

4694

CREDOC  
BIBLIOTHÈQUE

CENTRE DE RECHERCHE POUR L'ETUDE ET L'OBSERVATION DES CONDITIONS DE VIE  
142, rue du Chevaleret - 75634 PARIS CEDEX 13 - TEL. 584.14.20

## INFLUENCE DU TRAVAIL FEMININ SUR LES BUDGETS FAMILIAUX

Exploitation complémentaire des enquêtes sur les conditions de vie  
des ménages, réalisée par l'I.N.S.E.E. en 1970, 1971 et 1972

Nicole TABARD et Patrick CLAPIER

Compte rendu de fin d'étude  
d'une recherche financée  
par la Délégation Générale  
à la Recherche Scientifique  
et Technique

Action concertée : *Travail féminin,  
Production et Consommation*

Sou1979-2180

Influence du travail féminin sur  
budgets familiaux / N. Tabard, P.  
Clapier. (Déc. 1979).

Décision d'aide n° : 77.7.0535

CREDOC•Bibliothèque



25 59



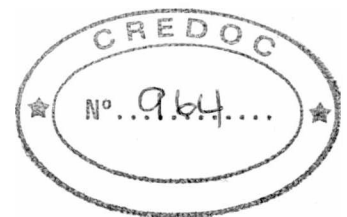


CENTRE DE RECHERCHE POUR L'ETUDE ET L'OBSERVATION DES CONDITIONS DE VIE  
142, rue du Chevaleret - 75634 PARIS CEDEX 13 - TEL. 584.14.20

## **INFLUENCE DU TRAVAIL FEMININ SUR LES BUDGETS FAMILIAUX**

**Exploitation complémentaire des enquêtes sur les conditions de vie  
des ménages, réalisée par l'I.N.S.E.E. en 1970, 1971 et 1972**

Nicole TABARD et Patrick CLAPIER



Compte rendu de fin d'étude  
d'une recherche financée  
par la Délégation Générale  
à la Recherche Scientifique  
et Technique

Action concertée : *Travail féminin,  
Production et Consommation*

- Secrétariat -  
G.DROUVAULT et B.EZVAN

Décision d'aide n° : 77.7.0535

## SOMMAIRE

## CHAPITRE I

## PROBLEMES D'ECHANTILLONS

ANNEXE I.....	
	<i>Quelques comparaisons entre les enquêtes 1970 et 1972</i>
ANNEXE II.....	
	<i>Données concernant les ménages dont le chef n'a pas de conjoint</i>
ANNEXE III.....	
	<i>Quelques informations selon la catégorie socio-professionnelle du chef de ménage</i>

## CHAPITRE II

## ESSAI D'ANALYSE MULTIDIMENSIONNELLE DES COMPORTEMENTS DE CONSOMMATION

I. Structures de consommation des salariés, à partir d'une analyse multidimensionnelle.....	
II. Analyse des enquêtes sous l'angle de l'opposition entre les méthodes d'enregistrement des dépenses, carnets de comptes et interviews, et de la qualité des résultats obtenus.....	
ANNEXE I.....	
	<i>Dépenses moyennes dont le chef est salarié et a moins de 55 ans</i>
ANNEXE II.....	
	<i>Taux de consommation et revenu des consommateurs seuls</i>
ANNEXE III.....	
	<i>Analyses des correspondances sur les dépenses en classes, projection de quelques sous-populations non analysées</i>

ANNEXE IV.....  
*Répartition des ménages selon la catégorie socio-  
professionnelle des deux conjoints*

ANNEXE V.....  
*Rapport Ressources/Dépense totale selon que la femme  
est salariée ou au foyer*

ANNEXE VI.....  
*Quelques informations sur les dépenses de consommation  
avec la nomenclature utilisée pour les analyses métho-  
dologiques*

ANNEXE VII.....  
*Structure de l'espace ménage de l'analyse en 83 postes  
de consommation*

C H A P I T R E III

COMPARAISON DES BUDGETS SELON L'ACTIVITE DES FEMMES A PARTIR D'ECHANTILLONS  
APPARIES

I. Quelques données de structure.....

II. Accession à la propriété et biens durables.....

III. Tentative d'appariement.....

ANNEXE I.....  
*Rapport des dépenses des ménages selon que la femme est  
salariée ou au foyer selon les grandes fonctions classiques*

ANNEXE II.....  
*Relations dépenses-revenu pour quelques produits, biens  
et services*

C H A P I T R E IV

L'ACTIVITE DES FEMMES COMPAREE AUX FACTEURS CLASSIQUES DE VARIATION DES  
BUDGETS FAMILIAUX

ANNEXE I.....  
*Mesure des analyses de covariance, stratification selon  
le nombre d'enfants, la catégorie socio-professionnelle  
et la catégorie de commune*

ANNEXE II.....

*Mesure des analyses de covariance, stratification selon le nombre d'enfants, la catégorie socio-professionnelle, la catégorie de commune et l'activité de la femme*

CHAPITRE V

PREMIERE PARTIE : PRESENTATION DE LA POPULATION ETUDIEE

- I. Les critères de partition sélectionnés.....
- II. Taux d'activité et types d'activité des femmes dans les différents groupes étudiés.....
- III. Les distributions de revenu selon le groupe socio-matrimonial.....
- IV. Autres facteurs liés au travail féminin.....

DEUXIEME PARTIE : COMPARAISON DES BUDGETS SELON L'ACTIVITE DE LA FEMME

- I. Les différences de niveaux de consommation.....
- II. Les différences de taux de possession de biens durables.....

ANNEXE I.....

*Structure de l'échantillon selon le revenu et le groupe socio-matrimonial*

ANNEXE II.....

*Regroupement des postes de dépenses en "fonctions classiques"*

ANNEXE III.....

*Dépenses moyennes par unité de consommation selon le groupe socio-matrimonial et selon la classe de revenu par unité de consommation*

## PRESENTATION DES TRAVAUX ET SYNTHÈSE DES RESULTATS

Les trois enquêtes sur les conditions de vie réalisées par l'INSEE en 1970, 1971 et 1972 constituent la majeure partie de l'information analysée dans ce rapport. Le but de cette exploitation complémentaire est d'étudier l'influence du travail des femmes sur le budget de consommation des ménages. Cette orientation de nos travaux ne correspond pas à notre propre itinéraire mais nous a été demandée par la DGRST qui souhaitait tirer parti des rares données statistiques existantes ayant à voir avec le thème "travail féminin - consommation".

Les difficultés d'ordre scientifique rencontrées dans la réalisation de ce travail sont celles que rencontrent les chercheurs ayant à tirer des informations sur un sujet assez précis, d'un matériel statistique conçu à d'autres fins. A ces difficultés s'ajoutent l'absence de références sur le thème abordé ; le travail féminin dans ses implications sur la consommation, les pratiques économiques individuelles, fait l'objet de spéculations théoriques ou de discours idéologiques mais pas du tout l'objet d'observations et de mesures.

Le caractère un peu insolite des quelques résultats trouvés ici fait ressortir ce manque, et du même coup cette exploitation paraîtra peut-être un détour. Le changement de cap en cours de route était impossible ; l'exploitation d'enquêtes lourdes implique une période incompressible de mise en forme des fichiers, des traitements préliminaires rendant difficiles les retours en arrière ; en outre nous avons été confronté à de sérieux problèmes administratifs, les moyens prévus pour la réalisation de ce projet ayant été mis en place avec un très grand retard.

L'essentiel des résultats et les réserves importantes qui doivent les accompagner, figurent dans ces quelques pages de synthèse. On a beaucoup hésité sur la forme à donner à ce compte rendu optant en définitive pour une présentation, qui paraîtra hétérogène, de quelques uns des modes d'approche adoptés : des problèmes méthodologiques importants restent en suspend ; mais ceci intéresse plutôt les spécialistes d'enquêtes auprès des ménages. On n'a pas encore de réponse assurée sur la question posée de l'influence du travail féminin sur la consommation mais seulement des présomptions et quelques perspectives.

Ce compte rendu ne comporte aucune présentation des enquêtes étudiées. Cette présentation très détaillée : sondage, représentativité, redressement questionnaires et nomenclature, figure dans deux volumes des collections M de l'INSEE :

- . Michel KAGAN et Christian BERGE : les conditions de vie des ménages en 1970, M16
- . Georges BIGATA et Bernard BOUVIER : les conditions de vie des ménages en 1972 M32.

Auxquels nous renvoyons le lecteur -(sauf pour ce qui est de la comparaison avec les recensements du point de vue du taux d'activité des femmes, voir en fin du chapitre II page 67).

Signalons pour son intérêt scientifique et bien que la question du travail des femmes n'y soit pas abordée, une analyse approfondie de ces enquêtes qui marque un tournant original par rapport aux démarches classiques (1) : les auteurs parviennent à apprécier, par des techniques statistiques peu sophistiquées, le degré de sensibilité des dépenses de consommation à différents caractères socio-économiques des ménages et fonder ainsi une classification des produits en "catégories typiques" de certaines strates de consommateurs.

\*            \*

\*

La démarche suivie a été faite de tâtonnements dont ce compte rendu donne un aperçu. Les techniques exploratoires ont dû être abandonnées débouchant sur des problèmes qui éloignaient de l'objectif fixé. On a adopté progressivement des techniques de plus en plus réductrices, restreignant le problème à la reconnaissance de différences de pratiques budgétaires entre les ménages selon que la femme exerce ou non une activité professionnelle à revenu égal. Le risque en sciences humaines est souvent que des résultats ne posent pas de problème parce qu'une interprétation s'impose ; la statistique, née dans d'autres domaines d'observations, n'est pas toujours d'un grand secours. Ce que nous trouvons ici était ou insolite, sans la justification de l'interprétation, ou instable ; si bien que nous avons été conduit à chercher des régularités, des différences se répétant à travers les différents groupes sociaux. Autrement dit, les résultats que nous présentons sont des comparaisons d'ensemble selon l'activité de la femme, comme si chacune des deux populations : les ménages dont la femme exerce une activité professionnelle et ceux dont elle est au foyer, formait un tout homogène ; on a renoncé à explorer l'hypothèse la plus vraisemblable à savoir que le travail des femmes ne peut avoir une acceptation commune selon les catégories sociales (ouvriers et cadres, indépendants et salariés, ruraux et urbains...) ni les mêmes implications. Il s'est avéré impossible de reconnaître comme différences pertinentes, dues aux stratégies dans lesquelles s'inscrit le travail des femmes, aux contraintes et aux obligations qu'il crée, les variations non systématiques nombreuses qui jalonnaient les résultats dans toutes les approches tentées. Un cadre d'interprétation n'aurait d'ailleurs pas suffi à cette reconnaissance ; la question est avant tout de produire des résultats fiables.

---

(1) Philippe L'Hardy, avec la collaboration de Caroline Roy : esquisse d'une typologie des budgets des familles INSEE, document non diffusé.

Sans s'écarter de la logique générale des enquêtes classiques ce premier problème impliquait certaines spécifications concernant d'une part le plan de sondage - la population concernée est restreinte et caractéristique - et d'autre part le degré de finesse et le mode de classification des objets de consommation.

Ce dernier problème déborde largement la question à l'étude de l'influence de l'activité féminine. C'est la puissance descriptive des nomenclatures usuelles du point de vue des pratiques de consommation en général qui est contestée. L'hétérogénéité entre les éléments des listes disponibles compromet une démarche compréhensive : hétérogénéités antagonistes selon les montants donc le degré de fiabilité des mesures et selon d'autre part le degré de pertinence : les rubriques sont hétérogènes du point de vue du niveau de complexité implicite des systèmes d'interprétation contenu dans chacune d'elles, obstacle à la découverte de ce que René Thom appelle des "morphologies élémentaires" et à la mise en évidence d'une organisation qui permette de "reconstruire toute morphologie empirique" (1). Validité des mesures et signification du contenu sont la source des conflits essentiels dans le recueil d'informations sur les objets réduits à leur seule dimension matérielle.

Insistons sur les réserves qui doivent accompagner les résultats qui suivent. Ce ne sont nullement des clauses de style ; il y a des problèmes d'hétérogénéité des mesures que nous n'avons pas réussi à éclaircir (2). Il apparaît que chez les salariés la différence entre les ressources et la dépense de consommation (3) n'est pas du même ordre selon que la femme est active ou au foyer, plus élevée dans le premier cas. On sait que les deux grandeurs revenu et dépense totale sont sous-estimées dans les enquêtes. En conséquence deux phénomènes sont probables :

- 1) la sous-estimation des dépenses est plus importante lorsque la femme exerce une activité professionnelle
- 2) la sous-estimation des revenus est plus importante lorsque la femme est au foyer.

La question étant celle de l'importance relative de ces deux phénomènes. Le premier avait d'abord focalisé l'attention : le fait que les femmes actives soient plus difficiles à contacter par les enquêteurs (nombre plus élevé de visites en vue de la première interview) pouvait avoir pour prolongements un refus plus fréquent ou une participation moins assidue ; des achats groupés différés... Cependant la différence entre les deux populations n'est pas très spécifique du mode de recueil de l'information : les dépenses relevées par carnets de comptes, méthode assez astreignante, ne paraissent pas beaucoup plus sous-estimées que celles enregistrées par interview. Bref, au stade actuel nous ne pouvons pas conclure sur ce point cependant important à la fois du point de vue du problème qui nous occupe et plus généralement du point de vue de l'évolution des techniques de recueil d'observations.

- 
- (1) René Thom : la science malgré tout... Encyclopédia Universalis, volume "Organum".
  - (2) En illustration à ce qui suit renvoyons le lecteur aux graphiques II-a et II-b pages 107 et 108 du chapitre III.
  - (3) Différences qu'on pourrait théoriquement assimiler à une épargne si les mesures étaient exhaustives et précises ; elles en sont en fait une fonction imprécise et biaisée, mais qu'il est cependant intéressant d'analyser.

D'un autre côté il est fort plausible que les revenus soient encore moins bien saisis lorsque la femme est au foyer ; la question n'est pas seulement le manque d'information (connu par ailleurs) des femmes n'exerçant pas d'activité rémunérée, surtout dans les catégories aisées ; d'autres raisons plus importantes sont apparues en cours d'exploitation : à savoir une relation directe, très forte, entre la sous-estimation des revenus et le statut professionnel (1). Or la démarche que nous avons choisie, de comparer les deux populations (femmes salariées, femmes au foyer) à revenu égal (on ne voit pas ce qu'on aurait pu faire d'autre) met en présence des groupes différant largement par le statut professionnel ; il n'est donc pas du tout impossible que lorsqu'on croit faire des comparaisons "à revenu égal", on compare en fait des ménages dont la femme est salariée à des ménages plus riches, dont la femme est au foyer.

Nous insistons sur ce point ici car cette éventualité remettrait en cause, en partie, nos résultats, seules subsistant de façon plus sûre les différences de budget en faveur des femmes actives (2) ; mais ce sont les plus rares ; en général les dépenses sont plus élevées, à revenu égal, lorsque la femme est au foyer.

\*            \*

\*

Les conclusions présentées ici concernant l'influence du travail féminin sur la consommation reposent en définitive sur des analyses de type classique de comparaison "à revenu égal". On cherche ainsi une réponse à la question : y-a-t-il une spécificité de l'affectation des ressources des ménages provenant du travail des femmes ? Imaginons que l'on puisse interroger directement les femmes sur l'affectation de leur salaire personnel et qu'on aboutisse à une comptabilité séparée exacte ; ces données ne permettraient pas, indépendamment de la naïveté de la méthode, de conclure à une spécificité réelle de l'allocation des ressources des femmes ; on pourrait avoir ainsi des éléments sur l'organisation des décisions et des achats, la répartition des rôles, la plus ou moins grande autonomie mutuelle des conjoints... sans savoir en définitive si des différences dans ces domaines changent réellement quelque chose par rapport aux ménages vivant sur les mêmes ressources provenant de l'activité professionnelle du mari seulement.

---

(1) Ceci résulte de l'examen des relations dépense totale-revenu à partir des analyses de covariance du chapitre IV.

(2) Ce serait une source de difficulté supplémentaire dans un autre domaine, celui de la mesure des inégalités sociales ; on pencherait pour notre part pour l'élaboration des mesures implicites, à partir de variables multi-dimensionnelles, dont pourraient faire partie des données de consommation, sujet rapidement évoqué dans ce texte.



Le point de vue adopté ici paraîtra peut-être trop strictement économique ; il semble plus exact de regarder cette étude comme une démarche méthodique visant à donner des éclaircissements sur une partie homogène d'un champ plus vaste et plus complexe. Il n'a jamais été question de toucher ici au problème des rôles des sexes et de la sociologie de la famille. Les limites de ce travail tiennent davantage à l'incertitude des résultats obtenus ; avec un matériau statistique adapté, une connaissance et une mesure du rôle de l'activité des femmes sur la consommation pourraient avoir des répercussions débordant le champ économique.

On retiendra comme résultats probables :

- la faible influence du travail féminin sur la consommation,
- le fait que cette influence tend à contredire le discours tenu sur le sujet,
- le rôle de la catégorie sociale : les ménages dont la femme travaille semblent plus proches de leur groupe professionnel que de leur classe de revenu monétaire.

Il ne semble pas que l'exercice d'une activité professionnelle par les femmes entraîne des différences notables dans la répartition du budget. Notre jugement repose sur l'examen des différences des dépenses moyennes

par poste de consommation, entre ménages disposant des mêmes ressources, selon que la femme exerce ou non ; le critère de la comparaison est la répétition du signe de ces différences calculées pour diverses sous-populations étudiées. (1)

(1) On donnera ici quelques indications qualitatives concernant les comparaisons au niveau de l'ensemble des populations de salariés. On notera par le signe "+" les postes dont la différence de dépense est en faveur des ménages dont la femme est salariée ; par "-" ceux pour lesquels la différence est en faveur de la femme au foyer ; par 0 lorsqu'il n'y a pas de différences. Lorsque les résultats sont instables selon les techniques adoptées, on a fait figurer des parenthèses.

pain	-	Vêtements de dessus	(+)
pâtisserie	-	Sous-vêtements, lingerie	+
farine, épicerie, oeufs	-	Tissus, réparation, nettoyage	-
ri , pâtes	(-)	Chaussures	+
pommes de terre, légumes secs	(-)	Electricité, gaz	-
légumes frais	-	Butane, fuel	+
fruits	-	Mobilier	(-)
boeuf	-	Literie, tapis	-
veau, mouton	-	Linge de maison, petits appareils	-
cheval, lapin - gibier, conserves	+	Gros équipement	(-)
porc	0	Produits d'entretien	-
charcuterie, volailles	( )	Coiffeur	(+)
poissons	-	Pharmacie, articles toilette	-
lait	(-)	Médecin	(-)
boissons alcoolisées	+	Dentiste, auxiliaires médicaux	-
boisson non-alcoolisées	-	Achats de véhicule	( )
restaurant	0	Essence, réparations véhicule	(+)
cantine et repas hors domicile	+	Loyer de garage	(+)
consommation hors domicile	(0)	Assurance auto, frais d'utilisation	-
services domestiques	+	Transports en commun	+
services divers*	+	Téléphone	-
scolarité	0	Dépenses postales, journaux, papeterie	-
taux de possession voiture	(0)	Livres	-
" " réfrigérateur	-	Disques	-
" " machine à laver	-	Spectacles	(0)
" " téléviseur	-	Téléviseurs	( )
Taux d'accession à la propriété	(0)	Radio, électrophone, caméra	(-)
		Tabac	(+)
		Villa, vacances organisées	-
		Autres dépenses de vacances	+

\* Pour le contenu de ce poste, très hétérogène, se reporter page 29, note 2.

Chez les salariés, les différences les plus stables, répétitives, concernent les achats de produits alimentaires, toujours systématiquement plus faibles lorsque la femme est elle-même salariée ; cette différence est en partie (mais en partie seulement) compensée par les dépenses de repas à l'extérieur cantine ou repas à l'école ou sur le lieu de travail.

On peut faire des tentatives d'interprétation des différences liées à l'activité des femmes à l'intérieur du domaine alimentaire mais le contenu des nomenclatures des produits et l'absence d'informations sur les habitudes alimentaires font que ces interprétations tourneront court ; il nous manque en particulier toute possibilité d'apprécier, même qualitativement, l'importance de la production domestique : on a cru reconnaître chez les femmes salariées une sous-consommation de produits "intermédiaires" -produits d'épicerie, corps gras- mais il se trouve que la nomenclature disponible agrège précisément deux types de produits complètement opposés dans la logique qui nous intéresse : ces produits "intermédiaires" d'une part et des denrées préparées industriellement (potages ou entremets). Que la dépense pour l'ensemble soit plus faible lorsque la femme est salariée donnerait à penser que la diffusion des produits alimentaires industriels n'est pas liée à l'accélération du salariat féminin. On remarque aussi que certaines données particulièrement sous consommées dans les ménages où la femme est salariée sont quelquefois celles nécessitant une préparation plus longue : viande de veau ou de mouton, poisson, légumes frais ; mais d'autres ne relèvent pas de ce genre d'explication (dépenses de fruits). Seules dépenses plus élevées lorsque la femme travaille : les boissons alcoolisées... Une interprétation poste par poste ne peut-être qu'une sollicitation abusive de résultats hétéroclites.

Dans le domaine alimentaire, les différences sont assez ténues ; l'intéressant est qu'elles vont plutôt à l'encontre des idées reçues.

Ainsi les ménages dont la femme est salariée ne sont pas plus équipés que les autres ménages ayant les mêmes ressources, ni en voiture, ni en réfrigérateur, encore moins en machine à laver le linge. On associait la seconde voiture au travail des femmes ; cela n'apparaît ni à partir des enquêtes "conditions de vie", ni à partir des enquêtes plus récentes sur les intentions d'achat des ménages (1975) (1). Il faut dire que ce phénomène est en pleine diffusion, actuellement localisé dans les petites communes et surtout dans une frange supérieure étroite de l'échelle des revenus et qu'il n'est pas facile de déceler des sources de variation dans des catégories très localisées.

---

(1) Des analyses effectuées à partir des enquêtes transports on ne peut conclure à une différence très importante des taux de motorisation lorsqu'on compare les ménages ayant une et deux personnes actives ; du moins ce facteur apparaît très en retrait par rapport à certains autres tels le revenu, l'âge le type d'habitat ou la catégorie socio-professionnelle.

Voir : Mireille Moutardier et Michel Glaude, Projection de la demande d'automobiles pour 1980 et 1985. INSEE Collection M n°64.

Cependant tous ces résultats construits avec la même logique peuvent être semblablement biaisés du fait de l'inégale sous-estimation des revenus, problème évoqué plus haut. Des biens à taux de possession faible, à élasticité-revenu élevée telle la seconde voiture, mais aussi le téléphone, peuvent être particulièrement sensible à ce biais. Plus surprenant encore, les ménages dont la femme travaille ne sont pas plus souvent propriétaires de leur logement ; c'est le seul résultat commun aux ménages indépendants (chapitre V) et de salariés. Ces résultats méritent réflexion dans la mesure où l'on associe souvent la décision pour une femme de travailler, à une décision d'achat particulier et tout spécialement l'investissement immobilier. S'agirait-il de produire un discours dont la fonction serait de justifier, car le travail des femmes a besoin de justification ; il est donc à ce titre le bien privilégié du discours. Pourquoi parle t-on du logement comme motivation au travail des femmes et non de l'habillement ? C'est cependant dans le domaine de l'habillement que l'on trouve, chez les salariés des dépenses plus élevées lorsque la femme travaille -différence faible, n'affectant que certains postes : plutôt les achats de chaussures, de bonneterie, de lingerie que les achats de vêtements de dessus, pas du tout les dépenses de tissus ou même d'entretien de l'habillement. Les différences sont cependant assez stables bien que cet ensemble de dépenses soit très sensible à l'influence du nombre d'enfants ou du statut professionnel ; elle concerne les couples sans enfant comme ceux en ayant un ou deux.

Même fragiles, ces résultats devraient conduire à s'interroger sur la forme, le contenu et la fonction du discours sur le travail des femmes ; loin de négliger l'expression verbale sur les pratiques économiques, on avancerait sans doute plus rapidement, avec des mesures plus pertinentes, si l'on exploirait de façon systématique ce lieu de connaissance que constituent l'hiatus et la contradiction entre le discours et la pratique, démarche où les techniques statistiques auraient toute leur efficacité.

La faible incidence de l'activité féminine sur la consommation a paru tout d'abord un résultat très négatif. A la réflexion il s'agit peut-être d'une observation intéressante qui pourrait orienter une problématique de la consommation centrée sur la recherche des déterminants structurels de la répartition du budget. La perception du domaine de la consommation comme celui du libre choix est fortement ancrée, confortée par l'accroissement rapide des revenus en termes monétaires, au cours des dernières décennies. Cependant cet accroissement s'est opéré en même temps que des transformations de structure alourdissaient les contraintes ; la nature des hétérogénéités de budget liées à l'urbanisation est assez éloquente (chapitre IV) ; dépendance de plus en plus étroite à l'économie marchande (disparition de l'autoconsommation et fort accroissement des achats alimentaires), accroissement des charges contractuelles (loyer, énergie) ou des charges quasi obligatoires (transports, repas hors du domicile). Ces contraintes sont subies au détriment, visiblement, de l'équipement et de l'épargne (1).

---

(1) Deux composantes de variations des comportements paraissent dominantes à partir de ces enquêtes : les effets de structure (désignons ainsi les transformations des conditions de vie liées aux transformations du système de production dont les phénomènes liés

à l'urbanisation sont le type et les effets de statut mis en évidence par les variations entre catégories socio-professionnelles. Ces composantes ne sont pas indépendantes ; encore qu'on n'observe jamais d'effet de statut dans les domaines où le poids des contraintes est évident. On passe très vite sur ce problème au chapitre IV ; c'est une des pistes que nous espérons pouvoir approfondir.

Le fait qu'à revenu égal les structures du budget diffèrent peu selon l'activité de la femme pourrait être le signe du poids des contraintes s'exerçant à tous les niveaux de revenu. Le travail féminin apparaîtrait alors comme une nécessité économique, très peu spécifique par rapport au travail des hommes, de caractère irréversible.

Le budget des ménages dont la femme travaille reflète dans une certaine mesure la différence de statut professionnel qui les sépare des autres ménages de même revenu. Les différences de statut sont prévisibles : dans le cas de la femme active il y a deux salaires ; à ressources totales égales le mari gagne donc moins dans ce cas que lorsque la femme est au foyer ; son statut professionnel est plus bas. Il semble que les variations de structures de budget dues à ces différences du milieu professionnel soient une constante, l'élément de fond qui transparait à travers les variations liées à l'activité des femmes, de manière différente ; par exemple le sens de "l'influence" de l'activité des femmes est souvent opposé au sens de variation des dépenses dues au statut professionnel, observation fréquente dans le domaine des dépenses (flux annuels) d'équipement ou de mobilier, des dépenses de soins médicaux et surtout de la culture et des loisirs ; toutes ces dépenses tendent à "augmenter", à revenu égal, avec le statut professionnel, à diminuer avec l'activité de la femme (chez les couples de salariés). On pourrait aussi remarquer que l'activité de la femme s'accompagne souvent d'une diminution des dépenses les plus élastiques par rapport au revenu, à l'intérieur de certaines fonctions (dépenses de camping-caravaning à l'intérieur du poste "vacances") d'une augmentation des autres rubriques (hébergement en hôtel, voyages organisés). On ne saisit ici qu'un phénomène majoritaire ; on avait cru reconnaître une logique inverse dans certaines catégories socio-professionnelles issues des classes moyennes mais le matériau statistique ne nous permettait pas une explication à un niveau assez fin. Il semble qu'avec des mesures adaptées (même monétaires), des catégories précises et une problématique centrée sur les stratégies du travail féminin, on améliorerait beaucoup notre connaissance de la structure sociale et particulièrement des frontières entre classes.

\*                    \*

\*

Le chapitre I montre, à travers une présentation rapide de l'ensemble de la population enquêtée, les difficultés qu'il y a à tirer parti d'un échantillon national, représentatif, pour analyser un champ très spécifique. D'un côté une proportion importante des ménages enquêtés est extérieure à ce champ : les inactifs. D'un autre côté la population réellement concernée est très hétérogène ; les sous-groupes qui la composent ont des poids très différents. On touche ici à une certaine contradiction entre le principe de l'homothétie (le poids de chaque sous groupe dans la population enquêtée est proportionnel à son poids réel dans la population mère) qui prévaut dans les enquêtes nationales et le caractère très limité des informations recueillies au niveau du ménage : on manque d'observations pour une description sommaire de certaines populations (les aides familiales, les commerçants, les chefs de ménages sans conjoint...) et à l'opposé, limité par les caractères disponibles, on en a trop pour d'autres (personnes âgées, ouvriers qualifiés ou spécialisés, ménages avec un enfant...).

Ces problèmes d'échantillonnage nous ont conduit à traiter séparément deux types de population : les couples dont l'homme est salarié d'une part ; leur poids relativement élevé permettait des analyses plus détaillées ; des tentatives différentes pour isoler l'influence du travail féminin sont présentés aux chapitres II à IV. Les "autres" ménages d'autre part à savoir les ménages dont le "chef" n'a pas de conjoint, ceux dont l'homme exerce une activité indépendante ou est salarié agricole, auxquels est consacré le chapitre V.

Chacun des chapitres II à IV aborde le problème qui nous intéresse avec des techniques différentes. C'est qu'en fait, la fragilité des résultats nous a conduit à de multiples tâtonnements. On aurait quelquefois souhaité pouvoir se dégager de l'objectif initial et consacrer davantage de temps aux problèmes et aux interrogations qui surgissaient de l'observation des faits.

Quelques problèmes méthodologiques sont soulevés au chapitre II et des voies esquissées. Les techniques d'enquêtes par enregistrement des dépenses par carnet de comptes sur période courte s'avère un handicap sérieux si l'on veut traiter le matériau statistique par l'analyse exploratoire des données. Seules s'appliquent au niveau individuel des techniques réductrices, telles celles utilisées au chapitre IV.

Le mélange des deux techniques "carnets de compte" et "interview" produit donc deux corpus d'information fortement autonomes. C'est la raison principale pour laquelle nous avons dû abandonner la démarche exploratoire à partir des données individuelles, qui nous éloignait de l'objectif à atteindre (1). Signalons cependant que la structure des ménages qui ressort de l'analyse de leurs dépenses renvoie à une image de la structure sociale, des interactions entre critères socio-économiques, avec un certain degré de complexité. Pour donner un exemple simple et opératoire de l'utilisation de cette démarche si elle était menée un peu plus loin : la position relative sur les cartes sociologiques des catégories socio-professionnelles usuelles fournirait un indicateur concret de leurs distances en termes de niveau de vie, mesure implicite mais, à notre avis, plus révélatrice et fiable que ce que l'on peut tirer des revenus déclarés.

La démarche est recentrée aux chapitres III et IV, où l'on essaie de mettre en évidence des différences par produits, entre les ménages dont la femme est salariée et ceux dont elle est au foyer, disposant des mêmes ressources globales.

---

(1) Des tentatives d'analyse multidimensionnelle sur données groupées ont échoué. L'objectif était de reconnaître des pratiques liées au travail des femmes différentes selon les groupes sociaux. Il est surprenant que l'analyse de tableaux très simples ne restitue pas de façon explicite tous les critères d'entrée dans leurs rapports mutuels, comme c'est habituellement le cas ; on a analysé par exemple les profils de consommation de groupes de ménages définis simultanément par la catégorie socio-professionnelle (ou le revenu), le type de famille et l'activité de la femme ; ce dernier caractère ne ressortait jamais autrement que comme facteur d'accroissement du niveau de vie.

Plusieurs tentatives de comparaison à partir d'échantillon appariés ont été faites, dont le chapitre III fournit deux exemples. Une difficulté dans la comparaison des deux populations : ménages dont la femme exerce une activité professionnelle et ménages dont la femme est au foyer, vient de ce que l'activité féminine est liée à beaucoup de facteurs : milieu professionnel, nombre d'enfants, type d'habitat, type de logement... eux mêmes sources de variations des pratiques de consommation. On risque d'imputer à l'activité féminine des comportements économiques liés à d'autres causes. Faute d'un plan de sondage approprié, on tente de constituer une sorte de stratification a posteriori ; le nombre des caractères susceptibles d'être contrôlé est limité évidemment les minima à respecter pour la taille des cellules élémentaires construites.

Le chapitre IV est une explication systématique d'une méthode classique, l'analyse de covariance, pour comparer le pouvoir discriminant de tous les caractères socio-économiques disponibles (profession, habitat, type de famille...) et situer parmi eux le travail féminin. La présentation est descriptive sans aucun développement méthodologique. Les techniques de covariance sont appliquées sur des stratifications construites à partir de critères "croisés" dont un des critères est le travail féminin. On essaie de voir par exemple si l'activité des femmes amplifie ou discrimine, selon les biens et services, les effets de l'urbanisation, de l'appartenance sociale...

On revient, au chapitre V, aux populations exclues de l'analyse détaillée, faute d'effectifs suffisants: les ménages dont le chef n'a pas de conjoint et ceux dont il exerce une profession indépendante ou agricole. Ce chapitre fait surtout ressortir l'hétérogénéité de ces populations, l'intérêt qu'il y aurait à renforcer leur représentation dans les enquêtes nationales, ce qui permettrait par exemple une étude des adultes seuls chargés de famille plus approfondie (les différences entre les sexes montrent le maintien de la spécialisation des rôles), un éclatement de la catégorie des indépendants à partir de critères où interviendraient explicitement les fonctions et les structures familiales (1).

---

(1) Certains graphiques présentés au chapitre V sont des exemples de sorties automatiques sur traceur BENSON, utilisant le logiciel GPGS. Les programmes de sorties ont été réalisés au cours de cette étude, à d'autres fins : comme outils de lecture des résultats d'analyses factorielles ; une des informations les plus fécondes sur la forme des espaces et leur interprétation est donnée par la projection de combinaisons de variables illustratives ordonnables. Ces projections peuvent être réalisées de façon automatique.

Les résultats ne prennent pas la forme classique de tableaux de dépenses moyennes, sauf pour les populations particulières, adultes sans conjoint et ménages d'indépendants, étudiées au chapitre V et, dans ce cas, à titre d'exemple des variations rencontrées. Une présentation systématique des différences selon l'activité de la femme nécessiterait un très grand nombre de tableaux de chiffres du fait du nombre de caractères à prendre en compte, au minimum, chez les salariés : le revenu du ménage et le nombre d'enfants. La publication de ces tableaux serait très lourde et elle n'aurait d'autre intérêt que de permettre au lecteur d'apprécier la variabilité des résultats ; les chapitres III et IV en donnent un aperçu.

## CHAPITRE I

---

**PROBLEMES D'ECHANTILLON**

*Ce chapitre fait état de difficultés liées à la représentativité des enquêtes nationales, pour analyser un problème spécifique, ici : l'influence du travail féminin sur la consommation, problème concernant une population ayant des caractéristiques très particulières.*



## CHAPITRE I

## PROBLEMES D'ECHANTILLON

Isoler l'influence du travail féminin(1) sur la consommation implique de pouvoir contrôler tous les autres facteurs en relation avec le fait pour une femme d'exercer une activité rémunérée ou non. Faute de quoi on ne peut interpréter les différences éventuelles et décider si elles sont spécifiques à l'activité professionnelle de la femme, ou si elles sont simplement le reflet de la localisation sociologique du travail féminin (ménages plus jeunes, familles peu nombreuses, populations urbaines...).

Il en résulte qu'une telle analyse impliquerait un *plan de sondage approprié* permettant l'appariement des ménages selon que la femme travaille ou non toutes les autres caractéristiques étant aussi semblables que possible. Or les enquêtes conditions de vie sont représentatives de l'ensemble de la population des ménages ; l'appariement que l'on souhaiterait conduit alors à des effectifs trop faibles pour une véritable analyse, concernant des populations cependant hétérogènes et intéressantes, en particulier les différentes catégories d'indépendants, et cette population très peu connue de travailleuses que sont les aides familiales.

---

(1) Le travail féminin dont il est question ici est celui des seules femmes chefs de ménage ou épouses des chefs de ménage. On écarte ainsi l'activité professionnelle des autres femmes faisant partie du ménage, en particulier l'activité des filles, dont les salaires ne font pas nécessairement partie intégrante du budget familial ; ce phénomène ne relève pas de la même démarche que celle adoptée ci-après.

Tableau 1

Répartition pour 10 000 ménages  
selon que le chef de ménage a un conjoint ou non,  
selon l'activité de l'épouse  
et selon l'âge du chef de ménage

(enquêtes 1970, 1971, 1972)

données redressées

Age du chef de ménage	Le chef de ménage n'a pas de conjoint		Le chef de ménage a un conjoint				Ensemble	
	C'est un homme	C'est une femme	La femme exerce une activité rémunérée			La femme est au foyer		
			Salariée	A son compte	Aide familiale			Ensemble
< 25 ans	68	68	172	0	4	176	107	419
25-34	111	87	512	14	59	585	692	1475
35-44	124	169	482	30	171	683	1056	2032
45-54	133	224	382	33	180	595	824	1776
55-64	166	419	232	37	145	414	834	1833
65-74	193	600	53	13	40	106	739	1638
≥ 75 ans	87	479	5	2	3	10	251	827
Ensemble	882	2046	1838	129	602	2569	4503	10000

Les trois enquêtes sur les conditions de vie ont été réalisées auprès de 7966, 7837 et 8059 ménages respectivement pour les années 1970, 1971 et 1972. Elles sont représentatives de l'ensemble des ménages français.

La plus grande source de difficulté à laquelle nous nous heurtons tient précisément au caractère représentatif de l'échantillon (1) pour l'analyse d'un phénomène qui touche une partie relativement restreinte de la population et ayant des caractéristiques propres : les ménages où la femme travaille sont minoritaires, ou bien ce sont des ménages dont le chef est une femme, ou encore des ménages plus jeunes que les autres ou ayant moins d'enfants ; si l'on ajoute à cela que les femmes qui travaillent forment elles-mêmes un ensemble hétérogène : les salariées sont plus jeunes, les indépendantes ou les aides familiales sont plus âgées... on comprendra les difficultés que nous avons pu rencontrer pour constituer des échantillons comparables sans ambiguïté, sans influence parasite.

Dans une première phase de travail nous avons tenté d'analyser séparément les trois enquêtes 1970, 1971, 1972. Faute de pouvoir constituer des échantillons suffisamment grands, nous avons dû abandonner cette démarche et réunir ces enquêtes(2).

Les chiffres du tableau 1 donnent l'illustration d'une première source de problème : l'unité de sondage étant le logement, donc le ménage au sens INSEE, les personnes sont évidemment très inégalement représentées, à l'avantage des personnes vivant seules ou plus précisément des chefs de ménage sans conjoint. Sur 10.000 ménages, il y a 2928 ménages dont le chef de ménage est sans conjoint ; c'est une femme dans 2046 cas. On peut difficilement mélanger de tels types de ménages et des familles au sens courant du terme, pour étudier un autre phénomène ; d'où une première cause d'hétérogénéité, impliquant une partition de la population initiale en deux groupes selon que le chef de ménage a un conjoint ou non. Ce découpage oblige à analyser des sous-populations réduites ; mais chacune d'elles pose à un second niveau, le même type de problème avec d'autres sources d'hétérogénéité.

Si l'échantillon de départ paraît important (les trois enquêtes totalisent 23.862 ménages), son caractère représentatif oblige soit à des réductions importantes, du fait qu'une partie de la population n'est pas concernée par le problème qui nous occupe (25 % des chefs de ménage a au moins 65 ans), soit à des partitions en sous-ensembles très inégaux dont certains seulement seront analysables.

---

(1) Pour une présentation générale des enquêtes sur les conditions de vie INSEE se reporter à Georges BIGATA et Bernard BOUVIER : les conditions de vie des ménages en 1972. INSEE Collection M N°32.

(2) Ce faisant on additionne des résultats d'enquêtes assez peu différents quant à la structure des populations (cf. Annexe I).

Tableau 2

## Répartition des ménages selon la structure familiale

n = nombre de ménages interrogés

% = pourcentage après redressement (trois enquêtes)

Structure familiale <sup>1</sup> combinaison des 5 types de personnes définis ci-dessous par leur lien avec le chef de ménage	Chef de ménage sans conjoint				Chef de ménage avec conjoint Activité de la femme						Ensemble (y.c. activité non déclarée)			
	Homme		Femme		Salariée		A son compte		Aide familiale		N'exerce pas d'activité rémunérée		n	%
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%		
1	1193	60,8	3073	67,9	1376	33,4	113	36,4	325	21,6	3506	32,0	9588	41,6
2	193	9,4	868	18,5	2666	59,7	163	49,7	884	57,3	6584	59,0	11361	46,2
3														
4	9	0,4	31	0,7	11	0,2	1	0,4	9	0,5	56	0,5	117	0,5
5	2	0,1	54	1,1	12	0,3	2	0,9	5	0,3	81	0,8	156	0,7
6	9	0,4	42	0,9	19	0,4	3	0,8	6	0,4	87	0,8	166	0,7
7	2	0,1	3	0,1	1	0,0		0,0	1	0,1	2	0,0	9	0,0
8	28	1,4	62	1,4	8	0,2	3	0,8	26	1,7	103	1,0	230	1,0
9	108	5,1	62	1,3	52	1,2	8	2,3	44	2,9	117	1,1	391	1,6
10	16	0,7	54	1,1	136	2,9	19	6,1	166	10,7	307	2,7	698	2,7
11		0,0		0,0	2	0,0		0,0		0,0		0,0	2	0,0
12		0,0		0,0		0,0		0,0	1	0,1	6	0,1	7	0,0
13		0,0	8	0,2		0,0		0,0		0,0	4	0,0	12	0,1
14		0,0		0,0	3	0,1		0,0	2	0,1	10	0,1	15	0,1
16	2	0,1	4	0,1	2	0,1		0,0	4	0,2	5	0,0	17	0,1
17	306	15,2	251	5,2	30	0,7	2	0,7	10	0,6	50	0,5	650	2,8
18	62	3,0	49	1,1	30	0,7	6	1,7	31	1,9	86	0,8	264	1,1
19		0,0		0,0		0,0		0,0		0,0	1	0,0	1	0,0
20	2	0,1	1	0,0		0,0		0,0	1	0,1	5	0,1	9	0,0
21	7	0,4	3	0,1		0,0		0,0		0,0	2	0,0	12	0,1
22	3	0,2	2	0,0	2	0,0		0,0	1	0,1	4	0,0	12	0,1
24	5	0,2	2	0,0		0,0		0,0		0,0	3	0,0	10	0,0
25	43	2,0	8	0,2	3	0,1		0,0	4	0,2	7	0,1	65	0,3
26	3	0,2	5	0,1	4	0,1		0,0	17	1,1	25	0,2	54	0,2
29	2	0,1	1	0,0		0,0		0,0	1	0,1		0,0	4	0,0
30		0,0		0,0	1	0,0		0,0		0,0	1	0,0	1	0,0
		100,0		100,0		100,0		100,0		100,0		100,0		100,0
Ensemble	1997	8,8	4585	20,5	4360	18,4	320	1,3	1538	6,0	11056	45,0	23862	100,0

<sup>1</sup> Exemple : La combinaison 12 concerne les ménages comportant 1 ou plusieurs personnes des trois types suivants : enfant(s) du chef de ménage, gendre(s) ou belle(s) fille(s) du chef de ménage, père ou mère ou beau-père ou belle-mère du chef de ménage, mais ils ne comportent ni petits enfants, ni autres parents ou amis.

Les structures familiales complexes (présence d'ascendants, d'autres parents ou d'amis) sont relativement rares (tableau 2) ; elles ne sont donc pas source de problème d'autant que les familles qui, en définitive, retiendront notre attention, celles dont la femme est salariée, sont plus homogènes du point de vue de la structure familiale ; ce sont celles qui comportent le moins fréquemment des personnes autres que les parents et les enfants.

La cohabitation avec des ascendants est rare, 5,1 % des ménages pour l'ensemble ; cette proportion dépasse 15 % pour les ménages dont la femme est aide familiale ; elle est élevée lorsque la femme est "à son compte" ou dans la catégorie des hommes chefs de ménage sans conjoint. Dans tous les cas il s'agit de professions indépendantes et plus spécialement du secteur agricole : 20 % des ménages agricoles vivent avec au moins un ascendant (36 % des hommes chefs de ménage sans conjoint), 7 % des autres indépendants, 5 % à peine des salariés.

Les différences sont très atténuées lorsqu'il s'agit de la cohabitation avec des petits enfants : il y a des petits enfants dans 2,7 % des ménages, un peu plus chez les agriculteurs (5,0 %) et surtout chez les agricultrices sans conjoint (14,4 %).

Bref, le phénomène des structures familiales complexes affecte des sous-populations qui, de toutes façons, ne peuvent être étudiées qu'isolément du point de vue de l'incidence du travail féminin sur la consommation ; en fait elles conduisent à éliminer de notre champ d'analyse ces sous-populations déjà insuffisamment représentées dans l'échantillon global. Ces populations font l'objet d'une présentation descriptive au chapitre V, sans analyse interne à proprement parler.

Quelques observations sur les ménages dont le chef n'a pas de conjoint

(voir annexe II)

a) Ces ménages sont pour la majorité des ménages d'une personne (annexe II-A). Dans ce cas la structure socio-professionnelle est très différente entre les hommes et les femmes, la qualification étant, à âge égal, plus élevée chez ces dernières. Chez les moins de 55 ans, les femmes seules, sont plus souvent professeurs, cadres administratifs, institutrices, ou cadres des services médicaux et sociaux ; il est vrai que les hommes sont plus souvent ingénieurs ou techniciens, mais ceci ne compense pas, et au total le pourcentage des cadres (catégories 3 et 4 de l'INSEE) est beaucoup plus élevé chez les femmes que chez les hommes : 37 % contre 21 % pour les moins de 35 ans, 34 % contre 17 % entre 35 et 45 ans, 16 % contre 9 % entre 45 et 55 ans. Evidemment ce résultat ne se manifeste pas au niveau de l'ensemble des personnes seules étant donné la *disparité des répartitions selon l'âge* : 64 % des femmes seules ont au moins 65 ans, contre 37 % des hommes.

A l'inverse la proportion d'ouvriers et personnels de service est plus élevée chez les hommes que chez les femmes, dans les catégories jeunes, mais elle tend à s'inverser quand l'âge augmente. Ainsi la situation des hommes et

des femmes, à l'avantage de ces dernières pour les jeunes, se renverse progressivement, comme le résume l'évolution des ressources moyennes :

	Hommes	Femmes
Moins de 25 ans	12650	12610
25-34	18350	18580
35-44	17600	19030
45-54	13780	14750
55-64	12360	10980
65-74	9400	8290
≥75 ans	10460	6850
Ensemble	12920	9710

chiffres qui doivent-être lus en retenant que la proportion des femmes jeunes, seules, est très faible, ce qui explique le sens de la différence pour l'ensemble de la catégorie.

b) Il y a cependant une proportion non négligeable de ménages dont le chef n'a pas de conjoint et qui comprennent plus d'une personne (annexe II-b). Ces ménages sont beaucoup plus jeunes que les précédents ; la structure par âge des hommes et des femmes est assez voisine.

Les profils socio-professionnels sont radicalement différents des précédents. Tout d'abord on note une forte proportion d'hommes appartenant au secteur agricole, même dans les catégories jeunes. La différence entre hommes et femmes concernant la proportion des cadres (cadres moyens et supérieurs) est encore à l'avantage des femmes, jusqu'à 55 ans ; mais cette différence est très faible comparée à ce qu'elle était pour les adultes vivant seuls. La proportion d'ouvriers et de personnes de service n'est supérieure chez les hommes que jusqu'à 44 ans. Si bien qu'au niveau des ressources totales, l'avantage est cette fois aux hommes dans toutes les classes d'âge.

	Hommes	Femmes
< 25 ans	22150	18030
25-34	24950	20070
35-44	23930	22030
45-54	24090	22590
55-64	22210	19460
65-74	19200	18530
≥ 75 ans	18150	18030
Ensemble	22470	20170

Le type de famille le plus intéressant est celui constitué d'un adulte vivant seul avec un ou des enfants. Mais la disproportion est grande entre les hommes et les femmes. Sur les 23862 ménages que réunissent les trois enquêtes

on compte 860 femmes vivant avec des enfants et 193 hommes ; chiffres trop faibles pour qu'une comparaison entre ces deux groupes, du point de vue des structures de consommation, soit possible.

Ménages dont le chef a un conjoint (c'est dans ce cas l'homme qui a été déclaré chef de ménage)

C'est dans ce sous-ensemble que pourront-être faites les analyses de l'influence du travail féminin sur les structures de consommation ; les 17000 ménages qui le composent forment cependant encore un ensemble très hétérogène et peu adapté à notre analyse.

Tout d'abord, 16 % des chefs de ménage ont au moins 65 ans ; 7 % sont inactifs et âgés de moins de 65 ans (ils sont presque tous dans la classe d'âge 55-65 ans). Il reste à peu près 13500 ménages d'actifs ayant moins de 65 ans.

Parmi les actifs, le type d'activité féminine lui-même pose un problème, bien que le taux d'activité soit élevé : 41 % pour les ménages dont le chef a moins de 65 ans. La difficulté vient du fait que plus d'un quart de ces femmes actives sont aides familiales ou "à leur compte". Les premières, les plus nombreuses appartiennent pour 70 % d'entre elles au secteur agricole, pour 19 % au petit commerce (cf.annexe III). L'ambiguïté du statut d'aide familiale (1), l'importance de l'autoconsommation et de l'autofourniture dans ces secteurs, les problèmes d'estimation du revenu et la difficile séparation des comptes du ménage et de l'entreprise, toutes ces raisons interdisent l'analyse simultanée des ménages de salariés et d'indépendants. Cette seconde partition de l'échantillon est à nouveau très inégale ; les indépendants sont beaucoup moins nombreux (3000 contre 10000 environ), alors qu'ils sont très différents, à la fois du point de vue de leur activité (agriculteurs, artisans, commerçants) mais aussi sous d'autres angles telle la structure familiale elle-même.

En définitive il est impossible d'effectuer une véritable analyse interne concernant ces sous-populations trop peu représentées dans l'échantillon dont nous disposons, compte tenu du fait qu'elles sont en elles-mêmes très diversifiées. Le chapitre V est consacré à ces sous-populations, pour une présentation descriptive des différences selon que la femme est active ou au foyer, présentation prenant en compte, presque exclusivement, le revenu.

Un plan de sondage pertinent pour l'analyse de l'influence du travail des femmes sur la consommation, devrait privilégier des variables de structure familiale, de type d'activité productive du ménage. Faute de quoi nous ne pouvons actuellement envisager une analyse un peu détaillée que sur les groupes les plus nombreux et les plus homogènes.

La population des femmes salariées est plus homogène que le reste de la population sous de nombreux caractères importants (âge, taille du ménage) mais non sur tous. L'agglomération parisienne surtout est singulière ; le taux global d'activité des femmes n'est pas tellement sensible au degré d'urbanisation, si l'on excepte la région de Paris ; encore les différences entre Paris

---

(1) On verra au chapitre V qu'à l'intérieur même du secteur des indépendants, il y a une grande hétérogénéité selon le statut de la femme active.

Tableau 3

Pourcentage de femmes salariées (A) ou "à leur compte" ou aides familiales (B)  
selon le type de famille et la catégorie de commune

<u>Couples sans enfant</u>										
	Age du chef de ménage		< 35 ans		35-44 ans		45-54 ans		55-64 ans	
	A	B	A	B	A	B	A	B		
1. Communes rurales rattachées à une ZPIU	72,1	9,1	53,9	20,9	15,7	24,4	9,8	24,0		
2. Communes rurales non-rattachées à une ZPIU	55,9	9,0	31,8	13,1	22,3	30,4	10,8	17,8		
3. Unités urbaines de moins de 10.000 habitants	73,0	1,5	47,3	14,3	34,4	8,9	16,3	12,2		
4. Unités urbaines de 10.000 à 100.000 habitants	76,3	2,1	74,3	2,1	40,0	9,3	20,8	7,1		
5. Unités urbaines de 100.000 à 200.000 habitants	78,8	4,2	49,3	3,8	41,8	4,6	23,2	6,2		
6. Unités urbaines de 200.000 habitants ou plus	79,3	1,5	55,7	4,4	42,4	9,3	18,5	8,3		
7. Agglomération parisienne	83,6	2,1	76,8	4,2	65,6	6,9	41,4	7,3		
Ensemble	77,0	3,0	60,0	7,8	41,5	12,2	20,2	12,1		

<u>Couples avec enfant(s)</u>	1 ou 2 enfants						3 enfants et plus					
	< 4 ans		4 à 10 ans		10 ans et plus		< 4 ans		4 à 10 ans		10 ans et plus	
	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B		
1. Communes rurales rattachées à une ZPIU	20,1	22,0	16,7	33,2	15,3	35,8	10,0	24,0	9,6	25,8	7,1	38,3
2. Communes rurales non-rattachées à une ZPIU	25,9	8,0	22,9	14,0	16,8	26,8	6,7	13,0	8,6	18,5	13,1	19,8
3. Unités urbaines de moins de 10.000 habitants	26,9	7,9	34,4	7,3	31,0	13,1	8,7	5,3	13,0	9,4	20,4	8,1
4. Unités urbaines de 10.000 à 100.000 habitants	41,6	2,2	41,9	4,0	29,8	8,1	12,2	0,9	16,2	5,2	25,4	3,8
5. Unités urbaines de 100.000 à 200.000 habitants	39,9	0,0	39,0	2,0	33,6	3,4	3,5	1,9	13,6	4,8	23,7	1,8
6. Unités urbaines de 200.000 habitants ou plus	33,0	2,1	37,1	2,9	28,0	5,6	3,5	0,5	14,9	1,6	14,8	0,0
7. Agglomération parisienne	55,2	1,8	50,2	3,9	49,0	4,5	14,8	0,0	24,9	1,3	32,3	1,9
Ensemble	37,5	4,7	36,8	8,5	29,9	13,2	8,5	6,5	14,0	9,9	19,3	10,6



et la province sont elles faibles chez les jeunes. On observe à travers les catégories de communes une substitution entre l'activité d'aide familiale et celle de salarié (tableau 3). Le fossé entre la province et l'agglomération parisienne du point de vue de la proportion des femmes salariées semble se rétrécir chez les jeunes ou les familles n'ayant qu'un ou deux enfants.

## ANNEXE I

## Quelques comparaisons entre les enquêtes 1970 et 1972

*Cette exploitation repose sur les trois enquêtes réunies, alors qu'elles avaient été réalisées à un an d'intervalle. Nous n'avons pas le choix, compte tenu de la faiblesse des effectifs des femmes exerçant une activité rémunérée. Les tableaux ci-après montrent que la structure de la population est très stable entre les trois enquêtes. Ils confirment les évolutions que l'on connaît à partir des recensements : les chefs de ménages sans conjoint sont en proportion un peu plus faible en 1972 (les femmes seules également) sauf chez les cadres moyens et employés. Dans cette catégorie les femmes chefs de ménage sont de plus en plus nombreuses. La proportion des femmes mariées salariées est en progression surtout dans la région parisienne et chez les indépendants. L'accroissement du salariat des femmes n'est pas seulement un accroissement d'activité, mais une réduction des aides familiales et leur passage au salariat ; cette substitution d'un statut à l'autre se lit aussi dans la relative stabilité du travail féminin global entre catégorie de communes.*

## REPARTITION SELON LE TYPE DE MENAGE DANS CHAQUE CATEGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE DU CHEF DE MENAGE

COMPARAISON ENTRE LES DEUX ENQUETES 1970 ET 1972

Type de ménage  Catégorie socio-professionnelle du chef de ménage		ENQUETE 1970							ENQUETE 1972							
		LE CHEF DE MENAGE N'A PAS DE CONJOINT		LE CHEF DE MENAGE A UNE EPOUSE ACTIVITE DE L'EPOUSE				EFFECTIFS (redressés)	LE CHEF DE MENAGE N'A PAS DE CONJOINT		LE CHEF DE MENAGE A UNE EPOUSE ACTIVITE DE L'EPOUSE				EFFECTIFS (redressés)	
		HOMME	FEMME	SALARIEE	A SON COMPTE	AIDE FAMILIALE	N'EXERCE PAS D'ACTIVITE		HOMME	FEMME	SALARIEE	A SON COMPTE	AIDE FAMILIALE	N'EXERCE PAS D'ACTIVITE		
MENAGES AGRICOLFS	12,4	16,2	3,5	1,0	32,8	34,1	2.200.582	13,5	11,5	16,2	4,3	0,9	31,1	36,1	2.257.447	13,4
MENAGES NON AGRICOLFS	8,5	21,5	19,7	1,1	2,1	47,0	14.109.405	86,5	7,7	20,6	22,2	1,3	2,1	46,2	14.560.559	86,6
ENSEMBLE	9,0	20,8	17,5	1,1	6,2	45,3	16.309.987	100,0	8,2	20,0	19,8	1,3	6,0	44,8	16.818.006	100,0
00 Exploitants agricoles	10,1	5,9	2,6	0,6	61,0	19,9	1.173.326	7,2	9,1	5,0	1,6	0,2	59,0	25,0	1.165.251	6,9
10 Salariés agricoles	12,7	4,1	20,2	0,9	0,0	62,2	200.419	1,2	15,0	1,9	26,8	0,8	0,0	55,5	215.297	1,3
21 Industriels	4,3	3,8	17,3	0,0	0,0	74,6	41.983	0,3	6,0	0,0	4,9	0,0	30,4	58,7	31.886	0,2
22 Artisans	7,9	4,0	12,4	5,0	12,8	57,9	454.455	2,8	4,7	3,2	21,5	4,8	12,9	52,9	494.968	2,9
23 Patrons pêcheurs	16,4	0,0	3,7	4,2	13,2	62,6	32.209	0,2	0,0	0,0	12,9	7,7	29,0	50,4	26.181	0,2
26 Gros commerçants	0,0	25,4	0,0	0,0	23,3	51,3	26.146	0,2	3,6	6,8	11,3	4,0	40,2	34,1	43.152	0,3
27 Petits commerçants	5,5	22,9	6,5	3,5	44,9	16,7	479.320	2,9	9,1	20,2	7,7	3,4	38,9	20,7	489.147	2,9
30 Professions libérales	0,0	12,5	12,0	1,1	9,5	64,9	106.441	0,7	8,2	3,4	8,1	4,0	9,0	67,3	87.457	0,5
32 Professeurs, professions littéraires et scientifiques	4,9	16,4	42,8	1,1	0,0	34,8	151.997	0,9	10,6	10,1	51,1	0,0	0,0	28,2	210.686	1,3
33 Ingénieurs	4,7	0,0	22,7	1,2	0,0	71,5	150.135	0,9	7,1	2,6	23,8	2,4	0,0	64,2	214.094	1,3
34 Cadres administratifs supérieurs	6,6	7,0	18,7	1,4	0,0	66,4	444.056	2,7	3,3	6,0	22,7	1,7	0,0	66,3	492.891	2,9
41 Instituteurs	4,6	19,5	42,6	0,0	0,0	33,3	219.087	1,3	7,5	23,6	45,0	1,5	0,8	21,5	205.351	1,2
42 Services médicaux et sociaux	9,5	34,9	15,1	3,1	0,0	37,5	72.960	0,4	4,5	48,3	15,4	5,9	0,0	25,9	42.176	0,3
43 Techniciens	5,0	2,4	39,9	0,0	0,0	52,7	494.956	3,0	6,5	1,5	41,1	0,8	0,0	50,1	467.285	2,8
44 Cadres administratifs moyens	5,6	12,6	31,8	1,5	0,0	48,5	578.328	3,5	4,0	15,4	34,3	1,5	0,0	44,8	571.391	3,4
51 Employés de bureau	8,4	22,5	29,7	1,1	0,0	38,3	881.760	5,4	4,5	27,2	31,9	0,7	0,0	35,7	853.540	5,1
53 Employés de commerce	5,0	17,8	38,2	1,4	0,0	37,6	262.765	1,6	11,6	18,3	35,5	2,0	0,6	31,9	238.846	1,4
60 Contremaîtres	4,7	2,1	27,5	0,0	0,0	65,7	440.165	2,7	3,7	0,6	34,9	0,4	0,0	60,4	443.706	2,6
61 O.Q.	7,8	2,3	34,0	0,7	0,0	55,2	1.837.497	11,3	7,3	3,0	35,9	0,9	0,1	52,8	1.989.865	11,8
63 O.S.	8,6	7,5	25,8	1,8	0,0	56,1	1.642.988	10,1	8,5	7,7	28,6	0,7	0,1	54,4	1.859.164	11,1
65 Mineurs	0,0	0,0	2,3	0,0	0,0	97,7	97.512	0,6	2,3	0,0	14,0	0,0	0,0	83,7	111.540	0,7
66 Marins pêcheurs	6,0	5,9	5,5	0,0	0,0	82,6	35.466	0,2	6,2	0,0	29,4	0,0	0,0	64,3	46.588	0,3
68 Manœuvres	10,9	19,3	21,0	1,4	0,0	47,4	718.017	4,4	13,0	15,9	20,5	3,2	0,0	47,4	554.150	3,3
70 Gens de maison	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4.476	0,0	-	-	-	-	-	-	0	0
71 Femmes de ménage	2,1	97,9	0,0	0,0	0,0	0,0	124.695	0,8	4,1	95,9	0,0	0,0	0,0	0,0	135.793	0,8
72 Autres personnes de service	9,7	36,9	23,7	0,5	0,0	29,2	271.126	1,7	8,0	31,3	28,9	0,6	29,2	303.311	1,8	
80 Artistes	15,8	19,7	3,5	0,0	0,0	32,9	34.814	0,2	0,0	20,5	25,3	0,0	0,0	5,2	18.276	0,1
81 Clergé	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	27.980	0,2	74,7	7,1	0,0	0,0	0,0	18,2	25.681	0,2
82 Armée et police	4,7	0,0	19,2	0,8	0,0	75,4	228.256	1,4	0,0	0,0	36,3	0,0	0,0	63,7	227.393	1,4
91 Etudiants et élèves	38,7	22,8	19,0	0,0	0,0	19,5	70.800	0,4	32,6	43,5	21,1	0,0	0,0	2,7	82.915	0,5
92 Militaires du contingent	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	11.253	0,1	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	4.124	0,0
93 Anciens agriculteurs	15,6	33,7	0,9	1,7	0,8	47,3	826.837	5,1	13,7	34,5	2,3	1,8	1,5	46,1	876.899	5,2
94 Retirés des affaires	11,5	39,4	3,2	1,3	0,5	44,1	456.990	2,8	7,9	29,2	1,8	2,6	0,0	58,4	562.263	3,3
95 Retraités des services publics	12,8	15,1	4,3	1,0	0,0	66,5	1.044.805	6,4	10,7	20,8	5,8	1,5	0,0	61,1	1.343.047	8,0
96 Anciens salariés des services privés	11,8	45,7	5,4	0,3	0,0	36,4	2.078.894	12,7	10,1	45,5	6,6	0,7	0,0	37,2	1.833.759	10,9
99 Autres personnes inactives	1,3	98,0	0,3	0,0	0,0	0,4	587.073	3,6	0,4	98,5	0,0	0,0	0,0	1,1	549.933	3,3
ENSEMBLE	9,0	20,8	17,5	1,1	6,2	45,3	16.309.987	100,0	8,2	20,0	19,8	1,3	6,0	44,8	16.818.006	100,0

REPARTITION DES MENAGES SELON LE TYPE DE MENAGE  
COMPARAISON SELON LA COMPOSITION DEMOGRAPHIQUE ET L'ANNEE D'ENQUETE

	ENQUETE 1970							ENQUETE 1972									
	LE CHEF DE MENAGE N'A PAS DE CONJOINT		LE CHEF DE MENAGE A UNE EPOUSE ACTIVITE DE L'EPOUSE				EFFECTIFS (redressés)		LE CHEF DE MENAGE N'A PAS DE CONJOINT		LE CHEF DE MENAGE A UNE EPOUSE ACTIVITE DE L'EPOUSE				EFFECTIFS (redressés)		
	HOMME	FEMME	SALARIEE	A SON COMPTE	AIDE FAMILIALE	N'EXERCE PAS D'ACTIVITE			HOMME	FEMME	SALARIEE	A SON COMPTE	AIDE FAMILIALE	N'EXERCE PAS D'ACTIVITE			
<b>NOMBRE D'ENFANTS :</b>																	
0 enfant	13,0	29,5	14,6	1,0	5,1	36,8	100,0	64,0	12,0	29,2	16,0	1,4	4,5	37,0	100,0	62,6	
1 enfant	2,2	6,9	33,3	1,4	8,9	47,2	100,0	15,5	2,0	6,8	36,0	1,5	7,7	46,0	100,0	15,8	
2 enfants	1,8	3,8	18,7	1,6	7,9	66,0	100,0	11,4	1,1	2,2	25,6	1,2	9,4	60,5	100,0	12,0	
3 enfants	1,9	4,7	11,3	0,6	8,6	72,9	100,0	5,2	2,1	4,2	12,5	0,0	7,4	73,8	100,0	5,6	
≥ 4 enfants	1,4	4,9	8,0	0,4	7,0	79,2	100,0	3,9	2,8	3,8	7,5	0,5	10,5	74,9	100,0	4,0	
								100,0									100,0
<b>AGE DU CHEF DE MENAGE :</b>																	
1 25 ans	16,2	14,8	43,6	0,0	0,5	24,9	100,0	4,0	17,0	17,4	40,5	0,0	1,0	24,0	100,0	4,2	
2 25 - 35 ans	7,6	5,6	33,9	0,6	3,5	48,8	100,0	14,4	7,0	5,7	36,5	0,6	4,6	45,6	100,0	15,0	
3 35 - 45 ans	6,3	8,6	21,7	1,3	8,3	53,8	100,0	20,2	5,4	7,3	25,9	1,4	8,7	51,2	100,0	20,1	
4 45 - 55 ans	8,0	13,3	20,1	1,5	10,0	47,1	100,0	17,5	5,8	13,4	24,1	2,0	11,0	43,7	100,0	18,3	
5 55 - 65 ans	9,5	22,6	13,1	1,7	9,4	43,5	100,0	18,9	9,0	22,8	13,3	1,9	6,9	46,1	100,0	17,6	
6 65 - 75 ans	12,0	36,8	3,0	0,7	3,0	44,3	100,0	16,7	10,4	36,4	3,3	1,0	1,7	47,2	100,0	16,5	
7 75 ans	9,8	58,7	0,7	0,3	0,3	30,3	100,0	8,3	11,2	54,0	0,7	0,3	0,1	33,6	100,0	8,1	
								100,0									100,0
<b>TYPE DE FAMILLE :</b>																	
1 personne seule < 65 ans	40,8	59,0	0,0	0,0	0,0	0,3	100,0	8,3	38,7	61,1	0,1	0,0	0,0	0,0	100,0	7,6	
2 personne seule ≥ 65 ans	16,7	82,5	0,0	0,0	0,1	0,7	100,0	10,8	17,6	81,8	0,0	0,0	0,0	0,6	100,0	10,7	
3 couple 0 enfant chef < 35 ans	0,0	0,0	80,6	0,5	1,1	17,9	100,0	3,3	0,0	0,0	78,8	0,5	1,9	18,8	100,0	2,9	
4 couple 0 enfant chef 35-65 ans	0,4	0,3	28,5	2,0	10,1	58,4	100,0	10,7	0,5	0,2	34,5	3,2	6,7	54,9	100,0	10,6	
5 couple 0 enfant chef ≥ 65 ans	1,1	0,9	3,8	1,3	2,9	89,9	100,0	8,2	0,2	0,5	4,7	1,8	2,4	90,5	100,0	9,2	
6 autres ménages de 2 personnes	34,1	65,1	0,2	0,0	0,0	0,4	100,0	5,9	34,5	65,2	0,3	0,0	0,0	0,0	100,0	5,5	
7 couple + 1 enfant	0,1	0,0	39,2	1,3	7,8	51,7	100,0	14,3	0,5	0,0	41,8	1,9	7,4	48,4	100,0	14,8	
8 couple + 2 enfants	0,1	0,1	22,4	1,8	7,4	68,1	100,0	13,0	0,0	0,0	27,2	1,6	8,7	62,6	100,0	13,2	
9 couple + ≥ 3 enfants	0,2	0,1	14,3	1,5	8,0	75,8	100,0	7,3	0,2	0,1	14,3	0,6	8,1	76,7	100,0	13,6	
10 autres ménages de 3 personnes	21,5	35,8	10,4	0,6	6,6	25,3	100,0	3,9	14,5	41,3	10,9	0,8	6,8	25,7	100,0	4,2	
11 autres ménages de 4 personnes	12,6	23,7	15,0	1,7	15,2	31,8	100,0	3,2	10,8	23,7	14,8	2,6	15,8	32,2	100,0	2,4	
12 autres ménages de ≥ 5 personnes	3,9	7,5	9,8	1,3	13,2	64,2	100,0	11,2	7,6	12,0	15,8	1,7	18,9	44,0	100,0	5,3	
								100,0									100,0

## REPARTITION SELON LE TYPE DE MENAGE, DANS CHAQUE CATEGORIE DE COMMUNES

TYPE DE MENAGE  CATEGORIE DE COMMUNES	ENQUETE 1970							ENQUETE 1972								
	LE CHEF DE MENAGE N'A PAS DE CONJOINT		LE CHEF DE MENAGE A UNE EPOUSE ACTIVITE DE L'EPOUSE				EFFECTIFS (redressés)	LE CHEF DE MENAGE N'A PAS DE CONJOINT		LE CHEF DE MENAGE A UNE EPOUSE ACTIVITE DE L'EPOUSE				EFFECTIFS (redressés)		
	HOMME	FEMME	SALARIEE	A SON COMPTE	AIDE FAMILIALE	N'EXERCE PAS D'ACTIVITE		HOMME	FEMME	SALARIEE	A SON COMPTE	AIDE FAMILIALE	N'EXERCE PAS D'ACTIVITE			
1 Communes rurales contenues dans une ZPIU	11,2	20,3	7,5	1,8	17,0	42,1	100,0	14,9	10,7	19,6	8,7	1,3	18,0	41,7	100,0	14,5
2 Communes rurales non contenues dans une ZPIU	9,8	16,0	11,1	1,6	13,1	48,4	100,0	14,0	8,2	17,5	10,4	1,7	11,6	50,7	100,0	14,2
3 U.U. 10.000 habitants	7,2	19,8	15,3	1,4	5,2	50,7	100,0	10,6	7,2	17,2	19,6	1,5	5,6	49,0	100,0	10,7
4 U.U. de 10.000 à 20.000 habitants	5,2	20,4	24,0	1,0	3,7	45,7	100,0	4,0	5,7	18,1	28,1	0,5	4,0	43,6	100,0	3,9
5 U.U. de 20.000 à 100.000 habitants	6,3	20,0	20,3	1,0	3,1	49,3	100,0	13,3	6,9	19,0	23,5	1,4	2,1	47,1	100,0	13,4
6 U.U. de 100.000 à 200.000 habitants	6,6	18,6	23,7	0,3	1,3	49,1	100,0	8,1	6,1	20,3	21,7	0,4	1,3	50,2	100,0	7,8
7 U.U. 200.000 habitants	7,3	22,2	19,0	0,6	2,3	48,6	100,0	16,6	6,7	20,9	21,0	1,5	1,7	48,3	100,0	16,9
8 Complexe résidentiel de l'agglomé- ration parisienne	13,2	25,6	24,2	0,8	1,6	34,7	100,0	18,4	10,4	23,9	29,2	1,1	1,7	33,6	100,0	18,7
<u>VILLES OU BANLIEUES :</u>																
1 Villes	8,3	25,0	0,3	1,0	2,5	43,0	100,0	42,7	7,7	22,8	23,8	1,1	2,6	42,0	100,0	42,9
2 Banlieues	8,6	17,0	21,8	0,6	2,8	48,8	100,0	28,4	7,6	17,2	24,0	1,4	2,2	47,7	100,0	28,4
3 Communes rurales	10,5	18,3	9,3	1,7	15,1	45,2	100,0	28,9	9,5	18,6	9,5	1,5	14,8	46,2	100,0	28,7
ENSEMBLE	9,0	20,8	17,5	1,1	6,2	45,3	100,0	100,0	8,2	20,0	19,8	1,3	6,0	44,8	100,0	100,0

ANNEXE II

Données concernant les ménages  
dont le chef n'a pas de conjoint

## REPARTITION DES MENAGES D'UNE PERSONNE SELON LA CATEGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE

## COMPARAISON SELON L'AGE ET LE SEXE

CATEGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE	AGE ET SEXE										ENSEMBLE	
	≤ 35 ANS		35 - 44 ANS		45 - 54 ANS		55 - 64 ANS		≥ 65 ANS			
	HOMME	FEMME	HOMME	FEMME	HOMME	FEMME	HOMME	FEMME	HOMME	FEMME	HOMME	FEMME
00 Exploitants agricoles	1,2	0,0	4,6	0,6	9,8	3,9	7,2	1,6	1,8	0,2	3,9	0,
10 Salariés agricoles	0,2	0,0	1,5	0,0	3,1	0,0	6,5	0,5	0,6	0,2	2,0	0,
21 Industriels	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
22 Artisans	0,0	0,0	1,9	0,0	3,9	0,7	4,6	0,8	0,4	0,3	1,7	0,
23 Patrons pêcheurs	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
26 Gros commerçants	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
27 Petits commerçants	0,4	0,4	1,4	5,1	3,5	6,4	3,4	5,5	1,3	1,3	1,7	2,
30 Professions libérales	-	0,0	-	2,2	-	0,8	-	0,1	-	0,0	-	0,
32 Professeurs, professions littéraires et scientifiques	2,2	5,2	2,1	3,5	0,6	2,9	0,0	0,0	0,2	0,0	0,9	0,
33 Ingénieurs	2,6	-	1,3	-	1,3	-	0,4	-	0,0	-	0,9	0,
34 Cadres administratifs supérieurs	2,6	3,4	5,4	7,2	1,3	1,3	0,8	1,0	0,4	0,0	1,6	0,
41 Instituteurs	3,4	11,4	0,6	6,9	2,4	3,7	0,4	1,0	0,2	0,0	1,2	1,
42 Services médicaux et sociaux	-	6,1	-	5,6	-	0,9	-	0,8	-	0,1	-	0,
43 Techniciens	6,1	1,7	3,0	1,6	1,8	0,4	2,3	0,0	0,2	0,0	2,4	0,
44 Cadres administratifs moyens	4,3	9,6	4,5	9,1	2,3	5,9	0,0	2,6	0,2	0,3	1,8	2,
51 Employés de bureau	10,7	25,8	13,4	18,7	5,2	15,4	3,2	7,9	0,6	0,2	5,3	5,
53 Employés de commerce	2,7	3,6	2,4	4,8	2,4	3,9	1,4	2,7	0,2	0,4	1,5	1,
60 Contremaîtres	1,0	-	0,0	-	0,6	-	0,9	-	0,2	-	0,5	-
61 O.Q.	22,1	3,2	20,6	5,1	13,5	4,1	8,1	2,7	0,6	0,2	10,4	1,
63 O.S.	14,1	4,8	13,9	8,5	14,2	12,6	8,0	8,5	0,6	0,5	8,0	3,
65 Mineurs	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
66 Marins pêcheurs	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
68 Manœuvres	8,5	1,1	14,1	2,4	11,8	8,0	7,4	5,8	0,4	0,4	6,3	2,
70 Gens de maison	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
71 Femmes de ménage	-	2,6	-	3,4	-	7,8	-	6,4	-	1,1	-	2,
72 Autres personnes de service	4,5	8,0	1,6	9,4	3,2	4,9	2,1	3,9	2,0	1,0	2,6	2,
80 Artistes	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
81 Clergé	0,0	-	3,1	-	2,4	-	1,5	-	0,6	-	1,2	-
82 Armée et police	1,3	-	0,0	-	0,5	-	0,0	-	0,2	-	0,4	-
91 Etudiants et élèves	9,8	11,8	0,0	-	0,0	-	0,0	-	0,0	-	2,1	0,
92 Militaires du contingent	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
93 Anciens agriculteurs	0,0	0,0	0,0	0,0	3,1	0,0	6,3	4,1	20,1	12,9	8,9	9,
94 Retirés des affaires	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	1,9	3,2	9,7	9,4	4,0	6,
95 Retraités des services publics	0,0	0,0	0,0	0,0	4,3	0,5	14,1	5,9	26,0	11,2	12,7	8,
96 Anciens salariés des services privés	0,4	0,4	3,1	2,9	4,6	13,5	18,2	34,2	31,6	29,7	16,0	26,
99 Autres personnes inactives	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	1,8	30,6	0,7	19,
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100
NOMBRE DE MENAGES INTERROGES :	240	197	129	120	134	185	214	572	439	1947	1156	3027
% SUR EFFECTIFS REDRESSES :	21,6	6,4	11,7	4,0	11,4	6,5	18,4	19,5	37,0	63,5	100,0	100

Trois enquêtes 1970, 1971, 1972 réunies. Les chiffres correspondant à moins de 5 ménages sont supprimés.

SELON LA CATEGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE  
COMPARAISON SELON LE SEXE ET L'AGE DU CHEF DE MENAGE

Le chef de ménage n'a pas de conjoint; ménages d'au moins deux personnes	AGE ET SEXE DU CHEF DE MENAGE										ENSEMBLE		NOMBRE DE PERSONNES			
	≤ 34 ANS		35 - 44 ANS		45 - 54 ANS		55 - 64 ANS		≥ 65 ANS				2/3 PERSONNES		≥ 4 PERSONNES	
	C S P du chef de ménage		HOMME	FEMME	HOMME	FEMME	HOMME	FEMME	HOMME	FEMME	HOMME	FEMME	HOMME	FEMME	HOMME	FEMME
00 Exploitants agricoles	11,1	0,9	21,9	2,6	18,6	5,4	19,1	7,9	6,0	2,6	14,8	4,2	13,7	3,7	18,8	5,7
10 Salariés agricoles	2,3	0,0	1,3	0,0	4,3	0,2	3,0	0,4	0,0	0,3	2,1	0,2	1,4	0,3	4,7	0,0
21 Industriels	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
22 Artisans	3,6	0,0	1,7	0,9	2,2	0,3	3,2	1,2	0,0	0,0	2,0	0,5	2,1	0,6	1,8	0,0
23 Patrons pêcheurs	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
26 Gros commerçants	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
27 Petits commerçants	2,2	3,3	4,2	2,9	0,4	4,7	6,4	6,1	1,3	3,9	2,8	4,3	2,9	4,4	2,4	4,0
30 Professions libérales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
32 Professeurs, professions littéraires et scientifiques	3,5	1,7	0,0	1,5	0,6	0,8	0,0	0,9	0,0	0,0	0,8	0,8	0,7	0,9	0,9	0,6
33 Ingénieurs	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
34 Cadres administratifs supérieurs	1,8	1,1	2,4	1,3	2,1	1,3	2,7	0,5	0,5	0,5	1,8	0,9	1,9	1,1	1,4	0,2
41 Instituteurs	1,9	4,5	0,0	1,3	0,4	2,1	1,6	0,3	0,3	0,0	0,8	1,1	0,9	1,3	0,4	0,6
42 Services médicaux et sociaux	-	2,9	-	1,5	-	0,7	-	0,0	-	0,0	-	0,7	-	0,8	-	0,5
43 Techniciens	4,2	1,2	2,0	0,0	2,3	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	1,6	0,3	1,7	0,4	1,3	0,0
44 Cadres administratifs moyens	1,8	5,8	1,2	4,0	3,7	5,6	2,5	1,6	0,0	0,0	1,8	2,7	1,6	3,3	2,5	0,7
51 Employés de bureau	2,5	25,0	6,2	19,9	4,2	10,6	3,7	5,0	0,3	0,3	3,2	9,2	3,7	9,8	1,2	7,3
53 Employés de commerce	3,5	3,0	0,0	2,7	1,7	2,8	0,6	1,2	0,0	0,0	1,1	1,6	1,4	1,8	0,0	0,7
60 Contremaîtres	0,5	-	2,4	-	2,9	-	2,6	-	0,0	-	1,6	-	1,6	-	1,7	-
61 O.Q.	19,9	3,5	16,6	3,1	12,9	3,3	5,6	1,3	0,0	0,5	10,3	2,0	10,2	1,9	10,8	2,2
63 O.S.	19,7	10,2	22,6	12,6	16,6	12,2	8,0	5,0	1,0	0,0	12,8	6,7	11,4	7,2	17,7	5,0
65 Mineurs	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
66 Marins pêcheurs	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
68 Manœuvres	7,6	6,5	5,3	7,9	4,8	7,5	4,4	4,5	0,7	0,7	4,4	4,7	4,1	4,1	5,3	6,7
70 Gens de maison	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
71 Femmes de ménage	-	3,9	-	4,8	-	7,9	-	12,7	-	0,2	-	5,7	-	6,1	-	4,2
72 Autres personnes de service	2,3	6,5	2,3	7,3	1,7	6,5	2,7	2,7	0,4	0,7	1,8	4,0	1,6	3,3	2,7	6,7
80 Artistes	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
81 Clergé	0,0	-	0,8	-	6,1	-	3,2	-	0,5	-	2,1	-	2,7	-	0,0	-
82 Armée et police	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
91 Etudiants et élèves	9,2	7,9	-	-	-	-	-	-	-	-	1,7	0,8	2,1	1,0	0,0	0,0
92 Militaires du contingent	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
93 Anciens agriculteurs	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	2,8	5,7	28,5	17,3	7,6	6,5	7,8	6,6	7,0	6,1
94 Retirés des affaires	0,0	0,7	0,0	0,4	1,0	0,7	3,5	1,2	9,3	10,4	3,1	3,8	3,8	4,4	0,6	1,5
95 Retraités des services publics	0,0	0,0	0,0	0,6	3,0	0,0	11,3	3,2	18,1	7,0	7,2	3,0	7,8	3,6	5,2	0,7
96 Anciens salariés des services privés	0,0	10,2	2,6	23,3	4,5	24,0	11,6	37,3	30,7	19,7	10,9	24,2	11,2	19,9	9,9	39,4
99 Autres personnes inactives	-	0,6	-	0,4	-	0,0	-	0,3	-	35,5	0,4	11,1	-	12,5	-	6,0
NOMBRE DE MENAGES INTERROGES :	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	140	149	135	254	165	306	163	337	198	489	804	1540	628	1210	176	330
% SUR EFFECTIFS REDRESSES :	18,2	10,1	17,6	17,1	20,7	20,0	19,4	22,2	23,7	30,4	100,0	100,0	78,5	78,1	21,5	21,9



ANNEXE III

Quelques informations selon la catégorie  
socio-professionnelle du chef de ménage

## REPARTITION SELON LA CATEGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE ET LA CATEGORIE DE MENAGE

Catégorie socio-professionnelle du chef de ménage	REPARTITION DES MENAGES DE CHAQUE TYPE SELON LA CATEGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE DU CHEF DE MENAGE							ENSEMBLE	REPARTITION DES MENAGES DANS CHAQUE CATEGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE DE L'HOMME, SELON L'ACTIVITE DE LA FEMME				
	LE CHEF DE MENAGE N'A PAS DE CONJOINT		LE CHEF DE MENAGE A UNE EPOUSE ACTIVITE DE L'EPOUSE						LE CHEF DE MENAGE A UNE EPOUSE ACTIVITE DE L'EPOUSE				
	HOMME	FEMME	SALARIEE	A SON COMPTE	AIDE FAMILIALE	N'EXERCE PAS D'ACTIVITE	SALARIEE		A SON COMPTE	AIDE FAMILIALE	N'EXERCE PAS D'ACTIVITE		
00 Exploitants agricoles	10,6	3,2	0,7	4,9	70,2	4,1	8,6	2,4	1,0	70,8	25,9	100,0	
10 Salariés agricoles	3,0	0,2	1,7	0,9	0,0	2,3	1,8	26,4	0,9	0,0	72,7	100,0	
21 Industriels	0,0	0,0	0,2	0,0	0,7	0,4	0,3	14,6	0,0	20,0	65,4	100,0	
22 Artisans	2,6	0,6	2,6	10,4	5,6	4,1	3,4	19,7	5,0	13,3	62,0	100,0	
23 Patrons pêcheurs	0,3	0,0	0,1	0,6	0,8	0,2	0,2	7,3	5,4	37,0	50,9	100,0	
26 Gros commerçants	0,2	0,3	0,1	0,3	1,2	0,3	0,3	10,0	2,0	36,9	51,2	100,0	
27 Petits commerçants	2,5	4,6	1,2	7,8	19,5	1,4	3,3	11,0	4,7	57,9	26,4	100,0	
30 Professions libérales	0,5	0,4	0,3	1,1	0,9	1,0	0,7	11,5	2,6	10,5	75,3	100,0	
32 Professeurs, professions littéraires et scientifiques	1,2	1,5	2,9	0,9	0,0	1,0	1,4	59,3	1,1	0,0	39,6	100,0	
33 Ingénieurs	1,1	0,2	1,5	1,5	0,0	2,2	1,5	25,2	1,7	0,0	73,1	100,0	
34 Cadres administratifs supérieurs	2,3	1,6	3,1	4,5	0,0	5,2	3,6	22,6	2,1	0,1	75,2	100,0	
41 Instituteurs	1,4	2,8	2,8	0,5	0,1	1,0	1,6	57,8	0,7	0,4	41,1	100,0	
42 Services médicaux et sociaux	0,3	1,6	0,4	1,9	0,1	0,3	0,5	34,4	10,6	1,4	53,6	100,0	
43 Techniciens	2,9	0,5	6,7	1,7	0,0	4,1	3,8	44,7	0,7	0,0	54,6	100,0	
44 Cadres administratifs moyens	2,6	4,5	6,3	5,3	0,0	4,5	4,4	40,4	2,2	0,0	57,4	100,0	
51 Employés de bureau	6,3	13,4	8,9	3,8	0,0	5,4	6,9	45,1	1,1	0,0	53,7	100,0	
53 Employés de commerce	1,9	2,8	3,1	3,0	0,2	1,6	2,1	47,7	2,9	0,9	48,5	100,0	
60 Contremaîtres	1,4	0,4	4,3	0,3	0,0	4,4	3,2	32,8	0,2	0,0	67,1	100,0	
61 O.Q.	14,9	3,0	22,5	10,8	0,1	17,8	15,4	38,6	1,2	0,1	60,2	100,0	
63 O.S.	14,2	9,1	16,6	14,1	0,1	16,5	14,2	33,1	1,8	0,1	65,0	100,0	
65 Mineurs	0,2	0,0	0,3	0,3	0,0	1,6	0,8	8,8	0,5	0,0	90,7	100,0	
66 Marins pêcheurs	0,2	0,0	0,2	0,0	0,0	0,5	0,3	15,8	0,0	0,0	84,2	100,0	
68 Manœuvres	7,9	5,7	3,8	8,4	0,0	5,1	4,8	26,7	3,7	0,0	69,6	100,0	
70 Gens de maison	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0					
71 Femmes de ménage	0,3	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9	-					
72 Autres personnes de service	2,7	5,4	2,4	3,2	0,2	1,4	2,2	43,7	3,7	1,4	51,2	100,0	
80 Artistes	0,2	0,2	0,2	0,0	0,0	0,1	0,2	51,5	0,0	0,0	48,5	100,0	
81 Clergé	2,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	100,0	100,0	
82 Armée et police	0,6	0,0	2,1	0,3	0,0	2,8	1,9	27,6	0,3	0,0	72,1	100,0	
91 Etudiants et élèves	2,8	1,6	0,4	0,0	0,0	0,2	0,6	57,5	0,0	0,0	42,5	100,0	
92 Militaires du contingent	0,1	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,1	100,0				100,0	
93 Anciens agriculteurs	1,7	2,0	0,2	2,7	0,4	1,1	1,0	8,5	6,6	4,4	80,5	100,0	
94 Retirés des affaires	0,9	1,3	0,2	1,1	0,0	0,7	0,6	9,6	4,0	0,0	86,4	100,0	
95 Retraités des services publics	4,3	2,2	1,6	5,6	0,0	5,3	3,6	12,7	2,9	0,0	84,4	100,0	
96 Anciens salariés du secteur privé	6,0	23,5	2,5	4,4	0,0	3,4	5,7	26,1	3,0	0,0	71,0	100,0	
99 Autres personnes inactives	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	46,7	0,0	0,0	53,3	100,0	
ENSEMBLE :	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	29,8	1,9	9,4	58,9	100,0	
	8,0	12,8	23,6	1,5	7,4	46,6							

Trois enquêtes 1970 - 1971 - 1972 réunies - Le chef de ménage a moins de 65 ans.

QUELQUES INFORMATIONS SELON LE STATUT MATRIMONIAL ET LA CATEGORIE  
SOCIO-PROFESSIONNELLE DU CHEF DE MENAGE, ET L'ACTIVITE DE L'EPOUSE

	RESSOURCES PAR UNITE DE CONSOMMATION (100 F/an)				NOMBRE D'ENFANTS DE MOINS DE 16 ANS PAR MENAGE				POURCENTAGE DE MENAGES DONT LE CHEF A MOINS DE 45 ANS			
	LE CHEF DE MENAGE N'A PAS DE CONJOINT		LE CHEF DE MENAGE A UNE EPOUSE ACTIVITE DE CELLE-CI :		LE CHEF DE MENAGE N'A PAS DE CONJOINT		LE CHEF DE MENAGE A UNE EPOUSE ACTIVITE DE CELLE-CI :		LE CHEF DE MENAGE N'A PAS DE CONJOINT		LE CHEF DE MENAGE A UNE EPOUSE ACTIVITE DE CELLE-CI :	
	HOMME	FEMME	ACTIVITE REMUNEREE	PAS D'ACTIVITE REMUNEREE	HOMME	FEMME	ACTIVITE REMUNEREE	PAS D'ACTIVITE REMUNEREE	HOMME	FEMME	ACTIVITE REMUNEREE	PAS D'ACTIVITE REMUNEREE
00 Exploitants agricoles	94	84	84	80	0,2	0,3	1,2	1,2	38,8	12,7	40,7	35,0
10 Salariés agricoles	72	49	78	55	0,4	0,0	0,9	1,6	21,1	0,0	39,7	46,7
21 Industriels	-	-	178	173	-	-	0,9	0,5	-	-	71,9	41,4
22 Artisans	133	94	124	90	0,2	0,0	0,7	1,2	28,4	17,0	51,9	58,5
23 Patrons pêcheurs	86	-	108	68	0,3	-	0,5	2,0	67,0	-	56,5	72,1
26 Gros commerçants	-	132	152	157	-	0,4	1,3	0,6	27,1	13,9	60,8	37,0
27 Petits commerçants	155	137	122	101	0,1	0,2	0,7	1,0	34,8	19,8	44,3	47,0
30 Professions libérales	291	414	252	180	0,1	0,0	0,7	1,0	62,0	33,1	32,7	47,5
32 Professeurs, professions litté- raires et scientifiques	248	251	202	165	0,1	0,1	1,1	1,3	88,8	63,7	85,5	59,1
33 ingénieurs	428	460	239	199	0,0	0,0	1,1	1,1	76,1	60,1	83,2	62,1
34 Cadres administratifs supérieurs	336	301	253	185	0,2	0,1	0,6	1,5	65,5	59,1	60,1	49,7
41 Instituteurs	162	191	170	114	0,0	0,1	1,1	1,5	62,5	66,9	73,8	63,1
42 Services médicaux et sociaux	158	164	145	108	0,2	0,2	1,6	1,5	61,9	76,3	94,7	71,1
43 Techniciens	212	146	176	110	0,0	0,2	0,8	1,4	71,6	69,1	78,6	72,5
44 Cadres administratifs moyens	172	199	163	124	0,1	0,2	0,8	1,1	61,0	50,9	67,7	52,8
51 Employés de bureau	135	133	134	82	0,1	0,3	0,6	1,2	69,3	56,1	63,6	48,8
53 Employés de commerce	159	121	142	103	0,1	0,1	0,8	1,4	60,4	40,4	68,7	63,7
60 Contremaîtres	159	156	156	101	0,1	0,1	0,8	1,3	34,7	25,8	61,8	57,1
61 O.Q.	135	113	123	75	0,2	0,3	0,7	1,7	67,3	39,8	70,0	65,5
63 O.S.	118	100	109	67	0,4	0,3	0,9	1,9	61,1	34,1	71,0	66,8
65 Mineurs	-	-	115	71	-	-	1,0	1,8	-	-	82,7	66,8
66 Marins pêcheurs	-	-	115	64	-	-	0,5	2,4	-	-	28,8	77,3
68 Manoeuvres	95	81	95	60	0,2	0,5	0,6	1,8	56,8	28,4	43,3	45,6
70 Gens de maison	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
71 Femmes de ménage	-	76	-	-	-	0,2	-	-	-	18,2	-	-
72 Autres personnes de service	129	95	115	88	0,2	0,6	0,7	1,2	54,6	47,4	50,6	39,9
80 Artistes	-	113	123	160	-	0,3	1,1	0,8	-	66,4	100,0	52,0
81 Clergé	92	-	-	-	0,0	-	-	-	19,9	-	-	-
82 Armée et police	134	-	146	91	0,1	-	0,9	1,4	-	-	68,6	68,1
91 Etudiants et élèves	104	93	94	120	0,0	0,0	0,5	0,3	100,0	100,0	93,9	100,0
92 Militaires du contingent	-	-	127	-	-	-	0,3	-	-	-	100,0	-
93 Anciens agriculteurs	70	64	81	63	0,0	0,1	0,2	0,3	0,0	0,0	0,0	2,1
94 Retirés des affaires	139	120	136	109	0,1	0,3	0,3	0,1	0,0	7,2	11,4	3,2
95 Retraités des services publics	124	154	127	92	0,1	0,2	0,3	0,1	0,0	3,2	1,1	1,7
96 Anciens salariés des services privés	67	80	95	74	0,2	0,6	0,4	0,4	10,7	15,7	7,7	4,2
99 Autres personnes inactives	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100,0	0,0
ENSEMBLE :	130	115	127	92	0,2	0,3	0,8	1,4	50,4	33,5	58,8	52,8

Trois enquêtes 1970, 1971, 1972 réunies. Ménages dont le chef a moins de 65 ans.

## CHAPITRE II

---

### ESSAI D'ANALYSE MULTIDIMENSIONNELLE DES COMPORTEMENTS DE CONSOMMATION sous échantillon des salariés

*Ce chapitre résume quelques tentatives d'analyse de la consommation par l'analyse des correspondances multiples. Cette démarche avait initialement pour objectif de positionner les familles selon l'activité de la femme parmi d'autres caractéristiques de ménages et d'apprécier la sensibilité et l'excentricité du "facteur" travail féminin par rapport aux facteurs classiques connus pour leur caractère discriminant. Il s'avère que les techniques d'enquête adoptées pour l'enregistrement des dépenses (carnets de comptes hebdomadaires) dans les enquêtes nationales de consommation, en font des matériaux difficiles à analyser par les méthodes multidimensionnelles sur données individuelles.*

Notre objectif est de décrire la consommation de façon à faire ressortir les principales sources de variation des pratiques économiques : les facteurs classiques bien sûr, catégorie socio-professionnelle, région, structure familiale... mais surtout le fait que la femme exerce ou non une activité rémunérée. On pensait a priori que l'analyse des correspondances multiples produirait une sorte de carte sociologique, positionnant les différents caractères disponibles, permettant donc de juger de la plus ou moins grande excentricité relative des groupes sociaux. Entendant par groupes sociaux des groupes de ménages ayant en commun, non pas un caractère (ouvriers, couples avec enfants...) mais plusieurs, dont le type d'activité de la femme. On espérait avoir ainsi un premier coup de projecteur, localisant au moins grossièrement les déformations de budget associées à l'activité féminine, voire la suggestion d'une influence peut-être différenciée du travail féminin selon les groupes sociaux.

L'échec de cette tentative ne pouvait venir que de l'absence d'une relation entre travail féminin et consommation (avec une réserve cependant tenant au fait que les nomenclatures n'ont pas été conçues en fonction de ce type d'analyse), ou du fait que son influence produirait des variations d'amplitude trop faible comparée aux autres facteurs(1).

Ce chapitre comporte :

- un résumé des résultats d'une des analyses multidimensionnelles effectuées, dont un résultat insolite : l'opposition principale entre les ménages est bien un facteur de "taille" (opposition:dépenses élevées - dépenses faibles), mais ce n'est pas une opposition selon le revenu.
- une ouverture vers des voies plus méthodologiques mettant au moins en lumière l'effet parasite de la technique d'enquête pour une démarche multidimensionnelle.

Bien que débouchant sur des problèmes importants pour l'orientation d'enquêtes futures, ces voies ne sont qu'esquissées. Cette seconde piste en particulier (dont le but était d'isoler les variations entre ménages liés à la technique d'enquête et le rôle joué par l'activité féminine dans ces variations) n'a pas été menée jusqu'au bout. On essaiera de l'insérer dans notre programme à venir.

---

(1) On verra aux chapitres III et IV qu'on est bien dans ce cas (variation d'amplitude très faible).

## I Structures de consommation des salariés, à partir d'une analyse multidimensionnelle.

La sous-population analysée a été choisie de telle sorte que les femmes salariées y aient une large place, que les différences possibles issues de l'analyse, ne soient pas le fait de différences triviales (femmes salariées résidant davantage dans les grandes villes, ayant moins d'enfants...).

Il importait que la structure des consommations mise en évidence par cette analyse ne soit pas le produit d'une quantité de facteurs hétérogènes dont on a eu un aperçu au premier chapitre. La difficulté est d'isoler des pratiques spécifiques au travail des femmes et non l'influence induite de facteurs liés eux-mêmes au travail féminin.

La structure des consommations présentée dans ce paragraphe caractérise une population répondant aux conditions suivantes :

- . *le chef de ménage a un conjoint*
- . *il a entre 25 et 55 ans*
- . *il est salarié*

Les autres catégories de ménages pourront-être positionnées par rapport à cet ensemble (annexe V) mais n'ont pas participé à la structure obtenue.

La condition d'âge élimine une partie importante des ménages dont la femme est au foyer pour des raisons évidentes, sans toutefois réduire le nombre des actives ; les comparaisons seront moins ambiguës bien que dans l'échantillon restant, les répartitions par âge ou selon le nombre des enfants soient encore différentes selon que la femme exerce ou non une activité professionnelle.

Les restrictions opérées ont l'avantage de conduire à une population nettement plus homogène que la population totale d'une part et où le taux d'activité des femmes est élevé ; on aboutit à 8248 ménages dont 3077 dont la femme est active soit 37 % (contre 26 % dans la population de départ) et surtout ces femmes actives sont presque toutes salariées alors qu'il n'y en avait que 18 % dans la population totale.

### La nomenclature disponible

On dispose pour décrire les comportements de consommation, d'une liste de 109 produits biens et services (1), dont 40 produits alimentaires.

---

(1) L'annexe I fournit la liste des produits, biens et services, consommés ou autoconsommés, dans le plus grand détail disponible. L'annexe II fournit la liste des dépenses seules, présentées en fonction décroissante du revenu moyen des consommateurs de chacune d'elles (approximativement l'ordre de l'élasticité-revenu décroissante). Le taux de consommation figure sur ce second tableau permettant de séparer les dépenses selon leur rareté dans le budget des ménages, pour une période considérée.

Les dépenses d'accession à la propriété, considérées comme composantes de l'épargne, ne figurent malheureusement pas dans cette liste.

La nomenclature alimentaire est plus une nomenclature de production de produits agricoles que de consommation ; celle-ci implique une production intermédiaire des ménages qui est sans doute une composante significative des modes de vie ; on ne peut l'appréhender sans distinguer les produits selon leur caractère plus ou moins "intermédiaire" par exemple ou selon le travail de préparation qu'ils requièrent. La dispersion des moyennes des dépenses est insolite : écart de 1 à 1000 dans le domaine alimentaire, plus grand encore dans le domaine non-alimentaire. En 1972, 17 produits ou services sur 109 représentent la moitié de la dépense totale (1). Certains sont peu divisibles (achats d'automobile, essence...) d'autres gagneraient à l'être : les repas au restaurant selon les circonstances, tout ce qui a trait à la présentation des personnes (vêtements, lingerie, maroquinerie, soins personnels) où les groupements d'articles sont particulièrement hétéroclites (pendule, argenterie, bracelet-montre, maroquinerie...).

Cependant la critique des nomenclatures existantes ne nous paraît pas très constructive dans la mesure où ces nomenclatures répondent à un objectif très différent du nôtre. La cohérence avec les statistiques de production et de distribution justifie après tout qu'on ne divise pas le boeuf (encore que du seul point de vue quantitatif des relations consommation-revenu, ce produit soit particulièrement hétérogène, viande à rôtir très élastique, viande à bouillir à élasticité négative) ; le souci de ne pas mélanger les biens et les services peut conduire à des regroupements insolites (2). Tout problème implique la constitution de ses catégories et la question de l'incidence du travail féminin sur la consommation ne peut être abordée sérieusement en se contentant d'aménager des catégories existantes.

- 
- (1) Il existe des informations plus détaillées que celles que nous analysons ici, dans le domaine de la santé et pour l'achat de vêtements de dessus ; il s'agit de relevés individuels pour chacun des membres du ménage. Le détail des consommations médicales n'est pas disponible qu'en quantité : nombre de consultations, durée de séjours en hôpital... Par contre les dépenses par type de vêtement sont disponibles, elles n'ont pas été distinguées pour ce travail ce qui peut paraître a posteriori, regrettable compte tenu des résultats des chapitres III et IV. Pour des raisons matérielles nous ne pouvions retourner aux fichiers de base en fin d'exploitation.
- (2) Le poste le plus hétéroclite et l'un des plus gros postes de dépenses réunit les services ci-dessous :
- Prime d'assurance vie, assurance des immeubles contre l'incendie et les dégâts des eaux, assurance maladie autre que la sécurité sociale, cotisation pour retraites complémentaires, taxe ORTF, location de téléviseur d'appareil photo, de caméra, de projecteur et d'instruments de musique..., leçons particulières, leçons de danse, de musique, de conduite automobile, permis de chasse, de pêche, de conduire... développements et tirage de photos, de films, billet de loterie, de PMU, argent de poche destiné aux enfants de moins de 14 ans...

### c) Technique d'analyse

La méthode adoptée est l'analyse des correspondances multiples, non l'analyse des correspondances ordinaires. Ce ne sont pas en effet les montants de dépenses qui ont été retenus, mais à la place, des classes de dépenses. Il y a à cela deux raisons : la première tient à l'hétérogénéité des montants entre les différents postes de nomenclature ; le poids de certaines dépenses peut être disproportionné par rapport à leur signification réelle du point de vue des comportements ; d'autre part, et c'est surtout le point important, nous voulons prendre en compte la possession de biens : l'accession à la propriété surtout et la possession de biens durables (les flux annuels ignorent les possesseurs anciens).

Bref, après examen des distributions des montants dépensés pour chaque produit, biens ou services, on a retenu des classes de dépenses : au minimum 2 classes dans le cas de biens très rarement achetés, opposant seulement les ménages entre acheteurs et non acheteurs ; au maximum 5 classes, dans le cas de distributions très étalées. Pour les biens durables on retient 2 classes : ni possession antérieure - ni achat durant l'enquête, possession ou achat ; ceci s'applique aux biens suivants : réfrigérateur, machine à laver le linge, téléviseur, voiture. On ne retient pas les dépenses de loyer mais le titre d'occupation du logement, soit les catégories suivantes : locataires, propriétaires anciens, accédants à la propriété, logés gratuitement.

### Premiers résultats

Le graphique 1 présente les résultats dans le premier plan d'inertie, résultats limités, pour alléger la présentation, aux deux classes extrêmes pour chaque produits, biens ou services. On y lit de façon évidente une opposition fonction du montant global du budget (pas de dépenses, dépenses maxima) d'une part, et d'autre part une opposition entre le domaine alimentaire et non alimentaire.

L'absence d'achat concerne surtout le domaine alimentaire. Tous les ménages n'ayant acheté aucun produit alimentaire durant la semaine d'enquête se regroupent à gauche du graphique vers le haut. Au contraire lorsqu'il s'agit des dépenses maxima (à droite) les biens et services sont dispersés selon un éventail très large : d'un côté des produits tels que le riz, le sucre, l'huile... des denrées alimentaires consommées par toute la population ; leur absence dans certains budgets ne tient théoriquement qu'aux aléas fonction de la périodicité des achats ; de l'autre côté des biens et services de consommation s'échelonnent en fonction du *revenu moyen des acheteurs réels* (ordre présenté à l'annexe II) donnée qui nous paraît représenter assez concrètement l'inégalité relative de la répartition des biens de consommation.





On pourrait penser d'après le graphique 2 que la structure obtenue met en évidence les principaux facteurs de consommation, dont le revenu et la taille du ménage forment la base. Laissant de côté les axes d'inertie, on voit nettement ressortir deux directions : "nombre de personnes" et "revenu".

► *L'opposition des dépenses* manifestant les inégalités de revenu pourrait se limiter au seul domaine non-alimentaire : c'est la rareté des dépenses non-alimentaires qui caractérise les ménages les plus pauvres, l'absence de possession de réfrigérateur en particulier, ou de très faibles dépenses d'énergie. Les dépenses alimentaires ont leur place cependant sur la ligne des revenus ; mais elles s'avèrent moins discriminantes.

► *L'opposition entre les ménages* selon le nombre de personnes du ménage s'exprime davantage dans le domaine alimentaire, consommations individuelles par excellence.

Ce qui surprend : le premier axe d'inertie de la figure obtenue bien que fortement corrélé à la dépense totale *n'est pas un axe de niveau de revenu* ou de niveau de vie ; c'est un facteur de taille, résultant à la fois du nombre de personnes et des ressources ; du moins c'est une première interprétation.

Une estimation souvent adoptée du niveau de vie est le revenu par unité de consommation ; on observe alors son orientation sur le graphique 2 (1).

La position des ménages dont la femme est salariée paraît corroborer ce que l'on sait de la localisation sociologique du travail féminin. Ces ménages s'opposent aux femmes au foyer sur le second axe (mais leur distance n'est pas considérable). Elles se situent à proximité des caractères sociaux-économiques dominants du travail féminin :

- *Ménages résidant dans la région parisienne*
- *Ménages dont les ressources sont plus élevées que la moyenne*
- *Ménages comportant moins de personnes*

Ces proximités ne sont cependant fonction ici que de similitudes de consommations ; à l'évidence sur le graphique la structure des consommations de ménages dont la femme travaille s'oppose au reste de la population par une moindre dépense alimentaire, une plus forte dépense non-alimentaire. Il s'agit de différences concernant les montants de dépenses et non la mise en évidence du résultat connu : la part des dépenses alimentaires dans le budget décroît lorsqu'on va des bas aux hauts revenus. Plus précisément les ménages dont la

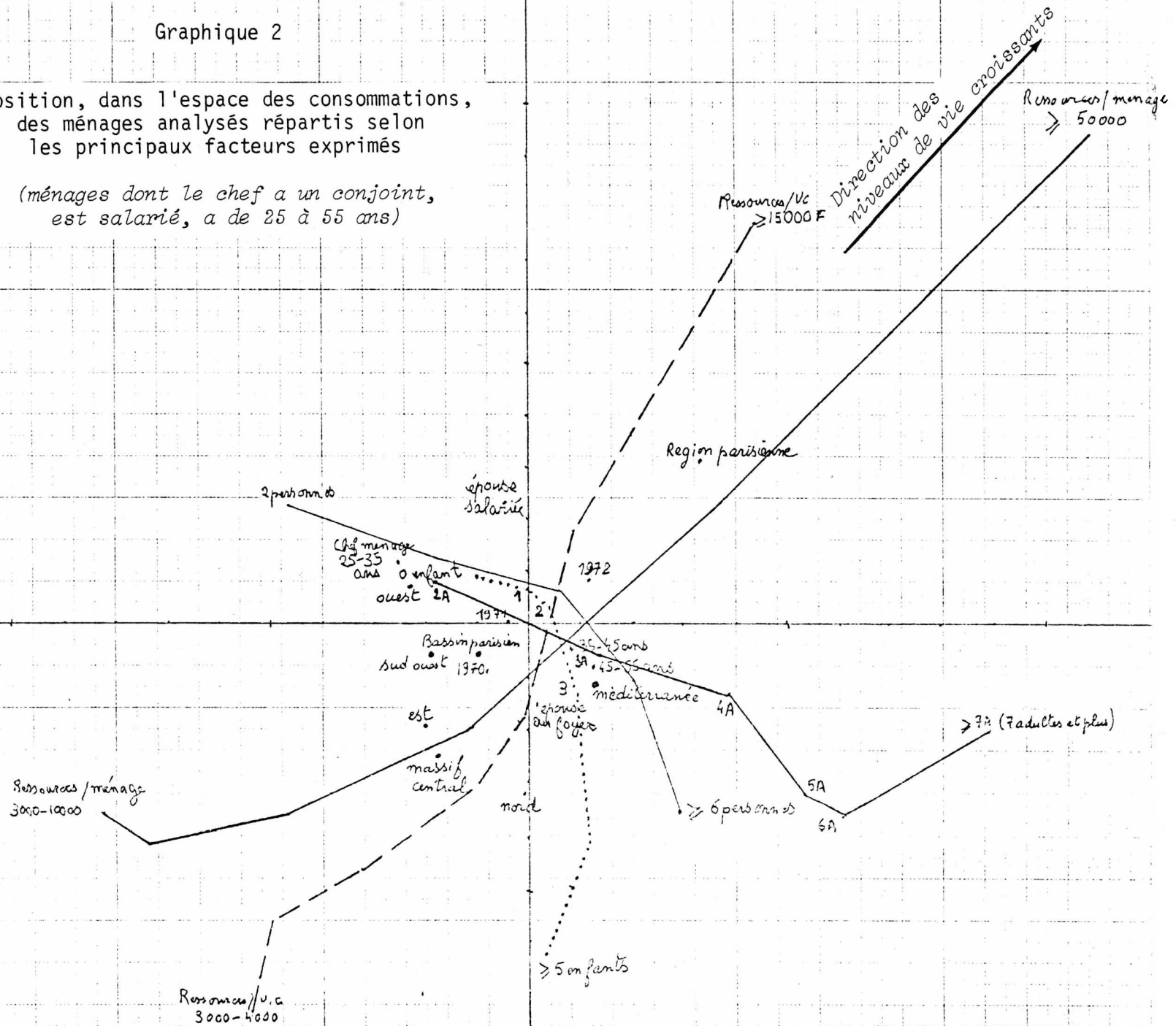
---

(1) Le niveau de vie par unité de consommation sera souvent considéré comme indicateur de niveau de vie. Il est de toutes façons supérieur au niveau de vie par ménage lorsqu'on a affaire à des ménages de taille différente, un même revenu par ménage correspondant évidemment à un niveau de vie fonction inverse du nombre de personnes. A l'inverse l'échelle d'unité de consommation surestime peut-être un peu l'influence de la taille du ménage puisque cette correction ne distingue pas entre les consommations familiales et les consommations individuelles.

Graphique 2

Position, dans l'espace des consommations, des ménages analysés répartis selon les principaux facteurs exprimés

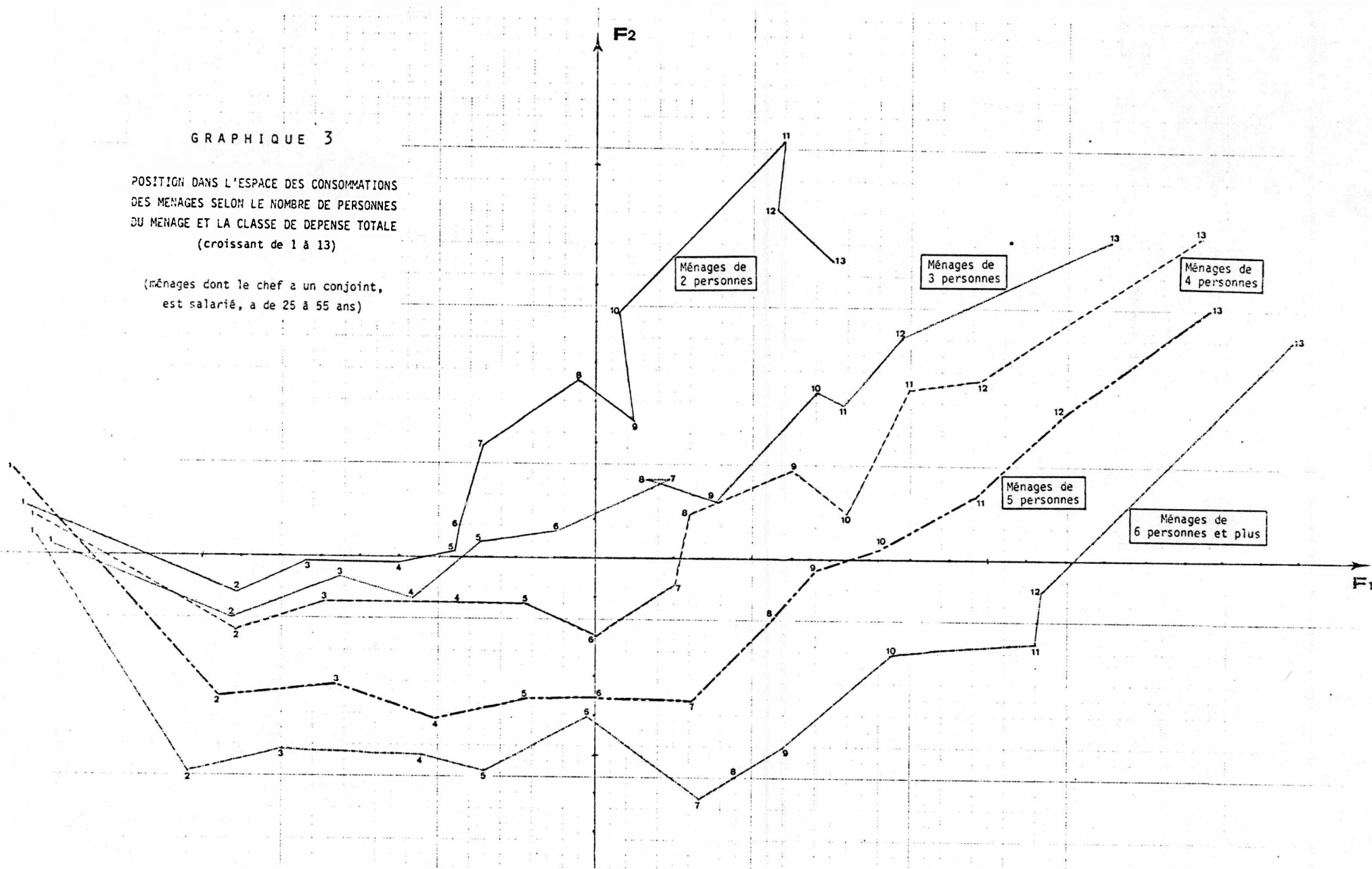
(ménages dont le chef a un conjoint, est salarié, a de 25 à 55 ans)



GRAPHIQUE 3

POSITION DANS L'ESPACE DES CONSOMMATIONS  
DES MÉNAGES SELON LE NOMBRE DE PERSONNES  
DU MÉNAGE ET LA CLASSE DE DEPENSE TOTALE  
(croissant de 1 à 13)

(ménages dont le chef a un conjoint,  
est salarié, a de 25 à 55 ans)



femme travaille se trouvent du côté des *achats alimentaires nuls*. On pense évidemment à une compensation entre les dépenses pour l'achat de produits et les consommations hors du domicile : la position du point "restaurant" confirmerait cette interprétation. On en donne un exemple ci-dessous (tableau 1) concernant une sous-population très homogène : les couples ayant 1 enfant de 4 à 16 ans, dont l'homme est salarié ; dans les 8 catégories de revenu retenues les différences selon que la femme travaille (A) ou non (B) sont nettement à l'avantage des premières pour les consommations hors du domicile (dépense annuelle par ménage), des secondes pour l'achat de produits alimentaires :

Tableau 1

	Dépense pour l'achat de produits alimentaires		Consommation hors du domicile	
	A	B	A	B
<i>Ressources ≤ 15000 francs</i>	6870	7220	690	480
15000 - 20000	7030	7600	900	610
20000 - 24000	7980	8490	1190	860
24000 - 28000	7920	8130	990	1060
28000 - 32000	7930	9260	1260	1280
32000 - 40000	8320	8830	2010	1260
40000 - 50000	8810	11130	1070	1490
> 50000	9520	13650	3230	3370
Ensemble	8100	8570	1560	1060

On remarquera en passant que la dépense alimentaire totale est plutôt faible lorsque la femme travaille.

La hiérarchie socio-professionnelle apparaît nettement sur le graphique 5 dans une direction différente des axes d'inertie. Quatre types de ménages ont été retenus pour chaque catégorie socio-professionnelle : couple avec 0,1,2,3 enfants et plus. Les lignes brisées correspondant à chaque qualification professionnelle ont des orientations parallèles, glissant le long d'un axe que nous appelons axe des "niveaux de vie - consommation".

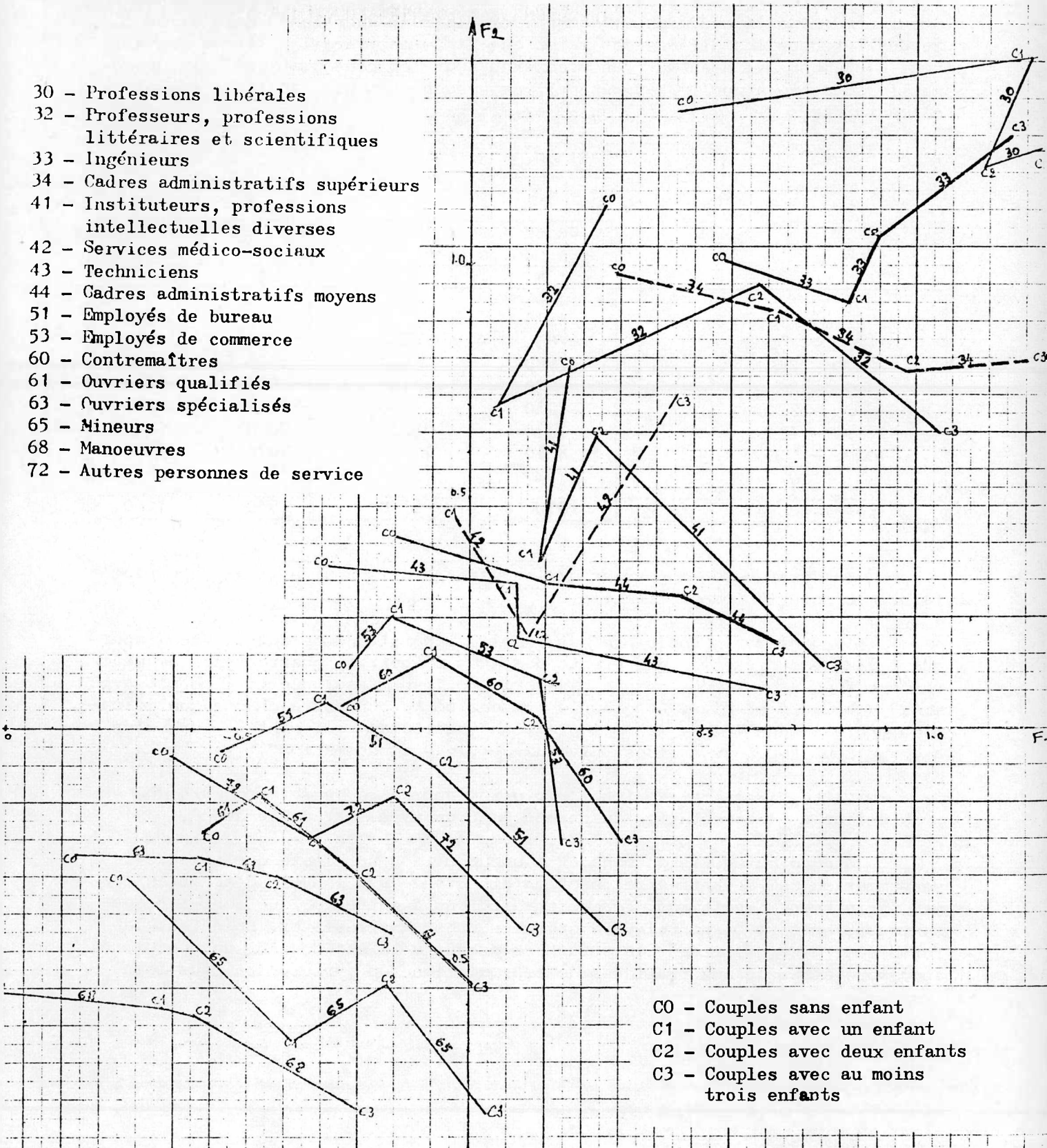
Cette direction exprime l'évolution dominante de la structure des dépenses liée à l'augmentation du revenu pour un type de famille donné.

Chaque catégorie de ménages a une position sur l'axe des niveaux-de-vie consommation qui devrait être fonction directe de son pouvoir d'achat en termes strictement monétaires. Les contradictions à cette logique sont intéressantes à repérer. On en relèvera quelques unes sans insister. En effet, la forme générale insolite de la structure produite laisse deviner un phénomène incorporé étranger aux pratiques de consommation. On y reviendra plus loin.

Graphique 4

Position, dans l'espace des consommations, des ménages groupés selon la catégorie socio-professionnelle et le nombre d'enfants

- 30 - Professions libérales
- 32 - Professeurs, professions littéraires et scientifiques
- 33 - Ingénieurs
- 34 - Cadres administratifs supérieurs
- 41 - Instituteurs, professions intellectuelles diverses
- 42 - Services médico-sociaux
- 43 - Techniciens
- 44 - Cadres administratifs moyens
- 51 - Employés de bureau
- 53 - Employés de commerce
- 60 - Contremaîtres
- 61 - Ouvriers qualifiés
- 63 - Ouvriers spécialisés
- 65 - Mineurs
- 68 - Manoeuvres
- 72 - Autres personnes de service



C0 - Couples sans enfant  
 C1 - Couples avec un enfant  
 C2 - Couples avec deux enfants  
 C3 - Couples avec au moins trois enfants

Il est dès lors impossible de comparer, de façon précise, des distances entre catégories dans ce plan et d'en tirer des conclusions. L'ordre des catégories socio-professionnelles sur le graphique 5 est à peu près celui de la dépense totale avec des irrégularités dans les écarts observés. Les ingénieurs distancent très nettement les autres cadres supérieurs : professeurs, professions littéraires et scientifiques, cadres administratifs supérieurs, qui eux se confondent. Les distances sont très grandes dans la classe moyenne. On peut évidemment regretter la constitution d'une catégorie de "professions intellectuelles diverses" qui rassemble des groupes très hétérogènes(1) : intermédiaires de l'animation, de la presse, de la publicité... et sont en outre associés aux instituteurs. L'ensemble de cette catégorie occupe une position tout à fait à part, distançant largement les autres catégories de l'ensemble des "cadres moyens" y compris les cadres administratifs moyens. Ces derniers apparaissent comme les plus aisés au niveau des statistiques globales les seules assumant une fonction d'encadrement (Laurent THEVENOT) ; le résultat est différent lorsqu'on analyse des groupes plus homogènes selon le cycle de vie et par exemple le nombre des enfants et l'âge et plus encore selon l'existence ou non d'une activité professionnelle par la femme : les "cadres administratifs moyens" dont la femme est au foyer ont un revenu plus élevé que les "instituteurs professions intellectuelles diverses" ; c'est l'inverse lorsque la femme exerce une activité professionnelle, l'homogamie sous ce rapport est d'ailleurs plus forte chez les seconds (cf. annexe IV) (toutes ces catégories socio-professionnelles se féminisent mais avec des niveaux d'avantages ou d'infériorisation différents), la catégorie des "instituteurs professions intellectuelles diverses" se distingue plus encore du reste de la classe moyenne du point de vue des structures de consommation et rejoint presque celle des cadres administratifs supérieurs et professeurs dont la femme est au foyer, avec des revenus cependant inférieurs.(2)

Du point de vue de leur structure de consommation les contremaîtres appartiennent à la classe moyenne, toujours situés dans la partie inférieure de celle-ci. Au contraire on note une grande hétérogénéité chez les employés : les employés de commerce font partie de la classe moyenne que la femme travaille ou non, avec des irrégularités : le revenu augmente dans la proportion de 1 à 1,3 lorsque la femme travaille ; le niveau de vie-consommation est plutôt à l'avantage des ménages dont la femme est au foyer. C'est le problème inverse pour les employés de bureau : c'est une des catégories qui "bouge" le plus lorsque la femme est active : les structures de consommation sont voisines de celles des ouvriers qualifiés ; lorsque la femme exerce une activité professionnelle la structure de consommation est voisine de celles des techniciens et contremaîtres (avec un niveau un peu supérieur). Il faut préciser que 40 % des femmes d'employés de bureau actives sont elles-mêmes employées de bureau.(annexe IV).

Les trois catégories : ouvriers qualifiés, ouvriers spécialisés, manoeuvres, occupent la partie inférieure de l'échelle de consommation que la femme travaille ou non. D'une part, si la différence de revenu entre les familles où la femme est au foyer et celle où elle exerce une activité rémunérée est plus grande dans ces trois catégories que dans toutes les autres

(1) Voir Laurent THEVENOT - Les catégories socio-professionnelles en 1975 : l'extension du salariat. Economie et statistique n°91 Juillet-Août 1977.

(2) On verra cependant aux chapitres III et IV que dans l'ensemble le travail féminin semble s'accompagner "d'effets de statuts négatifs".



-en particulier chez les manoeuvres les ressources sont multipliées par 1,7 (du fait du faible niveau de départ), cette augmentation ne suffit pas à combler le fossé entre les familles ouvrières et les contremaîtres ou les autres catégories moyennes. D'autre part, les structures de consommation ne semblent pas suivre l'évolution du niveau de vie en termes monétaires. Avec un revenu voisin des familles de contremaîtres dont la femme est au foyer, les familles d'ouvriers qualifiés dont la femme exerce une activité rémunérée ont semblé-t-il un niveau de vie-consommation plus bas.

Digression sur des problèmes des techniques d'enquêtes

L'opposition sur le graphique 2 n'est pas entre consommations alimentaires faibles et fortes mais entre consommations nulles et consommations maxima. Dans le domaine non alimentaire l'absence de dépenses peut se justifier par la longueur de la période de référence compte tenu du détail de nomenclature respecté pour certains biens ; rien d'étonnant à ce qu'il n'y ait pas d'achats de biens durables important au cours de l'année précédant l'enquête, d'achats de vêtements ou de chaussures au cours des deux mois précédants... Ces cas ne sont pas rares, des points correspondants sur le graphique 1 sont très "ramassés" près de l'origine. Ils coïncident à peu près avec la position des bas revenus.

Au contraire les "non-achats" de produits alimentaires sont plus discriminants ; leur contribution laisse à penser qu'il ne s'agit pas d'un simple phénomène, aléatoire, de stockage. Ils se situent presque à la normale de l'orientation des niveaux de vie ou des revenus.

Bien que très fortement corrélée avec le premier axe, la dépense totale ne se confond pas avec celui-ci (graphique 3). Les différences selon le nombre de personnes sont très faibles dans la première classe de dépense totale (dépense totale inférieure à 1200 francs par ménage et par an) ; la structure des consommations se diversifie ensuite progressivement selon le nombre de personnes mais ce n'est qu'à partir de la classe 7 (2700 à 3000 francs) que les types de ménages sont véritablement distants. On peut penser que le classement selon la dépense totale incorpore aussi un classement selon la *qualité des informations recueillies* comme c'est le cas pour toute variable entachée d'erreur de mesures : la sous-estimation est maximum dans la première catégorie. On verra au paragraphe II de ce chapitre que cette opposition peut être caractérisée comme une opposition selon ce que nous appelons le "*degré de remplissage des carnets de comptes*" reflétant les *aléas temporels* (on retient une semaine au hasard dans une année de budget de chaque ménage) indissociables des problèmes de *qualité* à proprement parler (effet de lassitude ou de zèle).

Les informations sur la qualité des résultats sont sommaires mais non pas inexistantes. Une question concerne le jugement des enquêteurs qui ne semblent pas avoir été très sévères.



Les résultats ci-dessous concernent les 23862 ménages interrogés pour les trois enquêtes :

- L'enquêteur a émis des doutes quant aux réponses fournies : 19 cas
- L'enquêteur a émis des doutes sur la valeur du carnet de compte : 322 cas
- L'enquêteur a précisé qu'il avait dû faire des corrections avec l'enquêté : 9218 cas.

