



Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français »
(Juin 2010)

**Vacances 2010 : Des contraintes
financières très présentes**
- Premiers résultats -

**Note réalisée à la demande de
la Direction Générale de la Compétitivité,
de l'Industrie et des Services (DGCIS)**

Sandra HOIBIAN

JUILLET 2010

CONDITIONS DE VIE ET ASPIRATIONS DES FRANCAIS

Document réalisé à la demande de la Direction Générale de la Compétitivité, de l'Industrie et des Services (DGCIS) - Ministère de l'Economie, de l'Industrie et de l'Emploi.

Le département « Conditions de vie et Aspirations des Français » est composé de :

Régis Bigot, Sylvie Bourdon, Patricia Croutte, Isabelle Delakian, Catherine Duflos, Sandra Hoibian, Fanette Recours

C R E D O C

Sommaire

Synthèse des premiers résultats	6
Chapitre 1. Une tendance au ralentissement	8
1. Stabilité du taux de départ en vacances	8
2. Un rythme de départ en week-ends en léger repli	9
3. Des intentions de départ en baisse	10
Chapitre 2. Les difficultés budgétaires gagnent du terrain	11
1. Hausse des intentions de non-départ pour raisons financières	11
2. Les autres freins au départ restent stables	12
3. Une personne sur quatre envisage un budget vacances en baisse	13
4. La population est satisfaite de l'offre touristique mais déplore des tarifs trop élevés	14
Chapitre trois. Une recherche d'économie sur les composantes principales des vacances	15
1. Partir moins loin, moins longtemps et moins cher	15
2. L'hébergement devient la première source d'économies	17
Annexe	19
Questionnaire	20

Avant propos

Ce document présente les premiers résultats des questions insérées, à la demande de la DGCIS (Ministère de l'Economie), dans la vague de juin 2010 de l'enquête du CREDOC sur « les Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

Cette étude apporte des éléments de réponse aux **interrogations concernant les choix opérés par les Français en matière de tourisme, dans un contexte de crise économique**.

Le rapport à venir détaillera ces premières analyses, en proposant une mise en perspective des réponses, notamment grâce à une analyse spécifique par profil d'enquêtés.

Précisons que l'enquête a été réalisée en « face à face », en juin 2010, auprès d'un échantillon représentatif de 2 011 personnes, âgées de 18 ans et plus, sélectionnées selon la méthode des quotas. Ces quotas (région, taille d'agglomération, âge - sexe, PCS) ont été calculés d'après les résultats du dernier recensement général de la population. Un redressement final a été effectué pour assurer la représentativité par rapport à la population nationale de 18 ans et plus¹.

Les questions posées s'organisent autour de quatre grands thèmes :

- **Les comportements des Français en matière de départs.** Nos concitoyens sont-ils partis en vacances au cours des douze derniers mois ? Ont-ils l'intention de le faire dans les six mois à venir ? Quelle est la fréquence des départs en week-end ou court séjour ? Comment évoluent ces différents taux de départ par rapport à l'an passé ?
- **Les freins aux départs.** Pour quelles raisons certains ne partent-ils pas du tout ? Combien d'individus ont-ils récemment renoncé à un départ par manque d'argent ? Y a-t-il d'autres raisons aux non-départs ? Les contraintes financières exercent-elles un rôle plus important que par le passé ?

¹ Pour plus de précisions sur les caractéristiques techniques de l'enquête, on pourra se reporter au rapport intitulé « Premiers résultats de la vague de juin 2010 » (CREDOC, juillet 2010).

- **Comment évoluent les pratiques des vacanciers, dans un contexte économique tendu ?** Quels sont les comportements qui progressent ? Ceux qui perdent du terrain ? Quels sont les postes sur lesquels les vacanciers cherchent le plus à économiser ?
- **L'adéquation de l'offre touristique aux besoins.** Les différentes composantes de l'offre proposée aujourd'hui par les professionnels (hébergement, activités, tarifications...) correspondent-elles aux attentes de la population ?

Synthèse des premiers résultats

En 2008 et 2009, sous l'effet de la récession économique, les Français mettaient tout en œuvre pour continuer à s'évader pendant leurs congés, quitte à concéder des compromis ou à recourir à des « bons plans » pour limiter leurs dépenses. En 2010, pour la première fois depuis deux ans, les vacances semblent faire les frais des difficultés économiques de nos concitoyens qui amorcent de nouveaux types d'arbitrages.

Les taux de départ mesurés dans notre enquête semblent s'orienter cette année **sur une pente descendante**. La proportion de partants en vacances (au moins quatre jours consécutifs pour des motifs personnels) se maintient au même niveau que l'an dernier (53%, - 1 point), mais le nombre de personnes parties en week-end est en repli (52%, moins 3 points) et les intentions de départ au cours des six prochains mois diminuent de 6 points, passant de 56% à 50%.

Ces évolutions ne sont pas sans lien avec une certaine **tension autour des questions budgétaires** :

- Le nombre de personnes ayant renoncé à leurs vacances (25%, +1 point) ou à leurs projets de vacances (25%, +4 points) **par manque d'argent est en progression**.
- Si une majorité de la population (59%) estime qu'elle disposera d'un budget inchangé pour les vacances cette année, les pessimistes (26%) sont plus nombreux que ceux qui anticipent une amélioration de leur budget vacances (12%).
- Lorsqu'on interroge le grand public sur les offres touristiques, les différentes composantes de l'offre recueillent majoritairement des opinions positives - qu'il s'agisse des activités proposées (55%), des transports (54%), de la restauration ou de l'hébergement (52% tous les deux) - mais dès lors que l'on aborde le sujet des tarifs, la majorité bascule et **déplore des prix trop élevés** (53%).

Dans ce contexte, les stratégies d'adaptation pour partir à moindre coût mises à jour lors de nos précédentes enquêtes restent d'actualité. Mais la tension budgétaire qui semble se renforcer, conduit nos compatriotes à **réajuster encore leurs conduites**.

