

Les représentations de la population française au sujet du Panthéon et des hommages qui y sont rendus – Edition 2016

Participation du Centre des Monuments Nationaux à l'enquête annuelle « Conditions de vie et aspirations des Français » du CRÉDOC

Rapport détaillé des résultats - Mai 2016

Sandra Hoibian - Directrice du Pôle « Evaluation et Société » - 01 40 77 85 52 Lucie Brice - Chargée d'études et de recherche du Pôle « Evaluation et Société » - 01 40 77 85 30 CREDOC (Centre de Recherche pour l'Etude et l'Observation des Conditions de vie)





Méthodologie

⇒ Ce document présente **les résultats** de l'enquête menée à la demande du Centre des Monuments Nationaux.

⇒ Méthodologie de l'enquête :

- ⇒ Des questions ont été insérées dans l'enquête «Conditions de vie et Aspirations» du CRÉDOC qui aborde de nombreuses facettes des modes de vie des Français
- ⇒ 3 000 personnes interrogées.
- ⇒ Mode passation: en ligne
- ⇒ Champ: échantillon national représentatif des personnes de 15 ans et plus en France métropolitaine et DOM.
- ⇒ Terrain réalisé en décembre 2015 et janvier 2016
- ⇒ Quotas régionaux (nouveau découpage) : sexe / âge / PCS / taille d'agglomération
- ⇒ Un redressement final a été effectué pour assurer la représentativité des résultats.

Une enquête similaire avait été menée à la demande de la Direction Générale du Patrimoine pour le Centre des Monuments Nationaux dans la vague de juin 2013 de l'enquête « Conditions de vie et Aspirations » (en face-à-face auprès de 2000 personnes).





Plan du rapport (1/2)

I. Une connaissance du Panthéon importante et en progression

- Le Panthéon est presque unanimement connu des Français
- Une connaissance plus grande chez les aînés et les hauts revenus
- Une progression de la connaissance
- Surtout chez les publics qui étaient moins familiers du Panthéon
- Les cérémonies de 2015, vectrices de notoriété
- Quelles que soient les catégories, jamais moins de 4 personnes sur 10 ont entendu parler des cérémonies
- L'ampleur de l'événement a permis de toucher le public des non visiteurs

II. L'image du Panthéon un peu renouvelée

- Une institution moins souvent considérée comme réservée aux scolaires,
- Une idée en recul parmi toutes les catégories de la population et surtout les 25-39 ans
- Le Panthéon incarne toujours les valeurs de la France
- Mais un peu moins pour les ouvriers, les personnes au foyer
- Les chômeurs en sont moins convaincus
- Ainsi que les bas revenus
- Les avis sur le sujet restent stables selon les âges

III. Un attachement un peu plus fort à une vision classique des cérémonies

- Les hommages de 2015 dans la lignée des hommages traditionnels au Panthéon
- Une image qui change selon les groupes
- Une adhésion au choix des personnes entrées au Panthéon
- Un peu moins forte chez les jeunes et les catégories modestes
- Le désir de parité et de diversité lors des cérémonies, en recul
- Les non visiteurs qui étaient plus favorables à ces principes en 2013, rejoignent le point de vue des visiteurs
- Des opinions sur la parité et la diversité très liées à la perception des panthéonisés de 2015
- Un recul chez les jeunes
- Un phénomène similaire observé sur d'autres thèmes
- Une faible demande pour de nouveaux types de cérémonies
- Rappel : une majorité de la population avait déjà une vision traditionnaliste du monument en 2013
- Rappel descriptif des différents groupes
- L'accueil de nouvelles cérémonies dans le monument, plus populaire auprès des 25-39 ans et des plus diplômés





Plan du rapport (2/2)

IV. Une stabilité du niveau de visite au sein de la population

- Le niveau de visite de 2016 comparable à celui de 2013
- Des visiteurs habitués des équipements culturels
- Des visiteurs financièrement favorisés ou se percevant comme tels
- Un fort intérêt pour une visite virtuelle du monument sur Internet
- Une tendance déjà observée en 2012
- Les jeunes séniors s'approprient les TIC

V. Le Panthéon, facteur de cohésion sociale

- Les hommages renforcent l'identité de la France
- Les facteurs influant sur les opinions par rapport aux hommages
- Les hommages au Panthéon renforcent plus l'identité de la France pour les plus aisés et les plus âgés
- Le contexte : un sentiment de peur et la crainte d'un vivre ensemble fragilisé
- Pour 6 personnes sur 10, le Panthéon contribue à la cohésion citoyenne dans les moments difficiles
- Un impact notamment chez les personnes les plus touchées par les attentats de novembre 2015
- Un effet sur la cohésion sociale davantage perçu par les plus âgés et les hauts revenus
- Une institution au service de l'identité et de la cohésion nationale ?
- La visite au Panthéon pour les scolaires, un moyen de renforcer la cohésion sociale

VI. Synthèse





Une connaissance du Panthéon importante et en progression





Le Panthéon est presque unanimement connu des Français

Nous allons parler du Panthéon qui est situé à Paris. En avez-vous déjà entendu parler ? Champ: population totale

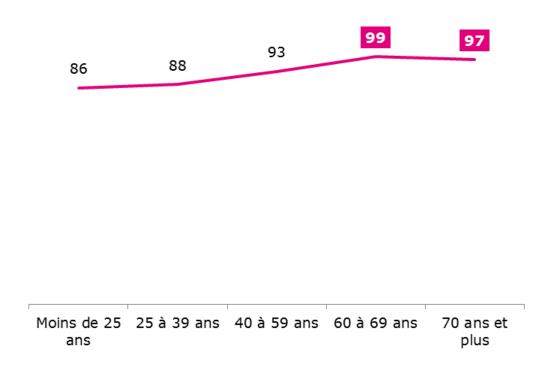
92% des Français ont entendu parler du Panthéon en 2016

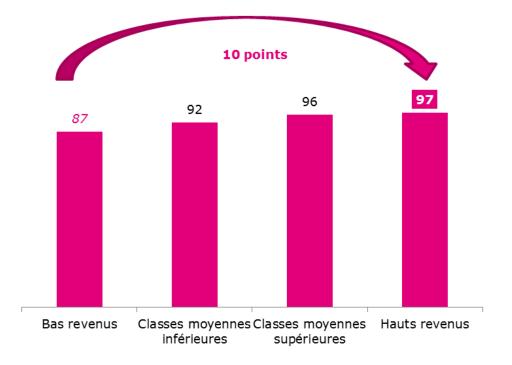




Une connaissance plus grande chez les aînés et les hauts revenus

Nous allons parler du Panthéon qui est situé à Paris. En avez-vous déjà entendu parler ? - Champ: Population totale





Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations », études pour le CMN, 2013-2016



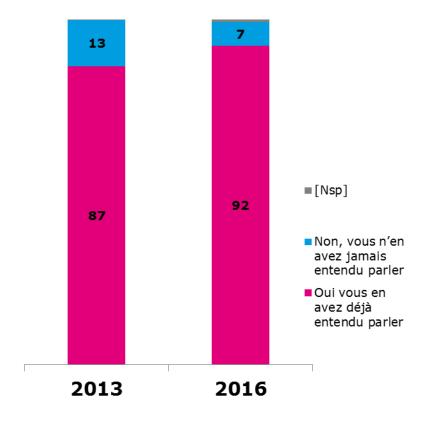


Une progression de la connaissance

Une progression globale de la connaissance du Panthéon entre 2013 et 2016

Nous allons parler du Panthéon qui est situé à Paris. En avez-vous déjà entendu parler ?

Champ: population totale





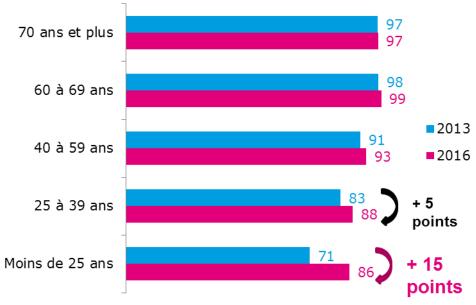


Surtout chez publics qui étaient moins familiers du Panthéon

Les plus jeunes connaissent plus souvent le Panthéon

Nous allons parler du Panthéon qui est situé à Paris. En avez-vous déjà entendu parler ?