La position, dans l'espace des consommations, du point "carnets de comptes douteux" (partie supérieure gauche du graphique 4) laisse supposer qu'un facteur "qualité de l'enregistrement des comptes" contribue au premier facteur de cette analyse.

A côté de cette information parcellaire, on dispose d'un autre indicateur : le nombre de visites réalisées par l'enquêteur, fonction probable des difficultés qu'il a rencontrées sinon de la qualité des résultats qu'il a obtenus. Ces nombres de visites sont peu liés au premier axe, davantage au second. Il y a deux sortes d'indicateurs, dont la projection au graphique 4 montre qu'ils sont de signification et de localisation différentes :

- un nombre de visites nécessité pour le premier entretien - plusieurs déplacements sont quelquefois nécessaires non seulement du fait des absences, mais du fait de l'indisponibilité des personnes à contacter.

- un nombre de visites dites de contrôle, indicateur des difficultés pour l'enquêteur à obtenir une participation efficace ; ce n'est pas nécessairement une question de mauvaise volonté, au contraire. Apparemment, la fréquence des visites de contrôle manifeste les difficultés pour certains ménages à s'adapter à la technique imposée.

Les ménages qui ont obligé l'enquêteur à de nombreuses visites avant d'ouvrir leur porte pour le premier interview se situent dans la partie supérieure du graphique 4. On observe un retournement vers la gauche, vers les femmes salariées, les couples sans enfant, pour ce qui est du nombre maximum. Globalement le nombre de visites pour la première interview augmente sur le second axe.

Le tableau 2 permet une vérification directe des liens entre les difficultés pour un premier contact et d'une part le revenu (les difficultés augmentent avec le revenu) et d'autre part le fait que la femme travaille à l'extérieur. Ces résultats ne surprennent pas, au moins dans le cas du travail pour la femme. Le problème qui nous préoccupe est celui d'un lien possible entre ces difficultés et la qualité de l'information.

Graphique 5

Projection dans l'espace des consommations  
des ménages classés selon le nombre des  
visites réalisées par l'enquêteur  
ou le jugement de celui-ci

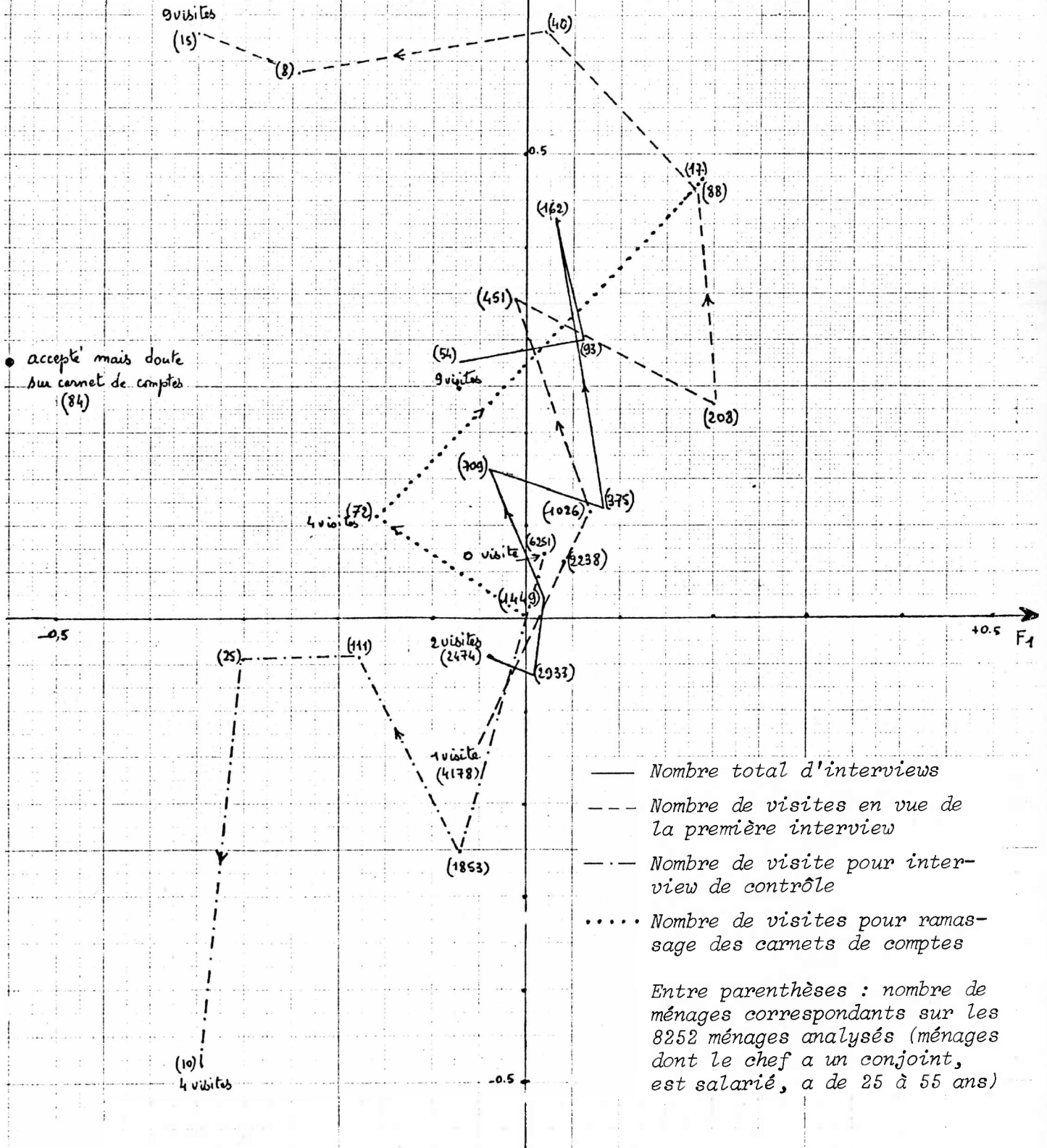


Tableau 2

POURCENTAGE DE MENAGES AYANT NECESSITE AU  
MOINS 3 VISITES POUR LA PREMIERE INTERVIEW

	La femme travaille A	La femme est au foyer B
<i>Ressources totales ≤ 15000 Frs</i>	31,3	12,7
15000 - 20000	25,3	15,4
20000 - 24000	25,9	14,5
24000 - 28000	28,0	14,1
28000 - 32000	35,0	15,5
32000 - 40000	32,8	16,5
40000 - 50000	37,2	20,8
> 50000	39,1	17,9
Ensemble	32,0	16,3

Le nombre de visites de contrôle a, sur la figure 4, un mouvement tout à fait opposé à l'indicateur précédent ; visiblement ces visites ne concernent pas les mêmes enquêtés, mais des ménages ayant, malgré leur bonne volonté, des difficultés à tenir la comptabilité imposée et que les enquêteurs ont aidés dans cette tâche ; cette fois il s'agit plus souvent de femmes au foyer et surtout des ménages les plus pauvres ;

Tableau 3

POURCENTAGE DE MENAGES AYANT RECU  
AU MOINS UNE VISITE DE CONTROLE

	La femme travaille A	La femme est au foyer B
<i>Ressources totales ≤ 15000 Frs</i>	28,1	33,5
15000 - 20000	28,7	29,4
20000 - 24000	23,3	29,5
24000 - 28000	24,8	27,6
28000 - 32000	19,3	23,6
32000 - 40000	16,5	22,6
40000 - 50000	16,0	18,5
>50000	8,5	15,0
Ensemble	20,3	26,5

On a cherché d'autres indicateurs plus proches de la qualité des résultats. La difficulté à laquelle nous nous heurtons tient au caractère très difficilement dissociable de ce qui est du domaine de :

- la qualité au sens strict
- la différence des pratiques des achats : achats groupés ou achats au jour le jour

Le coefficient de corrélation est sensible aux erreurs de mesures, mais il l'est également à l'importance des aléas dans le temps. Le tableau 4 présente la corrélation entre les ressources et la dépense alimentaire, et entre les ressources et la dépense non-alimentaire. Entre le nombre de visites pour obtenir une première interview, et le nombre de visites de contrôle la différence est assez nette : la corrélation tend à être fonction inverse du premier indicateur, comme si la difficulté à franchir une porte allait de pair avec la participation ultérieure ; mais ces enquêtés difficiles à joindre peuvent être aussi des femmes très occupées, groupant leur achats en fin de semaine, ou même une fois par mois. Au contraire, le nombre de visites de contrôle est en relation positive avec les coefficients de corrélation, témoignant d'un rôle apparemment efficace de l'enquêteur, au niveau de la cohérence des relevés. La différence entre femmes actives et femmes au foyer concerne surtout le domaine alimentaire ; dans ce cas les différences sont très importantes (sauf chez les indépendants où le statut d'activité de la femme est ambigu). Ces différences tiennent-elles entièrement à des différences de mode d'achat, ou à des différences de qualité d'enregistrement des comptes ?

Cette question n'est pas simple à démêler. La présomption d'une sous-estimation des dépenses plus importante chez les femmes actives a été source de nos principales difficultés.

Les résultats ne sont pas toujours très nets (1). Cependant, la comparaison au niveau des montants de dépenses importantes augmentait notre perplexité. D'autant que notre objectif étant la comparaison des structures de budget selon l'activité de la femme, aucune conclusion n'est possible si des problèmes de techniques d'enquêtes interfèrent avec des problèmes de comportement qui seuls devraient retenir notre attention. Or au niveau des grands ensembles de dépenses on trouve des différences. La dépense non-alimentaire des ménages dont la femme travaille paraît plus faible que celle des autres ménages (à revenu égal, nombre d'enfants égal...). Autrement dit la différence entre ressources

---

(1) Si les femmes actives font des achats groupés il est normal de trouver pour elles un plus grand nombre de dépenses nulles pour un produit, à condition que les dépenses moyennes de groupes de ménages ne s'en trouvent pas affectés. Encore cela ne vaut-il que pour le domaine non-alimentaire ; une dépense alimentaire plus faible est justifiée lorsque les dépenses de cantine et repas à l'extérieur sont, elles, plus élevés.

Tableau 4

Coefficient de corrélation entre les ressources  
et l'ensemble des dépenses alimentaires  
ou l'ensemble des dépenses non-alimentaires

I. Comparaison selon que la femme  
exerce (A) ou non (B)  
une activité rémunérée

(ménages dont le chef a de 25 à 55 ans)

Catégorie socio-professionnelle du chef de ménage	Nombre de ménages		Corrélation entre les ressources et la dépense alimentaire		Corrélation entre les ressources et la dépense non- alimentaire	
	A	B	A	B	A	B
Industriels, gros commerçants, professions libérales	63	113	0,33	0,26	0,38	0,28
Petits commerçants	274	98	0,21	0,19	0,23	0,33
Professeurs, ingénieurs, cadres supérieurs	341	665	0,29	0,31	0,35	0,46
Instituteurs, services médico-sociaux	140	105	0,26	0,09	0,39	0,51
Techniciens	272	344	0,19	0,35	0,39	0,31
Cadres administratifs moyens	279	354	0,19	0,43	0,36	0,44
Employés de bureau	292	360	0,27	0,46	0,27	0,42
Employés de commerce	120	114	0,12	0,27	0,25	0,45
Contremaîtres	162	338	0,19	0,33	0,27	0,35
Ouvriers qualifiés	775	1387	0,29	0,48	0,33	0,35
Ouvriers spécialisés	467	942	0,27	0,51	0,35	0,44
Manoeuvres	110	258	0,47	0,57	0,38	0,52
Ensemble (y.c. indépendants)	4553	6367	0,21	0,35	0,43	0,53

II. Comparaison selon le nombre de visites  
réalisées par l'enquêteur

(ménages dont le chef a un conjoint, est salarié, a de 25 à 55 ans)

Type et nombre de visites	Nombre de ménages	Corrélation entre les ressources et la dépense alimentaire	Corrélation entre les ressources et la dépense non-alimentaire
Nombre total de visites de l'enquêteur			
2	2474	0,31	0,53
3	2933	0,29	0,54
4	1449	0,27	0,50
≥ 5	1393	0,24	0,54
Nombre de visite pour la première interview			
1	4178	0,33	0,54
2	2238	0,28	0,52
3	1026	0,27	0,48
≥ 4	810	0,21	0,51
Nombre de visites pour l'interview de contrôle			
0	6251	0,28	0,52
1	1853	0,32	0,53
≥ 2	148	0,32	0,67
Nombre de visites de ramassage du carnet de compte			
1	7014	0,28	0,53
2	906	0,29	0,58
≥ 3	327	0,30	0,53
Ensemble	8252	0,28	0,53

et dépense totale est supérieure dans le cas où la femme travaille (2). On pourrait évidemment interpréter cette différence comme un indicateur de l'épargne, à une correction près pour tenir compte de la sous-estimation des ressources. Mais dans ce cas on devrait en trouver des traces dans certaines utilisations classiques de l'épargne, au moins par exemple dans le taux d'accession à la propriété ou celui de possession de résidences secondaires ; mais on verra que tel n'est pas le cas : le taux d'accession à la propriété n'est pas significativement différent selon que la femme exerce ou non, toutes choses égales par ailleurs (3). (Chapitre III).

(2) Les chiffres ci-dessous fournissent un exemple des difficultés rencontrées. On reportera en annexe V quelques estimations du rapport "ressources sur dépense totale" pour différents critères.

**Rapport Ressources/Dépenses totales**  
selon que la femme est salariée (FS) ou au foyer (FF)  
(entre parenthèses : nombre de ménages enquêtés)

Classe Revenu par Ménage	Revenu par		U.C. (10 <sup>3</sup> francs)	
	FS	FF	FS	FF
1	0,84 (95)	0,89 (567)	< 4	0,61 (9) 0,55 (42)
2	1,17 (217)	0,98 (667)	4 à 5	0,70 (25) 0,86 (179)
3	1,18 (404)	1,07 (520)	5 à 6,5	0,89 (65) 0,96 (488)
4	1,25 (454)	1,14 (326)	6,5 à 8	1,00 (112) 0,98 (508)
5	1,34 (588)	1,20 (317)	8 à 10	1,16 (271) 1,03 (527)
6	1,41 (296)	1,23 (164)	10 à 15	1,23 (879) 1,15 (554)
7	1,72 (263)	1,48 (153)	> 15	1,51 (956) 1,37 (416)
Ensemble	1,31 (2317)	1,07 (2714)		1,31 (2316) 1,07 (2713)

(3) Il faut retenir une autre interprétation possible des différences concernant cette pseudo-épargne : la meilleure connaissance, par la femme qui travaille des ressources du ménage ; on sait que les femmes ignorent fréquemment le salaire de leur mari surtout dans les catégories aisées. Il n'est pas impossible que lorsqu'elles reçoivent elles-mêmes un salaire, les questions de décision et de gestion soient plus équitablement partagées et les ressources connues. Ceci ne peut cependant expliquer complètement les différences que nous trouvons. On verra au chapitre V, un argument à l'appui d'une moindre sous-estimation des ressources des ménages dont la femme est active.

On peut évidemment remettre en cause la méthode qui consiste à exiger de la ménagère un relevé quotidien de ses dépenses, dans la mesure où cette technique n'entre pas dans sa propre pratique. Les femmes au foyer ont sans doute mieux accepté cette contrainte (même si elle leur est étrangère) : la tenue des comptes fait partie (du point de vue des images) de la panoplie des tâches domestiques, elle en est même probablement une composante valorisante. La question est de trouver une solution de rechange pour la réalisation d'enquêtes futures, du moins celles centrées sur le mode de vie, l'impact du travail des femmes et surtout celles à vocation heuristique ; la réflexion sur les nomenclatures passe elle-même au second plan, si les objectifs de mesure (surtout de type exhaustif), et ceux d'approfondissement des connaissances s'avèrent incompatibles.

## II Analyse des enquêtes sous l'angle de l'opposition entre les méthodes d'enregistrement des dépenses, carnets de comptes et interviews, et de la qualité des résultats obtenus.

Cette analyse concerne la population des salariés. On a essayé d'expliquer les mécanismes à l'origine de la forme, jugée insolite, obtenue comme plan des deux premiers facteurs des analyses multidimensionnelles. On vient de voir au paragraphe précédent un exemple de l'application de ces techniques.

C'est une orientation méthodologique, seulement esquissée ici. On espérait éclaircir le problème d'une sous-estimation éventuelle des budgets de la part des femmes actives, avant de poursuivre l'analyse. On n'a pu mener à bien cette orientation, un peu décentrée par rapport au thème central de recherche, en dépit de ses implications possibles dans l'orientation des enquêtes. Nous poursuivons actuellement cette analyse (à temps perdu).

La technique de recueil des informations contribue au premier facteur, à la plus grande source de variation des budgets d'un échantillon de ménages. On avait tout d'abord supposé que cette contribution provenait d'une constellation particulière de ménages peu motivés pour tenir leurs comptes quotidiens, parmi lesquels, un peu plus souvent, des femmes exerçant une activité professionnelle; en fait, il s'agit d'un axe de *densité de remplissage du carnet de comptes*, non fonction de l'assiduité, mais qui en est difficilement dissociable.

Rappelons brièvement les techniques d'enquête sur les budgets familiaux ; elles utilisent deux systèmes d'enregistrement des dépenses : d'une part, l'inscription au jour le jour sur un *carnet de comptes*, pendant une période de sept jours consécutifs, des dépenses les plus courantes : alimentation, entretien, petits articles ; c'est en général la ménagère qui note ses achats sur un carnet comportant sept pages réservées à chacun des sept jours de la semaine ; l'enregistrement est libre, il n'y a pas de nomenclature imprimée ; d'autre part, le recensement par l'enquêteur, au cours d'une *interview*, des achats plus importants effectués au cours des semaines, des mois ou de l'année précédant l'enquête. La longueur de la période de référence varie selon la nature du bien considéré : deux mois pour les vêtements et chaussures... un an pour la voiture ou le gros équipement...

Ainsi on obtient deux corpus d'information inégalement représentatifs de la pratique "permanente" pourrait-on dire de chaque ménage pris individuellement : les dépenses saisies par interview sont les plus proches des comportements budgétaires à long terme, des ménages, (à la saisonnalité près pour certaines rubriques comme l'habillement) ; les dépenses saisies par carnets de comptes ont un caractère beaucoup plus "transitoire" voire même aléatoire, que les précédentes.

Ces enquêtes ne prétendent aucunement à la représentativité individuelle ; elles ne sont pas faites pour cela. Si les pratiques d'achats comportent, comme on peut le supposer raisonnablement, un phénomène de trésorerie ou si la périodicité des achats est supérieure à sept jours, les informations recueillies par carnet de comptes (sur sept jours) sont systématiquement biaisées au niveau individuel ; ce biais est corrigé par les techniques de sondage ; le soin avec lequel est faite la répartition des unités statistiques dans le temps (selon les mois et les jours de l'année d'enquête) assure la représentativité des informations au niveau de groupes importants de ménages, surtout au niveau des partitions socio-économiques courantes.

L'analyse présentée ici, faite à partir des ménages, non à partir de groupes (données individuelles et non données groupées) n'est donc pas le type de traitement auquel ce matériau statistique est destiné. Par contre ce mode de décriptage appliqué à n'importe quel type de matériau (qu'il y soit adapté ou non) peut permettre de le découvrir sous un autre angle.

Les dépenses enregistrées par *carnet de comptes* et celles enregistrées au cours d'une *interview*, constituent deux corpus d'information non-homogènes. La méthode de l'interview paraît une mesure mieux appropriée à l'analyse des variations entre ménages. La méthode du carnet de compte entraîne des variations entre ménages autres que des variations de comportement. Il est très difficile de dissocier entre ces variations parasites, ce qui tient aux aléas temporels (l'enquête tombe sur une semaine d'achats creuse ou au contraire chargée...) et ce qui tient à une réaction de l'enquêté vis à vis de la technique elle-même : assiduité ou zèle, négligence ou lassitude devant la tâche fastidieuse demandée aux enquêtés.



### Brèves indications techniques

L'analyse concerne 5069 ménages de salariés et 83 postes de consommation (1). On retient pour chaque dépense une variable dichotomique repérant seulement la présence ou l'absence de la dépense dans le budget (2). L'analyse factorielle (3) appliquée à ces 5069 profils de 83 "présence-absence" conduit aux deux espaces-plans représentés aux graphiques 6 : l'espace-consommation, figure 6-B où les points sont des dépenses et où les proximités s'interprètent en termes de corrélation, l'espace-ménage 6-A dans lequel les points sont des ménages et où les proximités s'interprètent en termes de similitude des profils de budget. Cet espace est réduit en 6-A aux lignes qui nous intéressent. On reporte en annexe VII et VIII les centres de gravité des ménages pour différentes partitions choisies pour leur pertinence. On renvoie en annexe ces résultats, pour centrer ici l'attention sur le seul problème méthodologique (4).

---

(1) 5069 ménages enquêtés en 1970, 1971 ou 1972 ayant les caractéristiques suivantes :

- le ménage est composé d'un couple avec ou sans enfant à l'exclusion de toute autre personne.
- l'homme est salarié, a de 25 à 55 ans.
- la femme est salariée ou au foyer
- il y a 0, 1 ou 2 enfants.

On a fait un minimum de regroupements de dépenses à partir de la nomenclature initiale qui comportait 109 postes, autoconsommation exclue. Les regroupements sont justifiés par l'hétérogénéité des rubriques du point de vue des effectifs de consommateurs réels (cf. annexe I). Ils concernent principalement les biens durables ménagers importants (réfrigérateur, machine à laver, cuisinière...) certains biens de loisir (appareil photo, caméra, électrophone...) et quelques dépenses liées à l'offre ou aux conditions particulières d'habitat qui risquaient de donner du poids à ces facteurs tri-viaux (gaz de ville, chauffage collectif urbain, différents combustibles). cf. annexe VI.

- (2) On présentera une seule analyse effectuée sur des *montants*. Il sera intéressant d'observer que les variables "montants" et les variables "présence-absence" fournissent des résultats très peu différents. Ce qui n'était pas évident. Cette analyse est présentée aux graphiques 5-A et 5-B.
- (3) Rappelons que dans le cas où les questions ont deux modalités de réponse présence ou absence du poste de dépense, l'analyse des correspondances multiples se ramène à une analyse en composantes principales des questions codées en 0,1. Seule figure sur les graphiques la "présence" de chaque poste. cf. L. LEBART, A. MORINEAU, N. TABARD : techniques de la description statistique, Dunod, 1977, p.137.
- (4) On se reportera aux annexes VII à IX pour vérifier que le plan obtenu avec ces analyses est sensiblement identique à celui obtenu dans l'analyse précédente (au signe des facteurs près).  
On notera en particulier la position systématique des couples dont la femme est salariée, toujours dirigés vers les revenus les plus élevés, à l'intérieur d'une même catégorie socio-professionnelle. annexe VIII.  
On notera la position inchangée de l'axe "niveau-de-vie-consommation", ni sur le premier facteur, ni sur le second bien que les variables diffèrent.

### Les résultats

On s'attendait à trouver comme premier axe un axe de niveau de vie ; l'opposition entre les ménages acheteurs du plus grand nombre de biens et services et non-acheteurs aurait dû se confondre avec une opposition entre riches et pauvres. Il est surprenant que les deux directions soient si différentes. Qui plus est, n'aidant pas à élucider ce phénomène, aucune des caractéristiques socio-économiques disponibles n'est corrélée avec ce premier facteur. Il n'y a pas de catégories intéressantes se projetant du côté des valeurs négatives de  $F^1$ , à proximité de cet axe.

*L'opposition exprimée par le premier facteur est, pour une large part une opposition fonction de la densité de remplissage du carnet de comptes, phénomène parasite par rapport aux pratiques budgétaires elles-mêmes des enquêtés, qui relève de la technique d'enquête.*

Ce que l'on désigne sous le vocable de "densité de remplissage du carnet de comptes" comporte deux composantes difficilement dissociables :

- les aléas temporels ; tout se passe comme si on tirait au hasard une semaine de la vie budgétaire du ménage. Cela peut tout aussi bien être une période creuse (de fin de mois), une période exceptionnelle (invitation, accidents), la période des grosses commandes, des achats groupés...

- un effet assiduité, fonction du niveau de participation personnelle de l'enquêté pouvant se traduire aussi bien par un zèle excessif que par la négligence.

L'isoler de façon précise est cependant difficile du fait de la relation évidente entre la dépense totale ou le revenu et le nombre de postes "présents" parmi les 83 étudiés. De telle sorte que ce nombre se trouve induit à la fois par deux sources de variation : le niveau de vie proprement dit et l'effet "technique d'enquête".

Les différences de contenu des divers questionnaires, carnet de comptes et interview, ajoutent à ces difficultés : l'alimentation est entièrement enregistrée par carnet de comptes (à l'exception des repas à l'extérieur) ; or ce domaine peut induire des comportements spécifiques ; il est en tous les cas, beaucoup moins sensible aux variations de revenu que le reste du budget.

Cette opposition ne prend pas la forme d'une coupure entre un groupe d'enquêtés peu assidus ou fantaisistes et les autres. On aurait alors trouvé une constellation excentrique par rapport à l'ensemble. Il est aussi probable que dans ce cas les enquêteurs auraient perçu et signalé le phénomène. Or on a déjà vu que les critiques des enquêteurs sont rares :

Sur les 5069 ménages retenus pour cette analyse, on trouve :

- enquête acceptée.....	3 189
- enquête acceptée mais doute quant aux réponses.....	2
- corrections effectuées avec l'enquêté.....	1 827
- doutes sur la valeur du carnet de comptes.....	51

La position de ces 51 derniers ménages sur les plans factoriels est un élément d'interprétation utile ; mais ils sont peu nombreux par rapport à ce que fait ressortir l'analyse. Par ailleurs, il n'y a pas de raison de centrer l'attention sur les carnets de comptes négligés plutôt que sur les carnets de comptes trop remplis. La densité du plan-observation est régulière.

Les figures 5 et 6 montrent bien le rôle privilégié du carnet de comptes dans la constitution du premier facteur axe en pointillés(1), qu'il s'agisse d'une analyse portant sur les dépenses elles-mêmes (figure 5) ou d'une analyse en présence-absence (figure 6). Cependant, c'est avec cette dernière que l'"effet-méthode" (aléas temporels, et assiduité) semble, a priori, le moins difficile à dissocier des variations en fonction du niveau de vie.

Le premier axe de l'analyse des 83 dépenses en 0,1 est aussi fortement corrélé avec le nombre de présences des dépenses sur carnet de comptes, qu'avec le nombre de présences de toutes les dépenses ( $r = 0,96$  dans les deux cas) ; il est moins corrélé avec le nombre de présences des dépenses par interview ( $r = 0,37$ ) ou avec le revenu ( $r = 0,25$ ). Le second axe, au contraire est surtout corrélé avec le revenu (0,47), la dépense totale (0,46) ou les dépenses enregistrées par interview, soit en "présence" ( $r = 0,56$ ), soit en "montant" ( $r = 0,54$ ).

L'analyse multidimensionnelle permet au moins de dissocier le revenu de l'effet technique de densité de remplissage.

L'axe de densité de remplissage du carnet de comptes *n'est pas corrélé avec la date de l'enquête*. Cette densité n'oppose pas les ménages selon qu'ils sont interrogés en début, milieu ou fin de mois : les centres de gravité des ménages groupés selon la date de l'enquête, du 1er au 31, tournant autour de l'origine. Autrement dit, on ne peut mettre en évidence quelque chose s'apparentant à un phénomène de trésorerie. Il est vrai que tous les salariés ne sont pas mensualisés et l'étaient encore moins en 1970 qu'en 1972. Il est vrai également que les dates de paie varient d'une entreprise à l'autre.

Les analyses qui suivent concernent chacun des corpus qui paraissent avoir une relative autonomie d'après les résultats qui précèdent, à savoir d'un côté les dépenses relevant du carnet de comptes et, séparément, celles relevant de l'interview ; d'un autre côté les dépenses alimentaires et les dépenses non-alimentaires, soient quatre analyses distinctes, dont les résultats sont illustrés aux graphiques 7 à 10.

---

(1) Légendes des figures A à A (les graphiques B à B concernent les "espaces-dépenses" correspondants. On a projeté les catégories suivantes après groupement en classes :

- le revenu par ménage
- le nombre de "présences" sur les 109 postes de consommation disponibles
- .-.- le nombre de "présences" concernant les postes enregistrés par interview
- ..... le nombre de "présences" concernant les postes relevés par carnet de comptes

Exceptionnellement il s'agit de "montants" de dépenses (distribués en classe) au graphique 5 et non pas du nombre de "présences" puisque l'analyse elle-même porte sur les montants. Pour l'analyse en "montants" le signe, arbitraire, de F2 a été changé au graphique 6A, permettant la comparaison avec 5A, non au graphique 6B.

FIGURE 5A

Ensemble de la consommation, en 83 postes  
analyse des montants

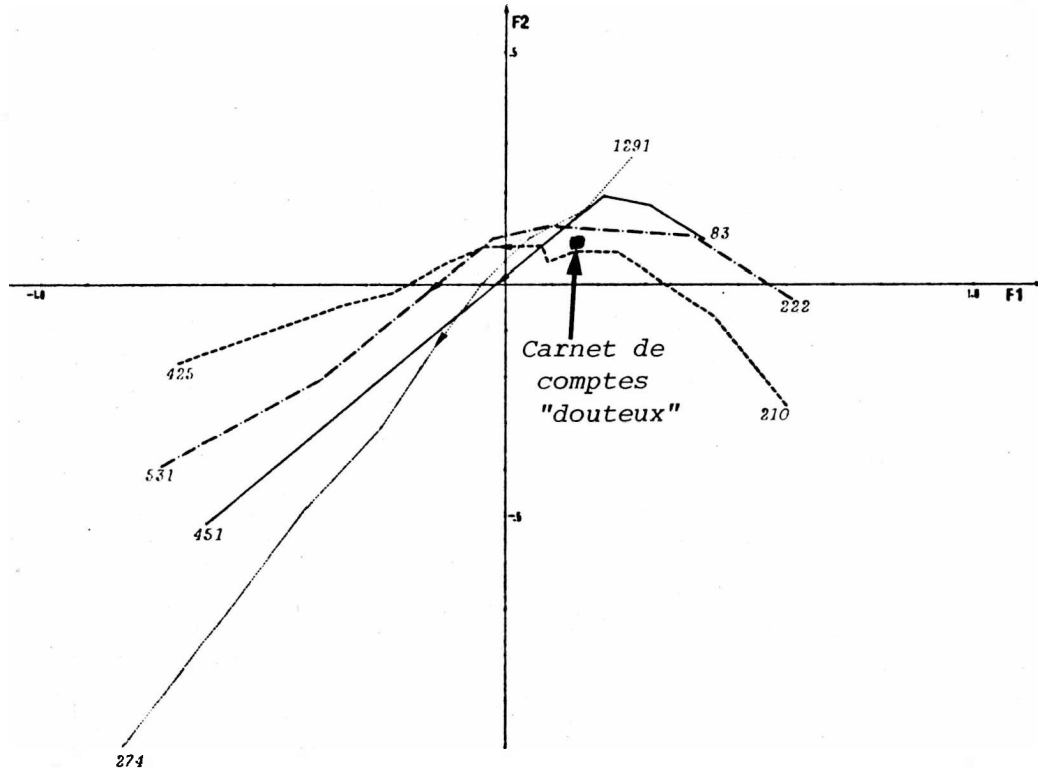
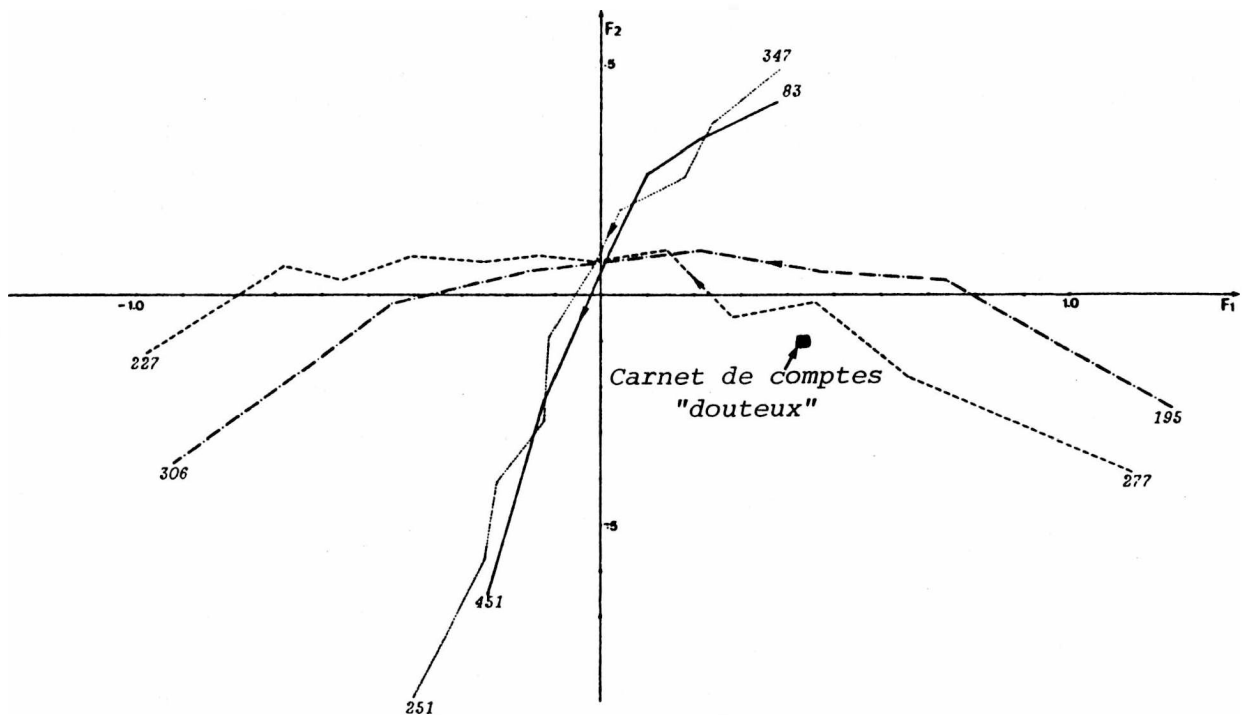


FIGURE 6A

Ensemble des dépenses en 83 postes  
analyse en "présence-absence"



83 dépenses, analyse sur les montants Espace-dépense

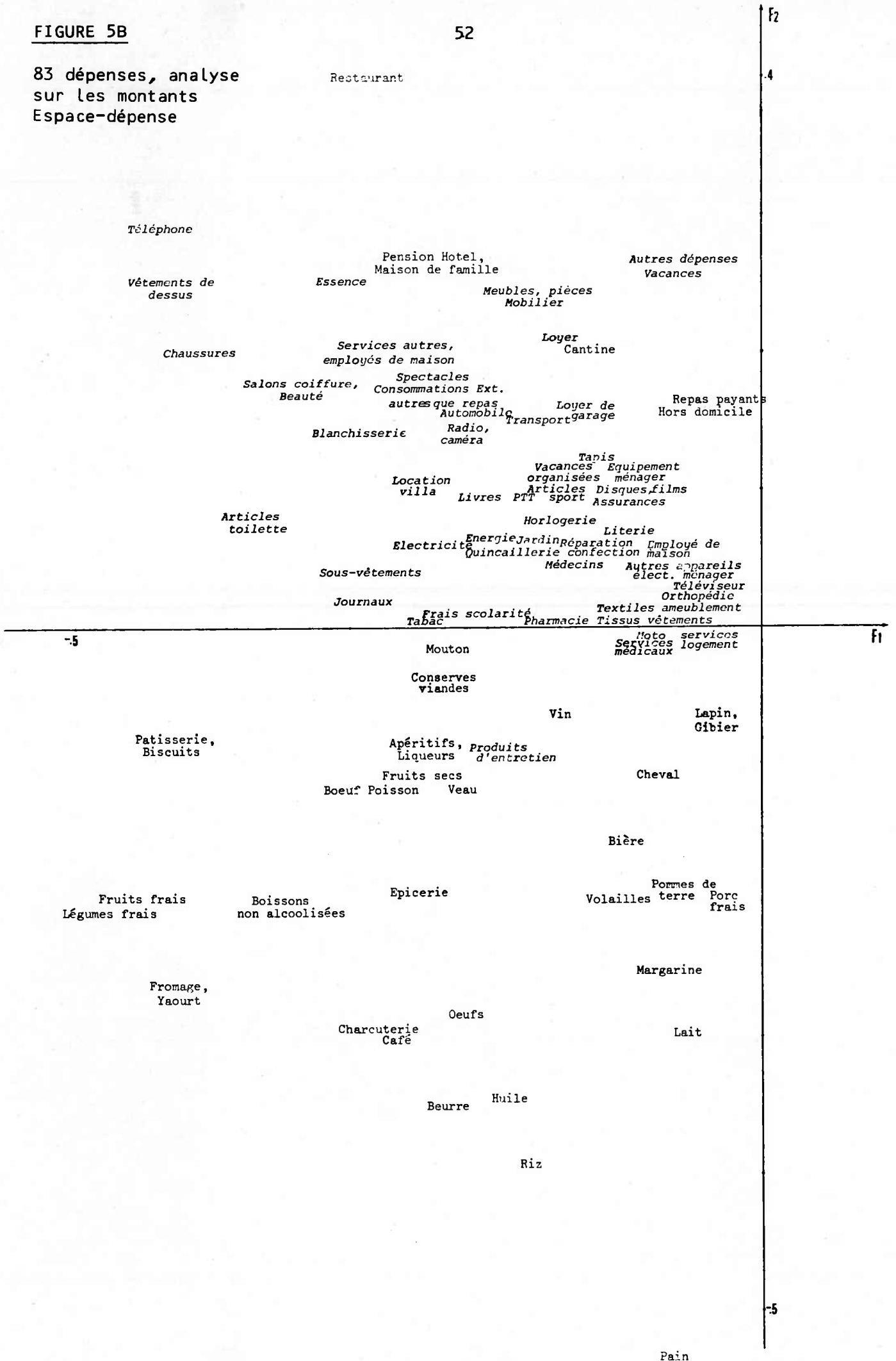
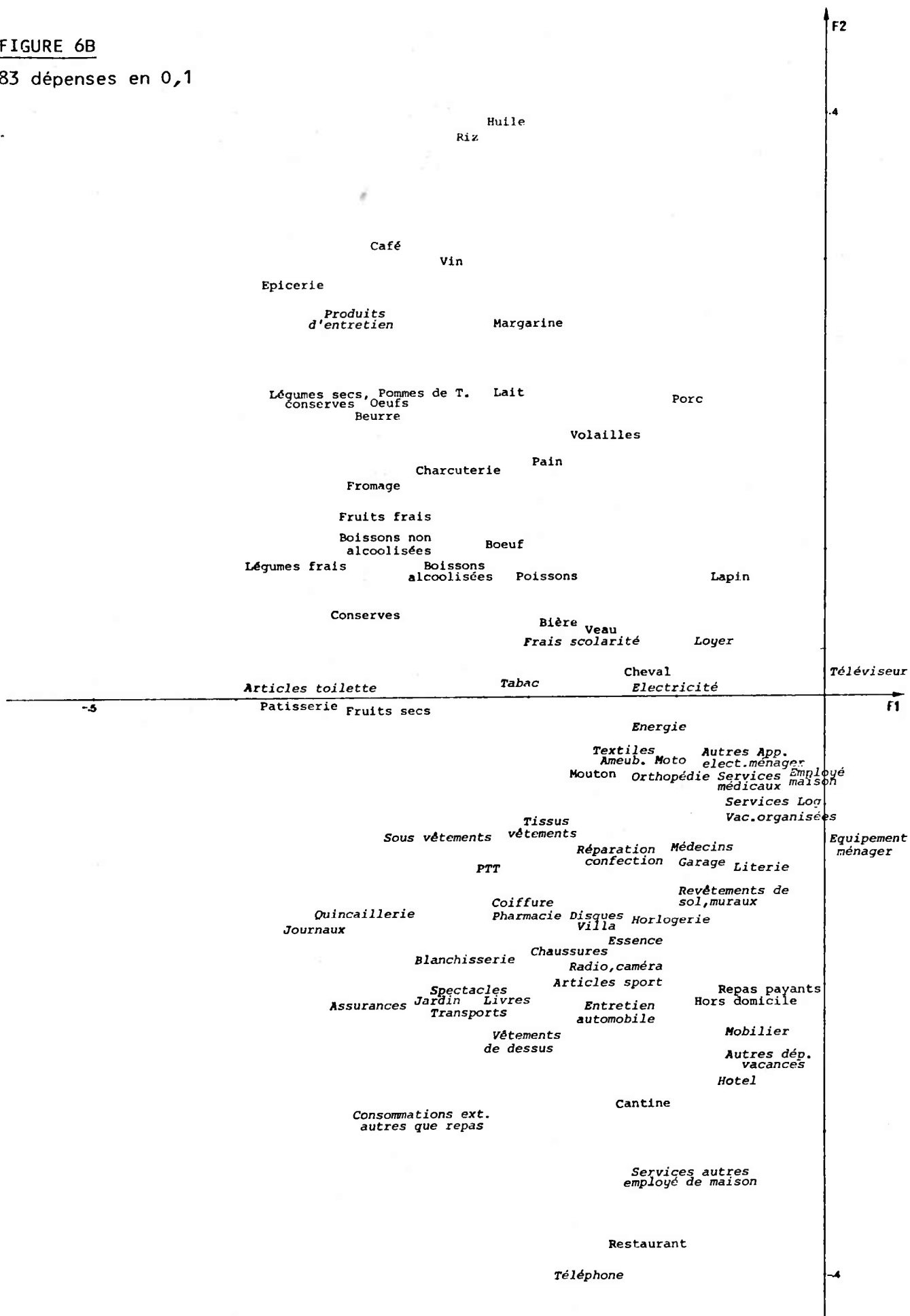


FIGURE 6B

83 dépenses en 0,1



C'est en analysant des partitions différentes de la nomenclature des dépenses qu'on met en évidence les deux phénomènes, conséquence l'un de l'autre qui nous paraissent importants :

- l'autonomie relative du carnet de compte et de l'interview
- l'opposition intéressant le seul carnet de comptes selon la densité de remplissage.

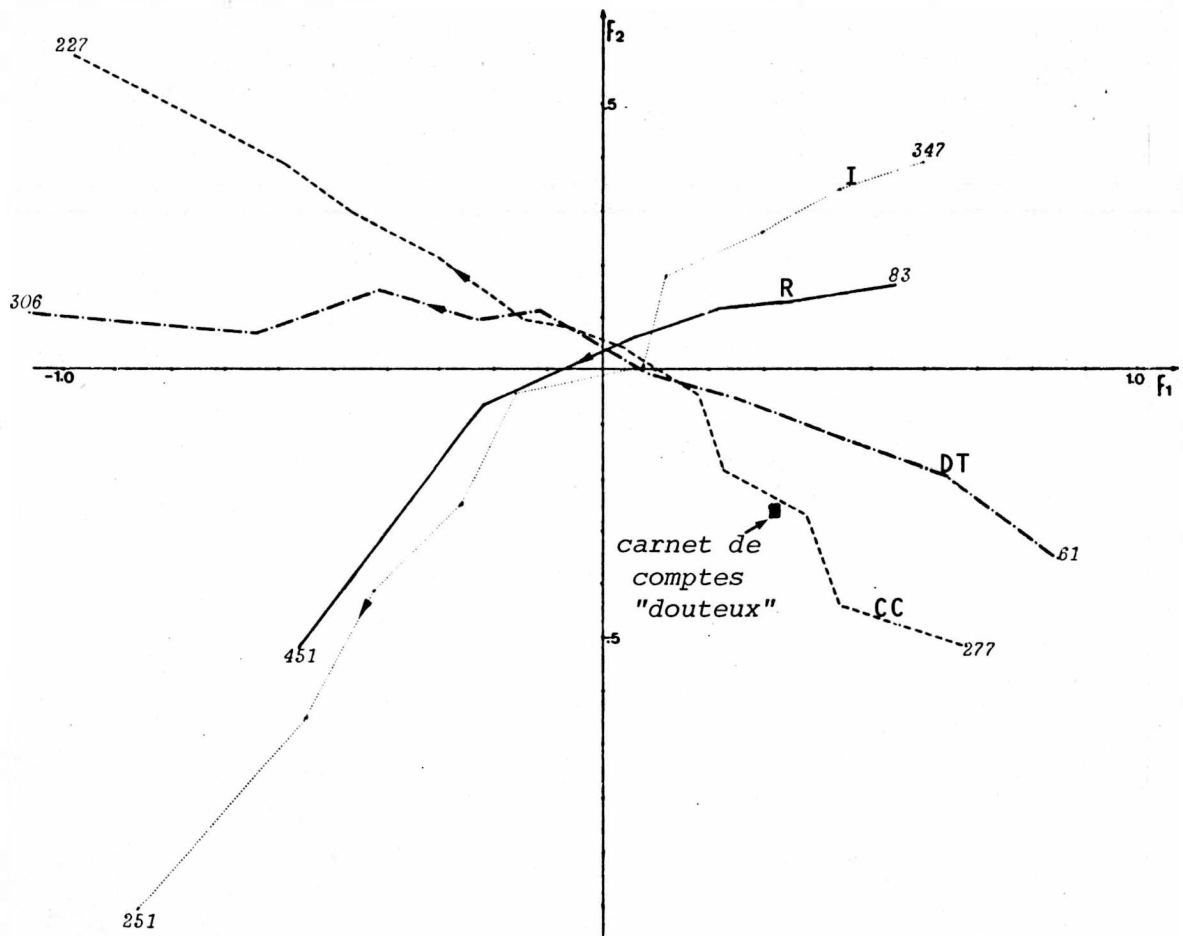
Les figures 7A à 10A ci-après représentent toutes l'espace-ménage de quatre analyses distinctes, avec les mêmes variables illustratives dont on comparera la position relative et les rotations progressives. Pour leur désignation, on se reportera à la légende, note (1) page 49. Les figures B illustrent chacun des espaces-dépenses correspondant.

Sur les graphiques 7-B à 10-B sont représentés deux types d'information : les dépenses effectivement analysées ; elles sont désignées en clair ; les dépenses projetées en variables illustratives ; elles figurent seulement par un point sans autre indication ; le nuage qu'elles forment est en général très dense, vers le centre des graphiques.

Le phénomène mis en évidence est bien une autonomie relative entre les deux corpus d'information "dépenses carnet de comptes" et "dépenses interview". Ce n'est pas une coupure entre les domaines alimentaires et non-alimentaires (1). Le plan factoriel ci-dessus construit à partir des seules dépenses non-alimentaires met en évidence la même autonomie entre carnet de comptes et interview. Du fait de l'élimination des dépenses alimentaires, les moins élastiques (2), l'"effet-revenu" prend de l'importance par rapport à l'"effet-densité de remplissage". Les deux phénomènes corrélés contribuent symétriquement au premier facteur de cette analyse. Cet axe, largement dominant (3) est ici leur résultante. Le graphique 7-B permet de repérer la différence entre dépenses enregistrées par interview et par carnet de comptes. (4)

**FIGURE 7A**

49 dépenses non-alimentaires

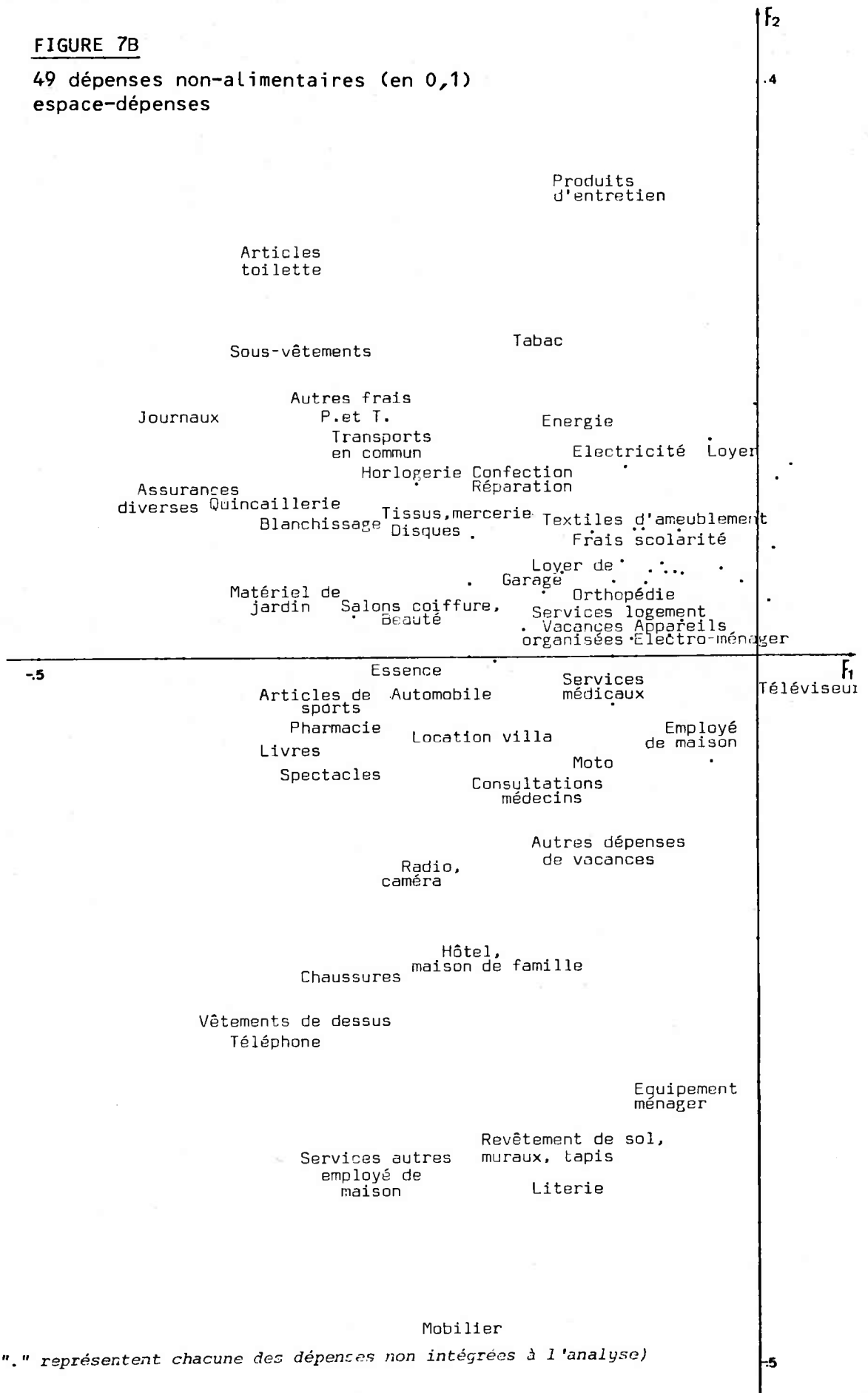


- (1) Comme pourraient le suggérer les graphiques 5B et 6B.
- (2) L'élasticité-revenu est, en valeur absolue, inférieure à 0,5 pour 25 sur 30 des postes alimentaires (repas extérieurs exclus), pour 26 sur 49 des postes non-alimentaires ; elle n'est jamais supérieure à 0,75 sur les premiers ; elle l'est dans 13 cas pour les seconds (chapitre IV).
- (3) En pourcentage de l'inertie totale, les valeurs propres représentent respectivement 5,77 %, 3,25 % et 3,21 % de  $F^1$  à  $F^3$ .
- (4) A l'annexe VI les dépenses enregistrées par interview ont la mention "I".



FIGURE 7B

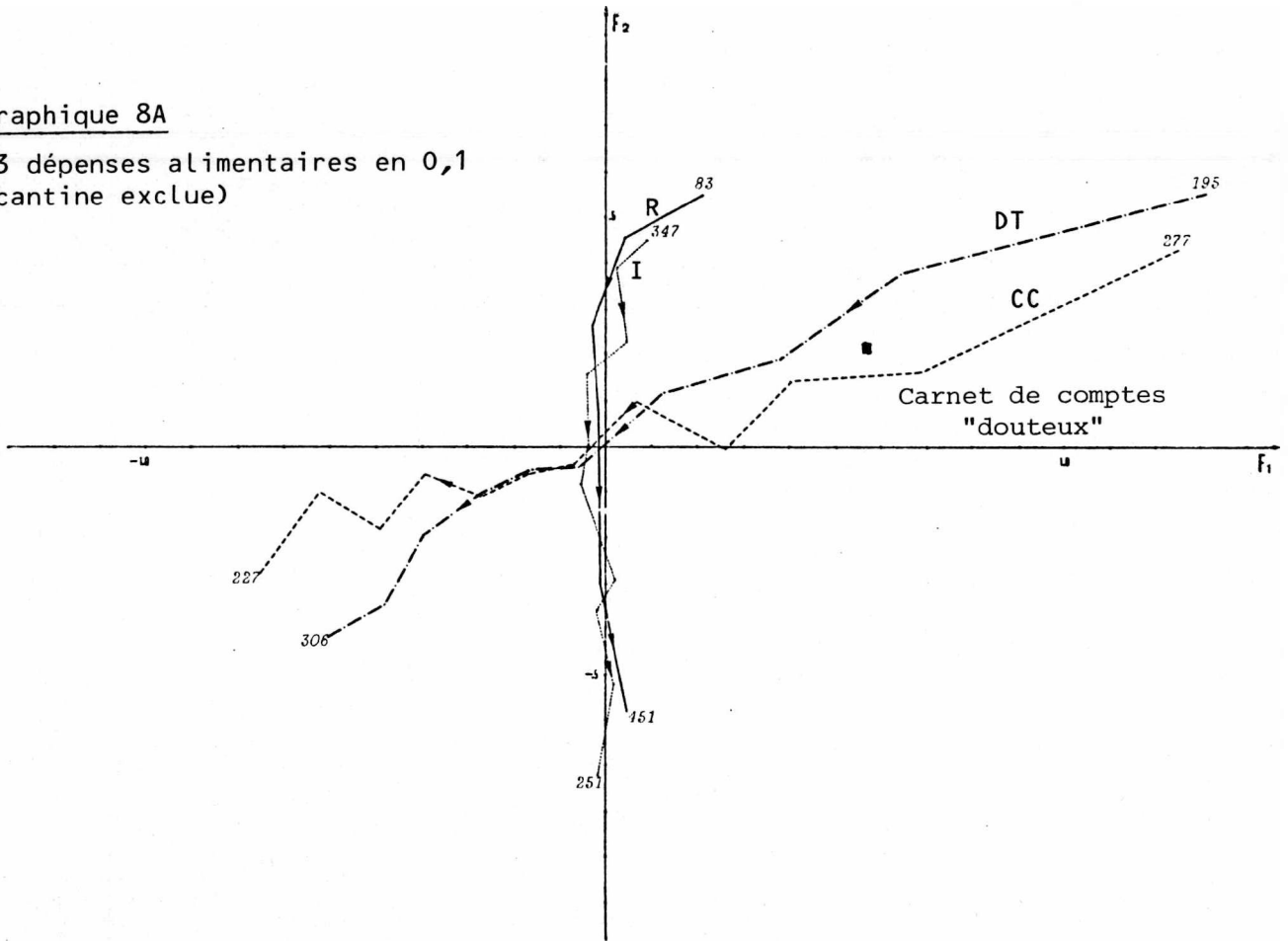
49 dépenses non-alimentaires (en 0,1)  
espace-dépenses



Au contraire de ce que donne l'analyse des dépenses non-alimentaires, celle des dépenses alimentaires met en évidence un effet-méthode prépondérant, indépendant de l'effet revenu. Les dépenses alimentaires forment une grande partie du carnet de comptes, l'axe "carnet de comptes" est très fortement corrélé au premier axe de cette analyse, sans toutefois se confondre avec lui. Le classement des ménages selon le premier axe ci-dessus nous fournit une opposition des enquêtés presque indépendante de leurs pratiques économiques réelles. La part d'inertie absorbée par ce phénomène (9,33 %) témoigne de l'importance de son pouvoir discriminant ; le second facteur est bien peu robuste (1) et cependant il s'interprète sans ambiguïté comme une opposition des enquêtés selon leur revenu. Cette situation est assez paradoxale : on obtient un premier axe largement prépondérant, mais dont la corrélation avec la plupart des informations exogènes disponibles dans les enquêtes est faible. Tandis que le second axe, sinon inexistant, du moins peu caractérisé, est directement interprétable, très fortement corrélé avec le revenu.

Graphique 8A

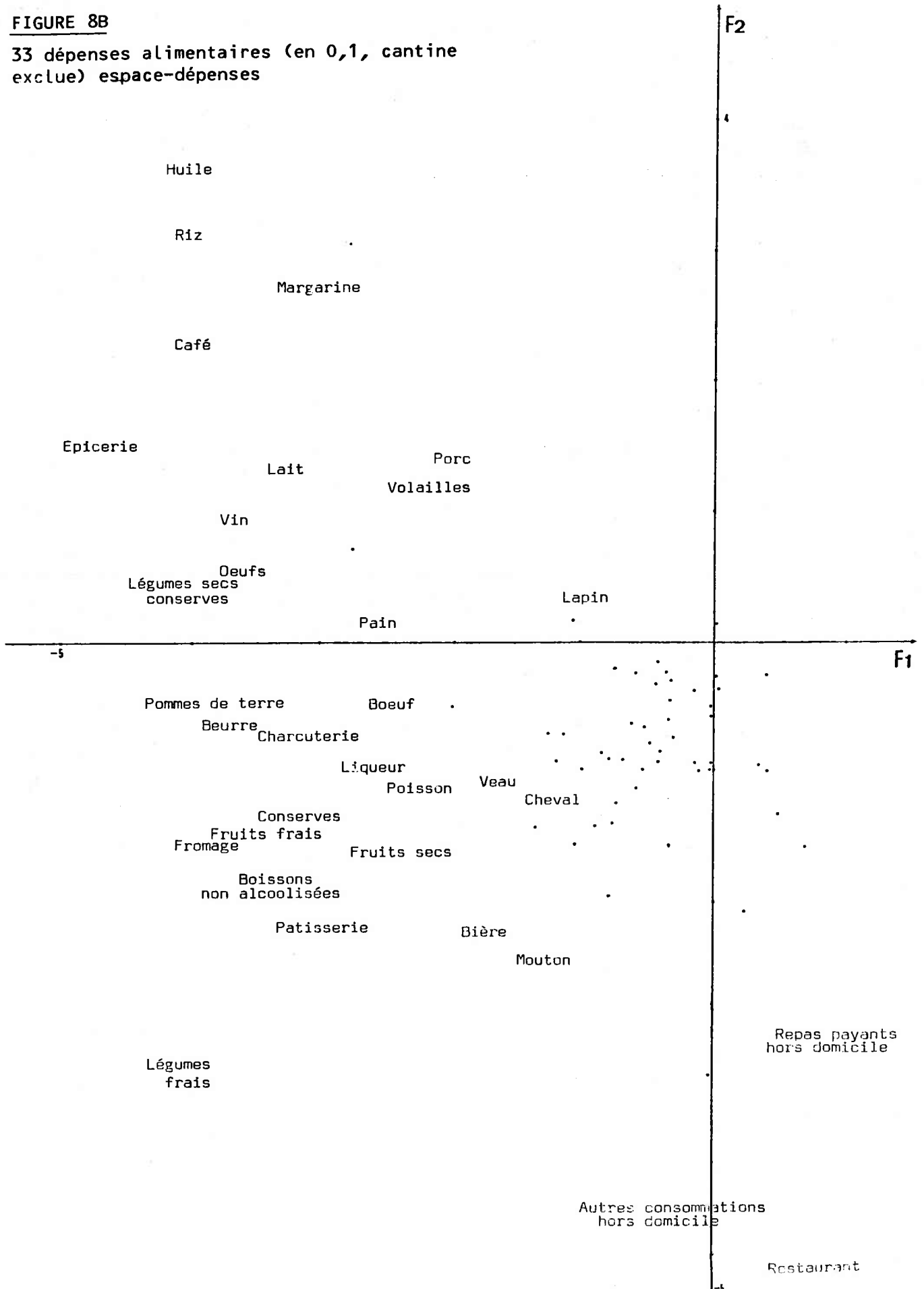
33 dépenses alimentaires en 0,1  
(cantine exclue)



(1) Il dépasse de très peu le 3ème en % de valeur propre, 4.48 % et 4.20 % respectivement.

FIGURE 8B

33 dépenses alimentaires (en 0,1, cantine exclue) espace-dépenses



L'examen de l'analyse des dépenses alimentaires est intéressant ; l'ordre des dépenses sur le premier axe (1) exprime le degré de remplissage, aléas temporels ou qualité de participation ; or toutes les dépenses de viande sont le plus à droite contribuant très faiblement à l'effet-méthode. Au contraire les denrées stockables sont le plus à gauche -les produits d'épicerie(2), les légumes secs et en conserve, le riz...

Cependant la position de certains produits surprend avec ce cadre d'interprétation : d'un côté les fruits et légumes frais, les fromages et produits de crèmerie se trouvent au même niveau que les données stockables. De l'autre côté la bière, les apéritifs ont une abscisse proche des viandes. L'opposition entre données périssables et produits stockables n'est pas si évidente.

Il semble bien que l'effet-méthode ne se manifeste pas de façon identique pour tous les ménages. Le zèle par exemple pourrait s'exprimer par l'achat de produits stockables, une façon d'honorer l'enquête qui ne conduit pas à un accroissement de dépense à terme. Ce serait plutôt un comportement de catégories peu aisées. Du côté des revenus aisés il n'apparaît pas de telles anticipations par des stocks, mais plutôt un renforcement des pratiques alimentaires ayant une connotation diététique : légumes et fruits frais, fromage.

A tous les niveaux de revenu les dépenses de viande semblent les moins soumises aux aléas temporels. On remarquera la position des dépenses de restaurant de repas payant hors domicile enregistrées par interview : leur contribution à F1 est négligeable.

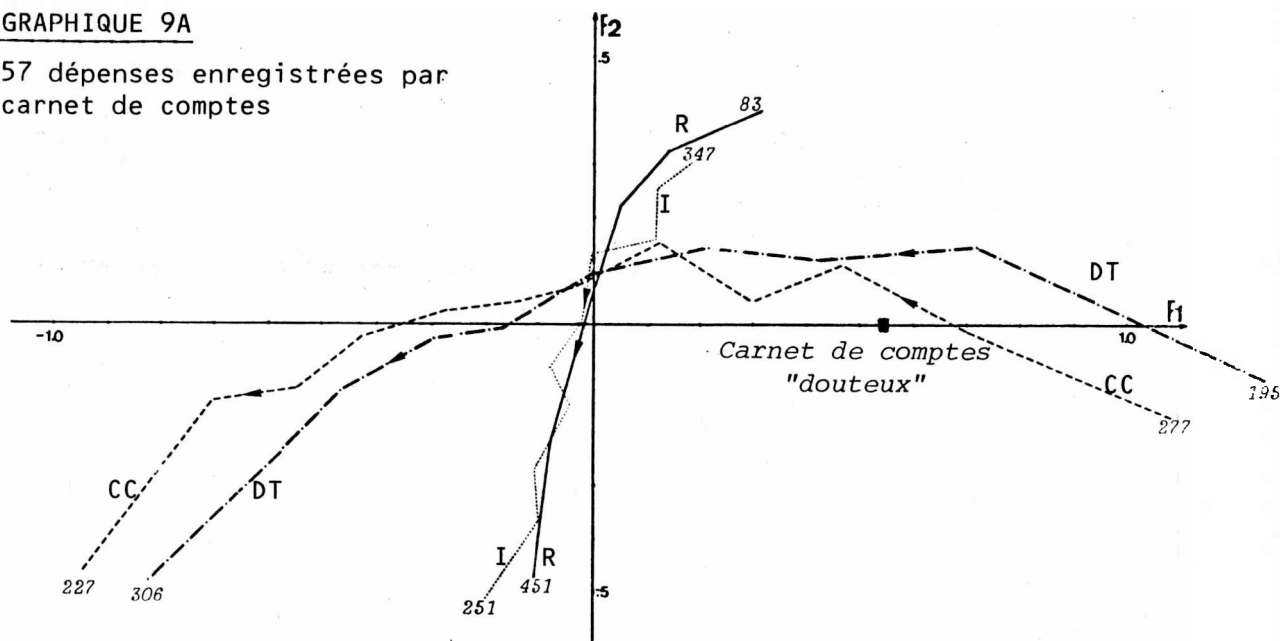
---

(1) L'ordre des dépenses du haut vers le bas est évidemment celui de leur élasticité par rapport au revenu, on le vérifie à l'aide des données de l'annexe VI.

(2) Ensemble ayant la position extrême à gauche sur l'axe F1 et qui comprend le sucre, les produits à base de sucre et de cacao, les condiments, les potages et entremets en sachets ou en boîtes, la confiserie.

## GRAPHIQUE 9A

57 dépenses enregistrées par  
carnet de comptes



L'analyse sur les seules dépenses relevées par carnet de comptes ressemble à celle sur l'ensemble du budget (comparaison avec la figure 6). Le premier facteur prend seulement ici beaucoup d'importance relativement au second. (1) L'effet parasite devient nettement prépondérant. En même temps, cette analyse d'un corpus d'information homogène (le seul carnet de comptes) nous permet une meilleure appréciation du degré de dépense entre le degré de remplissage du carnet de comptes et l'effet-niveau de vie.

Les couples dont la femme est salariée sont bien localisés sur ce graphique du côté des carnets de comptes peu remplis, mais ce n'est pas sur ces seules projections qu'on peut conclure ; leur position est peu excentrique, mais très stable quelque soit le revenu ou le nombre des enfants, du côté des carnets de comptes "moins remplis". Il faut signaler que le nombre des enfants est la variable la mieux corrélée, positivement, avec la densité de remplissage du carnet de comptes. Il semble qu'il s'agisse là d'un phénomène systématique qui ne tient pas uniquement à la diversité des dépenses occasionnées par le nombre des personnes : les familles nombreuses témoigneraient de plus de zèle dans leur participation aux enquêtes. On verra au chapitre V que les familles de deux enfants ont une dépense plus élevée que les familles de zéro ou un enfant, à revenu égal ; ce qui impliquerait une épargne plus faible ; Or le taux d'accession est lui-même plus élevé. On rapprochera ceci d'une observation que nous avons faite antérieurement à propos des "oui" et "non" systématiques : la fréquence du "oui" systématique augmente avec le nombre d'enfants.

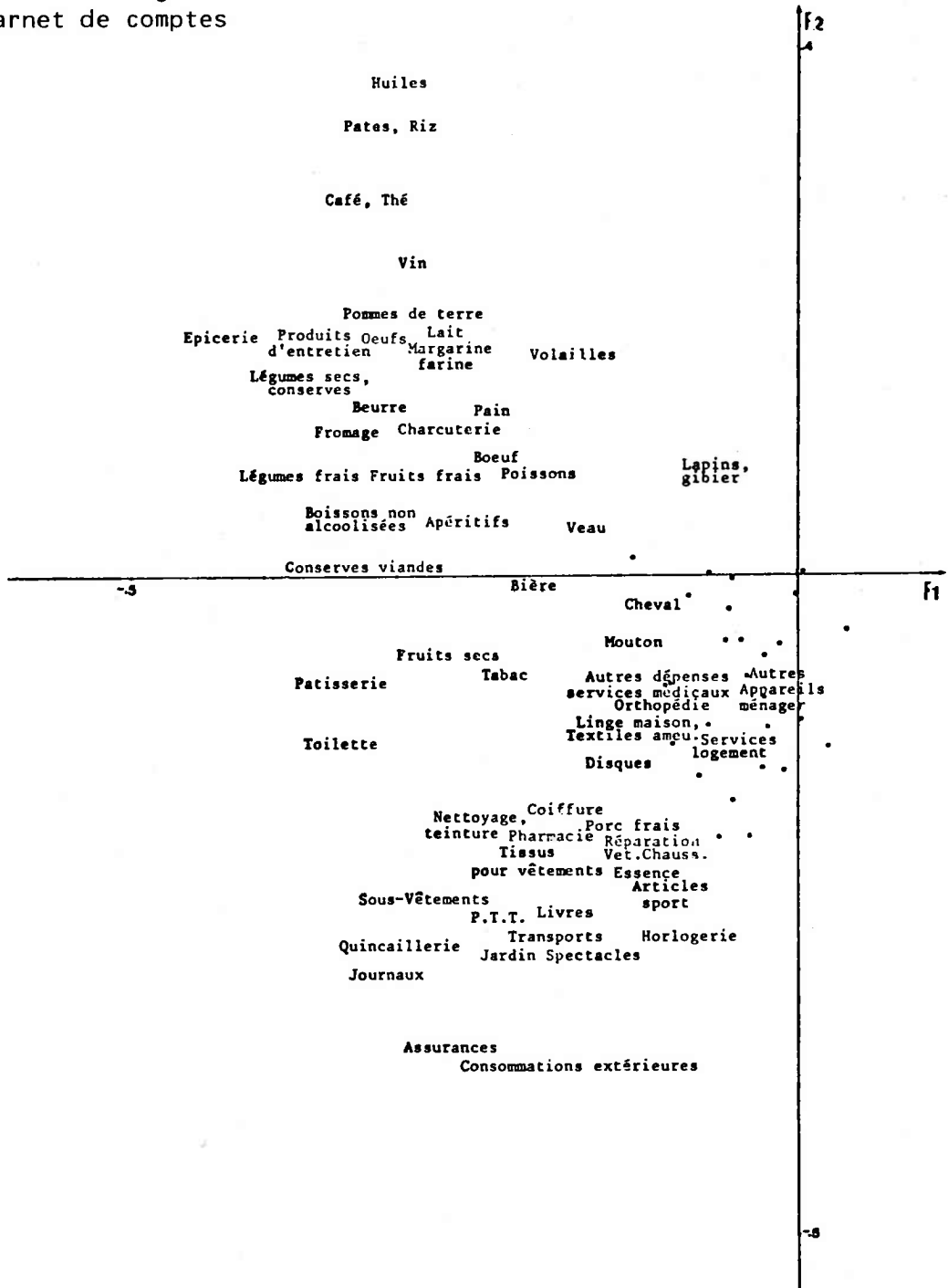
On notera au graphique 9-B que les plus fortes contributions à l'axe F1 viennent de produits alimentaires (épicerie, légumes secs), pas nécessairement stockables (légumes frais). Les contributions fortes dans le domaine non-alimentaire viennent des achats d'articles de toilette, de journaux, d'articles de quincaillerie et sous-vêtements.

Enfin on observera la similitude (du signe près des facteurs) entre la structure obtenue ici (graphiques 9-A et 9-B) et celle présentée dans la première partie de ce chapitre figures 1 à 3. Cependant les corpus analysés sont très différents ; l'effet densité de remplissage escamote en partie toutes les autres sources de variation.

(1) Pourcentages d'inertie : F1, 6,42 ; F2, 3,11 ; F3, 2,60.

## GRAPHIQUE 9B

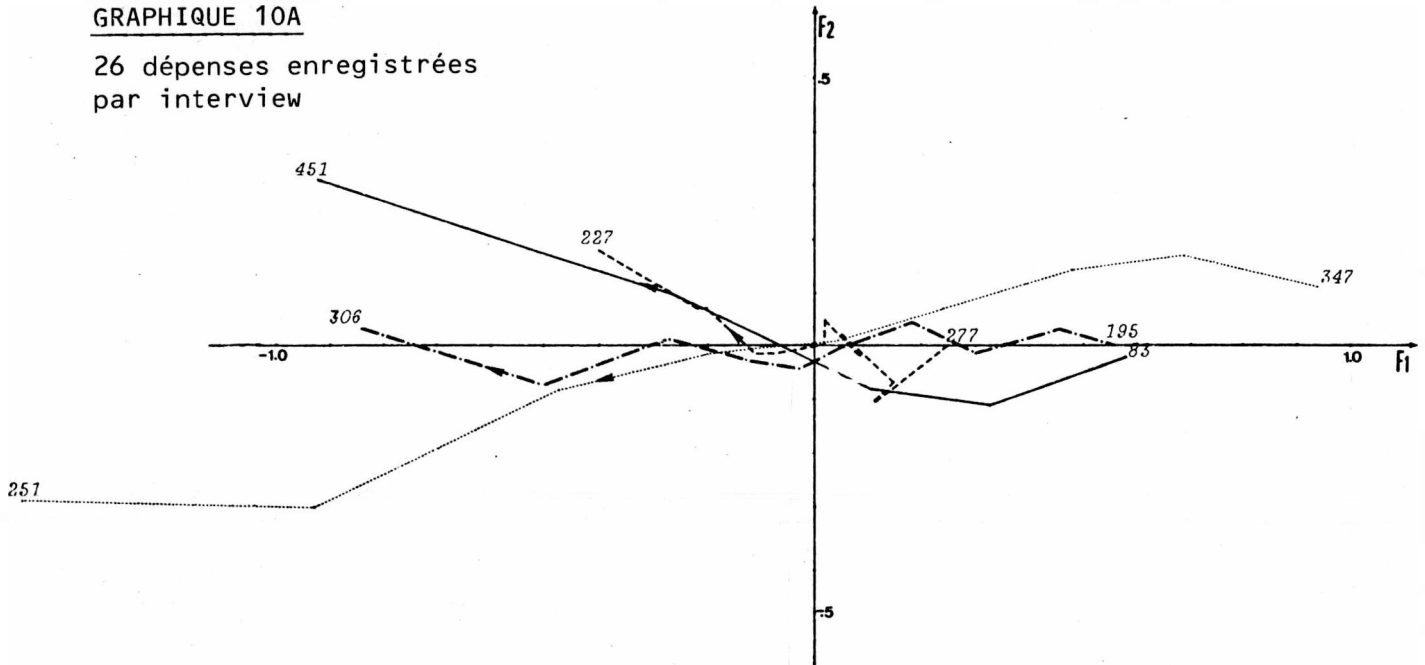
57 dépenses enregistrées  
par carnet de comptes



Bien que contenant apparemment moins d'information que les analyses précédentes (en nombre de postes) cette structure s'avère beaucoup moins amorphe ; au moins jusqu'au troisième axe d'inertie ; non seulement le revenu mais la composition du ménage, l'habitat, contribuent à la forme obtenue. Mais dans cette sorte de synthèse de l'information le travail féminin n'apparaît pas.

#### GRAPHIQUE 10A

26 dépenses enregistrées  
par interview



C'est l'analyse des seules dépenses enregistrées par interview qui fait ressortir les plus grandes variations des pratiques économiques des ménages. Le premier facteur s'identifie sans ambiguïté aux variations en fonction du revenu. La densité de remplissage du carnet de comptes lui est très peu corrélée, il disparaît en partie. Cependant, il n'est pas exclu qu'un phénomène parasite d'une autre nature contribue à certaines proximités : des rubriques proches dans le libellé des questionnaires se trouvent associées dans la contribution à certains facteurs (ainsi en est-il des vêtements et chaussures et de l'ensemble mobilier - literie - tapis).

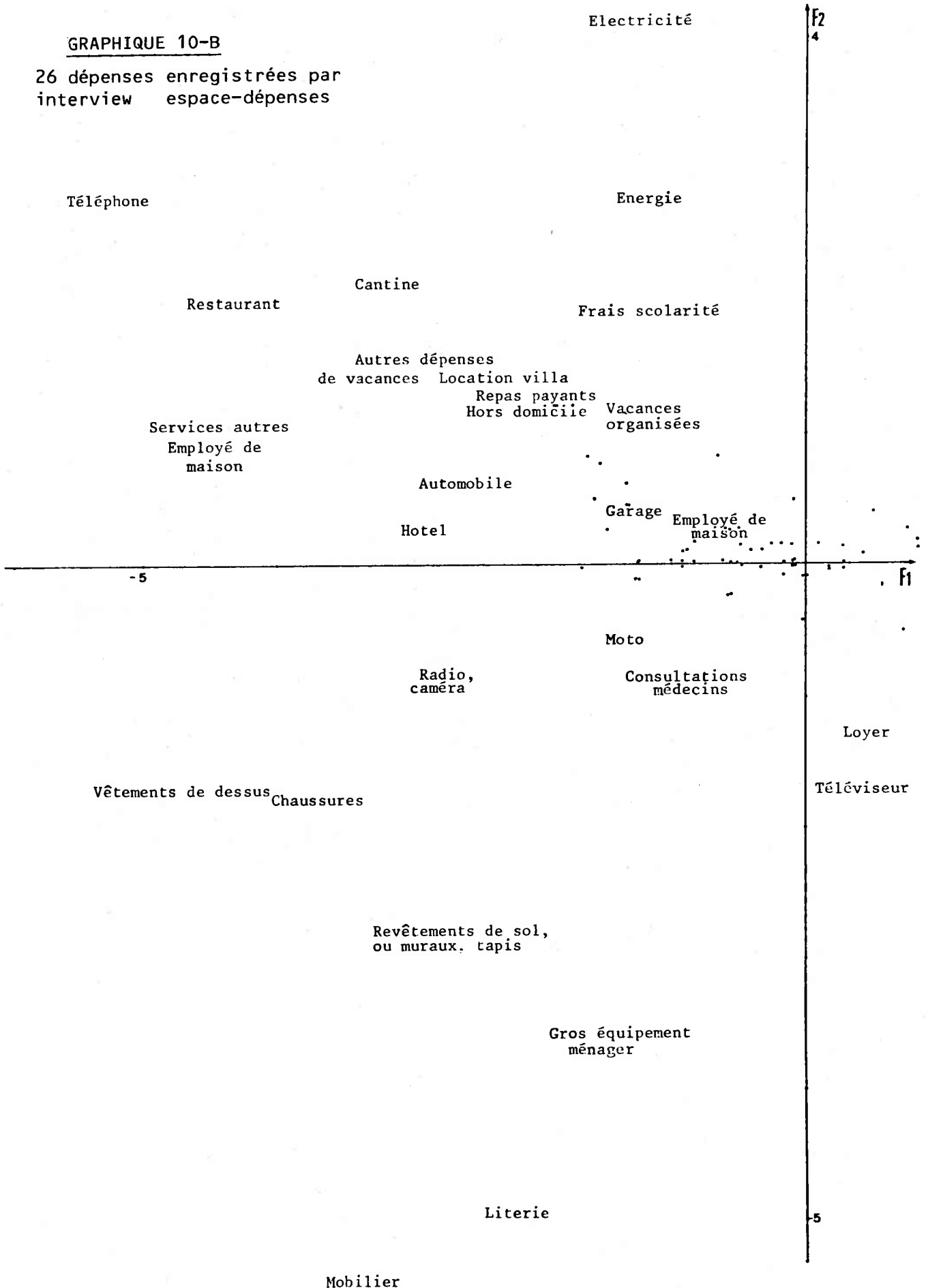
Cette présentation paraîtra insolite puisqu'il s'agit d'un travail non terminé. On voit pour l'instant que la technique du carnet de comptes produit un effet parasite dominant sur les structures tirées des données individuelles. A la limite, réduite à la seule partie interview, une enquête budget de famille aurait une heuristique plus grande. Autrement dit nous n'hésiterions pas, pour créer un matériau statistique dans cette optique, à tronquer délibérément le budget, ne conservant que ce qui est susceptible d'une mesure pertinente au niveau du ménage. Ceci est évidemment incompatible avec les impératifs de l'INSEE, de mesures exhaustives. En 1963, nous avons cherché à concilier le souci d'heuristique et une mesure de l'ensemble des postes de consommation, d'où une enquête sur une année. L'échantillon final est évidemment biaisé, ou plus précisément accumulé autour de population moyennes. On perd d'un côté, en caractères discriminants, ce qu'on gagne de l'autre, en précision.

Nous souhaitons poursuivre l'analyse de ces structures comme mise en forme de l'information assez pertinente pour une analyse des attitudes vis à vis de la technique d'enquête.

(1) Pourcentages d'inertie : F1, 7,65 ; F2, 5,61 ; F3, 5,39.

GRAPHIQUE 10-B

26 dépenses enregistrées par  
interview espace-dépenses





A ce stade de l'étude entreprise ici, les informations directes sur les circonstances de l'enquête, utilisées au paragraphe précédent, à savoir :

- le nombre de visites effectuées par l'enquêteur avant de pouvoir réaliser la première interview (visites de contact),

- le nombre de visites qu'il a effectuées au cours de la semaine de relevé pour vérifier la tenue des comptes (visites de contrôle)

ne s'avèrent pas pertinentes pour dissocier la densité de remplissage des carnets de comptes, de la qualité, à proprement parler, des informations recueillies.

Le nombre de visites de contact est fonction de la disponibilité des personnes enquêtées ; à ce titre il est plus élevé, on l'a vu, lorsque la femme travaille à l'extérieur. Mais il pourrait aussi refléter des résistances, brisées par l'habileté de l'enquêteur et être fonction dans une certaine mesure d'une opposition zèle-négligence.

Seule la relation entre ces deux indicateurs et le revenu, relation déjà mise en évidence (graphique 5 page ), transparait de ces analyses méthodologiques : relation directe lorsqu'il s'agit des visites de contacts, relation inverse lorsqu'il s'agit des visites de contrôle. Tout au plus, le groupe des ménages ayant obligé l'enquêteur à au moins deux visites de contrôle, se positionne t-il du côté des faibles densités de remplissage du carnet de comptes (analyse de 57 dépenses) mais proche de l'origine (à moins d'un écart type).

On a précisé en introduction que nous ne donnions pas d'informations générales sur la réalisation technique de ces enquêtes, ni les comparaisons usuelles permettant d'apprécier la représentativité des échantillons, toutes informations données de façon détaillées dans les références indiquées. Une seule exception concernant le taux d'activité des femmes ; cette information n'est généralement pas exploitée et surtout ne figure pas dans les critères de redressement des échantillons. Il serait donc intéressant de comparer les taux d'activité qui ressortent des enquêtes sur les conditions de vie à ceux des recensements de 1968 et 1975. La période d'enquête se situe entre ces deux dates, la moyenne en 1971. Le tableau ci-après fournit cette comparaison.

COMPARAISON ENTRE LES RECENSEMENTS DE 1968 ET 1975 ET  
 Les enquêtes Conditions de Vie, du point de vue  
 de l'activité des femmes mariées  
 vivant avec leur mari

	Recensement de 1968 Activité des femmes mariées vivant avec leur mari selon la CSP du mari		Enquêtes "Conditions de vie" 1970 à 1972 couples Les trois enquêtes		Recensement de 1975 Activité des femmes mariées vivant avec leur mari selon la CSP du mari	
	ACTIVES(*)	SALARIEES	ACTIVES	SALARIEES	ACTIVES	SALARIEES
00 <i>Agriculteurs exploitants</i>	60,5	1,9	72,2	2,3	56,8	4,7
10 <i>Salariés agricoles</i>	20,5	15,5	27,2	26,3	29,1	26,0
21 <i>Industriels</i>	25,5	12,5	34,3	13,7	34,1	19,4
22 <i>Artisans</i>	28,4	16,0	37,7	18,8	34,3	23,3
23 <i>Patrons pêcheurs</i>	21,7	5,9	45,8	6,3	25,2	12,8
26 <i>Gros commerçants</i>	47,4	10,6	45,7	8,7	51,3	14,9
27 <i>Petits commerçants</i>	57,8	7,2	71,9	10,3	57,4	10,9
30 <i>Professions libérales</i>	27,7	12,1	23,1	10,8	35,4	18,0
32-34 <i>Cadres supérieurs</i>	29,4	27,0	32,1	30,2	42,6	40,1
41-44 <i>Cadres moyens</i>	43,6	40,9	45,6	43,9	56,1	53,6
51 <i>Employés de bureau</i>	42,9	40,4	46,0	44,9	54,8	52,9
53 <i>Employés de commerce</i>	37,0	34,7	40,4	38,6	48,7	46,6
60 <i>Contremaîtres</i>	45,6	40,3	51,3	47,5	54,2	49,7
61 <i>Ouvriers qualifiés</i>	31,3	29,5	32,8	32,6	42,4	40,8
63 <i>Ouvriers spécialisés</i>	36,9	35,1	39,7	38,5	48,2	46,7
65 <i>Mineurs</i>	53,4	30,9	34,8	33,0	44,1	42,3
66 <i>Marins et pêcheurs</i>	76,0	6,2	9,3	8,8	13,5	12,2
67 <i>Apprentis</i>	15,1	13,2	15,8	15,8	21,5	19,7
68 <i>Manœuvres</i>	41,5	36,9	-	-	55,6	51,1
70-71 <i>Gens de maison</i>	27,4	24,5	30,3	26,7	37,2	35,3
71 <i>Autres personnes de services</i>	60,3	58,3	-	-	60,0	52,0
80-81 <i>Artistes et</i>	44,2	40,0	49,3	44,5	54,0	49,6
82 <i>Armée et police</i>	41,2	33,5	44,1	44,1	52,7	43,3
97-99 <i>Personnes non actives</i>	24,3	23,2	27,5	27,3	39,2	38,2
	11,8	9,3	11,8	9,4	11,9	9,7
<b>TOTAL</b>	<b>33,7</b>	<b>22,9</b>	<b>36,3</b>	<b>26,0</b>	<b>40,0</b>	<b>32,4</b>

(\*) Pourcentage de femmes

Sources : Volumes "population active" des résultats des recensements. Pour 1975, à paraître en 1979.

On n'est pas surpris que les enquêteurs aient rencontré plus de difficultés pour joindre les ménages dont la femme exerce une activité professionnelle. On s'attendrait même à une sous-représentation de ces ménages dans les enquêtes, particulièrement dans une enquête de budget où la participation est particulièrement astreignante.

De fait, les comparaisons du tableau 5 font ressortir une sous-estimation ; mais les résultats n'ont rien d'alarmant. Le taux d'activité des femmes vivant avec leur mari est de 36,3 % pour les trois enquêtes 1970-1971-1972 alors qu'il est de 33,7 % au recensement de 1968, de 40 % au recensement de 1975. Les différences sont plus intéressantes au niveau des catégories socio-professionnelles. Le chiffre de 40,4 % pour l'ensemble des femmes de salariés semble faible ; trop proche du taux d'activité observé en 1968 : 37 % et trop éloigné du taux d'activité observé en 1975 - 48,7 % pour les mêmes populations. Le cas extrême est celui des gros commerçants et professions libérales : le taux d'activité de leurs épouses est carrément plus faible dans les enquêtes, que dans les deux recensements ; ce serait le phénomène inverse pour les petits artisans et commerçants. Autrement dit l'activité des femmes serait plutôt sous-estimée dans la classe des indépendants aisés, surestimée chez les petits patrons ; mais il faut avoir présent à l'esprit le faible poids de ces populations.

ANNEXE I

Dépenses moyennes des ménages dont le chef est salarié  
et a moins de 55 ans

	1970	1971	1972	Coefficient de Volumetisme	Postes et no. groupement Analyse
1111- PAIN ACHAT,AUTOFOURNITURE	474	474	485	0.69	
1112- PAIN AUTOCONSUMMATION	2	0	1	27.55	
1120- PATISSERIE, BISCUITS, BISCOTTES	309	345	391	1.32	1
1130- RIZ	31	34	34	2.52	2
1140- PATES ALIMENTAIRES	58	54	64	1.21	
1150- FARINES, AUTRES CEREALES	36	34	44	4.23	
1211- POMMES DE TERRE ACHAT,AUTOFOURNIT	143	94	112	1.33	
1212- POMMES DE TERRE AUTOCONSUMMATION	32	22	23	2.21	
1221- LEGUMES FRAIS ACHAT, AUTOFOURNIT.	398	402	460	0.26	3
1222- LEGUMES FRAIS AUTOCONSUMMATION	134	132	168	2.44	
1231- LEG.SECs ET EN CONSERVES ACHAT,F.	132	132	153	1.43	4
1232- LEG.SECs ET EN CONSERVES AUTOCONS	12	14	16	5.97	
1311- FRUITS METRO. FRAIS ACHAT,AUTOF.	226	232	263	1.26	
1312- FRUITS METRO. FRAIS AUTOCONSUMAT	14	16	31	5.56	
1320- AGRUMES, BANANES, AUTRES F.EXOTIQ	145	203	221	1.44	
1331- FRUITS SECS,SURG.A COQUES,CONSERV	54	64	68	2.23	
1332- FRUITS SECS...AUTOCONSUMMATION	11	12	18	5.43	
1411- BOEUF	218	230	266	0.26	
1412- VEAU	319	330	344	1.60	5
1413- MOUTON, AGNEAU, CHEVREAU	114	149	134	2.86	
1414- CHEVAL	10	33	30	3.23	
1421- PORC FRAIS,SAL.FUM.SECH. ACHAT,F.	255	291	333	1.33	6
1422- PORC AUTOCONSUMMATION	2	6	5	1.36	
1423- CHARCUTERIE ACHAT,AUTOFOURNITURE	134	134	153	0.90	
1424- CHARCUTERIE, TRIPERIE AUTOCONSUM.	12	12	13	0.97	
1431- POISS.CRUST.MOLLUS.COQUIL.ACHAT,F	245	262	316	1.54	7
1432- POISS.CRUST.MOLLUS.COQUIL.AUTOCON	13	14	15	0.63	
1440- CONSERVES VIAND.VOL.POIS.ACHAT,F.	136	138	223	2.08	8
1451- VOLAILLES ACHAT,AUTOFOURNITURE	132	180	240	1.61	
1452- VOLAILLES AUTOCONSUMMATION	10	33	40	5.21	
1461- LAPINS, GIBIER ACHAT,AUTOFOURNIT.	35	140	188	1.82	
1462- LAPIN, GIBIER AUTOCONSUMMATION	56	59	68	4.52	
1471- OEUFs ACHAT, AUTOFOURNITURE	136	142	154	1.25	
1472- OEUFs AUTOCONSUMMATION	21	22	24	3.45	
1511- LAIT FRAIS, CONC. POUd. ACHAT,F.	234	322	325	0.22	
1512- LAIT FRAIS AUTOCONSUMMATION	6	7	6	0.24	
1521- FROMAGE, YAOURT ACHAT,AUTOFOURNIT	58	60	65	0.75	9
1522- FROMAGE AUTOCONSUMMATION	3	3	5	0.22	
1611- BEURRE ACHAT, AUTOFOURNITURE	11	14	13	0.24	
1612- BEURRE AUTOCONSUMMATION	2	2	2	1.13	
1620- HUILES ALIMENTAIRES	162	181	165	1.43	
1630- MARGARINE ET AUTRES GRAISSES VEGE	28	29	31	2.48	
1640- SAINDOUX ET AUT. GRAISSES ANIMALE	1	1	2	11.33	
1710- SUCRE	91	93	104	1.64	11
1720- PROD.BASE SUCRE.CACAO,AUT.EPICERIE	112	133	163	1.49	12
1811- VINS ACHAT,AUTOFOURNITURE	331	331	320	2.29	13
1812- VINS AUTOCONSUMMATION	12	12	14	3.13	
1813- BIERE	93	101	102	3.36	
1814- CIDRE, POIRE ACHAT,AUTOFOURNITURE	10	8	8	0.97	
1815- CIDRE AUTOCONSUMMATION	9	8	8	0.97	
1816- APERITIFS, EAUX DE VIE,LIQUEURS	191	205	222	2.18	14
1820- BOISSONS NON ALCOOLISEES	104	136	131	1.32	15
1830- CAFE, THE, PLANTES D'INFUSION	146	136	203	1.33	
1910- REPAS AU RESTAURANT	500	530	625	0.62	16
1920- REPAS A LA CANTINE	38	47	49	1.20	
1930- REPAS PAYANT HORS DO.NIREST,NICAN	102	114	92	0.97	
1940- CONSOMMATIONS EXT.AUTRES QUE REPA	183	181	219	2.31	
2100- VTEMENTS DE DESSUS	2160	2262	2489	1.51	
2200- SONS VET.TRICOTS, ACCESSOIRES	291	313	318	2.13	17
2300- TISSUS POUR VTEMENTS, LAINE, MER	120	119	121	4.23	18
2400- CHAUSSURES	329	341	361	1.29	
2500- REPARATION VET.CHAUSS. CONFECT.LO	65	58	70	2.10	19

	1970	1971	1972	Coefficient de Volumetisme	Postes et no. groupement Analyse
2600- NETTOYAGE, TEINTURE, BLANCHISS.	130	130	160	2.10	19
3110- LOYER, CHARG.RES.PRINCIPALES	1365	1310	1667	1.35	
3120- LOYER, CHARG.RES.SECONDAIRES	5	3	6	1.12	34
3210- CHAUFFAGE COLLECTIF ET URBAIN	140	155	117	2.59	20
3220- COMBUSTIBLES SOLIDES	164	134	110	2.59	20
3230- BOIS, CHARBON DE BOIS	140	134	110	2.59	20
3240- COMBUSTIBLES LIQUIDES	361	310	394	2.66	20
3250- ELECTRICITE	313	323	360	2.66	20
3260- GAZ DE VILLE	426	461	472	2.66	20
3270- GAZ BUTANE ET PROPANE	21	31	38	2.66	20
3310- MEUBLES ET PIECES DE MOBILIER	544	604	746	2.66	
3320- LITERIE	63	72	103	2.66	
3330- TAPIS, REVET.SOL OU MURAUx	43	46	50	2.66	24
3340- LINGE DE MAISON, TEXTILES AMEUB.	143	146	152	2.66	24
3410- REFRIGERATEUR, CONGELATEUR	71	80	81	2.66	
3420- MACHINES A LAVER ET A ESSORER	123	132	142	2.66	
3430- ASPIRATEUR	23	24	26	2.66	22
3440- CIREUSE LAVE-VAISSELLE	21	21	24	2.66	22
3450- MACHINE A COUDRE ELECTRIQUE	23	26	28	2.66	22
3500- AUTRES APP. ELECT. MENAGER	66	16	50	2.66	22
3610- APP.CHAUFF.CUIS. A BOIS,CHARG.GAZ	52	42	54	2.66	
3620- APP.CHAUFF.CUIS. ELECTRIQUE ET MI	12	15	20	2.66	
3630- APP.CHAUFF.CUIS. AU MAZOUT	12	15	15	2.66	
3700- AUTRES ARTICLES MENAG.QUINCAIL.	363	391	410	2.66	23
3800- PRODUITS D'ENTRETIEN	142	162	168	2.66	24
3900- SERVICES RELATIFS LOGT ET APPAR.	145	148	148	2.66	
4100- ARTICLES TOILETTE, PARFUMERIE	214	258	283	2.66	25
4200- SALONS COIFFURE BEAUTE	255	289	283	2.66	26
4311- VISITE CONSULTATIONS MEDECINS	296	322	410	2.66	27
4312- AUTRES DEP.SERVICES MEDICAUX	186	167	153	2.66	27
4320- PHARMACIE	186	167	153	2.66	
4330- LUNETTERIE ORTHOP.AUTRES APP.	92	92	96	2.66	
5110- AUTOMOBILE	1162	1162	1052	2.66	
5120- MOTO,SCOOTER, VELOMOTEUR,BICYCLET	51	62	76	2.66	
5130- ESSENCE ET COMBUST. POUR VEHICULE	1060	1180	1139	2.66	
5140- REPAR. ACCESSOIRES DE VEHICULES	258	271	271	2.66	
5200- LOYER DE GARAGE	60	60	60	2.66	
5300- TRANSPORTS EN COMMUN	289	302	324	2.66	
5410- TELEPHONE PERSONNEL	67	71	78	2.66	28
5420- AUTRES FRAIS DE P ET T	53	57	73	2.66	
6110- LIVRES	121	143	142	2.66	29
6120- JOURNAUX, PAPETERIE SCOL. OU NON	131	150	164	2.66	30
6130- DISQUES, FILMS, BANDES MAG.	51	62	102	2.66	31
6140- ARTICLES SPORT, CAMP. JOUET. MUS.	131	144	139	2.66	31
6150- SPECTACLES	131	149	131	2.66	32
6160- FRAIS DE SCOL. INTERNAT DIR. ETAB	498	493	475	2.66	
6210- TELEVISEUR	222	252	274	2.66	
6220- RECEPTEUR RADIO	10	19	11	2.66	
6230- TOURNE DISQUE, ELECTROPHONE	62	64	73	2.66	33
6240- MAGNETOPHONE	2	10	11	2.66	33
6310- APPAREIL PHOTO	4	12	14	2.66	33
6320- CAMERA	3	4	7	2.66	33
6330- PROJECTEUR PHOTO CAMERA	1	4	4	2.66	33
6400- PLANTES, FLEURS, MAT.JARDIN	136	149	110	2.66	
6500- TABAC, CIGARETTES, ALLUMETTES	150	141	152	2.66	
7110- LOCATION VILLA, RES.DE VACANCES	91	93	94	2.66	34
7120- SEJOUR ORGANISE VACANCES	71	73	73	2.66	34
7130- PENSION EN HOTEL OU MAIS.FAMILLE	126	127	166	2.66	34
7200- AUTRES DEPENSES DE VACANCES	63	85	102	2.66	34
7310- SERVICES EMPLOYE MAISON TPS PLEIN	63	32	66	2.66	35
7320- SERVICES AUTRES EMP. MAISON	25	21	12	2.66	35
7410- AUTRES FRAIS UTILISATION VEHICULE	172	175	172	2.66	
7420- ASSURANCES DIVERSFS, COTISATIONS	1623	1652	1622	2.66	36
7500- ARGENTERIE, HORLOG, MARQU.DIVERS	133	145	152	2.66	37
REVENU ANNUEL	26300	28300	31300	0.54	
DEPENSE TOTALE ANNUELLE	26300	28300	31300	0.54	

ANNEXE II

Taux de consommation t/et revenu des consommateurs seuls R  
(achat et autofourniture seulement)

	t	R
7310- SERVICES EMPLOYE MAISON TPS PLEIN	0.8	11960
7320- SERVICES AUTRES EMP. MAISON	4.1	11730
3440- CIREUSE	1.3	10790
5410- TELEPHONE PERSONNEL	13.0	10140
7130- PENSION EN HOTEL OU MAIS.FAMILLE	9.0	8540
6320- CAMERA	0.7	8220
6330- PROJECTEUR PHOTO CAMERA	0.7	7880
7200- AUTRES DEPENSES DE VACANCES	2.9	7690
3120- LOYER, CHARG.RES.SECONDAIRES	0.4	7540
1910- REPAS AU RESTAURANT	20.7	7480
3620- APP.CHAUFF.CUIS. ELECTRIQUE ET MIX	2.0	7400
7410- AUTRES FRAIS UTILISATION VEHICULE	6.1	7280
6310- APPAREIL PHOTO	3.0	7080
3500- AUTRES APP. ELECT. MENAGER	1.3	7050
6240- MAGNETOPHONE	1.8	7000
2600- NETTOYAGE, TEINTURE, BLANCHISS.	17.3	6970
7110- LOCATION VILLA, RES.DE VACANCES	11.0	6910
7120- SEJOUR ORGANISE VACANCES	4.7	6880
6110- LIVRES	11.9	6880
5200- LOYER DE GARAGE	11.9	6790
3210- CHAUFFAGE COLLECTIF ET URBAIN	23.1	6760
2500- REPARATION VET.CHAUSS. CONFECT.LOC	7.3	6630
6400- PLANTES, FLEURS, MAT,JARDIN	19.4	6570
3330- TAPIS, REVET.SOL OU MURAUX	7.4	6540
4200- SALONS COIFFURE BEAUTE	23.5	6520
3260- GAZ DE VILLE	43.9	6470
3900- SERVICES RELATIFS LOGT ET APPAR.	3.8	6460
1413- MOUTON, AGNEAU, CHEVREAU	19.7	6440
3430- ASPIRATEUR	6.3	6430
6130- DISQUES, FILMS, BANDES MAG.	5.8	6410
1930- REPAS PAYANT HORS DO.NIREST.NICANT	4.9	6340
6230- TOURNE DISQUE, ELECTROPHONE	5.1	6320
4330- LUNETTERIE ORTHOP.AUTRES APP.	1.8	6280
6150- SPECTACLES	15.3	6280
5300- TRANSPORTS EN COMMUN	29.7	6230
5110- AUTOMOBILE	21.0	6170
6140- ARTICLES SPORT, CAMP. JOUET, MUS.	9.2	6140
5140- REPAR. ACCESSOIRES DE VEHICULES	14.4	6120
6220- RECEPTEUR RADIO	9.0	6110
7500- ARGENTERIE, HORLOG.MARQ.DIVERS	9.5	6100
1940- CONSOMMATIONS EXT.AUTRES QUE REPAS	37.8	6090
3310- MEUBLES ET PIECES DE MOBILIER	30.5	6080
1920- REPAS A LA CANTINE	33.6	6030
1816- APERITIFS, EAUX DE VIE,LIQUEURS	20.4	5950
3700- AUTRES ARTICLES MENAG.QUINCAIL.	39.8	5930
3320- LITERIE	10.4	5920
7420- ASSURANCES DIVERSES, COTISATIONS	40.7	5910
3340- LINGE DE MAISON, TEXTILES AMEUB.	5.6	5900
4312- AUTRES DEP.SERVICES MEDICAUX	7.5	5870
5420- AUTRES FRAIS DE P ET T	26.0	5840
1331- FRUITS SECS,SURG.A COQUES,CONSERV.	27.9	5840
3410- REFRIGERATEUR, CONGELATEUR	9.0	5830
1412- VEAU	46.2	5820
6120- JOURNAUX, PAPETERIE SCOL. OU NON	71.3	5770

	t	R
2100- VETEMENTS DE DESSUS	60.9	5760
4320- PHARMACIE	41.1	5760
4100- ARTICLES TOILETTE, PARFUMERIE	44.5	5750
5130- ESSENCE ET COMBUST. POUR VEHICULES	64.4	5740
2200- SOUS VET.TRICOTS, ACCESSOIRES	45.6	5680
3420- MACHINES A LAVER ET A ESSORER	11.1	5680
2300- TISSUS POUR VETEMENTS, LAINE, MERC	20.5	5670
1431- POISS.CRUST.MOLLUS.COQUIL.ACHAT,F.	55.6	5640
3610- APP.CHAUFF.CUIS. A BOIS,CHARB.GAZ	5.4	5620
1120- PATISSERIE, BISCUITS, BISCOTTES	77.5	5610
1311- FRUITS METRO. FRAIS ACHAT,AUTOF.	71.0	5600
1440- CONSERVES VIAND.VOL.POIS.ACHAT,F.	54.0	5590
1820- BOISSONS NON ALCOOLISEES	66.9	5580
1221- LEGUMES FRAIS ACHAT, AUTOFOURNIT.	87.7	5580
4311- VISITE CONSULTATIONS MEDECINS	19.8	5560
1411- BOEUF	85.5	5560
6210- TELEVISEUR	10.9	5530
1814- CIDRE, POIRE ACHAT,AUTOFOURNITURE	3.2	5510
6160- FRAIS DE SCOL. INTERNAT DIR. ETAB.	26.7	5510
1521- FROMAGE, YAOURT ACHAT,AUTOFOURNIT.	94.4	5510
3240- COMBUSTIBLES LIQUIDES	21.0	5510
3250- ELECTRICITE	93.5	5510
1471- OEUFS ACHAT, AUTOFOURNITURE	66.2	5500
1423- CHARCUTERIE ACHAT,AUTOFOURNITURE	89.8	5500
1111- PAIN ACHAT,AUTOFOURNITURE	98.9	5490
1320- AGRUMES, BANANES, AUTRES F.EXOTIQ.	73.1	5490
1211- POMMES DE TERRE ACHAT,AUTOFOURNIT.	49.5	5460
2400- CHAUSSURES	63.1	5460
1611- BEURRE ACHAT, AUTOFOURNITURE	83.6	5460
1511- LAIT FRAIS, CONC. POU. ACHAT,F.	88.5	5380
1720- PROD.BASE SUCRE,CACAO,AUT.EPICERIE	75.7	5380
3450- MACHINE A COUDRE ELECTRIQUE	2.0	5370
1231- LEG.SECS ET EN CONSERVES ACHAT,F.	58.4	5360
6500- TABAC, CIGARETTES, ALLUMETTES	65.0	5340
1451- VOLAILLES ACHAT,AUTOFOURNITURE	40.8	5320
1811- VINS ACHAT,AUTOFOURNITURE	72.0	5320
1813- BIERE	29.2	5280
3800- PRODUITS D'ENTRETIEN	67.6	5280
1830- CAFE, THE, PLANTES D'INFUSION	64.6	5270
1414- CHEVAL	14.5	5260
5120- MOTO,SCOOTER, VELOMOTEUR,BICYCLET.	10.4	5240
3110- LOYER, CHARG.RES.PRINCIPALES	49.7	5210
1421- PORC FRAIS,SAL.FUM.SECH. ACHAT,F.	50.9	5210
1620- HUILES ALIMENTAIRES	50.1	5090
1130- RIZ	20.8	5070
1461- LAPINS, GIBIER ACHAT,AUTOFOURNIT.	13.3	4990
1710- SUCRE	55.4	4980
1140- PATES ALIMENTAIRES	50.0	4890
1150- FARINES, AUTRES CEREALES	28.0	4880
1630- MARGARINE ET AUTRES GRAISSES VEGET	22.5	4680
3630- APP.CHAUFF.CUIS. AU MAZOUT	2.7	4630
3270- GAZ BUTANE ET PROPANE	47.2	4510
1640- SAINDOUX ET AUT. GRAISSES ANIMALES	1.0	4370
3220- COMBUSTIBLES SOLIDES	9.4	4080
3230- BOIS, CHARBON DE BOIS	1.2	3580

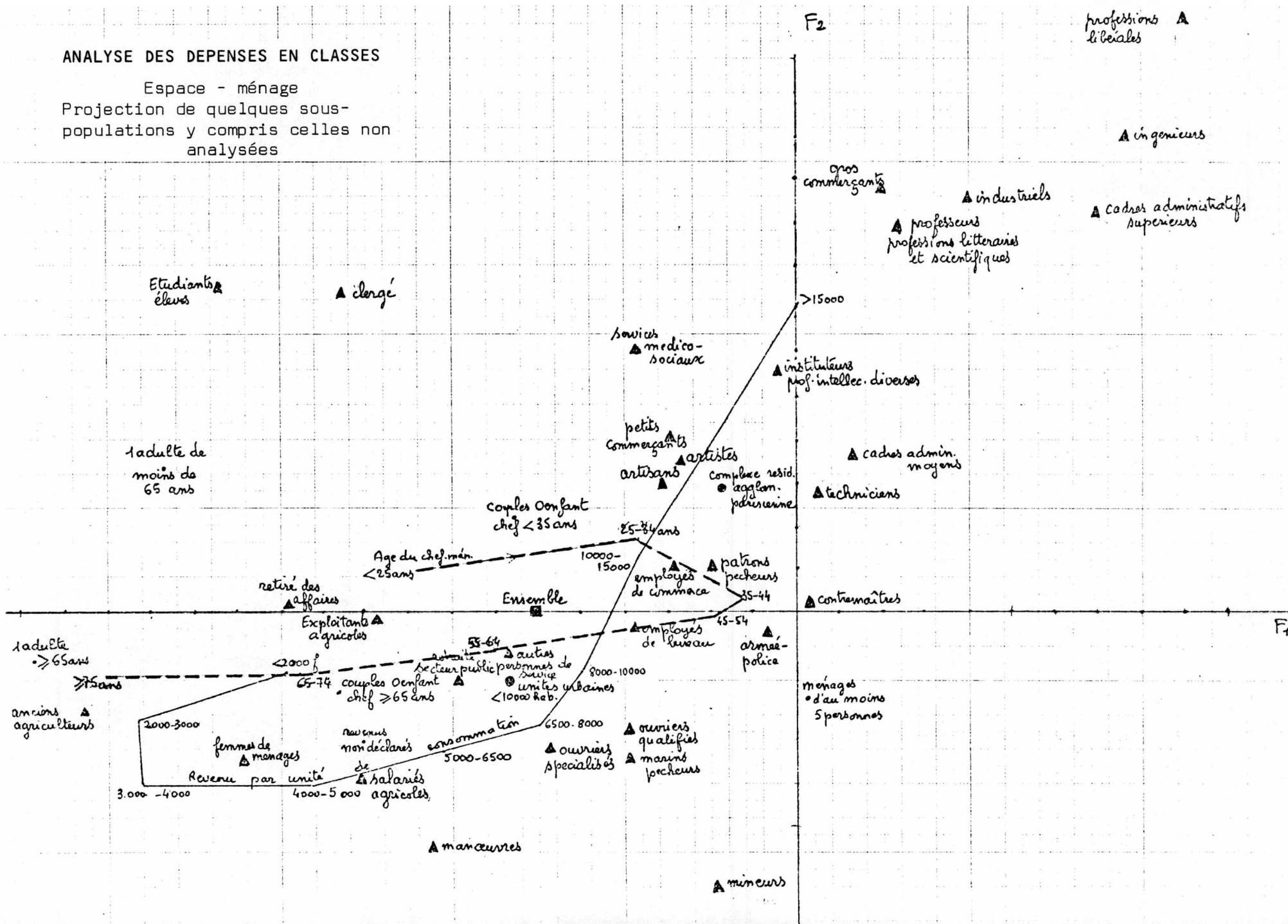
ANNEXE III

Analyse des correspondances sur les dépenses en classes  
(projection de quelques sous-populations non-analysées)



# ANALYSE DES DEPENSES EN CLASSES

Espace - ménage  
 Projection de quelques sous-  
 populations y compris celles non  
 analysées



#### ANNEXE IV

##### Répartition des ménages selon la catégorie socio-professionnelle des deux conjoints

*La présentation ci-après permet de comparer le profil socio-professionnel du conjoint, pour une même catégorie socio-professionnelle, selon les sexes. Prenons le cas des "instituteurs-professions intellectuelles diverses" ; lorsque c'est une femme qui exerce cette profession le profil des catégories des maris est en général moins qualifié que celui des épouses, lorsque c'est un homme. Les maris d'institutrices ont des professions très dispersées ; on y trouve des ouvriers. On ne trouve pas d'ouvrières chez les femmes d'instituteurs et professions intellectuelles, toutes employées de bureau, cadres moyens ou qualifiés, professeurs. On trouve des différences de même sens pour les employés de commerce.*

*On observe le résultat inverse dans les catégories supérieures, chez les cadres moyens, techniciens et les employés de bureau, le profil associé à une catégorie socio-professionnelle-femme (donc la qualification moyenne des maris) est plus élevé que celui associé à la catégorie socio-professionnelle-homme correspondante.*

*On notera que les profils associés aux ouvriers sont beaucoup plus dispersés que ceux associés aux ouvrières (dont les maris sont presque toujours ouvriers).*



ANNEXE V

Comparaison du rapport ressources/dépense totale  
selon que la femme est salariée ou au foyer

Comparaison du rapport RESSOURCES / DEPENSE TOTALE  
selon que la femme est salariée (FS) ou au foyer (FF)  
et quelques autres caractéristiques

Catégorie de commune			Statut d'occupation du logement		
	FS	FF		FS	FF
Communes rurales	1.39	1.09	Locataires H.L.M.	1.14	0.94
VJ <10.000 Hab.	1.35	1.13	Autres locataires	1.18	0.98
10.000-20.000	1.28	1.12	Locataires en meublé...	1.23	1.09
20.000-100.000	1.39	1.02	Propriétaires non accédants	1.55	1.10
100.000-200.000	1.20	1.04	Accédants	1.46	1.21
≥ 200.000	1.25	1.03	Logés gratuitement	1.33	1.09
Aggl. Parisienne	1.29	1.10			
Type de ménage			Auto-consommation		
Couples sans enfant	Hommes 35ans Hommes 35ans	1.34	Oui	1.39	1.10
Couples + 1 enfant		1.50	Non	1.28	1.04
Couples + 2 enfants		1.28			
		1.23			
Age du plus jeune enfant			Age de l'homme		
Pas d'enfant	1.43	1.15	25-35ans	1.26	1.01
< 2ans	1.21	1.02	35-45ans	1.34	1.09
2 à 4ans	1.19	1.03	45-55ans	1.35	1.11
4 à 10ans	1.33	1.06			
10 à 14ans	1.22	1.06			
≥ 14ans	1.29	1.09			
Nombre de visite pour le 1er interview			Nombre de visite de contrôle		
1	1.29	1.07	0	1.32	1.08
2	1.32	1.06	1	1.27	1.04
3	1.29	1.04	≥ 2	1.27	0.94
≥ 4	1.33	1.06			
Quelques sous groupes à valeurs extrêmes			Catégorie socio-professionnelle de l'homme		
Locataires x 2 enfants	1.05	0.95	Professeurs	1.39	1.22
Propriétaires x 0 enfant	1.76	1.15	Ingénieurs	1.34	1.27
Accédants x 0 enfant	1.66	1.40	Cadres Adm. Supérieurs	1.40	1.19
Techniciens x 0 enfant	1.62	1.40	Instituteurs, Serv. Méd. Sociaux	1.32	0.96
Cadre moyen x 0 enfant	1.60	1.37	Techniciens	1.29	1.14
Empl. Bureau x 1 enfant	1.25	1.00	Cadres Adm. Moyens	1.35	1.05
O. Qualifiés x 2 enfants	1.17	0.99	Empl. Bureau	1.29	1.00
O. Spécialisés x 2 enfants	1.12	1.05	Empl. Commerce	1.44	1.10
			Contremaîtres	1.38	1.09
			O. Qualifiés	1.28	1.02
			O. Spécialisés	1.26	1.04
			Mineurs, Marins	1.41	1.08
			Manoeuvres, Pers. de Serv.	1.24	1.02
Ensemble	1.17				
	1.31	1.07			

Pour lire ce tableau, il faut retenir que les différences sont accentuées ici pour les femmes salariées dans la mesure où le rapport Ressources / Dépenses totales croît avec les ressources (cf. note 2 de la page 44).

ANNEXE VI

Quelques informations sur les dépenses de consommation  
avec la nomenclature utilisée pour les analyses méthodologiques

(2ème partie Graphiques 5 à 10)

		POURCENTAGE DES CONSOUMATEURS	DEPENSES MOYENNES FS/AN/MENM	COEFFICIENT DE VARIATION DE LA DEFENSE	REVENU MOYEN DES SEULS CONSOUMATEURS	ELASTICITE PAR RAPPORT AU REVENU	Depenses enregistrées par interview "I"
1	1111- PAIN.....	98.5	354.	0.52	28962.	-0.06	
2	1120- PATISSERIE, BISCOITES.....	76.6	329.	1.34	29824.	0.75	
3	1130- RIZ.....	51.3	69.	1.48	27315.	-0.41	
4	1211- POMMES DE TERRE.....	47.3	95.	2.40	29094.	0.03	
5	1221- LEGUMES FRAIS.....	87.5	395.	0.92	29443.	0.65	
6	1231- LEG. SECS ET EN CONSERVES.....	55.8	124.	1.53	28966.	0.13	
7	1311- FRUITS METRO. FRAIS.....	89.9	414.	0.87	29095.	0.45	
8	1331- FRUITS SECS, SURG. A COQUES, CONSER..	26.2	58.	2.35	31413.	0.45	
9	1411- BOEUF.....	65.5	815.	1.00	29319.	0.46	
10	1412- VEAU.....	48.1	319.	1.42	30041.	0.50	
11	1413- MOUTON, AGNEAU, CHEVREAU.....	20.9	142.	2.83	32752.	0.59	
12	1414- CHEVAL.....	14.9	73.	3.11	29317.	0.08	
13	1421- PORC FRAIS, SAL. FUM. SECH.....	49.2	257.	1.89	28086.	-0.13	
14	1423- CHARCUTERIE.....	89.9	634.	0.87	28965.	0.25	
15	1431- POISS. CRUST. MOLLUS. COQUIL.....	55.4	266.	1.70	29517.	0.36	
16	1440- CONSERVES VIAND. VOL. POIS.....	53.9	191.	2.33	30062.	0.59	
17	1451- VOLAILLES.....	37.5	262.	1.82	28841.	-0.03	
18	1461- LAPINS, GIBIER.....	12.2	91.	2.86	26879.	-0.15	
19	1471- OEUFS.....	65.0	125.	1.04	29057.	0.13	
20	1511- LAIT FRAIS, CONC. POUO.....	87.3	258.	0.86	28662.	-0.15	
21	1521- FROMAGE.....	94.1	584.	0.73	29072.	0.44	
22	1611- BEURRE.....	81.7	310.	0.88	29088.	0.21	
23	1620- HUILES ALIMENTAIRES.....	45.6	119.	1.62	27470.	-0.37	
24	1630- MARGARINE + SAINDOUX.....	37.3	53.	1.95	28955.	-0.41	
25	1720- PROD. BASE SUCRE, CACAO, EPICERIE.....	83.0	297.	1.66	28654.	0.02	
26	1811- VINS.....	70.2	566.	2.87	28175.	-0.20	
27	1813- BIERE + CIDRE.....	29.9	97.	2.25	28623.	0.00	
28	1816- APERITIFS, EAUX DE VIE, LIQUEURS..	20.1	216.	2.78	30676.	0.35	
29	1820- BOISSONS NON ALCOOLISEES.....	65.4	220.	1.36	29607.	0.48	
30	1830- CAFE, THE, PLANTES D'INFUSION.....	59.9	174.	1.22	28185.	-0.15	
31	1910- REPAS AU RESTAURANT.....	21.9	611.	2.51	37874.	1.65	I
32	1920- REPAS A LA CANTINE.....	33.8	405.	1.86	33402.	1.34	I
33	1930- REPAS PAYANT HORS DOMICILE.....	5.4	108.	5.52	34736.	0.28	I
34	1940- CONSOM. EXT. AUTRES QUE REPAS.....	39.2	196.	2.20	32118.	0.90	
35	2100- VETEMENTS DE DESSUS.....	62.4	1313.	1.48	30805.	1.42	I
36	2200- SOUS VET. TRICOTS, ACCESSOIRES.....	45.9	841.	2.25	30290.	0.72	
37	2300- TISSUS POUR VETEMENTS, LAINE, MERCER..	20.2	212.	4.43	29879.	0.18	
38	2400- CHAUSSURES.....	62.6	407.	1.33	29820.	0.75	I
39	2500- REPARATION VET. CHAUSS. CONFECT.....	7.1	65.	8.81	34407.	0.30	
40	2600- NETTOYAGE, TEINTURE, BLANCHISS.....	18.2	146.	3.13	34832.	0.79	
41	4100- ARTICLES TOILETTE, PARFUMERIE.....	45.9	273.	2.27	30417.	0.67	
42	4200- SALONS COIFFURE BEAUTE.....	24.0	274.	2.36	33308.	0.86	
43	5110- LOYER, CHARG. RES. PRINCIPALES.....	49.4	1557.	1.36	27465.	-0.30	I
44	5200- LOYER DE GARAGE.....	13.7	77.	3.35	32823.	0.43	I
45	5220- COMBUSTIBLES.....	92.9	864.	1.18	29127.	0.54	I
46	5250- ELECTRICITE.....	93.5	322.	0.68	29138.	0.40	I
47	5310- MEUBLES ET PIECES DE MOBILIER.....	31.7	716.	2.51	31696.	0.82	I
48	5320- LITERIE.....	10.4	40.	4.73	31226.	0.13	I
49	5330- TAPIS, REVET. SOL OU MURAUX.....	7.8	53.	6.25	33078.	0.25	I
50	5340- LINGE DE MAISON, TEXTILES AMEUB.....	5.2	159.	8.68	31393.	0.12	
51	54.- GROS EQUIPEMENT MENAGER.....	30.3	347.	2.11	30625.	0.40	I
52	3500- AUTRES APP. ELECT. MENAGER.....	1.3	43.	14.28	37057.	0.09	
53	3700- AUTRES ARTICLES MENAG. QUINCAIL.....	40.6	422.	4.15	30922.	0.74	
54	7500- ARGENTERIE, HORLOG. MARQU. DIV.....	9.4	251.	5.08	32007.	0.31	
55	6400- PLANTES, FLEURS, MAT. JARDIN.....	21.2	198.	3.87	33450.	0.77	
56	3800- PRODUITS D'ENTRETIEN.....	64.8	438.	2.74	28396.	-0.07	
57	3900- SERVICES RELATIFS LOGT ET APPAR.....	4.0	206.	9.57	32801.	0.12	
58	4311- VISITE CONSULTATIONS MEDECINS.....	19.2	344.	2.59	29671.	0.17	I
59	4312- AUTRES DEP. SERVICES MEDICAUX.....	7.4	410.	6.21	30276.	0.11	
60	4320- PHARMACIE.....	40.3	672.	2.54	30701.	0.59	
61	4330- LUNETTERIE ORTHOP. AUTRES APP.....	1.5	68.	13.07	34068.	0.07	
62	5110- AUTOMOBILE.....	37.2	3417.	2.12	31392.	1.16	I
63	5120- MOTO, SCOOTER, VELOMOTEUR, BICYC.....	9.0	44.	4.63	30243.	0.08	
64	5130- ESSENCE ET COMBUST. POUR VEHIC.....	67.4	1276.	1.17	29871.	0.99	
65	5300- TRANSPORTS EN COMMUN.....	27.9	280.	3.54	33643.	1.03	
66	6110- LIVRES.....	12.6	141.	5.19	35558.	0.63	
67	6120- JOURNAUX, PAPETERIE YC SCOL.....	72.0	262.	2.11	30334.	0.94	
68	6130- DISQUES, FILMS, BANDES MAG.....	5.8	75.	6.48	34962.	0.29	
69	6140- ARTICLES SPORT, CAMP. JOUET, MUS.....	9.4	156.	6.54	33936.	0.39	
70	6150- SPECTACLES.....	14.6	127.	3.71	34621.	0.65	
71	6210- TELEVISEUR.....	10.3	168.	3.50	27825.	-0.04	I
72	6220- RECEPTEUR RADIO.....	19.4	104.	3.52	32667.	0.57	I
73	7110- LOCATION VILLA, RES. VAC + SECOND.....	12.6	116.	3.51	35778.	0.72	I
74	7130- PENSION EN HOTEL OU MAIS. FAMILLE..	10.9	173.	3.73	39412.	0.90	I
75	7120- SEJOUR ORGANISE VACANCES.....	3.9	58.	7.84	37413.	0.28	I
76	7200- AUTRES DEPENSES DE VACANCES.....	3.7	119.	6.54	39032.	0.32	I
77	5410- TELEPHONE PERSONNEL.....	14.5	87.	3.01	40783.	1.60	I
78	5420- AUTRES FRAIS DE P ET T.....	26.9	62.	3.15	30078.	0.78	
79	6100- FRAIS DE SCOL. INTERNAT.....	23.2	165.	3.61	30464.	0.39	I
80	7310- SERVICES EMPLOYE MAISON TPS PLEIN.....	0.4	24.	17.43	58391.	0.08	I
81	7320- SERVICES AUTRES EMP. MAISON.....	4.8	111.	5.96	52879.	0.20	I
82	7420- ASSURANCES DIVERSES, COTISATIONS.....	41.5	1465.	3.39	31330.	0.91	
83	6500- TABAC, CIGARETTES, ALLUMETTES.....	63.1	354.	1.30	29606.	0.11	
	ENSEMBLES DEPENSES.....	100.0	28711.	0.59	27012.		

