



Le Centre de Recherches et de Documentation sur la Consommation, association à but non lucratif régie par la loi de 1901, est un organisme scientifique fonctionnant sous la tutelle du Commissariat Général du Plan d'Équipement et de la Productivité. Son Conseil d'Administration est présidé par M. Claude GRUSON, Directeur Général de l'Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Ses travaux sont orientés par un Conseil Scientifique que dirige le président de son Conseil d'Administration.

Les travaux du C.R.E.D.O.C. se développent dans les cinq lignes suivantes :

- Étude de l'évolution de la consommation globale par produit et par groupe socio-professionnel.
- Analyse du comportement du consommateur et économétrie de la demande.
- Établissement de perspectives de consommation à moyen terme.
- Méthodologie de l'étude de marché des biens de consommation.
- Étude du développement urbain.

Les résultats de ces travaux sont en général publiés dans la revue trimestrielle « Consommation ».

Exceptionnellement, ils peuvent paraître sous forme d'articles dans d'autres revues françaises ou étrangères ou bien faire l'objet de publications séparées, lorsque leur volume dépasse celui d'un article de revue.

Le Centre de Recherches et de Documentation sur la Consommation peut en outre exécuter des études particulières à la demande d'organismes publics ou privés. Ces études ne font qu'exceptionnellement l'objet de publication et seulement avec l'accord de l'organisme qui en a demandé l'exécution.

---

#### MEMBRES DU BUREAU

**Président :** Claude GRUSON, Directeur Général de l'Institut National de la Statistique et des Études Économiques.

**Vice-Présidents :**

Francis-Louis CLOSON : Président Directeur-Général de la Société « Information et Publicité ».

Erwin GULDNER, Directeur des Affaires Commerciales au Secrétariat d'État au Commerce Intérieur.

**Trésorier :** Paul LEMERLE, Inspecteur des Finances, Chargé de Mission au Commissariat Général du Plan d'Équipement et de la Productivité.

**Secrétaire :** Edgar POESSEL, Inspecteur Central du Trésor, Chef du Service Administratif et Financier du C.R.E.D.O.C.

**Directeur :** G. ROTTIER

**Directeur adjoint :** E.-A. LISLE

---

*Toute reproduction de textes ou graphiques est autorisée  
sous réserve de l'indication de la source.*

X<sup>e</sup> année

N<sup>o</sup> 4 - Octobre-décembre 1963

# Consommation

COMMISSARIAT GÉNÉRAL DU PLAN D'ÉQUIPEMENT ET DE LA PRODUCTIVITÉ  
INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DES ÉTUDES ÉCONOMIQUES

CENTRE DE RECHERCHES  
ET DE DOCUMENTATION SUR LA CONSOMMATION

30, rue d'Astorg — PARIS 8<sup>e</sup>

**DUNOD**

É D I T E U R

92, rue Bonaparte PARIS-6<sup>e</sup>

Téléphone : DANton 99-15 C. C. P. PARIS 75-4<sup>e</sup>

France : 42 F - Étranger : 50 F - Le numéro : 12 F

## sommaire

### ÉTUDES

C.R.E.D.O.C. - I.N.S.E.E.

La consommation en France en 1961 et 1962. . . . . 3

### NOTES ET CHRONIQUES

Jean ACQUIER

Les parcs de quelques matériels ménagers. . . . . 39

### BIBLIOGRAPHIE

Jacques LAURIAC

Liste des enquêtes de consommation effectuées en  
France de 1959 à 1963 (Première partie) . . . . . 61

# LA CONSOMMATION EN FRANCE EN 1961 ET 1962 <sup>(1)</sup>

## I. — ÉVOLUTION GÉNÉRALE ET CONTEXTE ÉCONOMIQUE

La valeur monétaire des biens et des services consommés par l'ensemble de la population française est passée de 185 milliards de francs en 1960 <sup>(2)</sup> à environ 200 milliards en 1961 et 225 milliards en 1962.

La progression est voisine de 9 % de 1960 à 1961 et atteint 11,5 % de 1961 à 1962. Deux composantes la déterminent : l'évolution des **prix** dont le niveau moyen s'est élevé de 2,9 % de 1960 à 1961 et de 4,2 % de 1961 à 1962 ; l'évolution des **volumes**, en valeurs à prix constants, qui s'accroissent de 5,7 % et de 7,1 % pendant ces mêmes années. Par personne, l'augmentation est de 4,7 %, taux uniforme pour les deux années.

