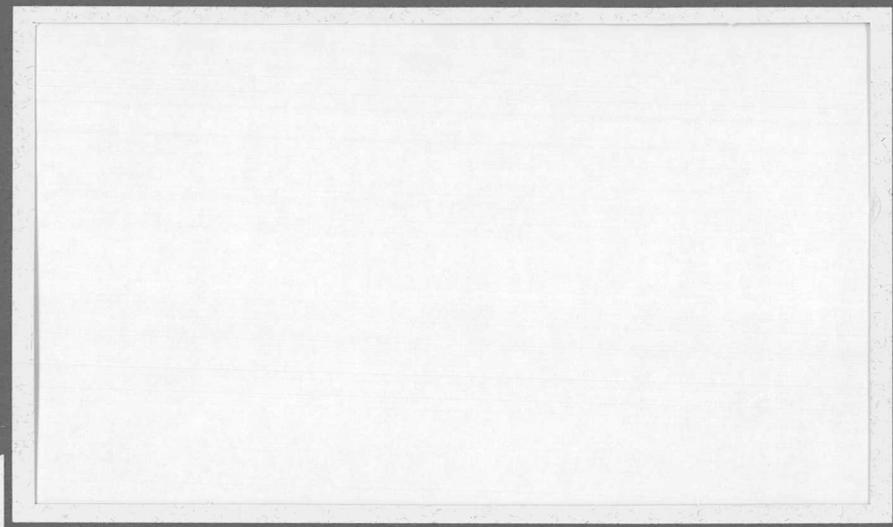


Centre de recherche
pour l'étude
et l'observation
des conditions
de vie



142, rue du Chevaleret
75013 PARIS
Tél. (1) 40 77 85 00
Fax (1) 40 77 85 09

Sou1996-956

Enq. cond. de vie et asp. des Fr. - Les
vacances des Français, leur fidélité
aux principaux types de séjour / A.D.
Kowalski, Jean-Pierre Loisel. Juillet
1996.

CREDOC•Bibliothèque



CREDOC

L'ENTREPRISE DE RECHERCHE

CREDOC

Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français »

Les vacances des Français : leur fidélité aux principaux types de séjour

Anne-Delphine Kowalski

Jean-Pierre Loisel

Sous la direction de Georges Hatchuel

Étude réalisée à la demande de la Direction du Tourisme

Secrétariat : Nathalie Deschamps

JUILLET 1996

142, rue du Chevaleret
7 5 0 1 3 - P A R I S

CONDITIONS DE VIE ET ASPIRATIONS DES FRANCAIS

Etude réalisée à la demande de :
la Direction du Tourisme

Le département "Conditions de vie et Aspirations des Français" est composé de :

- . Georges Hatchuel (Directeur adjoint du CREDOC)
- . Franck Berthuit, Nathalie Deschamps, Catherine Duflos, Ariane Dufour, Françoise Gros, Anne-Delphine Kowalski, Jean-Pierre Loisel

CREDOC

Président : Bernard Schaefer
Directeur : Robert Rochefort

SOMMAIRE

	Pages
Résumé	I à VII
Introduction	1
CHAPITRE 1 Quelques données générales sur les départs en vacances	3
I L'évolution du taux de départs en vacances depuis 1979	5
II Les départs en vacances d'été	8
1 La fréquence des départs en vacances d'été	8
2 Les destinations d'été : une nette préférence pour la mer	14
III Les départs en vacances hors périodes d'été	19
CHAPITRE 2 La fidélité des Français en matière de vacances	29
I La mesure de la fidélité à un type de séjour particulier	31
1 Un indicateur « objectif » de la fidélité à un type de séjour : la fidélité observée	32
2 Le sentiment de fidélité tel qu'il est perçu par les Français eux-mêmes	40
3 Fidélité observée - Fidélité perçue : des populations sensiblement comparables	44
II La principale raison d'être fidèle à un type de séjour	48
1 A chaque destination, des raisons de fidélité différentes	49
2 Activités, retrouvailles, prix : les principales motivations à l'attachement à un type de séjour	53
III Les destinations de substitution pour les vacances d'été	63
IV L'influence de la fidélité à un type de séjour d'été sur le choix de la destination d'hiver	67
CHAPITRE 3 Le choix des Français pour leurs destinations de vacances	71
I Que recherchent les Français pour leurs vacances d'été ?	73
1 Se reposer : premier objectif recherché pour réussir ses vacances d'été	74
2 Une préférence pour un type de séjour, plutôt que pour un lieu précis	84

II	L'image respective des principaux types de séjour	88
1	Les représentations respectives de chaque type de destination	88
a	Les vacances à la mer : des vacances reposantes et bien adaptées aux enfants	88
b	Les vacances à la montagne : des vacances saines et reposantes mais également actives	89
c	Les vacances à la campagne : des vacances essentiellement reposantes et saines	90
d	Les vacances à la ville : des vacances déplaisantes, chères, mais facilitant les rencontres et les sorties	91
e	Les images comparées des différents espaces touristiques	92
2	L'image que les fidèles de chacune des destinations de vacances ont des différents types de séjour	94
 CHAPITRE 4 Une synthèse sur la fidélité des Français aux principaux types de séjour		103
I	Une représentation synthétique des opinions des Français en matière de vacances	105
1	L'espace des opinions de l'ensemble des « estivants »	107
2	L'espace des opinions des estivants fidèles	112
II	Projection des caractéristiques socio-démographiques dans l'espace des opinions des estivants fidèles	116
III	Une classification des fidèles en sept groupes	119
 Conclusion		133
 ANNEXES :		
Annexe 1	Libellé des questions posées à la demande de la Direction du Tourisme	139
Annexe 2	Tableaux complémentaires de début 1996	145

Les vacances des Français : Leur fidélité aux principaux types de séjours

- Résumé -

Deux Français sur trois sont partis en vacances en 1995 et 75% de la population est partie au moins une fois au cours des quatre derniers étés. Si l'on peut regretter que tous nos concitoyens ne profitent pas encore des vacances, ces chiffres donnent cependant une idée de l'importance économique du tourisme aujourd'hui : il est, en particulier, primordial dans la « vie » d'un certain nombre de cités ou de régions.

C'est pourquoi il était intéressant d'en savoir plus sur les raisons qui poussent les vacanciers à choisir un type de séjour plutôt qu'un autre et surtout, à y revenir régulièrement. Sur quelles motivations repose cet attachement ? A quel espace touristique les Français sont-ils le plus attachés ? C'est pour tenter d'apporter un éclairage sur ces sujets qu'un certain nombre de questions portant sur les vacances estivales de nos concitoyens a été inséré, à la demande de la Direction du Tourisme, dans la vague de début 1996 de l'enquête du CREDOC sur « Les Conditions de Vie et les Aspirations des Français ». Leur exploitation permet en particulier de mieux comprendre la **notion de fidélité en matière de vacances**.

Une grande stabilité dans le choix des séjours d'été

La répartition des centres d'attraction des vacanciers apparaît très stable d'une année sur l'autre, au moins depuis les quatre derniers étés.

En tout état de cause, **la mer** est toujours la grande bénéficiaire de l'exode estival : quel que soit l'été considéré depuis 1992, cette destination a été choisie par deux fois plus d'estivants que ne l'ont été la montagne et la campagne ; 40% environ l'ont choisie, contre 16% pour la montagne et 13% pour la campagne. Les circuits itinérants, quant à eux, ont attiré environ 7% de vacanciers chaque été et la ville, 2 à 3%.

Mais si la mer est la principale destination des Français pour leurs vacances d'été, elle constitue aussi le type de séjour qu'ils renouvellent le plus volontiers d'une année sur l'autre : 44% de ceux qui ont choisi, ces quatre derniers étés, de partir au moins une fois au bord de la mer s'y sont rendus, en fait, trois fois ou plus. Les taux correspondants ne sont « que » de 27% pour la montagne, de 30% pour la campagne et de 25% pour les circuits itinérants.

Plus d'un Français sur deux se déclare fidèle à un type de séjour

D'ailleurs, une nette majorité de nos concitoyens (58%) se déclarent eux-mêmes « fidèles » à un type de séjour pour les vacances d'été. La répartition des lieux d'attache déclarés correspond aux pratiques observées : 31% des Français se disent fidèles à la mer ; 15% le sont à la montagne, 10%, à la campagne et 1% aux circuits itinérants.

Toujours est-il que la comparaison entre les « déclarations » de fidélité et l'observation de l'assiduité réelle constatée à partir des destinations des quatre derniers étés montre une grande cohérence : les deux tiers de ceux qui se déclarent fidèles sont effectivement des individus qui ont choisi le même type de séjour ces quatre dernières années. La notion de « fidélité déclarée » correspond donc bien à une certaine réalité, sous deux réserves :

- * Une partie des personnes retournant toujours vers le même type de séjour, mais qui ne sont pas parties chaque été, ont tendance à se considérer comme « infidèles ».
- * La fidélité est une notion qui s'applique mal, par nature, aux circuits itinérants : une bonne partie de ceux qui pratiquent de tels circuits chaque année hésitent plus à se classer parmi les fidèles.

Les fidèles de la mer se caractérisent par une sur-représentation de trois types de publics : une population de jeunes (moins de 35 ans), étudiants et célibataires ; des individus ayant de jeunes enfants à charge ; des personnes issues de milieux plutôt moyens ou modestes (ouvriers, chômeurs, employés...).

Les fidèles de la montagne en été, moins nombreux, se caractérisent davantage par une certaine maturité (35-50 ans) et un niveau de vie un peu plus élevé qu'en moyenne.

Enfin, **les fidèles de la campagne** sont un peu plus souvent des personnes âgées, des Parisiens et des possesseurs de résidence secondaire.

Ce que recherchent les vacanciers en été : repos, climat agréable, puis découverte

Qu'ils soient fidèles ou non à un type de séjour, les Français mettent en avant trois priorités quand ils doivent choisir leurs vacances estivales :

- * Réussir ses vacances d'été correspond d'abord à la recherche **du repos, du bien être** : 44 % des Français placent cette aspiration en premier. Ainsi, pour 28 %, il s'agit de se reposer, **de ne rien faire** ; pour 15 %, de rechercher le **soleil**. Notons que les fidèles de la mer sont tout particulièrement attachés à ces deux notions de détente et de soleil.
- * La découverte vient ensuite : 14 % de nos concitoyens veulent connaître de nouveaux lieux et 10 %, voir des paysages et des sites particuliers.
- * Enfin, la convivialité familiale est recherchée par 12 % des Français (ils désirent retrouver leur famille ou des amis pendant leur séjour).

Bien sûr, ces attentes varient en fonction des différents groupes de population : les deux critères qui génèrent le plus de différences sont **l'âge** et **le niveau de formation**. Il reste que quelle que soit la catégorie, le repos et le soleil restent globalement en tête des éléments prioritairement recherchés (sauf chez les cadres supérieurs, autant attirés par la découverte de nouveaux lieux).

A chaque destination, son image propre

Bien entendu, à chaque type de destination sont associées des représentations propres, même si les jugements portés sur les principaux types de séjour renvoient des images concordantes avec ce que chacun désire trouver pendant ses vacances. Ainsi, mer, montagne et campagne paraissent toutes trois offrir le repos demandé par la majorité de la population. D'autres caractéristiques distinguent cependant les destinations :

- **La mer** est perçue comme proposant aussi bien des vacances « adaptées aux enfants » (32 % des réponses) que des séjours « tranquilles et reposants » (39 %)
- **La montagne** est certes associée à des vacances « reposantes » (41 %), mais surtout à des « vacances saines » (54 %), voire des congés « actifs » (32 %) et « dépaynants » (27 %).
- **Les vacances à la campagne** constituent surtout des séjours « reposants » (68 %) et « sains » (48 %).

Seules **les vacances à la ville** vont de pair avec une image plutôt négative : 39 % de la population les considèrent comme des vacances « déplaisantes », 38 % comme des vacances « chères ». Même si pour 31 %, elles « facilitent les rencontres et les sorties ».

En tout état de cause, les fidèles à chaque espace touristique ont tendance à survaloriser les points forts associés à cet espace et à nier ses éventuels points négatifs. Ils sont aussi plus critiques sur les séjours qu'ils ne pratiquent pas. Cela est encore plus net chez les fidèles de la montagne : ils rejettent les vacances à la mer, qui leur paraissent chères, monotones, déplaisantes et moins reposantes que ne le pensent l'ensemble des Français. Par opposition, ils valorisent plutôt les séjours à la campagne.

La fidélité à un espace relève autant d'un attachement à cet environnement que de raisons objectives précises

Quand on examine les raisons avancées par les fidèles pour expliquer leur attachement à tel ou tel espace touristique, on note que le choix de cette destination répond d'abord à une **préférence profonde**, un choix d'environnement général, difficilement réductible à telle ou telle raison précise autre que celle du choix de cet environnement.

C'est ainsi que, toutes destinations confondues, la première raison de fidélité repose sur l'attrait pour « **les éléments naturels** » caractérisant l'espace choisi : 31% des fidèles mettent en avant les caractéristiques propres du lieu de séjour, la plage - et le soleil - pour la mer, les cimes pour la montagne, la nature pour la campagne.

Retrouver sa famille ou ses amis motive 16% des fidèles, alors que le calme, la tranquillité sont mentionnés par 12% d'entre eux et que les activités proposées expliquent l'attachement de 10% des personnes concernées.

Néanmoins, la fidélité à chaque type de séjour s'explique aussi par certaines motivations plus précises :

- Si les fidèles de la mer mettent relativement plus en avant les « éléments naturels », les retrouvailles familiales, les activités disponibles et la facilité procurée lorsqu'on a des enfants influent aussi tout particulièrement sur le choix de cette destination.
- L'éventail des activités proposées est une des raisons primordiales dans la fidélité à la montagne. Mais, là aussi, les éléments naturels sont davantage évoqués qu'en moyenne.
- Retrouver sa famille, ses amis, et profiter de vacances économiques jouent le rôle principal quand on va assidûment à la campagne, que l'on apprécie surtout pour le calme et la tranquillité.

Sept types de fidélité

En fin de compte, la réalisation d'une analyse des correspondances multiples permet de mieux comprendre la façon dont se structure l'espace des opinions formulées sur la fidélité en matière de vacances d'été. Cet espace repose sur une double opposition :

- Une opposition entre des « **sédentaires** », qui recherchent des points d'attache familiaux ou amicaux, et des « **actifs** », pour lesquels le large choix d'activités ou la découverte de nouveaux lieux sont le principal atout pour réussir des vacances.
- La seconde opposition concerne, d'un côté les personnes qui recherchent le **dépassement**, le **calme** et de l'autre, celles pour qui le **climat** - et tout **particulièrement le soleil** - et les **enfants** ont une importance capitale.

Finalement, la prise en compte combinée de tous ces critères permet de mettre en évidence que la population des « fidèles » se décompose en **sept groupes très différents**. A chacun de ces groupes est associé **un critère précis**, majeur dans l'explication de la fidélité déclarée.

Quatre de ces sept groupes comportent une majorité de fidèles à un type de séjour donné :

- Les **fidèles pour le soleil** représentent 32 % de l'ensemble des fidèles. On y trouve surtout (à 72 %) des fervents de la **mer**.
- Les **fidèles à enfants** (13 % des fidèles) recherchent des vacances faciles pour leur progéniture. Ils trouvent à satisfaire cette attente, pour l'essentiel, à la **mer** (79 %).
- Les **fidèles « contraints »**, qui semblent n'avoir pas de réelle autonomie dans le choix de leurs vacances, vont majoritairement à la **mer**. Ils représentent 7 % des estivants fidèles.
- Les **fidèles amoureux des paysages** (9 % des fidèles) sont, pour les deux tiers, des assidus de la **montagne**.

Les trois groupes restants sont mixtes en ce qui concerne les destinations de prédilection. Ce qui montre qu'une **même** raison d'attrance peut conduire certains à porter leur dévolu sur des types de séjours **différents** :

- Les **fidèles pour le calme, la détente** représentent 7% des fidèles. Ils fréquentent régulièrement, pour la moitié d'entre eux, la **campagne**, et pour plus d'un tiers (36%), la **montagne**.
- Les **fidèles de la convivialité familiale** (24% des fidèles) se partagent entre la **mer** (49%) et la **campagne** (26%).
- Enfin, les **fidèles « sportifs »**, à l'affût d'activités. Ils constituent 7% des estivants fidèles et se retrouvent principalement à la **mer** (52%) ou à la **montagne** (37%).

INTRODUCTION

Les Français font preuve d'une grande **continuité** dans le choix de leurs destinations de vacances¹ : la mer reste leur lieu de prédilection. Loin derrière, la montagne et la campagne attirent chaque année un nombre à peu près constant de vacanciers, alors que la ville continue de jouer plutôt le rôle d'une destination de substitution. Et chaque type de séjour attire la même clientèle d'une année sur l'autre.

Ces comportements et ces choix seront-ils durables ? Quelles raisons incitent certains de nos concitoyens à préférer tel espace touristique, et à l'inverse, à en rejeter d'autres ? Peut-on aller jusqu'à parler, en matière de vacances, de « **fidélité** » à un type de séjour ? C'est à cette notion que s'intéressent aujourd'hui une bonne partie des professionnels du tourisme. Aussi, tenterons-nous dans ce document de mesurer et de mieux cerner ce phénomène à travers l'analyse des pratiques de vacances des Français, du processus de choix de leurs destinations et l'étude de l'image associée à chacun des principaux types de séjours.

Des questions portant spécifiquement sur les vacances sont insérées depuis plusieurs années, à la demande de la Direction du Tourisme, dans l'enquête du CREDOC sur « **les Conditions de vie et les Aspirations des Français** ». Lors de la dernière vague, fin 1995 - début 1996, les questions posées ont été entièrement renouvelées afin de tenter d'apprécier la notion de « **fidélité** » estivale à un espace touristique. Elles concernent principalement : les types de séjours pratiqués depuis quatre ans, les principaux éléments recherchés pour réussir ses vacances d'été, le taux de fidélité à un type de séjour, la raison de cet attachement et l'image respective des quatre espaces touristiques (mer, montagne, campagne, ville). Les résultats en sont ci-après présentés.

Le **premier chapitre** est consacré à l'examen des pratiques de vacances des Français au cours de ces quatre dernières années. Il porte plus particulièrement sur l'évolution de la fréquence des départs et celle des destinations d'été retenues par la population depuis quatre ans. Ces données servent de base à la construction d'un indicateur qui

¹ Cf. « *Les Français et les Vacances : des rêves à la réalité* », études du CREDOC publiées dans Les Cahiers de l'Observatoire du Tourisme, Ministère de l'Équipement, des Transports et du Tourisme, N°35, Septembre 1994, puis N°43, Septembre 1995.

permettra, dans un deuxième chapitre, de nous interroger sur la signification de la notion de la fidélité.

Qu'entend-on, en effet, par « fidélité à un type de séjour » ? Comment la mesurer ? Et comment l'expliquer ? De fait, un grand nombre de nos concitoyens se déclarent fidèles à un type de vacances. Ont-ils un profil spécifique, et quelles raisons donnent-ils à une telle assiduité ? Sont-ce des raisons de coût, de méconnaissance des autres destinations de vacances, de choix d'activités, d'habitude,... qui justifient leur attachement à un espace particulier ? C'est à ces différentes questions que le **deuxième chapitre** tentera d'apporter des réponses.

Le **troisième chapitre** concerne les raisons de choix de nos compatriotes en matière de destination de vacances. En fonction de quels critères sélectionnent-ils le lieu de leurs congés d'été ? Quel est, à leurs yeux, l'élément le plus important pour que leurs vacances soient réussies ? On tentera de mettre en rapport ces attentes avec les caractéristiques socio-démographiques des Français et leur fidélité déclarée, ainsi qu'avec l'image qu'ils ont des principaux espaces touristiques.

Enfin, le **dernier chapitre** propose une synthèse des différents comportements et opinions mis en évidence dans cette enquête, et notamment une mise en perspective des informations sur la notion de fidélité. On peut ainsi distinguer sept groupes de population adoptant des positions distinctes en ce qui concerne les raisons de leur fidélité à un type particulier de séjour.

Rappelons que l'enquête a été réalisée en face à face, en décembre 1995-janvier 1996, auprès d'un échantillon de 2007 personnes, représentatif de la population âgée de 18 ans et plus. Les enquêtés ont été sélectionnés selon la méthode des quotas. Ces quotas (région, taille d'agglomération, âge, sexe, PCS) ont été calculés d'après les résultats du dernier recensement disponible. Afin d'assurer la représentativité par rapport à la population nationale, un redressement a été effectué à partir des variables suivantes : âge, sexe, PCS et taille d'agglomération.

CHAPITRE 1

Quelques données générales sur les départs en vacances

CHAPITRE 1

Quelques données générales sur les départs en vacances

Les Français sont-ils fidèles, pour leurs vacances, à un type de séjour particulier, ou bien choisissent-ils, au contraire, de diversifier leurs destinations touristiques ? Et pour quelles raisons préfère-t-on tel type de séjour à tel autre ? Quelle image se font-ils des différents « espaces » touristiques ? Pourquoi certains leur semblent plus attrayants que d'autres ? Pour répondre à ces questions, et tout particulièrement travailler sur la notion de « fidélité », il est important de mieux connaître la genèse des choix et les pratiques de départ des Français. Aussi, dans ce premier chapitre, analyserons-nous, dans un premier temps, les taux de départs en vacances, en détaillant la fréquence et les périodes privilégiées, puis les types de destinations choisies les quatre dernières années.

I - L'évolution du nombre de départs en vacances depuis 1979

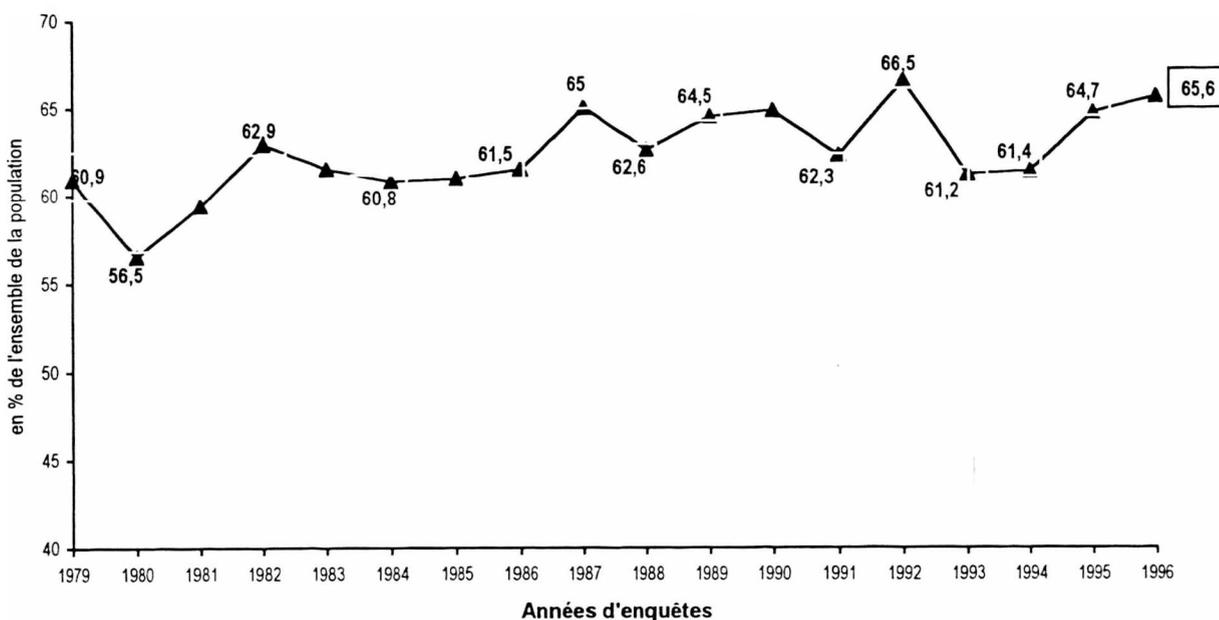
Le taux de départ en vacances¹ a légèrement augmenté cette année : début 1996, 66 % des Français déclarent être partis dans les douze derniers mois ; ils étaient 65 % l'an dernier, et 61 % en 1993 et 1994 (Cf. graphique 1). Autrement dit, depuis 1994, davantage de Français partent chaque année en vacances. On retrouve d'ailleurs aujourd'hui quasiment le taux record de 1992, celui précédant la forte diminution de l'année 1993.

Si l'on extrapole ces données à l'ensemble de la population, environ 27 millions de Français âgés de 18 ans et plus sont partis en vacances en 1995, soit **une hausse de près de 8% en quatre ans.**

¹ On considère conventionnellement comme « vacances » tout séjour de plus de 4 nuits consécutives. Les taux de départs présentés dans ce rapport sont ceux de la population âgée de 18 ans et plus.

Graphique 1

Départ en vacances au cours des douze derniers mois, de début 1979 à début 1996



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Cette augmentation des départs en vacances va de pair avec une légère diminution du sentiment général de restrictions : la part des Français qui déclarent globalement se serrer la ceinture est, en effet, passée de 69% à 61% sur la période 1994-1996. Plus précisément, un moins grand nombre de nos concitoyens déclarent cette année s'imposer régulièrement des restrictions sur les « vacances-loisirs » : 48% font des sacrifices sur ce poste, contre 53% voici deux ans (tableau 1).

Malgré cette tendance, les « vacances-loisirs » restent toujours en tête des postes sur lesquels les Français déclarent se restreindre régulièrement, suivies de l'« habillement » (46%) et de « l'achat d'équipement ménager » (45%).

Tableau 1

Le pourcentage de Français qui s'imposent des restrictions sur leur budget,
selon les différents postes de consommation

(en %)

	Début 1994	Début 1995	Début 1996	Evolution 1996/1994
S'imposent régulièrement des restrictions	68,8	62,4	61,3	- 7,5
dont : . sur les vacances et les loisirs	53,3	49,3	47,8	- 5,5
. sur l'habillement	51,9	47,5	45,9	- 6,0
. sur l'achat d'équipement ménager	50,0	46,5	44,9	- 5,1
. sur les soins de beauté	43,4	39,3	37,3	- 6,1
. sur le téléphone	34,7	36,1	34,4	- 0,3
. sur la voiture	37,3	34,2	32,4	- 4,9
. sur le tabac et les boissons	22,5	22,2	22,1	- 0,4
. sur le logement	25,0	20,5	20,7	- 4,3
. sur l'alimentation	21,0	18,9	18,7	- 2,3
. sur les dépenses pour les enfants	16,5	15,9	13,4	- 3,1
. sur les soins médicaux	8,9	10,8	11,2	+ 2,3

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Exemple de lecture : 47,8% des Français s'imposent, début 1996, des restrictions sur le poste "vacances-loisirs", contre 53,3% début 1994, soit une diminution de 5,5 points entre les deux années.

En tout état de cause, sentiment de restrictions et non-départ en vacances sont liés. Ainsi, 70% des personnes qui ne se restreignent pas sur les « vacances-loisirs » sont parties l'an dernier, contre 61% de celles qui déclarent se serrer régulièrement la ceinture sur ce poste.

Les « non-partants » présentent, d'évidence, des caractéristiques spécifiques par rapport à leurs antagonistes plus chanceux. Dans la mesure où la quasi-totalité des personnes qui ne partent pas en vacances d'été ne partent pas du tout, on peut considérer que les « estivants » représentent l'essentiel des vacanciers. Il nous a donc semblé judicieux, pour la clarté de ce document, d'analyser les différents profils de population en se centrant sur les « estivants ». Cela fait l'objet de la partie suivante.

II - Les départs en vacances d'été

L'été représente la saison « phare » des vacances : neuf vacanciers sur dix sont, en effet, partis à cette période l'an dernier. Néanmoins, la proportion de ceux qui se sont déplacés à d'autres moments de l'année est loin d'être négligeable : c'est le cas de 57% d'entre eux.

Nous examinerons plus particulièrement, dans cette partie, les pratiques des « estivants » depuis quatre ans, en portant notre intérêt sur les fréquences de départs et sur les types de séjours choisis.

1 - La fréquence des départs en vacances d'été

Les Français sont nombreux à profiter de la saison d'été pour prendre leurs congés : au cours des quatre dernières années, les trois quarts sont partis au moins une fois en été; et c'est le cas de 60% pour le seul été 1995 (période de Juin à Septembre 1995).

Mais si l'on tient compte des pratiques des quatre années précédentes, il est frappant de constater qu'un quart de nos concitoyens ne sont jamais partis en été (tableau 2) et que 21% n'ont, à aucun moment, effectué de séjours de vacances. Seul un petit nombre (4%) partent généralement et exclusivement hors saison.

Tableau 2
Le taux de départ en vacances d'été au cours des quatre dernières années¹
(Ensemble de la population)
(en %)

. Est parti au moins une fois l'été.....	74,9
. N'est pas parti l'été	25,1
dont : * ne part jamais	21,0
* part en général à d'autres saisons	4,1
Total.....	100,0

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 1996.

¹ Le libellé exact de la question est le suivant: « Au cours des quatre dernières années, de 1992 à 1995, êtes-vous parti(e) au moins une fois en vacances d'été (séjours de plus de 4 nuits consécutives dans la période de Juin à Septembre) ? ».

Nos concitoyens partent, dans leur ensemble, un peu plus d'un été sur deux en vacances : sur les quatre dernières années, chacun d'eux a effectué en moyenne 2,4 départs. Si l'on ne tient compte que des partants effectifs (les « estivants »¹), ce nombre moyen passe à 3,2 (tableau 3). Mais les situations sont fortement contrastées : si 13% des « estivants » ne sont partis qu'une seule fois en quatre ans, 57% en revanche ont pris des vacances **chaque été** (cela représente 42% de l'ensemble des Français).

Tableau 3
La fréquence des départs en vacances d'été au cours des quatre dernières années
(en %)

	Ensemble des Français	Ensemble des Estivants (individus partis au moins une fois en vacances d'été en 4 ans)
. Aucun départ en 4 ans	25,1	-
. Est parti 1 fois en 4 ans.....	9,4	12,5
. Est parti 2 fois en 4 ans.....	9,9	13,2
. Est parti 3 fois en 4 ans.....	13,1	17,5
. Est parti 4 fois en 4 ans.....	42,4	56,5
Total (y compris non-réponses)	100,0	100,0
Nombre moyen, sur 4 ans, de départs en vacances d'été....	2,4	3,2

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 1996.

Des groupes d'estivants bien distincts selon la fréquence des départs

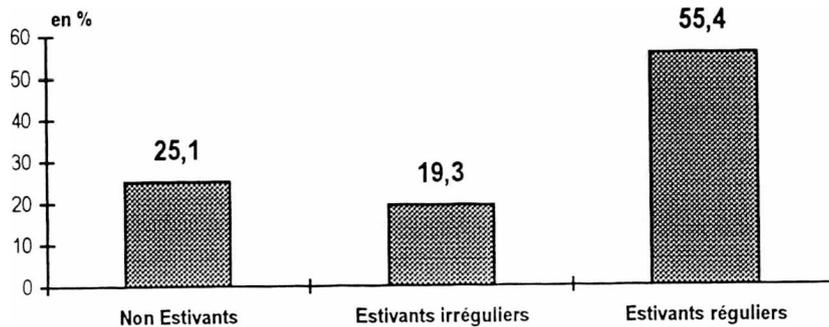
L'analyse de la fréquence des départs en vacances d'été fait ressortir des disparités assez fortes entre catégories sociales. On peut ainsi distinguer trois groupes de Français :

- * Les personnes qui ne sont pas parties en vacances au cours des quatre derniers étés : les « **Non-Estivants** » ;
- * Celles qui sont parties un ou deux étés en quatre ans : les « **Estivants irréguliers** »;
- * Enfin, les « **Estivants réguliers** », partis au moins trois étés.

¹ Pour plus de commodité d'écriture, on nommera « estivants » les Français qui sont partis au moins une fois en vacances d'été au cours des quatre dernières années (de 1992 à 1995).

Graphique 2
Répartition de la population en trois catégories,
selon le nombre de départs de ces quatre derniers étés

(Ensemble de la population)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 1996.

Chacun de ces groupes présente des caractéristiques socio-démographiques spécifiques. Deux facteurs ont d'ailleurs une influence très forte : le revenu du foyer et l'âge des individus.

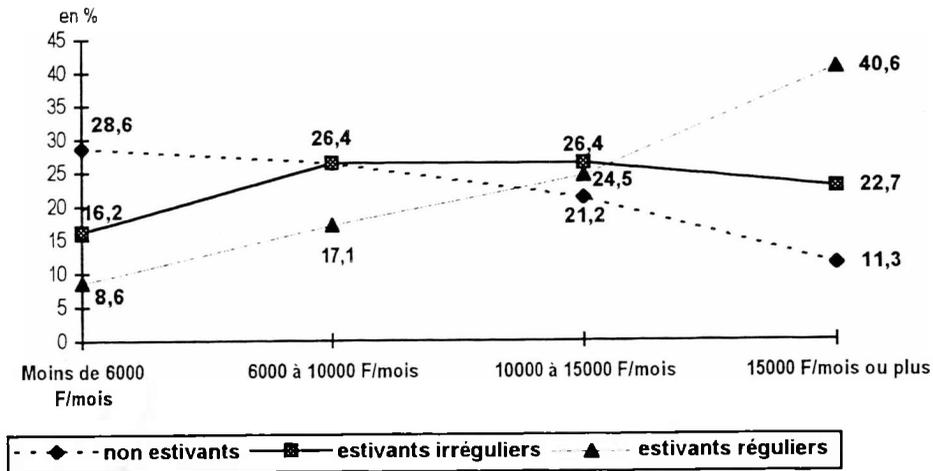
* **Le revenu du foyer est particulièrement discriminant (graphique 3) : plus celui-ci est élevé, plus la fréquence des départs en vacances l'est aussi.**

Ainsi, chez les « estivants réguliers », 41 % bénéficient dans leur foyer de plus de 15000 francs par mois, tandis que seulement 9 % disposent de moins de 6000 francs mensuels.

A l'inverse, les « non-estivants » regroupent les Français les moins aisés: ce sont plus souvent (à 29 %) des personnes issues de familles dont le revenu mensuel est inférieur à 6 000 francs (graphique 3).

Les « estivants irréguliers » disposent, quant à eux, de revenus intermédiaires. Ils déclarent plus souvent qu'en moyenne se restreindre régulièrement sur certains postes de leur budget, notamment sur celui des « vacances-loisirs ».

Graphique 3
Proportion de chacune des trois catégories d'estivants,
selon le revenu mensuel du foyer



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 1996.

Exemple de lecture : 40,6% des estivants réguliers disposent, dans leur foyer, d'un revenu mensuel supérieur à 15 000 Francs. C'est le cas de seulement 11,3% des non-estivants.

* **L'âge** est également fortement structurant : si les plus âgés des Français appartiennent plus souvent au groupe des « *non-estivants* », les plus jeunes ont des pratiques de vacances plus « irrégulières » que la moyenne ; ce sont donc les classes d'âge intermédiaires qui partent le plus fréquemment, sans doute par nécessité pour les enfants (tableaux 4 à 6).

Mais il s'agit ici, vraisemblablement, plus d'un effet de génération que d'un effet d'âge. Les habitudes de départ en vacances se prennent jeune, et elles changent peu au cours du cycle de vie. Ainsi, contrairement aux générations précédentes, les nouvelles découvrent les vacances dès leur plus jeune âge et conservent ensuite l'habitude de partir plus fréquemment.

* Il reste que, mis à part le revenu et l'âge, d'autres variables influent, même si leur effet est de moins forte ampleur. Trois types d'influences méritent d'être citées : celle du statut social, celle de la présence d'enfants et celle du lieu de résidence.

- Les « Non-Estivants », dont la plupart ne sont jamais, depuis quatre ans, partis en vacances, même à d'autres saisons, composent une population plus âgée que la moyenne (plus de 60 ans, retraités), mais aussi plus rurale (plus d'un tiers d'entre eux résident dans des communes de moins de 2 000 habitants, contre 25% en moyenne). Par ailleurs, les travailleurs indépendants, notamment les exploitants agricoles, et les ouvriers y sont sur-représentés.

Tableau 4
Quelques catégories sur-représentées parmi les « Non-Estivants »

	(en %)	
	% de Non-Estivants dans chaque catégorie	Nombre moyen de départs en 4 ans
. Dispose, dans son foyer, de moins de 6000 francs par mois.....	44,6	1,5
. Ne dispose d'aucun diplôme (ou seulement du CEP)	44,4	1,6
. Travailleur indépendant.....	39,9	1,8
. 60 ans et plus.....	39,8	1,9
. Retraité.....	36,4	2,0
. Réside dans une agglomération de moins de 2000 habitants.....	35,4	1,9
. Ouvrier.....	31,6	1,9
. Ensemble des Français.....	25,1	2,4

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 1996.

Exemple de lecture : 36,4% des retraités ne sont pas partis en vacances d'été au cours des quatre dernières années (de 1992 à 1995), contre 25,1% des Français. En moyenne, les retraités sont partis 2 fois en quatre ans.

- Les « Estivants irréguliers » sont davantage des employés ou des ouvriers, des personnes jeunes, de moins de 35 ans.

Tableau 5
Quelques catégories sur-représentées parmi les « Estivants irréguliers »

	(en %)	
	% d'Estivants irréguliers dans chaque catégorie	Nombre moyen de départs en 4 ans
. Employé.....	28,0	2,6
. Dispose, dans son foyer, de 6000 à 10000 francs par mois.....	27,8	2,0
. Ouvrier.....	27,5	1,9
. A moins de 35 ans.....	25,1	2,6
. Ensemble des Français.....	19,3	2,4

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 1996.