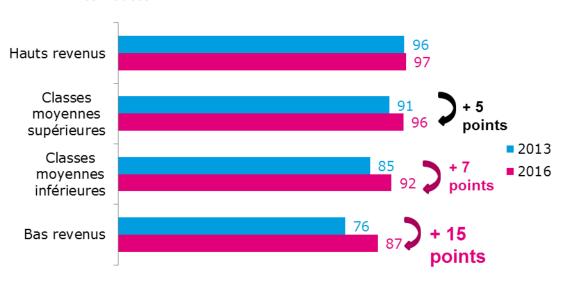
Champ: 2016 population totale / 2013: Internautes



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations », études pour le CMN, 2013-2016

Une progression de la connaissance auprès des personnes aux faibles revenus

Nous allons parler du Panthéon qui est situé à Paris. En avez-vous déjà entendu parler ? - Champ: 2016 population totale / 2013: Internautes



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations », études pour le CMN, 2013-2016

La notoriété a progressé de 7 points auprès des non visiteurs : 90% des non visiteurs ont entendu parler du Panthéon en 2016 contre 83% en 2013

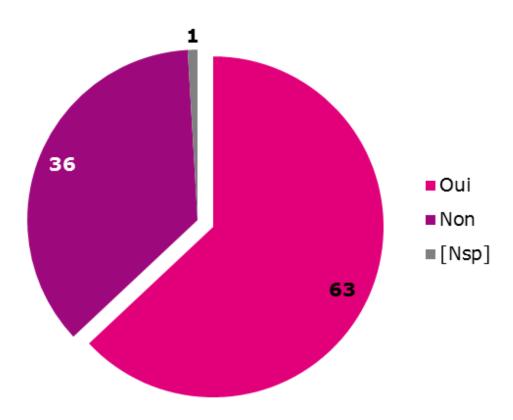


Les cérémonies de 2015, vectrices de notoriété

Deux tiers des répondants déclarent avoir entendu parler des cérémonies de 2015

En 2015, 4 nouvelles personnalités, héros de la résistance, sont entrées au Panthéon: Pierre Brossolette, Geneviève de Gaulle Anthonioz, Germain Tillion et Jean Zay. Avez-vous entendu parler de cet événement ?

Champ: population totale







Quelles que soient les catégories, jamais moins de 4 personnes sur 10 ont entendu parler des cérémonies

En 2015, 4 nouvelles personnalités, héros de la résistance, sont entrées au Panthéon: Pierre Brossolette, Geneviève de Gaulle Anthonioz, Germain Tillion et Jean Zay. Avez-vous entendu parler de cet événement ? – % colonne.

- Champ: Population totale

Ceux qui ont entendu parler des cérémonies sont plus particulièrement des

Retraités	85
60 à 69 ans	85
70 ans et plus	83
Hauts revenus	80
Cadres et professions intellectuelles supérieures	70
Classes moyennes supérieures	69
Habitants de l'agglomération parisienne	67

Mais, quelles que soient les catégories jamais moins de 40% en ont entendu parler



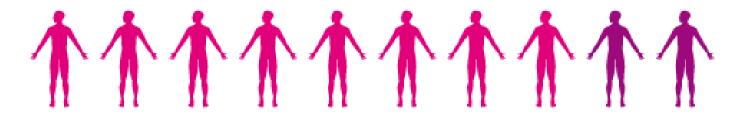


L'ampleur de l'événement a permis de toucher le public des non visiteurs

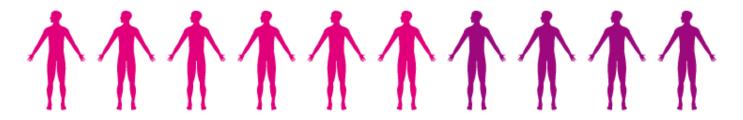
Les visiteurs du Panthéon sont plus informés de ses actualités, mais l'événement a touché également les non visiteurs

En 2015, 4 nouvelles personnalités, héros de la résistance, sont entrées au Panthéon: Pierre Brossolette, Geneviève de Gaulle Anthonioz, Germain Tillion et Jean Zay. Avez-vous entendu parler de cet événement ? - Champ: Population totale

8 visiteurs sur 10 au courant de la panthéonisation



Mais également 6 non visiteurs sur 10







L'image du Panthéon un peu renouvelée

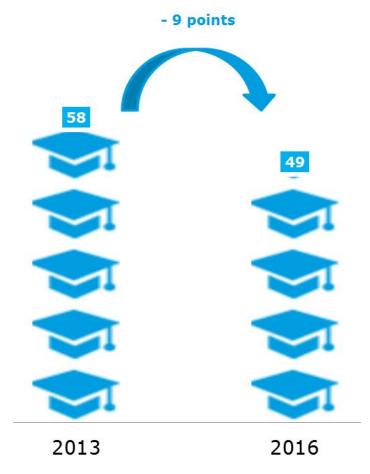




Une institution moins souvent considérée comme réservée aux scolaires

Seule une minorité des Français considère désormais le Panthéon comme réservé aux scolaires.

Etes-vous plutôt d'accord ou plutôt pas d'accord avec les phrases suivantes ? - Le Panthéon est surtout visité par les scolaires et pas tellement par le grand public Champ: population totale

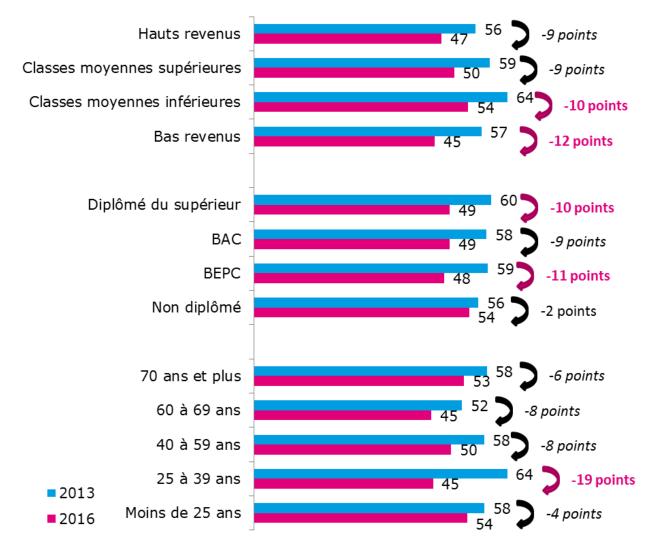






Une idée en recul parmi toutes les catégories de la population et surtout les 25-39 ans

Etes-vous plutôt d'accord ou plutôt pas d'accord avec les phrases suivantes ? - Le Panthéon est surtout visité par les scolaires et pas tellement par le grand public Champ: 2016 population totale / 2013: Internautes





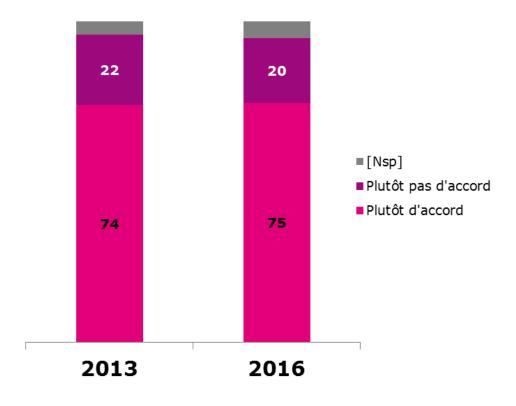


Le Panthéon incarne toujours les valeurs de la France

75% des personnes interrogées estiment que le Panthéon représente bien les valeurs de la République française

- Un renforcement de l'image auprès des visiteurs : 83%, +4 points chez les visiteurs,
- Un léger retrait chez les non visiteurs 72%, -1 point

Etes-vous plutôt d'accord ou plutôt pas d'accord avec les phrases suivantes ? - Le Panthéon représente bien les valeurs de la République Française - Champ : population totale



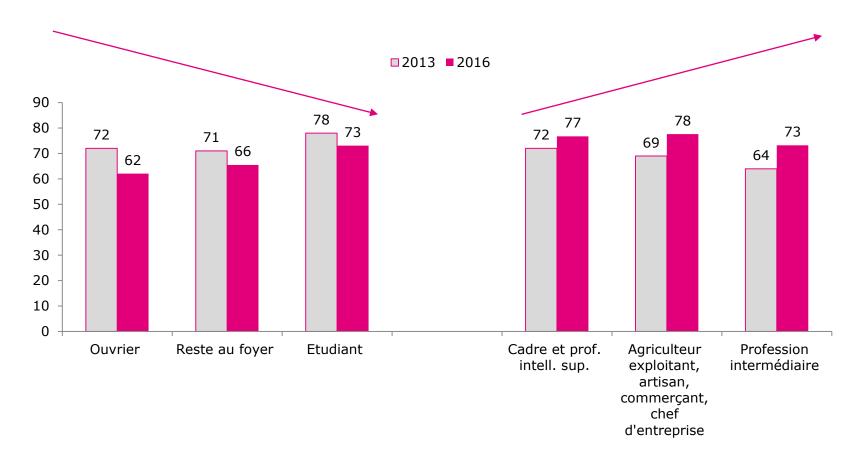




Mais un peu moins pour les ouvriers, les personnes au foyer

Une stabilité qui masque une polarisation des opinions selon le statut professionnel