Les taux indiquent une expansion très rapide de la demande des biens de consommation, plus rapide que celle enregistrée d'année en année depuis 1950 <sup>(3)</sup>, plus rapide également que celle prévue de 1960 à 1965 par le IV<sup>e</sup> Plan <sup>(4)</sup>. Ils indiquent aussi une certaine aggravation de l'instabilité des prix pendant la période étudiée.

Quelques facteurs généraux expliquent cette évolution. On peut les analyser brièvement à partir des derniers rapports sur les Comptes de la Nation <sup>(5)</sup>.

### La population

L'évolution démographique pendant ces deux années présente des mouvements d'une amplitude exceptionnelle. De 1960 à 1961, la population présente en France passe de 45,2 à 45,7 millions, soit au rythme d'environ 1 %, le même que l'on observe depuis 1954. Mais en 1962, ce rythme se trouve brusquement accentué : la population moyenne s'accroît de 900 000 personnes et atteint 46,6 millions d'habitants. A l'excédent naturel des naissances sur les décès, et à l'immigration normale, viennent

---

(1) Une étude de l'évolution de la consommation en France de 1950 à 1960 a été publiée dans *Consommation*, n° 3-4, 1961.

(2) Voir les évaluations pour 1960 et 1961 dans *Consommation*, n° 1, 1963.

(3) Un taux annuel de 7 % avait été observé de 1950 à 1951 et ne s'était jamais reproduit.

(4) Les taux moyens annuels prévus par le IV<sup>e</sup> Plan de 1960 à 1965 étaient de 5,2 %.

(5) Voir notamment le Rapport sur les Comptes de la Nation de l'année 1962, publié dans *Études et Conjoncture*, n° 8-9, août-septembre 1963.

s'ajouter l'afflux des rapatriés d'Afrique du Nord et les retours de militaires (1).

Les conséquences de ces mouvements se sont manifestées à tous les stades de la vie économique, mais les effets les plus immédiats ont affecté la consommation intérieure : grâce aux avoirs introduits par eux en France et à l'assistance dont ils ont bénéficié, les 700 000 rapatriés sont d'abord apparus comme consommateurs, avant de pouvoir grossir les rangs de la population active. Le niveau très élevé de la consommation en 1962, sa répartition très particulière entre les divers biens et services, la permanence de l'augmentation des prix ont, pour une bonne part, leur origine dans cette évolution.

## Les revenus

La progression des **ressources disponibles des ménages** et l'affectation de ces ressources dans le sens d'un accroissement régulier des consommations réelles ont été également un facteur déterminant de la rapidité de l'expansion de la demande.

La série des taux établis pour ces dernières années dans les Comptes de la Nation est la suivante :

de 1959 à 1960 .....	11,5 %
de 1960 à 1961 .....	7,5 %
de 1961 à 1962 .....	12,6 %

L'irrégularité de l'évolution provient uniquement des fluctuations des revenus des entrepreneurs individuels et plus précisément de ceux des agriculteurs soumis aux aléas climatiques. Par contre, depuis 1960 les salaires poursuivent une progression régulière de 10 à 11 % par an, les prestations sociales augmentent de 14 à 15 %, cependant que les sommes versées par l'État au titre de l'assistance voient leur accroissement passer de 9 % à 27 % de 1961 à 1962.

La part croissante des salaires et des transferts sociaux dans l'ensemble des ressources disponibles des ménages est favorable au développement régulier de la consommation. Cette régularité semble d'ailleurs admise dans l'ensemble comme un objectif prioritaire et c'est l'épargne qui accuse le contre-coup d'une fluctuation des revenus, tant nominaux que réels.

