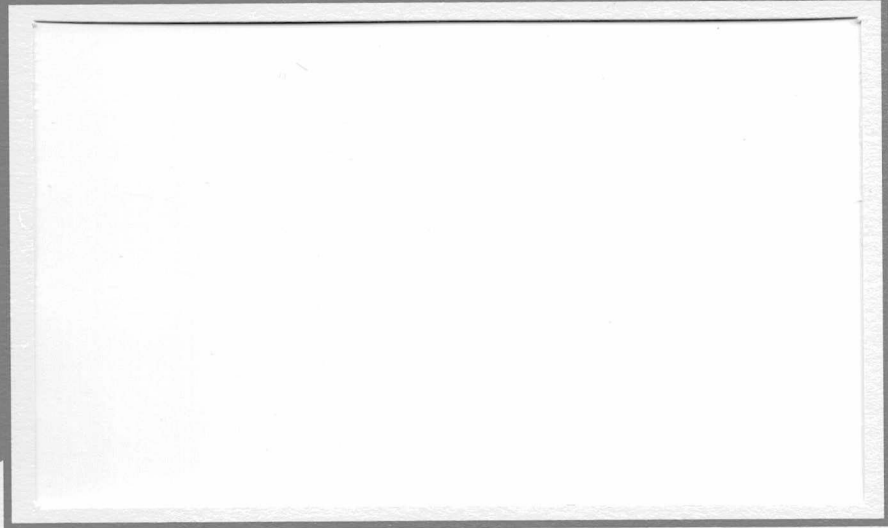


Sou2002-1446

Centre de recherche  
pour l'étude  
et l'observation  
des conditions  
de vie



Sou2002-1446

142, rue du Chevaleret  
75013 PARIS  
Tél. 01 40 77 85 04  
Fax 01 40 77 85 09

**CREDOC - DIRECTION  
IMPORTANT**

Ce rapport est actuellement soumis à embargo ou à diffusion restreinte par le commanditaire de l'étude dont il traite. Il vous est adressé au titre de vos responsabilités à l'égard du centre.

**NOUS VOUS DEMANDONS DE NE PAS LE  
DIFFUSER**

Crédoc - Victor Hugo, promeneur  
du Luxembourg. Décembre 2002.



**CRÉDOC**

L'ENTREPRISE DE RECHERCHE

Crédoc - Victor Hugo, promeneur  
du Luxembourg. Décembre 2002.





CENTRE DE RECHERCHE POUR L'ETUDE  
ET L'OBSERVATION DES CONDITIONS DE VIE

## **Victor Hugo, promeneur du Luxembourg**

**Le public de la dernière semaine  
de l'exposition réalisée par la BNF  
sur les grilles du jardin du Luxembourg**

Etude réalisée pour la Bibliothèque Nationale de France

**Bruno MARESCA**

*Département Evaluation des politiques publiques*

**Décembre 2002**

# *Victor Hugo, promeneur du Luxembourg*

Le public de la dernière semaine de l'exposition



Bruno Maresca

Décembre 2002

## L'exposition *Victor Hugo, promeneur du Luxembourg*

**L'exposition réalisée par la BnF sur les grilles du jardin du Luxembourg s'est déroulée du 21 septembre au 6 décembre 2002**

A la demande de la BnF, le CREDOC a mis en œuvre une procédure d'enquête originale pour évaluer la fréquentation tout au long de la dernière semaine de l'exposition.

L'évaluation de cette fréquentation permet d'estimer que l'exposition Victor Hugo sur les grilles du Sénat a attiré **50% de visiteurs de plus** que l'exposition Victor Hugo présenté par la BnF dans l'espace exposition du site Tolbiac (du 21-03 au 23-06-02).

On présente ci-après les résultats du dispositif d'enquête :

- l'estimation de la fréquentation
- le profil des visiteurs
- la réception de l'exposition

## L'exposition *Victor Hugo, promeneur du Luxembourg*

### L'estimation de la fréquentation

L'enquête du CREDOC a consisté à compter :

- les passants sur le tronçon de la rue de Médicis où était installée l'exposition ;
- les visiteurs, c'est-à-dire les passants s'arrêtant pour regarder et lire l'un au moins des 84 panneaux de l'exposition.