Exemple de lecture : 27,5% des ouvriers déclarent être partis une ou deux fois en vacances d'été au cours des quatre dernières années, de 1992 à 1995, contre 19,3% de l'ensemble des Français.

- Les « Estivants réguliers », quant à eux, représentent la majorité des Français (55%). Leur taux atteint même les 80% dans les catégories sociales les plus aisées (cadres moyens et supérieurs, diplômés du supérieur, titulaires de hauts revenus). Les possesseurs d'une résidence secondaire partent également beaucoup plus souvent (c'est le cas de 88% d'entre eux), de même que les habitants de la région parisienne (79%). Les étudiants, qui bénéficient de plusieurs mois de vacances l'été, figurent aussi majoritairement dans ce groupe. Enfin, les chargés de famille (plusieurs enfants à charge) font également partie du groupe des « chanceux » qui partent le plus régulièrement en vacances d'été.

Tableau 6
Quelques catégories sur-représentées parmi les « Estivants réguliers »

	(en %)	
	% d'Estivants réguliers dans chaque catégorie	Nombre moyen de départs en 4 ans
. Dispose d'une résidence secondaire.....	87,8	3,5
. Cadre, moyen ou supérieur.....	80,2	3,3
. Réside dans l'agglomération parisienne	78,9	3,2
. Dispose, dans son foyer, de 15000 francs et plus par mois	77,4	3,1
. Diplômé du supérieur	76,1	3,1
. Etudiant	74,0	3,0
. Présence de deux enfants de moins de 16 ans dans le foyer.....	64,7	2,8
. 35 - 49 ans	62,3	2,6
. Ensemble des Français.....	55,4	2,4

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 1996.

Exemple de lecture : 80,2% des cadres moyens ou supérieurs déclarent être partis au moins trois fois en vacances au cours des quatre derniers étés (de 1992 à 1995), contre 55,4% de l'ensemble de la population.

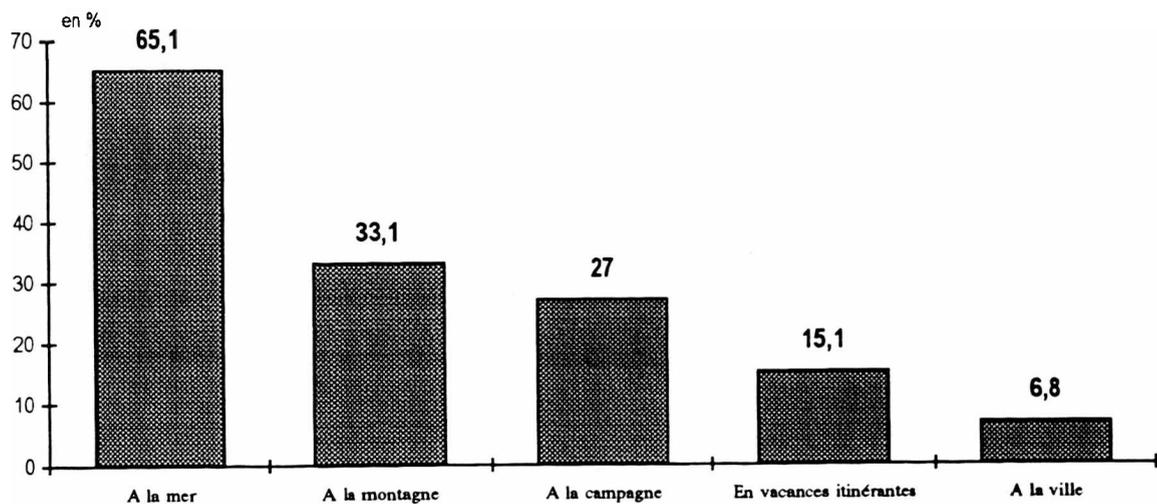
2 - Les destinations d'été : une nette préférence pour la mer

La mer est, de loin, la principale destination choisie par les Français qui ont pris des vacances d'été au cours des quatre dernières années : 65% s'y sont rendus au moins une fois dans la période 1992-1995. La montagne et la campagne ont attiré moitié moins de personnes (respectivement 33% et 27%). Enfin, le choix des vacances itinérantes (15%) ou d'un séjour en ville (7%) ne concerne qu'un petit nombre de vacanciers (graphique 4).

Graphique 4

Le pourcentage d'individus ayant déclaré avoir effectué, au cours des quatre derniers étés, au moins un séjour ...

(Population partie au moins une fois en vacances d'été au cours des quatre dernières années, soit 75% des Français)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 1996.

Cette répartition des centres d'attraction des vacanciers est d'ailleurs **très stable d'une année sur l'autre**. Les Français affichent nettement leur préférence pour la mer : quel que soit l'été considéré, cette destination a été choisie par deux fois plus d'estivants que ne l'ont été la montagne ou la campagne (40% environ, contre 16% pour la montagne et 13% pour la campagne).

Tableau 7
Les séjours d'été au cours des quatre dernières années
 (Population partie au moins une fois en vacances d'été ces 4 dernières années,
 soit 75 % des Français)

(en %)

Est parti en vacances ...	en été	en été	en été	en été
	1992	1993	1994	1995
. A la mer	37,7	39,4	39,2	39,9
. A la montagne	16,2	15,9	15,9	16,1
. A la campagne	12,5	13,7	13,6	14,1
. En vacances itinérantes (circuits touristiques)	7,3	7,3	6,7	6,4
. En ville	2,6	2,5	2,9	2,4
. Est parti à plusieurs endroits différents (*)....	1,2	1,3	1,2	1,5
. N'est pas parti	19,5	18,7	19,8	19,4
. Ne sait pas, non-réponse	3,0	1,2	0,7	0,2
. Total	100,0	100,0	100,0	100,0

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 1996.

(*) Avec des durées de séjour égales.

Qui choisit chaque type de destination ?

Chaque été, nos concitoyens se dirigent donc souvent vers les mêmes destinations de vacances. Et globalement, chaque lieu de séjour attire plus particulièrement certaines catégories familiales ou sociales. Autrement dit, **il existe une clientèle associée à chaque type de vacances.**

Pour en définir les spécificités, mettons en évidence les principaux critères socio-démographiques qui caractérisent chaque groupe en fonction du séjour effectué **au cours de l'été 1995.**

Trois éléments semblent jouer un rôle déterminant dans le choix des destinations : les **conditions socio-culturelles** de l'interviewé, son **âge** et, corrélativement, le nombre **d'enfants à charge** (tableau 7).

- Ainsi, 40% des « estivants » sont allés à la mer en été 1995. C'est une destination davantage choisie par les jeunes parents, les personnes âgées de moins de 35 ans et les foyers comportant deux enfants ou plus ; on verra plus loin (cf. chapitre 3) le poids important de l'image « familiale » de la mer.

Par ailleurs, c'est le lieu de prédilection des femmes au foyer, vraisemblablement toujours à cause de cette image. Enfin, on note que les employés et les étudiants, catégories aux moyens financiers limités, sont sur-représentés dans cette population.

- **La montagne**, prisée par 16% des estivants, attire en revanche un peu plus souvent - en termes relatifs - les personnes de **milieux plus aisés** : les cadres, les possesseurs d'une résidence secondaire, les diplômés du supérieur, les titulaires de hauts revenus. Les personnes de 40 à 59 ans et celles ayant un seul enfant à charge sont aussi plus nombreuses que la moyenne à affirmer leur prédilection pour ce type de vacances : cela est vraisemblablement dû au fait que les sujets d'intérêt immédiats proposés par la mer (sable, baignade,...), très adaptés aux enfants, sont ici de moindre attirance; les enfants sont plus âgés, moins nombreux et plus à même d'apprécier des loisirs différents. D'ailleurs, les personnes ayant des enfants en bas âge (moins de 6 ans) ne sont pas tentées par la montagne, l'été tout du moins.
- On choisit plutôt **la campagne** quand on habite Paris ou l'agglomération parisienne, quand on est cadre et qu'on dispose de **revenus confortables**. La possession d'une résidence secondaire est également un facteur important. Mais cette destination correspond également plus souvent au choix des retraités et des **personnes de plus de 60 ans**.

Tableau 8
Principales catégories sur-représentées parmi les différents groupes d'estivants de l'été 1995

(en %)

Les estivants de la mer		Les estivants de la montagne		Les estivants de la campagne	
Milieu socio-culturel					
. Etudiant	55,8	. Cadre, moyen ou supérieur.....	21,3	. Profession intermédiaire ..	20,4
. Employé.....	46,2			. Retraité	18,4
. Femme au foyer.....	45,4				
. Dispose du Bac ou d'un diplôme équivalent.....	46,3	. Dispose d'un diplôme du supérieur.....	20,7		
		. Revenu du foyer : 20000 F ou plus / mois ..	20,3	. Revenu du foyer : 15000 à 20 000 F/mois ..	17,3
Age et présence d'enfants					
. Moins de 35 ans.....	46,2	. 40 - 59 ans	21,3	. A 60 ans ou plus	16,9
				dont : homme de cet âge ..	19,8
. Au moins deux enfants de moins de 16 ans à charge.....	45,2	. Un seul enfant de moins de 16 ans à charge	20,5		
Autre					
		. Dispose d'une résidence secondaire	19,2	. Dispose d'une résidence secondaire	27,0
. Est parti chaque été depuis quatre ans.....	50,6			. Habite Paris ou l'agglomération parisienne	23,5
. Part dans l'ensemble des estivants de 1995	39,9	. Part dans l'ensemble des estivants de 1995	16,1	. Part dans l'ensemble des estivants de 1995	14,1

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 1996.

Exemple de lecture : alors qu'en moyenne 39,9% des estivants de l'été 1995 sont partis en vacances à la mer, c'est le cas de 55,8% des étudiants.

- L'âge semble, en revanche, présider majoritairement au choix des **voyages itinérants** ; les personnes de 60 ans et plus, retraitées, les femmes vivant seules (phénomène d'âge pour une bonne part) sont en effet beaucoup plus nombreuses qu'en moyenne à se reporter sur ce mode de vacances d'été (tableau 9).

Tableau 9
Principales catégories sur-représentées parmi les estivants itinérants de l'été 1995
(en %)

Les estivants itinérants :	
. Retraité	10,7
. 60 ans et plus	10,4
dont : femme de cet âge	12,4
. Appartient à un foyer comprenant une seule personne	10,0
. Ensemble des Français partis au moins une fois ces quatre derniers étés.....	6,4

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 1996.

Exemple de lecture : alors qu'en moyenne, 6,4% des estivants de l'été 1995 sont partis en vacances itinérantes, c'est le cas de 10,7% des retraités.

Si la mer est la principale destination des Français pour leurs vacances d'été, elle constitue aussi le type de séjour qu'ils renouvellent le plus volontiers d'une année sur l'autre. Au total, l'estivant qui fréquente une station balnéaire l'a fait 2,4 fois en quatre ans, alors que celui qui fréquente la campagne ou la montagne ne s'est rendu dans ces lieux qu'à peine deux fois (tableau 10).

Ainsi, 44% de ceux qui ont choisi, ces quatre derniers étés, de partir au moins une fois à la mer s'y sont rendus, en fait, trois fois ou plus. Pour les estivants de la montagne (au moins un départ à la montagne lors des quatre précédents étés), 27% s'y sont rendus trois fois ou plus (tableau 10).

De façon générale, les vacances d'été en circuit itinérant (ou en ville), mais aussi à la montagne ou à la campagne, sont bien moins renouvelées que celles prises au bord de la mer.

Tableau 10
Le nombre de séjours d'été au cours des quatre dernières années,
selon la destination choisie
(Populations parties au moins une fois, lors des quatre derniers étés, vers la destination mentionnée)
(en %)

Nombre de séjours passés ... ?	un	deux	trois	quatre	Total	Nombre moyen
						de séjours dans le site (sur 4 ans)
. A la mer (65,1%)*	32,0	24,0	16,4	27,6	100,0	2,4
. A la montagne (33,1%)*	47,4	26,0	11,8	14,8	100,0	1,9
. A la campagne (27,0%)*	49,3	20,7	11,1	18,9	100,0	2,0
. En vacances itinérantes (circuits touristiques) (15,1%)*	54,8	20,4	12,4	12,4	100,0	1,8

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 1996.

Exemple de lecture : 32% des « estivants de la mer » ne s'y sont rendus qu'une seule fois au cours des quatre dernières années, et 28% y ont été quatre fois. En moyenne, les estivants de la mer ont effectué 2,4 séjours à la mer en quatre ans.

* Le pourcentage indiqué correspond au nombre de partants des étés des quatre dernières années ayant choisi au moins une fois, dans cette période, la destination mentionnée (cf Graphique 4).

Si l'on ramène, enfin, ces quelques données à l'ensemble des partants de ces quatre derniers étés, on note que près de 30% des estivants sont partis au moins trois fois à la mer, alors que 9% sont allés trois fois ou plus à la montagne et 9% trois fois ou plus à la campagne.

III - Les départs en vacances hors périodes d'été

Pour une majorité de Français, partir en vacances signifie partir exclusivement l'été. 57% de nos concitoyens, en effet, ne prennent pas de vacances en dehors des périodes d'été. Il reste qu'une part importante de la population (43%) profite aussi d'autres saisons (tableau 11).

Le taux de départ en vacances hors périodes d'été est lié, bien entendu, à la possibilité qu'ont les individus de choisir ou non leurs dates de congés, mais également au nombre de semaines de vacances dont ils bénéficient. Par exemple, chez les actifs bénéficiant de plus de cinq semaines de congés annuels, le taux de départs « hors été » s'élève à 60%, contre 43% en moyenne (tableau 11).

Tableau 11
Le taux de départ en vacances en dehors des périodes d'été¹
(Ensemble de la population)

	Ensemble des Français	dont : Actifs bénéficiant de :				Ensemble des actifs
		moins de 4 semaines de congés annuels	4 ou 5 semaines de congés annuels	plus de 5 semaines de congés annuels	aucun congé annuel	
. Part en dehors de l'été.....	42,9	43,6	44,3	60,4	12,9	46,1
. Ne part pas en dehors de l'été..	57,1	56,4	55,7	39,6	87,1	53,9
. Total.....	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 1996.

Le taux de départs hors été est lié également à la situation familiale, sociale et financière des individus.

¹ Le libellé exact de la question est le suivant: « Outre les vacances d'été, partez-vous généralement en vacances à d'autres moments de l'année ? ».

Il est ainsi d'autant plus élevé que les individus possèdent une résidence secondaire et appartiennent à des catégories aisées (cadres, diplômés du supérieur, titulaires de hauts revenus, personnes ne s'imposant pas de restrictions). Les jeunes, vraisemblablement plus mobiles et plus « libres » d'attaches, sont les premiers à partir d'octobre à mai : c'est le cas pour 48% des moins de 25 ans, contre 37% des plus de 60 ans. Le phénomène est encore plus net chez les parisiens.

Les « Estivants réguliers », ceux qui ont effectué trois ou quatre séjours d'été en quatre ans, ont davantage tendance qu'en moyenne à prendre également des vacances à d'autres moments de l'année : c'est le cas de 60% d'entre eux.

Tableau 12

Catégories de Français partant le plus et le moins en vacances hors été

Catégories où le taux de départs « hors été » est le plus élevé		Catégories où le taux de départ « hors été » est le plus faible	
. Possède une résidence secondaire	74,0	. Employé	39,4
. Diplômé du supérieur	67,8	. A trois enfants et plus à charge....	38,1
. Cadre, moyen ou supérieur	66,2	. Chômeur	37,1
. Est parti quatre fois en vacances au cours des quatre derniers étés	63,9	. 60 ans et plus	37,0
. Dispose, dans son foyer, de 15000 F ou plus par mois	63,3	. Se restreint sur les vacances et les loisirs	36,2
. Réside dans l'agglomération parisienne	63,0	. Réside en commune rurale	34,0
. Etudiant	53,6	. N'est pas parti en vacances au cours des douze derniers mois....	33,0
. Moins de 24 ans	48,2	. Ouvrier	30,8
		. Dispose dans son foyer de moins de 6000 francs par mois.....	26,4
		. Ne dispose d'aucun diplôme	23,6
Pourcentage de Français partant régulièrement en vacances hors été 42,9			

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 1996.

Exemple de lecture : alors qu'en moyenne 42,9% des Français déclarent partir régulièrement en vacances hors été, c'est le cas de 66,2% des cadres moyens ou supérieurs.

C'est encore l'argument « financier » qui préside à s'abstenir de partir hors été : les catégories plus modestes (ouvriers, non-diplômés, titulaires de bas revenus), celles qui subissent plus fortement les difficultés économiques actuelles (seuls 37% des chômeurs partent hors été) déclarent moins que les autres prendre des vacances en dehors de la saison estivale.

C'est également le cas des familles nombreuses (trois enfants ou plus à charge), dont on sait qu'elles s'imposent des restrictions (59% se restreignent sur les vacances-loisirs, contre 48% en moyenne). Partent également peu hors saison : les plus âgés de nos concitoyens et les ruraux.

Un Français sur trois part en vacances à la fois l'été et à d'autres moments de l'année

L'analyse combinée des départs effectifs en vacances d'été ces quatre dernières années et de ceux effectués à d'autres saisons permet de distinguer quatre groupes dans la population (tableau 13) :

- Le premier rassemble les Français qui **partent en vacances à la fois l'été** (au cours des quatre dernières années) **et à d'autres moments de l'année**.
- Le second est constitué de ceux qui **partent uniquement l'été** : il s'agit de ceux qui sont partis au moins une fois en vacances d'été entre 1992 et 1995 et qui ne partent généralement pas à d'autres moments de l'année.
- Les Français qui **ne partent pas l'été** (qui ne sont pas partis en vacances d'été au cours des quatre dernières années), **mais qui partent généralement à d'autres moments de l'année** constituent le troisième groupe.
- Enfin, le dernier concerne ceux qui **ne partent ni l'été, ni à d'autres moments de l'année**.

Tableau 13
Répartition de la population selon les périodes de l'année
choisies pour partir en vacances

	(en %)
. Part à la fois l'été ¹ et à d'autres moments de l'année	38,8
. Part uniquement l'été ¹	36,1
. Ne part pas l'été ¹ , mais part généralement à d'autres moments de l'année.....	4,1
. Ne part ni l'été, ¹ ni à d'autres moments de l'année.....	17,6
. Non-réponse	3,4
. Total	100,0

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 1996.

Une fois encore, ce sont surtout les caractéristiques socio-culturelles, l'âge et la présence d'enfants qui génèrent, sur ces sujets, les plus fortes différenciations (tableau 14) :

- Les Français qui **partent en vacances à la fois l'été et à d'autres moments de l'année** représentent 39% de la population. Mais le taux dépasse nettement les 60% chez les plus aisés de nos concitoyens (tableau 14) : cadres, titulaires de hauts revenus, diplômés, possesseurs de résidence secondaire. On note également ici une sur-représentation des jeunes (25-39 ans) et des personnes ayant deux enfants à charge. Ce sont plutôt des « Estivants réguliers » : 85% d'entre eux sont partis trois ou quatre étés en quatre ans. On peut penser que se conjuguent ici la « nécessité » de partir (en particulier pour les enfants) et la possibilité ou la facilité (financière) de le faire.
- Ceux qui **partent uniquement l'été** sont presque aussi nombreux (36% des Français), mais ils présentent un profil socio-démographique plus modeste: on trouve ici davantage d'employés, d'ouvriers, de diplômés de niveau BEPC, de personnes disposant de revenus mensuels moyens (compris entre 10 000 et 15 000 Francs) que dans l'ensemble de la population. Ce sont également plus souvent des couples avec enfants, âgés de moins de 40 ans.

¹ « Part l'été » signifie en réalité que ce sont des personnes qui sont parties au moins une fois en vacances d'été au cours des quatre dernières années. A l'inverse, si elles ne sont parties aucun des quatre étés, on dira, en s'autorisant cet abus de langage, qu'elles « ne partent pas l'été ».

Les membres de ce groupe déclarent plus qu'en moyenne s'imposer régulièrement des restrictions, notamment sur le poste « vacances-loisirs », mais également sur d'autres postes non-vitaux comme la voiture, l'habillement, les soins de beauté ou le téléphone. Enfin, les « Estivants irréguliers » (un ou deux départs en vacances d'été les quatre dernières années) y sont largement sur-représentés: 71 % d'entre eux partent « seulement l'été », contre 36 % des Français. Ici, la nécessité de partir demeure, mais la possibilité de le faire est limitée, que le départ soit effectué en été ou à d'autres saisons.

- Certains ne partent pas l'été, mais « s'évadent » à d'autres moments de l'année : cela concerne seulement 4 % des Français. Ils se caractérisent essentiellement par leur âge : 30 % d'entre eux ont plus de 65 ans (alors que 19 % des Français ont cet âge). On peut imaginer qu'il s'agit là de choix « opportunistes » de personnes ayant plutôt la possibilité de partir quand bon leur semble, et qui cherchent à éviter les périodes de trop forte affluence.
- Enfin, près d'un Français sur cinq ne part pas en vacances, ni en été, ni à d'autres moments de l'année. On ne s'étonnera pas de trouver ici une sur-représentation des catégories les plus modestes : titulaires de bas revenus, non-diplômés, ouvriers, exploitants agricoles. On y trouve également des personnes plutôt âgées, de 60 ans et plus, notamment des femmes de cet âge, des retraités, des femmes au foyer et des individus n'ayant aucun enfant à charge. Dans ce dernier cas, la nécessité de partir en vacances se fait moins sentir (pas d'enfants,...), mais elle s'accompagne de toutes façons de contraintes financières fortes qui interdisent, finalement, toute dépense « superflue ».

Tableau 14
Principales catégories sur-représentées parmi les différents groupes de Français
(en %)

Part à la fois l'été et à d'autres moments :	
. Dispose d'une résidence secondaire.....	71,3
. Cadre supérieur et profession libérale.....	69,2
. Diplômé du supérieur.....	65,4
. Profession intermédiaire.....	61,4
. Revenu mensuel du foyer supérieur à 15 000 F.....	60,7
dont : revenu supérieur à 20 000 F.....	71,0
. Réside dans l'agglomération parisienne.....	60,4
. Dispose du Bac (ou d'un diplôme technique de niveau Bac).....	55,0
. Etudiant.....	50,8
. Ensemble.....	38,8
Part uniquement l'été:	
. Employé.....	49,0
. Ouvrier.....	43,3
. Dispose, dans son foyer, d'un revenu mensuel compris entre 10 000 et 15 000 F.....	43,0
. Vit en couple, a moins de 40 ans et a des enfants à charge.....	42,7
. Dispose du BEPC ou d'un diplôme technique de niveau inférieur au Bac.....	41,0
. Déclare s'imposer des restrictions sur son budget.....	39,8
dont : sur les vacances-loisirs.....	40,5
. Ensemble.....	36,1
Ne part ni l'été ni à d'autres moments :	
. Exploitant agricole.....	34,2
. Ne possède aucun diplôme, ou seulement le CEP.....	30,8
. Dispose, dans son foyer, d'un revenu mensuel inférieur à 6 000 F.....	29,9
. A 60 ans ou plus.....	26,0
dont : femme de cet âge.....	29,1
. Femme au foyer.....	25,9
. Vit dans une agglomération de moins de 2 000 habitants.....	24,2
. Retraité.....	23,7
. Ouvrier.....	23,4
. Ensemble.....	17,6

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 1996.

Exemple de lecture : 69,2% des cadres supérieurs ou professions libérales partent en vacances à la fois l'été et à d'autres moments de l'année, contre 38,8% de l'ensemble de la population.

La montagne est la destination la plus souvent choisie pour les vacances hors été

Les Français qui partent hors vacances d'été ont une préférence sensible pour la **montagne** : 37% d'entre eux choisissent cette destination, alors que la mer ou la campagne n'en attirent chacune que 17% (tableau 15). Cela s'explique, bien entendu, principalement par l'attrait des sports d'hiver¹, et vraisemblablement aussi par la volonté de diversification des destinations, la mer constituant, on l'a vu, la première destination d'été.

Relevons que les circuits itinérants représentent un type de séjour assez fréquent pour ces vacances : choisis par 19% des Français qui partent hors saison, ils se placent ici avant la mer et la campagne.

Tableau 15

Les destinations choisies pour les vacances prises hors périodes d'été

(Question posée aux 43 % de Français partant en vacances à d'autres moments qu'en été)

(en %)

Où partez-vous en général hors vacances d'été ?	(en %)
. A la montagne.....	36,9
. En vacances itinérantes.....	18,5
. A la mer.....	17,3
. A la campagne.....	16,8
. En ville.....	7,6
. <i>Ne sait pas, non-réponse</i>	2,9
. Total.....	100,0

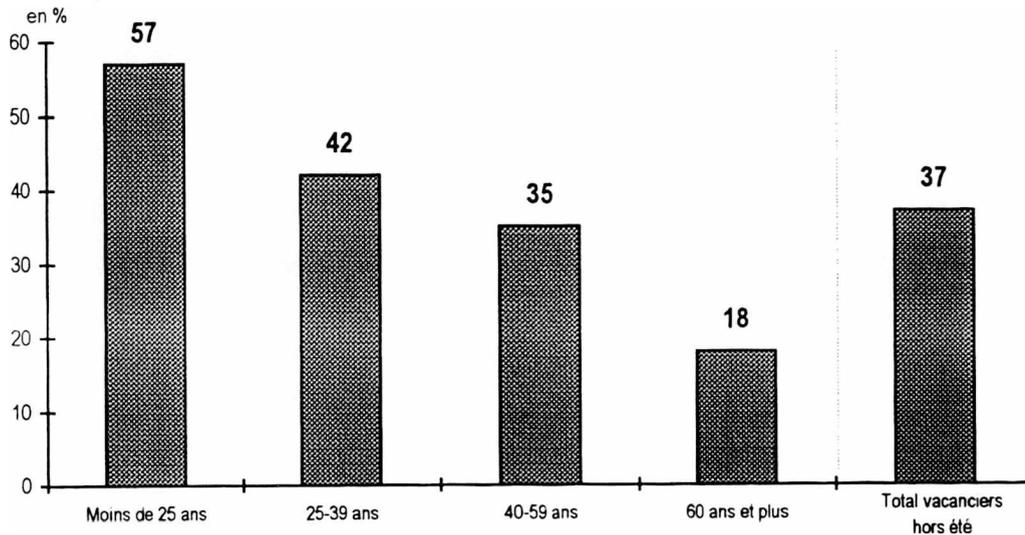
Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 1996.

Le choix de la **montagne** en dehors de l'été est fortement tributaire de l'âge : plus on vieillit, moins on s'y rend (graphique 5). Ce type de vacances est ainsi privilégié par les individus les plus jeunes, notamment les jeunes hommes (57% des moins de 25 ans qui partent hors été choisissent la montagne, contre 37% en moyenne) ou par les adhérents à une association sportive (46%). Mais cette destination est également prisée par les ouvriers (52%), les employés (43%) et les personnes ayant un ou deux enfants à charge (47%).

¹ Même si les sports d'hiver rassemblent « seulement » 10% des Français chaque année, cela représente environ un quart des personnes qui partent en dehors de l'été. Source : INSEE Première, n°352, Décembre 1994.

Graphique 5

Le choix de la montagne en dehors des périodes d'été, selon l'âge des enquêtés
(Population déclarant partir en vacances en dehors de l'été)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 1996.

On choisit plus facilement la montagne hors saison lorsqu'on s'y rend en été. Ainsi, parmi les individus s'étant rendus au moins une fois à la montagne au cours des quatre derniers étés et partant également à d'autres moments, un sur deux choisit de partir vers les cimes pour ses congés non estivaux.

De même, plus de la moitié des Français (56%) qui déclarent partir à la mer hors saison y sont également allés l'été.

La campagne hors saison intéresse plus souvent les Franciliens : 27% d'entre eux s'y rendent (contre 17% dans la population qui part hors été). Les retraités (23% d'entre eux choisissent cette destination, soit 6 points de plus qu'en moyenne) manifestent également relativement plus d'intérêt que la moyenne envers ce type de vacances. Ici aussi, le choix de partir à la campagne l'été et aux autres saisons semble très lié.

Enfin, les **vacances itinérantes** hors saison concernent un public comparable à celui des circuits touristiques estivaux : personnes de plus de 40 ans, notamment celles âgées de 60 ans ou plus (28% d'entre elles font ce choix, contre 18% en moyenne), individus n'ayant pas d'enfants à charge (23%). Les personnes qui ont l'habitude de faire des circuits touristiques pendant l'été choisissent plus fréquemment ce mode de vacances lors de leurs autres séjours : c'est le cas pour la moitié d'entre elles.

Il semblerait ainsi qu'opter pour un type de séjour hors saison soit fortement lié au choix fait pour les séjours d'été. Autrement dit, les Français seraient assez « fidèles » à un type de vacances. C'est cette notion de fidélité que nous allons aborder dans le deuxième chapitre. Elle concernera essentiellement les **vacances d'été** ; cependant, nous essaierons de dégager aussi l'influence de la fidélité estivale sur le choix des destinations hors saison.

CHAPITRE 2

La fidélité des Français en matière de vacances

CHAPITRE 2

La fidélité des Français en matière de vacances

L'analyse des pratiques de vacances des Français lors des quatre derniers étés montre qu'un certain nombre de nos concitoyens retourne chaque année vers la même destination. Combien de nos compatriotes agissent ainsi ? Présentent-ils un profil caractéristique ? Pour quelles raisons sont-ils toujours attirés vers le même type de séjour ? Y ont-ils un point d'attache ? Ou sont-ce des raisons d'ordre financier, d'organisation, de satisfaction, voire de méconnaissance des autres espaces touristiques qui les animent ?

C'est précisément à cette notion de « fidélité » et aux raisons qui la sous-tendent, que ce chapitre est consacré.

Nous procéderons en deux temps. Nous chercherons d'abord à apprécier le nombre et les caractéristiques des vacanciers que l'on peut considérer comme « fidèles », en proposant deux définitions différentes de la « fidélité » : celle, objective, correspondant aux destinations effectivement choisies ces quatre dernières années; celle, plus subjective, s'appuyant sur la perception de chacun sur sa fidélité personnelle à un type de séjour. Dans un second temps, nous analyserons les raisons de choix et d'attachement à tel ou tel espace touristique.

I - La mesure de la fidélité à un type de séjour particulier

Répondre aux questions « Les Français sont-ils fidèles à un type de vacances particulier ? Et si oui, pour quelles raisons ? » exige, en premier, lieu de proposer une définition de la fidélité : que signifie cette notion ? Comment la mesurer ? Que recouvre, en réalité, ce concept ?

Nous allons donc tenter d'approcher cette notion, de la concrétiser, en proposant d'abord un indicateur permettant de mesurer la fidélité **d'une façon objective**, à partir **des pratiques réelles** des quatre derniers étés. Ensuite, dans un second temps, nous proposons d'analyser la façon dont les Français eux-mêmes se portent juges de leur fidélité, pour confronter cette appréciation à la mesure objective effectuée.

1 - Un indicateur « objectif » de la fidélité à un type de séjour : la fidélité observée

Les Français paraissent donc faire preuve d'une certaine continuité dans leurs choix de vacances d'été : les partisans d'un type de séjour semblent rester assez constants d'une année sur l'autre (voir tableau 7 ci-dessus). D'ailleurs, quand on est parti une fois vers un certain type de destination, on a tendance à y retourner plusieurs fois dans les années suivantes (tableau 10 ci-dessus).

Ces données nous permettent de construire un **indicateur de fidélité** basé sur les pratiques réelles des quatre derniers étés. Son élaboration repose sur deux règles de base :

- * D'une part, seuls ont été pris en compte les individus partis **au moins deux fois** en vacances d'été au cours des quatre dernières années.
- * D'autre part, ont été considérés comme **fidèles** tous les vacanciers ayant **effectué, chaque année où ils sont partis, le même type de séjour**. Autrement dit, si un seul des séjours effectués n'a pas été réalisé dans le même espace touristique que ceux des autres années, le vacancier a été considéré comme infidèle.

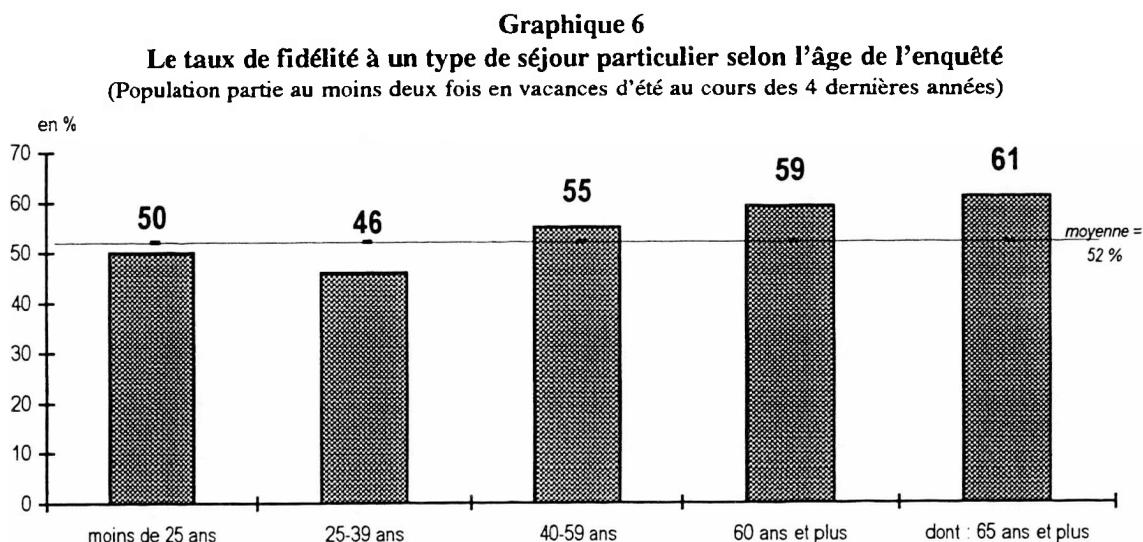
Plusieurs autres critères, moins stricts, auraient pu être pris en compte pour l'élaboration de notre indicateur : on aurait pu, par exemple, se contenter de considérer comme « fidèle » le vacancier s'étant majoritairement rendu dans un même espace dans la période considérée; on aurait pu également estimer que deux départs consécutifs pour un même espace étaient déjà le signe d'une certaine fidélité.

Notre choix a été plus rigoureux : **les « fidèles » à un certain type de séjour sont ceux qui, chaque fois qu'ils sont partis durant les quatre derniers étés, ont choisi le même type de destination.**

L'indicateur élaboré, particulièrement strict dans sa définition, confirme en définitive qu'il existe une vraie fidélité des Français en matière de type de séjours de vacances : globalement, c'est à dire toutes destinations confondues, c'est une majorité de vacanciers (52 % exactement), d'« estivants »¹ dirons-nous, qui peuvent être considérés comme « fidèles ».

Les variations de ce taux de fidélité globale apparaissent finalement relativement faibles : dans aucune catégorie, ce taux ne passe en dessous de 40 %. Quatre critères semblent cependant influencer :

- **L'âge**, tout d'abord : les plus de 40 ans, et notamment les plus âgés de nos concitoyens (les personnes de 65 ans et plus), choisissent plus systématiquement le même type de séjour. En revanche, les jeunes préfèrent diversifier davantage leurs vacances d'été, même si 50 % des moins de 25 ans et 46 % des 25-39 ans sont quand même « fidèles ».



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 1996.

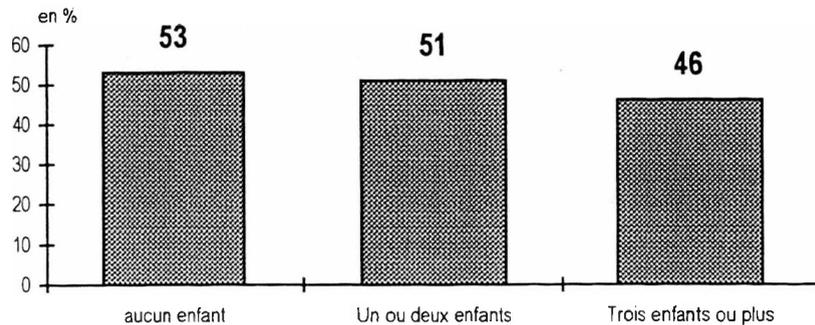
- **Le nombre d'enfants à charge** fait également apparaître des différences : moins on a d'enfants, plus on est fidèle. Les variations restent cependant relativement faibles (graphique 7).

¹ Signalons que dans le présent chapitre, sous la dénomination « estivants » sont regroupés les individus partis au moins deux fois en vacances d'été au cours des quatre dernières années. Ils représentent 65 % de la population.

Graphique 7

Le taux de fidélité à un type de séjour particulier
selon le nombre d'enfants à charge

(Population partie au moins deux fois en vacances d'été au cours des 4 dernières années)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 1996.

- On ne s'en étonnera pas, la **possession d'une résidence secondaire** facilite, voire impose, un retour régulier vers le même lieu de vacances, et donc accroît la fidélité à un type de séjour particulier : 63 % des possesseurs de résidence secondaire sont « fidèles », contre 50 % des non-possesseurs.
- La **situation d'emploi** exerce, enfin, une influence : la fidélité est plus forte chez les inactifs (57 %) et chez les chômeurs (54 %) que chez les personnes en activité (48 %). Parmi ces dernières, ce sont les cadres et les diplômés du supérieur qui sont les moins fidèles (respectivement 44 % et 47 %).

