

Sou2007-1993

1

Sou2007-1993

1



Enquête sur la perception des prix des
produits frais
(fruits et légumes, poisson et crustacés)

Pascale HEBEL - Directrice du Département Consommation
2^{ème} entretiens de RUNGIS
25 septembre 2007

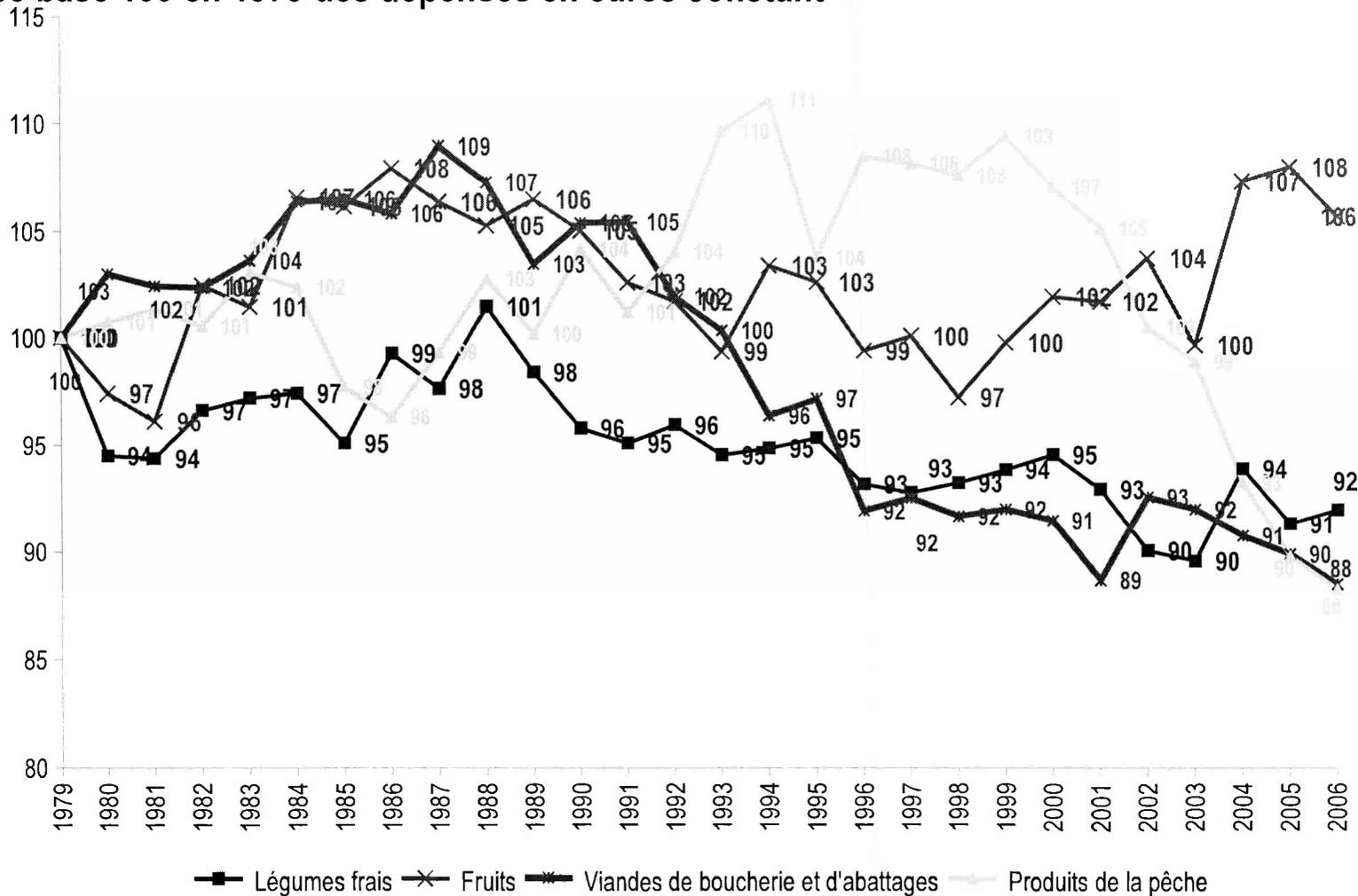
- Enquête Nationale
 - ▶ 1 013 individus de France représentatifs des 18 ans et plus

 - ▶ Méthode des quotas selon :
 - *l'âge ;*
 - *le sexe ;*
 - *la profession du répondant ;*
 - *la région ;*
 - *la taille d'agglomération.*

- Terrain réalisé fin mai-début juin 2007, par téléphone

- ➔ 1. Constat : baisse générationnelle de consommation de fruits, légumes et poissons frais
- 2. Raisons de non consommation
 - *C'est cher : Problème de perception (écart prix perçu, prix réel) compréhension de la formation des prix*
 - *Ne se conserve pas*
- 3. Comment modifier les attitudes et habitudes de consommation ?
 - ▶ Raisons de consommation
- 4. Connaissance sur la formation des prix

Indice base 100 en 1979 des dépenses en euros constant



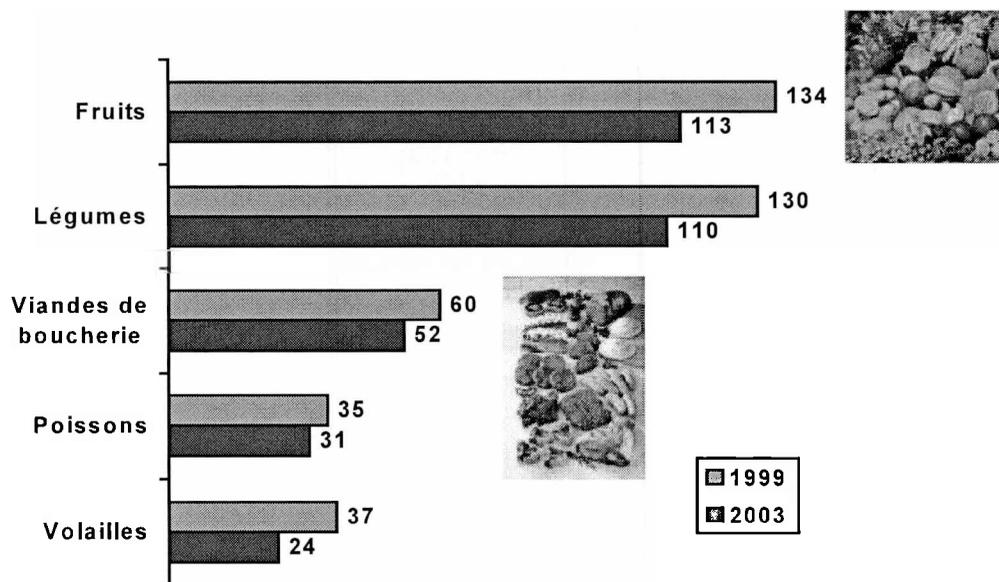
Sources : Comptabilité Nationale, INSEE



Évolution de la consommation en g/j chez les adultes

Les groupes alimentaires en recul produits non transformés

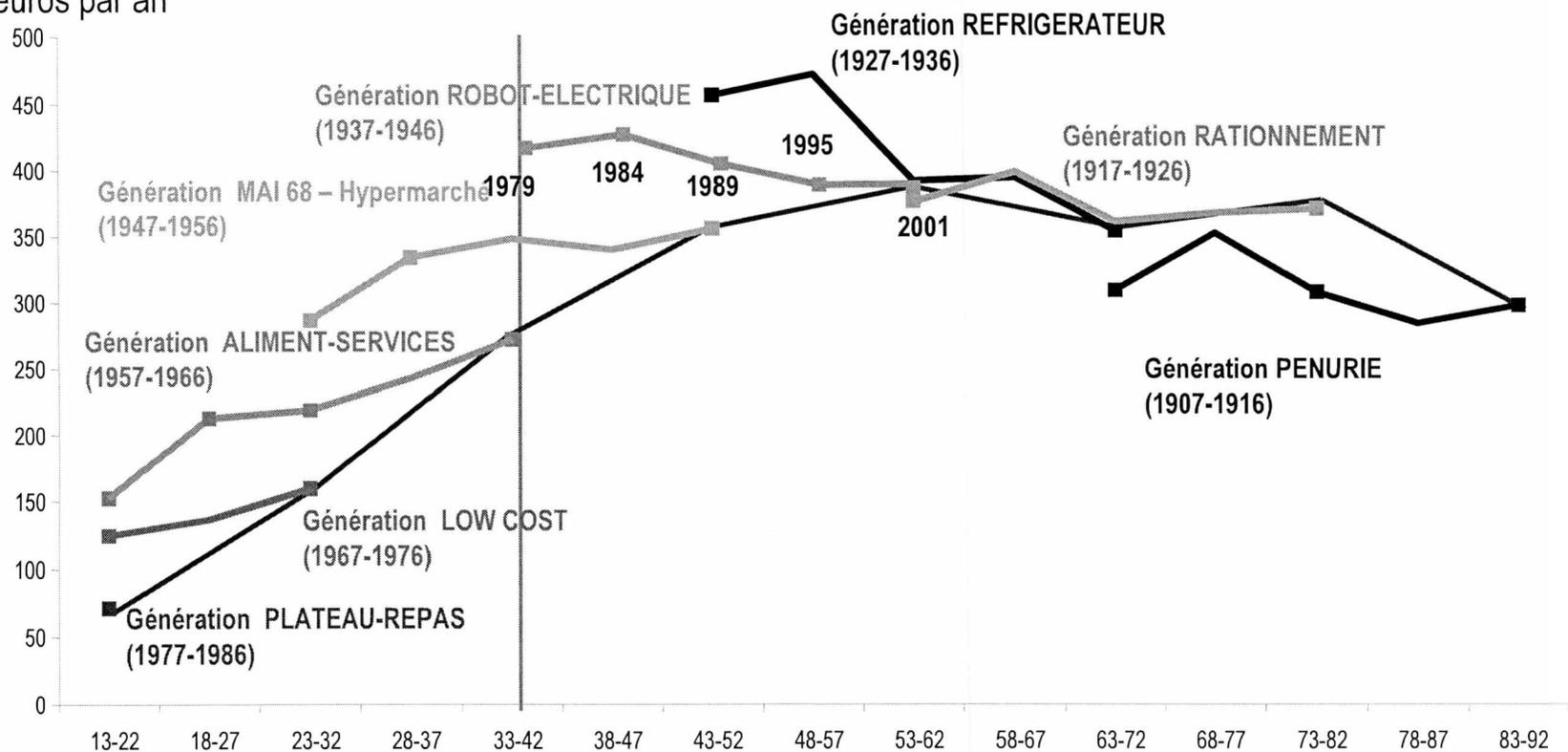
Les fruits : -16%
Légumes : -15%
Viandes : -13%