Jour	Plage horaire	Flux de passants	Nombre visiteurs	% visiteurs	Conditions de l'enquête
Sa	10h30 - 14h30	4 011	201	5,0	
Di	14h00 - 18h00	3 452	311	9,0	Pas de lumière après 17h
Lu	16h00 - 18h30	2 729	119	4,4	Pas de lumière après 17h
Ma	11h00 - 15h30	4 382	218	5,0	
Me	14h00 - 18h30	5 582	182	3,3	Pluie continue
Je	8h00 - 12h30	2 886	103	3,6	Pluie continue
Ve	17h30 - 22h00	4 201	91	2,2	Froid et vent
<b>TOTAL</b>		<b>27 243</b>	<b>1 225</b>	<b>4,5</b>	

Ces comptages ont été réalisés par plage de 4 heures consécutives chaque jour, pendant 7 jours d'affilée (du samedi 30 novembre au vendredi 6 décembre).

L'exposition *Victor Hugo, promeneur du Luxembourg*

## L'estimation de la fréquentation

- Le flux des passants sur le trottoir de la rue de Médicis qui longe l'exposition est de 4000 personnes en moyenne par plage de 4 heures soit **1000 personnes/heure** (flux des entrants dans le tronçon de l'exposition).
- Ce flux a varié entre **650/h** (jeudi matin) et **1 250/h** (mercredi après-midi).
- Le nombre de visiteurs est évalué à **531 par jour en moyenne**, 500 par jour de semaine et 610 par jour du week-end.
- Le flux de visiteurs du week-end représente **33%** de la fréquentation de la semaine.

	Hugo-Luxembourg	Magnum (2000)	Proust (1999)
<b>Part du week-end</b>	<b>33%</b>	<b>32%</b>	<b>36%</b>

L'exposition *Victor Hugo, promeneur du Luxembourg*  
**L'estimation de la fréquentation par tranches horaires**

	Part de visiteurs dans flux de passants		Nombre de visiteurs par tranche horaire
Jour du week-end	9-10h	3,5%	50
	11-14h	5%	200
	15-18h	9%	320
	19-21h	3%	40
Total par jour du WE (13 heures/jour)			610 visiteurs
Jour de semaine	9-10h	3,5%	50
	11-14h	5%	200
	15-17h	3,5%	100
	18-19h	4,5%	90
	20-21h	3%	60
Total par jour de semaine (13 heures/jour)			500 visiteurs
Total par semaine (7 jours)			3 720 visiteurs

## L'exposition *Victor Hugo, promeneur du Luxembourg*

### L'estimation de la fréquentation

- Comparée aux autres expositions organisées par la BnF, l'exposition Victor Hugo sur les grilles du Sénat se situe quasiment au même rang que l'exposition Magnum.

Expositions	Visiteurs
Magnum Richelieu	46 419
<b>Victor Hugo Luxembourg</b>	<b>40 920 *</b>
Proust Tolbiac	34 194
Victor Hugo Tolbiac	28 340

\* Il s'agit d'une estimation **a minima** compte tenu de la période (fin novembre) et du climat (pluvieux et froid).

- La procédure d'enquête a permis de collecter **533 questionnaires** dont 323 ont été administrés par des enquêteurs et 210 ont été remplis par les visiteurs (questionnaires auto administrés).



L'exposition *Victor Hugo, promeneur du Luxembourg*

## Le profil des visiteurs

**Il n'y a pas d'effet de démocratisation de la fréquentation.**

- En dépit d'une large audience et d'un succès indéniable, le profil sociologique des visiteurs est le même que celui de l'exposition Victor Hugo à la BnF-Tolbiac .
- Le nombre de diplômés du supérieur est de 71%, (même taux que pour l'exposition Hugo-Tolbiac) dont **40% ont des diplômes de niveau Bac+5 ou plus.**
- **Le nombre d'employés et d'ouvriers est de 17,5%**, (13% d'actifs employés et ouvriers pour l'exposition Hugo-Tolbiac).
- La part des enseignants, cadres supérieurs, professions libérales et chefs d'entreprise est largement majoritaire (60%), (67% d'actifs enseignants et catégories supérieures pour l'exposition Hugo-Tolbiac).

