

CREDOC

Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français »

Premiers résultats de la vague de début 1996

Sou1996-995

*Requis à l'identique
ou pas?*

**Les actions des Français pour la gestion des déchets
et leurs opinions sur les éco-produits, au début 1996**

Note réalisée à la demande de

la maîtrise de l'Énergie (ADEME)

Sou1996-995

1

Cote
R8 0161

Enq. cond. de vie et asp. des Fr. -
Vag. début 1996 - Actions des Fr.
pour la gestion des déchets et
opinions sur les éco-produits / A.
Dufour. Mars 1996.

Num
37400-1

CREDOC•Bibliothèque



A. Dufour

Mars 1996

142, rue du Chevaleret
7 5 0 1 3 - P A R I S

CREDOC

Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français »

Premiers résultats de la vague de début 1996

**Les actions des Français pour la gestion des déchets
et leurs opinions sur les éco-produits, au début 1996**

Note réalisée à la demande de
l'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie (ADEME)

A. Dufour

Mars 1996

142, rue du Chevaleret
7 5 0 1 3 - P A R I S

Avant-propos

Ce document présente les premiers résultats des questions posées, à la demande de l'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie (ADEME), dans la vague de début 1996 de l'enquête du CREDOC sur les « *Conditions de vie et les Aspirations des Français* ».

L'enquête s'est déroulée en décembre 1995-janvier 1996. Elle a été réalisée en face à face auprès d'un échantillon de 2007 personnes, âgées de 18 ans et plus, sélectionnées selon la méthode des quotas. Ceux-ci (région, taille d'agglomération, âge, sexe, PCS) ont été calculés d'après les résultats du dernier recensement. Afin d'assurer la représentativité par rapport à la population nationale, un redressement des données a été effectué à partir des variables âge-sexe, PCS et taille d'agglomération¹.

Les questions de l'ADEME permettent de cerner les attitudes des Français concernant la gestion des déchets et leurs préoccupations au sujet de l'environnement et de certains « éco-produits ». Cette année, les nouvelles questions portent sur la pollution atmosphérique en ville, les produits recyclés et les « ampoules basse consommation ». Les autres interrogations concernant les déchets, les produits verts et les actions individuelles pour préserver l'environnement ont été maintenues pour apprécier les inflexions ayant pu intervenir sur certains sujets dans l'année 1995.

Le présent document a pour objectif de présenter les informations de base. L'étude plus approfondie des résultats fera l'objet d'un rapport ultérieur.

¹ Le compte rendu de réalisation de l'enquête, ainsi que les résultats de l'ensemble des questions posées sur chacun des thèmes, figurent dans le rapport général de présentation des « *Premiers résultats de la vague de fin 1995-début 1996* » (Crédoc, à paraître).

<p align="center">Les actions des Français pour la gestion des déchets et leurs opinions sur les éco-produits, au début 1996</p>

Premiers résultats

Les premiers résultats qui ressortent de l'analyse brute des réponses du début 1996 peuvent s'articuler en quatre points :

- Une **réelle sensibilité à la pollution atmosphérique** pousse plus de quatre automobilistes sur cinq à accepter l'idée de ne pas utiliser leur véhicule au moment des pics de pollution. Cette déclaration d'intention, qu'il conviendrait de vérifier dans les faits, bénéficierait en premier lieu aux transports en commun ; les deux autres principaux moyens palliatifs seraient le vélo ou la marche à pied.
- Les Français pensent qu'un **produit recyclé est aussi performant qu'un produit neuf**, en qualité comme dans son usage ; mais plus d'un tiers souhaiteraient qu'il soit quand même moins cher.
- Les **produits à prétention écologique**, qu'ils tendent à protéger l'environnement (produits verts) ou à économiser l'énergie (ampoules basse consommation), **sont encore largement méconnus**. Ainsi, à peine un Français sur quatre a déjà acheté une ampoule à économie d'énergie ; ceux qui ont procédé à un tel achat en sont plutôt satisfaits, mais ils n'en jugent pas pour autant le prix justifié. Les autres, non-acheteurs, en ignorent majoritairement l'existence ou l'utilité. De même, malgré une légère progression en un an (de l'ordre de 4 points), moins d'un Français sur trois juge suffisante l'information sur les produits verts.
- Les Français paraissent très favorables à un **allègement des emballages** comme au **tri des déchets** domestiques. D'ailleurs ils pratiquent eux-mêmes, à une forte majorité, le tri des bouteilles en verre, et, pour plus de quatre sur dix, le tri des papiers et des emballages. Il reste que nos concitoyens sont résolument hostiles, à plus des deux tiers, à une taxe fonction de leur propre production de déchets.