Source : CREDOC, INCA 1 et CCAF 2004 -volet INCA

Effets d'âge et de génération sur les achats de fruits frais

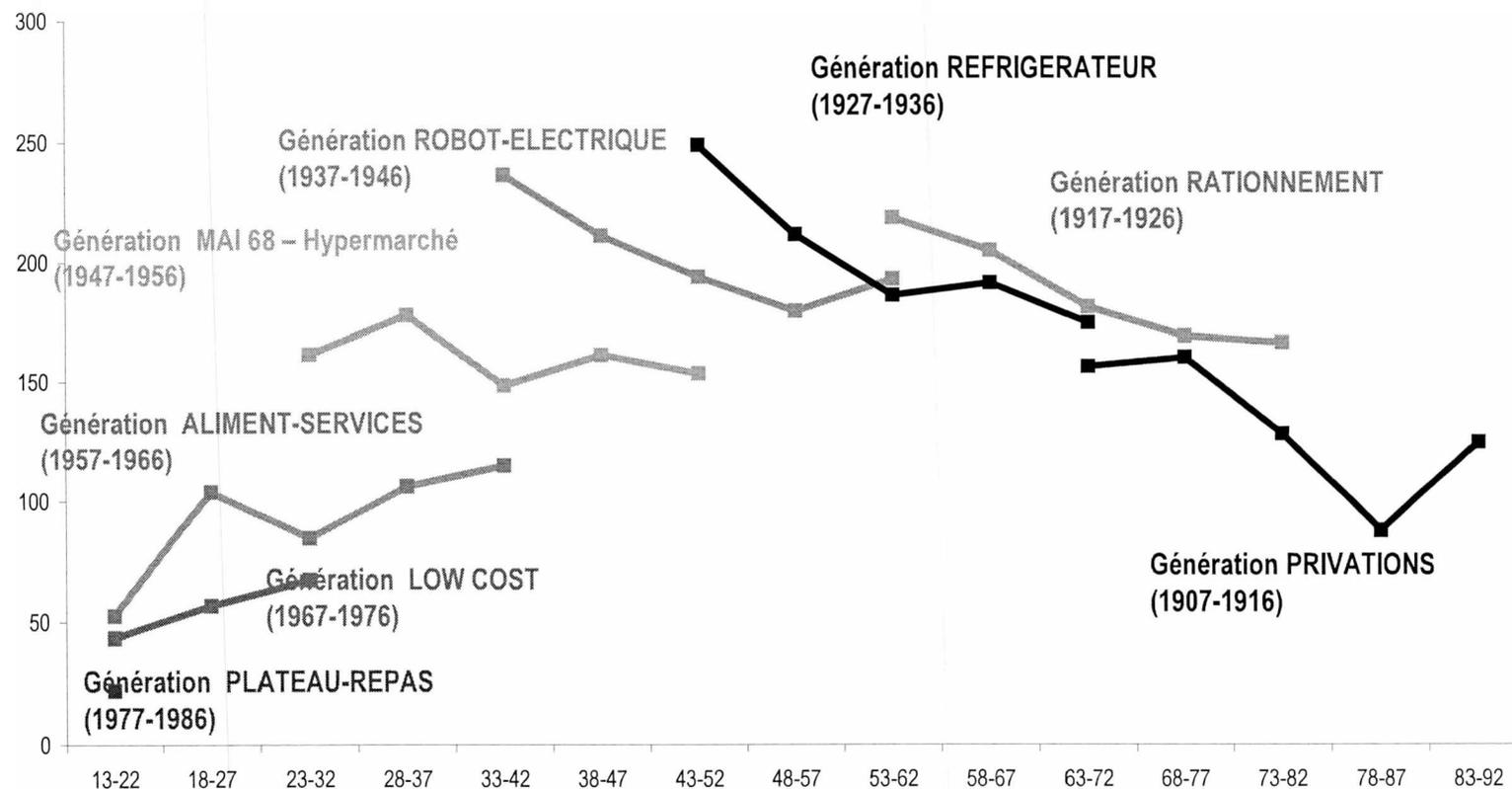
En euros par an



Source : Enquêtes budget des ménages, INSEE

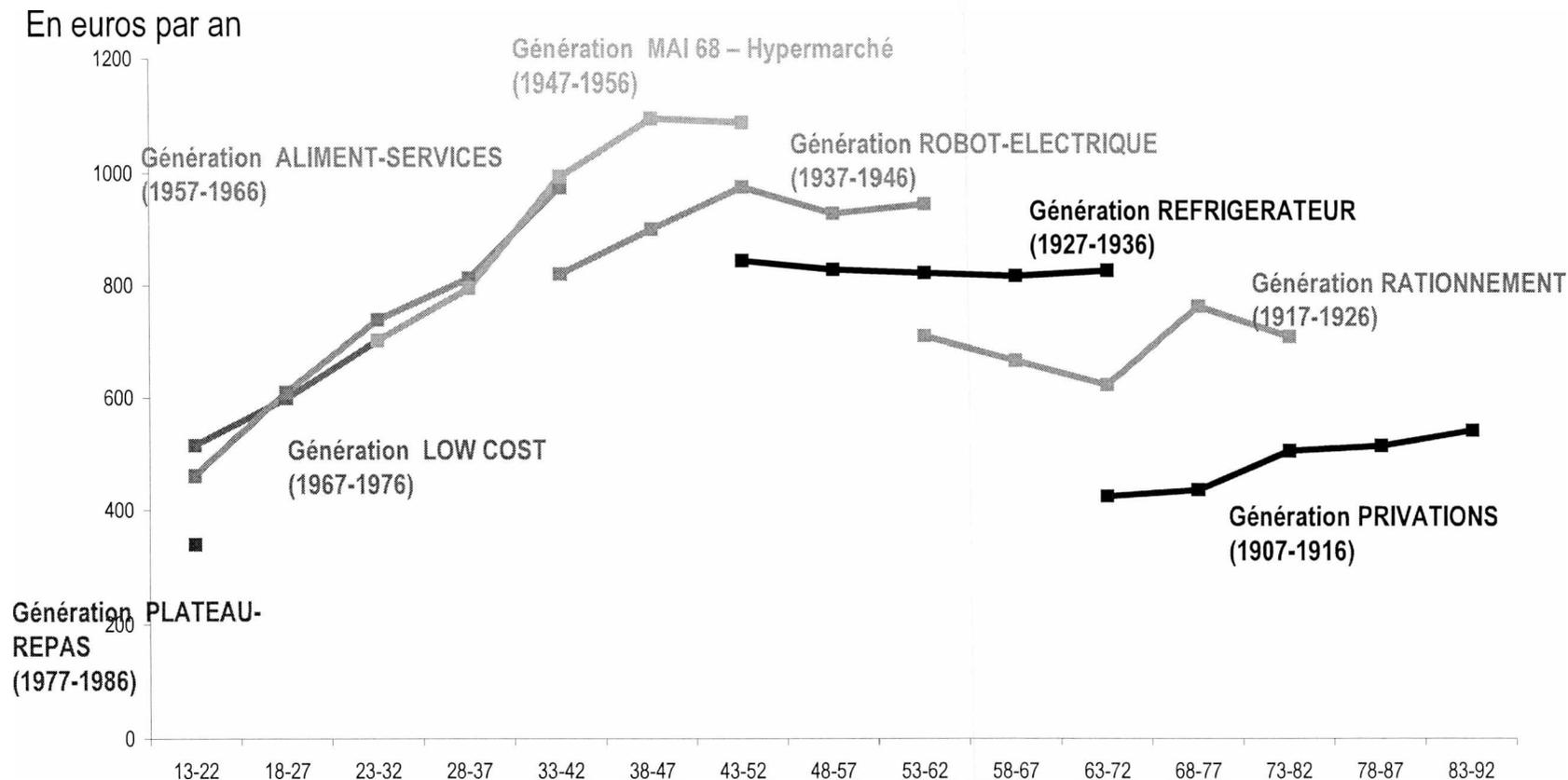
Effets d'âge et de génération sur les achats de poissons frais

En euros par an



Source : Enquêtes budget des ménages

Effets d'âge et de génération sur les conserves et les plats préparés



Source : Enquêtes budget des ménages

- 1. Constat : baisse générationnelle de consommation de fruits, légumes et poissons frais

- ➔ 2. Raisons de non consommation
 - *C'est cher : Problème de perception (écart prix perçu, prix réel) compréhension de la formation des prix*
 - *Ne se conserve pas*
- 3. Comment modifier les attitudes et habitudes de consommation ?
 - ▶ Raisons de consommation
- 4. Connaissance sur la formation des prix



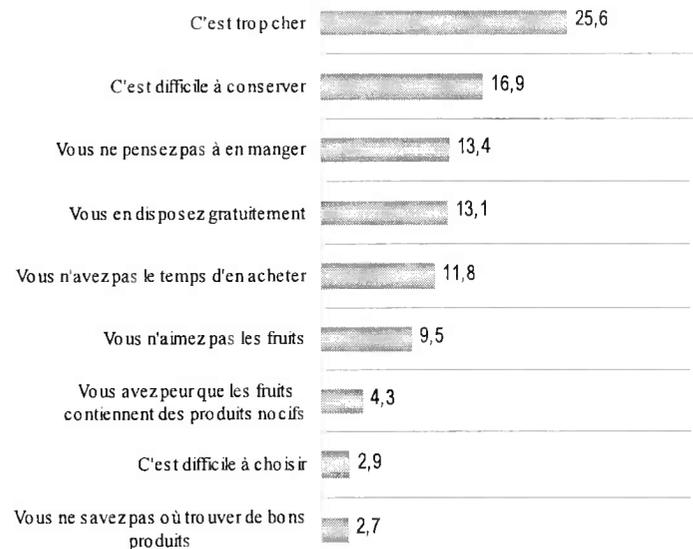
Pour 25,6% des français, la première raison de non consommation des fruits frais : trop chers
Seconde raison : difficile à conserver

Pourcentages de Français déclarant ne pas acheter de fruits frais pour ces diverses raisons

Questions : Pour quelles raisons principales n'achetez-vous pas ou peu de fruits frais ?

- En première raison ?
- En deuxième raison ?

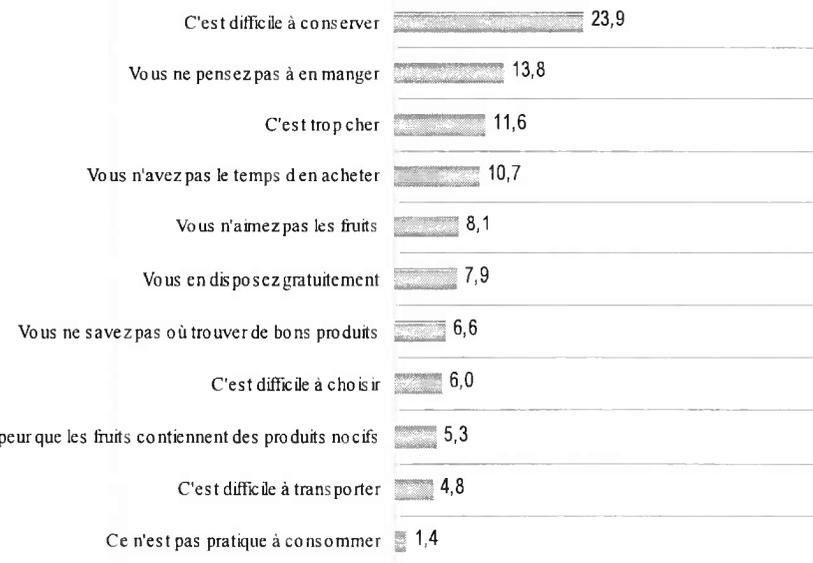
Base : 87 individus âgés de 18 ans et plus achetant rarement ou jamais de fruits frais



Source : Enquête Consommation, CREDOC, Juin 2007

Première raison

Seconde raison



Source : Enquête Consommation, CREDOC, Juin 2007





Pour 22,4% des Français, la première raison de non consommation des légumes frais : trop chers
Seconde raison : difficile à conserver

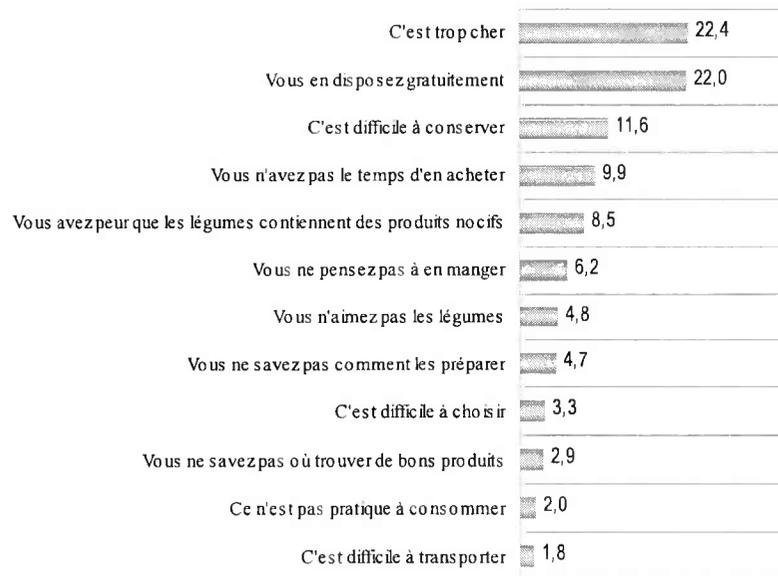
Pourcentages de Français déclarant ne pas acheter de légumes frais pour ces diverses raisons

Questions : Pour quelles raisons principales n'achetez-vous pas ou peu de légumes frais ?

- En première raison ?

- En deuxième raison ?

Base : 135 individus âgés de 18 ans et plus achetant rarement ou jamais de légumes frais



Source : Enquête Consommation, CREDOC, Juin 2007

Première raison

Seconde raison



Source : Enquête Consommation, CREDOC, Juin 2007





Pour 27,6% des français, la première raison de non consommation des coquillages ou poissons frais : trop chers
 Seconde raison : difficile à conserver

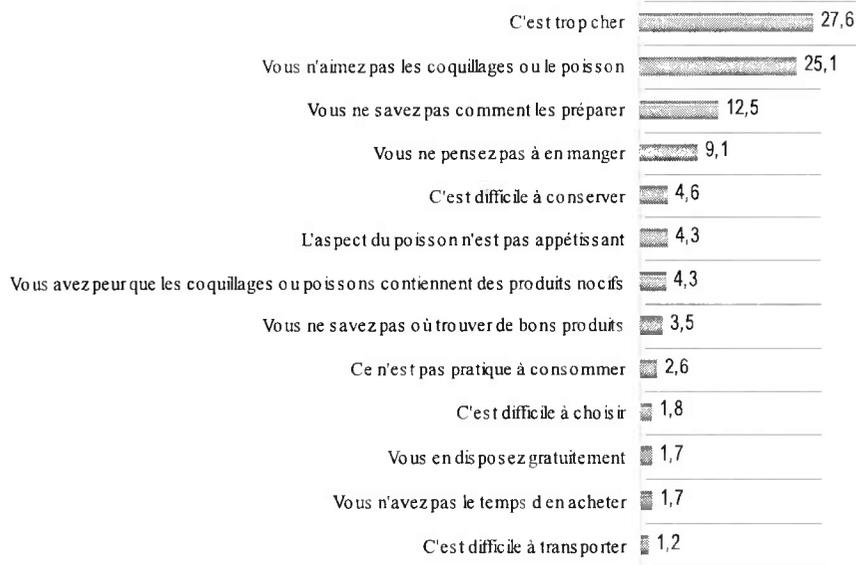
Pourcentages de Français déclarant ne pas acheter de coquillages ou poissons frais pour ces diverses raisons

Questions : Pour quelles raisons principales n'achetez-vous pas ou peu de coquillages ou poissons frais ?

- En première raison ?

- En deuxième raison ?

(Base : 289 individus âgés de 18 ans et plus achetant rarement ou jamais de coquillages ou poissons frais)