Mais, en réalité, le plus intéressant, est le détail de cette **fidélité en fonction des types de séjours**. Car toutes les destinations ne suscitent pas le même taux d'assiduité : **c'est la mer qui est ici très nettement en tête**. On peut le mesurer de deux façons différentes :

- * D'une part, parmi les 52 % de fidèles, plus de la moitié sont des partisans de la mer : 30 % des estivants partis deux, trois ou quatre fois ces quatre dernières années se sont systématiquement rendus à la mer (tableau 14). Les fidèles des autres destinations sont nettement moins nombreux : 9 % des estivants sont des fidèles de la montagne; 8 %, des fidèles de la campagne; 4 %, des fidèles de vacances itinérantes.

Tableau 16

La répartition des estivants en fonction de leur fidélité effective à un type de séjour

	Total des « estivants » (au moins 2 départs en vacances d'été en 4 ans)	Ensemble de la population (en %)
. Est fidèle.....	52,0	34,0
dont est fidèle : * à la mer.....	30,3	19,8
* à la montagne.....	8,7	5,7
* à la campagne.....	8,0	5,2
* aux vacances itinérantes.....	3,8	2,5
* à la ville.....	1,2	0,8
. Est infidèle.....	48,0	31,3
. N'a effectué aucun ou un seul départ ces 4 dernières années....	-	34,5
. Non-réponse.....	-	0,2
. Ensemble.....	100,0	100,0

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 1996.

- * D'autre part, près d'un estivant sur deux (47 %) parti à la mer au cours des quatre dernières années y est systématiquement retourné, alors que le « taux de fidélité » tombe à 25 % environ pour la campagne, la montagne ou les vacances itinérantes (tableau 17).

Tableau 17

Le pourcentage de « fidèles » à chaque type de destination chez les estivants de ces quatre dernières années

	en %
- Fidèle à la mer.....	46,6
- Fidèle à la campagne.....	27,8
- Fidèle à la montagne.....	24,9
- Fidèle aux vacances itinérantes.....	23,1
- Fidèle à la ville.....	18,1

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 1996.

Exemple de lecture : parmi les estivants de la mer (vacanciers partis au moins deux fois en vacances d'été ces dernières années, et s'étant rendus au moins une fois à la mer), 46,6 % sont des fidèles de cette destination : ils y ont, dans cette période, effectué tous leurs séjours d'été.

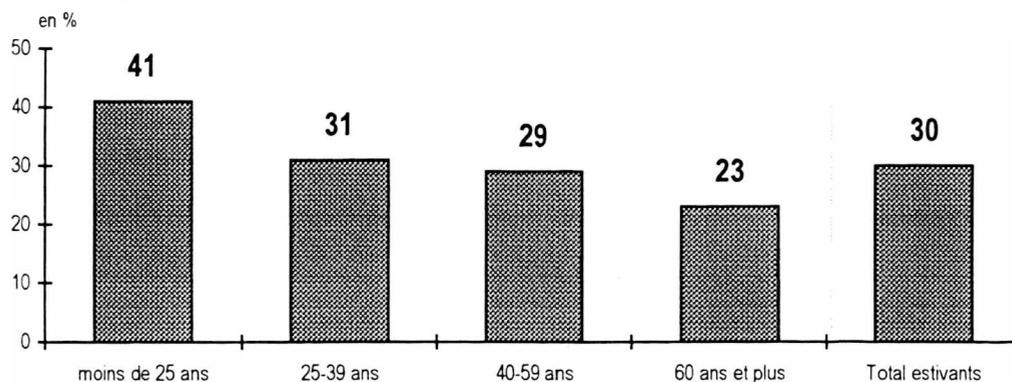
Examinons les principales caractéristiques des groupes fidèles à chaque type de destination :

- **La fidélité à la mer** concerne 30% des estivants. Celle-ci est fortement dépendante de l'âge et de la présence d'enfants. Ainsi, elle diminue nettement à mesure que les vacanciers vieillissent (graphique 8). 42% des estivants étudiants, 35% des 25-34 ans vont systématiquement à la mer l'été, contre 23% des 60 ans et plus. De même, en liaison avec cet effet d'âge, plus on a d'enfants jeunes, plus la fidélité à la mer s'accroît : 39% des estivants ayant un enfant de moins de 6 ans choisissent la mer à chaque vacances d'été.

Graphique 8

Le taux de fidélité à la mer selon l'âge de l'enquêté

(Population partie au moins deux fois en vacances d'été au cours des 4 dernières années)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 1996.

Exemple de lecture : 41% des estivants de moins de 25 ans sont fidèles à la mer pour leurs vacances d'été, contre 30% des estivants en moyenne.

Les **milieux modestes** (les ouvriers, les employés, les chômeurs, les titulaires de bas revenus, compris entre 6 000 à 8 000 F mensuels) sont également sur-représentés dans ce groupe, de même que les diplômés du Bac (tableau 18).

Tableau 18
Les groupes les plus fidèles à la mer
 - Catégories où le taux de fidélité à la mer est le plus élevé -
 en %

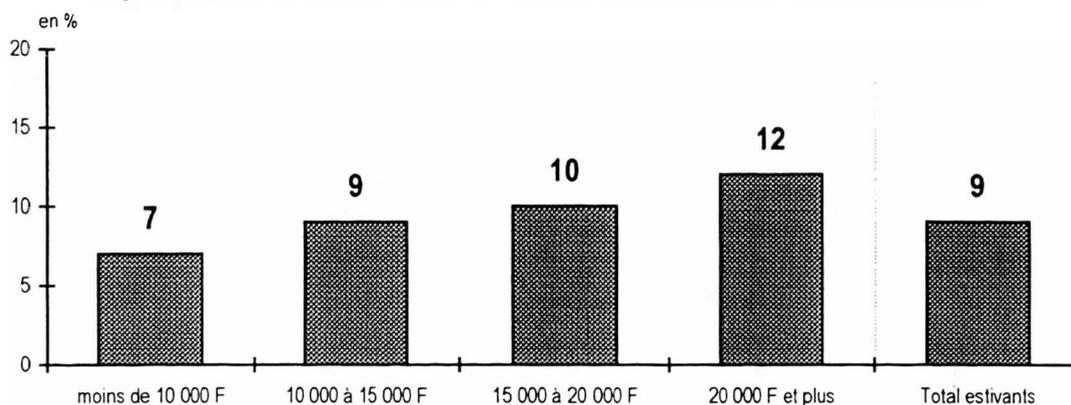
- 24 ans et moins	40,6
- Au moins un enfant de moins de 6 ans à charge	38,5
- Diplômé du bac	38,2
- Etudiant	37,8
- Célibataire	37,6
- Chômeur	37,2
- Ouvrier	34,7
Ensemble (rappel)	30,3

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 1996.

- **Les fidèles de la montagne** se caractérisent par un **niveau de vie aisé** et une certaine **maturité**. On y trouve ainsi davantage de personnes de 35 à 59 ans (12 % d'entre elles sont des fidèles, contre 9 % des estivants) et de familles nombreuses, ne comprenant cependant pas de très jeunes enfants (85 % n'ont pas d'enfants de moins de 6 ans, contre 78 % en moyenne). La fidélité à la montagne augmente avec les ressources du foyer (graphique 9) ou la possession d'une résidence secondaire : 27 % des fidèles à la montagne disposent de plus de 20 000 Francs mensuels, (contre 19 % des estivants); et 21 % ont une résidence secondaire (contre 14 % en moyenne).

Graphique 9

Le taux de fidélité à la montagne selon les ressources du foyer de l'enquête
(Population partie au moins deux fois en vacances d'été au cours des 4 dernières années)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 1996.

Exemple de lecture : 12% des estivants disposant, dans leur foyer, de plus de 20 000 Francs mensuels sont fidèles à la montagne pour leurs vacances d'été, contre 9% des estivants en moyenne.

Tableau 19

Les groupes les plus fidèles à la montagne

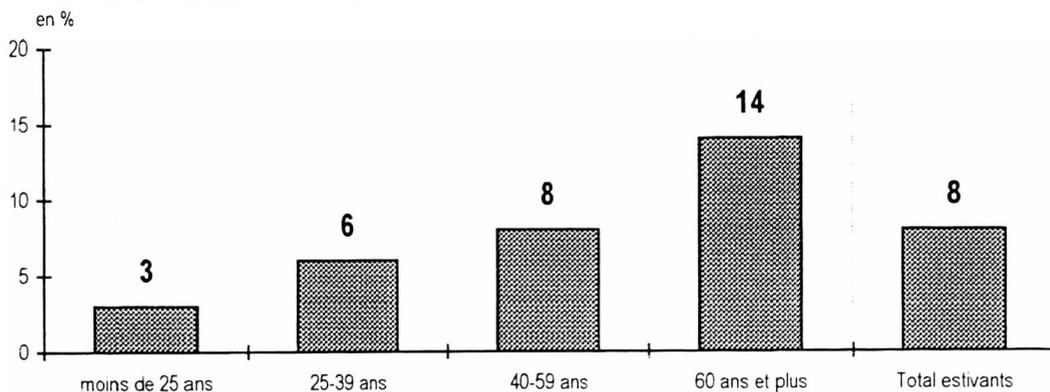
- Catégories où le taux de fidélité à la montagne est le plus élevé -

	en %
- Dispose d'une résidence secondaire	12,7
- Dispose, dans son foyer, d'un revenu mensuel de 20 000 F et plus	12,0
- A entre 35 et 64 ans	11,7
- A trois enfants ou plus à charge	11,3
Ensemble (rappel)	8,7

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 1996.

- **La campagne**, qui compte 8% d'estivants fidèles, paraît répondre à une « loi » de l'âge : plus on vieillit, plus on y est assidu (graphique 10). Ainsi, 34% des tenants réguliers des vacances rurales ont plus de 60 ans (contre 19% de l'ensemble des estivants) ; les hommes de cet âge sont d'ailleurs particulièrement nombreux au sein de ce groupe (22%, contre 9% en moyenne). On note également ici une sur-représentation des Parisiens (on en compte 40% parmi les fidèles, contre 20% dans la population des estivants), et des possesseurs de résidence secondaire. Cela n'est guère surprenant quand on sait que près d'un quart des Franciliens disposent d'une telle résidence, contre 10% des Français; au total, un tiers des fidèles de la campagne ont une résidence secondaire (contre 14% en moyenne).

Graphique 10
Le taux de fidélité à la campagne selon l'âge de l'enquêté
 (Population partie au moins deux fois en vacances d'été au cours des 4 dernières années)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 1996.

Exemple de lecture : 14% des estivants de 60 ans ou plus sont fidèles à la campagne pour leurs vacances d'été, contre 8% des estivants en moyenne.

Tableau 20

Les groupes les plus fidèles à la campagne
 - Catégories où le taux de fidélité à la campagne est le plus élevé -
 en %

- Dispose d'une résidence secondaire	18,3
- Vit à Paris ou dans l'agglomération parisienne	15,7
- Retraité	14,5
- A 60 ans et plus	14,1
Ensemble (rappel)	8,0

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 1996.

- **Les fidèles des vacances itinérantes** sont, quant à eux, peu nombreux : ils représentent 4% des vacanciers. Notons que les personnes âgées, retraitées, et sans enfant à charge préfèrent plus souvent ce type de séjour.

2 - Le sentiment de fidélité tel qu'il est perçu par les Français eux-mêmes

L'indicateur de fidélité précédent, construit en fonction des quatre derniers séjours d'été décrits par nos concitoyens a, bien entendu, ses limites. D'une part, il est établi sur une période de temps restreinte ; d'autre part, il résulte de règles et de conditions très strictes. Par contre, il présente l'avantage d'être « pur » : ne sont considérés comme fidèles que les vacanciers ayant effectué **tous** leurs séjours principaux dans le même espace touristique.

Il est intéressant de confronter cet indicateur « objectif » au sentiment de fidélité qu'ont les Français eux-mêmes. En effet, on a interrogé directement les enquêtés pour savoir s'ils se considéraient eux-mêmes fidèles ou non à un certain type de séjour pour leurs vacances d'été¹.

Les résultats figurent au tableau 21 : **les Français eux-mêmes se disent plutôt fidèles à un type de séjour**. En effet, si l'on considère les réponses de l'ensemble de la population, 58% se définissent comme tels. Le taux s'élève même à 67% si l'on tient compte uniquement de ceux que l'on a appelés les « estivants », c'est-à-dire les personnes parties au moins deux fois en vacances d'été au cours des quatre dernières années. Rappelons d'ailleurs que c'est sur les « estivants » qu'a précisément été calculé notre indicateur de « fidélité observée ».

Les infidèles représentent donc seulement 33% de l'ensemble des estivants².

¹ Le libellé exact de la question était le suivant : « *d'une façon générale, diriez-vous que, pour vos vacances d'été, vous êtes plutôt fidèle à un type de séjour (mer, montagne, campagne, ville) ou plutôt infidèle ?* Et à ceux qui se déclareraient fidèles, on demandait : *A quel type de séjour êtes-vous fidèle : à la mer, à la montagne, à la campagne, à la ville ou aux vacances itinérantes ?* »

² On trouvera en annexe une description des principales catégories sur-représentées chez les estivants infidèles.

Tableau 21
Le taux de fidélité déclarée par les Français

(en %)

	Ensemble de la population	Ensemble des « estivants » (au moins 2 départs en vacances d'été en 4 ans)	Pour comparaison : Rappel du taux de « fidélité observée »
. Se déclare fidèle	57,9	67,1	52,0
dont : se déclare fidèle :			
* à la mer	30,7	37,4	30,3
* à la montagne	14,9	16,6	8,7
* à la campagne	10,0	10,7	8,0
* aux vacances itinérantes	1,2	1,3	3,8
* à la ville	1,1	1,1	1,2
. Se déclare infidèle	38,6	32,9	48,0
. Ne part jamais en vacances ¹	3,4	-	-
. Non-réponse	0,1	-	-
. Ensemble	100,0	100,0	100,0

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 1996.

La comparaison des deux approches (fidélité observée, fidélité déclarée) conduit au triple constat suivant :

- * Les pratiques effectives des Français, comme la **perception** qu'ils ont eux mêmes de leurs destinations de congés, montrent qu'une **majorité de nos compatriotes sont fidèles, pour leurs vacances, à un certain espace touristique** : 52 % le sont en pratique et 67 % se définissent comme tels.
- * L'espace touristique auquel le plus grand nombre de Français sont fidèles est la **mer** : 37 % des estivants de ces quatre dernières années se déclarent fidèles à la mer, contre 17 % qui se disent fidèles à la montagne. La mer reste donc en tête, qu'il s'agisse de la fidélité observée ou de la fidélité déclarée.
- * Les Français eux mêmes se **définissent encore plus fidèles qu'il ne le sont dans leur pratiques effectives**. L'écart important (15 points) entre « fidélité observée » et « fidélité déclarée » peut, en partie, s'expliquer par les règles adoptées pour la construction de notre indicateur.

¹ Cette question était posée à tous les enquêtés, qu'ils partent ou non en vacances. 3,4 % ont indiqué d'eux-mêmes, en réponse à cette interrogation, « ne jamais partir en vacances ».

Il convient, à ce propos, d'apporter trois éléments d'éclairage utiles à la compréhension de cet écart :

- D'une part, **les périodes de référence diffèrent** entre les deux mesures. L'indicateur objectif est construit sur les seuls quatre derniers étés, alors que, dans leurs déclarations, les individus peuvent faire référence à un passé plus lointain : si, par exemple, un ou plusieurs étés ont été atypiques depuis quatre ans, ils n'en tiendront peut-être pas compte dans leur jugement.
- D'autre part, **le nombre de séjours de référence varie** dans les deux situations. Ne sont considérés comme fidèles, pour notre indicateur objectif, que les vacanciers dont **tous** les départs effectués depuis quatre étés ont été réalisés à destination du **même** espace touristique. En revanche, la fidélité déclarée est subjective et peut se comprendre plus « extensivement » (majoritairement par exemple) : deux départs sur trois à la mer peuvent suffire à inciter l'intéressé à se déclarer « fidèle » à cet espace.
- Enfin, **le choix même du séjour de référence peut être différent** dans les deux mesures. C'est vraisemblablement le cas pour les personnes ayant pratiqué plusieurs types de vacances un même été. Pour calculer la fidélité « observée », on a en effet pris en compte le séjour d'été le plus long chaque année, alors que pour la fidélité « déclarée », les enquêtés avaient la liberté de se référer à tout séjour, même plus court¹.

La comparaison approfondie des deux notions de fidélité conduit à distinguer **deux groupes d'estivants** (tableau 22) :

- Parmi ceux qui se déclarent eux-mêmes fidèles, près des deux tiers sont également classés comme tels avec l'indicateur; cependant, 36 % ont été considérés infidèles.
- De même, nous avons classé dans les fidèles « observés », 27 % des estivants qui se jugent eux-mêmes infidèles.

¹Ce peut être le cas, par exemple, pour les séjours multiples : un habitué de la montagne partant un été à la fois à la mer et à la montagne, peut, cette année-là, résider moins longtemps à la montagne et cependant considérer y être toujours fidèle.

Tableau 22
Le taux de fidélité « observée » selon le sentiment de fidélité des Français
 (Population partie au moins deux fois en vacances d'été au cours des 4 dernières années)

A effectué :	Se déclare :	
	Fidèle	Infidèle
. Tous ses départs vers le même espace touristique (= fidélité observée)	64,0	27,4
. Des départs vers des espaces touristiques différents (= infidélité observée).....	36,0	72,6
Ensemble.....	100,0	100,0

(en %)

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 1996.

Au total, **un tiers des estivants** ne sont pas classés de la même façon avec les deux mesures de la fidélité (tableau 23).

Tableau 23
Fidélité - Infidélité : quatre groupes d'estivants
 (Population partie au moins deux fois en vacances d'été au cours des 4 dernières années)

. Se déclare fidèle et est « observé » comme fidèle (1).....	43,0	}	66,8
. Se déclare infidèle et est « observé » comme infidèle	23,8		
. Se déclare fidèle, mais est « observé » comme infidèle	24,2	}	33,2
. Se déclare infidèle, mais est « observé » comme fidèle	9,0		
Ensemble	100,0		

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 1996.

(1) « observé » comme fidèle signifie que l'individu est classé parmi les fidèles avec l'indicateur calculé à partir de ses pratiques des quatre derniers étés.

L'analyse des pratiques touristiques des deux groupes pour lesquels il y a décalage entre observations et déclarations, permet de mieux comprendre leurs attitudes :

- Le premier groupe, qui rassemble un quart des estivants (24 %), est composé d'individus qui se déclarent fidèles alors que leurs quatre derniers séjours d'été nous a conduit à les considérer comme infidèles.

Ce groupe, en fait, est constitué de personnes qui, dans les quatre ans, ont effectué une **majorité** de leurs départs, **mais pas tous**, vers le même espace touristique ; aussi ont-elles été considérées comme infidèles par notre indicateur. Cela concerne 58% des membres de ce groupe.

Par ailleurs, sont sur-représentés ici les départs multiples : 15% des membres du groupe ont réalisé, lors d'un même été de ces quatre dernières années, plusieurs types de séjours d'une durée identique.

- Le second groupe, qui comprend 9 % de l'ensemble des estivants, réunit des individus qui se déclarent infidèles mais que nous avons cependant comptabilisés comme fidèles. En réalité, ces personnes semblent avoir une conception très stricte de la fidélité, encore plus stricte que celle retenue dans notre indicateur. Une bonne partie d'entre elles ne sont pas parties tous les étés depuis quatre ans ; elles considèrent donc un été sans « vacances » comme une infidélité, même si elles ont effectué le même type de séjour toutes les années où elles sont parties. Ainsi, 55% des membres de ce groupe ne sont partis que deux ou trois fois en quatre ans, mais toujours au même endroit.

Une seconde explication repose sur le type de séjour effectué : 30% des membres du groupe ont choisi des circuits itinérants chaque année où elles sont parties (contre 4% des estivants). On peut imaginer que, pour elles, la variété de ce type de vacances (lieux, durées, activités, contextes très différents) implique un changement tel d'une année sur l'autre qu'on ne puisse parler de « fidélité ».

3 - Fidélité observée-Fidélité perçue : des populations sensiblement comparables

Si les deux définitions de la fidélité conduisent à des estimations différentes du nombre des fidèles, leur profil socio-démographique reste très proche quelque soit le concept retenu:

- Le profil des **fidèles de la campagne** est strictement analogue selon les deux mesures. Rappelons qu'il s'agit là plus souvent de personnes âgées, de retraités, de parisiens, de possesseurs de résidence secondaire (tableau 24).

Tableau 24
Principales catégories socio-démographiques sur-représentées
parmi les fidèles de la campagne

	(en %)	
	Fidèles « observés »	Fidèles « déclarés »
. Dispose d'une résidence secondaire	18,3	21,3
. Vit à Paris ou dans l'agglomération parisienne	15,7	18,4
. Retraité.....	14,5	15,4
. A 60 ans ou plus.....	14,1	14,8
. Ne possède aucun diplôme (ou seulement le CEP).....	12,2	11,9
Ensemble	8,0	10,0

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 1996.

Exemple de lecture : 18,3% des possesseurs de résidence secondaire sont des fidèles de la campagne (classement par l'indicateur), contre 8% de l'ensemble des estivants. 21,3% d'entre eux se considèrent eux-mêmes fidèles à la campagne (contre 10% des Français).

- Un ensemble de caractéristiques communes définit la population des **fidèles de la mer**, « observés » ou « déclarés » : y sont sur-représentés les plus jeunes de nos concitoyens (moins de 35 ans), les étudiants, les célibataires, les personnes ayant à charge un ou deux enfants, notamment en bas âge, et les chômeurs.

Mais quelques autres groupes se déclarent un peu plus fréquemment fidèles au bord de mer (alors qu'ils n'ont pas été « qualifiés » comme tels par l'indicateur) : il s'agit des femmes au foyer, des chargés de familles nombreuses (trois enfants ou plus) et des habitants des grosses agglomérations (tableau 25).

Par contre, les ouvriers se disent moins souvent fidèles à la mer qu'ils ne le sont en réalité. Il est vrai que le nombre de départs effectués par ces catégories les quatre derniers étés peut expliquer en partie ces différences. Par exemple, 42% des ouvriers qui se déclarent infidèles n'ont effectué que deux départs en quatre ans (contre 26% de l'ensemble des ouvriers). Leurs séjours de vacances étant moins fréquents, peut-être ne se considèrent-ils pas comme des « assidus » de ce type particulier de destination.

Tableau 25
Principales catégories socio-démographiques sur-représentées
parmi les fidèles de la mer

	(en %)	
	Fidèles « observés »	Fidèles « déclarés »
PCS :		
. Etudiant	42,1	51,4
. Employé	33,3	37,0
. Chômeur	37,8	34,4
. Femme au foyer	(31,5)	33,1
. Ouvrier	34,7	32,6
Age :		
. A moins de 25 ans	40,6	42,8
. A entre 25 et 34 ans	34,9	34,0
Situation familiale :		
. Célibataire	37,6	36,4
. A un ou deux enfants de moins de 16 ans à charge	35,5	36,8
. A trois enfants ou plus à charge	(25,8)	33,8
. A au moins un enfant de moins de 3 ans	38,2	34,5
. A au moins un enfant de moins de 6 ans	38,5	38,7
Revenu mensuel du foyer :		
. Compris entre 6 000 et 8 000 Francs	39,2	(30,5)
. Supérieur à 15 000 Francs	(28,9)	35,4
. Possède le Bac (ou un diplôme technique de niveau Bac)	38,2	40,5
. Vit à Paris ou dans une agglomération de plus de 100 000 hab.	(30,0)	34,7
Ensemble	30,3	30,7

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 1996.

Exemple de lecture : 42,1% des étudiants sont des fidèles de la mer (classement par l'indicateur), contre 30,3% de l'ensemble des estivants. 51,4% d'entre eux se considèrent eux-mêmes fidèles à la mer (contre 30,7% des Français).

- Enfin, parmi les **fidèles de la montagne**, on trouve, quelque soit la définition retenue, une sur-représentation des cadres supérieurs, des travailleurs indépendants, des femmes au foyer, des personnes de 35-49 ans et de celles disposant de hauts revenus. Mais les membres des professions intermédiaires, les personnes ayant un seul enfant à charge, les diplômés du supérieur et les habitants des communes de petite taille se déclarent eux-mêmes plus souvent fidèles aux séjours montagnards (tableau 26).

Tableau 26
Principales catégories socio-démographiques sur-représentées
parmi les fidèles de la montagne

	(en %)	
	Fidèles « observés »	Fidèles « déclarés »
PCS :		
. Cadre supérieur	10,4	18,0
. Profession intermédiaire.....	(9,5)	17,9
. Femme au foyer	11,3	16,7
. Indépendant	12,7	15,2
Age :		
. A entre 35 et 49 ans.....	11,7	17,0
. A entre 50 et 64 ans.....	11,7	15,8
Situation familiale :		
. A un seul enfant de moins de 16 ans à charge	(8,9)	16,3
. A trois enfants ou plus à charge.....	11,3	(13,3)
Revenu mensuel du foyer : supérieur à 20 000 Francs	12,0	19,6
Dispose d'une résidence secondaire	12,7	16,8
Possède un diplôme du supérieur	(9,1)	17,2
Ensemble	8,7	14,9

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 1996.

Exemple de lecture : 10,4% des cadres supérieurs sont des fidèles de la montagne (classement par l'indicateur), contre 8,7% de l'ensemble des estivants. 18% d'entre eux se considèrent eux-mêmes fidèles à la montagne (contre 14,9% des Français).

Ainsi, les profils socio-démographiques des « fidèles » de chaque type de destination semblent finalement varier assez peu en fonction de la définition retenue.

Par contre, la fidélité « déclarée » semble peut-être mieux correspondre à l'attachement réel de chacun à un type de séjour donné : les déclarations semblent neutraliser les aléas éventuels de tel ou tel été (départs multiples, entorse à la règle habituelle ...). C'est la raison pour laquelle nous ne retiendrons, dans la suite du rapport, **qu'une seule mesure de fidélité : celle déclarée par l'enquête.**

Retenons cependant que la prise en compte de la « fidélité déclarée » a deux effets non négligeables :

- * Elle tend à sous-estimer la fidélité réelle des estivants qui ne partent pas chaque année : un certain nombre d'entre eux (ouvriers, non diplômés, ...) ont tendance en effet à ne pas se déclarer fidèles uniquement parce qu'ils n'ont pas la possibilité de prendre des congés chaque été.

- * La fidélité est une notion qui s'applique mal, par nature, aux circuits itinérants : une bonne partie de ceux qui pratiquent de tels circuits chaque année hésitent plus à se considérer « fidèles » de ce type de séjours.

Malgré cela, 58 % des Français et 67 % des estivants se déclarent « fidèles » à un certain type de destination l'été.

II - La principale raison d'être fidèle à un type de séjour

Une majorité de Français (58%) et deux estivants sur trois se déclarent donc fidèles à un type de séjour. Quelles sont les raisons qui les poussent à privilégier tel lieu plutôt que tel autre ? Deux questions ont été insérées dans l'enquête afin de tenter d'avancer des éléments de réponse à ces interrogations : la première de ces questions était « ouverte »¹ et permettait à chacun d'exprimer librement son motif principal d'attachement à un type de vacances. L'autre, constituée d'une série d'interrogations fermées, complétait l'analyse en mesurant l'importance relative donnée, dans la fidélité, à six facteurs différents.

Bien entendu, plusieurs éléments entrent en jeu dans le choix d'un type de séjour, mais leur combinaison varie largement en fonction de la destination choisie. Au niveau global, quatre idées principales semblent résumer l'ensemble des raisons avancées :

- **L'appréciation du site lui-même** est l'élément le plus souvent mis en avant par les Français : près d'un tiers des fidèles déclarent en effet renouveler un séjour parce qu'ils y apprécient en premier lieu les paysages ou les éléments naturels qui lui sont associés. Les fidèles à la mer y sont le plus attachés.
- **Les types d'activités offertes** sur le lieu de séjour constituent un second facteur décisionnel d'importance. Il est d'autant plus fort que l'on a des enfants à charge, et notamment des enfants en bas âge.

¹ Il s'agit d'une question ne comportant aucune proposition de réponses. Les réponses sont fournies librement par les enquêtés et post-codées après l'enquête.

- **Les possibilités de retrouvailles** (familiales ou amicales) constituent des raisons majeures de fidélité à un lieu de vacances. Mais c'est plus le sentiment des fidèles de la campagne.
- Enfin, **le coût**, s'il ne vient pas à l'esprit de façon spontanée quand on évoque la raison principale de choix du type de séjour, exerce cependant une influence non négligeable sur la fidélité en matière de vacances, notamment pour ce qui concerne le choix de la campagne.

1 - A chaque destination, des raisons de fidélité différentes

La première question posée aux « fidèles » à chaque type de séjour, relativement large, était la suivante : « Pour quelle raison principale passez-vous plus souvent vos vacances d'été à la ? » L'enquêteur citait alors le type de séjour auquel l'interviewé avait déclaré être fidèle.

Compte tenu de la nature de la question - rappelons qu'il s'agissait d'une question « ouverte », sans proposition de réponses - et du nombre de répondants (plus de mille), on ne peut qu'être frappé par **l'absence de dispersion des réponses**. Une douzaine d'explications différentes ont certes été avancées, mais quatre motifs rassemblent à eux seuls les opinions de plus des deux tiers des estivants fidèles (69 %, cf tableau 27).

On pourrait penser, au vu de ces faisceaux de raisons très concordants, ainsi que du faible taux de non réponses (1 %), que la « fidélité » à un type de séjour répond à des critères précis convergents, les estivants étant capables de justifier pleinement leur attitude.

Il reste que les critères mis en avant - et notamment la première place obtenue - semblent montrer que l'estivant justifie souvent son choix par l'évocation, quelque peu redondante, des éléments naturels associés à la destination évoquée, du type : « je suis fidèle à la mer parce que j'y retrouve la mer, ou parce qu'il y a la plage ».

Le choix de telle ou telle destination répond donc d'abord à une préférence profonde, un choix d'environnement général, difficilement réductible à telle ou telle raison précise autre que celle du choix de cet environnement.

La première raison de fidélité avancée repose donc sur l'attrait pour les **éléments naturels** caractérisant l'espace choisi : 31% des personnes concernées les ont cités spontanément (tableau 27). Les « éléments naturels » évoqués englobent aussi bien des termes génériques comme la mer, la montagne, la campagne que des termes tels la nature, le soleil, l'air, la forêt, le relief, la plage, etc... Autrement dit, ce sont les **caractéristiques propres** du lieu de séjour choisi qui sont d'abord mises en avant : si l'on choisit la mer, c'est pour la plage; si l'on choisit la montagne, c'est pour les cimes; si l'on choisit la campagne, c'est pour la nature.

Trois autres éléments se détachent ensuite, cités moins souvent (les taux sont inférieurs de moitié au pourcentage de citations des « éléments naturels ») :

- **Retrouver sa famille ou ses amis** motive 16% des « fidèles ».
- 12% mentionnent comme principale raison « **le calme, la tranquillité** » apportés par le lieu de séjour choisi (c'est « reposant », on s'y détend ...).
- Enfin, 10% expliquent leur attachement à un type de séjour par les **activités** qui y sont proposées. Celles-ci peuvent être à dominante sportive (certains ont cité, par exemple, la planche à voile, le bateau, les sports nautiques, la randonnée, l'escalade,...) ou tournées vers des loisirs plus culturels.

Tableau 27
La principale raison d'être fidèle à un type de séjour pour les vacances d'été¹
 (Question posée aux 58 % de Français se déclarant fidèles à un type de séjour)

	(en %)
. Pour les éléments naturels	30,8
. Y retrouve sa famille, ses amis	15,9
. Pour le calme, la tranquillité, la détente	12,0
. Pour les activités	10,3
. Y a une résidence secondaire.....	6,3
. Parce que c'est plus facile avec des enfants.....	4,4
. Pour le dépaysement.....	4,1
. Par goût, par plaisir, par habitude	3,2
. Retourne sur le lieu de ses origines	2,7
. Parce que c'est à proximité du lieu de résidence principale.	2,1
. Parce que c'est bon pour la santé.....	1,8
. Pour des raisons financières.....	1,2
. Pour les contacts humains, les rencontres.....	1,1
. Autre	3,0
. Ne sait pas, non réponse	1,1
. Total	100,0

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 1996.

Les autres raisons mentionnées recueillent des pourcentages beaucoup plus faibles, inférieurs à 6%. Relevons toutefois que 6% des fidèles à un séjour particulier paraissent plus « captifs » que les autres, puisqu'ils évoquent la possession d'une résidence secondaire. On peut d'ailleurs remarquer que 40% seulement des possesseurs d'une « maison de vacances » avancent cette raison (les autres n'utilisent peut-être pas régulièrement leur propriété pendant l'été).

Notons enfin le faible taux de « fidèles » évoquant l'argument financier : cette raison est peu citée en spontané alors qu'on va le voir, elle constitue un argument fort de fidélité quand elle est directement évoquée dans le questionnement.

¹ Il s'agissait d'une question ouverte, postcodée après enquête. Sur la codification utilisée, cf. annexe. Le libellé exact de la question était : « Pour quelle raison principale passez-vous plus souvent vos vacances d'été à la ... ? » (l'enquêteur citait le type de séjour auquel les enquêtés avaient déclaré, à la question précédente, être fidèles pour leurs vacances d'été).

Il reste que les raisons avancées dépendent beaucoup du type de séjour habituellement choisi (tableau 28) :

- **Les fidèles de la mer** mettent avant tout en avant **les éléments naturels** : 39 % les évoquent (contre 31 % en moyenne). D'ailleurs, les deux tiers des individus ayant cité les « éléments naturels » sont des fidèles des vacances au bord de l'eau. Ce qui les attire avant tout: la mer, le soleil, le climat, la chaleur, la plage.

Les « **retrouvilles familiales** » viennent chez eux en deuxième position, loin derrière (13%). Les **activités proposées** en motivent, d'autre part, 12 %. Enfin, les séjours à la mer semblent être les mieux adaptés **lorsqu'on a des enfants**: 88 % des enquêtés ayant fourni cette raison sont des fidèles de ce type de séjour.

Remarquons aussi qu'on va plus volontiers à la mer par **habitude ou facilité** : 11 % s'y rendent par habitude, goût, pour y retrouver leurs origines ou parce que c'est près de chez eux (contre 4 % des fidèles de la montagne ou de la campagne).

- **Les fidèles de la montagne** évoquent prioritairement deux raisons : **les éléments naturels** d'abord (à 33%), mais aussi, **le calme, la détente, la tranquillité** (21 % les citent, contre 12 % en moyenne). Notons également ici une plus forte attirance relative du « dépaysement ».
- Enfin, **les fidèles de la campagne** ne mettent pas en avant les éléments naturels, mais deux critères principaux : **le calme et la détente** (29% de citations, contre 12 % en moyenne) et les **retrouvilles familiales ou amicales** (28 %, contre 16% en moyenne). Par ailleurs, 12% des partisans de la campagne y retournent plus souvent parce qu'ils y ont **une résidence secondaire**.

Tableau 28
La principale raison de fidélité à un type de séjour pour les vacances d'été
selon le type de séjour auquel on est fidèle

(Question posée aux 58 % de Français se déclarant fidèles à un type de séjour)

	Est fidèle, pour ses vacances d'été,...			Ensemble (1)
	à la mer	à la montagne	à la campagne	
. Pour les éléments naturels	38,9	33,4	7,8	30,8
. Y retrouve sa famille, ses amis	13,3	11,3	27,6	15,9
. Pour le calme, la tranquillité, la détente	2,8	21,4	29,0	12,0
. Pour les activités	12,3	11,3	2,5	10,3
. Y a une résidence secondaire.....	5,9	4,0	11,8	6,3
. Parce que c'est plus facile avec des enfants.....	7,3	0,3	2,0	4,4
. Pour le dépaysement.....	2,5	6,3	2,7	4,1
. Par goût, par plaisir, par habitude	3,8	2,3	2,2	3,2
. Retourne sur le lieu de ses origines	3,7	2,0	1,2	2,7
. Parce que c'est à proximité du lieu de résidence principale.....	3,5	0,2	0,8	2,1
. Parce que c'est bon pour la santé.....	1,3	2,7	1,7	1,8
. Pour des raisons financières.....	1,1	1,1	1,9	1,2
. Pour les contacts humains, les rencontres.....	0,6	1,5	1,2	1,1
. Autre.....	2,7	2,2	2,8	3,0
. Ne sait pas, non réponse	0,3	-	4,8	1,1
. Total	100,0	100,0	100,0	100,0

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 1996.

(1) Tous types de séjours confondus

2 - Activités, retrouvailles, prix : les principales motivations à l'attachement à un type de séjour

La seconde série de questions soumises aux « fidèles » à chaque type de séjour visait plus précisément leurs motivations, en leur proposant une même liste de critères. Six ont été sélectionnés : la possession d'une résidence secondaire, les retrouvailles familiales, le prix, l'offre de loisirs ou d'activités, l'adéquation avec la présence d'enfants et la méconnaissance des autres types de destinations.

Cette fois, chacune des questions était fermée, n'offrant que les seules possibilités de réponses « oui » ou « non ». Autrement dit, à l'inverse de la question ouverte, plusieurs raisons d'attachement pouvaient être avancées par un même enquêté.

Globalement, et quelque soit le type de séjour auquel on est attaché, deux raisons de fidélité l'emportent, rassemblant une majorité de vacanciers (tableau 29) :

- **L'éventail d'activités ou de loisirs praticables** sur le lieu de séjour d'abord : les deux tiers des estivants fidèles affirment que c'est une raison qui les pousse à choisir souvent ce même type de vacances. Il est vrai que cette notion recouvre un champ relativement large, puisqu'elle concerne aussi bien les caractéristiques propres du lieu (mer, plage, randonnée en montagne, etc...) que les loisirs organisés et proposés sur place (animations, activités sportives, excursions, visites, etc...).
- Un attachement « relationnel » ensuite : 56 % des « fidèles » justifient leur constance dans le choix du séjour estival par l'occasion qui leur est donnée de **retrouver de la famille ou des amis**.

