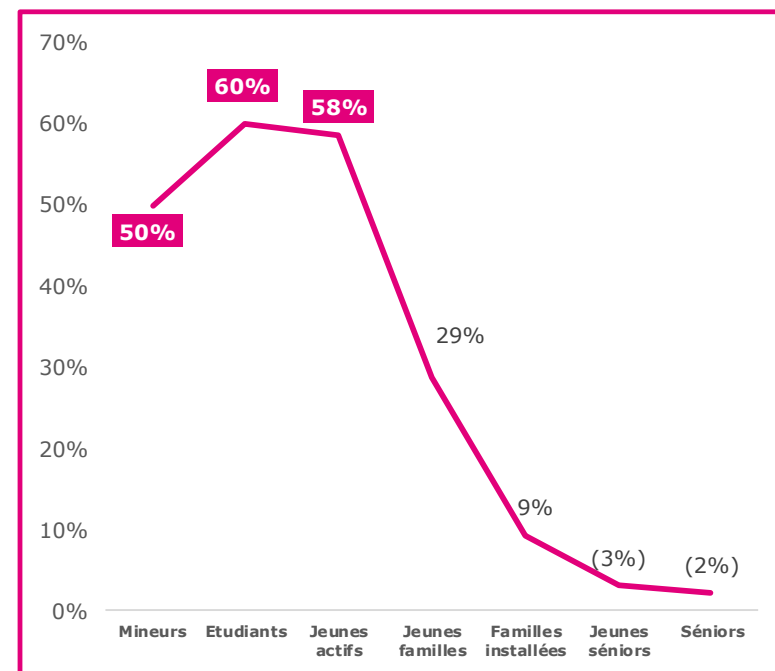
## D'ici cinq ans, pensez-vous réaliser un projet parmi les suivants

Champ : ensemble de la population de 15 ans et plus, en %



Source : CRÉDOC, enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », début 2018.

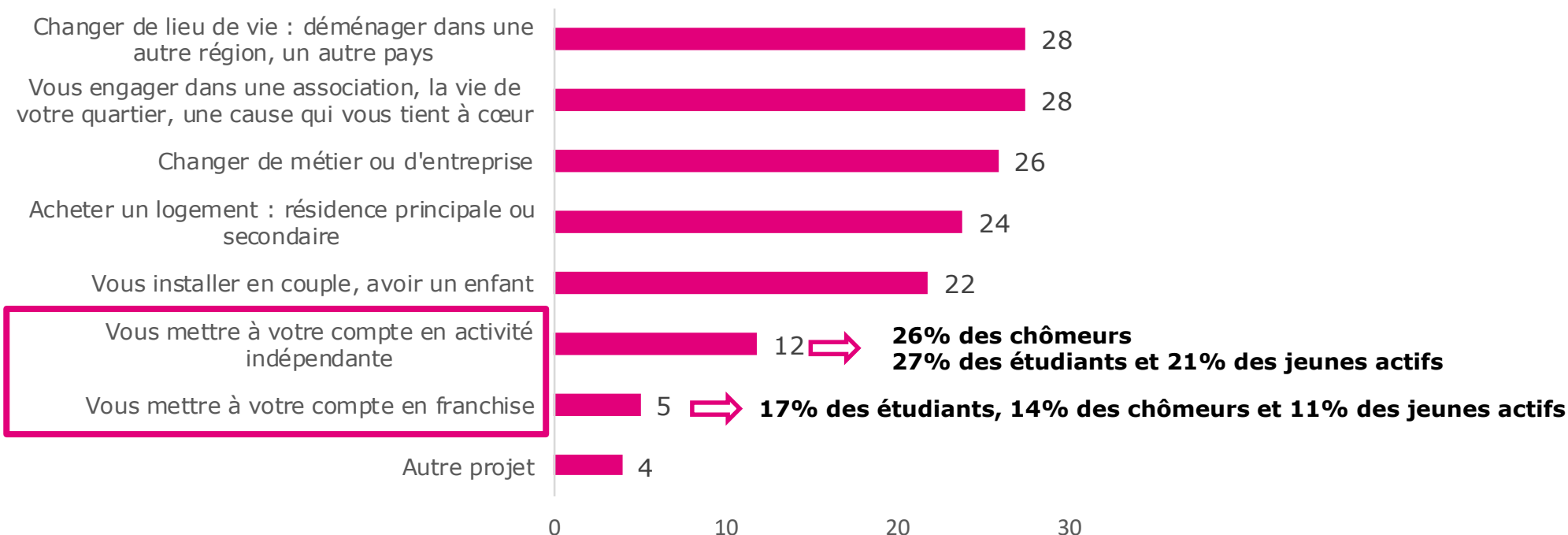
## 43% des célibataires





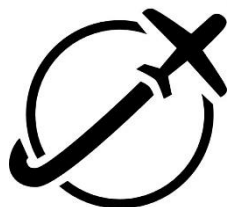
### D'ici cinq ans, pensez-vous réaliser un projet parmi les suivants