Source : Enquête Consommation, CREDOC, Juin 2007

Première raison

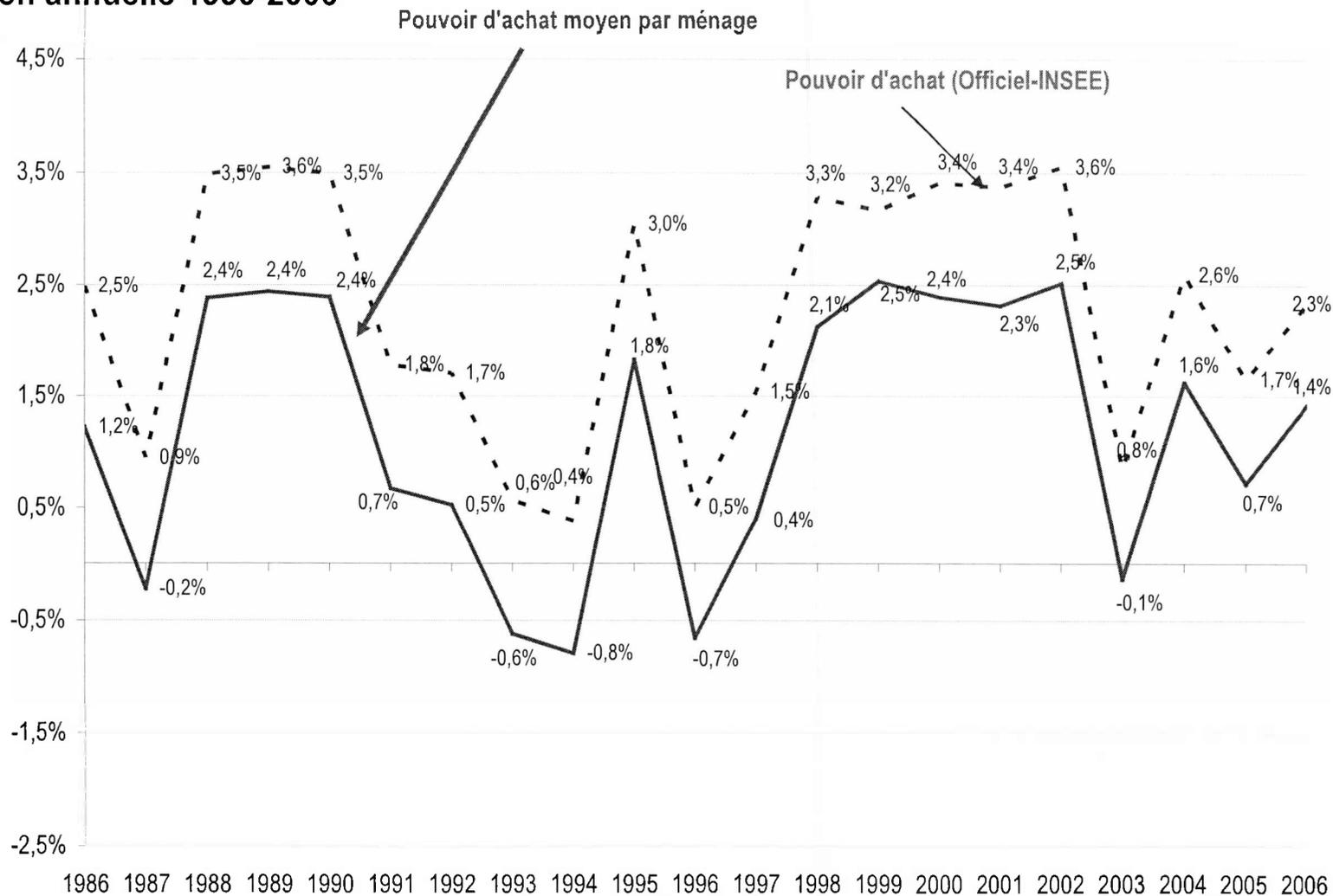
Seconde raison



Source : Enquête Consommation, CREDOC, Juin 2007

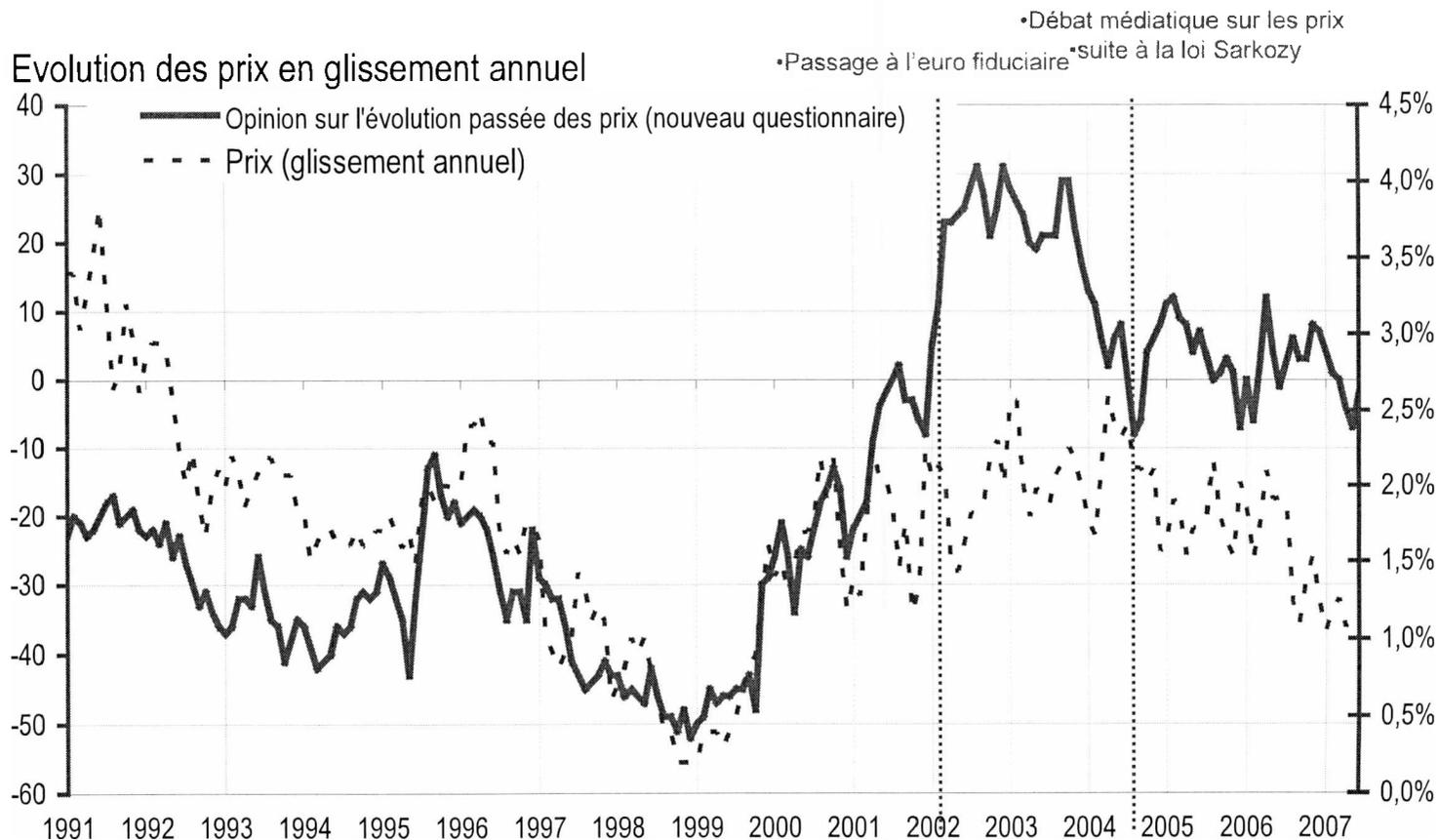


Évolution annuelle 1990-2006



Opinions sur les prix et glissement annuel de l'indice des prix

Solde de réponses (moyenne mobile centrée d'ordre 3)



Source : INSEE

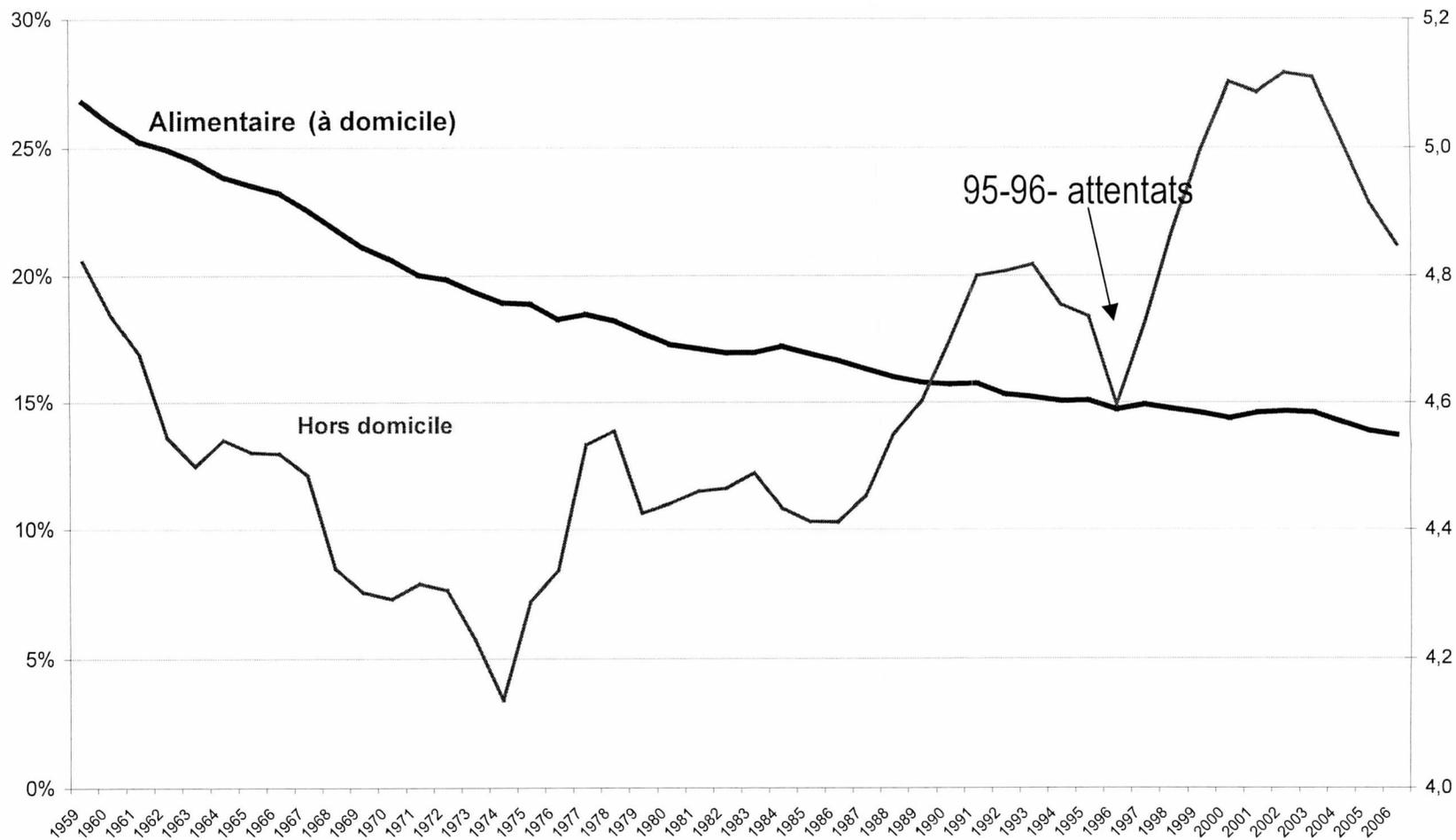


Les plus fortes augmentations de prix en un an (mai 2006 à mai 2007)

	Croissance de mai 2007 à mai 2006	Croissance de mai 2006 à mai 2005
Enlèvement des ordures ménagères	7,1%	5,7%
Horlogerie, bijouterie, joaillerie	7,0%	11,8%
Transports aériens de voyageurs	5,8%	3,6%
Assainissement	5,0%	4,3%
Réparation de véhicules personnels	5,0%	4,7%
Lubrifiants	4,7%	2,7%
Crèches, assistantes maternelles	4,6%	3,5%
Fourniture d'eau et autres services liés au logement	4,6%	4,3%
Hôtellerie y.c. pension	4,5%	2,9%
Loyers des résidences de vacances	4,5%	4,3%
Assurance santé	4,5%	5,4%
Autres services liés au logement n.d.a	4,4%	4,5%
Combustibles solides	4,1%	3,0%
Services d'hébergement	4,0%	2,7%
Autres serv. d'entretien du logement	4,0%	3,7%
Pneumatiques	3,9%	2,2%

Source : CREDOC à partir des données de l'INSEE

Coefficients budgétaires de l'alimentation

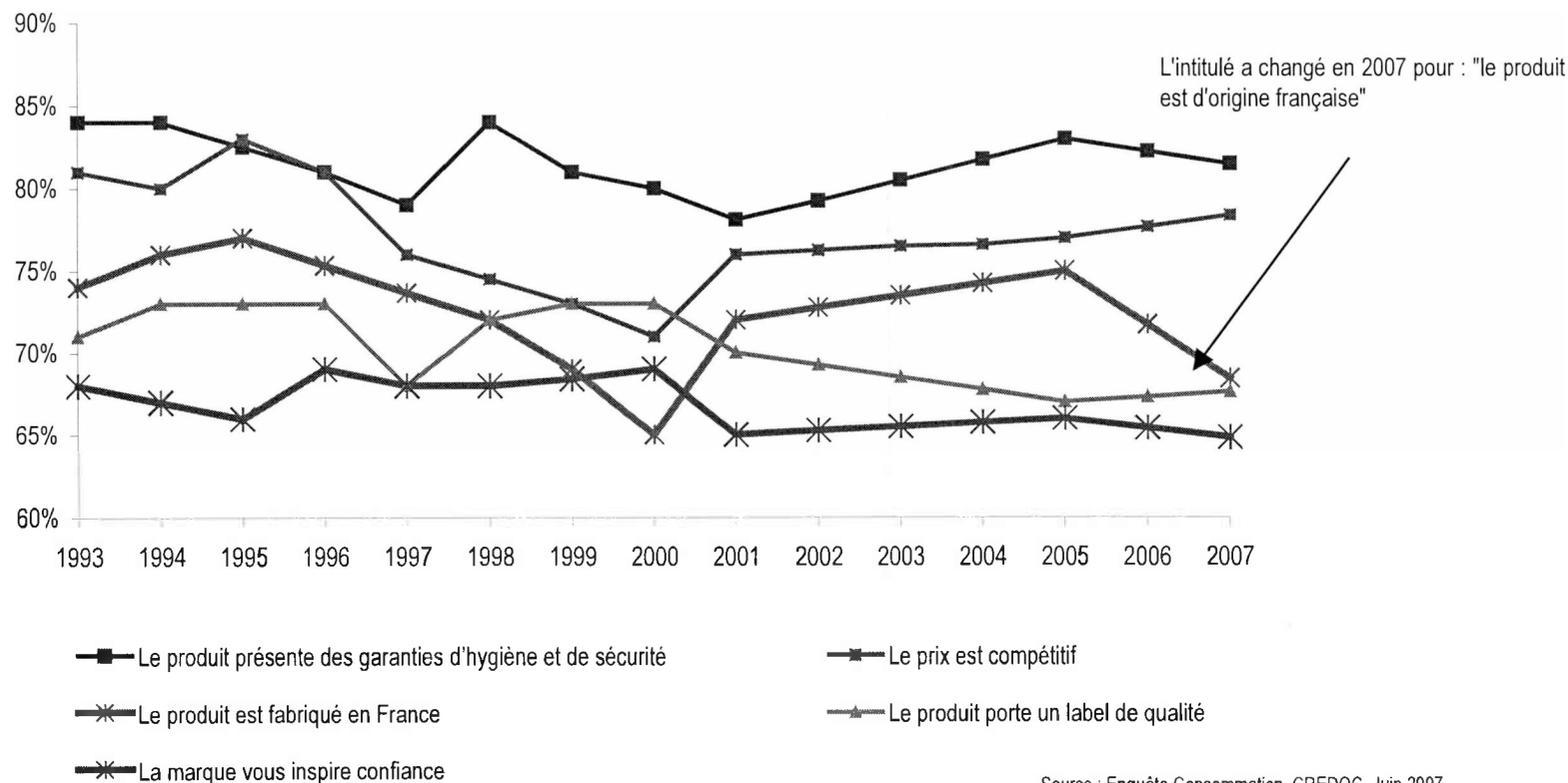


Source : Comptabilité nationale, INSEE

Évolution des motivations d'achat entre 1995 et 2007

Bases : Enquêtes CREDOC conso 1995 – 2000 – 2001 – 2005 – 2007

Question : Voici plusieurs raisons d'acheter des produits de consommation. Pour chacune d'entre elles, dites-moi si elle vous incite personnellement à acheter un produit. Réponses "Beaucoup" et "Assez" cumulées.

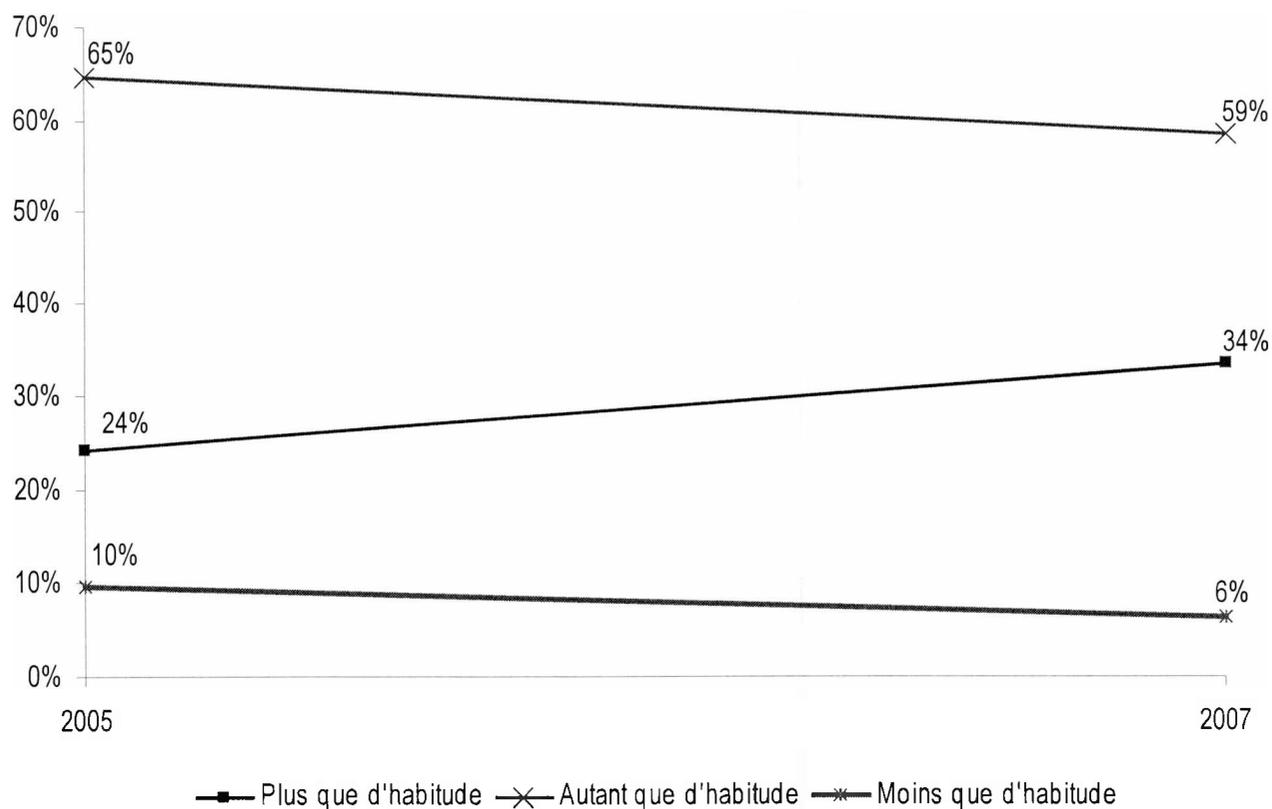


Source : Enquête Consommation, CREDOC, Juin 2007

Évolution du comportement des Français au sujet de la comparaison des prix entre commerces

Question : Ces derniers mois, est-ce que vous comparez les prix entre commerces ?