## La production

Une demande émanant de consommateurs plus nombreux et disposant de moyens accrus se trouve en face d'une **production** en expansion et orientée davantage vers le marché intérieur. A prix constants, la produc-

(1) Le Rapport sur les Comptes de la Nation de 1962 analyse ainsi l'augmentation de la population moyenne :

Mouvement naturel .....	320 000	
Immigrations .....	150 000	(retours d'Algérie non compris)
Population civile d'Afrique du Nord ..	350 000	(présence, pendant la moitié de l'année des 700 000 rapatriés)
Retours de militaires .....	80 000	(compte tenu de l'échelonnement dans le temps des retours)
Total .....	900 000	

Source : « Op. cit. », p. 651.

tion se développe au taux moyen annuel de 6 % depuis 1960 et le solde net des exportations s'amenuise progressivement.

La production agricole accuse les contre-coups des conditions météorologiques. Très favorisée en 1960, elle avait permis un approvisionnement abondant des marchés en céréales, vin, fruits, légumes et viandes. L'année 1961 devait être, au contraire, beaucoup moins bonne : la progression des productions animales avait été très ralentie et la plupart des récoltes étaient en diminution, notamment celles de vins et de céréales. En 1962, les productions végétales ont été favorisées, sauf pour les fruits et les légumes ; la production de viande ne s'est développée que faiblement. Pour compenser ces irrégularités ou ces faiblesses et neutraliser quelque peu leurs incidences sur les prix, les pouvoirs publics ont dû permettre de fortes importations de produits alimentaires.

La production non agricole poursuit une progression beaucoup plus régulière à des taux voisins de 6 % en 1961 et 1962.

## Les prix

Si l'on considère les niveaux moyens annuels, les années 1961 et 1962 apparaissent comme assez différentes : à un taux d'accroissement très modéré (2,9 %), fait suite un taux plus rapide (4,3 %). De ce point de vue, l'année 1961 apparaîtrait comme la dernière de trois années de prix stables et 1962 ouvrirait une période d'instabilité (1).

En fait, c'est à partir du mois de juin 1961 que la structure des prix instaurée à la suite de la stabilisation des années 1958 et 1959, se trouve remise en cause (2). Après avoir légèrement baissé pendant le premier semestre de 1961, les prix se mettent à augmenter rapidement pendant le second, au taux moyen de 0,7 % par mois ; la progression se ralentit pendant les premiers mois de 1962 (0,35 % par mois pendant le premier semestre) et reprend, à partir du mois d'août, le rythme de la fin de 1961.

Cette évolution provient avant tout des prix des produits alimentaires dont l'instabilité s'explique par plusieurs raisons. Les conditions climatiques défavorables de 1961 provoquent de véritables « flambées » pour les prix des fruits et des légumes favorisés, ainsi que pour les produits laitiers. L'incapacité structurelle de l'offre de viande et notamment de viande de bœuf à satisfaire une demande très active, conduit à des augmentations de prix considérables dans un secteur où tous les intérêts se liguient pour créer une pression permanente des prix. Enfin, c'est depuis 1961 que les pouvoirs publics poursuivent une politique d'amélioration des revenus des agriculteurs dont les premiers effets vont se manifester sur les prix des produits à base de céréales et ceux de l'ensemble des produits laitiers.

Les produits industriels ont été gagnés en 1962 par le mouvement de hausse sous l'effet conjoint de l'augmentation des coûts de production et de la pression de la demande. La hausse continue des taux de salaires à laquelle ont été contraintes les entreprises du secteur privé du fait de la pénurie de main-d'œuvre, rendait pratiquement inévitable une augmentation lente des prix de vente. Elle s'est manifestée d'abord pour les produits moins soumis à la concurrence étrangère.

Il est indéniable qu'un climat inflationniste s'est développé à partir du

---

(1) On peut prévoir une augmentation de 5 % en 1963. Cf. : **Comptes Prévisionnels de la Nation pour 1963**, Paris, Imprimerie Nationale.

(2) Cf. : M. LECOLLE. Les prix de détail en France du milieu de 1961 au début de 1963, **Études et Conjoncture**, n° 7, juillet 1963.

milieu de 1961 et s'est maintenu jusqu'à l'automne 1963, caractérisé par l'abondance des moyens monétaires mis à la disposition de la demande de biens et de services. On doit remarquer, cependant, qu'à aucun moment ne s'est créé un comportement inflationniste de fuite devant la monnaie qui puisse précipiter l'évolution.