Champ : ensemble de la population de 15 ans et plus, en %



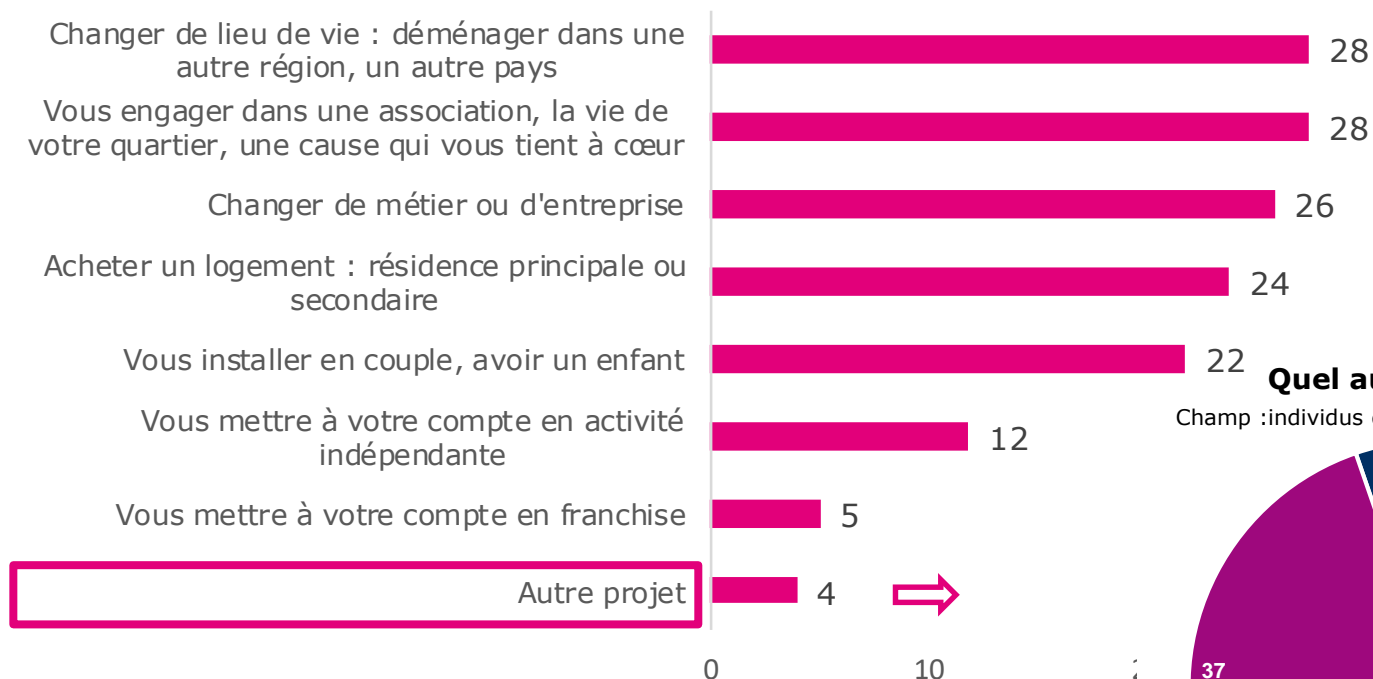
Source : CRÉDOC, enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », début 2018.





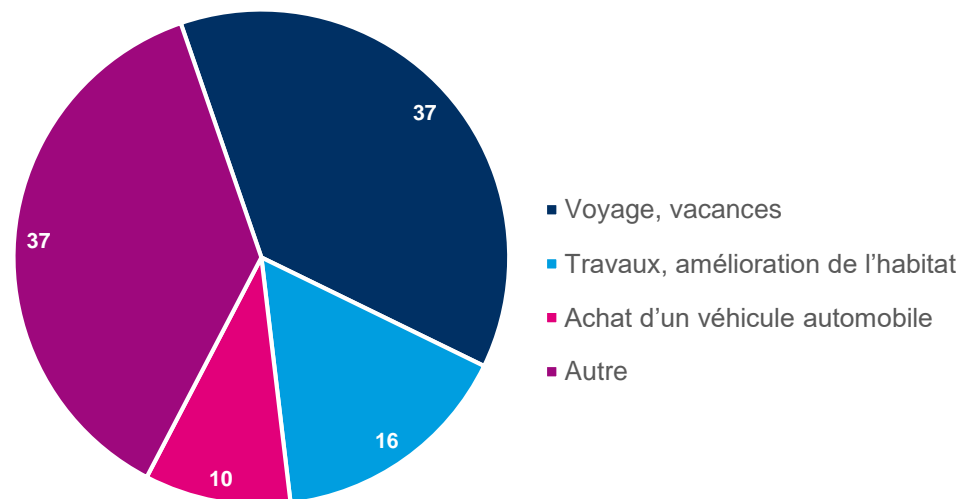
### D'ici cinq ans, pensez-vous réaliser un projet parmi les suivants

Champ : ensemble de la population de 15 ans et plus, en %



### Quel autre type de projet ?

Champ : individus déclarant avoir un autre type de projet, en %



Source : CRÉDOC, enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », début 2018.



**A chaque public,  
son projet**



Mineurs : en moyenne, 2,4 projets



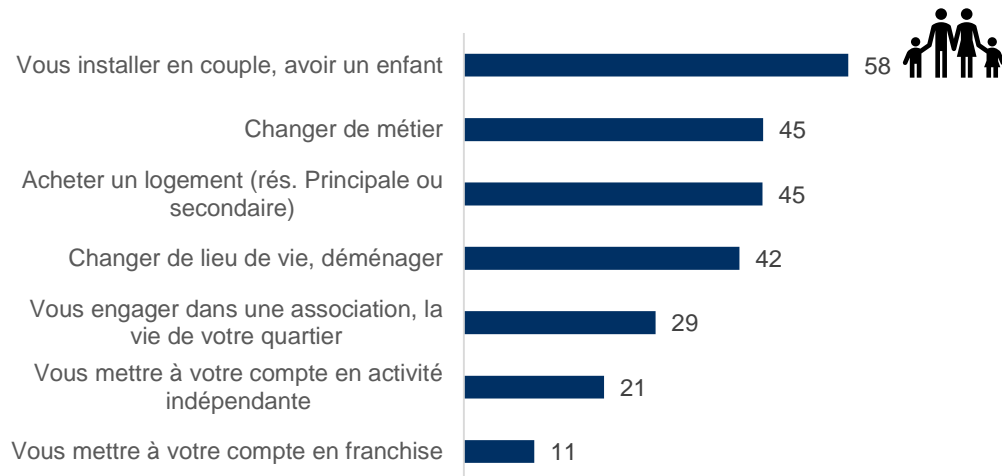
Etudiants : quasiment 3 projets en moyenne, moins de 10% n'ont aucun projet



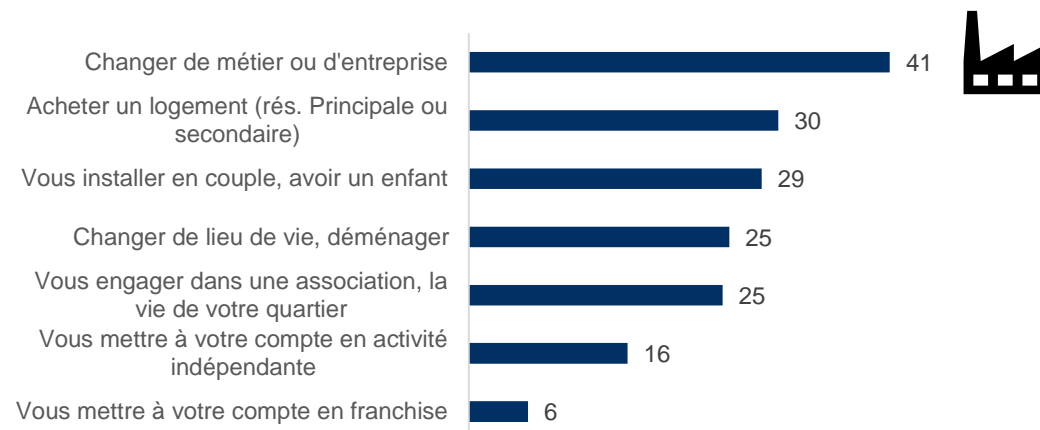
Source : CRÉDOC, enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », début 2018.