ANNEXE VII

Structure de l'espace ménage de l'analyse en 83 postes de consommation  
(présentée aux graphiques 6a et 6b)



ANALYSE EN COMPOSANTES PRINCIPALES

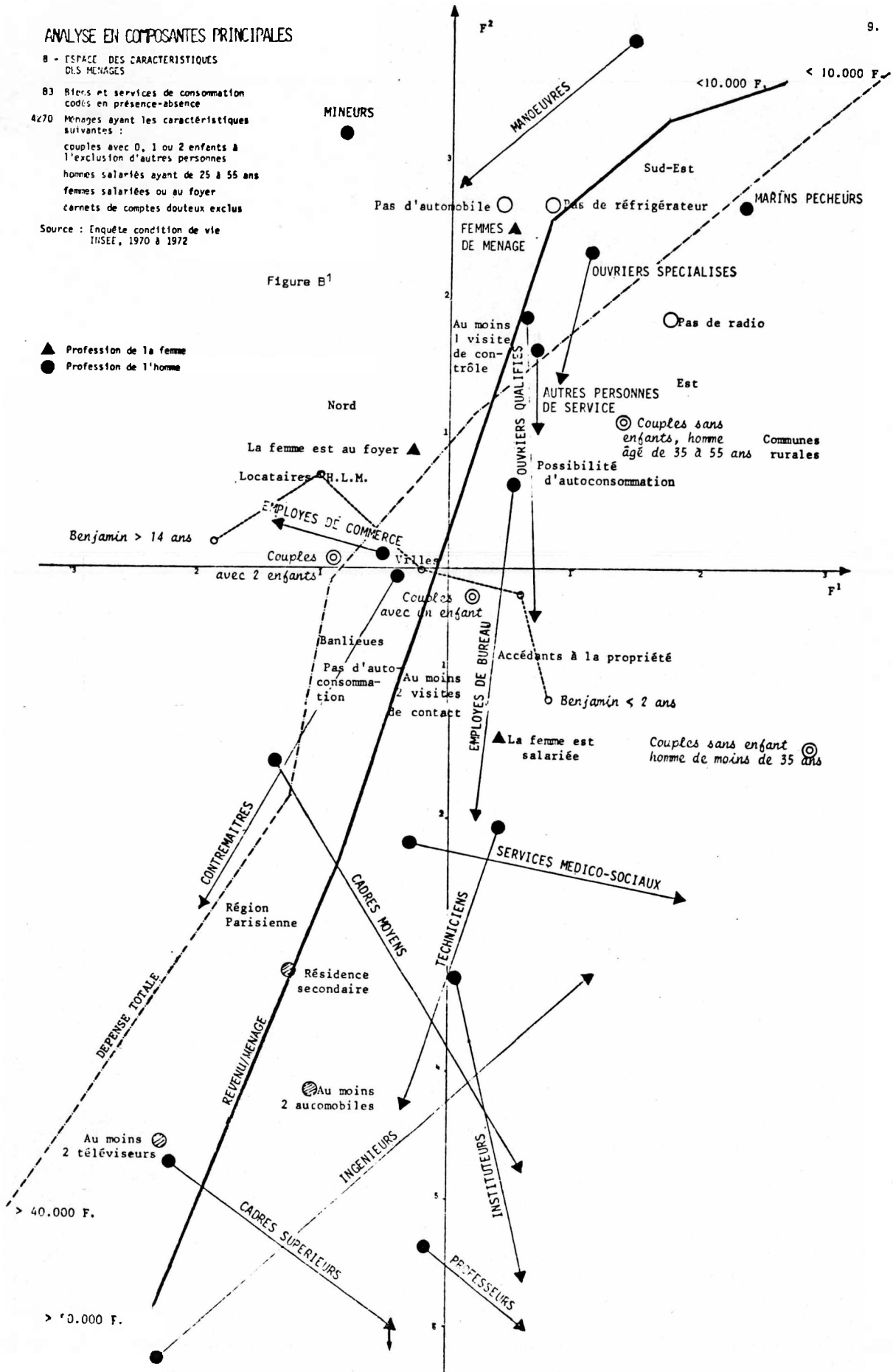
B - ESPACE DES CARACTERISTIQUES DES MENAGES

83 Biers et services de consommation codés en présence-absence

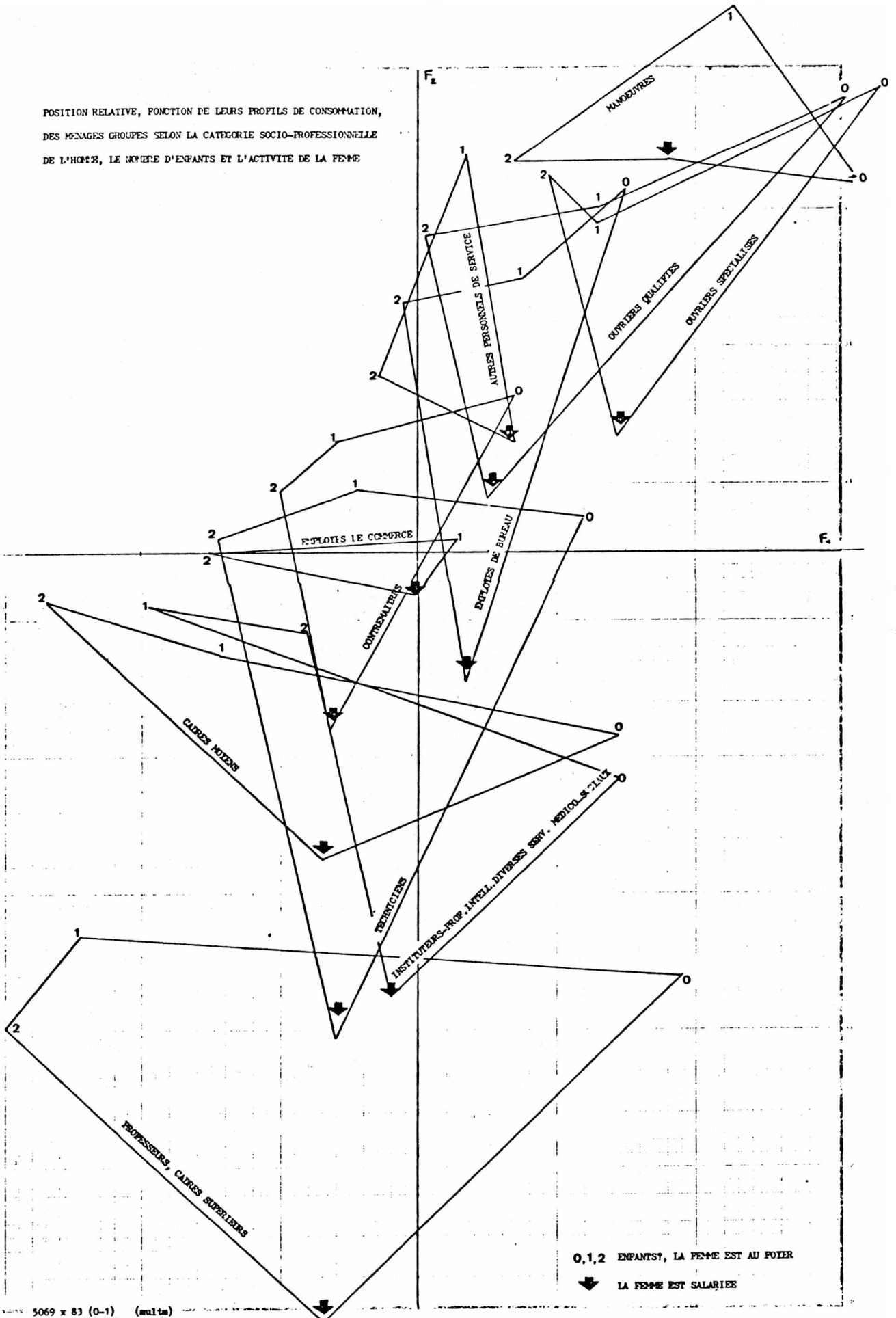
4270 Ménages ayant les caractéristiques suivantes :  
 couples avec 0, 1 ou 2 enfants à l'exclusion d'autres personnes  
 hommes salariés ayant de 25 à 55 ans  
 femmes salariées ou au foyer  
 carnets de comptes douteux exclus

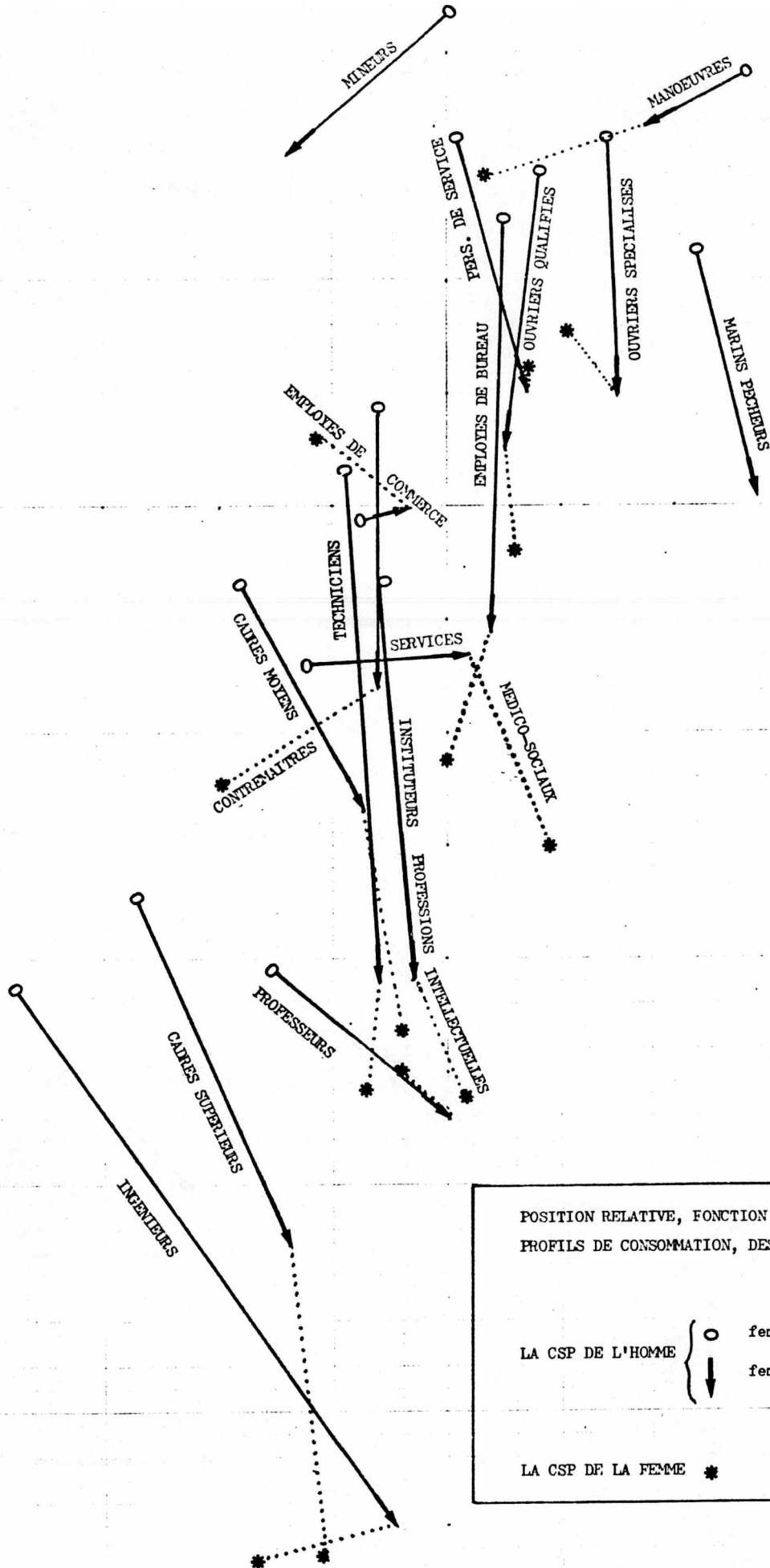
Source : Enquête condition de vie INSEE, 1970 à 1972

Figure B<sup>1</sup>



POSITION RELATIVE, FONCTION DE LEURS PROFILS DE CONSOMMATION,  
DES MENAGES GROUPES SELON LA CATEGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE  
DE L'HOMME, LE NOMBRE D'ENFANTS ET L'ACTIVITE DE LA FEMME





POSITION RELATIVE, FONCTION DE LEURS  
 PROFILS DE CONSOMMATION, DES MENAGES SELON:

LA CSP DE L'HOMME { ○ femme au foyer :  
 ↓ femme salariée

LA CSP DE LA FEMME \*

### CHAPITRE III

---

#### COMPARAISON DES BUDGETS SELON L'ACTIVITE DES FEMMES A PARTIR D'ECHANTILLONS APPARIES (population des salariés)

*On fournira en premier lieu quelques comparaisons selon que la femme exerce ou non une activité professionnelle, du point de vue du revenu et de certaines caractéristiques.*

*On traitera isolément deux secteurs du budget : l'achat de logement et de biens durables, donnant brièvement les résultats chiffrés dont nous disposons ; la confrontation entre différentes sources statistiques porte à conclure à l'absence de différence, à revenu égal, selon que la femme est salariée ou au foyer.*

*Quelques tentatives de comparaison des consommations seront présentées ensuite reposant toutes sur des techniques d'appariement. On constitue des paires semblables sur un grand nombre de points (profession, nombre d'enfants...) différant seulement par l'activité des femmes. Plusieurs critères de partition seront étudiés.*

Les chapitres III et IV sont directement centrés sur une comparaison à *revenu égal* conduisant à des *mesures quantitatives*. Chaque type de dépense est traité indépendamment. On cherche à répondre à la question simple : *y-a-t-il une spécificité de l'allocation des revenus des femmes qui travaillent ?* Les dépenses des ménages de même revenu global seraient alors différentes selon que la femme exerce ou non une activité rémunérée. Le présent chapitre repose sur une comparaison entre échantillons appariés le chapitre IV tente d'isoler les variations de consommation imputables aux principaux "facteurs" classiques et parmi eux, le travail des femmes, par les techniques usuelles de covariance.

Les analyses concernent une population précise : les couples dont l'homme est salarié et a de 25 à 55 ans, qui ont zéro, un ou deux enfants, dont la femme est soit au foyer soit salariée. Cet ensemble représente à peine le quart des ménages au sens INSEE, un tiers de ceux dont le chef est actif. Les populations non concernées sont essentiellement les ménages dont le chef est sans conjoint, ceux dont l'un ou l'autre des conjoints du noyau principal a un statut d'indépendant (agriculture, commerce, artisanat, industrie) ou dont la femme est aide familiale. Ces populations seront comparées à la population étudiée ici au chapitre V de ce rapport, par Patrick CLAPIER.

Avant de comparer les ménages du point de vue de leurs dépenses, on les situera du point de vue de leurs caractéristiques socio-économiques, au premier paragraphe.

Les résultats concernant l'accession à la propriété et la possession de biens durables ont une place à part. L'absence de différence entre femmes salariées et femmes au foyer (paragraphe II) semble à peu près vérifiée.

Il n'en est pas de même pour l'ensemble des postes du budget, où les différences apparaissent peu stables selon les techniques adoptées. On verra au chapitre IV que cette instabilité est due au caractère très peu discriminant du travail féminin par rapport aux autres caractéristiques socio-économiques de ménages : nombre d'enfants, type d'habitat, profession.

Pour l'instant on présente quelques tentatives :

au paragraphe IIIa, on compare globalement, par ajustement, deux partitions construites sur le même critère : nombre d'enfant, catégorie socio-professionnelle et statut d'occupation du logement.

au paragraphe IIIb, plusieurs partitions sont étudiées avec des critères différents ; en outre les comparaisons sont faites cette fois sans ajustement, par simple comptage.

## I Quelques données de structure

On présente ici des indications chiffrées, préliminaires à une comparaison. Notre problème est en effet d'isoler l'opposition : activité professionnelle - non activité professionnelle, toutes choses égales par ailleurs. Il faudrait pour cela opérer "à revenu égal", "à âge égal", "à nombre égal d'enfants", "à habitat identique"... non pas que ces caractères puissent être considérés comme exogènes par rapport au phénomène qui nous intéresse - ce n'est pas par hasard que les femmes exerçant une activité professionnelle sont plus jeunes que les autres, ont moins d'enfants ou habitent en ville - mais parce qu'ils conditionnent largement les structures de consommation et rendraient illusoire une interprétation de différences en termes d'activité professionnelle des femmes.

La différence la plus évidente entre les couples dont la femme est salariée et ceux dont la femme est au foyer concerne les ressources. Apprécier quantitativement ce phénomène paraît très important et justifie de présenter les données les plus récentes sur ce point, plutôt que les chiffres tirés des enquêtes conditions de vie 1970-1972. Le tableau 1 ci-après concerne l'enquête revenu INSEE de 1975. Ce sont des distributions et non des moyennes, reflétant un peu mieux les inégalités. On y lit que 60 % des couples sans enfant ont moins de 40.000 francs pour vivre lorsque la femme ne travaille pas, contre 31 % lorsque la femme travaille ; pour les couples avec enfants les pourcentages sont respectivement de 59 % et de 25 %. A lire ces chiffres, il paraît primordial d'insister sur les motivations économiques au travail des femmes. On serait même tenté, quand il s'agit du plus grand nombre, de parler d'une alternative entre travail des femmes et pauvreté.

Les inégalités procèdent d'inégalités de revenu proprement dit, mais aussi d'une localisation particulière du travail féminin : le taux d'activité est faible dans les communes rurales, fort dans l'agglomération parisienne ; entre ces deux types d'habitat il n'y a pas de régularité ; la différence réside plutôt entre les banlieues et les centres villes ; il n'y a pas un accroissement régulier du taux d'activité des femmes selon la taille de l'agglomération. Le tableau 2 permet une appréciation de l'effet cumulé des deux critères : urbanisation et travail féminin, en matière d'inégalité de revenu. Aux deux extrêmes :

- les couples dont la femme est au foyer, résidant dans les communes rurales 87 % d'entre eux disposent de moins de 26.000 francs (enquête conditions de vie 1970-1972)
- les couples dont la femme est salariée, résidant dans l'agglomération parisienne, 24 % dispose de moins de 26.000 francs.

On devrait y ajouter l'âge, mais la dimension de l'échantillon étudié ne permet pas un découpage systématique selon, simultanément, l'âge, le type d'habitat et le type d'activité de la femme. On commence à apercevoir des inégalités entre jeunes-urbains-femmes salariées et les ménages plus âgés-ruraux-femmes au foyer.

TABLEAU 1

REPARTITION DES MENAGES EN FONCTION DU REVENU  
selon l'activité des conjoints et le nombre d'enfants

Enquête Revenu 1975, INSEE

TYPE DE MENAGE	<15.000	15.000 à 20.000	20.000 à 30.000	30.000 à 40.000	40.000 à 60.000	60.000 à 100.000	100.000 et plus	Ensemble	Effectif
	0+1+2+3	4	5	6	7	8	9		
<u>Couples sans enfant</u>									
1. Conjoint actif	1,2	1,9	8,8	18,7	38,5	24,4	6,5	100,0	1034831
11. Chef âgé de moins de 35 ans	1,3	1,9	9,9	21,1	44,7	18,6	2,5	100,0	473192
12. Chef âgé de 35 ans ou plus	1,1	1,8	7,9	16,8	33,2	29,4	9,8	100,0	561639
2. Conjoint inactif	7,5	9,6	24,6	18,4	19,2	13,1	7,6	100,0	751206
21. Chef âgé de moins de 35 ans	5,9	9,7	42,9	21,7	11,8	6,5	1,5	100,0	109142
22. Chef âgé de 35 ans ou plus	7,8	9,5	21,5	17,8	20,5	14,2	8,7	100,0	642064
<u>Couples avec enfant</u>									
3. Conjoint actif	0,6	1,2	7,4	16,1	36,9	30,2	7,6	100,0	2510432
31. Un enfant	0,6	1,4	7,1	16,4	39,2	29,3	6,0	100,0	1279041
32. Deux enfants	0,3	0,8	6,6	15,3	36,3	31,4	9,3	100,0	836479
33. Trois enfants	1,5	1,7	10,3	17,0	31,0	30,1	8,4	100,0	394912
4. Conjoint inactif	3,7	7,2	27,6	20,3	21,3	13,6	6,3	100,0	3051675
41. Un enfant	4,8	6,4	26,1	19,0	21,6	15,4	6,7	100,0	819779
42. Deux enfants	2,7	5,9	25,5	22,4	22,7	13,9	6,9	100,0	1027403
43. Trois enfants	3,3	7,2	28,7	21,1	21,3	12,3	6,1	100,0	628702
44. Quatre enfants et plus	4,2	10,7	32,2	17,6	18,5	11,7	5,1	100,0	575791
Ensemble des ménages ci-dessus	2,7	4,7	17,7	18,5	28,8	20,7	6,9	100,0	7348144

Champ : Ménages de couple avec ou sans enfant et éventuellement un (mais un seul) autre individu ; les enfants sont obligatoirement célibataires et ont moins de 25 ans. Le mari est salarié, a au plus 65 ans. L'épouse est inactive ou salariée.

Document établi à la division "Revenus" de l'INSEE à l'occasion de la commission "Prospective de la famille", CGP, Juin 1979.

TABLEAU 2

POURCENTAGE DE FEMMES SALARIEES SELON QUELQUES CRITERES SOCIO-ECONOMIQUES  
 ET POURCENTAGE DE MENAGES DISPOSANT DE MOINS DE 26.000 FRANCS  
 selon que la femme est salariée ou au foyer

	% de femmes salariées	% de ménages disposant de moins de 26000F parmi ceux dont la femme est			% de femmes salariées	% de ménages disposant de moins de 26000F parmi ceux dont la femme est	
		salariée	au foyer			salariée	au foyer
<b>Catégorie de communes x(ville-banlieue)</b>				<b>Catégorie de commune</b>			
1. Commune rurale	35	55,6	87,2	1. Commune rurale	35	55,6	87,1
2. Unité Urbaine < 20.000	46	42,3	73,4	2. U.U. 10.000	42	47,6	74,0
3. Banlieue des U.U. de 20.000 à 200.000	40	49,9	74,0	3. U.U. de 10 à 20.000	56	33,7	72,1
4. U.U. de 20.000 à 100.000	49	38,1	69,1	4. U.U. de 20 à 100.000	46	42,0	70,0
5. U.U. de 100 à 200.000	50	38,9	68,5	5. U.U. de 100 à 200.000	47	40,4	72,0
6. Banlieue des U.U. > 200.000	38	39,9	70,8	6. U.U. 200.000	42	36,4	72,0
7. U.U. > 200.000 h.	45	34,4	72,9	7. Agglomération Parisienne	61	23,9	44,8
8. Banlieue de Paris	58	22,8	41,3	Villes	51	36,6	56,4
9. Ville de Paris	71	26,8	39,4	Banlieues	47	32,1	62,9
Ensemble	47	36,9	70,0	C.rurales	35	55,4	87,2
<b>Nombre d'enfants</b>				<b>Age du mari</b>			
0 enfant, Chef < 35 ans	79	42,8	78,7	25-35 ans	52	36,5	79,3
1. 0 enfant, Chef 35-55 ans	58	43,7	76,2	35-45 ans	46	38,7	67,1
2. Un enfant	55	39,0	72,0	45-55 ans	41	35,5	63,1
3. Deux enfants	30	26,3	67,1				
<b>Catégorie socio-professionnelle du mari</b>				<b>Statut d'occupation du logement</b>			
1. Professeurs	67	9,8	20,6	1. Locataires HLM	47	32,1	75,1
2. Ingénieurs	34	11,9	4,3	2. Locataires autres	48	44,8	71,2
3. Cadres adm. supérieurs	32	3,3	13,4	3. Locataires meublés	59	68,4	76,1
4. Instituteurs, Services médico-sociaux	59	11,3	62,0	4. Propriétaires non accédants	40	39,5	70,0
5. Techniciens	50	12,1	53,0	5. Accédants	48	24,5	62,1
6. Cadres adm. moyens	47	15,0	42,6	6. Logés gratuitement	48	45,8	79,2
7. Employés de bureau	55	36,6	88,3				
8. Employés de commerce	59	16,0	58,2				
9. Contremaîtres	41	15,6	56,4				
10. Ouvriers qualifiés	48	46,5	87,8				
11. Ouvriers spécialisés	46	63,0	93,2				
12. Mineurs, marins	20	45,2	88,4				
13. Manoeuvres	47	71,4	92,6				



Mais l'influence du travail féminin sur le revenu dans un même milieu apparaît clairement au tableau 2 à partir des données par catégorie socio-professionnelle. La proportion des ménages disposant de moins de 26.000 francs diminue considérablement quand on passe des couples dont la femme est au foyer à ceux dont la femme est salariée surtout dans les classes moyennes.

Il est impossible de mesurer avec cette enquête l'apport des ressources dû au travail de la femme ; on ne dispose que d'une estimation globale des ressources de l'ensemble des personnes du ménage. Le tableau 3 (1) fournit des comparaisons selon le critère "catégorie socio-professionnelle de l'homme". La comparaison terme à terme des revenus du ménage selon que la femme exerce ou non pourrait être une estimation du revenu de la femme, si l'on admet que la profession est déclarée avec le même degré de précision dans les deux cas ; cela suppose cependant que le salaire de l'homme est identique à CSP et nombre d'enfants égal que la femme travaille ou non. On sait que ce n'est pas tout à fait le cas. Le tableau ci-dessous tiré des données de l'enquête CNAF 1971 met en évidence une différence assez régulière : le salaire de l'homme est un peu plus élevé lorsque la femme est au foyer.

**SALAIRE DU PERE COMPARE ENTRE LES FAMILLES  
OU LA MERE TRAVAILLE ACTUELLEMENT  
ET CELLES OU ELLE NE TRAVAILLE PAS,  
SELON LE NOMBRE D'ENFANTS**

Catégorie socio-professionnelle du père de famille	2 enfants		3 enfants		4 enfants		5 enfants et plus		Ensemble des familles alloca- taires de deux enfants et plus. (2)	
	La mère est au foyer	La mère travaille actuellem.	La mère est au foyer	La mère travaille actuellem.	La mère est au foyer	La mère travaille actuellem.	La mère est au foyer	La mère travaille actuellem.		
Cadres supérieurs	46300 19 .43	42700 17 .39	54000 21 .47	59500 26 .50	44400 19 .43	54400 19 .55	53400 23 .40	52600 18 .59	48800 21 .42	47700 83 .43
Cadres moyens, maîtrise	30100 45 .38	30000 63 .45	27900 42 .21	27100 53 .35	28700 44 .38	24800 30 .26	30400 26 .28	25600 34 .45	29200 16 .35	28500 177 .44
Employés	22400 29 .47	18000 26 .36	21600 30 .37	18100 35 .45	18600 32 .41	18400 23 .48	17900 28 .29	10200 23 .64	21200 11 .43	17600 107 .41
Ouvriers professionnels et ouvriers qualifiés	18800 40 .43	22000 32 .37	19600 44 .27	18200 48 .28	18300 37 .25	15400 26 .32	16500 68 .30	15300 30 .26	18500 19 .38	19500 126 .33
Ouvriers spécialisés, manœuvres et personnel de service	16300 39 .30	15700 36 .20	15900 62 .25	14500 27 .20	15000 43 .35	13500 32 .27	14300 73 .25	12700 44 .26	15700 21 .32	15000 133 .23
Ensemble (1)	26300 191 .63	24900 182 .56	24000 212 .51	24500 193 .74	23700 189 .61	20400 143 .68	21100 236 .67	18900 157 .78	24500 87 .63	24000 675 .62

Salaire et primes annuels en francs par ménage ; en italique : coefficient de variation (rapport de l'écart-type à la moyenne)

(1) Y compris indépendants et professions non déclarées.

(2) Nombre de réponses obtenues.

(1) Note sur les tableaux 3 et 4

Les tableaux 3 et 4 étaient des préliminaires à la construction des ensembles appariés présentés au paragraphe 3a. Le critère principal est la catégorie socio-professionnelle du mari. Les pourcentages présentés sont établis *séparément* pour les couples dont la femme est salariée, et pour les couples dont la femme est au foyer. Par exemple les couples dont l'homme est professeur ou ingénieur et la femme salariée (première ligne du tableau 3) se répartissent selon l'âge à proportion de 76 % pour les 35-44 ans et 24 % pour les 45-54 ans. Pour les femmes au foyer la répartition est 50,50. Chaque ligne de ces tableaux permet la comparaison de *deux répartitions*. Les classes de chaque répartition ne figurent pas toujours au complet ; la répartition selon la taille de la commune par exemple est tronquée, seules figurent les grandes villes et Paris.

**COMPARAISONS SELON L'ACTIVITE DE LA FEMME, LA CATEGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE  
DU MARI ET LE NOMBRE D'ENFANTS, DU REVENU MOYEN, DE LA STRUCTURE PAR AGE,  
DU TITRE D'OCCUPATION DU LOGEMENT**

**TABLEAU 3**

CATEGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE DE L'HOMME	Effectifs		Pourcentage de femmes salariées par rapport au total salariées + au foyer		Revenu moyen par ménage				Répartition selon l'âge de l'homme						Répartition des ménages selon le statut d'occupation du logement (1)							
	FS	FF	Brut	Redressé	Chiffres bruts		Chiffres Redressés		25-34 ans		35-44 ans		45-54 ans		Locataires H.L.M.		Propriétaires non accédants		Accédants à la propriété			
					FS	FF	FS	FF	FS	FF	FS	FF	FS	FF	FS	FF	FS	FF	FS	FF		
<b>Couple sans enfant</b>																						
dont l'homme a entre 35 et 55 ans																						
Professeurs, Ingénieurs	14	8	63,6	63,5	5692	4808	5682	4808			76	50	24	50	14	0	28	37	6	25	35	37
Cadres Administratifs Supérieurs	18	31	36,7	35,8	5665	4648	5497	4521			27	20	73	80	0	14	27	17	32	28	30	32
Instituteurs, Services Méd. Sociaux	13	10	56,5	57,6	4647	2525	4668	2546			28	48	72	52	0	10	23	44	25	20	18	9
Techniciens	32	15	68,1	67,3	4588	2676	4553	2623			55	70	45	30	16	6	22	49	15	13	47	32
Cadres Administratifs Moyens	24	25	49,0	46,1	3588	2856	3565	2748			34	33	66	67	8	4	21	21	8	25	55	42
Employés de Bureau et de Commerce	55	36	60,4	60,9	3117	1799	3148	1788			32	12	68	88	13	9	29	20	28	23	23	34
Contremaîtres	29	28	50,9	50,8	3493	2395	3518	2415			41	19	59	81	15	5	37	28	19	27	20	22
Ouvriers Qualifiés, autres pers. de Service	123	57	68,3	69,5	2661	1711	2706	1717			42	21	50	79	14	12	38	25	17	37	23	16
Ouvriers Spécialisés	51	39	56,7	57,6	2335	1443	2359	1439			50	30	50	70	8	5	43	34	21	29	20	21
Manœuvres, gens de maison	22	30	42,3	41,3	1950	1411	1940	1332			34	31	66	69	11	4	58	35	8	21	12	16
<b>Couples avec un enfant</b>																						
Professeurs, Prof.Littéraires et scientifiques	42	16	72,4	72,0	4281	3783	4278	3603	75	34	23	25	2	41	16	13	46	15	5	0	25	42
Ingénieurs	19	30	38,8	38,8	5509	5050	5420	4976	54	35	22	32	24	34	0	3	38	53	10	13	43	28
Cadres Administratifs Supérieurs	51	70	42,1	42,1	5878	4693	5902	4681	32	17	40	37	28	46	11	10	28	40	11	9	41	29
Instituteurs, Services Méd.Sociaux	42	21	66,7	66,1	3374	2588	3369	2629	58	36	20	30	22	34	13	19	26	37	11	11	21	15
Techniciens	118	75	61,1	60,7	3874	2848	3799	2814	53	45	30	36	17	19	21	20	35	36	3	5	36	29
Cadres Administratifs Moyens	96	70	57,8	58,3	3676	3033	3646	3040	45	32	30	23	25	45	9	8	32	44	7	8	44	33
Employés de Bureau	108	68	61,4	62,3	2924	1759	2951	1754	51	44	31	34	19	22	16	21	35	38	10	13	31	18
Employés de Commerce	39	22	63,9	63,8	2934	2723	2971	2728	41	26	24	58	35	16	20	10	36	33	2	21	9	32
Contremaîtres	49	62	44,1	46,6	3727	2492	3846	2475	32	30	34	31	35	40	11	13	26	25	18	15	37	31
Ouvriers Qualifiés, autres pers. de service	285	245	53,8	55,3	2692	1921	2721	1952	46	36	35	32	20	32	12	16	42	40	9	10	25	24
Ouvriers Spécialisés	138	117	54,1	54,0	2387	1635	2403	1649	43	42	31	26	24	33	15	10	37	36	12	20	19	21
Manœuvres, gens de maison	39	55	41,5	40,1	2097	1412	2092	1400	18	15	40	32	42	53	3	19	34	32	9	16	30	11
<b>Couples avec deux enfants</b>																						
Professeurs, Prof.Littéraires et scientifiques	33	33	50,0	51,7	5150	4518	5165	4410	46	48	92	20	22	33	3	8	31	35	11	7	32	34
Ingénieurs	19	74	20,4	20,9	5629	5244	5664	5277	67	31	28	49	6	20	0	8	26	33	0	15	59	41
Cadres Administratifs Supérieurs	23	121	16,0	16,6	5763	4533	5748	4496	8	20	62	47	30	33	8	9	15	36	13	6	59	45
Instituteurs, Services Méd.Sociaux	38	38	50,0	50,6	4165	2626	4224	2627	52	42	40	43	8	15	16	11	20	16	0	16	30	28
Techniciens	48	130	27,0	25,8	4091	2891	4089	2899	48	43	40	41	11	16	22	17	22	33	8	8	35	35
Cadres Administratifs Moyens	66	138	32,4	31,7	4320	3153	4283	3178	37	32	34	37	29	32	9	15	25	35	5	10	48	33
Employés de Bureau	57	102	35,8	36,4	3501	2061	3538	2069	32	38	36	34	32	28	22	18	13	29	10	16	38	32
Employés de Commerce	32	43	42,7	43,5	3791	2771	3838	2851	19	37	52	43	29	21	18	26	14	31	4	9	32	24
Contremaîtres	40	99	28,8	29,8	3876	2703	3919	2750	39	37	48	47	13	16	19	21	25	30	7	9	42	31
Ouvriers Qualifiés, autres pers. de service	166	423	28,2	29,4	2939	2001	2986	2023	38	46	45	33	17	22	22	23	24	32	6	9	36	27
Ouvriers Spécialisés	104	248	29,5	30,5	2723	1803	2739	1820	36	42	53	40	12	18	29	16	27	36	10	10	24	25
Manœuvres, gens de maison	21	80	20,8	23,5	2964	1818	3068	1838	31	26	44	43	25	31	11	12	21	26	10	8	37	26

Sous échantillon : couples dont l'homme est salarié, a de 25 à 55 ans.

FS : couples dont la femme est salariée ; FF : couples dont la femme est au foyer.

(1) : les ménages logés gratuitement, compris dans l'ensemble, ne figurent pas sur ce tableau.

On peut donc penser que les différences entre les deux revenus au tableau 3 sous estime la part du revenu provenant du travail de la femme. On peut cependant comparer ces chiffres et noter que le rapport des revenus globaux femmes salariées/ femmes au foyer est le plus faible dans les catégories aisées (entre 1,10 et 1,20). Il oscille entre 1,40 et 1,60 dans les catégories moyennes et chez les ouvriers ; il est plus fort chez les couples sans enfant. On ne peut que faire des conjectures pour expliquer ces différences : différences dans la proportion du travail à temps partiel, différences réelles de salaires entre hommes et femmes en fonction de la hiérarchie sociale...

Les tableaux 3 et 4 soulignent les difficultés que nous avons pu rencontrer dans la constitution d'échantillons appariés. Ils sont présentés avec, pour caractère principal, la catégorie socio-professionnelle du mari. Nous sommes revenus par la suite (paragraphe IIIb) à des comparaisons à revenu égal où le revenu lui-même sert de critère de classement. On peut s'étonner de ces tâtonnements ; à l'origine on voulait éviter d'opérer un classement sur une variable aussi mal mesurée que l'est le revenu. La proportion de revenu sous-estimée est importante dans les catégories de revenu faible, inégalement importante selon que la femme travaille ou non étant donné le décalage entre les deux distributions de revenu.

Mais par ailleurs le classement à partir de la seule catégorie socio-professionnelle aboutit à des différences qui incorporent à la fois des différences de revenu et des différences entre professions, à revenu égal. Ces dernières sont particulièrement importantes comme on le verra au chapitre IV avec les analyses de covariance.

Le profil caractéristique du taux d'activité des femmes selon l'âge est bien connu ; ici, en ce qui concerne les couples sans enfant on ne trouve pratiquement pas de femmes au foyer dont le mari aurait moins de 35 ans. On est donc obligé d'éliminer les moins de 35 ans pour éviter que dans les comparaisons de budget entre femmes salariées et femmes au foyer, interfèrent des questions d'âge. Le partage est plus équitable pour les "35-55 ans" : il y a 60 % environ de femmes salariées. Pour les couples avec enfant le problème ne se pose pas, même chez les jeunes, la proportion des femmes au foyer est élevée.

On peut juger à partir du tableau 5 des difficultés qu'on a pu rencontrer pour isoler le travail féminin comme souci de variation des comportements de dépenses. Il aurait été nécessaire de se placer dans des conditions d'habitat identique. Or on voit que ces conditions sont très différentes. On savait que les femmes au foyer habitaient plus souvent dans une maison individuelle ; notons cependant que cela n'est vrai que pour les couples sans enfant ou n'en ayant qu'un seul ; les différences entre femmes salariées et femmes au foyer s'estompent pour les couples avec deux enfants, même les différences ville-banlieue.

COMPARAISONS SELON L'ACTIVITE DE LA FEMME, LA CATEGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE  
DU MARI ET LE NOMBRE D'ENFANTS, DES STRUCTURES D'HABITAT ET LE TYPE DE LOGEMENT

TABBLEAU 4

CATEGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE DE L'HOMME	Pourcentage de ménages habitant en immeuble collectif		Répartition des ménages selon le type d'habitat et le type d'immeuble										Répartition des ménages selon certaines catégories d'habitat							
			Ville				Banlieue				Communes		Villes de province		Agglomération		En		En	
			Immeuble collectif		Maison individuelle		Immeuble collectif		Maison individuelle		rurales		≥200.000 habitants		Parisienne		Ville		Banlieue	
			FS	FF	FS	FF	FS	FF	FS	FF	FS	FF	FS	FF	FS	FF	FS	FF	FS	FF
<b>Couples sans enfant</b> dont le chef a entre 35 et 55 ans																				
<i>Professeurs, Ingénieurs</i>	79	50	52	38	15	25	27	12	6	25	0	0	13	25	48	24	67	63	33	37
<i>Cadres Administratifs Supérieurs</i>	60	71	45	45	18	10	16	23	12	11	10	12	22	19	32	36	63	54	27	34
<i>Instituteurs, Services Méd.Sociaux</i>	63	39	29	19	10	8	29	20	14	22	18	30	6	36	37	10	39	28	42	42
<i>Techniciens</i>	67	62	43	26	14	13	24	36	14	19	6	7	10	7	43	50	57	39	38	55
<i>Cadres Administratifs Moyens</i>	70	40	38	22	13	11	32	14	9	26	9	28	34	30	45	14	51	33	41	39
<i>Employés de Bureau et de Commerce</i>	69	46	46	30	13	10	23	13	15	28	3	19	19	21	45	12	59	40	38	41
<i>Contremaîtres</i>	57	46	24	42	24	13	30	4	15	30	7	10	6	9	49	19	48	56	44	34
<i>Ouvriers Qualifiés, autres pers. de Serv.</i>	67	40	42	20	15	22	24	16	12	24	8	18	17	22	39	15	56	43	35	40
<i>Ouvriers Spécialisés</i>	59	34	42	16	18	23	10	8	12	20	18	33	13	9	27	12	60	39	22	28
<i>Manoeuvres, gens de maison</i>	53	45	43	30	9	8	4	15	17	21	28	26	12	24	7	9	52	39	20	35
<b>Couples avec un enfant</b>																				
<i>Professeurs, Prof.Litt. et Scienti.</i>	75	69	61	52	15	18	12	17	7	0	5	12	28	30	13	24	77	70	18	17
<i>Ingénieurs</i>	81	58	46	46	7	15	35	12	13	24	0	3	15	16	55	31	52	60	48	36
<i>Cadres Administratifs Supérieurs</i>	71	66	39	44	11	12	30	21	14	15	6	8	21	30	49	29	50	56	44	36
<i>Instituteurs, Services Méd.Sociaux</i>	68	67	47	54	15	10	18	10	7	15	13	12	25	19	13	18	62	64	25	24
<i>Techniciens</i>	76	65	39	34	12	13	37	27	10	18	3	8	11	23	45	19	51	47	46	45
<i>Cadres Administratifs Moyens</i>	64	54	37	38	17	18	27	16	14	17	5	11	22	18	28	19	54	55	41	34
<i>Employés de Bureau</i>	74	62	44	44	10	11	29	16	11	20	5	10	27	37	31	14	54	54	41	36
<i>Employés de Commerce</i>	65	51	32	17	12	25	30	34	8	12	18	12	14	4	37	29	44	42	38	46
<i>Contremaîtres</i>	54	46	22	27	15	14	31	12	25	24	8	23	19	16	35	7	37	41	56	36
<i>Ouvriers Qualifiés, autres pers. de Serv.</i>	65	65	37	36	12	9	25	23	13	15	13	17	17	25	30	20	48	45	39	38
<i>Ouvriers Spécialisés</i>	68	45	39	17	10	13	23	20	12	19	15	31	14	19	28	14	49	30	35	39
<i>Manoeuvres, gens de maison</i>	53	49	33	29	11	17	17	12	17	15	22	28	18	27	14	0	44	46	34	26
<b>Couples avec deux enfants</b>																				
<i>Professeurs, Prof.Litt. et Scienti.</i>	66	65	41	39	20	28	23	26	3	0	14	6	23	29	23	15	61	68	26	26
<i>Ingénieurs</i>	71	56	40	24	17	6	31	32	12	30	0	8	27	18	37	47	57	31	43	61
<i>Cadres Administratifs Supérieurs</i>	50	61	32	30	24	20	18	30	12	12	13	8	34	20	21	39	56	50	30	42
<i>Instituteurs, Services Méd. Sociaux</i>	47	50	19	30	21	16	15	18	22	23	22	14	16	21	10	16	41	46	37	40
<i>Techniciens</i>	63	56	30	34	13	14	32	20	17	24	9	9	16	24	45	20	43	48	48	44
<i>Cadres Administratifs Moyens</i>	51	58	33	36	30	15	18	22	11	16	8	11	20	22	24	21	63	51	29	38
<i>Employés de Bureau</i>	52	56	32	33	18	18	20	19	16	13	15	17	15	26	25	16	50	51	35	32
<i>Employés de Commerce</i>	62	65	38	40	17	8	21	25	4	16	20	11	20	30	15	21	55	48	25	41
<i>Contremaîtres</i>	55	54	16	21	13	16	38	31	19	24	13	9	16	22	29	24	30	36	58	55
<i>Ouvriers Qualifiés, autres pers. de Serv.</i>	57	54	28	29	20	12	29	21	14	18	9	21	12	26	34	15	48	41	43	38
<i>Ouvriers Spécialisés</i>	61	46	33	26	10	12	25	14	17	18	15	30	15	16	26	8	43	38	42	32
<i>Manoeuvres, gens de maison</i>	32	41	11	27	37	13	17	7	12	26	24	27	12	23	17	5	48	40	28	32

Sous échantillon : couples dont l'homme est salarié, a de 25 à 55 ans.  
FS : Couples dont la femme est salarié ; FF : Couples dont la femme est au foyer.

## II Accession à la propriété et biens durables

Contrairement à ce que l'on avance sur l'affectation du salaire féminin, *les couples dont la femme est salariée ne sont pas plus souvent que les autres propriétaires de leur logement*, au contraire. Comme l'accession à la propriété est d'autant plus fréquente que le revenu est plus élevé, on pourrait s'attendre à observer une proportion d'accédants supérieurs chez les femmes salariées, uniquement du fait du revenu. On constate déjà à partir des chiffres du tableau 3, qu'il n'y a pas de régularités sur ce point, bien que les différences de revenu soient importantes dans toutes les catégories retenues. En ce qui concerne les couples sans enfant ce sont les locataires qui dominent lorsque la femme est salariée : la proportion de ménages locataires non HLM est beaucoup plus élevée que lorsque la femme est au foyer ; la répartition change lorsqu'il y a un enfant : la proportion d'accédants à la propriété est plus élevée chez les femmes salariées pour 8 catégories socio-professionnelles sur 12 ; lorsqu'il y a deux enfants la différence s'accroît encore : les couples dont la femme est salariée sont plus souvent accédants à la propriété que les couples dont la femme est au foyer. Mais cette différence peut être imputable au revenu plus élevé des premiers par rapport aux seconds : *à revenu égal le taux d'accession est plutôt plus faible lorsque la femme est salariée*. La différence tend à se combler lorsqu'on va vers les familles les plus aisées où les taux sont à peu près identiques. Ce résultat, contraire aux idées reçues, méritait une présentation à partir de données plus récentes. Le tableau 5 ci-après nous a été communiqué par l'INSEE ; il est tiré de l'enquête "épargne" effectuée en 1975. Il permet une comparaison entre les couples dont la femme est salariée et ceux dont elle est au foyer, *à nombre d'enfants et revenus égaux*. Il concerne non seulement le taux de possession de la résidence principale, mais également des données sur les principaux éléments du patrimoine. Le résultat est assez surprenant : il n'y a pas de différence régulière selon que la femme travaille ou non du point de vue des principales composantes de l'épargne ; le taux de possession de la résidence principale n'est pas supérieur lorsque la femme est salariée.

On notera cependant une tendance contraire chez les couples ayant deux enfants. Comme on trouve un résultat analogue avec les enquêtes conditions de vie, on ne peut s'empêcher de penser que les comportements des femmes salariées ayant deux enfants sont différents (on vient de voir qu'elles rejoignent les femmes au foyer pour l'habitat).

La stabilité des résultats concernant la possession des biens d'équipement justifie qu'on les évoque ici. Il n'y a pas apparemment de différence régulière à revenu égal, à nombre d'enfants égal, entre les femmes salariées et les femmes au foyer en ce qui concerne la possession de biens durables (1). Les chiffres figurant au tableau 6 ci-après sont tirés des enquêtes conditions de vie INSEE 1970-1972. Mais une confrontation a été faite avec des informations plus récentes (enquête intentions d'achats de 1975) ; les chiffres qui nous ont été communiqués par l'INSEE aboutissent aux mêmes résultats : absence de différence systématique. On peut encore faire des réserves : ce n'est pas une comparaison "toutes choses égales par ailleurs". Cependant on a pris en compte le nombre d'enfants

(1) Certains travaux américains concluent à une absence de différence entre femmes actives et femmes au foyer en ce qui concerne les dépenses pour les biens durables: MYRA H. STROBER *Wive's labor force behaviour and families consumptions patterns*. The American Economic Review Vol. LXVII Février 1977. Cependant, de la courte bibliographie que nous avons réunie sur le sujet concernant les travaux américains, on ne peut tirer de comparaisons systématiques.

**TABLEAU 5**

**COMPARAISON DES ELEMENTS DE PATRIMOINE**  
entre les couples selon que la femme est active ou au foyer  
à revenu et nombre d'enfants égaux  
(famille dont le chef est salarié)

Source : INSEE, Enquête épargne 1975.

EFFECTIFS	La femme est active			La femme est au foyer			Valeur du logement principal						
	Revenu en 10 <sup>3</sup> fs	OE	1E	2E	OE	1E	2E						
15 à 20	11	-	-	21	13	19	31013	-	-	55693	-	-	-
20 à 30	27	22	19	54	56	64	32364	18700	47216+	83001	51154	35939	
30 à 50	146	123	60	109	80	93	58604	58790	49327	82721	103657	70772	
50 à 100	153	113	75	94	52	39	93853	90330	113982+	101350	92613	104701	
100	20	13	8	24	11	5	131660	226760	197501+	170425	245323	45237	
	<u>Taux de possession du logement principal</u>						<u>Valeurs des résidences secondaires</u>						
15 à 20	43,5	-	-	63,1	-	-	4583 +	-	-	0	-	-	
20 à 30	33,2	16,7	38,4+	63,1	39,5	27,1	9120 +	0	0	557	0	2464	
30 à 50	47,0	39,1	33,4	50,8	64,8	43,5	5027	7753 +	0	10831	6608	3668	
50 à 100	52,3	52,7	58,6+	53,6	56,3	50,1	26709	11529	5247	28733	17959	6708	
100	59,8	77,7	63,2+	71,7	83,1	16,4	44520	43805	0	87820	57901	20375	
	<u>Possession d'une résidence secondaire</u>						<u>Valeurs des autres logements</u>						
15 à 20	10,1+	-	-	0	-	-	0	-	-	8280	-	-	
20 à 30	7,2+	0	0	2,0	0	4,7	0	0	0	10956	1170	0	
30 à 50	6,6	7,9+	0	11,5	6,0	3,1	1963	2440	0	10826	8346	6863	
50 à 100	17,2	10,8	4,1	20,7	11,7	8,1	9458	9231	7236	17105	20169	9330	
100	28,8	22,0	0	37,1	45,1	21,5	20252	53740	59643	39712	113013	29297	
	<u>Possession d'autres logements</u>						<u>Patrimoine financier</u>						
15 à 20	0	-	-	4,7	-	-	12230 +	-	-	11159	-	-	
20 à 30	0	0	0	6,7	2,0	0	24153	10488	17024+	38340	15769	12039	
30 à 50	1,7	3,3	0	10,0	9,5	6,0	30076	16522	19507	31276	26087	23477	
50 à 100	9,4	8,9	6,1	14,3	17,4	9,6	45536	35544	37253	76081	57145	39302	
100	14,8	14,9	24,2	20,7	45,8	21,8	199721	156501	166311+	280025	311720	121232	
	<u>Patrimoine total (financier + immobilier)</u>												
	47826	-	-	75132	-	-	65637	29188	64240+	132853	68093	50442	
	95670	85505	68834	135654	144698	104780	175553	146636	163718+	223268	187887	160042	
	396154	480806	423455+	577983	727958	216141							

Données redressées, moyennes portant sur les réponses effectives.  
Une croix figure lorsque la différence est à l'avantage des couples  
dont la femme est active.

COMPARAISON DES TAUX DE POSSESSION DE CERTAINS BIENS D'EQUIPEMENT  
DES MENAGES SELON QUE LA FEMME EST SALARIEE (FS) OU AU FOYER (FF)

TABLEAU 6

Pourcentage de ménages possédant :

Classe de revenu annuel par ménage	Le téléphone		Au moins une automobile		Au moins deux automobiles		Au moins un réfrigérateur		Au moins une machine à laver		Au moins une radio		Au moins deux radios		Au moins un téléviseur	
	FS	FF	FS	FF	FS	FF	FS	FF	FS	FF	FS	FF	FS	FF	FS	FF
<b>Couples sans enfant dont le chef a de 35 à 55 ans</b>																
4000 à 13000	11	> 2	30	46	11	> 0	55	92	51	55	67	81	11	> 8	49	84
13000 à 16000	0	4	46	75	0	0	100	> 92	42	68	73	95	0	21	93	93
16000 à 18000	16	> 4	64	77	0	0	100	> 100	51	76	65	83	31	> 11	87	90
18000 à 20000	4	7	60	95	5	> 0	92	100	63	63	82	89	11	> 6	79	90
20000 à 22000	0	6	73	74	0	6	88	> 87	60	64	74	94	20	> 13	89	94
22000 à 24000	3	0	66	69	0	0	92	96	58	87	79	100	10	18	82	94
24000 à 26000	5	21	80	> 79	0	0	93	100	66	> 50	82	100	14	25	94	> 91
26000 à 28000	10	20	77	93	3	7	96	96	62	82	66	96	19	45	81	86
28000 à 31000	10	28	90	> 76	3	7	100	> 90	77	> 62	71	92	25	> 21	86	100
31000 à 35000	30	> 24	66	80	3	20	100	100	85	89	87	100	13	35	92	94
35000 à 40000	26	36	81	83	5	8	100	> 91	75	> 52	92	> 82	8	53	92	> 82
40000 à 46000	33		84	72	8		100	100	67		72		27		88	
46000 à 56000	39	70	71	72	26	20	100	100	74	80	53	100	46	38	73	90
> 56000	81	83	66	69	26	31	91	100	55	61	58	100	37	47	84	> 76
<b>Couples avec 1 enfant</b>																
4000 à 13000	9	> 2	48	49	9	> 0	92	> 80	60	> 57	81	89	0	9	77	> 74
13000 à 16000	6	> 3	64	70	6	2	95	> 91	69	> 59	79	92	6	13	55	> 82
16000 à 18000	6	> 4	75	> 73	0	3	77	> 97	62	71	74	88	14	15	67	83
18000 à 20000	5	10	74	81	5	5	94	> 96	67	83	63	90	23	> 19	80	84
20000 à 22000	2	9	78	> 71	0	6	95	97	64	67	80	93	11	20	78	89
22000 à 24000	5	6	83	> 80	7	> 3	95	96	75	> 74	74	97	14	17	84	86
24000 à 26000	6	6	77	91	0	2	97	98	76	> 74	74	97	17	> 13	84	88
26000 à 28000	6	24	90	> 70	3	18	99	100	81	100	73	96	19	22	85	90
28000 à 31000	11	28	81	> 79	8	8	99	100	74	83	77	92	21	31	81	86
31000 à 35000	20	> 19	74	80	12	> 5	98	100	82	> 80	64	100	28	> 19	86	89
35000 à 40000	20	37	76	> 70	17	17	98	98	82	85	68	89	28	33	90	> 89
40000 à 46000	24	44	80	> 63	16	26	99	100	78	> 76	75	97	25	43	87	> 83
46000 à 56000	42	82	63	82	28	> 15	100	> 94	70	93	44	54	54	> 46	80	100
> 56000	57	84	72	> 48	25	42	99	100	93	> 87	55	97	40	56	82	> 78
<b>Couples avec 2 enfants</b>																
4000 à 13000	6	> 1	73	> 53	0	4	90	> 78	79	> 66	94	> 87	6	9	71	> 69
13000 à 16000	10	> 2	56	71	0	00	84	92	69	72	66	90	16	> 12	93	> 74
16000 à 18000	6	> 1	71	73	0	3	96	> 92	65	72	95	> 91	5	11	78	82
18000 à 20000	0	2	63	77	5	> 0	91	95	77	81	78	96	13	> 9	80	85
20000 à 22000	4	> 3	94	> 82	0	5	97	> 95	87	87	75	94	16	17	87	91
22000 à 24000	10	> 3	73	85	6	> 2	97	> 96	81	82	64	88	17	19	89	91
24000 à 26000	2	13	80	86	2	6	93	95	75	89	65	92	17	17	89	88
26000 à 28000	6	6	76	85	4	6	95	97	86	> 78	70	91	22	14	85	93
28000 à 31000	7	15	79	80	8	8	99	99	82	86	79	92	16	34	85	87
31000 à 35000	7	19	73	81	14	> 11	95	100	88	93	76	95	22	> 29	93	> 91
35000 à 40000	15	31	70	74	21	21	100	98	83	84	67	98	29	42	90	> 89
40000 à 46000	21	52	81	> 69	17	24	100	> 100	89	89	57	98	39	> 34	93	> 90
46000 à 56000	30	55	64	68	31	> 24	100	100	90	98	58	98	39	> 38	88	> 79
> 56000	55	89	59	> 56	37	40	100	> 99	90	> 88	54	94	41	56	93	> 84

Source: ENQUETES CONDITIONS DE VIE - INSEE 1970-71-72

Sous-échantillon : Couples dont l'homme est salarié, a de 25 à 55 ans, dont la femme est salariée (FS) ou au foyer (FF).

parce qu'il semble être le facteur le plus discriminant de la possession de biens d'équipement, comme on le verra au chapitre IV ; le type d'habitat ne semble pas entraîner des variations propres importantes. La profession est aussi une source de différences significatives à revenu égal. On pourrait d'ailleurs penser que l'absence de différence entre femmes salariées et femmes au foyer concernant la possession des biens durables résulte d'un effet de statut négatif. On reviendra sur ce point : "à revenu égal" a pour conséquence "à niveau professionnel différent", puisqu'il faut deux salaires d'un côté pour obtenir le niveau de vie procuré par un seul actif de l'autre.

### III Tentative d'appariement

La comparaison "à revenu égal" n'a rien d'intuitif et cependant c'est à notre avis le seul moyen de donner un sens aux réponses aux différentes formes que peut prendre la question de l'influence du travail des femmes sur la consommation.

En langage le plus courant on se demande si les femmes travaillent "pour" acheter un bien précis, se payer quelque chose ; on pensait le plus souvent d'ailleurs au logement, ou à la voiture.

Comment peut-on répondre à une question posée en ces termes. Si l'on dispose de moyens permettant une investigation sur le terrain on pourrait être tenté de faire expliciter par questionnaire les motivations à l'exercice d'une activité professionnelle. Des réponses directes permettraient de repérer les cas où la décision est liée à un projet concret et précis. En admettant que ces circonstances soient relativement fréquentes, la liaison entre la décision de travailler et le projet précis n'est claire que si le travail cesse après la réalisation des projets. Dans le cas contraire, les motivations invoquées sont plutôt des prétextes ou des rationalisations artificielles auxquels risque de conduire une approche de ce type. Les questions directes sur l'affectation d'une source de revenu sont décevantes. Nous avons tenté, dans une enquête ancienne, de questionner aussi directement des mères de famille sur l'emploi qu'elles faisaient des allocations familiales. Un grand nombre répondait que ces rentrées n'étaient pas distinguées de l'ensemble des ressources des familles. Mais bon nombre également mentionnait des postes de consommation précis. Et cependant l'analyse statistique des budgets nous montrait que les sommes affectées à ces postes étaient absolument égales pour ces ménages et ceux de mêmes ressources n'ayant pas un budget-allocations familiales séparé. Tout au plus s'agissait-il donc d'un mode de gestion différent, sans incidence sur les pratiques effectives de consommation. Ainsi les méthodes d'investigation directe ne paraissent pas fiables. Des mesures concrètes sont nécessaires pour juger des différences. Les difficultés rencontrées ici tiennent à la diversité des sources d'hétérogénéité d'une part, également à l'absence de ce que l'on pourrait appeler les circonstances sociales de l'usage ; la nécessité d'une mesure n'est pas à mettre en doute. De ce point de vue, d'autres techniques de relevé seraient à promouvoir pour permettre l'analyse au niveau individuel ; mais cela signifie que les enquêtes de consommation conçues pour découvrir des disparités de comportements entre groupes sociaux, ne sont pas compatibles avec des enquêtes conçues pour fournir des moyennes représentatives des dépenses.



Cette comparaison entre des ménages ayant le même revenu total, selon que la femme est salariée ou au foyer est purement descriptive, mécanique ; ce n'est pas un modèle visant à reproduire des situations concrètes, vécues, comme ensemble des éléments à partir desquels une femme serait conduite à travailler au dehors ou à rester chez elle. Précisément les termes de la comparaison : femmes salariées ou femmes au foyer, même revenu global, ne sont pas comparables si l'on se place du point de vue des acteurs. Les différences de situations sont évidentes ne serait-ce que par le nombre d'actifs pour un même revenu.

#### Aperçu général des techniques utilisées

L'imprécision des résultats nous a conduit à effectuer diverses tentatives. Les difficultés que nous avons rencontrées s'expliquent très simplement après coup : l'incidence du travail féminin sur la consommation est relativement faible, or pour la repérer il faut isoler des facteurs de consommation nombreux et beaucoup plus discriminants ; statut professionnel, habitat, nombre d'enfants, voire titre d'occupation du logement, tous ces caractères s'accompagnent de pratiques de consommation spécifiques ; les variations qui leur sont imputables ont une amplitude plus grande que celle qui résulte de l'activité des femmes. En outre tous ces caractères sont interdépendants.

On retient pour ce rapport trois des techniques ou démarches adoptées. Les deux premières reposent sur des techniques d'appariement ; elles font l'objet de ce paragraphe. La troisième consiste à isoler l'influence de facteurs successifs par analyse de covariance ; sa présentation est reportée au chapitre IV.

#### Comparaison par ajustement sur deux ensembles appariés

Une des premières tentatives repose sur la comparaison de deux ensembles de ménages constitués sur un mode identique du point de vue des caractéristiques suivantes combinées entre elles :

- la catégorie socio-professionnelle de l'homme
- le statut d'occupation du logement
- le nombre d'enfants

soit deux ensembles de groupes de ménages différant par l'activité de la femme (salariée ou au foyer). Des ajustements indépendants "dépense-revenu" effectués pour chaque sous-ensemble et chaque poste de dépenses ont permis de calculer une dépense moyenne pour ce niveau commun de revenu ; les comparaisons poste par poste entre les femmes salariées et les femmes au foyer reposent sur ces valeurs ajustées. Certaines différences ainsi obtenues semblaient insolites et surtout on observait une différence systématique qu'on a imputée au choix de la catégorie socio-professionnelle comme critère de classement au lieu du revenu. Cette différence consistait en une sous-consommation par les femmes salariées des dépenses les plus élastiques.

### Comparaison par paires

On s'est alors orienté vers un autre type d'appariement, prenant en compte le revenu. On avait hésité à utiliser cette grandeur, très sous-estimée, pour un classement ; les sous-estimations risquent en effet d'être différentes à un même niveau déclaré selon que la femme est salariée ou au foyer ; la partie commune des distributions de revenu est nécessairement inégalement entachée d'erreurs. Contraints de négliger cette réserve on a procédé à la constitution de paires reposant toutes sur deux critères constants :

- le revenu
- le nombre d'enfants

et différant entre elles par un critère variable : soit le statut d'occupation du logement, soit la catégorie de commune, soit la catégorie socio-professionnelle du mari. D'où trois partitions différentes, chacune dédoublée pour séparer les femmes salariées des femmes au foyer.

La technique adoptée ensuite est la plus simple possible, par comptage. On relève le nombre de paires présentant des différences de même signe selon l'activité de la femme (la dépense est supérieure lorsque la femme est salariée par exemple).

Notre jugement est fondé sur le principe de répétition : on considère significatif un résultat lorsque les trois partitions conduisent à un pourcentage voisin des paires de même signe.

On renvoie le lecteur au chapitre IV de ce rapport, pour une présentation des analyses classiques de covariance. Ces techniques sont bien connues en économétrie pour repérer et hiérarchiser les facteurs les plus discriminants de la consommation indépendamment du revenu. On verra surtout que l'activité des femmes a une influence très limitée par rapport aux autres caractères retenus.

Les deux premières démarches mettent en jeu des groupes de ménages, la dernière opère sur données individuelles, par ménage. Le matériau statistique n'est pas très adapté à l'analyse sur données individuelles du fait en particulier de la technique de relevé ; on a vu que les mesures concernant les dépenses courantes sont hebdomadaires, impliquant qu'on "tombe" aléatoirement pour un ménage, sur une semaine "creuse" ou sur la semaine des grosses dépenses... Cependant les erreurs de mesure ne doivent pas affecter les estimations obtenues, mais seulement la précision des relations dépense-revenu ; ceci expliquera la médiocrité des coefficients de corrélation trouvés.

### III - a Appariements à partir de la catégorie socio-professionnelle et comparaisons à l'aide d'ajustements

On a retenu 111 paires de groupes de ménages, essayant de prendre en compte les critères suivants :

- le nombre des enfants
- le statut d'occupation du logement
- la catégorie socio-professionnelle de l'homme

On a séparé les trois types de familles suivants: couples avec 0, 1 et 2 enfants. Dans le premier cas on se limite aux ménages dont l'homme a au moins 35 ans, on a vu que la femme est presque toujours salariée lorsque l'homme est plus jeune, la répartition des couples avec 0 enfant selon l'âge aurait donc été très différente selon l'activité de la femme, introduisant une source de variation que la limitation des effectifs interdisait de prendre en compte.

On a pris en compte les statuts d'occupation du logement les plus fréquents :

- locataires (logements HLM ou autres)
- propriétaires anciens
- accédants à la propriété

éliminant les ménages logés en meublés, logés gratuitement... trop peu représentés pour faire l'objet d'une partition supplémentaire.

Ces neuf groupes (3 types de familles x 3 types de statuts) ont été subdivisés selon la catégorie socio-professionnelle de l'homme, différemment du fait de l'hétérogénéité des effectifs ; on s'était fixé le seuil minimum de 8 ménages par cellules de base et, par souci d'homogénéité entre les groupes, un seuil maximum de 120 ménages. On a utilisé un critère additionnel (la taille de la commune) pour les grosses cellules : essentiellement la catégorie des ouvriers qualifiés dans le cas des locataires et accédants de un ou deux enfants, celle des manoeuvres locataires ayant deux enfants. (1)

On obtient au total la partition présentée au tableau 7, avec les effectifs, la dépense totale et le revenu moyen de chacun des 222 groupes ainsi formés. Le rapport des revenus, dans chaque paire, selon que la femme est salariée ou au foyer permet de situer relativement ces deux populations.

On avait attaché de l'importance au statut d'occupation du logement, du fait des différences entre femmes salariées et femmes au foyer concernant le bilan "ressources-dépenses totales". L'accession à la propriété justifie que cet écart soit important puisque les mensualités de remboursements pour l'achat d'un logement n'étaient pas comptabilisées dans les enquêtes de consommation. A statut d'occupation du logement égal, ce bilan ne devrait être fonction que des sous-estimations des revenus ou des dépenses. On vérifie au tableau 7 que les différences concernant les ressources sont plus grandes que celles concernant les dépenses. Les ressources sont supérieures lorsque la femme est salariée, ce qui est normal ; le rapport varie de 1 à 2 ; il est supérieur à 1,3 dans deux cas sur trois. Au contraire le rapport des dépenses totales est inférieur à 1,3 dans 2 cas sur 3.

On a examiné les relations entre dépenses et revenus à partir de ces 111 cellules (séparément selon que la femme est salariée ou au foyer).

Il n'était pas question de pondérer ces paires par leur effectif réel, ce qui aurait détruit la logique de l'appariement ; la pondération aurait restitué les différences que l'on souhaitait contrôler : poids des familles des deux enfants plus élevé chez les femmes au foyer, par exemple.

(1) Avec 8 ménages, donc deux mois de carnets de comptes, on pensait éliminer les aléas temporels.

TABLEAU 7

	Code CSP:	Immeuble, ville (V), banlieue (B)	Effectif FS FF	Dépenses totales FS FF		Ressources totales FS/FF				
				FS	FF	FS/FF	FS/FF			
1	PROPRIÉTAIRES 0 ENFANT	30-44	C (COLLEC.) NON RURALES	8. 10.	23981.	32513.	0.73	65648.	33549.	1.36
2	NON ACCEDANTS	30-44	I (INDIV) OU RURALES	8. 12.	25987.	43901.	0.59	47039.	34908.	1.35
3		51-53,60		20. 16.	20779.	20982.	0.95	32542.	22551.	1.35
4		61,72	V + C X B	13. 10.	19015.	19086.	1.00	29275.	19518.	1.45
5		61,72	R + I X B	9. 11.	18916.	13905.	1.36	23048.	15840.	1.46
6		63-71		14. 17.	19700.	15552.	1.27	26498.	12852.	2.06
7	1 ENFANT	30-34		8. 8.	33810.	39332.	0.86	69623.	44971.	1.55
8		41-44		15. 12.	32316.	34466.	0.96	36471.	30903.	1.18
9		51-53		11. 14.	29390.	21055.	1.33	31039.	20481.	1.52
10		60		9. 9.	30959.	30694.	1.01	38676.	25840.	1.50
11		61,72	C (IMM. COLLECTIF)	8. 8.	30881.	20821.	1.48	32908.	21261.	1.45
12		61,72	INDIV. NON RURALES	9. 10.	18545.	22372.	0.83	25014.	19847.	1.26
13		61,72	INDIV. RURALES	9. 8.	15345.	24075.	0.64	21330.	22473.	0.95
14		63-71	VILLES + COLL X BANLIEU	10. 9.	17726.	15529.	1.14	26174.	15839.	1.65
15		63-71	IND. X BANLIEUE + RURAL	11. 22.	24421.	16460.	1.48	25007.	14793.	1.69
16	2 ENFANTS	30-44		14. 50.	37074.	36703.	1.01	56437.	43399.	1.30
17		51-53,60		10. 29.	45480.	26939.	1.69	42611.	24293.	1.75
18		61,72		10. 39.	25910.	23015.	1.13	29948.	20084.	1.49
19		63-71		13. 31.	23547.	23338.	1.01	23753.	20129.	1.18
20	ACCEDANTS 0 ENFANT	30-34		11. 13.	38962.	34240.	1.14	59867.	46883.	1.28
21		41-44		30. 15.	34156.	21706.	1.57	43862.	31117.	1.41
22		51-60	VILLES	12. 8.	27431.	24337.	1.13	31540.	22874.	1.38
23		51-60	BANLIEUES OU RURALES	8. 11.	21394.	19967.	1.07	34976.	18617.	1.88
24		61,72		28. 9.	25187.	20382.	1.24	30031.	19581.	1.53
25		63-71		14. 13.	16996.	20017.	0.85	21738.	16266.	1.34
26	1 ENFANT	30-34	VILLES	17. 10.	33464.	30023.	1.11	54086.	40338.	1.34
27			COLLEC. X BANLIEUE	10. 8.	36244.	26925.	1.35	54221.	40953.	1.32
28			IND. X BANLIEUE + RURAL	11. 16.	43337.	42197.	1.03	50895.	41226.	1.23
29		41-43	V + C X B	41. 11.	35889.	32824.	1.09	39223.	33706.	1.18
30		41-43	R + I X B	13. 14.	32635.	29037.	1.12	34694.	28812.	1.34
31		44	VILLES	22. 10.	30662.	20613.	1.49	40082.	25722.	1.56
32		44	BANLIEUES OU RURALES	17. 12.	27531.	41291.	0.67	36266.	37893.	0.96
33		51-53	VILLES	16. 10.	27626.	22986.	1.20	31839.	23148.	1.38
34		51-53	BANLIEUES OU RURALES	22. 10.	23512.	24810.	0.95	29826.	24812.	1.20
35		60	V + C X B	10. 9.	32024.	32199.	1.00	34444.	33165.	1.49
36		60	R + I X B	9. 11.	28242.	21246.	1.33	27135.	24871.	1.09
37		61,72	VILLES X IMM. COLL.	10. 10.	20828.	26979.	0.77	28425.	19639.	1.45
38		61,72	VILLES X MAT. INDIV.	20. 12.	25608.	22021.	1.16	33463.	28933.	1.17
39		61,72	IMM. COLLEC. NON VILLES	12. 8.	29339.	32068.	0.91	32032.	18171.	1.76
40		61,72	BANLIEUE X INDIV.	15. 14.	24734.	21068.	1.17	25572.	17917.	1.43
41		61,72	RURALES X INDIV.	14. 14.	26528.	15248.	1.74	27613.	19009.	1.45
42		63-71	VILLES OU BANLIEUES	27. 18.	22267.	22958.	0.97	20401.	15921.	1.31
43		63-71	COM. RURALES	10. 14.	23034.	16671.	1.38			
44	2 ENFANTS	30-32		18. 11.	36006.	42897.	0.84	53680.	51547.	1.04
45		33		9. 28.	47633.	44958.	1.06	48550.	56352.	0.87
46		34		12. 55.	43866.	45894.	0.96	52768.	48738.	1.08
47		41-42		10. 12.	37709.	37495.	1.01	44138.	29598.	1.49
48		43	V + C X B	9. 27.	34180.	33115.	1.03	41648.	32517.	1.28
49		43	R + I X B	8. 19.	45217.	25333.	1.78	42186.	27631.	1.52
50		44	COLLEC. NON RURALES	11. 17.	41957.	28990.	1.45	44177.	32262.	1.37
51		44	I X V	11. 12.	39440.	31542.	1.25	43155.	25862.	1.92
52		44	R + I X B	10. 17.	36272.	33152.	1.09	43336.	33049.	1.33
53		51	VILLES	8. 15.	32806.	28858.	1.14	38900.	21601.	1.80
54		51	BANLIEUES OU RURALES	12. 18.	30228.	20968.	1.44	38081.	20156.	1.89
55		53		10. 11.	32508.	21466.	1.48	46799.	27710.	1.69
56		60		16. 31.	35270.	27147.	1.12	39351.	25557.	1.54
57		61,72	COLLEC. NON RURALES	13. 21.	24326.	21247.	1.13	36359.	20420.	1.75
58		61,72	INDIV. X VILLES	23. 25.	27108.	17771.	1.53	30239.	18752.	1.61
59		61,72	INDIV. X BANLIEUES	14. 34.	32584.	23104.	1.53	32514.	21576.	1.51
60		61,72	RURALES	10. 39.	20764.	21883.	0.95	25108.	19940.	1.26
61		63-71	VILLES	15. 15.	28284.	20482.	1.38	30925.	18337.	1.69
62		63-71	BANLIEUES	8. 37.	22040.	19187.	1.15	24109.	20121.	1.20
63		63-71	COM. RURALES	8. 34.	20451.	17299.	1.18	30599.	16628.	1.84
64	LOCATAIRES 0 ENFANT	30-34		9. 10.	41132.	38197.	1.08	50813.	43649.	1.16
65		41-44	VILLES	12. 8.	34524.	27052.	1.28	41313.	23289.	1.77
66		41-44	BANLIEUES OU RURALES	10. 12.	32051.	34185.	0.94	37938.	26638.	1.42
67		51		18. 10.	25006.	21050.	1.19	31304.	14791.	2.12
68		53-60		19. 9.	36462.	25688.	1.44	34960.	21249.	1.65
69		61,72	VILLES	41. 13.	21168.	19688.	1.08	24800.	15301.	1.62
70		61,72	BANLIEUES OU RURALES	20. 8.	22252.	18593.	1.20	29222.	15234.	1.92
71		63	VILLES	16. 8.	25043.	15538.	1.61	23339.	13264.	1.76
72		63	BANLIEUES OU RURALES	9. 8.	20725.	15760.	1.32	21454.	15540.	1.38
73		65-71		14. 10.	19376.	21108.	0.92	18425.	15970.	1.15
74	1 ENFANT	30-33		33. 19.	35432.	38597.	0.92	40812.	41229.	0.99
75		34	VILLES	8. 21.	51185.	36286.	1.41	45903.	40818.	1.12
76		34	BANLIEUES OU RURALES	9. 9.	55484.	39117.	1.42	46924.	42580.	1.10
77		41-42		16. 12.	37897.	34774.	1.09	32174.	24918.	1.29
78		43	VILLES	33. 22.	33162.	26530.	1.25	38203.	28080.	1.36
79		43	BANLIEUES OU RURALES	30. 19.	37984.	32927.	1.15	35543.	28833.	1.23
80		44	VILLES	22. 23.	31008.	27947.	1.11	33054.	27871.	1.19
81		44	BANLIEUES OU RURALES	20. 14.	35883.	34198.	1.05	39430.	27031.	1.46
82		51-53	COLLEC. X VILLES	40. 27.	25545.	20127.	1.27	28599.	19448.	1.47
83		51-53	MAISON INDIVIDUELLE	9. 8.	27555.	30555.	0.90	23037.	16270.	1.42
84		51-53	COLLEC. NON VILLE	29. 14.	35638.	19200.	1.86	31148.	17925.	1.74
85		60		17. 23.	37321.	28330.	1.32	39224.	24597.	1.59
86		61,72	COLLEC. X VILLE	17. 69.	26887.	21744.	1.24	27312.	17237.	1.58
87		61,72	INDIV. NON RURALES	23. 13.	30191.	18455.	1.64	24658.	17794.	1.39
88		61,72	COLLEC. X BANLIEUE	43. 33.	28845.	24746.	1.17	27013.	23325.	1.16
89		61,72	COLLEC. X RURALE	8. 10.	24876.	23077.	1.08	26231.	18699.	1.40
90		61,72	INDIV. X RURALE	8. 12.	23485.	15398.	1.53	26551.	14252.	1.86
91		63	VILLES	45. 25.	23459.	19423.	1.21	23632.	16133.	1.46
92		63	BANLIEUES	20. 18.	29471.	23091.	1.28	26960.	18420.	1.46
93		63	C. RURALES	8. 10.	18194.	16974.	1.07	21086.	14125.	1.49
94		65-71		15. 28.	29685.	17281.	1.54	20858.	13825.	1.51
95	2 ENFANTS	30-34	VILLES	12. 58.	57462.	39496.	1.45	49989.	39989.	1.25
96		30-34	BANLIEUES OU RURALES	10. 35.	39904.	47656.	0.84	45334.	41445.	1.09
97		41-42		14. 11.	34043.	36725.	0.93	39337.	25085.	1.57
98		43	VILLES	11. 37.	37260.	29002.	1.28	32143.	27583.	1.17
99		43	BANLIEUES OU RURALES	10. 28.	46827.	33041.	1.48	46643.	28486.	1.64
100		44	COLLEC. X VILLES	11. 33.	35619.	35089.	1.02	40452.	30145.	1.34
101		44	I + C X B + C X R	11. 35.	47013.	41318.	1.14	38052.	29776.	1.28
102		51	COLLEC. X VILLES	11. 19.	32634.	22113.	1.30	35082.	20272.	1.73
103		51	I + C X B + C X R	9. 28.	32785.	22769.	1.44	30157.	19578.	1.54
104		53		10. 23.	30888.	30356.	1.21	31213.	27018.	1.16
105		60		18. 50.	39023.	30575.	1.28	37394.	29135.	1.28
10										

On élimine l'influence du revenu par ajustements effectués indépendamment sur les deux ensembles de 111 groupes de ménages, selon que la femme est salariée ou au foyer. On obtient ainsi deux séries de paramètres servant à calculer les dépenses moyennes pour un revenu fixé à quelques valeurs voisines des moyennes (différentes) des deux sous ensembles, de 25.000 à 35.000 francs. La forme analytique utilisée aurait pu être une forme polynomiale, la question essentielle étant de respecter aussi fidèlement que possible la forme générale des nuages de points dont on donne un exemple ci-après (graphique 1). En fait, on a retenu une forme analytique en deux termes, permettant des changements de courbure, dont on avait éprouvé la souplesse antérieurement (1) :

$$\text{Log } D = a_0 + a_1 \log R + a_2 IR$$

D et R étant respectivement la dépense effectuée pour le produit concerné et les ressources totales du ménage. On publie ici les résultats "par ménage", la procédure d'appariement aurait dû "éliminer" les variations imputables aux différences de structure familiale. En fait ce n'est pas tout à fait le cas. Les résultats sont présentés au tableau 8 ci-après. Soit, dans une nomenclature à peine différente de la nomenclature initiale (2), les rapports FS/FF, FS étant la dépense ajustée au niveau de revenu R pour l'ensemble des femmes salariées, FF étant celle relative aux femmes au foyer. Les valeurs choisies pour R sont successivement 24000, 27000, 30000, 33000 et 35000, recouvrant l'intervalle des moyennes des deux échantillons. Figurent en outre au tableau 8 : l'élasticité par rapport au revenu calculée, pour chacun des deux ensembles, au niveau R = 29.000 francs et la dépense moyenne, moyenne arithmétique.

Pour des questions de fidélité on utilise les logarithmes. Les quantités FS et FF sont donc des moyennes logarithmiques, très différentes des moyennes arithmétiques (3). On n'attachera d'importance que relative aux rapports FS/FF. Ce ne sont pas des valeurs numériques intéressantes prises isolément.

On reporte en Annexe I les résultats concernant des grands postes de consommation, en Annexe II les graphiques identiques au graphique 1, pour quelques autres exemples de dépenses.

- 
- (1) N. TABARD et coll. : Les conditions de vie des familles - CREDOC - UNCAF, et collection "Etudes CAF" n°11, 1967 page 180 et suivantes.
  - (2) Il n'est pas utile de préciser les groupements effectués : le numéro de nomenclature INSEE figure dans tous les cas où l'on a utilisé la nomenclature de base ; lorsqu'il y a groupement, l'intitulé comporte les indications suffisantes.
  - (3) La distribution des dépenses ayant une forme disymétrique, presque log-normale, les valeurs ajustées sont plus proches des médianes de dépenses, que des moyennes.

COMPARAISON DES DEPENSES DE CONSOMMATION DES MENAGES SELON QUE LA FEMME EST SALARIEE, FS,  
OU AU FOYER, FF, A DIFFERENTS NIVEAUX DE REVENUS

TABEAU 8

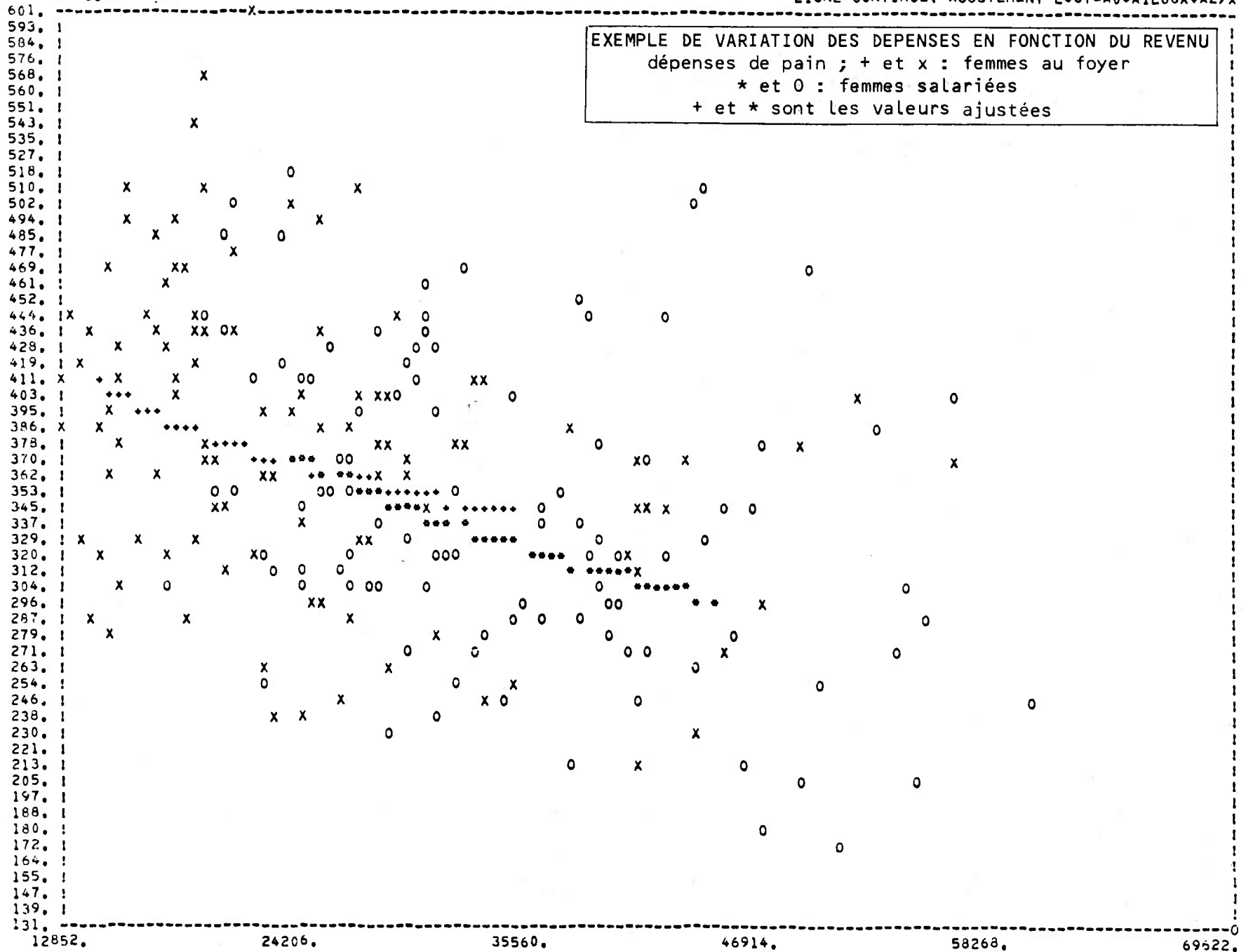
104

	RAPPORTS FS/FF à Revenu =					Elasticité au niveau P-2000	Dépenses FF
	26	27	30	33	35		
111- PAIN	1.01	0.96	0.97	0.96	0.95	-0.39	328.
112- PATISSERIE, BISCUITS, BISCOTTES	1.65	0.86	0.87	0.87	0.87	0.82	387.
113- RIZ	0.72	0.77	0.85	0.91	0.93	-0.86	323.
114- PATES ALIMENTAIRES	0.88	0.88	0.89	0.89	0.89	-0.41	53.
115- FARINES, AUTRES CEREALES	0.52	0.54	0.56	0.58	0.58	0.83	37.
121- LEGUMES DE TERRE	0.85	0.86	0.85	0.83	0.83	0.01	103.
122- LEGUMES FRAIS	0.85	0.84	0.83	0.81	0.80	0.41	399.
123- LEG. SECS, EN CONSERVE, CONDIMENTS	0.81	0.83	0.86	0.87	0.87	0.67	123.
131- FRUITS METROPOLITAINS FRAIS	0.93	0.94	0.97	0.98	0.98	0.76	234.
132- AGRUMES, BANANES, FRUITS EXOTIQUES	0.86	0.86	0.85	0.84	0.84	0.40	219.
133- FRUITS SECS, EN CONSERVE, SUGULES	0.51	0.55	0.60	0.64	0.65	2.03	183.
141- BOEUF	0.98	0.97	0.98	0.95	0.95	0.19	55.
142- VEAU	0.81	0.83	0.86	0.89	0.90	0.65	814.
143- MOUTON, AGNEAU, CHEVREAU	0.66	0.67	0.67	0.68	0.68	1.61	323.
144- CHEVAL	0.80	0.84	0.90	0.94	0.95	0.42	154.
1421- PORC FRAIS, SALE, FUME	1.01	1.01	1.01	0.99	0.99	-0.11	82.
1422- CHARCUTERIE	0.77	0.95	0.92	0.89	0.88	-0.02	639.
1431- POISSONS, CROQUANTS	0.70	0.71	0.73	0.74	0.74	0.55	250.
144- CONSERVES DE VIANDES ET POISSONS	0.89	0.92	0.96	0.98	0.99	1.36	219.
1451- VOLAILLES	0.90	0.84	0.75	0.68	0.66	-0.67	170.
1461- LAPINS ET GIBIER	1.45	1.44	1.40	1.35	1.33	-1.48	282.
1471- OEUFS	0.82	0.81	0.79	0.77	0.76	0.12	89.
1511- LAIT FRAIS ET EN CONSERVE	0.89	0.90	0.90	0.91	0.91	0.01	115.
1521- FORMAGES, YAOURT	0.84	0.85	0.85	0.86	0.86	0.21	242.
1611- BEURRE	0.95	0.95	0.94	0.93	0.93	0.49	288.
162- HUILES ALIMENTAIRES	0.95	0.93	0.91	0.88	0.87	0.38	576.
MARGARINE + SAINDOUX	0.79	0.74	0.66	0.61	0.59	-0.38	334.
1710- SUCRE	0.88	0.88	0.87	0.86	0.86	-1.17	112.
1720- PROD. BASE SUCRE, CACAO, AUF, EPIICERAI	0.78	0.76	0.74	0.72	0.71	-0.50	27.
VINS * CIORE	1.12	1.11	1.10	1.07	1.06	0.33	62.
181- BIERE	0.97	0.98	0.99	0.98	0.98	0.04	209.
181a- APERITIFS, EAUX DE VIE, LIQUEURS	0.50	0.60	0.78	0.94	0.99	0.66	508.
182- BOISSONS NON ALCOOLISEES	0.92	0.93	0.92	0.91	0.91	0.46	85.
183- CAFE, THE, PLANTES D'INFUSION	0.93	0.92	0.88	0.86	0.85	2.26	242.
1910- REPAS AU RESTAURANT	0.87	0.88	0.89	0.89	0.89	0.20	222.
192- REPAS A LA CANTINE	1.31	1.38	1.51	1.63	1.67	2.37	170.
193- REPAS PAYANT HORS DO, AIREST, MICAN	6.47	7.01	7.50	7.42	7.31	2.50	588.
194- CONSOMMATIONS EXT, AUTRES QUE REPA	4.87	0.90	0.95	1.00	1.02	1.69	277.
210- VETEMENTS DE DESSUS	0.89	0.88	0.86	0.85	0.84	1.27	191.
220- LINGERIE, TRICOTS, GANTS, ACCESS.	0.97	0.98	1.00	1.03	1.04	0.01	212.
230- TISSUS, LAINE, MERCERIE	0.55	0.52	0.56	0.43	0.42	-0.19	473.
240- CHAUSSURES	0.93	0.94	0.96	0.99	1.00	0.36	588.
250- CORDONNIER, FA ON, LOC, VETEMENTS	0.80	0.76	0.71	0.65	0.64	1.24	277.
260- NETTOYAGE, TEINTURE, BLANCHISS.	0.56	0.63	0.73	0.79	0.81	3.26	66.
311- LOYER, CHARGES, PRINCIPALES	0.64	0.64	0.66	0.66	0.69	1.12	157.
321- CHAUFFAGE COLLECTIF ET URBAIN	4.43	0.48	0.53	0.56	0.57	1.15	180.
324- FUEL, MAZOUT, PETROLE	1.54	1.46	1.33	1.24	1.22	-2.37	218.
325- ELECTRICITE	1.06	0.94	0.80	0.72	0.71	-1.87	186.
326- GAZ DE VILLE	0.89	0.89	0.88	0.88	0.88	0.35	159.
331- MEUBLES ET PIECES DE MOBILIER	0.36	0.42	0.54	0.65	0.69	1.22	332.
332- LITERIE	0.85	0.86	0.87	0.88	0.88	1.47	193.
333- TAPIS, REVEL, SOL OU MURAU	0.51	0.52	0.52	0.51	0.51	1.04	818.
334- LINGE DE MAISON, TEXTILES, AMEUB.	0.65	0.69	0.73	0.73	0.72	1.04	50.
3410- REFRIGERATEUR, CONGELATEUR	1.31	1.34	1.29	1.15	1.10	0.53	48.
342- MACHINES A LAVER ET A ESSORER	1.23	1.19	1.14	1.11	1.11	-0.04	160.
343- ASPIRATEUR	0.87	0.79	0.68	0.61	0.59	-0.36	66.
349- CIREUSE, LAVE-VAISSELLE	0.70	0.75	0.83	0.89	0.91	1.20	128.
349- MACHINE A COUDRE ELECTRIQUE	0.64	0.65	0.65	0.62	0.61	-0.05	76.
3500- AUTRES APP. ELECT. MENAGER	0.76	0.70	0.61	0.54	0.52	1.57	21.
3610- APP. CHAUFF. CUIS. A BOIS, CHARG. GAZ	0.90	0.89	0.86	0.83	0.82	2.17	27.
3620- APP. CHAUFF. CUIS. ELECTRIQUE, MIXTE	0.71	0.71	0.71	0.72	0.72	-0.81	21.
3630- APP. CHAUFF. CUIS. AU MAZOUT	1.79	1.71	1.54	1.36	1.30	0.55	53.
3700- QUINCAILLERIE, LUSTRE, VAISSELLE	1.48	1.34	1.18	1.08	1.05	-0.17	42.
3800- PRODUITS PEINTURE, LOCAT. APPAREILS	0.69	0.71	0.75	0.76	0.77	-2.56	19.
3900- RAMONAGE, PEINTURE, LOCAT. APPAREILS	0.96	0.97	0.98	0.98	0.97	1.55	20.
4100- ARTICLES TOILETTE, PARFUMERIE	0.61	0.46	0.29	0.20	0.18	1.55	361.
4200- SALONS COIFFURE BEAUTE	0.75	0.78	0.82	0.85	0.86	0.38	439.
4311- VISITE CONSULTATIONS MEDICINS	0.68	0.71	0.74	0.77	0.78	-2.06	217.
4312- DENTISTES, KINESITHERAPEUTES	1.00	1.01	1.02	1.03	1.03	1.99	81.
432- PHARMACIE	0.82	0.62	0.48	0.39	0.36	-0.81	277.
4330- OPTIQUE, ORTHOPEDIE, RASOIRS	0.72	0.62	0.68	0.72	0.73	1.60	310.
5110- AUTOMOBILE	0.82	0.85	0.89	0.92	0.93	0.61	346.
5120- MOTO, SCOOTER, VELOMOTEUR, BICYCLET	0.75	0.75	0.62	0.55	0.53	-1.43	366.
5130- ESSENCE ET COMBUST. POUR VEHICULE	0.46	0.50	0.56	0.62	0.64	0.92	369.
5140- REPAR. ACCESSOIRES DE VEHICULES	0.87	0.86	0.86	0.87	0.87	0.99	431.
5200- LOYER DE GARAGE	0.87	0.88	0.79	0.95	1.01	0.55	729.
5300- TRANSPORTS EN COMMUN	0.64	0.68	0.68	0.67	0.67	2.14	102.
5410- TELEPHONE PERSONNEL	2.02	2.10	2.24	2.37	2.41	-0.00	43.
5420- AUTRES FRAIS DE P ET T	1.19	1.22	1.26	1.28	1.29	0.81	1402.
6110- LIVRES	0.49	0.54	0.64	0.74	0.77	1.68	852.
6120- JOURNAUX, PAPERIE SCOL. OU NON	0.26	0.29	0.34	0.38	0.40	1.58	102.
6130- DISQUES, FILMS, BANDES MAG.	0.73	0.74	0.75	0.76	0.76	0.30	347.
6140- ART. SPORT, CAMPING, MUSIQUE, JOUET	0.67	0.71	0.75	0.74	0.75	6.07	91.
6150- SPECTACLES, DANCING	0.76	0.75	0.74	0.74	0.75	2.30	64.
6160- FRAIS DE SCOLARITE ET INTERNAT	0.64	0.71	0.79	0.81	0.81	4.12	272.
6210- TELEVISEUR	0.38	0.43	0.51	0.58	0.61	1.13	145.
RADIO * ELECTROPHONE * MAGNETOPHON	0.89	0.88	0.88	0.59	0.57	0.98	261.
APP. PHOTO * CAMERA * PROJECTEUR	0.45	0.49	0.54	0.58	0.60	1.35	84.
PLANTES, FLEURS, JARDIN, ANIMAUX	0.77	0.77	0.76	0.73	0.72	0.29	175.
TABAC, CIGARETTES, ALLUMETTES	0.38	0.42	0.51	0.61	0.64	3.08	249.
LOCATON VILLA * LOGES * SECONDAT	0.99	0.99	0.98	0.96	0.96	1.53	249.
7120- SEJOUR ORGANISE VACANCES	0.53	0.54	0.54	0.53	0.53	0.82	129.
7130- PENSION EN HOTEL OU MAIS, FAMILLE	0.41	0.40	0.36	0.31	0.29	3.62	129.
7200- AUTRES DEPENSES DE VACANCES	0.75	0.81	0.89	0.90	0.89	0.29	364.
7300- SERVICE EMP. MAISON * FEMME MENAGE	2.93	3.60	4.14	5.59	5.80	3.99	206.
7410- ASSUR. AUTO, VIGNETTE, CARTE-GRISE	0.72	0.86	1.14	1.41	1.49	4.40	43.
7420- SERVICES DIVERS, ASSUR, COTIS, LE	0.58	0.56	0.53	0.50	0.49	6.92	67.
7500- ARGENTERIE, HORTLOG, MAQUO, DIVERS	1.03	1.08	1.12	1.11	1.10	0.36	843.
	1.04	1.02	1.10	0.98	0.98	1.18	1661.
						0.88	399.

X=REVENU PAR MENAGE  
Y= 1111- PAIN

GRAPHIQUE 1

LIGNE CONTINUE: AJUSTEMENT LOGY=A0+A1LOGX+A2/X



NOMBRE DE POINTS DOUBLES = 23

## Résultats

On remarquera d'abord que les rapports FS/FF sont le plus fréquemment inférieurs à 1 ; les dépenses relatives aux couples dont la femme est salariée sont donc le plus souvent inférieures, à revenu égal, aux dépenses des couples dont la femme est au foyer. La dépense totale est inférieure, ce qu'on savait déjà. Les graphiques 2-A et 2-B ci-après présentent la relation entre dépense totale et revenu, pour les deux ensembles étudiés. On repère chaque groupe, parmi les 111, de façon à l'identifier du point de vue du statut d'occupation du logement et du point de vue du nombre d'enfants.

L'échelle est la même sur les deux graphiques ; le décalage important entre les deux sous-ensembles est donc bien mis en évidence, décalage qui explique pour une part la différence de l'écart "ressource-dépense" selon que la femme est salariée ou au foyer. Cette différence est en effet d'autant plus élevée que les ressources sont elles-mêmes plus élevées ; relation compatible avec une croissance de l'épargne en fonction du revenu, aux sous-estimations près. Les accédants à la propriété se situent, de fait, toujours plus bas que les locataires sur les graphiques II.

La différence de niveau de revenu n'explique cependant pas, à beaucoup près, l'écart entre les femmes salariées et les femmes au foyer en ce qui concerne la quantité "ressources-dépense totale". A revenu égal, par exemple dans l'intervalle 20000-30000, encore dense, cette quantité est majoritairement négative chez la femme au foyer (la sous-estimation des revenus l'emporte sur celle des dépenses), positive chez les femmes salariées (la sous-estimation des dépenses semble l'emporter ici).

On comprend que dans l'ensemble les rapports FS/FF soient inférieurs à l'unité. Raison de plus pour ne les juger que relativement.

On relèvera donc les postes faisant exception, tels que les rapports FS/FF soient supérieurs ou même égal à l'unité.

Dans le domaine alimentaire les exceptions sont rares ; on trouve dans ce cas évidemment les dépenses de cantine ou celles de repas payant hors domicile (qui semblent liées au travail) mais on ne trouve pas les dépenses de restaurant.

On trouve quelques autres types de produits dont la dépense paraît plus élevée lorsque la femme travaille : les boissons alcoolisées et curieusement l'ensemble "lapin-gibier". Quelques dépenses sont "tangentes" : le pain, le porc.

Il est cependant naturel de constater une dépense de produits alimentaires plus faible chez les femmes salariées dans la mesure où la fréquence des repas à l'extérieur du domicile est plus élevée. On remarquera cependant que l'ensemble "achats de produits alimentaires + repas hors domicile" reste plus élevé chez les couples dont la femme est au foyer (Annexes II).



GRAPHIQUE II-a

Dépenses Totales

FEMMES SALARIEES

- 111 groupes selon :
- CSP chef de ménage
  - Statut occup. Logt
  - Nbre d'enfants

40.000

30.000

20.000

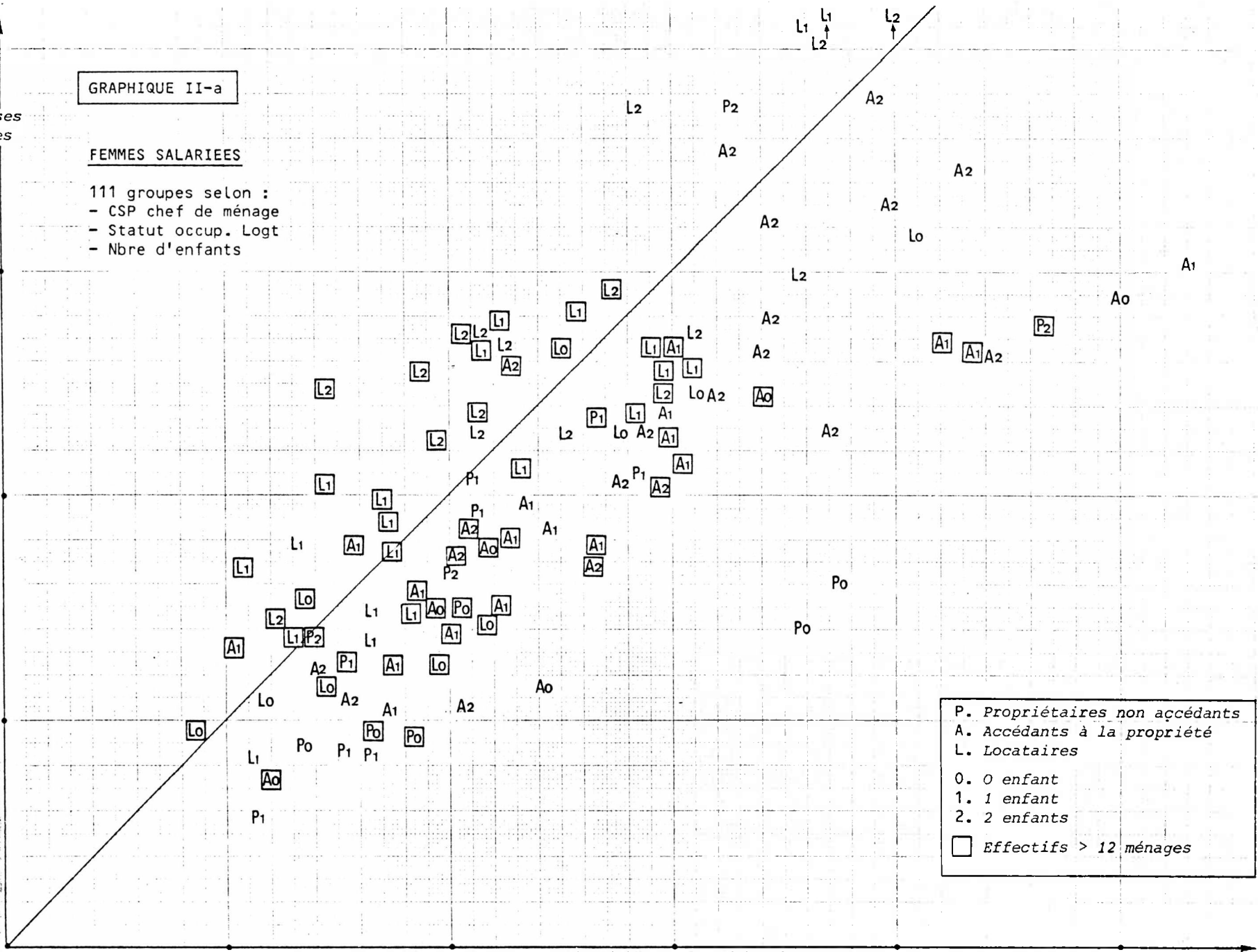
20.000

30.000

40.000

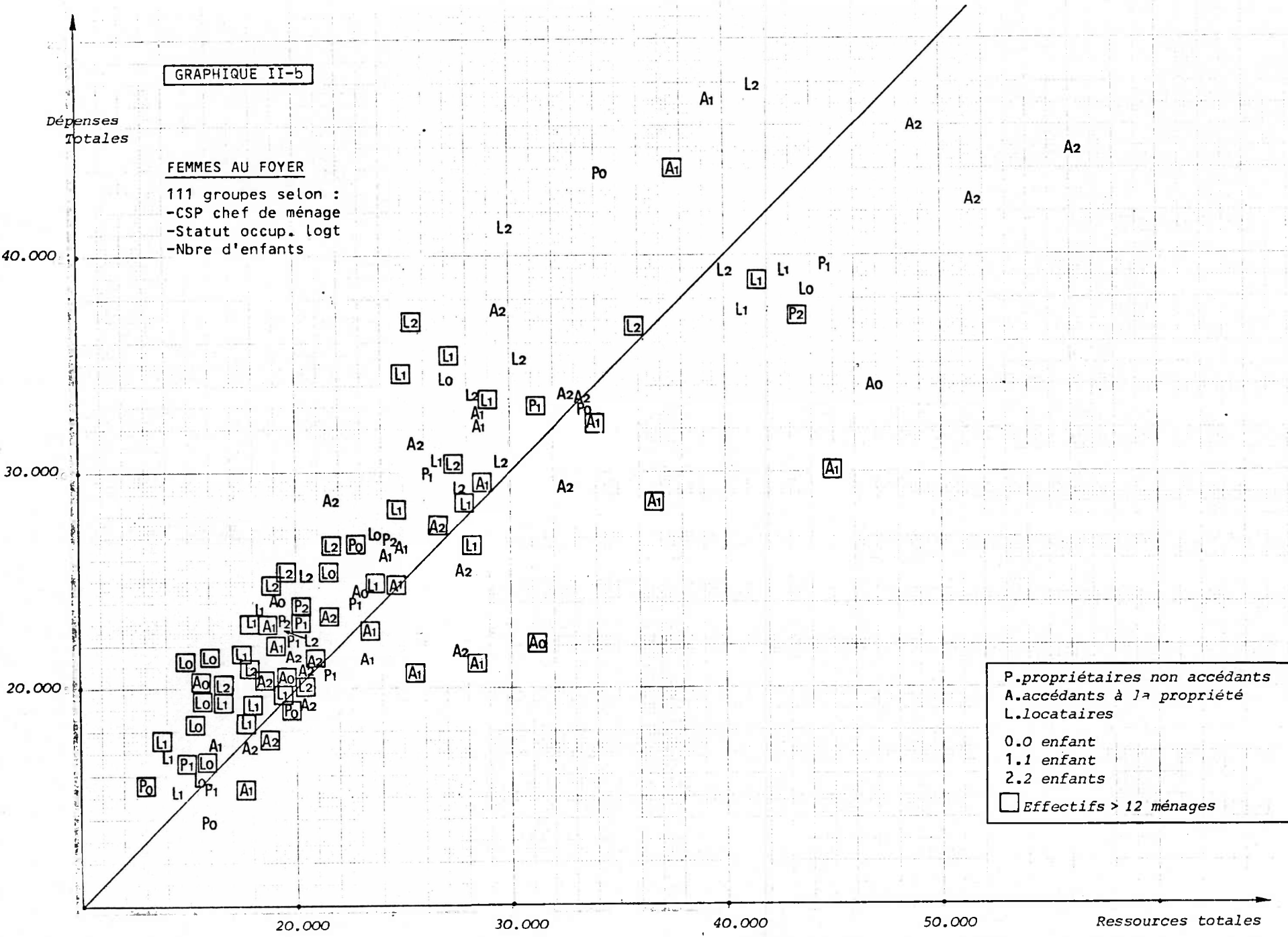
50.000

Ressources totales



P. Propriétaires non accédants  
 A. Accédants à la propriété  
 L. Locataires  
 0. 0 enfant  
 1. 1 enfant  
 2. 2 enfants  
 □ Effectifs > 12 ménages

GRAPHIQUE II-5



P.propriétaires non accédants  
 A.accédants à la propriété  
 L.locataires

0.0 enfant  
 1.1 enfant  
 2.2 enfants

□ Effectifs > 12 ménages

On peut cependant comparer les produits alimentaires dont le rapport FS/FF est inférieur à 1. Les rapports les plus faibles concernent des produits tels que : farine, margarine, produits à base de sucre et de cacao, oeufs. On serait tenté d'opposer une distinction entre les denrées selon le temps de préparation qu'elles nécessitent et de classer les rubriques précédentes comme des produits *intermédiaires*, nécessaires à la préparation des aliments, impliquant une transformation donc une production domestique plus importante. Il est d'autant plus regrettable de ne pas disposer de *nomenclature d'usage*, expression de repas et de pratiques alimentaires. Cependant on peut s'étonner alors de ne pas trouver de différences importantes en sens inverse concernant des produits tels que les conserves ou la charcuterie.

Les résultats sont encore plus insolites dans le domaine non-alimentaire : les dépenses d'électricité-gaz sont très inférieures lorsque la femme est salariée, celles de fuel-butane-bois très supérieures ; on observe des différences étonnantes en dépenses de téléphone personnel : la dépense est plus faible à revenu égal lorsque la femme est salariée ; on verra plus loin que ces couples ont moins souvent l'usage d'un téléphone (III-b).

A l'intérieur de chaque fonction classique, les résultats sont hétérogènes. En matière d'habillement par exemple, les dépenses de lingerie, de chaussures seraient du même ordre dans les deux populations, tandis que celles de tissus-façon et, plus surprenant, les services (blanchissage, cordonnier...) apparaissent nettement plus élevés lorsque la femme est au foyer.

Dans le domaine de l'équipement du logement l'hétérogénéité est encore plus grande : les rapports FS/FF sont faibles pour ce qui est des dépenses de "litterie", "tapis et revêtements de sol", le matériel ménager en général, à l'exception des réfrigérateurs et du poste indissociable "cuisinière-appareil de chauffage" ; ces deux derniers postes et l'ensemble "linge de maison, textile d'ameublement" constituent les seuls types de dépenses apparemment plus élevés lorsque la femme est salariée.

Le rapport FS/FF est supérieur à l'unité pour les dépenses de consultation de médecin ; il est inférieur en ce qui concerne toutes les autres rubriques relevant de la santé ou l'hygiène personnelle.

Les dépenses de transports individuels ne paraissent pas plus élevées chez les femmes salariées à l'exception des loyers de garage ; ce qui traduit une différence quant à la proportion de locataires de garage et non une différence quant au montant. Pour toutes les techniques étudiées les calculs portent sur l'ensemble de la population à l'exception du loyer des résidences principales (1).

---

(1) Le rapport FS/FF concernant les loyers des résidences principales est particulièrement faible. On examinera aux Annexes II le graphique correspondant. Ce résultat paraît systématique et pour l'instant inexplicable puisque les couples dont la femme est salariée résident plus souvent en centre-ville qu'en banlieue, dans les grandes villes que dans les petites.

Le rapport FS/FF est particulièrement faible en ce qui concerne les dépenses de "loisirs et culture" et, dans le domaine des vacances, ce qui concerne l'hébergement (hotel, location) et les voyages organisés. En revanche les couples dont la femme est salariée dépensent davantage en "autres dépenses de vacances", poste qui comprend principalement les dépenses de camping-caravaning.

Les dépenses de "services divers" (l'un des postes les plus importants mais malheureusement très hétérogène) sont plus élevées lorsque la femme est salariée.

Les dépenses moyennes présentées au tableau 8 mettent en évidence l'hétérogénéité de la nomenclature utilisée au moins en ce qui concerne le niveau des dépenses, qui varie de 15 ou 20 francs à plus de 2.000. Les résultats sont d'autant moins fiables que les montants sont faibles ; on peut raisonnablement penser que les petits postes, le plus souvent enregistrés par carnets de compte, donnent lieu à oublis et erreurs de mesure. Surtout, ils sont particulièrement soumis aux aléas temporels, au niveau du ménage ; on n'achète pas toutes les semaines, pour un même montant, des livres, des disques, voire de la parfumerie... Les mesures individuelles sont donc largement entachées d'erreurs, les résultats imprécis.

On a tenté d'éviter les regroupements de nomenclature a priori, supposant que les différences entre les deux populations ne pouvaient guère se situer au niveau des grandes fonctions classiques, mais plutôt à l'intérieur de chacune d'elles. Les postes détaillés auraient pu fournir des résultats suggestifs. On peut regretter que l'imprécision des mesures affecte plus souvent des rubriques révélatrices de comportements (livres ou disques...) que des rubriques banales. Mais le souci d'améliorer la précision en fonction du pouvoir discriminant des informations est incompatible avec la réalisation d'enquêtes à vocation exhaustive. Pour des rubriques à fréquence d'achat rare les valeurs ajustées ici sont plutôt des indicateurs de "présence-absence" d'une dépense que des indicateurs des montants (ou leur médiane) ; en dépit des groupements de ménages effectués. Ce phénomène affecte moins les valeurs FF que les valeurs FS, les carnets de compte des femmes au foyer étant apparemment plus denses d'où la faiblesse des rapports FS/FF pour beaucoup de petites dépenses. Au niveau des grands postes, voir par exemple le poste "culture et loisirs" en Annexe II, les résultats sont plus crédibles, mais les différences entre les deux populations restent du même sens.

Les différences à revenu égal selon le type d'activité de la femme s'interpréteraient comme un "effet négatif de statut"

Sans s'arrêter aux rubriques détaillées, un examen d'ensemble suggère une hypothèse : les différences seraient plus souvent en faveur des femmes au foyer lorsqu'il s'agit de biens et services très élastiques, c'est-à-dire très dépendants du revenu. On observe assez fréquemment les cas de figure suivants :

. Les types de dépenses pour lesquelles le rapport FS/FF croît en même temps que le revenu ont en général une élasticité-revenu élevées (elle l'est en conséquence, davantage lorsque la femme est salariée) ; le rapport FS/FF est souvent très faible. La plupart des rubriques du poste "culture et loisirs" sont dans ce cas. (1)

(1) Au graphique 3 les dépenses pour lesquelles le rapport FS/FF augmente en fonction du revenu ont une flèche noire, les autres une flèche blanche.

. On trouve assez fréquemment le type opposé : dépenses dont le rapport FS/FF décroît en fonction du revenu, à élasticité-revenu souvent faibles, le rapport FS/FF est relativement plus élevé que dans le type précédent.

On a cherché à mettre cette opposition en évidence, pour l'ensemble des biens et services étudiés ; le graphique 3 illustre la relation entre la valeur des rapports FS/FF et l'élasticité-revenu (1). On observe effectivement un mouvement d'ensemble décroissant. On a été tenté de rechercher quelque chose de systématique, classant les postes de consommation en quatre types :

A. Ceux dont les différences entre femmes salariées et femmes au foyer pourrait s'assimiler à un effet "retard" des premières sur les secondes ; à revenu égal le niveau de consommation serait plus faible lorsque la femme est salariée et corrélativement l'élasticité-revenu plus élevée. Les cas sont fréquents au graphique 3, intéressants puisque tous des biens à élasticité élevée : livres, téléphone, achats (flux sur l'année) d'automobiles, hébergement en vacances, disques, spectacles, pharmacie, journaux, articles de toilette... Mais ce sont souvent aussi des dépenses à fort aléas temporels.

B. Le type opposé au précédent, où l'on observerait une "avance" : niveau de consommation plus élevé lorsque la femme est salariée pour des biens et services à élasticité relativement plus faible. Peu de rubriques relèvent de ce type : linge de maison, combustibles solides... comme biens d'équipement le réfrigérateur et les cuisinières-appareils de chauffage...

Deux types de dépenses ne rentrant pas dans la logique précédente qu'on pourrait considérer comme spécifiques du travail des femmes :

C. Les consommations à effet spécifique positif dont simultanément la dépense est supérieure lorsque la femme est salariée, et l'élasticité-revenu est élevée. Les cas sont triviaux : dépenses de cantine et repas hors-domicile, dépenses de transport en commun, le poste "autres dépenses de vacances". On pourrait repérer quelques postes du graphique 3 (partie supérieure droite) : vin et cidre, services médicaux, "autres services", peut-être lingerie, chaussures, services domestiques...

D. Les consommateurs à effet spécifique négatif : rapports FS/FF et élasticité-revenu simultanément assez faibles. Dans la partie inférieure, à gauche, on trouve certains produits alimentaires : huile, margarine, pâtes, riz, farine...

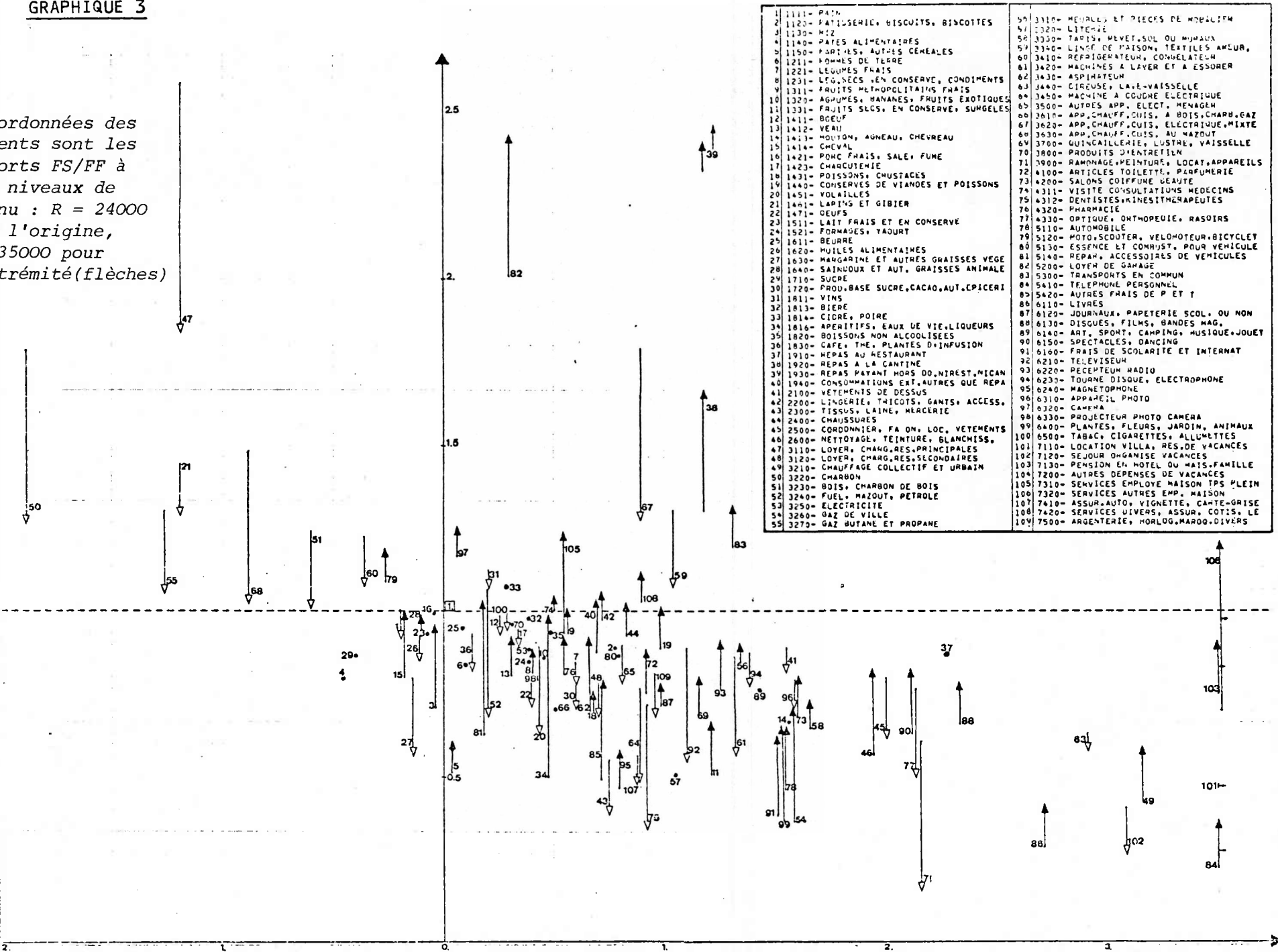
S'il y a, en filigrane, une relation inverse entre le rapport FS/FF et l'élasticité-revenu, on est tenté de l'attribuer à des différences de statut professionnel, à revenu égal, entre les 2 populations (2). Il est évident que la

(1) Du moins la valeur de l'élasticité-revenu tirée des ajustements présentés ici ; on verra au chapitre IV que les estimations diffèrent selon les facteurs pris en compte dans les analyses de covariance.

(2) On pourrait considérer que les ménages dont la femme travaille ont des dépenses obligatoires qui amputent le revenu disponible : transport, repas à l'extérieur, garde des enfants (dépense non-enregistrée dans cette enquête). Les comparaisons portant sur le revenu amputé de toutes les dépenses disponibles liées fonctionnellement au travail fournissent des résultats analogues aux résultats ci-dessus.

**GRAPHIQUE 3**

Les ordonnées des segments sont les rapports FS/FF à deux niveaux de revenu :  $R = 24000$  pour l'origine,  $R = 35000$  pour l'extrémité (flèches)



1	1111- PAIN	54	3110- MEUBLES, ET PIÈCES DE MOBILIER
2	1120- PÂTISSERIE, BISCUITS, BISCOITES	41	3220- LITERIE
3	1130- MIE	58	3320- TAPIS, PEUVET, SOL OU MURALE
4	1140- PÂTES ALIMENTAIRES	54	3340- LINGE DE MAISON, TEXTILES AMBLR.
5	1150- PÂTIRES, AUTRES CÉRÉALES	60	3410- RÉFRIGÉRATEUR, CONGÉLATEUR
6	1211- POMMES DE TERRE	61	3420- MACHINES À LAYER ET À ESSORER
7	1221- LÉGUMES FRAIS	62	3430- ASPHATEUR
8	1231- LÉG. SECS EN CONSERVE, CONDIMENTS	64	3440- CIREUSE, LAVE-VAISSELLE
9	1311- FRUITS MÉTROPOLITAINS FRAIS	64	3450- MACHINE À COUDRE ÉLECTRIQUE
10	1320- AGUMÉS, BANANES, FRUITS EXOTIQUES	65	3500- AUTRES APP. ELECT. MENAGER
11	1331- FRUITS SECS, EN CONSERVE, SUMGELÉS	66	3610- APP. CHAUFF. CUIS. À BOIS, CHARB. GAZ
12	1411- BŒUF	67	3620- APP. CHAUFF. CUIS. ELECTRIQUE, MIXTE
13	1412- VEAU	68	3630- APP. CHAUFF. CUIS. AU MAZOUT
14	1413- MOUTON, AGNEAU, CHEVREAU	69	3700- QUINCAILLERIE, LUSTRE, VAISSELLE
15	1414- CHEVAL	70	3800- PRODUITS D'ENTRETIEN
16	1421- PŒC FRAIS, SALE, FUME	71	3900- RAMNAGE, PEINTURE, LOCAT. APPAREILS
17	1423- CHARCUTERIE	72	4100- ARTICLES TOILETTE, PARFUMERIE
18	1431- POISSONS, CRUSTACÉS	73	4200- SALONS COIFFURE BEAUTE
19	1440- CONSERVES DE VIANDES ET POISSONS	74	4311- VISITE CONSULTATIONS MEDECINS
20	1451- VOLAILLES	75	4312- DENTISTES, KINESITHERAPEUTES
21	1461- LAPINS ET GIBIER	76	4320- PHARMACIE
22	1471- ŒUFS	77	4330- OPTIQUE, ONTHOPEUIE, RASOIRS
23	1511- LAIT FRAIS ET EN CONSERVE	78	5110- AUTOMOBILE
24	1521- FROMAGES, YAOURT	79	5120- PHOTO, SCOOTER, VELOMOTEUR, BICYCLET
25	1611- BEURRE	80	5130- ESSENCE ET COMBUST. POUR VEHICULE
26	1620- MUILES ALIMENTAIRES	81	5140- REPAR. ACCESSOIRES DE VEHICULES
27	1630- MARGARINE ET AUTRES GRAISSES VEGE	82	5200- LOYER DE GARAGE
28	1640- SAINDOUX ET AUT. GRAISSES ANIMALE	83	5300- TRANSPORTS EN COMMUN
29	1710- SUCRE	84	5410- TELEPHONE PERSONNEL
30	1720- PROD. BASE SUCRE, CACAO, AUT. EPICERIE	85	5420- AUTRES FRAIS DE P ET T
31	1811- VINS	86	6110- LIVRES
32	1813- BIERE	87	6120- JOURNAUX, PAPETERIE SCOL. OU NON
33	1814- CIDRE, POIRE	88	6130- DISQUES, FILMS, BANDES MAG.
34	1816- APERITIFS, EAUX DE VIE, LIQUEURS	89	6140- ART. SPORT, CAMPING, MUSIQUE, JOUET
35	1820- BOISSONS NON ALCOOLISEES	90	6150- SPECTACLES, DANCING
36	1830- CAFE, THE, PLANTES D'INFUSION	91	6160- FRAIS DE SCOLARITE ET INTERNAT
37	1910- REPAS AU RESTAURANT	92	6210- TELEVISEUR
38	1920- REPAS A LA CANTINE	93	6220- RECEPTEUR RADIO
39	1930- REPAS PAYANT MORS DO, NIREST, NIGAN	94	6230- TOURNE DISQUE, ELECTROPHONE
40	1940- CONSOMMATIONS EXT. AUTRES QUE REPA	95	6240- MAGNETOPHONE
41	2100- VETEMENTS DE DESSUS	96	6310- APPAREIL PHOTO
42	2200- LINGERIE, TRICOTS, GANTS, ACCESS.	97	6320- CAMERA
43	2300- TISSUS, LAINE, MERCLERIE	98	6330- PROJECTEUR PHOTO CAMERA
44	2400- CHAUSSURES	99	6400- PLANTES, FLEURS, JARDIN, ANIMAUX
45	2500- CORDONNIER, FA ON, LOC. VETEMENTS	100	6500- TABAC, CIGARETTES, ALLUMETTES
46	2600- NETTOYAGE, TEINTURE, BLANCHISS.	101	7110- LOCATION VILLA, RES. DE VACANCES
47	3110- LOYER, CHARG. RES. PRINCIPALES	102	7120- SEJOUR ORGANISE VACANCES
48	3120- LOYER, CHARG. RES. SECONDAIRES	103	7130- PENSION EN HOTEL OU MAIS. FAMILLE
49	3210- CHAUFFAGE COLLECTIF ET URBAIN	104	7200- AUTRES DEPENSES DE VACANCES
50	3220- CHARBON	105	7310- SERVICES EMPLOYE MAISON TPS PLEIN
51	3230- BOIS, CHARBON DE BOIS	106	7320- SERVICES AUTRES EMP. MAISON
52	3240- FUEL, MAZOUT, PETROLE	107	7410- ASSUR. AUTO, VIGNETTE, CARTE-GRISE
53	3250- ELECTRICITE	108	7420- SERVICES DIVERS, ASSUR. COTIS, LE
54	3260- GAZ DE VILLE	109	7500- ARGENTERIE, HORLOG, MARQU. DIVERS
55	3270- GAZ BUTANE ET PROPANE		

contrainte "à revenu égal" implique précisément que le statut professionnel des couples dont la femme est salariée soit plus bas que celui des couples dont la femme est au foyer. Par exemple si l'on considère, parmi les 222 cellules sur lesquelles repose l'analyse de ce paragraphe, celles dont le revenu moyen est compris dans l'intervalle 25.000-34.000, on trouve la répartition suivante en fonction de la catégorie socio-professionnelle :

Le mari est :	la femme est salariée	la femme est au foyer
OS, manoeuvre, personne de service	9 cellules	0 cellule
OP, OQ	20 cellules	1 cellule
Employé, contremaître	9 cellules	6 cellules
Cadre moyen	3 cellules	22 cellules
	<hr/>	<hr/>
	41 cellules	29 cellules
	=====	=====

L'essentiel des différences de comportement entre les couples dont la femme est salariée et les autres relèverait d'un effet de *statut négatif*. On verra au chapitre IV que la catégorie socio-professionnelle est un des facteurs les plus discriminants des comportements de consommation. Dans un certain nombre de cas il semble que les variations de budget liées à l'activité des femmes s'opposent à celles liées au statut professionnel. On est donc tenté de retenir cette hypothèse qui reviendrait à dire que les couples dont la femme est salariée ont un comportement marqué par leur milieu d'origine ou leur appartenance sociale, plus que par leur pouvoir d'achat monétaire.

Il faut cependant être prudent ; en dépit des dispersions, l'allure systématique du graphique 3 pourrait résulter d'un biais (1) ce qui nous a conduit à tenter d'autres démarches dont le paragraphe III-b fournit des exemples.

---

(1) En effet le choix de la catégorie professionnelle comme critère de partition dans la constitution des 111 paires étudiées peut conduire à des ajustements biaisés de la relation consommation-revenu : on impute au seul revenu des variations dues à la fois au revenu lui-même et à l'appartenance professionnelle. L'effet "profession" se manifeste en général (cf. chapitre IV) par une relation positive entre niveau hiérarchique et dépenses, à revenu égal, pour les biens très élastiques. Si tel est le cas on peut s'attendre pour ces biens à une surestimation de la pente des courbes ajustées. Comme l'intervalle de revenu choisi pour le calcul des rapports FS/FF est compris entre les revenus moyens des deux populations, les valeurs ajustées se trouvent biaisées en sens inverse pour les deux termes de la comparaison : surestimées lorsque la femme est au foyer puisqu'elles sont calculées pour des valeurs situées au-dessus du revenu moyen, sous-estimées lorsque la femme est salariée. Le rapport FS/FF pourrait être sous-estimé pour les biens et services en relation positive étroite avec le statut professionnel. Ce devrait être l'inverse pour les rares biens et services dont la dépense est en relation inverse avec le statut professionnel (tableau 6-a du chapitre IV). Cela expliquerait des rapports FS/FF très faibles pour des dépenses telles que le téléphone, les livres, les disques, les vacances organisées ou l'hôtel. Cela ne paraît pas expliquer l'allure générale du graphique 3.

### III - b Comparaison par appariement, sans modèle ; différentes partitions

On abandonne ici la catégorie socio-professionnelle pour classer selon le niveau de vie et on revient au revenu en dépit de la mauvaise qualité de cette variable. Deux facteurs sont privilégiés, le revenu et le nombre des enfants. Toutes les partitions étudiées comportent donc au moins 18 paires (les deux termes de chaque paires correspondant comme précédemment aux couples dont la femme est salariée et aux couples dont la femme est au foyer).

► Six classes de revenu annuel par ménage (1) :

de 4.000 à moins de 18.000  
 18.000 à moins de 22.000  
 22.000 à moins de 26.000  
 26.000 à moins de 31.000  
 31.000 à moins de 40.000  
 d'au moins 40.000 francs

► trois types de famille :

- couples sans enfants dont le mari à de 35 à 55 ans  
(la femme est presque toujours salariée chez les plus jeunes)
- couples avec un enfant
- couples avec deux enfants (on n'a pas regroupé les "deux enfants et plus", ce qui aurait conduit à des différences importantes concernant le nombre d'enfants dans cette classe, entre les femmes salariées et les femmes au foyer).

On retiendra, sur cette base, trois partitions différant par le troisième critère étudié.

La première (qu'on désignera quelquefois par partition SO, pour abrégé) concerne le statut d'occupation du logement :

- locataires de leur logement, HLM ou autre (n.c. meublé)
- propriétaires non accédants
- accédants à la propriété

elle comporte donc 54 paires.:

La seconde (CC) concerne la catégorie de commune définie comme suit :

- communes rurales
- communes urbaines de moins de 20.000 habitants
- banlieues de villes de province d'au moins 20.000 habitants

---

(1) Quelques ménages (30 sur 5.000) déclarant moins de 4.000 francs de revenu ont été exclus au vu de leurs dépenses totales très élevées.



- villes de province de 2.000 à 20.000 habitants
- banlieue de Paris
- villes d'au moins 200.000 habitants y compris Paris

elle comporte donc 108 paires.

La troisième (CSP) concerne la catégorie socio-professionnelle de l'homme, en six classes :

- cadres supérieurs, professeurs
- cadres moyens
- employés
- ouvriers professionnels et qualifiés
- ouvriers spécialisés
- manoeuvres, personnes de service

La technique adoptée est aussi simple que possible : pour chaque partition et chaque type de biens ou services, on dispose de 54 ou 108 couples de dépenses relatives aux ménages dont la femme est salariée et à ceux dont elle est au foyer. Chaque couple concerne une population assez semblable de telle sorte qu'on puisse supposer que les différences entre femmes salariées et femmes au foyer tiennent bien à leur activité et non à des facteurs induits. On calcule ces différences et on compte le nombre des différences de même signe (1). Ce sont les résultats présentés aux tableaux 9 a et 9 b (2).

Les trois premières colonnes des tableaux 9 a et 9 b présentent les résultats pour les trois partitions (SO, CC, CSP) ; les chiffres sont les pourcentages de paires telles que la dépense est supérieure lorsque la femme est salariée.

---

(1) Le calcul ne porte que sur les paires dont les deux termes ont plus de 9 ménages. Ceci réduit le nombre des paires (de 54 à 48, de 108 à 35).

(2) Du point de vue des nomenclatures la présentation sera la même dans ce paragraphe et au chapitre IV :

Les dépenses sont regroupées en 53 postes, groupements tenant compte des résultats obtenus ; à l'exception de quelques rubriques assez aléatoires concernant peu de consommateurs, objets de regroupements en fonction du "sens commun" faute d'autre critère (saindoux et margarine, caméra et appareil photo...), les associations constituées respectent le sens des différences entre femmes salariées et femme au foyer ; elles respectent également le sens des variations en fonction du revenu.

Quelques agrégats sont présentés dans une perspective méthodologique, à savoir la somme des dépenses enregistrées par interview, (avec ou sans le loyer), par carnets de comptes, la somme des dépenses non-alimentaires enregistrées par carnets de comptes.

Certaines variables d'état sont traitées ici comme les dépenses : possession des divers biens durables, statut d'occupation du logement, type d'immeuble. De telle sorte que l'ensemble des résultats donne un aperçu des différences de mode de vie et non seulement de budgets.

Enfin, la partition des dépenses en 18 fonctions classiques est présentée en annexe 1 ; chaque poste à l'avantage d'être une mesure plus fiable que les rubriques détaillées, l'inconvénient possible d'escamoter des différences.