## II. — ANALYSE PAR FONCTION

L'évolution relative des diverses consommations en 1961 et 1962 selon les fonctions remplies par les biens ou les services, présente les caractéristiques des périodes de rapide expansion. C'est ainsi que les taux d'accroissement des consommations non alimentaires sont près de deux fois plus élevés que ceux des consommations alimentaires.

Elle porte aussi la marque des événements particuliers de 1962 : afflux des rapatriés, deux hivers exceptionnellement rigoureux, augmentation plus rapide des prix.

### Alimentation

Les **consommations alimentaires** se sont accrues, en valeur nominale, de 6,7 % en 1961 et de 10,2 % en 1962. L'accélération n'est qu'apparente : elle recouvre une amélioration à un taux uniforme de la consommation par personne (2,7 % par an). Les prix des produits alimentaires se sont accrus beaucoup plus rapidement en 1962 qu'en 1961, si bien que les accroissements globaux en volume ne sont plus que de 3,7 % en 1961 et de 4,9 % en 1962.

Les consommations de **produits à base de céréales** présentent une légère accélération des consommations par tête d'une année à l'autre : 102,6 en 1962 contre 101,9 en 1961. On note en effet une faveur croissante des consommateurs pour certaines formes élaborées de ces produits : biscottes, biscuits, entremets, farines composées et petits déjeuners diététiques.

Les consommations de **légumes** sont également nettement favorisées en 1962 puisque après un accroissement de 1 % en 1961 on note un accroissement de 6 %. Les conditions climatiques avaient été très défavorables aux productions maraîchères durant tout le deuxième semestre de 1961, entraînant une flambée très rapide des prix des différents légumes. Tout au contraire en 1962, alors que les prix resteront pourtant stabilisés au très haut niveau atteint à la fin de l'année précédente, les consommateurs absorberont sans peine une production favorisée par des conditions météorologiques plus clémentes.

Le marché des légumes reste donc caractérisé par une demande très soutenue qui entraîne de fortes hausses de prix dès qu'apparaît une pénurie, et de forts accroissements des consommations dès que les approvisionnements le permettent (1).

La demande est également très soutenue pour les **fruits** puisque la consommation s'accroît de 4,5 % en 1961 et de 6,3 % en 1962. D'importants approvisionnements en fruits frais ont permis des accroissements compris entre 7 et 8 % malgré des hausses de prix importantes (9 % chaque année).

---

(1) Ce sont des traits permanents de ce marché depuis 1950.

Les consommations de **viande** augmentent pendant les deux années bien que, si l'on raisonne par tête, l'accroissement soit légèrement ralenti en 1962. La demande se heurte en effet à une offre peu élastique, ce qui explique la tension permanente qui s'exerce sur les prix de cet ensemble important de dépenses (36 % des consommations alimentaires). De 1961 à 1962, les consommations de bœuf et de porc qui sont les deux grandes formes de consommation de viande, ont vu leurs tendances s'inverser en liaison avec une inversion des rapports de prix ; les accroissements de consommation de bœuf avaient été respectivement de 6,6 % et 4,9 % en 1961 et 1962 pour des accroissements de prix de 4,2 % et de 6,4 % ; réciproquement les consommations de viande de porc qui n'avaient pu s'accroître que d'environ 3 % en 1961, augmentent de près de 8 % en 1962. Les augmentations de prix qui avaient dépassé 10 % en 1961 sont en effet restées cantonnées à moins de 2 % en 1962.

Parmi les **produits laitiers**, il convient de noter principalement l'accroissement rapide de la demande de lait concentré et en poudre (7,6 % en 1961 et 9 % en 1962).

La consommation de **corps gras** s'accroît lentement. Il semble que l'on puisse conclure à une saturation de cette sorte de consommation. On note cependant un accroissement de la consommation de beurre de 2 % par personne pendant ces deux années.

Les produits sucrés sont en forte progression comme il est normal dans une population à niveau de vie élevé et en croissance rapide.

C'est également l'amélioration du niveau de vie qui explique l'évolution relative des diverses boissons. L'accroissement reste faible pour les vins courants ; il est au contraire très rapide pour les vins de champagne et les vins d'appellation contrôlée. Il convient de noter la réapparition, dans les séries de consommation, de taux d'accroissement très forts pour les apéritifs et les spiritueux. En 1961, l'évolution des prix relatifs a commencé à leur être très favorable alors que l'augmentation des droits indirects décidée en 1953 avaient réussi jusque-là à décourager la demande. Les taux d'accroissement atteignent 10 % pour les apéritifs, 6 et 9 % pour les eaux-de-vie et liqueurs.