### Jeunes actifs : 2,5 projets en moyenne



### Jeunes familles : un peu moins de 2 projets en moyenne



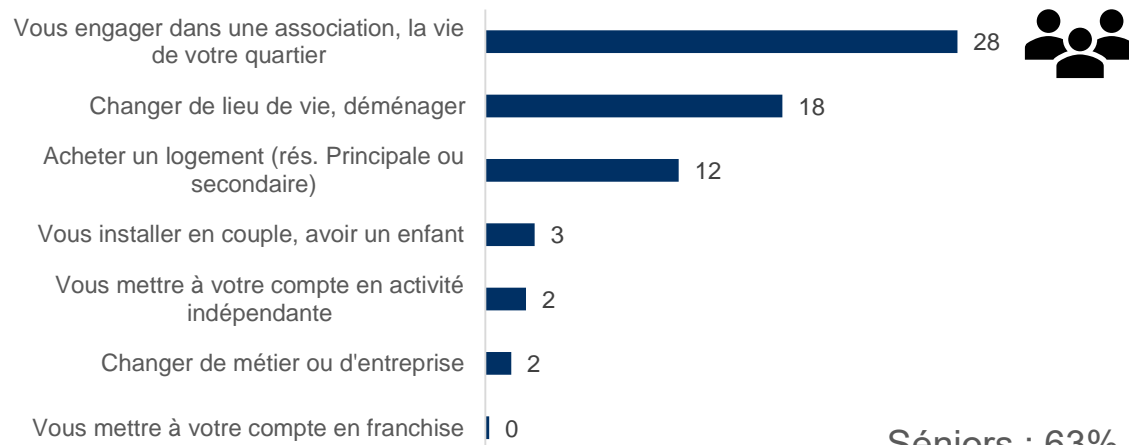
### Familles installées : 1,2 projet en moyenne



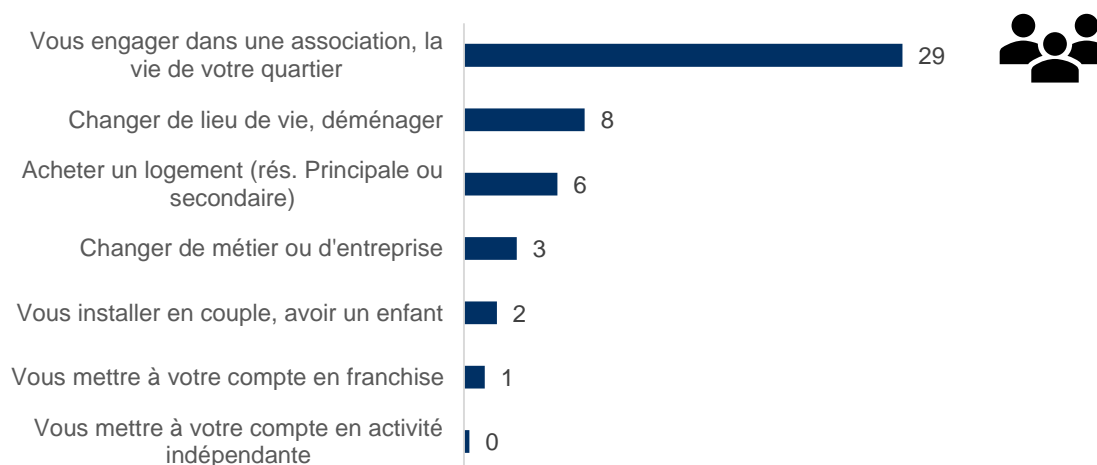
Source : CRÉDOC, enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », début 2018.



## Jeunes séniors : moins d'un projet par personne



## Séniors : 63% n'ont aucun projet



Source : CRÉDOC, enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », début 2018.





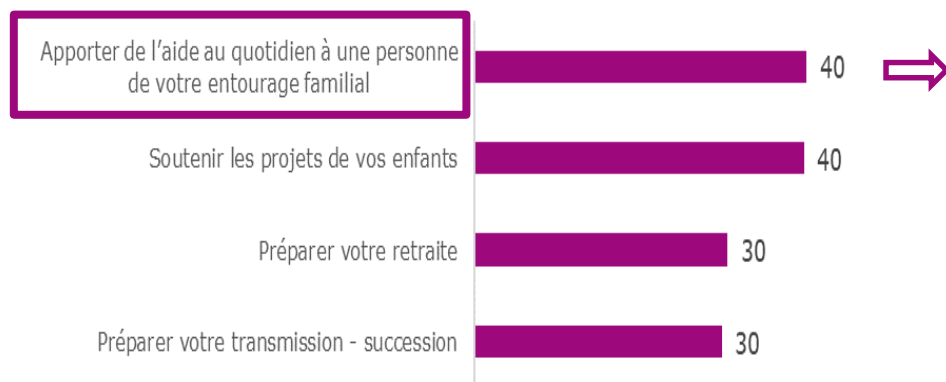
**A côté des projets « choisis »,  
des projets qui « s'imposent »**





### D'ici cinq ans, pensez-vous avoir à...

Champ : ensemble de la population de 15 ans et plus, en %



**Le projet le mieux partagé : au moins 32% de tous les groupes sociaux le prévoient**

**Autant les hommes (39%) que les femmes (41%)**

**Autant ceux qui ont du mal à boucler leurs fins de mois (39%) que ceux qui peuvent mettre de l'argent de côté (39%)**

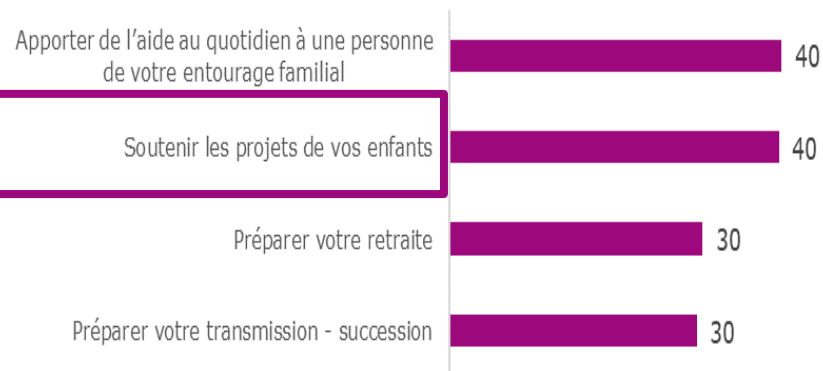
Source : CRÉDOC, enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », début 2018.