Les recherches d'économie ayant trait **au mode ou au moment de réservation stagner**, voire marquent un très léger repli : réserver à la dernière minute (14%, -1 point), réserver longtemps à l'avance (26%, stable), négocier les prix (11%, -2 points), choisir un séjour tout compris (20%, -1 point), ou hors saison (30%, -3 points). Mais, dans le même temps, les économies **qui touchent à la composition des vacances elles-mêmes** - destination, durée, transport - s'installent et se diffusent : partir en France plutôt qu'à l'étranger séduit 40% des partants (+1 point), choisir une destination plus proche de son domicile progresse (24%, +2 points), écourter la durée de son séjour également (18%, +1 point) et opter pour une compagnie aérienne *low-cost* séduit cette année encore un public plus large (17%, +1 point).

Alors que, ces deux dernières années, nos compatriotes rognent principalement sur leurs dépenses de bouche en vacances (35% en 2008, 40% en 2009) ou sur leurs dépenses d'activités et loisirs (23% en 2008, 24% en 2009). En 2010, **l'hébergement arrive en tête des postes sur lesquels on envisage de réduire ses dépenses (32%, +11 points)**, devant la restauration (30%, -10 points) et les loisirs (19%, -5 points).

Autrement dit, alors que les consommateurs cherchaient jusqu'à maintenant à optimiser leur budget en achetant « malin » ou en économisant sur des postes secondaires (activités, restauration), ils semblent cette année s'orienter davantage vers **des restrictions sur les composantes principales de leurs vacances** (destination, durée, transport, hébergement).

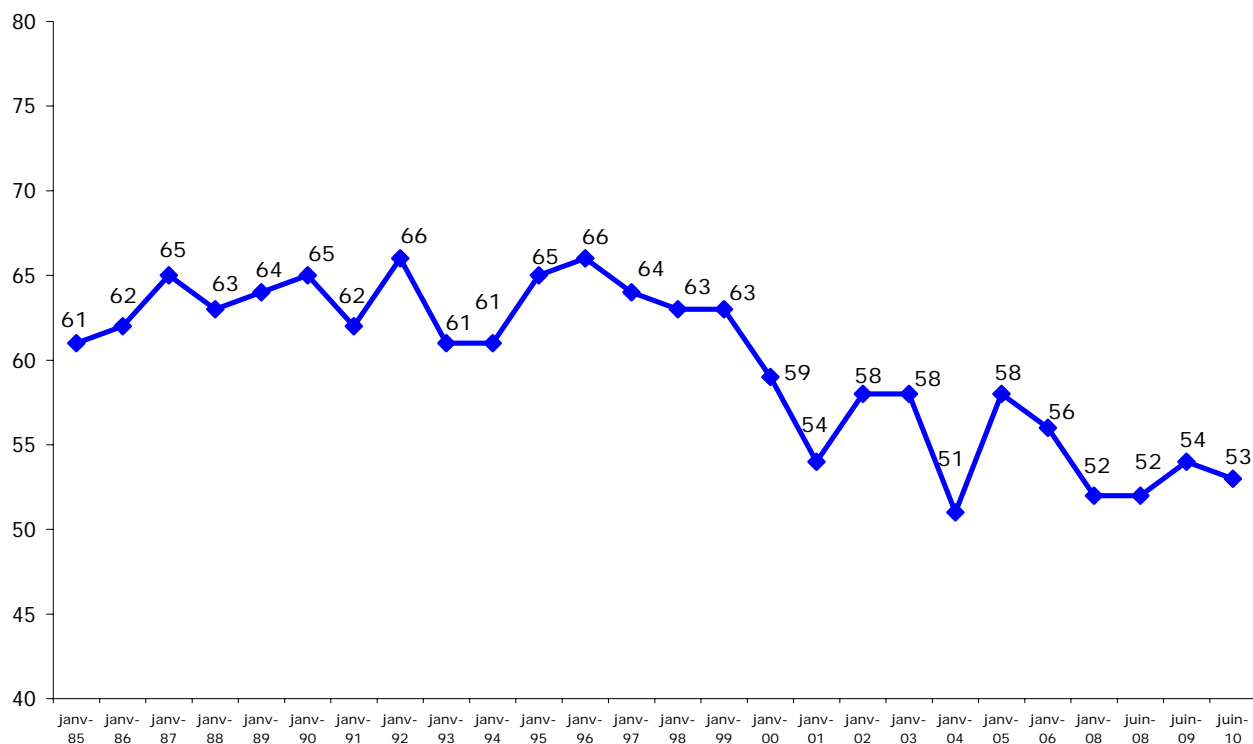
Chapitre 1. Une tendance au ralentissement

1. Stabilité du taux de départ en vacances

Après avoir eu tendance à diminuer depuis la fin des années 90, la proportion de personnes qui partent en vacances chaque année - au moins 4 jours consécutifs hors de leur domicile pour des motifs personnels² - se maintient depuis quatre ans quasiment au même niveau. En juin 2010, **53% des personnes interrogées déclarent être parties en vacances au cours des douze derniers mois.**

Graphique 1 - Au cours des douze derniers mois, êtes-vous parti en vacances au moins quatre nuits consécutives hors de votre domicile (pour des motifs autres que professionnels) ?³

- Champ : ensemble de la population -
(En %)