Les boissons non alcoolisées continuent leur progression rapide et la consommation de jus de fruits aurait plus que doublé pendant les années en examen, ceci tenant surtout à la consommation familiale à domicile.

## Habillement

On observe, en 1961, le développement classique d'une telle demande : les dépenses à prix constant croissent légèrement plus vite que la consommation totale (5,9 % contre 5,5 %) ; relation vérifiée dans nos séries chronologiques depuis 1950 et confirmée par l'analyse économétrique des résultats des enquêtes sur les budgets familiaux. Cependant, l'évolution assez rapide des habitudes vestimentaires favorise les achats d'articles de bonneterie (articles tricotés ou à maille, bas, chaussettes) dont l'augmentation est beaucoup plus nette (12,5 %). Pour les chaussures, la demande qui s'était essouffée en 1960 devient très active en 1961 (7 %).

L'année 1962 est marquée à son début par un hiver prolongé, à sa fin, par un hiver précoce ; pendant le second semestre, 700 000 personnes refluent d'Algérie en France et sont le plus souvent dans l'obligation de reconstituer un stock de vêtements abandonnés ou inadaptés à un climat métropolitain exceptionnellement rigoureux. Il n'est pas étonnant que la demande d'habillement apparaisse très intense. Les achats de vêtements

s'accroissent de près de 8 % ; ceux d'articles de bonneterie de 16 %. Cependant, l'accroissement exceptionnel de 1961 pour les chaussures n'est pas retrouvé : le taux observé est 6,6 %. Pour l'ensemble des dépenses d'habillement, le taux d'accroissement dépasse 7,5 %.

## Habitation

Les dépenses d'habitation forment, avec l'habillement, l'ensemble qui s'est révélé le plus sensible aux événements exceptionnels de 1962. Rappelons que l'homogénéité de cet ensemble vient de ce qu'il regroupe des dépenses de caractère domestique ou utilitaire des ménages.

Mettons à part, cependant, les valeurs correspondant aux services du logement, aux produits d'entretien et aux services domestiques, groupes pour lesquels les évolutions restent très semblables pendant les deux années que nous étudions.

Le poste **logement** correspond à la valeur du service retirée par les ménages de l'ensemble du parc de logements existants ; son évolution est liée à l'apparition des logements neufs, aux destructions de logements vétustes et à l'amélioration lente apportée aux logements anciens ; ces trois facteurs varient peu d'une année à l'autre. On a construit 316 000 logements neufs en 1961 et 307 000 en 1962.

Les achats de **produits d'entretien** gardent également leur taux de progression de 3 % durant ces deux années, et si les dépenses pour les services du personnel domestique s'élèvent considérablement, c'est seulement à cause d'une forte augmentation des salaires (12 % par an en moyenne).

Par contre, tous les achats relatifs à l'**équipement du logement** et à l'**énergie** présentent des accélérations notables et parfois de véritables mutations d'un élément à l'autre.

Les achats de **meubles et de literie** continuent la progression très rapide amorcée en 1961 avec des taux d'accroissement proches de 9 %. Mais les achats de couvertures qui, en période normale stagnent ou même diminuent du fait de l'amélioration du chauffage des habitations et des conditions générales de l'habitat, se multiplient brusquement en 1962 sous le double effet du froid et de l'arrivée des rapatriés : leur augmentation peut être chiffrée à 20 %.

La demande des autres articles textiles d'ameublement s'accélère elle aussi ; pour les tapis textiles les taux d'accroissement passent de 10 % en 1961 à 15 % en 1962.

Les achats de linge de maison (draps, serviettes, etc.) augmentent considérablement tandis que ceux de tissus pour l'ameublement plafonnent.

La très forte demande qui, en période de croissance des revenus, s'adresse aux industries fabriquant du **matériel ménager**, s'est trouvée encore stimulée en 1962.