Bases : 1013 individus âgés de 18 ans et plus + enquête CREDOC conso 2005

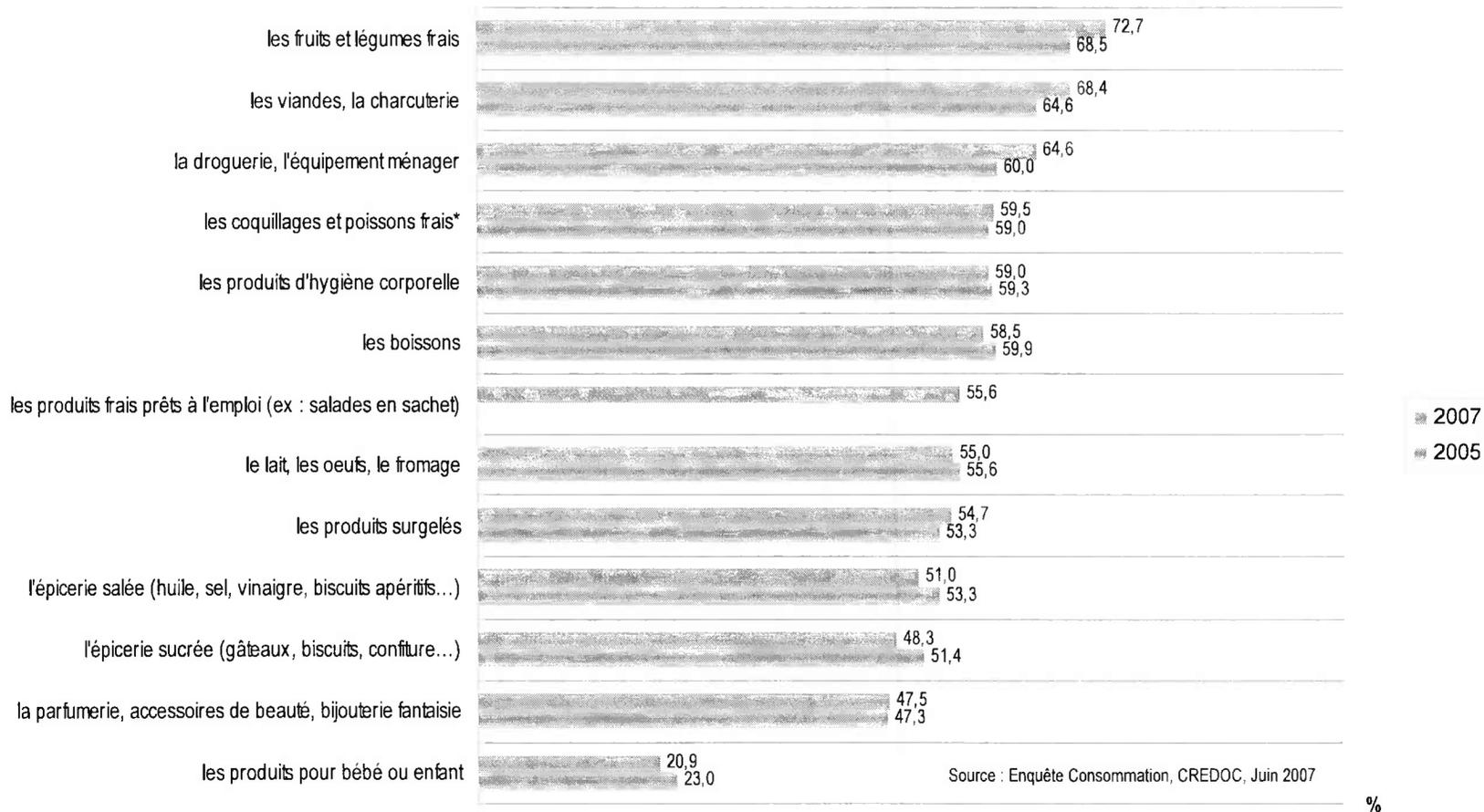


Source : Enquête Consommation, CREDOC, Juin 2007

Évolution du regard des prix pour divers types de produits de consommation

Question : Lorsque vous faites des courses courantes, regardez-vous systématiquement les prix pour...

Base : 1013 individus âgés de 18 ans et plus

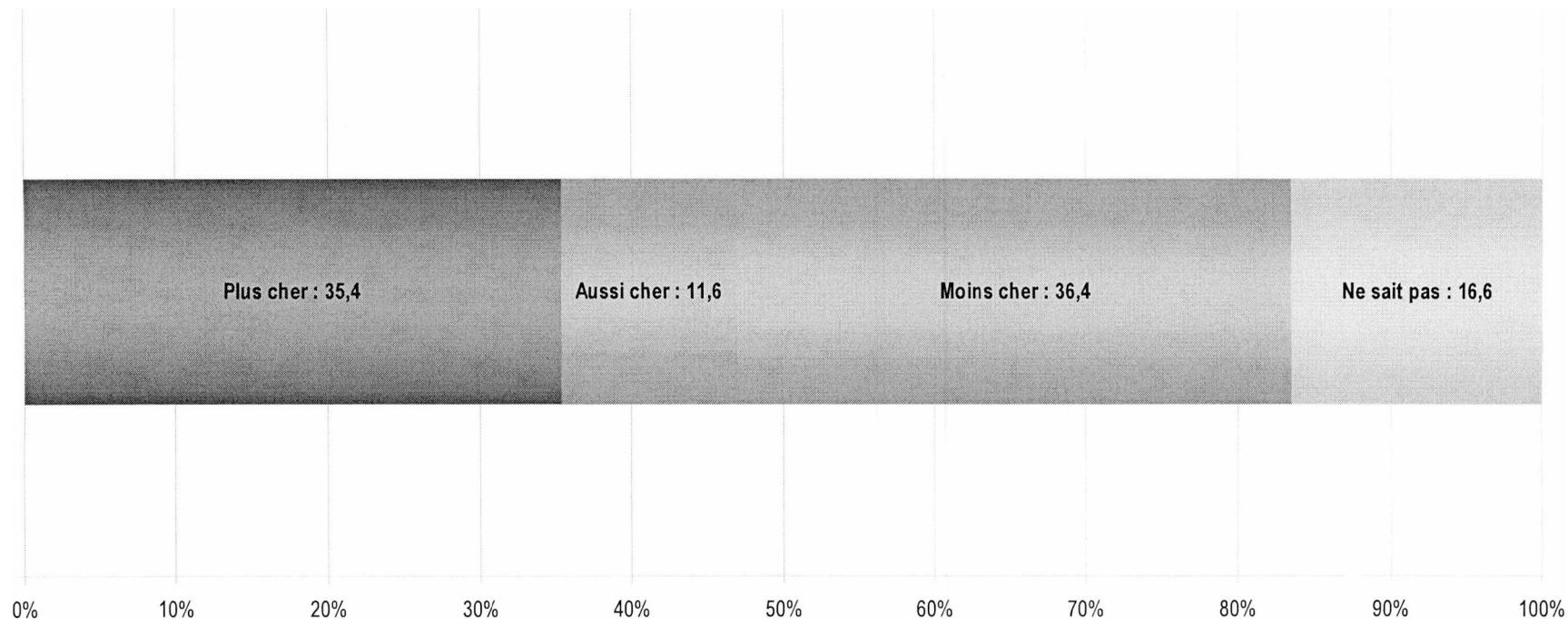


* En 2005, la question posée concerne uniquement les poissons frais

"125 g de yaourt" VS "125 g de pommes"

Selon vous, 125 g de yaourt nature (blanc), est-ce plus cher ou moins cher que 125 g de pommes (type golden) ?

Base : 1013 individus âgés de 18 ans et plus



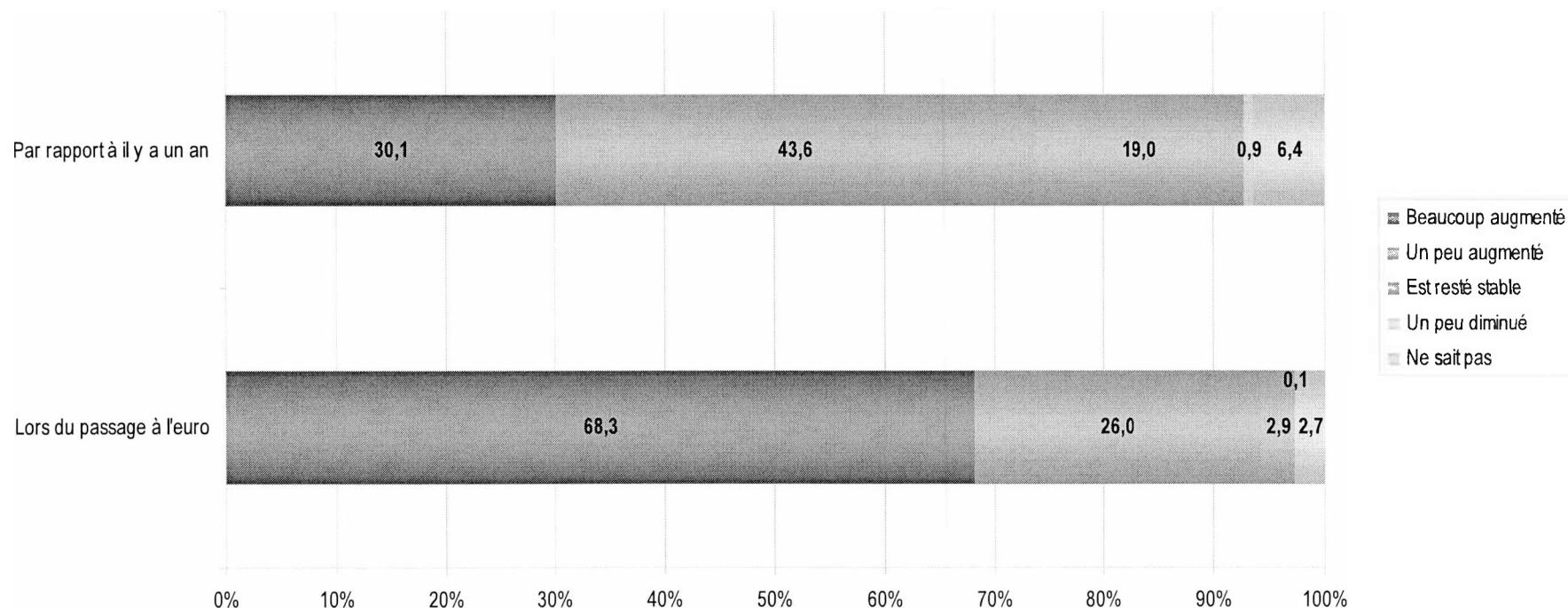
Source : Enquête Consommation, CREDOC, Juin 2007

Pourcentages de Français percevant les évolutions de prix des fruits et légumes frais lors du passage à l'euro et depuis l'an dernier

Questions : Lors du passage à l'euro, le prix des fruits et légumes frais a-t-il ... ?

Par rapport à il y a un an, le prix des fruits et légumes frais a-t-il ... ?

Base : 1013 individus âgés de 18 ans



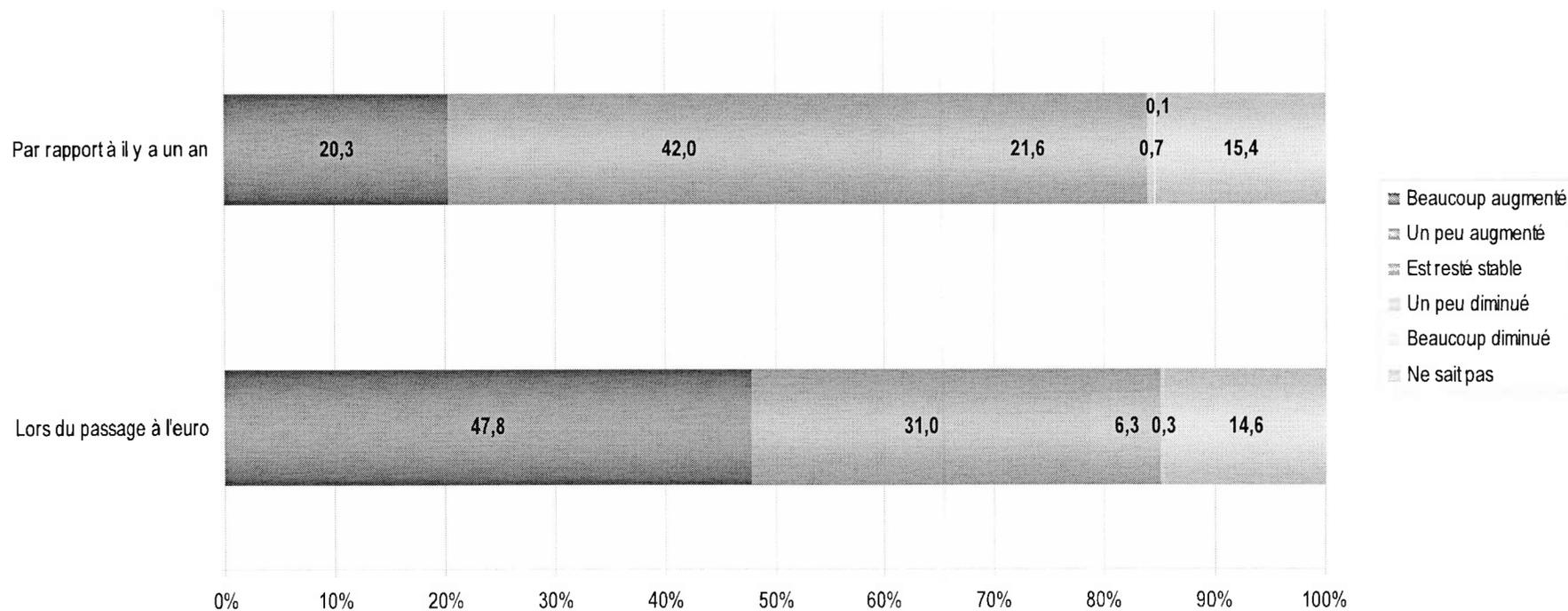
Source : Enquête Consommation, CREDOC, Juin 2007

Pourcentages de Français percevant les évolutions de prix des coquillages ou poissons frais lors du passage à l'euro et depuis l'an dernier

Questions : Lors du passage à l'euro, le prix des coquillages ou poissons frais a-t-il ... ?

Par rapport à il y a un an, le prix des coquillages ou poissons frais a-t-il ... ?