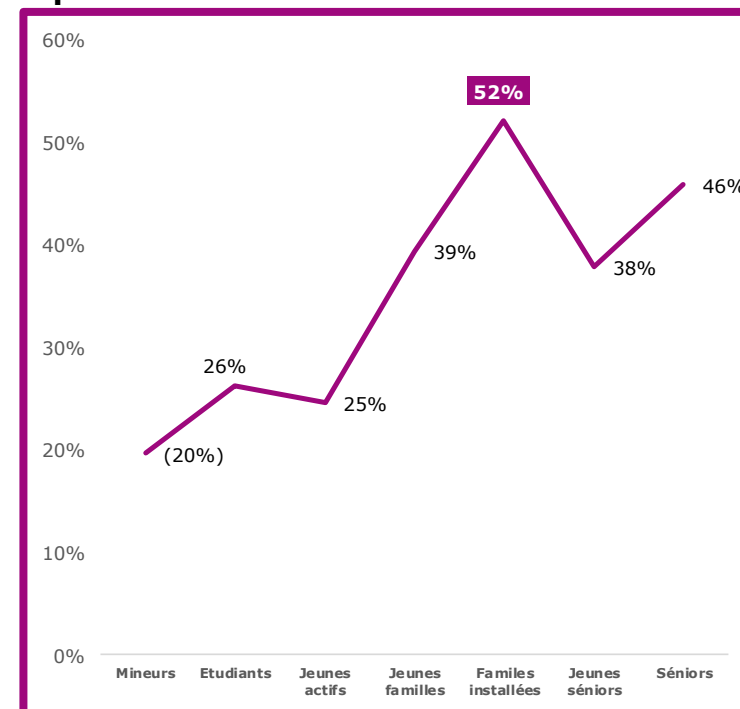


### D'ici cinq ans, pensez-vous avoir à...

Champ : ensemble de la population de 15 ans et plus, en %



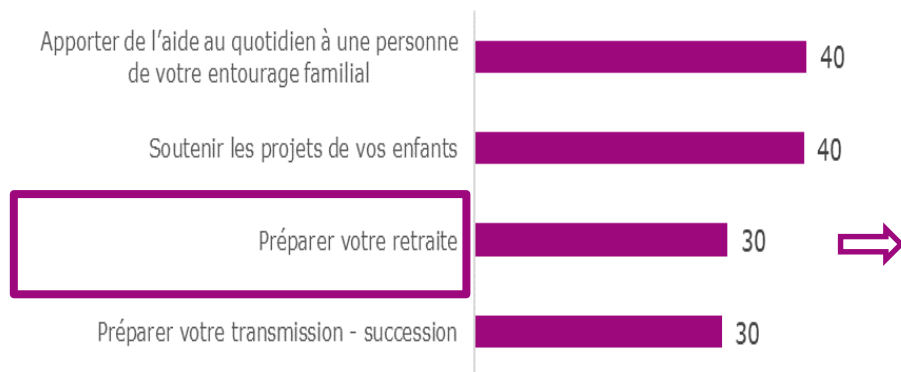
**62% des couples avec enfants,  
69% des foyers monoparentaux**



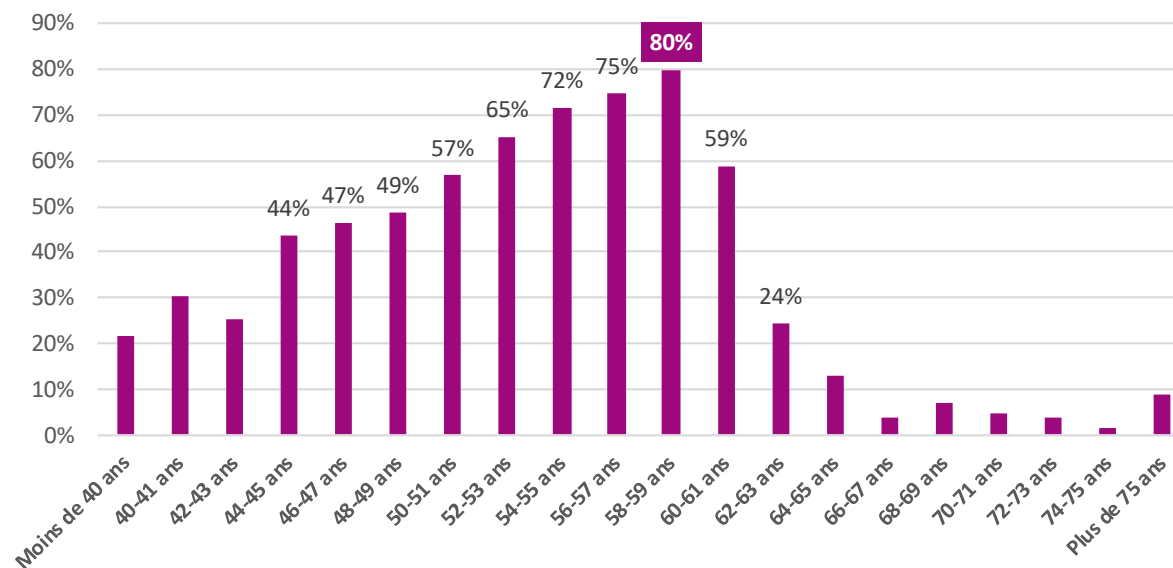
Source : CRÉDOC, enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », début 2018.