## L'exposition *Victor Hugo, promeneur du Luxembourg*

### Le profil des visiteurs

- L'installation de l'exposition sur la voie publique donne **plus de poids à la fréquentation de proximité, surtout le week-end.**

- **Plus de Parisiens, surtout de la rive gauche**  
27% rive gauche 15% rive droite

	Hugo-Lux.	Hugo-Tolbiac	Magnum	Proust
Paris	42%	33%	39%	39%
Petite couronne	20%	} 28%	16%	16%
Grande couronne	13%		11%	9%
Province	20%	33%	26%	22%
Etranger	5%	6%	8%	14%

- **Plus de personnes seules, peu d'enfants**

	Hugo-Lux.	Hugo-Tolbiac	Magnum	Proust
Visite seul(e)	57%	39%	27%	33%
Avec enfants (moins de 15 ans)	5%	8%		

## L'exposition *Victor Hugo, promeneur du Luxembourg*

### Le profil des visiteurs

- Un profil d'âge un peu plus âgé qu'à l'exposition Hugo de la BnF-Tolbiac

	Hugo-Lux.	Hugo-Tolbiac	Magnum	Proust
Moins de 35 ans	31%	33%	53%	21%
35 à 54 ans	26%	33%	30%	35%
55 ans et plus	43%	34%	17%	44%

- Un peu moins de collégiens-lycéens et d'étudiants qu'à l'exposition Hugo de la BnF-Tolbiac

	Hugo-Lux.	Hugo-Tolbiac	Magnum	Proust
Collégiens, lycéens	2%	7%	} 29%	} 10%
Etudiants	15%	18%		
Actifs	51%	41%	59%	63%
Retraités, inactifs	32%	34%	12%	27%

- La part des visiteurs jeunes est plus importante le week-end

Moins de 35 ans	37% le week-end	26% en semaine
-----------------	-----------------	----------------

## L'exposition *Victor Hugo, promeneur du Luxembourg*

### Les vecteurs d'information

■ Parmi les visiteurs, 55% ont découvert l'existence de l'exposition en passant devant.

■ Pour les 45% qui avaient entendu parler de l'exposition avant de la voir, les médias ont joué un rôle important (63%), le bouche-à-oreille un rôle secondaire (32%).

	Hugo-Lux.	Hugo-Tolbiac	Magnum	Proust
Presse (quotidien, magazine)	27,5%	33%	38%	53%
Journaux d'annonces de spectacles	14%	16%	21%	15%
Radio, télévision	21,5%	2%	11%	9%
Bouche-à-oreille	32%	11%	3%	4%
Internet	1%	8%	3%	4%

## L'exposition *Victor Hugo, promeneur du Luxembourg*

### **Les occasions de visite de l'exposition**

- Les occasions qui conduisent les visiteurs à fréquenter l'exposition sont très diverses, ce qui favorise l'élargissement de la fréquentation.
- **Le fait de se promener dans le quartier est vraisemblablement la première des occasions qui favorise la visite : c'est le motif principal parmi les 26% de raisons « autres ».**

- 15% sont venus explicitement pour voir l'exposition Victor Hugo.
- 17% y sont passés en allant voir l'exposition Modigliani au musée du Luxembourg.
- 11% ont couplé leur visite avec une promenade dans le jardin.
- 11% ont profité d'un rendez-vous fixé au Luxembourg.
- 10% ont pris le temps de regarder les panneaux parce qu'ils habitent le quartier,
- 8% parce qu'ils y travaillent et 7% parce qu'ils y étudient,
- 5% parce qu'ils y font des achats et 5% parce qu'ils y viennent déjeuner ou dîner.

## L'exposition *Victor Hugo, promeneur du Luxembourg*

### L'audience de l'exposition

- **La présentation sur la voie publique accroît manifestement l'audience**
  - Plus de la moitié des visiteurs (55%) ont découvert l'exposition en passant devant.
  - Plus de la moitié (57%) ne serait pas allé la voir dans un musée ou une salle d'exposition.
  