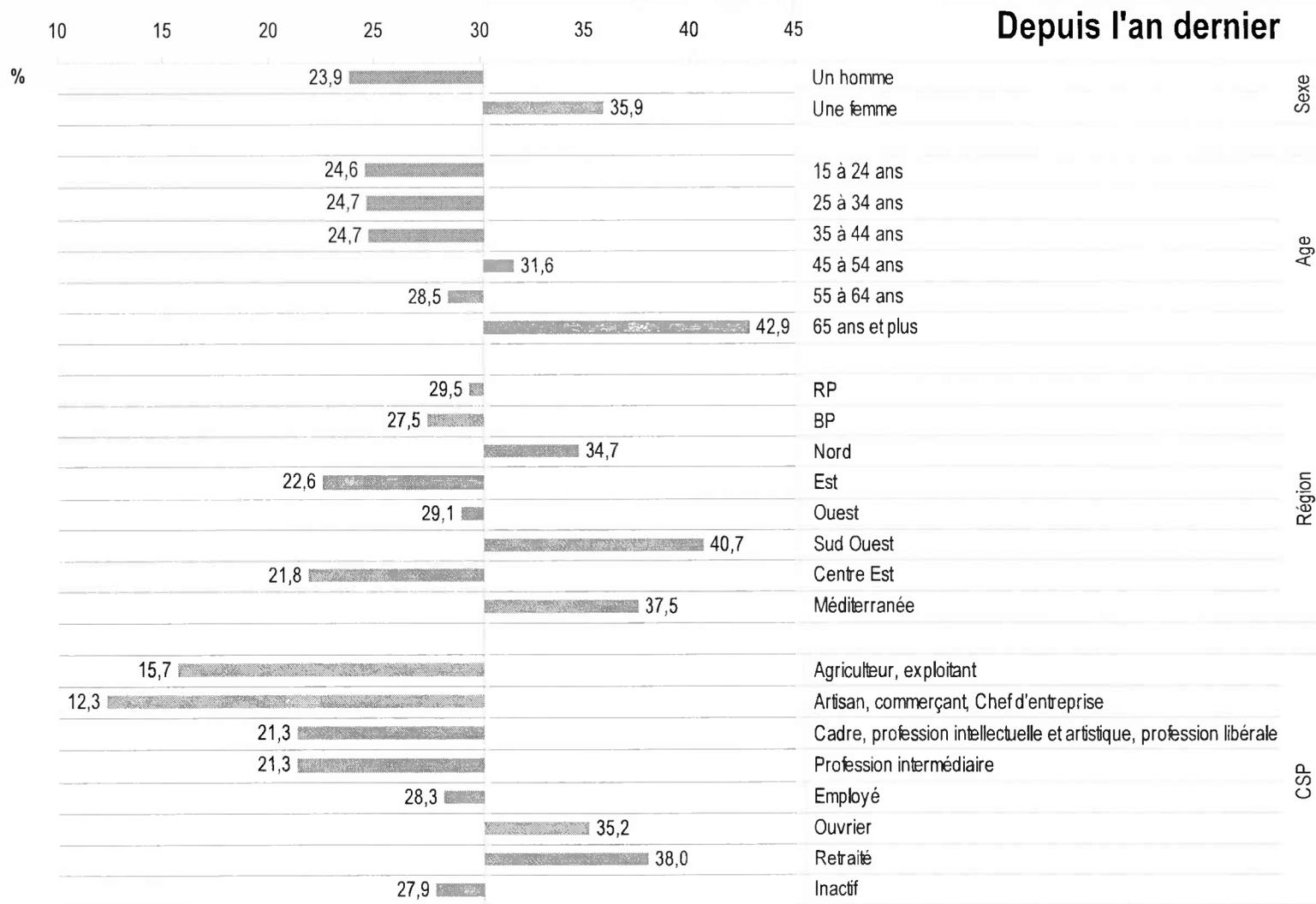
Base : 1013 individus âgés de 18 ans



Source : Enquête Consommation, CREDOC, Juin 2007



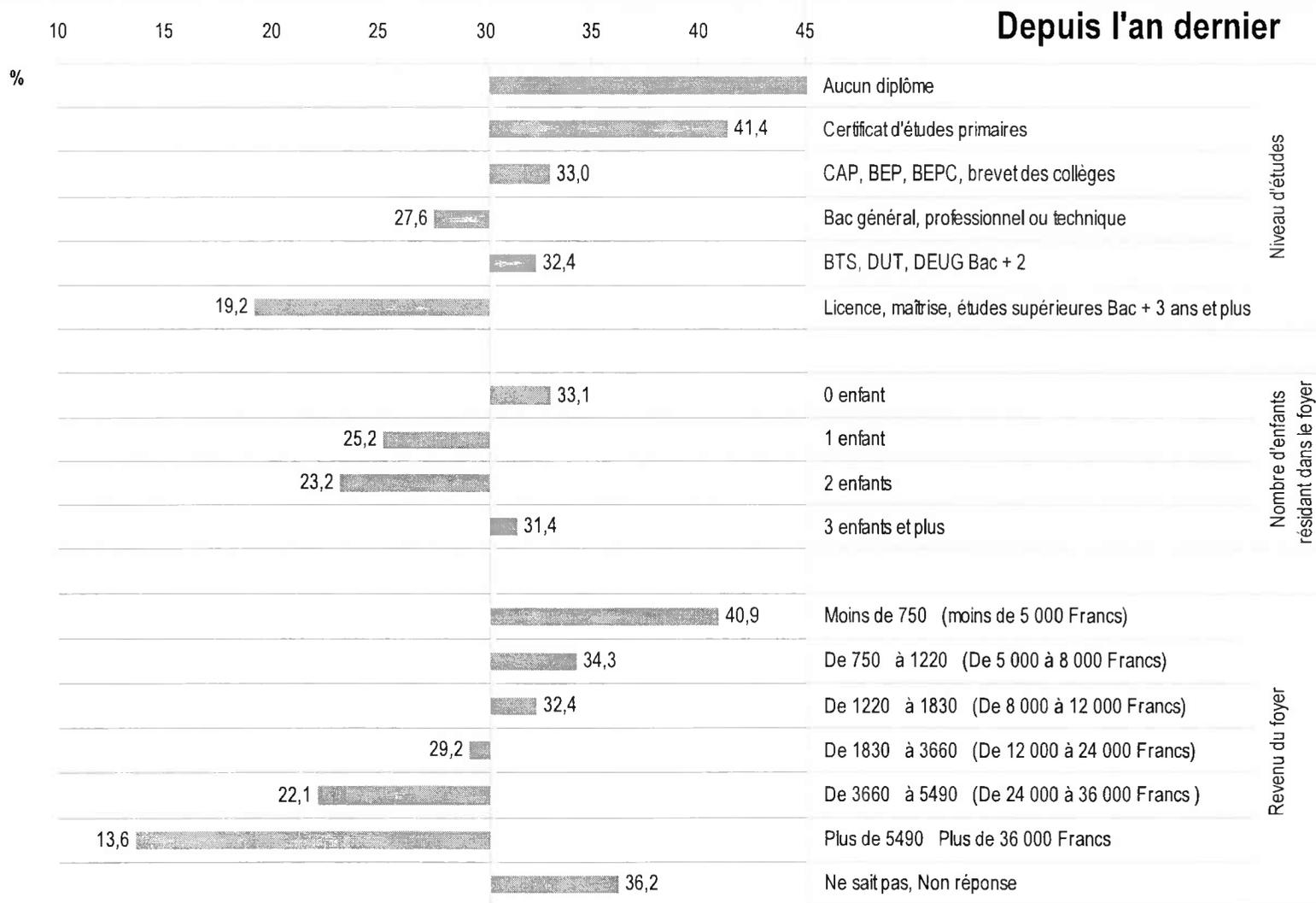
30,1 % des personnes ayant répondu "les prix des fruits et légumes ont beaucoup augmenté depuis l'an dernier"



Source : Enquête Consommation, CREDOC, Juin 2007



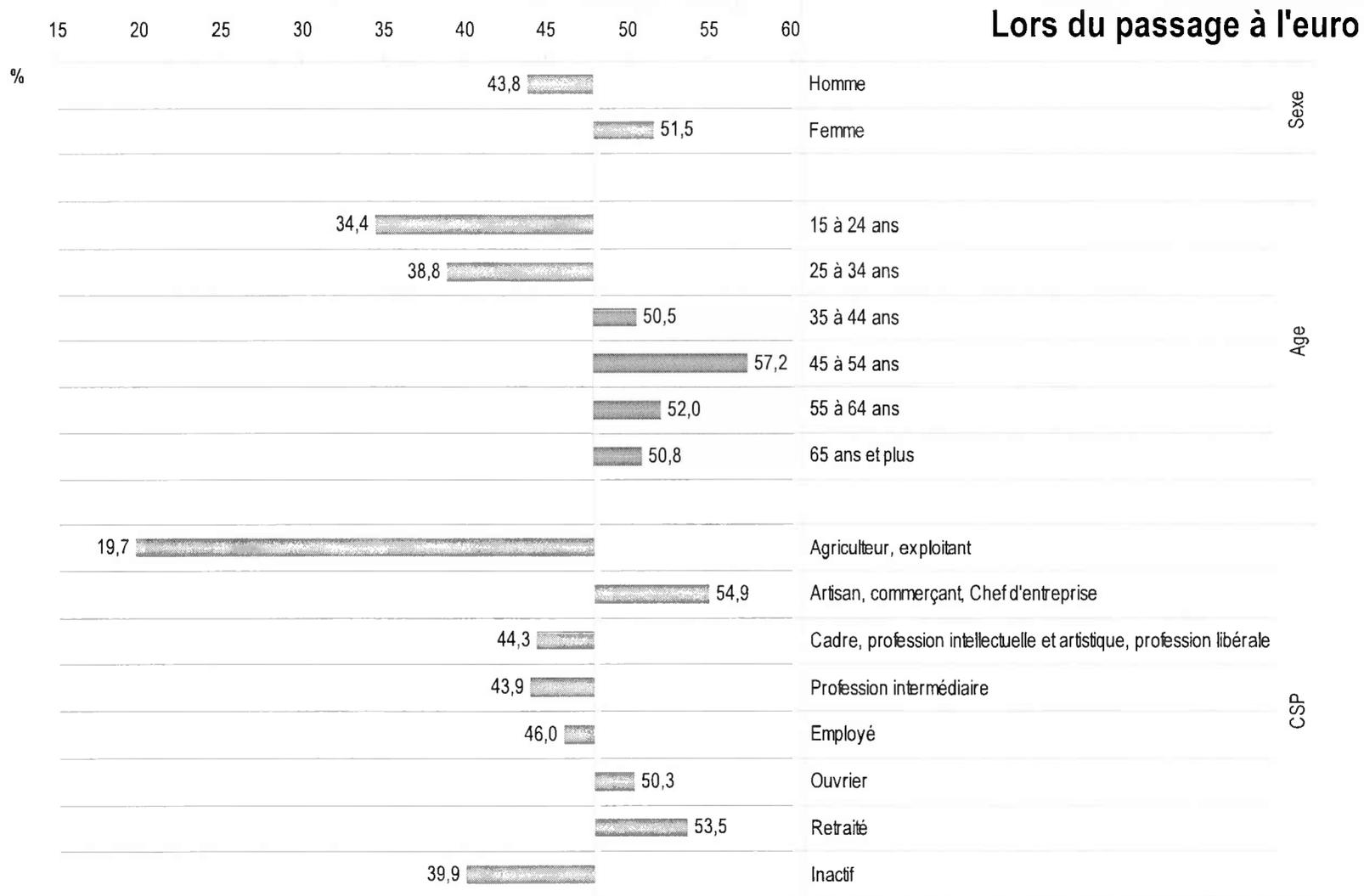
30,1 % des personnes ayant répondu "les prix des fruits et légumes ont beaucoup augmenté depuis l'an dernier"



Source : Enquête Consommation, CREDOC, Juin 2007



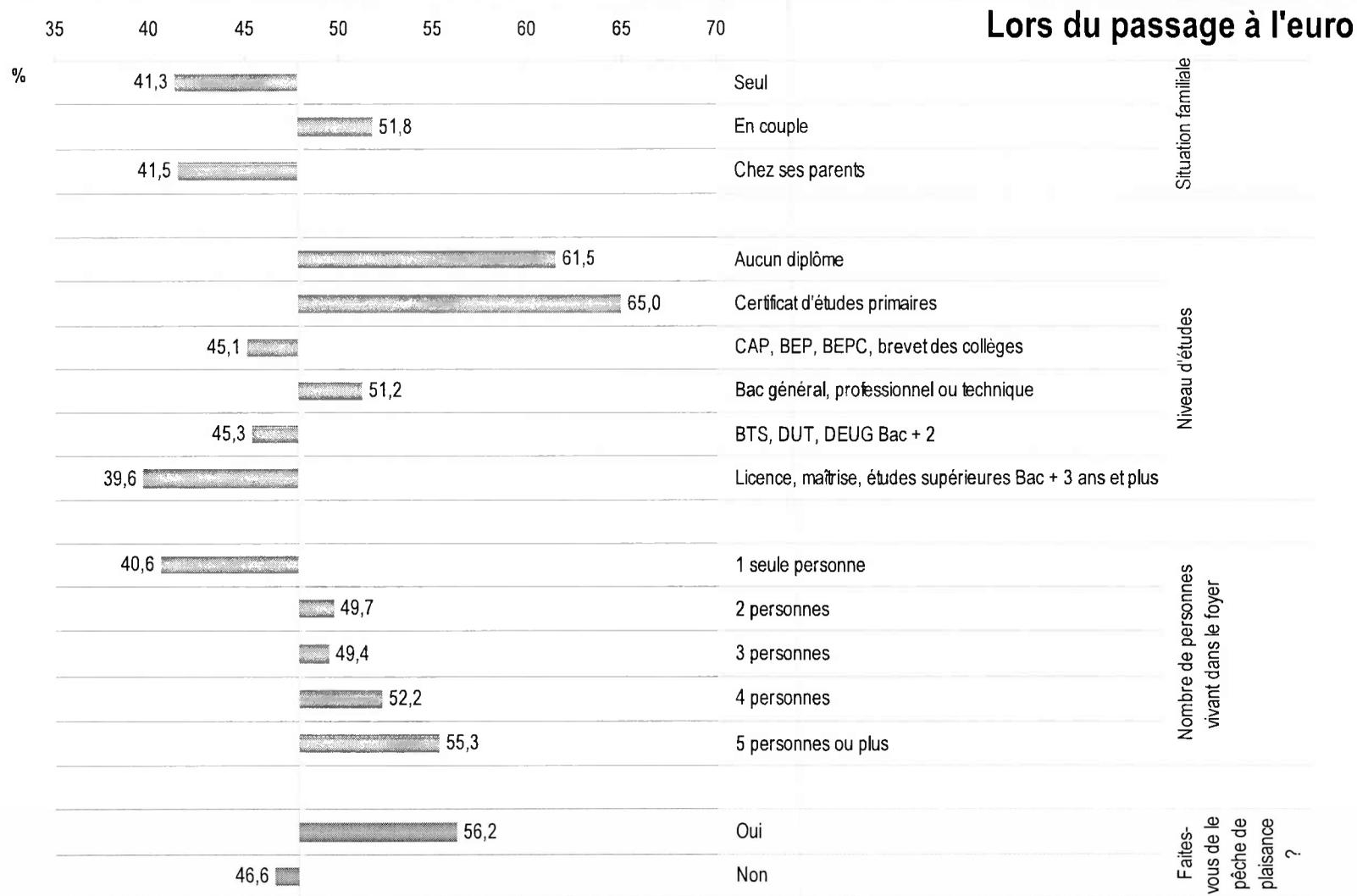
47,8 % des personnes ayant répondu "les prix des poissons ou coquillages ont beaucoup augmenté lors du passage à l'euro"