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

² Précisions méthodologiques sur le taux de départ en vacances en annexe p.19

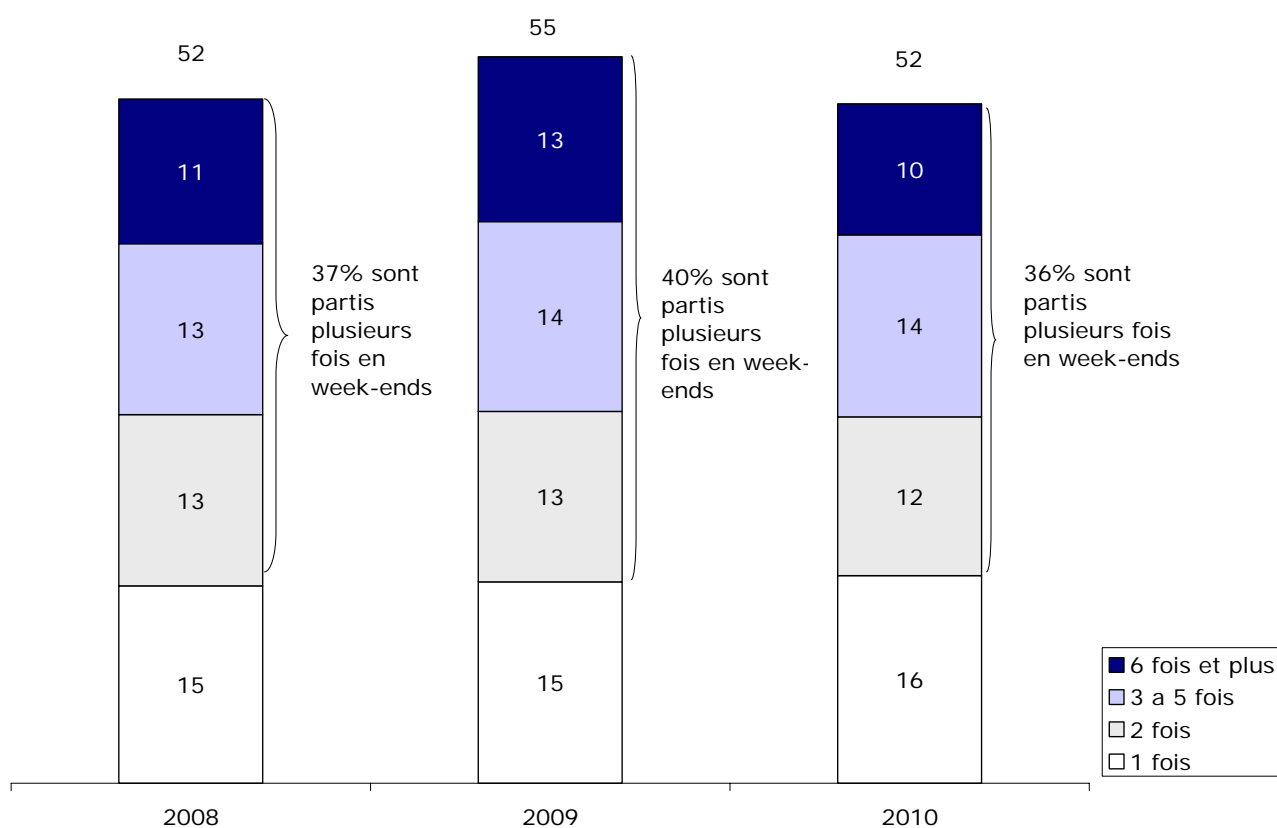
³ Idem.

2. Un rythme de départ en week-ends en léger repli

En revanche, **le nombre de partants en courts séjours, c'est-à-dire moins de quatre jours consécutifs, diminue** de 55% en 2009 à 52% en 2010. En particulier, la proportion des habitués des départs en week-ends (ceux qui s'offrent plusieurs escapades au cours de l'année) passe de 40% en 2009 à 36% en 2010, et retrouve ainsi le niveau de 2008.

Graphique 2 - Ces douze derniers mois, combien de fois au total êtes-vous parti pour un week-end ou pour un séjour de moins de 4 jours (pour des motifs autres que professionnels) ?

- Champ : ensemble de la population -
(En %)



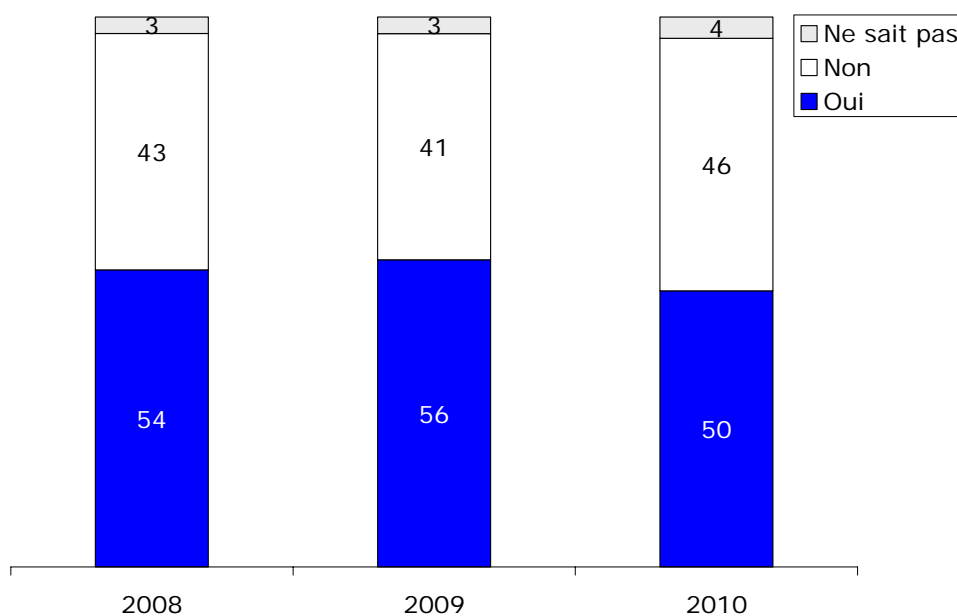
Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

3. Des intentions de départ en baisse

Les intentions de départ pour les six prochains mois reculent sensiblement, de 56% en 2009 à 50% en 2010. Certes, les intentions déclarées ne se traduisent pas toujours dans les actes et l'on peut parfois observer des décalages à la hausse ou, le plus souvent, à la baisse. Mais on peut lire dans ces réponses une forme d'inquiétude face à l'avenir : une part non négligeable de la population a déjà fait une croix sur ses projets (46%, +5 points), tandis que le taux d'indécis reste stable (4%, +1 point).