Tableau 29
Les raisons de la fidélité à un type de séjour

(Question posée aux 58 % de Français se déclarant fidèles à un type de séjour)

Plus précisément, pouvez-vous me dire pourquoi vous êtes fidèle à ce type de séjour ? Y êtes-vous fidèle	(en %)			Total
	OUI	NON	Ne sait pas	
. Parce que vous y trouvez un grand choix d'activités ou de loisirs ?	66,9	32,3	0,8	100,0
. Parce que vous y retrouvez de la famille, des amis ?	56,2	43,3	0,5	100,0
. Parce que ça vous paraît moins cher ?	43,1	55,3	1,5	100,0
. Parce que c'est plus facile avec des enfants ?	35,7	59,6	4,7	100,0
. Parce que vous connaissez mal les autres types de séjour ?	15,5	82,9	1,6	100,0
. Parce que vous y avez une résidence secondaire ?	14,5	84,3	1,2	100,0

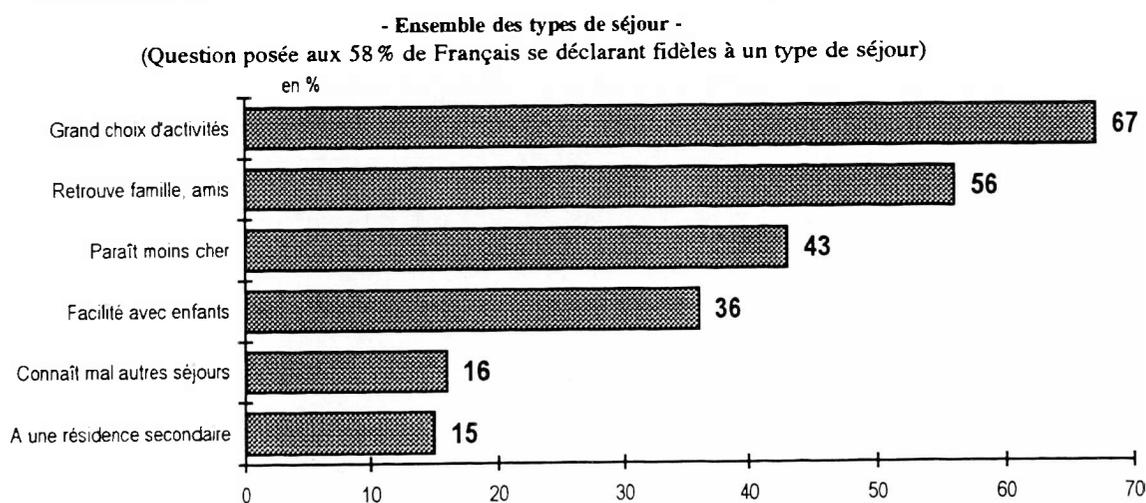
Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 1996.

Il reste que le prix motive aussi une bonne partie des fidèles : 43 % expliquent leur assiduité à un type de séjour parce qu'il leur « paraît moins cher ». Autrement dit, les raisons financières paraissent n'intervenir qu'en seconde position parmi les raisons de fidélité à tel ou tel espace (faible taux de citation à la question ouverte), mais elles jouent un rôle non négligeable, peut-être quand il s'agit de choisir le lieu précis de départ.

Enfin, la « **facilité avec des enfants** » est une raison de fidélité citée par un peu plus d'un tiers des estivants (36% exactement). Son évocation dépend bien entendu de la présence d'enfants dans le foyer : cette raison est citée par 59% des personnes ayant au moins un enfant de moins de 16 ans à charge (et par seulement 22% de ceux qui n'en ont pas). Le taux atteint même 67% chez les parents d'enfants de moins de 6 ans : dans ce cas, cette raison est évoquée à égalité avec le choix des activités proposées.

Graphique 11

Pourcentage de fidèles ayant cité chacune des raisons comme explication à leur fidélité

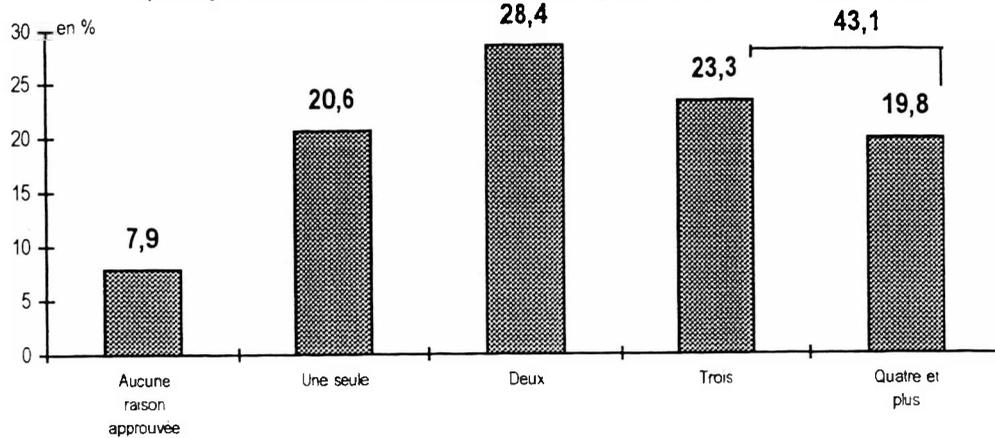


Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 1996.

Exemple de lecture : 67% des Français qui se considèrent fidèles à un type de séjour disent l'être parce qu'ils y trouvent un grand choix d'activités ou de loisirs.

Mais, en réalité, pour une forte majorité de nos concitoyens, l'attachement à un type de vacances relève non pas d'une raison unique, mais d'une **série de facteurs cumulés**. En effet, seule une personne sur cinq (21%) a fourni une seule explication. A l'inverse, 43% admettent qu'au moins trois des six propositions avancées contribuent à expliquer leur fidélité (graphique 12).

Graphique 12
La répartition des « fidèles », selon le nombre de raisons mentionnées
 (Français se déclarant fidèles à un type de séjour, soit 58 % de la population)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 1996

Exemple de lecture : parmi les Français se déclarant fidèles pour leurs vacances d'été, 7,9% n'ont approuvé aucune des raisons proposées; 19,8% en ont approuvé au moins quatre.

Il reste que 8% des fidèles « déclarés » estiment **qu'aucune des raisons** proposées ne correspond à leurs motivations. Signalons que ce sont plus souvent des personnes qui **partent peu** en vacances : un tiers d'entre eux ne sont en effet pas partis depuis quatre ans, ce qui ne les empêche pas de se considérer fidèles puisqu'ils tiennent compte des séjours antérieurs. Ils sont plutôt attachés à la montagne : 45% d'entre eux sont dans ce cas, contre 26% de l'ensemble des fidèles. Peut-être trouvent-ils en ces lieux des éléments non mentionnés dans la liste proposée : par exemple, les bienfaits pour la santé, ou encore le calme, la tranquillité ?

Toujours est-il qu'il n'apparaît pas de lien entre un profil-type précis et le nombre de raisons citées. De même, l'analyse des combinaisons de réponses ne met pas en évidence telle ou telle association caractéristique.

Il apparaît néanmoins que **la fidélité à chaque type de séjour s'explique davantage par certaines motivations précises** (tableau 30) :

- Pour les **vacances à la mer** : la fidélité relève relativement plus de raisons liées aux **activités** disponibles sur place et à la **facilité** procurée lorsqu'on a des enfants. La **méconnaissance** des autres types de séjour est également plus souvent évoquée qu'en moyenne, révélatrice peut-être d'une certaine force de l'habitude dans le choix de la mer (ou d'une « peur » du changement).

Toujours est-il que les trois raisons principales de fidélité à la mer sont, dans l'ordre, le choix d'activités, les retrouvailles familiales (ou amicales) et la facilité pour les enfants.

- Pour les **séjours d'été à la montagne** : peu de raisons spécifiques ressortent ; tout au plus peut-on noter une plus grande importance relative de l'éventail d'activités ou de loisirs offerts sur place. Finalement, on va à la montagne, dans l'ordre, pour les activités, les retrouvailles et le prix.
- Quant aux **vacances à la campagne**, la fidélité relève davantage de raisons familiales : le fait d'y retrouver de la famille prend la première place des motivations. Mais le **prix** lui-même y est considérablement plus évoqué que dans les autres types de séjour.

Au total, la campagne est choisie, dans l'ordre, pour les retrouvailles qu'elle permet, son coût avantageux, puis les activités proposées.

Tableau 30
Les raisons de la fidélité selon le type de séjour le plus souvent effectué
(Question posée aux 58 % de Français se déclarant fidèles à un type de séjour)

(en %)

Est fidèle à ce type de séjour parce que ...	Est fidèle, pour ses vacances d'été, ...			Ensemble ¹
	A la mer	A la montagne	A la campagne	
. Y trouve un grand choix d'activités ou de loisirs.....	71,2	70,0	53,9	66,9
. Y retrouve de la famille, des amis	57,9	40,0	77,2	56,2
. Ca paraît moins cher	37,9	40,1	67,2	43,1
. C'est plus facile avec des enfants.....	43,4	22,1	39,3	35,7
. Connait mal les autres types de séjour.....	21,2	8,3	11,5	15,5
. Y a une résidence secondaire.....	13,0	10,2	29,2	14,5
Nombre moyen de raisons mentionnées.....	2,4	1,9	2,8	2,3

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 1996.

Exemple de lecture : parmi les Français se déclarant fidèles à la mer pour leurs vacances d'été, 71,2% le sont parce qu'ils y trouvent un grand choix d'activités et de loisirs.

¹ Tous types de séjours confondus

Les raisons mises en avant, tous types de séjours confondus

Bien entendu, chaque type de raison est un plus souvent mentionné par tel ou tel groupe social, quel que soit d'ailleurs le type de séjour pratiqué. Ainsi :

- **Le grand choix d'activités** (67 % des citations) est un argument plus couramment avancé par les jeunes. Cette raison semble en effet fortement due à l'état physique de ceux qui en font part. Ainsi, 80 % des moins de 25 ans, 87 % des étudiants, 74 % des sportifs (ceux qui fréquentent régulièrement un équipement sportif) et 76 % des célibataires l'évoquent comme justification de leur fidélité.

Ce critère est également un peu plus souvent mis en avant par les personnes de milieux aisés (revenus élevés, diplômés).

- **Les retrouvailles familiales** (ou amicales), citées par 57 % des fidèles, semblent être une motivation plus courante chez les seniors (67% des 60 ans et plus) et les Parisiens. Mais elle est aussi d'autant plus avancée que le revenu est faible : 60 % des individus disposant, dans leur foyer, de moins de 4000 francs mensuels l'évoquent, contre 53 % de ceux bénéficiant de plus de 20 000 francs.
- **L'explication par le prix** (citée en moyenne par 43 % des fidèles) est davantage fournie par deux catégories de population assez opposées : d'une part, les possesseurs d'une **résidence secondaire** (53 %), **personnes plutôt aisées**, qui « rentabilisent » leur propriété en l'utilisant régulièrement ; d'autre part, par des personnes qui connaissent de réelles **difficultés budgétaires** : en particulier celles qui se restreignent sur le poste « vacances-loisirs » (49 %), les chômeurs (49 %), les non-diplômés (50 %), et, de fait, celles qui disposent de faibles revenus (48 %).
- **L'argument de « facilité quand il y a des enfants »** (36 % des citations) est évidemment bien davantage proposé par les chargés de famille, notamment ceux ayant des enfants en bas âge: évoqué par 22 % des enquêtés n'ayant pas d'enfants, il l'est par 50 % de ceux qui en ont un, 64 % de ceux qui en ont deux et 71 % de ceux qui en ont au moins trois. C'est aussi le cas de 58 % des parents d'enfants de moins de 6 ans.

- **La méconnaissance des autres types de séjour** (16% le reconnaissent) est évoquée par deux populations spécifiques : les plus jeunes de nos concitoyens (c'est le cas de 25% des moins de 25 ans); les groupes les moins favorisés ou les moins diplômés (c'est le cas de 25% des ouvriers et de 24% des non diplômés, contre 9% des diplômés du supérieur).
- **Enfin, la possession d'une résidence secondaire** comme raison de fidélité en matière de vacances estivales (15% des citations au total) touche une population plutôt aisée (27% des personnes bénéficiant de plus de 20 000 francs mensuels), au moins quadragénaire et résidant plus souvent à Paris et dans son agglomération (32%).

Il reste que quand on examine, non plus l'ensemble des fidèles, mais ceux qui le sont à tel ou tel espace, certaines raisons sont un peu plus souvent mises en avant par certains groupes socio-démographiques.

La fidélité à la mer

On l'a vu, trois raisons principales sont mises en avant par les estivants fidèles au bord de mer : **le large choix d'activités, les retrouvailles familiales et la facilité pour les enfants**. Un autre élément joue plus spontanément que pour les autres espaces : l'attraction **des éléments naturels** propres au site (la plage, le soleil, le climat, le sable ...)

Or, il est intéressant de remarquer que certains groupes de fidèles de la mer sont davantage attachés à tel ou tel de ses pôles d'attraction (tableau 31) :

- Ce sont les jeunes, célibataires, les cadres moyens et les résidents d'agglomération moyenne de province qui paraissent être le plus sensibles à l'environnement propre de la mer (la plage, le climat, ...). Environ la moitié d'entre eux se déclarent fidèles à la mer pour « ses éléments naturels ».
- Parmi les fidèles de la mer, ce sont surtout les jeunes, les célibataires et les étudiants qui sont les plus sensibles au grand choix d'activités offertes.

- L'attachement à la mer comme lieu de retrouvailles familiales (ou amicales) est davantage partagé par les Parisiens et les personnes âgées. Mais les étudiants sont également attachés à cet aspect du séjour.
- Enfin, c'est surtout chez les personnes de 35 à 49 ans, mariés, ayant un enfant en bas âge, cadres ou employés, qu'on se dit fidèle à la mer pour la facilité qu'elle apporte aux enfants.

Tableau 31
Les fidèles de la mer et les principales raisons de leur fidélité
 - Les groupes les plus sensibles aux types de raisons évoquées -

	(en %)
Principale raison de fidélité à la mer: ses éléments naturels	
Réside dans une agglomération de 20 000 à 100 000 habitants	52
Revenus du foyer compris entre 8000 et 10 000 Francs mensuels	49
Célibataire	49
Profession intermédiaire	47
Age: 24 ans et moins	46
Ensemble des fidèles de la mer ...	39
Fidèle à la mer pour le grand choix d'activités	
Etudiant	86
Age: 24 ans et moins	83
Célibataire	82
Réside dans une agglomération de plus de 100 000 habitants	78
Ensemble des fidèles de la mer ...	71
Fidèle à la mer parce qu'on y retrouve de la famille, des amis	
Habite à Paris - Région Parisienne	70
Retraité	69
Age: 50 ans et plus	68
Etudiant	65
Ensemble des fidèles de la mer ...	58
Fidèle à la mer parce que c'est plus facile pour les enfants	
A au moins un enfant de moins de 6 ans	72
A deux enfants ou plus	71
Age: 35 à 49 ans	63
Revenus du foyer supérieur à 15 000 Francs mensuels	57
Marié	56
Employé	54
Cadre	53
Ensemble des fidèles de la mer ...	43

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 1996.

Exemple de lecture : alors que 39% des fidèles de la mer avancent comme raison principale d'attachement « ses éléments naturels », c'est le cas de 46% des fidèles de la mer ayant moins de 24 ans.

La fidélité à la montagne

Les trois raisons principales de fidélité à la montagne sont l'éventail d'activités offertes, les retrouvailles qu'elle permet et son coût. Les éléments naturels propres exercent aussi leur influence. Ainsi :

- L'attachement à l'environnement propre à la montagne est davantage le fait, parmi les fidèles, des personnes de 25 à 34 ans, des femmes au foyer et des chargés de famille nombreuse.

Tableau 32
Les fidèles de la montagne et les principales raisons de leur fidélité
 - Les groupes les plus sensibles aux types de raisons évoquées -

	(en %)
Principale raison de fidélité à la montagne : ses éléments naturels	
Age: 25 - 34 ans	48
A trois enfants à charge ou plus	43
Aucun diplôme	42
Femme au foyer	41
Ensemble des fidèles de la montagne	33
Fidèle à la montagne pour le grand choix d'activités	
Age: 24 ans et moins	90
Revenus du foyer compris entre 8000 et 10 000 Francs mensuels	79
Ensemble des fidèles de la montagne	70
Fidèle à la montagne parce qu'on y retrouve de la famille, des amis	
Age: 65 ans et plus.....	56
Retraité	56
Réside à Paris et dans l'agglomération parisienne	56
Diplômé du bac	54
Célibataire	51
Ensemble des fidèles de la montagne	40
Fidèle à la montagne parce que c'est plus facile pour les enfants	
Réside à Paris et dans l'agglomération parisienne	48
Profession intermédiaire	47
A un ou deux enfants à charge	46
Diplômé du supérieur	46
Ensemble des fidèles de la montagne	40

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 1996.

Exemple de lecture : alors que 40% des fidèles de la montagne le sont parce que c'est moins cher, c'est le cas de 47% des professions intermédiaires fidèles de la montagne.

- Le large choix d'activités explique surtout la fidélité des jeunes.
- A l'opposé, c'est pour les relations familiales qu'elle permet que les retraités et les personnes âgées de 65 ans et plus déclarent leur fidélité à la montagne. Les Parisiens et les célibataires citent également plus souvent cette raison d'assiduité.
- Enfin, parmi les fidèles de la montagne, ce sont surtout les cadres moyens, les Parisiens et les diplômés du supérieur, ayant un ou deux enfants à charge, qui expliquent leur assiduité par le coût plus avantageux de ce type de séjour.

La fidélité à la campagne

Enfin, les raisons de fidélité à la campagne sont, on l'a vu, légèrement différentes. Ici on trouve peu de références aux éléments naturels propres au site, mais plutôt l'évocation du « **calme, de la tranquillité et de la détente** ». L'assiduité à la campagne relève aussi surtout de **raisons familiales** et de son **coût**. Mais certains fidèles de la campagne sont davantage attachés à certains de ces éléments (tableau 33):

- Ce sont les individus âgés de 35 à 49 ans et les habitants des petites communes qui évoquent le plus la tranquillité offerte par l'espace rural.
- Parmi les fidèles de la campagne, les titulaires de faibles revenus, les Parisiens et les cadres moyens mettent plus en avant les retrouvailles, amicales ou familiales, qu'elle permet : près de 90 % d'entre eux évoquent ces retrouvailles.
- Enfin, c'est surtout chez les hommes, ouvriers, âgés de 50 à 64 ans qu'on se dit fidèle à la campagne pour son coût avantageux.

Tableau 33
Les fidèles de la campagne et les principales raisons de leur fidélité
 - Les groupes les plus sensibles aux types de raisons évoquées -

(en %)	
Principale raison de fidélité à la campagne: son calme, sa tranquillité	
Réside dans une commune de moins de 20 000 habitants	39
Age: 35 - 49 ans	38
Ensemble des fidèles de la campagne	29
Fidèle à la campagne parce qu'on y retrouve de la famille, des amis	
Profession intermédiaire	93
Revenu du foyer inférieur à 6000 Francs mensuels	88
Réside à Paris et dans l'agglomération parisienne	86
Ensemble des fidèles de la campagne	77
Fidèle à la campagne parce que c'est moins cher	
Ouvrier	83
Age: 50 - 64 ans	76
Homme	74
Ensemble des fidèles de la campagne	67

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 1996.

Exemple de lecture : alors que 77% des fidèles de la campagne le sont parce qu'ils y retrouvent de la famille, des amis, c'est le cas de 86% des Parisiens fidèles de la campagne.

III - Les destinations de substitution pour les vacances d'été

Enfin, une autre question permettait de connaître la destination que choisiraient éventuellement les « vacanciers fidèles » s'ils étaient empêchés de prendre leurs vacances là où ils vont habituellement. Les résultats figurent au tableau 34 :

- Pour les **fidèles de la mer**, la **montagne** semble le recours le plus naturel : plus de la moitié d'entre eux (52% exactement) projettent un séjour montagnard s'ils ne pouvaient se rendre au bord de mer. Un tiers se partagerait entre campagne et vacances itinérantes.
- Les **fidèles de la montagne** choisiraient principalement la campagne, citée par 40% d'entre eux. Viendrait ensuite la mer, avec cependant 12 points de moins (28% de citations), puis les vacances itinérantes (17%).

- Les fidèles de la campagne se tourneraient, quant à eux, plus volontiers vers la montagne : c'est le cas de 42% d'entre eux. La mer en accueillerait un quart. Remarquons toutefois qu'une proportion importante (18%) déciderait, en cas d'impossibilité d'aller à la campagne, de ne pas partir du tout en vacances d'été.

Tableau 34
Les destinations de substitution pour les vacances d'été

(Question posée aux 58% de Français se déclarant fidèles à un type de séjour)

(en %)

Où iriez-vous le plus volontiers ?	Si, pour une raison quelconque vous étiez empêché de prendre vos vacances d'été...			Ensemble (1)
	à la mer	à la montagne	à la campagne	
. A la mer.....	-	28,3	24,6	12,3
. A la montagne.....	51,5	-	41,9	35,7
. A la campagne.....	16,4	39,7	-	19,2
. En ville.....	2,8	0,5	0,8	1,7
. En vacances itinérantes.....	16,5	17,2	7,0	14,6
. Ne partirait pas.....	7,5	9,5	17,8	10,4
. Ne sait pas.....	5,3	4,8	7,9	6,1
. Total.....	100,0	100,0	100,0	100,0

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 1996.

Exemple de lecture : 51,5% des Français se déclarant fidèles à la mer choisiraient la montagne si, pour une raison quelconque, ils étaient empêchés de prendre leurs vacances d'été à la mer.

(1) Ensemble des fidèles quelque soit le type de séjour habituel

Les principales « stratégies de substitution » peuvent s'analyser de manière plus détaillée, en particulier selon les situations familiales, sociales ou financières des individus.

Ainsi, le **transfert mer-montagne**, qui concerne 52% des fidèles de la mer, est d'autant plus fréquent que l'on est jeune (60% des moins de 39 ans prennent cette option), que l'on est sportif (58% de ceux qui fréquentent un équipement sportif), ou que l'on a de jeunes enfants (de moins de 10 ans).

En revanche, l'absence d'enfants à charge, ou l'appartenance à un milieu plutôt aisé (titulaire de hauts revenus, cadre supérieur, diplômé du supérieur), incline plus facilement à remplacer la mer par des vacances itinérantes.

Le coût des vacances réputé moindre à la campagne explique en partie le choix des catégories les plus modestes (ouvriers, non-diplômés, bas revenus) et de ceux qui partent peu souvent en vacances d'été (aucun ou un seul départ en quatre ans) : ils opteraient, à la place de la mer, pour des « vacances vertes ».

Enfin, certains, faute de pouvoir aller à la mer, décident de ne pas partir du tout : ce sont plutôt des personnes âgées, des retraités (tableau 35).

Tableau 35
Les fidèles de la mer et leurs destinations éventuelles de substitution
- Principales catégories sur-représentées pour chaque destination de substitution -
(Question posée aux 30,7% de Français se déclarant fidèles à la mer)

Est fidèle à la mer et :	(en %)
	Destination de substitution
	La montagne
. Femme au foyer	67
. A au moins deux enfants de moins de 16 ans à charge	63
. Profession intermédiaire.....	63
. A moins de 25 ans.....	62
. A entre 25 et 39 ans.....	59
. Ensemble des fidèles à la mer	52
	Les vacances itinérantes
. Cadre supérieur.....	41
. Etudiant.....	29
. Diplômé du supérieur.....	25
. Vit à Paris ou dans l'agglomération parisienne.....	25
. Dispose, dans son foyer, d'un revenu mensuel supérieur à 15 000 F.....	25
. Célibataire.....	24
. Ensemble des fidèles à la mer	17
	La campagne
. Dispose, dans son foyer, d'un revenu mensuel inférieur à 6 000 F.....	25
. Ouvrier.....	23
. Non-diplômé.....	24
. Part peu souvent en vacances : aucun ou un seul départ depuis 4 ans.....	27
. Ensemble des fidèles à la mer	16
	Ne partirait pas
. A 60 ans ou plus.....	17
. Retraité.....	17
. Ensemble des fidèles à la mer	8

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 1996.

Exemple de lecture : 67% des femmes au foyer se déclarant fidèles à la mer choisiraient la montagne si, pour une raison quelconque, elles étaient empêchées de prendre leurs vacances d'été à la mer, contre 52% de l'ensemble des fidèles de la mer.

C'est auprès des **fidèles de la montagne** que les motivations globales de fidélité semblent le mieux expliquer les transferts.

Ainsi, ceux qui opteraient pour la campagne (40%) se distinguent par le fait qu'ils justifient leur attachement à la montagne par la recherche du calme, de la détente, notions également liées au monde rural. Cette solution est plus qu'en moyenne choisie par les femmes au foyer et les cadres moyens, ainsi que par les personnes ne fréquentant jamais d'équipement sportif.

Lorsque la pratique d'activités était un motif caractéristique de la fidélité à la montagne, il semble qu'on se reporte plutôt sur la mer comme destination de rechange. Cela correspond à une population plus jeune (étudiants, moins de 25 ans) et sportive.

Les vacances itinérantes seraient, quant à elles, choisies en remplacement par les catégories aisées et les 35-60 ans (tableau 36).

Tableau 36
Les fidèles de la montagne et leurs destinations éventuelles de substitution
 - Principales catégories sur-représentées pour chaque destination de substitution -
 (Question posée aux 14,9% de Français se déclarant fidèles à la montagne)

Est fidèle à la montagne et :	(en %)
	Destination de substitution
	La campagne
. Femme au foyer	57
. Profession intermédiaire.....	50
. Ne fréquente jamais un équipement sportif.....	46
. Est fidèle à la montagne pour le calme, la détente	60
. Ensemble des fidèles à la montagne	40
	La mer
. Etudiant	52
. Ouvrier.....	46
. Fréquente régulièrement un équipement sportif.....	41
. A moins de 25 ans.....	38
. Est fidèle à la montagne parce qu'il y trouve un large choix d'activités...	33
. Ensemble des fidèles à la mer	28
	Les vacances itinérantes
. Cadre supérieur.....	55
. Diplômé du supérieur.....	35
. Dispose, dans son foyer, d'un revenu mensuel supérieur à 15 000 F.....	26
. A entre 35 et 60 ans.....	25
. Ensemble des fidèles à la mer	17

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 1996.

Exemple de lecture : 57% des femmes au foyer se déclarant fidèles à la montagne choisiraient la campagne si, pour une raison quelconque, elles étaient empêchées de prendre leurs vacances d'été à la montagne (contre 40% de l'ensemble des fidèles à la montagne).

Les **fidèles de la campagne** étant moins nombreux, il est difficile de dégager d'autres indications que des tendances. Une seule se dégage avec intensité : la destination de remplacement dépend de l'âge des individus. Ainsi :

- Quand on est **jeune**, on choisira plutôt la **mer** en guise de substitution: 38% des moins de 40 ans prendraient cette option, alors que ce n'est le cas que de 25% des fidèles de la campagne.
- Quand on a entre **40 et 60 ans**, la **montagne** apparaît comme la meilleure destination de substitution (54% de cette classe d'âge feraient ce choix).
- Enfin, une partie des fidèles de la campagne ayant **plus de 60 ans** décideraient de ne **pas partir du tout** : c'est le cas de 24% d'entre eux (contre 18% en moyenne des fidèles de la campagne).

IV - L'influence de la fidélité à un type de séjour d'été sur le choix de la destination d'hiver

On l'a vu précédemment, 57% des Français ne prennent pas de vacances en dehors des périodes d'été. Par contre, 43 % partent à d'autres périodes de l'année (cf tableau 11, ci-dessus).

Le fait d'être fidèle en été à tel ou tel espace touristique a-t-il une influence sur le taux de départs aux autres saisons ? Les données du tableau 37 tendraient à le laisser penser. Elles mettent en effet en évidence que :

- **Les fidèles de la montagne en été ont tendance à partir plus souvent à d'autres saisons** : 51% le font, contre 45% des fidèles de la mer et 38% des fidèles de la campagne. Autrement dit, c'est chez les fidèles de la montagne en été que l'on trouve le plus de Français partant plusieurs fois en vacances dans l'année.

- **Les fidèles de la montagne en été ont également tendance à retourner plus souvent à la montagne hors saison** : 27 % repartent vers les cimes en dehors de l'été, tandis que seulement 18 % des partisans de la campagne la retrouvent de Septembre à Juin. Le taux est encore plus faible chez les fidèles de la mer: seuls 14% d'entre eux repartent vers le bord de mer en dehors de l'été. Les fidèles de la mer sont même un peu plus nombreux (17%) à se rendre à la montagne hors saison.

Autrement dit, parmi les chanceux qui partent à la fois en été et hors saison, 53% des fidèles de la montagne en été y retournent à d'autres moments de l'année. Les taux sont inférieurs pour la campagne (48%) et surtout pour la mer (31%).

On retrouve là l'effet d'un des critères importants du choix de la mer : « ses éléments naturels », au sein desquels le soleil, le climat ont une place primordiale. Hors été, leur attrait est évidemment moindre.

Tableau 37

Départs en été et hors saison, chez les fidèles de chaque espace touristique

	(en %)
Les fidèles de la mer (31% de la population)	
Partent seulement en été	54,9
Partent à la fois en été et à d'autres moments de l'année	45,1
dont :	
• part à la mer hors saison	14,1
• part à la montagne hors saison	16,9
• part à la campagne hors saison	4,4
• part à la ville ou circuits itinérants hors saison	9,7
	100,0
Les fidèles de la montagne (15% de la population)	
Partent seulement en été	49,2
Partent à la fois en été et à d'autres moments de l'année	50,8
dont :	
• part à la montagne hors saison	26,8
• part à la mer hors saison	7,0
• part à la campagne hors saison	7,4
• part à la ville ou circuits itinérants hors saison	8,0
• non réponse	1,6
	100,0
Les fidèles de la campagne (10% de la population)	
Partent seulement en été	62,0
Partent à la fois en été et à d'autres moments de l'année	38,0
dont :	
• part à la campagne hors saison	18,4
• part à la mer hors saison	3,0
• part à la montagne hors saison	8,9
• part à la ville ou circuits itinérants hors saison	6,5
• non réponse	1,2
	100,00

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 1996.

Exemple de lecture : parmi les fidèles de la mer en été, 45,1% partent aussi à d'autres moments de l'année : 14,1% vont à la mer, 16,9% vont à la montagne et 4,4% vont à la campagne.

CHAPITRE 3

Le choix des Français pour leurs destinations de vacances

CHAPITRE 3

Le choix des Français pour leurs destinations de vacances

Comment les Français choisissent-ils leur lieu de vacances ? Quels sont les critères qui emportent leur décision : les caractéristiques propres du lieu choisi, les personnes que l'on peut y rencontrer, les activités disponibles sur place, ou encore le prix du séjour...? Optent-ils plutôt pour un endroit bien précis ou pour un type de séjour ? Quelle image s'associe, dans leur esprit, à chacun des « espaces touristiques » (mer, montagne, campagne, ville) ? Et quels liens existent entre cette image et la fidélité déclarée à tel ou tel espace ?

Pour tenter de répondre à ces différentes questions, ce chapitre est structuré en deux parties : la première porte sur les éléments que chacun considère comme essentiels pour « réussir » ses vacances d'été ; la seconde analyse l'image respective des différents espaces touristiques.

I - Que recherchent les Français pour leurs vacances d'été ?

Pour réussir leurs vacances d'été, les Français mettent particulièrement en avant trois priorités :

- **Le repos**, tout d'abord : se reposer, être au calme, voire ne rien faire, est l'aspiration la plus évoquée par nos concitoyens.
- **Un climat clément**, ensuite : les Français associent les vacances estivales au soleil et à un climat agréable.
- **La curiosité** correspond à leur troisième priorité : la découverte de nouveaux lieux attire un quart de la population.

Est-ce l'effet de ces préférences plutôt généralistes (repos, soleil) ? Toujours est-il que quand les Français choisissent leurs vacances d'été, c'est vers un **type de séjour** (mer, montagne, ...) plutôt que vers un endroit précis qu'ils s'orientent d'abord ¹.

1 - Se reposer : premier objectif recherché pour réussir ses vacances d'été

Le tiercé des critères nécessaires à la réussite des vacances d'été peut s'énoncer ainsi : repos, climat, curiosité. En effet :

- Pour leurs vacances, 28 % des Français déclarent rechercher avant tout le calme, « **se reposer, ne rien faire** » (pourcentage en première réponse - cf. tableau 38). Ce critère constitue même, pour 40 % de nos concitoyens (réponses cumulées), l'un des deux plus importants.
- En deuxième position, intervient **le climat** : **le soleil** est ainsi la priorité de 15 % des Français voulant réussir leurs vacances d'été. 32 % l'ont d'ailleurs cité parmi les deux premières réponses.
- L'envie de **découvrir de nouveaux lieux** influe, enfin, de manière privilégiée sur les choix de 14 % de nos concitoyens ; pour 28 % d'entre eux, c'est l'un des deux critères les plus importants.

Derrière ces trois principales aspirations, deux autres sont encore jugées prioritaires par plus d'une personne sur dix : pour 12 % de nos concitoyens, réussir ses vacances implique d'y retrouver sa famille, ses amis. Voir des paysages, des sites particuliers est également un facteur important, recherché par 10 % des Français.

¹ Ces éléments sont à rapprocher du fait que les Français choisissent essentiellement leur lieu de vacances sur le territoire national : 91,5 % de nos concitoyens ont fait au moins un séjour en France au cours des deux dernières années. Cf l'étude du CREDOC sur « *les Français et les vacances: des rêves à la réalité* », Cahiers de l'Observatoire du Tourisme, Septembre 1995, déjà cité

Les autres éléments obtiennent, quant à eux, des scores très nettement inférieurs : ils concernent chacun moins de 7% de la population.

Tableau 38
Les éléments les plus recherchés pour réussir ses vacances d'été
 (Ensemble de la population)

(en %)

Voici une liste d'éléments qui peuvent être plus ou moins recherchés pour réussir ses vacances d'été. Parmi ceux-ci, quels sont, pour vous personnellement, les deux éléments les plus importants ? (1)			
Classement par ordre décroissant du cumul des réponses (dernière colonne)	1ère réponse	2ème réponse	Réponse 1 ou 2 (*)
REPOS, BIEN-ETRE			
. Vous reposer, être au calme ou ne rien faire	28,3	11,8	40,1
. Avoir un climat agréable, du soleil	15,4	16,4	31,8
CURIOSITE			
. Découvrir de nouveaux lieux.....	13,7	14,6	28,3
. Voir des paysages, des sites particuliers.....	10,0	15,4	25,4
CONVIVIALITE			
. Retrouver votre famille, être avec des amis.....	12,0	12,7	24,7
. Etre dans un endroit où les gens sont accueillants, sympas	5,1	13,3	18,4
DYNAMISME, VITALITE			
. Pratiquer des activités de loisirs ou sportives.....	6,9	6,6	13,5
. Visiter des monuments, des expositions.....	6,2	5,5	11,7
. Pouvoir avoir un grand choix de sorties le soir	1,7	2,4	4,1
. Ne sait pas	0,7	1,3	-
Ensemble des Français	100,0	100,0	-

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 1996.

(*) Pourcentage de citations de la réponse, deux premiers rangs confondus.

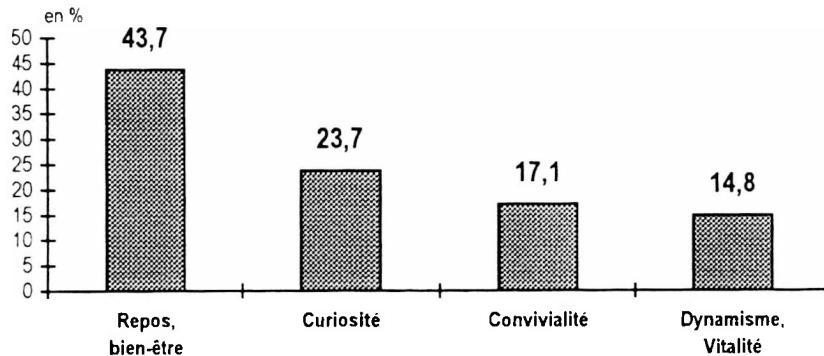
(1) Les intertitres (en capitales) ne figuraient évidemment pas dans le questionnaire soumis aux enquêtés.

Un regroupement de l'ensemble de ces différents éléments (premières réponses) fait ressortir quatre grands critères génériques, dont l'un devance les autres de façon très significative (graphique 13) :

1. Réussir ses vacances d'été correspond à la recherche du **repos, du bien-être** pour près de la moitié de la population (44% des Français). Cette aspiration n'est pas forcément liée à un type de séjour particulier : on peut aussi bien se reposer ou ne rien faire à la mer, comme à la montagne ou à la campagne. Autrement dit, si les Français sont plutôt fidèles à un espace touristique, l'explication ne relève peut-être pas en premier lieu de l'importance de cet objectif. Il reste, on l'a vu précédemment, que le « climat ensoleillé » est plus souvent considéré comme l'apanage de la mer. Nous y reviendrons.