Le taux d'accroissement des réfrigérateurs reste stable d'une année à l'autre (environ 12 à 13 %) cependant que l'on remarque une accélération très considérable sur le marché des machines à laver (le taux d'accroissement passe de 5 % à 21 %).

Le fait le plus notable concerne les appareils de chauffage et de cuisine dont l'accroissement double d'une année à l'autre ; les taux les plus élevés sont évidemment ceux qui concernent les appareils de chauffage modernes à gaz et à mazout. Pour ces derniers, l'accroissement de la demande serait

passée de 18 à 50 %, mais même pour les appareils classiques à charbon et à bois le marché a été très actif (1).

Les ménages ont dû consacrer au **chauffage** des sommes en très forte augmentation. De 1960 à 1961, l'accroissement s'était situé aux alentours de 4 %, taux très voisin de l'accroissement annuel moyen observé durant les dix années passées. En 1962, il est de 16 %. Toutes les sources d'énergie participent à chaque augmentation.

Le **charbon** passe d'une diminution de 2 % à un accroissement de 13 %. Les taux respectifs d'augmentation en 1961 et 1962 seront de 5 % et 17 % pour le gaz naturel, de 7 % et 16 % pour l'électricité, de 16 % et de 50 % pour le fuel.

## Hygiène et soins

Les dépenses d'hygiène et de soins personnels présentent une accélération sensible puisque leur accroissement passe de 5 à 10 %. Il semble se produire un phénomène de démocratisation des soins et produits de beauté, phénomène sensible pour les dépenses de parfumerie, les frais de coiffeur et les traitements esthétiques. Il convient de noter également le développement très considérable des produits de toilette à base de papier (mouchoirs, couches pour bébé), et celui des appareils électriques, tels que rasoirs et sèche-cheveux, qui connaissent une progression devenue beaucoup plus rapide puisqu'elle passe de 18 % en 1961 à 30 % en 1962.

La consommation médicale très active en 1961 marque en 1962 un certain ralentissement.

Les dépenses de médecins et de dentistes sont en accroissement de 10 % en 1961 et de 6 % seulement en 1962. Il est difficile de ne pas voir là un effet des mouvements de prix. L'année 1961 a été celle de la généralisation des conventions entre les médecins et la Sécurité Sociale, qui s'est traduite par une stabilisation des prix, insolite pour ce type de service. En 1962, au contraire, les prix reprennent une marche ascendante (+ 6 %) ; corrélativement la demande se met à croître moins rapidement.

Les dépenses de pharmacie suivent la même évolution que les services de santé, augmentant en volume plus rapidement en 1961 (13,5 %) qu'en 1962 (10,3 %).

Il convient de noter l'apparente indépendance entre les consommations médicales et le froid rigoureux de 1962 dont on a vu cependant les répercussions immédiates et profondes sur les dépenses d'énergie.

## Transports et communications

Les quatre catégories de dépenses regroupées sous ce titre présentent des évolutions différentes.

Durant les années 1961 et 1962 les **achats de véhicules individuels** se sont développés à un rythme de plus en plus rapide. Les immatriculations de voitures automobiles qui en 1960 avaient été de 639 000 ont atteint 719 000 en 1961 et 890 000 en 1962.

---

(1) Signalons les difficultés d'évaluation et de comparaison dans le temps qui proviennent de l'apparition sur le marché d'appareils présentant des caractéristiques techniques et des prix très différents. Il est difficile dans ce cas de déterminer ce qui est « évolution du volume » (qui devrait traduire les variations d'une « utilité » aussi objective que possible) et ce qui est évolution des prix ; en 1961-1962 le marché des aspirateurs s'est trouvé ainsi bouleversé sans que l'on puisse donner une mesure exacte des conséquences qui en résultent du point de vue de la consommation.

L'augmentation des dépenses à prix constants est respectivement de 18,6 % en 1961 et de 25,5 % en 1962. De tels accroissements portant sur un bien dont les prix unitaires sont très élevés, doivent être soulignés. Une vogue semblable anime le marché des motocycles mais seulement pour l'année 1962 où les achats des vélomoteurs sont en augmentation de 17 %.