1. Deux tiers des Français se disent prêts à ne pas utiliser leur voiture en ville les jours de pics de pollution atmosphérique.

Deux Français sur trois seraient disposés à ne pas utiliser certains jours leur voiture en ville en cas de très haut niveau de pollution atmosphérique. A l'inverse, une minorité (moins de 15%) se refusent à envisager une telle concession. Enfin, 19% de nos concitoyens ne possèdent pas de voiture ; ils ne se sont donc pas prononcés sur la question.

Il convient toutefois de nuancer en partie ces données. D'une part, les personnes disposant d'une voiture ne l'utilisent pas toutes quotidiennement : près d'un tiers ne la prennent que quelques jours par semaine ou moins souvent. Leur éventuel « sacrifice » en cas de pic de pollution ne serait donc pas de même nature que celui des conducteurs au quotidien. D'autre part, il peut exister un décalage plus ou moins grand entre les déclarations d'intentions et les pratiques réelles¹. Une autre question de l'enquête² apporte sur ce point quelques éléments de réflexion : 18% seulement des Français ont volontairement et régulièrement, au cours des 12 derniers mois, utilisé les transports en commun plutôt que la voiture dans le but de « contribuer à préserver l'environnement ». A l'inverse, 72% déclarent n'avoir jamais fait délibérément un tel choix pour leurs déplacements quotidiens. Même si les deux questions ne sont pas directement comparables, les résultats apportent une première indication sur l'écart entre intentions et pratiques.

Toujours est-il que 82% de ceux qui possèdent ou ont l'usage d'une voiture se déclarent prêts à y renoncer en cas de pic de pollution (tableau 1) : cela indique, en tout état de cause, une réelle sensibilité de nos concitoyens au problème de la pollution atmosphérique en ville. Leur volonté de mettre en avant la « réduction de la pollution de l'air » parmi les actions que l'Etat doit mener dans le domaine de la protection de l'environnement corrobore d'ailleurs cette préoccupation.

¹ Ce point a déjà été abondamment discuté. On pourra se référer au rapport « *les Français, la nature et l'environnement* », Collection des rapports du Crédoc n°151, Etudes et travaux de l'Ifen n°2, Septembre 1994.

² Il s'agit d'une question posée à la demande de l'IFEN. Cette question avait déjà été posée l'année dernière et donnait des résultats similaires.

Tableau 1

En cas de très haut niveau de pollution atmosphérique en ville, certains jours, seriez-vous prêt à ne pas utiliser votre voiture ?

	(en %)	
	Ensemble	dont : personnes disposant d'une voiture
Oui	66,1	81,5
Non	13,6	16,8
N'a pas de voiture	18,9	-
Ne sait pas	1,4	1,7
Ensemble des Français	100,0	100,0

Source : CREDOC, Enquête "Conditions de vie et Aspirations des Français", début 1996.

La solution de remplacement privilégiée en cas de non-utilisation de la voiture, les jours de très haut niveau de pollution, serait l'utilisation des transports en commun (pour 35 % des personnes concernées). Un peu plus d'un quart (27%) opteraient pour la bicyclette et 22%, pour la marche à pied. Enfin, deux autres solutions recueillent peu de citations : l'annulation des déplacements ces jours-là (8%) et le co-voiturage (7%).

Tableau 2

Quelle autre solution adopteriez-vous alors ?