2. Pour un quart de nos concitoyens, leurs vacances sont guidées par la **curiosité**, le **besoin de découvrir** des sites, des paysages ou de nouveaux lieux.
3. Pour 17%, c'est la **convivialité** qui importe le plus, le contact avec la famille, les amis ou bien des gens rencontrés sur place.
4. Enfin, la recherche d'un certain **dynamisme**, **d'une certaine vitalité**, à travers la pratique d'activités quelles qu'elles soient (loisirs, sports, visites culturelles, sorties) attire 15% des Français, soit trois fois moins que ceux préconisant le calme et le repos.

Graphique 13
Les éléments les plus recherchés pour réussir ses vacances d'été
 (Ensemble de la population)



Source : CREDOC. Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 1996.

Les aspirations des Français sont évidemment différentes en fonction de leurs caractéristiques socio-démographiques et des destinations habituellement choisies; elles varient un peu moins en fonction de la fréquence des départs. Notons cependant que la recherche du calme, du repos attirent plus ceux qui ne partent jamais (les « non estivants ») ou qui partent peu (les « estivants irréguliers »); à l'inverse, le climat, le soleil et surtout la pratique d'activités sont des aspirations plus diffusées chez les estivants réguliers¹.

En vérité, deux caractéristiques principales influent sur l'expression des attentes en matière de vacances : l'âge et le niveau de formation ².

¹ Voir en annexe le tableau présentant les éléments les plus recherchés en fonction de la fréquence des départs en vacances d'été (typologie des estivants).

² Même si le sexe influe également : 30% des femmes privilégient le repos et le calme, contre 27% des hommes. Ces derniers citent plus la pratique d'activités et de loisirs (10%, contre 5% des femmes).

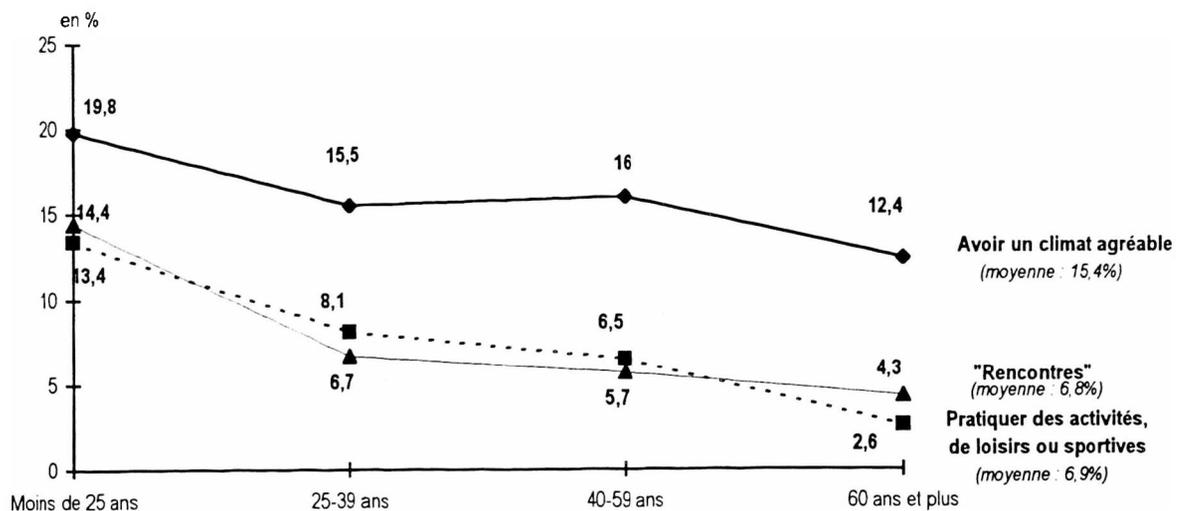
Les variations selon l'âge

Réussir ses vacances ne répond évidemment pas aux mêmes critères aux différentes périodes de la vie :

- Les plus jeunes (les moins de 25 ans) peuvent se définir - en caricaturant quelque peu - comme des adeptes du « sea, sex and sun ». Leurs attentes se focalisent en effet sur trois points : l'activité physique (pratique d'activités pour 13% d'entre eux, soit 6 points de plus que l'ensemble des Français), les « rencontres » (« endroit où les gens sont accueillants », « grand choix de sorties le soir »), le tout baigné d'un « climat agréable, de soleil », élément qui constitue d'ailleurs leur première préoccupation (graphique 14).

Le « soleil, les rencontres et les activités » représentent, au total, les aspirations estivales de 48% des moins de 25 ans, contre 19% des plus de 60 ans (et 29% en moyenne).

Graphique 14
Taux de citations du climat, des rencontres et des activités,
en fonction de l'âge

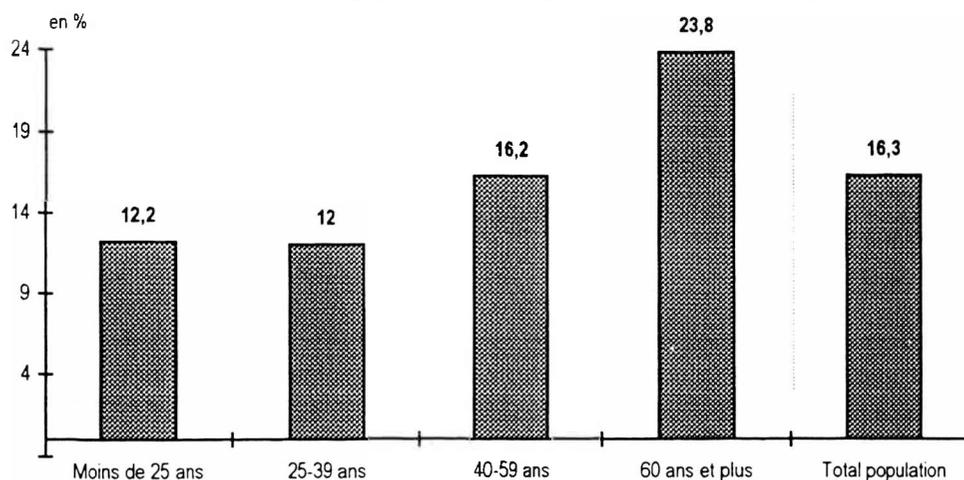


Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 1996.

- Les personnes âgées de **25 à 59 ans** manifestent leur attachement prioritaire au **repos, au calme** : 31% d'entre elles le revendiquent. 16% sont également attachées au climat. Il s'agit là d'une population très nombreuse, appartenant aux tranches d'âge de l'activité professionnelle et de l'éducation d'enfants. Le goût du « farniente » est, de fait, le plus intense chez ceux qui ont a priori la vie la plus « remplie » et la plus « contrainte ».
- **Les plus âgés** (60 ans et plus) voient moins les vacances, en comparaison des autres populations, comme l'occasion d'un « break » ou d'activités physiques ; à l'inverse, ils s'attachent relativement plus à deux éléments : retrouver leur **famille**, leurs amis (15% le recherchent) et satisfaire leur **curiosité**, leur soif de connaissance (« voir des paysages, des sites particuliers » et « visiter des monuments, des expositions »). Il est à noter que cette curiosité touristique intéresse d'autant plus qu'on est âgé (graphique 15).

Au total, visites de monuments ou de paysages particuliers et retrouvailles familiales constituent l'objectif estival de 39% des vacanciers de plus de soixante ans, contre 22% des moins de 25 ans (et 28% en moyenne).

Graphique 15
Le taux de citations de « visites et monuments »
et de « visites de paysages et sites particuliers » selon l'âge



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 1996.

Ces différences d'attentes en fonction de l'âge se retrouvent quand l'analyse est menée en fonction du **nombre d'enfants à charge** dans le foyer¹, tout en étant moins marquées. Notons qu'à partir de deux enfants, on aspire plus, pour ses vacances, au repos et au calme et qu'à partir de trois, on recherche davantage les retrouvailles familiales et un endroit « où les gens sont accueillants ».

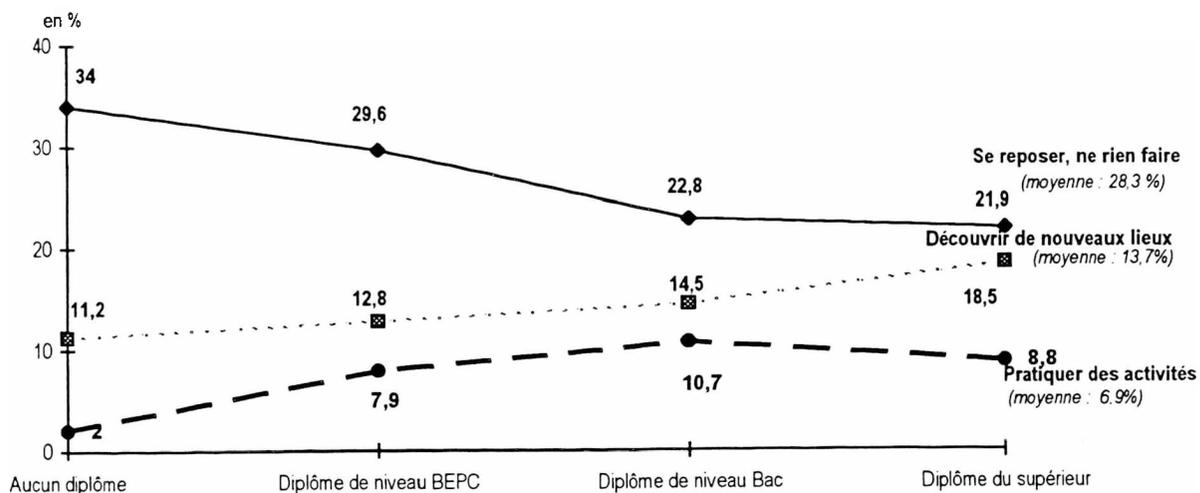
Les variations en fonction du niveau de formation

Le **niveau de diplôme possédé** joue également sur les attentes exprimées ou, tout au moins, sur certaines d'entre elles² :

- On recherche d'autant plus le repos et le calme pour ses vacances que l'on ne possède aucun diplôme.
- A l'inverse, la découverte de nouveaux lieux attire davantage les diplômés (graphique 16). C'est aussi le cas pour la pratique d'activités, de loisirs ou sportives.

Graphique 16

Le taux de citations du repos, de la découverte de nouveaux lieux et de la pratique d'activités, en fonction du niveau de diplôme



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 1996.

¹ On trouvera en annexe le tableau détaillant les attentes en fonction du nombre d'enfants à charge.

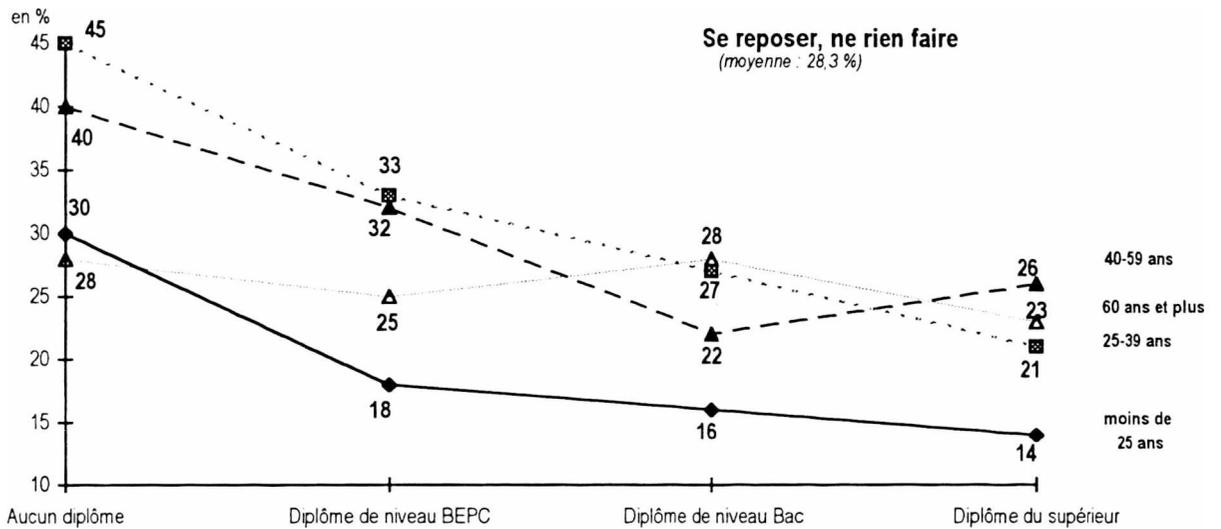
² On trouvera en annexe le tableau détaillant les attentes en fonction du niveau de diplôme.

Ainsi, au total, les non-diplômés recherchent davantage des vacances calmes et en famille (48% mettent en avant le repos et les retrouvailles familiales, contre 32% des diplômés du supérieur). A l'inverse, les diplômés sont plus « aventureux », aspirent plutôt à découvrir de nouveaux lieux, ou à pratiquer des activités de loisirs ou sportives (27% y aspirent, contre 13% des non diplômés).

Cet effet du diplôme n'est cependant pas réductible à un simple effet d'âge : à âge égal, les diplômés cherchent toujours plus à découvrir de nouveaux lieux et toujours moins à « se reposer et ne rien faire » (graphiques 17 et 18). On peut simplement noter que l'influence du diplôme est moins forte dans les classes d'âge les plus élevées.

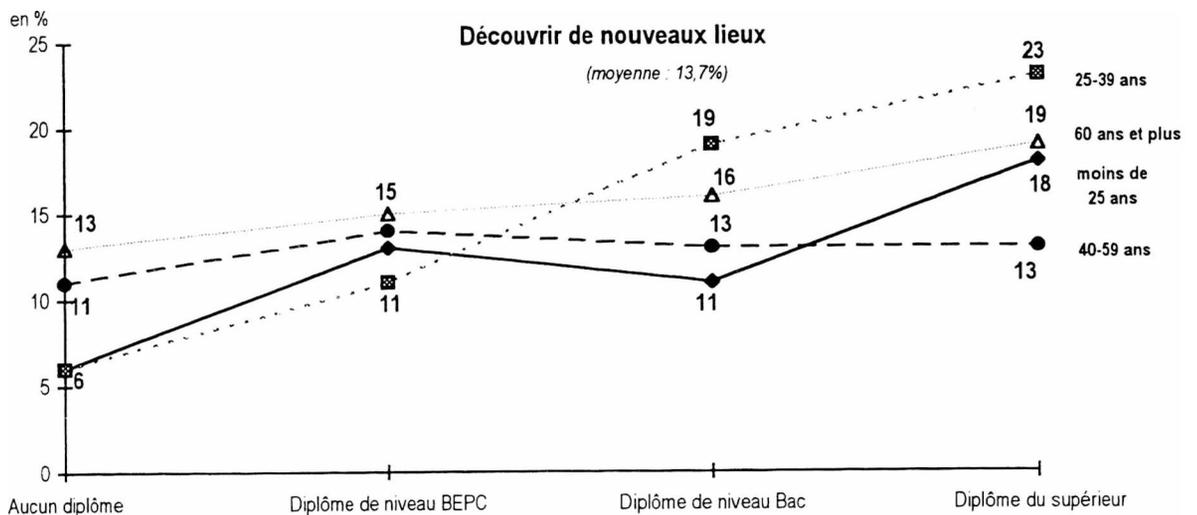
Graphique 17

Le taux de citations de la modalité « se reposer, être au calme, ne rien faire », selon le niveau de diplôme et l'âge



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 1996.

Graphique 18
Le taux de citations de la modalité « découvrir de nouveaux lieux »,
selon le niveau de diplôme et l'âge



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 1996.

Enfin, l'analyse par catégorie socio-professionnelle¹ confirme les effets d'âge et de diplôme déjà mis en évidence :

- Les étudiants privilégient le climat, les activités et les rencontres.
- Les retraités apprécient plus les visites et les retrouvailles familiales.
- Les cadres supérieurs aspirent davantage à la découverte de nouveaux lieux et de sites particuliers, et aux activités sportives ou de loisirs.
- Deux groupes privilégient encore plus le calme et le repos : les indépendants et les femmes au foyer.

Notons par ailleurs que le revenu du foyer influe peu sur les attentes en matière de vacances. Il joue cependant très sensiblement sur l'aspiration à « la pratique d'activités de loisirs ou sportives » : elle est exprimée par 13% des titulaires de revenus supérieurs à 20 000 Francs par mois, contre 5% des enquêtés disposant de moins de 6000 Francs mensuels.

Enfin, la taille d'agglomération de résidence exerce peu d'influence sur les attentes en matière de vacances estivales, contrairement à ce qu'on aurait pu attendre.

¹ On trouvera en annexe le tableau détaillant les attentes en fonction de la PCS des enquêtés.

A chaque espace touristique, ses attraits

La mise en relation des attentes formulées par chaque enquêté pour la réussite de ses vacances et de sa fidélité déclarée à tel ou tel espace touristique permet de mieux comprendre ce qui attire les partisans de chaque type de séjour (tableau 39). Ces données confirment et précisent celles commentées au chapitre précédent :

- **Les fidèles de la mer** attendent avant tout deux choses de leurs vacances : d'une part, **se reposer** et ne rien faire; d'autre part, avoir du **soleil**, un climat agréable. Le climat prend même la première place de leurs attentes (29% de citations, contre 15% en moyenne). On comprend mieux, dans ces conditions, que les « éléments naturels » mis en avant pour expliquer la fidélité à la mer (cf tableau 28 ci-dessus) consistent avant tout dans l'assimilation « plage = soleil ». Il convient d'ailleurs, à ce propos de rappeler que la baignade (les bains, la plage) constitue la seconde activité pratiquée par les Français lors de leurs vacances d'été¹.

Il est probable également que l'intérêt porté à la mer par ses fidèles réside plus dans l'idée qu'on peut n'y « **rien faire** », plus que dans celle d'être au « calme » : seulement 3% des fidèles de la mer avaient cité spontanément le « calme » comme raison d'attachement (cf tableau 28).

- **La fidélité à la montagne** semble reposer sur un ensemble plus complexe d'attentes. Ses partisans recherchent le plus souvent le **repos**, le **calme** (33%, contre 28% en moyenne); mais ils cherchent aussi à découvrir des **paysages** et des sites particuliers (17%, contre 10% en moyenne). Enfin, la pratique **d'activités**, de loisirs ou sportives, est un peu plus souvent l'attente des fidèles des cimes.

Ces quelques éléments semblent laisser penser qu'il y a, chez les assidus de la montagne, deux groupes différents, l'un attiré par le repos et les paysages, l'autre par les activités offertes. Nous aurons l'occasion d'y revenir.

¹ Cf « *Les Français et les vacances : des rêves à la réalité* », déjà cité

- **Les fidèles de la campagne**, quant à eux, aspirent à des vacances estivales leur permettant de se reposer (c'est le cas pour 33% d'entre eux, contre 28% en moyenne) et de retrouver leur famille ou leurs amis (23%, contre 12% en moyenne).

Les deux éléments mis en évidence sont ici précisément les mêmes que ceux relevés au chapitre 2 : la détente et les retrouvailles familiales.

Tableau 39
Les éléments les plus recherchés pour réussir ses vacances d'été,
selon la fidélité à une destination estivale
 (Première réponse citée)

(en %)

Voici une liste d'éléments qui peuvent être plus ou moins recherchés pour réussir ses vacances d'été. Parmi ceux-ci, quels sont, pour vous personnellement, les deux éléments les plus importants ?				
<i>Classement par ordre décroissant des réponses de l'ensemble de la population (dernière colonne)</i>	Est fidèle à la :			Ensemble de la population
	Mer	Montagne	Campagne	
. Vous reposer, être au calme ou ne rien faire	28,1	33,3	33,3	28,3
. Avoir un climat agréable, du soleil	28,9	7,4	12,5	15,4
. Découvrir de nouveaux lieux	8,2	14,2	10,2	13,7
. Retrouver votre famille, être avec des amis	12,1	9,1	22,6	12,0
. Voir des paysages, des sites particuliers	4,3	17,0	8,4	10,0
. Pratiquer des activités de loisirs ou sportives	7,1	10,1	4,6	6,9
. Visiter des monuments, des expositions	4,6	3,0	4,2	6,2
. Etre dans un endroit où les gens sont accueillants ..	4,6	5,9	4,2	5,1
. Pouvoir avoir un grand choix de sorties le soir	2,0	-	-	1,7
. Ne sait pas	0,1	-	-	0,7
Total (y compris ne sait pas)	100,0	100,0	100,0	100,0

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 1996.

On ne peut étudier de la même manière les fidèles des **vacances itinérantes**, compte tenu de leur faible effectif. Notons cependant que les personnes qui ont choisi ce type de séjour au cours de l'été 1995, qu'elles s'y déclarent fidèles ou non, se disent plus particulièrement attachées à la **découverte de nouveaux lieux** (cela concerne 30% des vacanciers itinérants, contre 14% de l'ensemble des vacanciers) ou à celle de sites particuliers. La visite de monuments ou d'expositions les attirent aussi plus qu'en moyenne¹.

¹ On trouvera en annexe le tableau détaillant les attentes en fonction de la destination choisie au cours de l'été 1995.

Au total, 58% des vacanciers itinérants de 1995 recherchent pour leurs congés la **découverte et les visites** (contre 30% en moyenne).

2. Une préférence pour un type de séjour, plutôt que pour un lieu précis

Comment les Français procèdent-ils quand ils choisissent leur destination de vacances ? Décident-ils d'abord d'un type de séjour (mer, montagne, campagne, ville) ou bien sélectionnent-ils d'emblée plutôt un lieu précis (un pays, une ville, un village,...) ?

Leurs réponses sont assez partagées. Cependant, pour une petite majorité, c'est le **type de séjour** qui détermine le lieu de vacances : 52% opèrent de cette façon, alors que 44% choisissent plutôt un endroit précis.

Tableau 40
Le choix du lieu des vacances d'été
(Ensemble de la population)

(en %)	
En général, quand vous choisissez vos vacances d'été, choisissez-vous plutôt ...	
. D'abord un type de séjour (mer, montagne, campagne ou ville)	51,6
. D'abord un endroit précis (tel pays, telle ville, tel village,...)	44,0
. Ne part pas jamais en vacances	3,4
. Ne sait pas,.....	1,0
Ensemble des Français	100,0

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 1996.

Le choix dépend de ce que l'on recherche pour ses vacances d'été

Le choix entre lieu et type de séjour est fortement fonction de ce que les vacanciers attendent de leurs vacances estivales (tableau 41).

Des caractéristiques objectives peuvent y présider ; ainsi, lorsqu'on veut retrouver sa famille ou ses amis, on se rend nécessairement à l'endroit où ceux-ci se trouvent. De même, si l'on recherche des musées, des expositions, ou si l'on est attiré par de nouveaux lieux, il est évident que cette « quête » détermine en elle-même le site des vacances.

A l'inverse, les attentes plus globales justifient moins le choix d'un lieu spécifique. C'est pour cela que se décident d'abord pour un *type de séjour* les personnes qui recherchent avant tout le soleil, le calme, un large choix d'activités ou des sites et des paysages particuliers.

Tableau 41
Le choix du lieu des vacances d'été selon les éléments
les plus recherchés pour réussir son séjour
 (Ensemble de la population)

(en %)

Élément le plus important pour réussir ses vacances d'été	Choisit d'abord ...		Total (ne part jamais et nsp inclus)
	un type de séjour	un endroit précis	
. Avoir un climat agréable.....	59,8	37,9	100,0
. Pratiquer des activités, de loisirs ou sportives.....	59,8	40,2	100,0
. Voir des paysages, des sites particuliers.....	56,9	40,3	100,0
. Se reposer, être au calme, ne rien faire.....	56,2	38,7	100,0
. Etre dans un endroit où les gens sont accueillants, sympas.....	56,1	41,5	100,0
. Pouvoir avoir un grand choix de sorties le soir.....	53,4	43,8	100,0
. Découvrir de nouveaux lieux.....	43,4	51,6	100,0
. Visiter des monuments, des expositions.....	40,7	55,6	100,0
. Retrouver sa famille, être avec des amis.....	36,7	58,1	100,0
Ensemble des Français.....	51,6	44,0	100,0

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 1996.

Exemple de lecture : quand ils choisissent leurs vacances d'été, 59,8% de ceux qui recherchent un climat agréable choisissent d'abord un type de séjour et non un endroit précis (contre 51,6% de l'ensemble des Français).

Le choix de la destination dépend donc, en partie, des priorités que l'on se donne pour les vacances et des critères de réussite recherchés. Or chaque catégorie socio-démographique, comme on a déjà pu le constater, a des attentes diversifiées en la matière. Par conséquent, la préférence pour tel ou tel séjour dépend elle aussi des situations familiales et sociales. Elle dépend également des destinations habituellement choisies.

Les chargés de famille de moins de 40 ans et les fidèles de la montagne ou de la mer choisissent d'abord un type de séjour

Le choix préalable d'un *type de séjour* (mer, montagne, campagne,...) concerne plus souvent les chefs de famille, les employés et ouvriers, et les jeunes (moins de 40 ans, cf tableau 42).

C'est aussi le cas des partisans de la montagne (64% des fidèles de la montagne procèdent ainsi) et de ceux de la mer (60% des fidèles de la mer le font). Sont également sur-représentés ici les « petits partants » (partis une ou deux fois ces quatre derniers étés).

Tableau 42
Principales catégories sur-représentées parmi les Français qui choisissent d'abord un type de séjour pour leurs vacances d'été

	(en %)
Socio-démographie :	
. A au moins un enfant de moins de 16 ans à charge.....	60,3
. Ouvrier.....	60,0
. Etudiant.....	58,2
. 25-39 ans.....	56,6
. Moins de 25 ans.....	55,8
. Possède le BEPC ou un diplôme technique de niveau BEPC.....	55,3
. Employé.....	55,2
Comportements de vacances :	
. Est fidèle à la montagne.....	64,0
. Est fidèle à la mer.....	59,6
. Est parti une ou deux fois en vacances d'été ces quatre dernières années .	54,6
Ensemble des Français	51,6

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 1996.

Exemple de lecture : quand ils choisissent leurs vacances d'été, 60% des ouvriers choisissent d'abord un type de séjour plutôt qu'un endroit précis (contre 51,6% de l'ensemble des Français).

Les individus aisés, âgés et les fidèles de la campagne choisissent plutôt un endroit précis

A l'inverse, ce sont plutôt les fidèles de la campagne, les partisans des vacances itinérantes et ceux qui se déclarent « infidèles » pour leurs congés d'été qui optent plutôt pour un endroit précis (tel pays, telle ville, tel village).

Il n'est pas étonnant, dans ces conditions, de trouver sur-représentés ici, soit les partisans de la campagne, soit les groupes les plus attachés à la découverte de lieux nouveaux : retraités, cadres, titulaires de revenus élevés, diplômés du supérieur.

Mais même dans ces groupes, le nombre de ceux qui choisissent d'abord l'endroit précis de leurs vacances dépasse rarement les 50% (tableau 43). Ceci tend à montrer que le concept « d'espace touristique » (mer, montagne, ville,...) est effectivement une notion opérante dans le choix des vacances : souvent on choisit d'abord l'espace où l'on se rendra, la détermination du lieu précis de destination n'intervenant qu'après.

Tableau 43
Principales catégories sur-représentées parmi les Français qui choisissent
d'abord un endroit précis pour leurs vacances d'été

	(en %)
Socio-démographie :	
. Vit à Paris ou dans l'agglomération parisienne	53,1
. Possède une résidence secondaire	51,6
. Possède le Bac ou un diplôme du supérieur	50,4
. Cadre, moyen ou supérieur	50,1
. Retraité.....	48,8
. Dispose, dans son foyer, d'un revenu mensuel supérieur à 20 000 F	48,4
. A 60 ans ou plus.....	47,9
. N'a aucun enfant à charge.....	47,3
Comportements de vacances :	
. Est parti en vacances itinérantes au cours de l'été 1995	64,9
. Est fidèle à la campagne	57,9
. Est infidèle	49,0
. Est parti trois ou quatre fois en vacances d'été ces quatre dernières années.....	48,8
Ensemble des Français	44,0

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 1996.

Exemple de lecture : quand ils choisissent leurs vacances d'été, 53,1% des Parisiens choisissent d'abord un endroit précis, contre 44% de l'ensemble des Français.

En tout état de cause, sur ce sujet, les différences d'attitudes des trois groupes de « fidèles » méritent attention : les fidèles de la mer et de la montagne semblent vraiment attachés à « l'espace touristique » qui les attire. Par contre, **les fidèles de la campagne paraissent peut-être moins attachés à cet espace qu'au lieu précis où ils ont l'habitude de se rendre.** Pour eux, c'est donc plutôt la destination précise où ils se rendent habituellement qui représente vraiment l'espace qu'ils aiment.

II - L'image respective des principaux types de séjours

Si le choix d'une destination de vacances dépend, logiquement, des critères que l'on s'est fixé, des éléments que l'on recherche pour réussir son séjour, il est évidemment conditionné par l'image que chacun a des différentes destinations. Pour tenter de mieux cerner l'image associée à chacun des principaux types de séjours (mer, montagne, campagne, ville), on a demandé aux enquêtés de qualifier chacun d'entre eux en puisant dans une liste imposée de dix adjectifs. Bien sûr, la liste proposée ne pouvait être exhaustive, mais la méthode utilisée constitue un outil d'analyse intéressant qui permet de mettre en avant des « univers de représentation » différents pour les quatre types de vacances.

Dans un premier temps, on présentera l'image globale associée par l'ensemble des Français à chacun des principaux types de séjour¹. Dans un second temps, on examinera les éléments sur lesquels les fidèles de chaque destination mettent davantage l'accent.

1. Les représentations respectives de chaque type de destination

a) Les vacances à la mer : des vacances reposantes et bien adaptées aux enfants

Les deux adjectifs qui s'appliquent le mieux, selon les Français, aux vacances d'été à la mer sont les qualificatifs : « **vacances reposantes, tranquilles** » (23% des premières citations) et « **vacances bien adaptées aux enfants** » (17%). Ces deux critères restent largement en tête du cumul des première et deuxième réponses, avec des scores de 39% et 32% (tableau 44).

Derrière ce premier groupe de qualificatifs, on trouve un second ensemble composé de trois autres adjectifs cités par un peu plus d'un cinquième de la population (cumul des deux premières réponses). Ainsi, les vacances d'été à la mer peuvent aussi être envisagées comme des vacances **dépaysantes** (24%), **saines** (21%), mais **chères** (22%).

En revanche, le côté « actif, animé » n'apparaît que dans un troisième temps : 19% des Français pensent que les vacances à la mer sont des vacances actives et 16% qu'il s'agit de séjours facilitant les rencontres, les sorties.

¹ On trouvera en annexe les représentations associées à chaque type de destination, en fonction de l'âge et de la P.C.S.

« Déplaisant », « enrichissant » et « monotone » sont les adjectifs les moins souvent évoqués pour qualifier les vacances d'été à la mer.

Tableau 44
Les vacances d'été à la mer
(Ensemble de la population)

(en %)

Voici une liste d'adjectifs qui peuvent qualifier des vacances. Quels sont les deux, qui, selon vous et compte tenu de votre expérience, s'appliquent le mieux à des vacances d'été à la mer ?			
Classement par ordre décroissant du cumul des réponses (dernière colonne)	1ère réponse	2ème réponse	Réponse 1 ou 2 (*)
. Vacances reposantes, tranquilles.....	22,7	16,2	38,9
. Vacances bien adaptées aux enfants.....	16,9	15,0	31,9
. Vacances dépayésantes.....	14,0	9,8	23,8
. Vacances chères.....	11,6	10,0	21,6
. Vacances saines.....	6,9	13,8	20,7
. Vacances actives.....	9,3	9,3	18,6
. Vacances facilitant les rencontres, les sorties.	5,8	10,4	16,2
. Vacances monotones.....	4,0	5,0	9,0
. Vacances enrichissantes.....	2,1	6,2	8,3
. Vacances déplaisantes.....	4,8	1,9	6,7
. Ne sait pas.....	1,9	2,4	4,3
Ensemble des Français.....	100,0	100,0	-

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 1996.

(*) Pourcentage de citations de la réponse, deux premiers rangs confondus.

b) Les vacances à la montagne : des vacances saines et reposantes, mais également actives

Deux images sont associées, selon les Français, aux séjours à la montagne (tableau 45):

- * Pour plus de la moitié de nos concitoyens (54% exactement - cumul des deux réponses), « vacances à la montagne » vont de pair avec « **vacances saines** ».
- * Le second qualificatif le plus souvent cité pour ce type de séjour (il l'est par 41% de nos concitoyens) se réfère à des « **vacances reposantes, tranquilles** ».

Dans un second temps, les séjours à la montagne sont vus comme des « **vacances actives** » (32% des réponses) et « **dépayésantes** » (27%).

Il semblerait donc que les Français aient une représentation de la montagne moins diversifiée que celle des vacances à la mer, quatre critères seulement regroupant l'essentiel des réponses.

On notera par ailleurs que les trois éléments négatifs proposés dans la liste (vacances chères, monotones, déplorables) sont ici remarquablement peu cités (moins de 5% en première réponse).

Tableau 45
Les vacances d'été à la montagne
(Ensemble de la population)

(en %)

Quels sont maintenant les deux adjectifs qui, selon vous et compte tenu de votre expérience, s'appliquent le mieux à des vacances d'été à la montagne ?			
Classement par ordre décroissant du cumul des réponses (dernière colonne)	1ère réponse	2ème réponse	Réponse 1 ou 2 (*)
. Vacances saines.....	22,8	31,0	53,8
. Vacances reposantes, tranquilles.....	25,6	15,2	40,8
. Vacances actives.....	17,8	13,7	31,5
. Vacances dépaysantes.....	17,2	10,0	27,2
. Vacances enrichissantes.....	2,6	9,4	12,0
. Vacances bien adaptées aux enfants.....	3,4	7,1	10,5
. Vacances chères.....	4,6	4,4	9,0
. Vacances facilitant les rencontres, les sorties.....	1,1	4,2	5,3
. Vacances monotones.....	1,2	1,8	3,0
. Vacances déplaisantes.....	1,6	0,9	2,5
. Ne sait pas.....	2,1	2,3	4,4
Ensemble des Français.....	100,0	100,0	-

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 1996.

(*) Pourcentage de citations de la réponse, deux premiers rangs confondus.

c) Les vacances à la campagne : des vacances essentiellement reposantes et saines

Les vacances à la campagne semblent générer une représentation plus « univoque » que la montagne : deux Français sur trois les associent à des « **vacances reposantes, tranquilles** » et 48%, à des « **vacances saines** » (cumul des deux premières réponses, tableau 46).

Beaucoup moins citée, une autre caractéristique ressort également : ce sont des vacances **bien adaptées aux enfants** (taux de citations de 19%, deux réponses cumulées).

Si tous les autres adjectifs recueillent des scores modestes, on peut noter que 13% des personnes interrogées voient les séjours ruraux comme « monotones ».

Tableau 46
Les vacances d'été à la campagne
(Ensemble de la population)

(en %)

Quels sont maintenant les deux adjectifs qui, selon vous et compte tenu de votre expérience, s'appliquent le mieux à des vacances d'été à la campagne ?			
<i>Classement par ordre décroissant du cumul des réponses (dernière colonne)</i>	1ère réponse	2ème réponse	Réponse 1 ou 2 (*)
. Vacances reposantes, tranquilles.....	48,7	18,8	67,5
. Vacances saines.....	15,7	32,6	48,3
. Vacances bien adaptées aux enfants.....	6,4	12,1	18,5
. Vacances enrichissantes.....	3,1	9,8	12,9
. Vacances dépayantes.....	7,9	4,9	12,8
. Vacances monotones.....	5,6	7,0	12,6
. Vacances actives.....	6,6	4,9	11,5
. Vacances facilitant les rencontres, les sorties.	2,2	4,8	7,0
. Vacances déplaisantes.....	1,4	1,6	3,0
. Vacances chères.....	0,1	0,6	0,7
. Ne sait pas.....	2,3	2,9	5,2
Ensemble des Français.....	100,0	100,0	-

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 1996.

(*) Pourcentage de citations de la réponse, deux premiers rangs confondus.

d) Les vacances à la ville : des vacances déplaisantes, chères, mais facilitant les rencontres et les sorties

Parmi les quatre premiers adjectifs les plus souvent cités par nos concitoyens pour caractériser les vacances à la ville, trois - dont les deux premiers évoqués - sont de connotation négative : 39% de la population les considèrent comme des vacances « déplaisantes », 38% comme des vacances « chères », et 27% comme des vacances « monotones » (tableau 47). Des quatre lieux de destination soumis au jugement des Français, la ville est donc celui qui leur semble le plus éloigné de la notion qu'ils ont des vacances. Le signe le plus tangible de ce jugement réside dans le très faible score (4%) du critère « vacances reposantes » : celui-ci était, au contraire, primordial dans l'image des trois autres types de séjour. Or, le repos, le calme répondent, rappelons-le, à l'attente principale des vacanciers.

Certains de nos concitoyens trouvent cependant des côtés positifs aux vacances urbaines : selon eux, elles « facilitent les rencontres, les sorties » (item cité par 31% des Français) et sont « enrichissantes » (23%).

Tableau 47
Les vacances d'été en ville
 (Ensemble de la population)

(en %)

Quels sont maintenant les deux adjectifs qui, selon vous et compte tenu de votre expérience, s'appliquent le mieux à des vacances d'été en ville ?			
<i>Classement par ordre décroissant du cumul des réponses (dernière colonne)</i>	1ère réponse	2ème réponse	Réponse 1 ou 2 (*)
. Vacances déplaisantes	28,2	11,0	39,2
. Vacances chères	14,9	23,1	38,0
. Vacances facilitant les rencontres, les sorties.	14,4	17,0	31,4
. Vacances monotones	9,8	16,7	26,5
. Vacances enrichissantes	10,8	12,0	22,8
. Vacances actives.....	12,1	9,1	21,2
. Vacances dépayésantes.....	3,9	3,4	7,3
. Vacances reposantes, tranquilles.....	2,2	1,7	3,9
. Vacances bien adaptées aux enfants	0,7	1,2	1,9
. Vacances saines.....	0,4	1,0	1,4
. Ne sait pas.....	2,6	3,8	6,4
Ensemble des Français	100,0	100,0	-

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 1996.