Les dépenses d'**utilisation des véhicules individuels** s'élèvent d'environ 10 % pendant chacune de ces deux années. Les statistiques relatives aux carburants font apparaître un certain ralentissement dans la progression de la circulation, alors que par ailleurs les achats de véhicules s'accroissent. On peut avancer l'hypothèse que les difficultés de déplacement dans les villes y freinent les déplacements par transports individuels. D'autre part, en atteignant des couches sociales de plus en plus nombreuses, l'automobile atteint également des titulaires de revenus moins élevés : la distance parcourue par an et par véhicule diminue chaque année.

Les déplacements par **transports publics** sont également en progression sensible. A prix constant les dépenses augmentent de 4,2 % en 1961 et de 6,4 % en 1962.

Les statistiques relatives aux postes et télécommunications font apparaître des taux voisins pendant les deux années, taux très élevés puisqu'ils approchent de 10 %.

## Culture et loisirs

Les dépenses de culture et loisirs ont en général un accroissement plus rapide que celui de la consommation totale. Cette règle, vérifiée à nouveau en 1961, ne l'est plus en 1962. Les ménages ont dû consacrer une part trop importante de leurs revenus supplémentaires à des dépenses utilitaires (habillement, équipement ménager, combustibles) pour être en mesure de maintenir à leurs loisirs et divertissements le rythme d'accroissement antérieur. Pour l'ensemble de ces dépenses, l'augmentation en volume, qui était de 8,5 % en 1961, s'abaisse à 7 % en 1962.

Les achats de postes récepteurs de radio ont porté en 1960 sur 1 918 000 postes, en 1961 sur 2 283 000 et en 1962 sur 2 471 000. Les accroissements sont de 18 % de 1960 à 1961 et seulement de 5,5 % de 1961 à 1962 (1). Les achats de postes de télévision (639 000 en 1960, 836 000 en 1961 et 1 007 000 en 1962) voient leur progression se ralentir et passer de 36 % à 21 %. Ceux de disques passent de 21 % à 13 %. Par contre, les achats d'appareils de photo progressent de 23 et de 25 %, ceux d'électrophones et de tourne-disques, en liaison avec le caractère nouveau que prennent depuis 1961 les loisirs des jeunes, augmentent de 13 % en 1961 et de 30 % en 1962.

En ce qui concerne les **spectacles**, l'année 1962 marque un certain arrêt dans la désaffection qui frappait le cinéma et le théâtre. La diminution de la fréquentation des salles de cinéma qui atteignait 8 % en 1961 n'est plus que de 2,6 % en 1962. Pour le théâtre et autres spectacles, les taux successifs sont de — 9,5 % et de — 1,9 %. Notons l'engouement que révèle l'évaluation des dépenses pour le P.M.U. puisque les sommes laissées par les parieurs augmentent chaque année de plus de 20 %.

---

(1) Rappelons qu'en 1962, 85 % des ménages étaient équipés d'au moins un appareil et que le nombre total d'appareils en service est d'environ 14,5 millions.

La nouvelle carrière ouverte au livre par les innovations des éditeurs français (livres de poche, collections à format réduit) se poursuit à un rythme rapide : 9 % d'augmentation en 1961, près de 12 % en 1962. La stagnation des journaux et des revues durement concurrencés par la télévision et les livres à prix réduits semble être remise en question en 1962. On enregistre en effet une certaine progression (3 %).

Quant aux jeux et jouets, des taux d'accroissement supérieurs à 10 % signalent les étapes de notre progression vers un niveau de vie matériel plus élevé.

La consommation de tabac a augmenté en 1961 de 3,7 %, les prix restant stables. En 1962 une demande plus active et plus nombreuse se trouve découragée par une augmentation moyenne des tarifs de près de 9 % : les achats ne s'accroissent que de 2,4 %. Cependant, les dépenses nominales pour le tabac se sont accrues de 4 % en 1961 et de 11 % en 1962.

### **Autres consommations**

Les dépenses dans les hôtels, cafés et restaurants se développent à des taux relativement faibles pendant ces deux années : 4,2 % en 1961 et 4,8 % en 1962. La fréquentation des hôtels augmente cependant assez vite avec une accélération en 1962 : les taux seraient de 5 et de 9 % pendant l'une et l'autre année. Pour les repas pris au restaurant, l'évolution est semblable, mais à des taux plus faibles : 3,8 et 6,2 %.