Graphique 3 - Allez-vous partir en vacances dans les six prochains mois (au moins quatre nuits consécutives hors de votre domicile, pour des motifs autres que professionnels) ?

- Champ : ensemble de la population -
(En %)



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

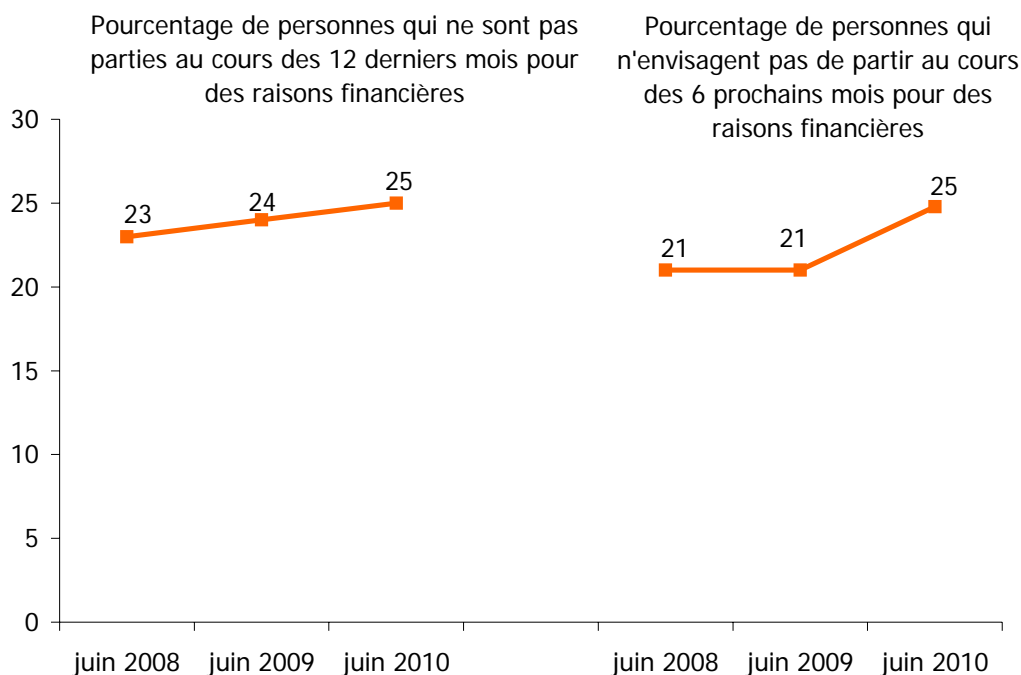
Chapitre 2. Les difficultés budgétaires gagnent du terrain

1. Hausse des intentions de non-départ pour raisons financières

Nous avons déjà mis en lumière ces deux dernières années l'importance des freins budgétaires dans le non-départ. Ceux-ci semblent être **plus que jamais d'actualité**. 25% de la population s'est ainsi résignée à ne pas partir au cours des 12 derniers mois par manque d'argent, soit 2 points de plus en deux ans. Une proportion identique (25%) a également renoncé à tout projet de vacances d'ici décembre 2010 par manque de moyens, soit 4 points de plus en an.

Graphique 4 - Non-partants pour des raisons financières

- Pourcentages rapportés à la population totale -



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

2. Les autres freins au départ restent stables

Les autres freins au départ ont en revanche peu évolué ces quatre dernières années et tournent autour de quatre principales explications : 6% des Français ne partent pas pour des raisons de santé, interviennent ensuite des motifs professionnels (5%), des impératifs familiaux (5%), ou un manque de goût pour les voyages (4%). La hiérarchie est similaire, qu'il s'agisse d'expliquer pourquoi l'on n'est pas parti en vacances ou pourquoi l'on ne partira pas.

Tableau 1 - Pour quelle raison principale n'êtes-vous pas parti en vacances ces douze derniers mois ?

- Pourcentages rapportés à la population totale -

	Juin-08	Juin-09	Juin-10
Est parti en vacances au cours des 12 derniers mois	52	54	53
N'est pas parti en vacances pour des raisons financières	23	24	25
N'est pas parti en vacances pour une autre raison	25	22	22
Dont raisons de santé	6	6	6
Dont raisons professionnelles	6	4	5
Dont raisons familiales	5	5	5
Dont choix personnel (*)	4	4	4
Dont autre raison	3	3	2
Total	100	100	100

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

(*) Raison non proposée dans la liste des items, recodée à posteriori à partir des réponses spontanées des répondants.

Tableau 2 - Pour quelle raison principale n'allez-vous pas partir prochainement en vacances ?

- Pourcentages rapportés à la population totale -

	Juin-08	Juin-09	Juin-10
A l'intention de partir au cours des 6 prochains mois	54	56	50
N'a pas l'intention de partir au cours des 6 prochains mois pour des raisons financières	21	21	25
N'a pas l'intention de partir au cours des 6 prochains mois pour d'autres raisons	22	20	21
Dont raisons de santé	6	6	6
Dont raisons professionnelles	5	4	4
Dont par choix personnel (*)	3	3	3
Dont raisons familiales	3	3	4
Dont autre raison	3	3	3
Dont ne sait pas	(0)	(0)	(1)
Ne sait pas si va partir au cours des 6 prochains mois	3	3	4
Total	100	100	100

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

(*) Raison non proposée dans la liste des items, recodée à posteriori à partir des réponses spontanées des répondants.