- Question posée aux personnes prêtes à renoncer à leur voiture les jours de très haut niveau de pollution atmosphérique en ville, soit 66 % des Français -

	(en %)
Les transports en commun	35,0
Le vélo	26,5
La marche à pied	22,3
Vous ne vous déplacerez pas ces jours-là	8,3
Une autre voiture que vous partageriez, par exemple avec des voisins	6,8
Autre	0,9
Ne sait pas	0,2
Ensemble	100,0

Source : CREDOC, Enquête "Conditions de vie et Aspirations des Français", début 1996.

2. Pour les Français, les produits recyclés ne sont pas des « sous-produits ».

Pour une forte majorité de Français, les produits recyclés n'ont pas nécessairement des caractéristiques inférieures à celles des produits neufs du point de vue de la qualité, de l'usage et du prix. Globalement, nos concitoyens n'ont donc pas des produits recyclés une image de « produits déclassés » ou de « sous-produits ».

Ainsi, 80% de nos concitoyens n'imaginent pas qu'un produit recyclé réponde moins bien qu'un produit neuf à l'usage qu'ils en attendent. 74% ne pensent pas non plus que le recyclage va de pair avec une moindre qualité des produits. Les opinions sont un peu plus partagées en ce qui concerne le prix : une majorité d'enquêtés (61%) ne considèrent pas qu'un produit recyclé doit être nécessairement moins cher qu'un produit neuf, mais plus d'un tiers des interviewés (38%) adoptent une position contraire.

Tableau 3

Pour vous, un produit recyclé, est-ce nécessairement :

	(en %)			
	Oui	Non	Nsp	Ensemble des Français
Un produit moins cher que du neuf ?	38,1	60,7	1,2	100,0
Un produit de moins bonne qualité que du neuf ?	24,9	74,2	0,9	100,0
Un produit qui répond moins bien à l'usage que vous en attendez ?	18,4	80,3	1,3	100,0

Source : CREDOC, Enquête "Conditions de vie et Aspirations des Français", début 1996.

3. Les ampoules à économie d'énergie sont mal connues du grand public, mais leurs utilisateurs en sont globalement satisfaits.

Seul un petit quart des Français (23%) déclarent avoir déjà acheté des ampoules basse consommation. Autrement dit, la grande majorité de nos concitoyens n'ont jamais utilisé de tels produits.

Une question posée par l'Agence Française pour la Maîtrise de l'Energie (AFME) dans l'enquête « *Conditions de Vie et Aspirations des Français* » du printemps 1991 avait trait à la connaissance et à la possession d'appareils permettant de réduire la facture d'électricité. Parmi les appareils cités figuraient les ampoules basse consommation¹. 51% des Français disaient alors en avoir entendu parler. 15% des interviewés déclaraient en posséder². Etant donné les différences dans la formulation des questions, la comparaison des deux chiffres est délicate : dans un cas, on mesure plutôt la notion d'achat ; dans l'autre, le taux de possession, ce qui est plus restrictif. Depuis, cinq ans se sont aussi écoulés.

La notoriété encore toute relative des ampoules à économie d'énergie (42% des non-acheteurs ne savent pas de quoi il s'agit) et le manque d'informations les concernant (21%) sont les principales raisons mises en avant pour justifier le non-achat. Les motivations d'ordre financier arrivent au second plan : un quart environ des non-acheteurs mettent en avant le fait que ces ampoules sont trop chères (18%), ou que l'économie escomptée sur la facture électrique n'est pas assez importante (6%). Enfin, une petite partie des répondants (3%) mettent en doute la crédibilité des informations fournies quant à la durée de vie de ces ampoules ; 2%, quant à eux, n'ont pas trouvé de modèle à leur convenance (tableau 5).

Tableau 4

Avez-vous déjà acheté, vous ou quelqu'un de votre foyer, des ampoules basse consommation, encore appelées ampoules à économie d'énergie ?
(en %)

Oui	23,0
Non	72,9
Ne sait pas	4,1
Ensemble des Français	100,0

Source : CREDOC, Enquête "Conditions de vie et Aspirations des Français", début 1996.

¹ Voir en annexe 1 le libellé exact de la question.

² Cf. « *Quelques opinions sur la consommation d'énergie (Coûts, atteintes à l'environnement)* », F. Gros, Collection des Rapports du CREDOC n°111, Janvier 1992.