(*) Pourcentage de citations de la réponse, deux premiers rangs confondus.

e) Les images comparées des différents espaces touristiques

La comparaison des réponses des Français à la série de questions relatives à chaque type de séjour met en évidence les attraits propres à chaque espace touristique (tableau 48) :

- Mer, montagne et campagne semblent bien répondre à la principale demande des Français en matière de vacances : le repos, la tranquillité. De ce point de vue, la campagne prend même un net avantage.
- la montagne présente l'image la plus valorisée, la plus dynamique, construite autour de deux notions positives : les vacances y sont « saines » et « actives ».
- La campagne paraît proposer, à en croire les Français, un « plus santé ».

- La représentation de la **mer** laisse percer, dans la multiplicité des images qu'elle renvoie, une certaine **ambivalence**. Principale destination des Français l'été, les premières caractéristiques que nos concitoyens lui confèrent n'ont rien de particulièrement attractif, du moins du point de vue « immatériel » : après le repos, c'est l'aspect « pratique » qui prime, la mer permettant des vacances « bien adaptées aux enfants ». Et si celles-ci peuvent avoir un aspect « dépaysant », elles paraissent quand même « chères » à un Français sur cinq. Les vacances à la mer seraient donc des vacances qui ne font pas rêver si l'on n'évoque pas le soleil (le critère n'était pas proposé dans la liste soumise aux enquêtés).
- Enfin, on l'a vu, la ville paraît être le lieu le moins adapté des quatre aux vacances : il ne répond guère à l'exigence fondamentale de repos. Et si certains valorisent son aspect « enrichissant » ou de « facilitation des sorties et des rencontres », près de 40 % de nos concitoyens considèrent les vacances à la ville comme « chères et déplaisantes ».

Tableau 48
L'image comparée des différents types de séjours
(Pourcentage de citations de la réponse, deux premiers rangs confondus)

Vacances :	(en %)			
	Image de la mer	Image de la montagne	Image de la campagne	Image de la ville
. reposantes, tranquilles	38,9	40,8	67,5	3,9
. bien adaptées aux enfants	31,9	10,5	18,5	1,9
. dépaysantes	23,8	27,2	12,8	7,3
. chères	21,6	9,0	0,7	38,0
. saines	20,7	53,8	48,3	1,4
. actives	18,6	31,5	11,5	21,2
. facilitant les rencontres, les sorties	16,2	5,3	7,0	31,4
. monotones	9,0	3,0	12,6	26,5
. enrichissantes	8,3	12,0	12,9	22,8
. déplaisantes	6,7	2,5	3,0	39,2
. Ne sait pas	4,3	4,4	5,2	6,4

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 1996.

2 - L'image que les fidèles de chacune des destinations de vacances ont des différents types de séjour

L'image que l'on a des différents types de séjour dépend, assez logiquement, de la destination choisie habituellement pour ses vacances d'été et, par conséquent, du sentiment de fidélité que l'on a à son égard. Nous allons donc analyser la représentation que les « fidèles » eux-mêmes ont des principaux espaces touristiques.

Les fidèles « survalorisent » les points forts de leurs propres vacances

Se déclarer « fidèle » à un type de séjour induit une représentation plus positive que la moyenne de cet espace. On ne peut s'en étonner : on connaît bien les comportements des enquêtés qui réagissent souvent à un principe d'auto-justification. Toujours est-il que l'analyse des réponses des fidèles sur l'objet de leur fidélité permet de constater globalement que (tableau 49) :

- * les points forts associés par l'ensemble des Français à chaque type de séjour le sont encore plus par les fidèles de ce type de destination.
- * les autres points positifs restent à des niveaux comparables à la moyenne.
- * les éventuels points négatifs sont niés davantage par les fidèles.
- Ainsi, pour caractériser les **vacances à la mer**, les fidèles de cet espace mettent plus en avant l'image de « **vacances reposantes et tranquilles** » (51 % le font, contre 39 % de la population en moyenne). Mais ils citent également plus souvent trois autres qualificatifs : pour 35 %, elles sont bien adaptées aux enfants (contre 32 %) ; 27 % les trouvent dépaysantes, et 21 % considèrent qu'elles facilitent les rencontres et les sorties. Par contre, les notions de « cherté » ou de « monotonie » s'estompent dans l'esprit des fidèles de la mer.
- Les **fidèles des cimes** mettent surtout en avant l'image « reposante » des **vacances à la montagne** (51 % l'évoquent, contre 41 % en moyenne) et le côté « sain » de ce type de séjour (57%). Eux aussi minimisent le côté onéreux des vacances montagnardes : seuls 2 % l'évoquent, contre 9 % en moyenne.

- Les habitués des vacances à la campagne ont aussi une vision très positive de ce type de séjour :
 - pour 74% d'entre eux, ce sont des vacances « reposantes, tranquilles » (68% des Français le pensent). Et ce n'est pas pour autant qu'ils les considèrent « monotones » : seuls 2% les voient ainsi, contre 13% de l'ensemble de la population.
 - 52% les trouvent « saines » (contre 48% en moyenne).
 - 16% les considèrent « enrichissantes » (contre 13%).

Tableau 49
L'image des différents types de séjours en fonction de la fidélité à ces séjours
 (Pourcentage de citations de la réponse, deux premiers rangs confondus)

(en %)

Vacances :	Image de la mer		Image de la montagne		Image de la campagne	
	vue par les fidèles de la mer	vue par l'ensemble de la population	vue par les fidèles de la montagne	vue par l'ensemble de la population	vue par les fidèles de la campagne	vue par l'ensemble de la population
. reposantes, tranquilles	51,0	38,9	50,7	40,8	74,2	67,5
. bien adaptées aux enfants	35,0	31,9	11,6	10,5	19,8	18,5
. dépayssantes	27,0	23,8	25,5	27,2	14,9	12,8
. chères	9,8	21,6	1,9	9,0	1,2	0,7
. saines	22,7	20,7	57,3	53,8	51,9	48,3
. actives	21,7	18,6	29,7	31,5	10,2	11,5
. facilitant les rencontres, les sorties	21,0	16,2	8,2	5,3	9,5	7,0
. monotones	2,0	9,0	0,6	3,0	2,0	12,6
. enrichissantes	8,5	8,3	13,2	12,0	15,8	12,9
. déplaisantes	1,3	6,7	1,5	2,5	-	3,0
. Ne sait pas	-	4,3	-	4,4	0,6	5,2

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 1996.

Les fidèles sont plus critiques sur les autres types de séjour

Les « fidèles » de chaque destination sont également plus souvent critiques sur les autres types de séjours. C'est ce qui apparaît quand on examine l'image de chaque grand espace, vu par les fidèles des autres espaces.

• **L'image de la mer vue par les partisans des autres destinations (tableau 50)**

Les fidèles de la montagne ont une vision très critique, et même négative, des vacances à la mer. « Chères », « monotones » et « déplaisantes », les trois adjectifs « négatifs » de la liste proposée sont, chez eux, fortement sur-représentés. D'ailleurs, la cherté des séjours à la mer devient le critère le plus cité ici (32 %, contre 22 % en moyenne), avant le repos et la praticité avec les enfants.

Les fidèles de la campagne sont moins critiques : les vacances à la mer leur apparaissent surtout « bien adaptées aux enfants » (38 %, contre 32 % des Français) et « saines » (26 %). Néanmoins, près d'un quart d'entre eux considèrent que ce sont des vacances chères, et 10 % les jugent « déplaisantes » (contre 7 % en moyenne).

Tableau 50
L'image de la mer vue par les fidèles des autres types de séjour
(Pourcentage de citations de la réponse, deux premiers rangs confondus)

(en %)

Vacances :	Image de la mer vue par :		
	Les fidèles de la montagne	Les fidèles de la campagne	L'ensemble de la population
. reposantes, tranquilles.....	26,0	32,2	38,9
. bien adaptées aux enfants	29,9	37,5	31,9
. dépayssantes.....	17,5	22,8	23,8
. chères	31,6	23,9	21,6
. saines.....	16,2	26,4	20,7
. actives.....	18,6	16,9	18,6
. facilitant les rencontres, les sorties	12,6	8,9	16,2
. monotones.....	22,2	10,3	9,0
. enrichissantes	7,1	8,9	8,3
. déplaisantes	18,9	10,3	6,7
. Ne sait pas.....	0,9	2,0	4,3

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 1996.

• **L'image de la montagne vue par les partisans des autres destinations**
(tableau 51)

Les **fidèles de la campagne** sont les plus positifs : ils voient dans les vacances à la montagne des loisirs particulièrement **reposants, tranquilles et sains**. Par contre, 12 % d'entre eux (3 points de plus qu'en moyenne) pensent que ces séjours sont chers.

Selon les **fidèles de la mer**, les vacances à la montagne sont plutôt « **dépaysantes** » (30% le pensent, contre 27% dans l'ensemble de la population) et « **actives** » (34%, contre 31%). Mais 7 % considèrent les séjours à la montagne comme « **monotones** » (contre 3% des Français). En vérité, la principale différence réside ailleurs : les fidèles des stations balnéaires sont moins convaincus que l'ensemble des Français de trouver le repos à la montagne : 33% associent les séjours montagnards au repos et à la tranquillité, contre 41 % des Français en moyenne.

Tableau 51
L'image de la montagne vue par les fidèles des autres types de séjours
(Pourcentage de citations de la réponse, deux premiers rangs confondus)

(en %)

Vacances :	Image de la montagne vue par :		
	Les fidèles de la mer	Les fidèles de la campagne	L'ensemble de la population
. reposantes, tranquilles.....	33,4	44,8	40,8
. bien adaptées aux enfants.....	10,8	11,2	10,5
. dépaysantes.....	30,3	25,9	27,2
. chères.....	11,9	11,8	9,0
. saines.....	50,1	55,9	53,8
. actives.....	33,7	31,6	31,5
. facilitant les rencontres, les sorties	5,5	4,2	5,3
. monotones.....	7,0	1,7	3,0
. enrichissantes.....	10,7	13,5	12,0
. déplaisantes.....	4,1	1,3	2,5
. Ne sait pas.....	2,5	-	4,4

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 1996.

• **L'image de la campagne vue par les partisans des autres destinations**
(tableau 52)

Les fidèles des autres espaces n'ont pas des vacances à la campagne une image sensiblement différente que celle de l'ensemble des Français. On relève cependant :

- * Une certaine valorisation de la campagne par les **tenants des cimes** : ils considèrent les vacances rurales plus saines et mieux adaptées aux enfants que l'ensemble des Français. Par ailleurs, leurs critiques sur la monotonie sont plus faibles, ce qui montre **qu'il existe une certaine proximité d'image entre campagne et montagne, les fidèles de l'une valorisant l'autre et vice-versa.**
- * Une légère réserve des **fidèles de la mer** vis à vis de la campagne : ils jugent les vacances « vertes » plus monotones qu'en moyenne (6 points de plus) et moins saines (3 points de moins).

Tableau 52
L'image de la campagne vue par les fidèles des autres types de séjours
(Pourcentage de citations de la réponse, deux premiers rangs confondus)

(en %)

Vacances :	Image de la campagne vue par :		
	Les fidèles de la mer	Les fidèles de la montagne	L'ensemble de la population
. reposantes, tranquilles.....	66,4	67,8	67,5
. bien adaptées aux enfants	18,9	21,1	18,5
. dépayssantes.....	13,3	14,7	12,8
. chères	0,2	-	0,7
. saines.....	44,9	52,7	48,3
. actives.....	11,6	12,7	11,5
. facilitant les rencontres, les sorties	6,6	7,5	7,0
. monotones.....	19,0	8,2	12,6
. enrichissantes	11,5	12,3	12,9
. déplaisantes	4,7	2,4	3,0
. Ne sait pas.....	2,9	0,6	5,2

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 1996.

- L'image de la ville vue par les partisans des autres destinations (tableau 53).

Enfin, que l'on soit fidèle à la mer, à la montagne ou à la campagne, on est autant critique, et sur les mêmes points, à l'égard des vacances en ville : on les trouve plus souvent qu'en moyenne « déplaisantes » (à plus de 40%) et « monotones » (à environ 30%).

Tableau 53
L'image de la ville par les fidèles des autres types de séjours
(Pourcentage de citations de la réponse, deux premiers rangs confondus)

(en %)

Vacances :	Image de la ville vue par :			
	Les fidèles de la mer	Les fidèles de la montagne	Les fidèles de la campagne	L'ensemble de la population
. reposantes, tranquilles	3,0	2,7	6,6	3,9
. bien adaptées aux enfants.....	2,1	1,7	0,9	1,9
. dépayssantes	6,3	7,0	4,7	7,3
. chères.....	40,3	38,8	35,5	38,0
. saines	0,5	1,4	3,2	1,4
. actives	21,1	20,5	21,8	21,2
. facilitant les rencontres, les sorties	32,7	26,5	28,9	31,4
. monotones	28,0	29,9	29,9	26,5
. enrichissantes.....	22,1	20,1	23,9	22,8
. déplaisantes.....	42,4	48,4	41,7	39,2
. Ne sait pas	1,6	3,0	3,0	6,4

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 1996.

Les « infidèles » en matière de vacances

Les « infidèles », c'est à dire les vacanciers qui ne se considèrent pas eux-mêmes comme attachés à un type particulier de séjour, représentent, rappelons-le, près de quatre Français sur dix. Leur nombre, ainsi que leur « inconstance » relative, peuvent en partie expliquer qu'ils proposent une image des différentes destinations de vacances assez proche de celle renvoyée par l'ensemble de la population. Tout au plus peut-on noter qu'ils considèrent un peu plus souvent (tableau 54) :

- * les vacances à la mer comme « chères » : 26% des « infidèles » le pensent, contre 22% de nos concitoyens ;

- * les vacances à la **campagne** comme « saines » (51 %, contre 48 % en moyenne);
- * les vacances en **ville** comme « facilitant les rencontres » (34 %, contre 31 %) et « enrichissantes » (25 %, contre 23 % en moyenne). Les « infidèles » renvoient donc une image des vacances en ville un peu plus positive qu'en moyenne, même s'il reste que les deux qualificatifs les plus fréquemment cités demeurent à connotation négative : 38 % d'entre eux les trouvent « chères » et 34 % « déplaisantes ».

Tableau 54

L'image des différents types de séjours vue par les « infidèles » en matière de vacances

(Pourcentage de citations de la réponse, deux premiers rangs confondus)

Vacances :	(en %)							
	Image de la mer vue par :		Image de la montagne vue par :		Image de la campagne vue par :		Image de la ville vue par :	
	Les Infidèles	L'ensemble de la population	Les Infidèles	L'ensemble de la population	Les Infidèles	L'ensemble de la population	Les Infidèles	L'ensemble de la population
. reposantes, tranquilles	38,6	38,9	42,3	40,8	69,4	67,5	4,7	3,9
. bien adaptées aux enfants ...	29,5	31,9	10,2	10,5	17,9	18,5	2,2	1,9
. dépayssantes	24,6	23,8	27,6	27,2	12,0	12,8	8,8	7,3
. chères	26,3	21,6	9,4	9,0	1,1	0,7	37,6	38,0
. saines	19,7	20,7	55,4	53,8	50,5	48,3	2,0	1,4
. actives	18,1	18,6	32,9	31,5	12,6	11,5	21,9	21,2
. facilitant les rencontres, les sorties	17,1	16,2	5,0	5,3	6,5	7,0	33,9	31,4
. monotones	10,3	9,0	1,7	3,0	12,3	12,6	25,6	26,5
. enrichissantes	8,9	8,3	12,9	12,0	13,3	12,9	25,3	22,8
. déplaisantes	5,7	6,7	2,0	2,5	2,8	3,0	34,2	39,2
. Ne sait pas	1,6	4,3	0,7	4,4	1,8	5,2	3,9	6,4

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 1996

Ainsi, au total, la notion de « fidélité » à un espace touristique repose, certes, sur les **attraits précis** de cet espace, attraits qu'on tend à valoriser plus qu'en moyenne quand on est attaché à ce type de séjour :

- * Les vacances à la mer, pour ses partisans, ce sont surtout le repos et la bonne adaptation aux enfants.
- * Les vacances à la montagne, ce sont surtout la santé, puis le repos, deux critères qui caractérisent aussi, mais dans un ordre inverse, les vacances à la campagne.

Mais la fidélité à certaines destinations, dans certains cas, semble peut-être s'expliquer tout autant **par le rejet des autres types de séjours**:

- De ce point de vue, **ce sont les fidèles de la montagne qui paraissent les plus « accrochés » à leur espace de prédilection** : ils rejettent les vacances à la mer qui sont chères, monotones, déplaisantes et moins reposantes qu'on le dit. Par opposition, ils valorisent plutôt les séjours à la campagne.
- **Les fidèles de la mer**, sans être aussi critiques, contestent également, par comparaison avec l'ensemble des Français, le côté « reposant » des séjours montagnards. Mais si leurs critiques sont moins aiguës que dans le cas précédent, c'est peut-être parce qu'une partie d'entre eux (17 %, cf tableau 37) se rendent hors saison à la montagne.
- **La fidélité à la campagne** repose peu sur le rejet des autres espaces, ce qui est peut-être le signe d'un moindre attachement relatif aux « vacances vertes » chez ses propres partisans. Mais il est vrai que les fidèles de la campagne sont parfois « contraints » à ce type de séjour (possession d'une résidence secondaire, recherche d'un coût moins élevé ...). Il reste qu'ils valorisent plus la montagne que la mer : si cette dernière leur paraît bien adaptée aux enfants (souvent ils n'ont plus eux-mêmes d'enfants à charge), les séjours à la montagne leur semblent bien plus reposants que ceux à la mer, bien plus sains, moins onéreux et moins monotones.
- Enfin, **les vacances à la ville en été** n'attirent guère les fidèles des autres espaces. C'est plutôt du côté des infidèles, et hors saison, que les séjours à la ville peuvent trouver leur clientèle.

CHAPITRE 4

Une synthèse sur la fidélité des Français aux principaux types de séjour

CHAPITRE 4

Une synthèse sur la fidélité des Français aux principaux types de séjour

Nous avons successivement abordé, dans les chapitres précédents, diverses questions concernant la fidélité des Français aux principaux types de séjour, le choix du lieu de vacances et l'image des différents espaces touristiques. Il était intéressant, dans une dernière partie, de tenter de **synthétiser** l'ensemble des informations recueillies afin de **mieux comprendre** comment s'articulent les attitudes mises en évidence.

Pour ce faire, nous avons procédé en **trois étapes**. Dans un premier temps, nous avons réalisé une analyse des correspondances multiples : celle-ci permet de construire un « espace des opinions » des Français en matière de vacances et de choix des destinations. Puis, dans un deuxième temps, nous nous sommes focalisés sur les personnes qui se déclarent fidèles à un type de séjour. Nous avons donc établi un nouvel espace des opinions, plus restreint cette fois, uniquement consacré à la population des « fidèles ». Cette seconde analyse, approfondie par une classification, permet, dans un troisième temps, de dégager une typologie des Français fidèles à leur type de vacances : elle met en évidence l'existence de sept groupes assez différents, structurés autour des **raisons de leur fidélité**.

I - Une représentation synthétique des opinions des Français en matière de vacances

L'Analyse des Correspondances Multiples (ACM) est une méthode statistique qui permet de présenter un « résumé » global d'un ensemble de variables. Il s'agit ici des opinions formulées par les Français en matière de vacances (critères de réussite des séjours, image des différentes destinations, voir la liste des variables page suivante). Ce type d'analyse met en évidence les liaisons qui existent entre les différentes variables retenues et fait apparaître les principaux clivages opposant les divers groupes de population. Il permet donc de construire un « espace des opinions des Français en matière de vacances ».

Liste des huit variables actives de l'analyse

- **Voici une liste d'éléments qui peuvent être plus ou moins recherchés pour réussir ses vacances d'été. Parmi ceux-ci, quels sont, pour vous personnellement, les deux éléments les plus importants ?**
 - . Vous reposer, être au calme ou ne rien faire
 - . Pratiquer des activités, de loisirs ou sportives
 - . Pouvoir avoir un grand choix de sorties le soir
 - . Visiter des monuments, des expositions
 - . Découvrir de nouveaux lieux
 - . Voir des paysages, des sites particuliers
 - . Avoir un climat agréable, du soleil
 - . Retrouver votre famille, être avec des amis
 - . Etre dans un endroit où les gens sont accueillants, sympas
- **En général, quand vous choisissez vos vacances d'été, choisissez-vous plutôt ...**
 - . D'abord un type de séjour (mer, montagne, campagne ou ville)
 - . D'abord un endroit précis (tel pays, telle ville, tel village...)
- **Voici une liste d'adjectifs qui peuvent qualifier des vacances. Quels sont les deux qui, selon vous et compte tenu de votre expérience, s'appliquent le mieux à des vacances d'été à la mer ?**
 - . Vacances dépaysantes
 - . Vacances actives
 - . Vacances déplaisantes
 - . Vacances reposantes, tranquilles
 - . Vacances chères
 - . Vacances dépaysantes
 - . Vacances bien adaptées aux enfants
 - . Vacances monotones
 - . Vacances saines
 - . Vacances facilitant les rencontres, les sorties
 - . Vacances enrichissantes
- **Même question pour la montagne**
- **Même question pour la campagne**
- **Même question pour la ville**
- **D'une façon générale, diriez-vous que, pour vos vacances d'été, vous êtes plutôt fidèle à un type de séjour (mer, montagne, campagne, ville) ou plutôt infidèle ?**
 - . Fidèle
 - . Infidèle
 - . Ne part jamais
- **Pour quelle raison principale passez-vous plus souvent vos vacances d'été à la... (type de séjour auquel on a déclaré être fidèle) ?**
(question ouverte post-codée)

Comme on l'a montré dans les chapitres précédents, un grand nombre de Français (un sur quatre) ne sont pas partis en vacances d'été au cours des quatre dernières années. Certains d'entre eux déclarent même ne jamais partir en vacances, et de fait, ne se prononcent pas sur quelques-unes des questions actives de l'analyse. Une ACM réalisée sur l'ensemble des Français scinde donc, en premier lieu, la population en deux groupes : d'un côté, les **non-partants** - et les non-répondants à certaines interrogations - ; de l'autre, les **estivants**, c'est-à-dire les personnes parties au moins une fois depuis quatre ans. Afin de dépasser cette opposition triviale, il nous a paru nécessaire de recentrer l'analyse des correspondances multiples sur **l'ensemble des personnes qui sont parties au moins une fois en vacances d'été au cours de ces quatre dernières années** (les « estivants »).

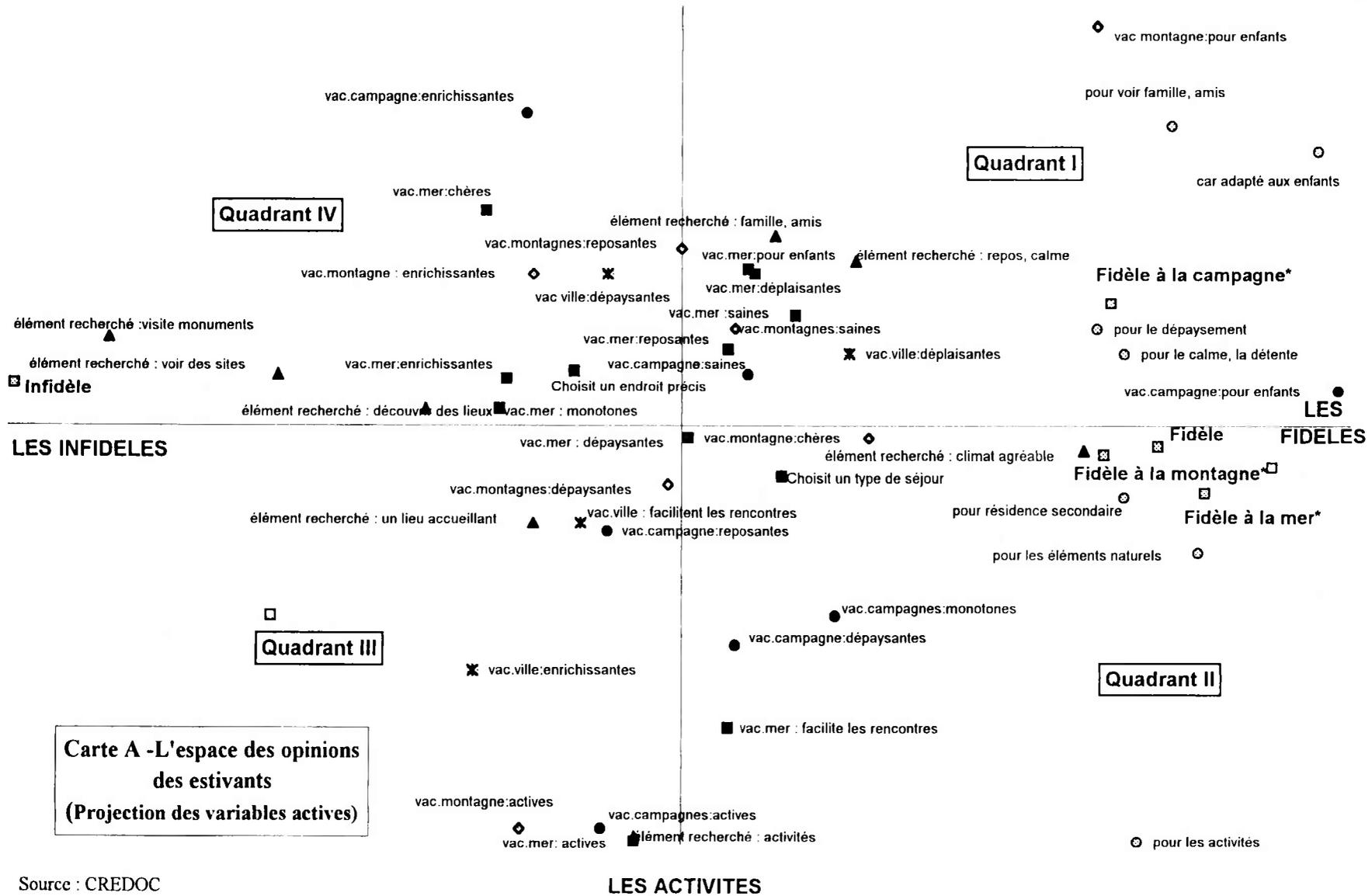
1 - L'espace des opinions de l'ensemble des « estivants »

L'analyse effectuée auprès des « estivants » à partir des huit variables actives présentées ci-dessus met en évidence deux axes qui structurent « l'espace des opinions en matière de vacances » (carte A).

- **Le premier axe** (horizontal) fait apparaître une opposition entre les « fidèles » et les « infidèles » en matière de vacances estivales. Ainsi :
 - d'un côté (à droite), figurent les individus qui se déclarent fidèles, pour leurs vacances d'été, à un type de séjour particulier, quel qu'il soit¹. Figurent également dans cette zone les personnes pour lesquelles le climat, le calme et le choix d'un lieu de séjour adapté aux enfants, constituent des éléments importants dans la réussite de leurs vacances.
 - de l'autre côté (à gauche), se projettent les estivants qui se considèrent plutôt infidèles. Se situent aussi dans cette zone les vacanciers qui souhaitent visiter des monuments, découvrir de nouveaux lieux et voir des sites et paysages particuliers; tous ces éléments les incitent vraisemblablement à diversifier leurs destinations.

¹ Le type de séjour auquel on se déclare fidèle ne figurait pas dans les variables actives de l'analyse. La variable a cependant été, dans un second temps, projetée à titre illustratif dans l'espace déterminé.

LE REPOS, LA FAMILLE, LES ENFANTS



Carte A -L'espace des opinions des estivants (Projection des variables actives)

Source : CREDOC
 * Cette variable n'est pas une variable active.
 Elle est projetée ici à titre illustratif

- **Le deuxième axe** (axe vertical) apporte une indication sur ce que recherchent avant tout les vacanciers lors de leurs séjours. Il opère une distinction entre :
 - en bas, les Français qui prennent surtout en compte l'éventail des activités disponibles pour déterminer leur lieu de vacances.
 - en haut, ceux pour qui, par opposition, des vacances réussies riment avec calme, repos et famille (ou amis).

Au total, l'espace des opinions définit quatre quadrants séparés par chacun des deux axes (carte A) :

- **Le quadrant Nord-Est (Quadrant I : les fidèles à la recherche de vacances reposantes et familiales)** rassemble les personnes attachées aux séjours estivaux qui offrent le repos, le calme et la possibilité de retrouvailles familiales. Elles choisissent, d'autre part, des vacances bien adaptées aux enfants. Autrement dit, pour ces personnes, le côté « tranquille en famille » l'emporte largement sur les activités du séjour.
- **Le quart Sud-Est (Quadrant II : les fidèles à la recherche d'activités)** caractérise les estivants pour lesquels les activités, associées à certains éléments naturels (soleil, plage, montagne, ...), ont beaucoup d'importance dans la réussite de leur séjour. Ils apprécient un type de vacances actives et dynamiques, au sein desquelles les possibilités de rencontres ou de sorties jouent aussi leur rôle. En revanche, ils critiquent la monotonie des séjours à la campagne.
- **Le quadrant Sud-Ouest (Quadrant III : les infidèles à la recherche d'activités) :** y figurent les « infidèles » qui recherchent avant tout à pratiquer des activités (de loisirs ou sportives). Ils veulent séjourner dans un endroit accueillant, mais ils ne semblent pas attachés à un espace touristique particulier, tout type de séjour pouvant répondre à leurs attentes dès l'instant où il permet des « vacances actives ». Notons que ces individus ont de la ville comme lieu de vacances une image plutôt positive, lui accordant les deux qualificatifs : « enrichissant » et « facilitant les sorties ».

- Le quart Nord-Ouest (**Quadrant IV : les infidèles à la découverte de nouveaux lieux**) regroupe les estivants friands de découvrir de nouveaux lieux, de voir des paysages et des sites particuliers, de visiter des monuments ou des expositions. Pour eux, « vacances » est synonyme d'enrichissement et de découverte. Pour satisfaire leurs attentes, ils ont finalement le choix de la destination ; d'ailleurs, ils sélectionnent un endroit précis plutôt qu'un type de séjour. Ils se montrent cependant un peu plus critiques à l'égard de la mer, jugeant ce type de vacances monotone et de surcroît, onéreux.

La projection, dans l'espace ainsi créé, de toutes les variables de l'enquête permet de mieux comprendre la façon dont il se structure. Quelques éléments méritent d'être notés :

- * L'axe vertical, qui oppose « le repos aux activités », est aussi un axe de « traditionalisme/modernisme » en matière de mœurs. On ne s'en étonnera pas : les vacanciers les plus attachés aux valeurs de la famille ou du mariage se projettent au Nord du plan, tandis que les plus modernistes des Français figurent au Sud, traduction d'une attitude plus ouverte sur des activités multiples. L'axe vertical traduit aussi, à vrai dire, une opposition relative à l'âge.
- * La projection des variables relatives aux destinations choisies lors de chacun des quatre derniers étés montre que les circuits touristiques et les séjours en ville sont les vacances les plus fréquemment retenues du côté de « l'infidélité » (projection à l'Ouest de la carte). Autrement dit, les infidèles à la recherche de nouveaux lieux constituent, en quelque sorte, la clientèle idéale des vacances itinérantes¹.
- * Enfin, la projection de la variable relative au « type de séjour auquel on se déclare fidèle » apporte une information intéressante (cf carte A). Certes, tous les « fidèles », quel que soit l'espace touristique auquel ils sont attachés, se projettent à l'Est du graphe, c'est à dire, logiquement, du côté des « fidèles en général ». On note cependant leur faible dispersion verticale : les fidèles de la campagne se singularisent par une position plus proche du pôle « repos, famille » tandis que les fidèles de la mer et de la montagne se différencient peu dans l'espace ainsi créé.

¹ On trouvera en annexe une description des principales caractéristiques des « infidèles ».

Autrement dit, la fidélité aux principaux types de séjours touristiques - et notamment celle envers la mer ou envers la montagne - ne dépend pas toujours d'un choix explicite s'appuyant sur telle ou telle explication « objective » relative aux avantages de l'espace retenu (il offrirait plus d'activités, il serait mieux adapté pour les enfants...). Elle dépend aussi **d'un choix général d'environnement répondant à une préférence profonde**, difficilement réductible à telle ou telle raison précise autre que celle de l'attrait de cet environnement.

Il reste qu'on peut tenter de mieux comprendre les raisons mises en avant par les fidèles respectifs de chaque espace touristique pour expliquer leur assiduité.

2 - L'espace des opinions des estivants fidèles

Afin d'approfondir nos premières observations et d'aller au-delà de la distinction « fidèles/infidèles », nous avons pris le parti de réaliser un « zoom » sur les seuls estivants qui se disent attachés à un type de séjour. Que se passe-t-il précisément dans la partie droite de la carte A ? Comment s'articulent l'image, la pratique et les critères sélectifs d'une destination chez ceux qui y sont le plus assidus ? L'espace restreint des opinions des fidèles nous permet ici de mieux le comprendre.

Pour cela, nous avons effectué une nouvelle Analyse en Composantes Multiples, portant cette fois uniquement sur l'ensemble des personnes parties au moins une fois en vacances d'été au cours des quatre dernières années et qui se déclarent fidèles à un espace touristique. Aux variables actives utilisées lors de la précédente analyse, nous avons rajouté celle concernant la qualification de l'espace touristique auquel l'enquêté se déclare fidèle (mer, montagne, campagne ...) et celles relatives aux raisons précises expliquant très directement les raisons de la fidélité à ce type de séjour particulier. Au total, l'analyse est donc réalisée à partir de quinze variables : les huit premières déjà citées plus haut, ainsi que les sept précisées ci-dessous.

Les sept variables actives complémentaires

Questions posées uniquement à ceux qui se déclarent fidèles à un type de séjour :

- A quel type de séjour êtes vous fidèle ?
 - . Fidèle à la mer
 - . Fidèle à la montagne
 - . Fidèle à la campagne
 - . Fidèle à la ville
 - . Fidèle aux vacances itinérantes

- Plus précisément, pouvez-vous me dire pourquoi vous êtes fidèle à ce type de séjour ?

Y êtes-vous fidèle...

 -parce que vous y avez une résidence secondaire ? (oui/non)
 -parce que c'est plus facile avec des enfants ? (oui/non)
 -parce que vous connaissez mal les autres types de séjour ? (oui/non)
 -parce que vous y retrouvez de la famille, des amis ? (oui/non)
 -parce que vous y trouvez un grand choix d'activités ou de loisirs ? (oui/non)
 -parce que ça vous paraît moins cher ? (oui/non)

Cette nouvelle analyse sur l'univers des estivants fidèles dégage deux axes qui structurent « l'espace des opinions formulées sur la fidélité en matière de vacances d'été » (carte B) :

2.1 L'axe 1 : « Sédentaires » ou « actifs » dans le choix des destinations de vacances

L'axe horizontal oppose d'un côté (à droite) ceux que nous appellerons les « sédentaires » et de l'autre (à gauche) les « actifs ». En effet :

- A droite de l'axe horizontal, se rassemblent les individus qui souhaitent, pour les vacances, retrouver leur famille ou des amis, ou se rendre dans leur résidence secondaire, et qui sont plutôt fidèles de la campagne. On dira qu'ils sont « sédentaires » car leur choix du lieu de vacances dépend fortement des points d'attache, familiaux ou amicaux, qu'ils peuvent avoir.
- A l'inverse, la gauche de l'axe fédère ceux pour qui un large choix d'activités ou la découverte de lieux nouveaux est le principal atout dans la réussite des vacances. Cette zone de l'espace reflète un état d'esprit plus « actif » et plus volontariste que son opposée. On y trouve représentés les fidèles de la montagne, comme ceux de la mer même si ces derniers figurent dans une zone plus proche de l'axe central vertical.

DEPAYSEMENT, CALME

se déclare fidèle à la montagne

Quadrant IV

pour dépaysement

élément recherché : voir paysages, sites particuliers

élément recherché : découverte de nouveaux lieux

élément recherché : activités, sports

élément recherché : être dans un lieu accueillant

vac. ville facilite les sorties

vac. montagne actives

vac. ville dépayssantes

vac. campagne dépayssantes

vac. ville dépayssantes

ACTIFS

choisit d'abord un type de séjour

pour les activités

vac. mer facilitent les rencontres, les sorties

pour éléments naturels

Quadrant III

vac. campagne facilitent les rencontres, les sorties

se déclare fidèle à la mer

fidèle car connaît mal autres séjours

élément recherché : avoir un climat agréable, du soleil

vac. campagne monotones

SOLEIL, POUR ENFANTS

pour le calme, la détente

vac. campagne enrichissantes

vac. mer chères

vac. montagne reposantes

vac. montagne enrichissantes

vac. campagne reposantes

élément recherché : repos, calme

vac. ville enrichissantes

vac. ville chères

vac. mer reposantes

vac. mer adaptées aux enfants

vac. montagne chères

vac. montagne adaptées aux enfants

SOLEIL, POUR ENFANTS

Quadrant I

se déclare fidèle à la campagne

vac. mer enrichissantes

élément recherché : visite de monuments, expos

choisit d'abord un endroit précis

fidèle car paraît moins cher

SEDENTAIRES

pour voir famille, amis

fidèle car retrouve famille, amis

lieu de ses origines

élément recherché : voir famille, amis

Quadrant II

fidèle car plus facile avec enfants

vac. campagne adaptées aux enfants

Carte B

L'espace des opinions des estivants fidèles

(Projection des variables actives)

2.2 L'axe 2 : Recherche du soleil et de lieux appropriés pour les enfants contre recherche du calme et du dépaysement

Le deuxième axe (axe vertical) opère, quant à lui, une distinction entre :

- Au Nord, les personnes qui recherchent le dépaysement, le calme, et qui, pour satisfaire leurs attentes, sont plutôt fidèles à la montagne ou à la campagne.
- Au Sud, celles pour lesquelles le climat, et en particulier le soleil, ont une importance primordiale : c'est donc la mer qui l'emporte ici sur les autres types de séjour. Ces individus expliquent aussi leur fidélité par la praticité de ce type de vacances, bien adapté aux enfants.