Etes-vous plutôt d'accord ou plutôt pas d'accord avec les phrases suivantes ? - Le Panthéon représente bien les valeurs de la République Française



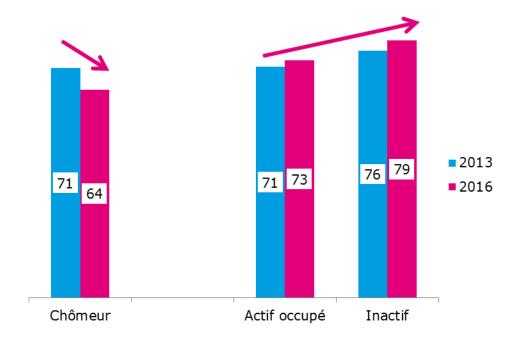




Les chômeurs en sont moins convaincus

Une stabilité qui masque une polarisation des opinions selon le statut professionnel

Etes-vous plutôt d'accord ou plutôt pas d'accord avec les phrases suivantes ? - Le Panthéon représente bien les valeurs de la République Française - Champ: 2016 population totale / 2013: Internautes



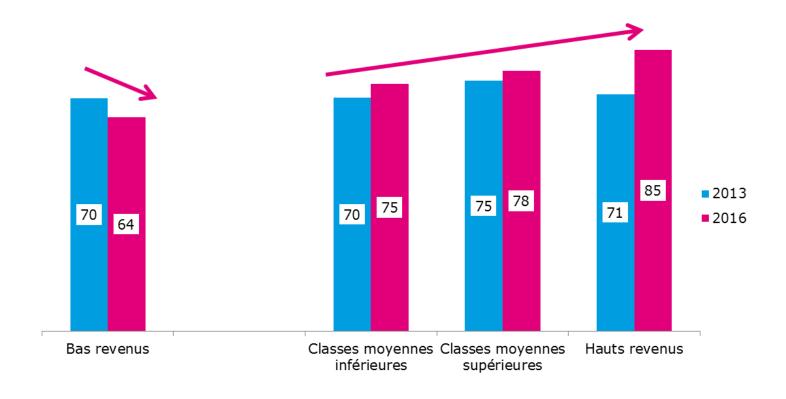




Ainsi que les bas revenus

Des écarts liés au niveau de ressources réel

Etes-vous plutôt d'accord ou plutôt pas d'accord avec les phrases suivantes ? - Le Panthéon représente bien les valeurs de la République Française - Champ: 2016 population totale / 2013: Internautes



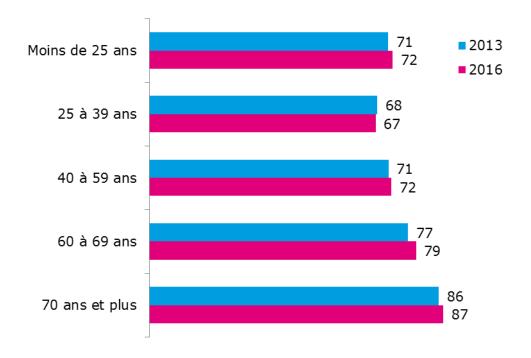




Les avis sur le sujet restent stables selon les âges

Les plus âgés restent les plus convaincus.

Etes-vous plutôt d'accord ou plutôt pas d'accord avec les phrases suivantes ? - Le Panthéon représente bien les valeurs de la République Française Champ: 2016 population totale / 2013: Internautes







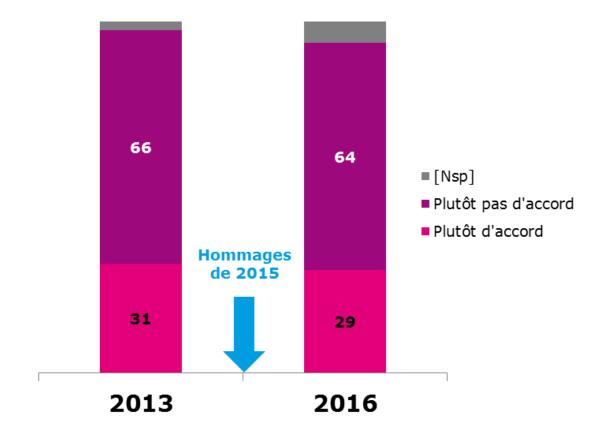
Un attachement un peu plus fort à une vision classique des cérémonies





Les hommages de 2015 dans la lignée des hommages traditionnels au Panthéon

Etes-vous plutôt d'accord ou plutôt pas d'accord avec les phrases suivantes ? - Les hommages au Panthéon, c'est démodé







Une image qui change selon les groupes

Certaines catégories sont moins nombreuses qu'en 2013 à trouver les hommages démodés

- Les femmes
- Les 40-59 ans et les 70 ans et plus
- Les agriculteurs exploitants, artisans, commerçants et chefs d'entreprises
- Les retraités
- Les hauts revenus et classes moyennes supérieures
- Les habitants des communes rurales

Rares sont ceux qui se montrent plus critiques en 2016 qu'en 2013 en jugeant plus souvent les hommages démodés:

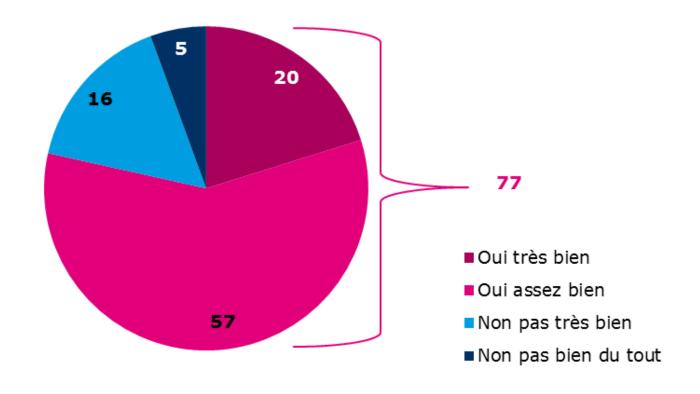
- Les non diplômés
- Les habitants de l'agglomération parisienne





Une adhésion au choix des personnes entrées au Panthéon

Trouvez-vous que les personnes choisies représentent bien les valeurs de la France ?







Un peu moins forte chez les jeunes et les catégories modestes

Considère plus souvent que les personnes choisies représentent bien les valeurs de la France

Considère moins souvent que les personnes choisies représentent bien les valeurs de la France

60 à 69 ans, 70 ans et plus Retraité, inactif Classes movennes supérieures. Haut

Classes moyennes supérieures, Hauts revenus Sentiment d'appartenir aux privilégiés Sentiment d'appartenir à la classe moyenne supérieure

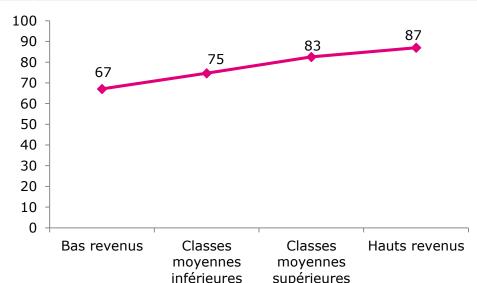
Membre d'une association culturelle Confiance dans les institutions (entreprises, médias, école, associations, police, organismes de protection sociale)

Confiance dans les hommes politiques

Moins de 25 ans, 25 à 39 ans Employé, Ouvrier, Chômeur Bas revenus Sentiment d'appartenir aux défavorisés

Absence de confiance dans les institutions (entreprises, médias, école, associations, police, organismes de protection sociale, banques)

Méfiance dans les hommes politiques



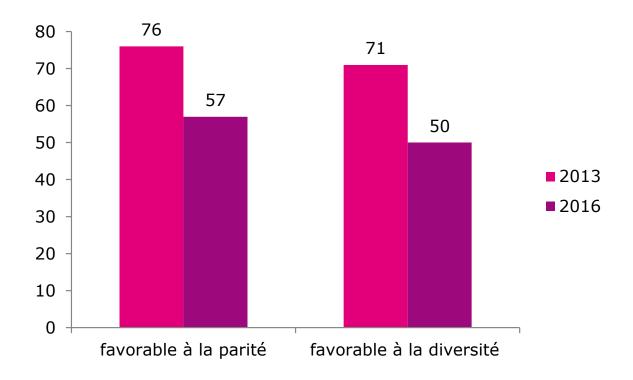




Le désir de parité et de diversité lors des cérémonies, en recul

Une majorité de répondants souhaitent un respect de la diversité et un respect de la parité dans le choix des prochaines personnes honorées au Panthéon, mais ces attentes sont en recul