### D'ici cinq ans, pensez-vous avoir à...

Champ : ensemble de la population de 15 ans et plus, en %



### 60% des familles installées

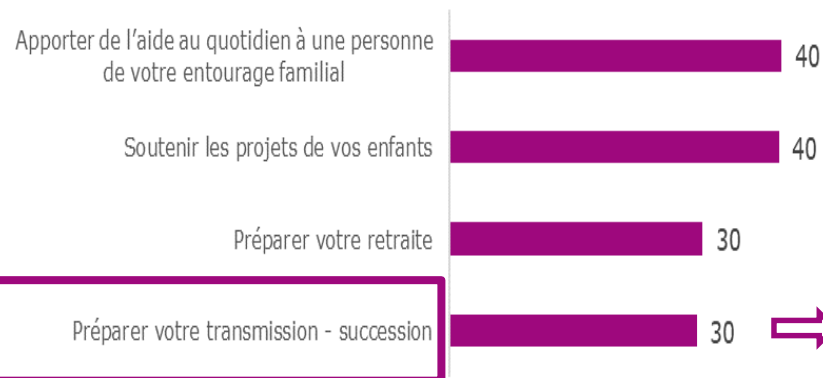


Source : CRÉDOC, enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », début 2018.

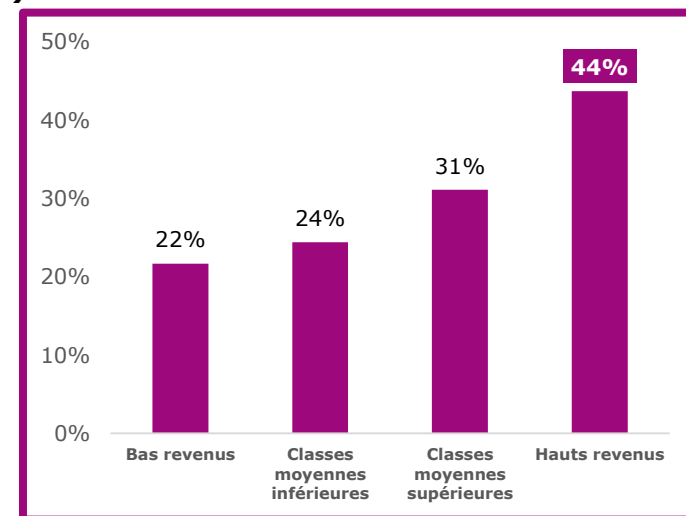
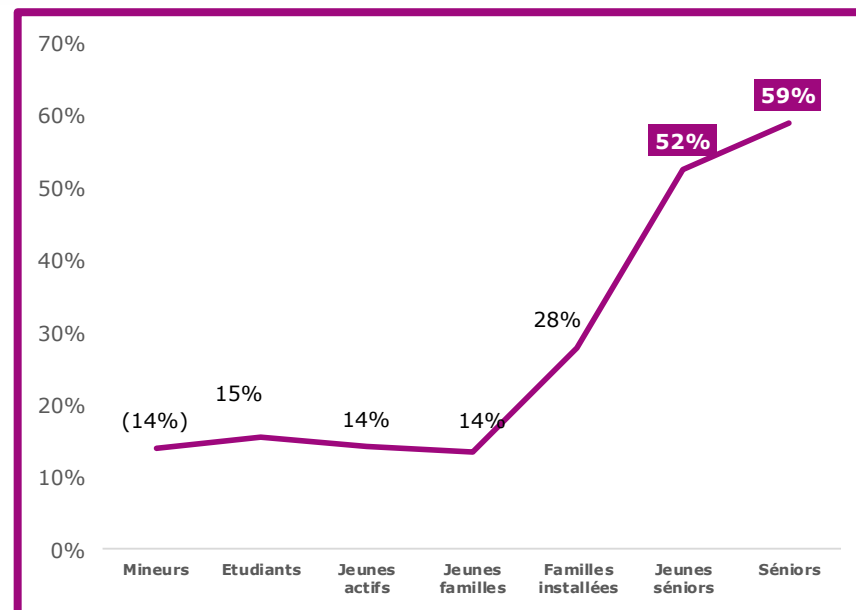


### D'ici cinq ans, pensez-vous avoir à...

Champ : ensemble de la population de 15 ans et plus, en %



**Plus souvent les hommes (36%) que les femmes (24%)**



Source : CRÉDOC, enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », début 2018.