Le croisement de ces deux axes détermine quatre sous-espaces (carte B) :

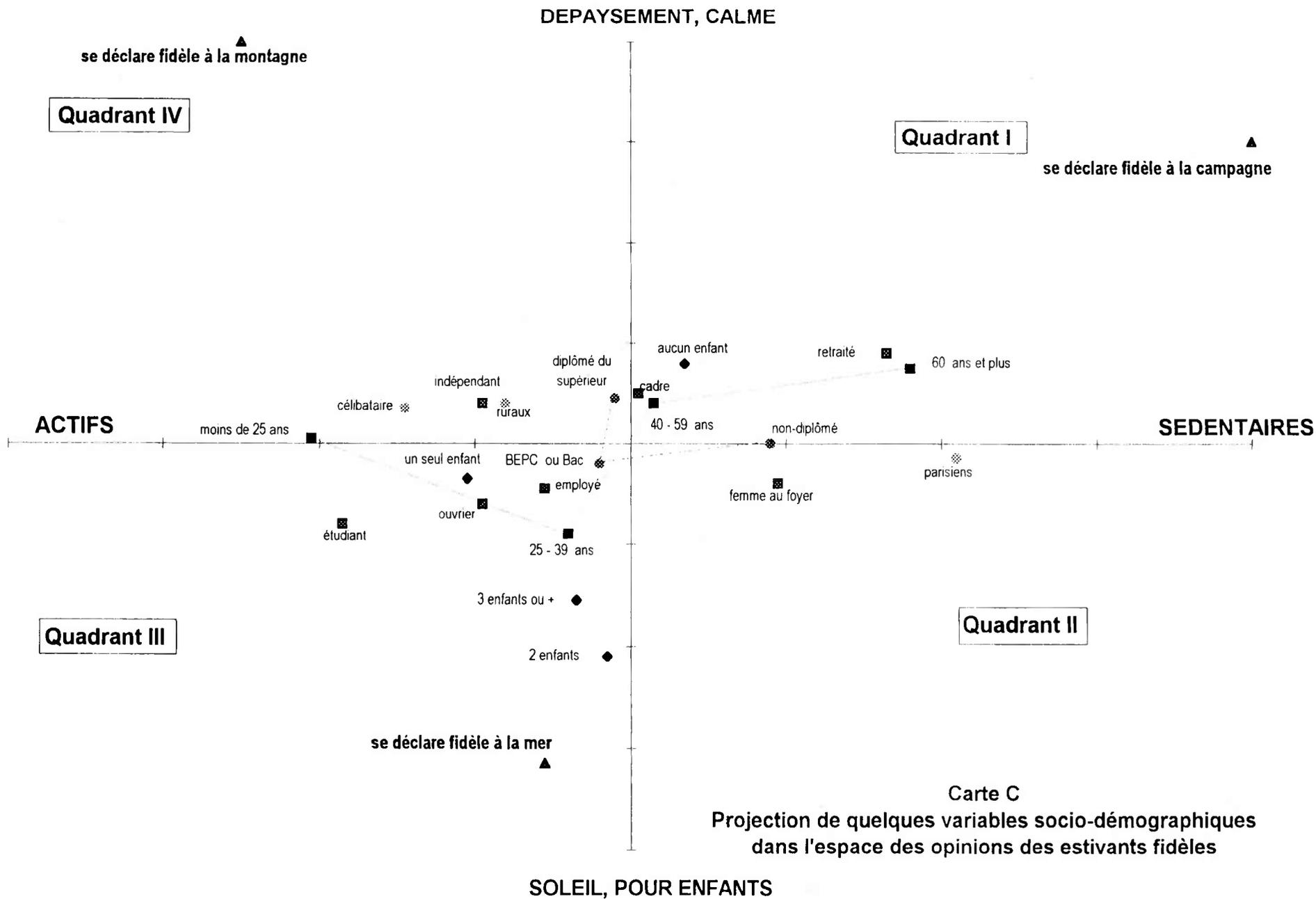
- **La zone Nord-Est (Quadrant I** : des sédentaires attirés par le calme et la détente) regroupe les fidèles de la campagne. Trois raisons principales motivent leur fidélité : la recherche du calme, la possession d'une résidence secondaire et le coût avantageux des vacances vertes.
- **Le quadrant Sud-Est (Quadrant II** : les sédentaires mettant en avant la famille et les enfants) rassemble des estivants fortement motivés par le souhait de retrouver leur famille (ou des amis) pendant les vacances, et qui sont à la recherche de séjours adaptés aux enfants. Ils ont une image plutôt positive des congés au bord de la mer auxquels bon nombre d'entre eux sont fidèles : pour eux, ces séjours sont reposants, sains et bien adaptés aux enfants. En revanche, les individus figurant dans cette zone de l'espace trouvent onéreux les séjours à la montagne ou à la ville.
- Dans le **quart Sud-Ouest (Quadrant III** : les actifs attirés par le soleil), on trouve les fidèles de la mer, à la recherche d'un climat agréable et d'un séjour adapté aux enfants. Leur méconnaissance des autres types de destinations, leur attachement au soleil et aux éléments naturels de la plage (le sable, l'eau, les jeux), leur désir d'activités ou de sorties expliquent leur engouement pour la mer.

- **Enfin, le quadrant Nord-Ouest** (Quadrant IV : les actifs attirés par le dépaysement) caractérise les personnes qui privilégient le dépaysement et la découverte de nouveaux lieux, au même titre que la pratique d'activités. Leurs centres d'intérêt les conduisent à juger les vacances à la mer « monotones » ; à l'inverse, les séjours montagnards, auxquels ils se montrent particulièrement fidèles, bénéficient chez eux d'une image valorisée de vacances « actives ».

II - Projection des caractéristiques socio-démographiques dans l'espace des opinions des estivants fidèles

La projection, à titre illustratif, des principales variables socio-démographiques dans « l'espace des opinions des estivants fidèles » permet de rattacher les différents comportements en matière de choix de lieu de vacances à des segments de population précis. Elle vient confirmer que **les attentes de nos concitoyens dépendent particulièrement de l'âge, de la présence d'enfants dans le foyer, et plus faiblement du diplôme et du statut social (carte C) :**

- Un critère paraît très lié à l'axe horizontal : celui de **l'âge**. Plus on monte dans l'échelle des âges, plus on se déplace vers le côté « sédentaires » du graphe. Les motivations des vacanciers âgés, quand ils choisissent une destination, reposent en effet davantage sur l'idée de retrouver leur famille ou leurs amis. La possession d'une résidence secondaire facilite ce choix : on s'oriente alors davantage vers des vacances à la campagne, plus calmes.
- **La catégorie d'agglomération** de résidence oppose, toujours le long de l'axe horizontal, les **Parisiens** qui aspirent plutôt à passer leurs vacances en famille ou dans leur résidence secondaire, aux habitants des petites communes qui se projettent plus au centre de l'espace, là où l'on recherche plutôt un lieu accueillant pour ses vacances et où l'on cultive davantage le désir du dépaysement.



Carte C
 Projection de quelques variables socio-démographiques
 dans l'espace des opinions des estivants fidèles

- Le critère **nombre d'enfants** à charge, quant à lui, est davantage corrélé à l'**axe vertical** : plus on a d'enfants, plus on est fidèle à la mer et plus on cherche le soleil plutôt que le dépaysement ou le calme.
- Le **niveau de diplôme** et la catégorie socio-professionnelle répondent moins à une règle systématique. On observe cependant que les non-diplômés se projettent dans la partie droite de l'espace, plutôt du côté des « sédentaires », privilégiant les vacances en famille; à l'inverse, les diplômés du supérieur optent davantage pour le dépaysement. C'est aussi le cas des cadres. Les employés, les ouvriers et les étudiants, quant à eux, se projettent dans la zone des fidèles de la mer, attirés par le soleil ou les départs en famille.
- Enfin, le **revenu du foyer** ne joue pas un rôle essentiel sur les opinions des fidèles ¹: tous les points relatifs aux montants des revenus se projettent en effet près de l'intersection des axes.

Schématiquement, l'espace des opinions partage la population des fidèles en trois groupes principaux :

- **Les fidèles de la campagne** (quadrant I) sont plus souvent des personnes âgées. Ce trait saillant induit leurs autres caractéristiques : il s'agit plutôt d'inactifs (retraités), de non-diplômés, sans enfants à charge. Ces vacanciers aspirent à des séjours « sédentaires », recherchant le calme, voire une villégiature familiale.
- **Les fidèles de la montagne** (quadrant IV) se positionnent plutôt parmi les plus diplômés et les plus aisés des estivants. Leurs motivations premières semblent être la pratique d'activités et le dépaysement.

¹ Il l'est bien plus, par contre, quand il s'agit de distinguer les estivants des non-estivants, ou les fidèles des infidèles.

- Les fidèles de la mer peuvent, quant à eux, se partager en deux sous-groupes :
 - * Une population plutôt parisienne, où seraient sur-représentées les femmes au foyer, et qui privilégie les vacances en famille, adaptées aux enfants (quadrant II).
 - * Des personnes plutôt jeunes (25 - 39 ans), parents d'un ou plusieurs enfants, des actifs de professions modestes (ouvriers, employés), qui recherchent le soleil et des activités variées, ainsi que des vacances adaptées aux enfants (quadrant III).

III - Une classification des fidèles en sept groupes

A partir de l'analyse précédente, une classification a été effectuée, permettant de scinder les « estivants fidèles » en sept sous-groupes : chacun d'eux réunit des partants dont les attentes en matière de vacances et les raisons de fidélité à un type d'espace sont assez proches. Ces sept groupes recouvrent ainsi l'essentiel des attitudes des vacanciers qui se déclarent « fidèles » à un type de séjour. A chacun d'eux correspondent des variables socio-démographiques précises. Ainsi s'établit ce que l'on pourrait appeler des « archétypes de fidélité ».

Encore convient-il de préciser que les groupes de fidèles ainsi mis en évidence se définissent avant tout par **les raisons avouées de leur fidélité** et non par leur attirance envers tel ou tel espace touristique : une **même** raison peut en effet conduire certains à porter leur dévolu sur des types de séjours **différents**.

La projection des sept groupes, comme variables supplémentaires, dans « l'espace des opinions des vacanciers fidèles », le confirme : si certaines classes se projettent à proximité immédiate de la zone où figurent les fidèles de la mer, de la montagne ou de la campagne, d'autres paraissent plus éloignées, signe d'un partage entre plusieurs destinations de prédilection (carte D).

Les sept classes sont les suivantes :

- **Les fidèles pour le calme, la détente** (classe 1 : 7% des estivants fidèles) : 50% sont des fidèles de la campagne et 36% des fidèles de la montagne.
- **Les fidèles de la convivialité familiale** (classe 2 : 24%) : la moitié (49%) sont des fidèles de la mer et 26% de la campagne.
- **Les fidèles « contraints »** (classe 3 : 7%) : 61% sont des fidèles de la mer.
- **Les fidèles à enfants** (classe 4 : 13%) : les quatre cinquièmes (79%) sont des fidèles de la mer.
- **Les fidèles pour le soleil** (classe 5 : 32%) : près des trois quarts (72%) sont des fidèles de la mer.
- **Les fidèles « sportifs »** (classe 6 : 7%) : si 52% sont des fidèles de la mer, 37% sont des partisans de la montagne.
- **Les fidèles amoureux des paysages** (classe 7 : 9%) : les deux tiers (65%) sont des fidèles de la montagne.

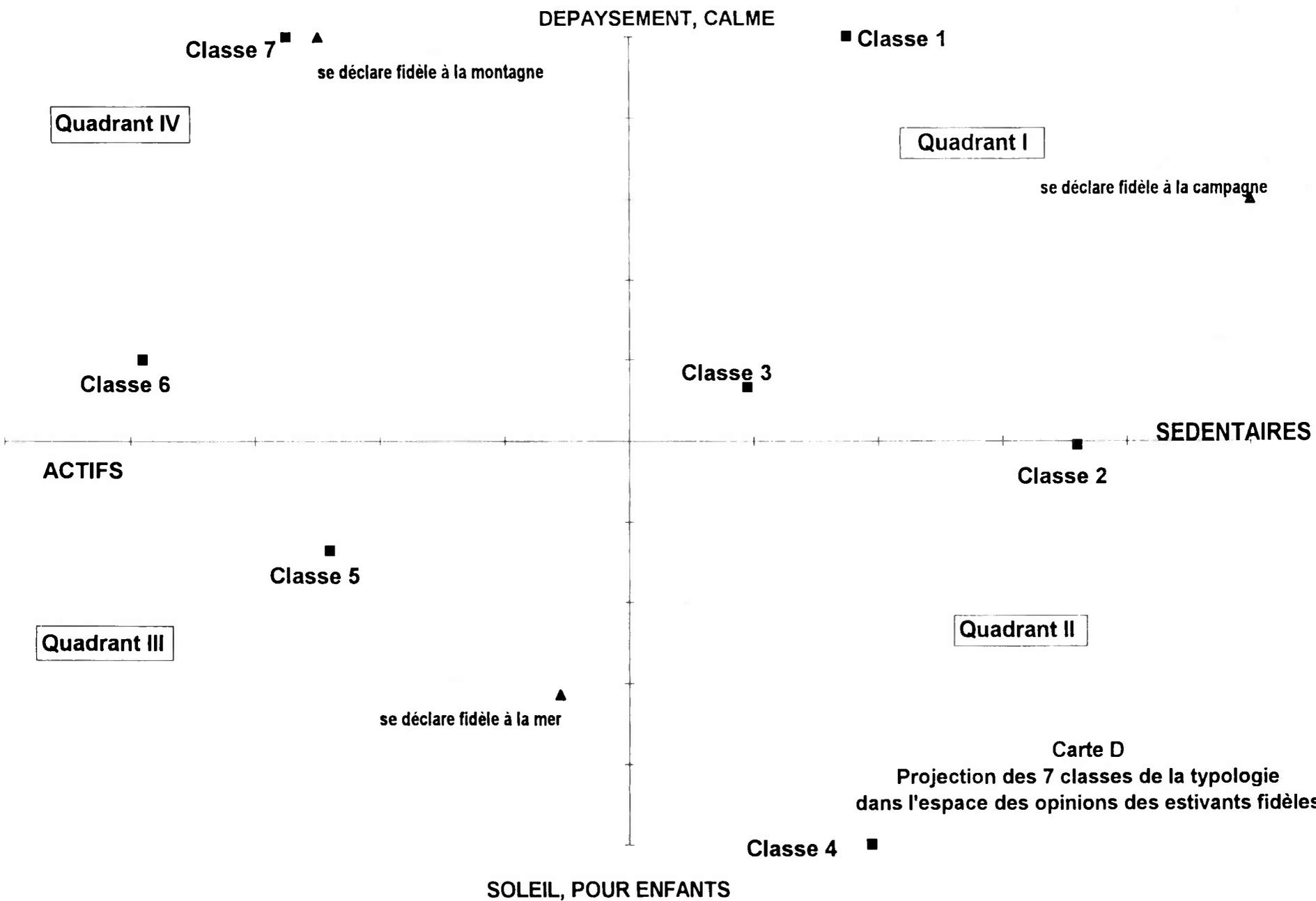
Dans les deux premières classes, les partisans de la campagne sont donc sur-représentés (tableau 55). Dans les deux dernières, ce sont les fidèles de la montagne qui le sont. Toutes les autres classes font la part belle à la mer.

Tableau 55
La composition de chacune des classes entre fidèles de la mer,
de la montagne ou de la campagne

(en %)

	Fidèles de la mer	Fidèles de la montagne	Fidèles de la campagne	Fidèles à la ville ou aux circuits iti- nérants	Ensemble
. Les fidèles pour le calme et la détente (classe 1)	13	36	50	1	100
. Les fidèles de la convivialité familiale (classe 2)	49	21	26	4	100
. Les fidèles « contraints » (classe 3)	61	22	12	5	100
. Les fidèles à enfants (classe 4)	79	8	11	2	100
. Les fidèles pour le soleil (classe 5)	72	19	6	3	100
. Les fidèles « sportifs » (classe 6)	52	37	10	1	100
. Les fidèles amoureux des paysages (classe 7)	21	65	12	2	100

Source : CREDOC, enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 1996.



Classe 1 Les fidèles pour le calme, la détente : 8% des estivants fidèles

Cette classe regroupe 8% des « fidèles », et la moitié de ses membres sont attachés à **la campagne**. Leur fidélité est surtout fondée sur le besoin de tranquillité, de calme. Pour eux, campagne rime avec repos, élément primordial dans la réussite de leurs séjours. Un tiers d'entre eux sont cependant fidèles à la montagne, espace qui répond également à leurs deux principales attentes de vacances : se détendre et voir des paysages, des sites particuliers.

Par ailleurs, ce type de congés leur paraît moins cher que les autres. Cet argument « économique » est d'autant plus important qu'on compte, dans ce groupe, un nombre important de personnes déclarant se restreindre sur leur budget « vacances-loisirs ».

Cette population se caractérise par une sur-représentation des personnes d'âge moyen (35-49 ans), sans enfants (couples de 40 ans et plus), aux revenus moyens (10 000 à 15 000 francs mensuels). La soif d'un réel repos « champêtre » n'est-elle pas liée, pour partie, à ce stade de l'existence que l'on dira « intermédiaire » ? Des enfants déjà élevés, un âge qui commence à faire sentir ses premiers effets, des revenus qui, malgré une vie déjà longuement consacrée au travail, restent très moyens, obligeant à surveiller toute dépense : tous ces facteurs cumulés induisent peut-être une certaine sérénité désabusée, propre à la recherche de calme et de sédentarité.

Tableau 56
Principales caractéristiques distinctives de la classe 1
 (8 % des estivants fidèles)

	%	(en %)
	de réponses dans la classe	Différence de % par rapport à l'ensemble des estivants fidèles
Opinions en matière de vacances :		
. Raison principale de leur fidélité : pour le calme, la détente	78	+ 67
. Est fidèle à la campagne	50	+ 34
. Image des vacances à la mer : vacances déplaisantes	35	+ 30
. Élément important pour réussir un séjour d'été : le repos, le calme	59	+ 29
. Élément important pour réussir un séjour d'été : voir des paysages, des sites particuliers	32	+ 18
. Est fidèle car ce type de séjour paraît moins cher	61	+ 18
. Image des vacances à la ville : vacances déplaisantes	49	+ 17
. Image des vacances à la montagne : vacances reposantes	42	+ 17
. Est fidèle à la montagne	36	+ 11
. Image des vacances à la campagne : vacances reposantes	61	+ 11
Socio-démographie :		
. 35-49 ans	38	+ 10
. Ne possède aucun diplôme, ou seulement le CEP	29	+ 9
. Couple sans enfants, de plus de 40 ans	29	+ 8
. Dispose, dans son foyer, de revenus mensuels compris entre 10 000 et 15 000 francs	34	+ 8
. 65 ans et plus	19	+ 5
. A l'usage d'une résidence secondaire	20	+ 4
. Déclare se restreindre sur le poste vacances-loisirs	50	+ 4
. Indépendant	9	+ 4

Source : CREDOC, enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 1996.

Exemple de lecture : 78 % des membres de la classe 1 se déclarent fidèles à un type de séjour particulier principalement parce qu'ils y retrouvent le calme, la détente, soit 67 points de plus que dans l'ensemble des estivants fidèles.

Classe 2 Les fidèles de la convivialité familiale : 24 % des estivants fidèles

Un estivant fidèle sur quatre se retrouve dans ce groupe où l'on est guidé, dans le choix de ses vacances, par un besoin de convivialité : les membres de cette classe souhaitent retrouver leur famille ou leurs amis pendant leurs séjours, retourner sur le lieu de leurs origines, éléments qui expliquent d'ailleurs leur fidélité à un espace touristique. De fait, au moment de sélectionner leur lieu de vacances, ces personnes choisissent un **endroit précis** plutôt qu'un type de séjour.

Elles sont un **peu plus** souvent fidèles à la **campagne**, même si les fidèles de la mer représentent la moitié du groupe (49 %, contre 56 % des estivants fidèles).

Le prix constitue également ici un critère important dans le choix du lieu de vacances, ce qui explique cet attachement relatif à la campagne, type de séjour jugé moins cher que les autres.

D'ailleurs, on trouve sur-représentées ici les personnes disposant de revenus mensuels faibles, et déclarant se restreindre sur leur budget « vacances-loisirs ». On y rencontre également davantage de femmes, notamment de femmes au foyer, ayant charge d'enfants, ainsi que des habitants de grosses agglomérations et des non-diplômés.

Tableau 57
Principales caractéristiques distinctives de la classe 2
 (24 % des estivants fidèles)

	%	(en %)
	de	Différence de %
	réponses	par rapport à
	dans la	l'ensemble des
	classe	estivants fidèles
Opinions en matière de vacances :		
. Raison principale de leur fidélité : retrouver la famille, les amis	58	+ 41
. Est fidèle car y retrouve la famille, les amis	82	+ 24
. Élément important pour réussir un séjour d'été : retrouver la famille	33	+ 20
. Image des vacances à la mer : vacances chères	29	+ 20
. Pour le choix du lieu de vacances, opte pour un endroit précis plutôt que pour un type de séjour	63	+ 18
. Est fidèle car ce type de séjour paraît moins cher	54	+ 11
. Est fidèle à la campagne	26	+ 10
. Image des vacances à la montagne : vacances chères	12	+ 8
. Raison principale de leur fidélité : lieu de leurs origines	6	+ 4
. Élément important pour réussir un séjour d'été : le repos, le calme	34	+ 4
Socio-démographie :		
. Ne dispose pas d'une résidence secondaire	93	+ 9
. Vit à Paris ou dans une agglomération de plus de 100 000 habitants	57	+ 6
. Déclare se restreindre sur le poste vacances-loisirs	52	+ 6
. Ne possède aucun diplôme, ou seulement le CEP	25	+ 5
. A des enfants de moins de 16 ans à charge	45	+ 5
. 65 ans et plus	18	+ 4
. Femme	58	+ 4
. Femme au foyer	19	+ 4
. Dispose, dans son foyer, de moins de 6 000 Francs mensuels	14	+ 4

Source : CREDOC, enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 1996.

Exemple de lecture : 58 % des membres de la classe 2 se déclarent fidèles à un type de séjour particulier principalement parce qu'ils y retrouvent leur famille ou leurs amis, soit 41 points de plus que dans l'ensemble des estivants fidèles.

Classe 3 Les fidèles contraints (7% des estivants fidèles)

Les 7% de fidèles de ce groupe présentent des caractéristiques laissant penser qu'ils ne choisissent pas réellement leurs séjours de vacances. En effet, ils expliquent leur fidélité, soit par le jeu de l'habitude, soit par les retrouvailles familiales ou amicales, toutes raisons qui conduisent à imposer un lieu précis plutôt qu'un type de séjour, **majoritairement au bord de la mer.**

Une partie caractéristique de ce groupe est composée de jeunes (moins de 25 ans, étudiants), de célibataires et de titulaires de petits revenus ; ne s'agit-il pas là d'une population « captive », par manque de moyens, d'autonomie, et qui « suit » ses parents ou ses amis ?

Tableau 58
Principales caractéristiques distinctives de la classe 3
(7% des estivants fidèles)

	(en %)	
	% de réponses dans la classe	Différence de % par rapport à l'ensemble des estivants fidèles
Opinions en matière de vacances :		
. Raison principale de leur fidélité : convient bien, habitude	47	+ 44
. Est fidèle car y retrouve la famille, les amis	77	+ 19
. Pour le choix du lieu de vacances, opte pour un endroit précis plutôt que pour un type de séjour	55	+ 10
. Élément important pour réussir un séjour d'été : découvrir lieux, voir paysages, sites particuliers	28	+ 9
. Image des vacances à la ville : vacances chères.....	22	+ 8
. Image des vacances à la ville : vacances facilitant les rencontres	23	+ 8
. Image des vacances à la montagne : vacances actives.....	26	+ 8
. Image des vacances à la mer : vacances chères	16	+ 6
. Est fidèle car large choix d'activités.....	75	+ 6
. Est fidèle à la mer	61	+ 6
. Est fidèle car a l'usage d'une résidence secondaire	21	+ 5
Socio-démographie :		
. N'a pas d'enfants de moins de 16 ans à charge	79	+ 18
. Moins de 25 ans	29	+ 15
. Possède le Bac ou un diplôme du supérieur	55	+ 15
. Célibataire	32	+ 13
. Dispose, dans son foyer, de moins de 6 000 Francs mensuels	22	+ 11
. Etudiant	14	+ 7
. 25- 34 ans.....	27	+ 5

Source : CREDOC, enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 1996.

Exemple de lecture : 47% des membres de la classe 3 se déclarent fidèles à un type de séjour particulier principalement parce que cela leur convient bien, par habitude, soit 44 points de plus que dans l'ensemble des estivants fidèles.

Classe 4 Les fidèles « à enfants » (13% des estivants fidèles)

Ce groupe rassemble 13% des fidèles : ils organisent leurs vacances d'été autour des enfants. Ce sont essentiellement **des fidèles de la mer** (79% d'entre eux) : on a vu que cet espace représentait, pour une bonne partie de la population, le type de séjour le mieux adapté aux enfants. Un autre élément est primordial pour eux, très lié à la mer également : il s'agit du climat ; avoir du soleil concourt, en effet, largement à la réussite du séjour des membres de cette classe.

On ne s'étonnera pas de trouver ici une population de chargés de famille nombreuse (au moins deux enfants à charge). D'autres caractéristiques apparaissent, très liées à la première : on y trouve par exemple plus de personnes de 25 à 39 ans et d'actifs qu'en moyenne (cela correspond aux tranches d'âge où les enfants sont encore petits). Par ailleurs, on note que les personnes aux revenus supérieurs à 15 000 francs, ou possédant une résidence secondaire, sont également bien représentées ici.

Tableau 59
Principales caractéristiques distinctives de la classe 4
(13% des estivants fidèles)

	(en %)	
	% de réponses dans la classe	Différence de % par rapport à l'ensemble des estivants fidèles
Opinions en matière de vacances :		
. Est fidèle car ce type de séjour est plus facile avec des enfants	85	+ 47
. Image des vacances à la mer : vacances adaptées aux enfants	64	+ 46
. Raison principale de leur fidélité : type de séjour adapté aux enfants.....	36	+ 31
. Est fidèle à la mer	79	+ 23
. Élément important pour réussir un séjour d'été : climat agréable, soleil ..	39	+ 18
. Raison principale de leur fidélité : a une résidence secondaire.....	24	+ 17
. En cas d'empêchement, irait à la montagne	52	+ 14
. Image des vacances à la montagne : vacances adaptées aux enfants	13	+ 9
. Est fidèle car y retrouve la famille, les amis	65	+ 7
. Pour le choix du lieu de vacances, opte pour un type de séjour plutôt que pour un endroit précis	59	+ 5
Socio-démographie :		
. A au moins deux enfants de moins de 16 ans à charge	46	+ 23
. 25-39 ans	40	+ 10
. A l'usage d'une résidence secondaire	27	+ 11
. Dispose, dans son foyer, de plus de 15 000 Francs mensuels	44	+ 10
. Est actif	56	+ 7
. Fréquente régulièrement un équipement sportif	34	+ 6
. Vit à Paris ou dans l'agglomération parisienne	25	+ 5

Source : CREDOC, enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 1996.

Exemple de lecture : 85% des membres de la classe 4 se déclarent fidèles à un type de séjour particulier principalement parce que c'est plus facile avec des enfants, soit 47 points de plus que dans l'ensemble des estivants fidèles.

Classe 5 Les fidèles pour le soleil : 32% des estivants fidèles

Cette classe est la plus importante en effectifs. Comme pour la précédente, ses membres sont attachés aux **plaisirs balnéaires**, mais surtout pas pour les enfants : la mer, pour les personnes de cette catégorie, c'est avant tout le soleil, la baignade, le bronzage, le farniente pour soi (et non pour les enfants).

Ces estivants se caractérisent d'ailleurs par l'absence d'enfants à charge : ils sont, soit très jeunes (moins de 25 ans), soit suffisamment âgés pour que les enfants aient acquis leur autonomie (50 ans et plus). Leurs congés sont, pour eux, surtout synonyme de « **vacances plaisir** » : dans leur esprit, ce type de séjour s'associe avant tout à la chaleur, au repos et au dépaysement.

Tableau 60
Principales caractéristiques distinctives de la classe 5
 (32% des estivants fidèles)

	%	(en %)
	% de réponses dans la classe	Différence de % par rapport à l'ensemble des estivants fidèles
Opinions en matière de vacances :		
. Raison principale de leur fidélité : pour les éléments naturels	52	+ 22
. Est fidèle à la mer	72	+ 17
. Élément important pour réussir un séjour d'été : climat agréable, soleil ..	36	+ 15
. Image des vacances à la mer : vacances dépayesantes.....	27	+ 13
. Image des vacances à la mer : vacances reposantes	35	+ 12
. Image des vacances à la montagne : vacances dépayesantes.....	26	+ 8
. Pour le choix du lieu de vacances, opte pour un type de séjour plutôt que pour un endroit précis	61	+ 7
. Raison principale de leur fidélité : pour le dépaysement	9	+ 5
. Image des vacances à la campagne : vacances dépayesantes	12	+ 4
. Est fidèle car large choix d'activités.....	72	+ 3
Socio-démographie :		
. N'a pas d'enfants de moins de 16 ans à charge	71	+ 10
. Vit dans une agglomération de moins de 2 000 habitants	27	+ 6
. 50-64 ans	26	+ 5
. Moins de 25 ans	19	+ 5
. Fréquente régulièrement un équipement sportif	31	+ 4
. Etudiant	11	+ 4

Source : CREDOC, enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 1996.

Exemple de lecture : 52% des membres de la classe 5 se déclarent fidèles à un type de séjour particulier principalement pour les éléments naturels qu'ils y trouvent, soit 22 points de plus que dans l'ensemble des estivants fidèles.

Classe 6 Les fidèles « sportifs » (7% des estivants fidèles)

Cette classe, qui représente 7% des fidèles, rassemble une population bien spécifique : les fervents partisans d'activités estivales, en particulier sportives. Ses membres privilégient donc les destinations où l'éventail des activités proposées est large : les vacances à la montagne répondent plus souvent à leur recherche.

On rencontre ici davantage d'hommes, de jeunes (moins de 34 ans), sportifs, étudiants, plus souvent diplômés, de même que des membres de catégories plutôt aisées : cadres, titulaires de hauts revenus.

Les chômeurs figurent également en grand nombre dans ce groupe : ils représentent 28% de la classe, contre 11% de l'ensemble des estivants fidèles. Peut-être leur « inactivité quotidienne » les incite-t-elle à rechercher davantage d'occupations pendant leurs séjours d'été, et donc à choisir des destinations proposant une offre relativement large d'activités ?

Tableau 61
Principales caractéristiques distinctives de la classe 6
(7% des estivants fidèles)

	(en %)	
	% de réponses dans la classe	Différence de % par rapport à l'ensemble des estivants fidèles
Opinions en matière de vacances :		
. Élément important pour réussir un séjour d'été : les activités, les sports	95	+ 87
. Image des vacances à la montagne : vacances actives	55	+ 37
. Raison principale de leur fidélité : pour les activités	40	+ 29
. Image des vacances à la mer : vacances actives	38	+ 29
. Est fidèle car large choix d'activités	90	+ 21
. Est fidèle à la montagne	37	+ 12
. Pour le choix du lieu de vacances, choisit d'abord un type de séjour plutôt qu'un endroit précis	66	+ 12
Socio-démographie :		
. Homme	69	+ 23
. Fréquente régulièrement un équipement sportif	47	+ 19
. Chômeur	28	+ 17
. Célibataire	36	+ 17
. Moins de 34 ans	50	+ 14
. Possède le Bac ou un diplôme du supérieur	53	+ 13
. Dispose, dans son foyer, de plus de 15 000 Francs mensuels	45	+ 11
. A un seul enfant de moins de 16 ans à charge	26	+ 9
. Cadre, moyen ou supérieur	27	+ 7
. Etudiant	12	+ 5
. Ouvrier	18	+ 4

Source : CREDOC, enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 1996. Exemple de lecture : 95% des membres de la classe 6 pensent que pratiquer des activités constitue l'élément le plus important dans la réussite de leurs séjours d'été, soit 87 points de plus que dans l'ensemble des estivants fidèles.

Classe 7 Les fidèles amoureux des paysages (9% des estivants fidèles)

Ni sportifs, ni attirés par le sable, les 9% de fidèles regroupés dans cette classe recherchent le plaisir des yeux, et manifestent leur **attachement à la montagne**. Les vacances sont, pour eux, l'occasion de voir des paysages et des sites particuliers. De fait, les cimes semblent bien répondre à leurs attentes de dépaysement ; en revanche, ils critiquent plus vivement les vacances à la mer qu'ils jugent monotones, et celles passées en ville, trop chères.

On trouve plus souvent ici des personnes de plus de 40 ans, vivant en couple et ayant des enfants à charge, de même que des individus de milieu plutôt aisé : titulaires de hauts revenus, cadres supérieurs, possesseurs d'une résidence secondaire, diplômés.

Tableau 62
Principales caractéristiques distinctives de la classe 7
 (9% des estivants fidèles)

	(en %)	
	% de réponses dans la classe	Différence de % par rapport à l'ensemble des estivants fidèles
Opinions en matière de vacances :		
. Élément important pour réussir un séjour d'été : voir des paysages, des sites particuliers.....	74	+ 66
. Est fidèle à la montagne	65	+ 40
. Image des vacances à la mer : vacances monotones.....	27	+ 23
. Raison principale de leur fidélité : pour les éléments naturels	44	+ 14
. Pour le choix du lieu de vacances, opte pour un type de séjour plutôt que pour un endroit précis	67	+ 13
. Image des vacances à la ville : vacances chères.....	21	+ 7
. Raison principale de leur fidélité : pour le dépaysement	10	+ 6
Socio-démographie :		
. Vit en couple, a des enfants et a plus de 40 ans	29	+ 9
. Dispose, dans son foyer, de plus de 20 000 Francs mensuels.....	26	+ 8
. Employé	26	+ 7
. Cadre supérieur	11	+ 5
. A l'usage d'une résidence secondaire	20	+ 4
. A au moins un enfant de moins de 3 ans à charge.....	16	+ 4
. Diplômé du supérieur.....	25	+ 3

Source : CREDOC, enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 1996.

Exemple de lecture : 74% des membres de la classe 7 pensent que voir des paysages, des sites particuliers constitue l'élément le plus important dans la réussite de leurs séjours d'été, soit 66 points de plus que dans l'ensemble des estivants fidèles.

Au total, il apparaît bien, au vu de ces données, que la fidélité à tel ou tel espace dépend de **raisons multiples**, que chacun met en avant en fonction de ses caractéristiques propres, mais aussi d'une attirance, plus difficile à mesurer, envers cet espace. Toujours est-il que (tableau 56) :

* **Les fidèles de la mer** sont surtout constitués de « fidèles pour le soleil » (41 %), de « fidèles de la convivialité familiale » (21 %) et de « fidèles à enfants » (18 %).

* **Les fidèles de la montagne** sont aussi bien des « fidèles amoureux des paysages » (24 %) que des « fidèles pour le soleil » (23 %) ou des « fidèles de la convivialité familiale » (20 %).

* **Les fidèles de la campagne** sont avant tout des « fidèles de la convivialité familiale » (38 %) et des « fidèles pour le calme et la détente » (25 %).

Tableau 63
La répartition des fidèles de la mer, de la montagne ou de la campagne
dans chacune des 7 classes

(en %)

	Fidèles de la mer	Fidèles de la montagne	Fidèles de la campagne	Ensemble des estivants fidèles
. Les fidèles pour le calme et la détente (classe 1)	2	11	25	7
. Les fidèles de la convivialité familiale (classe 2)	21	20	38	24
. Les fidèles « contraints » (classe 3)	8	6	5	7
. Les fidèles « à enfants » (classe 4)	18	4	9	13
. Les fidèles pour le soleil (classe 5)	41	23	11	32
. Les fidèles « sportifs » (classe 6)	7	11	5	7
. Les fidèles amoureux des paysages (classe 7)	3	24	7	9
Ensemble	100	100	100	100

Source : CREDOC, enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 1996

CONCLUSION

Malgré la généralisation progressive des départs en vacances, il existe encore, dans le domaine, de fortes disparités de comportements. Il est vrai que face à une offre de plus en plus diversifiée, les attentes de nos concitoyens se sont multipliées, leurs désirs se sont affinés et leurs critiques renforcées. Les éclairages proposés dans ce rapport visaient à mieux comprendre comment les Français choisissent leurs destinations d'été, et notamment pourquoi certains sont « fidèles » à un type de séjour particulier.