Etes-vous plutôt d'accord ou plutôt pas d'accord avec les phrases suivantes ? Pour les prochaines personnes honorées au Panthéon, on devrait veiller au respect de la parité hommes/femmes Pour les prochaines personnes honorées au Panthéon, on devrait veiller à choisir des personnes issues de la diversité



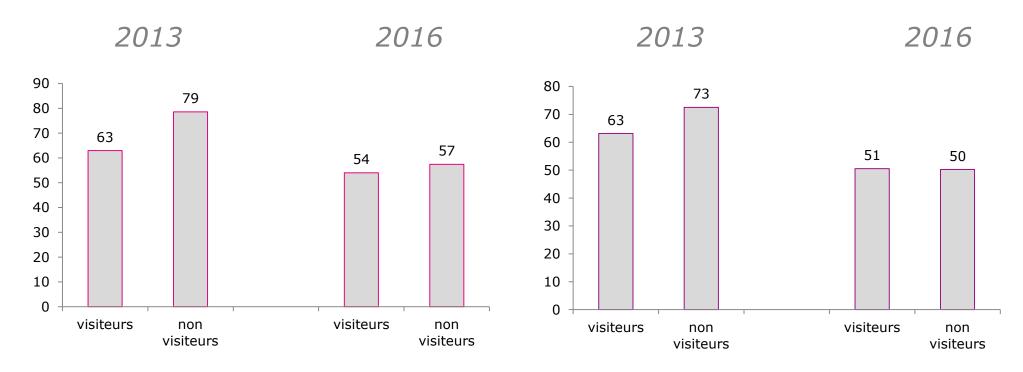




Les non visiteurs qui étaient plus favorables à ces principes en 2013, rejoignent le point de vue des visiteurs

Des réponses plus réfléchies qu'en 2013 ?

Etes-vous plutôt d'accord ou plutôt pas d'accord avec les phrases suivantes ?
Pour les prochaines personnes honorées au Panthéon, on devrait veiller au respect de la parité hommes/femmes
Pour les prochaines personnes honorées au Panthéon, on devrait veiller à choisir des personnes issues de la diversité



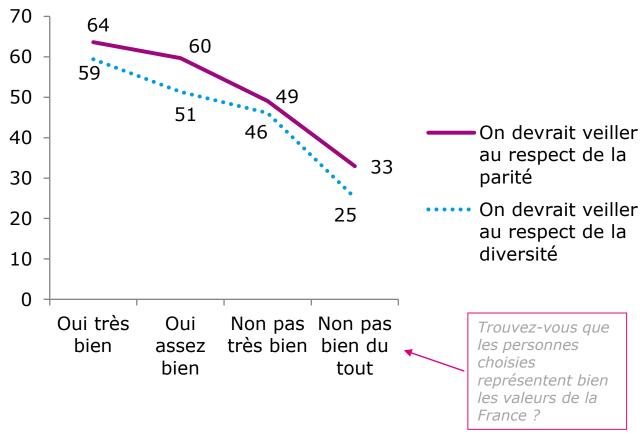




Des opinions sur la parité et la diversité très liées à la perception des panthéonisés de 2015

Les opinions sur le respect de la parité et de la diversité pour les prochaines panthéonisations est lié à la perception des personnes choisies en 2015

Etes-vous plutôt d'accord ou plutôt pas d'accord avec les phrases suivantes ? Pour les prochaines personnes honorées au Panthéon, on devrait veiller au respect de la parité hommes/femmes , Pour les prochaines personnes honorées au Panthéon, on devrait veiller à choisir des personnes issues de la diversité



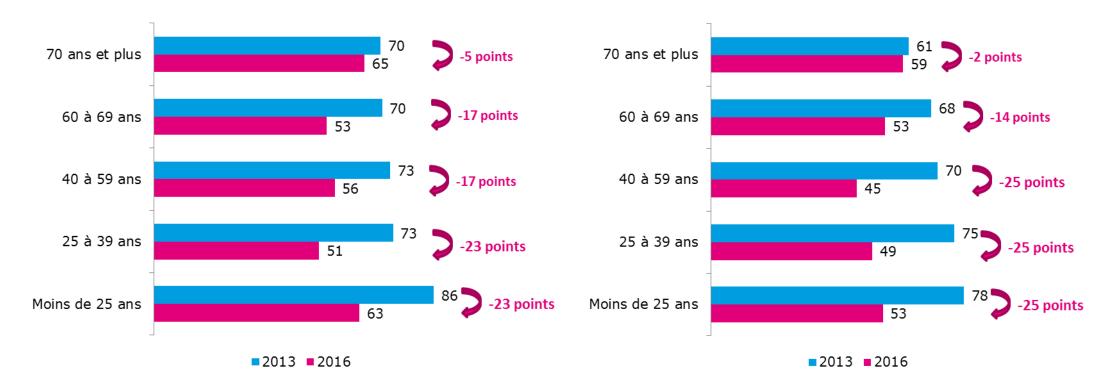




Un recul chez les jeunes

L'adhésion à veiller à la parité et la diversité diminue surtout chez les jeunes

Etes-vous plutôt d'accord ou plutôt pas d'accord avec les phrases suivantes ? - Pour les prochaines personnes honorées au Panthéon, on devrait veiller au respect de la parité hommes/femmes - « Plutôt d'accord » -Champ: 2016 population totale / 2013: Internautes Etes-vous plutôt d'accord ou plutôt pas d'accord avec les phrases suivantes ? - Pour les prochaines personnes honorées au Panthéon, on devrait veiller à choisir des personnes issues de la diversité- « Plutôt d'accord » - Champ: 2016 population totale / 2013: Internautes





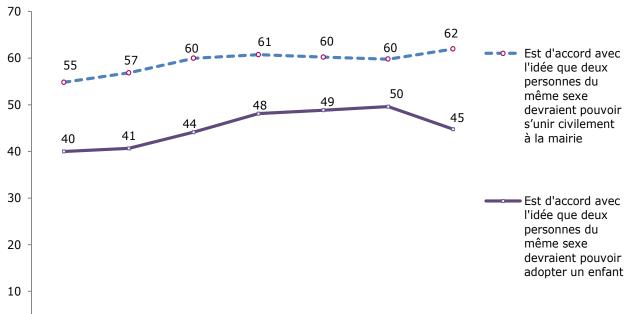


Un phénomène similaire observé sur d'autres thèmes

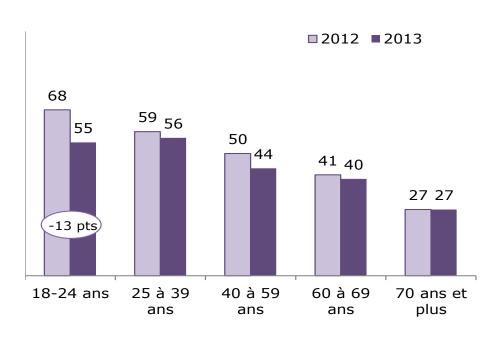
En 2013, au moment de la loi sur le « mariage pour tous », les jeunes, qui étaient jusqu'alors les plus fervents partisans du mariage pour tous et de l'adoption par des couples de même sexe, se montrent quelque peu ébranlés dans leurs certitudes (-4 points) et opèrent surtout une volte-face dès lors que l'on aborde la question de la filiation (-13 points en un an).