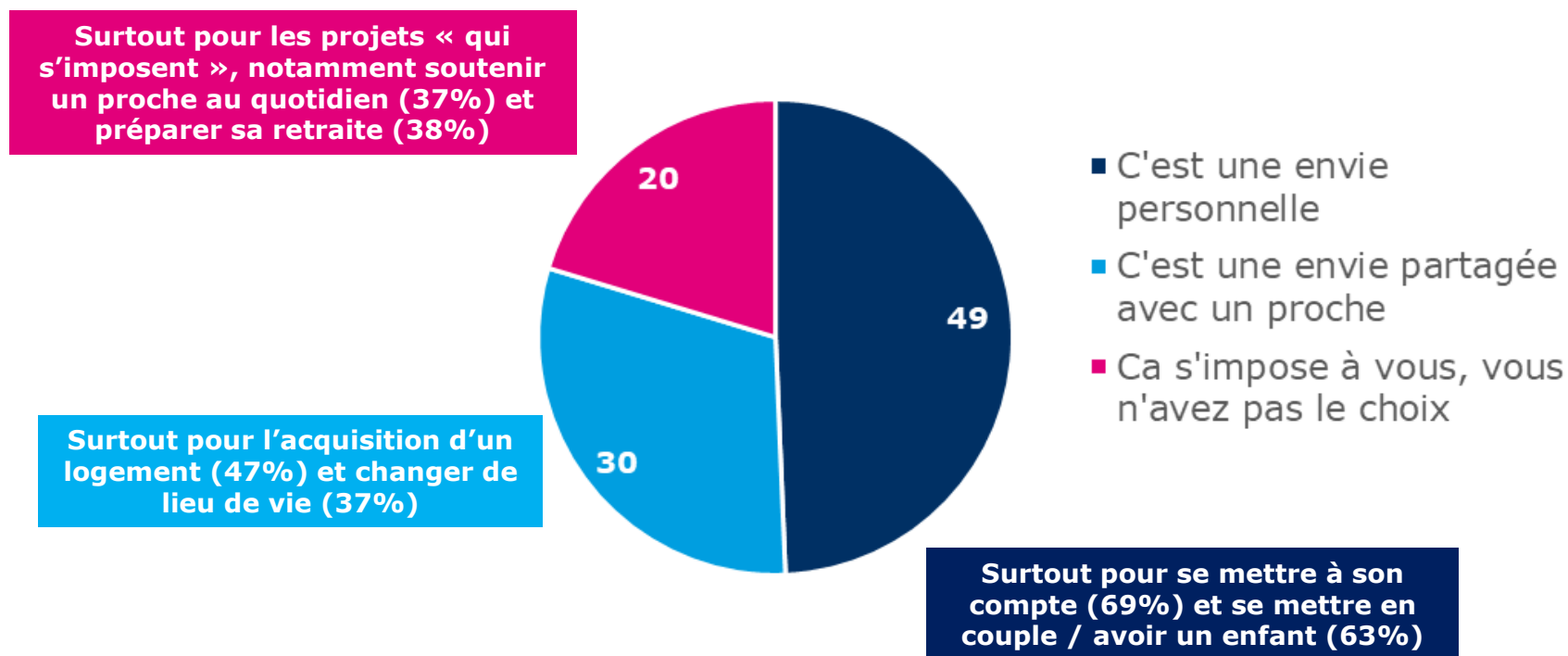


## **Vers la concrétisation, un mix d'ingrédients indispensables**



### Diriez vous plutôt de votre projet que...

Champ : ensemble de la population de 15 ans et plus déclarant au moins un projet, soit 85% de la population totale, en %

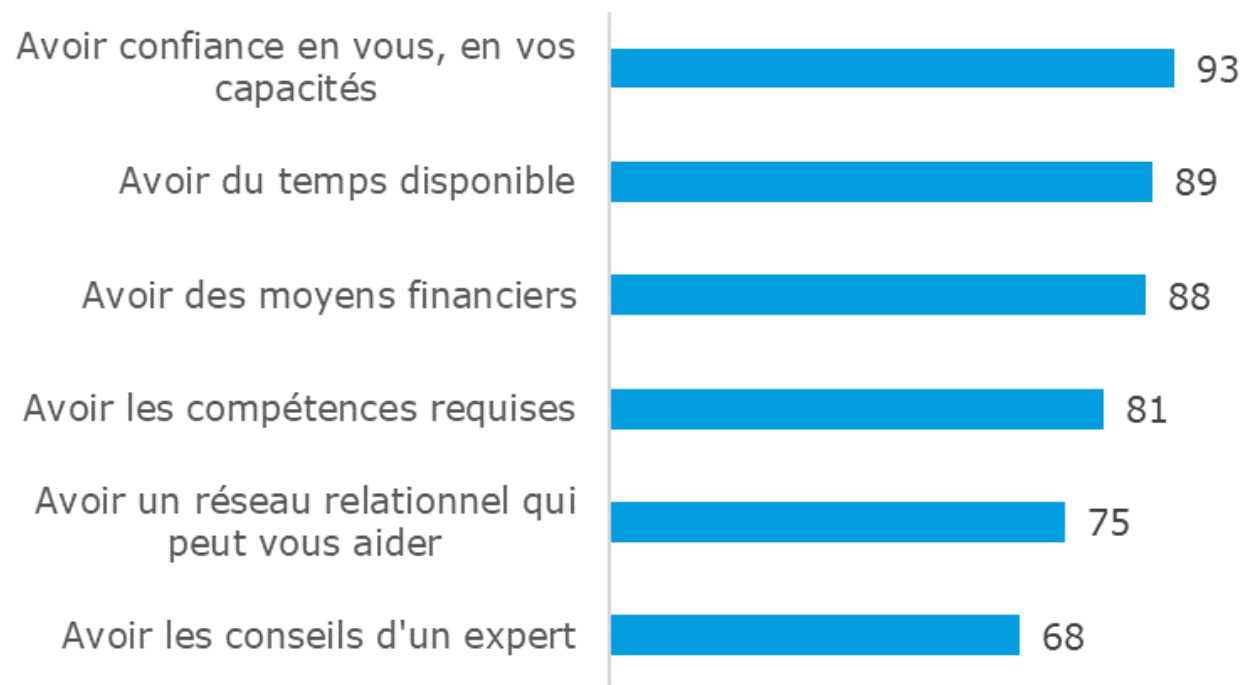


Source : CRÉDOC, enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », début 2018.



### Pour réaliser votre projet, il est **indispensable** d'...

Champ : ensemble de la population de 15 ans et plus déclarant au moins un projet, soit 85% de la population totale, en %



Source : CRÉDOC, enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », début 2018.





## Un Français sur deux estime avoir besoin du soutien de sa famille pour mener à bien son projet

Pour mener à bien votre projet, pensez-vous que les soutiens suivants vous seront indispensables ?

Champ : ensemble de la population de 15 ans et plus déclarant au moins un projet, soit 85% de la population totale, en %



Source : CRÉDOC, enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », début 2018.





**39% des « étudiants » (18-21 ans)**  
**37% des « jeunes familles » (30-44 ans)**  
**39% des couples avec enfants**

**40% des personnes qui doivent puiser dans leurs réserves pour boucler leurs fins de mois**  
**40% des demandeurs d'emploi**

Source : CRÉDOC, enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », début 2018.

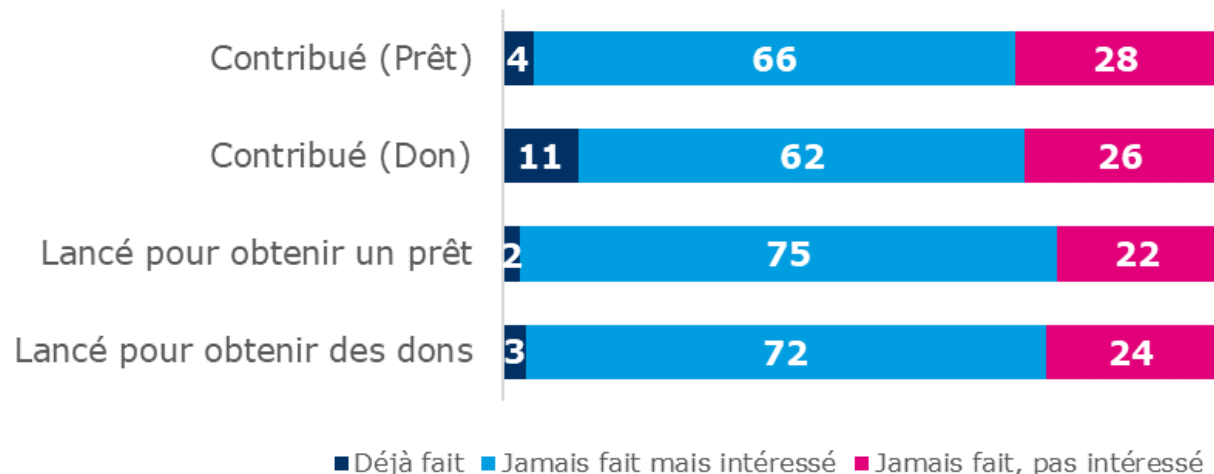


**Le financement  
participatif : une  
pratique encore peu  
répandue mais qui  
suscite l'intérêt et booste  
le sentiment d'utilité**



Avez-vous déjà **lancé** vous-même / **contribué financièrement** à un projet sur un plateforme de finance participative (Kisskissbankbank, Ulule, etc.) ?