Tableau 5

Pourquoi principalement n'en avez-vous jamais acheté ?

- Question posée aux personnes n'ayant pas acheté des ampoules basse consommation, soit 73 % des Français -

	(en %)
Vous ne savez pas de quoi il s'agit	41,7
Vous n'êtes pas assez informé sur l'utilité de ces lampes	21,3
Ces lampes sont trop chères	17,7
L'économie escomptée sur votre facture électrique ne vous paraît pas assez importante pour justifier cet achat	6,1
Vous n'avez pas trouvé le modèle qui vous convenait (format, taille, douille ...)	2,3
Vous n'êtes pas sûr que la durée d'utilisation de ces lampes soit aussi longue qu'on le dit	2,9
Autre	7,8
Ne sait pas	0,1
Ensemble	100,0

Source : CREDOC, Enquête "Conditions de vie et Aspirations des Français", début 1996.

Les utilisateurs de ces ampoules sont majoritairement plutôt satisfaits des résultats obtenus (durée de vie, qualité de l'éclairage) ainsi que de leur encombrement et de leur forme. En revanche, leur prix est jugé plutôt insatisfaisant par 55 % des utilisateurs.

Tableau 6

Etes-vous plutôt satisfait ou plutôt insatisfait ...

- Question posée aux personnes ayant déjà acheté des ampoules basse consommation, soit 23 % des Français -

	(en %)			
	Plutôt satisfait	Plutôt insatisfait	Nsp	Ensemble
De la qualité de l'éclairage de ces lampes ?	80,3	16,8	2,9	100,0
De leur durée de vie ?	69,0	12,6	18,4	100,0
De leur prix ?	38,4	55,0	6,6	100,0
De leur encombrement et de leur forme ?	69,7	25,8	4,5	100,0

Source : CREDOC, Enquête "Conditions de vie et Aspirations des Français", début 1996.

4. L'information sur les "produits verts" s'améliore légèrement mais reste globalement insuffisante.

Globalement, entre le début 1995 et le début 1996, l'opinion que les Français portent sur l'information concernant les produits verts s'est légèrement améliorée. En effet, même si 63% Français la considèrent toujours insuffisante, ils sont un petit peu plus nombreux à s'en satisfaire (29% en 1996, contre 26% en 1995). D'autre part, davantage d'enquêtés (57%) trouvent maintenant l'information compréhensible (53% en 1995). Enfin, une majorité relative (37%) considère que l'information sur ces produits est scientifiquement fondée, même si un tiers des interviewés restent indécis à ce sujet (32%, contre 28% en 1995).

Tableau 9

**On vend aujourd'hui des produits dont une des qualités annoncée est de mieux respecter l'environnement ("produits verts").
Pensez-vous que l'information existante sur ces produits est :**

- Evolution 1995/1996 -

					(en %)
		Oui	Non	Nsp	Ensemble des Français
Suffisante ?	Déb. 1996	29,2	62,8	8,0	100,0
	Déb. 1995	26,3	65,9	7,8	100,0
Compréhensible ?	Déb. 1996	56,9	30,3	12,8	100,0
	Déb. 1995	53,1	37,0	9,9	100,0
Scientifiquement fondée ?	Déb. 1996	36,6	31,1	32,2	100,0
	Déb. 1995	32,7	39,8	27,5	100,0

Source : CREDOC, Enquêtes "Conditions de vie et Aspirations des Français".

5. Les réponses des Français pour limiter la quantité de déchets : « oui » au tri des ordures ménagères et à l'allègement des emballages, « non » à la taxe sur la production de déchets.