Début 07 Début 08 Début 09 Début 10 Début 11 Début 12 Début 13



Est d'accord avec l'idée que deux personnes du même sexe devraient pouvoir **adopter un enfant**



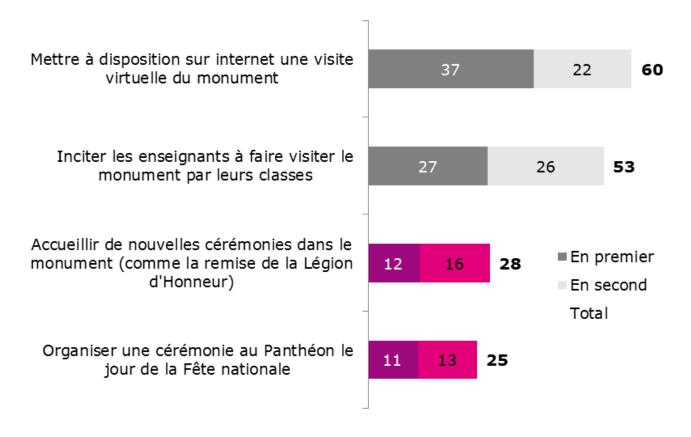




Une faible demande pour de nouveaux types de cérémonies

La mise en place de nouvelles formes de cérémonies, moins attirante que d'autres types de nouveautés

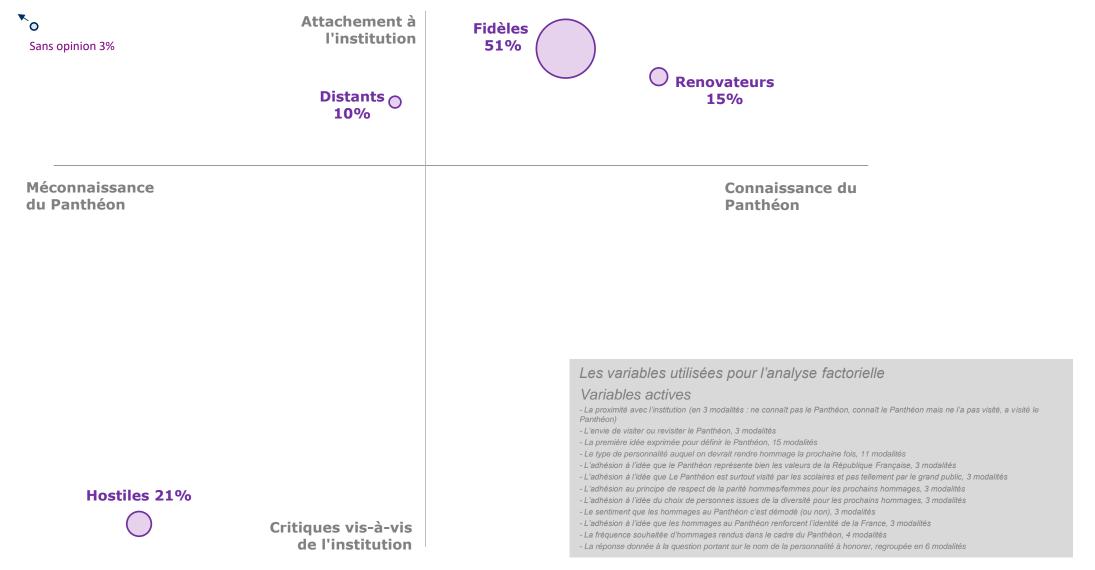
Voici plusieurs propositions concernant le Panthéon. Quelles sont les deux propositions vous paraissant les plus intéressantes ? (Deux réponses possibles) – Champ : population totale







Rappel : une majorité de la population avait déjà une vision traditionnaliste du monument en 2013



Source : CRÉDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2013





Rappel descriptifs des principaux groupes

Les « hostiles » représentent 21% de la

population. Ces personnes se montrent très critiques vis-à-vis du Panthéon quelles que soient les dimensions abordées Contrairement à l'opinion majoritaire, 68% considèrent que le « Panthéon ne représente pas bien les valeurs de la République » (22% en moyenne dans la population). Ces individus réfutent également l'idée que les hommages au Panthéon nourriraient l'identité de la France, et 76% estiment démodée la tenue de cérémonies au Panthéon. 74% des personnes de ce groupe n'ont pas envie de visiter ou revisiter le monument (56% en moyenne dans l'ensemble de la population). La plupart (76%) ont déjà entendu parler du Panthéon mais ne l'ont pas visité. Leur connaissance de l'institution est assez sommaire (le nombre moyen d'idées qu'ils évoquent pour définir le Panthéon est le plus faible des quatre groupes). Notons que leur rejet du Panthéon semble s'inscrire dans une distance plus générale aux institutions et rites traditionnalistes : ainsi 53% d'entre eux réfutent l'idée que « la famille est le seul endroit où l'on se sente bien et détendu » (contre 42% en moyenne dans la population) et ils sont plus nombreux que la moyenne à voir le mariage comme « une union qui peut être dissoute par accord des deux parties ». Peu de caractéristiques sociodémographiques les distinguent, tout au plus on notera une légère surreprésentation des 25-39 ans, des professions intermédiaires.

Un deuxième groupe, moins critique, manifeste une certaine réserve à l'égard du Panthéon. Nous avons appelé ces personnes (10% de la population) les « distants ». Ces individus se différencient des autres groupes par une relative méconnaissance de l'institution : 25% d'entre eux n'en n'ont jamais entendu parler (contre 14% en moyenne) qu'ils décrivent avec peu de détails. Ils se montrent peu intéressés par le monument : 61% n'ont pas envie de le visiter, même s'ils n'ont pas l'attitude de rejet du premier groupe. Lorsqu'on les interroge sur les personnalités qui pourraient être mises à l'honneur prochainement, 71% d'entre eux proposent des noms de personnalités encore vivantes et nombreux préconisent le choix d'artistes ou de sportifs (53% contre 8% en moyenne). On trouve dans ce groupe une légère sur-représentation des jeunes (17% ont moins de 25 ans contre 12% en moyenne), et des non-diplômés.

Une partie **majoritaire** des Français (51% de la population) **est attachée au Panthéon, tel qu'il est aujourd'hui**. Nous les avons dénommés les

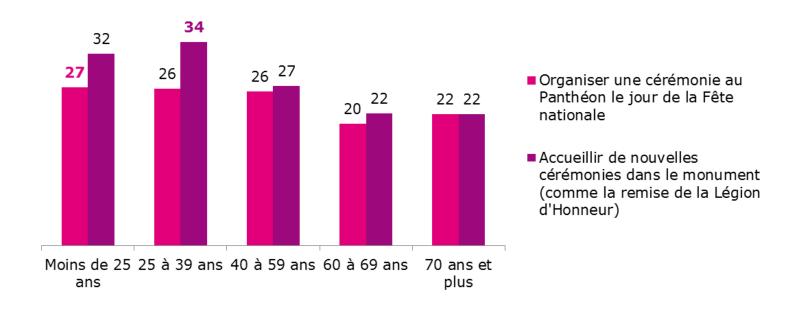
« fidèles ». Ces personnes connaissent relativement bien l'institution qu'ils considèrent incontournable pour la société française : 92% d'entre eux estiment que le Panthéon représente bien les valeurs de la République Française (contre 74% en moyenne). **Ils se montrent très attachés aux hommages** qui se tiennent dans le cadre du Panthéon : 88% pensent qu'ils jouent un rôle important dans la construction identitaire de la France et 84% réfutent l'idée qu'ils seraient démodés (respectivement +21 points et +18 points de plus que la moyenne). Ils souhaitent des hommages relativement fréquents. Lorsqu'on les interroge sur les personnalités qui devraient être distinguées, ils sont plus réticents que la moyenne à proposer un nom (pensent-ils que ce n'est pas de leur ressort?) ou optent pour une personnalité née au dix-neuvième siècle. Ils valorisent plus particulièrement les scientifiques et les résistants. Ce groupe se singularise par un certain attachement aux valeurs traditionnelles : c'est le plus enclin à déclarer que « la famille est le seul endroit où l'on se sent bien et détendu ». Notons que l'idée d'introduire de la parité et de la diversité dans les prochains choix de personnalités remporte l'adhésion également dans ce groupe.

Les « rénovateurs » représentent 15% des Français. Fins connaisseurs du Panthéon, de son histoire et de ses fonctions, ils sont les plus loquaces lorsqu'il s'agit de décrire ce qu'est le Panthéon et à quoi il sert. Ils voient le Panthéon comme un lieu dédié aux défunts illustres et pointent également sa fonction mémorielle pour l'Histoire de France. Ils sont également les plus nombreux à avoir visité le Panthéon (25% contre 19% en moyenne) et ont très envie de le découvrir ou le redécouvrir Ils sont attachés au monument qu'ils jugent utile pour l'identité de la France. Ils valorisent eux-aussi les hommages et cérémonies dans le cadre du Panthéon, mais mettent davantage en cause l'idée que les hommages, dans leur forme actuelle, représentent bien les valeurs de la France. Ils souhaiteraient que les philosophes, les écrivains, les artistes ou les hommes d'Etat soient mieux représentés au Panthéon. Ils jugent particulièrement digne des égards de la France l'engagement humanitaire. 79% d'entre eux optent pour des personnalités récentes (du XXème siècle).