PROPORTION DE PAIRES DE CELLULES TELLES QUE LA DEPENSE MOYENNE  
EST SUPERIEURE LORSQUE LA FEMME EST SALARIEE

TABLEAU 9 - a

	POURCENTAGES DE PAIRES TELLES QUE FS>FF					
	sans modèle			avec modèle		
	SO	CC	CSP	SO	CC	CSP
Pain	31 -	34 -	17 -	43 -	39 -	3 -
Pâtisserie	39	35	37	53	51	58
Farine, épicerie, beurre, oeufs	24 ⊖	23 ⊖	25 ⊖	6 ⊖	27 ⊖	26 ⊖
Riz, pâtes	49	48	44	64	64	56
Pommes de terre, légumes secs	27 -	25 -	42 -	23 -	23 -	37 -
Légumes frais	21 ⊖	19 ⊖	22 ⊖	16 ⊖	20 ⊖	10 ⊖
Fruits	17 ⊖	17 ⊖	13 ⊖	11 ⊖	30 ⊖	25 ⊖
Boeuf	24 ⊖	24 ⊖	19 ⊖	11 ⊖	24 ⊖	24 ⊖
Veau, mouton	19 -	24 -	41 -	48 -	47 -	21 -
Cheval, lapin-gibier, conserves	64 +	57 +	62 +	85 +	66 +	67 +
Porc	54	43	36	47	64	55
Charcuterie, volailles	18 -	28 -	32 -	29 -	43 -	29 -
Poissons	19 -	22 -	36 -	11 -	27 -	31 -
Lait	59 +	60 +	53 +	57 +	53 +	56 +
Boissons alcoolisées, café-thé	52 +	64 +	54 +	53 +	70 +	59 +
Restaurant	47	44	50	23	26	51
Cantine, repas payants H.D.	95 ⊕	94 ⊕	91 ⊕	95 ⊕	95 ⊕	88 ⊕
Consommations hors domicile	46 -	47 -	36 -	41 -	49 -	43 -
Vêtements de dessus	41	40	35	20	69	71
Sous-vêtements - lingerie	54	55	47	52	51	52
Tissus, réparation-façon, nettoyage	47	39	48	55	59	57
Chaussures	45	59	57	53	70	74
Electricité, gaz, chauff. coll.	32 -	33 -	35 -	0 -	7 -	30 -
Charbon, butane, fuel	55 +	56 +	56 +	53 +	69 +	70 +
Mobilier	65 +	56 +	69 +	74 +	62 +	83 +
Literie, tapis	33	42	42	50	41	57
Linge de maison, petit électro. quinc. argen.	36	48	44	45	62	53
Gros équipement ménager	39	41	30	68	44	73
Produits d'entretien	55	53	52	50	35	60
Coiffeur	53	41	40	86	64	63
Pharmacie, articles de toilette	45 -	37 -	41 -	27 -	45 -	49 -
Médecin	56	57	40	65	62	74
Dentiste, aux., médicaux	39	36	44	49	39	59
Achat d'automobile, moto, vélo	46	50	67	28	60	54
Essence, réparation des véhicules	48	59	47	57	64	57
Loyer de garage	44	47	59	68	48	58
Assur. Auto., frais utilis. véhicules	38	48	34	63	51	58
Transports en commun	60 +	51 +	57 +	52 +	66 +	83 +
Téléphone	12 -	19 -	26 -	6 -	24 -	19 -
Dépenses postales, journaux-papeterie	33	33	32	6	33	51
Livres	33	46	38	25	39	71
Disques, articles sport-musique, plantes	35	44	53	56	75	51
Spectacles	34 -	41 -	29 -	16 -	47 -	48 -
Téléviseur	39	40	44	59	68	52
Radio, électroph., photo, caméra	39	38	46	45	60	56
Tabac	47	50	38	47	56	47
Villa, vac. organisées, hotel	18 -	35 -	32 -	31 -	43 -	47 -
Autres dépenses de vacances	77 ⊕	76 ⊕	78 ⊕	88 ⊕	81 ⊕	89 ⊕
Femmes de ménage, empl. de maison	51	42	50	81	65	79
Services divers	57 +	56 +	57 +	86 +	82 +	71 +
Scolarité	29	45	39	53	50	67
Loyer rés. principale	-	32	28	-	24	41

PROPORTION DE PAIRES DE CELLULES TELLES QUE LA DEPENSE OU LE TAUX  
DE POSSESSION EST SUPERIEUR LORSQUE LA FEMME EST SALARIEE

TABLEAU 9 - b

	POURCENTAGES DE PAIRES TELLES QUE FS>FF					
	SO	CC	CSP	SO	CC	CSP
Achats de produits alimentaires	12 ⊖	22 ⊖	19 ⊖	06 ⊖	29 ⊖	03 ⊖
Dépense alimentaire hors domicile	88 +	76 +	70 +	91 +	71 +	75 +
Dépense alimentaire totale	33 -	34 -	33 -	06 -	27 -	19 -
Dépense non alimentaire	33	34	39	54	53	76
Dépense totale	30	33	41	21	45	76
Dépense par interview	47	41	66	09	42	74
Dépense par carnet de comptes	30	38	38	51	48	55
Dépense par interv. sauf repas H.D. et loyer	43	49	59	09	42	79
Dépenses par interview sauf repas H.D.	34	37	49	09	42	71
Dépense non alim. par carnet de comptes	37	43	42	51	53	85
Revenu- Dépense totale	67	63	68	89	39	16
% de possesseurs d'au moins 1 voiture	39	47	61	48	49	66
% de possesseurs d'au moins 2 voitures	45	54	51	66	48	72
% de possesseurs d'au moins 1 réfrigérateur	42	31	37	37	37	57
% de possesseurs d'au moins 2 réfrigérateurs	24	21	26	65	54	57
% de possesseurs d'au moins 1 M. à laver	47	35	49	39	41	26
% de possesseurs d'au moins 2 M. à laver	25	14	18	36	35	60
% de possesseurs d'au moins 1 aspirateur	26	32	52	0	20	30
% de possesseurs d'au moins 2 aspirateurs	13	9	15	43	35	56
% de possesseurs d'au moins 1 M. à coudre	22 -	25 -	43 -	14 -	18 -	18 -
% de possesseurs d'au moins 2 M. à coudre	0	0	0	0	0	09
% de possesseurs d'au moins 1 radio	37	45	44	22	54	27
% de possesseurs d'au moins 2 radios	17	33	28	35	38	52
% de possesseurs d'au moins 1 téléviseur	49	48	47	50	34	34
% de possesseurs d'au moins 2 téléviseurs	3	13	7	21	15	31
% de possesseurs du téléphone	11	15	22	06	24	19
% de ménages Hab. en immeuble collectif	44	56	60	80	65	70
% de ménages Hab. en maison individuelle	55	42	39	15	42	46
% de ménages locataires en HLM	36	56		53	89	
% de ménages autres locataires	19	48		06	65	
% de ménages propriétaires anciens		30			38	
% de ménages accédants		51			35	
Produits à base de céréales	21 -	30 -	24 -	11 -	33 -	21 -
Légumes et pommes de terre	19 ⊖	9 ⊖	21 ⊖	09 ⊖	23 ⊖	16 ⊖
Fruits et conserves de fruits	34 -	29 -	17 -	15 -	32 -	35 -
Viandes et charcuterie	28 -	42 -	35 -	12 -	28 -	24 -
Volailles, oeufs et poissons	21 -	22 -	25 -	14 -	29 -	29 -
Lait et fromages	25 -	29 -	17 -	11 -	29 -	25 -
Corps gras	25 -	32 -	29 -	32 -	38 -	37 -
Sucre, épicerie	21 -	37 -	35 -	21 -	28 -	34 -
Boissons	42	50	47	62	56	49
Repas et consommations hors domicile	88 +	76 +	70 +	91 +	71 +	72 +
Habillage	42	40 -	37 -	43	54	67
Loyer, énergie, entretien	13 -	22 -	26 -	25 -	33 -	32 -
Ameublement équipement	30	43	47	63	67	73
Hygiène et soins personnels	42 -	38	44	24	51	58
Transports, PTT	37	47	47	33	39	57
Culture et loisirs	25 -	47 -	39 -	08 -	30 -	20 -
Vacances	62 +	59 +	70 +	77 +	62 +	73 +
Services divers, scolarité, Pers. Service	61 +	58 +	52 +	85 +	82 +	82 +

sans modèle

avec modèle

Le résultat est souligné d'un signe "+" ou "-" selon que la différence est plus fréquemment (plus de 50% pour les trois partitions) en faveur des ménages dont la femme est salariée, ou respectivement de ceux dont la femme est au foyer. Ce signe est entouré lorsque le pourcentage dépasse 75, simultanément pour les trois partitions (1).

Le système de comparaison adopté repose donc sur la répétition des différences à la fois, à l'intérieur d'une même partition, et, de plus, entre les trois partitions. Initialement on pensait utiliser cette méthode simple pour repérer une hétérogénéité entre les différences associées à l'activité féminine. On pouvait raisonnablement penser que l'absence de différences interprétables au niveau de l'ensemble tenait en ce que l'activité féminine n'avait pas la même incidence dans tous les groupes sociaux (selon la catégorie sociale, le type d'habitat, le nombre d'enfants...); il s'est avéré absolument irréaliste de tenter de repérer une hétérogénéité dans les différences observées; les résultats sont disparates sans qu'on puisse entrevoir quelque chose de systématique; une telle démarche ne peut être menée à bien sans plan de sondage approprié (2).

---

(1) A cette démarche "sans modèle" on oppose aux tableaux 9, colonnes 4 à 6 des résultats obtenus à partir des mêmes partitions mais "avec modèle". On utilise la même forme analytique qu'au paragraphe précédent ( $\log c = a \log R + b/R + c$ ). Les ajustements sont réalisés évidemment séparément pour chacun des deux ensembles: femmes salariées et femmes au foyer. Mais à la différence du paragraphe III-a, les ajustements portent sur les populations les plus homogènes: 9 sous-ensembles caractérisés par le nombre d'enfants et le statut d'occupation du logement pour la partition SO, 18 sous-ensembles caractérisés par le nombre d'enfants et la catégorie de commune pour la partition CC, 18 sous-ensembles caractérisés par le nombre d'enfants et la catégorie socio-professionnelle du mari pour la partition CSP. Tous ces ajustements ne portent donc que sur six observations, les six classes de revenu. De ces calculs on ne retient que les valeurs ajustées au niveau  $R = 29.000$  francs, deux estimations femmes salariées, femmes au foyer. Ce sont les termes de la comparaison, qui se fait par comptage comme pour la démarche "sans modèle". Les résultats sont présentés aux colonnes 4 à 6 des tableaux 9.

(2) Les hétérogénéités concernaient plutôt le nombre des enfants: les différences entre femmes salariées et femmes au foyer n'étant pas toujours de même sens selon qu'il n'y a pas d'enfant au foyer ou qu'il y en a deux. Mais les différences sont trop peu stables pour qu'on les présente ici.

C'est dans le domaine alimentaire que les résultats sont les plus nets ; pour la majorité des produits, les dépenses sont beaucoup plus fréquemment plus faibles lorsque la femme est salariée, substitution probable entre les consommations au domicile et les consommations hors domicile, à la cantine ou sur le lieu de travail ; cependant la dépense totale alimentaire (tableau 9b) reste inférieure dans les deux tiers des cas. Cantine exceptée, les couples dont la femme est salariée dépensent plus (1) que ceux dont la femme est au foyer pour trois ensembles de produits alimentaires seulement :

- Cheval, lapin-gibier, conserves
- Lait
- Boissons alcoolisées, apéritifs

les dépenses de riz, pâtes, de porc semblent à peu près identiques.

Dans la majorité des cas la dépense des femmes salariées est inférieure ; leur consommation de poisson, de fruits et fromages, de légumes frais paraît spécialement faible. On pourrait évoquer le temps nécessaire à la préparation des mets : poissons, légumes frais par exemple mais cela ne s'applique pas aux fruits. On retrouve ici le même résultat qu'au paragraphe III-a différence en faveur des femmes au foyer pour ce qui est des produits "intermédiaires" qui, ici, ont été regroupés en un seul poste : farine, épicerie, beurre, oeufs. Là encore la différence pourrait s'expliquer par des questions de "temps de transformation".

Si l'on admet que la sous-estimation des dépenses est plus grande chez les femmes salariées, on doit interpréter ces résultats en termes relatifs (2), classant les produits les uns par rapport aux autres. A l'intérieur des dépenses de viande par exemple on peut penser qu'on mange davantage de porc chez les femmes salariées, moins de veau ou de mouton ; parmi les légumes, plus de riz et pâtes, moins d'eau minérale ou de jus de fruits, de café ou thé...

Dans le domaine non alimentaire, les résultats sont encore plus flous, sauf des différences évidentes telles celles concernant les dépenses de transports en commun. Le poste "vacances" se subdivise en deux comme avec la technique précédente : dépenses plus faibles chez les femmes salariées en hotel, location, vacances organisées, dépenses plus élevées pour la rubrique "autres dépenses de vacances", dépenses plus faibles également dans le domaine de la culture et des loisirs, du téléphone... Le partage inexplicable dans le domaine de l'énergie entre électricité-gaz-chauffage collectif, de montants inférieurs chez les femmes salariées et charbon-fuel-butane, de montants supérieurs, se retrouve ici comme avec la technique du paragraphe III-a (3). Avec les partitions ne contrôlant pas le facteur "catégorie de commune" ce devrait être l'inverse puisque les femmes salariées résident plus souvent en centre ville, dans des immeubles collectifs. On notera que dans leur ensemble les dépenses de loger-énergie-entretien sont beaucoup plus faibles chez les femmes salariées (III-b)

- 
- (1) On parle ici de dépenses inférieures ou supérieures alors que la comparaison porte sur des fréquences de signes : proportion de cas où la dépense est inférieure ou supérieure...
  - (2) Bien que la sous-estimation diffère certainement entre les produits et entre les groupes sociaux.
  - (3) Cf. au chapitre IV l'hétérogénéité des postes charbon-fuel-butane, par catégorie de commune.

Les dépenses d'ameublement s'opposent au reste de l'équipement : les flux annuels en biens d'équipement ménager restent plus faibles chez les femmes salariées, de même que les taux de possession...

On s'est intéressé jusqu'ici aux résultats communs aux trois partitions ; considérant comme significatives les différences selon le type d'activité des femmes qui se répétaient avec la même fréquence quelque soit les critères privilégiés : statut d'occupation du logement, catégorie de commune ou catégorie socio-professionnelle.

Or on verra au chapitre IV que de toutes les sources de variations des comportements budgétaires étudiées, *le travail des femmes est la moins discriminante*. Comme l'activité féminine elle-même n'est pas indépendante de ces facteurs (on a vu que la proportion des femmes salariées était différente entre les petites communes et Paris, entre les catégories socio-professionnelles...), comme il est impossible de contrôler simultanément toutes ces sources de variation, il est raisonnable de penser que les variations de dépenses entre les couples dont la femme est salariée et les couples dont la femme est au foyer sont quelquefois dues à d'autres causes. Les différences peuvent être considérées comme assez considérables lorsqu'elles se répètent ; dans le cas contraire on ne peut rien conclure.

Même lorsque les résultats se répètent systématiquement, il subsiste des différences entre les trois partitions : celle selon la catégorie socio-professionnelle conduit à des résultats singuliers par rapport aux deux autres soit à des pourcentages inférieurs soit à des pourcentages supérieurs. Les dépenses de pain par exemple apparaissent plus souvent plus faibles lorsque la femme est salariée mais surtout avec la partition CSP (dans respectivement 31 % des cas, 34 %, 17 %). On constatera au chapitre IV (tableau 6) un effet négatif du statut professionnel (à revenu égal, la consommation de pain diminue lorsque le revenu augmente). Or on a vérifié que le raisonnement "à revenu égal" conduisait à comparer des couples de statut professionnel différent (statut plus bas des couples dont la femme est salariée), on en déduit que lorsqu'on ignore ce facteur (partition SO et CC) on surestime la consommation des couples dont la femme est salariée, dans la mesure où une consommation plus élevée doit être imputable au statut plus bas. C'est en fait ce qui se passe pour la plupart des biens et services de consommation à "effet de statut négatif" (tableau 6a du chapitre IV) : riz-pâtes, porc, produits d'entretien, tabac. Les pourcentages lus au tableau 9a sont plus élevés lorsqu'on ignore la catégorie socio-professionnelle ; de même au tableau 9b, la possession de téléviseur, l'habitat en maison individuelle. Font exception les boissons alcoolisées (l'activité féminine aurait vraiment ici un effet positif), et le poste "charbon-butane-fuel" (mais ici la catégorie de commune est une telle source d'hétérogénéité qu'on ne peut conclure, tableau 5a du chapitre IV).

De la même façon les biens et services en relation directe avec le statut professionnel devraient donner lieu à des biais systématiques, se traduisant aux tableaux 9 par une sous-estimation des dépenses des femmes salariées, donc par des pourcentages plus faibles avec les partitions SO et CC, plus élevés avec la partition CSP. La sous-consommation de veau-mouton, de poisson, de téléphone, de dentiste... dans les familles où la femme est salariée serait alors exagérée par un effet induit de statut... Encore que le biais en question ne se produit pas toujours systématiquement pour les dépenses ; en revanche il semble bien que le fait que les couples dont la femme est salariée possèdent moins fréquemment à *revenu égal*, une voiture, un réfrigérateur ou une machine à laver... tiennent assez largement au statut professionnel comparativement plus bas de cette population.

Ces digressions n'ont pour objet que de donner un aperçu des difficultés rencontrées pour tirer quelques renseignements sur la relation travail féminin-consommation, d'un matériau statistique qui n'est pas du tout conçu pour ce type de problème (1) ; On souligne en même temps la fragilité des résultats obtenus. Le chapitre suivant nous montrera que l'activité féminine à laquelle on s'intéresse a bien peu de poids sur les structures de consommation comparée aux "facteurs" classiques en particulier aux différences liées au type d'habitat ou au groupe socio-professionnel.

---

(1) Note technique : On a insisté dans ce paragraphe sur les résultats obtenus "sans modèle". On constatera cependant aux tableaux 9 que les résultats "avec modèle" diffèrent assez peu quant au sens des variations entre les deux populations. Cependant les pourcentages présentés aux colonnes 4 à 6 sont presque toujours supérieurs à ceux obtenus sans modèle (colonne 1 à 3). On a peu évoqué cette autre source de difficultés : la sous-estimation des revenus. Cette variable privilégiée pour une analyse "à revenu égal" est fortement entachée d'erreurs. Or les revenus moyens des deux populations comparées sont très distants. La valeur commune, 29.000 francs fixée pour les comparaisons se trouve être/nettement au-dessus des revenus des couples dont la femme est au foyer, nettement au-dessous de la moyenne des revenus des autres couples. Or on sait que les pentes des courbes ajustées sont systématiquement sous-estimées (c'est le cas classique d'un ajustement à partir de variable indépendante entachée d'erreur) les valeurs ajustées au point 29.000 seront donc sous-estimées pour les couples dont la femme est au foyer, surestimées pour les autres.

ANNEXE I

Rapport des dépenses des ménages selon que la femme est salariée ou au foyer,  
selon les grandes fonctions classiques



RAPPORT DES DEPENSES DES MENAGES SELON QUE LA FEMME EST SALARIEE (FS)  
 OU AU FOYER (FF) A DIFFERENTS NIVEAUX DE REVENUS (Valeurs ajustées)  
 Quelques grandes fonctions classiques

	Rapports FS/FF niveau de revenu en 10 francs					Elasticité revenu		Dépenses moyennes	
	24	27	30	33	36	FS	FF	FS	FF
PAIN ET PRODUITS A BASE DE CEREALES	0.91	0.91	0.91	0.90	0.90	0.18	0.23	754.	822.
LEGUMES	0.85	0.85	0.84	0.82	0.82	0.38	0.49	601.	639.
FRUITS	0.87	0.87	0.88	0.88	0.88	0.60	0.57	472.	480.
VIANDES, CHARCUTERIE	0.95	0.94	0.93	0.92	0.92	0.19	0.31	2257.	2276.
VOLAILLES, OEUFS, POISSONS	0.84	0.84	0.84	0.83	0.82	0.41	0.49	895.	965.
PRODUITS LAITIERS	0.89	0.89	0.89	0.90	0.90	0.26	0.23	1115.	1229.
EPICERIE ET CORPS GRAS	0.87	0.85	0.83	0.81	0.80	-0.04	0.24	403.	458.
BOISSONS	1.00	1.00	1.01	1.01	1.00	0.34	0.32	1271.	1193.
CANTINE ET REPAS HD NON RESTAURANT	1.91	1.96	2.04	2.11	2.13	1.34	0.97	778.	331.
HABILLEMENT	0.88	0.88	0.88	0.88	0.88	1.07	1.04	3208.	2720.
LOYER RESIDENCE PRINCIPALE	0.64	0.64	0.66	0.68	0.69	1.12	0.88	1580.	1691.
ENERGIE ET PRODUITS D'ENTRETIEN	0.90	0.90	0.90	0.90	0.90	0.52	0.49	1685.	1641.
MOBILIER, EQUIPEMENT, ARTICLES MENAGERS	0.93	0.91	0.88	0.86	0.85	0.73	1.03	2347.	2005.
SOINS PERSONNELS ET SOINS MEDICAUX	0.88	0.87	0.86	0.85	0.85	0.61	0.70	2153.	2016.
TRANSPORTS, P ET T	0.82	0.82	0.83	0.85	0.85	1.09	0.97	5844.	4730.
CULTURE ET LOISIRS	0.80	0.81	0.82	0.83	0.83	1.18	1.03	1660.	1474.
VACANCES	0.78	0.82	0.88	0.91	0.92	2.32	1.73	1729.	1158.
SERVICES DIVERS	0.91	0.96	1.04	1.10	1.12	1.59	0.87	1934.	1429.

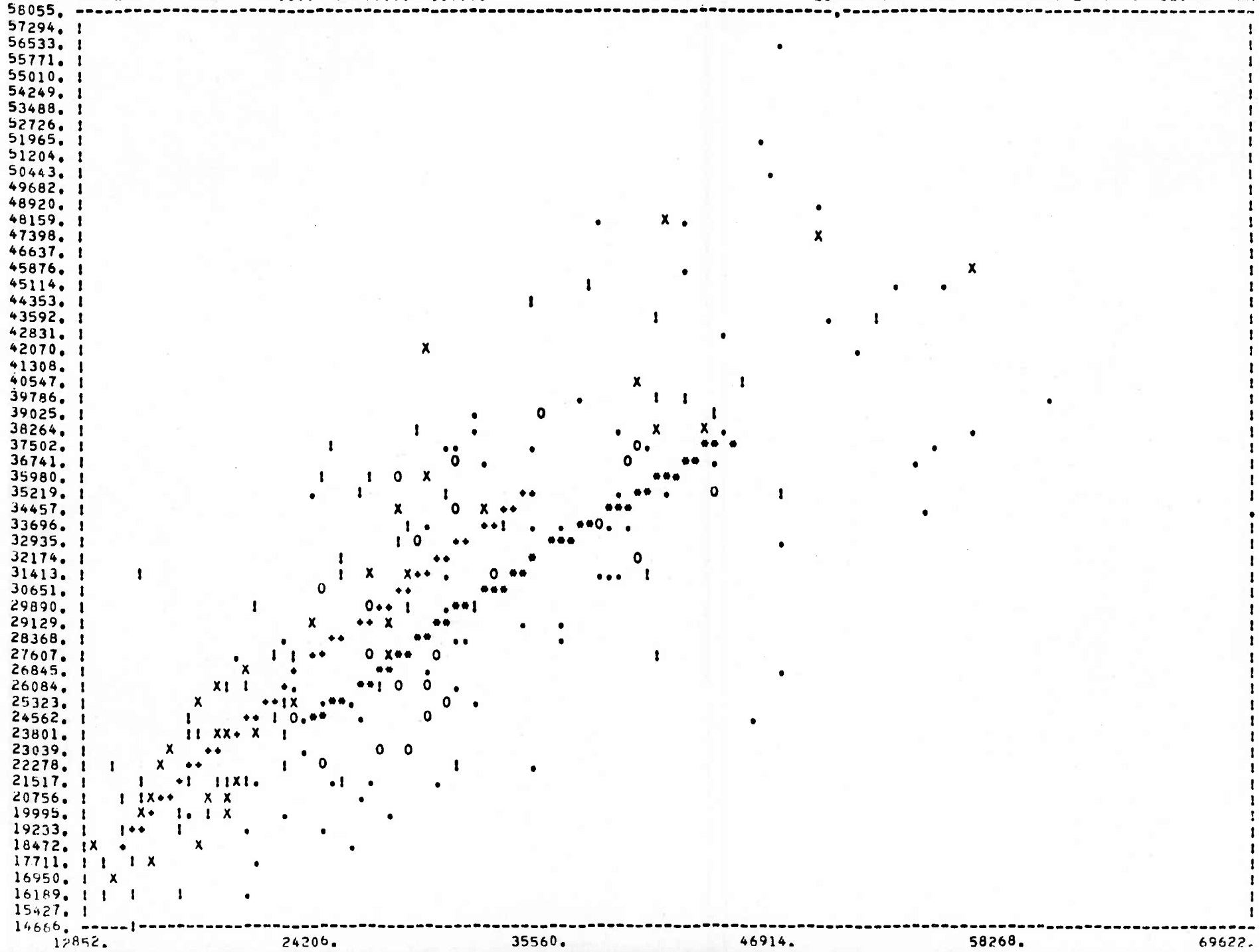
Ajustements  $\log d = a \log R + b/R + c$ , effectués sur III groupes de ménages (Combinaison des critères : catégorie socio-professionnelle du chef de ménage, statut d'occupation du logement, nombre d'enfants), séparément pour les deux ensembles FS et FF.



X=REVENU PAR MENAGE

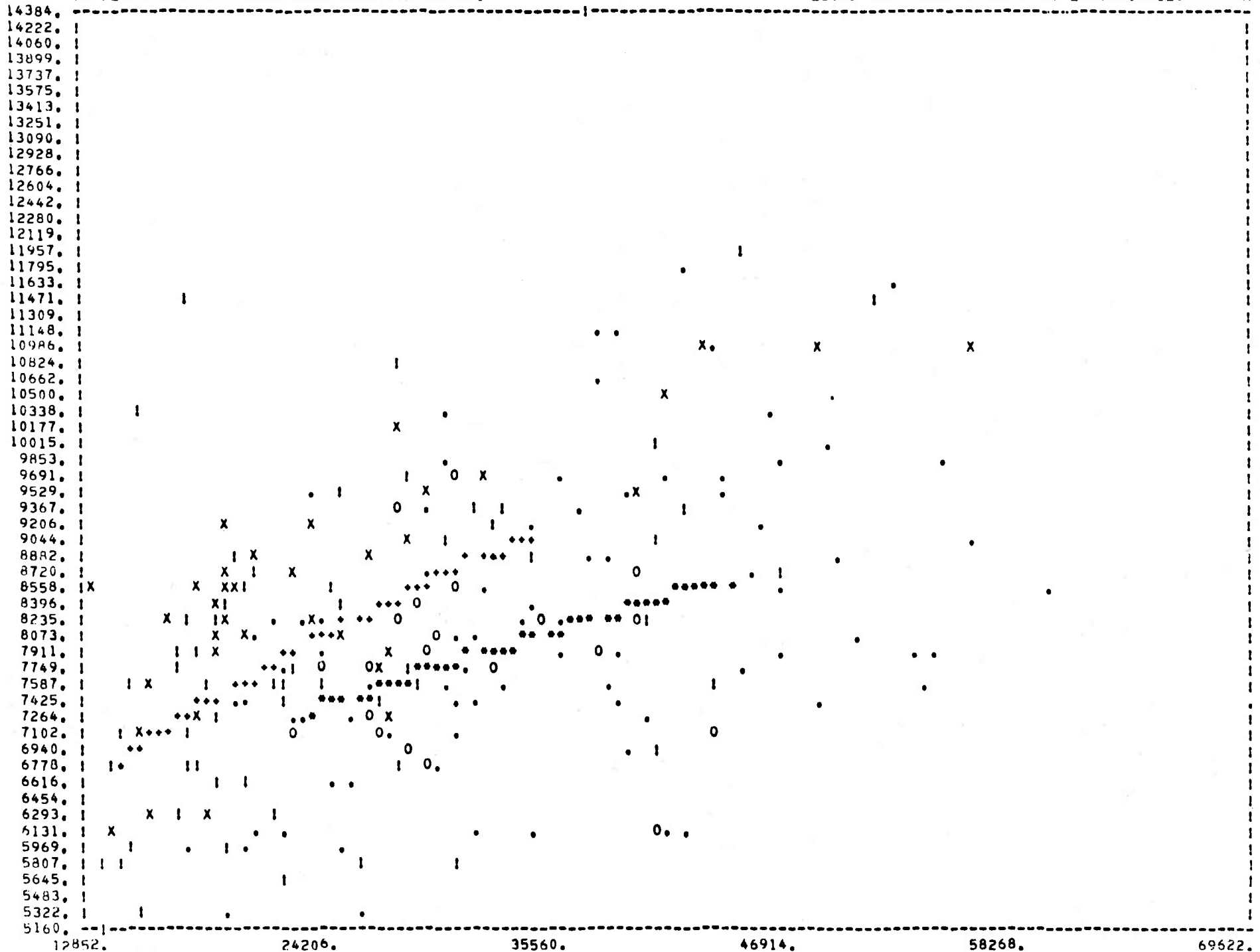
Y= DEPENSE TOTALE.....

LIGNE CONTINUE: AJUSTEMENT LOGY=AG+A1LOGX+A2/X



X=REVENU PAR MENAGE  
Y= DEPENSE ALIMENTAIRE SANS REPAS HORS DOM.

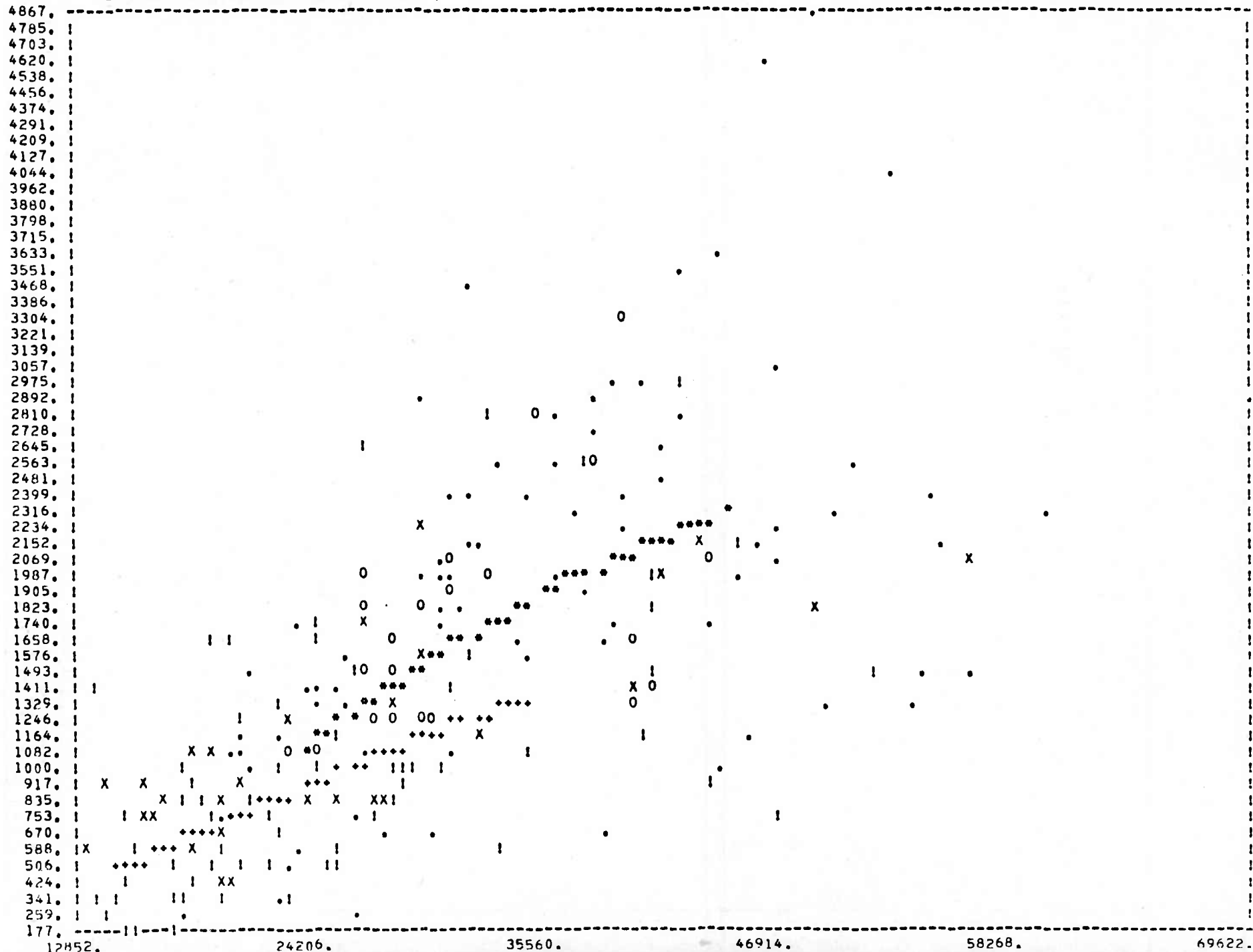
LIGNE CONTINUE: AJUSTEMENT LOGY=A0+A1LOGX+A2/X



X=REVENU PAR MENAGE

Y= DEPENSE ALIMENTAIRE HOHS DOMICILE.....

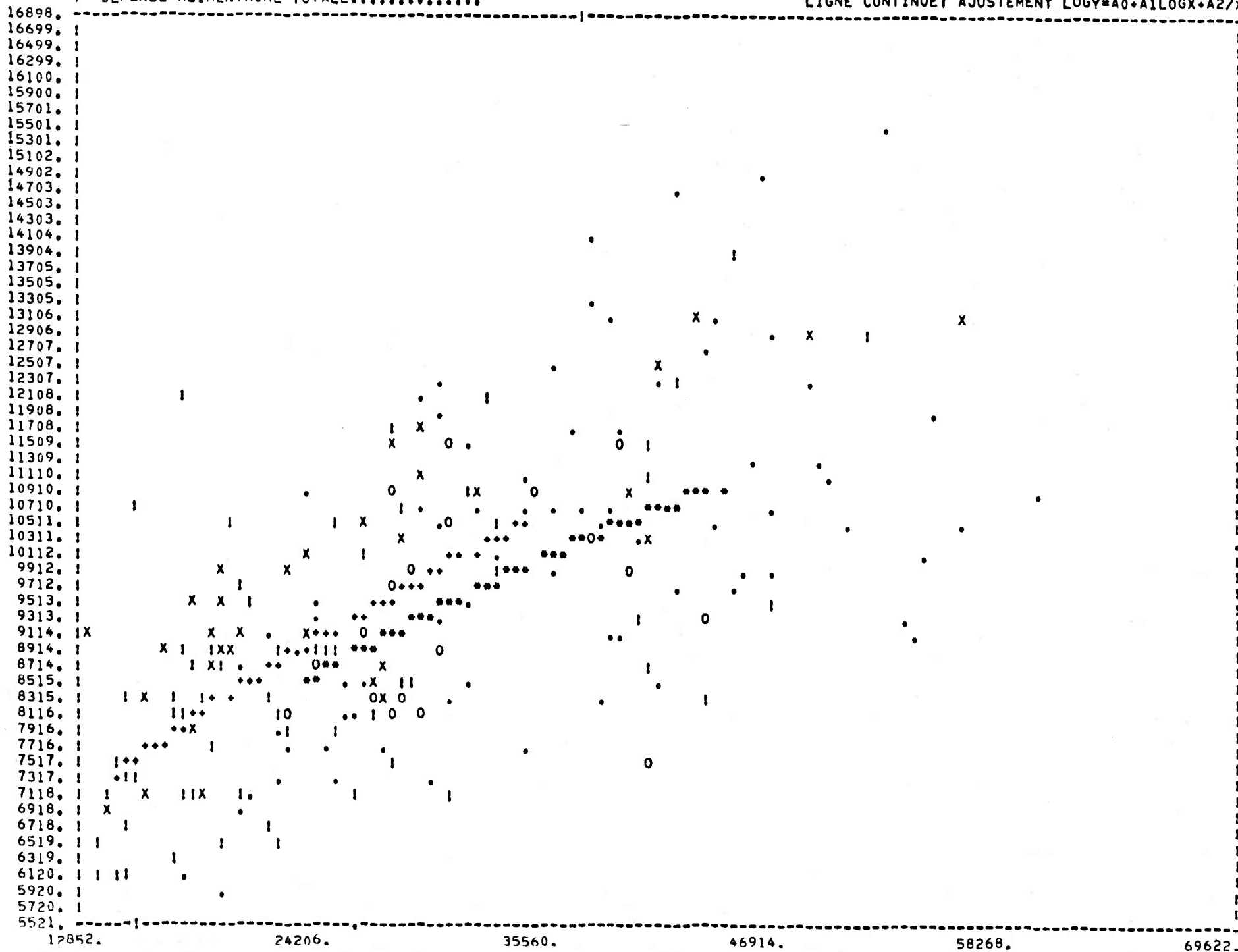
LIGNE CONTINUE: AJUSTEMENT LOGY=A0+A1LOGX+A2/X



X=REVENU PAR MENAGE

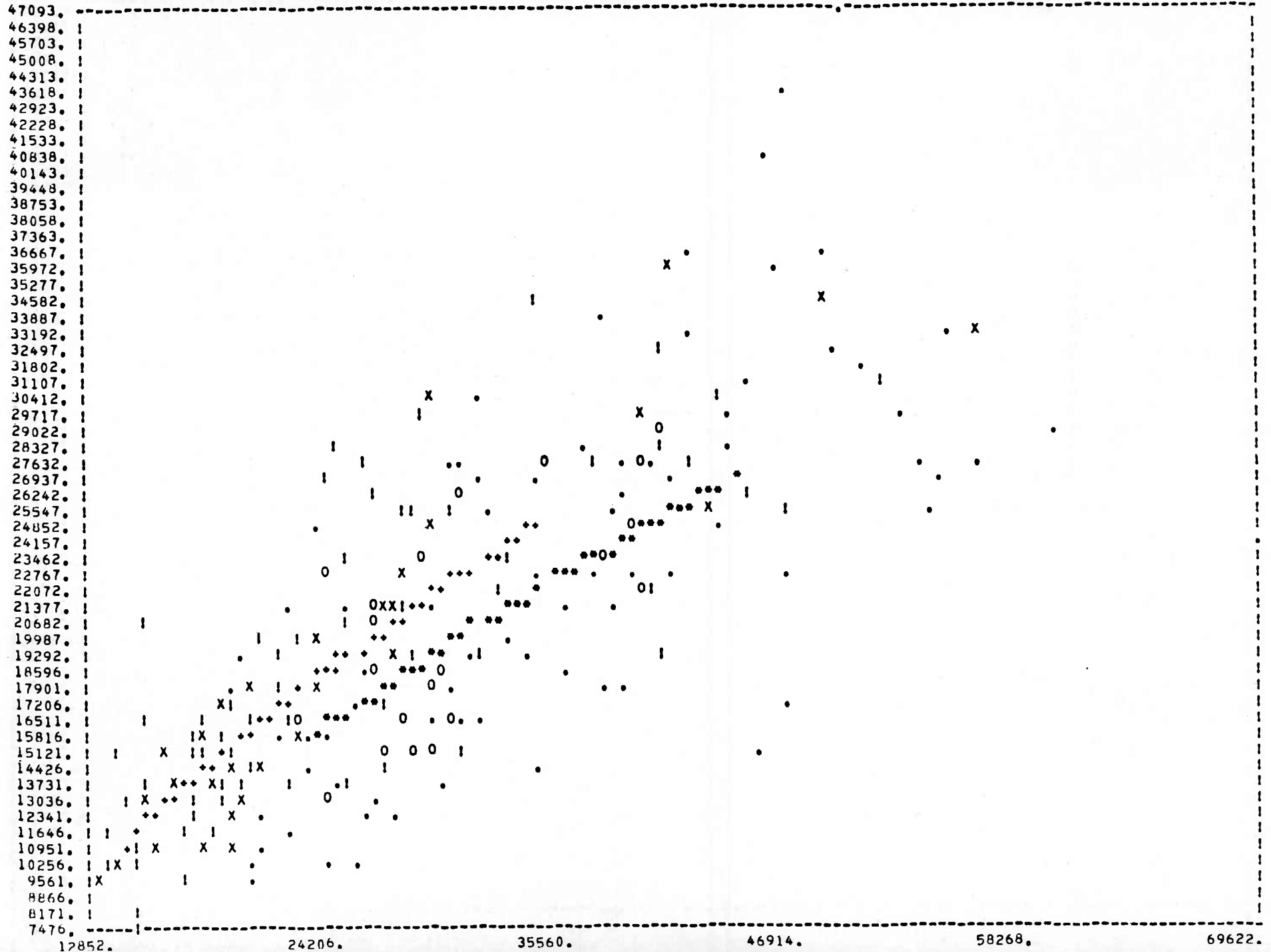
Y= DEPENSE ALIMENTAIRE TOTALE.....

LIGNE CONTINUE; AJUSTEMENT LOGY=A0+A1LOGX+A2/X



X=REVENU PAR MENAGE  
Y= DEPENSE NON ALIMENTAIRE.....

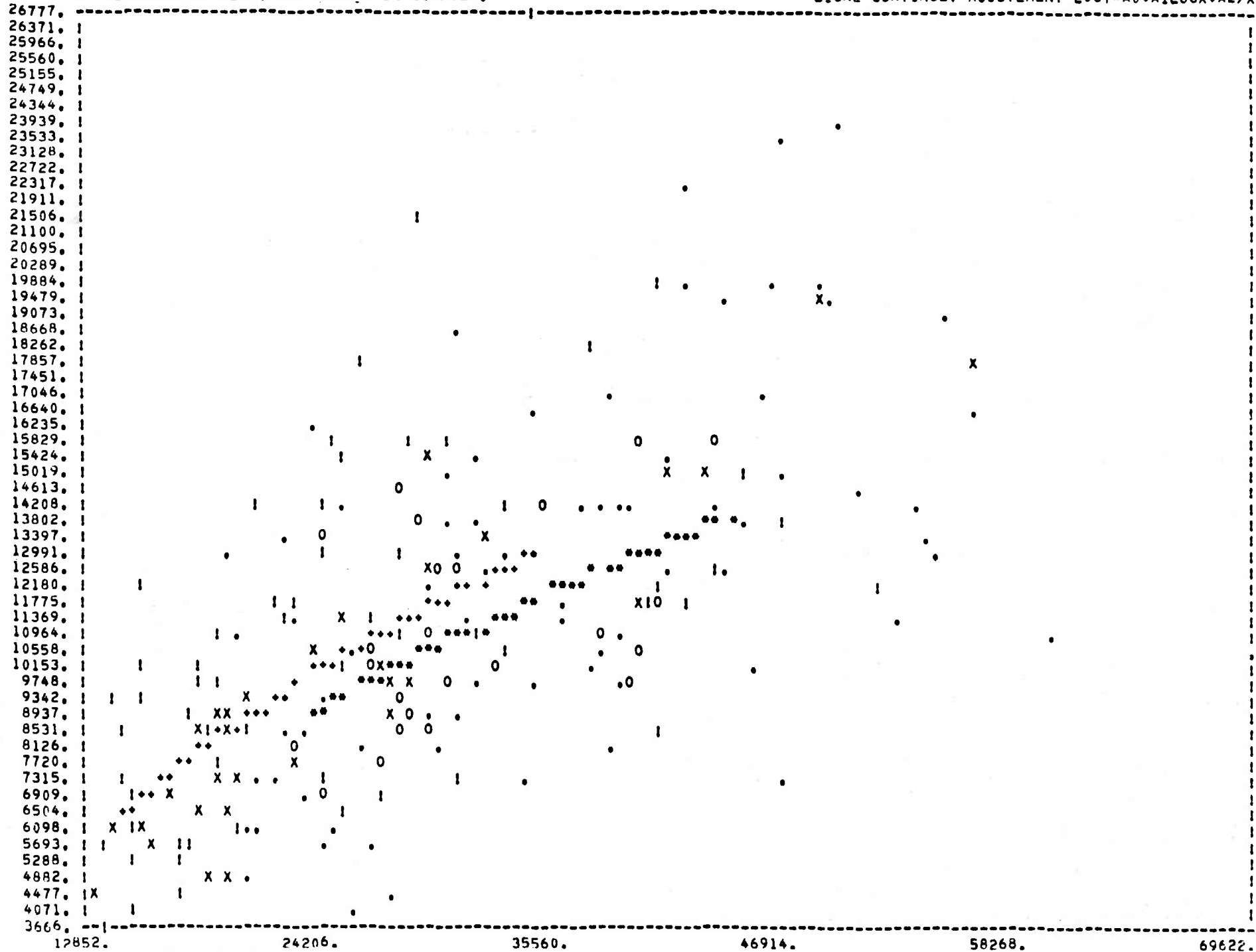
LIGNE CONTINUE: AJUSTEMENT LOGY=A0+A1LOGX+A2/X



X=REVENU PAR MENAGE

Y= DEPENSE NON ALIM. PAR CARNET DE COMPTES.

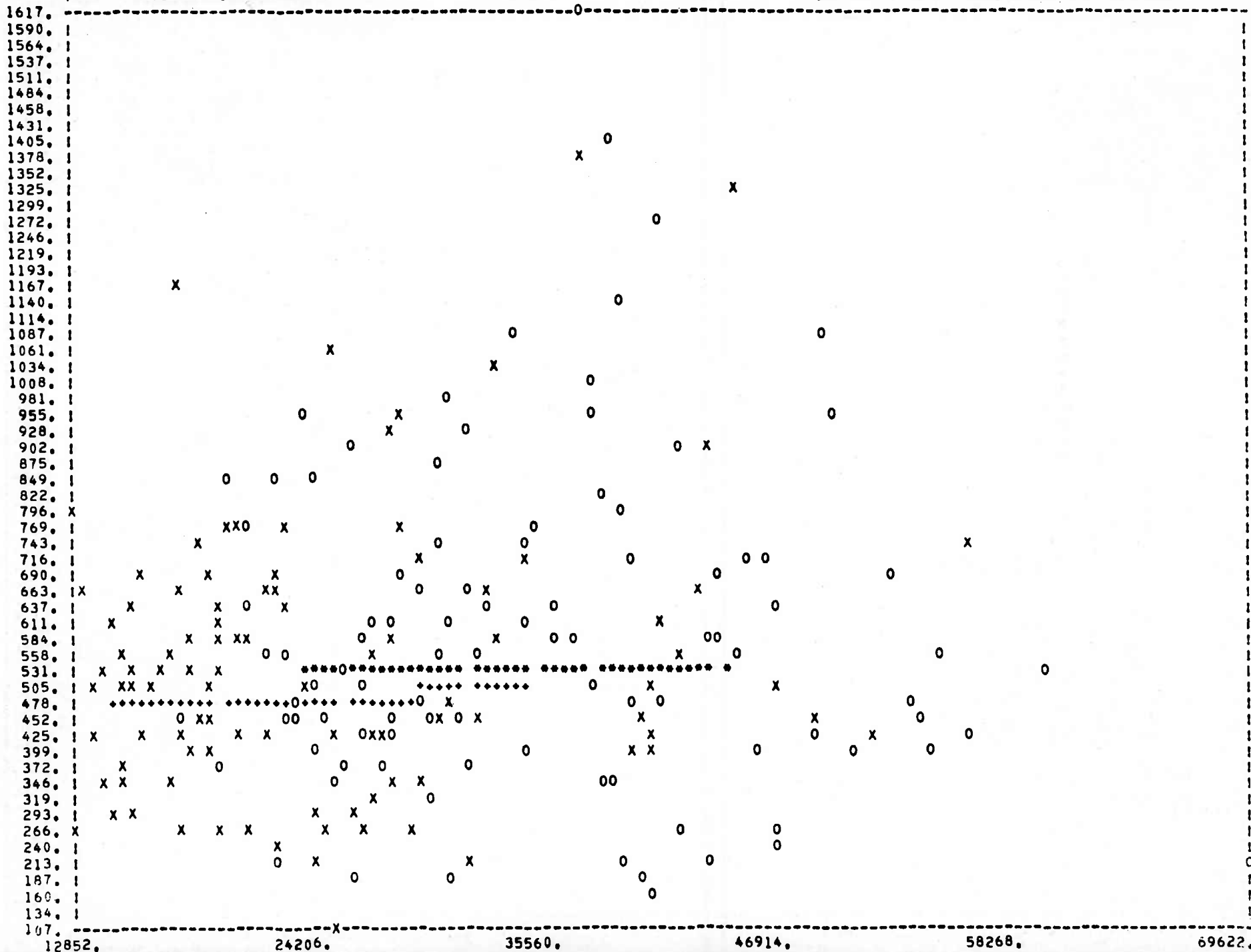
LIGNE CONTINUE: AJUSTEMENT LOGY=A0+A1LOGX+A2/X

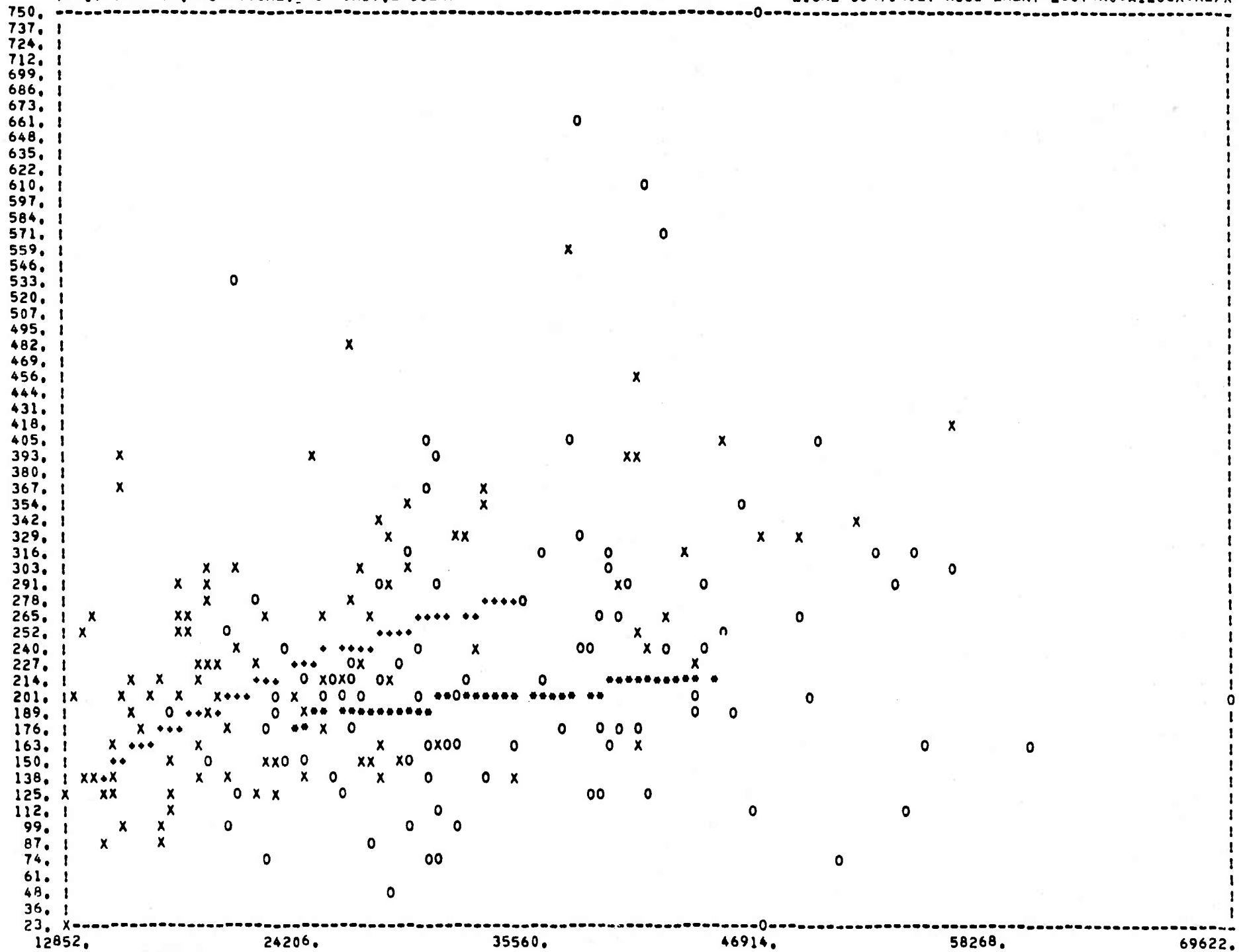




X=REVENU PAR MENAGE  
Y= VINS + CIDRE

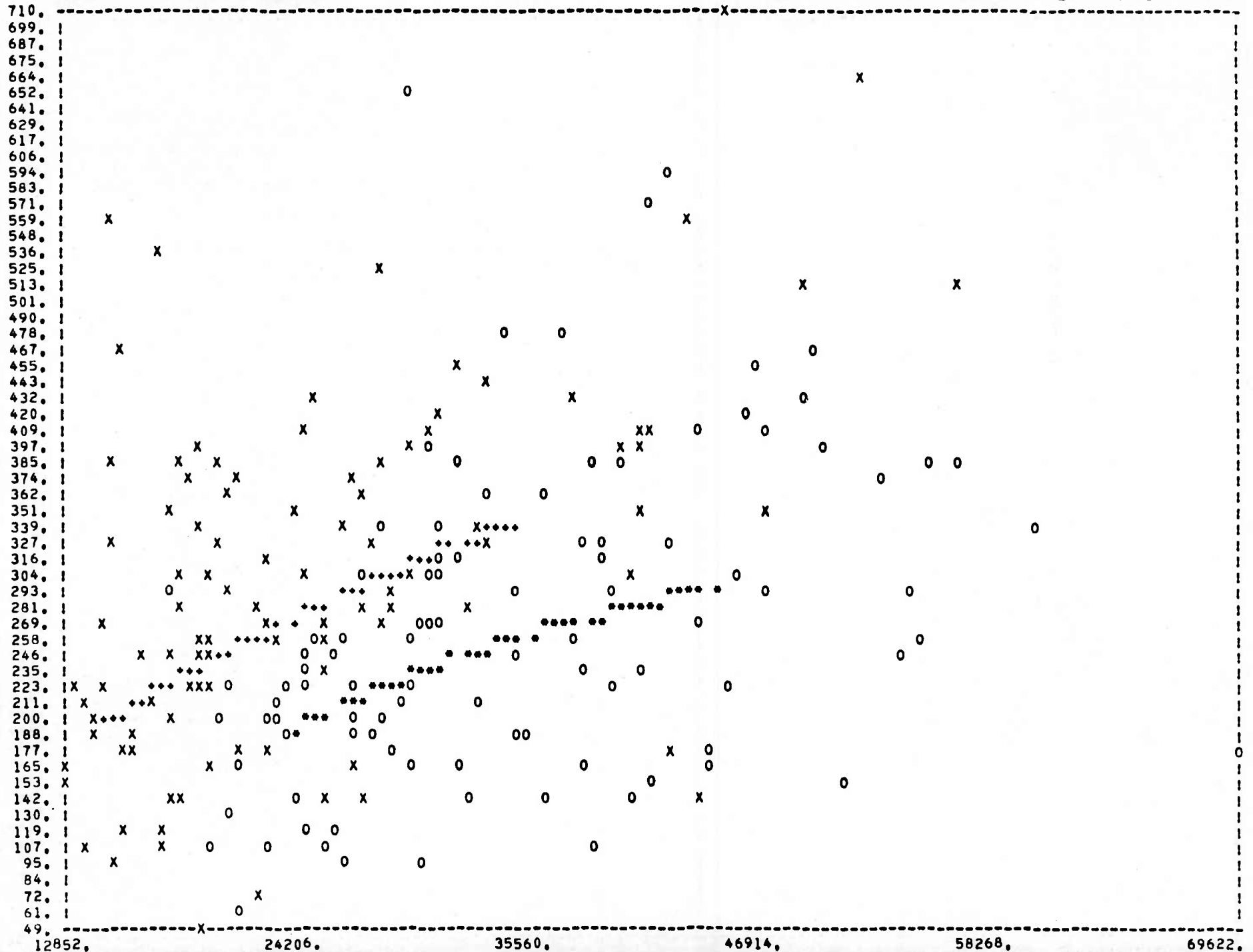
LIGNE CONTINUE: AJUSTEMENT LOGY=A0+A1LOGX+A2/X





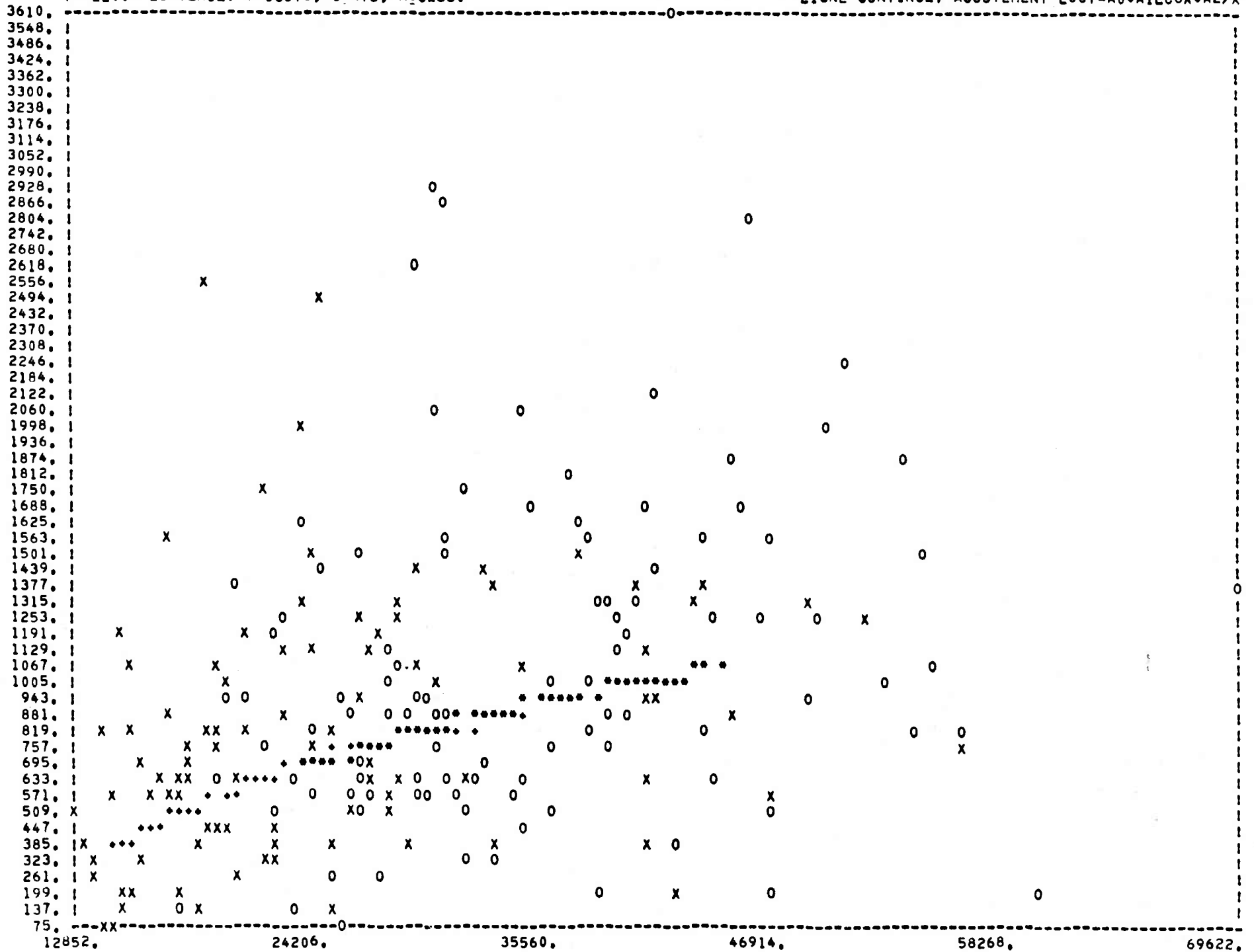
X=REVENU PAR MENAGE  
Y= 1431- POISSONS, CRUSTACES

LIGNE CONTINUE: AJUSTEMENT  $\text{LOGY} = A_0 + A_1 \text{LOGX} + A_2/X$



X REVENU PAR MENAGE  
Y= 2200- LINGERIE, TRICOTS, GANTS, ACCESS.

LIGNE CONTINUE; AJUSTEMENT LOGY=A0+A1LOGX+A2/X

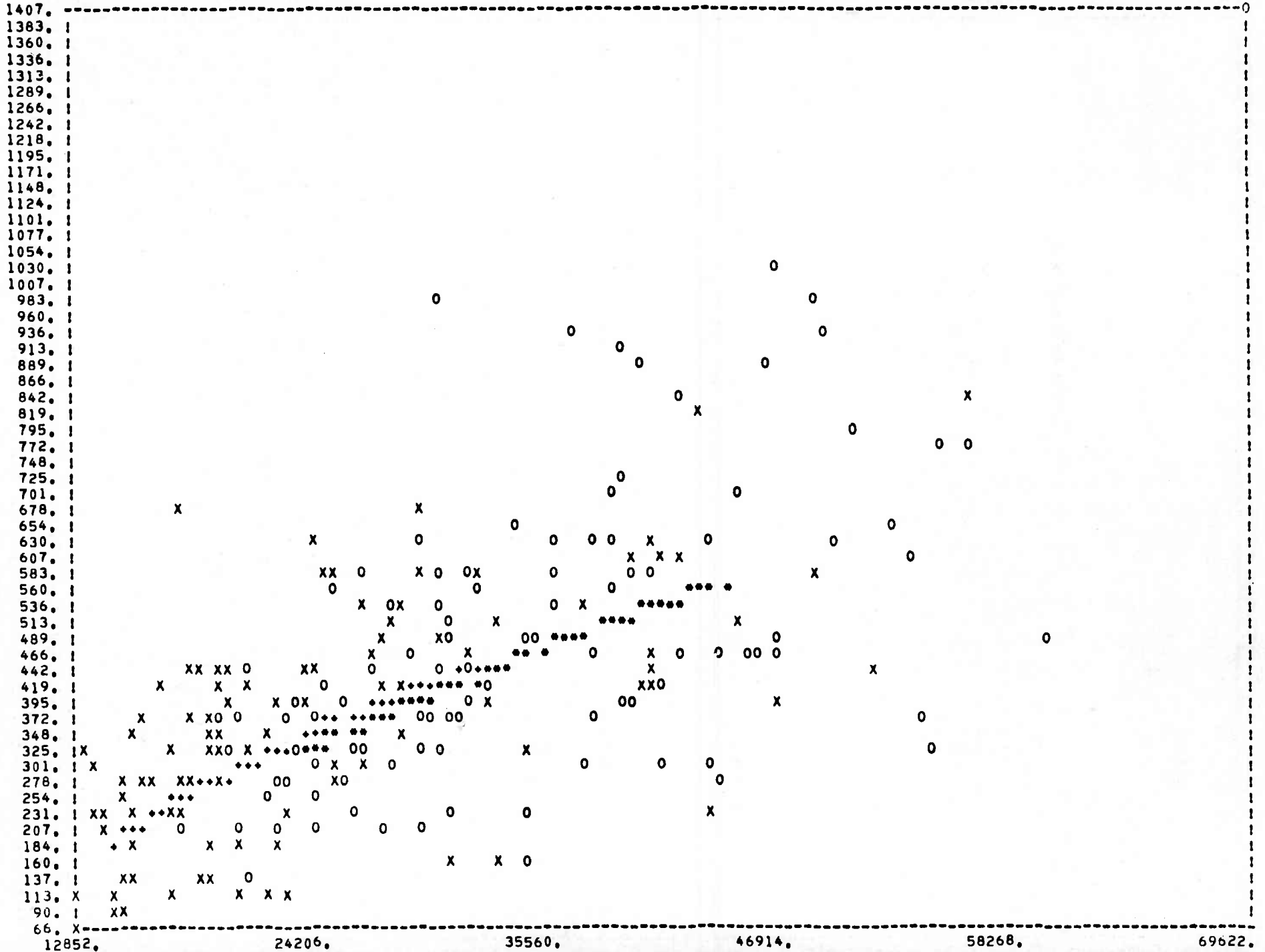


NOMBRE DE POINTS DOUBLES =

45

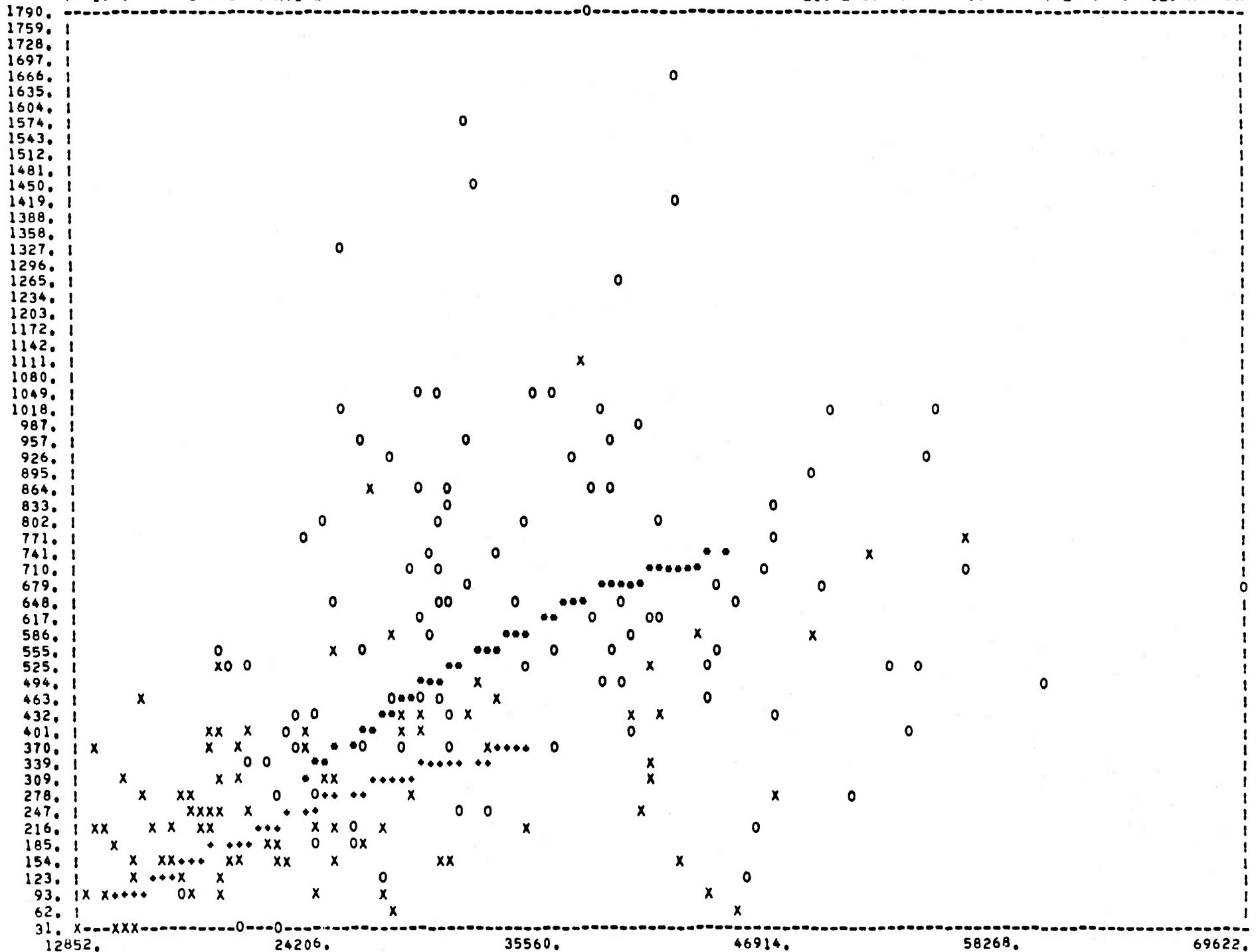
X=REVENU PAR MENAGE  
Y= 2400- CHAUSSURES

LIGNE CONTINUE: AJUSTEMENT LOGY=A0+A1LOGX+A2/X



X=REVENU PAR MENAGE  
 Y= 1920- REPAS A LA CANTINE

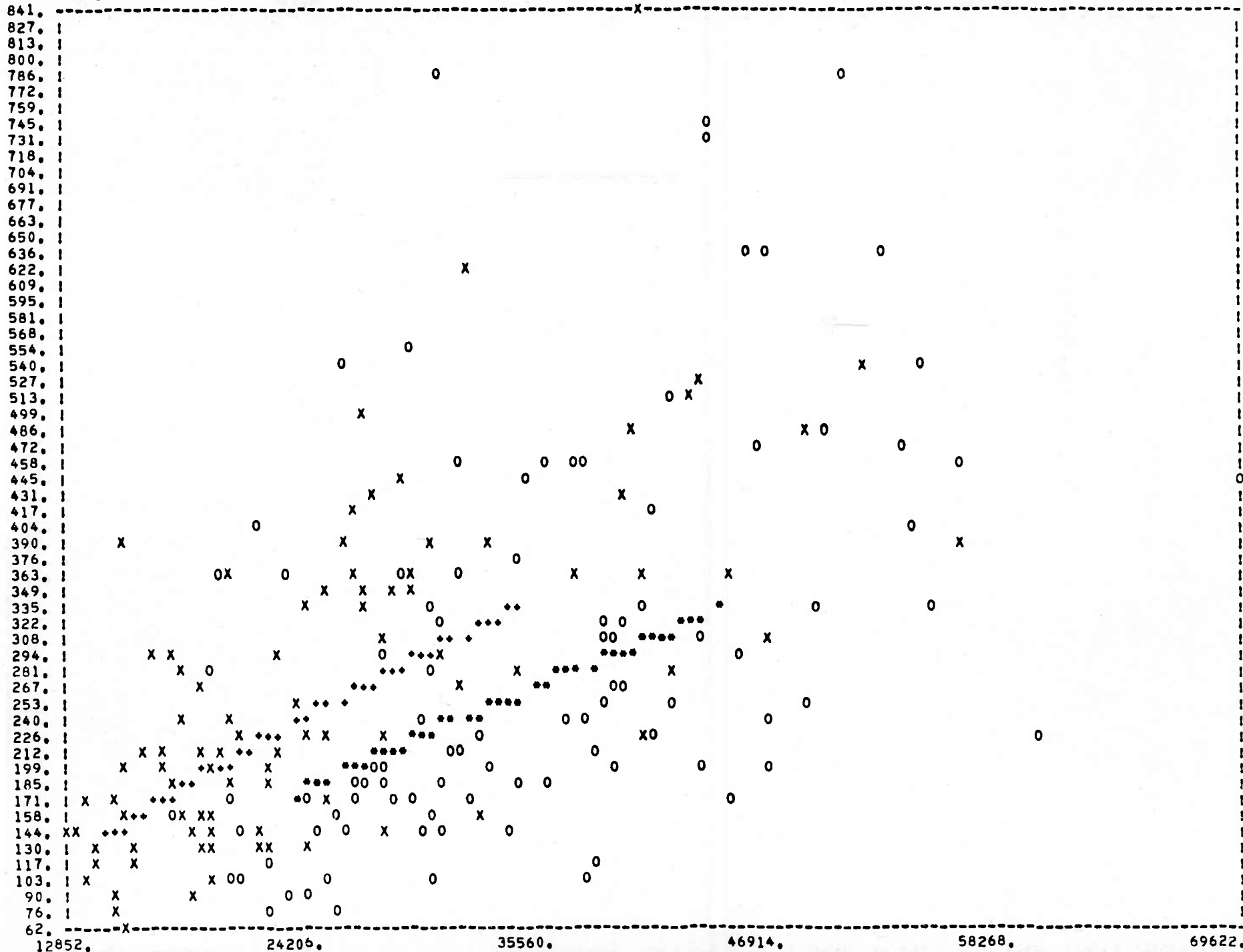
LIGNE CONTINUE: AJUSTEMENT LOGY=A0+A1LOGX+A2/X



X=REVENU PAR MENAGE

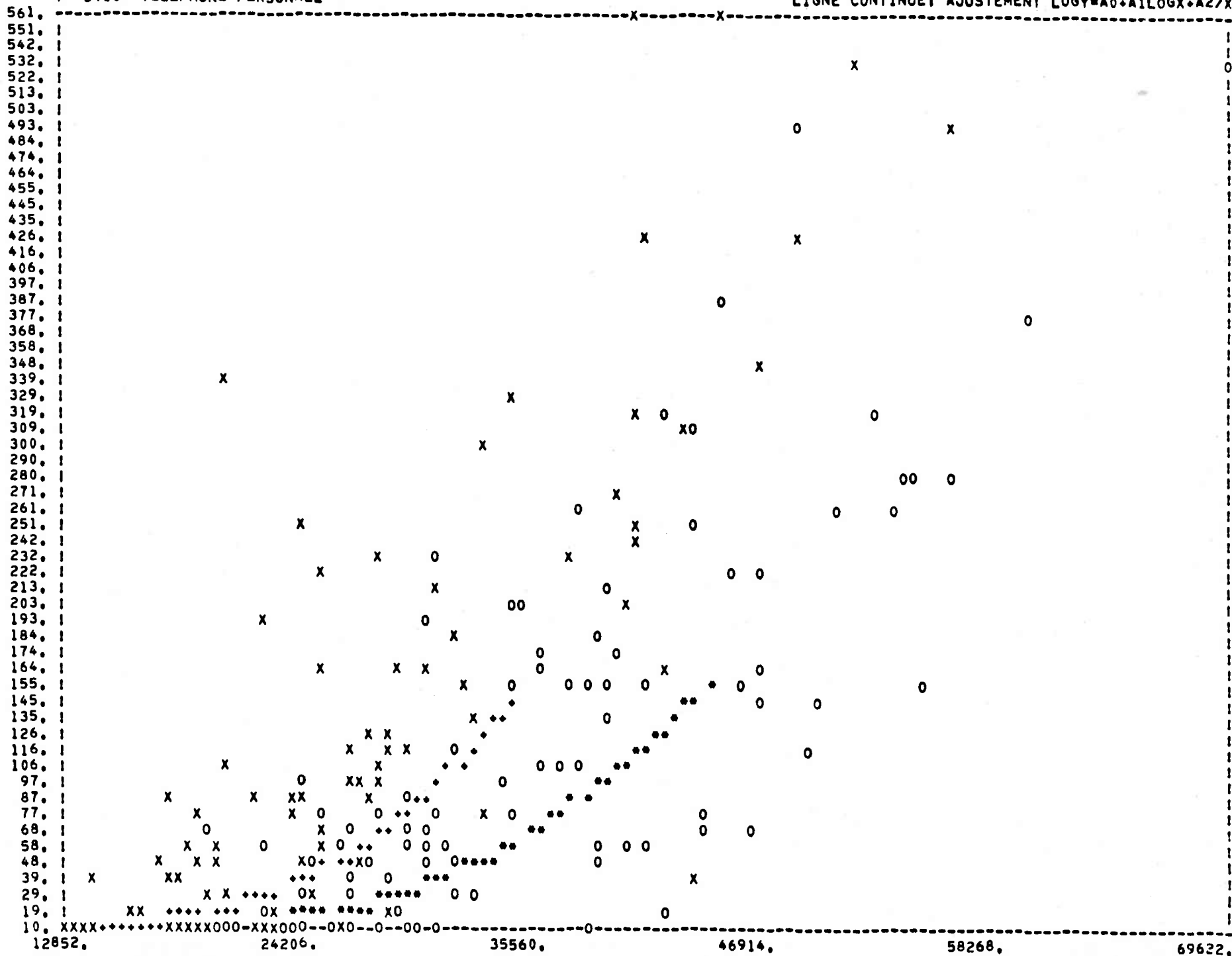
Y= 6120- JOURNAUX, PAPETERIE SCOL. OU NON

LIGNE CONTINUE: AJUSTEMENT LOGY=A0+A1LOGX+A2/X



X=REVENU PAR MENAGE  
 Y= 5410- TELEPHONE PERSONNEL

LIGNE CONTINUE: AJUSTEMENT LOGY=A0+A1LOGX+A2/X

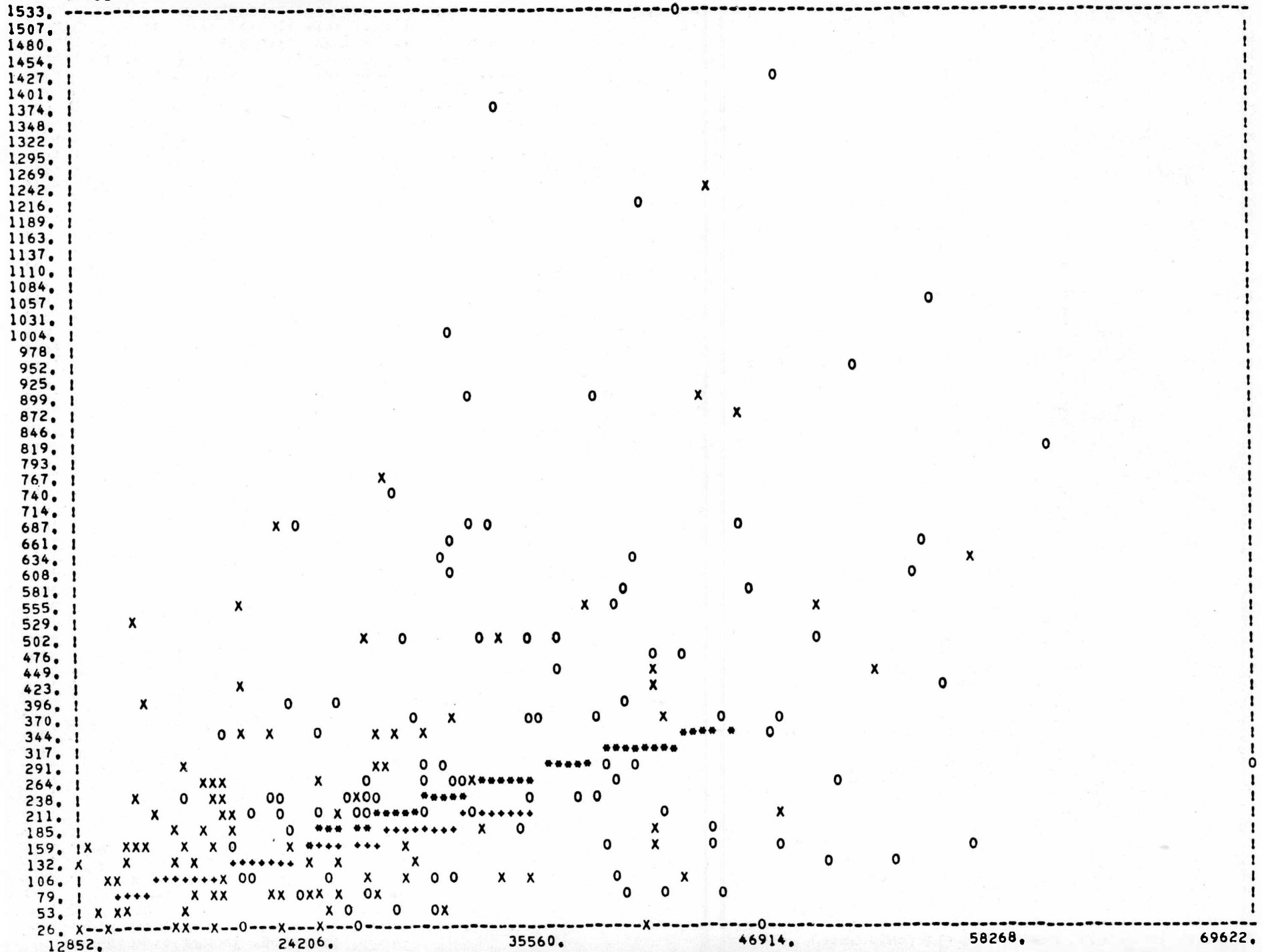


139



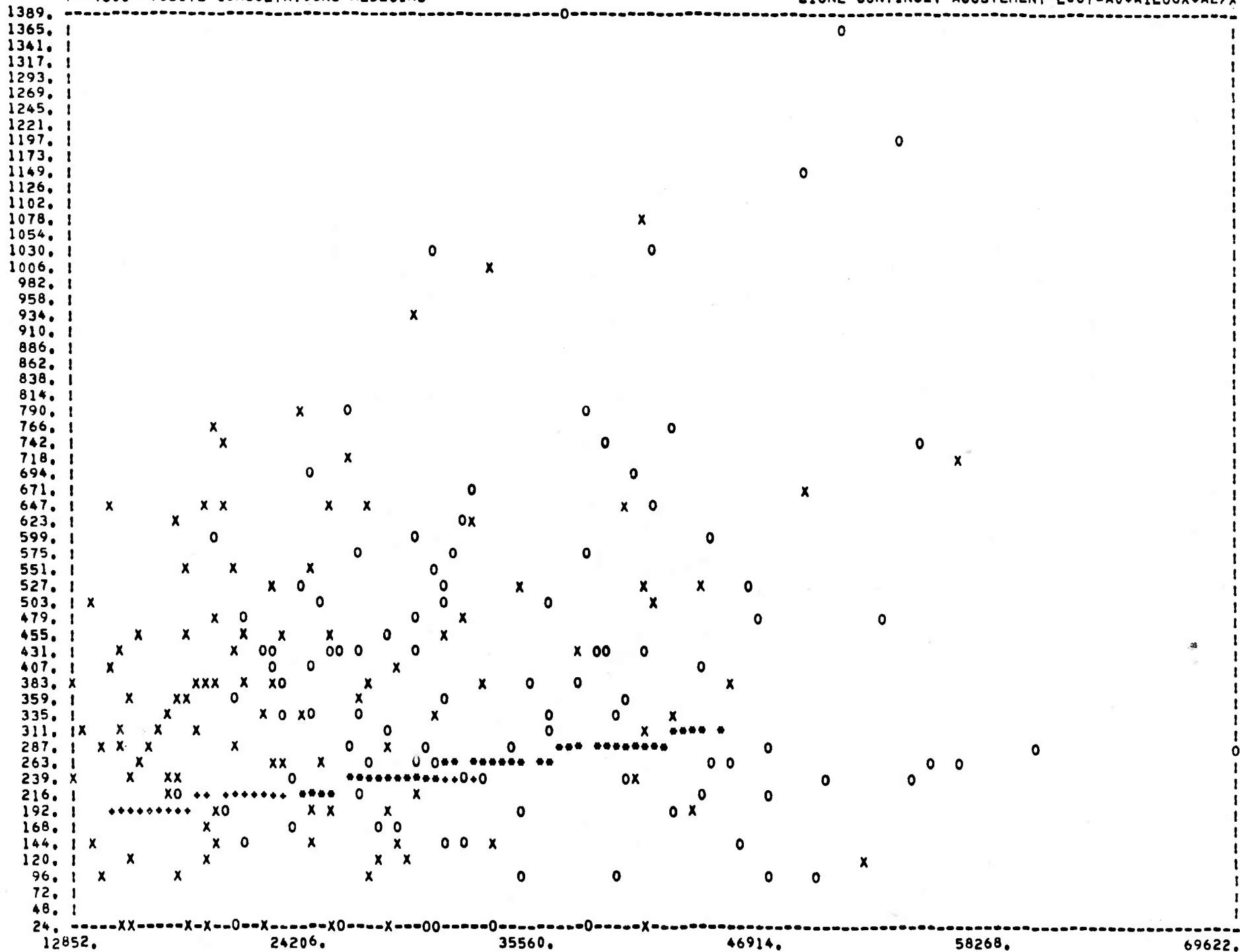
X=REVENU PAR MENAGE  
Y= 5300- TRANSPORTS EN COMMUN

LIGNE CONTINUE: AJUSTEMENT LOGY=A0+A1LOGX+A2/X



X=REVENU PAR MENAGE  
Y= 4311- VISITE CONSULTATIONS MEDECINS

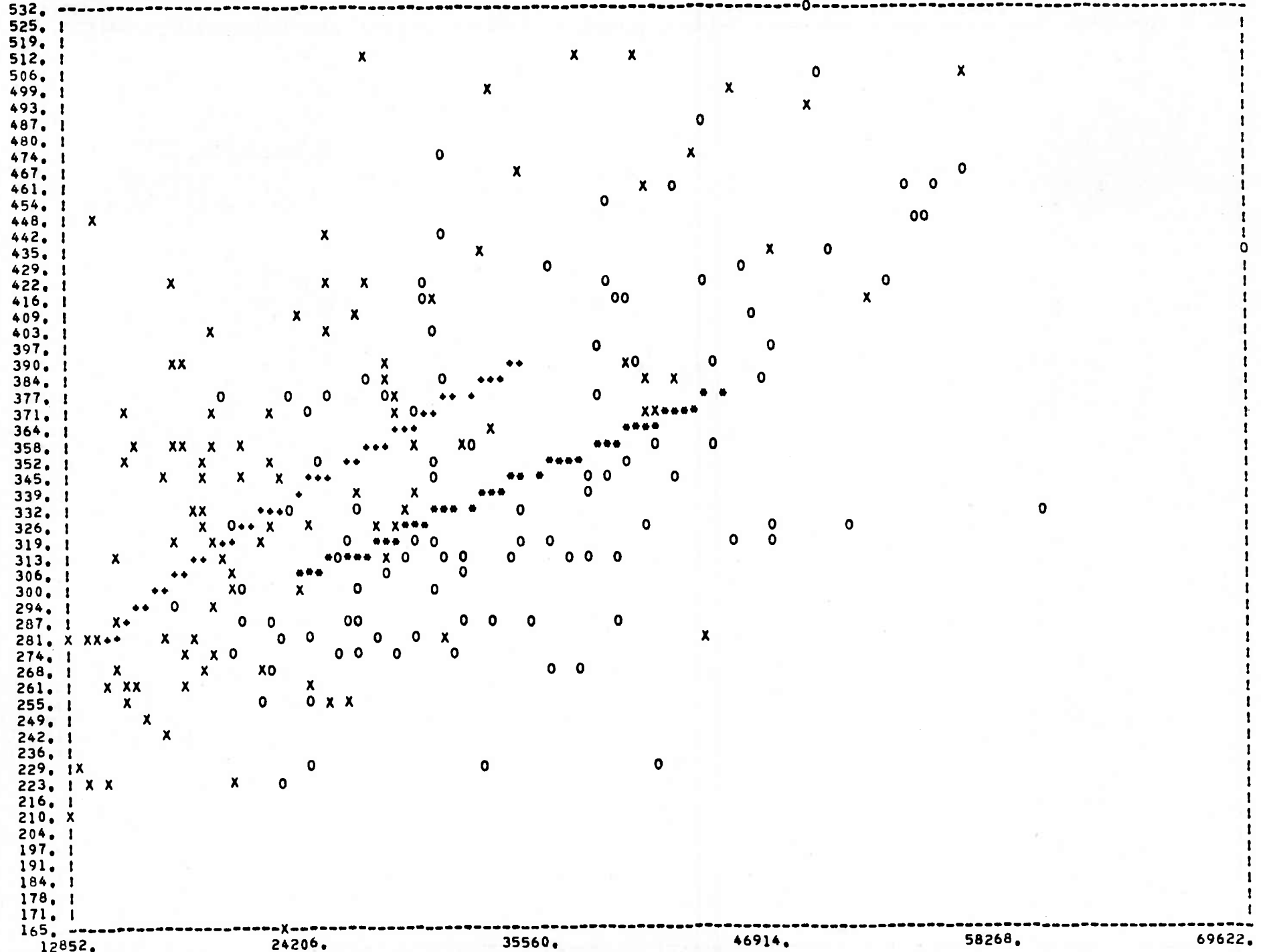
LIGNE CONTINUE: AJUSTEMENT LOGY=A0+A1LOGX+A2/X



141

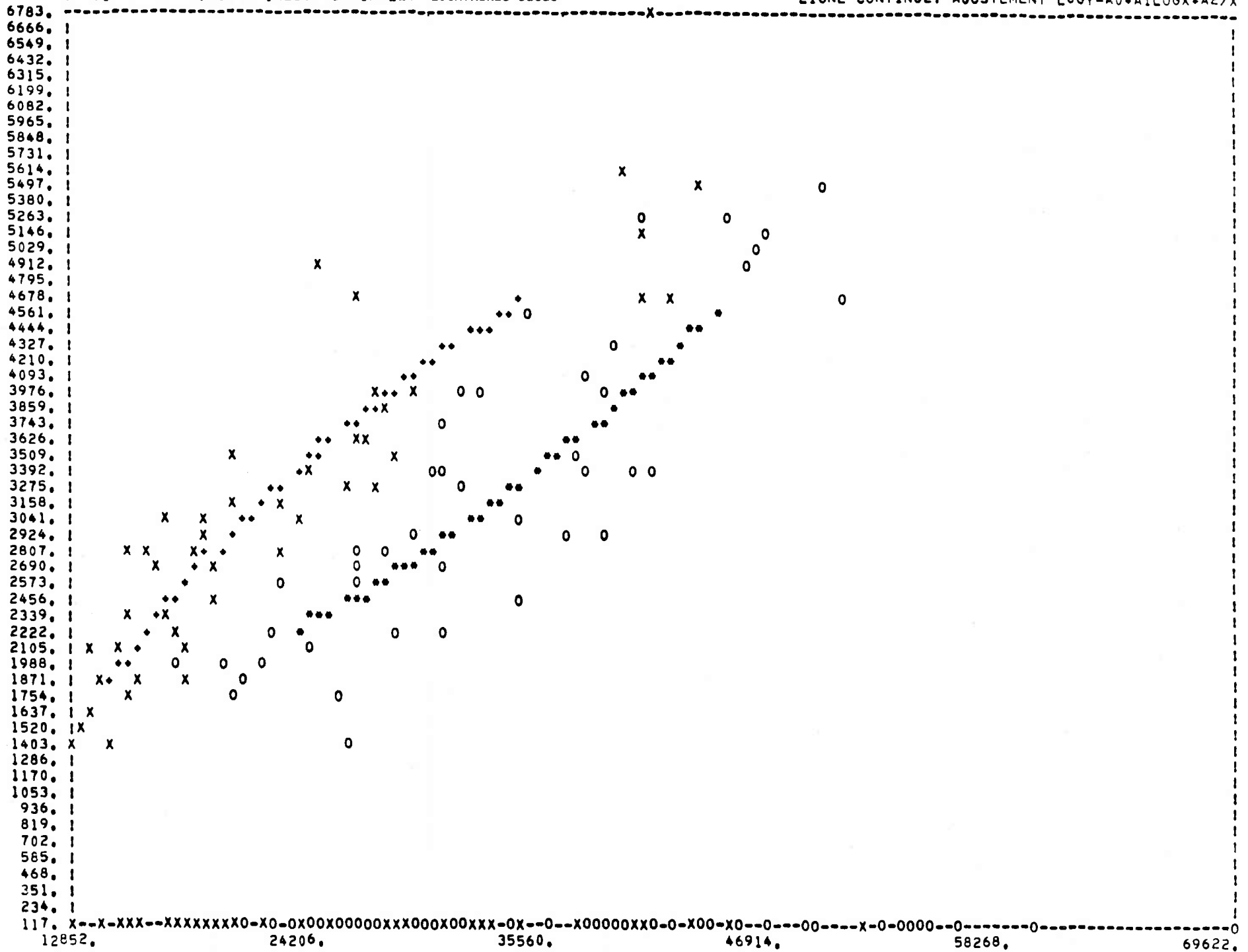
X=REVENU PAR MENAGE  
Y= 3250- ELECTRICITE

LIGNE CONTINUE: AJUSTEMENT LOGY=A0+A1LOGX+A2/X



X-REVENU PAR MENAGE  
 Y= 3110- LOYER, CHARG,RES.PRINCIPALES -LOCATAIRES SEULS-

LIGNE CONTINUE: AJUSTEMENT LOGY=A0+A1LOGX+A2/X



## CHAPITRE IV

### L'ACTIVITE DES FEMMES COMPAREE AUX FACTEURS CLASSIQUES DE VARIATION DES BUDGETS FAMILIAUX (Analyses de covariance)

*On étudie dans ce chapitre les variations des dépenses de consommation associées aux principales caractéristiques socio-économiques des ménages : le nombre d'enfants, le type d'habitat, la catégorie socio-professionnelle et l'activité de la femme. On constatera que ce dernier facteur est très peu discriminant par rapport aux précédents.*

*On introduit ensuite l'activité de la femme comme caractère supplémentaire à chacun des trois facteurs ci-dessus : la faible influence de l'activité des femmes sur la consommation se confirme.*

*Le sous-ensemble analysé ici est toujours le même : couples n'ayant pas d'enfant, couples ayant un et deux enfants, l'homme est salarié, la femme salariée ou au foyer.*

## CHAPITRE IV

L'ACTIVITE DES FEMMES COMPAREE AUX FACTEURS  
CLASSIQUES DE VARIATION DES BUDGETS FAMILIAUX

Ce chapitre est indépendant de ce qui précède ; on revient au point de départ pour suivre une démarche classique. Jusqu'ici rien ne nous permet de conclure à des différences de comportement de ménages liées à l'exercice d'une activité professionnelle des femmes. Ce n'est pas ce que l'on attendait a priori. Comme on arrive à repérer des différences significatives entre les ménages selon ce qu'on peut considérer comme les facteurs classiques : profession ou type d'habitat, le mieux nous semble-t-il est d'éprouver la sensibilité discriminative du travail féminin par rapport à ces facteurs. La démarche paraît logique, au moins pourra-t-on conclure en termes relatifs comparant l'amplitude des variations de budget liée au travail des femmes, à l'amplitude connue, utilisée comme repère, des facteurs classiques.

On pense évidemment au décalage qu'il peut y avoir entre des comportements strictement monétaires et les pratiques de consommation intégrant l'usage des biens, les stratégies et les circonstances, la gestion du domaine collectif. Cependant, en dépit du caractère réducteur des mesures monétaires, des différences apparaissent avec les facteurs classiques ; en outre, pour l'instant, on ne peut se livrer qu'à des hypothèses en ce domaine, la recherche du sens et les nécessités de la mesure relevant encore de démarches très différentes.

Le premier objectif de cette analyse est donc de traiter le "facteur travail féminin" comme les autres facteurs pour comparer l'amplitude de leurs effets. Le second objectif est de repérer les caractéristiques dont il est indispensable de tenir compte, en plus du revenu, pour isoler, de façon aussi précise que possible, les différences de consommation liées à l'activité de la femme. Comme on travaille sur un matériel nécessairement entaché d'erreurs d'une part qu'on cherche à mettre en évidence un phénomène de faible amplitude d'autre part, on prend des risques en négligeant des sources de variation importantes : au mieux le risque de masquer les différences cherchées par des variations parasites plus grandes, au pire, si les facteurs négligés sont en relation systématique avec le travail des femmes, le risque d'imputer à ce facteur des différences induites.

On a exploré systématiquement toutes les informations disponibles dans les enquêtes conditions de vie, à savoir (outre l'opposition femme-salariée - femme au foyer), les caractéristiques socio-économiques relevant des quatre domaines suivants :

- le statut social qui se résume ici par la catégorie socio-professionnelle puisqu'on ne dispose pas d'information sur l'origine sociale ou le type d'instruction.

- l'habitat : taille, en nombre d'habitants, de la commune de résidence, ville ou banlieue, commune rurale ou urbaine.
- le type de famille : âge des adultes, nombre d'enfants.
- le titre d'occupation du logement. Ce sont les problèmes posés par les variations de la différence "ressources - dépenses totales" qui nous ont conduit à prendre en compte ces informations, le versement des mensualités de remboursement pour l'accession à la propriété justifiant un décalage de cette différence par rapport aux autres ménages.

### Technique statistique

Il s'agit de comparer des dépenses de consommation (une à une) entre des groupes de population, une fois éliminées autant que possible les variations dues aux différences de revenu. Faute de pouvoir effectuer les comparaisons à l'intérieur des classes de revenu voisin<sup>1</sup> ce qui impliquerait des échantillons plus importants, ou mieux, un plan de sondage approprié, on élimine le revenu par ajustement statistique. Pour simplifier la présentation on a retenu une formulation unique pour tous les biens et services de consommation<sup>2</sup> à savoir :

$$\text{Log}(D/UC) = \alpha \text{ Log}(R/UC) + \beta$$

dans laquelle, pour chaque ménage pris individuellement : D désigne la dépense consacrée au poste de consommation étudié, R les ressources totales du ménage, UC le nombre d'unités de consommation<sup>3</sup>. Le coefficient  $\alpha$  sera donc la classique élasticité - revenu.

Pour la possession de biens durables, le titre d'occupation du logement, le type de logement, on retient la forme :

$$t = \alpha \text{ Log}(R/UC) + \beta$$

où t prend les valeurs 1 ou 0 selon que le ménage possède ou non le caractère étudié.

- 
- (1) Ce qui éviterait la contrainte d'un modèle plus ou moins fidèle aux observations et laisserait ouverte la possibilité de déceler des variations différentes aux différents niveaux de revenus.
  - (2) En dépit de la saturation aux niveaux des revenus élevés, observée pour un certain nombre de biens et services ; les résultats changent peu selon la forme analytique adoptée.
  - (3) Les coefficients retenus pour l'échelle d'unité de consommation sont les suivants :

- 1,0 = premier adulte
- 0,7 = deuxième adulte
- 0,6 = autres adultes de plus de 16 ans
- 0,4 = enfant de 2 à 16 ans
- 0,1 = enfant de 0 à 2 ans

Les comparaisons entre groupes sociaux utilisent la technique classique dite analyse de covariance, qui permet de repérer par des tests, pour un type de dépense précis, la distance entre les groupes sociaux étudiés, dans un plan dépense-revenu<sup>1</sup>.

On se place dans un cas un peu simplifié d'interprétation des résultats. En effet, les facteurs étudiés sont tous *liés de façon monotone au revenu* : le revenu moyen par unité de consommation diminue lorsque le nombre d'enfants augmente ; il augmente avec la densité de population lorsqu'on passe des communes rurales à l'agglomération parisienne ; il augmente en fonction du statut professionnel.

---

(1) On ne fournira pas ici d'indications méthodologiques précises. Cette technique a été utilisée depuis longtemps pour étudier les variations de comportement de consommation, à revenu égal, entre les ménages différant sous deux aspects :

- l'habitat
- la catégorie socio-professionnelle

On dispose de résultats sur des données anciennes :

- a - Sur les budgets familiaux recueillis par l'INSEE en 1956, voir : N. TABARD, "Consommation et niveau de vie de quelques groupes sociaux", Consommation n°2, 1961 (avec une présentation méthodologique simplifiée).
- b - Sur les budgets familiaux recueillis par l'INSEE en 1963, voir : Ph. L'HARDY et A. VILLENEUVE, "Le comportement des consommateurs d'après l'enquête Budget de famille de 1963", Etude et conjoncture n°10, 1968.

Notons une différence dans le type de traitement : on présentera ici des analyses effectuées sur données *individuelles*, ménage par ménage, en dépit des erreurs d'observation, les analyses antérieures étaient réalisées sur données *groupées*.

Les paramètres et formules de test sont les mêmes dans ce texte que ceux utilisés aux références ci-dessus.



La présentation des résultats est la présentation classique<sup>1</sup>, mais leur lecture peut, dans ce cas, répondre à une logique relativement simple : on cherchera des variations de type "continu", à revenu égal et non des variations de type hétérogène ou qualitatif, comme s'il s'agissait par exemple des différences de comportement entre les habitants de régions différentes.

---

(1) Guide de lecture des tableaux de type "a".

Chacun d'eux concerne une partition particulière : selon le nombre d'enfants, l'activité de la femme ... ou une combinaison des deux ...

Les tableaux de type A présentent, d'une part :

- la pente moyenne  $a_i$  de chacune des classes de la partition, pente supposée commune à toutes ces classes.
- la pente  $a_m$  des moyennes des classes de la partition, elle résulte donc d'un ajustement sur des données groupées, ajustement sur trois "points" par exemple lorsqu'il s'agit de la partition selon le nombre d'enfants.
- la pente générale  $a_0$  qu'on obtient en ignorant le facteur étudié, résultant d'un ajustement effectué sur l'ensemble des salariés (5031 ménages), sans distinction. Cette colonne est commune aux tableaux 2 et 5 à 8 portant sur les 5031 ménages ; elle est commune aux tableaux 3 et 4 et aux annexes I et II portant sur 4675 ménages (couples sans enfant dont le mari a moins de 35 ans exclus) les tableaux de type A présentent d'autre part les valeurs des tests :
  - $F_1$  indicateur de parallélisme des droites correspondant à chaque classe ; il n'y a pas parallélisme si les valeurs  $F_1$  sont trop élevées le coefficient  $a_i$  n'a alors pas de sens.
  - $F_2$  indicateur de linéarité de la relation entre les moyennes (en échelle logarithmique).
  - $F_3$  valeur qu'on peut considérer comme indicateur de distance (décalage), à revenu égal, entre les groupes étudiés.
  - en dernière colonne : le coefficient de corrélation  $r^2$ , très faible (répétons qu'il s'agit d'une analyse sur données individuelles).

Les tests statistiques sont mal adaptés aux observations entachées d'erreurs de mesure, telles les données socio-économiques. C'est donc délibérément qu'on ne donne pas d'indication concernant les seuils de significativité. Tous les paramètres calculés seront utilisés *uniquement pour des comparaisons*, comparaisons entre les facteurs étudiés d'une partition à l'autre pour un même type de dépense, comparaisons entre les biens et services pour une même partition.

Notons que toutes les estimations obtenues pour les postes a, donc les élasticités-revenus lorsqu'il s'agit des dépenses, sont biaisées par défaut puisque la variable indépendante est entachée d'erreurs. Ceci ne nous pose pas de problème pour les comparaisons faites ici, dans la mesure où ce type de biais affecte de la même façon tous les postes de consommation.

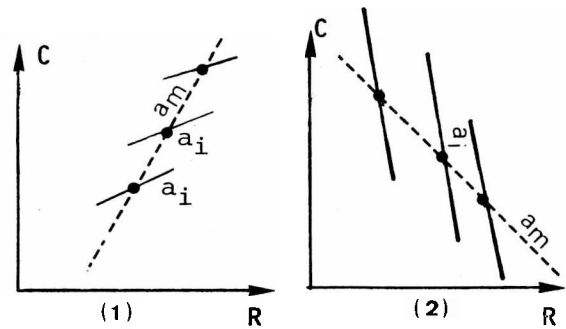
Ainsi les résultats concernant le nombre d'enfants s'exprimeront par : à revenu égal, telle consommation diminue (ou augmente) selon le nombre des enfants. De même pour la profession : à revenu égal telle consommation augmente ou diminue en fonction du statut professionnel<sup>1</sup>. Ce type de logique est simple lorsqu'on passe d'une catégorie où la femme est au foyer, à une autre où la femme est salariée, puisque les différences de revenu sont évidentes.

Il n'est guère réaliste d'envisager une analyse plus qualitative avec ce matériau statistique : par exemple des pratiques singulières opposant les villes moyennes à la fois aux petites villes et aux grandes, opposant les employés à la fois aux ouvriers et aux cadres. On a cependant essayé de rechercher ces variations qualitatives ; les tableaux de type B sont présentés à cet effet (ceux correspondant à des partitions très fines sont renvoyés en annexes

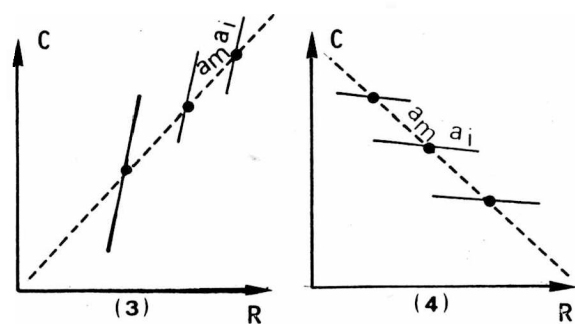
I - B et II - B) ils fournissent les dépenses moyennes par classe, valeurs ajustées<sup>2</sup> calculées au niveau moyen des revenus par unité de consommation ; pour faciliter les comparaisons ces valeurs sont exprimées en pourcentage de la moyenne de l'ensemble.

- (1) Le sens du décalage ressort d'une comparaison entre les pentes, par exemple entre les pentes  $a_i$  et  $a_m$ . On a les deux couples de cas de figures ci-dessous :

- $a_i < a_m$  : la consommation étudiée, C, augmente, à revenu égal, lorsqu'on passe d'une catégorie à une autre, de revenu moyen plus élevé.  
Qu'il s'agisse d'une consommation en relation directe avec le revenu ( $a_i > 0$ ), ou en relation inverse ( $a_i < 0$ ).



- $a_i > a_m$  : la consommation étudiée, C, diminue, à revenu égal, lorsqu'on passe d'une catégorie à une autre, de revenu moyen plus élevé.



- (2) Les valeurs ajustées sont calculées avec les paramètres propres à chaque classe.

Nomenclatures et rubriques :

Ce sont les mêmes qu'au paragraphe III-b du chapitre III ; on réunit ici à peu près toutes les informations disponibles sur les conditions de vie : dépenses de consommation (l'auto-consommation est exclue), possession de biens durables, type de logement (collectif ou individuel) et son titre d'occupation.

On ne pouvait ici retenir le détail des postes de consommation disponibles ; ce détail est trop hétérogène, mettant sur le même plan des dépenses importantes (le boeuf, l'essence ou les services divers représentant de 3 à 4% du budget) et des rubriques dont le montant est dérisoire, qu'il s'agisse de produits alimentaires (saindoux, margarine ou riz) ou de biens durables dont les flux sur un an sont nécessairement très aléatoires. On aurait souhaité ne faire que des regroupements automatiques, a posteriori, en fonction des similitudes des profils de consommation ; cela a été possible dans certains cas ; dans beaucoup d'autres l'imprécision des résultats ne justifiait pas qu'on fasse des rapprochements inusuels entre les rubriques. Ainsi le regroupement "farine, épicerie, beurre, oeufs" est justifié a posteriori ; ce sont des produits soumis aux mêmes types de variations, en particulier pour celles liées au travail féminin ; leur rapprochement n'est pas trop insolite, si on leur prête le caractère commun de "biens intermédiaires" ; mais on a regroupé tous les biens durables ménagers, en dépit de différences, et également tous les biens durables de loisir à l'exception du téléviseur ; on peut penser qu'il existe une certaine substitution dans le temps entre ces biens, pour leur achat ou leur renouvellement, et qu'en conséquence leur sommation conduit à une mesure plus pertinente au niveau de chaque ménage.

Présentation générale :

Les analyses ont d'abord été appliquées à l'étude des facteurs élémentaires considérés isolément. On a ainsi étudié les différences de comportement à revenu égal, selon le nombre d'enfants, le statut d'occupation du logement ...<sup>1</sup> Chacune de ces analyses ignore les hétérogénéités relevées dans les autres. Ces résultats ont permis de créer ensuite des partitions en classes plus homogènes, combinant ces facteurs élémentaires. On désigne sous le nom de partition simple ces modes de "découpage" de la population.

Chacune de ces partitions simples a donné lieu à un second type d'analyse prenant en compte le travail des femmes, autrement dit on a décomposé les classes de chacune des partitions précédentes en deux sous-populations selon que la femme est salariée ou au foyer. On donne à ces comparaisons le nom de partition complexe.

Le tableau 1 ne concerne que les partitions finalement retenues pour cette présentation.

- 
- (1) On ne publie ci-après que quelques unes des analyses effectuées, choisies en fonction de l'amplitude ( $F_3$ ) des variations entre groupes sociaux. En particulier on ne donne aucun résultat selon le "titre d'occupation du logement", qui n'est un facteur d'hétérogénéité prépondérant qu'en ce qui concerne les dépenses de loyer de garage (on comprend que cette dépense soit significativement plus élevée chez les locataires), et plus étonnant celles de tabac ; ces dernières sont nettement plus élevées chez les locataires (également dans les grandes villes de façon moins significative). La situation particulière des locataires d'H.L.M. mériterait attention : dépenses très élevées en énergie, transports, dépense totale (loyer exclu) en général. Mais ceci nous éloigne de notre propos.

Le traitement étant systématique, les dépenses de loyer ne sont pas limitées à la seule population des locataires, comme on l'avait fait au paragraphe III-a du chapitre III. Les variations mises en évidence reflètent donc plus des différences entre les ménages payant un loyer et ceux n'en payant pas (propriétaires anciens ou accédants à la propriété), que des différences de montants entre les locataires.

On donne ci-dessous les variations des loyers par unité de consommation, pour une partition complexe selon le statut d'occupation du logement et le travail des femmes. En prenant pour base le loyer des couples sans enfant on a les chiffres ci-dessous :

Couple sans enfant (mais de 35 à 55 ans)	<table> <tbody> <tr> <td>la femme est salariée</td> <td>99</td> <td rowspan="2">} 100</td> </tr> <tr> <td>la femme est au foyer</td> <td>113</td> </tr> </tbody> </table>	la femme est salariée	99	} 100	la femme est au foyer	113
la femme est salariée	99	} 100				
la femme est au foyer	113					
Couple avec un enfant	<table> <tbody> <tr> <td>la femme est salariée</td> <td>114</td> <td rowspan="2">} 126</td> </tr> <tr> <td>la femme est au foyer</td> <td>141</td> </tr> </tbody> </table>	la femme est salariée	114	} 126	la femme est au foyer	141
la femme est salariée	114	} 126				
la femme est au foyer	141					
Couple avec deux enfants	<table> <tbody> <tr> <td>la femme est salariée</td> <td>109</td> <td rowspan="2">} 132</td> </tr> <tr> <td>la femme est au foyer</td> <td>145</td> </tr> </tbody> </table>	la femme est salariée	109	} 132	la femme est au foyer	145
la femme est salariée	109	} 132				
la femme est au foyer	145					

d'où il ressort un résultat déjà entrevu, le montant des loyers serait plus faible lorsque la femme est salariée.

TYPES DE PARTITIONS PRESENTES DANS CE CHAPITRE  
EFFECTIFS ET REVENUS MOYENS

TABLEAU 1

PARTITIONS SIMPLES	PARTITIONS COMPLEXES COMBINANT LE TRAVAIL FEMININ					
	Femme salariée			Femme au foyer		
Ensemble	(1) 2036	(2) 15630	(3) 33260	(1) 2639	(2) 10920	(3) 24990
Nombre d'enfants						
Aucun, l'homme a de 35 à 55 ans	379	18900	32100	277	13320	22650
1 enfant	1017	15350	32020	842	11230	23810
2 enfants	640	14120	35910	1520	10310	26070
Type d'habitat (CCxVBR)*						
Communes rurales	250	13120	28190	492	8760	19980
U.U. < 20.000 habitants	330	14500	31380	431	10100	23010
Banlieues des U.U. de 2.000 à 20.000 habts	129	13130	28360	243	9840	22930
U.U. de 20.000 à 100.000 habitants	259	15020	32410	303	10420	23750
U.U. de 100.000 à 200.000 habitants	140	15320	32770	175	11060	25160
Banlieues des U.U. > 200.000 habitants	135	14700	32120	252	10820	24700
U.U. > 200.000 habitants	215	16020	34000	308	10660	24330
Banlieue de Paris	409	18200	38370	345	14730	34210
Ville de Paris	169	18590	37480	90	17670	38890
Habitat x Profession*						
Cadres supérieurs	207	24040	50980	364	19450	45020
Cadres moyens	129	16400	36380	192	11490	25980
Employés	327	16540	35630	436	11950	27450
	216	20890	43370	150	14670	33210
Ouvriers,	295	11470	24460	555	7660	17530
Pers. Service	565	12520	26860	782	8000	18200
	297	14620	30590	160	10150	22850
Catégorie socio-professionnelle de l'homme	Femme salariée ou au foyer					
Professeurs, Prof. littéraires, scientif.	131	20464	44810			(1) Nombre de ménages
Ingénieurs	146	22420	50780			(2) Revenu moyen par U.C.
Cadres administratifs supérieurs	294	20750	46450			(3) Revenu moyen par ménage
Instituteurs et Serv. médico-sociaux	161	15140	32900			
Techniciens	416	15830	34130			
Cadres moyens	417	15260	34120			
Employés de bureau	413	11590	25040			
Employés de commerce	149	13680	31010			
Contremaîtres	307	13770	30230			
Ouvriers qualifiés	1213	10470	22950			
Ouvriers spécialisés	696	9240	20490			
Mineurs, marins pêcheurs	91	8810	20260			
Manoeuvres	241	9100	19950			
Ensemble	4675	12970	28590			

Champ : Couples ayant 0, 1 ou 2 enfants, mari salarié, femme salariée ou au foyer.  
On a exclu en outre les couples sans enfant dont le mari a entre 25 et 35 ans. Dans la suite cette exclusion ne vaut qu'avec les partitions tenant compte du nombre des enfants.

\* U.U. pour Unité Urbaine.

1) Partition simple selon l'activité de la femme (tableaux 2a et 2b)

Deux populations sont comparées : les couples dont la femme est salariée et ceux dont la femme est au foyer<sup>1</sup>. Les résultats figurent aux tableaux 2-a et 2-b.

Un premier résultat : la faible sensibilité des dépenses au travail des femmes en comparaison de ce qui se passe pour les autres facteurs. Certains coefficients  $F_3$  (tableau 2-a) paraîtront élevés : 119 pour les dépenses de téléphone, 56 pour les dépenses de cantine ... ils sont cependant plus faibles que ceux obtenus avec d'autres facteurs<sup>2</sup>. Il n'y a que deux postes pour lesquels l'indicateur  $F_3$  est maximum avec la partition selon le travail féminin :

- Les dépenses de farine - épicerie - beurre - oeufs ; ces dépenses sont beaucoup plus faibles à revenu égal lorsque la femme est salariée ( $a_i > a_m$  au tableau 2-a).
- Les dépenses de boeuf, également plus faible. Ici le coefficient  $F_3$  n'est cependant pas très élevé mais il semble que cette dépense ne varie selon aucun des critères retenus à l'exception du travail des femmes.

On peut conclure à un pouvoir discriminant faible du travail féminin par rapport aux autres facteurs classiques ; on ne peut pas cependant dire qu'il est sans influence sur la consommation. Prenons l'exemple des dépenses de fruits et légumes. On verra plus loin que ces dépenses augmentent à revenu égal avec le degré d'urbanisation ; elles devraient donc être plus faibles lorsque la femme est salariée puisque le taux de femmes actives est plus élevé dans l'agglomération parisienne. C'est le contraire qu'on observe ; on conclut que la différence selon l'activité féminine est en réalité plus importante, escamotée ici par un "effet urbanisation". Ce pourrait être le cas de tous les produits alimentaires, dont, à l'exception du pain, la dépense augmente avec la taille de la commune. En contrepartie, on est assez perplexe dans les cas très rares où la dépense pour un produit alimentaire est plus élevée lorsque la femme est salariée (cheval - lapin - gibier - conserves, boissons alcoolisées...) et y voir l'influence indirecte du facteur urbanisation. (Il faut cependant remarquer que les partitions du paragraphe III-b du chapitre précédent conduisaient aux mêmes différences). C'est la raison pour laquelle on utilise plus loin les partitions complexes, avec pour objectif de comparer le rôle de l'activité féminine à celui d'une autre caractéristique : accentuation ou réduction des différences.

Ajoutons cependant que les résultats des tableaux 2a et 2b sont assez souvent compatibles avec ceux trouvés au chapitre III :

- Différences en faveur des femmes salariées pour les dépenses suivantes : boissons alcoolisées, sous-vêtements-lingerie, chaussures, charbon-butane-fuel !, autres dépenses de vacances.
- Différences plus fréquentes en faveur des femmes au foyer surtout pour les rubriques suivantes : la plupart des produits alimentaires mais surtout le poisson, la plupart des dépenses d'équipement, le téléphone, la plupart des dépenses de culture et loisirs, l'hébergement en vacances, les services divers.

(1) Pour des raisons techniques une troisième catégorie a été créée comprenant des ménages des deux populations pris au hasard. On la négligera.

(2) Anticipant sur les tableaux figurant plus loin, on voit qu'avec une partition fonction de la catégorie socio-professionnelle et la catégorie de commune on obtient pour les dépenses de téléphone un  $F_3$  plus élevé (428 au tableau 7-a) ; les dépenses de cantine sont beaucoup plus sensibles au type d'habitat  $F_3=178$  au tableau 5-a etc...)

TABLEAU 2-a

RESULTATS DE L'ANALYSE DE COVARIANCE POUR L'ENSEMBLE DES POSTES DE DEPENSES 1

NOMENCLATURE	PENTES PARALLELES	PENTES DES MOYENNES	PENTE GENERALE	TESTS DE FISCHER F1	F2	F3	CORR. R**2
1 - PAIN	-0,26093	-0,38492	-0,27533	0,71	1,18	3,20	0,03
2 - PATISserie	0,69233	0,00162	0,61211	2,69	0,25	12,13	0,02
3 - FARINE, EPICERIE, BEURRE, OEUFS	-0,02069	-0,47318	-0,07324	3,26	0,39	21,93	0,00
4 - RIZ, PATES	-0,54561	-0,80648	-0,57591	5,76	2,29	2,14	0,02
5 - POMMES DE TERRE, LEGUMES SECS	0,12987	-0,30955	0,07884	5,66	1,86	5,25	0,00
6 - LEGUMES FRAIS	0,67013	-0,03737	0,58796	12,11	0,00	18,67	0,02
7 - FRUITS	0,37360	0,03841	0,33443	8,06	0,65	14,72	0,03
8 - BOEUF	0,34503	-0,24288	0,27675	3,77	0,03	9,11	0,00
9 - VEAU, MOUTON	0,04804	0,13624	0,76537	1,48	1,04	7,80	0,02
10 - CHEVAL, LAPIN-GIBIER, CONSERVES	0,35419	0,45112	0,36544	0,22	1,29	0,18	0,00
11 - PORC	-0,26694	-0,29280	-0,26995	1,52	0,01	0,01	0,00
12 - CHARCUTERIE, VOLAILLES	0,03241	-0,10211	0,01678	9,57	5,68	0,82	0,00
13 - POISSONS	0,51865	-0,69722	0,23905	5,97	1,23	22,74	0,00
14 - LAIT	-0,37157	-1,13885	-0,44069	7,52	0,03	25,77	0,02
15 - BOISSONS ALCOOLISEES	-0,11535	0,39189	-0,05644	0,35	0,01	5,03	0,00
16 - BOISSONS NON ALCOOLISEES, CAFE-THE	0,13851	-0,29229	0,08848	2,45	0,78	5,53	0,00
17 - RESTAURANT	1,78382	1,53974	1,75547	1,80	1,06	0,99	0,09
18 - CANTINE, REPAS PAYANTS H D	1,03774	3,01774	1,26770	10,48	2,06	56,05	0,04
19 - CONSOMMATIONS MORS DOMICILE	0,91739	1,15101	0,94453	0,95	0,00	1,10	0,03
20 - VETEMENTS DE DESSUS	1,21449	1,37045	1,23260	0,80	1,81	0,30	0,04
21 - SOUS-VETEMENTS - LIGERIE	0,55291	0,63901	0,56291	3,02	0,14	0,09	0,01
22 - TISSUS, REPARATION-FACON, NETTOYAGE	0,86517	0,44046	0,81585	0,62	1,33	2,89	0,02
23 - CHAUSSURES	0,47781	0,84686	0,52067	0,09	0,32	2,34	0,01
24 - ELECTRICITE, GAZ, CHAUFF.COLL.	0,82072	0,42153	0,77436	4,65	4,69	10,21	0,07
25 - CHARBON, BUTANE, FUEL	-1,45246	-0,94277	-1,39326	1,00	0,08	4,32	0,06
26 - MORILIER	1,13929	0,93219	1,11523	0,16	1,77	0,59	0,03
27 - LITERIE, TAPIS	0,45881	0,06962	0,41360	3,96	2,20	5,15	0,01
28 - LINGE MAISON, PETIT ELECTRO, QUINC. ARGE	1,06635	0,40918	0,99002	2,52	0,00	5,75	0,02
29 - GROS EQUIPEMENT MENAGER	0,48868	0,26865	0,46313	2,08	1,12	0,78	0,01
30 - PRODUITS D'ENTRETIEN	-0,15693	-0,64664	-0,21381	0,21	1,53	4,41	0,00
31 - COIFFEUR	0,84882	0,63187	0,82352	2,56	0,94	0,89	0,02
32 - PHARMACIE, ARTICLES DE TOILETTE	0,89975	0,43847	0,84617	1,19	0,01	3,12	0,02
33 - MEDECIN	0,19400	-0,10196	0,15962	1,04	0,06	1,60	0,00
34 - DENTISTE, AUX.MEDICAU	0,09745	0,02448	0,08897	0,63	6,96	0,16	0,00
35 - ACHAT D'AUTOMOBILE, MOTO, VELO	0,76177	0,53897	0,73589	1,82	0,98	0,52	0,01
36 - ESSENCE, REPARATION DES VEHICULES	1,13249	1,19526	1,13978	1,18	0,34	0,05	0,03
37 - LOYER DE GARAGE	0,52294	0,77516	0,55223	0,44	0,20	2,29	0,02
38 - ASSUR. AUTO, FRAIS UTILIS.VEHICULES	0,41235	-0,03626	0,36025	1,85	1,33	6,43	0,01
39 - TRANSPORTS EN COMMUN	0,95519	1,16808	0,97992	0,71	0,02	0,88	0,03
40 - TELEPHONE	1,76339	0,06832	1,56652	11,43	0,50	119,38	0,16
41 - DEPENSES POSTALES, JOURNAUX-PAPERIE	1,02692	0,14061	0,92398	0,27	0,60	20,97	0,04
42 - LIVRES	0,67458	-0,07347	0,58769	0,45	0,13	20,30	0,02
43 - DISQUES, ARTICLES SPORT-MUSIQUEPLANTES	1,25293	0,82284	1,20298	1,62	2,04	3,17	0,05
44 - SPECTACLES	0,49621	0,38412	0,48319	3,11	1,19	0,40	0,01
45 - TELEVISEUR	-0,00096	0,16616	0,01845	2,01	0,00	0,87	0,00
46 - RADIO+ELECTROPH.,PHOT,CAMERA...	0,53285	0,51451	0,53072	0,17	1,03	0,01	0,02
47 - TABAC	0,10872	0,20646	0,12007	2,65	0,23	0,17	0,00
48 - VILLA, VAC.ORGANISEES, HOTEL	1,83737	0,66829	1,70159	5,25	1,11	25,66	0,09
49 - AUTRES DEPENSES DE VACANCES	0,35250	0,79710	0,40414	2,21	1,58	13,79	0,02
50 - FEMMES DE MENAGE, EML. DE MAISON	0,80044	0,69715	0,78844	3,40	0,41	0,67	0,07
51 - SERVICES DIVERS	0,88327	0,44811	0,83273	0,82	1,63	2,29	0,02
52 - SCOLARITE	-0,08571	-0,50689	-0,13463	4,81	4,41	5,13	0,00
53 - LOYER RES.PRINCIPALE	-0,12863	0,25167	-0,08446	0,19	1,59	1,38	0,00
54 - ACHATS DE PRODUITS ALIMENTAIRES	0,23039	0,03172	0,20732	7,39	0,89	18,97	0,04
55 - DEPENSE ALIMENTAIRE MORS DOMICILE.....	1,82047	2,82121	1,93670	3,34	1,04	13,80	0,09
56 - DEPENSE ALIMENTAIRE TOTALE	0,35347	0,26247	0,34290	2,76	0,08	6,40	0,15
57 - DEPENSE NON ALIMENTAIRE.....	0,83757	0,71301	0,82311	4,64	0,02	4,26	0,26
58 - DEPENSE TOTALE	0,65198	0,53266	0,63812	4,91	0,02	8,39	0,32
59 - DEPENSE PAR INTERVIEW.....	0,90104	0,90121	0,89525	1,50	0,51	0,53	0,25
60 - DEPENSE PAR CARNET DE COMPTES.....	0,52589	0,35823	0,50641	4,51	0,18	11,13	0,16
61 - DEPENSE PAR INTERV. SAUF REPAS MD ET LOY	0,94113	0,79410	0,92405	3,44	0,04	3,48	0,21
62 - DEPENSES PAR INTERVIEW SAUF REPAS M.D.	0,85944	0,70327	0,84130	2,75	0,22	4,54	0,20
63 - DEPENSE NON ALIM. PAR CARNET DE COMPTES.	0,89222	0,72911	0,87328	0,88	0,01	2,44	0,12
64 - % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 VOITURE	0,45524	0,26907	0,43362	3,04	0,39	6,12	0,06
65 - % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 VOITURES	0,37566	0,18579	0,35361	0,22	0,47	10,50	0,07
66 - % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 REFRIGERA.	0,16565	0,10388	0,15848	2,30	0,57	1,97	0,02
67 - % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 REFRIG.	0,10556	0,00199	0,09353	2,83	0,25	12,96	0,02
68 - % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 M. A LAYER	0,23000	-0,11657	0,18975	5,61	0,05	15,29	0,01
69 - % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 M. A LAYER	0,02290	0,00909	0,02130	0,22	2,00	0,51	0,00
70 - % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 ASPIRATEUR	0,78575	0,37375	0,73790	5,69	1,50	21,23	0,12
71 - % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 ASPIRAT.	0,05020	-0,03163	0,04070	7,61	0,00	15,55	0,01
72 - % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 M. A COUDR	0,23834	-0,38424	0,16503	5,96	0,04	42,14	0,01
73 - % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 M. A COUDR	-0,00075	-0,00015	-0,00068	0,46	2,00	0,04	0,00
74 - % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 RADIO	0,13234	0,04573	0,12228	0,05	0,81	2,41	0,01
75 - % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 RADIOS	0,45784	0,09609	0,41583	6,70	0,18	18,88	0,05
76 - % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 TELEVISEUR	0,06869	-0,13292	0,04527	2,31	0,19	6,53	0,00
77 - % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 TELEVIS.	0,05510	-0,02111	0,04625	2,24	0,02	13,22	0,01
78 - % DE POSSESSEURS DU TELEPHONE	0,79701	-0,00804	0,70351	18,84	3,02	138,50	0,17
79 - % DE MENAGES HAB. EN IMMEUBLE COLL.	0,33403	0,52011	0,35564	0,83	3,13	3,37	0,02
80 - % DE MENAGES HAB. EN MAISON INDIVIDUEL.	-0,33403	-0,52011	-0,35564	0,83	3,13	3,37	0,02
81 - % DE MENAGES LOCATAIRES EN HCM	-0,08064	0,01935	-0,06903	0,07	0,79	1,86	0,00
82 - % DE MENAGES AUTRES LOCATAIRES	-0,05621	-0,00161	-0,04987	0,03	1,11	0,31	0,00
83 - % DE MENAGES PROPRIETAIRES ANCIENS	0,00353	-0,19242	-0,01923	1,03	0,97	9,06	0,00
84 - % DE MENAGES ACCEDANTS	0,27623	0,11221	0,25718	1,43	0,28	3,07	0,01
85 - PRODUITS A BASE DE CEREALES	0,04953	-0,17248	0,02375	2,75	1,43	13,52	0,00
86 - LEGUMES ET POMMES DE TERRE	0,50263	0,04628	0,44963	8,79	0,42	10,46	0,02
87 - FRUITS ET CONSERVES DE FRUITS	0,43988	0,01481	0,39051	5,57	2,46	8,67	0,01
88 - VIANDES ET CHARCUTERIE	0,28271	0,16323	0,26883	6,05	0,57	2,18	0,02
89 - VOLAILLES OEUFS ET POISSONS	0,17508	-0,51130	0,09536	7,45	1,88	14,46	0,00
90 - LAIT ET FROMAGES	0,15950	-0,23992	0,11311	5,55	0,01	21,85	0,00
91 - CORPS GRAS	-0,17246	-0,46765	-0,20907	1,51	1,09	4,31	0,00
92 - SUCRE, EPICERIE	-0,12222	-0,89637	-0,21214	3,64	0,06	19,74	0,00
93 - BOISSONS	0,04811	0,07642	0,05140	3,25	0,05	0,03	0,00
94 - REPAS ET CONSOMMATIONS MORS DOMICILE	1,82047	2,82121	1,93670	3,34	1,04	13,80	0,09
95 - HABILLEMENT	1,10845	1,27854	1,12856	0,72	1,09	0,68	0,05
96 - LOYER, ENERGIE, ENTRETIEN	0,46316	1,66991	0,42910	1,00	3,43	9,12	0,04
97 - AMEUBLEMENT EQUIPEMENT	1,43815	0,74316	1,35743	3,36	2,25	6,91	0,05
98 - HYGIENE ET SOINS PERSONNELS	1,16850	0,57061	1,09906	0,81	1,06	5,18	0,03
99 - TRANSPORTS, PTT	1,56280	1,60813	1,56807	6,91	0,87	0,04	0,09
100 - CULTURE ET LOISIRS	1,00949	0,71393	0,97516	1,82	1,57	3,11	0,06
101 - VACANCES	2,02270	1,27793	1,93620	2,36	0,08	9,48	0,11
102 - SERVICES DIVERS, SCOLARITE, PERS.SERVICE	1,06990	0,44704	0,99756	0,45	0,06	4,61	0,02

TABLEAU 2-b

## DEPENSES MOYENNES PAR STRATES A REVENU EGAL

PARTITION SELON L'ACTIVITE DE LA FEMME EN 3 CLASSES I MOYENNES PAR UC

		FS	FF
EFFECTIFS		1677	1543 1809
PAIN		99.	99. 104.
PATISSERIE		98.	91. 118.
FARINE, EPICERIE, BEURRE, OEUFS		99.	92. 112.
RIZ, PATES		94.	97. 110.
POMMES DE TERRE, LEGUMES SECS		95.	101. 116.
LEGUMES FRAIS		100.	94. 119.
FRUITS		99.	98. 109.
BOEUF		100.	94. 115.
VEAU, MOUTON		95.	91. 121.
CHEVAL, LAPIN-GIBIER, CONSERVES		94.	107. 101.
PORC		100.	100. 104.
CHARCUTERIE, VOLAILLES		93.	105. 113.
POISSONS		95.	80. 134.
LAIT		100.	89. 121.
BOISSONS ALCOOLISEES		99.	111. 92.
BOISSONS NON ALCOOLISEES, CAFE-THE		97.	96. 114.
RESTAURANT		106.	89. 97.
CANTINE, REPAS PAYANTS H D		107.	150. 61.
CONSOMMATIONS HORS DOMICILE		100.	101. 94.
VETEMENTS DE DESSUS		92.	111. 104.
SOUS-VETEMENTS -LIGERIE		102.	105. 94.
TISSUS, REPARATION-FACON, NETTOYAGE		94.	94. 114.
CHAUSSURES		103.	108. 92.
ELECTRICITE, GAZ, CHAUFF.COLL.		106.	85. 103.
CHARBON, BUTANE, FUEL		102.	113. 89.
MOBILIER		108.	91. 98.
LITERIE, TAPIS		106.	91. 108.
LINGE MAISON, PETIT ELECTRO, QUINC. ARGE		100.	89. 118.
GROS EQUIPEMENT MENAGER		106.	98. 104.
PRODUITS D'ENTRETIEN		107.	88. 105.
COIFFEUR		95.	91. 104.
PHARMACIE, ARTICLES DE TOILETTE		100.	93. 113.
MEDECIN		99.	98. 108.
DENTISTE, AUX, MEDICAMENTS		90.	102. 108.
ACHAT D'AUTOMOBILE, MOTO, VELO		94.	105. 112.
ESSENCE, REPARATION DES VEHICULES		96.	109. 103.
LOYER DE GARAGE		98.	106. 97.
ASSUR. AUTO, FRAIS UTILIS.VEHICULES		105.	92. 108.
TRANSPORTS EN COMMUN		100.	101. 96.
TELEPHONE		98.	71. 146.
DEPENSES POSTALES, JOURNAUX-PAPETERIE		97.	83. 121.
LIVRES		102.	85. 115.
DISQUES, ARTICLES SPORT-MUSIQUEPLANTES		93.	97. 116.
SPECTACLES		98.	99. 100.
TELEVISEUR		100.	108. 100.
RADIO, ELECTROPH., PHTOT, CAMERA, ...		104.	99. 98.
TABAC		97.	104. 104.
VILLA, VAC.ORGANISEES, HOTEL		95.	80. 135.
AUTRES DEPENSES DE VACANCES		103.	108. 89.
FEMMES DE MENAGE, EEMPL. DE MAISON		98.	95. 100.
SERVICES DIVERS		109.	91. 106.
SCOLARITE		92.	102. 117.
LOYER RES.PRINCIPALE		109.	107. 90.
ACHATS DE PRODUITS ALIMENTAIRES		99.	98. 106.
DEPENSE ALIMENTAIRE HORS DOMICILE.....		105.	121. 76.
DEPENSE ALIMENTAIRE TOTALE		100.	99. 102.
DEPENSE NON ALIMENTAIRE.....		100.	99. 103.
DEPENSE TOTALE.....		100.	99. 103.
DEPENSE PAR INTERVIEW.....		101.	99. 101.
DEPENSE PAR CARNET DE COMPTES.....		100.	98. 104.
DEPENSE PAR INTERV. SAUF REPAS HD ET LOY		100.	98. 104.
DEPENSES PAR INTERVIEW SAUF REPAS H.D.		101.	98. 104.
DEPENSE NON ALIM. PAR CARNET DE COMPTES.		100.	98. 104.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 VOITURE		99.	99. 105.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 VOITURES		99.	96. 104.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 REFRIGERA.		101.	99. 101.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 REFRIG.		100.	99. 103.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 M. A LAYER		100.	96. 109.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 M. A LAYER		101.	99. 100.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 ASPIRATEUR		98.	95. 112.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 ASPIRAT.		100.	99. 102.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 M. A COUDR		101.	88. 115.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 M. A COUDR		100.	100. 100.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 RADIO		99.	99. 102.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 RADIOS		99.	95. 110.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 TELEVISEUR		99.	98. 105.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 TELEVIS.		100.	99. 102.
% DE POSSESSEURS DU TELEPHONE		98.	86. 121.
% DE MENAGES HAB. EN IMMEUBLE COLL.		104.	103. 94.
% DE MENAGES HAB. EN MAISON INDIVIDUEL.		96.	97. 106.
% DE MENAGES LOCATAIRES EN HLM		101.	102. 97.
% DE MENAGES AUTRES LOCATAIRES		102.	100. 98.
% DE MENAGES PROPRIETAIRES ANCIENS		99.	95. 104.
% DE MENAGES ACCEDANTS		99.	95. 103.
PRODUITS A BASE DE CEREALES		99.	98. 106.
LEGUMES ET POMMES DE TERRE		98.	98. 113.
FRUITS ET CONSERVES DE FRUITS		95.	99. 114.
VIANDES ET CHARCUTERIE		99.	100. 105.
VOLAILLES OEUFS ET POISSONS		95.	92. 123.
LAIT ET FROMAGES		100.	94. 110.
CORPS GRAS		97.	96. 110.
SUCRE, EPICERIE		100.	89. 120.
BOISSONS		101.	104. 102.
REPAS ET CONSOMMATIONS HORS DOMICILE		105.	121. 76.
HABILLEMENT		95.	139. 99.
LOYER, ENERGIE, ENTRETIEN		104.	91. 104.
AMEUBLEMENT EQUIPEMENT		109.	84. 114.
HYGIENE ET SOINS PERSONNELS		94.	87. 116.
TRANSPORTS, PTT		104.	107. 102.
CULTURE ET LOISIRS		95.	97. 111.
VACANCES		99.	86. 120.
SERVICES DIVERS, SCOLARITE, PERS.SERVICE		102.	89. 112.