- **37% sont assimilables à des visiteurs « de passage »**  
(non informés de l'exposition et qui ne feraient pas la démarche d'aller au musée)
  
- **Les jeunes sont plus souvent des visiteurs de passage ...**
  - parmi les moins de 35 ans : 66% n'avaient pas entendu parler de l'exposition
  - parmi les plus de 45 ans : 50% n'avaient pas entendu parler de l'exposition
  
- **... et ils iraient moins facilement au musée.**
  - parmi les moins de 35 ans : 70% n'iraient pas voir l'exposition dans un musée
  - parmi les plus de 45 ans : 50% n'iraient pas voir l'exposition dans un musée

L'exposition *Victor Hugo, promeneur du Luxembourg*

## L'intérêt de la présentation sur la voie publique

- Cette exposition a permis de toucher 51% de personnes ne connaissant pas la BnF.
- La quasi totalité des visiteurs (97%) apprécie l'accrochage en plein-air.
- Faire découvrir de cette manière des œuvres d'artistes ou d'écrivains satisfait 98% des visiteurs.  
 Pour 88% c'est « une très bonne idée ».
- La très grande majorité des visiteurs (81%) a déjà visité l'une des expositions présentées sur les grilles du jardin du Sénat.

68% « la Terre vue du Ciel »

51% « Himalaya, carrefour des mondes »

## L'exposition *Victor Hugo, promeneur du Luxembourg* **L'intérêt de la présentation sur la voie publique**

■ Même si elle ne parvient pas à démocratiser la fréquentation, l'installation au jardin du Luxembourg est saluée comme une **heureuse initiative permettant de mettre l'art et la culture « à la portée de tous »**.

■ Les rares critiques visent le mauvais temps (3%), le caractère trop long ou compliqué de l'exposition (1%).

- |          |   |  |
|----------|---|--|
| Pour 32% | ⇒ | <b>c'est la culture à la portée de tous</b>                      |
| 8%       | ⇒ | <b>c'est gratuit, on peut y aller quand on veut</b>              |
| 8%       | ⇒ | <b>c'est adapté aux personnes qui ne vont pas au musée</b>       |
| 6%       | ⇒ | <b>c'est l'exposition qui va vers le public</b>                  |
|          |   |  |
| Pour 14% | ⇒ | <b>ça permet de découvrir</b>                                    |
| 9%       | ⇒ | <b>c'est pédagogique, ça donne une information sur l'artiste</b> |
| 2%       | ⇒ | <b>ça éveille la curiosité</b>                                   |
|          |   |  |
| Pour 10% | ⇒ | <b>c'est dans un lieu agréable, un espace de verdure</b>         |
| 5%       | ⇒ | <b>c'est esthétique, attirant, original</b>                      |



L'exposition *Victor Hugo, promeneur du Luxembourg*  
**La réception de l'exposition**

- Les visiteurs ont été attirés d'abord par l'iconographie.

62% dessins, photos      30% nom de Victor Hugo      23% textes

- Les trois-quarts estiment avoir découvert des aspects de l'œuvre de Victor Hugo qu'ils ne connaissaient pas (74%).

Rares sont ceux qui jugent les textes trop longs à lire (7%)  
 ou pour qui les illustrations prennent trop de place (1%).

- En revanche, les visiteurs identifient mal le concepteur de l'exposition. Ils pensent majoritairement que le Sénat en est l'organisateur.

34% la BnF      30% le ministère de la Culture  
 60% le Sénat      17% la Ville

- Le fait de connaître la BnF ou de venir intentionnellement n'accroît pas l'identification de la BnF comme organisateur de l'exposition.

## L'exposition *Victor Hugo, promeneur du Luxembourg*

### La réception de l'exposition

- Le temps moyen de la visite se situe entre 20 et 30 minutes. Il est logiquement beaucoup plus faible que pour les expositions en salle.

	Hugo- Lux.	Hugo-Tolbiac	Magnum	Proust
Moins de 30 mn	63%	4%	} 6%	} 12%
30 mn à 1 heure	31%	15%		
Plus de 1 heure	6%	81%	94%	88%

- Les visiteurs venus intentionnellement passent plus de temps à regarder les panneaux : 48% y passent plus de 30 mn (contre 28% pour les autres)
- Un peu plus d'un visiteur sur quatre est passé plusieurs fois (27%).