L'accueil de nouvelles cérémonies dans le monument, plus populaire auprès des 25-39 ans et des plus diplômés

Voici plusieurs propositions concernant le Panthéon. Quelles sont les deux propositions vous paraissant les plus intéressantes ? (Deux réponses possibles) – Champ: population totale





33% des diplômés du supérieur estiment l'accueil de nouvelles cérémonies intéressantes



contre 25% des personnes de niveau inférieur au Bac



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations », étude pour le CMN, 2016



Une stabilité du niveau de visite au sein de la population

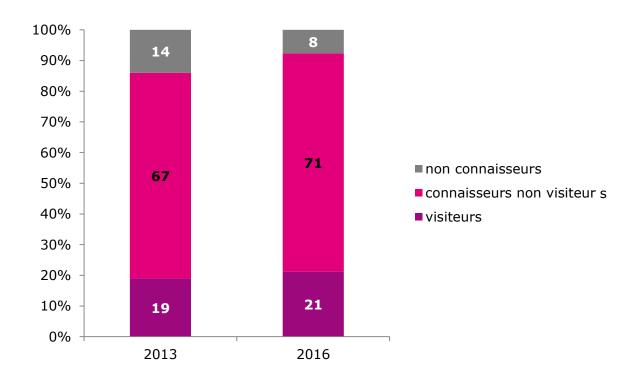




Le niveau de visite de 2016 comparable à celui de 2013

Plus d'une personne sur cinq a déjà visité le Panthéon, soit autant qu'en 2013

Avez-vous déjà visité le Panthéon situé à Paris ? - Champ: Population totale



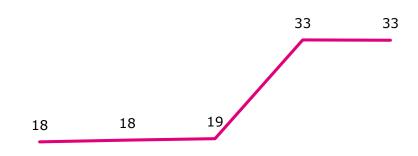




Des visiteurs habitués des équipements culturels

Des personnes âgées plus souvent visiteuses

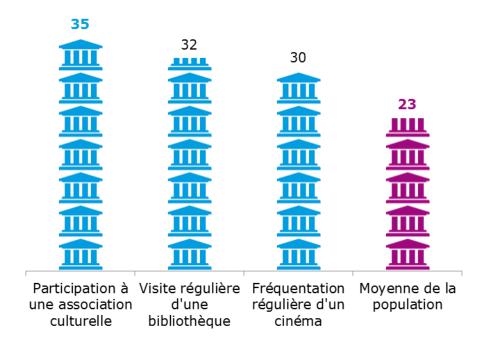
Avez-vous déjà visité le Panthéon situé à Paris ? « Oui » Champ: population totale



Moins de 25 25 à 39 ans 40 à 59 ans 60 à 69 ans 70 ans et ans

Des visiteurs coutumiers des autres établissements culturels

Avez-vous déjà visité le Panthéon situé à Paris ? « Oui » Champ: population totale



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations », études pour le CMN, 2013-2016



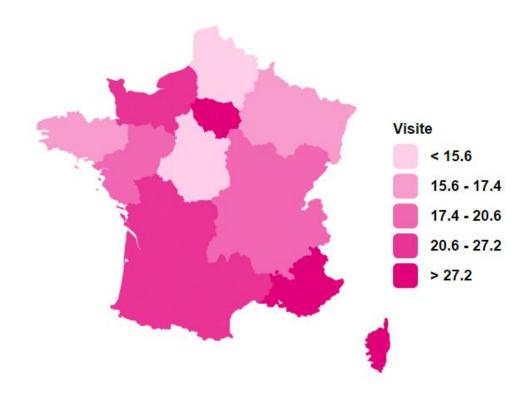


Des visiteurs habitués des équipements culturels

Le rôle de la proximité (et de la démographie pour la région sud)

Répartition géographique des visiteurs du Panthéon (en % de visiteurs)

Avez-vous déjà visité le Panthéon situé à Paris ? « Oui » Champ: population totale



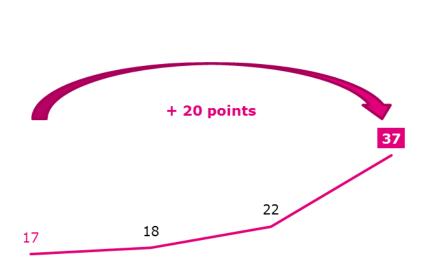
Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations », étude pour le CMN, 2016

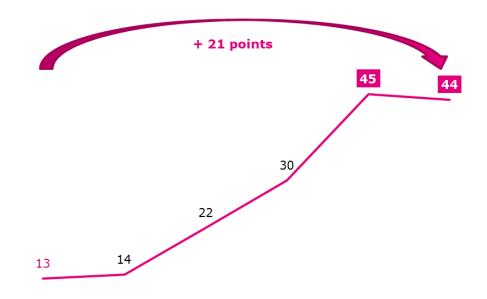




Des visiteurs financièrement favorisés ou se percevant comme tels

Avez-vous déjà visité le Panthéon situé à Paris ? - « Oui » - Champ: population totale





Se considère comme appartenant à la catégorie :

Bas revenus	Classes moyennes	Classes moyennes	Hauts revenus	Défavorisée	Populaire	Moyenne inférieure	Moyenne supérieure	Aisée	Privilégiée
	inférieures	supérieures							

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations », études pour le CMN, 2016

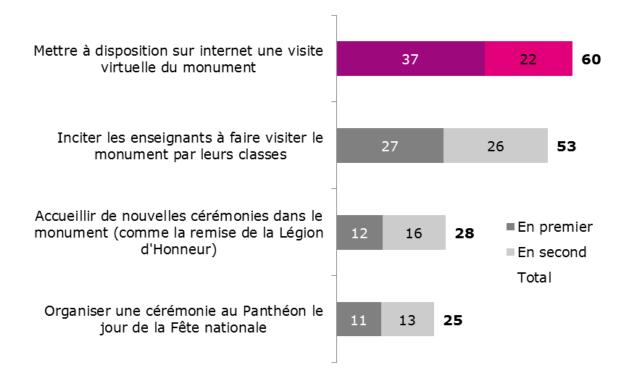




Un fort intérêt pour une visite virtuelle du monument sur Internet

La visite virtuelle, en tête des propositions d'usage nouveau du Panthéon

Voici plusieurs propositions concernant le Panthéon. Quelles sont les deux propositions vous paraissant les plus intéressantes ? (Deux réponses possibles) Champ: population totale



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », étude pour le CMN, 2016



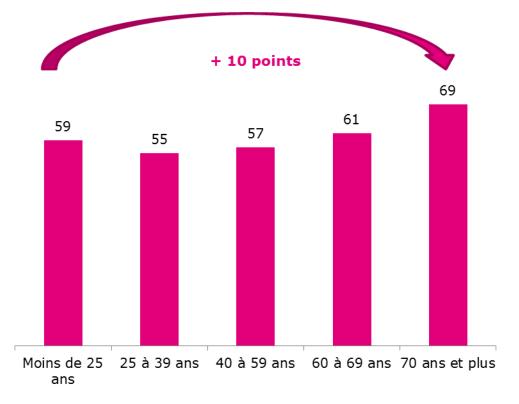


Un fort intérêt pour une visite virtuelle du monument sur Internet

La visite virtuelle intéresse plus souvent les plus âgés

Voici plusieurs propositions concernant le Panthéon. Quelles sont les deux propositions vous paraissant les plus intéressantes ?

(Deux réponses possibles) Champ: population totale



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », étude pour le CMN, 2016

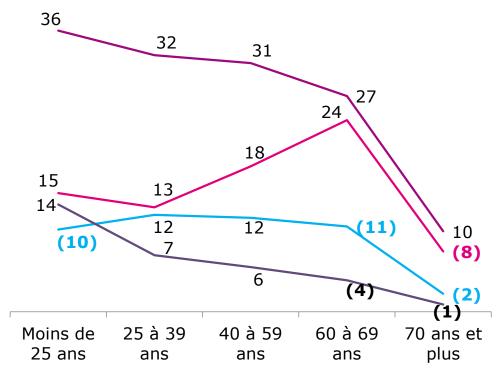




Une tendance déjà observée en 2012

⇒ En 2012, le clivage générationnel perdure mais les jeunes seniors commencent à s'approprier les TIC : 24% ont effectué une visite virtuelle d'un lieu culturel





Rechercher des informations pratiques sur une exposition, un musée ou un monument

Effectuer une visite virtuelle sur Internet d'une exposition, d'un musée ou d'un monument

Réserver ou acheter un billet sur Internet

Parler sur un réseau social, un blog ou un forum d'une visite, d'une exposition, d'un musée ou d'un monument

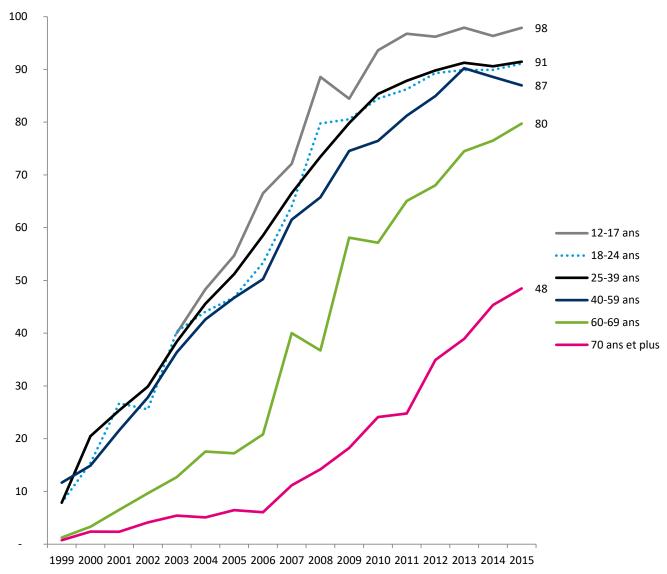
Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », étude pour la DGP, début 2012.