Cette année, l'engagement personnel des Français afin de limiter la quantité de déchets dans leurs poubelles est aussi important, selon leurs déclarations, qu'il y a un an. Ainsi, 92 % (comme en 1995) de nos concitoyens se disent prêts à acheter des produits ayant moins d'emballage, et 84 % (deux points de plus que l'an dernier) sont disposés à trier leurs ordures ménagères à domicile¹. Cependant, la troisième proposition, introduite cette année, permet de relativiser ce fort consensus. En effet, seuls 29 % des Français se disent d'accord pour payer une taxe qui serait calculée en fonction de leur production de déchets². Même si, dans l'absolu, ce chiffre est assez important, il est considérablement moins élevé que les précédents. Les actions n'ayant pas d'implications financières directes et déjà rentrées dans les moeurs (du moins pour ce qui est du tri du verre) sont donc plutôt bien admises dans la population, mais l'idée d'un nouvel « impôt » sur la production de déchets est nettement moins bien acceptée.

Tableau 7

Pour limiter la quantité de déchets que vous mettez dans vos poubelles, seriez-vous prêt, vous personnellement :

(en %)

	Oui	Non	Nsp	Ensemble des Français
A acheter des produits ayant moins d'emballage * ..	91,5 (91,6)	8,4 (8,1)	0,1 (0,3)	100,0
A trier vos ordures ménagères à domicile *	84,4 (81,7)	15,5 (17,8)	0,1 (0,5)	100,0
A payer une taxe en fonction de votre production de déchets **	28,9	71,0	0,1	100,0

Source : CREDOC, Enquête "Conditions de vie et Aspirations des Français", début 1996.

* Rappel, entre parenthèses, des résultats de début 1995

** La modalité a été introduite en début 1996.

¹ On trouvera à l'annexe 1, les résultats détaillés des questions posées sur ce sujet en début 1991, début 1993 et début 1994.

² Signalons à ce propos qu'une proportion identique d'individus (29%) se disent prêts à payer plus de taxes affectées directement à la défense de l'environnement, pour lutter contre la dégradation de l'environnement (question posée par l'IFEN).

Au début 1996, tout comme il y a un an, 85% des Français pensent, d'une manière générale, qu'il y a trop d'emballages sur les produits qu'ils achètent. Ce sentiment reflète bien une réalité puisque le poids des emballages a doublé en l'espace de 30 ans dans l'ensemble des ordures ménagères¹.

Tableau 8

**D'une manière générale, pensez-vous qu'il y a trop d'emballages
sur les produits que vous achetez ?**
- Evolution 1995/1996 -

	(en %)	
	Début 1995	Début 1996
Oui	85,2	85,3
Non	14,3	14,1
Ne sait pas	0,5	0,6
Ensemble des Français	100,0	100,0

Source : CREDOC, Enquêtes "Conditions de vie et Aspirations des Français"

¹ Cf. « *Les opinions et attitudes des Français en matière de déchets* », A.Dufour, Mai 1995.

6. Les actions individuelles pour la préservation de l'environnement.

Les questions posées avaient volontairement pour objectif de mesurer, non plus des intentions, mais des pratiques individuelles contribuant à la protection de l'environnement. Bien sûr, ce type d'informations reste fondé sur des déclarations, par essence subjectives ; mais il fournit une bonne indication sur les ordres de grandeurs de certaines pratiques touchant aux questions environnementales.

Trois de ces actions ont été retenues, dont deux sont identiques à celles proposées l'an dernier : le tri des bouteilles en verre et celui des journaux et vieux papiers. La troisième action concerne le déplacement sur des lieux appropriés pour jeter des produits toxiques (tels que les peintures et les solvants). Elle est donc plus large que celle proposée il y a un an, qui se limitait aux seuls pots de peinture.

Le tri des bouteilles en verre semble assez bien entré dans les moeurs. Alors que les municipalités qui organisent la collecte de verres sont de plus en plus nombreuses, le taux d'individus déclarant avoir trié leurs bouteilles en verre est en légère progression : au début 1996, 72 % affirment l'avoir fait régulièrement au cours des 12 derniers mois (contre 68 % en 1995). Il reste qu'une proportion assez stable de 19 % de Français ne l'a jamais effectué.

Bien que moins répandue, la conservation des vieux papiers et journaux en vue d'un recyclage est également en progression entre 1995 et 1996 : 42 % de nos concitoyens s'y sont régulièrement pliés dans l'année écoulée (36 % en 1995).