Errata

DEPENSES MOYENNES PAR STRATES A REVENU EGAL

PARTITION SELON L'ACTIVITE DE LA FEMME EN 3 CLASSES I MOYENNES PAR UC

	1	2	3
TABLEAU 2-b n.157			
EFFECTIFS PAR STRATE	1677	1545	1809
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 VOITURE	101.	99.	102.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 VOITURES	92.	84.	118.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 REFRIGERA.	100.	99.	101.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 REFRIG.	119.	69.	122.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 M. A LAVER	98.	98.	105.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 M. A LAVER	82.	52.	141.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 ASPIRATEUR	100.	96.	104.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 ASPIRAT.	88.	63.	181.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 M. A COUDR.	102.	82.	120.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 M. A COUDR.	0.	0.	241.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 RADIO	100.	98.	101.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 RADIOS	97.	89.	116.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 TELEVISEUR	100.	99.	101.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 TELEVIS.	127.	33.	149.
% DE POSSESSEURS DU TELEPHONE	97.	60.	152.
% DE MENAGES HAB. EN IMMEUBLE COLL.	100.	107.	96.
% DE MENAGES HAB. EN MAISON INDIVIDUEL.	100.	91.	106.
% DE MENAGES LOCATAIRES EN MLM	103.	102.	95.
% DE MENAGES AUTRES LOCATAIRES	100.	104.	97.
% DE MENAGES PROPRIETAIRES ANCIENS	106.	74.	112.
% DE MENAGES ACCEDANTS	97.	92.	108.

2) Partition selon le nombre des enfants (tableaux 3a et 3b)

On retient trois types de famille : les couples sans enfant dont le mari a de 35 à 55 ans (puisque la femme est presque toujours salariée lorsque le mari a moins de 35 ans), les couples avec un enfant, les couples avec deux enfants.

On a vu au tableau 1 que le revenu moyen par unité de consommation est fonction inverse du nombre d'enfants en conséquence lorsque  $a_i < a_m$  (tableau 3a) la dépense est fonction inverse du nombre d'enfants, à revenu égal ; au contraire si  $a_i > a_m$  la dépense augmente lorsque le nombre d'enfants augmente ; les variations sont concrètes au tableau 3b.

Dans les cas suivants le nombre d'enfants est le facteur le plus discriminant ( $F_3$ ) de tous les facteurs étudiés et toujours il s'agit d'un effet positif (signe +), la dépense concernée augmentant avec le nombre des enfants : pâtisserie (+), lait (+), habillement en général (+) à l'exception des dépenses de tissus - réparation - nettoyage, les dépenses de médecin (+), pharmacie (+), les achats d'automobiles (flux), les dépenses de spectacles, les achats de radio - électrophone, le poste composite "services divers" (+), la scolarité (+).

$F_3$  est encore minimum pour les taux de possession de machine à laver (+) ; le taux de propriétaires non accédants(-).

Indépendamment de la valeur de  $F_3$  on remarque qu'un grand nombre de dépenses sont en relation directe avec le nombre d'enfants, surtout dans le domaine non alimentaire. La relation consommation-nombre d'enfants est moins nette pour les produits alimentaires alors que ce sont les consommations les plus individuelles, les autres étant de type plus familial. Ce sont cependant les rubriques les plus "individuelles" du domaine non alimentaire : ainsi omettre le "facteur nombre d'enfants" conduit à un biais considérable en ce qui concerne l'habillement, la santé, la scolarité, les vacances.

Il est quand même assez surprenant que l'alimentation ne suive pas la même règle. Nous pensons que ce phénomène n'est pas indépendant de la technique du questionnaire ; il se trouve que beaucoup de valeurs élevées de  $F_3$  figurant au tableau 3-a concernent des rubriques enregistrées par interview et recensée pour chaque personne du ménage ; vêtements de dessus, chaussures, visites et consultations médicales, repas pris hors du domicile. Cette technique réduit certainement les erreurs de mémoire, mais elle peut aussi conduire à des surestimations<sup>1</sup>.

Du point de vue de l'amplitude budgétaire, le fait que les dépenses augmentent le plus souvent, à revenu égal, avec le nombre d'enfants, impliquerait que l'épargne diminue. Or le taux d'accession à la propriété augmente, à revenu égal, avec le nombre d'enfants...

---

(1) Qui expliqueraient peut-être des différences entre des rubriques de type individuel : entre le poste sous-vêtements par exemple (carnet de compte,  $F_3 = 51$ ) et chaussures (interview,  $F_3 = 172$ ) entre les dépenses de dentiste et auxiliaires médicaux ( $F_3 = 7$ ) et de consultations de médecin ( $F_3 = 31$ ).

PARTITION SELON LE  
NOMBRE D'ENFANTS (ENF3)

TABLEAU 3-a

RESULTATS DE L'ANALYSE DE COVARIANCE POUR L'ENSEMBLE DES POSTES DE DEPENSES 1

PARTITION SELON LE NBRE D'ENFANT (TYPE 03 EXCLU) 1 MOYENNES PAR UC

NOMENCLATURE	PENTES PARALLELES	PENTES DES MOYENNES	PENTE GENERALE	TESTS DE FISCHER			CORR. R=0.2
				F1	F2	F3	
1 - PAIN	-0.25690	-0.09065	-0.24622	1.48	1.95	3.39	0.03
2 - PATISSERIE	0.76514	-0.58256	0.67852	0.11	2.41	25.74	0.02
3 - FARINE, EPICERIE, BEURRE, OEUFS	-0.03089	-0.12888	-0.03719	1.95	6.84	0.62	0.00
4 - RIZ, PATES	-0.51973	-0.86282	-0.54178	0.42	0.38	2.01	0.02
5 - POMMES DE TERRE, LEGUMES SECS	0.11916	-0.10764	0.10458	0.86	0.34	0.76	0.00
6 - LEGUMES FRAIS	0.64984	0.51062	0.64089	2.42	0.42	0.40	0.03
7 - FRUITS	0.39744	0.20550	0.38511	5.76	0.22	2.91	0.04
8 - BOEUF	0.33402	0.16404	0.32309	3.80	1.73	0.43	0.01
9 - VEAU, MOUTON	0.87597	0.89671	0.87731	0.52	2.90	0.00	0.02
10 - CHEVAL, LAPIN-GIBIER, CONSERVES	0.44928	0.61537	0.38085	0.37	0.17	11.58	0.01
11 - PORC	-0.22228	-0.81531	-0.26039	0.47	0.79	3.32	0.00
12 - CHARCUTERIE, VOLAILLES	0.08094	-0.31695	0.05537	2.93	0.12	4.02	0.00
13 - POISSONS	0.38044	-0.18751	0.34394	3.18	0.07	3.19	0.00
14 - LAIT	-0.19952	-3.06703	-0.37985	5.22	7.31	205.97	0.01
15 - BOISSONS ALCOOLISEES	-0.10686	1.33671	-0.01408	1.19	7.61	22.49	0.00
16 - BOISSONS NON ALCOOLISEES, CAFE-THE	0.09359	0.97445	0.15020	1.25	1.88	13.08	0.00
17 - RESTAURANT	1.73601	0.79400	1.67547	0.84	2.94	8.15	0.08
18 - CANTINE, REPAS PAYANTS H D	1.54090	-1.98943	1.31401	0.81	12.93	98.12	0.05
19 - CONSOMMATIONS HORS DOMICILE	0.92325	0.35691	0.88685	5.70	0.75	3.58	0.03
20 - VETEMENTS DE DESSUS	1.51578	-3.39732	1.20001	0.04	27.23	171.17	0.03
21 - SOUS-VETEMENTS -LIGERIE	0.78137	-1.77299	0.61721	0.05	3.47	44.86	0.01
22 - TISSUS, REPARATION-FACON, NETTOYAGE	0.92354	-0.32559	0.84326	0.34	0.81	13.70	0.02
23 - CHAUSSURES	0.79911	-3.52475	0.52122	0.07	19.54	184.07	0.01
24 - ELECTRICITE, GAZ, CHAUFF.COLL.	0.75621	0.71158	0.75334	0.53	1.34	0.07	0.07
25 - CHARBON, BUTANE, FUEL	-1.39961	-0.88953	-1.36683	1.35	1.79	2.34	0.06
26 - MOBILIER	1.10763	-0.29278	1.01763	0.95	3.56	15.15	0.03
27 - LITERIE, TAPIS	0.50927	-0.46435	0.44670	1.51	2.65	17.82	0.01
28 - LINGE MAISON, PETIT ELECTRO, QUINC. ARGE	1.13980	-0.23110	1.05170	0.59	0.58	13.78	0.03
29 - GROS EQUIPEMENT MENAGER	0.48827	-0.33892	0.43511	0.03	1.46	6.12	0.01
30 - PRODUITS D'ENTRETIEN	-0.12777	-0.09678	-0.12577	2.15	2.18	0.01	0.00
31 - COIFFEUR	0.88332	0.64022	0.86769	3.64	3.62	0.60	0.03
32 - PHARMACIE, ARTICLES DE TOILETTE	0.99622	-0.81671	0.87971	1.32	0.30	26.50	0.02
33 - MEDECIN	0.28742	-1.15029	0.19502	0.30	0.54	20.24	0.00
34 - DENTISTE, AUX.MEDICAUX	0.13566	-0.28643	0.10854	1.10	0.41	2.82	0.00
35 - ACHAT D'AUTOMOBILE, MOTO, VELO	0.85543	-2.02310	0.67043	1.20	4.26	48.50	0.01
36 - ESSENCE, REPARATION DES VEHICULES	1.26219	-0.37624	1.15689	0.49	0.45	18.20	0.03
37 - LOYER DE GARAGE	0.52005	1.01124	0.55162	4.54	2.50	4.82	0.02
38 - ASSUR. AUTO, FRAIS UTILIS.VEHICULES	0.41797	-1.13209	0.38262	0.78	0.78	5.18	0.01
39 - TRANSPORTS EN COMMUN	0.99411	0.84409	0.98447	3.12	0.27	0.24	0.04
40 - TELEPHONE	1.72752	0.42403	1.64375	5.62	1.38	37.53	0.17
41 - DEPENSES POSTALES, JOURNAUX-PAPETERIE	0.97694	0.39118	0.93930	0.21	0.46	5.02	0.04
42 - LIVRES	0.70380	-0.75689	0.60993	2.31	0.21	41.98	0.03
43 - DISQUES, ARTICLES SPORT-MUSIQUEPLANTES	1.30941	-0.04364	1.22245	0.45	0.29	17.15	0.05
44 - SPECTACLES	0.53135	-0.89365	0.43977	1.78	0.94	36.45	0.01
45 - TELEVISEUR	-0.02915	0.21840	-0.01324	1.15	1.61	1.07	0.00
46 - RADIO,ELECTROPH.,PHOT,CAMERA...	0.60320	-0.50417	0.53204	0.79	1.94	21.22	0.02
47 - TABAC	0.04748	0.58044	0.08174	0.61	1.65	2.77	0.00
48 - VILLA, VAC.ORGANISEES, HOTEL	1.84892	-0.10600	1.72328	2.72	1.76	39.67	0.10
49 - AUTRES DEPENSES DE VACANCES	0.44795	-0.10335	0.41252	5.49	29.43	11.40	0.02
50 - FEMMES DE MENAGE, EEMPL. DE MAISON	0.90116	-0.55739	0.80742	16.79	0.23	73.62	0.07
51 - SERVICES DIVERS	0.99300	-1.30590	0.84526	1.87	0.07	34.97	0.02
52 - SCOLARITE	0.17373	-3.44771	-0.05901	1.66	8.31	204.37	0.20
53 - LOYER RES.PRINCIPALE	-0.21972	-0.50360	-0.23796	1.13	20.99	0.42	0.00
54 - ACHATS DE PRODUITS ALIMENTAIRES	0.21323	0.51462	0.23260	1.47	8.98	30.63	0.06
55 - DEPENSE ALIMENTAIRE HORS DOMICILE.....	2.09176	-1.04446	1.89020	4.44	9.22	74.71	0.09
56 - DEPENSE ALIMENTAIRE TOTALE	0.33723	0.53880	0.35018	0.81	4.75	17.37	0.16
57 - DEPENSE NON ALIMENTAIRE.....	0.84308	0.40738	0.81508	0.53	5.82	28.52	0.26
58 - DEPENSE TOTALE.....	0.64038	0.51232	0.63215	0.39	1.35	5.28	0.31
59 - DEPENSE PAR INTERVIEW.....	0.92703	0.04278	0.87020	1.65	37.36	93.55	0.24
60 - DEPENSE PAR CARNET DE COMPTES.....	0.51089	0.63069	0.51859	0.71	4.49	3.28	0.18
61 - DEPENSE PAR INTERV. SAUF REPAS HD ET LDY	0.97476	0.02554	0.91375	0.31	17.55	84.27	0.21
62 - DEPENSES PAR INTERVIEW SAUF REPAS H.D.	0.87718	0.02830	0.82263	0.42	28.11	76.45	0.20
63 - DEPENSE NON ALIM. PAR CARNET DE COMPTES.	0.89959	0.56662	0.87819	0.73	0.89	5.57	0.12
64 - % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 VOITURE	0.50806	-0.43319	0.44757	2.39	3.81	86.13	0.06
65 - % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 VOITURES	0.40919	-0.27117	0.36546	8.60	0.92	74.50	0.07
66 - % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 REFRIGERA.	0.17822	-0.03305	0.16465	0.80	0.14	13.77	0.03
67 - % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 REFRIG.	0.10854	0.05789	0.10523	1.03	0.33	1.63	0.02
68 - % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 M. A LAVER	0.30605	-1.04927	0.21894	1.19	0.03	135.84	0.01
69 - % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 M. A LAVER	0.02769	-0.00624	0.02551	0.12	0.08	1.58	0.00
70 - % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 ASPIRATEUR	0.81399	0.02978	0.76359	0.02	3.26	43.18	0.13
71 - % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 ASPIRAT.	0.04678	0.03603	0.04609	4.77	1.03	0.14	0.01
72 - % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 M. A COUDR	0.25500	-0.45055	0.20966	2.89	9.58	28.83	0.01
73 - % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 M. A COUDR	-0.00085	0.00158	-0.00069	0.48	1.36	0.34	0.00
74 - % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 RADIO	0.12901	0.02456	0.12230	1.97	0.00	2.03	0.01
75 - % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 RADIOS	0.47370	-0.10996	0.43619	0.74	0.30	26.41	0.05
76 - % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 TELEVISEUR	0.08855	-0.04068	0.08024	3.12	8.97	1.59	0.00
77 - % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 TELEVIS.	0.05194	0.03046	0.05056	2.47	0.03	0.54	0.01
78 - % DE POSSESSEURS DU TELEPHONE	0.78195	0.15076	0.74138	4.29	0.20	45.02	0.18
79 - % DE MENAGES HAB. EN IMMEUBLE COLL.	0.32538	0.36905	0.32819	2.18	25.15	0.10	0.02
80 - % DE MENAGES HAB. EN MAISON INDIVIDUEL.	-0.32538	-0.36905	-0.32819	2.18	25.15	0.10	0.02
81 - % DE MENAGES LOCATAIRES EN HLM	-0.04623	-0.48829	-0.07464	1.09	0.02	19.78	0.00
82 - % DE MENAGES AUTRES LOCATAIRES	-0.11357	0.26991	-0.08893	1.66	18.68	8.41	0.00
83 - % DE MENAGES PROPRIETAIRES ANCIENS	-0.05453	0.72570	-0.00438	1.83	25.99	76.71	0.08
84 - % DE MENAGES ACCEDANTS	0.33741	-0.48732	0.28440	0.52	2.87	41.80	0.02
85 - PRODUITS A BASE DE CEREALES	0.05571	0.04978	0.05533	0.52	1.81	0.01	0.00
86 - LEGUMES ET POMMES DE TERRE	0.48060	0.55795	0.48557	2.27	0.45	0.16	0.02
87 - FRUITS ET CONSERVES DE FRUITS	0.47666	0.04454	0.44889	3.99	3.09	5.07	0.02
88 - VIANDES ET CHARCUTERIE	0.29433	0.39825	0.30101	1.53	1.22	0.98	0.03
89 - VOLAILLES OEUFS ET POISSONS	0.15832	-0.10228	0.14157	4.60	1.39	1.16	0.00
90 - LAIT ET FROMAGES	0.23224	-0.58848	0.17950	0.63	2.11	58.50	0.01
91 - CORPS GRAS	-0.15034	-0.13844	-0.14958	4.16	6.57	0.00	0.00
92 - SUCRE, EPICERIE	-0.11178	-1.10206	-0.17543	1.18	0.21	18.10	0.00
93 - BOISSONS	0.02323	1.31820	0.10645	0.22	12.90	39.26	0.09
94 - REPAS ET CONSOMMATIONS HORS DOMICILE	2.09176	-1.04446	1.89020	4.44	9.22	74.71	0.09
95 - MARILLEMENT	1.35049	-2.26826	1.11792	2.76	13.72	174.85	0.05
96 - LOYER, ENERGIE, ENTRETIEN	0.40471	0.37393	0.40273	1.77	2.01	0.06	0.03
97 - AMEUBLEMENT EQUIPEMENT	1.45384	-0.48192	1.32943	0.02	0.84	29.54	0.05
98 - HYGIENE ET SOINS PERSONNELS	1.28011	-0.85234	1.14306	3.24	0.15	36.69	0.04
99 - TRANSPORTS, PTT	1.70641	-0.11447	1.58938	4.44	0.85	37.68	0.09
100 - CULTURE ET LOISIRS	0.98740	0.64672	0.96551	0.31	0.76	2.28	0.06
101 - VACANCES	2.11004	-0.12670	1.96629	4.01	1.40	47.43	0.11
102 - SERVICES DIVERS, SCOLARITE, PERS.SERVICE	1.34032	-3.32749	1.04033	3.88	2.98	145.99	0.02

TABLEAU 3-b

## DEPENSES MOYENNES PAR STRATES A REVENU EGAL

PARTITION SELON LE NOMBRE D'ENFANT (TYPE 03 EXCLU) 1 MOYENNES PAR UC

	0	1	2
	enfant	enfant	enfant
EFFECTIFS	656	1859	2160
• PAIN	108.	99.	99.
• PATISSERIE	67.	101.	115.
• FARINE, EPICERIE, BEURRE, OEUFS	107.	95.	104.
• RIZ, PATES	96.	95.	104.
• POMMES DE TERRE, LEGUMES SECS	93.	102.	103.
• LEGUMES FRAIS	96.	103.	104.
• FRUITS	94.	99.	104.
• BOEUF	113.	95.	106.
• VEAU, MOUTON	92.	111.	99.
• CHEVAL, LAPIN-GIBIER, CONSERVES	74.	97.	112.
• PORC	90.	93.	110.
• CHARCUTERIE, VOLAILLES	94.	99.	106.
• POISSONS	97.	97.	111.
• LAIT	50.	93.	134.
• BOISSONS ALCOOLISEES	145.	95.	88.
• BOISSONS NON ALCOOLISEES, CAFE-THE	133.	100.	94.
• RESTAURANT	73.	106.	109.
• CANTINE, REPAS PAYANTS H D	33.	104.	141.
• CONSOMMATIONS HORS DOMICILE	79.	102.	103.
• VETEMENTS DE DESSUS	22.	106.	159.
• SOUS-VETEMENTS -LIGERIE	48.	99.	130.
• TISSUS, REPARATION-FACON, NETTOYAGE	78.	92.	120.
• CHAUSSURES	27.	100.	152.
• ELECTRICITE, GAZ, CHAUFF.COLL.	104.	98.	103.
• CHARBON, BUTANE, FUEL	128.	94.	96.
• MOBILIER	69.	104.	115.
• LITERIE, TAPIS	78.	101.	110.
• LINGE MAISON, PETIT ELECTRO, QUINC, ARGE	73.	99.	117.
• GROS EQUIPEMENT MENAGER	77.	103.	108.
• PRODUITS D'ENTRETIEN	119.	93.	103.
• COIFFEUR	96.	93.	107.
• PHARMACIE, ARTICLES DE TOILETTE	64.	95.	121.
• MEDECIN	76.	91.	121.
• DENTISTE, AUX.MEDICAUX	91.	96.	105.
• ACHAT D'AUTOMOBILE, MOTO, VELO	43.	100.	136.
• ESSENCE, REPARATION DES VEHICULES	69.	98.	123.
• LOYER DE GARAGE	99.	108.	91.
• ASSUR. AUTO, FRAIS UTILIS.VEHICULES	82.	101.	105.
• TRANSPORTS EN COMMUN	92.	99.	103.
• TELEPHONE	78.	94.	125.
• DEPENSES POSTALES, JOURNAUX-PAPETERIE	90.	97.	111.
• LIVRES	69.	96.	121.
• DISQUES, ARTICLES SPORT-MUSIQUEPLANTES	74.	98.	120.
• SPECTACLES	69.	98.	119.
• TELEVISEUR	96.	105.	94.
• RADIO,ELECTROPH.,PHTOT,CAMERA...	76.	100.	113.
• TARAC	127.	97.	96.
• VILLA, VAC.ORGANISEES, HOTEL	73.	89.	137.
• AUTRES DEPENSES DE VACANCES	80.	111.	101.
• FEMMES DE MENAGE, EMBL. DE MAISON	78.	94.	125.
• SERVICES DIVERS	53.	93.	133.
• SCOLARITE	37.	93.	147.
• LOYER RES.PRINCIPALE	65.	129.	89.
• ACHATS DE PRODUITS ALIMENTAIRES	111.	100.	98.
• DEPENSE ALIMENTAIRE HORS DOMICILE.....	35.	104.	134.
• DEPENSE ALIMENTAIRE TOTALE	107.	100.	99.
• DEPENSE NON ALIMENTAIRE.....	87.	102.	105.
• DEPENSE TOTALE.....	96.	101.	102.
• DEPENSE PAR INTERVIEW.....	73.	105.	108.
• DEPENSE PAR CARNET DE COMPTES.....	106.	100.	101.
• DEPENSE PAR INTERV. SAUF REPAS HD ET LOY	74.	103.	110.
• DEPENSES PAR INTERVIEW SAUF REPAS H.D.	75.	105.	108.
• DEPENSE NON ALIM. PAR CARNET DE COMPTES.	94.	98.	107.
• % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 VOITURE	76.	99.	110.
• % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 VOITURES	86.	99.	110.
• % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 REFRIGERA.	96.	100.	103.
• % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 REFRIG.	99.	100.	101.
• % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 M. A LAYER	75.	94.	118.
• % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 M. A LAYER	99.	100.	100.
• % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 ASPIRATEUR	87.	95.	113.
• % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 ASPIRAT.	99.	100.	100.
• % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 M. A COUDR	89.	92.	112.
• % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 M. A COUDR	100.	100.	100.
• % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 RADIO	96.	100.	101.
• % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 RADIOS	88.	99.	108.
• % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 TELEVISEUR	105.	95.	105.
• % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 TELEVIS.	99.	100.	100.
• % DE POSSESSEURS DU TELEPHONE	88.	98.	118.
• % DE MENAGES HAB. EN IMMEUBLE COLL.	87.	111.	95.
• % DE MENAGES HAB. EN MAISON INDIVIDUEL.	115.	90.	105.
• % DE MENAGES LOCATAIRES EN HLM	88.	98.	105.
• % DE MENAGES AUTRES LOCATAIRES	101.	110.	92.
• % DE MENAGES PROPRIETAIRES ANCIENS	132.	98.	95.
• % DE MENAGES ACCEDANTS	85.	94.	112.
• PRODUITS A BASE DE CEREALES	103.	99.	101.
• LEGUMES ET POMMES DE TERRE	100.	103.	101.
• FRUITS ET CONSERVES DE FRUITS	94.	95.	110.
• VIANDES ET CHARCUTERIE	106.	100.	101.
• VOLAILLES OEUFS ET POISSONS	101.	96.	108.
• LAIT ET FROMAGES	79.	99.	109.
• CORPS GRAS	118.	93.	104.
• SUCRE, EPICERIE	80.	97.	112.
• BOISSONS	155.	96.	91.
• REPAS ET CONSOMMATIONS HORS DOMICILE	35.	104.	134.
• HABILLEMENT	33.	99.	145.
• LOYER, ENERGIE, ENTRETIEN	97.	103.	99.
• AMEUBLEMENT EQUIPEMENT	61.	98.	125.
• HYGIENE ET SOINS PERSONNELS	58.	90.	128.
• TRANSPORTS, PTT	57.	98.	123.
• CULTURE ET LOISIRS	93.	103.	105.
• VACANCES	63.	98.	135.
• SERVICES DIVERS, SCOLARITE, PERS.SERVICE	27.	90.	171.

DEPENSES MOYENNES PAR STRATES A REVENU EGAL

PARTITION SELON LE NBRE D'ENFANT (TYPE 03 EXCLU) | MOYENNES PAR UC

	1	2	3
<p>TABLEAU 3-b n.160</p>			
EFFECTIFS PAR STRATE	656	1859	2160
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 VOITURE	85.	100.	105.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 VOITURES	32.	94.	143.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 REFRIGERA.	98.	100.	101.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 REFRIG.	72.	93.	118.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 M. A LAYER	83.	96.	109.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 M. A LAYER	62.	90.	122.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 ASPIRATEUR	92.	97.	107.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 ASPIRAT.	67.	86.	111.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 M. A COUDR	84.	89.	116.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 M. A COUDR	0.	264.	0.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 RADIO	98.	100.	101.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 RADIOS	75.	98.	115.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 TELEVISEUR	103.	98.	102.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 TELEVIS.	50.	102.	105.
% DE POSSESSEURS DU TELEPHONE	65.	95.	126.
% DE MENAGES HAB. EN IMMEUBLE COLL.	89.	108.	96.
% DE MENAGES HAB. EN MAISON INDIVIDUEL.	114.	89.	105.
% DE MENAGES LOCATAIRES EN HLM	62.	94.	114.
% DE MENAGES AUTRES LOCATAIRES	101.	112.	89.
% DE MENAGES PROPRIETAIRES ANCIENS	205.	91.	79.
% DE MENAGES ACCEDANTS	76.	91.	116.

*Errata*

3) *Partition complexe selon le nombre d'enfants et l'activité de la femme*  
tableaux 4a et 4b

Le faible pouvoir discriminant du travail féminin ne serait-il pas le résultat d'une interaction entre ce facteur et le nombre d'enfants ? A niveau égal la dépense est souvent fonction directe du nombre d'enfants or le taux d'activité des femmes est en fonction inverse. N'est-ce pas là l'origine d'une apparente sous-consommation des couples dont la femme est salariée ?

Il semble qu'on puisse répondre par la négative : on a souvent une diminution de la consommation, à revenu égal, lorsqu'on passe des couples avec deux enfants à ceux n'en ayant pas et simultanément une diminution quand on passe des femmes au foyer aux femmes salariées. Autrement dit les deux sources de variation jouent de façon cumulative en particulier dans le domaine alimentaire.<sup>1</sup>

4) *Partition selon le type d'habitat (tableau 5a et 5b)*

La partition utilisée au tableau 5 est une combinaison de deux types d'informations : d'une part la distinction entre villes-banlieues et communes rurales, d'autre part la répartition selon la taille de la commune. La variable composite est en général plus discriminante que les deux caractéristiques précédentes.

Des différences entre villes-banlieues-communes rurales, on retient surtout :

- Une opposition entre les communes rurales et les deux autres types d'habitat. Les habitants des communes rurales se distinguent par une dépense totale plus faible (donc probablement une épargne plus élevée ce que confirmerait la proportion plus forte d'accédants à la propriété), par une dépense alimentaire, surtout, plus faible ; il est probable que les ruraux achètent moins de denrées alimentaires du fait qu'ils autoconsomment davantage. On remarque cependant des différences en faveur des urbains concernant le poisson, les boissons alcoolisées ou non alcoolisées. Par contre les ruraux consomment davantage de pain.

Dans le domaine non alimentaire on note également des différences : apparemment les ruraux dépensent moins en services (sauf services domestiques) qu'il s'agisse de l'entretien de l'habillement, de coiffeur, des services de vacances (location, hôtel) ou des services "divers". Nécessairement plus motorisés (première et seconde voiture) ils dépensent davantage en essence. Plus souvent propriétaires de leur logement (accédants et non accédants d'une maison individuelle) ils dépensent plutôt un peu plus en aménagement et beaucoup moins en livres-disques-radio-électrophone ... un peu moins pour l'entretien des personnes.

---

(1) Dans bon nombre de cas les valeurs  $F_3$  sont plus élevées au tableau 4a qu'au tableau 3a.

TABLEAU 4-a

PARTITION SELON LE NOMBRE  
D'ENFANTS ET L'ACTIVITE DE LA  
FEMME (ENF3xACT2)

RESULTATS DE L'ANALYSE DE COVARIANCE POUR L'ENSEMBLE DES POSTES DE DEPENSES I

PARTITION SELON LE NOMBRE D'ENFANTS ET LE TRAVAIL DE LA FEMME I MOYENNES / UC

NOMENCLATURE	PENTES PARALLELES	PENTES DES MOYENNES	PENNE GENERALE	TESTS DE FISCHER			CORR. R+2
				F1	F2	F3	
1 - PAIN	-0,23520	-0,29418	-0,24622	2,17	3,12	1,06	0,03
2 - PATISSERIE	0,84547	-0,04821	0,67852	0,63	3,03	28,65	0,02
3 - FARINE, EPICERIE, BEURRE, OEUFS	0,03335	-0,34428	-0,03719	1,91	3,23	23,26	0,00
4 - RIZ, PATES	-0,50991	-0,68051	-0,54178	1,23	0,86	1,26	0,02
5 - POMMES DE TERRE, LEGUMES SECS	0,18845	-0,26053	0,10458	4,49	1,42	7,58	0,00
6 - LEGUMES FRAIS	0,72134	0,29068	0,64089	6,91	1,98	9,67	0,03
7 - FRUITS	0,43931	0,14913	0,38511	5,53	1,21	16,91	0,04
8 - BOEUF	0,38442	0,05612	0,32309	2,43	0,51	4,02	0,01
9 - VEAU, MOUTON	1,00479	0,32237	0,87731	0,90	2,70	9,93	0,02
10 - CHEVAL, LAPIN-GIBIER, CONSERVES	0,41051	0,25175	0,38085	0,56	3,23	0,65	0,01
11 - PORC	-0,21612	-0,45315	-0,26039	0,36	0,97	1,34	0,00
12 - CHARCUTERIE, VOLAILLES	0,10870	-0,17680	0,05537	4,83	0,52	5,25	0,00
13 - POISSONS	0,52410	-0,44034	0,34394	1,91	1,67	23,32	0,00
14 - LAIT	-0,13909	-1,42846	-0,37995	2,87	30,90	110,15	0,01
15 - BOISSONS ALCOOLISEES	-0,16605	0,64745	-0,01408	1,26	4,84	18,06	0,00
16 - BOISSONS NON ALCOOLISEES, CAFE-THE	0,15044	0,14828	0,15020	2,04	5,63	0,00	0,00
17 - RESTAURANT	1,74589	1,36890	1,67547	1,70	2,09	3,30	0,08
18 - CANTINE, REPAS PAYANTS M D	1,12810	2,12335	1,31401	5,36	61,11	20,41	0,05
19 - CONSOMMATIONS HORS DOMICILE	0,91395	0,76890	0,88685	2,94	1,84	0,59	0,03
20 - VETEMENTS DE DESSUS	1,46696	0,03794	1,20001	0,42	41,19	36,57	0,03
21 - SOUS-VETEMENTS -LIGERIE	0,69211	0,29115	0,61721	0,91	13,35	2,80	0,01
22 - TISSUS, REPARATION-FACON, NETTOYAGE	1,01055	0,11504	0,84326	1,17	1,06	17,81	0,02
23 - CHAUSSURES	0,71312	-0,31413	0,52122	0,29	46,83	26,27	0,01
24 - ELECTRICITE, GAZ, CHAUFF.COLL.	0,80596	0,52430	0,75334	1,64	1,38	7,35	0,07
25 - CHARBON, BUTANE, FUEL	-1,47815	-0,88223	-1,36683	1,32	0,97	8,09	0,08
26 - MOBILIER	1,16677	0,36838	1,01763	1,10	2,86	12,45	0,03
27 - LITERIE, TAPIS	0,57693	-0,12023	0,44670	1,35	2,47	23,14	0,01
28 - LINGE MAISON, PETIT ELECTRO, QUINC. ARGE	1,23004	0,27532	1,05170	1,69	1,13	16,91	0,03
29 - GROS EQUIPEMENT MENAGER	0,52239	0,05518	0,43511	1,12	1,04	4,93	0,01
30 - PRODUITS D'ENTRETIEN	-0,07633	-0,34109	-0,12577	1,58	1,67	1,78	0,00
31 - COIFFEUR	0,88104	0,80960	0,86769	2,94	2,22	0,13	0,03
32 - PHARMACIE, ARTICLES DE TOILETTE	1,02940	0,22809	0,87971	1,21	3,79	13,07	0,02
33 - MEDECIN	0,31737	-0,33758	0,19502	0,30	3,32	10,61	0,00
34 - DENTISTE, AUX.MEDICAUX	0,16777	-0,14933	0,10854	1,91	0,39	4,03	0,00
35 - ACHAT D'AUTOMOBILE, MOTO, VELO	0,84209	-0,07683	0,67043	1,18	10,44	12,48	0,01
36 - ESSENCE, REPARATION DES VEHICULES	1,22432	0,86336	1,15689	0,59	5,24	2,23	0,03
37 - LOYER DE GARAGE	0,47943	0,86587	0,55162	0,95	3,37	7,54	0,02
38 - ASSUR. AUTO, FRAIS VEHICULES	0,46065	0,04293	0,38262	1,28	0,68	7,55	0,01
39 - TRANSPORTS EN COMMUN	0,94018	1,17727	0,98447	2,18	1,58	1,52	0,04
40 - TELEPHONE	1,95222	0,30088	1,64375	4,81	1,06	156,29	0,17
41 - DEPENSES POSTALES, JOURNAUX-PAPETERIE	1,09102	0,27880	0,93930	0,38	0,45	24,48	0,04
42 - LIVRES	0,78664	-0,15934	0,60993	2,44	3,82	44,66	0,03
43 - DISQUES, ARTICLES SPORT-MUSIQUEPLANTES	1,36665	0,59473	1,22245	1,20	1,87	14,11	0,05
44 - SPECTACLES	0,53338	0,03228	0,43977	0,47	7,58	11,38	0,01
45 - TELEVISEUR	-0,01640	0,00050	-0,01324	1,28	0,67	0,01	0,00
46 - RADIO,ELECTROPH.,PHTOT,CAMERA...	0,61782	0,15861	0,53204	0,95	4,37	9,22	0,02
47 - TABAC	0,01195	0,38555	0,08174	2,36	0,86	3,45	0,00
48 - VILLA, VAC.ORGANISEES, HOTEL	2,00494	0,49716	1,72328	3,35	3,19	60,08	0,10
49 - AUTRES DEPENSES DE VACANCES	0,35598	0,65865	0,41252	4,59	22,80	8,80	0,02
50 - FEMMES DE MENAGE, EEMPL. DE MAISON	0,87659	0,50531	0,80742	14,26	23,63	12,15	0,07
51 - SERVICES DIVERS	1,01928	0,08771	0,84526	2,66	5,64	14,52	0,02
52 - SCOLARITE	0,18189	-1,10768	-0,05901	0,96	37,37	65,43	0,00
53 - LOYER RES.PRINCIPALE	-0,21987	-0,31674	-0,23796	1,64	9,61	0,13	0,30
54 - ACHATS DE PRODUITS ALIMENTAIRES	0,24229	0,19043	0,23260	4,48	18,16	2,32	0,06
55 - DEPENSE ALIMENTAIRE HORS DOMICILE.....	1,87966	1,93807	1,89020	3,43	30,11	0,06	0,09
56 - DEPENSE ALIMENTAIRE TOTALE	0,34819	0,35888	0,35018	2,09	7,20	0,12	0,16
57 - DEPENSE NON ALIMENTAIRE.....	0,86299	0,60652	0,81508	2,84	4,44	25,04	0,26
58 - DEPENSE TOTALE.....	0,65856	0,51714	0,63215	2,86	0,96	16,33	0,13
59 - DEPENSE PAR INTERVIEW.....	0,93291	0,59719	0,87020	1,04	24,63	34,05	0,24
60 - DEPENSE PAR CARNET DE COMPTES.....	0,53313	0,45529	0,51859	2,41	4,82	3,51	0,18
61 - DEPENSE PAR INTERV. SAUF REPAS MO ET LOY	0,99239	0,57142	0,91375	0,67	16,74	41,90	0,21
62 - DEPENSES PAR INTERVIEW SAUF REPAS M.D.	0,90378	0,46933	0,82263	0,62	15,84	50,64	0,20
63 - DEPENSE NON ALIM. PAR CARNET DE COMPTES.	0,91775	0,70594	0,87819	1,39	1,05	5,70	0,12
64 - % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 VOITURE	0,51672	0,14652	0,44757	2,43	15,27	33,70	0,06
65 - % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 VOITURES	0,42151	0,12146	0,36546	3,61	12,20	36,64	0,07
66 - % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 REFRIGERA.	0,18212	0,08857	0,16465	1,72	2,32	6,83	0,03
67 - % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 REFRIG.	0,11869	0,04665	0,10523	1,44	0,69	8,10	0,02
68 - % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 M. A LAYER	0,32362	-0,23672	0,21894	1,22	20,01	58,66	0,01
69 - % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 M. A LAYER	0,03231	-0,00413	0,02551	0,60	0,06	4,60	0,00
70 - % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 ASPIRATEUR	0,83897	0,43548	0,76359	1,44	6,89	28,94	0,13
71 - % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 ASPIRAT.	0,05723	-0,00239	0,04609	6,70	1,54	10,77	0,01
72 - % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 M. A COUDR	0,33253	-0,32521	0,20966	1,92	4,56	63,85	0,01
73 - % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 M. A COUDR	-0,00048	-0,00160	-0,00069	0,13	1,02	0,19	0,00
74 - % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 RADIO	0,13719	0,05746	0,12230	1,13	0,62	2,99	0,01
75 - % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 RADIOS	0,51826	0,07891	0,43619	0,19	1,78	37,89	0,05
76 - % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 TELEVISEUR	0,08969	0,03910	0,08024	1,05	3,97	0,62	0,00
77 - % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 TELEVIS.	0,06246	-0,00126	0,05056	1,79	0,79	12,02	0,01
78 - % DE POSSESSEURS DU TELEPHONE	0,88306	0,12464	0,74138	5,17	0,41	168,92	0,18
79 - % DE MENAGES HAB. EN IMMEUBLE COLL.	0,29391	0,47743	0,32819	0,96	9,07	4,46	0,02
80 - % DE MENAGES HAB. EN MAISON INDIVIDUEL.	-0,29391	-0,47743	-0,32819	0,96	9,07	4,46	0,02
81 - % DE MENAGES LOCATAIRES EN HLM	-0,06980	-0,09568	-0,07464	0,64	6,95	0,17	0,00
82 - % DE MENAGES AUTRES LOCATAIRES	-0,09881	-0,04589	-0,08893	1,78	10,60	0,41	0,00
83 - % DE MENAGES PROPRIETAIRES ANCIENS	-0,02647	0,09177	-0,00438	0,84	28,08	4,46	0,00
84 - % DE MENAGES PROPRIETAIRES	0,35180	-0,00897	0,28440	1,21	6,54	20,21	0,02
85 - PRODUITS A BASE DE CEREALES	0,08394	-0,06922	0,05533	1,80	2,43	9,75	0,00
86 - LEGUMES ET POMMES DE TERRE	0,54295	0,23578	0,48557	5,46	2,45	6,54	0,02
87 - FRUITS ET CONSERVES DE FRUITS	0,52251	0,99797	0,44889	3,26	1,34	12,82	0,02
88 - VIANDES ET CHARCUTERIE	0,31143	0,25566	0,30101	1,78	1,75	0,71	0,03
89 - VOLAILLES OEUFS ET POISSONS	0,24973	-0,32928	0,14157	6,65	3,41	14,56	0,00
90 - LAIT ET FROMAGES	0,27405	-0,23214	0,17950	2,11	5,45	56,48	0,01
91 - CORPS GRAS	-0,10573	-0,34047	-0,14959	1,44	2,30	3,53	0,00
92 - SUCRE, EPICERIE	-0,01819	-0,85990	-0,17543	1,10	0,63	33,13	0,00
93 - BOISSONS	0,03377	0,42287	0,10645	2,35	11,52	8,97	0,00
94 - REPAS ET CONSOMMATIONS HORS DOMICILE	1,87966	1,93607	1,89020	3,43	30,11	0,06	0,09
95 - HABILLEMENT	1,29011	0,36833	1,11792	1,77	43,36	28,72	0,05
96 - LOYER, ENERGIE, ENTRETIEN	0,45630	0,16953	0,40273	2,69	4,37	12,32	0,03
97 - AMEUBLEMENT EQUIPEMENT	1,55641	0,34134	1,32943	0,32	2,59	29,43	0,05
98 - HYGIENE ET SOINS PERSONNELS	1,32845	0,33601	1,14306	2,07	5,06	20,08	0,04
99 - TRANSPORTS, PIT	1,67029	1,23718	1,58938	5,22	9,89	5,41	0,09
100 - CULTURE ET LOISIRS	1,03452	0,66510	0,96551	0,41	0,62	6,77	0,06
101 - VACANCES	2,18211	1,02678	1,96629	2,20	7,83	32,04	0,11
102 - SERVICES DIVERS, SCOLARITE, PERS.SERVICE	1,34729	-0,29594	1,04033	2,94	27,27	45,77	0,02

TABLEAU 4-b

DEPENSES MOYENNES PAR STRATES A REVENU EGAL

PARTITION SELON LE NOMBRE D'ENFANTS ET LE TRAVAIL DE LA FEMME 1 MOYENNES / UC

	0 enfant		1 enfant		2 enfants	
	FS	FF	FS	FF	FS	FF
	PAIN	113.	106.	95.	108.	95.
PATISSERIE	65.	69.	96.	111.	94.	133.
FARINE, EPICERIE, BEURRE, OEUFS	102.	117.	88.	107.	96.	110.
RIZ,PATES	108.	85.	93.	105.	102.	106.
POMMES DE TERRE, LEGUMES SECS	96.	86.	100.	116.	87.	122.
LEGUMES FRAIS	126.	89.	99.	121.	89.	119.
FRUITS	99.	94.	95.	108.	97.	112.
BOEUF	111.	112.	90.	105.	100.	114.
VEAU, MOUTON	98.	91.	95.	145.	77.	114.
CHEVAL, LAPIN-GIBIER, CONSERVES	82.	72.	103.	96.	126.	107.
PORC	80.	95.	91.	97.	117.	109.
CHARCUTERIE, VOLAILLES	121.	88.	98.	108.	101.	112.
POISSONS	105.	98.	76.	138.	92.	124.
LAIT	44.	62.	94.	101.	122.	140.
BOISSONS ALCOOLISEES	222.	127.	96.	100.	103.	82.
BOISSONS NON ALCOOLISEES, CAFE-THE	100.	160.	101.	102.	87.	98.
RESTAURANT	55.	77.	103.	103.	105.	109.
CANTINE, REPAS PAYANTS M D	35.	25.	164.	48.	309.	94.
CONSUMMATIONS MORS DOMICILE	71.	72.	101.	101.	102.	109.
VETEMENTS DE DESSUS	27.	18.	115.	102.	168.	160.
SOUS-VETEMENTS -LIGERIE	57.	38.	96.	92.	167.	117.
TISSUS, REPARATION-FACON, NETTOYAGE	61.	100.	84.	99.	111.	133.
CHAUSSURES	35.	21.	108.	88.	167.	148.
ELECTRICITE, GAZ, CHAUFF.COLL.	91.	109.	91.	101.	91.	110.
CHARBON, BUTANE, FUEL	168.	109.	98.	90.	114.	84.
MOBILIER	51.	84.	95.	104.	106.	121.
LITERIE, TAPIS	84.	83.	97.	106.	90.	122.
LINGE MAISON, PETIT ELECTRO, QUINC. ARGE	58.	85.	83.	118.	117.	128.
GROS EQUIPEMENT MENAGER	93.	78.	94.	110.	106.	112.
PRODUITS D'ENTRETIEN	126.	122.	77.	109.	107.	103.
COIFFEUR	83.	90.	81.	99.	116.	101.
PHARMACIE, ARTICLES DE TOILETTE	75.	62.	85.	107.	122.	124.
MEDECIN	63.	90.	95.	91.	116.	127.
DENTISTE, AUX,MEDICAM	87.	104.	90.	103.	110.	107.
ACHAT D'AUTOMOBILE, MOTO, VELO	39.	48.	116.	88.	132.	144.
ESSENCE, REPARATION DES VEHICULES	65.	76.	118.	85.	126.	124.
LOYER DE GARAGE	110.	88.	120.	97.	88.	94.
ASSUR. AUTO, FRAIS UTILIS.VEHICULES	72.	93.	97.	114.	105.	106.
TRANSPORTS EN COMMUN	102.	80.	104.	84.	106.	106.
TELEPHONE	56.	101.	74.	131.	85.	162.
DEPENSES POSTALES, JOURNAUX-PAPETERIE	80.	109.	81.	118.	97.	121.
LIVRES	63.	71.	90.	103.	98.	142.
DISQUES, ARTICLES SPORT-MUSIQUEPLANTES	68.	87.	90.	101.	115.	128.
SPECTACLES	66.	68.	92.	103.	126.	115.
TELEVISEUR	98.	102.	106.	100.	95.	97.
RADIO,ELECTROPH.,PHTOT,CAMERA,..	64.	86.	96.	98.	116.	113.
TABAC	130.	108.	110.	95.	98.	99.
VILLA, VAC,ORGANISEES, HOTEL	61.	90.	83.	96.	93.	181.
AUTRES DEPENSES DE VACANCES	77.	86.	121.	90.	122.	84.
FEMMES DE MENAGE, EEMPL, DE MAISON	70.	84.	89.	91.	138.	108.
SERVICES DIVERS	32.	69.	97.	96.	140.	135.
SCOLARITE	36.	76.	92.	100.	154.	148.
LOYER RES,PRINCIPALE	132.	38.	127.	134.	72.	106.
ACHATS DE PRODUITS ALIMENTAIRES	113.	112.	96.	106.	94.	102.
DEPENSE ALIMENTAIRE MORS DOMICILE.....	33.	29.	135.	73.	203.	113.
DEPENSE ALIMENTAIRE TOTALE	106.	107.	99.	104.	99.	109.
DEPENSE NON ALIMENTAIRE.....	82.	95.	101.	104.	105.	108.
DEPENSE TOTALE.....	92.	102.	100.	104.	102.	104.
DEPENSE PAR INTERVIEW.....	71.	75.	106.	104.	106.	110.
DEPENSE PAR CARNET DE COMPTES.....	101.	113.	97.	104.	101.	103.
DEPENSE PAR INTERV. SAUF REPAS MD ET LOY	67.	82.	104.	103.	108.	112.
DEPENSES PAR INTERVIEW SAUF REPAS M,D.	73.	78.	103.	107.	102.	113.
DEPENSE NON ALIM. PAR CARNET DE COMPTES.	90.	104.	95.	101.	109.	108.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 VOITURE	71.	82.	103.	98.	108.	112.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 VOITURES	82.	90.	96.	100.	108.	108.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 REFRIGERA.	92.	98.	101.	100.	102.	103.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 REFRIG.	97.	99.	98.	102.	100.	102.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 M. A LAVER	72.	77.	93.	98.	116.	120.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 M. A LAVER	97.	100.	99.	100.	100.	101.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 ASPIRATEUR	76.	98.	96.	95.	109.	117.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 ASPIRAT.	98.	104.	99.	101.	99.	101.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 M. A COUDR	85.	92.	85.	105.	95.	124.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 M. A COUDR	100.	100.	100.	100.	100.	100.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 RADIO	96.	96.	96.	102.	101.	101.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 RADIOS	80.	98.	93.	105.	103.	111.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 TELEVISEUR	99.	111.	96.	96.	108.	104.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 TELEVIS.	97.	100.	99.	102.	99.	101.
% DE POSSESSEURS DU TELEPHONE	75.	99.	88.	114.	93.	124.
% DE MENAGES HAB. EN IMMEUBLE COLL.	97.	76.	118.	105.	95.	97.
% DE MENAGES HAB. EN MAISON INDIVIDUEL.	103.	131.	85.	95.	105.	103.
% DE MENAGES LOCATAIRES EN HLM	91.	84.	98.	97.	112.	102.
% DE MENAGES AUTRES LOCATAIRES	119.	89.	109.	111.	82.	99.
% DE MENAGES PROPRIETAIRES ANCIENS	119.	145.	95.	99.	91.	97.
% DE MENAGES ACCEDANTS	78.	90.	91.	94.	109.	111.
PRODUITS A BASE DE CEREALES	105.	101.	96.	105.	95.	105.
LEGUMES ET POMMES DE TERRE	116.	97.	100.	116.	88.	114.
FRUITS ET CONSERVES DE FRUITS	94.	96.	91.	107.	103.	118.
VIANDES ET CHARCUTERIE	109.	103.	98.	106.	99.	103.
VOLAILLES OEUFS ET POISSONS	119.	100.	84.	128.	103.	119.
LAIT ET FROMAGES	79.	84.	97.	104.	99.	116.
CORPS GRAS	115.	119.	88.	96.	95.	114.
SUCRE, EPICERIE	73.	91.	88.	114.	99.	123.
BOISSONS	162.	145.	96.	106.	93.	93.
REPAS ET CONSUMMATIONS MORS DOMICILE	33.	29.	135.	73.	203.	113.
HABILLEMENT	50.	25.	100.	93.	158.	144.
LOYER, ENERGIE, ENTRETIEN	107.	92.	94.	110.	87.	108.
AMEUBLEMENT EQUIPEMENT	53.	76.	83.	116.	114.	133.
HYGIENE ET SOINS PERSONNELS	59.	61.	76.	103.	131.	131.
TRANSPORTS, PTT	58.	63.	123.	86.	125.	130.
CULTURE ET LOISIRS	77.	107.	98.	111.	103.	108.
VACANCES	52.	80.	102.	90.	107.	158.
SERVICES DIVERS, SCOLARITE, PERS.SERVICE	15.	36.	90.	94.	200.	159.



DEPENSES MOYENNES PAR STRATES A REVENU EGAL

PARTITION SELON LE NOMBRE D'ENFANTS ET LE TRAVAIL DE LA FEMME / MOYENNES / UC

TABLEAU 4-b n. 163

*Errata*

	1	2	3	4	5	6
EFFECTIFS PAR STRATE	379	277	1017	842	640	1520
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 VOITURE	82.	90.	101.	99.	104.	106.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 VOITURES	6.	52.	83.	101.	137.	138.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 REFRIGERA.	96.	99.	100.	100.	101.	101.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 REFRIG.	47.	88.	60.	145.	107.	140.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 M. A LAYER	82.	85.	96.	99.	108.	110.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 M. A LAYER	-24.	119.	54.	102.	84.	138.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 ASPIRATEUR	84.	99.	98.	97.	105.	110.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 ASPIRAT.	11.	245.	58.	135.	79.	141.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 M. A COUDR	78.	88.	79.	107.	94.	128.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 M. A COUDR	0.	0.	0.	481.	0.	0.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 RADIO	98.	96.	98.	101.	100.	100.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 RADIOS	55.	96.	86.	110.	105.	122.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 TELEVISEUR	99.	105.	98.	93.	104.	102.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 TELEVIS.	-30.	103.	53.	185.	49.	148.
% DE POSSESSEURS DU TELEPHONE	24.	98.	66.	135.	82.	159.
% DE MENAGES HAB. EN IMMEUBLE COLL.	98.	80.	113.	104.	96.	98.
% DE MENAGES HAB. EN MAISON INDIVIDUEL.	103.	128.	83.	95.	105.	103.
% DE MENAGES LOCATAIRES EN HLM	73.	47.	95.	91.	135.	105.
% DE MENAGES AUTRES LOCATAIRES	123.	85.	112.	113.	74.	98.
% DE MENAGES PROPRIETAIRES ANCIENS	168.	240.	80.	97.	64.	99.
% DE MENAGES ACCEDANTS	64.	85.	86.	92.	113.	115.

- Les habitants de banlieues<sup>1</sup> ont, pour presque tous les postes, la dépense maximum (sauf pour l'habillement, l'hygiène et soins personnels : ce sont les citadins) à revenu égal. Les plus grandes différences concernent les repas à l'extérieur et les boissons alcoolisées. Il est surprenant qu'ils aient une dépense totale plus élevée que les habitants des villes, ce qui impliquerait une épargne plus faible. Or les habitants des banlieues sont beaucoup plus fréquemment accédants à la propriété que les citadins, beaucoup moins souvent locataires (d'H.L.M. ou d'une autre catégorie). Reste la possibilité d'une plus grande sous-estimation des dépenses par les habitants des villes, sous-estimation qui concernerait particulièrement le carnet de comptes non alimentaire ... Cependant les citadins consacrent apparemment davantage aux dépenses relatives à la "personne" : vêtements de dessus (mais non les sous-vêtements ou les chaussures), coiffeur, pharmacie, médecin...

Des différences selon le degré d'urbanisation on retient surtout une irrégularité : les variations ne sont de l'ordre du continu (déformation régulière en fonction du nombre d'habitants) qu'en ce qui concerne les grands postes. Augmentent avec la taille de la ville, les achats de produits alimentaires (compensent probablement la baisse de l'autoconsommation), les dépenses d'hygiène et soins personnels, de "culture et loisirs", de vacances. La dépense totale elle-même croît avec le degré d'urbanisation ; en corollaire l'épargne devrait diminuer ; de fait le taux d'accession à la propriété décroît régulièrement. On pourrait aussi supposer une plus grande sous-estimation des ressources dans les grandes villes ... La substitution entre les formes d'énergie varie elle-même continuellement.

Dans bien des cas l'agglomération parisienne se trouve isolée : dépenses concernant les produits alimentaires beaucoup plus élevées (sauf pour le pain) en dépit d'une consommation hors domicile elle-même maximum, dépenses plus élevées pour les transports (uniquement du fait des transports en commun), les services en général mais particulièrement le blanchissage et entretien de l'habillement, l'hébergement en vacances, les services de santé, le téléphone ... dépenses plus élevées en livres, disques, spectacles ... tabac. Les minima de l'agglomération parisienne sont très concentrés sur le mobilier et l'équipement ménager et les transports individuels (sauf assurances et frais fixes). La dépense totale reste cependant maximum ... l'épargne serait-elle minimum ? en tous cas le taux d'accession à la propriété est minimum.

Si on compare entre elles toutes les partitions étudiées on constate que le type d'habitat est très souvent le caractère le plus discriminant (F3 maximum) avec des variations liées positivement (signe +) au degré d'urbanisation ou négativement (signe -) ; c'est le cas des biens et services suivants :

- Les denrées autoconsommables : fruits et légumes, lapin-gibier (+)
- Le poisson (+)
- Les boissons (+)

---

(1) Il s'agit de l'ensemble des banlieues : d'après le tableau 5b ceci concernerait les banlieues des grandes villes (> 200 000 habitants).

TABLEAU 5-a

RESULTATS DE L'ANALYSE DE COVARIANCE POUR L'ENSEMBLE DES POSTES DE DEPENSES I  
PARTITION SELON LE CRITERE CAT. COMMUNE X VILLE-BANLIEUE-C.R., EN 91 MOY./UC

NOMENCLATURE	PENTES		PENTE GENERALE	TESTS DE FISCHER			CORR. R=2
	PARALLELES	MOYENNES		F1	F2	F3	
1 - PAIN	-0,22730	-0,62076	-0,27533	1,96	2,62	33,97	0,03
2 - PATISSERIE	0,60777	0,64325	0,61211	1,43	3,07	0,03	0,02
3 - FARINE, EPICERIE, BEURRE, OEUFS	-0,07415	-0,06670	-0,07324	0,76	2,40	0,01	0,00
4 - RIZ, PATES	-0,56416	-0,66040	-0,57591	0,81	1,55	0,30	0,02
5 - POMMES DE TERRE, LEGUMES SECS	-0,12777	1,56456	0,07884	1,73	13,54	83,90	0,00
6 - LEGUMES FRAIS	0,31934	2,51963	0,58796	4,94	16,17	199,62	0,02
7 - FRUITS	0,25241	0,92424	0,33443	2,28	3,23	61,71	0,03
8 - BŒUF	0,25044	0,46591	0,27675	1,69	0,68	1,28	0,00
9 - VEAU, HOUTON	0,63719	1,68711	0,76537	1,74	1,74	17,77	0,02
10 - CHEVAL, LAPIN-CIBIER, CONSERVES	0,14904	1,92158	0,36544	0,96	5,04	62,43	0,00
11 - PORC	-0,25540	-0,37458	-0,26995	0,94	3,04	0,26	0,00
12 - CHARCUTERIE, VOLAILLES	-0,00297	0,15884	0,01678	2,44	4,86	1,24	0,00
13 - POISSONS	0,11237	1,25590	0,28905	2,26	3,42	40,21	0,00
14 - LAIT	-0,47528	-0,35575	-0,46069	1,95	4,04	0,65	0,02
15 - BOISSONS ALCOOLISEES	-0,20431	1,00693	-0,05644	0,64	2,07	30,13	0,00
16 - BOISSONS NON ALCOOLISEES, CAFE-THE	-0,02022	0,87014	0,08848	1,59	0,90	24,75	0,00
17 - RESTAURANT	1,52902	3,38386	1,75547	3,73	4,52	60,81	0,09
18 - CANTINE, REPAS PAYANTS H D	0,85592	4,22882	1,26770	0,85	21,18	177,87	0,04
19 - CONSOMMATIONS HORS DOMICILE	0,72294	2,53791	0,94453	1,40	4,94	70,49	0,03
20 - VETEMENTS DE DESSUS	1,24935	1,11214	1,23260	0,72	0,62	0,24	0,04
21 - SOUS-VETEMENTS -LIGERIE	0,51362	0,91731	0,56291	0,92	3,94	2,14	0,01
22 - TISSUS, REPARATION-FACON, NETTOYAGE	0,61429	2,26519	0,81585	1,39	0,95	46,01	0,02
23 - CHAUSSURES	0,48811	0,75483	0,52067	0,94	1,42	1,28	0,01
24 - ELECTRICITE, GAZ, CHAUFF, COLL.	0,61567	1,91545	0,77436	3,54	10,72	117,10	0,07
25 - CHARBON, BUTANE, FUEL	-0,68566	-6,48159	-1,39326	5,49	47,57	706,10	0,06
26 - MOBILIER	1,13348	0,98406	1,11523	0,69	0,86	0,32	0,03
27 - LITERIE, TAPIS	0,41909	0,37414	0,41360	2,87	2,66	0,07	0,01
28 - LINGE MAISON, PETIT ELECTRO, QUINC, ARGE	0,99735	0,97334	0,99002	1,02	2,00	0,05	0,02
29 - GROS EQUIPEMENT MENAGER	0,55706	-0,21233	0,46313	0,59	1,02	9,95	0,01
30 - PRODUITS D'ENTRETIEN	-0,25981	0,11704	-0,21381	1,86	1,29	2,73	0,00
31 - COIFFEUR	0,78352	1,11200	0,82362	2,15	3,22	2,14	0,02
32 - PHARMACIE, ARTICLES DE TOILETTE	0,73058	1,67743	0,84617	1,41	1,95	13,76	0,02
33 - MEDECIN	0,12070	0,43949	0,15962	1,03	0,70	1,94	0,00
34 - DENTISTE, AUX, MEDICAMENTS	0,02009	0,56133	0,08897	0,34	1,08	9,98	0,00
35 - ACHAT D'AUTOMOBILE, MOTO, VELO	0,81874	0,14011	0,73589	1,41	2,32	5,06	0,01
36 - ESSENCE, REPARATION DES VEHICULES	1,48443	-1,33853	1,13978	0,95	6,42	105,97	0,03
37 - LOYER DE GARAGE	0,50003	0,92761	0,55223	2,53	7,27	6,97	0,02
38 - ASSUR. AUTO, FRAIS UTILIS. VEHICULES	0,35532	0,39572	0,36025	0,39	1,71	0,05	0,01
39 - TRANSPORTS EN COMMUN	0,25884	6,16513	0,97992	3,23	27,75	860,54	0,03
40 - TELEPHONE	1,31934	3,34393	1,56652	15,21	10,62	185,62	0,16
41 - DEPENSES POSTALES, JOURNAUX-PAPERIE	0,86511	1,34735	0,92398	0,42	6,62	6,51	0,04
42 - LIVRES	0,50782	1,16206	0,58769	2,02	1,10	16,24	0,02
43 - DISQUES, ARTICLES SPORT-MUSIQUEPLANTS	1,08989	2,01621	1,20298	0,96	2,43	15,40	0,05
44 - SPECTACLES	0,40545	1,04225	0,48319	2,13	3,15	13,48	0,01
45 - TELEVISEUR	0,03122	-0,07341	0,01845	1,41	1,23	0,36	0,00
46 - RADIO, ELECTROPH., PHOT., CAMERA...	0,51158	0,66834	0,53072	1,11	3,20	0,80	0,02
47 - TABAC	-0,00657	1,03080	0,12007	0,96	2,98	20,15	0,00
48 - VILLA, VAC. ORGANISEES, HOTEL	1,51836	3,01918	1,70159	2,82	5,7	44,6	0,09
49 - AUTRES DEPENSES DE VACANCES	0,35390	0,76538	0,40414	3,35	2,81	12,40	0,02
50 - FEMMES DE MENAGE, EMBL. DE MAISON	0,84301	0,39603	0,78844	1,95	1,44	13,11	0,07
51 - SERVICES DIVERS	0,71178	1,70246	0,83273	1,00	1,69	12,42	0,02
52 - SCOLARITE	-0,14037	-0,09336	-0,13463	2,54	3,11	0,07	0,00
53 - LOYER RES. PRINCIPALE	-0,58916	3,54477	-0,08446	2,93	27,97	183,50	0,00
54 - ACHATS DE PRODUITS ALIMENTAIRES	0,16817	0,48882	0,20732	1,39	1,57	51,86	0,04
55 - DEPENSE ALIMENTAIRE HORS DOMICILE.....	1,55235	4,70057	1,93670	1,17	13,85	148,83	0,09
56 - DEPENSE ALIMENTAIRE TOTALE	0,28113	0,78709	0,34290	1,26	2,61	215,54	0,15
57 - DEPENSE NON ALIMENTAIRE.....	0,78813	1,07464	0,82311	1,98	2,86	23,70	0,26
58 - DEPENSE TOTALE.....	0,59420	0,95394	0,63812	1,21	2,73	80,88	0,32
59 - DEPENSE PAR INTERVIEW.....	0,83250	1,34648	0,89525	2,90	2,97	60,04	0,25
60 - DEPENSE PAR CARNET DE COMPTES.....	0,46644	0,79385	0,50641	0,68	1,80	44,59	0,16
61 - DEPENSE PAR INTERV. SAUF REPAS HD ET LOY	0,91995	0,95356	0,92405	2,73	0,74	0,19	0,21
62 - DEPENSES PAR INTERVIEW SAUF REPAS H.D.	0,79352	1,18493	0,84130	3,66	5,80	30,21	0,20
63 - DEPENSE NON ALIM. PAR CARNET DE COMPTES	0,84105	1,10501	0,87328	1,14	1,53	6,69	0,12
64 - % DE POSSESEURS D'AU MOINS 1 VOITURE	0,53267	-0,27866	0,43362	0,52	5,48	124,72	0,06
65 - % DE POSSESEURS D'AU MOINS 2 VOITURES	0,41855	-0,11317	0,35261	4,45	2,20	87,99	0,07
66 - % DE POSSESEURS D'AU MOINS 1 REFRIGERA.	0,16129	0,13829	0,15848	1,39	2,83	0,29	0,02
67 - % DE POSSESEURS D'AU MOINS 2 REFRIG.	0,09111	0,11092	0,09353	1,48	2,08	0,49	0,02
68 - % DE POSSESEURS D'AU MOINS 1 M. A LAYER	0,29995	-0,60268	0,18975	2,11	25,86	114,18	0,01
69 - % DE POSSESEURS D'AU MOINS 2 M. A LAYER	0,02571	-0,01045	0,02130	2,17	3,82	3,66	0,00
70 - % DE POSSESEURS D'AU MOINS 1 ASPIRATEUR	0,69883	1,01884	0,73790	1,75	5,16	13,42	0,12
71 - % DE POSSESEURS D'AU MOINS 2 ASPIRAT.	0,03331	0,09381	0,04070	1,88	1,09	8,85	0,01
72 - % DE POSSESEURS D'AU MOINS 1 M. A COUDR	0,13930	0,35826	0,16603	0,65	1,44	5,39	0,01
73 - % DE POSSESEURS D'AU MOINS 2 M. A COUDR	-0,00026	-0,00367	-0,00068	0,65	0,51	1,40	0,00
74 - % DE POSSESEURS D'AU MOINS 1 RADIO	0,12092	0,13206	0,12228	0,97	1,36	0,04	0,01
75 - % DE POSSESEURS D'AU MOINS 2 RADIOS	0,38232	6,65678	0,41583	2,07	3,70	11,37	0,05
76 - % DE POSSESEURS D'AU MOINS 1 TELEVISEUR	0,04285	0,06270	0,04527	1,29	5,83	0,07	0,00
77 - % DE POSSESEURS D'AU MOINS 2 TELEVIS.	0,04791	0,03436	0,04625	1,10	0,53	0,43	0,01
78 - % DE POSSESEURS DU TELEPHONE	0,61003	1,37574	0,70351	8,50	8,08	132,47	0,17
79 - % DE MENAGES HAB. EN IMMEUBLE COLL.	0,03425	2,66671	0,35564	2,25	65,19	891,70	0,02
80 - % DE MENAGES HAB. EN MAISON INDIVIDUEL	-0,03425	-2,66671	-0,35564	2,25	65,19	891,70	0,02
81 - % DE MENAGES LOCATAIRES EN HLM	-0,14928	0,50908	-0,06903	4,99	24,21	88,72	0,30
82 - % DE MENAGES AUTRES LOCATAIRES	-0,10884	0,37422	-0,04947	2,25	10,79	25,48	0,09
83 - % DE MENAGES PROPRIETAIRES ANCIENS	-0,00612	-0,11347	-0,01923	3,34	11,86	2,89	0,00
84 - % DE MENAGES ACCEDANTS	0,35246	-0,42791	0,25718	1,17	9,14	74,39	0,01
85 - PRODUITS A BASE DE CEREALES	0,04947	-0,16120	0,02375	1,74	0,59	12,71	0,00
86 - LEGUMES ET POMMES DE TERRE	0,22522	2,06335	0,44963	3,22	17,46	187,61	0,02
87 - FRUITS ET CONSERVES DE FRUITS	0,25481	1,36338	0,39051	2,65	2,55	62,75	0,01
88 - VIANDES ET CHARCUTERIE	0,21423	0,66109	0,26883	1,34	2,30	32,07	0,02
89 - VOLAILLES OEUFS ET POISSONS	-0,09973	1,49828	0,09536	1,72	4,74	83,27	0,00
90 - LAIT ET FROMAGES	0,08819	0,29232	0,11311	2,18	3,04	5,96	0,00
91 - CORPS GRAS	-0,22514	-0,09354	-0,20907	1,02	1,42	0,78	0,00
92 - SUCRE, EPICERIE	-0,18143	-0,43297	-0,21214	1,21	1,50	2,17	0,00
93 - BOISSONS	-0,03891	0,70081	0,05140	0,79	1,72	23,41	0,00
94 - REPAS ET CONSOMMATIONS HORS DOMICILE	1,55235	4,70057	1,93670	1,17	13,85	148,83	0,09
95 - HABILLEMENT	1,09904	1,34082	1,12856	1,02	2,02	1,43	0,05
96 - LOYER, ENERGIE, ENTRETIEN	0,35436	0,96659	0,42910	4,65	12,50	42,68	0,04
97 - AMEUBLEMENT EQUIPEMENT	1,43714	0,78422	1,35743	1,62	1,70	6,38	0,05
98 - HYGIENE ET SOINS PERSONNELS	0,94939	2,17539	1,09906	0,84	2,62	22,85	0,03
99 - TRANSPORTS, PTT	1,51333	1,96167	1,56807	0,57	2,72	4,34	0,09
100 - CULTURE ET LOISIRS	0,89824	1,52829	0,97516	1,19	3,85	14,86	0,06
101 - VACANCES	1,71986	3,49184	1,93620	2,56	3,82	56,92	0,11
102 - SERVICES DIVERS, SCOLARITE, PERS.SERVICE	0,92283	1,53493	0,99756	2,00	1,60	4,66	0,02

TABLEAU 5-b

DEPENSES MOYENNES PAR STRATES A REVENU EGAL

PARTITION SELON LE CRITERE CAT. COMMUNE x VILLE-BANLIEUE-C.R., EN 91 MOY./UC

	Comun. rural	U.U < 20.000 Habt.	Banl. des U.U < 200.000	Villes de 20 à 200.000	Villes de 100 à 200.000	Banl. des U.U > 200.000	Villes > 200.000	Banl. de Paris	Ville de Paris
	780	810	599	605	547	418	572	806	294
EFFECTIFS	780	810	599	605	547	418	572	806	294
• PAIN	113.	108.	103.	98.	90.	97.	97.	97.	83.
• PATISSERIE	84.	101.	92.	114.	129.	121.	109.	88.	104.
• FARINE, EPICERIE, BEURRE, OEUFS	101.	104.	99.	103.	102.	107.	85.	104.	101.
• RIZ, PATES	96.	112.	103.	99.	100.	86.	115.	94.	94.
• POMMES DE TERRE, LEGUMES SECS	49.	75.	111.	108.	133.	133.	145.	131.	176.
• LEGUMES FRAIS	52.	70.	75.	100.	137.	123.	165.	163.	212.
• FRUITS	81.	94.	93.	103.	101.	100.	113.	120.	127.
• BOEUF	92.	93.	89.	103.	102.	104.	112.	94.	129.
• VEAU, MOUTON	76.	87.	86.	99.	115.	93.	140.	134.	121.
• CHEVAL, LAPIN-GIBIER, CONSERVES	51.	97.	86.	104.	117.	144.	101.	158.	131.
• PORC	100.	116.	127.	108.	113.	105.	66.	107.	102.
• CHARCUTERIE, VOLAILLES	85.	108.	103.	119.	121.	104.	85.	110.	101.
• POISSONS	63.	91.	62.	114.	116.	84.	139.	161.	137.
• LAIT	87.	105.	106.	112.	133.	96.	96.	112.	88.
• BOISSONS ALCOOLISEES	78.	86.	121.	81.	93.	107.	94.	145.	145.
• BOISSONS NON ALCOOLISEES, CAFE-THE	81.	95.	102.	99.	109.	97.	88.	140.	123.
• RESTAURANT	81.	70.	76.	72.	80.	90.	103.	158.	162.
• CANTINE, REPAS PAYANTS H D	84.	74.	67.	51.	59.	76.	57.	421.	283.
• CONSOMMATIONS HORS DOMICILE	64.	87.	70.	74.	87.	163.	90.	166.	193.
• VETEMENTS DE DESSUS	96.	97.	94.	106.	120.	123.	103.	100.	96.
• SOUS-VETEMENTS-LIGERIE	93.	101.	93.	149.	82.	80.	78.	141.	82.
• TISSUS, REPARATION-FACON, NETTOYAGE	67.	80.	86.	101.	119.	98.	94.	142.	241.
• CHAUSSURES	102.	96.	85.	107.	123.	96.	75.	113.	110.
• ELECTRICITE, GAZ, CHAUFF.COLL.	65.	75.	81.	97.	126.	112.	133.	149.	101.
• CHARBON, BUTANE, FUEL	682.	347.	144.	105.	56.	81.	27.	33.	14.
• MOBILIER	102.	90.	102.	100.	135.	104.	101.	103.	83.
• LITERIE, TAPIS	96.	91.	104.	96.	109.	119.	110.	109.	66.
• LINGE MAISON, PETIT ELECTRO, QUINC. ARGE	96.	92.	105.	108.	72.	148.	96.	102.	87.
• GROS EQUIPEMENT MENAGER	125.	115.	89.	88.	90.	104.	102.	92.	64.
• PRODUITS D'ENTRETIEN	88.	102.	89.	119.	120.	78.	89.	109.	88.
• COIFFEUR	74.	89.	79.	95.	139.	130.	123.	83.	102.
• PHARMACIE, ARTICLES DE TOILETTE	77.	84.	85.	118.	144.	94.	105.	140.	102.
• MEDECIN	100.	104.	93.	90.	105.	87.	96.	117.	129.
• DENTISTE, AUX.MEDICAUX	100.	89.	90.	90.	92.	97.	110.	120.	139.
• ACHAT D'AUTOMOBILE, MOTO, VELO	101.	107.	95.	114.	103.	154.	91.	108.	52.
• ESSENCE, REPARATION DES VEHICULES	181.	102.	109.	122.	154.	143.	88.	63.	16.
• LOYER DE GARAGE	71.	96.	99.	115.	135.	94.	118.	83.	140.
• ASSUR. AUTO; FRAIS UTILIS.VEHICULES	103.	112.	83.	97.	99.	98.	95.	110.	86.
• TRANSPORTS EN COMMUN	42.	43.	54.	42.	59.	90.	126.	476.	1162.
• TELEPHONE	78.	75.	69.	74.	81.	86.	95.	138.	197.
• DEPENSES POSTALES, JOURNAUX-PAPERIE	75.	81.	76.	121.	142.	133.	122.	93.	100.
• LIVRES	89.	85.	83.	104.	94.	104.	108.	116.	110.
• DISQUES, ARTICLES SPORT-MUSIQUEPLANTES	62.	91.	104.	104.	83.	142.	104.	129.	136.
• SPECTACLES	78.	91.	82.	100.	123.	96.	119.	101.	144.
• TELEVISEUR	96.	91.	117.	108.	109.	107.	95.	97.	112.
• RADIO,ELECTROPH.,PHTOT,CAMERA...	86.	89.	97.	102.	95.	140.	111.	114.	79.
• TABAC	77.	89.	96.	78.	82.	141.	116.	137.	136.
• VILLA, VAC.ORGANISEES, HOTEL	66.	70.	93.	79.	81.	143.	138.	137.	176.
• AUTRES DEPENSES DE VACANCES	86.	111.	94.	89.	95.	103.	90.	116.	93.
• FEMMES DE MENAGE, EEMPL. DE MAISON	115.	98.	91.	108.	104.	95.	106.	86.	84.
• SERVICES DIVERS	65.	94.	90.	83.	101.	131.	120.	118.	102.
• SCOLARITE	92.	104.	108.	84.	113.	118.	88.	83.	149.
• LOYER RES.PRINCIPALE	18.	63.	50.	202.	312.	73.	300.	195.	207.
• ACHATS DE PRODUITS ALIMENTAIRES	92.	98.	97.	99.	102.	103.	100.	110.	110.
• DEPENSE ALIMENTAIRE HORS DOMICILE.....	73.	67.	65.	51.	66.	125.	70.	343.	317.
• DEPENSE ALIMENTAIRE TOTALE	90.	96.	94.	95.	99.	102.	100.	116.	118.
• DEPENSE NON ALIMENTAIRE.....	91.	95.	97.	102.	106.	104.	104.	113.	100.
• DEPENSE TOTALE.....	91.	95.	96.	98.	103.	103.	103.	113.	107.
• DEPENSE PAR INTERVIEW.....	85.	93.	93.	101.	110.	102.	107.	120.	107.
• DEPENSE PAR CARNET DE COMPTES.....	93.	95.	98.	98.	100.	103.	101.	112.	108.
• DEPENSE PAR INTERV. SAUF REPAS HD ET LOY	97.	99.	99.	98.	106.	106.	99.	108.	96.
• DEPENSES PAR INTERVIEW SAUF REPAS H,D.	84.	94.	94.	105.	115.	105.	110.	114.	101.
• DEPENSE NON ALIM. PAR CARNET DE COMPTES.	97.	90.	94.	99.	104.	107.	100.	113.	105.
• % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 VOITURE	118.	105.	104.	113.	115.	99.	96.	84.	66.
• % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 VOITURES	109.	105.	102.	101.	101.	112.	102.	88.	86.
• % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 REFRIGERA.	98.	101.	101.	102.	102.	102.	103.	101.	93.
• % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 REFRIG.	98.	98.	100.	100.	100.	100.	104.	100.	101.
• % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 M. A LAYER	109.	113.	121.	110.	100.	128.	89.	92.	43.
• % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 M. A LAYER	100.	98.	100.	100.	100.	102.	103.	99.	98.
• % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 ASPIRATEUR	87.	96.	110.	109.	117.	98.	93.	115.	99.
• % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 ASPIRAT.	99.	99.	98.	98.	101.	99.	101.	102.	101.
• % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 M. A COUVR	98.	100.	91.	101.	95.	106.	94.	111.	102.
• % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 M. A COUVR	100.	100.	100.	100.	100.	100.	100.	100.	100.
• % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 RADIO	94.	100.	98.	98.	104.	106.	100.	102.	96.
• % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 RADIOS	92.	88.	100.	97.	98.	114.	106.	109.	110.
• % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 TELEVISEUR	94.	102.	105.	97.	102.	115.	101.	106.	88.
• % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 TELEVIS.	99.	101.	100.	101.	100.	101.	100.	99.	99.
• % DE POSSESSEURS DU TELEPHONE	91.	90.	87.	90.	89.	95.	98.	113.	135.
• % DE MENAGES HAB. EN IMMEUBLE COLL.	42.	74.	65.	104.	162.	81.	192.	154.	251.
• % DE MENAGES HAB. EN MAISON INDIVIDUEL.	236.	136.	154.	96.	62.	123.	52.	65.	40.
• % DE MENAGES LOCATAIRES EN HLM	75.	95.	87.	119.	132.	104.	108.	124.	92.
• % DE MENAGES AUTRES LOCATAIRES	81.	94.	92.	105.	109.	87.	130.	96.	123.
• % DE MENAGES PROPRIETAIRES ANCIENS	113.	100.	95.	90.	92.	101.	89.	98.	111.
• % DE MENAGES ACCEDANTS	120.	106.	125.	97.	84.	105.	87.	94.	63.
• PRODUITS A BASE DE CEREALES	103.	105.	104.	101.	97.	99.	100.	96.	95.
• LEGUMES ET POMMES DE TERRE	53.	75.	88.	106.	128.	118.	151.	146.	178.
• FRUITS ET CONSERVES DE FRUITS	76.	84.	101.	96.	106.	92.	121.	137.	163.
• VIANDES ET CHARCUTERIE	85.	95.	96.	102.	106.	105.	103.	112.	112.
• VOLAILLES OEUFS ET POISSONS	55.	95.	81.	122.	104.	95.	115.	157.	133.
• LAIT ET FROMAGES	89.	100.	96.	109.	105.	104.	105.	109.	99.
• CORPS GRAS	99.	100.	103.	102.	100.	106.	83.	113.	98.
• SUCRE, EPICERIE	101.	111.	96.	114.	110.	104.	84.	89.	97.
• BOISSONS	83.	97.	107.	93.	97.	107.	87.	131.	115.
• REPAS ET CONSOMMATIONS HORS DOMICILE	73.	67.	65.	51.	66.	125.	70.	343.	317.
• HABILLEMENT	94.	92.	92.	121.	131.	105.	86.	103.	120.
• LOYER, ENERGIE, ENTRETIEN	75.	89.	90.	115.	123.	97.	125.	122.	81.
• AMEUBLEMENT EQUIPEMENT	105.	97.	104.	98.	100.	151.	93.	87.	59.
• HYGIENE ET SOINS PERSONNELS	69.	76.	72.	109.	141.	113.	131.	125.	160.
• TRANSPORTS, PTT	101.	78.	92.	92.	118.	125.	93.	137.	104.
• CULTURE ET LOISIRS	72.	89.	98.	105.	98.	134.	117.	115.	117.
• VACANCES	59.	78.	89.	74.	80.	140.	128.	158.	165.
• SERVICES DIVERS, SCOLARITE, PERS.SERVICE	68.	100.	99.	76.	106.	136.	108.	97.	109.

Erata

DEPENSES MOYENNES PAR STRATES A REVENU EGAL

PARTITION SELON LE CRITERE CAT. COMMUNE X VILLE-BANLIEUE-C.R. EN 91 MOY./UC

	1	2	3	4	5	6	7	8	9
<u>TABLEAU 5-b</u> p-166									
EFFECTIFS PAR STRATE	780	810	399	605	347	418	572	806	294
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 VOITURE	108.	103.	102.	106.	107.	100.	98.	91.	78.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 VOITURES	138.	125.	108.	106.	105.	153.	108.	43.	27.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 REFRIGERA.	99.	101.	100.	101.	101.	101.	101.	101.	97.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 REFRIG.	57.	50.	93.	104.	95.	106.	195.	90.	125.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 M. A LAVER	105.	107.	111.	105.	100.	114.	93.	95.	51.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 M. A LAVER	116.	14.	96.	98.	96.	212.	262.	41.	0.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 ASPIRATEUR	91.	97.	106.	105.	110.	99.	95.	109.	100.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 ASPIRAT.	46.	54.	25.	35.	134.	50.	158.	199.	124.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 M. A COUDR	98.	100.	86.	102.	92.	108.	92.	114.	103.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 M. A COUDR	560.	0.	0.	0.	0.	0.	0.	0.	0.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 RADIO	99.	100.	99.	99.	102.	103.	100.	101.	90.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 RADIOS	82.	75.	99.	93.	96.	127.	113.	117.	119.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 TELEVISEUR	97.	101.	102.	98.	101.	107.	100.	103.	93.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 TELEVIS.	39.	125.	114.	132.	105.	142.	103.	79.	39.
% DE POSSESSEURS DU TELEPHONE	75.	72.	61.	71.	69.	87.	95.	134.	182.
% DE MENAGES HAB. EN IMMEUBLE COLL.	36.	77.	68.	103.	136.	85.	148.	132.	168.
% DE MENAGES HAB. EN MAISON INDIVIDUEL.	191.	132.	145.	96.	49.	122.	31.	55.	3.
% DE MENAGES LOCATAIRES EN P.L.M.	13.	86.	58.	152.	103.	113.	122.	164.	75.
% DE MENAGES AUTRES LOCATAIRES	73.	92.	89.	106.	111.	82.	134.	94.	127.
% DE MENAGES PROPRIETAIRES ANCIENS	148.	101.	81.	60.	69.	102.	56.	90.	141.
% DE MENAGES ACCEDANTS	128.	109.	133.	95.	74.	107.	79.	91.	31.

- Le repas à l'extérieur (+)
- Les dépenses de tissu et entretien de l'habillement (+)
- La dépense d'électricité-gaz (+)
- Les dépenses de charbon-fuel (-)
- Les achats (flux) de gros équipements ménagers (-) (F<sub>3</sub> faible)
- L'essence (-)
- Les transports en commun (+)
- Le tabac (+)
- La possession d'une ou deux voitures (-)
- La possession d'une machine à laver (-)
- L'habitat en immeuble collectif (+)
- Le fait d'être locataire (+) ou accédant (-).

5) *Partition selon la catégorie socio-professionnelle du mari (tableaux 6a et 6b)*

Catégories socio-professionnelles et type d'habitat sont les deux facteurs de consommation les plus systématiquement étudiés dans les analyses classiques des budgets familiaux (réf. de la page 4). La logique sous-jacente aux variations de comportement entre catégories socio-professionnelles, que nous désignons par "effet de statut" <sup>1</sup> peut être schématisée ainsi : en règle générale, la consommation est, à revenu égal, fonction directe du niveau dans la hiérarchie professionnelle (du statut professionnel), pour les biens élastiques et ceci d'autant plus que l'élasticité-revenu est élevée ; elle est fonction indirecte du statut pour les biens et services à élasticité négative, la diminution étant d'autant plus forte que la valeur absolue de l'élasticité est élevée. C'est une forme de décomposition des mécanismes de reproduction des inégalités dans le domaine de la consommation, mettant en parallèle cette reproduction et la dynamique de la croissance.

L'opposition qu'on observe ici est surtout entre domaine alimentaire et domaine non alimentaire qui recoupe en partie l'opposition biens inélastiques, biens élastiques. Les effets de statut négatif (rares,  $a_i > a_m$  au tableau 6a) concernent surtout des achats de produits alimentaires (pain, riz-pâtes, boissons non alcoolisées), mais aussi produits d'entretien, tabac ; les effets de statut positif ( $a_i < a_m$ ) concernent surtout l'habillement (les dépenses de vêtements de dessus), les transports (achat et équipement en voiture), le téléphone (effet de statut particulièrement fort), les vacances pour ce qui est de l'hébergement en hôtel ou les locations, les services divers (surtout la scolarité).

---

(1) Cf. N. TABARD, "Consommation et statut social", CONSOMMATION n° 2, 1972 et dans le domaine des biens collectifs : "Sur les effets redistributifs des équipements collectifs destinés aux familles", CONSOMMATION n° 3, 1977.

TABLEAU 6-a

RESULTATS DE L'ANALYSE DE COVARIANCE POUR L'ENSEMBLE DES POSTES DE DEPENSES I

PARTITION SELON LA CATEGORIE  
SOCIO-PROFESSIONNELLE DU MARI  
(CSP 13)

PARTITION SELON LA CSP DE L'HOMME EN 13 CLASSES I MOYENNES PAR UC

NOMENCLATURE	PENTES PARALLELES	PENTES DES MOYENNES	PENTE GENERALE	TESTS DE FISCHER			CORR. R**2
				F1	F2	F3	
1 - PAIN	-0,17247	-0,51019	-0,27533	0,64	2,32	49,52	0,03
2 - PATISSERIE	0,41399	1,06443	0,61211	0,64	0,45	22,17	0,02
3 - FARINE, EPICERIE, BEURRE, DEUFS	-0,10567	0,00078	-0,07324	1,72	1,82	2,50	0,00
4 - RIZ, PATES	-0,47349	-0,80975	-0,57591	1,50	2,23	7,36	0,02
5 - POMMES DE TERRE, LEGUMES SECS	0,01768	0,21847	0,07884	0,82	1,32	2,26	0,00
6 - LEGUMES FRAIS	0,47483	0,84626	0,58796	1,63	1,06	10,57	0,02
7 - FRUITS	0,29394	0,42689	0,33443	2,11	1,10	4,71	0,03
8 - BOEUF	0,31457	0,19040	0,27615	1,82	1,00	0,84	0,00
9 - VEAU, MOUTON	0,56792	1,21617	0,76537	0,74	1,15	13,35	0,02
10 - CHEVAL, LAPIN-GIBIER, CONSERVES	0,27101	0,58104	0,36544	1,61	0,83	3,71	0,00
11 - PORC	-0,12438	-0,60228	-0,26995	2,68	1,25	8,23	0,00
12 - CHARCUTERIE, VOLAILLES	0,01596	0,01867	0,01678	1,91	1,73	0,00	0,00
13 - POISSONS	0,02878	0,88325	0,28975	0,79	0,97	27,47	0,00
14 - LAIT	-0,53154	-0,29892	-0,46069	1,74	1,05	4,86	0,02
15 - BOISSONS ALCOOLISEES	0,19452	-0,62940	-0,05644	1,61	1,68	27,59	0,00
16 - BOISSONS NON ALCOOLISEES, CAFE-THE	0,12240	0,01102	0,08848	1,25	1,78	0,76	0,00
17 - RESTAURANT	1,53567	2,25729	1,75547	1,29	5,37	18,05	0,09
18 - CANTINE, REPAS PAYANTS H D	1,26933	1,26399	1,26770	1,81	3,88	0,00	0,04
19 - CONSOMMATIONS HORS DOMICILE	0,90529	1,03410	0,94453	0,50	2,37	8,69	0,03
20 - VETEMENTS DE DESSUS	0,79466	2,23247	1,23260	0,62	1,02	53,34	0,04
21 - SOUS-VETEMENTS -LIGERIE	0,41840	0,89283	0,56291	0,94	0,68	5,83	0,01
22 - TISSUS, REPARATION-FACON, NETTOYAGE	0,52308	1,48425	0,81585	1,07	1,21	30,73	0,02
23 - CHAUSSURES	0,38505	0,83031	0,52067	0,88	1,66	7,06	0,01
24 - ELECTRICITE, GAZ, CHAUFF.COLL.	0,65893	1,03748	0,77436	1,01	1,64	19,00	0,07
25 - CHARBON, BUTANE, FUEL	-0,94672	-2,41276	-1,39326	1,86	3,74	75,33	0,06
26 - MORILIER	0,83666	1,75125	1,11523	0,89	1,87	23,93	0,03
27 - LITERIE, TAPIS	0,29373	0,68728	0,41360	1,81	1,52	10,89	0,01
28 - LINGE MAISON, PETIT ELECTRO, QUINC. ARGE	0,70935	1,63082	0,99002	0,97	1,33	23,41	0,02
29 - GROS EQUIPEMENT MENAGER	0,35463	0,71083	0,46313	1,45	1,51	4,22	0,01
30 - PRODUITS D'ENTRETIEN	-0,12023	-0,42745	-0,21381	1,13	1,21	3,58	0,00
31 - COIFFEUR	0,57308	1,39561	0,82362	1,53	4,14	26,70	0,02
32 - PHARMACIE, ARTICLES DE TOILETTE	0,61560	1,37260	0,84617	0,84	1,12	17,36	0,02
33 - MEDECIN	0,12071	0,24845	0,15962	0,94	1,50	0,62	0,00
34 - DENTISTE, AUX.MEDICAM	-0,01751	0,33208	0,08897	0,55	1,01	7,57	0,00
35 - ACHAT D'AUTOMOBILE, MOTO, VELO	0,34060	1,63838	0,73589	2,27	1,46	36,83	0,01
36 - ESSENCE, REPARATION DES VEHICULES	0,89089	1,70804	1,13978	1,15	4,82	17,27	0,03
37 - LOYER DE GARAGE	0,55632	0,54291	0,55223	1,23	1,03	0,01	0,02
38 - ASSUR. AUTO, FRAIS UTILIS.VEHICULES	0,36784	0,34292	0,36025	1,37	1,72	0,04	0,01
39 - TRANSPORTS EN COMMUN	0,96985	1,00289	0,97992	2,64	2,50	0,04	0,03
40 - TELEPHONE	0,99908	2,86204	1,56652	13,35	15,94	326,25	0,16
41 - DEPENSES POSTALES, JOURNAUX-PAPETERIE	0,60566	1,65076	0,92398	0,89	1,56	60,71	0,04
42 - LIVRES	0,34172	1,14929	0,58769	2,94	2,32	49,49	0,02
43 - DISQUES, ARTICLES SPORT-MUSIQUEPLANTES	0,85752	1,99168	1,20298	0,57	1,80	45,85	0,05
44 - SPECTACLES	0,35985	0,76479	0,48319	0,76	2,84	10,75	0,01
45 - TELEVISEUR	-0,01553	0,09603	0,01845	1,61	0,84	0,80	0,00
46 - RADIO,ELECTROPH.,PHTOT,CAMERA...	0,39112	0,84945	0,53072	0,73	0,99	13,53	0,02
47 - TABAC	0,31197	-0,31803	0,12007	0,90	0,44	14,61	0,00
48 - VILLA, VAC.ORGANISEES, MOTEL	1,16627	2,92377	1,70159	2,44	3,34	122,76	0,09
49 - AUTRES DEPENSES DE VACANCES	0,39793	0,41831	0,40414	1,21	1,86	0,06	0,02
50 - FEMMES DE MENAGE, EEMPL. DE MAISON	0,47722	1,49898	0,78844	12,23	16,51	146,82	0,07
51 - SERVICES DIVERS	0,63350	1,28759	0,83273	0,92	1,64	10,70	0,02
52 - SCOLARITE	-0,41702	0,51008	-0,13463	1,20	2,89	51,91	0,00
53 - LOYER RES.PRINCIPALE	-0,05509	-0,15153	-0,08446	2,37	6,49	0,19	0,00
54 - ACHATS DE PRODUITS ALIMENTAIRES	0,21304	0,19426	0,20732	1,57	3,67	0,35	0,04
55 - DEPENSE ALIMENTAIRE HORS DOMICILE.....	1,80476	2,23793	1,93670	1,32	2,08	5,34	0,09
56 - DEPENSE ALIMENTAIRE TOTALE	0,34686	0,33386	0,34290	0,77	2,75	0,27	0,15
57 - DEPENSE NON ALIMENTAIRE.....	0,66851	1,17607	0,82311	2,26	0,92	150,50	0,26
58 - DEPENSE TOTALE	0,54565	0,84923	0,63812	2,24	0,43	114,46	0,32
59 - DEPENSE PAR INTERVIEW.....	0,70119	1,33831	0,89525	2,45	2,32	186,95	0,25
60 - DEPENSE PAR CARNET DE COMPTES.....	0,46245	0,60678	0,50641	1,10	0,98	17,02	0,16
61 - DEPENSE PAR INTERV. SAUF REPAS HD ET LOY	0,69338	1,45070	0,92405	1,77	1,01	197,98	0,21
62 - DEPENSES PAR INTERVIEW SAUF REPAS H.D.	0,62392	1,33762	0,84130	1,96	2,03	204,03	0,20
63 - DEPENSE NON ALIM. PAR CARNET DE COMPTES.	0,77554	1,09642	0,87328	1,25	0,95	19,57	0,12
64 - % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 VOITURE	0,28511	0,77268	0,43362	7,66	9,73	90,98	0,06
65 - % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 VOITURES	0,24119	0,61028	0,35361	2,69	2,93	83,75	0,07
66 - % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 REFRIGERA.	0,12041	0,24538	0,15848	2,92	2,37	16,77	0,02
67 - % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 REFRIG.	0,06381	0,16139	0,09353	6,23	1,51	24,11	0,02
68 - % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 M. A LAVER	0,06306	0,47899	0,18975	2,64	4,10	46,14	0,01
69 - % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 M. A LAVER	0,02007	0,02410	0,02130	2,00	0,96	0,09	0,00
70 - % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 ASPIRATEUR	0,52557	1,22266	0,73790	2,57	4,39	129,25	0,12
71 - % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 ASPIRAT.	0,02132	0,08493	0,04070	3,17	1,26	19,46	0,01
72 - % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 M. A COUDR	0,05959	0,40905	0,16603	1,14	1,37	27,30	0,01
73 - % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 M. A COUDR	-0,00017	-0,00183	-0,00068	0,01	0,41	0,66	0,00
74 - % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 RADIO	0,07671	0,22631	0,12228	0,89	0,80	14,85	0,01
75 - % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 RADIOS	0,26367	0,76320	0,41583	1,00	1,52	75,05	0,05
76 - % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 TELEVISEUR	0,06417	0,00212	0,04527	2,55	5,52	1,29	0,00
77 - % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 TELEVIS.	0,03230	0,07810	0,04625	2,77	1,28	9,89	0,01
78 - % DE POSSESSEURS DU TELEPHONE	0,42896	1,33034	0,70351	11,03	16,74	393,39	0,17
79 - % DE MENAGES HAB. EN IMMEUBLE COLL.	0,35475	0,35766	0,35564	1,73	3,98	0,00	0,02
80 - % DE MENAGES HAB. EN MAISON INDIVIDUEL	-0,35475	-0,35766	-0,35564	1,73	3,98	0,00	0,02
81 - % DE MENAGES LOCATAIRES EN HLM	-0,03149	-0,15473	-0,06903	2,32	3,78	5,89	0,00
82 - % DE MENAGES AUTRES LOCATAIRES	-0,05028	-0,04897	-0,04987	1,09	4,35	0,00	0,00
83 - % DE MENAGES PROPRIETAIRES ANCIENS	0,01836	-0,10905	-0,01923	1,70	1,93	7,44	0,00
84 - % DE MENAGES ACCEDANTS	0,17461	0,44571	0,25718	0,69	3,26	17,42	0,01
85 - PRODUITS A BASE DE CEREALES	0,04706	-0,02948	0,02375	1,05	1,42	3,31	0,00
86 - LEGUMES ET POMMES DE TERRE	0,37730	0,61477	0,44963	1,32	1,09	5,83	0,02
87 - FRUITS ET CONSERVES DE FRUITS	0,32925	0,53039	0,39051	1,03	1,88	4,00	0,01
88 - VIANDES ET CHARCUTERIE	0,27458	0,25571	0,26883	1,41	2,71	0,11	0,02
89 - VOLAILLES DEUFS ET POISSONS	-0,00354	0,32116	0,09536	0,98	2,15	6,67	0,00
90 - LAIT ET FROMAGES	0,08628	0,17438	0,11311	1,73	1,07	2,19	0,00
91 - CORPS GRAS	-0,21968	-0,18485	-0,20907	1,20	1,78	0,11	0,09
92 - SUCRE, EPICERIE	-0,29196	-0,02984	-0,21214	1,84	2,57	4,68	0,00
93 - BOISSONS	0,18674	-0,25758	0,05140	1,05	1,00	15,66	0,00
94 - REPAS ET CONSOMMATIONS HORS DOMICILE	1,80476	2,23793	1,93670	1,32	2,08	5,34	0,09
95 - HABILLEMENT	0,79629	1,88714	1,12856	1,23	1,11	58,30	0,05
96 - LOYER, ENERGIE, ENTRETIEN	0,35900	0,58915	0,42910	1,48	3,54	11,67	0,04
97 - AMEUBLEMENT EQUIPEMENT	0,99798	2,17810	1,35743	0,40	0,98	41,31	0,05
98 - HYGIENE ET SOINS PERSONNELS	0,75700	1,88003	1,09906	0,51	0,95	37,87	0,03
99 - TRANSPORTS, PTT	1,22701	2,34218	1,56807	2,52	3,25	53,76	0,09
100 - CULTURE ET LOISIRS	0,81703	1,33619	0,97516	1,23	1,12	19,89	0,06
101 - VACANCES	1,43004	3,09180	1,93620	2,21	3,70	100,00	0,11
102 - SERVICES DIVERS, SCOLARITE, PERS.SERVICE	0,52565	2,07497	0,99758	1,40	1,89	59,55	0,02

TABLEAU 6-b

DEPENSES MOYENNES PAR STRATES A REVENU EGAL

PARTITION SELON LA CSP DE L'HOMME EN 13 CLASSES I MOYENNES PAR UC

	CSP DE L'HOMME EN 13 CLASSES I MOYENNES PAR UC												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
EFFECTIFS	146	164	317	170	454	450	448	165	315	1306	747	92	257
PAIN	80.	86.	94.	83.	93.	92.	96.	83.	109.	107.	111.	123.	115.
PATISSERIE	204.	129.	143.	99.	106.	114.	95.	133.	109.	85.	92.	110.	77.
FARINE, EPICERIE, BEURRE, OEUFS	83.	105.	136.	99.	101.	103.	89.	101.	112.	97.	102.	137.	106.
RIZ, PATES	45.	70.	116.	75.	86.	105.	111.	122.	78.	105.	115.	163.	139.
POMMES DE TERRE, LEGUMES SECS	96.	77.	147.	77.	106.	127.	80.	115.	103.	98.	108.	68.	97.
LEGUMES FRAIS	87.	179.	173.	90.	111.	117.	95.	124.	86.	74.	94.	94.	117.
FRUITS	80.	132.	120.	109.	103.	103.	96.	102.	107.	103.	96.	104.	101.
BOEUF	55.	158.	107.	73.	103.	101.	99.	95.	105.	99.	119.	147.	123.
VEAU, MOUTON	99.	115.	157.	103.	120.	113.	84.	139.	122.	108.	73.	61.	81.
CHEVAL, LAPIN-GIBIER, CONSERVES	72.	163.	162.	110.	97.	119.	91.	80.	112.	95.	100.	58.	114.
PORC	78.	157.	138.	71.	93.	80.	102.	85.	106.	120.	117.	418.	111.
CHARCUTERIE, VOLAILLES	73.	89.	130.	81.	101.	102.	101.	87.	117.	106.	94.	101.	121.
POISSONS	127.	202.	146.	100.	130.	123.	97.	115.	95.	91.	71.	65.	99.
LAIT	88.	96.	88.	114.	131.	104.	102.	100.	114.	95.	99.	114.	88.
BOISSONS ALCOOLISEES	53.	77.	114.	78.	80.	71.	117.	79.	126.	125.	96.	121.	109.
BOISSONS NON ALCOOLISEES, CAFE-THE	56.	100.	109.	79.	109.	85.	93.	98.	117.	106.	89.	193.	127.
RESTAURANT	91.	213.	184.	82.	72.	194.	82.	213.	82.	74.	95.	45.	82.
CANTINE, REPAS PAYANTS H D	146.	96.	79.	115.	164.	90.	131.	63.	100.	102.	95.	48.	66.
CONSUMMATIONS HORS DOMICILE	77.	98.	94.	98.	113.	117.	149.	71.	104.	90.	95.	93.	77.
VETEMENTS DE DESSUS	178.	334.	226.	155.	113.	108.	91.	127.	131.	73.	84.	95.	44.
SOUS-VETEMENTS -LIGERIE	142.	91.	122.	106.	111.	110.	93.	149.	129.	91.	92.	112.	73.
TISSUS, REPARATION-FACON, NETTOYAGE	122.	286.	200.	104.	113.	143.	98.	116.	126.	86.	80.	64.	72.
CHAUSSURES	142.	274.	81.	79.	111.	110.	82.	122.	136.	86.	102.	146.	80.
ELECTRICITE, GAZ, CHAUFF.COLL.	93.	101.	101.	102.	125.	124.	96.	110.	96.	100.	84.	84.	74.
CHARBON, BUTANE, FUEL	59.	108.	42.	84.	43.	65.	86.	115.	98.	134.	181.	300.	141.
MOBILIER	218.	232.	145.	168.	96.	93.	96.	91.	97.	76.	99.	57.	80.
LITERIE, TAPIS	87.	144.	93.	132.	114.	100.	93.	65.	108.	96.	85.	83.	85.
LINGE MAISON, PETIT ELECTRO. QUINC. ARGE	162.	304.	210.	106.	138.	110.	84.	64.	125.	83.	91.	96.	75.
GROS EQUIPEMENT MENAGER	106.	302.	99.	132.	85.	97.	107.	96.	79.	98.	106.	43.	91.
PRODUITS D'ENTRETIEN	64.	50.	113.	71.	83.	114.	90.	79.	118.	112.	92.	193.	131.
COIFFEUR	101.	45.	264.	98.	97.	139.	98.	130.	106.	78.	72.	56.	74.
PHARMACIE, ARTICLES DE TOILETTE	241.	123.	150.	92.	117.	119.	101.	110.	123.	97.	80.	57.	65.
MEDECIN	266.	175.	102.	81.	91.	97.	108.	84.	105.	105.	97.	64.	98.
DENTISTE, AUX.MEDICAUX	75.	99.	151.	100.	111.	115.	99.	108.	102.	101.	88.	84.	90.
ACHAT D'AUTOMOBILE, MOTO, VELO	645.	295.	201.	132.	137.	139.	119.	115.	128.	77.	86.	39.	96.
ESSENCE, REPARATION DES VEHICULES	478.	164.	98.	189.	180.	96.	105.	100.	152.	97.	84.	64.	41.
LOYER DE GARAGE	151.	80.	106.	94.	107.	99.	117.	103.	92.	95.	111.	89.	99.
ASSUR. AUTO, FRAIS UTILIS.VEHICULES	97.	83.	85.	89.	110.	90.	108.	91.	92.	104.	99.	83.	84.
TRANSPORTS EN COMMUN	53.	117.	130.	52.	84.	119.	120.	74.	79.	99.	94.	38.	123.
TELEPHONE	167.	256.	184.	117.	84.	133.	78.	119.	80.	61.	54.	52.	77.
DEPENSES POSTALES, JOURNAUX-PAPETERIE	133.	120.	200.	174.	128.	131.	96.	107.	111.	80.	67.	77.	78.
LIVRES	162.	95.	142.	139.	105.	100.	84.	94.	107.	80.	86.	78.	88.
DISQUES, ARTICLES SPORT-MUSIQUEPLANTES	201.	108.	156.	122.	191.	112.	88.	97.	138.	83.	69.	66.	57.
SPFCTACLES	116.	149.	148.	150.	79.	105.	108.	96.	107.	91.	89.	134.	94.
TELEVISEUR	142.	119.	104.	99.	106.	126.	89.	97.	96.	99.	108.	91.	101.
RADIO.ELECTROPH.,PHOT.CAMERA...	119.	141.	108.	129.	108.	112.	101.	99.	109.	90.	77.	149.	98.
TAIAX	68.	62.	94.	91.	95.	91.	110.	96.	98.	110.	112.	229.	114.
VILLA, VAC.ORGANISEES, HOTEL	154.	346.	265.	133.	141.	186.	77.	102.	74.	74.	52.	43.	82.
AUTRES DEPENSES DE VACANCES	109.	110.	71.	115.	98.	109.	104.	104.	88.	96.	102.	77.	84.
TRAFIC DE MENAGE, EEMPL. DE MAISON	217.	159.	122.	126.	74.	108.	84.	96.	81.	78.	77.	72.	79.

Erata

DEPENSES MOYENNES PAR STRATES A REVENU EGAL

PARTITION SELON LA CSP DE L'HOMME EN 13 CLASSES I MOYENNES PAR UC

TABLEAU 6-b n.169

	CSP DE L'HOMME EN 13 CLASSES I MOYENNES PAR UC												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
EFFECTIFS PAR STRATE	146	164	317	170	454	450	448	165	315	1306	747	92	257
% DE POSSESEURS D'AU MOINS 1 VOITURE	116.	116.	115.	116.	113.	106.	100.	105.	111.	96.	99.	94.	84.
% DE POSSESEURS D'AU MOINS 2 VOITURES	202.	174.	170.	67.	104.	127.	72.	101.	87.	56.	63.	35.	55.
% DE POSSESEURS D'AU MOINS 1 REFRIGERA.	105.	102.	103.	103.	103.	102.	101.	102.	103.	100.	97.	101.	93.
% DE POSSESEURS D'AU MOINS 2 REFRIG.	3.	73.	92.	110.	123.	131.	82.	126.	145.	28.	44.	0.	57.
% DE POSSESEURS D'AU MOINS 1 M. A LAVER	114.	120.	115.	115.	107.	106.	98.	96.	109.	99.	93.	119.	82.
% DE POSSESEURS D'AU MOINS 2 M. A LAVER	17.	16.	69.	99.	51.	169.	81.	36.	132.	64.	94.	216.	70.
% DE POSSESEURS D'AU MOINS 1 ASPIRATEUR	117.	120.	125.	116.	121.	115.	101.	98.	115.	93.	87.	90.	83.
% DE POSSESEURS D'AU MOINS 2 ASPIRAT.	255.	142.	296.	36.	193.	201.	73.	55.	83.	50.	28.	5.	0.
% DE POSSESEURS D'AU MOINS 1 M. A COUDR	98.	102.	144.	109.	110.	116.	105.	97.	118.	90.	66.	106.	84.
% DE POSSESEURS D'AU MOINS 2 M. A COUDR	0.	0.	0.	0.	0.	0.	0.	0.	0.	595.	0.	0.	4.
% DE POSSESEURS D'AU MOINS 1 RADIO	103.	103.	105.	102.	103.	103.	100.	101.	101.	99.	97.	102.	97.
% DE POSSESEURS D'AU MOINS 2 RADIOS	137.	145.	161.	124.	114.	126.	92.	110.	108.	72.	82.	104.	53.
% DE POSSESEURS D'AU MOINS 1 TELEVISEUR	64.	97.	107.	98.	101.	108.	103.	106.	108.	101.	99.	117.	99.
% DE POSSESEURS D'AU MOINS 2 TELEVIS.	27.	170.	53.	22.	137.	111.	133.	197.	128.	22.	51.	90.	0.
% DE POSSESEURS DU TELEPHONE	172.	261.	202.	122.	79.	142.	66.	129.	73.	35.	19.	11.	81.
% DE MENAGES HAB. EN IMMEUBLE COLL.	115.	101.	106.	99.	107.	101.	108.	98.	85.	104.	102.	61.	105.
% DE MENAGES HAB. EN MAISON INDIVIDUEL.	79.	99.	92.	101.	93.	98.	88.	102.	122.	94.	97.	156.	91.
% DE MENAGES LOCATAIRES EN HLM	94.	46.	94.	100.	134.	83.	106.	120.	106.	128.	118.	28.	64.
% DE MENAGES AUTRES LOCATAIRES	137.	139.	103.	73.	99.	107.	93.	90.	80.	104.	111.	31.	109.
% DE MENAGES PROPRIETAIRES ANCIENS	30.	75.	54.	104.	58.	65.	125.	87.	120.	92.	116.	149.	120.
% DE MENAGES ACCEDANTS	84.	102.	133.	78.	112.	119.	100.	78.	113.	95.	82.	118.	63.
PRODUITS A BASE DE CEREALES	95.	101.	104.	92.	92.	92.	92.	92.	92.	92.	92.	92.	92.
LEGUMES ET POMMES DE TERRE	88.	135.	157.	91.	107.	120.	90.	113.	89.	97.	98.	98.	107.
FRUITS ET CONSERVES DE FRUITS	77.	139.	118.	117.	104.	108.	93.	99.	103.	100.	101.	142.	91.
VIANDES ET CHARCUTERIE	70.	124.	121.	81.	102.	101.	101.	99.	108.	101.	99.	111.	117.
VOLAILLES OEUFS ET POISSONS	79.	108.	164.	80.	95.	109.	101.	118.	101.	100.	83.	72.	112.
LAIT ET FROMAGES	81.	96.	109.	110.	111.	101.	94.	98.	113.	101.	99.	107.	99.
CORPS GRAS	74.	95.	165.	99.	99.	98.	91.	104.	106.	101.	98.	136.	111.
SUCRE, EPICERIE	63.	127.	159.	85.	104.	115.	74.	126.	103.	91.	105.	161.	102.
BOISSONS	58.	95.	95.	85.	95.	78.	101.	93.	115.	110.	103.	137.	138.
REPAS ET CONSUMMATIONS HORS DOMICILE	91.	260.	95.	132.	138.	135.	124.	128.	113.	88.	95.	55.	62.
HABILLEMENT	154.	244.	184.	135.	117.	130.	88.	130.	128.	76.	89.	111.	53.
LOYER, ENERGIE, ENTRETIEN	112.	152.	117.	93.	106.	112.	93.	94.	92.	105.	101.	58.	89.
AMEUBLEMENT EQUIPEMENT	186.	320.	190.	181.	129.	102.	87.	69.	105.	85.	72.	51.	75.
HYGIENE ET SOINS PERSONNELS	266.	158.	176.	97.	114.	147.	104.	111.	139.	88.	67.	55.	51.
TRANSPORTS, PTT	378.	155.	187.	170.	164.	132.	121.	87.	115.	92.	75.	39.	58.
CULTURE ET LOISIRS	146.	103.	152.	139.	112.	108.	89.	101.	114.	91.	83.	128.	81.
VACANCES	169.	316.	211.	155.	137.	201.	83.	108.	68.	73.	57.	35.	74.
SERVICES DIVERS, SCOLARITE, PERS.SERVICE	153.	235.	223.	201.	104.	113.	87.	141.	115.	71.	66.	56.	63.



Mais on observe aussi des effets de statut pour des rubriques à élasticité apparemment négative. Il est cependant peu vraisemblable que les dépenses de soins dentaires soient dans ce cas ; l'estimation de l'élasticité est certainement biaisée, ce qui signifie qu'on néglige ici un facteur plus discriminant que la profession.<sup>1</sup>

La profession est (avec la catégorie de commune) le facteur le plus discriminant des comportements de consommation à revenu égal. Les "F3" sont maxima pour :

- Les dépenses de mobilier, literie, linge de maison, effet de statut positif (+)
- Les dépenses de coiffeur (+)
- Les achats d'automobiles (flux) (+)
- Téléphone (+)
- Journaux, papeterie (+)
- Hébergement en vacances (+)
- Le personnel de service (+)
- Les dépenses de scolarité (+).

Toutes dépenses en relations positives avec le statut professionnel.<sup>2</sup>

6) *Partition combinant la profession et l'habitat (tableaux 7a et 7b), la profession, l'habitat et l'activité des femmes (tableaux 8a et 8b)*

Dans un assez grand nombre de cas le type d'habitat et le statut professionnel jouent un rôle cumulatif sur les comportements de consommation. On pourrait parler d'"effet de statut" pour caractériser des différences entre ruraux et urbains, habitants des petites villes et des grandes, des banlieues et des centres. Les deux caractères profession et habitat ne sont évidemment pas indépendants : l'analyse de la morphologie sociale des communes de province oppose de façon assez suggestive les métropoles régionales par exemple, sièges des administrations et de l'encadrement, et les petites communes.

- 
- (1) Avec la partition selon le nombre d'enfants on a observé une élasticité positive un peu plus vraisemblable (tableau 3a), même chose pour la dépense de scolarité.
  - (2) On peut s'étonner cependant de ce que la dépense totale elle-même augmente, à revenu égal, en fonction du statut professionnel ; l'équilibre budgétaire impliquerait alors que l'épargne diminue, ce qui paraît surprenant. Les variations du taux d'accession ne confirment pas cette hypothèse. On peut penser que la sous-estimation des revenus est fonction directe du statut professionnel mais il y a aussi une raison technique tenant au non-parallélisme des droites des différentes catégories élevées, dans la mesure où on se situe à un niveau de revenu très excentrique par rapport au revenu moyen de ces catégories (beaucoup plus faibles) et qu'il y a probablement sous-estimation des pentes (erreur sur le revenu).

Ce rôle cumulatif a donc un caractère presque structurel ; c'est une des raisons pour laquelle donner à l'effet de statut une connotation de stratégie consciente ou de comportement rationnel de la part des ménages semble assez peu pertinent ou en tous cas peu fécond. Non pas qu'il s'agisse de pression externe au sens strict (bien sûr, on observe un effet cumulatif dans des domaines évidents : téléphone, vacances, énergie ...) mais ces variations<sup>1</sup> sont une manifestation implicite de la dynamique sociale, une accumulation de pratiques intégrées. Mais ceci nous éloigne de notre propos.<sup>2</sup>

La partition combinant ces deux sources de variations respecte les plus grands écarts de consommation entre les ménages tout en n'imposant pas un découpage trop fin de l'échantillon étudié.<sup>3</sup> On vérifie ainsi qu'on n'a pas perdu trop d'information, d'autant qu'on maîtrise relativement la logique sous-jacente aux variations mises en évidence.

- 
- (1) Revenant aux tableaux 6a et 5a on observera que le rôle cumulatif du type d'habitat et de la catégorie sociale concerne toutes les grandes fonctions dans le domaine non alimentaire (effet de statut positif), à l'exception du poste ameublement et équipement (ces dépenses sont fonction inverse du degré d'urbanisation, avec des variations très faibles) ; dans le domaine alimentaire on constate quelques exceptions, la plus significative, concernant les boissons. Au niveau du détail, le rôle cumulatif intéresse souvent des postes très élastiques : PTT, disques, coiffeur, restaurant, vacances ...
- (2) On ne peut pas dire cependant que l'urbanisation et le statut professionnel jouent toujours de façon cumulative ; avec les boissons alcoolisées qui augmentent en fonction de l'urbanisation et paraissent diminuer avec le statut professionnel, on trouve par exemple les dépenses de cantine, de produits d'entretien, de tabac. A l'opposé, avec les dépenses d'ameublement et d'équipement qui diminuent avec le degré d'urbanisation et augmentent avec le statut, on trouve l'automobile et l'essence, la deuxième télévision ...
- (3) On peut juger du rôle cumulatif des deux caractères combinés à l'importance des coefficients  $F_3$ , assez souvent plus élevés avec cette partition (tableau 7a) qu'avec les deux partitions élémentaires (tableaux 5a et 6a), en dépit des regroupements effectués : dépenses de veau-mouton, poisson, restaurant, presque tout l'habillement mais surtout l'entretien les dépenses de santé, la plupart des dépenses de culture et loisir, le téléphone, l'hébergement ...! On a vu que les deux critères avaient des effets contrariés pour certaines dépenses en particulier les boissons alcoolisées : le coefficient  $F_3$  diminue jusqu'à disparaître, mais c'est un cas extrême.