Les jeunes séniors s'approprient les TIC





Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », Baromètre du numérique, 2016





Le Panthéon, facteur de cohésion sociale

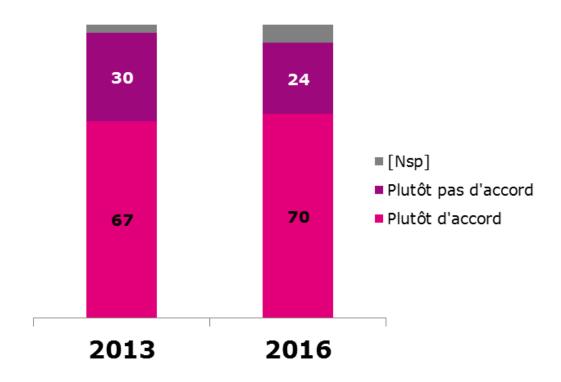




Les hommages renforcent l'identité de la France

70% des Français estiment que les hommages au Panthéon renforcent l'identité de la France, +3 points / 2013

Etes-vous plutôt d'accord ou plutôt pas d'accord avec les phrases suivantes ? - Les hommages au Panthéon renforcent l'identité de la France



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations », études pour le CMN, 2013-2016





Les facteurs influant sur les opinions par rapport aux hommages

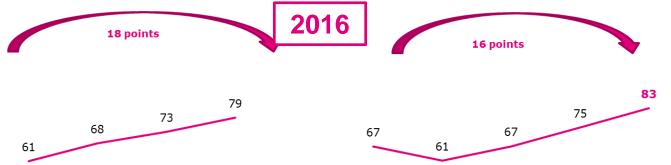
Question	Plus souvent favorable aux cérémonies	Moins souvent favorable aux cérémonies
Les hommages au Panthéon renforcent l'identité de la France	60 à 69 ans, 70 ans et plus Retraité Hauts revenus	25 à 39 ans Ouvrier, Personne au foyer, Chômeur Bas revenus
	Confiance dans les institutions (entreprises, médias, école, associations, police, organismes de protection sociale) Absence de confiance dans le personnel politique	Sentiment d'appartenir aux défavorisés Absence de confiance dans les institutions (entreprises, médias, associations, police, organismes de protection sociale, banques)
	Se disent plus souvent favorables en 2016 qu'en 2013:	Se disent moins souvent favorables en 2016 qu'en 2013:
	60 à 69 ans Retraité Agriculteurs exploitants, artisans; commerçants, chefs d'entreprise	Professions intermédiaires, employés
	Hauts revenus Classes moyennes supérieures Classes moyennes inférieures	Bas revenus
	Sentiment d'appartenir à la classe moyenne supérieure, aux aisés, aux privilégiés	Sentiment d'appartenir à la classe populaire

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », étude pour le CMN, 2016

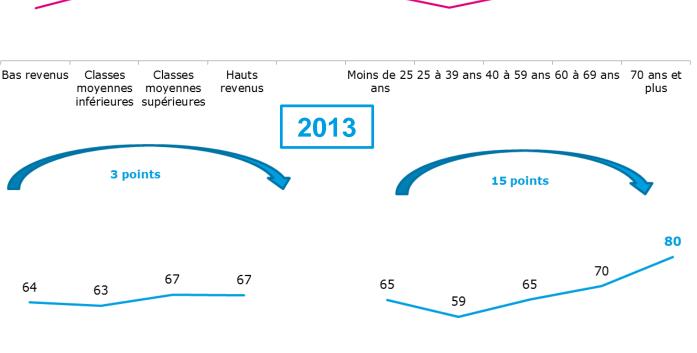
CRÉDOC

Les hommages au Panthéon renforcent plus l'identité de la France pour les plus aisés et les plus âgés

Etes-vous plutôt d'accord ou plutôt pas d'accord avec les phrases suivantes ? Les hommages au Panthéon renforcent l'identité de la France – Champ: population totale.



Une dynamique différente en termes de revenus entre 2013 et 2016: une différenciation selon le niveau de revenu, absente en 2013, apparaît en 2016



Mais la dynamique en termes d'âge est similaire entre 2013 et 2016

Bas Classes Classes Hauts Moins de 25 à 39 40 à 59 60 à 69 70 ans et revenus moyennes moyennes revenus 25 ans ans plus ans ans inférieures supérieures

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », étude pour le CMN, 2016





Le contexte : un sentiment de peur et la crainte d'un vivre ensemble fragilisé

- La population perçoit, deux grands types d'impact sur la société française : « un climat de peur »,
 « un sentiment de vulnérabilité » , la fragilisation de la cohésion sociale
- ▶ Près d'une personne sur deux (48% exactement) mentionne un impact négatif des attentats sur la France. Seule une petite minorité (15%) évoque quelques conséquences plus positives

Selon vous, qu'est-ce que les attentats du 13 novembre 2015 en région parisienne ont changé en France ?

Question ouverte, principales réponses (supérieures à 5% de l'échantillon)



20% Peur, angoisse, inquiétude, vulnérabilité, impuissance, incompréhension

10% Un sentiment d'insécurité

8% Prise de conscience du **risque**,

fin de <u>l'insouciance</u>

17% Fragilisation de la cohésion sociale, repli sur soi, méfiance, racisme, montée FN, communautarisme, stigmatisation des personnes de confession musulmane



11% Le développement d'une solidarité, cohésion sociale

3% Patriotisme français, républicain, importances des valeurs de la France, changement positif de l'image de la France à l'étranger



11% Une plus grande sécurité (contrôles, présence des forces de l'ordre, vigilance citoyenne, état d'urgence)



19% Rien, pas grand chose

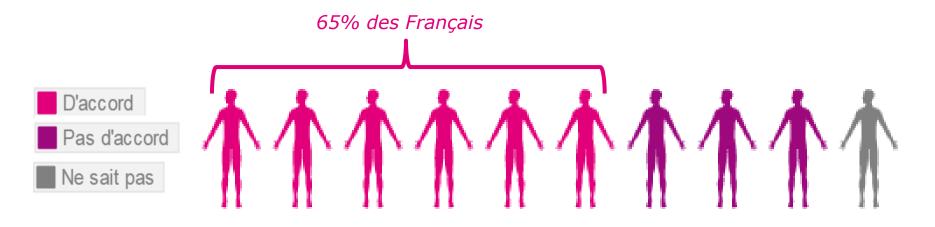
Source : CRÉDOC, enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français »





Pour 6 personnes sur 10, le Panthéon contribue à la cohésion citoyenne dans les moments difficiles

Etes-vous plutôt d'accord ou plutôt pas d'accord avec les phrases suivantes ? Le Panthéon contribue à rassembler les citoyens derrière des symboles forts lors de périodes de tension – Champ: population totale.



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », étude pour le CMN, 2016

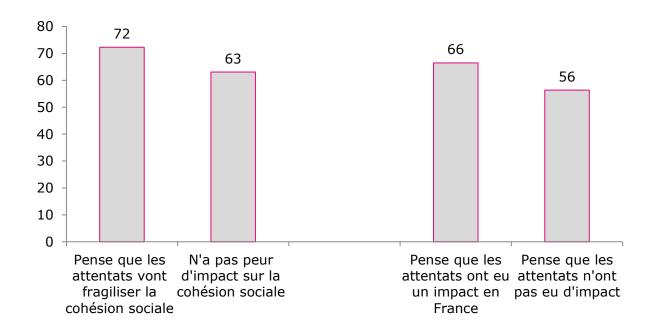




Un impact notamment chez les personnes les plus touchées par les attentats de novembre 2015

Et celles inquiètes des effets des attentats sur le vivre ensemble

Etes-vous plutôt d'accord ou plutôt pas d'accord avec les phrases suivantes ? Le Panthéon contribue à rassembler les citoyens derrière des symboles forts lors de périodes de tension – Champ: population totale.