Champ : ensemble de la population de 15 ans et plus, en %

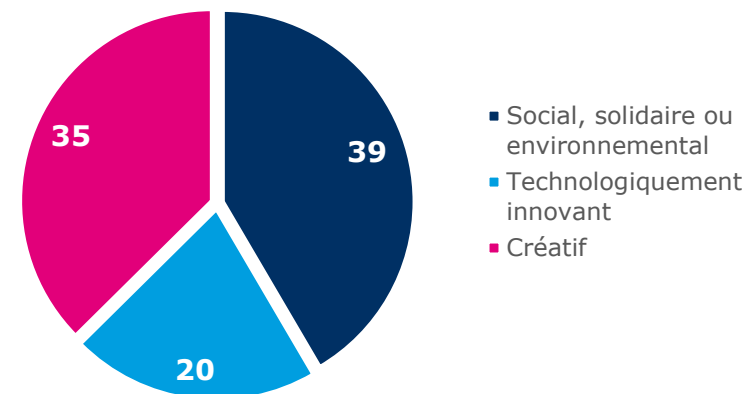


**13%**  
ont soit lancé, soit  
participé à un projet



Ce projet était-il plutôt...?

Champ : population ayant lancé ou contribué à un projet sur une plateforme de financement participatif, en %

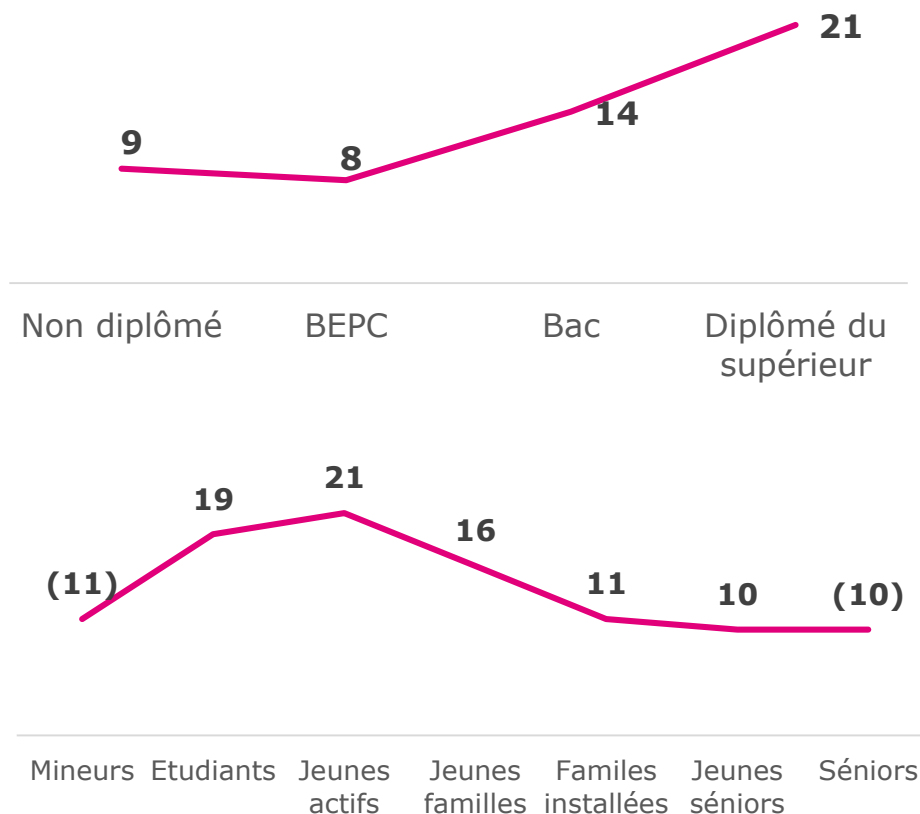


Source : CRÉDOC, enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », début 2018.



**Avez-vous déjà **lancé** vous-même / **contribué financièrement** à un projet sur un plateforme de finance participative (Kisskissbankbank, Ulule, etc.) ?**

Champ : ensemble de la population de 15 ans et plus, en % de Oui (don ou prêt)