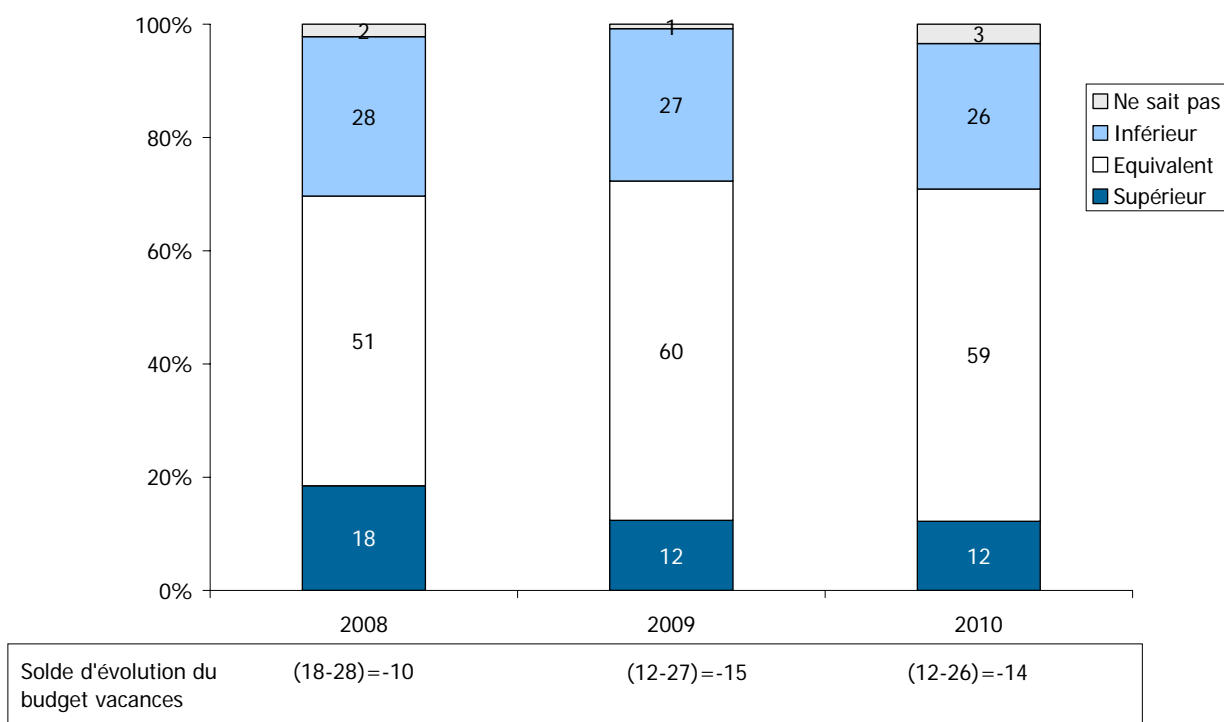
3. Une personne sur quatre envisage un budget vacances en baisse

Une majorité de ceux qui partent en vacances estiment qu'ils pourront consacrer un budget équivalent à leurs séjours (59%). Mais 26% anticipent une baisse, contre seulement 12% une hausse. Au total le « **solde d'évolution du budget vacances** » (la proportion d'optimistes moins celle de pessimistes) **reste négatif (-14)**, très proche de celui mesuré l'an dernier, et donc inférieur à ce que l'on observait avant la crise économique (- 10).

Graphique 5 - D'après vous, le budget que vous pourrez consacrer cette année à vos vacances sera-t-il équivalent, inférieur ou supérieur à celui des années passées ?

- Champ : individus ayant l'intention de partir prochainement en vacances, ou indécis à ce sujet, soit 58% en 2008⁴, 59% en 2009 et 54% en 2010 -

(En %)



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

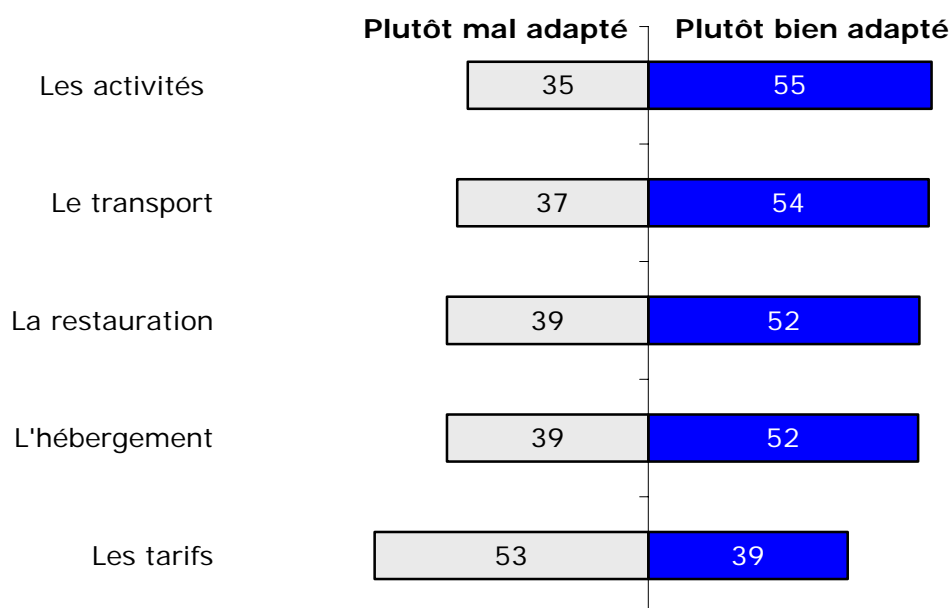
⁴ Les filtrages ayant changé à partir de 2009, les résultats 2008 ont été ressortis sur une base comparable.

4. La population est satisfaite de l'offre touristique mais déplore des tarifs trop élevés

En juin 2009, la population déclarait apprécier l'offre touristique dans son ensemble (58% d'opinions positives)⁵. Pour aller plus loin nous avons, cette année, interrogé les enquêtés sur les différentes facettes des offres touristiques. Le constat est clair : **nombreux sont ceux qui réitèrent leur satisfaction** qu'il s'agisse des activités (55%), du transport (54%), de la restauration (52%) ou de l'hébergement (52%). Le **seul motif de mécontentement tient aux tarifs pratiqués** qui s'attirent les reproches de 53% des Français.