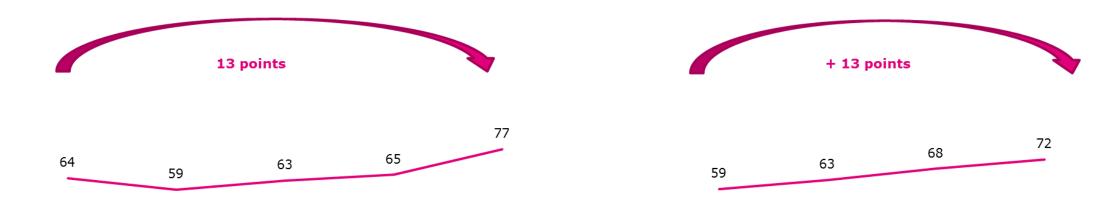
Source: CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », étude pour le CMN, 2016

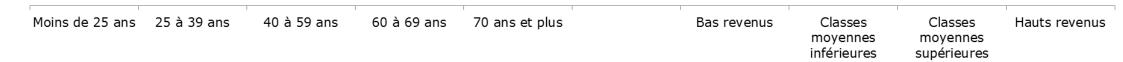




Un effet sur la cohésion sociale davantage perçu par les plus âgés et les hauts revenus

Etes-vous plutôt d'accord ou plutôt pas d'accord avec les phrases suivantes ? Le Panthéon contribue à rassembler les citoyens derrière des symboles forts lors de périodes de tension – « Plutôt d'accord » - Champ: population totale.





Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », étude pour le CMN, 2016



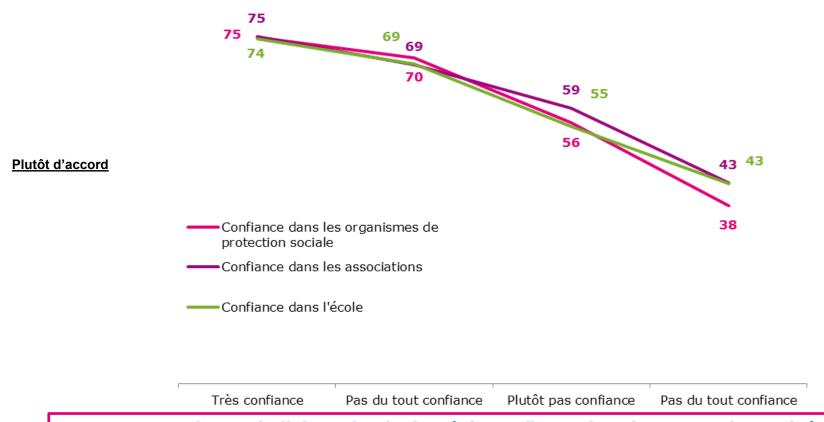


Une institution au service de l'identité et de la cohésion nationale ?

Le rôle rassembleur du Panthéon davantage perçu par les plus confiants dans les institutions

Etes-vous plutôt d'accord ou plutôt pas d'accord avec les phrases suivantes ? Le Panthéon contribue à rassembler les citoyens derrière des symboles forts lors de périodes de tension – Champ: population totale.

…et plus particulièrement selon le degré de confiance envers les organismes de protection sociale, les associations et l'école…



...avec une tendance similaire selon le degré de confiance dans les entreprises privées et publiques, dans les médias et dans les banques

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », étude pour le CMN, 2016

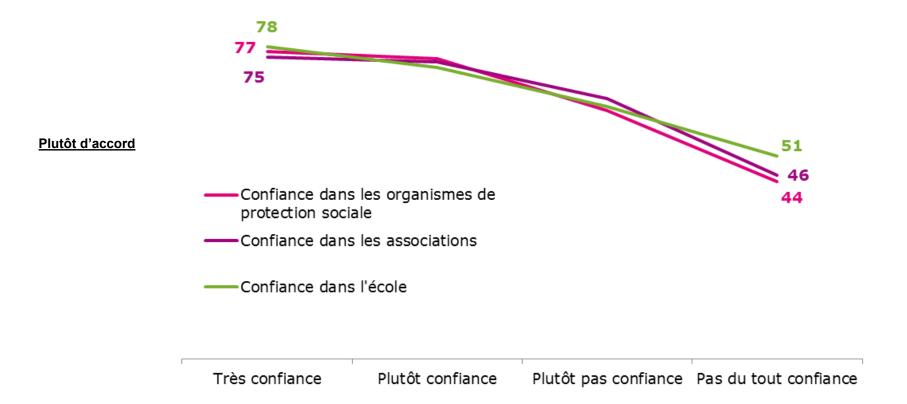


Une institution au service de l'identité et de la cohésion nationale ?

La confiance dans les institutions détermine aussi la portée identitaire conférée aux hommages

Etes-vous plutôt d'accord ou plutôt pas d'accord avec les phrases suivantes ? Les hommages au Panthéon renforcent l'identité de la France – Champ: population totale.

...et plus particulièrement selon le degré de confiance envers les organismes de protection sociale, les associations et l'école...



...avec une tendance similaire selon le degré de confiance dans les entreprises privées et publiques, dans les médias et dans les banques





La visite au Panthéon pour les scolaires, un moyen de renforcer la cohésion sociale

Une majorité de Français en faveur de l'incitation à la visite scolaire du Panthéon

Voici plusieurs propositions concernant le Panthéon. Quelles sont les deux propositions vous paraissant les plus intéressantes ? (Deux réponses possibles) – Champ: population totale.



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », étude pour le CMN, 2016

71% des personnes souhaitant inciter les enseignants à la visite du monument avec leurs classes considèrent que le Panthéon peut rassembler les Français dans les périodes de tension.



CRÉDOC

Synthèse

Une plus grande visibilité du monument dans la population française

La connaissance du Panthéon a globalement **progressé entre 2013 et 2016** pour couvrir presque l'intégralité de la population française. Les catégories de la population auparavant les moins familières du monument – **les jeunes et les bas revenus** – ont vraisemblablement entendu parler du Panthéon récemment, à l'occasion des **cérémonies de panthéonisation de 2015**. Ces cérémonies, très largement suivies au sein de la population, ont très certainement aussi amélioré le niveau de connaissance du monument auprès de Français qui, tout en ayant déjà entendu parler, n'en avait qu'une vision distante.

Cette amélioration globale de la connaissance a donné lieu à un **renouvellement de l'image du monument**. Le Panthéon est ainsi moins souvent considéré comme réservé au public scolaire et les souhaits en matière de diversité et de parité pour les panthéonisés ont reculé.

Un attachement aux cérémonies classiques

Dans l'ensemble, les Français réitèrent leur attachement à des cérémonies de forme traditionnelle :

- ils ne jugent pas les cérémonies démodées
- ils ne font pas porter leurs désirs de changement vers de nouvelles formes de cérémonies.
- le désir d'un respect de la parité et de la diversité dans le choix des personnes panthéonisées recule, semble-t-il en lien avec le respect effectif de la parité pour les panthéonisations de 2015



Synthèse



Le Panthéon, facteur de cohésion sociale ?

Les Français estiment majoritairement que le Panthéon et les personnes panthéonisées en 2015 incarnent bien les valeurs de la France.

Les Français estiment par ailleurs que le monument et ses cérémonies ont un effet positif sur la cohésion sociale et le renforcement de l'identité française.

Derrière ce consensus général, une polarisation de l'opinion sur ces sujets est apparu entre 2013 et 2016. La plus grande visibilité du monument auprès de la population française en est une cause probable. Cette polarisation s'exerce entre:

- les catégories de la population les plus aisées et les plus confiantes envers les institutions, davantage favorables à la bonne représentativité du Panthéon et de ses cérémonies et à leur rôle fédérateur
- les catégories à faibles ressources et méfiantes envers les institutions, davantage critiques sur la représentativité et le rôle social du monument.

Une stabilité du niveau de visite

La visite du monument est d'un niveau comparable à celui de 2013, en légère progression (+2 points). Les visiteurs se repèrent plus souvent chez les catégories de la population les plus friandes de sorties culturelles, et notamment les plus âgées et les personnes dotées de hauts revenus.

La possibilité de **réaliser une visite virtuelle séduit**, surtout les séniors qui, de plus en plus équipés, et friands de loisirs, y voient une opportunité attractive.