Enfin, 59 % des Français n'ont pas apporté de produits toxiques (solvant, peintures) dans des lieux appropriés (déchetteries) dans l'année écoulée. Deux raisons peuvent expliquer la moindre généralisation de ce type d'action par rapport aux deux précédentes. Tout d'abord, une partie de la population n'est probablement pas concernée : tout le monde n'est pas susceptible d'avoir des produits toxiques à jeter. Ensuite, cette pratique est plus contraignante puisqu'elle nécessite de se déplacer dans une déchetterie, et non pas d'effectuer simplement son tri à domicile. Il reste que le taux de participation régulière est plus élevé pour les produits toxiques (32 %) que pour les seuls pots de peinture (18 %).

Tableau 10

Pour contribuer à préserver l'environnement, chacun peut agir individuellement. Vous-même, au cours des 12 derniers mois, avez-vous régulièrement, rarement ou jamais, effectué les actions suivantes dans le but de préserver l'environnement ?

- Résultats début 1996 -

(en %)

	L'avez-vous fait ?			Ensemble des Français
	Régulièrement	Rarement	Jamais	
Avez-vous trié vos bouteilles en verre pour qu'elles soient recyclées ?	71,6	9,8	18,6	100,0
Avez-vous gardé des vieux papiers et des journaux pour qu'ils soient recyclés ?	42,1	11,2	46,7	100,0
Avez-vous apporté des produits toxiques (peintures, solvants) dans un lieu approprié (déchetterie, par exemple) ?	31,6	9,4	59,0	100,0

Source : CREDOC, Enquête "Conditions de vie et Aspirations des Français", début 1996.

Tableau 11

Pour contribuer à préserver l'environnement, chacun peut agir individuellement. Vous-même, au cours des 12 derniers mois, avez-vous régulièrement, rarement ou jamais, effectué les actions suivantes dans le but de préserver l'environnement ?

- Résultats début 1995 -

(en %)

	L'avez-vous fait ?			Ensemble des Français
	Régulièrement	Rarement	Jamais	
Avez-vous trié vos bouteilles en verre pour qu'elles soient recyclées ?	67,7	12,9	19,4	100,0
Avez-vous gardé des vieux papiers et des journaux pour qu'ils soient recyclés ?	36,4	12,8	50,8	100,0
Avez-vous apporté des pots de peinture dans un lieu spécifique (déchetterie par exemple) ?	17,8	7,2	75,0	100,0

Source : CREDOC, Enquête "Conditions de vie et Aspirations des Français", début 1995.

Annexe 1

Rappel de quelques résultats antérieurs

Les ampoules basse consommation

Avez-vous déjà entendu parler d'appareils complémentaires aux installations de chauffage, qui peuvent réduire la consommation d'énergie ou la facture d'électricité ?

(en %)

	Printemps 1991	
	Oui	Non
Avez-vous déjà entendu parler des ampoules basse consommation ?.....	51,2	48,8

Source : CREDOC, Enquête "Conditions de vie et Aspirations des Français", Printemps 1991.

- Question posée aux personnes ayant déjà entendu parler des ampoules basse consommation, soit 51 % des Français -

(en %)

	Printemps 1991	
	Oui	Non
Possédez-vous des ampoules basse consommation ?	29,0	71,0

Source : CREDOC, Enquête "Conditions de vie et Aspirations des Français", printemps 1991.

Acceptation du tri des déchets

(en %)

	Début 1991	
	Oui	Non
Etes-vous prêt à utiliser plusieurs poubelles pour séparer les divers types de déchets ?.....	84,2	15,6

(en %)

	Début 1993	
	Oui	Non
Etes-vous prêt à trier vos ordures ménagères (verre, emballages, papier)....	84,7	14,8

(en %)

	Début 1994	
	Oui	Non
Pour lutter contre la dégradation de l'environnement, seriez-vous prêt, vous personnellement, à apporter vos déchets triés dans des lieux où ils peuvent être recyclés ?	92,9	7,0

Source : CREDOC, Enquêtes "Conditions de vie et Aspirations des Français".