Graphique 6 - Les éléments suivants des offres touristiques actuelles sont-ils plutôt bien, ou plutôt mal adaptés à votre situation ?

- Champ : ensemble de la population –
(En %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2010

⁵ Cf. S Hoibian et G. Hatchuel, « 2009 : Avec la crise, la recherche de vacances économes se développe », étude CREDOC pour la direction du Tourisme, mars 2010.

Chapitre trois. Une recherche d'économiste sur les composantes principales des vacances

1. Partir moins loin, moins longtemps et moins cher

Nous suivons depuis trois ans l'évolution de nouveaux comportements touristiques. Trois types d'attitudes émergent en particulier : partir en France plutôt qu'à l'étranger (40% des partants), partir hors saison (30%), ou réserver son voyage très longtemps à l'avance (26%).

Mais alors que, l'an dernier, tous les moyens de réaliser des économies sur ses vacances progressaient dans un même élan, les évolutions constatées cette année divergent quelque peu.

D'un côté, les pratiques relevant des **modes ou moments de réservation sont plutôt en léger recul** : réserver à l'avance son voyage (26%) marque un coût d'arrêt, choisir un voyage « tout compris » (20%) est en repli d'un point, acheter à la dernière minute (14%) perd aussi un point, négocier les prix (11%) en perd deux. Le choix d'un départ hors saison est lui aussi sur une tendance à la baisse (30%, -3 points), ainsi que le choix d'une station touristique moins onéreuse (22%, -3 points).

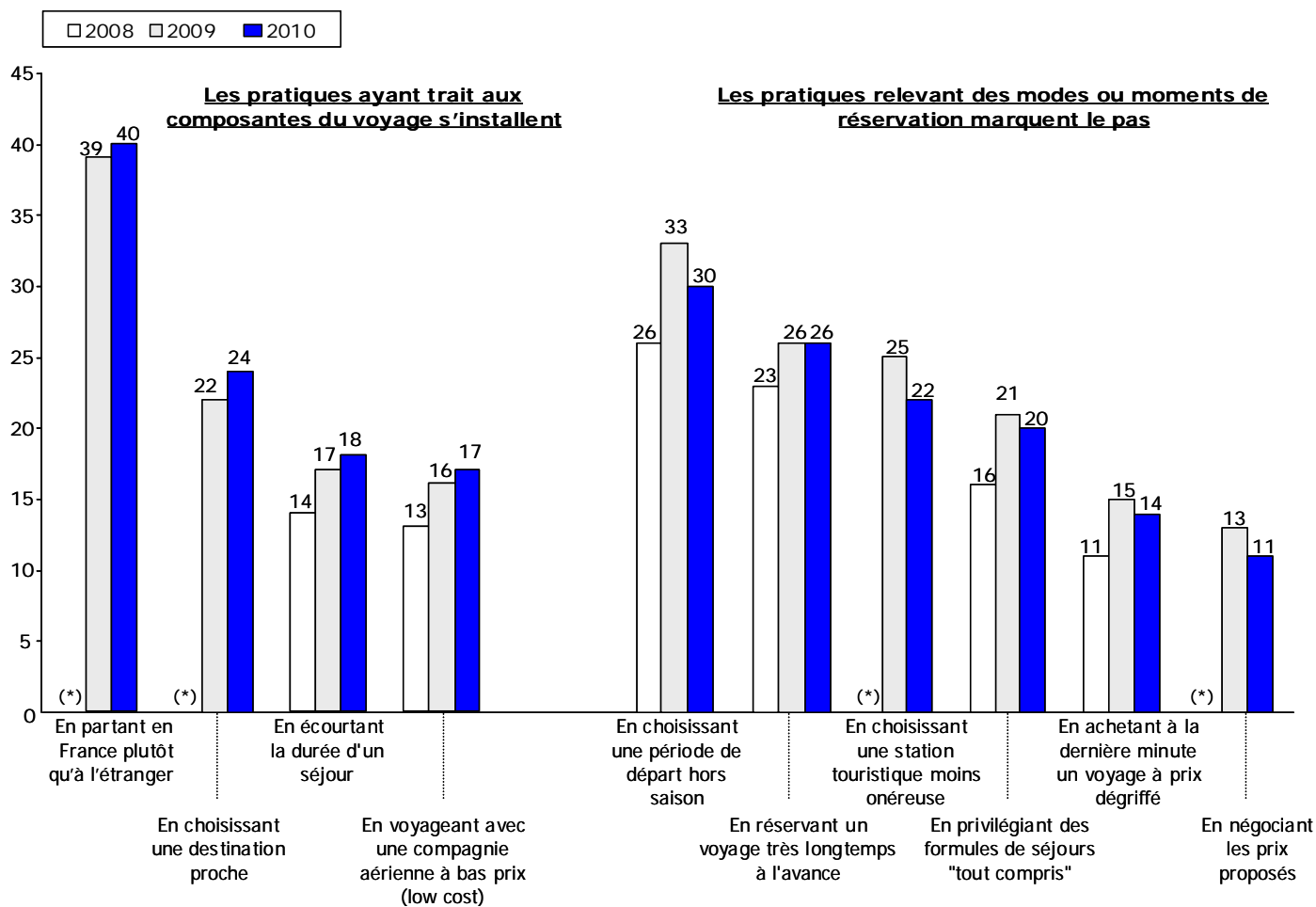
De l'autre, certains comportements continuent de se diffuser. Il s'agit **d'économies concernant directement les composantes intrinsèques au voyage** :

- La destination : 40% choisissent de partir en France plutôt qu'à l'étranger, soit un point de plus que l'an dernier ; et 24% partent plus près de chez eux (+2 points).
- La durée : 18% écourtent la durée du séjour (+1 point par rapport à 2009, +4 par rapport à 2008).
- Le transport : 17% ont recours à des vols *low-cost*, soit +1 point par rapport à 2009 et +4 par rapport à 2008.