## L'exposition *Victor Hugo, promeneur du Luxembourg*

### Pour conclure

- L'indice de satisfaction pour l'exposition Victor Hugo du Luxembourg est aussi élevé que pour l'exposition Hugo de la BnF-Tolbiac .

	Hugo-Lux.	Hugo-Tolbiac	Magnum	Proust
Très satisfait	71%	73%	60%	65%
Plutôt satisfait	27%	25%	37%	31%
Pas vraiment, pas du tout	2%	2%	3%	4%

## Le questionnaire de l'enquête

Le Centre de Recherche pour l'Etude et l'Observation des Conditions de vie (CREDOC) réalise une enquête auprès des visiteurs de l'exposition Victor Hugo. Avant d'achever votre visite, nous vous remercions de remplir ce questionnaire et de le déposer dans les urnes prévues à cet effet.

Des enquêteurs sont à votre disposition pour vous aider, au besoin, à répondre.

### ■ Moment de l'enquête

samedi (30 XI), dimanche (1 <sup>er</sup> XII)	208	39%
semaine (2 – 6 XII)	325	61%
<i>TOTAL</i>	<i>533</i>	<i>100%</i>

### ■ Aviez-vous entendu parler de cette exposition avant de passer devant ?

oui	45%
non	55%

#### Part de ceux qui en ont entendu parler par le biais de :

Quotidien ou magazine	12%
Journaux d'annonces de spectacles (Pariscope, Officiel...)	6%
Affiches	5%
Radio, télévision	10%
Bouche à oreille	14%
Internet	0,5%
Autre	5%

### ■ En passant devant, par quoi avez-vous été attiré(e) ?

Les dessins et photos	62%
Les textes	23%
Le nom de Victor Hugo	46%
Autre	7%

### ■ Appréciez-vous que cette exposition soit présentée en plein air ?

oui	97%
non	3%

### ■ Si cette exposition avait eu lieu dans un musée ou une salle d'exposition, y seriez-vous allé ?

oui	41%
non	54%
NR	5%

### ■ Avez-vous vu les autres expositions présentées sur les grilles du Luxembourg ?

oui	81%
non	19%

### ■ Part de ceux qui ont vu d'autres expositions présentées sur les grilles du Luxembourg

"La terre vue du Ciel" (2 <sup>ème</sup> semestre 2000)	68%
"100 photos pour un siècle de sport" (été 2001)	21%
"Des volcans et des hommes" (hiver 2001-2002)	47%
"Himalaya , carrefour des mondes" (été 2002)	51%

### ■ Est-ce la 1<sup>ère</sup> fois (aujourd'hui) que vous vous arrêtez pour visiter cette exposition ?

oui	71%
non	27%
NR	2%

### ■ Avez-vous découvert des aspects de l'œuvre de Victor Hugo que vous ne connaissiez pas ?

oui	72%
non	25%
NR	3%

■ Que pensez-vous des textes et des illustrations présentés ?

Textes		Illustrations	
choix intéressant	87%	choix intéressant	94%
trop long à lire	7%	prend trop de place	1%
peu intéressants	2%	peu intéressantes	2%
NR	4%	NR	3%

■ Combien de temps avez-vous passé à regarder cette exposition ?

(au total si vous êtes venu(e) plusieurs fois)

Moins de 5 minutes	4%
5 à 14 minutes	21%
15 à 29 minutes	37%
30 minutes à 1 heure	31%
plus de 1 heure	6%
NR	1%

■ Globalement, êtes-vous satisfait(e) de la visite de cette exposition ?

très satisfait(e)	70%
plutôt satisfait(e)	27%
pas vraiment satisfait(e)	2%
pas du tout satisfait(e)	1%

■ Selon vous, qui a organisé cette exposition sur Victor Hugo ?

Ville de Paris	17%
Sénat	58%
Musée Victor Hugo	3%
Bibliothèque Nationale de France	33%
Ministère de la Culture	30%
Comité pour le bicentenaire de la naissance de Victor Hugo	3%
Autre	3%
NR	3%

■ Que pensez-vous de l'idée de présenter des artistes ou des écrivains en exposant des reproductions de leurs œuvres sur la voie publique, comme ici ?