Annexe 2

**Questions posées à la demande de l'Agence
de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie (ADEME)**

**Vague de début 1996 de l'enquête
« Conditions de vie et Aspirations des Français »**

**Questions posées à la demande de l'Agence
de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie (ADEME)**

1 - En cas de très haut niveau de pollution atmosphérique en ville, certains jours, seriez-vous prêt à ne pas utiliser votre voiture ?

- . Oui
- . Non
- . *N'a pas de voiture*

1
2
3
Passez à 3

2 - Quelle autre solution adopteriez-vous alors ?

(Présentez la liste - une seule réponse)

- . Les transports en commun
- . Le vélo
- . La marche à pied
- . Une autre voiture que vous partageriez, par exemple avec des voisins ..
- . Vous ne vous déplacerez pas ces jours-là
- . Autre

1
2
3
4
5
6

3 - Pour vous, un produit recyclé, est-ce nécessairement :

(Citez un à un - une réponse par ligne)

- . Un produit moins cher que du neuf ?
- . Un produit de moins bonne qualité que du neuf ?
- . Un produit qui répond moins bien à l'usage que vous en attendez ?

OUI	NON
1	2
1	2
1	2

4 - Avez-vous déjà acheté, vous ou quelqu'un de votre foyer, des ampoules basse consommation, encore appelées ampoules à économie d'énergie ?

- . Oui
- . Non
- . *Ne sait pas*

1	Passez à 6
2	
3	

5 - Pourquoi principalement n'en avez-vous jamais acheté ?
(Présentez la liste - une seule réponse)

- . Vous ne savez pas de quoi il s'agit
- . Vous n'êtes pas assez informé sur l'utilité de ces lampes
- . Ces lampes sont trop chères
- . L'économie escomptée sur votre facture électrique ne vous paraît pas assez importante pour justifier cet achat
- . Vous n'avez pas trouvé le modèle qui vous convenait (format, taille, douille...).....
- . Vous n'êtes pas sûr que la durée d'utilisation de ces lampes soit aussi longue qu'on le dit
- . Autre

1
2
3
4
5
6
7

Passez à 7

6 - Etes-vous plutôt satisfait ou plutôt insatisfait ...
(Citez un à un - une réponse par ligne)

- . De la qualité de l'éclairage de ces lampes ?
- . De leur durée de vie ?
- . De leur prix ?
- . De leur encombrement et de leur forme ?

Plutôt satisfait	Plutôt insatisfait	NSP
1	2	3
1	2	3
1	2	3
1	2	3

7 - Pour limiter la quantité de déchets que vous mettez dans vos poubelles, seriez-vous prêt, vous personnellement :
(Citez un à un - une réponse par ligne)

- . A acheter des produits ayant moins d'emballage ?
- . A trier vos ordures ménagères à domicile ?
- . A payer une taxe en fonction de votre production de déchets ? ..

OUI	NON
1	2
1	2
1	2

8 - D'une manière générale, pensez-vous qu'il y a trop d'emballages sur les produits que vous achetez ?

- . Oui 1
- . Non 2

- 9 - On vend aujourd'hui des produits dont une des qualités annoncée est de mieux respecter l'environnement ("produits verts"). Pensez-vous que l'information existante sur ces produits est :
- (Citez un à un - une réponse par ligne)

- . Suffisante ?
- . Compréhensible ?
- . Scientifiquement fondée ?

OUI	NON	NSP
1	2	3
1	2	3
1	2	3

- 10 - Pour contribuer à préserver l'environnement, chacun peut agir individuellement. Vous-même, au cours des 12 derniers mois, avez-vous régulièrement, rarement ou jamais, effectué les actions suivantes dans le but de préserver l'environnement ?

(Citez un à un - une réponse par ligne - présentez la liste)

- . Avez-vous trié vos bouteilles en verre pour qu'elles soient recyclées ?
- . Avez-vous gardé des vieux papiers et des journaux pour qu'ils soient recyclés ?
- . Avez-vous apporté des produits toxiques (peintures, solvants) dans un lieu approprié (déchetterie, par exemple) ?

L'avez-vous fait ?		
Régulière- ment	Rarement	Jamais
1	2	3
1	2	3
1	2	3