Graphique 7 - Au cours des douze derniers mois, avez-vous vous-même cherché à faire des économies en adoptant les pratiques suivantes...

- Champ : individus partis en week-end/court séjour et/ou en vacances ces douze derniers mois, soit 66% de la population⁶ en 2008, 68% en 2009, 65% en 2010-

(% de réponses positives)



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

(*): item non proposé en 2008

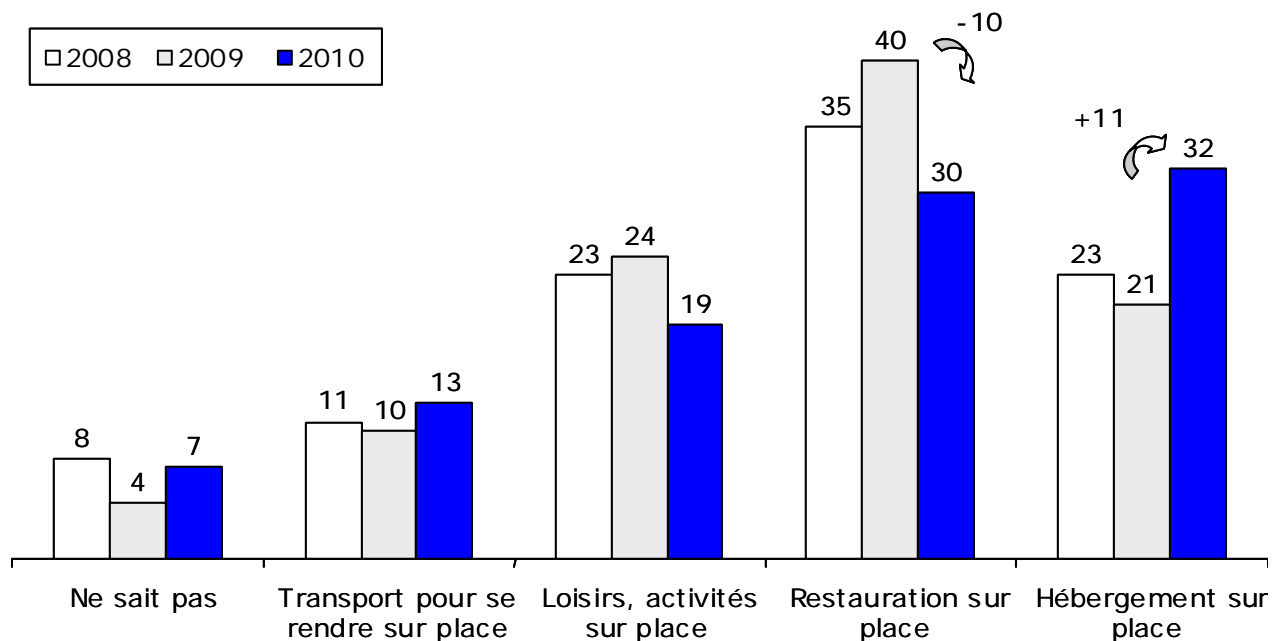
⁶ Les filtrages ayant légèrement changé à partir de 2009, les résultats 2008 ont été recalculés sur une base comparable.

2. L'hébergement devient la première source d'économies

L'idée que **les économies se déplacent vers le « cœur » des vacances** se confirme lorsqu'on étudie les économies auxquelles les enquêtés se disent prêts à consentir. En 2008 et 2009, la restauration arrivait en tête des réponses, suivie des activités et des loisirs. Cette année, l'hébergement s'y substitue, recueillant 32% des suffrages (+11 points), dépassant ainsi la restauration (30%, -10 points), tandis que les activités et loisirs reculent (19%, -5 points). Ces tendances rejoignent d'ailleurs les données observées sur l'année 2009 par la Direction du Tourisme, faisant état d'une baisse de la fréquentation des hôtels au profit de l'hébergement en camping⁷.

Graphique 8 - Si vous deviez faire des économies sur votre budget vacances, sur quel poste parmi ceux-ci pensez-vous agir en priorité ?

- Champ : ensemble de la population -
(En %)



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français »

Lecture : En juin 2010, 32% de la population envisagent de réduire leurs dépenses d'hébergement en vacances, contre 21% en 2009.

⁷ Brigitte DOGUET « 2009 : une année difficile pour l'hôtellerie de tourisme, alors que le camping gagne du terrain », *Le 4 pages* de la DGCIS n°9, mai 2010, http://www.tourisme.gouv.fr/stat_etudes/4pages/4p09_dgcis.pdf « En 2009, particulièrement au premier semestre, l'hôtellerie de tourisme a pâti de la crise économique mondiale : la baisse de fréquentation a atteint 4,9 % et le taux d'occupation a perdu 3,3 points. (...) L'hôtellerie de plein air a bénéficié de cette situation : la fréquentation y est en hausse de 4,2 %, bénéficiant d'une forte croissance de la clientèle française (+ 7,2 %). »

Autant d'évolutions que l'on retrouve très largement chez ceux qui ont l'intention de partir au cours des 6 prochains mois, comme le montre le Tableau 3.

Tableau 3 -Les pistes d'économie chez ceux qui ont l'intention de partir au cours des 6 prochains mois

- Champ : ont l'intention de partir (50% de la population en 2010) -

	2008	2009	2010	Evolution
			(En %)	
Les dépenses de restauration sur place	38	42	35	-7
Le mode d'hébergement sur place	24	20	32	+12
Les dépenses de loisirs et d'activités sur place	22	25	18	-7
Le mode de transport pour se rendre sur place	12	10	13	+3
<i>Ne sait pas</i>	(3)	(2)	(3)	+1
Total	100	100	100	

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français »

Annexe

Remarques d'ordre méthodologique sur le taux de départ en vacances

Le « taux de départ en vacances » proposé par l'enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français » repose sur les données déclaratives des enquêtés soumis à une question ainsi formulée : « au cours des douze derniers mois, êtes-vous parti en vacances au moins quatre nuits consécutives hors de votre domicile (pour des motifs autres que professionnels) » ?