Trois niveaux de segmentation ont ainsi été dégagés : le premier distingue les estivants des non-estivants ; le second oppose, au sein des estivants, les vacanciers « fidèles » à un espace touristique à ceux que l'on peut qualifier « d'infidèles » ; enfin, le dernier niveau apporte quelques éclairages sur la notion de fidélité au moins dans deux directions : le type d'espace choisi et les raisons de ce choix.

1. Le taux de départ en vacances des Français, toutes saisons confondues, a légèrement augmenté ces dernières années : 66% sont partis au cours de 1995, contre 61% en 1992 et 65% en 1994. Il reste qu'un quart de nos concitoyens ne sont jamais partis lors des quatre derniers étés.

Les différences entre estivants et non-estivants sont principalement fondées sur deux critères : les ressources financières et l'âge. Les vacances sont en effet **d'abord une question de revenu** : plus on est aisé, plus on a de chances de partir. De même, les jeunes partent davantage en vacances que leurs aînés. En réalité, il s'agit certainement ici d'un **effet de génération** plutôt que d'un effet d'âge. D'autres enquêtes montrent en effet que les habitudes de départ en vacances se prennent jeune, et changent peu au cours du cycle de vie. Ainsi, contrairement aux générations précédentes, les nouvelles découvrent les vacances dès leur plus jeune âge et conservent ensuite l'habitude de partir plus fréquemment.

2. Aux habitudes de départs s'ajoutent les préférences, et l'accoutumance envers certaines destinations. Un certain nombre de vacanciers retournent, en effet, chaque année vers le même espace touristique : mer, montagne, campagne ou ville. D'ailleurs, si l'on considère les déclarations de l'ensemble de la population, **58% des Français se considèrent eux-mêmes comme des « fidèles » à un type de vacances.**

Deux mesures ont permis, dans ce rapport, d'approcher la notion de fidélité :

- * D'une part, l'analyse des comportements des quatre dernières années : est alors considéré comme « fidèle » celui qui a effectué tous ses séjours principaux de la période dans le même espace touristique.
- * D'autre part, la propre perception de nos concitoyens sur leur éventuel attachement à un lieu de villégiature.

En vérité, on relève que les déclarations sont, sur ces points, assez proches des comportements réels : tant l'observation que la perception qu'ont les Français de leurs propres pratiques mettent en évidence **l'existence d'une majorité de « fidèles »**. En tout état de cause, quel que soit l'outil de mesure utilisé, le profil socio-démographique des fidèles est très proche. Aussi avons-nous retenu la mesure « subjective » de la fidélité, la fidélité déclarée.

« Fidèles » et « Infidèles » se distinguent en fonction de trois critères principaux. L'âge tout d'abord : les personnes de plus de 40 ans, et notamment les plus âgés de nos concitoyens (plus de 60 ans), choisissent plus systématiquement le même type de séjour. En revanche, les jeunes préfèrent diversifier leurs vacances d'été. **Le nombre d'enfants** à charge est également générateur de différences : les familles nombreuses sont un peu moins fidèles que les personnes sans enfants à charge. Enfin, les actifs, et particulièrement les **catégories sociales élevées** (cadres, diplômés), sont plus à la recherche de séjours variés, même si la possession d'une résidence secondaire - qui implique un retour régulier vers cette propriété - est plus souvent le fait de ces mêmes catégories.

Il reste que, dans aucun groupe, le taux de fidélité ne passe en dessous des 40%

3. La mer est très nettement en tête des destinations habituelles. De fait, c'est elle qui regroupe le plus grand nombre de fidèles : les **fidèles de la mer** représentent ainsi 30% des Français. Ils se caractérisent par une sur-représentation de trois types de publics : une population de jeunes (41% des moins de 25 ans vont systématiquement à la mer l'été, contre 23% des plus de 60 ans) ; des familles ayant des enfants en bas âge ; des personnes issues de milieux plutôt moyens ou modestes (ouvriers, chômeurs, employés...).

Les **fidèles de la montagne** en été sont moins nombreux : ils représentent 15% des Français. Ils se caractérisent davantage par une certaine maturité (35-50 ans) et un niveau de vie un peu plus élevé qu'en moyenne.

Enfin, le **choix de la campagne** (10% des Français y sont fidèles) répond surtout à un effet d'âge : plus on vieillit, plus on y est fidèle. Y sont également plus attachés les Franciliens et les possesseurs de résidence secondaire.

Nos concitoyens avancent différentes raisons pour expliquer leur fidélité à un espace touristique. Celles-ci dépendent bien sûr de l'espace choisi, mais aussi de ce qu'on attend des vacances et de l'image associée à chaque destination. Toujours est-il que deux éléments explicatifs de ces choix méritent d'être rappelés :

- * D'une part, qu'ils soient fidèles ou non à tel ou tel type de séjour, 43% des Français considèrent que la réussite des vacances d'été passe avant tout par la **recherche du repos et du bien être** : 28% veulent se reposer, ne rien faire ; 15% recherchent d'abord le soleil.
- * D'autre part, pour expliquer leur assiduité à un type de séjour, les fidèles mettent d'abord spontanément en avant les « éléments naturels » propres à l'espace choisi. Autrement dit, il semble que le choix de **telle ou telle destination semble répondre d'abord à une préférence profonde, un choix d'environnement général, difficilement réductible à telle ou telle raison précise autre que celle du choix de cet environnement.**

C'est probablement le cumul de ces deux éléments premiers qui donne aux vacances estivales au bord de mer l'avantage qu'elles semblent avoir aujourd'hui dans l'esprit des Français, même si d'autres critères jouent un rôle important : la possibilité de retrouver la famille ou les amis et les activités proposées.

En définitive, la prise en compte de tous les critères combinés - élément primordial de réussite de ses vacances, image des différents espaces, raisons de fidélité - permet de montrer que la population des « fidèles » se décompose en **sept groupes très différents**. A chacun de ces groupes est associé **un critère** précis, majeur dans l'explication de la fidélité déclarée. Il s'agit, par ordre d'importance :

- du soleil (32 % des fidèles se regroupent autour de ce critère)
- de la convivialité familiale (24% des fidèles)
- des enfants (13%)
- des paysages (9%)
- du calme et de la détente (7%)
- des activités sportives (7%)
- de l'habitude, de la contrainte (7%)

Cinq de ces critères attirent une majorité de **fidèles de la mer** : le soleil, les enfants, les activités sportives, l'habitude, la convivialité familiale. Néanmoins, les fidèles de la mer sont surtout constitués de fidèles pour le soleil, pour les retrouvailles familiales et pour les enfants.

Trois de ces critères touchent plus **les fidèles de la montagne** : les paysages, les activités sportives, le calme et la détente.

Deux attirent relativement plus **les fidèles de campagne** : le calme et la détente, la convivialité familiale.

Ainsi, une majorité de vacanciers manifestent, pour leurs vacances d'été, une fidélité à un type de séjour particulier. Les raisons qui les incitent à retourner régulièrement vers le même espace touristique sont cependant relativement distinctes et à chacune de ces raisons, correspondent quelques caractéristiques socio-professionnelles précises. Aux professionnels du tourisme de valoriser désormais les spécificités de chaque espace en fonction de la clientèle qu'ils souhaitent y attirer et de l'image qu'ils désirent véhiculer.

A N N E X E S

Annexe 1

Libellé des questions posées à la demande de la Direction du Tourisme

(Vague de début 1996 de l'enquête du CREDOC sur
les « Conditions de vie et les Aspirations des Français »)

L1 - Au cours des quatre dernières années, c'est-à-dire de 1992 à 1995, êtes-vous parti(e) au moins une fois en vacances d'été (séjours de plus de 4 nuits consécutives dans la période de Juin à Septembre) ?

- . Oui 1
- . Non

2	Passez à L3
---	-------------

L2 - Pour chacune des années 1992 à 1995, où êtes-vous parti(e) pendant vos vacances d'été (prendre en compte le séjour d'été le plus long) ?
(Citez les années une à une - une seule réponse par ligne - présentez la liste)

Etes-vous parti(e) ...

	A la mer	A la montagne	A la campagne	En ville	Autre (circuit touristique)	N'est pas parti(e)	Ne sait pas
. En été 1995 ?	1	2	3	4	5	6	7
. En été 1994 ?	1	2	3	4	5	6	7
. En été 1993 ?	1	2	3	4	5	6	7
. En été 1992 ?	1	2	3	4	5	6	7

L3 - Voici une liste d'éléments qui peuvent être plus ou moins recherchés pour réussir ses vacances d'été. Parmi ceux-ci, quels sont, pour vous personnellement, les deux éléments les plus importants ?
(Présentez la liste - classez les deux premières réponses)

	1er cité	2ème cité
. Vous reposer, être au calme ou ne rien faire	01	01
. Pratiquer des activités, de loisirs ou sportives	02	02
. Pouvoir avoir un grand choix de sorties le soir	03	03
. Visiter des monuments, des expositions.....	04	04
. Découvrir de nouveaux lieux	05	05
. Voir des paysages, des sites particuliers	06	06
. Avoir un climat agréable, du soleil	07	07
. Retrouver votre famille, être avec des amis	08	08
. Etre dans un endroit où les gens sont accueillants, sympas	09	09

L4 - En général, quand vous choisissez vos vacances d'été, choisissez-vous plutôt :
(Enumérez - une seule réponse)

- . D'abord un type de séjour (mer, montagne, campagne ou ville)..... 1
- . D'abord un endroit précis (tel pays, telle ville, tel village ...) 2

L5 - Voici une liste d'adjectifs qui peuvent qualifier des vacances. Quels sont les deux qui, selon vous et compte tenu de votre expérience, s'appliquent le mieux à des vacances d'été à la mer ?

(Présentez la liste - classez les deux premières réponses)

	1er cité	2ème cité
. Vacances dépayssantes	01	01
. Vacances actives	02	02
. Vacances déplaisantes	03	03
. Vacances reposantes, tranquilles	04	04
. Vacances chères	05	05
. Vacances bien adaptées aux enfants	06	06
. Vacances monotones	07	07
. Vacances saines	08	08
. Vacances facilitant les rencontres, les sorties.....	09	09
. Vacances enrichissantes	10	10

L6 - Quels sont maintenant les deux qui, selon vous et compte tenu de votre expérience, s'appliquent le mieux à des vacances d'été à la montagne ?

(Laissez la liste - classez les deux premières réponses)

	1er cité	2ème cité
. Vacances dépayssantes	01	01
. Vacances actives	02	02
. Vacances déplaisantes	03	03
. Vacances reposantes, tranquilles	04	04
. Vacances chères	05	05
. Vacances bien adaptées aux enfants	06	06
. Vacances monotones	07	07
. Vacances saines	08	08
. Vacances facilitant les rencontres, les sorties.....	09	09
. Vacances enrichissantes	10	10

L7 - Quels sont maintenant les deux qui, selon vous et compte tenu de votre expérience, s'appliquent le mieux à des vacances d'été à la campagne ?

(Laissez la liste - classez les deux premières réponses)

	1er cité	2ème cité
. Vacances dépayssantes	01	01
. Vacances actives	02	02
. Vacances déplaisantes	03	03
. Vacances reposantes, tranquilles	04	04
. Vacances chères	05	05
. Vacances bien adaptées aux enfants	06	06
. Vacances monotones	07	07
. Vacances saines	08	08
. Vacances facilitant les rencontres, les sorties.....	09	09
. Vacances enrichissantes	10	10

L8 - Quels sont maintenant les deux qui, selon vous et compte tenu de votre expérience, s'appliquent le mieux à des vacances d'été à la ville ?

(Laissez la liste - classez les deux premières réponses)

	1er cité	2ème cité
. Vacances dépaysantes	01	01
. Vacances actives	02	02
. Vacances déplaisantes	03	03
. Vacances reposantes, tranquilles	04	04
. Vacances chères	05	05
. Vacances bien adaptées aux enfants.....	06	06
. Vacances monotones	07	07
. Vacances saines	08	08
. Vacances facilitant les rencontres, les sorties.....	09	09
. Vacances enrichissantes	10	10

L9 - D'une façon générale, diriez-vous que, pour vos vacances d'été, vous êtes plutôt fidèle à un type de séjour (mer, montagne, campagne, ville) ou plutôt infidèle ?

(Une seule réponse)

. Fidèle.....	1
. Infidèle	2

Passez à L14

L10 - A quel type de séjour êtes-vous fidèle ?

(Présentez la liste - une seule réponse)

. A la mer.....	1
. A la montagne.....	2
. A la campagne	3
. A la ville	4
. Aux vacances itinérantes	5

L11 - Pour quelle raison principale passez-vous plus souvent vos vacances d'été à la (citez L10) ?

(Notez en clair)

--	--

L12 - Plus précisément, pouvez-vous me dire pourquoi vous êtes fidèle à ce type de séjour ?

(Citez un à un - une réponse par ligne)

Y êtes-vous fidèle ...

- a) ... parce que vous y avez une résidence secondaire ?
- b) ... parce que c'est plus facile avec des enfants ?
- c) ... parce que vous connaissez mal les autres types de séjour ?
- d) ... parce que vous y retrouvez de la famille, des amis ?
- e) ... parce que vous y trouvez un grand choix d'activités ou de loisirs ?
- f) ... parce que ça vous paraît moins cher ?

OUI	NON	NSP
1	2	3
1	2	3
1	2	3
1	2	3
1	2	3
1	2	3

L13 - Si, pour une raison quelconque, vous étiez empêché(e) de prendre vos vacances d'été à la (citez L10), où iriez-vous le plus volontiers ?

(Enumérez uniquement les destinations non citées à L10 - une seule réponse)

- . A la mer..... 1
- . A la montagne..... 2
- . A la campagne 3
- . En ville..... 4
- . En vacances itinérantes 5
- . *Ne partirait pas* 6
- . *Ne sait pas*..... 7

L14 - Outre les vacances d'été, partez-vous généralement en vacances à d'autres moments de l'année ?

- . Oui 1
- . Non 2

2	Passez à M1
---	-------------

L15 - Où partez-vous en général hors vacances d'été ?

(Enumérez - une seule réponse)

- . A la mer..... 1
- . A la montagne..... 2
- . A la campagne 3
- . En ville..... 4
- . En vacances itinérantes 5
- . *Ne sait pas*..... 6

Annexe 2

Tableaux complémentaires (début 1996)

Tableau complémentaire au Chapitre 2

Tableau A1

Principales catégories sur-représentées parmi ceux qui se déclarent « infidèles »

(Population des estivants : au moins deux départs en vacances d'été en quatre ans)

(en %)

Les infidèles	
. Cadre supérieur, profession libérale.....	47,2
. Dispose de moins de 4000 francs par mois.....	43,1
. Réside dans une commune de moins de 2000 habitants	38,5
. Diplômé du supérieur.....	37,4
. Est parti au moins une fois à la ville	60,7
. Est parti au moins une fois en vacances itinérantes	60,2
. Est parti au moins une fois à la campagne.....	42,3
. Le plus important pour réussir les vacances d'été : découvrir de nouveaux lieux	49,1
Ensemble des estivants infidèles	32,9

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 1996.

Tableaux complémentaires au Chapitre 3

Tableau A2

Les éléments les plus recherchés pour réussir ses vacances d'été, selon la fréquence de départ en vacances d'été

(Première réponse citée)

(en %)

Voici une liste d'éléments qui peuvent être plus ou moins recherchés pour réussir ses vacances d'été. Parmi ceux-ci, quels sont, pour vous personnellement, les deux éléments les plus importants ?				
<i>Classement par ordre décroissant des réponses de l'ensemble de la population (dernière colonne)</i>	Non-Estivants	Estivants irréguliers	Estivants réguliers	Ensemble de la population
. Vous reposer, être au calme ou ne rien faire.....	31,6	31,7	25,7	28,3
. Avoir un climat agréable, du soleil.....	10,6	13,0	18,5	15,4
. Découvrir de nouveaux lieux.....	13,6	11,2	14,4	13,7
. Retrouver votre famille, être avec des amis.....	12,2	11,0	12,1	12,0
. Voir des paysages, des sites particuliers.....	9,9	11,8	9,5	10,0
. Pratiquer des activités de loisirs ou sportives.....	4,2	4,1	9,2	6,9
. Visiter des monuments, des expositions.....	7,8	8,2	4,9	6,2
. Etre dans un endroit où les gens sont accueillants, sympas..	5,4	7,3	4,3	5,1
. Pouvoir avoir un grand choix de sorties le soir	2,2	1,7	1,4	1,7
. Ne sait pas.....	2,5	-	-	0,7
Total.....	100,0	100,0	100,0	100,0

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 1996.

Tableau A3

Les éléments les plus recherchés pour réussir ses vacances d'été, selon l'âge des enquêtés

(Première réponse citée)

(en %)

Voici une liste d'éléments qui peuvent être plus ou moins recherchés pour réussir ses vacances d'été. Parmi ceux-ci, quels sont, pour vous personnellement, les deux éléments les plus importants ?					
Classement par ordre décroissant des réponses de l'ensemble de la population (dernière colonne)	Moins de 25 ans	25-39 ans	40-59 ans	60 ans et plus	Ensemble de la population
. Vous reposer, être au calme ou ne rien faire.....	17,6	30,7	31,7	26,4	28,3
. Avoir un climat agréable, du soleil	19,9	15,5	16,0	12,4	15,4
. Découvrir de nouveaux lieux.....	13,0	14,3	13,0	14,1	13,7
. Retrouver votre famille, être avec des amis.....	9,5	12,2	10,0	15,3	12,0
. Voir des paysages, des sites particuliers.....	5,8	8,8	10,2	13,5	10,0
. Pratiquer des activités de loisirs ou sportives.....	13,4	8,1	6,6	2,6	6,9
. Visiter des monuments, des expositions.....	6,4	3,3	5,9	10,3	6,2
. Etre dans un endroit où les gens sont accueillants ..	8,1	5,4	4,5	4,0	5,1
. Pouvoir avoir un grand choix de sorties le soir	6,3	1,3	1,2	0,3	1,7
. Ne sait pas.....	-	0,4	0,9	1,1	0,7
Total.....	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 1996.

Tableau A4

Les éléments les plus recherchés pour réussir ses vacances d'été, selon le nombre d'enfants de moins de 16 ans à charge

(Première réponse citée)

(en %)

Voici une liste d'éléments qui peuvent être plus ou moins recherchés pour réussir ses vacances d'été. Parmi ceux-ci, quels sont, pour vous personnellement, les deux éléments les plus importants ?					
Classement par ordre décroissant des réponses de l'ensemble de la population (dernière colonne)	Aucun enfant	Un seul enfant	Deux enfants	Trois ou plus	Ensemble de la population
. Vous reposer, être au calme ou ne rien faire	27,2	29,5	31,1	30,7	28,3
. Avoir un climat agréable, du soleil	14,5	17,2	20,2	11,4	15,4
. Découvrir de nouveaux lieux	13,5	13,9	13,0	15,9	13,7
. Retrouver votre famille, être avec des amis	12,2	9,6	12,0	15,1	12,0
. Voir des paysages, des sites particuliers	10,9	9,4	6,7	9,3	10,0
. Pratiquer des activités de loisirs ou sportives	6,5	9,4	7,0	4,9	6,9
. Visiter des monuments, des expositions.....	7,7	4,6	3,5	1,6	6,2
. Etre dans un endroit où les gens sont accueillants ..	5,1	4,2	4,4	8,3	5,1
. Pouvoir avoir un grand choix de sorties le soir	1,4	2,2	1,7	2,8	1,7
. Ne sait pas	1,0	-	0,4	-	0,7
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 1996.

Tableau A5

**Les éléments les plus recherchés pour réussir ses vacances d'été,
selon le niveau de diplôme possédé**

(Première réponse citée)

(en %)

Voici une liste d'éléments qui peuvent être plus ou moins recherchés pour réussir ses vacances d'été. Parmi ceux-ci, quels sont, pour vous personnellement, les deux éléments les plus importants ?					
<i>Classement par ordre décroissant des réponses de l'ensemble de la population (dernière colonne)</i>	Aucun diplôme	Niveau BEPC	Niveau Bac	Diplôme du supérieur	Ensemble de la population
. Vous reposer, être au calme ou ne rien faire.....	34,0	29,6	22,8	21,9	28,3
. Avoir un climat agréable, du soleil.....	12,6	17,0	17,5	14,5	15,4
. Découvrir de nouveaux lieux.....	11,1	12,7	14,5	18,5	13,7
. Retrouver votre famille, être avec des amis.....	14,4	11,3	11,8	10,2	12,0
. Voir des paysages, des sites particuliers.....	9,2	9,4	10,5	11,9	10,0
. Pratiquer des activités de loisirs ou sportives.....	2,0	7,9	10,7	8,8	6,9
. Visiter des monuments, des expositions.....	8,4	5,8	5,1	5,1	6,2
. Etre dans un endroit où les gens sont accueillants .	5,1	4,0	5,9	6,9	5,1
. Pouvoir avoir un grand choix de sorties le soir	1,1	1,9	1,2	2,2	1,7
. Ne sait pas.....	2,1	0,4	0	0	0,7
Total.....	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 1996.

Tableau A6

**Les éléments les plus recherchés pour réussir ses vacances d'été,
selon la catégorie socio-professionnelle**

(Première réponse citée)

(en %)

**Voici une liste d'éléments qui peuvent être plus ou moins recherchés pour réussir ses vacances d'été.
Parmi ceux-ci, quels sont, pour vous personnellement, les deux éléments les plus importants ?**

<i>Classement par ordre décroissant des réponses de l'ensemble de la population (dernière colonne)</i>	Indépendant	Cadre supérieur	Profession interméd.	Etudiant	Ensemble de la population
. Vous reposer, être au calme ou ne rien faire.....	35,9	22,0	24,8	16,1	28,3
. Avoir un climat agréable, du soleil	11,2	13,7	17,9	25,6	15,4
. Découvrir de nouveaux lieux.....	16,1	22,0	12,9	12,8	13,7
. Retrouver votre famille, être avec des amis.....	9,8	10,2	12,3	8,5	12,0
. Voir des paysages, des sites particuliers.....	6,4	14,6	9,6	4,6	10,0
. Pratiquer des activités de loisirs ou sportives.....	5,4	10,5	9,1	15,8	6,9
. Visiter des monuments, des expositions.....	6,0	4,3	6,6	2,2	6,2
. Etre dans un endroit où les gens sont accueillants ..	7,1	2,1	6,5	8,5	5,1
. Pouvoir avoir un grand choix de sorties le soir	0,7	0,6	0,3	5,9	1,7
. Ne sait pas.....	1,4	-	-	0	0,7
Total.....	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 1996.

(Suite)

(en %)

**Voici une liste d'éléments qui peuvent être plus ou moins recherchés pour réussir ses vacances d'été.
Parmi ceux-ci, quels sont, pour vous personnellement, les deux éléments les plus importants ?**

<i>Classement par ordre décroissant des réponses de l'ensemble de la population (dernière colonne)</i>	Employé	Ouvrier	Femme au foyer	Retraité	Ensemble de la population
. Vous reposer, être au calme ou ne rien faire.....	30,8	30,6	33,9	26,1	28,3
. Avoir un climat agréable, du soleil	17,4	17,1	13,9	12,0	15,4
. Découvrir de nouveaux lieux.....	15,6	9,8	11,5	14,1	13,7
. Retrouver votre famille, être avec des amis.....	8,6	12,6	10,5	16,2	12,0
. Voir des paysages, des sites particuliers.....	10,0	6,4	11,6	13,3	10,0
. Pratiquer des activités de loisirs ou sportives.....	6,7	9,0	3,6	3,2	6,9
. Visiter des monuments, des expositions.....	3,5	4,0	7,5	10,5	6,2
. Etre dans un endroit où les gens sont accueillants ..	4,7	6,1	5,7	3,4	5,1
. Pouvoir avoir un grand choix de sorties le soir	2,2	3,4	1,0	0,3	1,7
. Ne sait pas.....	0,5	1,0	1,0	0,9	0,7
Total.....	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 1996.

Tableau A7

**Les éléments les plus recherchés pour réussir ses vacances d'été,
selon la destination choisie pour les vacances de l'été 1995**

(Première réponse citée)

(en %)

Voici une liste d'éléments qui peuvent être plus ou moins recherchés pour réussir ses vacances d'été. Parmi ceux-ci, quels sont, pour vous personnellement, les deux éléments les plus importants ?					
<i>Classement par ordre décroissant des réponses de l'ensemble de la population (dernière colonne)</i>	Mer	Montagne	Campagne	Vacances itinérantes	Ensemble de la population
. Vous reposer, être au calme ou ne rien faire.....	25,7	31,9	33,3	14,2	28,3
. Avoir un climat agréable, du soleil	24,3	13,5	11,2	6,7	15,4
. Découvrir de nouveaux lieux.....	13,0	12,7	11,2	30,4	13,7
. Retrouver votre famille, être avec des amis.....	11,3	8,1	17,2	9,1	12,0
. Voir des paysages, des sites particuliers.....	5,9	13,3	12,3	18,8	10,0
. Pratiquer des activités de loisirs ou sportives.....	8,6	10,3	8,2	7,2	6,9
. Visiter des monuments, des expositions.....	4,4	4,2	3,5	8,3	6,2
. Etre dans un endroit où les gens sont accueillants ..	4,9	5,6	3,1	4,1	5,1
. Pouvoir avoir un grand choix de sorties le soir	1,8	0,4	0	1,1	1,7
Total (y compris ne sait pas)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 1996.

Tableaux A8

Image des principaux types de séjour selon l'âge

Image des vacances d'été à la mer selon l'âge

En %

Voici une liste d'adjectifs qui peuvent qualifier les vacances. Quels sont les deux qui, selon vous et compte tenu de votre expérience, s'appliquent le mieux à des vacances d'été à la mer? (1ère réponse)

	24 ans et moins	25 - 39 ans	40 - 59 ans	60 ans et plus	Ensemble
. Vacances reposantes, tranquilles.....	19,2	20,0	22,1	28,5	22,7
. Vacances bien adaptées aux enfants.....	4,7	23,4	16,9	15,0	16,9
. Vacances dépayssantes.....	10,4	14,8	14,2	14,7	14,0
. Vacances chères.....	13,1	11,6	14,3	7,5	11,6
. Vacances actives.....	17,5	9,9	7,2	7,0	9,3
. Vacances saines.....	2,4	4,2	9,0	10,1	6,9
. Vacances facilitant les rencontres, les sorties.....	18,2	6,3	2,9	2,5	5,8
. Vacances déplaisantes.....	2,9	4,6	4,9	5,7	4,8
. Vacances monotones.....	7,2	3,2	4,7	2,6	4,0
. Vacances enrichissantes.....	3,9	1,1	1,8	2,7	2,1
. Ne sait pas.....	0,6	0,9	2,1	3,7	1,9
Ensemble des Français.....	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Image des vacances d'été à la montagne selon l'âge

En %

Voici une liste d'adjectifs qui peuvent qualifier les vacances. Quels sont les deux qui, selon vous et compte tenu de votre expérience, s'appliquent le mieux à des vacances d'été à la montagne? (1ère réponse)

	24 ans et moins	25 - 39 ans	40 - 59 ans	60 ans et plus	Ensemble
. Vacances reposantes, tranquilles.....	19,7	22,4	28,7	28,8	25,6
. Vacances saines.....	19,5	25,1	19,6	25,3	22,8
. Vacances actives.....	26,4	17,3	18,8	12,6	17,8
. Vacances dépayssantes.....	19,2	18,7	16,7	15,0	17,2
. Vacances chères.....	6,6	5,5	3,8	3,4	4,6
. Vacances bien adaptées aux enfants.....	2,3	4,0	2,9	3,8	3,4
. Vacances enrichissantes.....	1,8	2,8	2,3	3,2	2,6
. Vacances déplaisantes.....	0,9	1,2	1,8	2,3	1,6
. Vacances monotones.....	1,5	1,5	0,9	1,6	1,1
. Vacances facilitant les rencontres, les sorties.....	1,4	0,7	1,8	0,6	1,1
. Ne sait pas.....	0,6	1,4	2,2	3,9	2,2
Ensemble des Français.....	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Image des vacances d'été à la campagne selon l'âge

En %

Voici une liste d'adjectifs qui peuvent qualifier les vacances. Quels sont les deux qui, selon vous et compte tenu de votre expérience, s'appliquent le mieux à des vacances d'été à la campagne? (1ère réponse)

	24 ans et moins	25 - 39 ans	40 - 59 ans	60 ans et plus	Ensemble
. Vacances reposantes, tranquilles.....	50,1	48,3	51,0	45,5	48,7
. Vacances saines	12,6	14,5	15,2	19,3	15,7
. Vacances dépayantes	6,8	8,2	8,2	7,8	7,9
. Vacances actives	10,1	6,6	5,4	6,4	6,6
. Vacances bien adaptées aux enfants	3,9	7,4	6,4	6,6	6,4
. Vacances monotones.....	8,5	5,9	6,3	2,9	5,6
. Vacances enrichissantes	2,4	3,9	1,7	4,2	3,1
. Vacances facilitant les rencontres, les sorties.	2,0	2,2	2,3	2,2	2,2
. Vacances déplaisantes	3,0	1,5	0,8	1,2	1,4
. Vacances chères	0,0	0,4	0,0	0,0	0,1
. Ne sait pas	0,6	1,2	2,8	3,8	2,3
Ensemble des Français	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Image des vacances d'été à la ville selon l'âge

En %

Voici une liste d'adjectifs qui peuvent qualifier les vacances. Quels sont les deux qui, selon vous et compte tenu de votre expérience, s'appliquent le mieux à des vacances d'été à la ville? (1ère réponse)

	24 ans et moins	25 - 39 ans	40 - 59 ans	60 ans et plus	Ensemble
. Vacances déplaisantes	30,1	31,7	25,3	26,3	28,2
. Vacances chères	13,1	16,2	14,8	14,4	14,9
. Vacances facilitant les rencontres, les sorties.	22,2	14,0	13,2	12,3	14,4
. Vacances actives	13,3	10,9	14,6	9,8	12,1
. Vacances enrichissantes	5,3	8,1	12,8	14,6	10,8
. Vacances monotones.....	10,7	11,3	7,9	10,0	9,8
. Vacances dépayantes	4,0	3,5	4,3	3,6	3,9
. Vacances reposantes, tranquilles.....	0,8	1,7	2,1	3,8	2,2
. Vacances bien adaptées aux enfants	0,0	0,8	1,0	0,4	0,7
. Vacances saines	0,0	0,3	0,5	0,7	0,4
. Ne sait pas	0,6	1,5	3,6	4,0	2,6
Ensemble des Français	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Tableaux A9

Images des principaux types de séjour selon la PCS

Image des vacances d'été à la mer selon la PCS

En %

Voici une liste d'adjectifs qui peuvent qualifier les vacances. Quels sont les deux qui, selon vous et compte tenu de votre expérience, s'appliquent le mieux à des vacances d'été à la mer? (1ère réponse)									
	Artisan, commerçant	Cadre supérieur, Profession Libérale	Profession Intermédiaire	Employé	Ouvrier	Etudiant	Retraité	Femme au foyer	Ensemble
. Vacances reposantes, tranquilles.....	24,4	16,2	17,1	19,0	23,7	20,3	29,8	22,4	22,7
. Vacances bien adaptées aux enfants	8,5	28,0	19,9	17,5	15,8	4,5	15,6	20,3	16,9
. Vacances dépaysantes.....	18,8	13,7	12,1	16,8	15,0	7,6	12,8	13,8	14,0
. Vacances chères	14,7	12,6	13,0	13,6	14,0	11,4	7,7	10,3	11,6
. Vacances actives.....	6,7	8,4	9,9	10,2	7,9	20,9	7,2	10,2	9,3
. Vacances saines.....	5,9	5,5	5,3	7,2	7,2	2,1	10,2	7,1	6,9
. Vacances facilitant les rencontres, les sorties.....	5,3	3,8	6,0	5,7	5,7	22,8	2,1	4,4	5,8
. Vacances déplaisantes	6,9	6,7	5,3	4,3	2,4	1,6	6,0	5,0	4,8
. Vacances monotones.....	5,0	4,2	8,4	3,1	3,0	5,5	2,4	4,2	4,0
. Vacances enrichissantes	1,8	0,9	2,4	1,9	1,9	3,4	2,9	1,0	2,1
. Ne sait pas.....	2	0,0	0,8	0,9	0,9	0,0	3,4	1,4	1,9
Ensemble des Français	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Image des vacances d'été à la montagne selon la PCS

En %

Voici une liste d'adjectifs qui peuvent qualifier les vacances. Quels sont les deux qui, selon vous et compte tenu de votre expérience, s'appliquent le mieux à des vacances d'été à la montagne? (1ère réponse)									
	Artisan, commerçant	Cadre supérieur, Profession Libérale	Profession Intermédiaire	Employé	Ouvrier	Etudiant	Retraité	Femme au foyer	Ensemble
. Vacances reposantes, tranquilles.....	19,4	29,6	20,8	23,1	26,0	12,3	30,2	30,5	25,6
. Vacances saines.....	23,2	22,9	22,9	25,6	19,6	18,1	24,3	22,5	22,8
. Vacances actives.....	14,6	22,1	21,5	16,2	18,4	33,8	13,5	16,4	17,8
. Vacances dépayssantes.....	23,5	17,1	21,0	18,8	16,8	19,6	14,8	13,8	17,2
. Vacances chères.....	7,4	2,2	2,7	4,1	6,4	6,3	4,0	4,2	4,6
. Vacances bien adaptées aux enfants.....	3,7	3,0	3,9	3,8	3,6	1,2	2,9	4,0	3,4
. Vacances enrichissantes.....	3,8	0,9	3,0	2,4	2,4	3,2	3,4	1,3	2,6
. Vacances déplaisantes.....	0,7	1,6	1,6	1,5	1,0	0,5	1,9	2,6	1,6
. Vacances monotones.....	0,7	0,7	1,3	2,2	0,7	2,6	0,7	1,4	1,2
. Vacances facilitant les rencontres, les sorties.....	0,0	0,0	1,1	1,2	1,7	2,5	0,7	1,4	1,1
. Ne sait pas.....	3,0	0,0	0,4	1,2	3,5	0,0	3,6	2,1	2,2
Ensemble des Français.....	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Image des vacances d'été à la campagne selon la PCS

En %

Voici une liste d'adjectifs qui peuvent qualifier les vacances. Quels sont les deux qui, selon vous et compte tenu de votre expérience, s'appliquent le mieux à des vacances d'été à la campagne? (1ère réponse)									
	Artisan, commerçant	Cadre supérieur, Profession Libérale	Profession Intermédiaire	Employé	Ouvrier	Etudiant	Retraité	Femme au foyer	Ensemble
. Vacances reposantes, tranquilles.....	44,7	59,1	55,5	47,2	42,9	56,5	48,5	46,6	48,7
. Vacances saines.....	14,3	12,2	8,9	16,4	15,6	8,4	18,2	20,3	15,7
. Vacances dépayssantes.....	16,0	4,3	11,8	8,9	7,4	6,0	8,6	2,4	7,9
. Vacances actives.....	2,0	5,9	5,3	8,0	8,3	9,3	5,9	6,8	6,6
. Vacances bien adaptées aux enfants.....	7,0	5,5	7,0	4,9	7,4	2,7	4,6	11,1	6,4
. Vacances monotones.....	4,8	6,7	5,0	6,7	7,5	8,8	3,4	4,8	5,6
. Vacances enrichissantes.....	1,5	3,3	2,2	3,6	3,9	2,8	4,0	1,8	3,1
. Vacances facilitant les rencontres, les sorties.....	3,6	1,5	2,0	1,5	2,7	1,5	2,4	2,5	2,2
. Vacances déplaisantes.....	0,0	1,6	1,5	1,6	1,0	4,0	0,9	1,8	1,4
. Vacances chères.....	0,0	0,0	0,0	0,3	0,3	0,0	0,0	0,0	0,1
. Ne sait pas.....	6,1	0,0	0,8	1,2	3,1	0,0	3,5	2,1	2,3
Ensemble des Français.....	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Image des vacances d'été à la ville selon la PCS

En %

Voici une liste d'adjectifs qui peuvent qualifier les vacances. Quels sont les deux qui, selon vous et compte tenu de votre expérience, s'appliquent le mieux à des vacances d'été à la ville? (1ère réponse)

	Artisan, commerçant	Cadre supérieur, Profession Libérale	Profession Intermédiaire	Employé	Ouvrier	Etudiant	Retraité	Femme au foyer	Ensemble
. Vacances déplaisantes	29,0	20,8	30,2	32,5	31,2	23,9	26,6	25,2	28,2
. Vacances chères	15,7	12,2	14,4	18,9	14,0	14,6	14,2	13,4	14,9
. Vacances facilitant les rencontres, les sorties	8,8	19,0	17,2	12,1	13,3	26,3	13,4	13,7	14,4
. Vacances actives	10,5	17,1	12,9	10,6	11,7	12,6	9,0	16,6	12,1
. Vacances enrichissantes	12,5	23,5	12,1	6,7	3,8	8,5	14,7	11,0	10,8
. Vacances monotones	8,1	4,6	5,6	10,9	15,3	10,8	9,2	9,6	9,8
. Vacances dépayantes	8,3	1,4	4,6	4,0	2,6	2,7	3,6	4,2	3,9
. Vacances reposantes, tranquilles	2,2	0,7	0,8	2,8	1,8	0,7	4,1	1,8	2,2
. Vacances bien adaptées aux enfants	0,0	0,0	0,4	0,0	0,7	0,0	0,7	2,4	0,7
. Vacances saines	1,5	0,0	0,7	0,0	0,7	0,0	0,8	0,0	0,4
. Ne sait pas	3,5	0,8	1,2	1,2	4,9	0,0	3,7	2,1	2,6
Ensemble des Français	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

7

C
R

N
4