Source : Enquête Consommation. CREDOC, Juin 2007



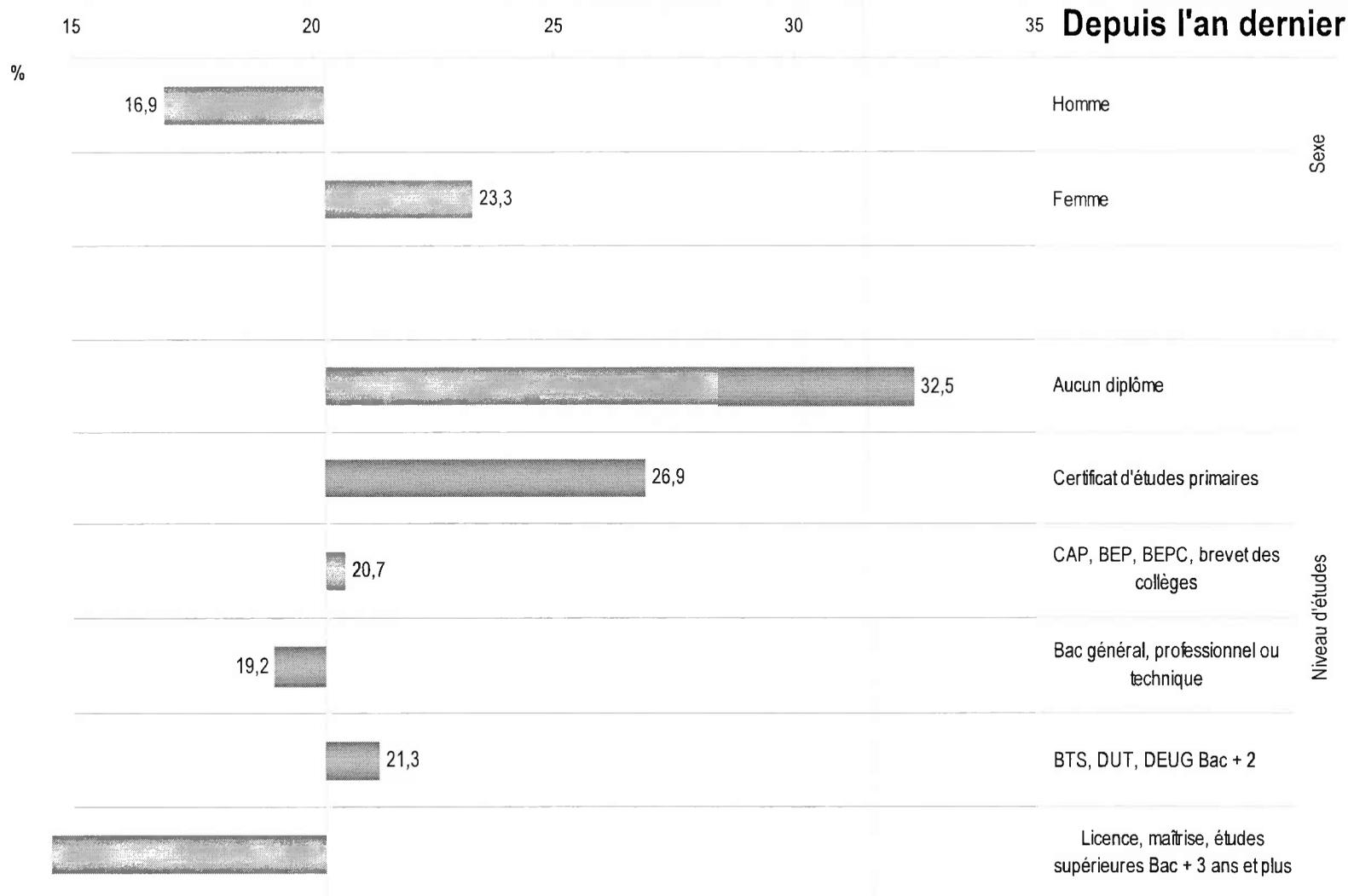
47,8 % des personnes ayant répondu "les prix des poissons ou coquillages ont beaucoup augmenté lors du passage à l'euro"



Source : Enquête Consommation, CREDOC, Juin 2007



20,3 % des personnes ayant répondu "les prix des poissons ou coquillages ont beaucoup augmenté depuis l'an dernier"



Source : Enquête Consommation, CREDOC, Juin 2007



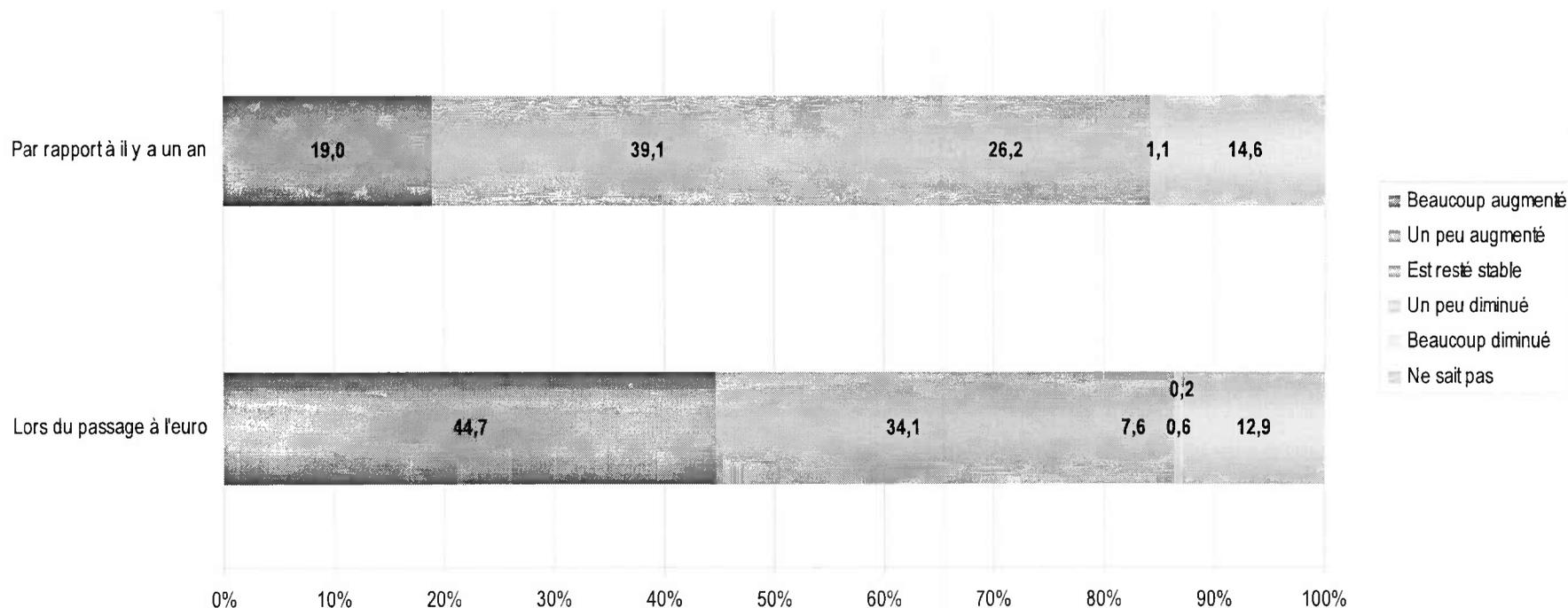
Seulement 58% des français pensent que les prix des tomates ont augmenté en un an

Pourcentages de Français percevant les évolutions de prix des tomates lors du passage à l'euro et depuis l'an dernier

Questions : Lors du passage à l'euro, le prix des tomates a-t-il ... ?

Par rapport à il y a un an, le prix des tomates a-t-il ... ?

Base : 1013 individus âgés de 18 ans



Source : Enquête Consommation, CREDOC, Juin 2007



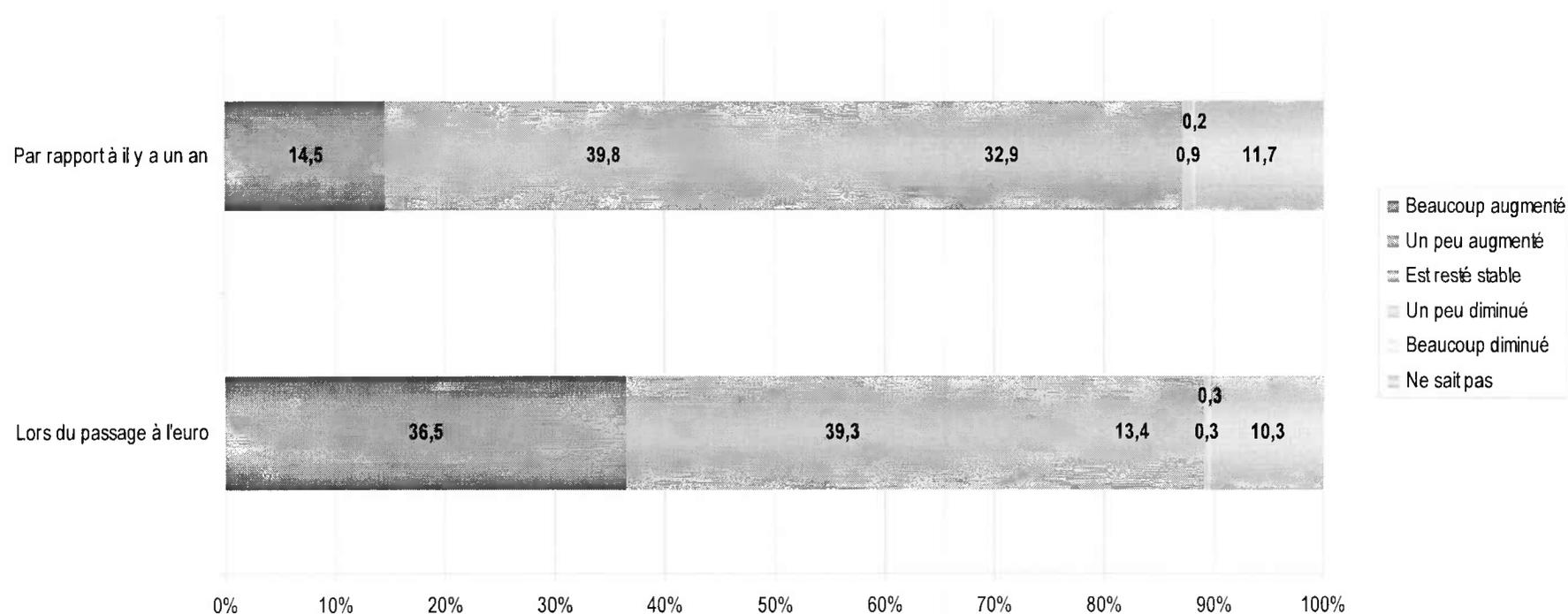
Seulement 54% des français pensent que les prix des pommes ont augmenté en un an

Pourcentages de Français percevant les évolutions de prix des pommes lors du passage à l'euro et depuis l'an dernier

Questions : Lors du passage à l'euro, le prix des pommes a-t-il ... ?

Par rapport à il y a un an, le prix des pommes a-t-il ... ?

Base : 1013 individus âgés de 18 ans



Source : Enquête Consommation, CREDOC, Juin 2007



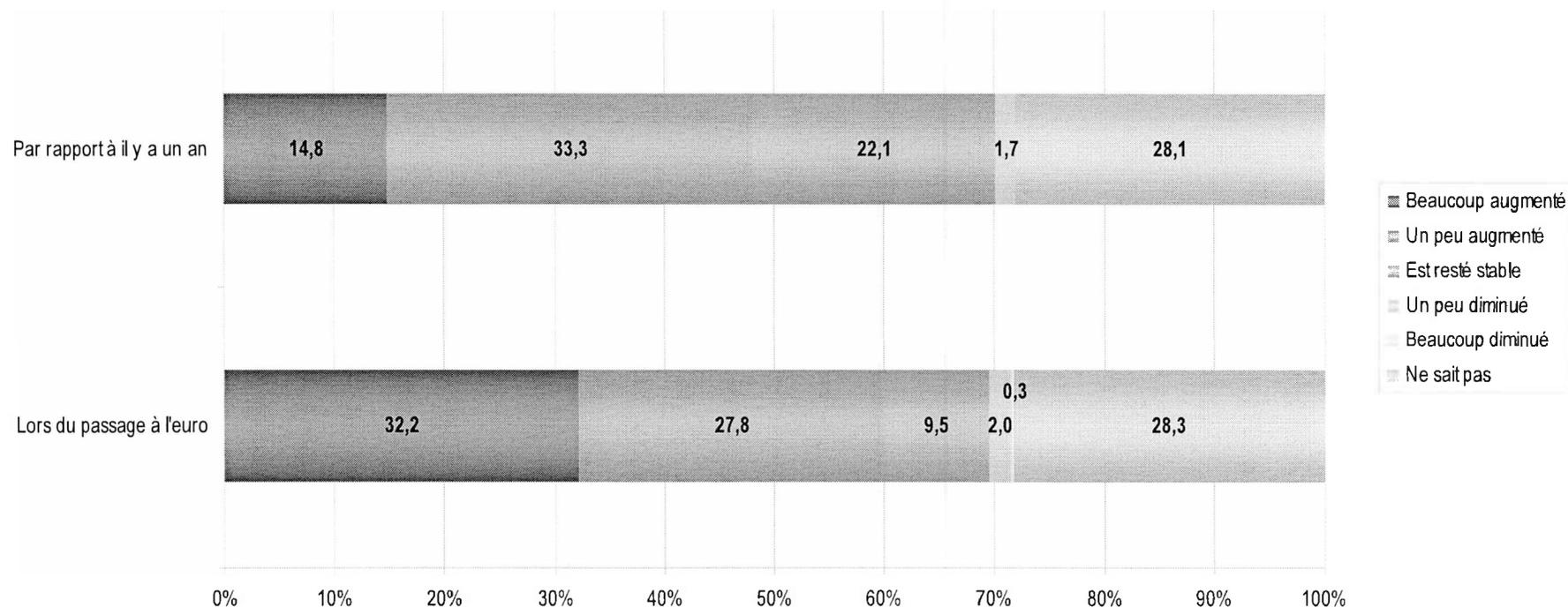
Seulement 48% des français pensent que les prix du saumon ont augmenté en un an

Pourcentages de Français percevant les évolutions de prix du saumon lors du passage à l'euro et depuis l'an dernier

Questions : Lors du passage à l'euro, le prix du saumon a-t-il ... ?

Par rapport à il y a un an, le prix du saumon a-t-il ... ?

Base : 1013 individus âgés de 18 ans



Source : Enquête Consommation, CREDOC, Juin 2007



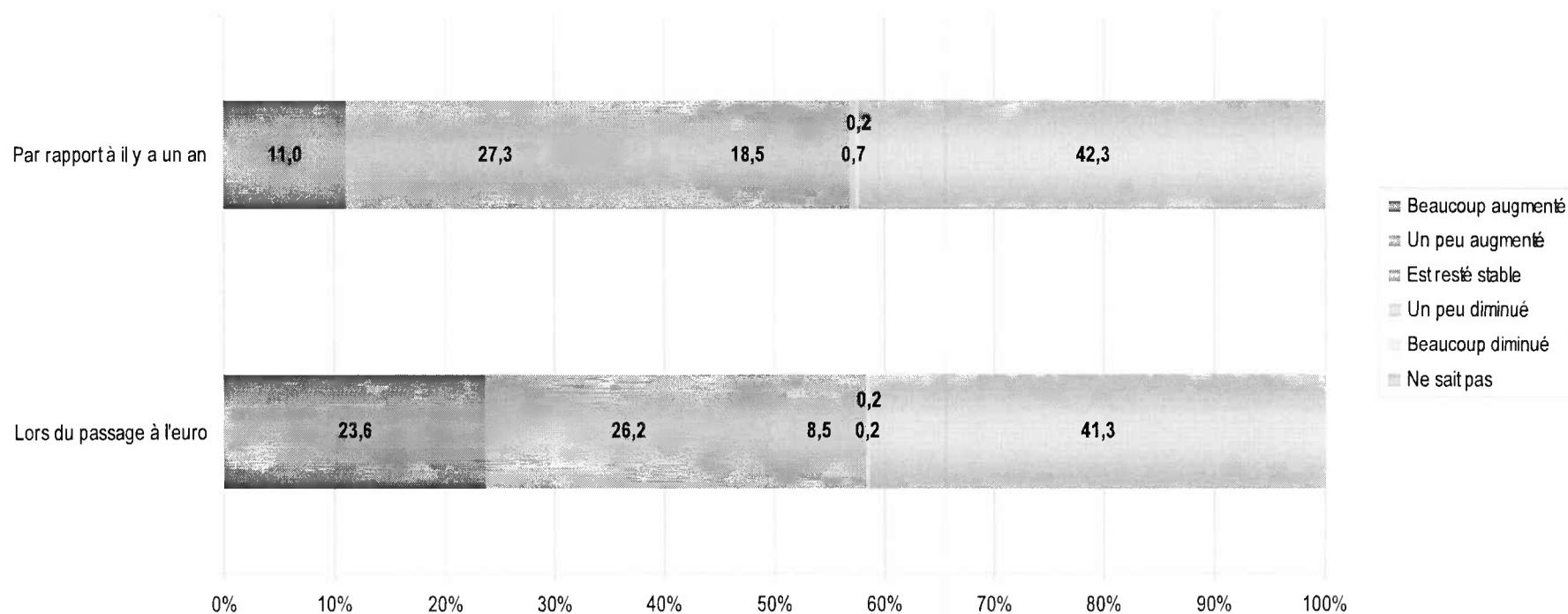
Seulement 39% des français pensent que les prix du merlan ont augmenté en un an

Pourcentages de Français percevant les évolutions de prix du merlan lors du passage à l'euro et depuis l'an dernier

Questions : Lors du passage à l'euro, le prix du merlan a-t-il ... ?