Il ne s'agit donc pas d'un recensement de tous les « voyages » effectués dans la période par les enquêtés, de la durée de ces voyages et de leurs motifs, à partir duquel on détermine les « séjours personnels » d'au moins quatre nuitées. Il s'agit de réponses directes à une question posée en face à face, qui, en proposant une durée de départ précise (au moins quatre nuits consécutives hors du domicile), repose sur une certaine interprétation personnelle : lorsque nous interrogeons les enquêtés, nous leur parlons de « vacances », non de « séjours personnels ».

On peut donc tout à fait envisager que les enquêtés ne prennent pas obligatoirement en compte, dans leurs réponses, tous leurs « voyages », mais ceux qu'ils estiment relever de « vacances » telles qu'ils les conçoivent, en excluant éventuellement des séjours personnels qui ne répondent pas à leur vision de ce que sont des vacances. Ce sont vraisemblablement ces éléments qui expliquent les écarts constants observés entre le taux de départs en vacances estimé par le CREDOC et celui calculé par l'enquête « suivi de la Demande Touristique des Français » (Enquête TNS Sofres/ Direction du Tourisme).

En tout état de cause, le Graphique 1 se réfère au taux déclaré de départ en vacances, **avec une formulation de la question strictement identique sur toute la période.**

Questionnaire

Liste des questions insérées dans la vague de juin 2010 de l'enquête du CREDOC
« Conditions de vie et Aspirations des Français »

Les réponses indiquées en italiques ne sont pas proposés aux enquêtés.

Q 1 - Ces douze derniers mois, combien de fois au total êtes-vous parti pour un week-end ou pour un séjour de moins de 4 jours (pour des motifs autres que professionnels) ?

(Enumérez)

- . Jamais 1
- . Une fois 2
- . Deux fois 3
- . Trois à cinq fois 4
- . Six fois et plus 5
- . *Ne sait pas* 6

Q 2 - Au cours des douze derniers mois, êtes-vous parti en vacances au moins quatre nuits consécutives hors de votre domicile (pour des motifs autres que professionnels) ?

- . Oui

1	Passez à Q4
---	--------------------
- . Non 2
- . *Ne sait pas*

3	Passez à Q4
---	--------------------

Q 3 - Pour quelle raison principale n'êtes-vous pas parti en vacances ces douze derniers mois ?

(Présentez la liste, une seule réponse)

- . Pour des raisons familiales 1
- . Pour des raisons professionnelles 2
- . Pour des raisons financières 3
- . Pour des raisons de santé 4
- . Autre, précisez : / _____ / 5
- . *Ne sait pas* 6

Q 4 - Allez-vous partir en vacances dans les six prochains mois (au moins quatre nuits consécutives hors de votre domicile, pour des motifs autres que professionnels) ?

- . Oui

1	Passez à Q6
---	--------------------
- . Non 2
- . *Ne sait pas*

3	Passez à Q6
---	--------------------

Q 5 - Pour quelle raison principale n'allez-vous pas partir prochainement en vacances ?

(Présentez la liste, une seule réponse)

- . Pour des raisons familiales
- . Pour des raisons professionnelles
- . Pour des raisons financières
- . Pour des raisons de santé
- . Autre, précisez : / _____ /
- . Ne sait pas

1
2
3
4
5
6

Passez à Q7

Q 6 - D'après vous, le budget que vous pourrez consacrer cette année à vos vacances sera-t-il ?

(Enumérez, une seule réponse)

- . Equivalent à celui des années passées 1
- . Inférieur à celui des années passées 2
- . Supérieur à celui des années passées 3
- . Ne sait pas 4

aux partants

si Q1=1 et Q2 =2 passez en Q8

Q 7 - Au cours des douze derniers mois, avez-vous vous-même cherché à faire des économies en adoptant les pratiques suivantes ...

(Une réponse par ligne)

- a) En achetant à la dernière minute un voyage à prix dégriffé ?.
- b) En réservant un voyage très longtemps à l'avance ?
- c) En choisissant une période de départ hors saison ?
- d) En voyageant avec une compagnie aérienne à bas prix (de type low-cost) ?
- e) En raccourcissant la durée d'un séjour ?
- f) En privilégiant des formules de séjours « tout compris »
- g) En négociant les prix proposés (hébergement, activités...).....
- h) En choisissant une destination à proximité de chez vous.....
- i) En choisissant une station touristique moins onéreuse.....
- j) En partant en France plutôt qu'à l'étranger

	Oui	Non	NSP
1	2	3	
1	2	3	
1	2	3	
1	2	3	
1	2	3	
1	2	3	
1	2	3	
1	2	3	
1	2	3	
1	2	3	

A tous

Q 8 - Si vous deviez faire des économies sur votre budget vacances, sur quel poste parmi ceux-ci pensez-vous agir en priorité ?

(Présentez la liste)

- . Sur le choix du mode d'hébergement sur place 1
- . Sur le choix du mode de transport pour vous rendre sur place 2
- . Sur les dépenses de restauration sur place 3
- . Sur les dépenses de loisirs et d'activités sur place 4
- . Ne sait pas 5

Q 9 - Les éléments suivants des offres touristiques actuelles sont-ils plutôt bien, ou plutôt mal adaptés à votre situation ?

(Citer un à un - Une réponse par ligne)

- . Les tarifs ?
- . L'offre d'hébergement ?
- . L'offre d'activités ?
- . L'offre de transport ?
- . L'offre de restauration ?

Plutôt bien adaptés	Plutôt mal adaptés	Ne sait pas
1	2	3
1	2	3
1	2	3
1	2	3
1	2	3