TABLEAU 7-a

PARTITION SELON UNE  
COMBINAISON DE LA PROFESSION ET  
ET DU TYPE D'HABITAT (CSP-CC)7

RESULTATS DE L'ANALYSE DE COVARIANCE POUR L'ENSEMBLE DES POSTES DE DEPENSES I  
PARTITION SELON LA CSP ET LA CAT. DE COMMUNE EN 7 CL I MOYENNES PAR UC

NOMENCLATURE	PENTES DES		PENTE GENERALF	TESTS DE FISCHER			CORR. R**2
	PARALLELES	MOYENNES		F1	F2	F3	
1 - PAIN	-0,15484	-0,51116	-0,27533	0,79	2,34	58,30	0,03
2 - PATISSERIE	0,45037	0,92867	0,61211	2,32	4,85	12,74	0,02
3 - FARINE, EPICERIE, BEURRE, DEUFS	-0,11838	0,01510	-0,07324	0,88	0,85	4,14	0,00
4 - RIZ, PATES	-0,46566	-0,79171	-0,57551	1,65	1,23	7,29	0,02
5 - POMMES DE TERRE, LEGUMES SECS	-0,15834	0,53306	0,07884	1,04	19,15	29,77	0,00
6 - LEGUMES FRAIS	0,27136	1,20762	0,58796	5,98	32,30	74,39	0,02
7 - FRUITS	0,24814	0,50333	0,33443	5,20	4,48	18,50	0,03
8 - BOEUF	0,28905	0,25267	0,27675	1,14	1,93	0,08	0,00
9 - VEAU, MOUTON	0,49395	1,29661	0,76537	0,11	1,80	21,67	0,02
10 - CHEVAL, LAPIN-GIBIER, CONSERVES	0,11401	0,85756	0,36544	0,21	9,71	22,81	0,00
11 - PORC	-0,14165	-0,52106	-0,26995	2,53	1,65	5,47	0,00
12 - CHARCUTERIE, VOLAILLES	0,01919	0,01208	0,01678	3,66	2,68	0,00	0,00
13 - POISSONS	-0,06194	0,97601	0,28905	1,48	3,05	43,10	0,00
14 - LAIT	-0,51393	-0,35646	-0,46069	3,56	2,74	2,36	0,02
15 - BOISSONS ALCOOLISEES	0,01397	-0,19424	-0,05644	0,98	14,53	1,87	0,00
16 - BOISSONS NON ALCOOLISEES, CAFE-THE	-0,00378	0,26906	0,08848	0,96	5,10	4,85	0,00
17 - RESTAURANT	1,31898	2,60980	1,75547	3,53	8,75	61,59	0,09
18 - CANTINE, REPAS PAYANTS M D	0,91487	1,95829	1,26770	3,64	51,11	35,44	0,04
19 - CONSOMMATIONS MORS DOMICILE	0,80077	1,22589	0,94453	1,75	6,68	7,98	0,03
20 - VETEMENTS DE DESSUS	0,84657	1,98816	1,23260	2,56	3,98	35,61	0,04
21 - SOUS-VETEMENTS -LIGERIE	0,37752	0,92576	0,56291	1,67	0,66	8,24	0,01
22 - TISSUS, REPARATION-FACON, NETTOYAGE	0,38846	1,65235	0,81585	0,88	2,18	56,45	0,02
23 - CHAUSSURES	0,36996	0,81565	0,52067	2,43	1,01	7,48	0,01
24 - ELECTRICITE, GAZ, CHAUFF,COLL.	0,56950	1,17531	0,77436	1,67	17,78	52,46	0,07
25 - CHARBON, BUTANE, FUEL	-0,49546	-3,15049	-1,39326	2,45	70,55	287,89	0,06
26 - MOBILIER	0,85832	1,61809	1,11523	0,97	3,54	17,44	0,03
27 - LITERIE, TAPIS	0,32791	0,58134	0,41360	2,86	3,02	4,77	0,01
28 - LINGE MAISON, PETIT ELECTRO, QUINC, ARGE	0,73295	1,49319	0,99002	0,98	1,33	16,81	0,02
29 - GROS EQUIPEMENT MENAGER	0,45947	0,47029	0,46313	1,10	4,65	0,00	0,01
30 - PRODUITS D'ENTRETIEN	-0,16814	-0,30320	-0,21381	0,33	0,67	0,73	0,00
31 - COIFFEUR	0,56840	1,32314	0,82362	1,74	3,20	23,62	0,02
32 - PHARMACIE, ARTICLES DE TOILETTE	0,55478	1,41650	0,84617	0,59	2,49	23,83	0,02
33 - MEDECIN	0,10990	0,25695	0,15962	1,31	1,06	0,86	0,00
34 - DENTISTE, AUX, MEDICAUX	-0,05344	0,36770	0,08897	1,44	0,65	11,63	0,00
35 - ACHAT D'AUTOMOBILE, MOTO, VELO	0,43822	1,31850	0,73589	3,59	4,11	17,88	0,01
36 - ESSENCE, REPARATION DES VEHICULES	1,25333	0,91754	1,13978	3,70	22,45	3,12	0,03
37 - LOYER DE GARAGE	0,56297	0,53123	0,55223	1,49	4,05	0,08	0,02
38 - ASSUR, AUTO, FRAIS UTILIS.VEHICULES	0,40429	0,27405	0,36025	0,27	0,73	1,18	0,01
39 - TRANSPORTS EN COMMUN	0,38865	2,13718	0,97992	7,71	114,01	149,45	0,03
40 - TELEPHONE	0,86823	2,93325	1,56652	23,07	28,73	428,07	0,16
41 - DEPENSES POSTALES, JOURNAUX-PAPETERIE	0,60097	1,55621	0,92398	0,45	4,63	53,62	0,04
42 - LIVRES	0,30409	1,14278	0,58769	2,05	2,20	56,20	0,02
43 - DISQUES, ARTICLES SPORT-MUSIQUEPLANTES	0,79614	1,99926	1,20298	0,40	1,99	54,59	0,05
44 - SPECTACLES	0,34697	0,74981	0,48319	0,46	0,96	11,20	0,01
45 - TELEVISEUR	-0,01325	0,08049	0,01845	1,64	1,24	0,60	0,00
46 - RADIO,ELECTROPH.,PHTOT,CAMERA...	0,38805	0,80997	0,53072	2,75	2,04	12,16	0,02
47 - TARAC	0,17043	0,02151	0,12007	0,53	7,82	0,87	0,00
48 - VILLA, VAC,ORGANISEES, HOTEL	1,04842	2,98000	1,70159	2,13	3,69	157,03	0,09
49 - AUTRES DEPENSES DE VACANCES	0,37980	0,45177	0,40414	1,42	3,66	0,79	0,02
50 - FEMMES DE MENAGE, ENPL, DE MAISON	0,51712	1,31948	0,76844	13,88	35,80	93,79	0,07
51 - SERVICES DIVERS	0,60805	1,27249	0,83273	1,24	1,18	11,66	0,02
52 - SCOLARITE	-0,40737	0,39919	-0,13463	1,17	4,64	41,39	0,00
53 - LOYER RES.PRINCIPALE	-0,34628	0,42797	-0,68446	1,92	38,50	12,99	0,00
54 - ACHATS DE PRODUITS ALIMENTAIRES	0,17979	0,26120	0,20732	3,07	7,13	6,97	0,04
55 - DEPENSE ALIMENTAIRE MORS DOMICILE.....	1,47924	2,83208	1,93670	3,92	30,15	57,17	0,09
56 - DEPENSE ALIMENTAIRE TOTALE	0,29343	0,43972	0,34290	1,45	27,76	37,23	0,15
57 - DEPENSE NON ALIMENTAIRE.....	0,66212	1,13820	0,82311	4,00	2,60	139,94	0,26
58 - DEPENSE TOTALE.....	0,52027	0,86879	0,63812	2,47	2,78	161,13	0,32
59 - DEPENSE PAR INTERVIEW.....	0,67057	1,33501	0,89525	4,38	2,66	215,88	0,25
60 - DEPENSE PAR CARNET DE COMPTES.....	0,43619	0,64386	0,50641	1,37	3,39	37,49	0,16
61 - DEPENSE PAR INTERV, SAUF REPAS MD ET LOY	0,70926	1,34446	0,92405	4,28	6,42	146,77	0,21
62 - DEPENSES PAR INTERVIEW SAUF REPAS M.D.	0,61283	1,28849	0,84130	4,66	7,38	193,98	0,20
63 - DEPENSE NON ALIM, PAR CARNET DE COMPTES.	0,76532	1,08458	0,87328	1,68	0,57	20,47	0,12
64 - % DE POSSESEURS D'AU MOINS 1 VOITURE	0,39740	0,50450	0,43362	15,53	41,82	4,66	0,06
65 - % DE POSSESEURS D'AU MOINS 2 VOITURES	0,29517	0,46799	0,35361	6,47	31,64	19,70	0,07
66 - % DE POSSESEURS D'AU MOINS 1 REFRIGERA.	0,13165	0,21099	0,15848	5,10	4,04	7,13	0,02
67 - % DE POSSESEURS D'AU MOINS 2 REFRIG.	0,06621	0,14701	0,09353	7,14	2,83	17,36	0,02
68 - % DE POSSESEURS D'AU MOINS 1 M, A LAVER	0,16239	0,24331	0,18975	6,27	25,72	1,87	0,01
69 - % DE POSSESEURS D'AU MOINS 2 M, A LAVER	0,02279	0,01838	0,02130	2,80	1,92	0,11	0,00
70 - % DE POSSESEURS D'AU MOINS 1 ASPIRATEUR	0,51581	1,17259	0,73790	4,84	7,90	121,07	0,12
71 - % DE POSSESEURS D'AU MOINS 2 ASPIRAT.	0,01866	0,08304	0,04070	5,25	1,42	21,60	0,01
72 - % DE POSSESEURS D'AU MOINS 1 M, A COUDR	0,05237	0,38850	0,16603	1,89	0,91	26,68	0,01
73 - % DE POSSESEURS D'AU MOINS 2 M, A COUDR	-0,00907	-0,00188	-0,00068	0,00	0,65	0,81	0,00
74 - % DE POSSESEURS D'AU MOINS 1 RADIO	0,07780	0,20933	0,12228	1,52	0,95	12,14	0,01
75 - % DE POSSESEURS D'AU MOINS 2 RADIOS	0,23576	0,76827	0,41583	2,02	1,12	90,41	0,05
76 - % DE POSSESEURS D'AU MOINS 1 TELEVISEUR	0,05256	0,03100	0,04527	2,59	7,91	0,16	0,00
77 - % DE POSSESEURS D'AU MOINS 2 TELEVIS.	0,03379	0,07063	0,04625	3,45	1,67	6,75	0,01
78 - % DE POSSESEURS DU TELEPHONE	0,37571	1,34511	0,70351	17,43	27,11	482,87	0,17
79 - % DE MENAGES HAB, EN IMMEUBLE COLL.	0,15051	0,75714	0,35564	1,10	111,36	87,85	0,02
80 - % DE MENAGES HAB, EN MAISON INDIVIDUEL,	-0,15051	-0,75714	-0,35564	1,10	111,36	87,86	0,02
81 - % DE MENAGES LOCATAIRES EN MLM	-0,08293	-0,04182	-0,06903	3,91	32,59	0,71	0,00
82 - % DE MENAGES AUTRES LOCATAIRES	-0,07470	-0,00127	-0,04987	1,37	5,99	1,21	0,00
83 - % DE MENAGES PROPRIETAIRES ANCIENS	0,01939	-0,09481	-0,01923	2,49	10,30	6,78	0,00
84 - % DE MENAGES ACCEDANTS	0,26098	0,24976	0,25718	0,51	13,33	0,03	0,01
85 - PRODUITS A BASE DE CEREALES	0,06619	-0,05932	0,02375	1,57	2,55	9,43	0,00
86 - LEGUMES ET POMMES DE TERRE	0,20347	0,93143	0,44963	3,67	33,22	60,49	0,02
87 - FRUITS ET CONSERVES DE FRUITS	0,24797	0,66951	0,39051	4,58	4,82	18,74	0,01
88 - VIANDES ET CHARCUTERIE	0,23023	0,34438	0,26883	0,90	6,76	4,36	0,02
89 - VOLAILLES OEUFS ET POISSONS	-0,12730	0,53118	0,09536	3,31	11,40	29,41	0,02
90 - LAIT ET FROMAGES	0,07547	1,18679	0,11311	3,07	2,93	3,70	0,00
91 - CORPS GRAS	-0,26273	-0,10403	-0,20907	0,59	0,61	2,38	0,00
92 - SUCRE, EPICERIE	-0,27129	-0,09836	-0,21214	2,18	2,46	2,19	0,00
93 - BOISSONS	0,06951	0,01595	0,05140	0,97	8,95	0,26	0,00
94 - REPAS ET CONSOMMATIONS MORS DOMICILE	1,47924	2,83208	1,93670	3,92	30,15	57,17	0,09
95 - HABILLEMENT	0,80139	1,76890	1,12856	3,46	2,92	48,56	0,05
96 - LOYER, ENERGIE, ENTRETIEN	0,32942	0,62421	0,42910	1,16	14,30	20,41	0,04
97 - AMEUBLEMENT EQUIPEMENT	1,10753	1,84654	1,35743	0,93	5,89	17,14	0,05
98 - HYGIENE ET SOINS PERSONNELS	0,68843	1,90277	1,09906	0,42	2,57	46,97	0,03
99 - TRANSPORTS, PIT	1,26661	2,15810	1,56807	4,19	1,63	36,16	0,09
100 - CULTURE ET LOISIRS	0,76056	1,39519	0,97516	0,88	2,12	31,49	0,06
101 - VACANCES	1,29851	3,18431	1,93620	1,76	5,02	136,51	0,11
102 - SERVICES DIVERS, SCOLARITE, PERS,SERVICE	0,52895	1,91475	0,99756	2,07	2,65	50,33	0,02

TABLEAU 7-b

DEPENSES MOYENNES PAR STRATES A REVENU EGAL

PARTITION SELON LA CSP ET LA CAT. DE COMMUNE EN 7 CL 1 MOYENNES PAR UC

	Cadres			Ouvriers		
	U.U.		Aggl.	U.U.		Aggl.
	sup.	20.000		20.000	Paris.	
EFFECTIFS	627	331	827	396	905	1658
• PAIN	89.	99.	93.	91.	122.	103.
• PATISSERIE	153.	109.	113.	133.	85.	99.
• FARINE, EPICERIE, BEURRE, OEUFS	113.	101.	102.	115.	105.	94.
• RIZ, PATES	81.	101.	89.	83.	121.	108.
• POMMES DE TERRE, LEGUMES SECS	114.	77.	114.	149.	53.	113.
• LEGUMES FRAIS	146.	64.	116.	176.	54.	104.
• FRUITS	111.	92.	105.	130.	94.	99.
• BOEUF	99.	108.	97.	85.	95.	113.
• VEAU, MOUTON	130.	103.	121.	136.	67.	88.
• CHEVAL, LAPIN-GIBIER, CONSERVES	132.	71.	112.	151.	56.	106.
• PORC	123.	88.	92.	78.	118.	121.
• CHARCUTERIE, VOLAILLES	103.	92.	107.	110.	99.	104.
• POISSONS	151.	69.	123.	180.	65.	86.
• LAIT	89.	108.	116.	134.	89.	104.
• BOISSONS ALCOOLISEES	87.	75.	76.	141.	89.	119.
• BOISSONS NON ALCOOLISEES, CAFE-THE	91.	82.	96.	134.	88.	97.
• RESTAURANT	148.	83.	93.	215.	66.	69.
• CANTINE, REPAS PAYANTS M D	97.	84.	69.	465.	66.	66.
• CONSOMMATIONS HORS DOMICILE	90.	86.	100.	128.	75.	93.
• VETEMENTS DE DESSUS	232.	122.	122.	119.	82.	86.
• SOUS-VETEMENTS -LIGERIE	118.	109.	119.	121.	94.	87.
• TISSUS, REPARATION-FACON, NETTOYAGE	190.	90.	121.	190.	58.	82.
• CHAUSSURES	122.	111.	112.	116.	95.	93.
• ELECTRICITE, GAZ, CHAUFF.COLL.	99.	71.	123.	160.	65.	99.
• CHARRON, BUTANE, FUEL	56.	377.	53.	22.	573.	122.
• MOBILIER	177.	103.	103.	97.	76.	92.
• LITERIE, TAPIS	101.	88.	109.	110.	87.	105.
• LINGE MAISON, PETIT ELECTRO, QUINC, ARGE	214.	118.	117.	105.	84.	82.
• GROS EQUIPEMENT MENAGER	129.	109.	96.	68.	94.	109.
• PRODUITS D'ENTRETIEN	82.	85.	99.	100.	99.	103.
• COIFFEUR	139.	84.	130.	98.	68.	86.
• PHARMACIE, ARTICLES DE TOILETTE	162.	88.	119.	160.	65.	98.
• MEDECIN	146.	83.	92.	121.	112.	96.
• DENTISTE, AUX.MEDICAUX	115.	97.	108.	132.	89.	92.
• ACHAT D'AUTOMOBILE, MOTO, VELO	293.	171.	131.	130.	81.	85.
• ESSENCE, REPARATION DES VEHICULES	164.	157.	156.	82.	150.	105.
• LOYER DE GARAGE	108.	73.	113.	91.	92.	113.
• ASSUR. AUTO, FRAIS UTILIS.VEHICULES	87.	92.	96.	108.	110.	98.
• TRANSPORTS EN COMMUN	101.	39.	65.	408.	39.	65.
• TELEPHONE	190.	88.	82.	207.	56.	58.
• DEPENSES POSTALES, JOURNAUX-PAPETERIE	161.	95.	142.	121.	63.	87.
• LIVRES	135.	101.	99.	159.	75.	85.
• DISQUES, ARTICLES SPORT-MUSIQUEPLANTES	153.	131.	134.	145.	56.	78.
• SPECTACLES	139.	97.	103.	102.	83.	96.
• TELEVISEUR	116.	100.	111.	102.	88.	109.
• RADIO,ELECTROPH.,PHTOT,CAMERA,..	116.	84.	119.	151.	81.	93.
• TABAC	79.	89.	84.	131.	84.	121.
• VILLA, VAC.ORGANISEES, HOTEL	245.	86.	114.	321.	41.	77.
• AUTRES DEPENSES DE VACANCES	87.	93.	96.	129.	98.	99.
• FEMMES DE MENAGE, EEMPL. DE MAISON	151.	119.	88.	85.	80.	82.
• SERVICES DIVERS	141.	107.	123.	128.	62.	104.
• SCOLARITE	156.	124.	116.	90.	83.	79.
• LOYER RES.PRINCIPALE	169.	25.	114.	226.	38.	177.
• ACHATS DE PRODUITS ALIMENTAIRES	100.	94.	99.	110.	96.	101.
• DEPENSE ALIMENTAIRE HORS DOMICILE.....	117.	100.	89.	447.	56.	70.
• DEPENSE ALIMENTAIRE TOTALE	100.	93.	98.	117.	93.	98.
• DEPENSE NON ALIMENTAIRE.....	142.	101.	110.	122.	85.	94.
• DEPENSE TOTALE.....	124.	98.	105.	119.	88.	95.
• DEPENSE PAR INTERVIEW.....	156.	100.	110.	131.	79.	93.
• DEPENSE PAR CARNET DE COMPTES.....	112.	96.	102.	115.	93.	96.
• DEPENSE PAR INTERV. SAUF REPAS MD ET LOY	162.	112.	111.	122.	86.	90.
• DEPENSES PAR INTERVIEW SAUF REPAS M.D.	162.	100.	112.	123.	78.	95.
• DEPENSE NON ALIM. PAR CARNET DE COMPTES.	130.	100.	106.	111.	88.	94.
• % DE POSSESEURS D'AU MOINS 1 VOITURE	135.	133.	123.	104.	113.	98.
• % DE POSSESEURS D'AU MOINS 2 VOITURES	118.	116.	102.	90.	99.	94.
• % DE POSSESEURS D'AU MOINS 1 REFRIGERA.	108.	106.	106.	108.	98.	101.
• % DE POSSESEURS D'AU MOINS 2 REFRIG.	97.	98.	102.	105.	97.	98.
• % DE POSSESEURS D'AU MOINS 1 M. A LAVER	132.	120.	119.	97.	106.	102.
• % DE POSSESEURS D'AU MOINS 2 M. A LAVER	97.	99.	101.	100.	99.	100.
• % DE POSSESEURS D'AU MOINS 1 ASPIRATEUR	143.	111.	129.	144.	81.	87.
• % DE POSSESEURS D'AU MOINS 2 ASPIRAT.	99.	102.	99.	105.	98.	99.
• % DE POSSESEURS D'AU MOINS 1 M. A COUDR	118.	98.	110.	117.	99.	90.
• % DE POSSESEURS D'AU MOINS 2 M. A COUDR	100.	100.	100.	100.	100.	100.
• % DE POSSESEURS D'AU MOINS 1 RADIO	109.	105.	103.	110.	93.	99.
• % DE POSSESEURS D'AU MOINS 2 RADIOS	129.	96.	108.	133.	80.	91.
• % DE POSSESEURS D'AU MOINS 1 TELEVISEUR	98.	106.	108.	106.	94.	106.
• % DE POSSESEURS D'AU MOINS 2 TELEVIS.	99.	100.	101.	100.	98.	100.
• % DE POSSESEURS DU TELEPHONE	147.	100.	92.	137.	76.	78.
• % DE MENAGES HAB. EN IMMEUBLE COLL.	110.	50.	108.	167.	55.	118.
• % DE MENAGES HAB. EN MAISON INDIVIDUEL.	91.	198.	92.	60.	182.	86.
• % DE MENAGES LOCATAIRES EN HLM	95.	83.	107.	123.	85.	114.
• % DE MENAGES AUTRES LOCATAIRES	116.	79.	97.	103.	92.	106.
• % DE MENAGES PROPRIETAIRES ANCIENS	89.	102.	91.	97.	112.	95.
• % DE MENAGES ACCEDANTS	109.	115.	108.	88.	113.	91.
• PRODUITS A BASE DE CEREALES	101.	101.	97.	95.	109.	103.
• LEGUMES ET POMMES DE TERRE	131.	70.	112.	155.	57.	108.
• FRUITS ET CONSERVES DE FRUITS	109.	79.	109.	148.	96.	92.
• VIANDES ET CHARCUTERIE	106.	92.	101.	109.	91.	103.
• VOLAILLES OEUFS ET POISSONS	124.	65.	105.	164.	73.	98.
• LAIT ET FROMAGES	99.	102.	108.	119.	94.	101.
• CORPS GRAS	120.	98.	95.	125.	101.	96.
• SUCRE, EPICERIE	120.	109.	113.	93.	115.	84.
• BOISSONS	84.	79.	90.	122.	98.	105.
• REPAS ET CONSOMMATIONS HORS DOMICILE	117.	100.	89.	447.	56.	70.
• HABILLEMENT	187.	119.	133.	111.	77.	86.
• LOYER, ENERGIE, ENTRETIEN	122.	75.	108.	123.	81.	189.
• AMEUBLEMENT EQUIPEMENT	212.	110.	126.	78.	75.	91.
• HYGIENE ET SOINS PERSONNELS	187.	87.	135.	172.	53.	88.
• TRANSPORTS, PTT	213.	122.	128.	179.	82.	82.
• CULTURE ET LOISIRS	138.	99.	118.	125.	67.	97.
• VACANCES	217.	84.	111.	394.	42.	78.
• SERVICES DIVERS, SCOLARITE, PERS.SERVICE	204.	138.	121.	93.	51.	82.

DEPENSES MOYENNES PAR STRATES A REVENU EGAL

PARTITION SELON LA CSP ET LA CAT. DE COMMUNE EN 7 CL 1 MOYENNES PAR UC

TABLEAU 7-b p. 173

	1	2	3	4	5	6	7
EFFECTIFS PAR STRATE	627	331	827	396	905	1459	487
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 VOITURE	116.	115.	111.	162.	106.	99.	79.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 VOITURES	179.	167.	108.	50.	94.	70.	12.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 REFRIGERA,	103.	102.	103.	104.	99.	100.	98.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 REFRIG.	32.	52.	153.	202.	33.	51.	37.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 M. A LAYER	116.	110.	110.	98.	103.	101.	77.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 M. A LAYER	-36.	57.	152.	78.	60.	84.	38.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 ASPIRATEUR	122.	107.	116.	123.	87.	93.	98.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 ASPIRAT.	62.	164.	65.	307.	32.	42.	82.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 M. A COUDR	123.	98.	113.	122.	98.	85.	102.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 M. A COUDR	0.	0.	0.	0.	526.	0.	0.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 RADIO	104.	102.	102.	105.	97.	100.	99.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 RADIOS	151.	93.	115.	157.	55.	91.	92.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 TELEVISEUR	99.	103.	104.	101.	97.	103.	102.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 TELEVIS.	57.	108.	156.	105.	27.	31.	85.
% DE POSSESSEURS DU TELEPHONE	206.	99.	70.	184.	26.	31.	70.
% DE MENAGES HAB. EN IMMEUBLE COLL.	107.	49.	106.	138.	56.	111.	143.
% DE MENAGES HAB. EN MAISON INDIVIDUEL.	90.	172.	92.	45.	163.	84.	39.
% DE MENAGES LOCATAIRES EN M.M.	84.	43.	121.	161.	52.	140.	146.
% DE MENAGES PROPRIETAIRES LOCATAIRES	119.	70.	96.	104.	89.	108.	98.
% DE MENAGES PROPRIETAIRES ANCIENS	52.	110.	65.	97.	143.	79.	114.
% DE MENAGES ACCEDANTS	113.	122.	111.	81.	118.	86.	69.

### Les variations selon l'activité féminine

Ce paragraphe réunira nos conclusions.

On franchit une étape en introduisant le facteur qui nous intéresse : l'activité des femmes. Chaque groupe de la partition précédente donne lieu à deux nouvelles sous-populations, dans l'une la femme est salariée, dans l'autre elle est au foyer ; remarque essentielle : ces deux nouvelles sous-populations sont très distantes du point de vue de leur revenu moyen. On pense donc chercher à interpréter les résultats avec un guide d'interprétation commun à la description précédente : les variations selon le critère combiné "catégorie socio-professionnelle degré d'urbanisation" peuvent aboutir à un classement des rubriques selon qu'elles sont caractérisées par un "effet de statut" positif ou négatif<sup>1</sup>, deux cas de figures sont possibles soit que l'influence de l'activité des femmes amplifie ces variations, ce facteur jouant de façon cumulative avec les précédents, soit qu'elle contribue au contraire à leur résorption.<sup>2</sup>

Le premier produit se présentant est le pain. On observait aux tableaux 7 un effet de statut négatif, les dépenses de pain diminuant simultanément en fonction du degré d'urbanisation et du niveau hiérarchique dans la profession. On observe qu'elles diminuent aussi ( $a_m < 0$ ) lorsqu'on passe de couples dont la femme est au foyer à ceux dont elle est salariée et l'amplitude des variations augmente.<sup>3</sup>

#### *a) Effet négatif de statut accentué par l'activité de la femme (dépense plus faible lorsque la femme est salariée)*

Le pain est le premier produit rencontré appartenant à ce type, on trouve ensuite :

le riz et les pâtes,  
le boeuf,  
les produits d'entretien (effet de statut n'étant pas significatif),  
les dépenses d'assurances automobiles et frais fixes,  
la possession d'au moins deux machines à laver peu significatif,  
la possession d'un téléviseur,  
le titre de propriétaire non-accédant.

- (1) On désigne ici par "effet de statut" , la résultante des variations due au degré d'urbanisation et au statut professionnel proprement dit : effet positif si les coefficients  $F_3$  étant suffisamment élevés, le coefficient  $a_1$  est inférieur à  $a_m$ , effet négatif dans le cas contraire (tableau 7a).
- (2) Les coefficients  $F_3$  devraient augmenter dans ce cas (au tableau 8a par rapport au tableau 7a). Mais cela ne suffit pas : ils peuvent augmenter si tout simplement les variations imputables au travail féminin l'emportent sur les autres, quelque soit leur sens.
- (3) On jugera en passant de la fragilité des estimations de l'élasticité-revenu calculée sur l'ensemble ( $a_0$ ), des variations qu'elle subit selon le type de partition choisies ( $a_1$ ).

PARTITION SELON LE CRITERE  
(CSP-CC)7, ET L'ACTIVITE DE LA  
FEMME (ACT2)

TABLEAU 8-a

RESULTATS DE L'ANALYSE DE COVARIANCE POUR L'ENSEMBLE DES POSTES DE DEPENSES

PARTITION SELON CSP X C.COMUNE X ACTIVITE F EN 14 MOYENNE PAR UC

NOMENCLATURE	PENTES PARALLELES	PENTES DES MOYENNES	PENNE GENERALE	TESTS DE FISCHER			CORR. R=2
				F1	F2	F3	
1 - PAIN	-0,09619	-0,45753	-0,27533	1,95	2,29	67,38	0,03
2 - PATISSERIE	0,57329	0,65158	0,61211	1,59	4,76	0,38	0,02
3 - FARINE, EPICERIE, BEURRE, OEUFS	-0,00700	-0,14062	-0,07324	1,68	4,08	4,68	0,00
4 - RIZ,PATES	-0,37877	-0,77642	-0,57591	1,27	1,98	12,12	0,02
5 - POMMES DE TERRE, LEGUMES SECS	-0,05495	0,21491	0,07884	1,38	12,22	4,94	0,00
6 - LEGUMES FRAIS	0,39328	0,70597	0,58796	2,90	23,52	14,75	0,02
7 - FRUITS	0,33073	0,33820	0,33443	2,86	7,01	0,02	0,03
8 - BOEUF	0,40006	0,15133	0,27875	0,94	1,86	3,97	0,00
9 - VEAU, MOUTON	0,67829	0,85394	0,76537	0,76	3,73	1,16	0,02
10 - CHEVAL, LAPIN-GIBIER, CONSERVES	0,05639	0,67977	0,36544	0,68	5,03	17,91	0,00
11 - PORC	-0,09273	-0,45019	-0,26995	2,03	1,15	5,42	0,00
12 - CHARCUTERIE, VOLAILLES	0,06596	-0,03323	0,01678	1,79	4,43	1,09	0,00
13 - POISSONS	0,13342	0,44733	0,28905	0,92	7,24	4,42	0,00
14 - LAIT	-0,32409	-0,59961	-0,48069	2,64	5,10	8,16	0,02
15 - BOISSONS ALCOOLISEES	-0,02905	-0,08429	-0,05644	0,85	6,88	0,15	0,00
16 - BOISSONS NON ALCOOLISEES, CAFE-THE	0,11702	0,05945	0,08848	0,88	4,33	0,24	0,00
17 - RESTAURANT	1,31127	2,20725	1,75547	1,67	7,54	33,18	0,09
18 - CANTINE, REPAS PAYANTS M D	0,34232	2,20880	1,26770	1,62	24,50	129,46	0,04
19 - CONSOMMATIONS MORS DOMICILE	0,79706	1,09450	0,94453	1,16	4,04	4,37	0,03
20 - VETEMENTS DE DESSUS	0,72473	1,74915	1,23260	2,02	2,53	32,05	0,04
21 - SOUS-VETEMENTS -LIGERIE	0,27969	0,85096	0,56291	0,99	1,01	9,99	0,01
22 - TISSUS, REPARATION-FACON, NETTOYAGE	0,47714	1,16033	0,81585	1,02	4,95	18,44	0,02
23 - CHAUSSURES	0,27537	0,77015	0,52047	1,73	1,11	10,30	0,01
24 - ELECTRICITE, GAZ, CHAUFF,COLL.	0,66859	0,88193	0,77436	1,43	13,32	7,29	0,07
25 - CHARBON, BUTANE, FUEL	-0,57423	-2,22627	-1,39326	2,17	44,16	124,85	0,08
26 - MOBILIER	0,87334	1,36125	1,11523	0,72	3,47	8,04	0,03
27 - LITERIE, TAPIS	0,41415	0,41305	0,41360	1,64	2,71	0,00	0,01
28 - LINGE MAISON, PETIT ELECTRO, QUINC, ARGE	0,81184	1,17125	0,99002	1,31	2,58	4,20	0,02
29 - GROS EQUIPEMENT MENAGER	0,45999	0,48632	0,46313	0,83	2,50	0,00	0,01
30 - PRODUITS D'ENTRETIEN	-0,00583	-0,42534	-0,21381	0,71	1,11	7,88	0,00
31 - COIFFEUR	0,53136	1,12087	0,82362	1,69	2,19	16,10	0,02
32 - PHARMACIE, ARTICLES DE TOILETTE	0,63799	1,05791	0,84617	0,64	3,37	6,32	0,02
33 - MEDECIN	0,18685	0,13193	0,15962	0,98	1,38	0,13	0,00
34 - DENTISTE, AUX.MEDICAUX	-0,02787	0,20781	0,06897	0,72	1,79	4,07	0,00
35 - ACHAT D'AUTOMOBILE, MOTO, VÉLU	0,32612	1,15266	0,73589	2,00	2,30	17,59	0,01
36 - ESSENCE, REPARATION DES VEHICULES	1,13761	1,14200	1,13978	2,36	10,67	0,00	0,03
37 - LOYER DE GARAGE	0,48745	0,61813	0,55223	0,86	3,24	1,51	0,02
38 - ASSUR. AUTO, FRAIS UTILIS.VEHICULES	0,51252	0,20538	0,36025	1,03	1,44	7,35	0,01
39 - TRANSPORTS EN COMMUN	0,35902	1,61141	0,97992	3,29	54,94	85,76	0,03
40 - TELEPHONE	1,11326	2,02751	1,56652	14,73	47,25	95,85	0,16
41 - DEPENSES POSTALES, JOURNAUX-PAPETERIE	0,74852	1,10244	0,92398	0,56	7,56	8,24	0,04
42 - LIVRES	0,38636	0,79246	0,58769	2,26	5,64	14,77	0,02
43 - DISQUES, ARTICLES SPORT-MUSIQUEPLANTES	0,83540	1,57683	1,20298	0,88	3,79	23,15	0,05
44 - SPECTACLES	0,32045	0,64871	0,48319	0,93	1,40	8,31	0,01
45 - TELEVISEUR	-0,01994	0,05750	0,01845	1,46	1,15	0,46	0,00
46 - RADIO,ELECTROPH.,PHTOT,CAMERA,...	0,40492	0,65867	0,53072	1,25	2,32	4,91	0,02
47 - TARAC	0,17399	0,08524	0,12007	0,74	3,97	0,52	0,00
48 - VILLA, VAC.ORGANISEES, HOTEL	1,20889	2,20269	1,70159	2,05	13,39	46,71	0,09
49 - AUTRES DEPENSES DE VACANCES	0,24158	0,56947	0,40414	1,70	5,14	18,48	0,02
50 - FEMMES DE MENAGE, EML, DE MAISON	0,44590	1,13682	0,78844	5,28	25,63	78,91	0,07
51 - SERVICES DIVERS	0,61648	1,05266	0,83273	0,60	2,94	5,62	0,02
52 - SCOLARITE	-0,40226	0,13757	-0,13463	1,50	4,63	20,75	0,00
53 - LOYER RES.PRINCIPALE	-0,43759	0,27469	-0,08446	1,47	17,64	12,31	0,00
54 - ACHATS DE PRODUITS ALIMENTAIRES	0,23640	0,17774	0,20732	1,79	8,47	4,08	0,04
55 - DEPENSE ALIMENTAIRE MORS DOMICILE.....	1,15822	2,72847	1,93670	1,70	13,66	86,48	0,09
56 - DEPENSE ALIMENTAIRE TOTALE	0,31701	0,36924	0,34290	1,62	16,29	5,33	0,15
57 - DEPENSE NON ALIMENTAIRE.....	0,65872	0,99030	0,82311	2,58	6,97	75,85	0,26
58 - DEPENSE TOTALE.....	0,52894	0,74916	0,63812	2,26	8,88	71,92	0,32
59 - DEPENSE PAR INTERVIEW.....	0,63206	1,16293	0,89525	2,23	7,31	153,96	0,25
60 - DEPENSE PAR CARNET DE COMPTES.....	0,47037	0,54307	0,50641	1,64	5,34	5,15	0,16
61 - DEPENSE PAR INTERV. SAUF REPAS MD ET LOY	0,68851	1,16361	0,92405	2,16	7,70	91,60	0,21
62 - DEPENSES PAR INTERVIEW SAUF REPAS M.D.	0,60006	1,08667	0,84130	2,16	10,63	112,28	0,20
63 - DEPENSE NON ALIM. PAR CARNET DE COMPTES.	0,78693	0,96110	0,87328	1,73	1,69	6,81	0,12
64 - % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 VOITURE	0,38343	0,48466	0,43362	7,26	18,32	4,65	0,06
65 - % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 VOITURES	0,29726	0,41093	0,35361	3,47	15,54	9,54	0,07
66 - % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 REFRIGERA.	0,14279	0,17444	0,15848	3,02	2,71	1,27	0,02
67 - % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 REFRIG.	0,07531	0,11206	0,09353	6,16	3,67	4,04	0,02
68 - % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 M. A LAVER	0,20023	0,17910	0,18975	3,40	12,07	0,14	0,01
69 - % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 M. A LAVER	0,03189	0,01052	0,02130	1,74	1,17	2,97	0,00
70 - % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 ASPIRATEUR	0,54718	0,93188	0,73790	2,05	11,55	46,47	0,12
71 - % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 ASPIRAT.	0,02868	0,05292	0,04070	4,69	5,26	3,37	0,01
72 - % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 M. A COUDR	0,18921	0,14246	0,16603	1,01	9,73	0,58	0,01
73 - % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 M. A COUDR	0,00051	-0,00189	-0,00068	0,10	0,48	1,62	0,00
74 - % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 RADIO	0,98816	0,15698	0,12228	2,02	1,79	3,72	0,01
75 - % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 RADIOS	0,27837	0,55563	0,41583	1,59	7,51	27,46	0,05
76 - % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 TELEVISEUR	0,09742	-0,00777	0,04527	2,12	5,15	4,38	0,00
77 - % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 TELEVIS.	0,04739	0,04510	0,04625	2,27	2,34	0,03	0,01
78 - % DE POSSESSEURS DU TELEPHONE	0,48271	0,92808	0,70351	12,12	50,07	116,58	0,17
79 - % DE MENAGES HAB. EN IMMEUBLE COLL.	0,10190	0,61371	0,35564	1,08	49,17	69,76	0,02
80 - % DE MENAGES HAB. EN MAISON INDIVIDUEL.	-0,10190	-0,61371	-0,35564	1,08	49,17	69,96	0,02
81 - % DE MENAGES LOCATAIRES EN HLM	-0,09111	-0,04657	-0,06903	2,23	14,33	0,93	0,00
82 - % DE MENAGES AUTRES LOCATAIRES	-0,09678	-0,00215	-0,04987	1,34	3,48	2,25	0,00
83 - % DE MENAGES PROPRIETAIRES ANCIENS	0,07626	-0,11635	-0,01923	1,21	5,42	21,60	0,00
84 - % DE MENAGES ACCEDANTS	0,29889	0,21476	0,25718	0,93	6,49	1,99	0,01
85 - PRODUITS A BASE DE CEREALES	0,12855	-0,08284	0,02375	1,74	2,52	30,10	0,00
86 - LEGUMES ET POMMES DE TERRE	0,29973	0,60209	0,44963	1,74	22,69	11,75	0,02
87 - FRUITS ET CONSERVES DE FRUITS	0,35442	0,42723	0,37051	2,33	6,73	0,63	0,01
88 - VIANDES ET CHARCUTERIE	0,26914	0,26852	0,26883	1,00	5,54	0,00	0,02
89 - VOLAILLES OEUFS ET POISSONS	0,02446	0,16951	0,09536	1,79	11,89	1,65	0,00
90 - LAIT ET FROMAGES	0,18240	0,04264	0,11311	1,54	5,66	6,57	0,00
91 - CORPS GRAS	-0,17137	-0,24742	-0,20907	0,52	2,07	0,61	0,00
92 - SUCRE, EPICERIE	-0,09903	-0,32717	-0,21214	1,81	3,66	4,19	0,00
93 - BOISSONS	0,11322	-0,01147	0,05140	1,63	4,57	1,56	0,00
94 - REPAS ET CONSOMMATIONS MORS DOMICILE	1,15822	2,72847	1,93670	1,70	13,66	86,48	0,09
95 - HABILLEMENT	0,68585	1,57882	1,12856	1,88	2,59	46,24	0,05
96 - LOYER, ENERGIE, ENTRETIEN	0,38498	0,47398	0,42910	1,44	9,75	2,09	0,04
97 - AMEUBLEMENT EQUIPEMENT	1,19746	1,52013	1,35743	0,72	4,58	3,65	0,05
98 - HYGIENE ET SOINS PERSONNELS	0,79399	1,40934	1,09906	0,57	4,45	13,47	0,03
99 - TRANSPORTS, PFT	1,16487	1,97815	1,56807	2,30	2,15	33,65	0,09
100 - CULTURE ET LOISIRS	0,81129	1,14183	0,97516	1,08	4,10	9,56	0,06
101 - VACANCES	1,33447	2,54820	1,93620	1,68	9,10	63,26	0,11
102 - SERVICES DIVERS, SCOLARITE, PERS.SERVICE	0,50239	1,50117	0,99756	1,11	3,80	29,20	0,02

TABLEAU 8-b

DEPENSES MOYENNES PAR STRATES A REVENU EGAL

PARTITION SELON CSP X C.COMUNE X ACTIVITE F EN 14 I MOYENNE PAR UC

	Cadres sup.		Cadres moyens des U.U. 20.000		Cadres moyens des autres U.U.		Cadres moyens de l'aggl. de Paris		Ouvriers des U.U. 20.000		Ouvriers des autres U.U.		Ouvriers de l'aggl. de Paris	
	FS	FF	FS	FF	FS	FF	FS	FF	FS	FF	FS	FF	FS	FF
	• PAIN	98.	84.	98.	98.	84.	98.	91.	91.	115.	134.	99.	115.	98.
• PATISSERIE	149.	148.	117.	111.	110.	112.	132.	143.	71.	113.	95.	107.	59.	81.
• FARINE, EPICERIE, BEURRE, OEUFS	105.	113.	119.	100.	90.	114.	106.	124.	96.	117.	88.	109.	93.	104.
• RIZ, PATES	82.	80.	106.	101.	108.	84.	72.	95.	107.	142.	98.	125.	118.	114.
• POMMES DE TERRE, LEGUMES SECS	63.	138.	102.	67.	112.	131.	144.	156.	49.	68.	108.	126.	143.	154.
• LEGUMES FRAIS	118.	151.	83.	56.	104.	141.	204.	173.	53.	57.	95.	124.	173.	183.
• FRUITS	106.	110.	93.	96.	94.	113.	131.	135.	91.	99.	93.	106.	114.	125.
• BOEUF	63.	114.	123.	111.	98.	107.	70.	97.	92.	95.	105.	139.	107.	122.
• VEAU, MOUTON	79.	153.	102.	119.	95.	137.	165.	128.	62.	83.	77.	130.	106.	190.
• CHEVAL, LAPIN-GIBIER, CONSERVES	112.	139.	98.	64.	159.	98.	194.	134.	58.	49.	111.	114.	134.	150.
• PORC	87.	139.	94.	106.	114.	83.	82.	78.	99.	141.	113.	135.	131.	117.
• CHARCUTERIE, VOLAILLES	80.	109.	115.	77.	92.	116.	100.	125.	96.	103.	107.	99.	107.	109.
• POISSONS	84.	179.	50.	79.	92.	148.	173.	205.	63.	69.	79.	97.	113.	166.
• LAIT	75.	92.	108.	109.	107.	131.	120.	155.	76.	119.	96.	142.	97.	97.
• BOISSONS ALCOOLISEES	98.	83.	121.	64.	83.	73.	164.	129.	91.	82.	127.	115.	140.	275.
• BOISSONS NON ALCOOLISEES, CAFE-THE	85.	91.	137.	66.	79.	113.	120.	147.	77.	112.	90.	109.	142.	183.
• RESTAURANT	98.	179.	120.	89.	100.	91.	370.	153.	60.	77.	65.	62.	136.	111.
• CANTINE, REPAS PAYANTS H D	136.	90.	140.	73.	124.	45.	900.	273.	90.	41.	98.	33.	547.	136.
• CONSOMMATIONS HORS DOMICILE	121.	80.	133.	68.	81.	108.	133.	121.	74.	75.	86.	94.	185.	137.
• VETEMENTS DE DESSUS	270.	222.	198.	102.	147.	114.	105.	126.	97.	78.	80.	101.	90.	32.
• SOUS-VETEMENTS -LIGERIE	210.	96.	151.	100.	104.	126.	172.	90.	96.	83.	92.	72.	116.	101.
• TISSUS, REPARATION-FACON, NETTOYAGE	199.	181.	122.	75.	88.	154.	179.	199.	63.	53.	72.	94.	130.	175.
• CHAUSSURES	219.	99.	122.	96.	93.	117.	144.	103.	96.	105.	92.	99.	112.	57.
• ELECTRICITE, GAZ, CHAUFF.COLL.	94.	100.	59.	80.	124.	118.	158.	160.	62.	67.	59.	105.	100.	160.
• CHARRON, BUTANE, FUEL	52.	57.	481.	263.	47.	48.	13.	29.	536.	689.	135.	100.	34.	29.
• MOBILIER	237.	166.	149.	76.	92.	104.	100.	93.	73.	82.	80.	103.	80.	101.
• LITERIE, TAPIS	124.	90.	95.	84.	87.	121.	110.	113.	79.	98.	102.	113.	77.	81.
• LINGE MAISON, PETIT ELECTRO, QUINC, ARGE	225.	201.	72.	160.	96.	135.	116.	98.	88.	77.	86.	96.	64.	104.
• GROS EQUIPEMENT MENAGER	136.	126.	67.	127.	104.	102.	78.	66.	96.	91.	115.	91.	83.	99.
• PHODUITS D'ENTRETIEN	68.	86.	67.	104.	101.	101.	72.	119.	104.	95.	82.	173.	115.	130.
• COIFFEUR	100.	159.	88.	71.	115.	125.	101.	97.	73.	58.	88.	71.	72.	62.
• PHARMACIE, ARTICLES DE TOILETTE	181.	153.	97.	70.	101.	135.	115.	196.	67.	68.	89.	101.	92.	160.
• MEDECIN	137.	144.	62.	105.	85.	103.	133.	113.	111.	118.	90.	91.	106.	127.
• DENTISTE, AUX.MEDICAUX	79.	132.	81.	109.	92.	122.	133.	132.	88.	96.	94.	86.	172.	101.
• ACHAT D'AUTOMOBILE, MOTO, VELO	500.	244.	205.	189.	138.	130.	92.	156.	77.	85.	99.	81.	70.	84.
• ESSENCE, REPARATION DES VEHICULES	343.	125.	156.	182.	215.	140.	56.	100.	155.	160.	114.	108.	28.	48.
• LOYER DE GARAGE	129.	102.	88.	69.	101.	115.	123.	72.	85.	104.	120.	112.	101.	71.
• ASSUR. AUTO, FRAIS UTILIS.VEHICULES	96.	82.	66.	131.	92.	95.	75.	143.	102.	131.	94.	100.	103.	105.
• TRANSPORTS EN COMMUN	70.	114.	37.	40.	67.	68.	592.	312.	44.	33.	68.	51.	795.	505.
• TELEPHONE	123.	206.	65.	103.	63.	99.	240.	214.	56.	55.	55.	58.	81.	100.
• DEPENSES POSTALES, JOURNAUX-PAPETERIE	184.	150.	108.	92.	102.	183.	98.	144.	62.	67.	80.	102.	71.	87.
• LIVRES	99.	147.	96.	108.	78.	109.	91.	212.	75.	73.	89.	82.	85.	97.
• DISQUES, ARTICLES SPORT-MUSIQUEPLANTES	137.	160.	120.	131.	141.	153.	194.	129.	61.	48.	77.	78.	106.	146.
• SPECTACLES	169.	130.	105.	81.	99.	111.	74.	121.	79.	86.	99.	80.	117.	97.
• TELEVISEUR	97.	122.	88.	99.	150.	103.	94.	109.	95.	80.	103.	136.	91.	92.
• RADIO,ELECTROPH.,PHOT,CAMERA...	138.	110.	103.	87.	112.	121.	119.	174.	80.	83.	91.	97.	97.	75.
• TABAC	72.	80.	84.	89.	80.	93.	41.	159.	78.	86.	137.	121.	160.	138.
• VILLA, VAC.ORGANISEES, HOTEL	270.	221.	53.	106.	88.	137.	223.	436.	37.	48.	61.	63.	77.	91.
• AUTRES DEPENSES DE VACANCES	96.	86.	101.	89.	105.	94.	206.	90.	101.	88.	109.	83.	115.	77.
• FEMMES DE MENAGE, EEMPL. DE MAISON	327.	115.	168.	82.	90.	80.	90.	81.	82.	74.	83.	72.	73.	72.
• SERVICES DIVERS	96.	152.	57.	129.	126.	120.	194.	97.	55.	77.	113.	94.	92.	85.
• SCOLARITE	92.	185.	142.	115.	113.	120.	94.	95.	87.	79.	84.	72.	92.	71.
• LOYER RES.PRINCIPALE	204.	159.	20.	31.	127.	137.	350.	161.	42.	32.	202.	32.	112.	249.
• ACHATS DE PRODUITS ALIMENTAIRES	91.	102.	102.	93.	94.	104.	109.	114.	93.	100.	97.	107.	108.	116.
• DEPENSE ALIMENTAIRE HORS DOMICILE.....	117.	120.	221.	67.	129.	71.	856.	290.	61.	49.	81.	47.	390.	191.
• DEPENSE ALIMENTAIRE TOTALE	90.	104.	103.	92.	97.	100.	120.	115.	91.	98.	96.	100.	118.	119.
• DEPENSE NON ALIMENTAIRE.....	162.	135.	95.	105.	109.	114.	122.	121.	85.	88.	94.	94.	97.	102.
• DEPENSE TOTALE.....	134.	121.	96.	100.	103.	108.	121.	117.	87.	92.	94.	96.	105.	108.
• DEPENSE PAR INTERVIEW.....	181.	148.	102.	97.	116.	109.	140.	125.	79.	79.	94.	87.	102.	102.
• DEPENSE PAR CARNET DE COMPTES.....	115.	111.	92.	101.	97.	107.	116.	115.	91.	97.	94.	100.	108.	116.
• DEPENSE PAR INTERV. SAUF REPAS MD ET LOY	192.	153.	109.	109.	111.	111.	124.	120.	84.	89.	89.	90.	90.	87.
• DEPENSES PAR INTERVIEW SAUF REPAS H.D.	187.	153.	98.	98.	113.	114.	125.	121.	78.	78.	94.	92.	93.	101.
• DEPENSE NON ALIM. PAR CARNET DE COMPTES.	147.	124.	93.	105.	94.	115.	91.	122.	87.	95.	95.	96.	104.	114.
• % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 VOITURE	135.	134.	139.	131.	126.	120.	98.	106.	108.	124.	96.	108.	67.	68.
• % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 VOITURES	144.	110.	116.	120.	101.	100.	92.	90.	98.	99.	94.	89.	81.	81.
• % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 REFRIGERA.	108.	108.	106.	106.	99.	109.	114.	105.	96.	101.	100.	107.	95.	97.
• % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 REFRIG.	89.	99.	100.	97.	98.	103.	116.	99.	97.	98.	98.	97.	97.	99.
• % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 M. A LAVER	132.	132.	128.	117.	106.	127.	104.	94.	103.	117.	96.	114.	66.	75.
• % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 M. A LAVER	98.	97.	97.	99.	97.	103.	101.	99.	99.	100.	100.	100.	98.	98.
• % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 ASPIRATEUR	135.	146.	103.	117.	108.	142.	165.	135.	82.	79.	87.	91.	93.	111.
• % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 ASPIRAT.	93.	101.	102.	99.	99.	99.	103.	108.	99.	98.	99.	98.	100.	99.
• % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 M. A COUDR	69.	140.	80.	104.	93.	124.	100.	132.	95.	101.	84.	108.	93.	114.
• % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 M. A COUDR	100.	100.	100.	100.	100.	100.	100.	100.	100.	101.	100.	100.	100.	100.
• % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 RADIO	100.	113.	97.	110.	92.	106.	112.	109.	95.	86.	99.	97.	93.	106.
• % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2.RAUIOS	128.	127.	106.	90.	92.	117.	131.	136.	77.	83.	90.	94.	100.	86.
• % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 TELEVISEUR	74.	107.	101.	110.	109.	112.	109.	103.	91.	103.	100.	125.	103.	109.
• % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 TELEVIS.	98.	99.	98.	102.	98.	103.	100.	100.	98.	98.	98.	99.	99.	99.
• % DE POSSESSEURS DU TELEPHONE	124.	151.	97.	106.	82.	103.	143.	140.	76.	76.	76.	78.	92.	96.
• % DE MENAGES HAB. EN IMMEUBLE COLL.	121.	107.	51.	52.	118.	108.	198.	146.	57.	53.	117.	119.	188.	170.
• % DE MENAGES HAB. EN MAISON INDIVIDUEL.	82.	93.	194.	192.	85.	92.	50.	68.	177.	188.	85.	84.	53.	53.
• % DE MENAGES LOCATAIRES EN HLM	98.	94.	83.	82.	117.	106.	130.	117.	87.	81.	111.	117.	109.	125.
• % DE MENAGES AUTRES LOCATAIRES	125.	113.	73.	85.	92.	103.	115.	96.	93.	92.	115.	95.	90.	101.
• % DE MENAGES PROPRIETAIRES ANCIENS	80.	92.	90.	113.	89.	93.	83.	109.	108.	114.	93.	101.	106.	106.
• % DE MENAGES ACCOEANTS														



Erata

## DEPENSES MOYENNES PAR STRATES A REVENU EGAL

PARTITION SELON CSP X C.COMUNE X ACTIVITE F EN 14 1 MOYENNE PAR UC

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
<b>TABLEAU 8-b p.176</b>														
<b>EFFECTIFS PAR STRATE</b>	249	378	138	193	377	450	242	154	333	572	654	894	324	163
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 VOITURE	115.	115.	117.	114.	112.	110.	99.	103.	104.	111.	98.	104.	79.	80.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 VOITURES	269.	146.	170.	184.	104.	101.	62.	50.	91.	94.	69.	41.	12.	0.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 REFRIGERA.	103.	104.	103.	102.	99.	104.	106.	102.	98.	100.	100.	103.	98.	99.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 REFRIG.	153.	82.	89.	39.	54.	157.	426.	77.	28.	57.	58.	40.	35.	73.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 M. A LAVER	116.	116.	114.	109.	103.	113.	102.	97.	102.	109.	98.	108.	76.	83.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 M. A LAVER	11.	44.	33.	65.	50.	242.	152.	50.	38.	113.	90.	76.	19.	0.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 ASPIRATEUR	119.	123.	102.	110.	105.	122.	131.	119.	88.	86.	91.	94.	95.	106.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 ASPIRAT.	230.	147.	206.	48.	63.	69.	238.	418.	39.	0.	41.	26.	107.	77.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 M. A COUDR	49.	147.	69.	106.	90.	129.	100.	130.	93.	101.	75.	111.	90.	118.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 M. A COUDR	0.	0.	0.	0.	0.	0.	0.	0.	0.	1389.	0.	0.	0.	0.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 RADIO	100.	106.	99.	104.	96.	103.	105.	104.	98.	93.	100.	98.	97.	103.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 RADIOS	150.	148.	112.	78.	82.	132.	156.	162.	48.	62.	77.	87.	100.	70.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 TELEVISEUR	84.	104.	100.	105.	105.	106.	105.	101.	95.	102.	100.	112.	102.	105.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 TELEVIS.	7.	57.	24.	173.	4.	225.	117.	109.	35.	0.	29.	43.	38.	78.
% DE POSSESSEURS DU TELEPHONE	159.	214.	92.	116.	45.	107.	198.	193.	23.	26.	25.	31.	78.	89.
% DE MENAGES HAB. EN IMMEUBLE COLL.	114.	105.	51.	52.	112.	106.	151.	128.	58.	53.	112.	113.	147.	139.
% DE MENAGES HAB. EN MAISON INDIVIDUEL.	80.	92.	170.	169.	82.	91.	28.	60.	160.	166.	83.	81.	34.	44.
% DE MENAGES LOCATAIRES EN HLM	93.	81.	44.	40.	148.	117.	178.	147.	59.	38.	131.	146.	127.	167.
% DE MENAGES AUTRES LOCATAIRES	129.	116.	61.	80.	89.	104.	118.	95.	90.	89.	116.	93.	87.	102.
% DE MENAGES PROPRIETAIRES ANCIENS	14.	66.	57.	150.	54.	70.	25.	122.	130.	153.	70.	133.	122.	125.
% DE MENAGES ACCEDANTS	101.	118.	92.	133.	104.	103.	73.	85.	116.	123.	79.	96.	61.	70.

*b) Effet négatif de statut et dépenses plus élevées lorsque la femme est salariée*

L'amplitude des variations doit être plus faible, la difficulté est de juger du degré de significativité; dans certains cas les variations disparaissent :

- boissons alcoolisées,
- essence

ou l'effet de statut était négligeable et des variations faibles positives apparaissent : loyer de garage.

Dans d'autres cas F<sub>3</sub> ne fait que diminuer : charbon, butane, fuel.

Les dépenses soumises à un effet de statut positif sont beaucoup plus fréquentes et il est rare que l'activité des femmes amplifie ces variations :

*c) Effet positif de statut renforcé par l'activité des femmes (dépenses plus élevées lorsque la femme est salariée)*

Ceci arrive dans certains cas de dépenses fonctionnellement liées à l'activité ; ce mouvement participe alors aux transformations de structure auxquelles on faisait allusion précédemment <sup>1</sup> :

- dépenses de cantine,
- dépenses de vacances, poste : "autres dépenses de vacances",
- statut de locataire (effet faible).

Cependant on trouve ainsi deux dépenses dont on peut dire maintenant qu'elles sont associées positivement au travail de femmes :

- les dépenses de sous-vêtement, lingerie,
- les dépenses de chaussures,
- ou le poste "ensemble de l'habillement".

---

(1) Les dépenses de transport en commun pourraient faire partie de ce groupe du point de vue du sens des variations mais leur amplitude diminue, de même l'ensemble "services divers scolarité", les dépenses de spectacle, scolarité, les services domestiques, de vêtements de dessus, de coiffeur, les achats d'automobiles, de même dans le domaine alimentaire les dépenses de cheval-lapin-gibier-conserves.

d) *Effet positif de statut et dépenses plus faibles lorsque la femme est salariée*

C'est le cas le plus fréquent ; l'activité féminine produit en général des variations opposées à celles du statut lorsque celui-ci a un effet positif.

Cependant on ne peut guère juger de l'amplitude de ces variations : elle diminue puisque des effets contraires se superposent. Dans certains cas cependant les  $F_3$  sont considérablement réduits ; on retrouve en particulier un résultat qui avait surpris précédemment : les dépenses d'électricité-gaz sont plus faibles à revenu égal lorsque la femme est salariée. Voici la liste des rubriques concernées <sup>1</sup> :

- les dépenses de pâtisserie,
- les dépenses d'épicerie<sup>2</sup>,
- les fruits et légumes,
- le veau-mouton,
- le poisson,
- le lait<sup>2</sup>,
- les boissons non alcoolisées,
- le restaurant,
- le poste tissu-façon-nettoyage,
- électricité-gaz,
- mobilier
- literie            } et l'ensemble
- tapis,
- pharmacie,
- dentiste,
- l'ensemble hygiène et soins personnels,
- téléphone,
- dépense postale,
- livres,
- disques,
- radio, électrophone, caméra,
- hébergement de vacances.

Si on regarde la possession, on trouve dans le même cas :

- . le réfrigérateur : premier et deuxième,
- . la machine à laver,
- . l'aspirateur,
- . la machine à coudre ( $F_3$  disparaît),
- . la radio : une ou plusieurs,
- . la deuxième télévision,
- . le téléphone.

---

(1) Simultanément les coefficients  $a_i$  augmentent,  $a_m$  et  $F_3$  diminuent lorsqu'on passe du tableau 7a au tableau 8a.

(2) Pour ce poste l'amplitude de variation négative due au travail des femmes fait plus que compenser l'effet positif du statut.

Dans bon nombre de cas il n'y a pas de différence manifeste, résultat particulièrement étonnant pour les rubriques : la possession de voiture, les consommations hors domicile (non le restaurant), les flux de gros équipement ménager, l'accession à la propriété<sup>1</sup>.

On retrouve également un résultat aperçu au chapitre précédent, qui ici apparaît systématique comme une opposition fréquente entre les variations de consommation dues au travail des femmes et celles dues au statut lorsque ces dernières sont positives. La dernière liste ci-dessus, importante, comporte la plupart des postes de consommation les plus sensibles au revenu (élastiques). C'est le résultat le plus systématique de ce travail. A revenu égal, ce sont les différences de statut entre les femmes salariées et les femmes au foyer qui apparaissent à travers leur consommation. Les pratiques des femmes salariées s'apparentent davantage aux pratiques de leur catégorie sociale qu'à celles de leur classe de revenu.

Terminons par une remarque : le décalage important de la dépense totale à revenu égal, fonction croissante du statut professionnel témoigne semble-t-il, dans une certaine mesure, de la sous-estimation croissante du revenu en fonction du statut. Ceci nous amène à revenir sur les observations faites aux chapitres II et III concernant la sous-estimation des dépenses chez les femmes salariées. Etant donné le statut plus élevé, à revenu égal, des ménages dont la femme est au foyer, on peut aussi envisager l'hypothèse d'une sous-estimation des revenus plus importants pour eux.

---

(1) On reporte en annexe deux partitions construites sur la même base que les deux précédentes mais comportant en outre la variable "nombre d'enfants". En comparant ces tableaux pour juger seulement du sens des variations dues au travail féminin (comparaisons entre les pentes) on n'observe pas de différence avec les résultats précédents : les dépenses de vêtements très liées au nombre des enfants sont un peu plus nettement plus élevées lorsque la femme est salariée.

Seules les variations de dépenses de santé, de spectacles, deviennent moins nettes.

ANNEXE I

Mesure des analyses de covariance, stratification  
selon le nombre d'enfants, la catégorie socio-professionnelle  
et la catégorie de commune

## ANNEXE I - A

PARTITION SELON LE NOMBRE  
D'ENFANTS (ENF3) ET LE CRITERE  
(CSP-CC)7

RESULTATS DE L'ANALYSE DE COVARIANCE POUR L'ENSEMBLE DES POSTES DE DEPENSES

PARTITION 1 NB ENF X (CSP-CC), TYPE 03 EXCLU, 21 CLASSES I MOYENNES PAR UC

NOMENCLATURE	PENTES		PENTE GENERALE	TESTS DE FISCHER			CORR. R*2
	PARALLELES	MOYENNES		F1	F2	F3	
1 - PAIN	-0,12192	-0,42049	-0,24622	1,02	2,23	44,71	0,03
2 - PATISSERIE	0,63675	0,73709	0,67852	1,02	3,73	0,58	0,02
3 - FARINE, EPICERIE, BEURRE, OEUFS	-0,06355	-0,00023	-0,03719	1,21	1,36	1,04	0,00
4 - RIZ,PATES	-0,36894	-0,78410	-0,54178	1,63	0,97	11,95	0,02
5 - POMMES DE TERRE, LEGUMES SECS	-0,14370	-0,45268	0,10458	1,27	5,44	21,78	0,00
6 - LEGUMES FRAIS	0,31927	1,09182	0,64089	2,76	10,76	52,18	0,03
7 - FRUITS	0,31335	0,48571	0,38511	2,49	3,38	9,63	0,04
8 - BOEUF	0,41351	0,19633	0,32309	1,61	1,33	2,82	0,01
9 - VEAU, MOUTON	0,56820	1,31069	0,87731	0,72	1,34	18,81	0,02
10 - CHEVAL, LAPIN-GIBIER, CONSERVES	0,21883	0,60802	0,38085	0,68	4,32	6,33	0,01
11 - PORC	-0,03814	-0,57200	-0,26039	1,68	0,76	10,90	0,00
12 - CHARCUTERIE, VOLAILLES	0,10274	-0,01104	0,05537	2,18	2,31	1,34	0,00
13 - POISSONS	0,00864	0,81403	0,34394	1,17	2,56	26,18	0,00
14 - LAIT	-0,13705	-0,72052	-0,37995	2,29	11,12	36,19	0,01
15 - BOISSONS ALCOOLISEES	-0,09957	0,10577	-0,01408	1,17	5,51	1,86	0,00
16 - BOISSONS NON ALCOOLISEES, CAFE-THE	-0,01875	0,38708	0,15020	1,12	2,69	11,29	0,00
17 - RESTAURANT	1,30804	2,19061	1,67547	1,77	4,51	29,55	0,08
18 - CANTINE, REPAS PAYANTS M D	1,33592	1,28330	1,31401	2,10	21,64	0,09	0,05
19 - CONSOMMATIONS HORS DOMICILE	0,77425	1,04473	0,88685	1,05	2,92	3,32	0,03
20 - VETEMENTS DE DESSUS	1,34597	0,99536	1,20001	1,13	11,63	3,53	0,03
21 - SOUS-VETEMENTS -LIGERIE	0,68248	0,52569	0,61721	0,70	3,35	0,68	0,01
22 - TISSUS, REPARATION-FACON, NETTOYAGE	0,51383	1,30513	0,84326	1,70	3,17	22,52	0,02
23 - CHAUSSURES	0,80422	0,12445	0,52122	1,50	10,60	18,42	0,01
24 - ELECTRICITE, GAZ, CHAUFF.COLL.	0,52762	1,06981	0,75334	0,60	6,02	44,67	0,07
25 - CHARBON, BUTANE, FUEL	-0,46642	-2,62923	-1,36683	1,04	20,71	190,63	0,06
26 - MOBILIER	0,87972	1,21099	1,01763	0,55	2,57	3,43	0,03
27 - LITERIE, TAPIS	0,44238	0,45274	0,44670	1,74	2,73	0,01	0,01
28 - LINGE MAISON, PETIT ELECTRO, QUINC, ARGE	0,92165	1,23402	1,05170	1,35	1,74	2,90	0,03
29 - GROS EQUIPEMENT MENAGER	0,48560	0,36432	0,43511	0,79	1,81	0,53	0,01
30 - PRODUITS D'ENTRETIEN	-0,02409	-0,26833	-0,12577	1,09	0,97	2,43	0,00
31 - COIFFEUR	0,59340	1,25226	0,86769	0,95	1,81	17,99	0,03
32 - PHARMACIE, ARTICLES DE TOILETTE	0,80010	0,99132	0,87971	1,22	3,31	1,20	0,02
33 - MEDECIN	0,29809	0,05052	0,19502	1,31	1,97	2,43	0,00
34 - DENTISTE, AUX.MEDICAUX	-0,01168	0,27708	0,10854	1,83	0,82	5,36	0,00
35 - ACHAT D'AUTOMOBILE, MOTO, VELO	0,60194	0,76646	0,67043	1,50	4,83	0,64	0,01
36 - ESSENCE, REPARATION DES VEHICULES	1,38426	0,83812	1,15689	1,61	6,37	8,35	0,03
37 - LOYER DE GARAGE	0,49976	0,62433	0,55162	1,02	2,64	1,26	0,02
38 - ASSUP. AUTO, FRAIS UTILIS.VEHICULES	0,53130	0,17416	0,38262	1,14	1,77	8,87	0,01
39 - TRANSPORTS EN COMMUN	0,42552	1,76814	0,98447	2,04	30,32	89,20	0,04
40 - TELEPHONE	1,00083	2,54513	1,64375	9,52	17,95	243,94	0,17
41 - DEPENSES POSTALES, JOURNAUX-PAPERIE	0,67811	1,30548	0,93930	0,94	3,17	23,58	0,04
42 - LIVRES	0,44848	0,83629	0,60993	3,09	4,44	12,15	0,03
43 - DISQUES, ARTICLES SPORT-MUSIQUEPLANTES	0,86713	1,72062	1,22245	0,93	3,13	27,89	0,05
44 - SPECTACLES	0,45359	0,42039	0,43977	1,41	2,76	0,08	0,01
45 - TELEVISEUR	-0,09073	0,09540	-0,01324	1,37	1,07	2,44	0,00
46 - RADIO,ELECTROPH.,PHTOT,CAMERA...	0,47514	0,61180	0,53204	1,33	2,81	1,31	0,02
47 - TABAC	0,10343	0,05132	0,08174	1,03	2,39	0,11	0,00
48 - VILLA, VAC.ORGANISEES, HOTEL	1,19450	2,46464	1,72328	1,22	7,48	69,87	0,10
49 - AUTRES DEPENSES DE VACANCES	0,46988	0,33211	0,41252	1,21	3,99	2,89	0,02
50 - FEMMES DE MENAGE, EMPL. DE MAISON	0,64482	1,03539	0,80742	5,90	15,43	22,63	0,07
51 - SERVICES DIVERS	0,82325	0,87611	0,84526	0,78	3,17	0,07	0,02
52 - SCOLARITE	0,01175	-0,15823	-0,05901	0,80	12,77	1,82	0,00
53 - LOYER RES.PRINCIPALE	-0,54053	0,18625	-0,23796	1,09	11,78	11,71	0,00
54 - ACHATS DE PRODUITS ALIMENTAIRES	0,17734	0,31008	0,23260	2,60	5,16	24,50	0,06
55 - DEPENSE ALIMENTAIRE HORS DOMICILE.....	1,70216	2,15384	1,89020	1,90	15,19	6,53	0,09
56 - DEPENSE ALIMENTAIRE TOTALE	0,28274	0,44475	0,35018	2,08	8,32	47,13	0,16
57 - DEPENSE NON ALIMENTAIRE.....	0,67909	1,00574	0,81508	1,71	5,40	66,59	0,26
58 - DEPENSE TOTALE.....	0,51652	0,79426	0,63215	1,77	4,00	103,99	0,31
59 - DEPENSE PAR INTERVIEW.....	0,70429	1,10280	0,87020	1,75	12,84	79,79	0,24
60 - DEPENSE PAR CARNET DE COMPTES.....	0,43467	0,63624	0,51859	2,02	1,98	38,04	0,18
61 - DEPENSE PAR INTERV. SAUF REPAS MD ET LOY	0,77262	1,11163	0,91375	1,77	10,21	44,67	0,21
62 - DEPENSES PAR INTERVIEW SAUF REPAS M,D.	0,64870	1,06648	0,82263	1,47	11,42	77,68	0,20
63 - DEPENSE NON ALIM. PAR CARNET DE COMPTES.	0,80528	0,98041	0,87819	1,70	1,51	6,26	0,12
64 - % DE POSSESEURS D'AU MOINS 1 VOITURE	0,48430	0,39606	0,44757	5,97	13,80	3,22	0,06
65 - % DE POSSESEURS D'AU MOINS 2 VOITURES	0,36066	0,37219	0,36546	4,21	13,37	0,09	0,07
66 - % DE POSSESEURS D'AU MOINS 1 REFRIGERA.	0,16603	0,16271	0,16465	3,09	2,45	0,01	0,03
67 - % DE POSSESEURS D'AU MOINS 2 REFRIG.	0,07873	0,14239	0,10523	4,35	1,98	10,30	0,02
68 - % DE POSSESEURS D'AU MOINS 1 M. A LAVER	0,34086	0,04802	0,21899	3,15	13,23	26,51	0,01
69 - % DE POSSESEURS D'AU MOINS 2 M. A LAVER	0,03109	0,01768	0,02551	1,66	1,61	1,00	0,00
70 - % DE POSSESEURS D'AU MOINS 1 ASPIRATEUR	0,60357	0,98795	0,76359	1,94	7,41	43,16	0,13
71 - % DE POSSESEURS D'AU MOINS 2 ASPIRAT.	0,02151	0,08055	0,04609	3,40	4,26	17,21	0,01
72 - % DE POSSESEURS D'AU MOINS 1 M. A COUDR	0,15695	0,28356	0,20966	1,25	3,41	3,76	0,01
73 - % DE POSSESEURS D'AU MOINS 2 M. A COUDR	-0,00019	-0,00139	-0,00069	0,01	0,69	0,34	0,00
74 - % DE POSSESEURS D'AU MOINS 1 RADIO	0,07254	0,19207	0,12230	1,31	0,77	10,78	0,01
75 - % DE POSSESEURS D'AU MOINS 2 RADIOS	0,30098	0,62576	0,43619	1,44	4,33	33,61	0,05
76 - % DE POSSESEURS D'AU MOINS 1 TELEVISEUR	0,12060	0,02366	0,08024	1,85	3,78	3,67	0,00
77 - % DE POSSESEURS D'AU MOINS 2 TELEVIS.	0,03818	0,06792	0,05056	1,52	1,59	4,20	0,01
78 - % DE POSSESEURS DU TELEPHONE	0,44129	1,16212	0,74138	7,34	17,75	270,63	0,18
79 - % DE MENAGES HAB. EN IMMEUBLE COLL.	0,10734	0,63783	0,32819	0,64	29,79	66,84	0,02
80 - % DE MENAGES HAB. EN MAISON INDIVIDUEL.	-0,10734	-0,63783	-0,32819	0,64	29,79	66,84	0,02
81 - % DE MENAGES LOCATAIRES EN MLM	-0,04552	-0,11546	-0,07464	1,38	11,17	2,08	0,00
82 - % DE MENAGES AUTRES LOCATAIRES	-0,16841	0,02251	-0,08893	1,45	3,56	8,49	0,00
83 - % DE MENAGES PROPRIETAIRES ANCIENS	-0,03248	0,03501	-0,00438	1,36	8,55	2,34	0,00
84 - % DE MENAGES ACCEVANTS	0,38304	0,14612	0,28440	0,88	5,59	14,11	0,02
85 - PRODUITS A BASE DE CEREALES	0,10401	-0,01292	0,05533	1,31	1,37	9,10	0,00
86 - LEGUMES ET POMMES DE TERRE	0,19835	0,88827	0,48557	2,13	9,69	55,14	0,02
87 - FRUITS ET CONSERVES DE FRUITS	0,33285	0,61159	0,44889	1,77	3,52	8,64	0,02
88 - VIANDES ET CHARCUTERIE	0,25718	0,36246	0,30101	1,33	3,13	4,11	0,03
89 - VOLAILLES OEUFS ET POISSONS	-0,06691	0,43387	0,14157	2,11	4,97	17,66	0,03
90 - LAIT ET FROMAGES	0,23030	0,10826	0,17950	1,22	5,25	5,26	0,01
91 - CORPS GRAS	-0,19305	-0,08863	-0,14959	0,89	1,67	1,11	0,00
92 - SUCRE, EPICERIE	-0,11998	-0,25317	-0,17543	1,94	2,48	1,33	0,00
93 - BOISSONS	0,00350	0,25080	0,10645	1,01	5,28	5,83	0,00
94 - REPAS ET CONSOMMATIONS HORS DOMICILE	1,70216	2,15384	1,89020	1,90	15,19	6,53	0,09
95 - HABILLEMENT	1,14742	1,07655	1,11792	1,62	11,99	0,27	0,05
96 - LOYER, ENERGIE, ENTRETIEN	0,28799	0,56360	0,40273	0,82	4,33	18,38	0,03
97 - AMEUBLEMENT EQUIPEMENT	1,25532	1,43334	1,32943	1,08	3,53	1,01	0,05
98 - HYGIENE ET SOINS PERSONNELS	0,93322	1,43727	1,14306	1,11	4,79	8,36	0,04
99 - TRANSPORTS, PTT	1,42430	1,82083	1,58938	2,31	4,14	7,29	0,09
100 - CULTURE ET LOISIRS	0,77155	1,23744	0,96551	1,13	1,49	17,33	0,06
101 - VACANCES	1,50910	2,61149	1,96629	1,32	8,50	48,23	0,11
102 - SERVICES DIVERS, SCOLARITE, PERS.SERVICE	0,98837	1,11318	1,04033	1,06	10,95	0,42	0,02

ANNEXE I - B

DEPENSES MOYENNES PAR STRATES A REVENU EGAL

PARTITION 1 NB ENF X (CSP-CC) ,TYPE 03 EXCLU, 21 CLASSES 1 MOYENNES PAR UC

	Cadres				Ouvriers			Cadres				Ouvriers		
	U.U.		Autres	Aggl.	U.U.	Autres	Aggl.	U.U.		Autres	Aggl.	U.U.		
	sup.	20.000						sup.	20.000			sup.	20.000	sup.
	0 enfant							1 enfant						
• PAIN	77.	77.	109.	88.	127.	119.	107.	94.	97.	90.	84.	124.		
• PATISSERIE	44.	89.	105.	82.	71.	61.	72.	194.	109.	116.	139.	100.		
• FARINE, EPICERIE, BEURRE, OEUFS	145.	103.	135.	142.	114.	110.	94.	118.	106.	94.	117.	99.		
• RIZ,PATES	28.	74.	69.	31.	113.	123.	152.	103.	99.	92.	78.	126.		
• POMMES DE TERRE, LEGUMES SECS	48.	85.	108.	89.	54.	120.	227.	113.	69.	111.	149.	62.		
• LEGUMES FRAIS	184.	30.	147.	111.	52.	129.	298.	168.	76.	106.	247.	54.		
• FRUITS	104.	71.	131.	81.	81.	108.	124.	100.	88.	109.	136.	91.		
• BOEUF	32.	153.	188.	73.	93.	147.	128.	85.	116.	84.	60.	88.		
• VEAU, MOUTON	60.	65.	117.	35.	68.	94.	189.	169.	97.	130.	255.	50.		
• CHEVAL, LAPIN-GIBIER, CONSERVES	33.	186.	169.	114.	50.	77.	135.	117.	51.	107.	152.	50.		
• PORC	697.	139.	96.	119.	89.	82.	88.	161.	82.	81.	59.	106.		
• CHARCUTERIE, VOLAILLES	168.	31.	176.	158.	87.	104.	92.	105.	84.	118.	96.	105.		
• POISSONS	373.	57.	158.	126.	80.	99.	154.	141.	53.	121.	208.	46.		
• LAIT	30.	54.	51.	55.	34.	55.	68.	85.	80.	107.	147.	99.		
• BOISSONS ALCOOLISEES	330.	88.	147.	371.	161.	176.	333.	86.	73.	86.	164.	72.		
• BOISSONS NON ALCOOLISEES, CAFE-THE	105.	116.	148.	81.	88.	164.	177.	118.	96.	101.	160.	82.		
• RESTAURANT	76.	80.	71.	111.	63.	62.	58.	116.	140.	97.	337.	72.		
• CANTINE, REPAS PAYANTS M D	18.	59.	17.	111.	25.	26.	74.	78.	54.	62.	597.	78.		
• CONSOMMATIONS MORS DOMICILE	64.	116.	55.	116.	59.	79.	74.	97.	79.	90.	144.	68.		
• VETEMENTS DE DESSUS	29.	34.	22.	11.	20.	29.	14.	297.	118.	109.	96.	121.		
• SOUS-VETEMENTS -LIGERIE	223.	85.	39.	12.	41.	53.	47.	122.	115.	93.	128.	102.		
• TISSUS, REPARATION-FACON, NETTOYAGE	75.	42.	182.	42.	49.	64.	93.	167.	66.	131.	173.	46.		
• CHAUSSURES	196.	36.	21.	16.	25.	26.	31.	81.	69.	112.	112.	118.		
• ELECTRICITE, GAZ, CHAUFF.COLL.	143.	100.	128.	137.	82.	103.	133.	138.	67.	116.	174.	61.		
• CHARBON, BUTANE, FUEL	33.	442.	35.	8.	514.	143.	39.	51.	333.	47.	19.	535.		
• MOBILIER	155.	30.	55.	83.	87.	61.	73.	177.	111.	96.	84.	72.		
• LITERIE, TAPIS	124.	100.	76.	73.	69.	101.	46.	88.	98.	98.	96.	98.		
• LINGE MAISON, PETIT ELECTRO. QUINC. ARGE	287.	91.	90.	21.	72.	63.	60.	258.	114.	141.	67.	79.		
• GROS EQUIPEMENT MENAGER	150.	87.	71.	48.	79.	99.	42.	124.	160.	98.	94.	97.		
• PRODUITS D'ENTRETIEN	19.	149.	104.	90.	128.	121.	148.	74.	67.	98.	76.	98.		
• COIFFEUR	113.	40.	153.	35.	84.	78.	88.	240.	83.	115.	96.	66.		
• PHARMACIE, ARTICLES DE TOILETTE	230.	33.	101.	104.	38.	98.	66.	184.	66.	130.	77.	70.		
• MEDECIN	67.	60.	43.	134.	88.	80.	90.	147.	60.	91.	106.	121.		
• DENTISTE, AUX.MEDICAUX	373.	72.	72.	69.	85.	79.	136.	112.	93.	115.	119.	101.		
• ACHAT D'AUTOMOBILE, MOTO, VELO	72.	264.	47.	19.	49.	42.	36.	170.	165.	117.	104.	98.		
• ESSENCE, REPARATION DES VEHICULES	29.	106.	440.	35.	106.	66.	29.	242.	130.	136.	89.	139.		
• LOYER DE GARAGE	108.	84.	98.	85.	81.	110.	139.	96.	80.	131.	135.	98.		
• ASSUR. AUTO, FRAIS UTILIS.VEHICULES	35.	125.	107.	45.	100.	70.	81.	106.	72.	98.	87.	102.		
• TRANSPORTS EN COMMUN	221.	36.	60.	820.	32.	72.	357.	86.	31.	88.	629.	42.		
• TELEPHONE	49.	97.	95.	78.	57.	68.	73.	122.	81.	78.	290.	54.		
• DEPENSES POSTALES, JOURNAUX-PAPERIE	164.	127.	230.	314.	60.	96.	62.	233.	72.	131.	94.	73.		
• LIVRES	21.	71.	60.	53.	62.	76.	64.	153.	117.	84.	128.	91.		
• DISQUES, ARTICLES SPORT-MUSIQUEPLANTES	148.	113.	146.	110.	38.	62.	82.	207.	120.	130.	265.	53.		
• SPECTACLES	41.	79.	54.	55.	62.	76.	56.	117.	84.	114.	77.	85.		
• TELEVISEUR	260.	70.	82.	196.	79.	114.	85.	90.	118.	121.	92.	101.		
• RADIO,ELECTROPH.,PHOT,CAMERA...	111.	105.	191.	80.	64.	70.	51.	104.	86.	107.	136.	77.		
• TARAF	81.	62.	126.	387.	66.	147.	261.	91.	96.	78.	98.	91.		
• VILLA, VAC,ORGANISEES, HOTEL	215.	62.	99.	74.	25.	79.	79.	115.	63.	88.	235.	43.		
• AUTRES DEPENSES DE VACANCES	75.	94.	70.	52.	83.	81.	77.	68.	108.	98.	133.	105.		
• FEMMES DE MENAGE, EMPL. DE MAISON	88.	100.	58.	68.	72.	72.	72.	137.	108.	79.	70.	79.		
• SERVICES DIVERS	127.	50.	94.	42.	41.	57.	35.	88.	63.	129.	149.	55.		
• SCOLARITE	35.	54.	43.	33.	37.	33.	40.	107.	99.	101.	71.	77.		
• LOYER MES,PRINCIPALE	53.	15.	92.	593.	28.	85.	187.	247.	40.	123.	341.	55.		
• ACHATS DE PRODUITS ALIMENTAIRES	108.	95.	133.	102.	105.	116.	130.	103.	92.	101.	117.	92.		
• DEPENSE ALIMENTAIRE HORS DOMICILE.....	16.	63.	27.	153.	22.	32.	57.	93.	102.	87.	589.	57.		
• DEPENSE ALIMENTAIRE TOTALE	105.	103.	124.	98.	100.	109.	124.	104.	93.	100.	126.	90.		
• DEPENSE NON ALIMENTAIRE.....	141.	108.	113.	95.	79.	85.	86.	151.	72.	113.	136.	87.		
• DEPENSE TOTALE.....	128.	105.	119.	95.	89.	94.	102.	130.	93.	107.	132.	89.		
• DEPENSE PAR INTERVIEW.....	165.	99.	85.	77.	63.	72.	75.	158.	105.	110.	147.	88.		
• DEPENSE PAR CARNET DE COMPTES.....	117.	95.	137.	99.	101.	103.	115.	121.	88.	106.	123.	89.		
• DEPENSE PAR INTERV. SAUF REPAS MD ET LOY	185.	114.	83.	75.	71.	72.	68.	157.	113.	108.	135.	94.		
• DEPENSES PAR INTERVIEW SAUF REPAS M,D.	174.	98.	89.	90.	64.	75.	76.	162.	106.	113.	139.	85.		
• DEPENSE NON ALIM. PAR CARNET DE COMPTES,	127.	88.	145.	107.	88.	92.	91.	149.	83.	106.	94.	88.		
• % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 VOITURE	115.	149.	101.	67.	86.	76.	53.	141.	135.	123.	105.	119.		
• % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 VOITURES	79.	98.	80.	71.	91.	86.	81.	125.	118.	98.	85.	97.		
• % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 REFRIGERA.	105.	102.	107.	101.	97.	99.	89.	111.	105.	104.	112.	99.		
• % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 REFRIG.	80.	94.	91.	149.	95.	98.	97.	94.	98.	103.	98.	97.		
• % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 M. A LAVER	104.	79.	116.	45.	85.	85.	41.	111.	108.	111.	95.	115.		
• % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 M. A LAVER	95.	105.	98.	98.	98.	99.	96.	93.	98.	100.	98.	101.		
• % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 ASPIRATEUR	127.	108.	127.	162.	77.	84.	84.	133.	118.	120.	149.	80.		
• % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 ASPIRAT.	87.	98.	101.	98.	98.	98.	103.	102.	103.	98.	104.	100.		
• % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 M. A COUDR	152.	88.	119.	121.	92.	77.	107.	99.	91.	101.	127.	93.		
• % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 M. A COUDR	100.	100.	100.	100.	100.	100.	100.	100.	100.	100.	100.	101.		
• % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 RADIO	105.	104.	94.	132.	91.	99.	107.	117.	101.	105.	111.	93.		
• % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 RADIOS	105.	117.	95.	119.	77.	87.	72.	117.	92.	109.	126.	80.		
• % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 TELEVISEUR	80.	122.	123.	109.	103.	110.	116.	70.	95.	107.	100.	91.		
• % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 TELEVIS.	102.	98.	95.	98.	98.	98.	97.	97.	100.	102.	98.	99.		
• % DE POSSESSEURS DU TELEPHONE	80.	95.	89.	96.	76.	81.	86.	123.	97.	91.	157.	76.		
• % DE MENAGES HAB. EN IMMEUBLE COLL.	124.	42.	83.	187.	54.	94.	171.	116.	55.	111.	183.	64.		
• % DE MENAGES HAB. EN MAISON INDIVIDUEL.	81.	237.	121.	53.	184.	107.	59.	86.	182.	90.	55.	157.		
• % DE MENAGES LOCATAIRES EN HLM	86.	72.	86.	118.	81.	91.	107.	103.	86.	104.	120.	86.		
• % DE MENAGES AUTRES LOCATAIRES	86.	76.	111.	164.	84.	107.	108.	119.	87.	101.	118.	103.		
• % DE MENAGES PROPRIETAIRES ANCIENS	173.	143.	125.	119.	150.	120.	133.	81.	106.	94.	89.	105.		
• % DE MENAGES ACCEDANTS	76.	98.	94.	57.	103.	86.	61.	101.	99.	99.	93.	105.		
• PRODUITS A BASE DE CEREALES	70.	100.	115.	84.	113.	108.	112.	113.	99.	97.	92.	109.		
• LEGUMES ET POMMES DE TERRE	108.	42.	159.	131.	54.	130.	243.	148.	76.	108.	196.	57.		
• FRUITS ET CONSERVES DE FRUITS	114.	39.	147.	68.	94.	95.	154.	95.	85.	113.	124.	89.		
• VIANDES ET CHARCUTERIE	122.	62.	144.	102.	88.	115.	1							

DEPENSES MOYENNES PAR STRATES A REVENU EGAL

PARTITION 1 NB ENF X (CSP-CC) TYPE 03 EXCLU 21 CLASSES 1 MOYENNES PAR UC

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>ANNEXE I-B p.183</b>												
EFFECTIFS PAR STRATE	67	40	85	64	124	180	96	213	118	318	156	311
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 VOITURE	107.	121.	100.	79.	92.	95.	67.	118.	116.	111.	103.	109.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 VOITURES	-7.	89.	-3.	-57.	57.	28.	0.	205.	176.	90.	27.	87.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 REFRIGERA.	102.	101.	103.	100.	99.	100.	95.	105.	102.	102.	105.	100.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 REFRIG.	-355.	-30.	-91.	916.	0.	60.	43.	-33.	62.	157.	61.	41.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 M. A LAVER	102.	86.	108.	56.	91.	91.	50.	106.	104.	106.	97.	108.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 M. A LAVER	-155.	341.	0.	0.	0.	55.	-70.	-226.	0.	122.	0.	146.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 ASPIRATEUR	115.	104.	115.	129.	84.	93.	89.	117.	110.	111.	124.	87.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 ASPIRAT.	-445.	0.	155.	0.	0.	0.	222.	173.	201.	24.	245.	81.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 M. A COUDR	156.	83.	123.	126.	90.	65.	109.	98.	83.	101.	132.	90.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 M. A COUDR	0.	0.	0.	0.	0.	0.	0.	0.	0.	0.	0.	1349.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 RADIO	102.	102.	97.	113.	96.	100.	103.	107.	100.	102.	105.	97.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 RADIOS	109.	132.	90.	135.	47.	71.	34.	132.	83.	117.	146.	55.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 TELEVISEUR	89.	110.	111.	105.	101.	105.	108.	82.	97.	103.	100.	95.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 TELEVIS.	170.	0.	-84.	0.	0.	0.	-37.	-7.	112.	185.	8.	68.
% DE POSSESSEURS DU TELEPHONE	41.	87.	68.	89.	26.	43.	61.	156.	93.	74.	221.	25.
% DE MENAGES HAB. EN IMMEUBLE COLL.	116.	35.	86.	147.	54.	95.	140.	111.	55.	108.	146.	66.
% DE MENAGES HAB. EN MAISON INDIVIDUEL.	78.	188.	119.	36.	162.	107.	45.	85.	161.	90.	38.	146.
% DE MENAGES LOCATAIRES EN HLM	56.	1.	54.	150.	37.	72.	121.	108.	55.	113.	134.	55.
% DE MENAGES AUTRES LOCATAIRES	80.	64.	114.	166.	77.	109.	110.	123.	92.	101.	122.	104.
% DE MENAGES PROPRIETAIRES ANCIENS	308.	237.	186.	165.	254.	169.	208.	18.	121.	75.	54.	120.
% DE MENAGES ACCEDANTS	60.	98.	91.	19.	104.	79.	28.	101.	99.	98.	89.	108.



DEPENSES MOYENNES PAR STRATES A REVENU EGAL

PARTITION 1 NB ENF X (CSP-CC) ,TYPE 03 EXCLU, 21 CLASSES 1 MOYENNES PAR UC

	Ouvriers		Cadres						Ouvriers	
	Autres U.U.	Aggl. Paris.	U.U.		Autres Aggl.		U.U.		Autres U.U.	Aggl. Paris.
			sup.	20.000	U.U.	Paris.	20.000	U.U.		
	1 enf.			2 enfants						
• PAIN	98.	95.	82.	103.	93.	92.	114.	103.	98.	
• PATISSERIE	100.	63.	139.	108.	108.	140.	85.	122.	95.	
• FARINE, EPICERIE, BEURRE, OEUFS	86.	89.	98.	97.	108.	105.	106.	103.	109.	
• RIZ,PATES	113.	81.	78.	102.	93.	100.	112.	93.	131.	
• POMMES DE TERRE, LEGUMES SECS	117.	147.	126.	86.	123.	167.	42.	93.	126.	
• LEGUMES FRAIS	101.	178.	133.	62.	129.	164.	53.	97.	141.	
• FRUITS	97.	118.	110.	93.	102.	137.	100.	101.	115.	
• BOEUF	112.	107.	106.	90.	104.	93.	120.	118.	126.	
• VEAU, MOUTON	100.	139.	129.	110.	118.	102.	78.	80.	123.	
• CHEVAL, LAPIN-GIBIER, CONSERVES	111.	135.	151.	78.	113.	154.	62.	125.	183.	
• PORC	109.	117.	87.	90.	97.	93.	161.	157.	151.	
• CHARCUTERIE, VOLAILLES	99.	113.	95.	108.	99.	121.	99.	122.	115.	
• POISSONS	92.	129.	141.	77.	118.	202.	85.	73.	139.	
• LAIT	109.	81.	93.	145.	132.	134.	134.	155.	156.	
• BOISSONS ALCOOLISEES	99.	113.	77.	66.	68.	126.	72.	110.	155.	
• BOISSONS NON ALCOOLISEES, CAFE-THE	91.	140.	87.	62.	95.	120.	106.	85.	131.	
• RESTAURANT	71.	195.	202.	61.	107.	182.	77.	66.	121.	
• CANTINE, REPAS PAYANTS H D	73.	522.	116.	134.	96.	480.	81.	123.	623.	
• CONSOMMATIONS MORS DOMICILE	100.	153.	85.	83.	117.	111.	97.	87.	209.	
• VETEMENTS DE DESSUS	89.	96.	201.	156.	180.	169.	163.	176.	110.	
• SOUS-VETEMENTS -LIGERIE	92.	100.	111.	104.	102.	161.	122.	108.	168.	
• TISSUS, REPARATION-FACON, NETTOYAGE	76.	175.	201.	106.	128.	235.	87.	115.	187.	
• CHAUSSURES	95.	89.	123.	174.	153.	153.	183.	188.	162.	
• ELECTRICITE, GAZ, CHAUFF.COLL.	96.	112.	94.	67.	130.	162.	69.	99.	131.	
• CHARBON, BUTANE, FUEL	113.	42.	61.	371.	57.	27.	605.	122.	22.	
• MOBILIER	104.	101.	187.	134.	117.	107.	84.	102.	88.	
• LITERIE, TAPIS	102.	91.	107.	80.	120.	121.	72.	123.	75.	
• LINGE MAISON, PETIT ELECTRO. QUINC. ARGE	84.	91.	164.	125.	115.	149.	89.	119.	93.	
• GROS EQUIPEMENT MENAGER	94.	78.	117.	100.	104.	61.	91.	124.	112.	
• PRODUITS D'ENTRETIEN	107.	81.	85.	73.	108.	115.	83.	111.	145.	
• COIFFEUR	81.	59.	124.	84.	133.	109.	68.	97.	80.	
• PHARMACIE, ARTICLES DE TOILETTE	90.	136.	123.	104.	121.	225.	81.	134.	165.	
• MEDECIN	84.	148.	168.	110.	95.	115.	118.	146.	113.	
• DENTISTE, AUX.MEDICAX	84.	128.	105.	102.	109.	153.	82.	105.	131.	
• ACHAT D'AUTOMOBILE, MOTO, VELO	92.	84.	401.	192.	172.	224.	86.	100.	117.	
• ESSENCE, REPARATION DES VEHICULES	118.	25.	159.	183.	165.	104.	198.	113.	50.	
• LOYER DE GARAGE	127.	76.	103.	68.	108.	76.	99.	97.	98.	
• ASSUR. AUTO, FRAIS UTILIS.VEHICULES	120.	104.	81.	106.	91.	125.	134.	103.	130.	
• TRANSPORTS EN COMMUN	63.	656.	98.	46.	65.	264.	44.	75.	766.	
• TELEPHONE	56.	97.	258.	87.	87.	214.	57.	56.	72.	
• DEPENSES POSTALES, JOURNAUX-PAPETERIE	89.	55.	114.	119.	146.	120.	68.	91.	120.	
• LIVRES	80.	89.	148.	110.	127.	190.	74.	97.	91.	
• DISQUES, ARTICLES SPORT-MUSIQUEPLANTES	72.	104.	136.	147.	162.	113.	64.	108.	160.	
• SPECTACLES	92.	112.	136.	114.	126.	136.	105.	115.	132.	
• TELEVISEUR	105.	93.	116.	96.	101.	99.	80.	107.	81.	
• RADIO,ELECTROPH.,PHTOT,CAMERA...	95.	102.	129.	91.	134.	190.	96.	105.	110.	
• TARAC	115.	140.	75.	79.	94.	134.	85.	129.	123.	
• VILLA, VAC.ORGANISEES, HOTEL	77.	86.	333.	108.	162.	541.	52.	80.	108.	
• AUTRES DEPENSES DE VACANCES	111.	124.	98.	80.	100.	135.	102.	105.	101.	
• FEMMES DE MENAGE, EEMPL. DE MAISON	83.	72.	164.	139.	104.	100.	90.	90.	77.	
• SERVICES DIVERS	108.	131.	185.	183.	134.	134.	85.	148.	139.	
• SCOLARITE	82.	90.	186.	161.	149.	111.	142.	119.	105.	
• LOYER RES.PRINCIPALE	229.	159.	153.	26.	120.	164.	23.	133.	283.	
• ACHATS DE PRODUITS ALIMENTAIRES	98.	112.	97.	91.	97.	109.	94.	100.	104.	
• DEPENSE ALIMENTAIRE MORS DOMICILE.....	74.	472.	157.	113.	117.	458.	85.	100.	437.	
• DEPENSE ALIMENTAIRE TOTALE	96.	120.	100.	90.	97.	115.	95.	98.	111.	
• DEPENSE NON ALIMENTAIRE.....	97.	106.	139.	109.	111.	122.	88.	101.	103.	
• DEPENSE TOTALE.....	97.	112.	123.	101.	105.	118.	90.	98.	105.	
• DEPENSE PAR INTERVIEW.....	96.	120.	157.	102.	117.	133.	83.	101.	110.	
• DEPENSE PAR CARNET DE COMPTES.....	96.	111.	108.	100.	101.	115.	93.	100.	105.	
• DEPENSE PAR INTERV. SAUF REPAS HO ET LOY	92.	105.	163.	118.	118.	127.	94.	100.	95.	
• DEPENSES PAR INTERVIEW SAUF REPAS H.D.	98.	108.	162.	102.	117.	126.	83.	102.	103.	
• DEPENSE NON ALIM. PAR CARNET DE COMPTES.	93.	111.	122.	115.	109.	120.	90.	110.	114.	
• % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 VOITURE	101.	67.	135.	132.	125.	111.	123.	108.	85.	
• % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 VOITURES	94.	85.	118.	127.	111.	97.	107.	98.	81.	
• % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 REFRIGERA.	105.	96.	107.	106.	107.	107.	98.	104.	104.	
• % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 REFRIG.	97.	98.	100.	97.	104.	105.	98.	98.	95.	
• % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 M. A LAVER	96.	61.	136.	133.	131.	107.	116.	128.	88.	
• % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 M. A LAVER	99.	99.	99.	98.	103.	101.	99.	102.	98.	
• % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 ASPIRATEUR	86.	93.	154.	109.	145.	140.	91.	99.	109.	
• % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 ASPIRAT.	98.	100.	101.	100.	99.	108.	98.	101.	100.	
• % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 M. A COUDR	88.	87.	123.	103.	123.	110.	110.	103.	114.	
• % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 M. A COUDR	100.	100.	100.	100.	100.	100.	100.	100.	100.	
• % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 RADIO	97.	95.	110.	106.	104.	105.	93.	100.	102.	
• % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 RADIOS	92.	94.	138.	93.	116.	135.	84.	96.	124.	
• % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 TELEVISEUR	102.	99.	111.	113.	112.	107.	104.	117.	108.	
• % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 TELEVIS.	98.	100.	100.	100.	102.	101.	98.	99.	98.	
• % DE POSSESSEURS DU TELEPHONE	78.	98.	165.	100.	97.	138.	78.	76.	85.	
• % DE MENAGES HAB. EN IMMEUBLE COLL.	132.	181.	106.	52.	109.	160.	46.	105.	188.	
• % DE MENAGES HAB. EN MAISON INDIVIDUEL.	76.	55.	94.	194.	92.	63.	219.	95.	53.	
• % DE MENAGES LOCATAIRES EN HLM	106.	103.	91.	82.	112.	127.	87.	136.	147.	
• % DE MENAGES AUTRES LOCATAIRES	126.	103.	118.	80.	95.	91.	74.	82.	93.	
• % DE MENAGES PROPRIETAIRES ANCIENS	94.	98.	88.	93.	89.	100.	108.	85.	94.	
• % DE MENAGES ACCEDANTS	87.	87.	117.	128.	113.	90.	133.	109.	84.	
• PRODUITS A BASE DE CEREALES	100.	92.	95.	99.	95.	98.	104.	104.	100.	
• LEGUMES ET POMMES DE TERRE	105.	165.	128.	72.	118.	148.	54.	96.	126.	
• FRUITS ET CONSERVES DE FRUITS	86.	132.	115.	79.	109.	180.	101.	100.	151.	
• VIANDES ET CHARCUTERIE	104.	111.	103.	94.	98.	107.	103.	106.	110.	
• VOLAILLES OEUFS ET POISSONS	93.	138.	119.	84.	105.	176.	87.	101.	142.	
• LAIT ET FROMAGES	101.	103.	99.	110.	108.	123.	110.	117.	113.	
• CORPS GRAS	86.	97.	111.	77.	105.	120.	104.	100.	114.	
• SUCRE, EPICERIE	78.	76.	105.	123.	118.	101.	122.	96.	128.	
• BOISSONS	93.	112.	78.	65.	84.	113.	90.	98.	125.	
• REPAS ET CONSOMMATIONS MORS DOMICILE	74.	472.	157.	113.	117.	458.	85.	100.	437.	
• HABILEMENT	82.	93.	180.	151.	176.	142.	137.	162.	139.	
• LOYER, ENERGIE, ENTRETIEN	111.	92.	119.	76.	108.	117.	72.	105.	110.	
• AMEUBLEMENT EQUIPEMENT	87.	88.	198.	113.	166.	96.	70.	131.	73.	
• HYGIENE ET SOINS PERSONNELS	73.	145.	150.	112.	138.	248.	69.	145.	136.	
• TRANSPORTS, PTT	97.	96.	220.	147.	141.	203.	122.	91.	164.	
• CULTURE ET LOISIRS	99.	110.	118.	101.	131.	126.	59.	112.	110.	
• VACANCES	87.	113.	312.	93.	162.	641.	53.	82.	111.	
• SERVICES DIVERS, SCOLARITE, PERS.SERVICE	87.	119.	280.	255.	161.	112.	101.	152.	116.	

El



ANNEXE II

Mesure des analyses de covariance, stratification  
selon le nombre d'enfants, la catégorie socio-professionnelle,  
la catégorie de commune et l'activité de la femme

ANNEXE II - A

PARTITION SELON LE NOMBRE D'ENFANTS (ENF3), LE CRITERE (CSP-CC)7 ET L'ACTIVITE DE LA FEMME (ACT2)

RESULTATS DE L'ANALYSE DE COVARIANCE POUR L'ENSEMBLE DES POSTES DE DEPENSES PART. SELON 1 NB ENF (TY=03 EXCLU) X CSP-CC X TRAV.FEMME 1 MOYENNES PAR UC

NOMENCLATURE	PENTES PARALLELES	PENTES DES MOYENNES	PENTE GENERALE	TESTS DE FISCHER F1	F2	F3	CORR. R**2
1 - PAIN	-0.06436	-0.40722	-0.24622	1.12	1.57	60.69	0.03
2 - PATISSERIE	0.70939	0.65120	0.67852	1.30	2.29	0.20	0.02
3 - FARINE, EPICERIE, BEURRE, OEUFS	0.02153	-0.08918	-0.03719	1.07	1.83	3.28	0.00
4 - RIZ,PATES	-0.31754	-0.74030	-0.54178	1.17	3.90	12.68	0.02
5 - POMMES DE TERRE, LEGUMES SECS	-0.06310	0.25303	0.10458	1.40	3.99	6.31	0.00
6 - LEGUMES FRAIS	0.40223	0.85219	0.64089	1.41	7.84	18.27	0.03
7 - FRUITS	0.36508	0.80284	0.38511	1.40	3.16	0.48	0.04
8 - BOEUF	0.49824	0.16803	0.32309	0.87	1.38	6.67	0.01
9 - VEAU, MOUTON	0.73345	1.00467	0.87731	0.86	1.73	2.58	0.02
10 - CHEVAL, LAPIN-GIBIER, CONSERVES	0.14071	0.59346	0.38085	1.19	2.66	8.81	0.01
11 - PORC	0.01759	-0.50650	-0.26039	1.41	0.73	10.76	0.00
12 - CHARCUTERIE, VOLAILLES	0.12012	-0.00196	0.05537	1.63	2.21	1.55	0.00
13 - POISSONS	0.16413	0.50313	0.34394	0.87	2.69	4.76	0.00
14 - LAIT	-0.02890	-0.69075	-0.37995	1.37	6.12	47.87	0.01
15 - BOISSONS ALCOOLISEES	-0.14124	0.09849	-0.01408	1.62	3.41	2.62	0.00
16 - BOISSONS NON ALCOOLISEES, CAFE-THE	0.07026	0.22098	0.15020	1.06	2.33	1.60	0.00
17 - RESTAURANT	1.29755	2.01005	1.67547	1.22	3.08	19.74	0.08
18 - CANTINE, REPAS PAYANTS M D	0.78125	1.78569	1.31401	1.58	13.70	36.05	0.05
19 - CONSOMMATIONS HORS DOMICILE	0.78974	0.97283	0.68685	0.83	2.06	1.56	0.03
20 - VETEMENTS DE DESSUS	1.19073	1.20823	1.20001	1.08	6.33	0.01	0.03
21 - SOUS-VETEMENTS -LIGERIE	0.53255	0.69216	0.61721	0.79	2.31	0.73	0.01
22 - TISSUS, REPARATION-FACON, NETTOYAGE	0.59012	1.06738	0.84326	1.30	2.62	8.41	0.02
23 - CHAUSSURES	0.68851	0.37311	0.52122	1.51	6.18	4.08	0.01
24 - ELECTRICITE, GAZ, CHAUFF.COLL.	0.59967	0.88940	0.75334	1.11	4.51	13.15	0.07
25 - CHARBON, BUTANE, FUEL	-0.57200	-2.07053	-1.36683	1.47	12.89	94.23	0.06
26 - MOBILIER	0.91913	1.10484	1.01763	0.86	2.30	1.11	0.03
27 - LITERIE, TAPIS	0.51034	0.39034	0.44670	1.52	1.81	1.13	0.01
28 - LINGE MAISON, PETIT ELECTRO, QUINC. ARGE	0.97856	1.11645	1.05170	1.36	1.43	0.58	0.03
29 - GROS EQUIPEMENT MENAGER	0.49428	0.38272	0.43511	0.86	1.46	0.46	0.01
30 - PRODUITS D'ENTRETIEN	0.10002	-0.32568	-0.12577	1.13	1.05	7.57	0.00
31 - COIFFEUR	0.51963	1.17584	0.86769	0.86	1.83	18.31	0.03
32 - PHARMACIE, ARTICLES DE TOILETTE	0.80581	0.94513	0.87971	1.27	2.14	0.65	0.02
33 - MEDECIN	0.34543	0.06186	0.19502	1.08	1.33	3.26	0.00
34 - DENTISTE, AUX.MEDICAUX	-0.00446	0.20857	0.10854	1.28	1.21	2.99	0.00
35 - ACHAT D'AUTOMOBILE, MOTO, VELO	0.50386	0.81790	0.67043	1.50	2.92	2.41	0.01
36 - ESSENCE, REPARATION DES VEHICULES	1.25955	1.06601	1.15689	1.36	3.79	1.08	0.03
37 - LOYER DE GARAGE	0.44198	0.64869	0.55162	1.25	2.03	3.57	0.02
38 - ASSUR. AUTO, FRAIS UTILIS.VEHICULES	0.62350	0.16935	0.38262	1.27	1.30	14.73	0.01
39 - TRANSPORTS EN COMMUN	0.40994	1.49312	0.98447	1.45	16.31	59.77	0.04
40 - TELEPHONE	1.19971	2.03686	1.64375	6.54	15.22	75.31	0.17
41 - DEPENSES POSTALES, JOURNAUX-PAPETERIE	0.78570	1.07528	0.93930	0.97	2.83	5.17	0.04
42 - LIVRES	0.50841	0.69980	0.60993	1.97	3.16	3.04	0.03
43 - DISQUES, ARTICLES SPORT-MUSIQUEPLANTES	0.89122	1.51570	1.22245	1.03	2.23	15.30	0.05
44 - SPECTACLES	0.43499	0.44405	0.43977	1.31	1.79	0.01	0.01
45 - TELEVISEUR	-0.09132	0.05589	-0.01324	1.26	0.90	1.56	0.00
46 - RADIO,ELECTROPH.,PHTOT,CAMERA...	0.47866	0.57929	0.53204	1.04	1.92	0.73	0.02
47 - TABAC	0.08898	0.07533	0.08174	0.86	2.01	0.01	0.00
48 - VILLA, VAC.ORGANISEES, HOTEL	1.32560	2.07536	1.72328	1.76	5.66	25.19	0.10
49 - AUTRES DEPENSES DE VACANCES	0.34868	0.46905	0.41252	1.24	4.73	2.30	0.02
50 - FEMMES DE MENAGE, EEMPL. DE MAISON	0.55511	1.03080	0.80742	3.07	12.35	35.62	0.07
51 - SERVICES DIVERS	0.80710	0.87904	0.84526	0.81	2.34	0.14	0.02
52 - SCOLARITE	-0.05315	-0.06420	-0.05901	1.01	6.48	0.01	0.00
53 - LOYER RES.PRINCIPALE	-0.52345	0.01480	-0.23796	1.59	6.71	6.64	0.00
54 - ACHATS DE PRODUITS ALIMENTAIRES	0.21843	0.24515	0.23260	1.98	5.35	1.03	0.06
55 - DEPENSE ALIMENTAIRE HORS DOMICILE.....	1.39687	2.32696	1.89020	1.18	8.13	28.54	0.09
56 - DEPENSE ALIMENTAIRE TOTALE	0.29976	0.39483	0.35018	1.60	6.13	16.77	0.16
57 - DEPENSE NON ALIMENTAIRE.....	0.67637	0.93788	0.81508	1.56	3.74	43.85	0.26
58 - DEPENSE TOTALE.....	0.52458	0.72738	0.63215	1.63	3.76	57.03	0.31
59 - DEPENSE PAR INTERVIEW.....	0.67137	1.04623	0.87020	1.43	7.05	72.55	0.24
60 - DEPENSE PAR CARNET DE COMPTES.....	0.45890	0.57144	0.51859	1.68	2.35	12.20	0.18
61 - DEPENSE PAR INTERV. SAUF REPAS HD ET LOY	0.74822	1.06031	0.91375	1.81	5.68	38.99	0.21
62 - DEPENSES PAR INTERVIEW SAUF REPAS H.D.	0.64104	0.98339	0.82263	1.31	6.72	53.57	0.20
63 - DEPENSE NON ALIM. PAR CARNET DE COMPTES	0.81639	0.93290	0.87819	1.38	1.33	2.84	0.12
64 - % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 VOITURE	0.45773	0.43857	0.44757	3.15	7.14	0.16	0.06
65 - % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 VOITURES	0.35424	0.37540	0.36546	3.05	7.60	0.31	0.07
66 - % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 REFRIGERA.	0.16868	0.16107	0.16465	2.30	1.63	0.08	0.03
67 - % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 REFRIG.	0.08152	0.12623	0.10523	3.93	1.90	5.28	0.02
68 - % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 M. A LAVER	0.34529	0.10709	0.21894	1.98	6.96	17.96	0.01
69 - % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 M. A LAVER	0.03891	0.01364	0.02551	1.26	0.92	3.64	0.00
70 - % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 ASPIRATEUR	0.60037	0.90810	0.76359	1.25	4.52	28.33	0.13
71 - % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 ASPIRAT.	0.02829	0.06185	0.04609	3.27	3.72	5.79	0.01
72 - % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 M. A COUDR	0.24695	0.17664	0.20966	0.90	3.43	1.20	0.01
73 - % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 M. A COUDR	0.00052	-0.00176	-0.00069	0.06	0.62	1.24	0.00
74 - % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 RADIO	0.07166	0.16713	0.12230	1.32	0.82	7.05	0.01
75 - % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 RADIOS	0.33185	0.52857	0.43619	1.40	3.30	12.68	0.05
76 - % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 TELEVISEUR	0.13944	0.02783	0.08024	1.34	2.62	5.00	0.00
77 - % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 TELEVIS.	0.05001	0.05105	0.05056	1.34	1.34	0.01	0.01
78 - % DE POSSESSEURS DU TELEPHONE	0.52629	0.93182	0.74138	5.65	15.50	90.16	0.18
79 - % DE MENAGES HAB. EN IMMEUBLE COLL.	0.08547	0.54308	0.32819	0.94	15.14	51.06	0.02
80 - % DE MENAGES HAB. EN MAISON INDIVIDUEL.	-0.08547	-0.54308	-0.32819	0.94	15.14	51.06	0.02
81 - % DE MENAGES LOCATAIRES EN HLM	-0.06061	-0.08706	-0.07464	1.02	5.91	0.30	0.00
82 - % DE MENAGES AUTRES LOCATAIRES	-0.15226	-0.03286	-0.08893	1.72	2.57	3.43	0.00
83 - % DE MENAGES PROPRIETAIRES ANCIENS	0.01842	-0.02458	-0.00438	1.60	4.93	0.98	0.00
84 - % DE MENAGES ACCEDANTS	0.39194	0.18920	0.28440	1.19	3.14	10.60	0.02
85 - PRODUITS A BASE DE CEREALES	0.14905	-0.02765	0.05533	1.56	1.53	21.49	0.00
86 - LEGUMES ET POMMES DE TERRE	0.27191	0.67473	0.48557	1.18	7.12	19.38	0.02
87 - FRUITS ET CONSERVES DE FRUITS	0.39669	0.49511	0.44889	1.22	2.78	1.11	0.02
88 - VIANDES ET CHARCUTERIE	0.28301	0.31695	0.30101	0.90	2.69	0.44	0.03
89 - VOLAILLES OEUFS ET POISSONS	0.03047	0.23993	0.14157	1.41	3.35	16.41	0.01
90 - LAIT ET FROMAGES	0.29226	0.07966	0.17950	0.79	1.47	0.04	0.00
91 - CORPS GRAS	-0.13870	-0.15921	-0.14958	1.09	1.47	10.14	0.00
92 - SUCRE, EPICERIE	0.01699	-0.34578	-0.17543	1.23	1.84	0.10	0.00
93 - BOISSONS	0.03760	0.16741	0.10645	1.55	3.41	1.66	0.00
94 - REPAS ET CONSOMMATIONS HORS DOMICILE	1.39687	2.32696	1.89020	1.18	8.13	28.54	0.09
95 - HABILLEMENT	0.98727	1.23358	1.11792	1.51	6.85	31.40	0.05
96 - LOYER, ENERGIE, ENTRETIEN	0.35112	0.44842	0.40273	1.45	3.84	2.38	0.03
97 - AMEUBLEMENT EQUIPEMENT	1.31388	1.34320	1.32943	1.18	2.53	0.03	0.05
98 - HYGIENE ET SOINS PERSONNELS	0.94499	1.31842	1.14306	1.24	2.92	4.71	0.04
99 - TRANSPORTS, PTT	1.10594	1.84033	1.58938	1.60	2.66	13.61	0.09
100 - CULTURE ET LOISIRS	0.80146	1.11075	0.96551	1.05	1.75	7.85	0.06
101 - VACANCES	1.53044	2.35217	1.96629	1.58	5.22	27.45	0.11
102 - SERVICES DIVERS, SCOLARITE, PERS.SERVICE	0.88783	1.17534	1.04033	1.06	5.75	2.31	0.02

ANNEXE II - B . O ENFANT .

DEPENSES MOYENNES PAR STRATE A REVENU EOAL

PART. SELON 1 NB ENF (TY=03 EXCLU) X CSP-CC X TRAV,FEMME 1 MOYENNES PAR UC

	Cadres sup.		Cadres moyens des U.U. 20.000		Cadres moyens des autres U.U.		Cadres moyens de l'aggl. de Paris		Ouvriers des U.U. 20.000		Ouvriers des autres U.U.		Ouvriers de l'aggl. de Paris	
	FS	FF	FS	FF	FS	FF	FS	FF	FS	FF	FS	FF	FS	FF
• PAIN	67.	77.	108.	67.	76.	119.	101.	77.	116.	142.	115.	120.	125.	96.
• PATISSERIE	21.	49.	70.	89.	146.	95.	46.	206.	70.	78.	58.	44.	53.	78.
• FARINE, EPICERIE, BEURRE, OEUFS	114.	146.	163.	78.	105.	148.	227.	83.	99.	129.	99.	135.	85.	107.
• RIZ,PATES	13.	33.	42.	91.	100.	62.	48.	15.	124.	103.	91.	116.	177.	128.
• POMMES DE TERRE, LEGUMES SECS	31.	53.	374.	54.	72.	121.	132.	142.	44.	93.	125.	103.	178.	331.
• LEGUMES FRAIS	283.	162.	267.	14.	185.	145.	174.	48.	56.	43.	144.	125.	352.	272.
• FRUITS	94.	105.	74.	67.	129.	133.	90.	66.	91.	73.	96.	101.	124.	131.
• BOEUF	6.	45.	190.	147.	111.	226.	113.	105.	86.	116.	140.	197.	150.	88.
• VEAU, MOUTON	40.	65.	70.	47.	779.	68.	90.	8.	79.	82.	70.	166.	154.	294.
• CHEVAL, LAPIN-GIBIER, CONSERVES	101.	28.	278.	122.	1022.	103.	50.	137.	45.	34.	67.	66.	190.	83.
• PORC	168.	976.	289.	113.	11.	169.	116.	88.	86.	90.	67.	119.	79.	122.
• CHARCUTERIE, VOLAILLES	292.	141.	131.	17.	333.	145.	213.	114.	96.	89.	125.	83.	101.	63.
• POISSONS	10.	760.	180.	37.	337.	128.	136.	69.	82.	70.	103.	87.	114.	290.
• LAIT	38.	28.	96.	42.	24.	66.	29.	98.	32.	51.	47.	82.	55.	90.
• BOISSONS ALCOOLISEES	111.	459.	251.	45.	275.	118.	392.	403.	212.	200.	186.	178.	358.	345.
• BOISSONS NON ALCOOLISEES, CAFE-THE	86.	111.	286.	77.	62.	195.	127.	58.	61.	171.	122.	133.	154.	233.
• RESTAURANT	350.	61.	167.	69.	352.	48.	106.	109.	53.	55.	47.	91.	39.	99.
• CANTINE, REPAS PAYANTS H.D	19.	19.	271.	34.	22.	15.	87.	164.	24.	23.	28.	27.	74.	56.
• CONSOMMATIONS HORS DOMICILE	960.	40.	548.	63.	51.	56.	51.	245.	72.	29.	64.	87.	73.	55.
• VELEMENTS DE DESSUS	78.	27.	79.	18.	141.	13.	9.	10.	28.	17.	29.	19.	18.	6.
• SOUS-VELEMENTS -LIGERIE	1406.	160.	338.	44.	14.	53.	66.	5.	43.	32.	79.	18.	44.	51.
• TISSUS, REPARATION-FAÇON, NETTOYAGE	18.	96.	100.	35.	327.	167.	35.	27.	47.	80.	63.	95.	68.	150.
• CHAUSSURES	198.	218.	22.	46.	213.	11.	6.	45.	31.	29.	33.	11.	46.	11.
• ELECTRICITE, GAZ, CHAUFF.COLL.	193.	131.	133.	91.	184.	111.	361.	60.	60.	89.	79.	106.	134.	131.
• CHARBON, BUTANE, FUEL	225.	21.	1078.	308.	116.	24.	7.	14.	539.	549.	194.	79.	37.	59.
• MOBILIER	46.	217.	30.	24.	30.	69.	59.	151.	112.	77.	42.	57.	26.	427.
• LITERIE, TAPIS	503.	87.	80.	84.	83.	75.	140.	29.	65.	71.	121.	78.	44.	44.
• LINGE MAISON, PETIT ELECTRO. QUINC. ARGE	80.	373.	81.	84.	14.	160.	26.	26.	68.	157.	63.	55.	54.	72.
• GROS EQUIPEMENT MENAGER	337.	126.	263.	58.	179.	58.	4.	13.	98.	51.	129.	63.	35.	91.
• PRODUITS D'ENTRETIEN	2.	27.	475.	76.	229.	84.	245.	42.	126.	182.	94.	182.	139.	247.
• COIFFEUR	196.	110.	71.	30.	247.	129.	46.	287.	86.	78.	76.	54.	79.	73.
• PHARMACIE, ARTICLES DE TOILETTE	188.	233.	423.	12.	212.	82.	107.	90.	56.	27.	77.	78.	47.	170.
• MEDECIN	11.	92.	58.	52.	10.	65.	72.	278.	80.	69.	59.	93.	83.	120.
• DENTISTE, AUX.MEDICAUX	22.	616.	46.	82.	54.	78.	48.	58.	110.	70.	83.	92.	101.	195.
• ACHAT D'AUTOMOBILE, MOTO, VÉLO	1.	179.	8928.	94.	21.	64.	11.	23.	58.	39.	40.	72.	16.	82.
• ESSENCE, REPARATION DES VEHICULES	151.	21.	78.	103.	756.	390.	11.	188.	101.	239.	52.	43.	35.	34.
• LOYER DE GARAGE	19.	162.	64.	84.	94.	103.	150.	56.	78.	86.	137.	154.	152.	75.
• ASSUR. AUTO, FRAIS UTILIS.VEHICULES	11.	42.	47.	196.	62.	117.	26.	56.	97.	84.	63.	64.	99.	59.
• TRANSPORTS EN COMMUN	1385.	156.	47.	32.	183.	47.	847.	519.	32.	37.	89.	41.	488.	160.
• TELEPHONE	2.	95.	545.	57.	80.	104.	56.	54.	58.	46.	49.	120.	66.	58.
• DEPENSES POSTALES, JOURNAUX-PAPETERIE	1594.	101.	412.	87.	227.	240.	230.	316.	52.	102.	82.	98.	54.	70.
• LIVRES	10.	25.	49.	83.	27.	74.	43.	82.	63.	61.	84.	76.	70.	50.
• DISQUES, ARTICLES SPORT-MUSIQUEPLANTES	507.	117.	110.	128.	374.	140.	167.	34.	33.	55.	101.	47.	65.	110.
• SPECTACLES	7.	63.	87.	78.	118.	46.	58.	52.	57.	66.	92.	62.	61.	46.
• TELEVISEUR	29.	384.	95.	59.	66.	87.	336.	108.	80.	83.	100.	141.	89.	76.
• RADIO,ELECTROPH.,PHOT.,CAMERA...	38.	141.	531.	58.	90.	244.	58.	87.	62.	55.	64.	53.	47.	52.
• TABAC	45.	98.	126.	63.	81.	141.	156.	939.	65.	49.	228.	72.	182.	507.
• VILLA, VAC.ORGANISEES, HOTEL	7458.	94.	30.	82.	185.	87.	37.	110.	21.	30.	118.	38.	90.	110.
• AUTRES DEPENSES DE VACANCES	77.	73.	77.	98.	89.	68.	39.	77.	86.	77.	77.	100.	77.	77.
• FEMMES DE MENAGE, EEMPL. DE MAISON	45.	103.	319.	72.	40.	65.	72.	72.	72.	72.	72.	72.	72.	72.
• SERVICES DIVERS	149.	122.	19.	82.	161.	79.	23.	212.	24.	86.	48.	51.	17.	84.
• SCOLARITE	34.	36.	51.	62.	35.	44.	36.	33.	37.	33.	33.	33.	44.	33.
• LOYER RES.PRINCIPALE	253.	43.	26.	13.	50.	165.	814.	1653.	33.	22.	288.	20.	238.	86.
• ACHATS DE PRODUITS ALIMENTAIRES	82.	114.	139.	79.	130.	134.	127.	83.	104.	113.	111.	119.	131.	133.
• DEPENSE ALIMENTAIRE HORS DOMICILE.....	131.	12.	785.	25.	147.	17.	138.	140.	21.	18.	22.	39.	43.	69.
• DEPENSE ALIMENTAIRE TOTALE	108.	106.	142.	88.	129.	122.	114.	88.	99.	105.	102.	115.	124.	125.
• DEPENSE NON ALIMENTAIRE.....	112.	146.	173.	91.	112.	116.	85.	116.	78.	99.	83.	79.	70.	111.
• DEPENSE TOTALE.....	105.	133.	158.	89.	116.	122.	93.	105.	87.	106.	89.	94.	92.	116.
• DEPENSE PAR INTERVIEW.....	103.	184.	210.	74.	97.	85.	98.	105.	66.	53.	72.	61.	56.	105.
• DEPENSE PAR CARNET DE COMPTES.....	124.	114.	116.	86.	122.	141.	101.	102.	96.	132.	97.	105.	109.	125.
• DEPENSE PAR INTERV. SAUF REPAS HD ET LOY	85.	218.	253.	83.	90.	84.	82.	69.	72.	63.	63.	70.	49.	109.
• DEPENSES PAR INTERVIEW SAUF REPAS H.D.	86.	201.	208.	73.	89.	92.	92.	99.	68.	55.	76.	62.	59.	106.
• DEPENSE NON ALIM. PAR CARNET DE COMPTES.	190.	115.	111.	80.	125.	153.	94.	138.	86.	135.	93.	93.	75.	122.
• % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 VOITURE	148.	110.	147.	147.	110.	99.	53.	93.	82.	102.	63.	84.	53.	52.
• % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 VOITURES	65.	85.	169.	81.	81.	82.	60.	87.	90.	99.	81.	81.	81.	81.
• % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 REFRIGERA.	115.	103.	111.	100.	111.	106.	118.	81.	91.	100.	89.	102.	83.	97.
• % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 REFRIG.	50.	88.	94.	95.	73.	95.	198.	116.	95.	95.	98.	107.	94.	95.
• % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 M. A LAVER	213.	92.	125.	65.	116.	115.	65.	27.	88.	101.	65.	100.	39.	50.
• % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 M. A LAVER	106.	92.	97.	110.	94.	98.	98.	98.	98.	98.	98.	101.	95.	98.
• % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 ASPIRATEUR	85.	137.	119.	100.	112.	133.	166.	152.	67.	93.	78.	89.	62.	147.
• % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 ASPIRAT.	47.	96.	98.	98.	102.	101.	94.	98.	98.	98.	98.	98.	107.	98.
• % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 M. A COUDR	127.	156.	153.	78.	65.	140.	93.	190.	89.	92.	76.	87.	92.	133.
• % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 M. A COUDR	100.	100.	100.	100.	100.	100.	100.	100.	100.	100.	100.	100.	100.	100.
• % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 RADIO	118.	103.	88.	114.	85.	97.	145.	118.	87.	91.	100.	105.	101.	118.
• % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 RADIOS	57.	117.	154.	102.	81.	98.	105.	94.	74.	71.	84.	101.	78.	61.
• % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 TELEVISEUR	46.	88.	101.	128.	88.	134.	130.	85.	95.	111.	93.	122.	106.	143.
• % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 TELEVIS.	75.	108.	98.	98.	87.	98.	98.	98.	98.	98.	98.	98.	94.	98.
• % DE POSSESSEURS DU TELEPHONE	19.	106.	224.	74.	94.	90.	65.	109.	75.	70.	71.	101.	95.	76.
• % DE MENAGES HAB. EN IMMEUBLE COLL.	66.	141.	41.	48.	57.	91.	193.	262.	61.	44.	108.	99.	191.	126.
• % DE MENAGES HAB. EN MAISON INDIVIDUEL.	152.	71.	244.	208.	177.	110.	52.	38.	164.	229.	93.	102.	52.	80.
• % DE MENAGES LOCATAIRES EN HLM	120.	81.	75.	72.	94.	82.	130.	119.	81.	74.	88.	82.	105.	107.
• % DE MENAGES AUTRES LOCATAIRES	101.	85.	84.	75.	84.	121.	172.	217.	87.	88.	163.	76.	111.	92.
• % DE MENAGES PROPRIETAIRES ANCIENS	190.	167.	74.	180.	164.	117.	130.	82.	135.	147.	107.	141.	133.	159.
• % DE MENAGES ACCEDANTS	29.	92.	145.	82.	113.	89.	44.	62.	100.	114.	73.	95.	53.	75.
• PRODUITS A BASE DE CEREALES	43.	75.	100.	98.	145.	107.	99.	87.	109.	123.	98.	100.	110.	109.
• LEGUMES ET POMMES DE TERRE	71.	114.	225.	24.	144.	167.	256.	59.	55.	57.	133.	138.	252.	261.
• FRUITS ET CONSERVES DE FRUITS	81.	120.	92.	33.	179.	141.	64.	66.	84.	110.	83.	74.	149.	188.
• VIANDES ET CHARCUTERIE	98.	126.	139.	48.	142.	145.	127.	83.	89.	76.	108.	132.	138.	138.
• VOLAILLES OEUFS ET POISSONS	8.	180.	181.	30.	356.	194.	303.	57.	75.	87.	120.	114.	189.	268.
• LAIT ET FROMAGES	63.	83.	86.	74.	94.	118.	84.	73.	64.	52.	93.	96.	69.	94.
• CORPS GRAS	135.	267.	215.	99.	114.	128.	457.	58.	84.	117.	107.	159.	139.	104.
• SUCRE, EPICERIE	19.	70.	42.	34.	99.	124.	84.	74.	103.	143.	78.	105.	37.	168.
• BOISSONS	128.	140.	234.	51.	101.	147.	227.	185.	165.	232.	145.	148.	224.	245.
• REPAS ET CONSOMMATIONS HORS DOMICILE	131.	12.	785.	25.	147.	17.	138.	140.	21.	18.	22.	39.	43.	67.
• HAUBILLEMENT	24.	181.	282.	19.	155.	50.	51.	10.	34.	20.	80.	16.	24.	15.
• LOYER, ENERGIE, ENTRETIEN	164.	90.	124.	71.	137.	107.	153.	138.						

DEPENSES MOYENNES PAR STRATES A REVENU EGAL

Erata

PART. SELON 1 NF ENF (TY=03 EXCLU) X CSP-CC X TRAV.FEMME 1 MOYENNES PAR UC

ANNEXE II-B 0 enfant

p.187

EFFECTIFS PAR STRATE

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	30	37	17	23	45	40	46	18	61	63	102	78	78	18
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 VOITURE	121.	105.	120.	120.	105.	99.	67.	96.	89.	101.	76.	91.	67.	66.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 VOITURES	-101.	23.	343.	0.	0.	9.	-140.	34.	51.	96.	5.	0.	0.	0.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 REFRIGERA.	106.	101.	105.	100.	105.	102.	107.	91.	96.	100.	95.	101.	91.	99.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 REFRIG.		-169.	-18.	0.	-545.	0.	1499.	413.	0.	0.	51.	248.	64.	0.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 M. A LAVER	142.	95.	112.	76.	108.	108.	76.	26.	93.	100.	76.	100.	47.	61.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 M. A LAVER	383.	-273.	-42.	561.	0.	0.	0.	0.	0.	0.	0.	125.	-154.	0.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 ASPIRATEUR	90.	119.	110.	100.	107.	117.	131.	126.	75.	96.	85.	93.	70.	123.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 ASPIRAT.		-48.	0.	0.	174.	160.	0.	0.	0.	0.	0.	0.	385.	0.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 M. A COUDR	132.	160.	157.	66.	43.	145.	90.	186.	85.	88.	63.	81.	88.	138.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 M. A COUDR	0.	0.	0.	0.	0.	0.	0.	0.	0.	0.	0.	0.	0.	0.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 RADIO	108.	102.	94.	106.	93.	98.	117.	108.	93.	96.	100.	102.	101.	108.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 RADIOS	-12.	131.	186.	104.	59.	96.	111.	88.	40.	31.	66.	103.	49.	0.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 TELEVISEUR	60.	94.	101.	113.	94.	115.	113.	91.	97.	105.	96.	110.	103.	118.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 TELEVIS.		395.	0.	0.	-457.	0.	0.	0.	0.	0.	0.	0.	-138.	0.
% DE POSSESSEURS DU TELEPHONE	-346.	115.	316.	21.	85.	72.	-14.	124.	23.	6.	7.	102.	87.	26.
% DE MENAGES HAB. EN IMMEUBLE COLL.	69.	126.	33.	45.	57.	93.	150.	173.	63.	37.	106.	99.	145.	117.
% DE MENAGES HAB. EN MAISON INDIVIDUEL.	142.	65.	191.	175.	158.	110.	33.	2.	150.	185.	92.	102.	34.	77.
% DE MENAGES LOCATAIRES EN HLM	153.	35.	14.	0.	83.	42.	177.	151.	37.	12.	63.	42.	114.	119.
% DE MENAGES AUTRES LOCATAIRES	101.	78.	77.	61.	77.	126.	172.	203.	81.	83.	165.	63.	113.	86.
% DE MENAGES PROPRIETAIRES ANCIENS	344.	295.	-16.	323.	288.	159.	200.	23.	218.	247.	125.	232.	208.	276.
% DE MENAGES ACCEDANTS	-82.	88.	155.	70.	117.	82.	-21.	31.	100.	119.	53.	92.	6.	57.