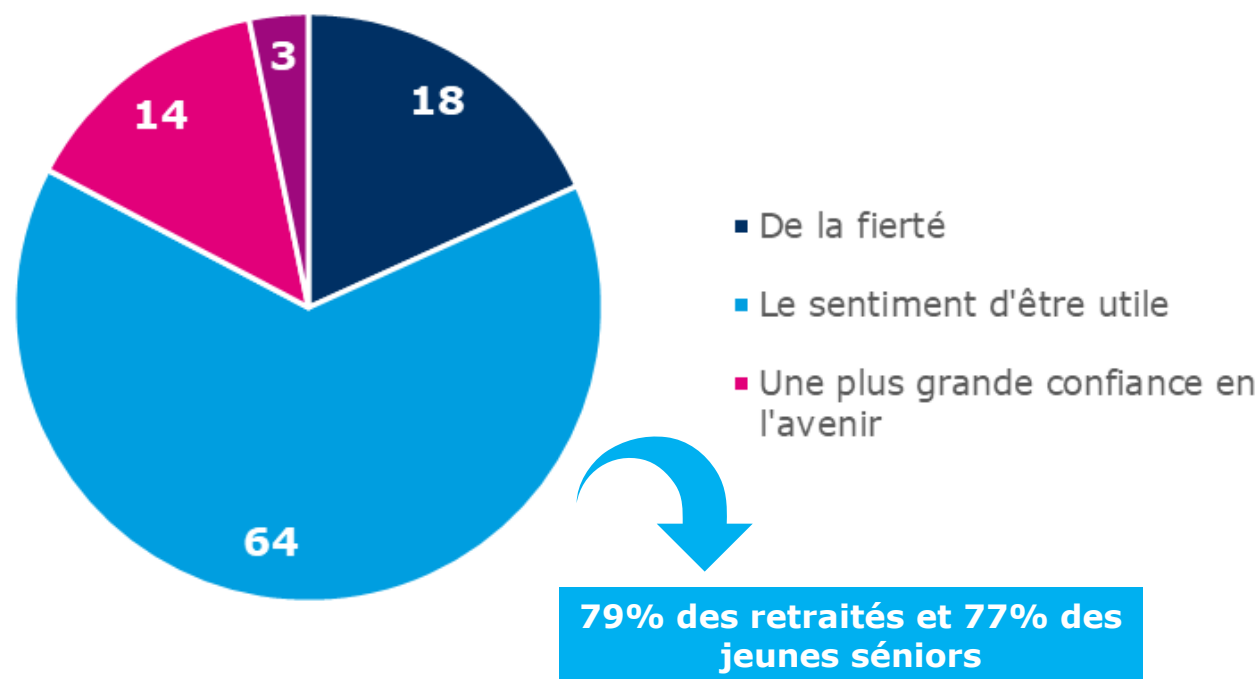


Source : CRÉDOC, enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », début 2018.



### Diriez-vous que ce projet vous a apporté...?

Champ : population ayant lancé ou contribué à un projet sur une plateforme de financement participatif, en %

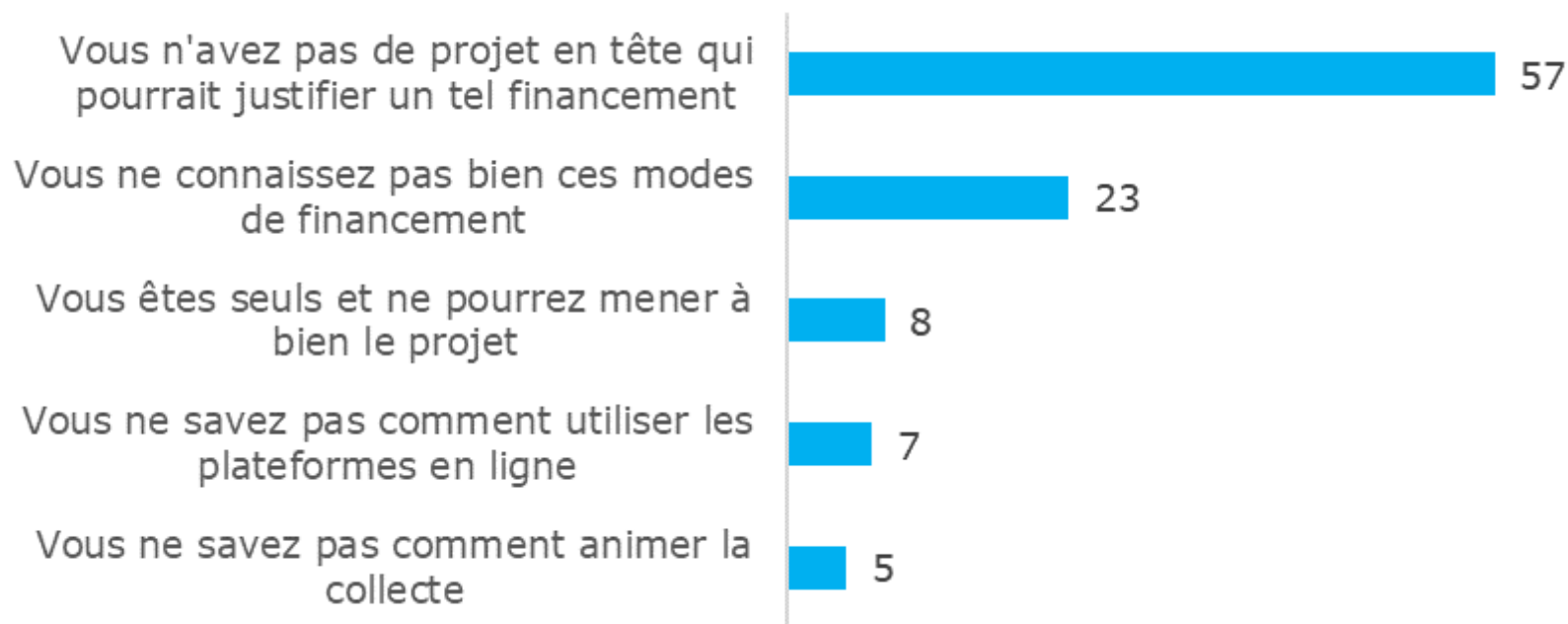


Source : CRÉDOC, enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », début 2018.



**Pourquoi n'avez-vous jamais lancé de projets sur une plateforme participative (KissKissBankBank, Ulule, etc.) ?**

Champ : population n'ayant jamais lancé de projet sur une plateforme de financement participatif, en %



Source : CRÉDOC, enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », début 2018.



## En bref...





- La notion de projet est **évocatrice et connotée très positivement** pour une large majorité des Français. Ils sont près de neuf sur dix à penser qu'avoir un projet donne un **sens à la vie, la rend plus belle**.
- Dans un **contexte post-électoral** particulièrement favorable, et une **reprise économique** perceptible, les Français pensent que les conditions actuelles sont propices à la réalisation de projets.
- **Deux Français sur trois** ont au moins un projet « choisi » à l'horizon des cinq prochaines années. **Le changement de lieu de vie et l'engagement associatif ou local** sont en tête de ces projets « choisis », avec des spécificités socio-démographiques selon les types de projets.
- **Sept personnes sur dix** estiment qu'elles devront mener un projet qui s'impose à elles (retraite, succession, soutien familial) à la même échéance de cinq ans.
- Les porteurs de projets sont **optimistes** quant à leur issue : 84% estiment qu'ils arriveront à le mener à bien. Ils estiment toutefois qu'on peut être démuni face à son projet et qu'il peut être difficile de le mener à terme. Aussi, la majorité des Français estime que leurs projets ne seront **pas concrétisés avant deux ans**.



- Même si un projet sur deux est le fruit d'une envie personnelle, près d'une personne sur deux estime que **le soutien familial** est indispensable à sa concrétisation.
- Le soutien **des banques** arrive en deuxième position des ingrédients nécessaires à la réussite d'un projet – il est jugé indispensable par 32% des répondants.
- Le recours au **financement participatif** par le biais de plateformes est encore peu utilisé, mais il **suscite l'intérêt** et génère un sentiment **d'utilité**, voire de fierté. Les jeunes et les diplômés sont pour l'instant les plus actifs sur ce type de plateforme.