Trouvez vous que c'est une idée :

très bonne	88%
plutôt bonne	10%
pas vraiment bonne	1%
pas bonne du tout	0%
NR	1%

Arguments pour

1- L'art, la culture pour tous, à la portée de tous	32%
2- Permet la découverte	14%
3- La curiosité	2%
4- Dimension pédagogique, information sur l'œuvre, sur l'artiste	9%
5- C'est gratuit, on peut y aller quand on veut	8%
6- Esthétique, fascinant, original ...	5%
7- L'exposition qui va au public, qui s'impose au public	6%
8- Le lieu est agréable, c'est sur le trajet, le jardin, la nature	10%
9- Pas nécessaire d'aller au musée, pour les personnes qui ne vont pas au musée, pas d'horaires, pas besoin de planification	8%
10- Autre	5%
11- NR	36%

Arguments contre

1- Initiative trop rare, ne dure pas assez longtemps	0,5%
2- Le temps (météo)	3%
3- Exposition trop élaborée, trop longue	1%
4- Trop sombre	0,5%
5- Risque de banalisation	0,5%
6- Pas assez étoffée	0,5%
7- Autre	1%
8- NR	93%

■ Pour quelles raisons, êtes-vous aujourd'hui dans ce quartier ?

vous y travaillez	8%
vous y habitez	10%
vous y étudiez	7%
vous êtes venus faire des achats	5%
vous êtes venus pour un rendez-vous	11%
... pour déjeuner ou dîner	5%
... pour voir cette exposition	15%
... pour aller au jardin du Luxembourg	11%
... pour une exposition au musée du Luxembourg	17%
... pour une sortie au spectacle (cinéma, théâtre,...)	1%
autre raison	26%
NR	1%

■ Parcourez-vous l'exposition :

Seul(e)	53%
Accompagné(e)	40%
NR	7%

Part de ceux qui sont venus avec des enfants de moins de 15 ans ? 2%

■ Avez-vous déjà fréquenté la Bibliothèque Nationale de France ?

oui	48%
non	50%
NR	2%

Part de ceux qui sont allés :

dans les salles de bibliothèques	29%
voir l'exposition Victor Hugo (Tolbiac, 2002)	4%
voir une autre exposition de la BNF	19%

## Signalétique

### ■ Vous êtes :

homme	44%
femme	54%
NR	2%

### ■ Quel âge avez vous ?

moins de 15 ans	0,5
15 à 24 ans	17%
25 à 34 ans	13%
35 à 44 ans	8%
45 à 54 ans	17%
55 à 64 ans	21%
65 ans et plus	21%
NR	2,5

### ■ Vous êtes :

collégien(ne), lycéen(ne)	2%
étudiant(e) Bac+1 ou 2	7%
étudiant(e) Bac+3 ou 4	5%
étudiant(e) Bac+5 ou plus	3%
actif(ve)	47%
à la recherche d'un emploi	3%
au foyer	2%
retraité(e)	30%
NR	1%

### ■ Profession des Actifs et retraités

artisan, commerçant, agriculteur	1%
ouvrier	0,5%
employé	17%
profession intermédiaire, cadre moyen, technicien	15%
enseignant de maternelle / primaire	4%
enseignant du secondaire	12%
enseignant du supérieur	7%
cadre sup. et prof. intellectuelles, cadre A, artistes	28%
chef d'entreprise, profession libérale/indépendante	9%
NR	6,5%

### ■ Quel est votre niveau de diplôme le plus élevé ?

Certificat d'étude ou aucun diplôme	4%
BEPC, CAP, BEP	7%
Baccalauréat, BP, BT	16%
Bac +2, écoles spécialisées, BTS, DUT	12%
Bac +3/4, écoles spécialisées	19%
Bac + 5 et plus, grandes écoles	40%
NR	2%

### ■ Quel est votre lieu de résidence ?

Paris rive droite	15%
Paris rive gauche	26%
Petite couronne (92, 93, 94)	19%
Grande couronne (77, 78, 91, 95)	14%
départements hors Ile de France	20%
étranger	5%
NR	1%

Merci de votre réponse