Par rapport à il y a un an, le prix du merlan a-t-il ... ?

Base : 1013 individus âgés de 18 ans



Source : Enquête Consommation, CREDOC, Juin 2007



- 1. Constat : baisse générationnelle de consommation de fruits, légumes et poissons frais

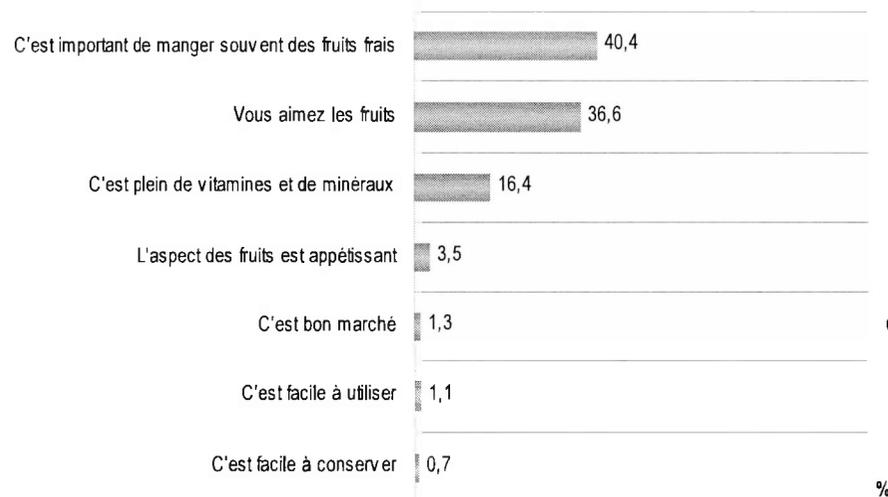
- 2. Raisons de non consommation
 - *C'est cher : Problème de perception (écart prix perçu, prix réel) compréhension de la formation des prix*
 - *Ne se conserve pas*
- ➔ 3. Comment modifier les attitudes et habitudes de consommation ?
 - ▶ Raisons de consommation
- 4. Connaissance sur la formation des prix

Pourcentages de Français déclarant acheter des fruits frais pour ces diverses raisons

Questions : Pour quelles raisons principales achetez-vous souvent des fruits frais ?

- En première raison ?
- En deuxième raison ?

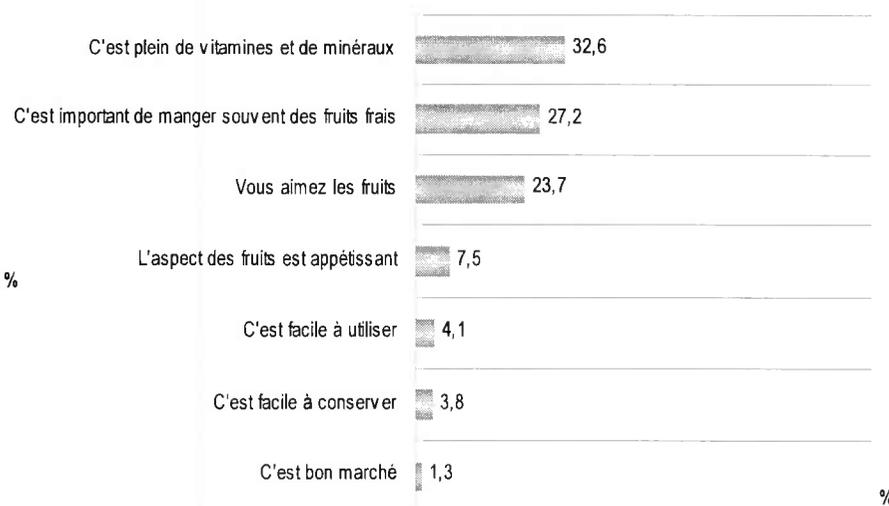
Base : 926 individus âgés de 18 ans et plus achetant souvent des fruits frais



Source : Enquête Consommation, CREDOC, Juin 2007

Première raison

Seconde raison



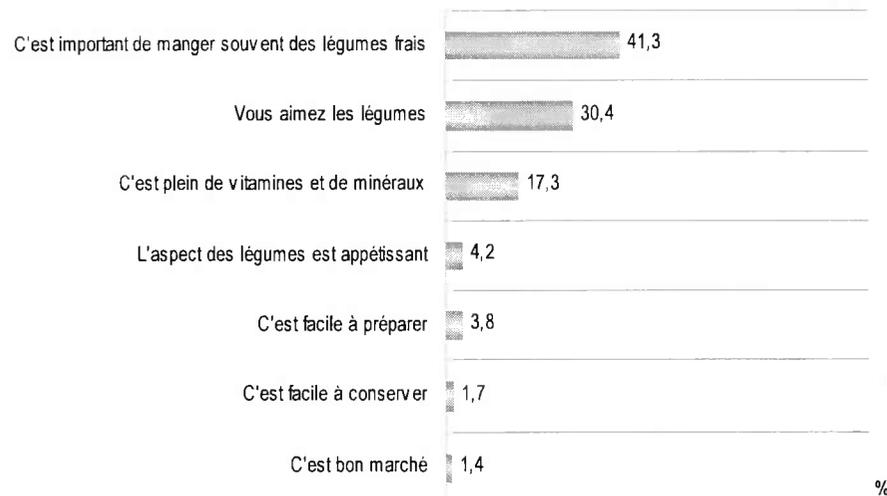
Source : Enquête Consommation, CREDOC, Juin 2007

Pourcentages de Français déclarant acheter des légumes frais pour ces diverses raisons

Questions : Pour quelles raisons principales achetez-vous souvent des légumes frais ?

- En première raison ?
- En deuxième raison ?

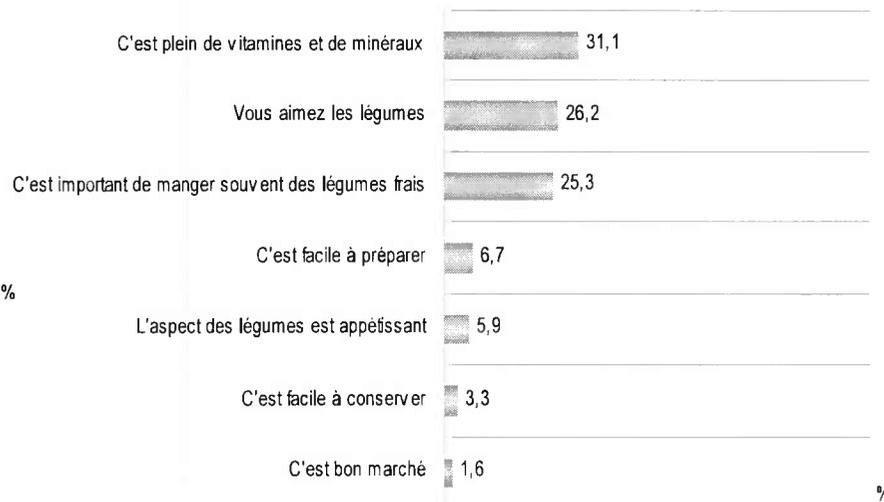
Base : 878 individus âgés de 18 ans et plus achetant souvent des légumes frais



Source : Enquête Consommation, CREDOC, Juin 2007

Première raison

Seconde raison



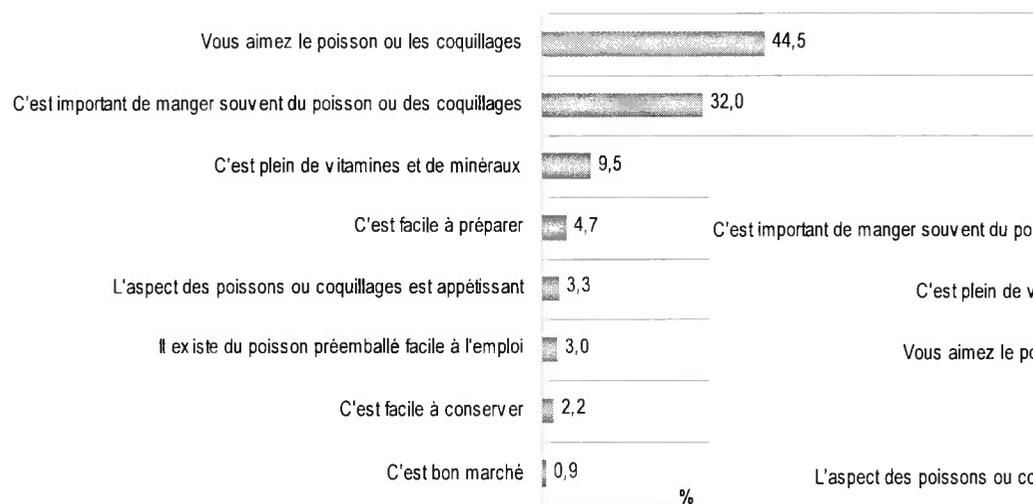
Source : Enquête Consommation, CREDOC, Juin 2007

Pourcentages de Français déclarant acheter des poissons ou coquillages frais pour ces diverses raisons

Questions : Pour quelles raisons principales achetez-vous souvent des coquillages ou poissons frais ?

- En première raison ?
- En deuxième raison ?

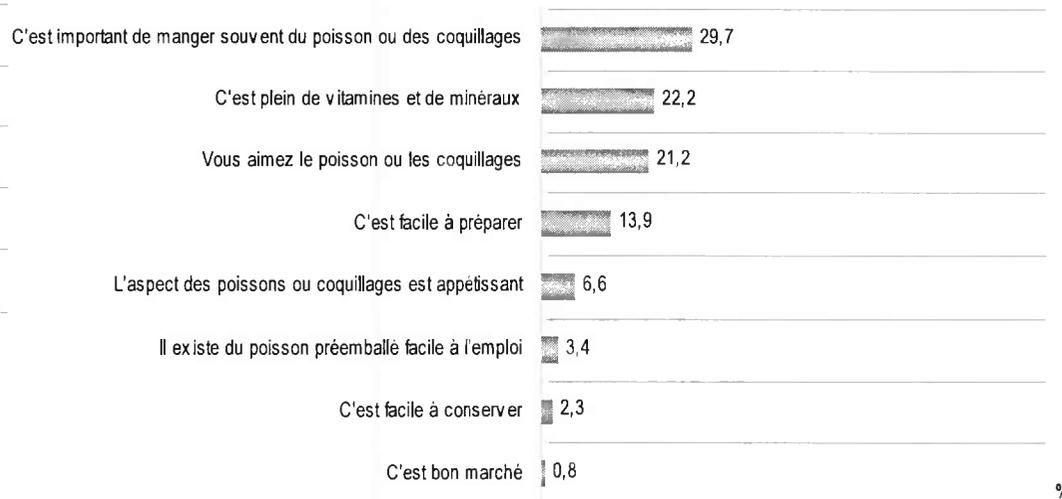
Base : 746 individus âgés de 18 ans et plus achetant souvent des coquillages ou poissons frais



Source : Enquête Consommation, CREDOC, Juin 2007

Première raison

Seconde raison



Source : Enquête Consommation, CREDOC, Juin 2007

- 1. Constat : baisse générationnelle de consommation de fruits, légumes et poissons frais

- 2. Raisons de non consommation
 - *C'est cher : Problème de perception (écart prix perçu, prix réel) compréhension de la formation des prix*
 - *Ne se conserve pas*

- 3. Comment modifier les attitudes et habitudes de consommation ?
 - ▶ Raisons de consommation

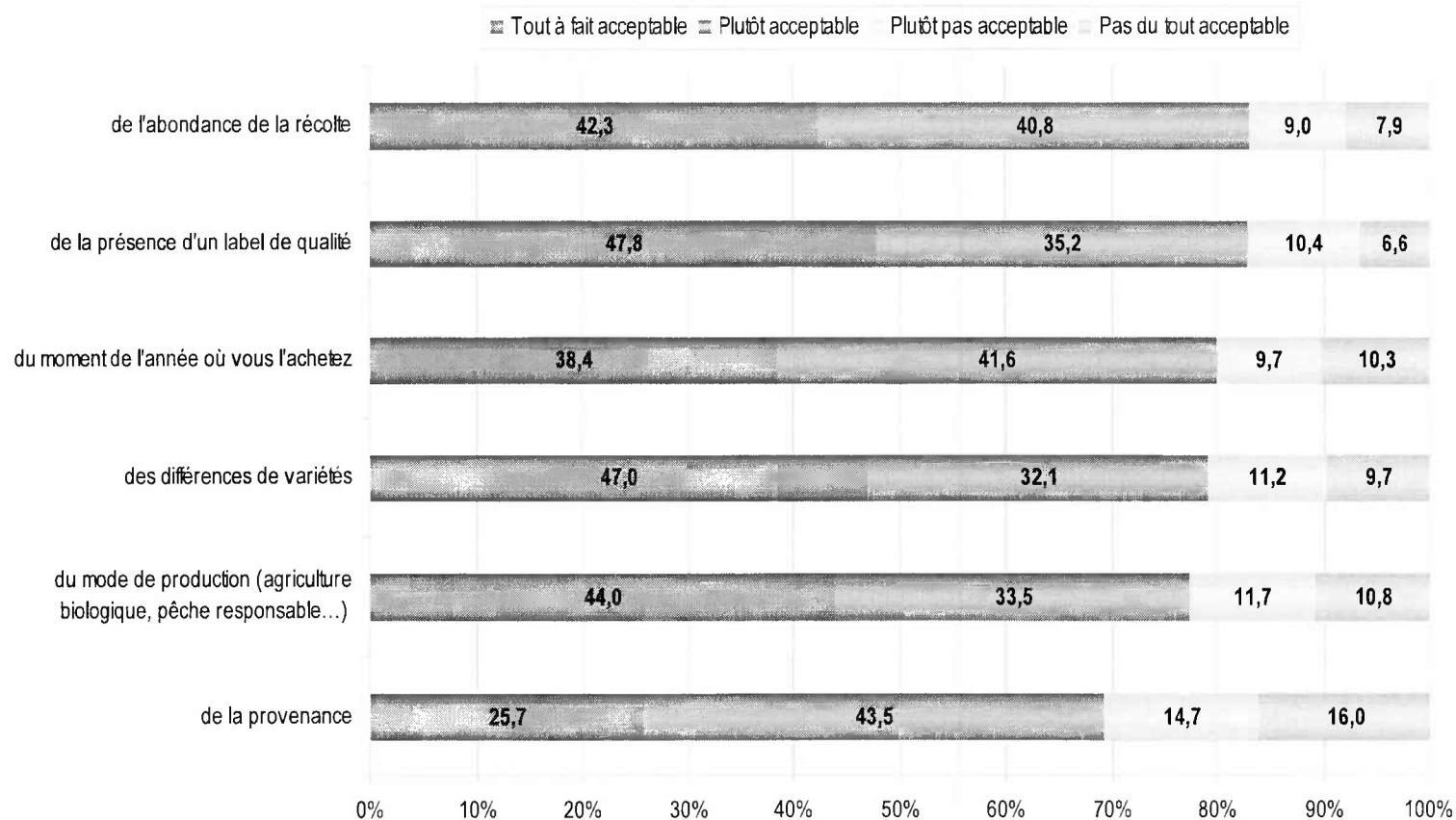
- ➔ 4. Connaissance sur la formation des prix

- 95 % des interrogé(e)s déclarent savoir que le prix des fruits, légumes et coquillages ou poissons frais évoluent au cours de l'année
- 73 % des interrogé(e)s déclarent que les évolutions de prix de l'ensemble de ces produits alimentaires frais ne sont pas justifiées

Acceptabilité de la variation de prix en fonction des critères suivants

Question : Selon vous, est-il acceptable que le prix d'un type de fruit, de légume, de coquillage ou de poisson frais varie en fonction...