1 ENFANT

DÉPENSES MOYENNES PAR STRATES A REVENU EGAL

PART. SELON 1 NB ENF (TY=03 EXCLU) X CSP-CC X TRAV.FEMME 1 MOYENNES PAR UC

	Cadres sup.		Cadres moyens des U.U. 20.000		Cadres moyens des autres U.U.		Cadres moyens de l'aggl. de Paris		Ouvriers des U.U. 20.000		Ouvriers des autres U.U.		Ouvriers de l'aggl. de Paris	
	FS	FF	FS	FF	FS	FF	FS	FF	FS	FF	FS	FF	FS	FF
	• PAIN	100.	87.	82.	106.	85.	96.	83.	87.	116.	139.	96.	111.	90.
• PATISSERIE	175.	198.	147.	99.	131.	99.	206.	96.	86.	125.	110.	78.	49.	102.
• FARINE, EPICERIE, BEURRE, OEUFS	117.	113.	105.	108.	92.	99.	104.	141.	92.	110.	85.	98.	79.	113.
• RIZ,PATES	125.	88.	94.	119.	124.	78.	76.	90.	111.	152.	107.	133.	77.	109.
• POMMES DE TERRE, LEGUMES SECS	83.	127.	114.	65.	120.	117.	155.	159.	62.	65.	111.	117.	134.	232.
• LEGUMES FRAIS	147.	166.	70.	80.	107.	116.	258.	262.	52.	59.	97.	119.	162.	253.
• FRUITS	112.	92.	72.	98.	100.	118.	143.	135.	83.	104.	95.	102.	114.	136.
• BOEUF	74.	87.	161.	103.	82.	90.	53.	80.	88.	85.	105.	121.	95.	135.
• VEAU, MOUTON	115.	199.	142.	103.	100.	165.	229.	344.	43.	65.	99.	131.	114.	198.
• CHEVAL, LAPIN-GIBIER, CONSERVES	61.	172.	83.	35.	144.	86.	202.	128.	48.	49.	122.	124.	120.	166.
• PORC	139.	169.	75.	116.	124.	66.	63.	52.	100.	111.	97.	134.	116.	98.
• CHARCUTERIE, VOLAILLES	96.	102.	69.	86.	106.	126.	86.	120.	109.	92.	104.	80.	106.	146.
• POISSONS	95.	158.	26.	74.	82.	172.	167.	336.	44.	54.	74.	128.	116.	156.
• LAIT	98.	74.	90.	87.	111.	115.	139.	173.	98.	97.	105.	120.	89.	68.
• BOISSONS ALCOOLISEES	74.	84.	120.	72.	84.	75.	188.	147.	77.	58.	113.	96.	70.	352.
• BOISSONS NON ALCOOLISEES, CAFE-THE	178.	86.	151.	69.	76.	122.	134.	217.	86.	72.	93.	101.	129.	210.
• RESTAURANT	51.	181.	267.	120.	123.	85.	539.	162.	69.	73.	72.	55.	205.	194.
• CANTINE, REPAS PAYANTS M D	105.	84.	102.	44.	65.	47.	1143.	191.	107.	45.	110.	25.	768.	116.
• CONSOMMATIONS HORS DOMICILE	118.	83.	86.	77.	80.	104.	161.	119.	68.	68.	95.	94.	188.	113.
• VETEMENTS DE DESSUS	150.	435.	281.	82.	124.	96.	91.	115.	132.	106.	91.	81.	130.	32.
• SOUS-VETEMENTS -LIGERIE	321.	76.	80.	108.	59.	105.	150.	96.	99.	103.	91.	79.	105.	117.
• TISSUS, REPARATION-FACON, NETTOYAGE	335.	106.	93.	59.	84.	160.	193.	146.	62.	26.	66.	95.	132.	242.
• CHAUSSURES	133.	61.	104.	56.	79.	113.	157.	69.	155.	68.	94.	104.	107.	61.
• ELECTRICITE, GAZ, CHAUFF.COLL.	167.	129.	47.	78.	136.	105.	188.	156.	58.	65.	92.	93.	86.	184.
• CHARBON, BUTANE, FUEL	31.	70.	226.	264.	38.	49.	15.	28.	509.	598.	126.	83.	37.	33.
• MOBILIER	459.	117.	117.	72.	123.	86.	94.	77.	56.	118.	90.	130.	82.	129.
• LITERIE, TAPIS	85.	88.	110.	89.	79.	111.	82.	122.	89.	121.	105.	87.	88.	92.
• LINGE MAISON, PETIT ELECTRO. QUINC. ARGE	257.	230.	70.	160.	99.	161.	57.	80.	95.	51.	81.	92.	64.	96.
• GROS EQUIPEMENT MENAGER	130.	139.	74.	207.	100.	107.	92.	102.	93.	105.	87.	117.	90.	66.
• PRODUITS D'ENTRETIEN	59.	84.	26.	100.	68.	109.	46.	159.	104.	84.	90.	158.	68.	91.
• COIFFEUR	73.	458.	102.	72.	144.	88.	90.	111.	72.	52.	79.	71.	56.	53.
• PHARMACIE, ARTICLES DE TOILETTE	340.	127.	33.	76.	120.	160.	39.	191.	69.	71.	89.	79.	112.	164.
• MEDECIN	132.	149.	44.	71.	106.	89.	97.	119.	120.	130.	82.	65.	142.	131.
• DENTISTE, AUX.MEDICAUX	67.	154.	62.	130.	100.	136.	119.	119.	103.	97.	84.	78.	126.	90.
• ACHAT D'AUTOMOBILE, MOTO, VELO	470.	104.	129.	228.	109.	108.	154.	55.	83.	140.	113.	83.	81.	83.
• ESSENCE, REPARATION DES VEHICULES	443.	182.	98.	174.	211.	104.	60.	133.	186.	84.	139.	106.	23.	33.
• LOYER DE GARAGE	110.	86.	102.	71.	140.	116.	198.	75.	106.	80.	145.	110.	78.	72.
• ASSUR. AUTO, FRAIS UTILIS.VEHICULES	114.	93.	64.	102.	99.	101.	70.	120.	93.	133.	106.	157.	104.	107.
• TRANSPORTS EN COMMUN	76.	90.	27.	33.	67.	70.	878.	314.	50.	30.	62.	46.	676.	858.
• TELEPHONE	71.	144.	81.	112.	55.	95.	315.	308.	56.	52.	55.	53.	81.	149.
• DEPENSES POSTALES, JOURNAUX-PAPETERIE	298.	209.	79.	78.	87.	194.	65.	159.	78.	63.	87.	95.	42.	90.
• LIVRES	150.	152.	156.	108.	72.	79.	120.	148.	92.	84.	83.	78.	77.	147.
• DISQUES, ARTICLES SPORT-MUSIQUEPLANTES	150.	275.	111.	129.	137.	122.	266.	275.	65.	35.	68.	65.	85.	186.
• SPECTACLES	65.	158.	91.	72.	129.	120.	67.	95.	74.	108.	96.	69.	113.	106.
• TELEVISEUR	81.	94.	62.	139.	130.	127.	89.	100.	106.	90.	110.	101.	97.	92.
• RADIO,ELECTROPH.,PHOT,CAMERA...	98.	110.	91.	95.	106.	100.	104.	183.	83.	68.	92.	107.	108.	77.
• TABAC	81.	88.	104.	109.	60.	98.	120.	71.	103.	68.	137.	106.	156.	111.
• VILLA, VAC.ORGANISEES, HOTEL	114.	108.	65.	68.	91.	77.	398.	135.	41.	48.	80.	62.	79.	108.
• AUTRES DEPENSES DE VACANCES	77.	72.	126.	95.	100.	109.	165.	87.	107.	97.	126.	79.	154.	77.
• FEMMES DE MENAGE, EMBL. DE MAISON	240.	106.	146.	79.	80.	76.	70.	70.	82.	72.	83.	71.	72.	72.
• SERVICES DIVERS	55.	97.	47.	70.	80.	175.	267.	62.	60.	46.	123.	83.	123.	101.
• SCOLARITE	61.	142.	97.	111.	89.	114.	60.	92.	79.	77.	95.	59.	98.	79.
• LOYER RES.PRINCIPALE	900.	108.	19.	51.	121.	158.	510.	177.	62.	39.	222.	271.	111.	317.
• ACHATS DE PRODUITS ALIMENTAIRES	93.	106.	98.	94.	98.	103.	115.	125.	90.	94.	96.	100.	104.	138.
• DEPENSE ALIMENTAIRE HORS DOMICILE.....	64.	124.	209.	78.	105.	75.	999.	253.	70.	40.	91.	38.	54.	285.
• DEPENSE ALIMENTAIRE TOTALE	92.	109.	101.	94.	97.	101.	130.	125.	89.	91.	96.	94.	115.	137.
• DEPENSE NON ALIMENTAIRE.....	184.	135.	81.	99.	107.	118.	139.	131.	91.	81.	96.	95.	100.	114.
• DEPENSE TOTALE.....	148.	121.	86.	100.	102.	111.	134.	128.	90.	87.	96.	95.	107.	123.
• DEPENSE PAR INTERVIEW.....	196.	141.	101.	106.	113.	109.	167.	124.	87.	91.	99.	86.	114.	123.
• DEPENSE PAR CARNET DE COMPTES.....	129.	116.	82.	98.	99.	111.	120.	128.	91.	85.	94.	97.	105.	128.
• DEPENSE PAR INTERV. SAUF REPAS MD ET LOY	191.	142.	105.	113.	107.	108.	148.	121.	90.	103.	96.	81.	102.	98.
• DEPENSES PAR INTERVIEW SAUF REPAS M.D.	206.	141.	96.	106.	113.	114.	152.	125.	83.	88.	99.	91.	101.	117.
• DEPENSE NON ALIM. PAR CARNET DE COMPTES.	179.	135.	72.	93.	93.	116.	70.	136.	95.	78.	92.	89.	103.	124.
• % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 VOITURE	130.	149.	142.	132.	127.	121.	107.	99.	118.	121.	103.	105.	70.	57.
• % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 VOITURES	140.	121.	109.	132.	103.	94.	82.	91.	94.	105.	94.	88.	86.	81.
• % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 REFRIGERA.	111.	112.	103.	107.	93.	109.	114.	111.	95.	108.	107.	111.	97.	93.
• % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 REFRIG.	86.	96.	102.	99.	99.	103.	100.	95.	98.	95.	99.	95.	98.	102.
• % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 M. A LAVER	104.	117.	109.	111.	104.	119.	95.	97.	113.	120.	96.	97.	65.	57.
• % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 M. A LAVER	92.	95.	98.	98.	96.	103.	98.	98.	100.	103.	99.	97.	99.	98.
• % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 ASPIRATEUR	144.	127.	140.	116.	107.	128.	168.	127.	88.	65.	87.	81.	95.	93.
• % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 ASPIRAT.	92.	107.	109.	98.	99.	98.	103.	107.	100.	98.	98.	99.	100.	102.
• % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 M. A COUDR	60.	126.	82.	96.	97.	110.	110.	158.	93.	92.	86.	99.	75.	118.
• % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 M. A COUDR	100.	100.	100.	100.	100.	100.	100.	100.	100.	102.	100.	100.	100.	100.
• % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 RADIO	116.	116.	82.	110.	101.	106.	103.	121.	96.	84.	97.	84.	90.	104.
• % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 RADIOS	93.	129.	100.	87.	93.	120.	112.	144.	76.	86.	95.	86.	93.	88.
• % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 TELEVISEUR	45.	89.	109.	87.	101.	114.	104.	93.	90.	94.	102.	105.	101.	95.
• % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 TELEVIS.	97.	96.	97.	101.	99.	104.	96.	100.	100.	98.	98.	98.	99.	102.
• % DE POSSESSEURS DU TELEPHONE	104.	127.	97.	114.	77.	101.	162.	161.	77.	73.	78.	75.	92.	113.
• % DE MENAGES HAB. EN IMMEUBLE COLL.	133.	109.	51.	61.	122.	109.	226.	134.	66.	60.	134.	142.	183.	197.
• % DE MENAGES HAB. EN MAISON INDIVIDUEL	75.	92.	195.	164.	82.	92.	44.	75.	151.	168.	75.	70.	55.	51.
• % DE MENAGES LOCATAIRES EN HLM	103.	104.	79.	92.	111.	105.	145.	88.	89.	81.	102.	117.	95.	117.
• % DE MENAGES AUTRES LOCATAIRES	176.	92.	74.	87.	92.	108.	109.	131.	105.	97.	131.	121.	95.	115.
• % DE MENAGES PROPRIETAIRES ANCIENS	69.	88.	112.	115.	89.	93.	85.	93.	101.	116.	92.	96.	100.	93.
• % DE MENAGES ACCEDANTS	78.	121.</												

ANNEXE II-B 1 enfant

p. 188

EFFECTIFS PAR STRATE

	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
	106	107	53	65	174	144	115	41	143	168	296	261	130	56
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 VOITURE	114.	121.	118.	114.	112.	110.	104.	100.	109.	110.	102.	102.	81.	71.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 VOITURES	257.	189.	139.	230.	114.	73.	9.	57.	72.	122.	71.	39.	28.	0.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 REFRIGERA.	105.	105.	101.	103.	97.	104.	106.	105.	97.	104.	103.	105.	99.	97.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 REFRIG.	-221.	21.	141.	84.	69.	166.	101.	0.	56.	0.	63.	0.	57.	143.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 M. A LAVER	102.	109.	105.	106.	102.	110.	97.	98.	107.	110.	98.	98.	76.	68.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 M. A LAVER	-318.	-159.	0.	0.	-72.	225.	0.	0.	98.	230.	74.	-46.	52.	0.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 ASPIRATEUR	122.	114.	120.	109.	104.	115.	132.	115.	93.	74.	92.	87.	97.	95.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 ASPIRAT.	-223.	379.	463.	0.	52.	0.	204.	361.	111.	0.	0.	67.	86.	182.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 M. A COUDR	32.	131.	74.	95.	96.	113.	113.	161.	90.	88.	79.	98.	61.	122.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 M. A COUDR	0.	0.	0.	0.	0.	0.	0.	0.	0.	3858.	0.	0.	0.	0.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 RADIO	107.	107.	91.	105.	100.	103.	101.	109.	98.	92.	99.	97.	95.	102.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 RADIOS	87.	152.	100.	72.	85.	137.	123.	172.	46.	69.	89.	69.	86.	74.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 TELEVISEUR	59.	94.	104.	93.	101.	107.	102.	96.	95.	97.	101.	102.	101.	98.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 TELEVIS.	-5.	-81.	-1.	152.	54.	254.	-47.	110.	96.	0.	31.	0.	44.	182.
% DE POSSESSEURS DU TELEPHONE	110.	163.	93.	134.	29.	102.	230.	227.	30.	15.	32.	23.	78.	133.
% DE MENAGES HAB. EN IMMEUBLE COLL.	122.	107.	49.	63.	115.	106.	162.	122.	69.	61.	122.	127.	146.	151.
% DE MENAGES HAB. EN MAISON INDIVIDUEL.	71.	91.	168.	150.	80.	91.	17.	70.	142.	153.	71.	64.	39.	31.
% DE MENAGES LOCATAIRES EN HLM	110.	112.	31.	75.	131.	115.	212.	63.	64.	35.	107.	146.	85.	148.
% DE MENAGES AUTRES LOCATAIRES	175.	89.	60.	82.	89.	111.	112.	136.	107.	96.	136.	125.	93.	119.
% DE MENAGES PROPRIETAIRES ANCIENS	-40.	53.	143.	152.	56.	74.	38.	74.	103.	155.	68.	86.	100.	74.
% DE MENAGES ACCEDANTS	63.	128.	53.	123.	101.	89.	76.	107.	101.	120.	78.	78.	73.	84.

Ezraia



2 ENFANTS .

DEPENSES MOYENNES PAR STRATES A REVENU EGAL

PART. SELON : NB ENF (TY=03 EXCLU) X CSP-CC X TRAV.FEMME 1 MOYENNES PAR UC

	Cadres sup.		Cadres moyens des U.U. 20.000		Cadres moyens des autres U.U.		Cadres moyens de l'aggl. de Paris		Ouvriers des U.U. 20.000		Ouvriers des autres U.U.		Ouvriers de l'aggl. de Paris	
	FS	FF	FS	FF	FS	FF	FS	FF	FS	FF	FS	FF	FS	FF
	• PAIN	85	81	103	98	82	99	88	91	105	124	95	112	98
• PÂTISSERIE	179	130	109	113	87	118	120	157	63	119	97	170	85	92
• FARINE, EPICERIE, FEURRE, OEUFS	78	103	116	94	93	118	104	117	101	110	97	105	113	105
• RIZ,PATES	69	80	128	82	95	95	76	116	100	125	84	105	156	100
• POMMES DE TERRE, LEGUMES SECS	62	148	89	75	91	155	187	173	36	54	74	143	136	88
• LEGUMES FRAIS	100	142	78	62	101	159	173	166	55	52	75	130	154	108
• FRUITS	93	114	105	96	102	105	157	141	102	98	88	117	111	129
• BOEUF	52	125	89	109	97	108	75	104	134	102	117	125	121	160
• VEAU, MOUTON	80	144	106	110	73	144	91	97	72	89	56	122	96	175
• CHEVAL, LAPIN-GIBIER, CONSERVES	186	144	89	77	149	105	298	108	79	52	123	131	156	167
• PORC	45	101	91	107	121	92	103	96	113	218	159	155	186	158
• CHARCUTERIE, VOLAILLES	56	108	148	87	72	114	111	138	97	106	118	121	108	120
• POISSONS	90	156	54	89	80	138	242	192	89	77	76	71	125	129
• LAIT	62	102	120	139	122	134	77	163	117	156	139	162	164	137
• BOISSONS ALCOOLISEES	118	69	126	43	66	79	187	103	69	77	108	113	156	181
• BOISSONS NON ALCOOLISEES, CAFE-THE	83	88	110	47	78	105	83	132	79	141	74	102	129	138
• RESTAURANT	221	198	75	53	92	100	278	161	58	110	63	68	165	65
• CANTINE, REPAS PAYANTS M D	187	104	180	134	276	58	1172	334	155	46	258	51	1111	236
• CONSOMMATIONS HORS DOMICILE	86	84	127	64	91	124	137	107	87	108	70	120	273	122
• VETEMENTS DE DESSUS	292	184	169	141	173	199	228	149	258	105	140	258	144	75
• SOUS-VETEMENTS -LIGERIE	194	97	176	104	247	163	350	130	143	103	124	94	235	69
• TISSUS, REPARATION-FACON, NETTOYAGE	98	237	127	102	71	170	273	248	102	82	111	104	200	193
• CHAUSSURES	334	97	176	170	96	180	249	142	155	230	174	210	204	117
• ELECTRICITE, GAZ, CHAUFF.COLL.	107	91	58	80	127	130	124	172	68	69	86	111	116	130
• CHARRON, BUTANE, FUEL	63	80	589	221	61	45	13	30	504	750	136	113	26	24
• MOBILIER	196	183	223	108	90	119	80	101	108	64	80	125	120	72
• LITERIE, TAPIS	172	95	96	64	84	129	95	128	71	69	99	163	73	100
• LINGE MAISON, PETIT ELECTRO. QUINC. ARGE	177	160	86	163	138	131	78	117	101	78	140	115	81	138
• GROS EQUIPEMENT MENAGER	90	123	53	125	129	104	63	60	106	79	144	91	114	118
• PRODUITS D'ENTRETIEN	74	88	73	84	150	98	99	113	101	70	80	168	198	114
• COIFFEUR	170	115	91	70	92	149	253	87	81	62	113	82	90	63
• PHARMACIE, ARTICLES DE TOILETTE	58	147	128	77	121	125	368	212	79	98	133	122	152	133
• MEDECIN	282	148	68	151	85	115	157	98	114	129	160	114	95	139
• DENTISTE, AUX.MEDICAUX	80	112	111	91	93	121	292	135	71	100	120	91	146	126
• ACHAT D'AUTOMOBILE, MOTO, VELO	537	374	166	217	244	156	138	272	86	76	114	97	119	180
• ESSENCE, REPARATION DES VEHICULES	341	133	240	197	200	153	135	106	190	212	97	158	45	76
• LOYER DE GARAGE	131	97	82	61	83	122	100	68	65	155	91	102	116	76
• ASSUR. AUTO, FRAIS UTILIS.VEHICULES	65	86	76	154	92	91	94	153	123	148	115	84	135	125
• TRANSPORTS EN COMMUN	41	121	42	49	55	68	268	278	51	38	81	68	1013	372
• TELEPHONE	372	234	75	110	65	99	366	209	54	60	59	49	70	78
• DEPENSES POSTALES, JOURNAUX-PAPETERIE	58	134	156	107	127	155	159	129	76	62	70	117	151	82
• LIVRES	79	171	87	127	99	146	61	247	78	69	101	91	108	73
• DISQUES, ARTICLES SPORT-MUSIQUEPLANTES	126	138	141	145	122	185	209	107	68	60	108	114	169	137
• SPECTACLES	170	128	131	91	100	123	97	141	123	88	120	105	157	145
• TELEVISEUR	106	118	107	87	183	89	70	113	88	79	85	156	75	74
• RADIO,ELECTROPH.,PHTOT,CAMERA...	236	112	107	100	112	128	169	198	93	102	102	105	132	81
• TABAC	90	71	82	87	104	56	56	166	56	124	123	157	145	101
• VILLA, VAC.ORGANISEES, HOTEL	413	313	57	170	101	219	235	797	45	61	81	73	108	71
• AUTRES DEPENSES DE VACANCES	124	93	77	82	118	85	297	90	119	86	126	82	112	77
• FEMMES DE MENAGE, EMP.L. DE MAISON	853	112	194	87	122	79	141	88	105	76	100	72	78	72
• SERVICES DIVERS	134	172	83	237	213	108	288	288	76	103	170	123	147	142
• SCOLARITE	114	208	223	128	175	139	202	116	205	101	131	102	129	67
• LOYER RES.PRINCIPALE	35	218	21	43	104	165	126	177	17	35	118	157	171	372
• ACHATS DE PRODUITS ALIMENTAIRES	89	98	100	89	90	103	109	110	91	97	94	107	104	107
• DEPENSE ALIMENTAIRE HORS DOMICILE.....	215	145	188	86	168	92	1365	333	95	80	130	80	707	245
• DEPENSE ALIMENTAIRE TOTALE	93	102	100	87	95	100	122	113	92	101	95	101	117	104
• DEPENSE NON ALIMENTAIRE.....	147	137	100	118	113	114	122	122	88	90	101	104	111	100
• DEPENSE TOTALE	127	122	99	105	106	107	125	117	89	92	97	100	111	101
• DEPENSE PAR INTERVIEW.....	183	151	98	104	121	115	124	134	82	83	98	105	119	95
• DEPENSE PAR CARNET DE COMPTES.....	102	110	99	105	101	105	132	112	91	95	99	101	109	106
• DEPENSE PAR INTERV. SAUF REPAS MD ET LOY	211	153	101	117	123	116	114	129	100	88	93	110	107	81
• DEPENSES PAR INTERVIEW SAUF REPAS M.D.	187	157	92	105	114	119	108	128	85	82	94	111	107	96
• DEPENSE NON ALIM. PAR CARNET DE COMPTES.	116	124	110	126	98	115	133	117	81	102	116	109	125	113
• % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 VOITURE	147	133	137	129	130	121	109	111	117	131	102	122	83	94
• % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 VOITURES	155	111	119	127	105	105	133	92	118	96	102	91	81	81
• % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 REFRIGERA.	111	106	111	104	108	108	111	107	101	96	99	109	105	108
• % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 REFRIG.	95	101	100	95	101	104	132	99	96	101	100	95	95	95
• % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 M. A LAYER	148	133	150	130	123	134	108	107	112	123	125	136	86	98
• % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 M. A LAYER	103	99	98	98	97	105	108	100	98	92	101	101	98	98
• % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 ASPIRATEUR	171	150	88	118	131	153	170	136	95	91	98	102	109	112
• % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 ASPIRAT.	98	101	98	98	99	98	108	112	98	95	103	98	100	98
• % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 M. A COUDR	71	139	71	122	104	128	80	126	109	110	90	119	120	101
• % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 M. A COUDR	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
• % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 RADIO	110	110	106	108	88	107	126	102	103	84	103	95	101	102
• % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 RADIOS	196	126	102	83	95	123	168	130	80	88	90	100	134	104
• % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 TELEVISEUR	109	111	95	121	130	108	121	100	100	110	108	137	107	104
• % DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 TELEVIS.	100	100	98	103	97	104	108	100	98	98	99	100	98	98
• % DE POSSESSEURS DU TELEPHONE	200	157	92	109	83	105	182	136	74	80	78	72	87	86
• % DE MENAGES HAB. EN IMMEUBLE COLL.	105	106	55	54	117	115	178	154	41	51	96	117	195	181
• % DE MENAGES HAB. EN MAISON INDIVIDUEL.	95	94	183	185	86	87	56	65	241	194	104	86	51	55
• % DE MENAGES LOCATAIRES EN RLM	82	93	89	77	134	109	111	133	89	86	137	134	144	142
• % DE MENAGES AUTRES LOCATAIRES	92	125	69	100	78	107	98	89	66	66	80	86	83	99
• % DE MENAGES PROP														

ANNEXE II-B 2 enfants

p. 189

EFFECTIFS PAR STRATE

	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42
	71	220	59	104	108	252	55	91	91	324	167	443	89	86
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 VOITURE	120.	115.	116.	113.	114.	110.	104.	106.	108.	114.	101.	110.	90.	97.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 VOITURES	302.	147.	179.	212.	124.	124.	234.	60.	176.	79.	108.	59.	0.	0.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 REFRIGERA.	105.	102.	105.	102.	103.	103.	105.	103.	101.	98.	99.	104.	102.	104.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 REFRIG.	-12.	119.	93.	0.	123.	172.	674.	89.	6.	126.	103.	0.	0.	0.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 M. A LAVER	122.	116.	123.	115.	112.	116.	104.	104.	106.	112.	112.	117.	91.	99.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 M. A LAVER	218.	34.	0.	0.	-44.	312.	468.	100.	0.	63.	151.	163.	0.	0.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 ASPIRATEUR	133.	125.	92.	110.	117.	126.	132.	119.	97.	94.	99.	101.	105.	107.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 ASPIRAT.	0.	160.	0.	9.	79.	38.	403.	553.	0.	0.	204.	0.	101.	0.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 M. A COUDR	55.	144.	54.	126.	105.	133.	70.	131.	111.	112.	87.	123.	125.	101.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 M. A COUDR	0.	0.	0.	0.	0.	0.	0.	0.	0.	0.	0.	0.	0.	0.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 RADIO	104.	105.	103.	103.	94.	103.	111.	101.	101.	92.	101.	98.	100.	101.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 RADIOS	235.	147.	103.	63.	89.	141.	203.	153.	56.	74.	80.	101.	158.	108.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 1 TELEVISEUR	104.	106.	97.	110.	113.	104.	110.	100.	100.	105.	104.	116.	104.	102.
% DE POSSESSEURS D'AU MOINS 2 TELEVIS.	117.	87.	0.	233.	-10.	264.	395.	103.	0.	0.	61.	93.	0.	0.
% DE POSSESSEURS DU TELEPHONE	286.	221.	76.	123.	52.	112.	260.	182.	21.	42.	32.	11.	62.	61.
% DE MENAGES HAB. EN IMMEUBLE COLL.	104.	105.	54.	53.	112.	110.	144.	133.	33.	50.	97.	112.	151.	145.
% DE MENAGES HAB. EN MAISON INDIVIDUEL.	95.	94.	162.	163.	84.	86.	41.	56.	190.	168.	104.	84.	32.	39.
% DE MENAGES LOCATAIRES EN HLM	42.	79.	64.	22.	188.	127.	130.	185.	65.	56.	194.	187.	209.	205.
% DE MENAGES AUTRES LOCATAIRES	89.	130.	51.	100.	67.	109.	97.	84.	44.	81.	70.	79.	75.	99.
% DE MENAGES PROPRIETAIRES ANCIENS	43.	56.	20.	85.	32.	60.	2.	140.	135.	111.	33.	62.	90.	92.
% DE MENAGES ACCEDANTS	158.	114.	106.	142.	116.	107.	90.	79.	157.	128.	111.	104.	71.	70.

Eucata

## CHAPITRE V

---

*Ce chapitre est consacré à l'étude de quelques groupes de population peu représentés dans les enquêtes nationales : les indépendants et les ménages dont le chef n'a pas de conjoint.*

*Dans une première partie on définit ces populations et on en donne une description sous l'angle de la profession, du revenu, du type de famille.*

*Dans une seconde partie, on compare les structures de budget selon que la femme exerce ou non une activité professionnelle.*

## CHAPITRE V

### PREMIERE PARTIE

#### PRESENTATION DE LA POPULATION ETUDIEE

Cette exploitation des enquêtes Conditions de Vie concerne des groupes minoritaires : populations non salariées ou chefs de ménages sans conjoint(1). On cherchera à faire apparaître des différences de niveaux de consommation et des différences de taux de possession de certains biens durables, pour ces ménages selon que la femme exerce ou non une activité rémunérée, au moment de l'enquête.

Décider si ces différences sont spécifiques à l'activité de la femme nécessiterait un plan de sondage approprié permettant l'appariement des ménages selon ce critère toutes les autres caractéristiques étant aussi semblables que possible. Il est difficile d'isoler l'influence du travail féminin sur la consommation et non l'influence induite de facteurs liés eux-mêmes au travail féminin. Les ménages dont la femme travaille ont moins d'enfants, sont plus jeunes...

Le contrôle de ces facteurs a été assuré, dans la mesure du possible, aux chapitres précédents pour l'étude de la population salariée. Ce type d'analyse ne peut s'appliquer ici où l'on s'intéresse à des populations beaucoup moins nombreuses pour lesquelles on ne disposera, dans les enquêtes nationales, que d'échantillons de faible dimension. On sera donc réduit ici à des comparaisons relativement grossières. On tentera de mettre en évidence des différences selon l'activité de la femme pour trois groupes de population non appréhendés jusqu'ici :

- *Les ménages dont le chef n'a pas de conjoint,*
- *Les ménages dont le chef exerce une activité indépendante, non agricole,*
- *Les ménages dont le chef est exploitant ou salarié agricole.*

On admettra que le travail féminin ne concerne que les ménages dont le chef est actif et a moins de 65 ans (2).

---

(1) On exploite ici les enquêtes Conditions de Vie INSEE, réalisées en 1970, 1971, et 1972. Le plan de sondage de l'enquête et le redressement de l'échantillon sont présentés dans : "Les Conditions de Vie des Ménages en 1970", Collection de l'INSEE, M numéro 16, Michel KAGAN et Christian BERGE. Pour 1972 : M numéro 32, Georges BIGATA et Bernard BOUVIER.

(2) Cette première réduction nous amène à retenir 16.125 ménages alors que les trois enquêtes en totalisent 23.862. (7.966 ménages enquêtés en 1970, 7.837 en 1971 et 8.059 en 1972). Les "plus de 65 ans" constituent en effet plus du quart des chefs de ménages français.

## I. Les critères de partition sélectionnés

Un premier découpage est fait selon que le chef de ménage a un conjoint ou non et selon que le chef de ménage est salarié, indépendant ou appartient au secteur agricole(3).

Un chef de ménage "sans conjoint" signifie ici célibataire, veuf ou divorcé ; on verra qu'il ne s'agit pas nécessairement de personnes vivant seules. Les effectifs de ménages enquêtés sont suffisants pour isoler les hommes sans conjoint et les femmes sans conjoint dans le groupe des salariés mais ils sont trop faibles pour qu'on puisse les isoler dans le groupe des indépendants ou dans le groupe des agricoles. Faute de pouvoir raisonnablement mélanger salariés et non salariés, on ne retient parmi les chefs de ménages sans conjoint que ceux d'entre eux exerçant une profession salariée.

Les couples sont répartis en trois groupes socio-professionnels, eux-mêmes subdivisés en deux groupes selon que l'épouse est active ou au foyer. Ces huit sous-groupes représentent 15.052 enquêtés, parmi lesquels les salariés sont largement majoritaires ; les populations qui justifient ce document ne représentent que 5058 enquêtés, correspondant aux colonnes 1, 2, 4 à 8 du tableau 1.

(3) C'est à partir de la catégorie socio-professionnelle détaillée du chef que ces trois groupes ont été constitués :

<u>Salariés</u>	<u>Indépendants</u>	<u>Agricoles</u>
Professeurs, professions littéraires et scientifiques	Industriels	Exploitants agricoles
Ingénieurs	Artisans	Salariés
Cadres administratifs supérieurs	Patrons pêcheurs	
Instituteurs, professions intellectuelles diverses	Gros commerçants	
Services médicaux et sociaux	Petits commerçants	
Techniciens	Professions libérales	
Cadres administratifs moyens		
Employés de bureau		
Employés de commerce		
Contremaîtres		
Ouvriers qualifiés		
Ouvriers spécialisés		
Mineurs		
Marins pêcheurs		
Apprentis ouvriers		
Manoeuvres		
Gens de maison		
Femmes de ménage		
Autre personnel de service.		

Tableau 1

Nombre de ménages enquêtés selon  
les huit groupes socio-matrimoniaux

Groupe socio- Matrimonial	Chef de ménage sans conjoint		Le chef de ménage a un conjoint groupe socio-professionnel du mari					
	Salarié		Salarié		Indépendant		Agricole	
	c'est un homme	c'est une femme	Femme Active	Femme au foyer	Femme Active	Femme au foyer	Femme Active	Femme au foyer
Abréviation	HSL	FSL	SFA	SFF	IFA	IFF	AFA	AFF
Nombre de ménages enquêtés	789	1.234	3.775	6.219	689	705	1.107	534

## II. Taux d'activités et types d'activités des femmes dans les différents groupes étudiés.

Bien qu'on ne puisse espérer comparer des groupes homogènes, au moins cherche-t-on autant que possible à expliciter leur différences. On verra ici que le critère d'activité lui-même est un facteur d'hétérogénéité à l'intérieur des groupes socio-professionnels.

Les femmes actives comprennent les femmes salariées, travaillant à leur compte ou aides familiales. Le tableau 2 donne la répartition selon le type d'activité pour les trois groupes professionnels où l'épouse est active. On voit que l'activité de l'épouse n'y a pas le même sens, ni la même importance.

*Structure d'activité des femmes selon le statut de leur mari  
d'après les enquêtes conditions de vie INSEE 1970-1972)*

Tableau 2

<i>a) Nombre des couples enquêtés dont la femme est active selon le type d'activité et le groupe socio-professionnel de l'homme.</i>				
Groupe socio - professionnel de l'homme Type d'activité de la femme	Salariés	Indépendants	Agriculteurs	Ensemble
Salariée	3.597	206	101	3.904
à son compte	166	61	16	243
aide familiale	12	422	990	1.424
Ensemble	3.775	689	1.107	5.671
<i>b) Répartition en fonction du type d'activité et selon le groupe socio-professionnel de l'homme.</i>				
Salariée	95,5	29,8	9,6	71,6
à son compte	4,2	8,8	1,5	4,2
aide familiale	0,3	61,4	88,9	24,2
Ensemble	100,0	100,0	100,0	100,0
<i>c) Répartition en fonction du groupe socio-professionnel de l'homme selon le type d'activité de la femme<sup>(*)</sup>.</i>				
Salarié	92,7	4,7	2,6	100,0
à son compte	69,7	23,6	6,7	100,0
aide familiale	0,8	28,8	70,4	100,0
Ensemble	69,5	11,4	19,2	100,0

<sup>(\*)</sup> Les échantillons sont redressés pour tous les calculs qui suivent. On verra plus loin que l'opération de redressement change peu les résultats.

Ce n'est pas seulement le type d'activité mais aussi le taux d'activité féminine qui est étroitement lié à l'appartenance socio-professionnelle de l'homme.

a) Dans le secteur agricole :

Ce sont les ménages où la femme est active qui sont les plus nombreux. En effet, dans ce groupe il y a beaucoup plus d'exploitants agricoles que de salariés agricoles et chez les couples où le mari est exploitant, 7 femmes sur 10 sont des aides familiales. En conséquence, dans près de 59 % des ménages de ce groupe le mari est exploitant et la femme aide à l'exploitation.

*L'activité féminine dans le secteur agricole*

<u>Tableau 3</u>		Répartition des couples en fonction du type d'activité selon la catégorie sociale de l'homme.				
		Salariée	à son compte	aide familiale	au foyer	Ensemble
Exploitant agricole		2,3	1,0	70,8	25,9	100,0
Salarié agricole		26,4	0,9	-	72,7	100,0
Ensemble		6,4	1,0	58,9	33,7	100,0
<u>Tableau 3 bis</u>		Répartition des couples du secteur agricole en fonction de la catégorie sociale de l'homme selon que la femme est active ou au foyer.				
		Femme active	Femme au foyer	Ensemble		
Exploitant agricole		93,1	63,8	83,2		
Salarié agricole		6,9	36,2	16,8		
Ensemble		100,0	100,0	100,0		

Le taux d'activité dans ce groupe atteint 66,3 % mais il faut surtout remarquer que les partitions selon que la femme exerce une activité rémunérée ou non induit une partition sur l'activité de l'homme : lorsqu'elle est active, moins d'un homme sur dix est salarié agricole, lorsqu'elle est au foyer, il y en a près de quatre sur dix.



b) Dans le groupe des indépendants :

La femme est active dans un ménage sur deux : 30,7 % sont aides familiales, 15 % salariées et 4,4 % à leur compte. Pour les différentes catégories socio-professionnelles du mari, la répartition en fonction du type d'activité de la femme figure au Tableau 4. Les catégories les plus nombreuses dans l'échantillon retenu sont les artisans (45 %) et les petits commerçants (36,1 %). Chez ces derniers près de 58 % des épouses sont aides familiales.

*L'activité féminine dans le groupe des indépendants*

Tableau 4

Répartition des couples en fonction du type d'activité selon la catégorie sociale de l'homme.					
	Salariée	à son compte	aide familiale	au foyer	Ensemble
Industriels	14,6	-	20,0	65,4	100,0
Artisans	19,7	5,0	13,3	62,0	100,0
Patrons pêcheurs	7,3	5,4	37,0	50,3	100,0
Gros commerçants	10,0	2,0	36,9	51,1	100,0
Petits commerçants	11,0	4,7	57,9	26,4	100,0
Professions libérales	11,5	2,6	10,5	75,4	100,0
Ensemble	15,0	4,4	30,7	49,9	100,0

Parmi les épouses aides familiales 67,9 % sont mariées à un petit commerçant, 19,5 % à un artisan ; parmi les épouses qui sont salariées 26,5 % sont mariées à un petit commerçant, 59,2 % à un artisan ; parmi les épouses travaillant à leur compte, 38,5 % sont mariées à un petit commerçant et 51,5 % à un artisan.

Tableau 4 bis

Répartition des couples indépendants en fonction de la catégorie socio-professionnelle de l'homme selon que la femme est active ou au foyer.			
	Femme Active	Femme au foyer	Ensemble
Industriels	2,5	4,9	3,7
Artisans	34,2	56,0	45,0
Patrons pêcheurs	2,4	2,4	2,4
Gros commerçants	3,3	3,5	3,4
Petits commerçants	53,0	19,1	36,1
Professions libérales	4,6	14,1	9,4
Ensemble	100,0	100,0	100,0

Le critère de partition selon que la femme est active ou au foyer, induit des profils d'activité professionnelle de l'homme différents dans ces deux sous-groupes d'indépendants.

Ainsi donc, aussi bien dans le secteur agricole que chez les indépendants, on ne parle ni des mêmes agriculteurs ni des mêmes indépendants selon que la femme est active ou non.

c) Dans le groupe des salariés :

Le taux d'activité féminin est beaucoup plus faible que dans les deux autres groupes, la femme est active dans 39,5 % des ménages de ce groupe. Parmi ceux-ci, elle est salariée dans 95,5 % des cas.

La proportion de femmes salariées est cependant très différente selon la catégorie socio-professionnelle du mari :

. elle est faible pour les catégories extrêmes de l'échelle des revenus :

- d'une part pour les cadres supérieurs et les ingénieurs (elle est respectivement de 22,6 % et 25,2 %),
- d'autre part, pour les mineurs, marins pêcheurs et manoeuvres (8,8 %, 15,8 % et 26,7 %).

. elle est relativement plus forte pour les contremaîtres, ouvriers qualifiés et ouvriers spécialisés (32,8 %, 38,6 % et 33,1 %).

. elle s'élève pour les techniciens, cadres moyens, employés de bureau et employés de commerce (44,7 %, 40,4 %, 45,1 % et 47,7 %).

. elle atteint 57,8 % dans la catégorie des instituteurs et professions intellectuelles diverses et atteint 59,3 % dans la catégorie des professeurs et professions littéraires et scientifiques.

Parmi les ménages dont le mari est salarié des services médicaux et sociaux, 34,4 % des épouses sont salariées, 10,6 % sont à leur compte et 1,4 % aides familiales.

Le tableau 5 donne la répartition des ménages selon la catégorie socio-professionnelle du mari. Un regroupement de ces catégories en tenant compte des taux de femmes actives montre que le critère de partition renforce nettement la proportion des classes moyennes lorsque la femme est active.

Tableau 5

Répartition des couples dont l'homme est salarié en fonction de sa catégorie socio-professionnelle selon que la femme est active ou au foyer (après redressement)

	Femme active	Femme au foyer	Ensemble
Ingénieurs Cadres administratifs sup.	1,7 } 3,7 } 5,4	3,0 } 7,1 } 10,1	2,5 } 5,8 } 8,3
Professeurs, professions littéraires et scientifiques	3,3 } 3,2 } 7,1	1,4 } 1,4 } 3,2	2,1 } 2,1 } 4,7
Instituteurs, professions intellectuelles diverses	0,6 }	0,4 }	0,5 }
Services médicaux et sociaux			
Techniciens Cadres adminis. moyens	7,6 } 7,4 } 28,9	5,7 } 6,2 } 21,5	6,4 } 6,7 } 24,3
Employés de bureau Employés de commerce	10,1 } 3,8 }	7,4 } 2,2 }	8,4 } 2,8 }
Contremaîtres Ouvriers qualifiés	4,8 } 25,9 } 50,2	6,1 } 24,5 } 53,4	5,6 } 25,1 } 52,2
Ouvriers spécialisés	19,5 }	22,8 }	21,5 }
Mineurs Marins pêcheurs	0,4 } 0,2 } 5,5	2,2 } 0,7 } 9,9	1,5 } 0,5 } 8,2
Manoeuvres	4,9 }	7,0 }	6,2 }
Gens de maisons et autre personnel de service	2,9 } 2,9	1,9 } 1,9	2,3 } 2,3
Ensemble	100,0	100,0	100,0

d) Disparités professionnelles entre les sexes, chez les chefs de ménages (salariés) sans conjoint.

Tableau 6

Répartition des ménages dont le chef est salarié et n'a pas de conjoint en fonction de la catégorie socio-professionnelle et selon qu'il s'agit d'un homme ou d'une femme

	Chef de ménage salarié et sans conjoint			
	C'est un homme		C'est une femme	
Techniciens	4,7	} 6,4	0,8	} 1,1
Ingénieurs	1,7		0,3	
Cadres administratifs sup.	3,8		2,7	
Professeurs, professions littéraires et scientifiques	1,9	} 4,7	2,6	} 10,0
Instituteurs, professions intellectuelles diverses	2,3		4,7	
Services médicaux/sociaux	0,5		2,7	
Cadres adm. moyens	4,2	} 17,5	7,6	} 32,7
Employés de bureau	10,3		22,4	
Employés de Commerce	3,0		4,7	
Contremaîtres	2,2	} 49,5	0,6	} 20,9
Ouvriers qualifiés	24,2		5,0	
Ouvriers spécialisés	23,1		15,3	
Mineurs	0,3	} 13,3	0,0	} 9,7
Marins pêcheurs	0,3		0,1	
Manoeuvres	12,7		9,6	
Gens de maison, femme de ménage	0,4	} 4,8	11,3	} 20,9
Autre personnel de service	4,4		9,1	
Ensemble	100,0	100,0	100,0	100,0

Les profils socio-professionnels sont évidemment très différents selon qu'il s'agit d'un homme ou d'une femme :

► Il y a proportionnellement six fois plus d'ingénieurs et techniciens chez les hommes que chez les femmes, deux fois et demi plus de contremaîtres ou ouvriers.

► Dans le secteur de l'enseignement et des services médicaux et sociaux, il y a proportionnellement deux fois plus de femmes, de même pour les catégories d'employés.

► Une femme sur trois est cadre administratif moyen ou employée, une sur cinq fait partie du personnel de service.

### III. Les distributions de revenu selon le groupe socio-matrimonial

Pour comparer les niveaux de consommation ou les taux de possession de certains biens durables à l'intérieur des quatre groupes de ménages selon que la femme exerce une activité rémunérée ou qu'elle est au foyer nous tentons tout d'abord d'éliminer l'influence parasite du revenu, principal facteur de variation des structures budgétaires. Les comparaisons poste par poste seront donc faites entre ménages appartenant à la même classe de revenu. On voudrait tenir compte simultanément de tous les facteurs liés eux-mêmes au travail féminin (nombre d'enfants, âge, lieu de résidence...). Mais les effectifs résultant du "croisement" entre catégorie de revenu et groupe socio-matrimonial sont insuffisants pour permettre des croisements selon d'autres critères.

On utilisera donc deux critères de revenu :

- *Le revenu par ménage,*
- *Le revenu par Unité de Consommation, pour atténuer l'hétérogénéité des groupes selon le type de famille.*

#### a) Mesures utilisées

Le revenu est ici le revenu annuel par ménage c'est-à-dire la somme des ressources de tous les membres du ménage au sens INSEE. Il s'agit de toutes les ressources non exceptionnelles (héritage, etc...) déclarées à l'enquêteur(1).

On sait que le revenu par ménage est un mauvais indicateur de niveau de vie. A revenu égal des ménages de taille différente ont évidemment un niveau de vie différent. On verra que le nombre d'enfants des groupes retenus est systématiquement différent, selon que la femme est active ou au foyer. Les ménages dont la femme travaille en ont moins. (cf. Annexe 1 tableaux A1, A2 et A3).

Faute de pouvoir analyser des groupes homogènes selon le nombre d'enfants force est d'utiliser un indicateur aussi peu satisfaisant soit-il : le revenu par unité de consommation.

---

(1) On sait que les valeurs déclarées sont fortement sous-estimées et donc que les chiffres absolus ne sont pas exacts. Le degré de sous-estimation n'est pas indépendant de la position dans l'échelle des revenus observés. Les sous-estimations semblent particulièrement nombreuses dans la première classe de revenu si l'on en juge par le décrochement des dépenses pour de nombreuses consommations, (moyenne plus élevée dans la première classe que dans la seconde, deuxième partie.

Le nombre d'unités de consommation du ménage a été calculé avec les coefficients suivants :

- . 1,0 pour le chef de ménage
- . 0,7 pour le premier adulte (plus de 16 ans) du ménage
- . 0,6 pour les autres adultes( " " " ) du ménage
- . 0,4 pour chaque enfant âgé de 16 ans au plus
- . 0,1 pour chaque enfant âgé de 2 ans au plus

Précisons que ces coefficients s'appliquent à tous les membres du ménage y compris les absents de longue durée.

Bien que les biens et services de consommation n'aient pas le même caractère, certains étant très individuels (alimentation, habillement...), d'autres très familiaux (logement, équipement...), qui sont étroitement dépendantes de la composition socio-démographique du ménage, on a utilisé une échelle de consommation unique pour tous les postes étudiés.

Pour les huit groupes, les effectifs de ménages enquêtés selon la classe de revenu annuel par ménage, figurent sur le *Tableau 7(a)*, selon la classe de revenu par unité de consommation sur le *Tableau 7(b)*.

Attirons l'attention sur la faiblesse des effectifs dans la colonne des couples du secteur agricole, dont la femme est au foyer (AFF) et ayant des revenus élevés.

D'une part, les niveaux de revenu diffèrent beaucoup selon le groupe socio-professionnel, d'autre part, comme on l'a vu au paragraphe 2, les types d'activité de la femme ainsi que les taux d'activité diffèrent aussi selon le groupe. En conséquence, les distributions de revenu sont très différentes dans les huit groupes socio-matrimoniaux. Il est donc difficile de définir les classes de revenu de façon à obtenir des plages communes ayant des effectifs suffisants.

#### b) Les distributions de revenu

Selon le groupe socio-matrimonial, la répartition des ménages en fonction de la classe de revenu annuel figure sur le *Tableau 8(a)*, en fonction de la classe de revenu par unité de consommation sur le *Tableau 8(b)*. Les tableaux 8(a) bis et 8(b) bis sont respectivement des regroupements en trois tranches au lieu de quinze, ils font mieux apparaître les différences entre les distributions de revenu selon que la femme exerce une activité rémunérée ou non et selon le groupe.

Dans le secteur agricole on a vu (*cf. Tableau 3*) que sept femmes d'exploitants agricoles sur dix étaient aides familiales. Si ce critère n'est pas lié à la taille d'exploitation, on peut penser que les trois autres aident aussi à l'exploitation ; en effet, le *Tableau 9* montre que le revenu annuel moyen déclaré par ces couples est identique. Le calcul par unité de consommation conduit à une légère différence, de 5 % en faveur des couples dont la femme est active (*cf. Tableau 9(b)*). Partout ailleurs, les différences sont beaucoup plus importantes : chez les salariés agricoles, le revenu par unité de consommation des couples dont la femme est active est 1,38 fois supérieur à celui des couples dont la femme est au foyer.

Tableau 7(a) : Effectifs de ménages enquêtés selon la classe de revenu annuel par ménage et selon le groupe socio-matrimonial.

	HSL	FSL	SFA	SFF	IFA	IFF	AFA	AFF <sup>(1)</sup>
0 - < 7500 * * 474*	48	117	20	51	32	37	111	58
7500 - < 10500 * * 641*	82	185	30	160	21	33	81	49
10500 - < 12500 * * 717*	88	128	43	285	28	27	64	54
12500 - < 15000 * * 1138*	114	132	110	517	48	62	98	57
15000 - < 17500 * * 1146*	64	125	173	595	42	42	73	32
17500 - < 20000 * * 1435*	81	124	239	693	70	78	102	48
20000 - < 22500 * * 1272*	51	89	307	637	33	40	79	36
22500 - < 25000 * * 1339*	53	84	356	623	55	53	77	38
25000 - < 27500 * * 1065*	37	49	336	470	37	55	56	25
27500 - < 30000 * * 1000*	35	38	367	387	54	33	58	28
30000 - < 34000 * * 1170*	26	50	420	475	53	58	66	22
34000 - < 39000 * * 1028*	33	44	401	369	48	45	65	23
39000 - < 46000 * * 933*	27	25	370	339	49	36	62	25
46000 - < 60000 * * 961*	29	24	387	329	50	53	71	18(*)
PLUS DE 60000 * * 733*	21	20	216	289	69	53	44	21
MARGES *-----*	789	1234	3775	6219	689	705	1107	534

(\*) L'effectif le plus faible est de 18 pour la case correspondant aux ménages du secteur agricole et dont la femme est au foyer (AFF) et ayant un revenu annuel par ménage supérieur ou égal à 46.000 francs et inférieur à 60.000 francs.

Tableau 7(b) : Effectifs de ménages enquêtés selon la classe de revenu par unité de consommation et selon le groupe socio-matrimonial.

	HSL	FSL	SFA	SFF	IFA	IFF	AFA	AFF <sup>(1)</sup>
0 - < 4000 F/UC* * 573*	20	37	26	120	42	58	174	96
4000 - < 5000 F/UC* * 608*	18	55	40	275	28	31	85	76
5000 - < 6000 F/UC* * 1147*	29	65	84	688	29	61	109	82
6000 - < 7000 F/UC* * 1316*	26	69	135	843	38	45	109	51
7000 - < 8000 F/UC* * 1425*	47	92	169	818	61	61	127	50
8000 - < 9000 F/UC* * 1275*	51	103	190	698	49	61	86	37
9000 - < 10000 F/UC* * 1155*	49	118	268	527	44	56	57	36
10000 - < 11500 F/UC* * 1416*	70	118	402	569	63	71	91	32
11500 - < 13000 F/UC* * 1178*	97	92	383	397	59	57	62	31
13000 - < 15000 F/UC* * 1277*	102	115	523	348	71	51	67	31
15000 - < 17000 F/UC* * 930*	55	76	429	238	48	24	39	21
17000 - < 20000 F/UC* * 982*	74	90	436	242	55	46	39	21
20000 - < 25000 F/UC* * 859*	54	100	361	219	36	33	34	22
25000 - < 100000 F/UC* * 911*	97	104	329	237	66	50	28	22
MARGES *-----*	789	1234	3775	6219	689	705	1107	534

(\*\*) Les revenus sont plus faibles dans le secteur agricole et c'est pour les couples de ce secteur dont la femme est au foyer et classés dans les tranches de revenus élevés que le nombre moyen d'unités de consommation par ménage est maximum (on le verra au paragraphe 4). Dans les tableaux où figure en ligne la tranche de revenu par unité de consommation trois regroupements ont dû être effectués.

(1) Les huit groupes sociaux matrimoniaux correspondent à ceux décrits au tableau 1 page 195.

*Tableau 8(a) : Répartition en fonction de la classe de revenu annuel par ménage selon le groupe socio-matrimonial. (\*)*

PROFIL (TOTAL DES COLONNES=1000)	HSL	FSL	SFA	SFF	IFA	IFF	AFA	AFF (1)
0 - < 7500 * * *	60	106	5	8	46	54	100	99
7500 - < 10500 * * *	114	160	8	28	31	47	70	89
10500 - < 12500 * * *	119	111	11	51	42	39	57	99
12500 - < 15000 * * *	152	110	30	86	73	87	91	108
15000 - < 17500 * * *	82	98	47	98	58	57	65	65
17500 - < 20000 * * *	103	100	66	113	97	112	90	89
20000 - < 22500 * * *	65	67	85	102	49	54	72	69
22500 - < 25000 * * *	65	64	100	100	81	79	70	70
25000 - < 27500 * * *	45	38	90	76	55	75	51	50
27500 - < 30000 * * *	42	25	98	61	74	46	50	54
30000 - < 34000 * * *	29	34	111	73	76	84	61	37
34000 - < 39000 * * *	35	30	103	58	68	63	59	45
39000 - < 46000 * * *	28	19	94	49	70	46	57	48
46000 - < 60000 * * *	31	17	95	48	73	77	63	32
PLUS DE 60000 * * *	22	13	49	41	100	72	37	39

*Tableau 8(a)bis : Regroupement du tableau 8(a)*

	HSL	FSL	SFA	SFF	IFA	IFF	AFA	AFF(1)
0 - 17500	53,0	58,7	10,4	27,4	25,2	28,8	38,5	46,2
17500- 30000	32,3	29,7	44,1	45,4	35,8	36,7	33,6	33,3
Plus de 30000	14,7	11,6	45,5	27,2	39,0	34,5	27,9	20,5
Ensemble	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

(\*) Après redressement.

(1) Les huit groupes sociaux matrimoniaux correspondent à ceux décrits au tableau 1 page 195.



Tableau 8(b) : Répartition en fonction de la classe de revenu par unité de consommation et selon le groupe socio-matrimonial.\*

PROFIL (TOTAL DES COLONNES=1000)	HSL	FSL	SFA	SFF	IFA	IFF	AFA	AFF(1)
0 - < 4000 F/UC*	24	29	7	20	58	84	158	172
4000 - < 5000 F/UC*	23	50	10	46	41	44	75	144
5000 - < 6000 F/UC*	38	54	22	113	39	84	98	158
6000 - < 7000 F/UC*	31	57	36	142	57	59	99	93
7000 - < 8000 F/UC*	60	78	44	135	82	83	113	95
8000 - < 9000 F/UC*	67	88	51	114	71	88	78	66
9000 - < 10000 F/UC*	63	98	72	84	62	79	50	70
10000 - < 11500 F/UC*	93	102	109	88	87	99	85	60
11500 - < 13000 F/UC*	133	73	107	61	87	86	53	59
13000 - < 15000 F/UC*	131	93	137	52	103	74	60	38
15000 - < 17000 F/UC*	71	57	113	35	70	31	35	
17000 - < 20000 F/UC*	92	69	114	36	82	66	36	40
20000 - < 25000 F/UC*	64	76	93	32	53	48	30	
25000 - < 100000 F/UC*	103	71	78	33	100	69	24	

Tableau 8(b)bis : Regroupement du tableau 8(b)

	HSL	FSL	SFA	SFF	IFA	IFF	AFA	AFF(1)
0 - 8000 F/UC	17,8	26,9	12,1	45,8	28,0	35,6	54,5	66,4
8000 - 15000 F/UC	49,0	45,6	47,8	40,3	41,2	42,8	32,8	25,7
15000 - 100000 F/UC	33,2	27,5	40,1	13,9	30,8	21,6	12,7	7,9
Ensemble	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

(\*) Après redressement.

(1) Les huit groupes sociaux matrimoniaux correspondent à ceux décrits au tableau 1 page 195.

Ainsi, dans le secteur agricole, les inégalités entre exploitants et salariés sont beaucoup plus grandes pour les couples dont la femme est au foyer.

Chez les couples où l'homme est salarié les distributions de revenu sont nettement différentes selon que la femme exerce une activité rémunérée (SFA) ou non (SFF) ; elles sont salariées elles-mêmes dans plus de neuf cas sur dix . Le critère de partition selon l'activité de la femme renforce la proportion de catégories moyennes lorsqu'elle est active et pour ces mêmes catégories l'accroissement du revenu par ménage est relativement important (environ 35 % pour les employés de bureau, 33 % pour les techniciens, 36 % pour les instituteurs). Pour les contremaîtres, ouvriers qualifiés et ouvriers spécialisés les accroissements respectifs sont de 34 %, 24 % et 21 %. En termes de niveau de vie, les différences sont encore plus importantes puisqu'il y a en moyenne moins d'enfants chez les femmes actives. Ici, l'indicateur de niveau de vie est le revenu par unité de consommation : les répartitions des couples dont l'homme est salarié diffèrent bien plus dans le *Tableau 8(b)* que dans le *Tableau 8(a)*. Les accroissements de revenu par unité de consommation sont de 60 % pour les employés de bureau, 57 % pour les techniciens, 48 % pour les instituteurs, 53 % pour les contremaîtres, 56 % pour les ouvriers qualifiés, 55 % pour les ouvriers spécialisés(1).

Chez les indépendants, on a vu que le critère de partition selon l'activité de la femme inverse les proportions d'artisans et des petits commerçants. Cependant, lorsque la femme est au foyer les niveaux moyens de revenu par ménage sont presque égaux dans ces deux catégories (de même, lorsqu'elle est active). Ainsi, les accroissements de revenus par ménage sont voisins (respectivement 20 % et 18 %) mais inférieurs à ceux des catégories de salariés. L'activité de la femme change beaucoup moins la distribution de revenus par ménage chez les couples d'indépendants que chez les couples de salariés. D'autre part, le nombre d'unités de consommation varie moins selon l'activité de la femme chez les couples d'indépendants que chez les couples de salariés(2). Les accroissements de revenu par unité de consommation liés à l'activité de l'épouse, sont de 34 % pour les artisans et 20 % pour les petits commerçants. Chez les indépendants, que la femme soit active (IFA) ou au foyer (IFF), alors que les deux répartitions en fonction de la classe de revenu par ménage semblaient assez voisines, elles diffèrent sensiblement en fonction de la classe de revenu par unité de consommation (3). Mais il faut noter la différence de forme des distributions ; il n'y a pratiquement pas de valeur modale ; les inégalités sont très importantes.

- (1) Rappelons que le nombre d'unités de consommations est maximum chez les ouvriers qualifiés, ouvriers spécialisés, mineurs, marins et manoeuvres et lorsque la femme est au foyer.
- (2) Contrairement à toutes les autres catégories le nombre d'unités de consommation est plus élevé chez les industriels et gros commerçants lorsque l'épouse est active que lorsqu'elle est au foyer. Ceci est à rapprocher des observations de B.ZARCA, le cheminement professionnel des artisans, le travail familial et la réussite des entreprises, CREDOC, 1979 ; cet auteur montre que chez les artisans les heures de travail familial sont corrélées positivement avec les heures de travail salarié.
- (3) Chez les professions libérales lorsque la femme est active il y a un accroissement de revenu par ménage de 21% et un accroissement de revenu par unité de consommation de 36%. Toutefois, le revenu moyen de ces couples est d'un niveau très élevé, même lorsque la femme est au foyer. Dans les *Tableaux 8(a)bis* et *8(b)bis* ils sont classés dans la tranche correspondant aux revenus les plus hauts que l'épouse soit active ou non.

Tableau 9(a) : Revenu annuel moyen des couples du secteur agricole et répartition de ces couples en fonction de la catégorie sociale de l'homme, selon que la femme est active ou au foyer.

	(*) Femme Active		Femme au foyer		Revenu
	Revenu	%	Revenu	%	FA/FF
Exploitants agricoles	25.115	93,1	25.373	63,8	0,99
Salaires agricoles	20.136	6,9	17.239	36,2	1,17
Ensemble	24.770	100,0	22.430	100,0	

Tableau 10(a) : Revenu annuel moyen des couples d'indépendants et répartition de ces couples en fonction de la catégorie sociale de l'homme, selon que la femme est active ou au foyer.

	(*) Femme Active		Femme au foyer		Revenu
	Revenu	%	Revenu	%	FA/FF
Industriels	48.768	2,5	42.058	4,9	1,16
Artisans	29.012	34,2	24.086	56,0	1,20
Patrons pêcheurs	27.899	2,4	21.427	2,4	1,30
Gros commerçants	42.398	3,3	39.021	3,5	1,09
Petits commerçants	29.303	53,0	24.869	19,1	1,18
Professions libérales	58.730	4,6	48.560	14,1	1,21
Ensemble	31.459	100,0	29.027	100,0	

(\*) (après redressement - unités : Revenu en francs, répartition : pourcentage).

Tableau 9(b) : Revenu par unité de consommation et nombre d'unités de consommation des couples du secteur agricole selon la catégorie sociale de l'homme et selon que la femme est active ou au foyer.

	(*) Femme Active		Femme au foyer		Revenu FA/FF
	Revenu par U.C.	Nombre d'U.C.	Revenu par U.C.	Nombre d'U.C.	
<i>Exploitants agricoles</i>	9.089	2,87	8.652	3,03	1,05
<i>Salariés agricoles</i>	8.302	2,49	6.024	2,91	1,38
<i>Ensemble</i>	9.034	2,84	7.701	2,98	

Tableau 10(b) : Revenu par unité de consommation et nombre d'unités de consommation des couples d'indépendants selon la catégorie sociale de l'homme et selon que la femme est active ou au foyer.

	(*) Femme Active		Femme au foyer		Revenu FA/FF
	Revenu par U.C.	Nombre d'U.C.	Revenu par U.C.	Nombre d'U.C.	
<i>Industriels</i>	19.125	2,56	18.078	2,45	1,06
<i>Artisans</i>	12.954	2,32	9.640	2,54	1,34
<i>Patrons pêcheurs</i>	11.583	2,29	7.783	2,88	1,49
<i>Gros commerçants</i>	16.303	2,68	16.513	2,57	0,99
<i>Petits commerçants</i>	12.813	2,39	10.671	2,48	1,20
<i>Professions libérales</i>	26.372	2,34	19.415	2,58	1,36
<i>Ensemble</i>	13.734	2,38	19.415	2,54	

(\*) (Après redressement - unité : revenu par unité de consommation en francs par an).

Tableau 11(a) : Revenu annuel moyen des ménages dont le chef est salarié et répartition de ces ménages en fonction de la catégorie sociale du chef. (\*)

Groupe socio- matrimonial <sup>(1)</sup> C. S. du Chef	Chef de ménage salarié sans conjoint				Chef de ménage salarié avec conjoint				Rapport revenu SFA revenu SFF
	c'est un homme HSL		c'est une femme FSL		femme active SFA		femme au foyer SFF		
	REVENU	%	REVENU	%	REVENU	%	REVENU	%	
Ingénieurs 33	(52.138)	1,7	(49.080)	0,3	55.529	1,7	55.117	3,0	1,01
Cadres administratifs supérieurs 34	45.940	3,8	38.746	2,7	58.727	3,7	49.987	7,1	1,17
Professeurs, professions littéraires et scientifiques 32	(29.897)	1,9	34.209	2,6	47.350	3,3	43.477	1,4	1,09
Instituteurs, professions intellectuelles diverses 41	20.857	2,3	23.403	4,7	40.831	3,2	29.992	1,4	1,36
Services médicaux et sociaux 42	(22.155)	0,5	20.357	2,7	40.785	0,6	29.290	0,4	1,39
Tecniciciens 43	27.786	4,7	(18.480)	0,8	38.871	7,6	29.260	5,7	1,33
Cadres administratifs moyens 44	23.823	4,2	25.468	7,6	38.325	7,4	32.162	6,2	1,19
Employés de bureau 51	16.664	10,3	18.931	22,4	29.599	10,1	21.990	7,4	1,35
Employés de commerce 53	20.315	3,0	15.520	4,7	32.191	3,8	27.634	2,2	1,16
Centremaitres 60	28.202	2,2	(25.120)	0,6	37.097	4,8	27.595	6,1	1,34
Ouvriers qualifiés 61	18.197	24,2	16.228	5,0	27.611	25,9	22.181	24,5	1,24
Ouvriers spécialisés 63	18.738	23,1	15.045	15,3	25.391	19,5	20.890	22,8	1,21
Mineurs 65	(14.218)	0,3	-	-	(28.662)	0,4	21.232	2,2	(1,35)
Marins pêcheurs 66	( 8.905)	0,3	-	-	(27.016)	0,2	22.003	0,7	(1,23)
Manoeuvres 68	12.768	12,7	13.031	9,6	22.666	4,9	19.079	7,0	1,19
Gens de maisons 71	(13.638)	0,4	12.083	11,8	-	-	-	-	-
Femmes de ménage 72	17.922	4,4	14.536	9,1	26.091	2,9	22.659	1,9	1,15
Autre personnel de service									
Ensemble	20.308	100,0	18.081	100,0	32.160	100,0	26.497	100,0	

(1) Si le nombre de ménages enquêtés est inférieur à 20, les chiffres correspondants ont été mis entre parenthèses.

(\*) Après redressement, unités : Revenu en Francs, Répartition en pourcentages.

Tableau 11(b) : Revenu par unité de consommation et nombre d'unités de consommation des ménages dont le chef est salarié selon la catégorie sociale de l'homme et selon que la femme est active ou au foyer.(\*)

Groupe socio-matrimonial C.S. du Chef	Chef de ménage salarié sans conjoint				Chef de ménage salarié avec conjoint				revenu SFA revenu SFF
	c'est un homme HSL		c'est une femme FSL		femme active SFA		femme au foyer SFF		
	REVENU par U.C.	U.C.	REVENU par U.C.	U.C.	REVENU par U.C.	U.C.	REVENU par U.C.	U.C.	
Ingénieurs 33	(42.986)	1,29	45.984	1,14	25.730	2,20	21.500	2,63	1,20
Cadres administratifs supérieurs 34	33.874	1,46	30.407	1,28	26.473	2,31	19.786	2,67	1,34
Professeurs, professions littéraires et scientifiques 32	(24.981)	1,38	25.305	1,34	21.710	2,21	17.760	2,67	1,22
Instituteurs, professions intellectuelles diverses 41	16.246	1,25	19.228	1,27	18.190	2,30	12.296	2,51	1,48
Services médicaux et sociaux 42	(15.966)	1,78	16.576	1,29	16.015	2,50	11.801	2,54	1,36
Techniciens 43	21.361	1,34	14.824	1,33	18.677	2,15	11.906	2,54	1,57
Cadres administratifs moyens 44	17.342	1,44	20.058	1,36	17.336	2,27	13.293	2,50	1,30
Employés de Bureau 51	13.540	1,29	13.535	1,47	14.126	2,15	8.797	2,57	1,60
Employés de Commerce 53	16.020	1,29	12.223	1,37	14.980	2,22	11.115	2,58	1,35
Contremaîtres 60	13.318	1,89	15.823	1,54	16.522	2,35	10.820	2,67	1,53
Ouvriers qualifiés 61	13.667	1,45	11.508	1,48	12.960	2,21	8.286	2,76	1,56
Ouvriers spécialisés 63	12.051	1,66	10.177	1,55	11.545	2,29	7.434	2,85	1,55
Mineurs 65	(11.112)	1,30	-	-	12.148	2,43	7.711	2,83	1,58
Marins pêcheurs 66	( 8.905)	1,00	-	-	12.060	2,24	7.258	3,04	1,66
Manoeuvres 68	9.594	1,37	8.268	1,64	9.929	2,37	6.489	2,99	1,53
Gens de maisons, Femme de ménage 71	( 6.716)	2,30	7.722	1,57	-	-	-	-	-
Autre personnel de service 72	12.938	1,43	9.815	1,61	12.066	2,25	9.461	2,51	1,28
Ensemble	14.875	1,47	13.071	1,49	14.824	2,25	10.149	2,73	

(\*) Après redressement, unité : Revenu par U.C. en francs par an.

Le revenu des ménages dont le chef est salarié et n'a pas de conjoint est plus bas que dans les autres groupes socio-matrimoniaux. Ces chefs de ménages appartiennent plus souvent à la frange inférieure de la classe ouvrière : chez les hommes, il y a 12,7 % de manoeuvres, 4,8 % de personnes de service, 23,1 % d'ouvriers spécialisés ; chez les femmes il y a 20,9 % de personnes de service et 9,6 % de manoeuvres.

Les différences de revenus (*Tableau 11(a)*) entre hommes et femmes suggèrent des situations très hétérogènes (célibat, définitif ou non ; veuvage), que ce matériau statistique ne permet pas d'approfondir : différences plutôt en faveur des femmes lorsqu'il s'agit de métiers féminisés (instituteurs et professions intellectuelles diverses, employés de bureau, cadres moyens) en faveur des hommes chez les ouvriers ou les cadres supérieurs.

#### IV. Autres facteurs liés au travail féminin

Les autres facteurs successivement présentés dans cette note seront :

- a) Le nombre d'unités de consommation, le nombre d'enfants, le nombre de personnes.
- b) La structure familiale.
- c) L'âge du chef de ménage.
- d) La catégorie de commune.

#### Note technique de présentation :

L'important, dans tous les tableaux qui suivent, est la comparaison selon que la femme est active ou au foyer. Pour que le résultat de la comparaison apparaisse de façon évidente à travers tous les groupes socio-matrimoniaux et toutes les catégories de revenu, on a fait figurer le signe "<" dans le cas où la différence est en faveur de la femme au foyer.

Tous les résultats ci-après sont redressés(1) et sont donc représentatifs de la population étudiée qu'il s'agisse des nombres d'unités de consommation, de dépenses de consommation ou des taux de possession. Les calculs portent sur des effectifs d'au moins 20 ménages enquêtés.

On s'intéressera au nombre de signes "<", non aux marges des tableaux. Il s'agit d'un test de différences terme à terme (femme active, femme au foyer), pour un groupe socio-matrimonial donné, test fondé sur la répétition des signes de la différence(2).

(1) Cf. Michel KAGAN et Christian BERGE, op. cité.

(2) Choisissons un seuil de 0,05. On fait un test bilatéral de l'hypothèse  $H_0$ , contre l'hypothèse  $H_1$ , celles-ci étant :

Hypothèse  $H_0$  : La probabilité pour que ce signe "<" apparaisse est de  $1/2$ .

Hypothèse  $H_1$  : Cette probabilité est différente de  $1/2$ , il y a une différence selon que la femme est active ou au foyer.

Sous l'hypothèse  $H_0$  ( $p = 1/2$ ) le nombre de signes "<" suit une loi multinomiale  $B(14, 1/2)$ , on a 14 classes de revenu par unité de consommation. La probabilité pour que ce nombre soit inférieur ou égal à 2, ou supérieur ou égal à 12, est de 0,013 ce qui est plus petit que le seuil fixé.



TABLEAU 12(a)		NBRE UC (CALCUL AVEC COEF DE 1,4,6,7,10)								
	MARGES	HSL	FSL	SFA	SFF	IFA	IFF	AFA	AFF <sup>(1)</sup>	
0 - < 4000 F/UC*	2.80 *	1.44 <	1.80	2.62 <	3.07	2.59 <	2.76	3.00 <	3.01	
4000 - < 5000 F/UC*	2.79 *	2.11 <	1.75	2.63 <	3.07	2.62 <	2.74	2.80 <	3.04	
5000 - < 6000 F/UC*	2.78 *	1.78 <	1.68	2.73 <	2.91	2.38 <	2.58	2.98 <	3.13	
6000 - < 7000 F/UC*	2.86 *	2.58 <	1.98	2.74 <	2.96	2.57 <	2.79	2.98 <	3.05	
7000 - < 8000 F/UC*	2.65 *	1.78 <	1.72	2.56 <	2.82	2.42 <	2.63	2.94 <	2.81	
8000 - < 9000 F/UC*	2.50 *	1.47 <	1.49	2.61 <	2.70	2.34 <	2.54	2.77 <	2.72	
9000 - < 10000 F/UC*	2.46 *	1.59 <	1.52	2.44 <	2.72	2.46 <	2.43	2.73 <	3.27	
10000 - < 11500 F/UC*	2.35 *	1.44 <	1.45	2.32 <	2.59	2.35 <	2.65	2.80 <	2.98	
11500 - < 13000 F/UC*	2.21 *	1.34 <	1.41	2.18 <	2.53	2.45 <	2.40	2.83 <	2.80	
13000 - < 15000 F/UC*	2.13 *	1.37 <	1.37	2.14 <	2.50	2.35 <	2.43	2.71 <		
15000 - < 17000 F/UC*	2.11 *	1.45 <	1.37	2.09 <	2.33	2.35 <	2.04	2.80 <	2.95	
17000 - < 20000 F/UC*	2.04 *	1.32 <	1.26	2.09 <	2.40	2.16 <	2.31	2.56 <		
20000 - < 25000 F/UC*	2.07 *	1.23 <	1.19	2.11 <	2.45	2.44 <	2.37	2.56 <	2.57	
25000 - < 100000 F/UC*	1.92 *	1.20 <	1.23	2.01 <	2.27	2.12 <	2.30	2.27 <		
MOYENNES GENERALES * --- *	2.41 *	1.47 <	1.49	2.25 <	2.73	2.38 <	2.54	2.84 <	2.98	

TABLEAU 12(b)		NBRE UC (CALCUL AVEC COEF DE 1,4,6,7,10)								
	MARGES	HSL	FSL	SFA	SFF	IFA	IFF	AFA	AFF <sup>(1)</sup>	
0 - < 7500 *	1.95 *	1.14 <	1.16	2.24 <	2.16	2.40 <	2.30	2.75 <	2.53	
7500 - < 10500 *	1.70 *	1.13 <	1.21	2.00 <	2.01	2.09 <	2.21	2.40 <	2.29	
10500 - < 12500 *	1.86 *	1.09 <	1.27	2.01 <	2.10	2.11 <	2.24	2.53 <	2.48	
12500 - < 15000 *	2.08 *	1.34 <	1.43	2.04 <	2.27	2.33 <	2.31	2.51 <	2.70	
15000 - < 17500 *	2.26 *	1.42 <	1.56	2.11 <	2.48	2.27 <	2.45	2.72 <	2.77	
17500 - < 20000 *	2.34 *	1.39 <	1.61	2.15 <	2.61	2.17 <	2.39	2.58 <	2.96	
20000 - < 22500 *	2.45 *	1.66 <	1.53	2.13 <	2.74	2.23 <	2.58	2.79 <	3.30	
22500 - < 25000 *	2.47 *	1.76 <	1.78	2.09 <	2.77	2.39 <	2.52	2.91 <	3.40	
25000 - < 27500 *	2.58 *	1.78 <	1.88	2.21 <	2.89	2.34 <	2.78	3.14 <	3.47	
27500 - < 30000 *	2.54 *	1.57 <	1.72	2.19 <	2.96	2.37 <	2.53	3.02 <	3.32	
30000 - < 34000 *	2.70 *	1.88 <	1.94	2.32 <	3.15	2.24 <	2.60	3.18 <	3.34	
34000 - < 39000 *	2.68 *	1.84 <	1.78	2.32 <	3.11	2.57 <	2.78	3.29 <	3.23	
39000 - < 46000 *	2.69 *	2.29 <	1.97	2.35 <	3.07	2.53 <	2.53	2.99 <	3.79	
46000 - < 60000 *	2.77 *	2.22 <	1.76	2.46 <	3.12	2.74 <	2.92	3.21 <	3.46	
PLUS DE 60000 *	2.79 *	1.99 <	2.08	2.51 <	3.02	2.55 <	2.72	3.36 <	3.76	
MOYENNES GENERALES * --- *	2.41 *	1.47 <	1.49	2.25 <	2.73	2.38 <	2.54	2.84 <	2.98	

TABLEAU 13(a)		ENF-NB TOTAL ENFANTS								
	MARGES	HSL	FSL	SFA	SFF	IFA	IFF	AFA	AFF <sup>(1)</sup>	
0 - < 4000 F/UC*	1.19 *	0.08 <	0.62	0.76 <	1.54	0.92 <	1.42	1.24 <	1.24	
4000 - < 5000 F/UC*	1.57 *	0.79 <	0.42	1.33 <	2.13	0.93 <	1.02	0.82 <	2.07	
5000 - < 6000 F/UC*	1.72 *	0.68 <	0.47	1.23 <	2.05	0.87 <	1.30	1.43 <	1.90	
6000 - < 7000 F/UC*	1.78 *	1.07 <	0.81	1.14 <	2.10	0.70 <	1.49	1.47 <	1.45	
7000 - < 8000 F/UC*	1.46 *	0.53 <	0.58	1.27 <	1.76	0.73 <	1.55	1.25 <	1.12	
8000 - < 9000 F/UC*	1.28 *	0.20 <	0.30	1.11 <	1.62	0.62 <	1.20	1.39 <	1.27	
9000 - < 10000 F/UC*	1.03 *	0.23 <	0.23	0.98 <	1.37	0.93 <	1.00	0.89 <	1.04	
10000 - < 11500 F/UC*	0.94 *	0.18 <	0.25	0.87 <	1.28	0.80 <	1.03	1.07 <	0.97	
11500 - < 13000 F/UC*	0.79 *	0.09 <	0.14	0.74 <	1.17	0.69 <	0.88	1.13 <	0.87	
13000 - < 15000 F/UC*	0.64 *	0.10 <	0.13	0.68 <	0.91	0.63 <	0.89	0.76 <		
15000 - < 17000 F/UC*	0.67 *	0.05 <	0.02	0.70 <	0.85	0.94 <	0.69	1.15 <	0.92	
17000 - < 20000 F/UC*	0.58 *	0.04 <	0.06	0.60 <	0.91	0.59 <	0.73	0.66 <		
20000 - < 25000 F/UC*	0.61 *	0.04 <	0.07	0.61 <	0.99	0.58 <	0.93	0.87 <	0.37	
25000 - < 100000 F/UC*	0.47 *	0.0 <	0.05	0.50 <	0.74	0.47 <	0.74	0.94 <		
MOYENNES GENERALES * --- *	1.07 *	0.21 <	0.27	0.79 <	1.56	0.72 <	1.09	1.16 <	1.38	

(1) Les huit groupes socio-matrimoniaux correspondent à ceux décrits au tableau 1 page 195.

TABLEAU 13(b)		ENF-NB TOTAL ENFANTS									
		MARGES	HSL	FSL	SFA	SFF	IFA	IFF	ATA	AFF <sup>(1)</sup>	
0 - < 7500	• •	0,55	0,01	< 0,10	0,45	< 0,59	0,83	< 0,83	1,15	0,79	
7500 - < 10500	• •	0,34	0,0	< 0,14	0,44	< 0,48	0,56	< 0,72	0,73	0,49	
10500 - < 12500	• •	0,56	0,07	< 0,24	0,55	< 0,76	0,45	< 0,79	0,63	< 1,13	
12500 - < 15000	• •	0,84	0,20	< 0,30	0,56	< 1,16	0,66	< 0,98	0,80	< 1,41	
15000 - < 17500	• •	1,10	0,15	< 0,31	0,66	< 1,55	0,55	< 1,14	0,96	< 1,55	
17500 - < 20000	• •	1,25	0,16	< 0,50	0,78	< 1,79	0,53	< 1,11	0,99	< 1,75	
20000 - < 22500	• •	1,25	0,42	0,33	0,66	< 1,78	0,48	< 1,10	1,44	< 1,67	
22500 - < 25000	• •	1,28	0,53	0,30	0,63	< 1,88	0,83	< 1,32	1,27	< 2,11	
25000 - < 27500	• •	1,29	0,59	0,47	0,83	< 1,77	0,69	< 1,51	1,27	< 1,98	
27500 - < 30000	• •	1,21	0,12	< 0,34	0,77	< 1,84	0,67	< 1,13	1,61	< 1,55	
30000 - < 34000	• •	1,30	0,35	0,33	0,89	< 1,88	0,80	< 1,16	1,43	< 1,80	
34000 - < 39000	• •	1,12	0,30	0,18	0,89	< 1,55	1,01	< 1,08	1,23	< 1,26	
39000 - < 46000	• •	1,08	0,37	0,20	0,91	< 1,39	0,90	< 0,69	1,43	< 1,51	
46000 - < 60000	• •	1,09	0,51	0,35	0,84	< 1,43	0,93	< 1,32	1,36	< 1,27	
PLUS DE 60000	• •	1,05	0,0	< 0,09	0,89	< 1,36	0,69	< 0,96	1,51	< 1,06	
MOYENNES GENERALES	• --- •	1,07	0,21	< 0,27	0,79	< 1,56	0,72	< 1,09	1,16	< 1,38	

TABLEAU 14(a)		NPT-NB TOTAL DE PERSONNES									
		MARGES	HSL	FSL	SFA	SFF	IFA	IFF	ATA	AFF <sup>(1)</sup>	
0 - < 4000 F/UC	• •	4,28	1,70	< 2,47	3,86	< 4,87	3,80	< 4,29	4,61	< 4,64	
4000 - < 5000 F/UC	• •	4,40	3,00	2,30	4,06	< 5,05	3,86	< 4,14	4,14	< 5,01	
5000 - < 6000 F/UC	• •	4,45	2,45	2,23	4,18	< 4,79	3,43	< 3,96	4,66	< 5,12	
6000 - < 7000 F/UC	• •	4,63	4,19	2,81	4,15	< 4,92	3,71	< 4,38	4,68	< 4,86	
7000 - < 8000 F/UC	• •	4,17	2,42	2,35	3,92	< 4,56	3,47	< 4,16	4,54	< 4,27	
8000 - < 9000 F/UC	• •	3,86	1,79	< 1,87	3,91	< 4,33	3,28	< 3,87	4,31	< 4,24	
9000 - < 10000 F/UC	• •	3,68	2,00	1,89	3,62	< 4,25	3,59	< 3,60	4,07	< 5,02	
10000 - < 11500 F/UC	• •	3,47	1,74	< 1,79	3,37	< 4,03	3,36	< 3,98	4,26	< 4,50	
11500 - < 13000 F/UC	• •	3,21	1,57	< 1,68	3,13	< 3,89	3,49	< 3,51	4,32	< 4,19	
13000 - < 15000 F/UC	• •	3,00	1,60	< 1,60	3,02	< 3,70	3,36	< 3,56	3,97		
15000 - < 17000 F/UC	• •	2,99	1,69	1,57	2,97	< 3,40	3,44	< 3,65	4,29	< 4,47	
17000 - < 20000 F/UC	• •	2,84	1,50	1,42	2,92	< 3,53	2,99	< 3,29	3,71		
20000 - < 25000 F/UC	• •	2,90	1,35	1,31	2,96	< 3,66	3,49	< 3,44	3,83	< 3,59	
25000 - < 100000 F/UC	• •	2,61	1,30	< 1,36	2,74	< 3,26	2,89	< 3,33	3,43		
MOYENNES GENERALES	• --- •	3,62	1,80	< 1,85	3,24	< 4,33	3,39	< 3,82	4,35	< 4,67	

TABLEAU 14(b)		NPT-NB TOTAL DE PERSONNES									
		MARGES	HSL	FSL	SFA	SFF	IFA	IFF	ATA	AFF <sup>(1)</sup>	
0 - < 7500	• •	2,68	1,21	< 1,28	3,09	< 3,03	3,44	< 3,32	4,17	< 3,70	
7500 - < 10500	• •	2,20	1,18	< 1,37	2,68	< 2,72	2,84	< 3,12	3,44	< 3,18	
10500 - < 12500	• •	2,55	1,17	< 1,52	2,75	< 3,00	2,84	< 3,25	3,60	< 3,75	
12500 - < 15000	• •	3,01	1,59	< 1,79	2,82	< 3,45	3,31	< 3,45	3,63	< 4,25	
15000 - < 17500	• •	3,41	1,68	< 1,96	2,97	< 3,95	3,16	< 3,67	4,06	< 4,41	
17500 - < 20000	• •	3,58	1,65	< 2,11	3,09	< 4,24	3,00	< 3,56	3,88	< 4,76	
20000 - < 22500	• •	3,75	2,18	1,95	3,00	< 4,43	3,05	< 3,89	4,38	< 5,25	
22500 - < 25000	• •	3,61	2,41	2,29	2,92	< 4,54	3,44	< 3,87	4,49	< 5,65	
25000 - < 27500	• •	3,97	2,41	< 2,52	3,20	< 4,64	3,35	< 4,36	4,88	< 5,67	
27500 - < 30000	• •	3,88	1,90	< 2,23	3,16	< 4,80	3,36	< 3,85	4,79	< 5,35	
30000 - < 34000	• •	4,17	2,50	< 2,55	3,39	< 5,12	3,19	< 3,97	4,99	< 5,41	
34000 - < 39000	• •	4,06	2,42	2,29	3,39	< 4,93	3,80	< 4,17	5,13	< 4,99	
39000 - < 46000	• •	4,07	3,17	2,60	3,45	< 4,81	3,74	< 3,65	4,68	< 6,01	
46000 - < 60000	• •	4,21	3,12	2,31	3,60	< 4,92	4,10	< 4,53	5,05	< 5,44	
PLUS DE 60000	• •	4,22	2,53	< 2,70	3,69	< 4,69	3,66	< 4,07	5,38	< 5,84	
MOYENNES GENERALES	• --- •	3,62	1,80	< 1,85	3,24	< 4,33	3,39	< 3,82	4,35	< 4,67	

(1) Les huit groupes socio-matrimoniaux correspondent à ceux décrits au tableau 1 page 195.

a) Nombre d'unités de consommation, nombre d'enfants, nombre de personnes

Les tableaux 12 à 14 concernent respectivement : le nombre d'unités de consommation, le nombre total d'enfants, le nombre total de personnes, selon le groupe socio-matrimonial (en colonne), la classe de revenu par unité de consommation (a) la classe de revenu annuel par ménage (b) (en ligne).

Chez les couples dont l'homme est salarié ou indépendant, il y a moins d'enfants ou moins de personnes lorsque la femme est active. Ceci n'est pas vrai pour les couples du secteur agricole.

Deux remarques sont à faire avant de passer à l'analyse des divers postes de consommation.

. Premièrement, les couples ayant davantage d'enfants sont plus âgés et puisqu'ici tous les chefs de ménage sont des actifs ayant moins de 65 ans, leurs revenus sont en moyenne plus élevés : le poids des familles nombreuses est donc plus important dans les classes de revenu par ménage élevées. Ce n'est plus vrai en terme de niveau de vie, donc ici de revenu par unité de consommation.

. Deuxièmement, chez les couples où l'homme est salarié, on verra que lorsque la femme est active il s'agit de ménages plus jeunes et ayant donc moins d'enfants que lorsque la femme est au foyer. Le nombre d'enfants varie beaucoup avec le revenu lorsqu'elle est au foyer (Cf. tableau 13(a) et 13(b)). Chez les couples d'indépendants ce nombre est plus faible et varie moins avec le revenu.

Tableau 15 : Répartition des ménages en fonction de la structure familiale selon le groupe socio-matrimonial(\*)

Structure familiale : (1) combinaison des quatre types de personnes définis ci-dessous par leur lien avec le chef de ménage					Chef de ménage sans conjoint		Le chef de ménage a un conjoint groupe socio-professionnel du mari					
Numéros de combinaison	Enfants ou beaux enfants	Petits enfants	Ascendants	Autres Parents ou Amis	SALARIE		SALARIE		INDEPENDANT		AGRICOLE	
					c'est un homme HSL	c'est une femme FSL	femme Active SFA	femme au foyer SFF	femme Active IFA	femme au foyer IFF	femme Active AFA	femme au foyer AFF
1	0	0	0	0	60,3	54,3	31,3	14,3	30,4	21,0	15,4	16,2
2	1	0	0	0	9,6	29,7	62,2	78,7	59,1	70,1	60,3	65,1
3	0	1	0	0	0,2	0,3	0,1	0,4	0,8	0,0	0,2	0,6
4	1	1	0	0	0,4	1,0	0,5	1,1	0,7	0,3	2,3	2,2
5	0	0	1	0	4,9	3,0	0,9	0,6	1,9	2,3	3,3	1,9
6	1	0	1	0	1,1	2,6	3,2	3,2	4,9	4,2	13,2	8,8
7	1	1	1	0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,5	0,5
8	0	0	0	1	16,7	6,3	0,7	0,3	0,7	0,2	0,6	0,4
9	1	0	0	1	4,5	2,1	0,7	1,0	1,5	0,7	2,4	2,2
10	1	1	0	1	0,3	0,2	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1
11	1	1	1	1	2,1	0,7	0,2	0,2	0,1	1,0	1,7	1,9
ENSEMBLE					100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

(1) La combinaison 6 concerne des ménages comportant une ou plusieurs personnes des trois types suivants : enfant(s) du chef de ménage, gendre(s) ou belle(s) fille(s) du chef de ménage, père ou mère ou beau père ou belle mère du chef de ménage, mais ils ne comportent ni petits enfants, ni autres parents ou amis.

(\*) Après redressement, unité : %

b) La structure familiale

On a précisé qu'un chef de ménage "sans conjoint" était célibataire, veuf ou divorcé. Ils ne vivent seuls que dans 60,3 % des cas lorsqu'il s'agit d'un homme et 54,3 % des cas lorsqu'il s'agit d'une femme. La présence d'enfants est relativement importante (respectivement 9,6 % et 29,7 %) ainsi que celle d'un autre parent ou ami (respectivement 16,7 % et 6,3 %).

En ce qui concerne les couples on observe une grande différence selon l'activité de la femme pour deux types de famille : les couples vivant seuls (combinaison 1) ou vivant avec des enfants ou beaux-parents à l'exclusion d'autres personnes (combinaison 2).

Tableau 16 : Taux de présence d'ascendants selon le groupe socio-matrimonial

(en pourcentage)

HSL	FSL	SFA	SFF	IFA	IFF	AFA	AFF
8,1	6,3	4,4	4,1	6,9	7,6	18,7	13,1

La cohabitation avec des ascendants est surtout importante chez les couples du secteur agricole, puis chez les couples d'indépendants et les ménages dont le chef est sans conjoint.

c) L'âge du chef de ménage

Chez les salariés, lorsque la femme est active, il s'agit de ménages plus jeunes (10 % ont moins de 25 ans et près de 30 % entre 25 et 34 ans). Ceci est faux chez les indépendants : les répartitions selon l'âge du chef de ménage sont très voisines que l'épouse soit active ou au foyer. D'autre part, leur âge est plus élevé que chez les couples de salariés.

Chez les couples du secteur Agricole, l'âge du chef de ménage est encore plus élevé. Pour les deux dernières classes d'âge (45 à 54 ans et 55 à 64 ans) les proportions sont presque égales que la femme soit active ou non.

Remarquons que pour les hommes salariés sans conjoint il y a une forte proportion de moins de 25 ans (13,2 %), de même pour les femmes salariées sans conjoint (9 %). Chez ces dernières près de 30 % ont entre 55 et 65 ans.

Tableau 17 : Répartition des ménages en fonction de l'âge du chef selon le groupe socio-matrimonial<sup>(\*)</sup>

Groupe socio- Matrimonial	Chef de ménage sans conjoint		Le chef de ménage a un conjoint groupe socio-professionnel du mari					
	SALARIE		SALARIE		INDEPENDANT		AGRICOLE	
	c'est un homme HSL	c'est une femme FSL	femme Active SFA	femme au foyer SFF	femme Active IFA	femme au foyer IFF	femme Active AFA	femme au foyer AFF
moins de 25 ans	13,2	9,0	10,0	3,5	1,5	1,3	0,7	1,1
25 - 34 ans	25,2	13,1	29,9	22,8	17,0	17,0	9,5	13,2
35 - 44 ans	24,6	21,9	28,5	34,2	29,4	35,2	30,4	24,7
45 - 54 ans	21,0	26,0	21,6	24,4	29,2	22,3	52,9	32,3
55 - 64 ans	16,0	29,9	10,1	15,1	22,9	24,2	26,4	28,7
E N S E M B L E	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

(\*) Après redressement.

d) La catégorie de commune

Les couples du secteur Agricole résident évidemment dans les communes rurales. La proportion de couples d'indépendants résidant dans une commune rurale est relativement importante surtout si l'épouse est au foyer (32,2 %).

L'agglomération parisienne regroupe 28,8 % des couples dont l'homme est salarié et dont l'épouse est active, 34,6 % de femmes salariées et sans conjoint, 40,4 % des hommes salariés et sans conjoint.

Tableau 18 : Répartition des ménages en fonction de la catégorie de commune détaillée selon le groupe socio-matrimonial<sup>(\*)</sup>

Groupe socio- Matrimonial	Chef de ménage sans conjoint		Le chef de ménage a un conjoint groupe socio-professionnel du mari					
	SALARIE		SALARIE		INDEPENDANTE		AGRICOLE	
	c'est un homme HSL	c'est une femme FSL	femme Active SFA	femme au foyer SFF	femme Active IFA	femme au foyer IFF	femme Active AFA	femme au foyer AFF
Communes rurales	14,3	10,5	13,4	20,4	24,8	32,2	87,1	83,7
Moins de 10.000 Habts	7,3	6,8	9,6	11,8	17,3	12,3	6,9	7,5
10.000 à 20.000 Habts	2,6	3,7	5,8	4,7	4,9	3,6	0,9	1,3
20.000 à 100.000 Habts	11,3	15,1	15,5	16,4	13,9	14,1	2,6	3,7
100.000 à 200.000 Habts	6,3	9,2	9,1	9,8	7,6	7,7	0,8	1,2
Plus de 200.000 Habts	17,8	20,2	17,9	21,4	14,3	17,1	1,8	1,5
Agglomérations Parisiennes	40,4	34,6	28,8	15,6	17,2	13,1	0,0	1,0
E N S E M B L E	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

(\*) Après redressement.

## CHAPITRE V

## DEUXIÈME PARTIE

## COMPARAISON DES BUDGETS SELON L'ACTIVITE DE LA FEMME

Cette partie est consacrée à la présentation des différences de niveaux de dépenses de consommation et de taux de possession de certains biens durables, selon que la femme exerce ou non une activité rémunérée, pour les populations particulières définies et décrites dans la première partie de ce chapitre, à savoir :

- les couples dont l'homme exerce une activité indépendante non-agricole,
- les couples dont l'homme est salarié ou exploitant agricole,
- les chefs de ménages sans conjoint.

dans ce dernier cas il ne s'agit plus d'une comparaison selon que la femme exerce ou non une activité professionnelle, il s'agit d'une comparaison entre les deux sexes.

Bref, on a sélectionné des groupes peu représentés dans les enquêtes nationales, pour les comparer globalement aux couples dont l'homme est salarié, population dont l'importance a permis une analyse plus détaillée présentée dans les chapitres précédents.

Dans une première partie seront exposées les différences de niveaux de consommation, dans une deuxième partie celles des taux de possession de certains biens durables.

## I. Les différences de niveaux de consommation

On part de la nomenclature détaillée en 126 postes : achats et auto-consommation de produits alimentaires, achats de biens et services non alimentaires, regroupés en 23 fonctions que nous appellerons "classiques". (Ce regroupement figure en Annexe 2). (1)

Les tableaux de dépenses moyennes par unité de consommation, comportant le signe "<" indiquant le sens des différences selon le groupe socio-matrimonial et selon la classe de revenu par unité de consommation sont en Annexe 3. Pour tester les différences, on résume au *Tableau 19* (cf. Note technique de présentation au paragraphe 4 de la première partie) le nombre de signes "<" selon le groupe socio-matrimonial et selon le poste de dépense (2). Rappelons qu'un nombre de signes "<" inférieur ou égal à 2, ou supérieur ou égal à 12 nous conduit à rejeter l'hypothèse de non-influence de l'activité féminine sur la consommation et, chez les chefs de ménages sans conjoint, à rejeter l'hypothèse de différences entre hommes et femmes ("<" pour dépenses homme < dépenses femme).

a) Différences concernant l'alimentation

Pour ce qui est des salariés, et bien que la partition utilisée ici soit sommaire (on ne tient pas compte du nombre d'enfants, de la catégorie socio-professionnelle, etc... (3)) les résultats sont semblables pour presque tous les postes alimentaires, à ceux tirés de l'analyse détaillée. Pour les produits alimentaires suivants : céréales, fruits, lait et fromages, corps gras, la différence est en faveur des couples dont la femme est au foyer. Il en est de même pour la dépense de poisson (nombre n de signes "<" égal à 12) le résultat est moins net pour le poste

- 
- (1) Il n'a pas été possible de constituer une nomenclature a posteriori, fonction des similitudes de comportement entre ces échantillons d'effectifs beaucoup trop faibles.
  - (2) La dernière colonne du *tableau 19* résume des résultats obtenus par ajustement dont on parlera plus loin.
  - (3) Rappelons aussi que l'auto-consommation n'avait pas été prise en compte dans l'analyse détaillée relative aux salariés ; tandis qu'elle l'est ici.

Différences de niveaux de consommation selon le groupe socio-matrimonial  
et selon le poste de dépense

Groupe socio-matrimonial Postes de Dépense ("fonctions classiques")		chef de ménage sans conjoint	Le chef de ménage a un conjoint groupe socio-professionnel de l'homme			Artisans et petits commerçants avec 0,1,2 enfants résultats après ajustements
		SALARIE	SALARIE	INDEPENDANT	AGRICOLE	
		(sur les 14 classes de revenu par U.C.)				
1	Produits à base de céréales	13	13	5	12	4
2	Légumes	12	10	5	9	3
3	Fruits	14	12	10	8	2
4	Viande, volaille, oeufs, poisson	12	11	3	9	1
5	Lait et fromages	14	13	8	10	3
6	Corps gras	13	12	6	1	1
7	Produits alimentaires divers	12	11	8	6	3
8	Boissons	4	7	3	8	1
9	Ensemble des produits alimentaires	14	10	4	10	2
10	Repas au restaurant	0	5	5	9	1
11	Repas à la cantine	6	0	6	3	1
12	Repas payant hors domicile (ni restaurant, ni cantine)	5	0	3	6	0
13	Consommations extérieures autres que repas	0	3	2	10	1
14	Repas et consommations à l'extérieur	0	0	3	7	1
15	Dépense alimentaire totale	1	8	3	9	0
16	Habillement	10	6	9	10	2
17	Habitation	12	6	8	7	2
18	Hygiène, soins personnels	13	6	4	9	2
19	Transports, télécommunications	3	2	6	9	3
20	Culture et loisirs	3	8	9	12	4
21	Divers	7	8	12	9	4
22	Dépense non alimentaire	10	6	8	9	2
23	Dépense Totale	8	8	5	9	1

Note : Pour les couples dont l'homme est salarié, indépendant ou agricole, il s'agit du nombre de cas où la différence est en faveur de la femme au foyer, pour les ménages dont le chef n'a pas de conjoint il s'agit du nombre de cas où la différence est en faveur de la femme.



regroupant les dépenses de conserves, viande de cheval, lapin et gibier (n = 3) mais évidemment très net pour les repas à la cantine (n = 0), (notons que ces dépenses de cantine concernent toutes les personnes du ménage, les adultes aussi bien que les enfants à l'école), ou pour le regroupement des repas hors domicile autres que les repas au restaurant (n = 0). L'importance des repas à l'extérieur chez les salariés lorsque la femme est active contribue à expliquer le sens des différences pour les autres postes alimentaires.

Comparons les hommes et femmes sans conjoint : pour presque tous les achats alimentaires la différence est en faveur des femmes sauf pour les boissons ; les différences sont très systématiques (n varie de 12 à 14) ; les hommes vont davantage au restaurant (n = 0) et au café (n = 0) ; mais la fréquentation de la cantine n'est pas significativement différente entre les sexes.

On ne peut rien conclure pour les indépendants ; apparemment, il n'y a pas de différence selon que les femmes sont actives ou au foyer.

Chez les travailleurs du secteur agricole, on observe quelques différences systématiques : les achats de produits à base de céréales sont plus élevés lorsque la femme est au foyer ; les achats de corps gras sont plus faibles.

#### Tentative de comparaisons à partir d'ajustements :

La non compatibilité des résultats trouvés chez les indépendants avec ceux trouvés chez les salariés serait-elle due à l'hétérogénéité du groupe des indépendants ? On a vu que le critère de partition selon que la femme est active ou au foyer, induit des profils d'activité professionnelle de l'homme différents dans les deux sous-groupes d'indépendants : lorsque la femme est active il y a une majorité de petits commerçants et seulement 34,2 % d'artisans, lorsque la femme est au foyer il y a au contraire une majorité d'artisans et seulement 19,1 % de petits commerçants.

On tente ici de repérer une hétérogénéité entre artisans et petits commerçants du point de vue de l'influence de l'activité des femmes. On exclut les autres catégories socio-professionnelles d'indépendants. Mais les effectifs de ménages enquêtés deviennent trop faibles pour utiliser encore notre technique d'appariement. On essaie alors d'éliminer l'influence du revenu par ajustement effectué séparément pour toutes les sous-populations, les comparaisons porteront sur des valeurs ajustées calculées pour une valeur commune du revenu. Les calculs portent, en outre, sur des partitions selon le nombre d'enfants ; on tient compte ainsi de ce facteur mais surtout on pourra ainsi fonder le jugement sur la répétition du sens de la différence dans les six sous-groupes. Le nombre de couples enquêtés selon cette partition figure au *tableau 20* ainsi que les dépenses par unité de consommation calculées pour un revenu par unité de consommation de 11.000 F (1) par an. Le nombre de signes "<" obtenus pour les six sous-groupes figure en dernière colonne du *tableau 19*.

---

(1) Cette valeur est assez proche des moyennes (différentes) des sous-groupes étudiés, en conséquence les valeurs ajustées ne sont pas très éloignées des dépenses moyennes des sous-groupes.

Tableau 20

Dépenses ajustées(1) pour les sous groupes d'artisans et petits commerçants  
selon l'activité de la femme

Postes de dépense ("fonctions classiques")	Sous-groupes d'artisans et petits commerçants											
	ARTISANS						PETITS COMMERCANTS					
	Pas d'enfant		Un enfant		deux enfants		Pas d'enfant		Un enfant		deux enfants	
	FA(*)	FF(*)	FA	FF	FA	FF	FA	FF	FA	FF	FA	FF
Nombre de ménages enquêtés	49	65	72	90	42	102	83	32	77	26	79	33
1 Produits à base de céréales	482	391	369 <	385	318 <	343	359	322	372 <	373	400 <	435
2 Légumes	486	431	387 <	410	365 <	366	462	377	349 <	368	371	346
3 Fruits	282	267	224 <	295	286	249	290	246	207 <	287	276	253
4 Viande, volailles, oeufs, poisson	1891	1542	1052 <	1609	1677	1569	1888	1526	1746	1432	1876	1713
5 Lait et fromage	393	367	316 <	354	411 <	422	340	291	368	314	388 <	422
6 Corps gras	197 <	233	221	221	201	195	229	229	238	208	222	203
7 Produits alimentaires divers	115	105	113 <	114	121	108	124	64	89 <	104	113 <	177
8 Boissons	720	554	668	530	550	441	669	591	537	407	550 <	695
Ensemble de produits alimentaires	4571	3897	3806 <	3926	3935	3699	4364	3650	3910	3496	4198 <	4261
9 Repas au restaurant	211	193	337	268	578	131	314	148	111 <	542	359	266
10 Repas à la cantine	25	(0)	64	(54)	252	128	(27)	0	97	32	(136) <	149
11 Repas payant hors domicile	(110)	(5)	144	0	(24)	0	0	0	(58)	0	(80)	0
12 Consommations hors domicile	56	46	110	69	(129)	42	169	24	149	136	86 <	97
13 Dépenses alimentaires totales	4973	4092	4461	4316	4920	4003	4869	3952	4327	4184	4861	4774
14 Habillement	675	649	918 <	1271	1565	1130	910	410	1211	1094	1258 <	1978
15 Habitation	(1756) <	1807	2276	2209	2319	1909	2213	1711	2002 <	3295	2635	1982
16 Hygiène, soins personnel	921	565	658 <	724	1076	642	881	(495)	509 <	754	974	392
17 Transports, télécommunication	1460 <	1771	2391	1721	2248	1856	1773	1464	1929 <	2053	1906 <	2256
18 Culture et loisirs	356 <	474	784	712	851	713	652 <	(968)	705 <	1224	868 <	1028
19 Divers	723	616	(843) <	945	1104	1050	530 <	(3067)	1492 <	2421	1040 <	1052
20 Dépenses non-alimentaires	5900	5887	7874	7585	9107	7307	6961	6365	7848 <	10843	8683 <	8690
21 Dépenses totales	10875	9979	12337	11904	14028	11311	11831	10319	12175 <	15028	13545	13465

(1) Ajustement :  $y = \alpha x + \beta + \varepsilon$

avec  $x$  = le revenu par Unité de consommation

$y$  = la dépense par Unité de consommation

On a calculé la dépense en francs pour un revenu de 11.000 Francs.

(\*) FA = Femme active ; FF = Femme au foyer.

Les résultats obtenus avec cette méthode confirment ceux obtenus avec la méthode précédente. Alors que les différences sont nettes en faveur de la femme au foyer, chez les salariés, pour les achats de produits à base de céréales, de légumes, de lait et de fromages, on ne trouve rien d'analogue pour le groupe des indépendants (on a 3 ou 4 signes "<" sur 6 sous-groupes). La différence pour l'achat de fruits est nette chez les salariés surtout à partir d'un certain niveau de revenu, alors qu'elle ne l'est pas chez les indépendants (Cf. graphique 1). Les différences semblent même être en sens contraire pour le poste regroupant la viande, la volaille, les oeufs et le poisson. Pour un niveau de détail plus fin on obtient les nombres suivants de différences en faveur de la femme au foyer :

	Couple dont l'homme est SALARIE	Couple dont l'homme est INDEPENDANT	Les six sous-groupes d'artisans et petits commerçants
<i>Viande, volaille, oeufs, poisson</i>	11	3	1
<i>Viande de boeuf, veau, mouton charcuterie, volailles</i>	10	2	1
<i>Conserves, viande de cheval, lapin et gibier</i>	3	5	2
<i>Poisson</i>	12	6	4

*Note : Les dépenses moyennes par unité de consommation selon le groupe socio-professionnel et selon la classe de revenu par Unité de consommation sont en annexe 4.*

Il y a une différence en faveur de la femme au foyer chez les salariés pour l'achat de poisson alors qu'on en trouve pas chez les indépendants. Pour la viande de boeuf, on en trouve pas chez les salariés alors qu'il y a une différence en faveur de la femme active chez les indépendants (pour le poste viande, volaille, oeufs, poisson, voir le graphique 2).

Pour l'achat de boissons il semble y avoir une faible différence en faveur de la femme active chez les indépendants, même si on sépare les boissons alcoolisées.

	SALARIE	INDEPENDANT	Les six sous-groupes d'artisans et petits commerçants
<i>Boissons</i>	7	3	1
<i>Boissons alcoolisées</i>	7	4	1

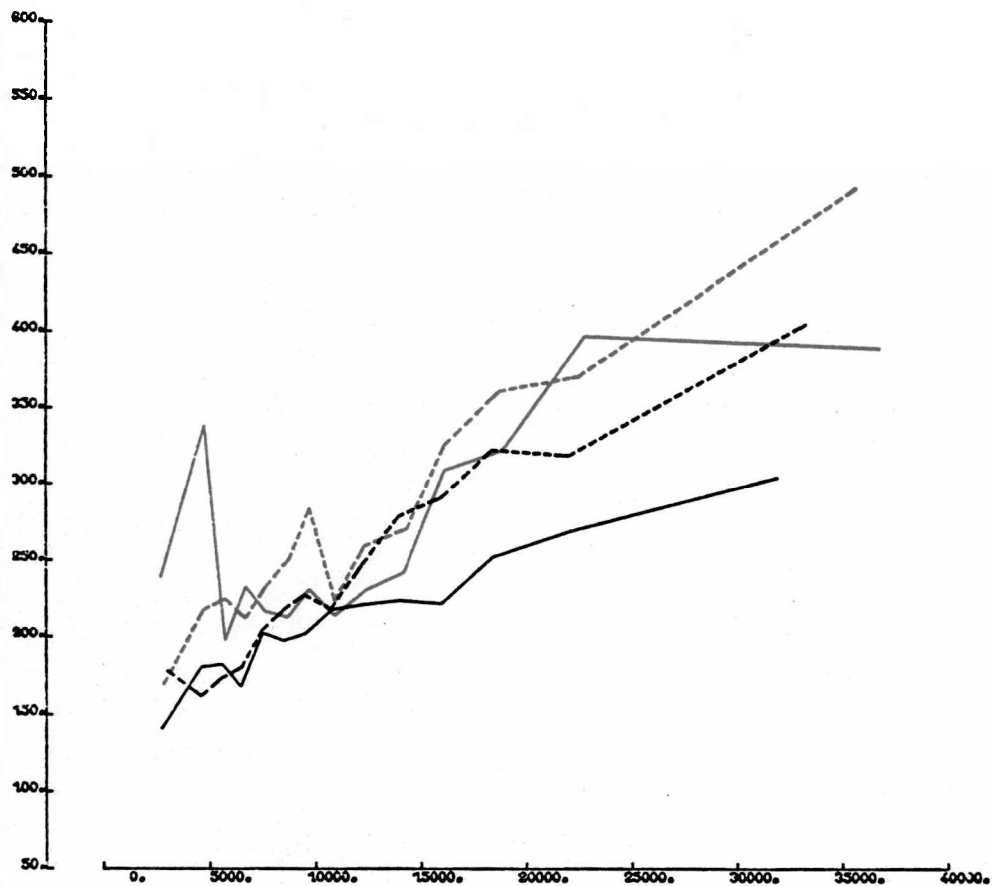
Pour les boissons alcoolisées, pour les repas au restaurant et pour les consommations extérieures autres que repas, dans le groupe des ménages dont le chef est salarié et n'a pas de conjoint, il y a une différence en faveur des hommes (les nombres respectifs de signes "<" sont 1, 0 et 0 et les tableaux de l'annexe 3 montrent que ces différences sont importantes).

### DEPENSES PAR UNITE DE CONSOMMATION

en fonction du revenu par unité de consommation selon que la femme est active (*tracé continu*) ou au foyer (*pointillés*) et selon que le mari est salarié (*en noir*) ou indépendant (*en rouge*).

GRAPHIQUE 1

FRUITS



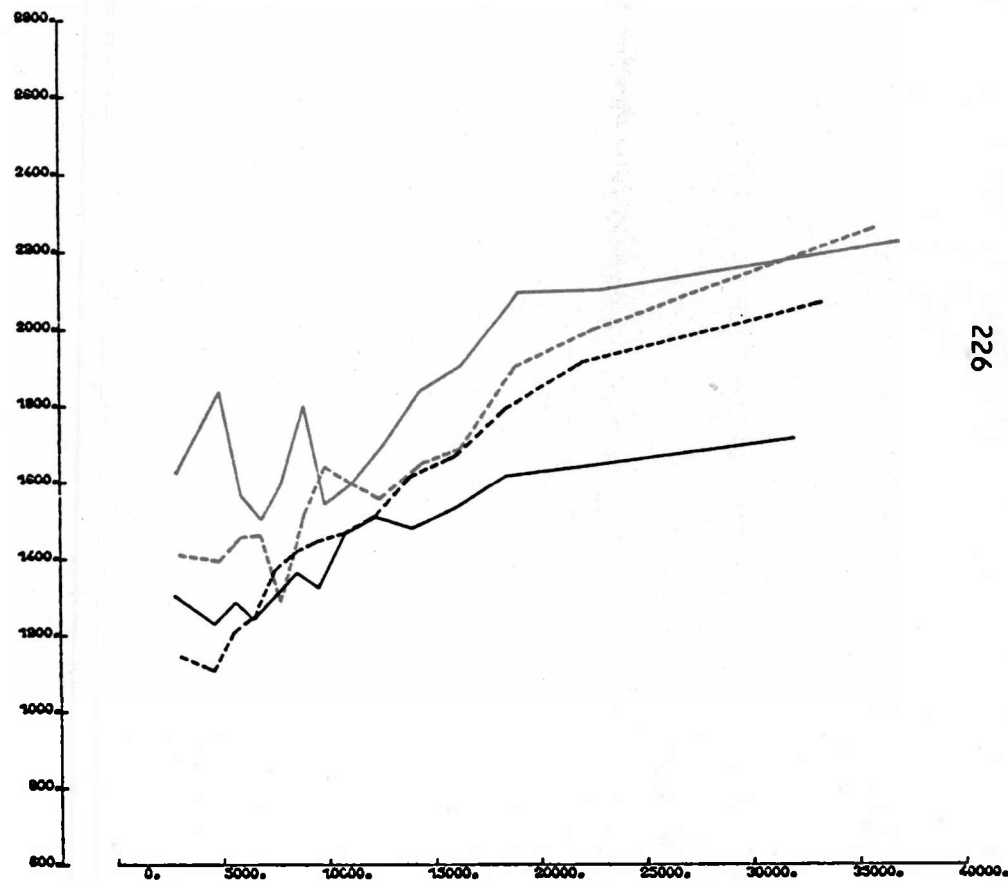
REVENU PAR UNITE DE CONSOMMATION

### DEPENSES PAR UNITE DE CONSOMMATION

en fonction du revenu par unité de consommation selon que la femme est active (*tracé continu*) ou au foyer (*pointillés*) et selon que le mari est salarié (*en noir*) ou indépendant (*en rouge*).

GRAPHIQUE 2

VIANDE, VOLAILLES, OEUF, POISSON



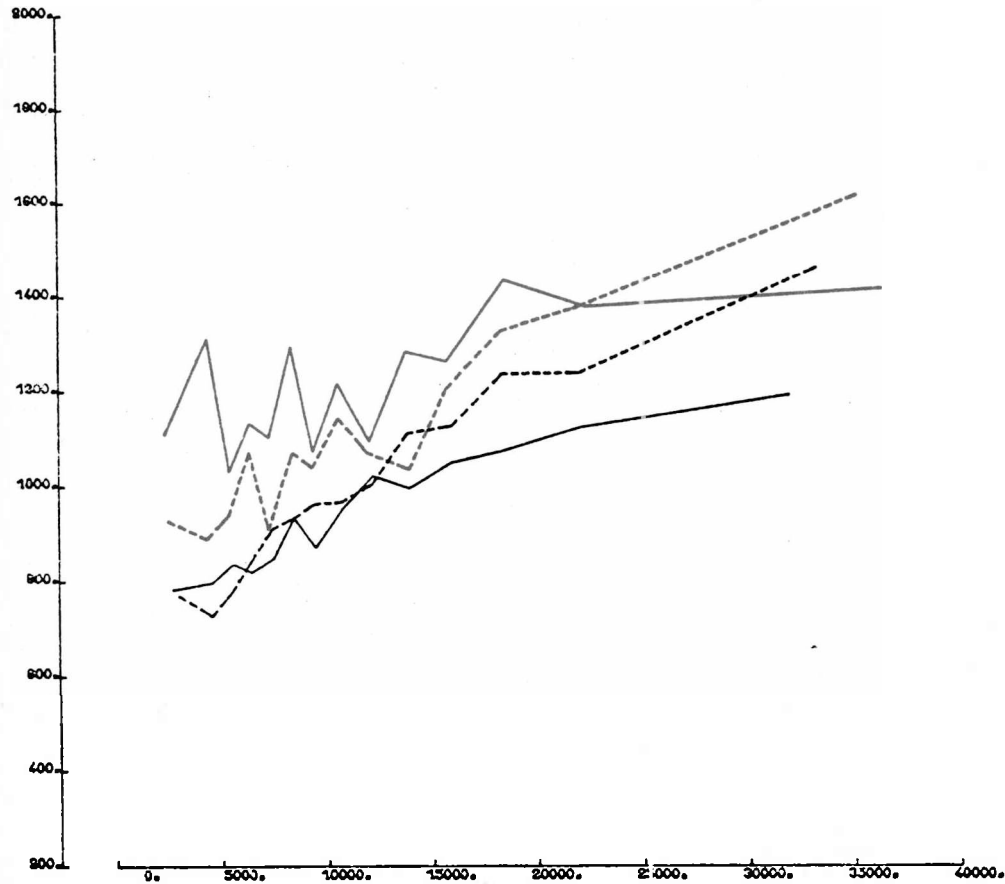
REVENU PAR UNITE DE CONSOMMATION

DEPENSES PAR UNITE DE CONSOMMATION

en fonction du revenu par unité de consommation selon que la femme est active (tracé continu) ou au foyer (pointillés) et selon que le mari est salarié (en noir) ou indépendant (en rouge).

GRAPHIQUE 2-a

BOEUF, VEAU, MOUTON, CHARCUTERIE, VOLAILLES



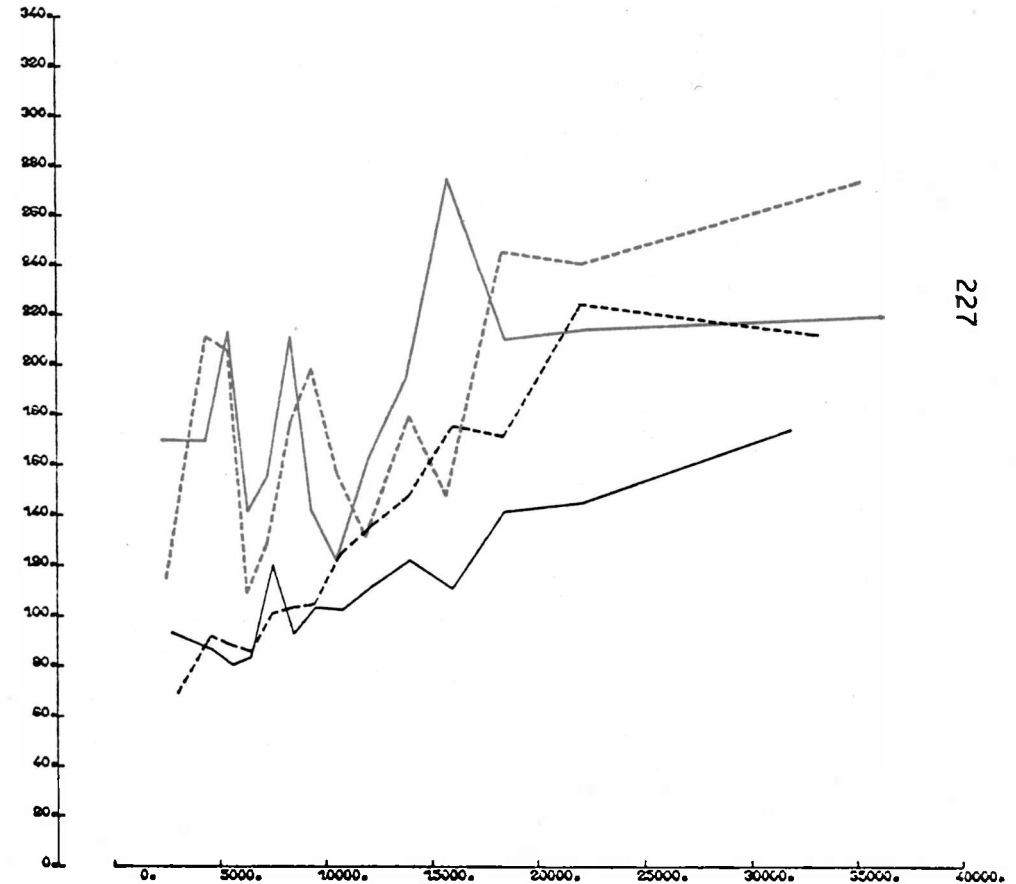
REVENU PAR UNITE DE CONSOMMATION

DEPENSES PAR UNITE DE CONSOMMATION

en fonction du revenu par unité de consommation selon que la femme est active (tracé continu) ou au foyer (pointillés) et selon que le mari est salarié (en noir) ou indépendant (en rouge).

GRAPHIQUE 2-b

POISSON



REVENU PAR UNITE DE CONSOMMATION

*b) Différences concernant les dépenses non-alimentaires*

Revenons au *Tableau 19*. Chez les salariés, les différences lues ici sont encore plus ténues que celles obtenues avec l'analyse détaillée ; un seul résultat : les dépenses sont plus élevées chez les couples dont la femme est active pour le poste regroupant les dépenses de transports et télécommunications (achat de véhicules, essence, frais d'utilisation des véhicules, transports en commun, téléphone et PTT).

Cette partition classique de biens et services non alimentaires ne permet de déceler aucune différence selon que les femmes sont actives ou au foyer, dans les populations étudiées (à une seule exception près : les dépenses de "culture et loisirs" sont plus élevées chez les femmes au foyer dans la population agricole).

Cependant, avec une partition plus fine on avait mis en évidence quelques différences systématiques chez les salariés ; on reprend quelques uns de ces postes pour une comparaison avec nos groupes socio-matrimoniaux. (Cf. *tableau 21*).

Toutefois, on ne retrouve que de façon très imprécise les résultats qu'avaient fait ressortir l'analyse détaillée pour les salariés : les dépenses de sous-vêtements et chaussures étaient un peu plus élevées chez les femmes actives, celles de médecin plutôt plus faibles... On ne retrouve ici qu'un résultat, celui concernant l'ensemble "téléphone-livres-journaux-PTT". Il apparaît bien là que la nécessité où nous sommes de faire l'impasse sur les facteurs très discriminants de la consommation provoque un "brouillage" des résultats. Il y a tout lieu de penser que les populations qui nous intéressent ici sont encore plus hétérogènes que celles des salariés étudiées aux chapitres 2 à 4.

On repère quelques différences entre hommes et femmes sans conjoint, toutes en faveur de la femme : pour les dépenses d'énergie, l'habillement, les articles de toilette et la pharmacie. Aucune différence chez les indépendants ; une seule différence chez les ménages agricoles, la dépense de charbon-bois-butane est systématiquement plus faible lorsque la femme travaille.

*Tableau 21 : Différences de niveaux de consommation selon le groupe socio-matrimonial pour des dépenses non alimentaires.*

Groupe socio-matrimonial Poste de Dépense	chef de ménage sans conjoint	Le chef de ménage a un conjoint groupe socio-professionnel de l'homme			Artisans et petits commerçants avec 0,1,2 enfants résultats après ajustements
	SALARIE	SALARIE	INDEPENDANT	AGRICOLE	
	(sur les 14 classes de revenu par U.C.)				
Sous vêtements et chaussures	12	6	9	8	4
chauffage collectif, électricité, gaz	13	10	7	6	3
Charbon, bois, butane	9	7	7	14	1
Ameublement	8	4	7	6	(-)
Articles de toilette et pharmacie	12	8	6	8	2
Médecine	10	5	7	11	(-)
Téléphone, PTT, livres et journaux	9	12	3	10	2

## II. Les différences de taux de possession de biens durables

Les tableaux de taux moyens selon le groupe socio-matrimonial et selon la classe de revenu par unité de consommation sont en annexe 5. Les résultats des tests de différence figurent au *tableau 22*.

On retrouve pour les salariés les résultats déjà vus antérieurement : le taux d'équipement en appareils électro-ménagers est plus élevé lorsque la femme est au foyer. Ceci est particulièrement net pour la possession d'une machine à laver (cf. le graphique 3), puis pour celle d'un réfrigérateur. Pour la possession d'un aspirateur le test ne permet pas le rejet de l'hypothèse de non-influence de l'activité féminine pour les couples dont l'homme est salarié mais le graphique 4 fait apparaître des différences en faveur de la femme au foyer à partir d'un certain niveau de vie. Il en est de même pour la proportion d'abonnés au téléphone (cf. graphique 5).

Par contre, pour les couples dont l'homme est indépendant on ne trouve pas de différence. Que la femme soit active ou au foyer la proportion d'abonnés au téléphone est plus élevée chez ces couples que chez les couples dont l'homme est salarié (cf. graphique 5). Cet exemple montre que les différences selon l'activité féminine sont plus faibles que les différences selon le groupe social.

Remarquons que pour la possession d'un téléviseur ou d'une radio les taux sont très forts que la femme soit active ou non, à la fois chez les salariés et les indépendants (taux supérieur à 80 % pour le téléviseur, et supérieur à 90 % pour la radio).

Pour les ménages dont le chef n'a pas de conjoint il y a une différence en faveur des hommes pour le taux de possession d'une automobile mais des différences en faveur des femmes pour tous les autres biens d'équipement.

Pour le statut d'occupation du logement la proportion de locataires en H.L.M. est plus forte pour les femmes salariées n'ayant pas de conjoint que pour les hommes salariés n'ayant pas de conjoint. Pour les couples, on a une différence très nette chez les indépendants, moins nette chez les salariés, en faveur de la femme active pour la proportion de locataires.

*Tableau 22 : Différences de taux selon le groupe socio-matrimonial.*

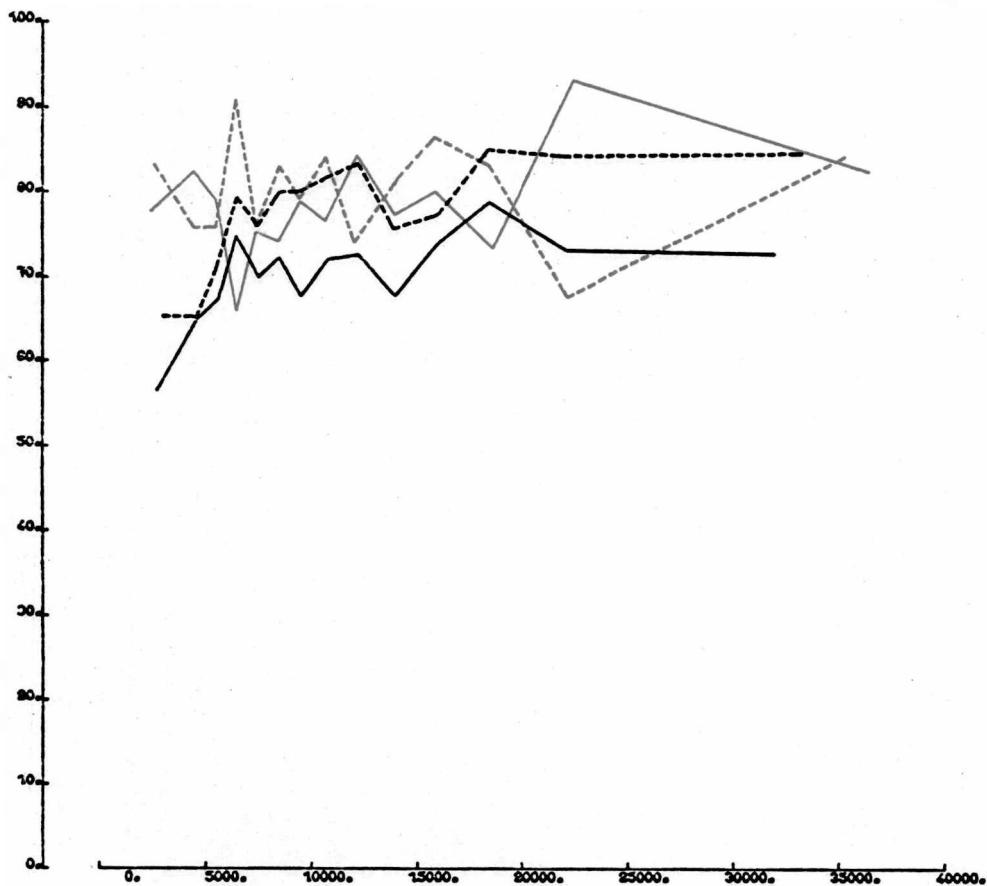
Groupe socio-matrimonial	chef de ménage sans conjoint	Le chef de ménage a un conjoint groupe socio-professionnel de l'homme		
	SALARIE	SALARIE	INDEPENDANT	AGRICOLE
Taux	(sur les 14 classes de revenu par U.C.)			
% Possédant une automobile	1	9	7	4
% Possédant un réfrigérateur	14	12	11	9
% Possédant une machine à laver	14	14	10	10
% Possédant un aspirateur	13	10	7	12
% Possédant une radio	12	10	5	6
% Possédant un téléviseur	14	11	7	9
% Abonnés au téléphone	12	8	6	10
<i>STATUT D'OCCUPATION</i>				
% Locataires en H.L.M.	13	5	(-)	(-)
% Locataires autre que H.L.M.	8	3	0	3
% Locataires (H.L.M. ou autre)	10	3	0	4
% De propriétaires (non accédants)	10	11	11	8
% Accédants à la propriété	8	10	10	6

TAUX

en fonction du revenu par unité de consommation selon que la femme est active (*tracé continu*) ou au foyer (*pointillés*) et selon que le mari est salarié (*en noir*) ou indépendant (*en rouge*).

GRAPHIQUE 3

% POSSEDANT UNE MACHINE A LAVER



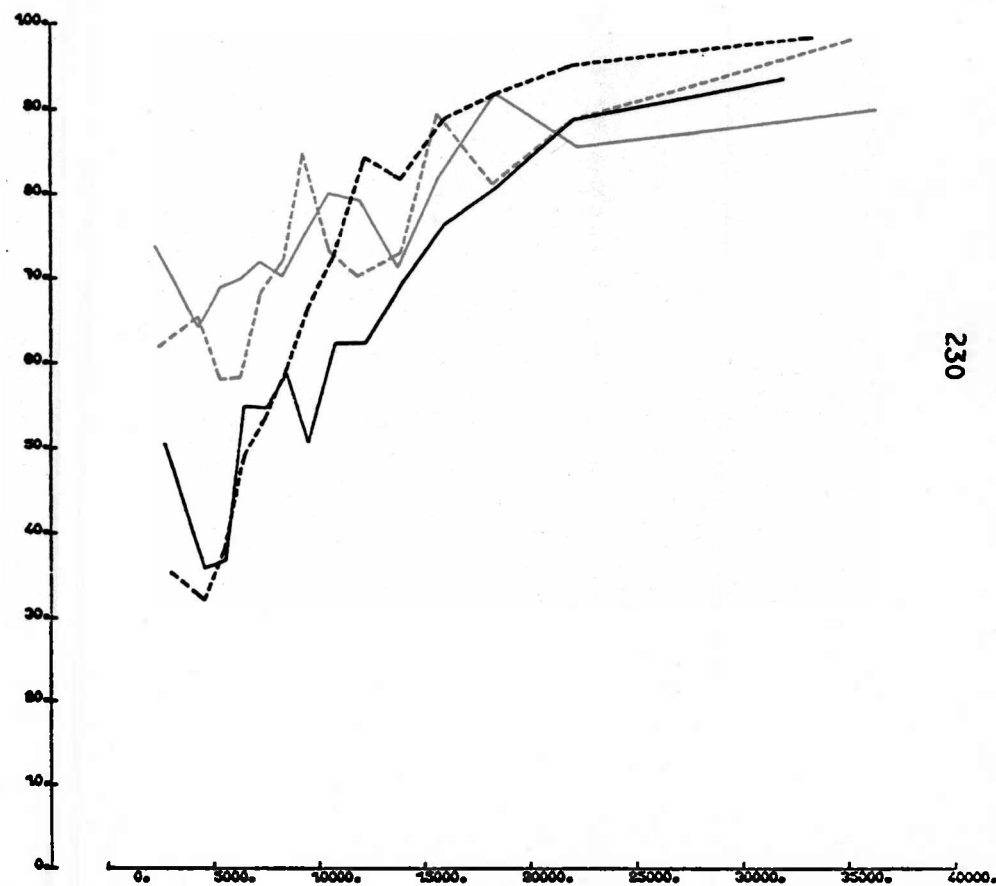
REVENU PAR UNITE DE CONSOMMATION

TAUX

en fonction du revenu par unité de consommation selon que la femme est active (*tracé continu*) ou au foyer (*pointillés*) et selon que le mari est salarié (*en noir*) ou indépendant (*en rouge*).

GRAPHIQUE 4

% POSSEDANT UN ASPIRATEUR



REVENU PAR UNITE DE CONSOMMATION

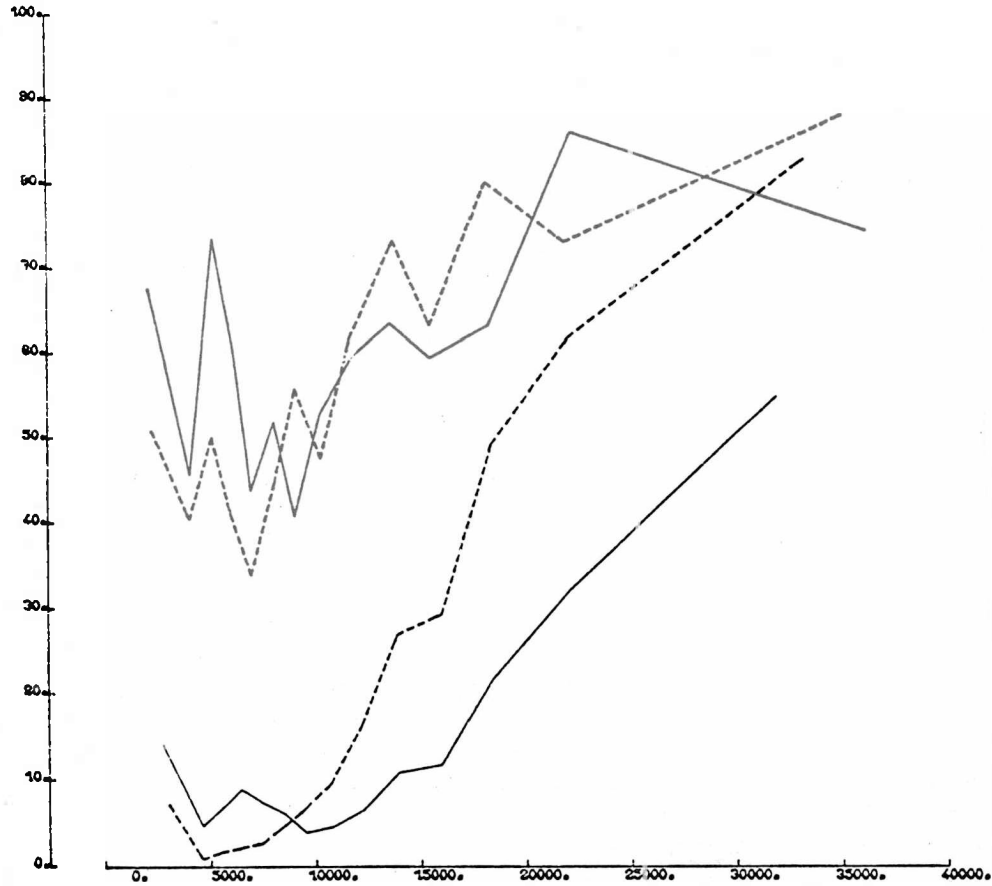


TAUX

en fonction du revenu par unité de consommation selon que la femme est active (tracé continu) ou au foyer (pointillés) et selon que le mari est salarié (en noir) ou indépendant (en rouge).

GRAPHIQUE 5

x ABONNES AU TELEPHONE



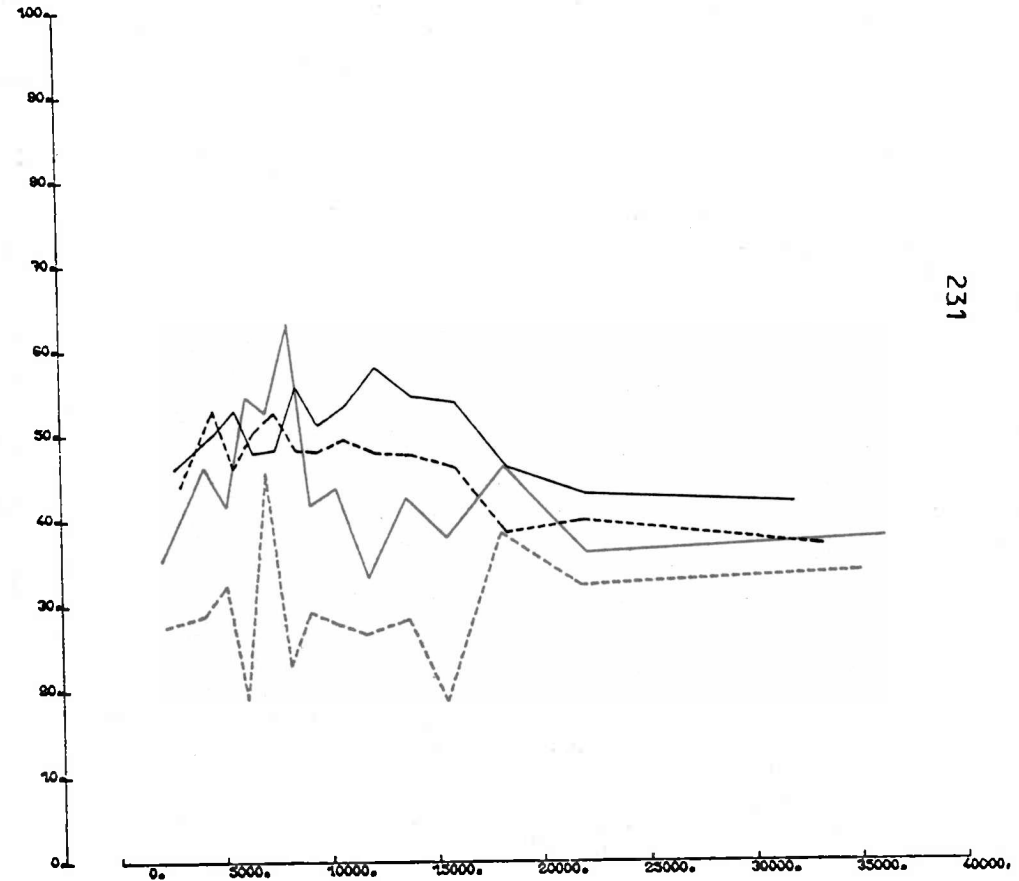
REVENU PAR UNITE DE CONSOMMATION

TAUX

en fonction du revenu par unité de consommation selon que la femme est active (tracé continu) ou au foyer (pointillés) et selon que le mari est salarié (en noir) ou indépendant (en rouge).

GRAPHIQUE 6

x LOCATAIRES (EN H.L.M. OU AUTRE)



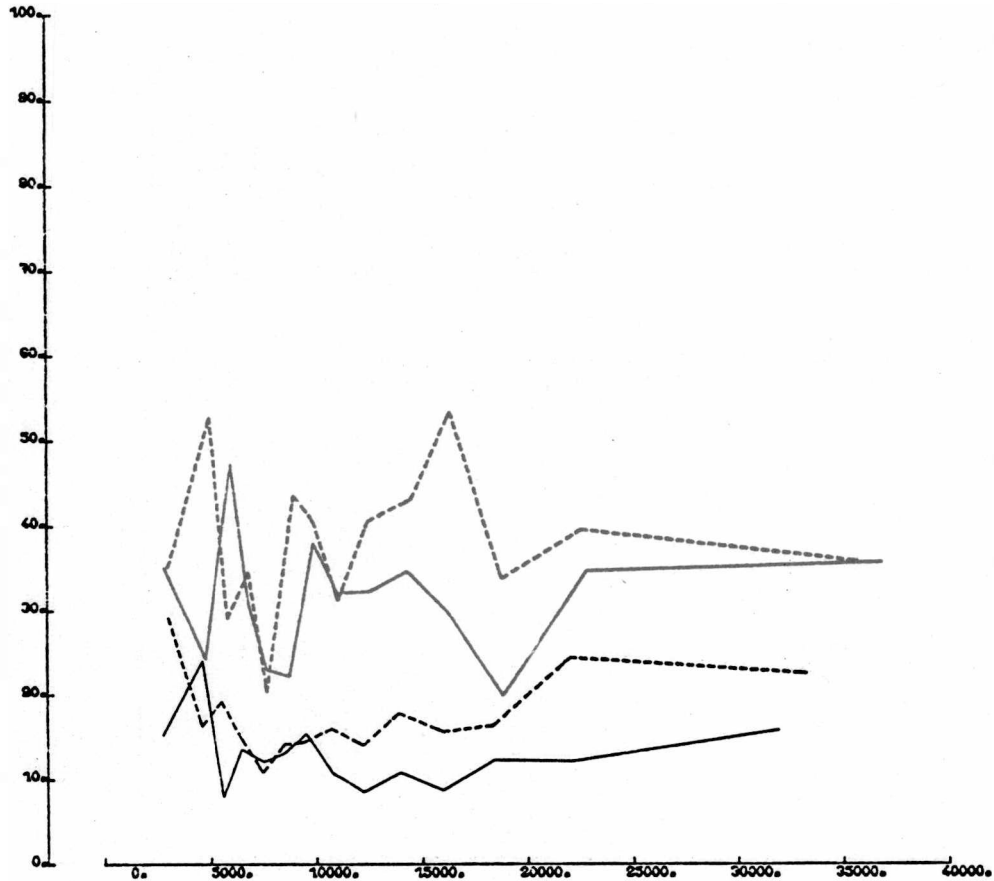
REVENU PAR UNITE DE CONSOMMATION

TAUX

en fonction du revenu par unité de consommation selon que la femme est active (*tracé continu*) ou au foyer (*pointillés*) et selon que le mari est salarié (*en noir*) ou indépendant (*en rouge*).

GRAPHIQUE 7

% DE PROPRIETAIRES (NON ACCEDANTS)



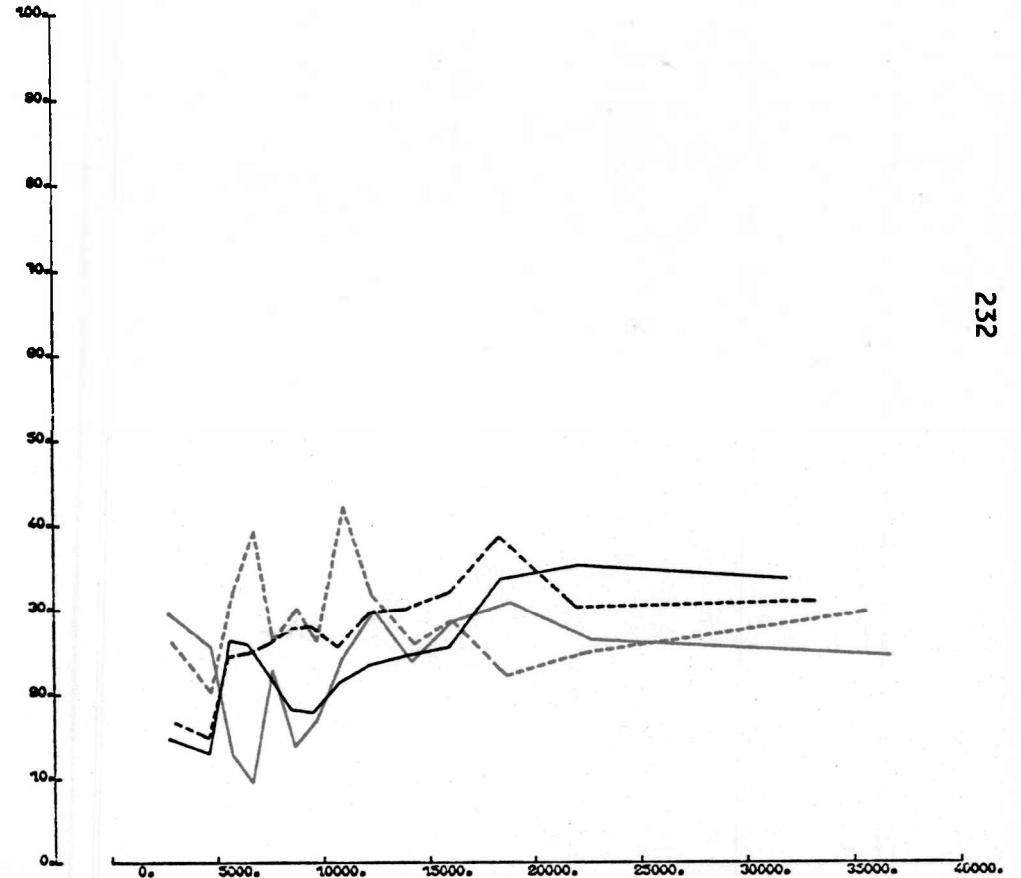
REVENU PAR UNITE DE CONSOMMATION

TAUX

en fonction du revenu par unité de consommation selon que la femme est active (*tracé continu*) ou au foyer (*pointillés*) et selon que le mari est salarié (*en noir*) ou indépendant (*en rouge*).

GRAPHIQUE 8

% ACCEDANTS A LA PROPRIETE



REVENU PAR UNITE DE CONSOMMATION

Dans ce chapitre on a tenté de mettre en évidence des différences selon l'activité de la femme pour des groupes non appréhendés jusqu'ici : population non salariée ou chefs de ménage sans conjoint. Premièrement ce sont des populations à petits effectifs dans les enquêtes nationales. Deuxièmement elles sont plus hétérogènes que celles des salariés puisqu'elles exercent des métiers assez différenciés. Le contrôle des facteurs très discriminants de la consommation, liés eux-mêmes au travail féminin, était déjà très difficile pour l'étude de la population salariée aux chapitres II à IV ; il est encore plus difficile ici. D'autre part, le critère d'activité de la femme renforce l'hétérogénéité à l'intérieur de ces groupes puisqu'il induit des profils d'activité professionnelle de l'homme différents surtout dans les groupes d'indépendants. De plus la notion d'activité est moins claire.

On trouve des différences entre *hommes et femmes salariés sans conjoint* : pour tous les achats alimentaires les différences sont en faveur de la femme sauf pour les boissons, les repas au restaurant et les consommations extérieures autres que repas pour lesquels la différence est en faveur de l'homme, et sauf pour la cantine pour laquelle il n'y a pas de différence significative. Pour les dépenses d'énergie, l'habillement, les articles de toilette et la pharmacie, ainsi que pour les taux de possession de biens d'équipement les différences sont aussi en faveur de la femme, sauf pour le taux de possession d'une automobile qui est plus élevé pour les hommes. La proportion de locataires en HLM est plus élevée pour les femmes : les femmes seules ont plus souvent des enfants que les hommes seuls or l'unité de sondage est ici le logement.

On trouve très peu de différences pour les ménages dont le *chef est exploitant ou salarié agricole* : les achats de produits à base de céréales et les dépenses de culture et loisirs sont plus élevées lorsque la femme est au foyer ; les achats de corps gras sont plus faibles.

On ne trouve pas chez les *indépendants* les différences en faveur de la femme au foyer observées chez les salariés pour les achats de produits à base de céréales, de légumes, de fruits, de lait, de fromages et de poisson. Les dépenses de viande de boeuf, de veau et de mouton, de charcuterie et de volaille sont même plus élevées chez les femmes actives. Seule similitude intéressante entre indépendants et salariés, les couples dont la femme exerce une activité professionnelle sont plus souvent locataires. Ce résultat paraît encore plus net chez les indépendants que chez les salariés.

En tenant compte de l'hétérogénéité entre artisans et petits commerçants du point de vue de l'influence de l'activité des femmes, et en séparant ces couples selon le nombre d'enfants, facteur très discriminant de la consommation et lié lui-même au travail féminin, on a utilisé un modèle et on aboutit aux mêmes conclusions.

Ces résultats sont regroupés sous forme de tableaux ; certains sont présentés sous forme de graphiques. Ils permettent non seulement de visualiser les différences, lorsqu'elles existent, mais aussi de remarquer que certaines différences n'apparaissent qu'à partir d'un certain niveau de vie alors qu'il y a peu

de différences pour un niveau de vie bas, de remarquer que les dépenses par unité de consommation ou les taux de possession de certains biens durables varient plus avec le revenu chez les salariés que chez les indépendants, que les différences selon l'activité féminine sont plus faibles que les différences selon le groupe social, et que les niveaux de dépense par unité de consommation sont plus élevés chez les indépendants que chez les salariés, que la femme soit active ou au foyer.

Ce dernier constat pose le problème d'une différence probable dans la sous-estimation des dépenses et des revenus elle diffère selon le groupe social selon le niveau de vie et selon l'activité de la femme.

Aussi bien les chefs de ménages sans conjoint qui comprennent les familles monoparentales, que les indépendants et populations agricoles, mériteraient une sur-représentation dans les enquêtes ; ou qui permettrait une analyse plus approfondie.

ANNEXE I

---

Structure de l'échantillon selon le revenu  
et le groupe socio-matrimonial

<i>Couples avec 1 enfant.....</i>	Tableau A1
<i>Couples avec 2 enfants.....</i>	Tableau A2
<i>Couples avec 3 enfants.....</i>	Tableau A3

Nombre de couples enquêtés selon la classe de revenu annuel  
et selon le groupe socio-matrimonial

Revenu annuel par ménage(*)	SFA	SFF	IFA	IFF	AFA	AFF (1)
<b>A1 : Couples avec 1 enfant</b>						
0 - < 7500	6	12	4	9	21	9
7500 - < 10500	11	43	5	9	16	14
10500 - < 12500	14	106	6	10	7	8
12500 - < 15000	45	144	12	18	26	5
15000 - < 17500	57	123	16	2	11	5
17500 - < 20000	77	139	23	18	24	10
20000 - < 22500	111	104	12	9	15	4
22500 - < 25000	139	100	16	10	14	3
25000 - < 27500	103	54	9	11	6	2
27500 - < 30000	129	61	14	7	7	2
30000 - < 34000	145	57	14	11	3	0
34000 - < 39000	125	55	10	6	3	0
39000 - < 46000	133	58	15	5	8	2
46000 - < 60000	105	47	12	3	10	2
PLUS DE 60000	59	44	8	13	5	1
MARGES	1259	1147	176	141	176	67
<b>A2 : Couples avec 2 enfants</b>						
0 - < 7500	3	4	10	6	23	8
7500 - < 10500	2	19	3	5	14	7
10500 - < 12500	5	68	7	5	12	12
12500 - < 15000	12	182	9	11	16	14
15000 - < 17500	23	211	7	14	19	9
17500 - < 20000	35	225	13	18	18	8
20000 - < 22500	41	184	6	13	18	4
22500 - < 25000	47	151	8	12	12	3
25000 - < 27500	66	122	12	22	15	3
27500 - < 30000	72	84	11	11	8	9
30000 - < 34000	82	114	13	17	9	3
34000 - < 39000	101	83	12	10	11	4
39000 - < 46000	80	87	12	13	9	2
46000 - < 60000	111	80	7	20	11	2
PLUS DE 60000	52	76	13	17	6	2
MARGES	732	1690	143	194	201	90
<b>A3 : Couples avec 3 enfants</b>						
0 - < 7500	1	5	4	4	23	14
7500 - < 10500	0	9	1	3	6	4
10500 - < 12500	2	9	1	3	8	7
12500 - < 15000	4	62	3	8	13	13
15000 - < 17500	11	129	1	8	13	9
17500 - < 20000	25	180	1	14	14	13
20000 - < 22500	21	202	1	8	13	17
22500 - < 25000	14	220	9	12	10	12
25000 - < 27500	31	169	3	10	10	9
27500 - < 30000	25	147	0	8	16	3
30000 - < 34000	43	183	4	14	16	11
34000 - < 39000	32	136	5	13	12	7
39000 - < 46000	43	98	7	3	15	9
46000 - < 60000	48	107	8	13	20	2
PLUS DE 60000	27	94	11	6	10	6
MARGES	327	1750	59	127	199	136

(\*) Unités : francs.

(1) Les six groupes socio-matrimoniaux correspondent à ceux décrits au tableau 1 page 195.

## ANNEXE II

## REGROUPEMENT DES POSTES DE DEPENSES EN "FONCTIONS CLASSIQUES"

<i>Pain</i>	
<i>Pâtisserie, biscuits, biscottes</i>	
<i>Pâtes alimentaires</i>	
<i>Riz</i>	
<i>Farines et autres céréales</i>	
PRODUITS A BASE DE CEREALES.....	Tableau 1
<i>Pommes de terre</i>	
<i>Légumes frais</i>	
<i>Légumes secs et en conserves</i>	
LEGUMES.....	Tableau 2
<i>Agrumes et bananes</i>	
<i>Fruits frais métropolitains</i>	
<i>Fruits secs, confitures</i>	
FRUITS.....	Tableau 3
<i>Boeuf</i>	
<i>Veau</i>	
<i>Mouton, agneau</i>	
<i>Cheval</i>	
<i>Porc frais, salé, demi-sel, fumé</i>	
<i>Charcuterie, plats préparés</i>	
<i>Volailles</i>	
<i>Lapins et gibiers</i>	
<i>Oeufs</i>	
<i>Poissons, coquillages, crustacés</i>	
VIANDE, VOLAILLE, OEUFS, POISSON.....	Tableau 4
<i>Lait frais, condensé, poudre</i>	
<i>Fromage, crème fraîche, yaourt</i>	
LAIT ET FROMAGES.....	Tableau 5
<i>Beurre</i>	
<i>Huiles alimentaires</i>	
<i>Margarine, graisse végétale</i>	
<i>Saindoux, graisse animale</i>	
CORPS GRAS.....	Tableau 6
<i>Sucre</i>	
<i>Produits à base de sucre, cacao</i>	
PRODUITS ALIMENTAIRES DIVERS.....	Tableau 7

<i>Vins</i>	
<i>Apéritifs, liqueurs, eaux de vie</i>	
<i>Bière</i>	
<i>Cidre</i>	
<i>Boissons non alcoolisées</i>	
<i>Café, thé, plantes d'infusion</i>	
<b>BOISSONS.....</b>	<b>Tableau 8</b>
<b>ENSEMBLE DES PRODUITS ALIMENTAIRES.....</b>	<b>Tableau 9</b>
<i>Repas au restaurant.....</i>	<i>Tableau 10</i>
<i>Repas à la cantine.....</i>	<i>Tableau 11</i>
<i>Repas payant hors domicile (ni restaurant, ni cantine).....</i>	<i>Tableau 12</i>
<i>Consommations extérieures autres que repas.....</i>	<i>Tableau 13</i>
<i>Repas et consommations à l'extérieur.....</i>	<i>Tableau 14</i>
<b>DEPENSE ALIMENTAIRE TOTALE.....</b>	<b>Tableau 15</b>
<i>Vêtements de dessus</i>	
<i>Sous-vêtements, lingerie</i>	
<i>Tissus, laine, mercerie, layette</i>	
<i>Chaussures, articles chaussants</i>	
<i>Réparation vêtements</i>	
<i>Nettoyage, teinture</i>	
<b>HABILLEMENT.....</b>	<b>Tableau 16</b>
<i>Loyers et charges</i>	
<i>Chauffage collectif urbain</i>	
<i>Charbon et coke</i>	
<i>Bois et charbon de bois</i>	
<i>Mazout, fuel, essence C</i>	
<i>Electricité</i>	
<i>Gaz du réseau</i>	
<i>Gaz butane et propane</i>	
<i>Meubles, literie</i>	
<i>Linge de maison</i>	
<i>Appareils chauffage, cuisine</i>	
<i>Gros appareils électroménager</i>	
<i>dont : Réfrigérateur</i>	
<i>Machine à laver</i>	
<i>Autres appareils électroménagers</i>	
<i>Quincaillerie</i>	
<i>Produits d'entretien</i>	
<i>Frais d'entretien, réparations</i>	
<b>HABITATION.....</b>	<b>Tableau 17</b>



*Produits et articles toilette*  
*Coiffure, salon de beauté*  
*Services médicaux, lunetterie*  
*dont : Pharmacie*

**HYGIENE, SOINS PERSONNELS..... Tableau 18**

*Achats d'automobiles*  
*Achats de véhicules deux roues*  
*Frais d'utilisation véhicules*  
*dont : Essence*  
*Frais de transport en commun*  
*Postes et télécommunications*  
*dont : Téléphone personnel*

**TRANSPORTS, TELECOMMUNICATIONS..... Tableau 19**

*Radio, télé, électrophone*  
*dont : Téléviseurs*  
*Appareils photo, caméra*  
*Disques, films*  
*Articles de sports, jouets*  
*Spectacles*  
*Livres, journaux, papeterie*  
*Plantes, matériel de jardin*  
*Frais d'instruction scolaire*  
*Tabacs, cigarettes, allumettes*

**CULTURE ET LOISIRS..... Tableau 20**

*Argenterie, biens divers*  
*Dépenses de vacances*  
*Services domestiques*  
*dont : Employé à temps plein*  
*Autres services*

**DIVERS..... Tableau 21**

**DEPENSE NON ALIMENTAIRE..... Tableau 22**

**DEPENSE TOTALE..... Tableau 23**

## ANNEXE III

DEPENSES MOYENNES PAR UNITE DE CONSOMMATION SELON LE GROUPE SOCIO-MATRIMONIAL  
ET SELON LA CLASSE DE REVENU PAR UNITE DE CONSOMMATION

<i>Produits à base de céréales.....</i>	<i>Tableau 1</i>
<i>Légumes.....</i>	<i>Tableau 2</i>
<i>Fruits.....</i>	<i>Tableau 3</i>
<i>Viande, volaille, oeufs, poisson.....</i>	<i>Tableau 4</i>
<i>Lait et fromages.....</i>	<i>Tableau 5</i>
<i>Corps gras.....</i>	<i>Tableau 6</i>
<i>Produits alimentaires divers.....</i>	<i>Tableau 7</i>
<i>Boissons.....</i>	<i>Tableau 8</i>
<i>Ensemble des produits alimentaires.....</i>	<i>Tableau 9</i>
<i>Repas au restaurant.....</i>	<i>Tableau 10</i>
<i>Repas à la cantine.....</i>	<i>Tableau 11</i>
<i>Repas payant hors domicile (ni restaurant, ni cantine).....</i>	<i>Tableau 12</i>
<i>Consommations extérieures autres que repas.....</i>	<i>Tableau 13</i>
<i>Repas et consommations à l'extérieur.....</i>	<i>Tableau 14</i>
<i>Dépense alimentaire totale .....</i>	<i>Tableau 15</i>
<i>Habillement.....</i>	<i>Tableau 16</i>
<i>Habitation.....</i>	<i>Tableau 17</i>
<i>Hygiène, soins personnels.....</i>	<i>Tableau 18</i>
<i>Transports, télécommunications.....</i>	<i>Tableau 19</i>
<i>Culture et loisirs.....</i>	<i>Tableau 20</i>
<i>Divers.....</i>	<i>Tableau 21</i>
<i>Dépense Non alimentaire .....</i>	<i>Tableau 22</i>
<i>Dépense Totale .....</i>	<i>Tableau 23</i>

TABLEAU 1		PRODUITS A BASE DE CEREALES									
		MARGES	HSL	FSL	SFA	SFF	IFA	IFF	AFA	AFF <sup>(1)</sup>	
0	< 4000 F/UC*	357.	230.	299.	341.	321.	330.	368.	392.	403.	
4000	< 5000 F/UC*	340.	285.	286.	312.	352.	401.	300.	347.	364.	
5000	< 6000 F/UC*	346.	263.	372.	316.	339.	399.	358.	390.	366.	
6000	< 7000 F/UC*	355.	337.	297.	327.	359.	339.	330.	390.	426.	
7000	< 8000 F/UC*	362.	298.	369.	323.	369.	422.	359.	356.	390.	
8000	< 9000 F/UC*	354.	320.	353.	324.	360.	402.	393.	341.	369.	
9000	< 10000 F/UC*	376.	329.	364.	360.	374.	402.	475.	417.	422.	
10000	< 11500 F/UC*	364.	322.	415.	351.	361.	331.	379.	405.	394.	
11500	< 13000 F/UC*	345.	230.	299.	357.	359.	365.	382.	388.	442.	
13000	< 15000 F/UC*	367.	299.	400.	364.	372.	371.	360.	431.		
15000	< 17000 F/UC*	359.	215.	393.	353.	374.	416.	365.	363.	514.	
17000	< 20000 F/UC*	382.	274.	419.	366.	414.	398.	430.	409.		
20000	< 25000 F/UC*	397.	309.	486.	362.	403.	458.	447.	405.	534.	
25000	< 100000 F/UC*	401.	306.	432.	380.	439.	452.	436.	387.		
MOYENNES GENERALES * --- *		364.	286.	378.	355.	366.	392.	386.	385.	403.	

TABLEAU 2		LEGUMES									
		MARGES	HSL	FSL	SFA	SFF	IFA	IFF	AFA	AFF	
0	< 4000 F/UC*	322.	168.	319.	325.	293.	391.	341.	336.	334.	
4000	< 5000 F/UC*	322.	255.	278.	313.	311.	420.	394.	371.	315.	
5000	< 6000 F/UC*	332.	280.	315.	333.	315.	402.	390.	368.	406.	
6000	< 7000 F/UC*	320.	168.	297.	303.	321.	380.	337.	331.	395.	
7000	< 8000 F/UC*	337.	344.	342.	324.	336.	342.	346.	340.	359.	
8000	< 9000 F/UC*	346.	340.	303.	325.	358.	365.	350.	350.	330.	
9000	< 10000 F/UC*	351.	208.	337.	324.	359.	382.	387.	367.	481.	
10000	< 11500 F/UC*	350.	244.	345.	356.	339.	360.	442.	400.	402.	
11500	< 13000 F/UC*	330.	218.	246.	331.	362.	368.	334.	408.	422.	
13000	< 15000 F/UC*	352.	278.	306.	339.	399.	413.	386.	364.		
15000	< 17000 F/UC*	356.	194.	326.	347.	415.	372.	365.	415.	407.	
17000	< 20000 F/UC*	376.	262.	375.	353.	430.	429.	412.	447.		
20000	< 25000 F/UC*	391.	247.	366.	379.	438.	445.	462.	337.	565.	
25000	< 100000 F/UC*	392.	270.	429.	347.	433.	453.	598.	386.		
MOYENNES GENERALES * --- *		347.	258.	330.	343.	352.	394.	394.	364.	383.	

TABLEAU 3		FRUITS									
		MARGES	HSL	FSL	SFA	SFF	IFA	IFF	AFA	AFF	
0	< 4000 F/UC*	162.	88.	167.	141.	178.	234.	165.	148.	155.	
4000	< 5000 F/UC*	174.	107.	199.	181.	162.	333.	213.	163.	157.	
5000	< 6000 F/UC*	176.	151.	189.	182.	173.	194.	220.	168.	160.	
6000	< 7000 F/UC*	181.	154.	178.	168.	180.	228.	208.	168.	196.	
7000	< 8000 F/UC*	203.	184.	208.	203.	204.	212.	228.	174.	212.	
8000	< 9000 F/UC*	210.	197.	233.	198.	218.	208.	246.	164.	135.	
9000	< 10000 F/UC*	219.	129.	247.	202.	227.	227.	280.	198.	193.	
10000	< 11500 F/UC*	219.	162.	288.	218.	218.	210.	220.	194.	172.	
11500	< 13000 F/UC*	231.	177.	292.	221.	248.	227.	255.	193.	269.	
13000	< 15000 F/UC*	245.	212.	297.	224.	279.	238.	267.	193.		
15000	< 17000 F/UC*	242.	148.	278.	222.	292.	305.	321.	187.	180.	
17000	< 20000 F/UC*	274.	196.	300.	253.	322.	318.	357.	201.		
20000	< 25000 F/UC*	307.	227.	439.	270.	319.	393.	367.	193.	345.	
25000	< 100000 F/UC*	350.	229.	436.	305.	405.	387.	490.	233.		
MOYENNES GENERALES * --- *		226.	182.	278.	229.	224.	266.	267.	175.	181.	

TABLEAU 4		VIANDE, VOLAILLES, OEUFS, POISSON									
		MARGES	HSL	FSL	SFA	SFF	IFA	IFF	AFA	AFF	
0	< 4000 F/UC*	1284.	784.	572.	1302.	1145.	1620.	1404.	1365.	1369.	
4000	< 5000 F/UC*	1192.	1074.	1058.	1230.	1108.	1830.	1390.	1290.	1252.	
5000	< 6000 F/UC*	1242.	1135.	1026.	1287.	1210.	1562.	1452.	1437.	1271.	
6000	< 7000 F/UC*	1261.	1002.	1047.	1242.	1250.	1498.	1458.	1352.	1476.	
7000	< 8000 F/UC*	1350.	1128.	1259.	1305.	1371.	1591.	1286.	1318.	1472.	
8000	< 9000 F/UC*	1386.	1091.	1184.	1364.	1420.	1796.	1515.	1438.	1182.	
9000	< 10000 F/UC*	1389.	1154.	1225.	1325.	1447.	1540.	1638.	1442.	1445.	
10000	< 11500 F/UC*	1474.	1113.	1414.	1466.	1467.	1590.	1595.	1683.	1882.	
11500	< 13000 F/UC*	1445.	1030.	1147.	1509.	1513.	1689.	1556.	1417.	1739.	
13000	< 15000 F/UC*	1503.	1144.	1310.	1480.	1615.	1835.	1648.	1718.		
15000	< 17000 F/UC*	1517.	875.	1290.	1532.	1668.	1901.	1685.	1600.	1486.	
17000	< 20000 F/UC*	1621.	1060.	1397.	1617.	1793.	2090.	1900.	1491.		
20000	< 25000 F/UC*	1676.	1036.	1297.	1642.	1916.	2097.	1998.	1821.	2254.	
25000	< 100000 F/UC*	1761.	1139.	1389.	1717.	2070.	2226.	2260.	1494.		
MOYENNES GENERALES * --- *		1430.	1065.	1241.	1496.	1429.	1795.	1609.	1451.	1442.	

(1) Les huit groupes socio-matrimoniaux correspondent à ceux décrits au tableau 1 page 195.

TABLEAU 5		LAIT ET FROMAGES									
		MARGES	HSL	FSL	SFA	SFF	IFA	IFF	AFA	AFF	
0	< 4000 F/UC*	308.	164.	292.	327.	330.	324.	321.	307.	300.	
4000	< 5000 F/UC*	308.	310.	314.	304.	307.	335.	320.	290.	313.	
5000	< 6000 F/UC*	317.	225.	287.	335.	319.	294.	354.	335.	298.	
6000	< 7000 F/UC*	339.	232.	340.	298.	352.	267.	362.	329.	363.	
7000	< 8000 F/UC*	362.	311.	376.	348.	370.	323.	388.	349.	331.	
8000	< 9000 F/UC*	357.	273.	351.	317.	381.	313.	346.	340.	356.	
9000	< 10000 F/UC*	368.	212.	336.	356.	396.	372.	462.	326.	364.	
10000	< 11500 F/UC*	373.	272.	316.	363.	404.	382.	418.	357.	435.	
11500	< 13000 F/UC*	360.	213.	304.	369.	409.	351.	385.	367.	352.	
13000	< 15000 F/UC*	365.	233.	350.	367.	416.	403.	359.	339.		
15000	< 17000 F/UC*	376.	234.	373.	371.	432.	407.	336.	330.	369.	
17000	< 20000 F/UC*	379.	215.	366.	388.	420.	420.	379.	365.		
20000	< 25000 F/UC*	408.	212.	418.	391.	455.	485.	457.	376.	443.	
25000	< 100000 F/UC*	408.	271.	378.	391.	489.	361.	554.	440.		
MOYENNES GENERALES		361.	241.	346.	366.	380.	364.	390.	337.	338.	

TABLEAU 6		CORPS GRAS									
		MARGES	HSL	FSL	SFA	SFF	IFA	IFF	AFA	AFF	
0	< 4000 F/UC*	217.	106.	173.	224.	201.	212.	194.	252.	232.	
4000	< 5000 F/UC*	202.	207.	208.	223.	188.	237.	214.	233.	192.	
5000	< 6000 F/UC*	205.	140.	198.	191.	203.	179.	218.	268.	195.	
6000	< 7000 F/UC*	213.	161.	187.	209.	215.	161.	202.	254.	222.	
7000	< 8000 F/UC*	210.	162.	241.	199.	211.	188.	190.	221.	229.	
8000	< 9000 F/UC*	215.	149.	215.	196.	223.	207.	202.	267.	202.	
9000	< 10000 F/UC*	219.	198.	189.	196.	232.	248.	234.	253.	241.	
10000	< 11500 F/UC*	216.	193.	199.	204.	212.	233.	225.	301.	284.	
11500	< 13000 F/UC*	200.	149.	211.	198.	200.	209.	219.	271.	208.	
13000	< 15000 F/UC*	209.	138.	187.	199.	234.	208.	224.	316.		
15000	< 17000 F/UC*	210.	116.	189.	210.	221.	209.	174.	351.	245.	
17000	< 20000 F/UC*	208.	123.	215.	194.	238.	279.	204.	263.		
20000	< 25000 F/UC*	216.	168.	200.	205.	235.	220.	249.	335.	215.	
25000	< 100000 F/UC*	200.	115.	180.	184.	218.	259.	254.	379.		
MOYENNES GENERALES		210.	149.	200.	200.	216.	220.	215.	269.	219.	

TABLEAU 7		PRODUITS ALIMENTAIRES DIVERS									
		MARGES	HSL	FSL	SFA	SFF	IFA	IFF	AFA	AFF	
0	< 4000 F/UC*	124.	86.	75.	119.	116.	85.	97.	153.	145.	
4000	< 5000 F/UC*	124.	98.	137.	102.	122.	128.	123.	118.	140.	
5000	< 6000 F/UC*	126.	98.	126.	101.	125.	131.	109.	146.	154.	
6000	< 7000 F/UC*	125.	92.	127.	126.	124.	80.	99.	143.	174.	
7000	< 8000 F/UC*	130.	110.	151.	126.	130.	103.	127.	148.	121.	
8000	< 9000 F/UC*	128.	97.	112.	122.	138.	135.	124.	112.	131.	
9000	< 10000 F/UC*	143.	127.	159.	123.	155.	114.	142.	161.	95.	
10000	< 11500 F/UC*	139.	90.	167.	152.	131.	89.	108.	186.	135.	
11500	< 13000 F/UC*	124.	118.	92.	121.	132.	150.	106.	152.	115.	
13000	< 15000 F/UC*	127.	77.	124.	118.	160.	113.	139.	144.		
15000	< 17000 F/UC*	142.	48.	177.	139.	147.	102.	146.	171.	257.	
17000	< 20000 F/UC*	153.	96.	305.	126.	179.	115.	115.	151.		
20000	< 25000 F/UC*	132.	100.	158.	117.	156.	91.	146.	147.	127.	
25000	< 100000 F/UC*	164.	123.	184.	150.	177.	233.	158.	143.		
MOYENNES GENERALES		134.	100.	153.	129.	137.	123.	122.	148.	143.	

TABLEAU 8		BOISSONS									
		MARGES	HSL	FSL	SFA	SFF	IFA	IFF	AFA	AFF	
0	< 4000 F/UC*	444.	338.	312.	573.	453.	612.	374.	469.	402.	
4000	< 5000 F/UC*	416.	378.	336.	388.	407.	569.	567.	465.	393.	
5000	< 6000 F/UC*	432.	440.	355.	401.	432.	521.	476.	495.	406.	
6000	< 7000 F/UC*	435.	357.	327.	536.	432.	423.	332.	434.	515.	
7000	< 8000 F/UC*	471.	479.	395.	450.	491.	537.	447.	433.	428.	
8000	< 9000 F/UC*	496.	576.	402.	472.	510.	563.	563.	403.	437.	
9000	< 10000 F/UC*	523.	549.	429.	551.	549.	494.	410.	507.	444.	
10000	< 11500 F/UC*	517.	472.	482.	571.	509.	504.	474.	499.	399.	
11500	< 13000 F/UC*	533.	562.	417.	524.	571.	570.	451.	514.	571.	
13000	< 15000 F/UC*	599.	648.	688.	600.	582.	590.	508.	485.		
15000	< 17000 F/UC*	650.	440.	607.	656.	731.	656.	463.	639.	660.	
17000	< 20000 F/UC*	672.	617.	689.	692.	685.	659.	614.	532.		
20000	< 25000 F/UC*	767.	880.	723.	820.	739.	609.	713.	572.	690.	
25000	< 100000 F/UC*	874.	848.	625.	804.	1030.	937.	1313.	602.		
MOYENNES GENERALES		551.	585.	499.	616.	532.	603.	542.	481.	451.	

TABLEAU 9		ENSEMBLE DES PRODUITS ALIMENTAIRES									
		MARGES	HSL	FSL	SFA	SFF	IFA	IFF	AFA	AFF	
0	< 4000 F/UC*	3216.	1953.	< 2609.	3353.	3037.	3807.	3264.	3421.	3341.	
4000	< 5000 F/UC*	3079.	2714.	< 2816.	3052.	2956.	4252.	3521.	3276.	3126.	
5000	< 6000 F/UC*	3176.	2332.	< 2869.	3145.	3116.	3681.	3576.	3607.	3263.	
6000	< 7000 F/UC*	3230.	2504.	< 2821.	3209.	< 3232.	3376.	3329.	3402.	< 3767.	
7000	< 8000 F/UC*	3424.	3018.	< 3341.	3278.	< 3481.	3719.	3371.	3340.	< 3543.	
8000	< 9000 F/UC*	3492.	3043.	< 3152.	3318.	< 3615.	3990.	3739.	3415.	3142.	
9000	< 10000 F/UC*	3580.	2988.	< 3286.	3437.	< 3741.	3778.	< 4027.	3672.	< 3686.	
10000	< 11500 F/UC*	3653.	2468.	< 3625.	3682.	3641.	3699.	< 3863.	4026.	< 4103.	
11500	< 13000 F/UC*	3566.	2697.	< 3007.	3631.	< 3793.	3929.	3689.	3709.	< 4058.	
13000	< 15000 F/UC*	3767.	3028.	< 3662.	3690.	< 4057.	4171.	3892.	3993.		
15000	< 17000 F/UC*	3852.	2243.	< 3633.	3830.	< 4280.	4368.	3872.	4058.	< 4127.	
17000	< 20000 F/UC*	4065.	2843.	< 4066.	3991.	< 4482.	4708.	4411.	3858.		
20000	< 25000 F/UC*	4295.	3179.	< 4087.	4194.	< 4660.	4797.	< 4839.	4185.	< 5172.	
25000	< 100000 F/UC*	4551.	3302.	< 4054.	4278.	< 5261.	5309.	< 6063.	4065.		
MOYENNES GENERALES * --- *		362%.	2866.	< 3425.	3732.	3636.	4157.	3925.	3608.	3560.	

TABLEAU 10		REPAS AU RESTAURANT									
		MARGES	HSL	FSL	SFA	SFF	IFA	IFF	AFA	AFF	
0	< 4000 F/UC*	157.	545.	127.	249.	108.	481.	352.	39.	< 94.	
4000	< 5000 F/UC*	68.	264.	38.	132.	27.	333.	304.	51.	4.	
5000	< 6000 F/UC*	96.	358.	73.	123.	57.	159.	152.	89.	57.	
6000	< 7000 F/UC*	92.	314.	118.	117.	83.	340.	38.	29.	8.	
7000	< 8000 F/UC*	116.	355.	105.	186.	102.	178.	95.	29.	< 41.	
8000	< 9000 F/UC*	144.	666.	77.	106.	< 126.	318.	164.	43.	< 44.	
9000	< 10000 F/UC*	186.	666.	204.	153.	< 168.	158.	< 242.	55.	44.	
10000	< 11500 F/UC*	214.	1059.	208.	152.	< 160.	268.	267.	50.	27.	
11500	< 13000 F/UC*	328.	1185.	412.	187.	< 265.	218.	< 240.	115.	< 138.	
13000	< 15000 F/UC*	394.	1475.	329.	282.	278.	465.	315.	40.		
15000	< 17000 F/UC*	430.	1271.	283.	405.	378.	261.	< 421.	53.	< 205.	
17000	< 20000 F/UC*	563.	2218.	577.	433.	340.	381.	< 454.	113.		
20000	< 25000 F/UC*	659.	2147.	587.	617.	542.	561.	458.	89.	< 117.	
25000	< 100000 F/UC*	1091.	2477.	982.	971.	< 976.	801.	< 814.	59.		
MOYENNES GENERALES * --- *		302.	1321.	305.	341.	186.	367.	292.	54.	< 59.	

TABLEAU 11		REPAS A LA CANTINE									
		MARGES	HSL	FSL	SFA	SFF	IFA	IFF	AFA	AFF	
0	< 4000 F/UC*	144.	289.	141.	145.	112.	90.	< 120.	174.	135.	
4000	< 5000 F/UC*	108.	8.	70.	131.	97.	233.	50.	154.	131.	
5000	< 6000 F/UC*	113.	157.	< 160.	137.	99.	146.	143.	151.	77.	
6000	< 7000 F/UC*	125.	197.	< 273.	164.	103.	83.	< 140.	128.	124.	
7000	< 8000 F/UC*	125.	137.	< 211.	199.	100.	92.	62.	156.	120.	
8000	< 9000 F/UC*	143.	317.	185.	161.	115.	86.	81.	161.	153.	
9000	< 10000 F/UC*	136.	138.	< 173.	160.	120.	94.	< 97.	143.	119.	
10000	< 11500 F/UC*	183.	304.	234.	230.	131.	178.	121.	144.	< 163.	
11500	< 13000 F/UC*	185.	365.	196.	219.	133.	102.	87.	109.	< 110.	
13000	< 15000 F/UC*	217.	343.	335.	227.	170.	65.	< 118.	136.		
15000	< 17000 F/UC*	249.	567.	334.	200.	136.	76.	< 82.	130.	< 243.	
17000	< 20000 F/UC*	237.	219.	< 264.	304.	175.	124.	48.	160.		
20000	< 25000 F/UC*	247.	483.	254.	276.	208.	183.	35.	111.	58.	
25000	< 100000 F/UC*	266.	422.	250.	393.	140.	45.	< 79.	139.		
MOYENNES GENERALES * --- *		174.	316.	226.	245.	121.	106.	94.	148.	124.	

TABLEAU 12		REPAS PAYANT HORS DO. NIREST, NI CANTINE									
		MARGES	HSL	FSL	SFA	SFF	IFA	IFF	AFA	AFF	
0	< 4000 F/UC*	43.	240.	18.	82.	19.	127.	0.	7.	< 82.	
4000	< 5000 F/UC*	39.	184.	27.	156.	35.	20.	0.	0.	< 25.	
5000	< 6000 F/UC*	28.	0.	72.	43.	29.	17.	0.	9.	< 23.	
6000	< 7000 F/UC*	34.	478.	40.	27.	22.	20.	< 26.	37.	9.	
7000	< 8000 F/UC*	24.	24.	27.	38.	16.	95.	31.	31.		
8000	< 9000 F/UC*	34.	91.	74.	47.	21.	31.	< 48.	18.		
9000	< 10000 F/UC*	44.	78.	84.	61.	30.	31.	0.	0.	< 27.	
10000	< 11500 F/UC*	41.	48.	51.	57.	31.	85.	12.	14.	3.	
11500	< 13000 F/UC*	75.	293.	137.	51.	50.	0.	< 88.	10.		
13000	< 15000 F/UC*	72.	163.	149.	84.	20.	18.	4.	30.		
15000	< 17000 F/UC*	80.	213.	86.	82.	38.	110.	0.	100.	45.	
17000	< 20000 F/UC*	92.	491.	41.	90.	13.	4.	0.	58.		
20000	< 25000 F/UC*	62.	104.	< 112.	70.	9.	213.	0.	0.	<	
25000	< 100000 F/UC*	83.	189.	104.	87.	36.	116.	13.	0.	<	
MOYENNES GENERALES * --- *		52.	186.	78.	69.	26.	63.	18.	20.	< 26.	

TABLEAU 13		CONSOMMATIONS EXT. AUTRES QUE REPAS									
	MARGES	HSL	FSL	SFA	SFF	IFA	IFF	AFA	AFF		
0 - < 4000 F/UC*	54.	154.	37.	99.	42.	104.	48.	48.	33.		
4000 - < 5000 F/UC*	41.	86.	29.	64.	30.	125.	49.	54.	25.		
5000 - < 6000 F/UC*	46.	122.	14.	46.	46.	146.	57.	28.	29.		
6000 - < 7000 F/UC*	51.	101.	19.	51.	52.	83.	37.	41.	52.		
7000 - < 8000 F/UC*	62.	152.	57.	53.	54.	103.	64.	50.	112.		
8000 - < 9000 F/UC*	81.	299.	76.	65.	63.	212.	98.	44.	57.		
9000 - < 10000 F/UC*	85.	322.	35.	90.	75.	102.	74.	69.	40.		
10000 - < 11500 F/UC*	107.	342.	72.	95.	95.	125.	106.	74.	71.		
11500 - < 13000 F/UC*	125.	492.	83.	91.	83.	97.	42.	73.	99.		
13000 - < 15000 F/UC*	139.	352.	137.	106.	93.	311.	56.	63.			
15000 - < 17000 F/UC*	126.	521.	42.	110.	75.	96.	110.	106.	112.		
17000 - < 20000 F/UC*	180.	846.	106.	132.	116.	99.	99.	61.			
20000 - < 25000 F/UC*	133.	412.	97.	145.	91.	78.	59.	54.	76.		
25000 - < 100000 F/UC*	196.	576.	165.	164.	142.	170.	60.	47.			
MOYENNES GENERALES	100.	409.	75.	105.	69.	140.	69.	54.	54.		

TABLEAU 14		REPAS ET CONSOMMATIONS A L EXTERIEUR									
	MARGES	HSL	FSL	SFA	SFF	IFA	IFF	AFA	AFF		
0 - < 4000 F/UC*	398.	1228.	323.	574.	281.	802.	520.	268.	345.		
4000 - < 5000 F/UC*	257.	542.	165.	483.	189.	712.	403.	260.	186.		
5000 - < 6000 F/UC*	284.	1137.	319.	348.	231.	468.	352.	277.	185.		
6000 - < 7000 F/UC*	302.	1090.	450.	359.	261.	526.	241.	235.	193.		
7000 - < 8000 F/UC*	327.	668.	401.	477.	272.	467.	253.	265.	273.		
8000 - < 9000 F/UC*	402.	1373.	412.	399.	326.	647.	392.	266.	254.		
9000 - < 10000 F/UC*	451.	1204.	497.	465.	394.	385.	413.	267.	230.		
10000 - < 11500 F/UC*	545.	1754.	566.	533.	416.	656.	506.	282.	263.		
11500 - < 13000 F/UC*	712.	2304.	827.	548.	530.	417.	456.	308.	346.		
13000 - < 15000 F/UC*	818.	2333.	949.	699.	560.	859.	493.	269.			
15000 - < 17000 F/UC*	885.	2671.	764.	877.	627.	543.	614.	389.	605.		
17000 - < 20000 F/UC*	1072.	3774.	989.	958.	644.	607.	600.	393.			
20000 - < 25000 F/UC*	1101.	3146.	1050.	1108.	849.	1036.	551.	253.	252.		
25000 - < 100000 F/UC*	1636.	3664.	1500.	1616.	1293.	1132.	966.	245.			
MOYENNES GENERALES	628.	2231.	685.	760.	402.	675.	473.	276.	263.		

TABLEAU 15		DEPENSE ALIMENTAIRE TOTALE									
	MARGES	HSL	FSL	SFA	SFF	IFA	IFF	AFA	AFF		
0 - < 4000 F/UC*	3613.	3191.	2932.	3927.	3318.	4609.	3784.	3690.	3686.		
4000 - < 5000 F/UC*	3335.	3256.	2981.	3535.	3146.	4964.	3924.	3535.	3312.		
5000 - < 6000 F/UC*	3460.	3769.	3188.	3493.	3347.	4149.	3928.	3884.	3449.		
6000 - < 7000 F/UC*	3531.	3594.	3271.	3568.	3493.	3902.	3569.	3637.	3960.		
7000 - < 8000 F/UC*	3751.	3665.	3742.	3755.	3753.	4185.	3623.	3605.	3816.		
8000 - < 9000 F/UC*	3894.	4416.	3564.	3717.	3940.	4637.	4131.	3681.	3396.		
9000 - < 10000 F/UC*	4039.	4192.	3783.	3902.	4134.	4163.	4440.	3939.	3916.		
10000 - < 11500 F/UC*	4198.	4622.	4191.	4216.	4058.	4354.	4369.	4308.	4366.		
11500 - < 13000 F/UC*	4280.	5001.	3835.	4179.	4323.	4347.	4145.	4017.	4404.		
13000 - < 15000 F/UC*	4585.	5362.	4611.	4389.	4617.	5031.	4384.	4262.			
15000 - < 17000 F/UC*	4758.	4913.	4207.	4707.	4007.	4912.	4486.	4447.	4732.		
17000 - < 20000 F/UC*	5137.	6617.	5055.	4950.	5126.	5315.	5011.	4251.			
20000 - < 25000 F/UC*	5395.	6325.	5137.	5302.	5509.	5833.	5390.	4439.	5424.		
25000 - < 100000 F/UC*	6186.	6966.	5553.	5693.	6555.	6441.	7028.	4309.			
MOYENNES GENERALES	4252.	5097.	4110.	4492.	4038.	4832.	4399.	3884.	3823.		

TABLEAU 16		HABILLEMENT									
	MARGES	HSL	FSL	SFA	SFF	IFA	IFF	AFA	AFF		
0 - < 4000 F/UC*	747.	637.	556.	1032.	655.	924.	1073.	756.	626.		
4000 - < 5000 F/UC*	607.	527.	522.	703.	532.	617.	998.	822.	569.		
5000 - < 6000 F/UC*	678.	662.	791.	771.	630.	1116.	659.	903.	493.		
6000 - < 7000 F/UC*	801.	925.	808.	838.	797.	983.	752.	703.	797.		
7000 - < 8000 F/UC*	904.	860.	1036.	934.	910.	948.	911.	744.	768.		
8000 - < 9000 F/UC*	941.	787.	1160.	844.	940.	1509.	919.	791.	677.		
9000 - < 10000 F/UC*	1110.	968.	1323.	1118.	1095.	1070.	1017.	883.	1203.		
10000 - < 11500 F/UC*	1148.	1144.	1374.	1234.	1093.	914.	1234.	898.	926.		
11500 - < 13000 F/UC*	1260.	1115.	1738.	1253.	1329.	1028.	1185.	692.	1094.		
13000 - < 15000 F/UC*	1405.	1311.	1848.	1415.	1429.	1161.	1222.	858.			
15000 - < 17000 F/UC*	1592.	1556.	2127.	1652.	1524.	1181.	1407.	861.	1475.		
17000 - < 20000 F/UC*	1653.	2096.	1951.	1479.	1873.	1459.	1715.	840.			
20000 - < 25000 F/UC*	1951.	1889.	2336.	1909.	2054.	1368.	2042.	1104.	2003.		
25000 - < 100000 F/UC*	2668.	2473.	3013.	2712.	3017.	1773.	2645.	970.			
MOYENNES GENERALES	1217.	1361.	1537.	1443.	1095.	1179.	1229.	815.	806.		

TABLEAU 17

## HABITATION

	MARGES	HSL	FSL	SFA	SFF	IFA	IFF	AFA	AFF
0 - < 4000 F/UC*	1386.	1961.	1264.	1985.	1147.	1717.	1360.	1572.	995.
4000 - < 5000 F/UC*	1152.	1313.	< 1581.	1403.	1109.	2114.	1135.	887.	709.
5000 - < 6000 F/UC*	1345.	1342.	< 2050.	1423.	1262.	1675.	< 1689.	1466.	875.
6000 - < 7000 F/UC*	1453.	1071.	< 1622.	1660.	1489.	1753.	1420.	1032.	884.
7000 - < 8000 F/UC*	1632.	1647.	< 2123.	1763.	1650.	1633.	< 1672.	1140.	979.
8000 - < 9000 F/UC*	1839.	1538.	< 2389.	1744.	< 1838.	2454.	1509.	1187.	< 1191.
9000 - < 10000 F/UC*	1874.	1874.	< 2428.	1691.	< 1882.	1761.	< 2043.	1463.	1428.
10000 - < 11500 F/UC*	2114.	2420.	< 2726.	2022.	< 2143.	2242.	1930.	1469.	1293.
11500 - < 13000 F/UC*	2204.	2232.	< 2800.	2347.	2090.	2394.	1884.	1362.	< 1429.
13000 - < 15000 F/UC*	2503.	2357.	< 2683.	2630.	2444.	2583.	< 2758.	1395.	
15000 - < 17000 F/UC*	2770.	2441.	< 3640.	2863.	2717.	2295.	< 2645.	1381.	< 2725.
17000 - < 20000 F/UC*	2947.	2232.	< 3901.	2866.	< 2898.	2915.	< 3148.	1577.	
20000 - < 25000 F/UC*	3342.	3177.	< 4706.	3140.	< 3596.	2473.	< 3150.	1669.	< 2211.
25000 - < 100000 F/UC*	4363.	4897.	4839.	4104.	< 4590.	3935.	< 4897.	2024.	
MOYENNES GENERALES * --- *	2163.	2487.	< 2856.	2519.	1949.	2381.	2171.	1349.	1125.

TABLEAU 18

## HYGIENE, SOINS PERSONNELS

	MARGES	HSL	FSL	SFA	SFF	IFA	IFF	AFA	AFF
0 - < 4000 F/UC*	540.	532.	321.	950.	586.	745.	639.	453.	< 476.
4000 - < 5000 F/UC*	506.	175.	< 517.	480.	470.	961.	771.	397.	< 559.
5000 - < 6000 F/UC*	574.	315.	< 694.	607.	579.	412.	< 680.	504.	< 561.
6000 - < 7000 F/UC*	649.	253.	< 599.	790.	650.	543.	443.	563.	< 915.
7000 - < 8000 F/UC*	691.	661.	< 807.	708.	695.	509.	< 750.	687.	491.
8000 - < 9000 F/UC*	758.	346.	< 1085.	798.	765.	862.	814.	408.	< 577.
9000 - < 10000 F/UC*	810.	444.	< 1258.	840.	737.	498.	< 1403.	517.	491.
10000 - < 11500 F/UC*	807.	441.	< 1140.	725.	< 865.	517.	< 1068.	787.	422.
11500 - < 13000 F/UC*	850.	534.	< 929.	893.	< 999.	740.	633.	579.	496.
13000 - < 15000 F/UC*	1078.	698.	< 1911.	956.	< 1220.	1328.	742.	388.	
15000 - < 17000 F/UC*	1090.	819.	< 981.	1205.	1091.	1332.	330.	651.	< 697.
17000 - < 20000 F/UC*	1090.	400.	< 1715.	1035.	< 1156.	1269.	1048.	1050.	
20000 - < 25000 F/UC*	1436.	493.	< 3085.	1275.	< 1311.	1127.	853.	904.	< 1788.
25000 - < 100000 F/UC*	1606.	1166.	< 2272.	1580.	< 1764.	1527.	1243.	466.	
MOYENNES GENERALES * --- *	878.	581.	< 1327.	994.	824.	927.	841.	567.	< 625.

TABLEAU 19

## TRANSPORTS, TELECOMMUNICATIONS

	MARGES	HSL	FSL	SFA	SFF	IFA	IFF	AFA	AFF
0 - < 4000 F/UC*	875.	796.	322.	739.	666.	1306.	< 2095.	855.	633.
4000 - < 5000 F/UC*	622.	565.	546.	1369.	462.	970.	< 1778.	546.	461.
5000 - < 6000 F/UC*	758.	782.	434.	749.	704.	2720.	1372.	694.	623.
6000 - < 7000 F/UC*	840.	440.	< 456.	1055.	807.	1535.	1245.	776.	< 979.
7000 - < 8000 F/UC*	1099.	637.	< 686.	1434.	1100.	1574.	1403.	730.	< 1427.
8000 - < 9000 F/UC*	1195.	1266.	582.	1449.	1199.	1419.	1292.	906.	563.
9000 - < 10000 F/UC*	1412.	651.	< 1265.	1520.	1343.	1501.	< 2792.	1275.	1164.
10000 - < 11500 F/UC*	1577.	1476.	1095.	1551.	< 1658.	2008.	1835.	1506.	< 1722.
11500 - < 13000 F/UC*	1886.	1979.	1819.	1984.	1830.	1872.	< 2202.	1078.	< 2097.
13000 - < 15000 F/UC*	1988.	2049.	1761.	2038.	1973.	2596.	2052.	1333.	
15000 - < 17000 F/UC*	2339.	2004.	1281.	2669.	2392.	2263.	2243.	1071.	< 2436.
17000 - < 20000 F/UC*	2609.	2437.	2248.	2835.	2391.	2632.	< 3398.	1708.	
20000 - < 25000 F/UC*	2864.	2722.	2377.	3020.	< 3070.	3275.	1735.	1790.	< 3668.
25000 - < 100000 F/UC*	4249.	6257.	3114.	4225.	4162.	3952.	< 5022.	1875.	
MOYENNES GENERALES * --- *	1682.	2117.	1397.	2231.	1410.	2197.	2151.	1007.	< 1092.

TABLEAU 20

## CULTURE ET LOISIRS

	MARGES	HSL	FSL	SFA	SFF	IFA	IFF	AFA	AFF
0 - < 4000 F/UC*	432.	854.	358.	516.	363.	607.	498.	435.	322.
4000 - < 5000 F/UC*	393.	396.	< 430.	460.	340.	659.	616.	370.	< 375.
5000 - < 6000 F/UC*	412.	557.	285.	429.	419.	389.	< 604.	381.	319.
6000 - < 7000 F/UC*	458.	1131.	419.	492.	434.	562.	439.	402.	< 523.
7000 - < 8000 F/UC*	508.	591.	459.	507.	< 525.	657.	492.	384.	< 399.
8000 - < 9000 F/UC*	557.	532.	500.	552.	< 556.	704.	< 810.	442.	< 550.
9000 - < 10000 F/UC*	580.	647.	473.	657.	582.	552.	< 574.	532.	< 561.
10000 - < 11500 F/UC*	650.	734.	< 736.	645.	< 651.	697.	< 698.	447.	< 499.
11500 - < 13000 F/UC*	782.	1107.	715.	738.	< 806.	704.	< 766.	495.	< 747.
13000 - < 15000 F/UC*	907.	1111.	1068.	790.	< 994.	984.	< 1180.	453.	
15000 - < 17000 F/UC*	905.	1002.	< 1120.	851.	< 997.	815.	< 875.	617.	< 706.
17000 - < 20000 F/UC*	1132.	2679.	1096.	909.	< 1208.	793.	< 945.	652.	
20000 - < 25000 F/UC*	1267.	1432.	1275.	1379.	1324.	949.	909.	481.	< 587.
25000 - < 100000 F/UC*	1593.	2447.	1612.	1471.	< 1606.	1188.	< 1791.	450.	
MOYENNES GENERALES * --- *	734.	1228.	778.	839.	655.	768.	< 786.	443.	< 448.

TABLEAU 21

## D I V E R S

	MARGES	HSL	FSL	SFA	SFF	IFA	IFF	AFA	AFF
0 - < 4000 F/UC*	* 544. *	482.	94.	213.	< 223.	691.	< 1717.	613.	434.
4000 - < 5000 F/UC*	* 421. *	31.	< 169.	302.	211.	930.	< 1127.	705.	< 869.
5000 - < 6000 F/UC*	* 547. *	637.	522.	379.	< 503.	956.	< 1068.	852.	238.
6000 - < 7000 F/UC*	* 590. *	583.	254.	925.	596.	465.	< 653.	372.	< 583.
7000 - < 8000 F/UC*	* 726. *	1370.	495.	815.	657.	649.	< 1153.	891.	618.
8000 - < 9000 F/UC*	* 932. *	493.	< 754.	991.	953.	1963.	842.	766.	< 781.
9000 - < 10000 F/UC*	* 940. *	493.	< 1159.	309.	< 849.	1092.	< 1156.	617.	< 3040.
10000 - < 11500 F/UC*	* 1012. *	809.	< 1067.	951.	< 1122.	915.	< 1052.	915.	612.
11500 - < 13000 F/UC*	* 1173. *	713.	< 1077.	1156.	< 1348.	1585.	< 1673.	636.	< 745.
13000 - < 15000 F/UC*	* 1628. *	763.	< 1988.	1748.	< 1776.	1146.	< 1256.	1521.	
15000 - < 17000 F/UC*	* 1584. *	1639.	909.	1698.	1607.	1160.	< 1369.	1882.	< 1930.
17000 - < 20000 F/UC*	* 1653. *	1245.	< 1733.	1722.	1711.	1372.	< 1773.	1464.	
20000 - < 25000 F/UC*	* 2269. *	2348.	1841.	2316.	< 2638.	2051.	1568.	1252.	< 2763.
25000 - < 100000 F/UC*	* 3225. *	3351.	3108.	2954.	< 3850.	2451.	< 4501.	1177.	
MOYENNES GENERALES * --- *	1190. *	1205.	1182.	1502.	1040.	1294.	< 1477.	854.	< 886.

TABLEAU 22

## DEPENSE NON ALIMENTAIRE

	MARGES	HSL	FSL	SFA	SFF	IFA	IFF	AFA	AFF
0 - < 4000 F/UC*	* 4524. *	5262.	2916.	5436.	3640.	5990.	< 7382.	4685.	3487.
4000 - < 5000 F/UC*	* 3701. *	3006.	< 3764.	4716.	3125.	6250.	< 6425.	3727.	3582.
5000 - < 6000 F/UC*	* 4314. *	4295.	< 4776.	4358.	4097.	7268.	6071.	4799.	3109.
6000 - < 7000 F/UC*	* 4791. *	4402.	4158.	5760.	4772.	5841.	4952.	3869.	< 4681.
7000 - < 8000 F/UC*	* 5561. *	5766.	5606.	6160.	5537.	5970.	< 6381.	4576.	< 4701.
8000 - < 9000 F/UC*	* 6192. *	4962.	< 6871.	6379.	6251.	8911.	6186.	4499.	4339.
9000 - < 10000 F/UC*	* 6733. *	5383.	< 7926.	6634.	6487.	6475.	< 8985.	5306.	< 7888.
10000 - < 11500 F/UC*	* 7308. *	7018.	< 8137.	7129.	< 7542.	7294.	< 8117.	6023.	5474.
11500 - < 13000 F/UC*	* 8155. *	7680.	< 9078.	8371.	< 8400.	8322.	< 8342.	4843.	< 6609.
13000 - < 15000 F/UC*	* 9507. *	8290.	< 11259.	9577.	< 9836.	9799.	9211.	5949.	
15000 - < 17000 F/UC*	* 10281. *	9471.	< 10059.	10937.	10328.	9046.	8869.	6463.	< 10168.
17000 - < 20000 F/UC*	* 11083. *	11816.	< 12643.	10846.	< 11237.	10439.	< 12027.	7292.	
20000 - < 25000 F/UC*	* 13128. *	12061.	< 15621.	13039.	< 13993.	11243.	10256.	7201.	< 13020.
25000 - < 100000 F/UC*	* 17703. *	20594.	17958.	17047.	< 18992.	14826.	< 20099.	6962.	
MOYENNES GENERALES * --- *	7872. *	8980.	< 9077.	9528.	6972.	8746.	8657.	5036.	4983.

TABLEAU 23

## DEPENSE TOTALE

	MARGES	HSL	FSL	SFA	SFF	IFA	IFF	AFA	AFF
0 - < 4000 F/UC*	* 8138. *	8453.	5848.	9363.	6957.	10598.	< 11165.	8375.	7172.
4000 - < 5000 F/UC*	* 7637. *	6262.	< 6745.	8252.	6271.	11214.	10349.	7262.	6894.
5000 - < 6000 F/UC*	* 7773. *	8004.	7965.	7851.	7443.	11417.	9999.	8683.	6558.
6000 - < 7000 F/UC*	* 8321. *	7996.	7429.	9329.	8265.	9744.	8521.	7506.	< 8641.
7000 - < 8000 F/UC*	* 9310. *	9452.	9348.	9915.	9290.	10155.	10004.	8181.	< 8517.
8000 - < 9000 F/UC*	* 10085. *	9378.	< 10434.	10096.	< 10191.	13548.	10317.	8180.	7735.
9000 - < 10000 F/UC*	* 10771. *	9575.	< 11709.	10536.	< 10621.	10637.	< 13425.	9245.	< 11803.
10000 - < 11500 F/UC*	* 11565. *	11640.	< 12328.	11344.	< 11600.	11648.	< 12186.	10330.	7840.
11500 - < 13000 F/UC*	* 12435. *	12681.	< 12912.	12549.	< 12723.	12668.	12487.	8859.	< 11013.
13000 - < 15000 F/UC*	* 14092. *	13651.	< 15870.	13966.	< 14453.	14830.	13595.	10211.	
15000 - < 17000 F/UC*	* 15017. *	14385.	< 14457.	15645.	15235.	13958.	13355.	10910.	< 14901.
17000 - < 20000 F/UC*	* 16219. *	18433.	17698.	15795.	< 16363.	15754.	< 17038.	11543.	
20000 - < 25000 F/UC*	* 18523. *	18386.	< 20758.	18341.	< 19502.	17076.	15645.	11639.	< 18444.
25000 - < 100000 F/UC*	* 23889. *	27560.	23511.	22941.	< 25547.	21267.	< 27128.	11272.	
MOYENNES GENERALES * --- *	12112. *	14076.	13186.	14021.	11012.	13578.	13055.	8920.	8806.



## A N N E X E 4

---

DEPENSES MOYENNES PAR UNITE DE CONSOMMATION SELON LE GROUPE SOCIO-MATRIMONIAL  
ET SELON LA CLASSE DE REVENU PAR UNITE DE CONSOMMATION

---

<i>Epicerie, oeufs, beurre.....</i>	<i>Tableau 1</i>
<i>Légumes, fruits, fromages.....</i>	<i>Tableau 2</i>
<i>Boeuf, veau, mouton, charcuterie, volailles.....</i>	<i>Tableau 3</i>
<i>Conserves, cheval, lapin-gibier.....</i>	<i>Tableau 4</i>
<i>Poisson .....</i>	<i>Tableau 5</i>
<i>Boissons alcoolisées.....</i>	<i>Tableau 6</i>
<i>Restaurant et consommations hors domicile.....</i>	<i>Tableau 7</i>
<i>Cantine et repas hors domicile.....</i>	<i>Tableau 8</i>
<i>Autres produits alimentaires.....</i>	<i>Tableau 9</i>
<i>Sous-vêtements et chaussures.....</i>	<i>Tableau 10</i>
<i>Chauffage collectif, électricité et gaz.....</i>	<i>Tableau 11</i>
<i>Charbon, bois, butane.....</i>	<i>Tableau 12</i>
<i>Ameublement.....</i>	<i>Tableau 13</i>
<i>Articles toilette et pharmacie.....</i>	<i>Tableau 14</i>
<i>Médecins.....</i>	<i>Tableau 15</i>
<i>Téléphone, PTT, livres et journaux.....</i>	<i>Tableau 16</i>

TABLEAU 1

## EPICERIE, OEUFS, BEURRE

	MARGES	HSL	FSL	SFA	SFF	IFA	IFF	AFA	AFF(1)
0 - < 4000 F/UC*	430.	232.	322.	443.	399.	372.	361.	512.	473.
4000 - < 5000 F/UC*	402.	353.	415.	401.	380.	463.	409.	443.	418.
5000 - < 6000 F/UC*	413.	290.	397.	374.	409.	386.	411.	509.	439.
6000 - < 7000 F/UC*	418.	309.	400.	409.	419.	290.	376.	486.	489.
7000 - < 8000 F/UC*	423.	345.	460.	402.	424.	357.	386.	475.	453.
8000 - < 9000 F/UC*	425.	314.	466.	388.	446.	414.	394.	472.	434.
9000 - < 10000 F/UC*	442.	370.	423.	398.	472.	418.	463.	506.	444.
10000 - < 11500 F/UC*	435.	342.	440.	433.	426.	385.	419.	583.	532.
11500 - < 13000 F/UC*	397.	309.	369.	389.	417.	441.	387.	524.	399.
13000 - < 15000 F/UC*	412.	263.	381.	388.	482.	399.	454.	566.	0.
15000 - < 17000 F/UC*	427.	227.	441.	417.	461.	399.	392.	626.	565.
17000 - < 20000 F/UC*	441.	263.	602.	404.	503.	461.	386.	514.	0.
20000 - < 25000 F/UC*	428.	315.	447.	388.	490.	380.	502.	580.	465.
25000 - < 100000 F/UC*	437.	285.	432.	400.	485.	562.	490.	635.	0.
MOYENNES GENERALES * --- *	424.	299.	428.	402.	437.	415.	415.	515.	459.

TABLEAU 2

## LEGUMES, FRUITS, FROMAGE

	MARGES	HSL	FSL	SFA	SFF	IFA	IFF	AFA	AFF
0 - < 4000 F/UC*	668.	359.	670.	666.	675.	869.	715.	652.	652.
4000 - < 5000 F/UC*	676.	570.	681.	675.	647.	980.	811.	687.	644.
5000 - < 6000 F/UC*	689.	541.	676.	730.	668.	780.	839.	713.	745.
6000 - < 7000 F/UC*	702.	444.	718.	660.	708.	786.	775.	675.	802.
7000 - < 8000 F/UC*	759.	728.	794.	734.	766.	783.	796.	701.	774.
8000 - < 9000 F/UC*	783.	735.	790.	718.	814.	784.	834.	718.	680.
9000 - < 10000 F/UC*	808.	565.	810.	753.	843.	884.	976.	734.	889.
10000 - < 11500 F/UC*	819.	594.	858.	821.	826.	851.	950.	800.	842.
11500 - < 13000 F/UC*	802.	534.	754.	804.	883.	840.	845.	797.	854.
13000 - < 15000 F/UC*	854.	641.	884.	820.	974.	940.	917.	732.	0.
15000 - < 17000 F/UC*	866.	492.	907.	834.	1014.	959.	916.	804.	844.
17000 - < 20000 F/UC*	922.	601.	956.	891.	1049.	1066.	1044.	816.	0.
20000 - < 25000 F/UC*	1004.	638.	1141.	951.	1095.	1208.	1153.	742.	1220.
25000 - < 100000 F/UC*	1062.	717.	1183.	958.	1222.	1119.	1510.	879.	0.
MOYENNES GENERALES * --- *	812.	604.	859.	827.	820.	923.	925.	723.	764.

TABLEAU 3

## BOEUF, VEAU, MOUTON, CHARCUTERIE, VOLAILLES

	MARGES	HSL	FSL	SFA	SFF	IFA	IFF	AFA	AFF
0 - < 4000 F/UC*	831.	477.	603.	783.	770.	1107.	925.	856.	903.
4000 - < 5000 F/UC*	777.	685.	712.	797.	727.	1310.	886.	839.	753.
5000 - < 6000 F/UC*	803.	692.	675.	837.	779.	1027.	937.	924.	829.
6000 - < 7000 F/UC*	849.	692.	710.	819.	845.	1130.	1068.	894.	865.
7000 - < 8000 F/UC*	890.	721.	831.	848.	911.	1100.	908.	769.	1013.
8000 - < 9000 F/UC*	931.	758.	817.	933.	935.	1293.	1068.	976.	768.
9000 - < 10000 F/UC*	924.	736.	846.	871.	964.	1070.	1036.	969.	978.
10000 - < 11500 F/UC*	979.	764.	897.	953.	968.	1215.	1141.	1164.	1181.
11500 - < 13000 F/UC*	976.	695.	808.	1023.	1006.	1091.	1068.	1031.	1191.
13000 - < 15000 F/UC*	1019.	791.	918.	997.	1111.	1282.	1032.	1079.	0.
15000 - < 17000 F/UC*	1032.	567.	849.	1051.	1128.	1261.	1202.	1095.	960.
17000 - < 20000 F/UC*	1093.	650.	974.	1074.	1237.	1436.	1327.	989.	0.
20000 - < 25000 F/UC*	1127.	712.	892.	1125.	1240.	1378.	1379.	1173.	1545.
25000 - < 100000 F/UC*	1207.	717.	926.	1195.	1464.	1417.	1617.	948.	0.
MOYENNES GENERALES * --- *	957.	707.	839.	1005.	953.	1234.	1100.	945.	936.

TABLEAU 4

## CONSERVES, CHEVAL, LAPIN, GIBIER

	MARGES	HSL	FSL	SFA	SFF	IFA	IFF	AFA	AFF
0 - < 4000 F/UC*	178.	175.	165.	212.	144.	195.	213.	177.	198.
4000 - < 5000 F/UC*	151.	204.	106.	186.	134.	168.	139.	162.	208.
5000 - < 6000 F/UC*	166.	140.	147.	211.	162.	183.	132.	208.	144.
6000 - < 7000 F/UC*	153.	113.	127.	158.	149.	100.	136.	184.	270.
7000 - < 8000 F/UC*	165.	208.	151.	165.	160.	172.	116.	221.	152.
8000 - < 9000 F/UC*	172.	157.	154.	161.	182.	153.	131.	200.	145.
9000 - < 10000 F/UC*	167.	197.	146.	158.	169.	196.	215.	176.	144.
10000 - < 11500 F/UC*	197.	177.	234.	217.	174.	108.	144.	223.	394.
11500 - < 13000 F/UC*	178.	167.	148.	186.	178.	226.	125.	176.	232.
13000 - < 15000 F/UC*	179.	149.	164.	184.	169.	163.	233.	248.	0.
15000 - < 17000 F/UC*	176.	119.	185.	186.	174.	177.	136.	160.	244.
17000 - < 20000 F/UC*	201.	277.	179.	201.	191.	214.	161.	182.	0.
20000 - < 25000 F/UC*	198.	145.	174.	206.	202.	242.	144.	267.	285.
25000 - < 100000 F/UC*	221.	234.	179.	193.	229.	387.	221.	193.	0.
MOYENNES GENERALES * --- *	178.	180.	164.	189.	169.	197.	162.	195.	203.

TABLEAU 5		POISSON									
		MARGES	HSL	FSL	SFA	SFF	IFA	IFF	AFA	AFF	
0	< 4000 F/UC*	87.	70.	60.	93.	70.	170.	116.	81.	< 88.	
4000	< 5000 F/UC*	95.	70.	< 101.	87.	< 92.	170.	< 212.	66.	< 73.	
5000	< 6000 F/UC*	95.	117.	74.	81.	< 88.	214.	207.	66.	< 110.	
6000	< 7000 F/UC*	86.	73.	< 79.	84.	< 86.	142.	110.	65.	< 88.	
7000	< 8000 F/UC*	131.	51.	< 77.	120.	< 101.	156.	130.	77.	< 120.	
8000	< 9000 F/UC*	101.	24.	< 81.	93.	< 104.	213.	179.	67.	< 96.	
9000	< 10000 F/UC*	107.	87.	< 99.	103.	< 105.	143.	< 200.	105.	71.	
10000	< 11500 F/UC*	114.	49.	< 135.	103.	< 125.	123.	< 158.	104.	85.	
11500	< 13000 F/UC*	109.	51.	49.	112.	< 136.	163.	133.	59.	< 95.	
13000	< 15000 F/UC*	126.	58.	< 101.	122.	< 148.	196.	181.	116.	0.	
15000	< 17000 F/UC*	130.	34.	< 107.	111.	< 170.	277.	145.	147.	79.	
17000	< 20000 F/UC*	146.	63.	< 108.	142.	< 171.	212.	< 247.	132.	0.	
20000	< 25000 F/UC*	157.	74.	< 90.	145.	< 225.	216.	< 243.	111.	< 139.	
25000	< 100000 F/UC*	179.	82.	< 163.	174.	< 212.	222.	< 277.	103.	0.	
MOYENNES GENERALES * --- *		115.	61.	< 97.	120.	117.	187.	178.	85.	< 94.	

TABLEAU 6		BOISSONS ALCOOLISEES									
		MARGES	HSL	FSL	SFA	SFF	IFA	IFF	AFA	AFF	
0	< 4000 F/UC*	309.	271.	130.	402.	308.	401.	216.	361.	293.	
4000	< 5000 F/UC*	288.	223.	178.	234.	< 282.	422.	392.	358.	300.	
5000	< 6000 F/UC*	290.	318.	177.	260.	< 287.	304.	< 314.	384.	305.	
6000	< 7000 F/UC*	284.	232.	144.	361.	261.	248.	210.	323.	< 371.	
7000	< 8000 F/UC*	313.	288.	182.	289.	< 338.	359.	288.	306.	293.	
8000	< 9000 F/UC*	327.	416.	191.	321.	< 346.	388.	314.	308.	305.	
9000	< 10000 F/UC*	346.	408.	222.	388.	354.	343.	258.	376.	353.	
10000	< 11500 F/UC*	351.	366.	270.	402.	336.	317.	< 333.	385.	279.	
11500	< 13000 F/UC*	365.	402.	225.	364.	< 393.	381.	302.	379.	< 415.	
13000	< 15000 F/UC*	407.	480.	461.	417.	373.	366.	345.	353.	0.	
15000	< 17000 F/UC*	462.	330.	< 340.	469.	< 538.	436.	331.	500.	< 509.	
17000	< 20000 F/UC*	467.	452.	447.	484.	479.	455.	375.	389.	0.	
20000	< 25000 F/UC*	526.	628.	467.	580.	494.	351.	< 475.	405.	< 462.	
25000	< 100000 F/UC*	643.	699.	391.	596.	< 751.	645.	< 1039.	429.	0.	
MOYENNES GENERALES * --- *		376.	432.	285.	432.	360.	397.	362.	361.	330.	

TABLEAU 7		RESTAURANT ET CONSOMMATIONS HORS DOMIC.									
		MARGES	HSL	FSL	SFA	SFF	IFA	IFF	AFA	AFF	
0	< 4000 F/UC*	211.	699.	165.	347.	150.	585.	400.	88.	< 127.	
4000	< 5000 F/UC*	109.	350.	68.	196.	57.	458.	353.	105.	30.	
5000	< 6000 F/UC*	142.	980.	87.	168.	103.	305.	208.	117.	86.	
6000	< 7000 F/UC*	143.	416.	137.	168.	136.	423.	74.	70.	60.	
7000	< 8000 F/UC*	177.	507.	163.	239.	156.	280.	159.	78.	< 153.	
8000	< 9000 F/UC*	225.	965.	153.	172.	< 189.	530.	262.	87.	< 101.	
9000	< 10000 F/UC*	272.	989.	239.	243.	243.	260.	< 316.	125.	84.	
10000	< 11500 F/UC*	321.	1401.	281.	247.	< 255.	393.	372.	124.	98.	
11500	< 13000 F/UC*	452.	1677.	494.	279.	< 348.	315.	282.	189.	< 236.	
13000	< 15000 F/UC*	529.	1827.	465.	389.	370.	776.	370.	133.	0.	
15000	< 17000 F/UC*	555.	1892.	345.	515.	453.	357.	< 532.	154.	< 318.	
17000	< 20000 F/UC*	743.	3064.	683.	564.	456.	480.	< 552.	175.	0.	
20000	< 25000 F/UC*	792.	2559.	684.	762.	633.	639.	517.	143.	< 194.	
25000	< 100000 F/UC*	1287.	3053.	1146.	1135.	1118.	971.	874.	106.	0.	
MOYENNES GENERALES * --- *		402.	1730.	381.	446.	255.	506.	361.	108.	< 113.	

TABLEAU 8		CANTINE ET REPAS HORS DOMICILE									
		MARGES	HSL	FSL	SFA	SFF	IFA	IFF	AFA	AFF	
0	< 4000 F/UC*	187.	529.	159.	226.	131.	217.	120.	181.	< 217.	
4000	< 5000 F/UC*	147.	192.	97.	287.	132.	253.	50.	154.	< 156.	
5000	< 6000 F/UC*	141.	157.	< 232.	180.	127.	163.	143.	160.	99.	
6000	< 7000 F/UC*	159.	675.	313.	191.	125.	103.	< 166.	165.	133.	
7000	< 8000 F/UC*	149.	161.	< 239.	238.	116.	186.	93.	187.	120.	
8000	< 9000 F/UC*	177.	408.	259.	228.	136.	117.	< 129.	179.	153.	
9000	< 10000 F/UC*	179.	216.	< 257.	272.	150.	125.	97.	143.	< 146.	
10000	< 11500 F/UC*	224.	353.	285.	286.	162.	263.	133.	158.	< 166.	
11500	< 13000 F/UC*	260.	627.	333.	269.	182.	102.	< 174.	119.	110.	
13000	< 15000 F/UC*	290.	506.	484.	310.	190.	83.	< 122.	166.	0.	
15000	< 17000 F/UC*	330.	779.	419.	362.	174.	186.	82.	230.	< 287.	
17000	< 20000 F/UC*	329.	710.	306.	394.	189.	128.	48.	218.	0.	
20000	< 25000 F/UC*	309.	587.	366.	347.	217.	397.	35.	111.	58.	
25000	< 100000 F/UC*	349.	612.	354.	480.	175.	161.	92.	139.	0.	
MOYENNES GENERALES * --- *		226.	502.	304.	314.	147.	169.	112.	168.	150.	

TABLEAU 9

## AURES PRODUITS ALIMENTAIRES

	MARGES	HSL	FSL	SFA	SFF	IFA	IFF	AFA	AFF
0 - < 4000 F/UC*	713.	378.	659.	754.	672.	692.	719.	783.	735.
4000 - < 5000 F/UC*	691.	610.	624.	672.	694.	739.	671.	722.	731.
5000 - < 6000 F/UC*	719.	535.	724.	652.	724.	788.	738.	803.	691.
6000 - < 7000 F/UC*	737.	641.	642.	720.	745.	677.	654.	776.	682.
7000 - < 8000 F/UC*	772.	676.	846.	719.	780.	792.	746.	772.	753.
8000 - < 9000 F/UC*	752.	639.	713.	703.	789.	746.	819.	674.	715.
9000 - < 10000 F/UC*	792.	624.	741.	765.	833.	724.	880.	806.	606.
10000 - < 11500 F/UC*	754.	575.	791.	754.	788.	699.	719.	766.	790.
11500 - < 13000 F/UC*	741.	539.	653.	752.	781.	787.	829.	774.	872.
13000 - < 15000 F/UC*	769.	648.	752.	761.	800.	825.	730.	699.	0.
15000 - < 17000 F/UC*	756.	473.	804.	760.	789.	860.	746.	725.	885.
17000 - < 20000 F/UC*	795.	536.	800.	795.	851.	864.	871.	636.	0.
20000 - < 25000 F/UC*	853.	667.	877.	798.	914.	1021.	942.	967.	1037.
25000 - < 100000 F/UC*	802.	568.	779.	762.	898.	956.	909.	878.	0.
MOYENNES GENERALES * --- *	761.	584.	752.	757.	781.	804.	784.	784.	776.

TABLEAU 10

## SOUS VETEMENTS ET CHAUSSURES

	MARGES	HSL	FSL	SFA	SFF	IFA	IFF	AFA	AFF
0 - < 4000 F/UC*	347.	128.	326.	340.	378.	365.	451.	365.	272.
4000 - < 5000 F/UC*	301.	272.	244.	301.	268.	229.	452.	441.	311.
5000 - < 6000 F/UC*	323.	162.	247.	336.	305.	597.	304.	520.	276.
6000 - < 7000 F/UC*	397.	426.	456.	362.	399.	313.	309.	406.	455.
7000 - < 8000 F/UC*	414.	235.	526.	395.	424.	396.	340.	408.	385.
8000 - < 9000 F/UC*	421.	422.	524.	400.	411.	460.	422.	403.	352.
9000 - < 10000 F/UC*	474.	355.	476.	507.	461.	396.	387.	416.	773.
10000 - < 11500 F/UC*	493.	462.	549.	553.	462.	436.	464.	453.	333.
11500 - < 13000 F/UC*	542.	421.	673.	556.	597.	383.	549.	303.	428.
13000 - < 15000 F/UC*	579.	447.	708.	628.	562.	464.	530.	400.	0.
15000 - < 17000 F/UC*	643.	657.	789.	665.	593.	505.	761.	429.	677.
17000 - < 20000 F/UC*	662.	961.	827.	617.	634.	481.	705.	480.	0.
20000 - < 25000 F/UC*	800.	729.	992.	819.	602.	549.	627.	444.	877.
25000 - < 100000 F/UC*	946.	878.	880.	1056.	986.	683.	915.	525.	0.
MOYENNES GENERALES * --- *	516.	529.	609.	614.	467.	456.	496.	420.	400.

TABLEAU 11

## CHAUFFAGE COLLECTIF, ELECTRICITE ET GAZ

	MARGES	HSL	FSL	SFA	SFF	IFA	IFF	AFA	AFF
0 - < 4000 F/UC*	146.	205.	188.	163.	137.	319.	225.	98.	96.
4000 - < 5000 F/UC*	141.	183.	243.	181.	131.	207.	193.	77.	78.
5000 - < 6000 F/UC*	158.	148.	234.	183.	153.	242.	282.	95.	62.
6000 - < 7000 F/UC*	180.	100.	246.	170.	184.	333.	227.	104.	105.
7000 - < 8000 F/UC*	200.	195.	257.	209.	204.	256.	223.	105.	128.
8000 - < 9000 F/UC*	236.	132.	333.	225.	246.	241.	258.	147.	123.
9000 - < 10000 F/UC*	253.	257.	336.	212.	273.	285.	249.	122.	114.
10000 - < 11500 F/UC*	263.	259.	380.	244.	275.	293.	245.	139.	123.
11500 - < 13000 F/UC*	280.	255.	360.	267.	293.	337.	357.	160.	127.
13000 - < 15000 F/UC*	315.	304.	410.	278.	346.	395.	409.	137.	0.
15000 - < 17000 F/UC*	338.	254.	478.	344.	363.	332.	268.	114.	164.
17000 - < 20000 F/UC*	396.	293.	579.	378.	433.	314.	501.	152.	0.
20000 - < 25000 F/UC*	461.	351.	696.	436.	503.	411.	446.	161.	163.
25000 - < 100000 F/UC*	614.	693.	805.	565.	658.	417.	691.	191.	0.
MOYENNES GENERALES * --- *	278.	293.	409.	311.	260.	322.	323.	119.	108.

TABLEAU 12

## CHARBON, BOIS, BUTANE

	MARGES	HSL	FSL	SFA	SFF	IFA	IFF	AFA	AFF
0 - < 4000 F/UC*	194.	91.	264.	246.	195.	194.	215.	165.	211.
4000 - < 5000 F/UC*	192.	241.	258.	155.	205.	218.	198.	113.	157.
5000 - < 6000 F/UC*	212.	254.	156.	166.	226.	452.	210.	140.	201.
6000 - < 7000 F/UC*	216.	185.	151.	254.	220.	289.	296.	149.	203.
7000 - < 8000 F/UC*	224.	239.	242.	233.	227.	267.	372.	110.	161.
8000 - < 9000 F/UC*	226.	157.	251.	195.	222.	422.	313.	186.	232.
9000 - < 10000 F/UC*	254.	480.	244.	222.	256.	304.	355.	199.	211.
10000 - < 11500 F/UC*	248.	178.	211.	265.	230.	391.	372.	264.	177.
11500 - < 13000 F/UC*	221.	157.	177.	204.	238.	309.	350.	136.	386.
13000 - < 15000 F/UC*	244.	236.	233.	247.	212.	349.	329.	255.	0.
15000 - < 17000 F/UC*	206.	153.	174.	174.	244.	293.	345.	233.	384.
17000 - < 20000 F/UC*	226.	54.	204.	251.	209.	345.	194.	227.	0.
20000 - < 25000 F/UC*	268.	150.	163.	283.	239.	468.	520.	183.	585.
25000 - < 100000 F/UC*	203.	204.	76.	184.	192.	541.	168.	232.	0.
MOYENNES GENERALES * --- *	227.	194.	201.	228.	225.	351.	302.	173.	228.

TABLEAU 13		AMEUBLEMENT									
	MARGES	HSL	FSL	SFA	SFF	IFA	IFF	AFA	AFF		
0 - < 4000 F/UC*	96.	89.	86.	523.	102.	82.	127.	54.	37.		
4000 - < 5000 F/UC*	79.	3.	131.	61.	68.	496.	72.	28.	22.		
5000 - < 6000 F/UC*	104.	114.	41.	182.	96.	85.	320.	67.	61.		
6000 - < 7000 F/UC*	123.	14.	134.	167.	129.	139.	126.	63.	49.		
7000 - < 8000 F/UC*	135.	98.	69.	159.	161.	94.	65.	75.	59.		
8000 - < 9000 F/UC*	142.	38.	127.	162.	168.	100.	133.	53.	30.		
9000 - < 10000 F/UC*	181.	170.	117.	235.	183.	154.	215.	111.	66.		
10000 - < 11500 F/UC*	213.	168.	159.	232.	237.	307.	164.	139.	70.		
11500 - < 13000 F/UC*	286.	144.	307.	394.	222.	468.	194.	164.	168.		
13000 - < 15000 F/UC*	304.	171.	243.	400.	259.	282.	367.	91.	0.		
15000 - < 17000 F/UC*	362.	346.	306.	450.	260.	307.	538.	149.	157.		
17000 - < 20000 F/UC*	413.	118.	380.	556.	393.	268.	177.	68.	0.		
20000 - < 25000 F/UC*	526.	299.	727.	553.	552.	282.	467.	221.	374.		
25000 - < 100000 F/UC*	770.	537.	538.	972.	847.	675.	535.	160.	0.		
MOYENNES GENERALES	255.	194.	247.	413.	210.	285.	231.	86.	71.		

TABLEAU 14		ARTICLES DE TOILETTE ET PHARMACIE									
	MARGES	HSL	FSL	SFA	SFF	IFA	IFF	AFA	AFF		
0 - < 4000 F/UC*	305.	171.	245.	614.	379.	384.	255.	280.	217.		
4000 - < 5000 F/UC*	234.	51.	338.	214.	203.	435.	246.	187.	289.		
5000 - < 6000 F/UC*	271.	220.	374.	333.	263.	200.	351.	203.	251.		
6000 - < 7000 F/UC*	285.	115.	357.	281.	295.	314.	178.	119.	507.		
7000 - < 8000 F/UC*	333.	479.	399.	348.	327.	271.	339.	306.	199.		
8000 - < 9000 F/UC*	340.	236.	441.	400.	333.	375.	276.	222.	301.		
9000 - < 10000 F/UC*	374.	244.	498.	355.	385.	270.	429.	308.	246.		
10000 - < 11500 F/UC*	411.	242.	712.	337.	452.	200.	377.	369.	321.		
11500 - < 13000 F/UC*	406.	337.	241.	454.	456.	278.	373.	410.	244.		
13000 - < 15000 F/UC*	433.	203.	678.	401.	495.	571.	377.	215.	0.		
15000 - < 17000 F/UC*	480.	337.	482.	507.	516.	445.	141.	433.	422.		
17000 - < 20000 F/UC*	512.	275.	628.	526.	560.	576.	424.	297.	0.		
20000 - < 25000 F/UC*	666.	292.	1338.	625.	586.	467.	344.	623.	633.		
25000 - < 100000 F/UC*	643.	476.	767.	605.	798.	562.	592.	246.	0.		
MOYENNES GENERALES	400.	290.	566.	451.	384.	394.	347.	275.	298.		

TABLEAU 15		MEDECINS									
	MARGES	HSL	FSL	SFA	SFF	IFA	IFF	AFA	AFF		
0 - < 4000 F/UC*	90.	89.	16.	242.	72.	133.	92.	72.	118.		
4000 - < 5000 F/UC*	83.	23.	102.	81.	77.	76.	64.	81.	116.		
5000 - < 6000 F/UC*	106.	47.	149.	132.	108.	80.	111.	68.	95.		
6000 - < 7000 F/UC*	117.	66.	107.	122.	128.	54.	96.	53.	159.		
7000 - < 8000 F/UC*	125.	85.	122.	122.	132.	75.	126.	140.	104.		
8000 - < 9000 F/UC*	132.	28.	201.	132.	130.	123.	179.	82.	146.		
9000 - < 10000 F/UC*	128.	63.	198.	133.	126.	62.	93.	108.	89.		
10000 - < 11500 F/UC*	129.	69.	140.	115.	142.	126.	117.	192.	60.		
11500 - < 13000 F/UC*	133.	107.	63.	168.	151.	57.	76.	86.	99.		
13000 - < 15000 F/UC*	158.	113.	158.	164.	191.	163.	96.	69.	0.		
15000 - < 17000 F/UC*	157.	130.	00.	165.	160.	127.	44.	125.	211.		
17000 - < 20000 F/UC*	154.	36.	141.	196.	152.	158.	78.	50.	0.		
20000 - < 25000 F/UC*	177.	61.	317.	150.	188.	225.	87.	158.	213.		
25000 - < 100000 F/UC*	230.	243.	191.	241.	235.	230.	291.	88.	0.		
MOYENNES GENERALES	137.	95.	152.	162.	137.	126.	116.	96.	119.		

TABLEAU 16		TELEPHONE, P.T., LIVRES ET JOURNAUX									
	MARGES	HSL	FSL	SFA	SFF	IFA	IFF	AFA	AFF		
0 - < 4000 F/UC*	111.	206.	93.	165.	90.	220.	198.	87.	57.		
4000 - < 5000 F/UC*	103.	103.	192.	99.	66.	338.	221.	85.	57.		
5000 - < 6000 F/UC*	108.	111.	103.	77.	111.	223.	151.	96.	71.		
6000 - < 7000 F/UC*	132.	343.	138.	102.	135.	198.	131.	76.	119.		
7000 - < 8000 F/UC*	137.	113.	127.	128.	144.	247.	143.	65.	133.		
8000 - < 9000 F/UC*	143.	81.	121.	136.	150.	305.	171.	99.	100.		
9000 - < 10000 F/UC*	155.	109.	154.	156.	165.	205.	139.	102.	136.		
10000 - < 11500 F/UC*	170.	131.	189.	155.	193.	236.	183.	90.	83.		
11500 - < 13000 F/UC*	206.	161.	220.	190.	242.	243.	229.	86.	225.		
13000 - < 15000 F/UC*	253.	259.	414.	190.	301.	325.	309.	89.	0.		
15000 - < 17000 F/UC*	284.	216.	432.	270.	345.	243.	174.	87.	145.		
17000 - < 20000 F/UC*	331.	417.	388.	292.	353.	377.	449.	120.	0.		
20000 - < 25000 F/UC*	450.	300.	660.	421.	537.	322.	336.	182.	251.		
25000 - < 100000 F/UC*	664.	799.	736.	527.	911.	401.	709.	106.	0.		
MOYENNES GENERALES	220.	266.	290.	240.	209.	284.	247.	91.	104.		

## A N N E X E 5

---

TAUX MOYENS DE POSSESSION DE BIENS DURABLES SELON LE GROUPE SOCIO-MATRIMONIAL  
ET SELON LA CLASSE DE REVENU PAR UNITE DE CONSOMMATION

---

<i>Taux (%) Possédant une automobile.....</i>	<i>Tableau 1</i>
<i>Taux (%) Possédant un réfrigérateur.....</i>	<i>Tableau 2</i>
<i>Taux (%) Possédant une machine à laver.....</i>	<i>Tableau 3</i>
<i>Taux (%) Possédant un aspirateur.....</i>	<i>Tableau 4</i>
<i>Taux (%) Possédant une radio.....</i>	<i>Tableau 5</i>
<i>Taux (%) Possédant un téléviseur.....</i>	<i>Tableau 6</i>
<i>Taux (%) Abonnés au téléphone.....</i>	<i>Tableau 7</i>
<i>Taux (%) Locataires en H.L.M.....</i>	<i>Tableau 8</i>
<i>Taux (%) Locataires autre que H.L.M.....</i>	<i>Tableau 9</i>
<i>Taux (%) Locataires H.L.M. ou autre.....</i>	<i>Tableau 10</i>
<i>Taux (%) De propriétaires (non accédants).....</i>	<i>Tableau 11</i>
<i>Taux (%) Accédants à la propriété.....</i>	<i>Tableau 12</i>

TABLEAU 1

## % POSSEDANT UNE AUTOMOBILE

	MARGES	HSL	FSL	SFA	SFF	IFA	IFF	AFA	AFF <sup>(1)</sup>
0 - < 4000 F/UC*	62,25	22,80	21,55	62,72	41,66	85,12	75,71	81,62	65,02
4000 - < 5000 F/UC*	49,71	31,66	14,63	52,02	46,96	83,95	72,07	70,38	54,31
5000 - < 6000 F/UC*	58,03	25,98	14,25	55,53	58,65	89,51	79,42	73,18	66,16
6000 - < 7000 F/UC*	63,04	27,10	22,23	60,80	64,10	81,56	89,57	74,44	79,39
7000 - < 8000 F/UC*	68,21	27,75	19,62	72,22	71,81	84,41	86,46	80,97	77,67
8000 - < 9000 F/UC*	69,41	41,33	19,31	73,09	75,68	73,96	93,46	86,24	62,19
9000 - < 10000 F/UC*	71,38	40,65	24,10	75,10	78,37	81,74	92,96	91,54	96,13
10000 - < 11500 F/UC*	73,58	37,26	20,75	77,07	81,76	91,14	94,91	90,37	97,38
11500 - < 13000 F/UC*	76,51	29,76	31,15	81,58	88,38	94,74	93,40	98,62	69,23
13000 - < 15000 F/UC*	77,37	50,54	39,13	82,84	85,06	87,70	100,00	92,61	
15000 - < 17000 F/UC*	81,32	55,46	31,02	88,60	86,73	91,15	88,68	93,40	91,77
17000 - < 20000 F/UC*	83,18	50,25	49,50	89,12	92,72	91,41	88,70	97,85	
20000 - < 25000 F/UC*	84,76	67,83	53,29	88,36	95,06	91,23	95,12	89,91	96,25
25000 - < 100000 F/UC*	85,64	74,75	51,88	93,26	91,09	93,43	89,20	96,59	
MOYENNES GENERALES	71,87	45,03	30,09	81,40	73,81	87,71	88,92	83,95	73,88

TABLEAU 2

## % POSSEDANT UN REFRIGERATEUR

	MARGES	HSL	FSL	SFA	SFF	IFA	IFF	AFA	AFF
0 - < 4000 F/UC*	75,09	31,06	68,31	73,01	80,82	93,39	88,06	72,81	70,95
4000 - < 5000 F/UC*	77,72	45,20	80,58	83,65	78,81	92,26	91,99	67,28	77,56
5000 - < 6000 F/UC*	81,97	44,12	69,57	84,01	84,45	87,27	94,57	78,12	81,48
6000 - < 7000 F/UC*	87,03	52,34	79,14	89,48	89,74	84,99	95,13	78,13	79,65
7000 - < 8000 F/UC*	87,02	33,25	74,54	83,38	93,58	91,56	87,57	81,23	84,98
8000 - < 9000 F/UC*	88,91	43,90	76,63	94,04	94,65	77,07	92,37	85,85	82,59
9000 - < 10000 F/UC*	90,18	54,37	82,27	91,48	95,43	82,68	98,40	85,02	94,88
10000 - < 11500 F/UC*	90,04	50,31	78,24	92,17	95,76	98,30	100,00	91,98	81,50
11500 - < 13000 F/UC*	86,57	39,62	70,64	92,57	96,69	88,61	95,40	88,69	91,97
13000 - < 15000 F/UC*	90,09	54,73	83,87	94,30	96,74	90,56	97,75	93,18	
15000 - < 17000 F/UC*	91,61	56,15	77,69	96,22	96,87	95,26	96,01	90,82	91,44
17000 - < 20000 F/UC*	92,65	43,28	90,15	98,46	99,49	94,63	95,77	93,00	
20000 - < 25000 F/UC*	93,76	59,67	85,39	99,13	98,24	90,17	100,00	92,04	94,37
25000 - < 100000 F/UC*	93,22	73,90	86,57	97,35	97,62	94,39	98,07	93,57	
MOYENNES GENERALES	88,01	50,30	79,51	93,93	92,53	90,52	94,94	82,23	81,80

TABLEAU 3

## % POSSEDANT UNE MACHINE A LAVER

	MARGES	HSL	FSL	SFA	SFF	IFA	IFF	AFA	AFF
0 - < 4000 F/UC*	64,11	24,18	28,66	56,58	65,29	78,13	83,55	70,12	62,35
4000 - < 5000 F/UC*	60,96	25,74	33,28	64,87	65,24	82,81	76,20	55,04	70,73
5000 - < 6000 F/UC*	66,64	20,14	28,55	67,33	71,11	79,40	76,24	64,48	74,93
6000 - < 7000 F/UC*	74,21	28,70	41,37	74,72	79,34	66,38	91,15	66,26	71,78
7000 - < 8000 F/UC*	69,38	19,53	39,32	69,99	75,99	75,64	76,38	70,60	60,54
8000 - < 9000 F/UC*	71,68	21,60	39,52	72,21	80,01	74,57	83,43	76,26	67,08
9000 - < 10000 F/UC*	69,47	35,50	40,14	67,97	80,10	79,28	79,63	60,80	80,43
10000 - < 11500 F/UC*	71,23	27,19	38,34	71,78	81,75	77,01	84,51	74,52	97,25
11500 - < 13000 F/UC*	68,69	22,59	28,90	72,55	83,41	84,69	74,38	81,25	83,11
13000 - < 15000 F/UC*	62,91	20,34	28,19	67,81	75,68	77,76	82,00	76,83	
15000 - < 17000 F/UC*	68,64	21,89	31,59	73,88	77,37	80,54	86,85	73,92	100,00
17000 - < 20000 F/UC*	71,25	22,89	33,95	78,83	85,06	73,75	83,57	84,71	
20000 - < 25000 F/UC*	69,66	23,70	37,87	73,13	84,34	93,57	68,14	69,57	89,15
25000 - < 100000 F/UC*	67,45	23,20	35,52	72,74	84,71	82,96	84,67	81,73	
MOYENNES GENERALES	68,78	23,61	35,23	72,09	77,95	78,86	80,76	71,02	73,70

TABLEAU 4

## % POSSEDANT UN ASPIRATEUR

	MARGES	HSL	FSL	SFA	SFF	IFA	IFF	AFA	AFF
0 - < 4000 F/UC*	35,62	27,80	26,07	50,42	35,24	73,98	62,22	25,32	26,26
4000 - < 5000 F/UC*	31,09	21,03	37,09	35,81	32,06	64,50	65,81	18,69	11,62
5000 - < 6000 F/UC*	35,50	6,11	37,23	36,72	38,01	69,17	58,31	19,62	20,03
6000 - < 7000 F/UC*	46,49	10,80	47,92	54,93	49,05	70,08	58,55	20,62	24,98
7000 - < 8000 F/UC*	49,14	24,62	39,45	54,72	53,55	72,15	68,40	22,55	25,41
8000 - < 9000 F/UC*	53,37	18,03	43,17	53,78	59,39	70,43	72,41	25,31	14,44
9000 - < 10000 F/UC*	56,95	29,95	45,48	50,74	66,41	75,16	84,89	23,62	45,52
10000 - < 11500 F/UC*	61,99	22,21	50,49	62,34	72,66	80,23	73,38	38,69	42,98
11500 - < 13000 F/UC*	63,42	20,22	48,64	62,41	84,31	79,44	70,40	36,35	45,53
13000 - < 15000 F/UC*	66,55	32,46	53,78	69,33	81,77	71,47	73,22	45,25	
15000 - < 17000 F/UC*	72,67	30,82	60,31	76,36	88,95	81,94	89,49	29,09	42,25
17000 - < 20000 F/UC*	77,41	33,52	73,61	80,77	91,80	91,88	81,33	35,27	
20000 - < 25000 F/UC*	81,97	34,58	71,86	86,84	95,18	85,57	88,70	39,83	68,79
25000 - < 100000 F/UC*	89,13	69,35	80,79	93,61	98,48	89,86	98,07	46,54	
MOYENNES GENERALES	58,63	30,10	52,36	69,42	62,21	77,87	73,57	27,83	26,01

TABLEAU 5		% POSSEDANT UNE RADIO									
		MARGES	HSL	FSL	SFA	SFF	IFA	IFF	AGA	AFF	
0	< 4000 F/UC*	87,54	81,53	80,60	86,22	86,23	92,21	88,74	90,10	87,01	
4000	< 5000 F/UC*	86,93	82,14	80,06	85,41	83,85	89,28	94,60	88,56	94,99	
5000	< 6000 F/UC*	84,28	62,97	80,98	82,08	85,23	88,15	84,36	88,86	83,62	
6000	< 7000 F/UC*	87,34	72,30	78,93	90,28	87,60	91,22	89,21	89,89	87,01	
7000	< 8000 F/UC*	88,86	79,04	84,25	89,41	90,29	93,65	87,86	87,49	83,52	
8000	< 9000 F/UC*	86,80	68,40	77,73	86,99	89,72	89,07	88,80	90,03	77,20	
9000	< 10000 F/UC*	89,39	83,09	80,52	89,74	91,63	85,94	93,61	91,47	92,68	
10000	< 11500 F/UC*	89,61	72,39	86,36	89,78	92,84	94,46	94,93	84,15	88,83	
11500	< 13000 F/UC*	89,88	78,49	89,29	90,25	93,51	90,42	88,45	92,16	84,23	
13000	< 15000 F/UC*	90,96	71,79	91,68	91,68	95,01	96,02	95,87	89,78		
15000	< 17000 F/UC*	91,87	80,35	89,41	93,22	93,52	84,61	96,01	93,51	100,00	
17000	< 20000 F/UC*	92,72	71,26	94,33	95,44	96,22	93,06	86,66	89,43		
20000	< 25000 F/UC*	94,10	87,80	90,69	96,36	96,14	93,93	91,20	84,19	90,36	
25000	< 100000 F/UC*	95,29	91,47	95,52	96,66	95,41	93,21	95,03	96,69		
MOYENNES GENERALES		89,44	77,44	86,43	91,93	90,40	91,53	90,74	89,27	87,61	

TABLEAU 6		% POSSEDANT UN TELEVISEUR									
		MARGES	HSL	FSL	SFA	SFF	IFA	IFF	AGA	AFF	
0	< 4000 F/UC*	63,44	20,40	48,69	59,12	73,67	85,82	78,98	58,25	59,43	
4000	< 5000 F/UC*	66,11	51,16	59,80	76,48	71,28	90,19	74,29	43,86	63,21	
5000	< 6000 F/UC*	72,94	27,95	52,16	80,26	78,54	80,54	78,81	54,37	73,56	
6000	< 7000 F/UC*	80,26	57,45	68,00	78,80	85,48	76,08	86,88	54,64	78,50	
7000	< 8000 F/UC*	77,86	40,41	61,57	80,16	83,77	79,02	80,15	67,24	70,16	
8000	< 9000 F/UC*	79,33	35,31	62,97	80,69	86,68	79,29	89,46	65,42	74,59	
9000	< 10000 F/UC*	81,48	45,71	70,00	82,65	87,64	83,63	92,95	66,96	86,11	
10000	< 11500 F/UC*	81,19	41,90	66,94	83,81	87,25	94,69	97,07	81,10	74,85	
11500	< 13000 F/UC*	76,43	36,00	54,02	80,38	89,09	80,29	88,27	75,72	71,63	
13000	< 15000 F/UC*	78,10	43,78	67,37	81,40	86,77	93,40	80,56	74,40		
15000	< 17000 F/UC*	76,81	41,63	61,77	79,63	85,30	83,83	89,15	75,32	70,32	
17000	< 20000 F/UC*	80,12	37,50	66,98	85,59	89,46	78,87	87,48	81,55		
20000	< 25000 F/UC*	78,49	36,71	69,83	84,18	84,06	92,57	91,71	58,75	74,85	
25000	< 100000 F/UC*	72,69	50,65	60,53	75,98	78,46	88,57	81,76	59,95		
MOYENNES GENERALES		77,08	40,85	63,39	81,36	84,23	85,07	84,78	63,81	70,61	

TABLEAU 7		% ABONNES AU TELEPHONE									
		MARGES	HSL	FSL	SFA	SFF	IFA	IFF	AGA	AFF	
0	< 4000 F/UC*	17,61	4,17	4,14	14,11	7,12	66,55	49,71	14,44	9,81	
4000	< 5000 F/UC*	5,47	0,0	3,90	4,71	0,89	44,63	39,44	3,38	2,55	
5000	< 6000 F/UC*	7,05	0,0	5,42	6,86	1,71	72,50	48,98	9,61	7,07	
6000	< 7000 F/UC*	6,32	4,17	0,0	8,92	0,0	59,82	39,95	8,69	13,58	
7000	< 8000 F/UC*	6,30	3,53	5,35	7,29	2,76	42,84	32,97	4,48	5,39	
8000	< 9000 F/UC*	8,74	2,68	3,82	6,09	4,73	50,95	43,79	14,89	7,54	
9000	< 10000 F/UC*	9,99	5,45	6,17	3,96	6,69	39,87	54,84	15,25	23,04	
10000	< 11500 F/UC*	11,72	3,81	10,59	4,57	9,53	52,00	46,69	13,27	26,41	
11500	< 13000 F/UC*	15,16	0,95	9,12	6,48	16,46	58,75	60,84	15,56	31,37	
13000	< 15000 F/UC*	20,21	8,66	15,30	10,88	26,94	62,63	72,44	13,49		
15000	< 17000 F/UC*	19,00	2,66	14,85	11,75	29,38	58,60	62,41	18,97	29,79	
17000	< 20000 F/UC*	31,45	10,24	18,02	21,73	49,22	62,46	79,42	24,25		
20000	< 25000 F/UC*	41,98	7,59	37,68	32,17	61,79	85,44	72,41	15,91	62,12	
25000	< 100000 F/UC*	61,49	26,55	58,86	54,91	82,87	74,03	87,70	28,73		
MOYENNES GENERALES		17,12	6,97	14,35	15,41	13,15	59,24	55,54	12,32	14,20	

TABLEAU 8		% LOCATAIRES EN H. L. M.									
		MARGES	HSL	FSL	SFA	SFF	IFA	IFF	AGA	AFF	
0	< 4000 F/UC*	4,40	0,0	11,56	6,56	13,49	0,0	2,40	0,0	0,92	
4000	< 5000 F/UC*	10,20	12,57	16,04	17,11	14,67	5,36	0,0	0,0	0,0	
5000	< 6000 F/UC*	11,58	6,63	18,58	13,14	14,45	0,0	7,50	0,0	2,62	
6000	< 7000 F/UC*	17,20	6,00	23,66	14,29	21,67	2,27	4,71	0,0	0,0	
7000	< 8000 F/UC*	16,11	20,88	16,21	14,13	19,91	9,99	9,55	0,0	6,86	
8000	< 9000 F/UC*	15,36	9,65	19,02	20,46	18,41	0,0	0,0	0,0	3,50	
9000	< 10000 F/UC*	15,73	2,17	14,65	16,52	21,91	1,25	5,33	0,0	0,0	
10000	< 11500 F/UC*	15,62	6,59	18,13	22,48	17,81	0,0	1,21	0,0	0,0	
11500	< 13000 F/UC*	12,95	15,31	16,19	16,37	14,04	2,17	0,0	0,0	0,0	
13000	< 15000 F/UC*	11,58	4,83	8,34	14,93	14,42	5,40	2,57	1,34	0,0	
15000	< 17000 F/UC*	13,63	11,92	14,18	18,30	10,77	5,26	5,31	0,0	0,0	
17000	< 20000 F/UC*	11,83	6,08	14,81	15,35	9,73	4,48	10,73	0,0	0,0	
20000	< 25000 F/UC*	7,14	1,82	10,41	9,55	5,32	3,54	3,52	2,44	0,0	
25000	< 100000 F/UC*	5,18	3,34	7,67	7,32	4,67	0,0	1,58	0,0	0,0	
MOYENNES GENERALES		12,88	7,94	14,91	15,51	16,64	2,94	3,80	0,15	1,46	



TABLEAU 9		% LOCATAIRES AUTRE QUE H. L. M.									
		MARGES	HSL	FSL	SFA	SFF	IFA	IFF	AGA	AFF	
0 - < 4000 F/UC*	*	29,12	36,02	< 36,45	39,46	30,55	34,91	24,63	25,65	< 28,85	
4000 - < 5000 F/UC*	*	35,03	51,56	42,78	32,89	< 38,22	40,34	28,35	28,00	20,91	
5000 - < 6000 F/UC*	*	31,33	43,47	31,20	39,70	31,61	41,22	24,45	26,93	22,67	
6000 - < 7000 F/UC*	*	30,31	59,64	37,62	33,50	28,64	51,68	13,97	30,39	18,56	
7000 - < 8000 F/UC*	*	32,44	28,67	< 40,46	34,04	32,64	42,16	35,58	24,95	15,53	
8000 - < 9000 F/UC*	*	32,70	31,59	< 47,10	35,29	29,72	62,70	22,58	25,61	24,17	
9000 - < 10000 F/UC*	*	31,62	42,86	< 49,34	34,55	26,02	40,13	23,50	22,22	21,62	
10000 - < 11500 F/UC*	*	33,27	37,83	< 50,69	30,82	< 31,56	43,38	26,25	29,02	13,96	
11500 - < 13000 F/UC*	*	34,95	31,39	< 37,19	41,57	33,75	30,73	26,23	22,42	14,08	
13000 - < 15000 F/UC*	*	35,69	36,87	35,79	39,48	33,13	36,85	25,38	21,40		
15000 - < 17000 F/UC*	*	35,79	35,49	< 53,67	35,41	35,29	32,35	13,12	24,41	< 31,01	
17000 - < 20000 F/UC*	*	32,73	49,66	43,40	30,78	28,75	41,33	27,39	9,30		
20000 - < 25000 F/UC*	*	34,47	39,98	< 47,17	33,41	< 34,58	32,29	28,45	18,03	10,92	
25000 - < 100000 F/UC*	*	35,90	46,78	37,65	34,67	32,27	37,64	32,05	23,16		
MOYENNES GENERALES	---	33,19	39,37	< 42,89	35,27	31,29	40,33	25,66	25,10	20,73	

TABLEAU 10		% LOCATAIRES H. L. M. OU AUTRE									
		MARGES	HSL	FSL	SFA	SFF	IFA	IFF	AGA	AFF	
0 - < 4000 F/UC*	*	33,60	36,02	< 48,01	46,03	44,04	34,91	27,33	25,65	< 26,77	
4000 - < 5000 F/UC*	*	45,23	64,14	58,82	50,01	< 52,90	45,71	28,35	28,00	20,91	
5000 - < 6000 F/UC*	*	42,91	50,09	49,78	52,83	46,05	41,22	31,94	26,93	25,29	
6000 - < 7000 F/UC*	*	47,50	65,64	61,29	47,79	< 50,31	53,95	18,68	30,39	18,56	
7000 - < 8000 F/UC*	*	48,55	49,56	< 56,67	48,17	< 52,54	52,15	45,12	24,95	22,39	
8000 - < 9000 F/UC*	*	48,05	41,24	< 66,12	55,76	48,13	62,70	22,58	25,61	< 27,66	
9000 - < 10000 F/UC*	*	47,35	45,04	< 63,99	51,07	47,94	41,39	28,83	22,22	21,62	
10000 - < 11500 F/UC*	*	48,89	44,42	< 68,82	53,30	49,38	43,38	27,45	29,02	13,96	
11500 - < 13000 F/UC*	*	47,90	46,71	< 53,39	57,94	47,78	32,90	26,23	22,42	14,08	
13000 - < 15000 F/UC*	*	47,27	41,69	< 44,13	54,40	47,55	42,24	27,94	22,73		
15000 - < 17000 F/UC*	*	49,41	47,01	< 67,85	53,71	46,06	37,61	18,43	24,41	< 31,01	
17000 - < 20000 F/UC*	*	44,55	55,75	< 58,21	46,12	38,48	45,81	38,12	9,30		
20000 - < 25000 F/UC*	*	41,61	41,80	< 57,58	42,96	39,90	35,83	31,97	20,46	10,92	
25000 - < 100000 F/UC*	*	40,68	50,12	45,31	41,99	36,94	37,64	33,63	23,16		
MOYENNES GENERALES	---	46,04	47,31	< 57,79	50,77	47,93	43,26	29,46	25,25	22,20	

TABLEAU 11		% DE PROPRIETAIRES (NON ACCEDANTS)									
		MARGES	HSL	FSL	SFA	SFF	IFA	IFF	AGA	AFF	
0 - < 4000 F/UC*	*	35,51	6,61	< 30,68	15,33	< 29,03	33,70	< 33,84	50,44	39,61	
4000 - < 5000 F/UC*	*	26,22	4,71	< 23,06	24,04	16,35	23,03	< 51,41	52,78	37,13	
5000 - < 6000 F/UC*	*	24,24	23,74	< 28,01	7,96	< 19,24	46,02	27,87	50,70	37,05	
6000 - < 7000 F/UC*	*	18,84	10,09	< 17,15	13,54	< 14,72	29,75	< 33,39	40,73	< 48,23	
7000 - < 8000 F/UC*	*	15,91	17,94	< 18,88	12,07	10,81	21,86	19,17	41,05	34,28	
8000 - < 9000 F/UC*	*	18,47	16,21	13,51	13,09	< 14,14	21,09	< 42,47	46,24	< 48,25	
9000 - < 10000 F/UC*	*	20,28	24,72	18,23	15,41	14,45	36,93	< 39,47	48,69	< 54,30	
10000 - < 11500 F/UC*	*	17,56	17,09	11,42	10,67	< 16,00	31,11	30,31	40,14	< 50,45	
11500 - < 13000 F/UC*	*	16,25	6,97	< 17,32	8,50	< 14,01	31,36	< 39,62	42,81	< 61,74	
13000 - < 15000 F/UC*	*	17,57	14,67	< 19,54	10,77	< 17,86	33,77	< 42,26	39,16		
15000 - < 17000 F/UC*	*	14,44	9,62	< 9,94	8,71	< 15,68	29,22	< 52,60	38,58	< 42,86	
17000 - < 20000 F/UC*	*	15,48	6,47	< 11,96	12,24	< 16,41	19,22	< 33,15	51,16		
20000 - < 25000 F/UC*	*	19,24	15,51	15,38	12,13	< 24,41	34,20	< 39,04	39,04	37,30	
25000 - < 100000 F/UC*	*	21,09	15,59	< 19,72	15,86	< 22,60	35,65	< 35,98	34,10		
MOYENNES GENERALES	---	19,26	13,61	< 17,29	11,71	< 15,90	30,14	< 35,81	45,08	42,75	

TABLEAU 12		% ACCEDANTS A LA PROPRIETE									
		MARGES	HSL	FSL	SFA	SFF	IFA	IFF	AGA	AFF	
0 - < 4000 F/UC*	*	17,00	3,14	< 4,23	14,68	< 16,60	29,46	26,01	16,98	< 17,08	
4000 - < 5000 F/UC*	*	13,61	7,01	3,37	12,97	< 14,82	25,50	20,24	12,54	< 15,17	
5000 - < 6000 F/UC*	*	21,71	12,01	3,56	26,30	24,41	12,76	< 32,29	16,67	< 17,37	
6000 - < 7000 F/UC*	*	22,52	9,88	9,12	25,81	24,86	9,45	< 39,33	17,28	9,24	
7000 - < 8000 F/UC*	*	22,90	7,18	< 9,48	22,06	< 25,90	22,72	< 26,34	21,74	21,65	
8000 - < 9000 F/UC*	*	21,68	1,79	< 5,54	18,14	< 27,70	13,83	< 30,25	21,10	9,68	
9000 - < 10000 F/UC*	*	20,66	8,65	5,02	17,75	< 27,92	16,88	< 26,35	23,57	8,70	
10000 - < 11500 F/UC*	*	22,14	9,00	8,20	21,37	< 25,51	26,33	< 42,23	21,29	< 30,21	
11500 - < 13000 F/UC*	*	23,16	4,64	< 13,15	23,46	< 29,60	30,05	< 31,88	24,83	14,36	
13000 - < 15000 F/UC*	*	23,56	8,59	< 13,34	24,50	< 29,99	23,99	< 26,15	28,92		
15000 - < 17000 F/UC*	*	24,66	10,03	7,53	25,48	< 32,00	28,80	< 28,98	31,66	14,75	
17000 - < 20000 F/UC*	*	29,73	5,84	< 14,14	33,56	< 38,63	31,13	22,48	30,18		
20000 - < 25000 F/UC*	*	29,66	8,18	< 19,01	35,18	30,19	25,78	25,24	37,78	< 40,63	
25000 - < 100000 F/UC*	*	28,62	16,76	< 21,15	33,56	30,93	25,23	< 30,39	28,74		
MOYENNES GENERALES	---	23,15	8,23	< 10,17	25,89	< 28,67	23,60	< 29,77	21,27	16,97	