Base : 1013 individus âgés de 18 ans et plus



Source : Enquête Consommation, CREDOC, Juin 2007

Pourcentages de Français déclarant connaître les saisons des fruits et légumes

Questions :

Pensez-vous connaître les saisons de production des fruits en France ?

Pensez-vous connaître les saisons de production des légumes en France ?

Connaissez-vous les saisons de production de coquillages ou poissons en France ? (Effectif : 760 individus connaissant l'existence d'une saisonnalité de production de coquillages ou poissons)

Base : 1013 individus âgés de 18 ans et plus

Pensez-vous connaître les saisons de production des fruits en France ?

69,9

Pensez-vous connaître les saisons de production des légumes en France ?

67,4

Connaissez-vous les saisons de production des coquillages ou poissons en France ?

37,1

Source : Enquête Consommation, CREDOC, Juin 2007

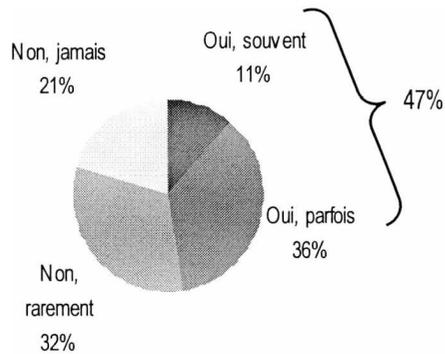
%

Pourcentages de Français déclarant acheter des fruits, légumes, coquillages ou poissons frais en dehors des saisons de production

Question : Vous arrive-t-il d'acheter des (...) en dehors de leur saison de production en France ?

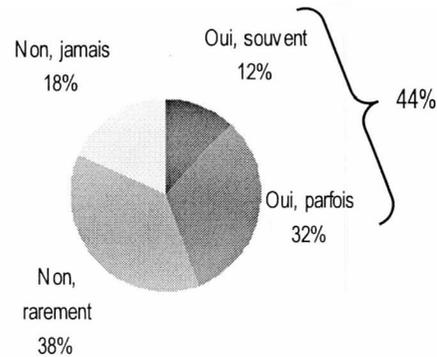
Achat de fruits frais en dehors de la saison de production en France :

Base : 708 individus connaissant les saisons de production des fruits en France



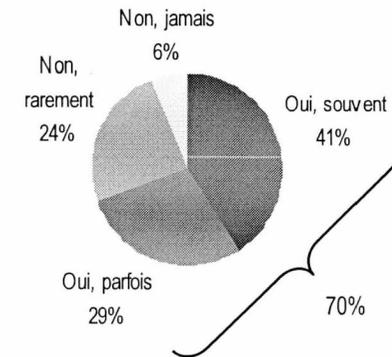
Achat de légumes frais en dehors de la saison de production en France :

Base : 683 individus connaissant les saisons de production des légumes en France



Achat de poissons ou coquillages en dehors de la saison de production en France :

Base : 376 individus connaissant les saisons de production des poissons ou coquillages en France

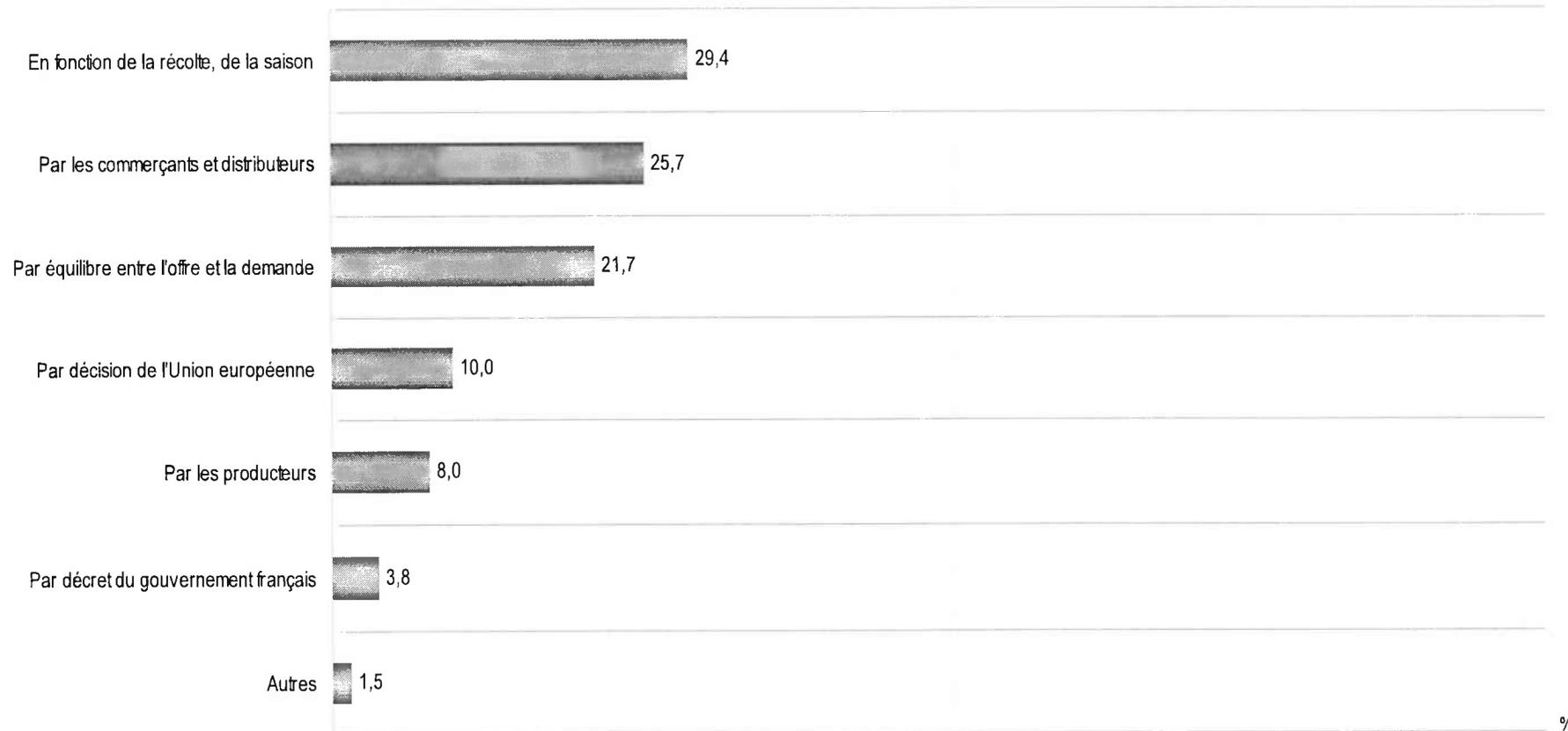


Source : Enquête Consommation, CREDOC, Juin 2007

Répartition des Français selon leur idée de la fixation des prix des fruits, légumes, coquillages ou poissons frais

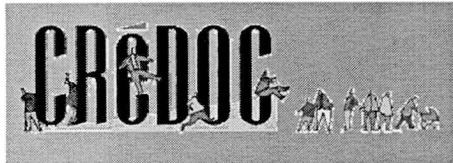
Question : Selon vous, comment est fixé le prix des fruits, des légumes, coquillages ou poissons frais ?

Base : 1013 individus âgés de 18 ans et plus



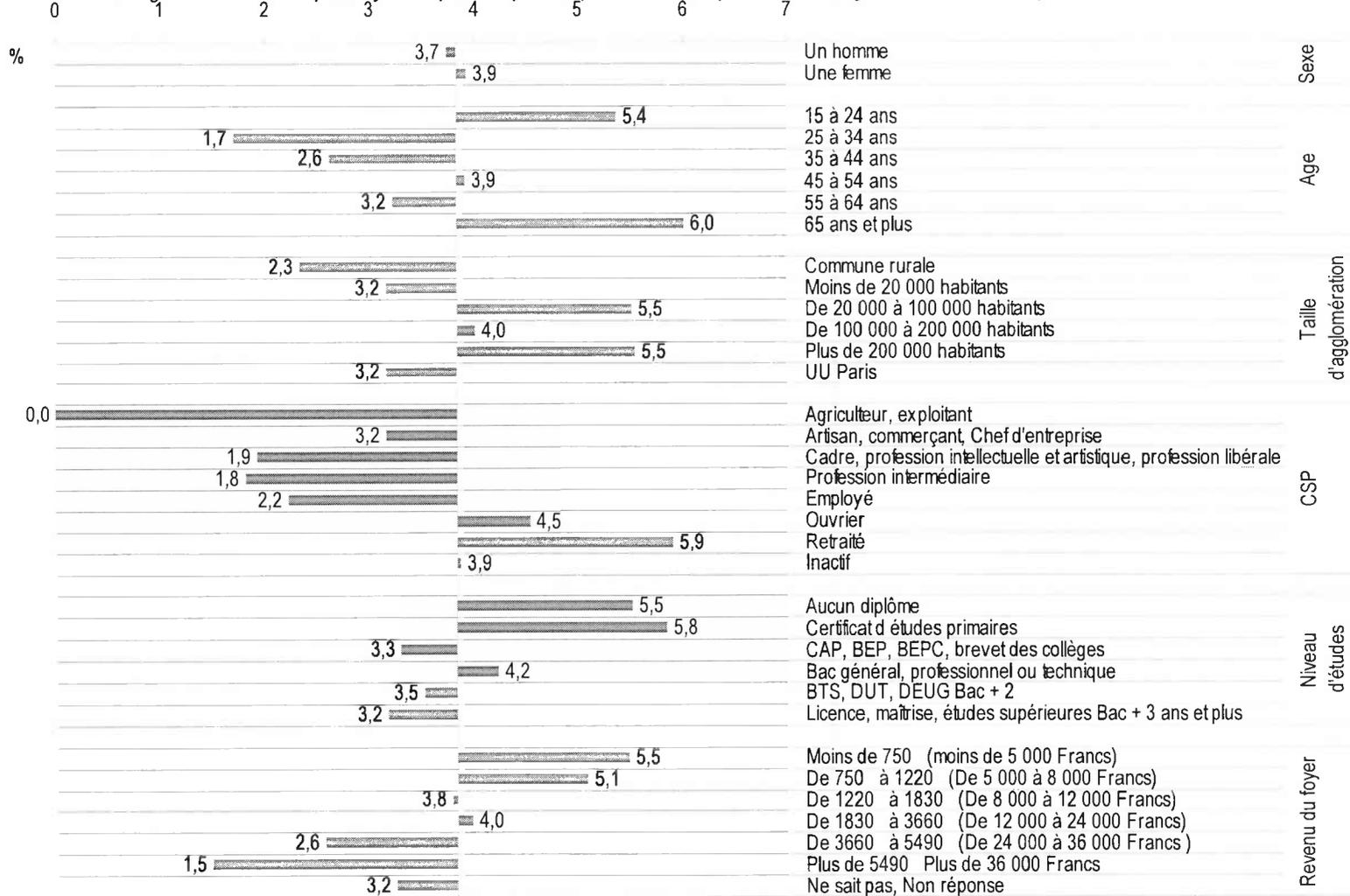
Source : Enquête Consommation, CREDOC, Juin 2007

%



Caractérisation des individus déclarant que le prix des fruits, légumes, poissons ou coquillages frais est fixé par décret du gouvernement français

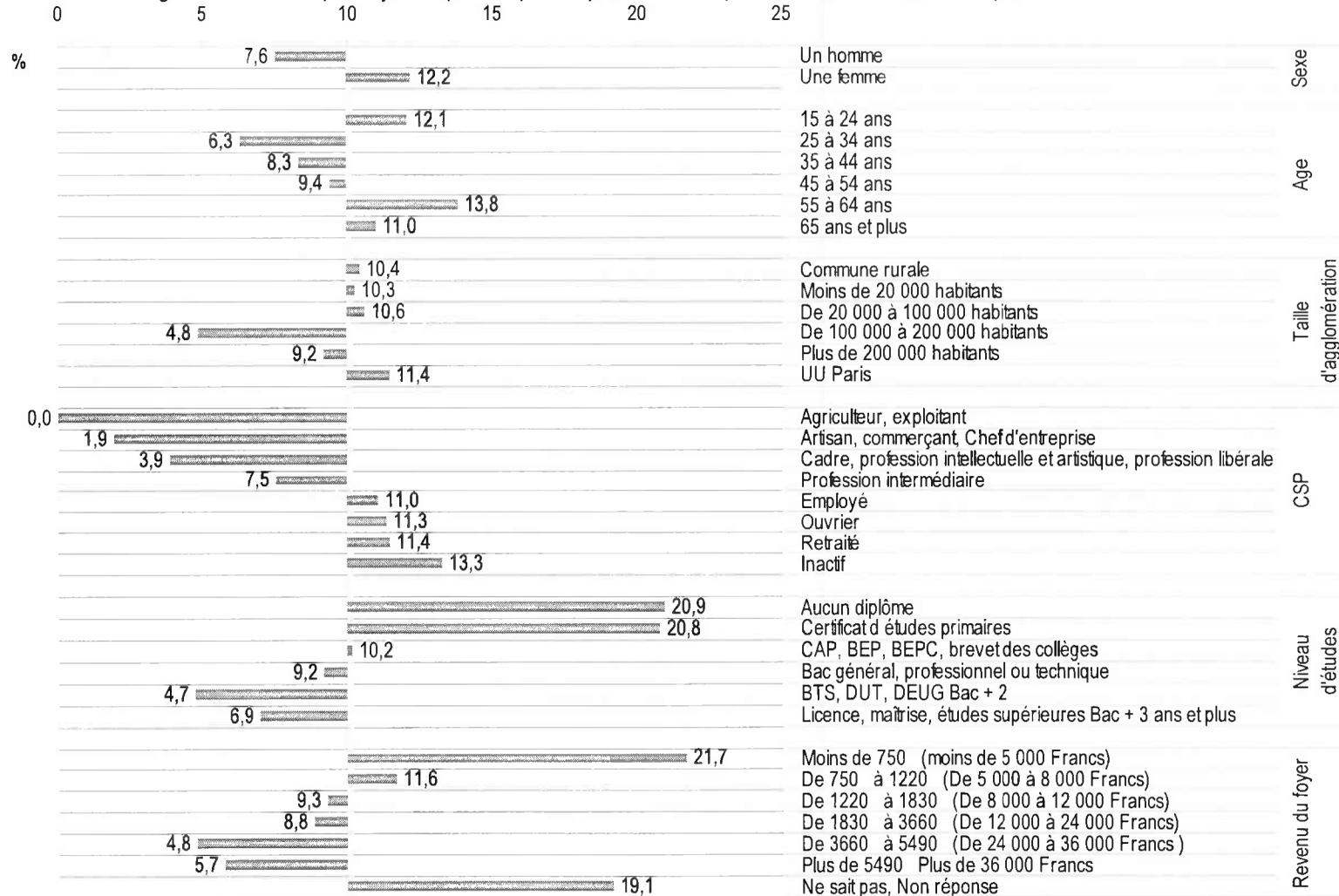
Base : 39 individus âgés de 18 ans et plus ayant répondu que les prix sont fixés par décret du gouvernement français



Source : Enquête Consommation, CREDOC, Juin 2007



Base : 101 individus âgés de 18 ans et plus ayant répondu que les prix sont fixés par décision de l'Union Européenne



Source : Enquête Consommation, CREDOC, Juin 2007





- Dans un contexte conjoncturel de focalisation sur les prix des produits alimentaires, les français perçoivent les prix des produits frais comme chers
- C'est la principale raison de non consommation, pourtant structurellement la baisse s'explique par des effets de génération et un besoin de produits qui se conservent mieux et qui soient plus pratiques
- Sur les fruits&légumes la raison de consommation est le facteur aliment santé alors que sur les coquillages et poissons c'est le facteur goût
- Sur la formation des prix des actions pédagogiques restent nécessaires