Les achats d'articles d'**horlogerie** se développent un peu plus rapidement que la consommation totale. Il semble, par contre, que les achats d'articles de **bijouterie** et de **maroquinerie** aient subi un certain ralentissement en 1962.

## **III. — CONCLUSION ET APERÇU SUR L'ANNÉE 1963**

Ce bref commentaire des tableaux statistiques qui suivent, décrit une étape récente du développement rapide de la consommation en France depuis la dernière guerre.

Les deux années étudiées présentent une remarquable continuité du point de vue de l'amélioration des niveaux de vie moyens. Elles sont cependant profondément dissemblables et appartiennent à deux phases différentes du développement économique de l'après-guerre ; la première se rattache à une période de stabilisation ou de stabilité relative des prix, la seconde se déroule tout entière dans un climat inflationniste.

De ce point de vue, la consommation en 1962 apparaît un peu « fiévreuse ». Pour la population résidente, les revenus augmentent plus rapidement et avant que ne montent les prix : ont sauté qu'une telle conjoncture favorise éminemment la consommation. Sur ce fond d'euphorie vient se surajouter la demande des réfugiés : demande très active parce qu'elle exprime des besoins urgents et qu'elle est assortie de moyens monétaires importants : avoirs rapatriés et indemnités d'assistance. Il apparaît ainsi que l'intensité de la demande des biens de consommation a légèrement désarticulé les trois grands « emplois » de la production : consommation, investissements, commerce extérieur. L'année 1963 a donc été abordée avec de nombreuses sources d'instabilité, à la fois réelles (excès de demande) et monétaires.

On le comprend mieux à la lecture du tableau des indices d'évolution de la consommation en 1963 extrait du **Rapport sur les Comptes prévisionnels de la Nation pour 1963** (1). Les indices ont été calculés par l'I.N.S.E.E. et le S.E.E.F. en septembre 1963 à partir des observations faites pendant les sept premiers mois de l'année et sur la base d'hypothèses vraisemblables pour le mois suivant. Ces hypothèses tenaient compte des effets probables du Plan de Stabilisation mis en œuvre en septembre.

### Évolution de la consommation en 1963

Indices : 1962 = 100

	Valeur	Volume	Prix
Alimentation .....	109,3	103,9	105,1
Habillement .....	109,8	106,6	103,0
Habitation .....	113,7	107,1	105,9
Hygiène et santé .....	116,8	108,1	108,1
Transports et télécommunications .....	112,5	109,3	103,0
Culture et loisirs .....	109,7	106,0	103,5
Consommations diverses .....	111,2	105,4	105,4
Consommation totale .....	111,3	106,1	104,9
Revenus disponibles .....	110,0		

La consommation s'accroît plus rapidement que les revenus, ce qui est rendu possible par une stagnation de l'épargne. L'accroissement des consommations à prix constants serait de 6,1 %, mais l'augmentation du nombre de consommateurs, en année pleine, est de 2,3 %. La progression de la consommation par tête serait de 3,7 %, taux plus faible que ceux des trois années précédentes. Cependant, les prix augmentent de 4,9 % en nette accélération par rapport à l'année 1962.

(1) Cf. : Comptes Prévisionnels de la Nation pour 1963 et principales hypothèses économiques pour 1964. Paris, Imprimerie Nationale, 1963. Rapport reproduit dans la revue **Problèmes Économiques**, n° 825 et 826 des 22 et 29 octobre 1963.

	1950	1951	1952	1953	1954	1955	1956	1957	1958	1959	1960	1961	1962
<b>I. ALIMENTATION ET BOISSONS</b>													
11. Produits à base de céréales .....	4 181	5 183	5 963	5 994	6 025	6 117	6 418	6 573	7 327	7 742	8 239	8 925	9 695
12. Légumes .....	2 698	2 656	3 218	3 423	3 611	3 658	4 298	4 558	5 518	5 528	5 578	5 571	7 061
13. Fruits .....	1 466	1 792	2 089	2 100	2 340	2 487	2 822	3 304	3 593	3 685	3 931	4 432	4 902
14. Viandes .....	6 710	8 601	10 066	10 694	11 423	12 203	13 664	14 593	16 894	18 180	19 921	21 950	24 072
15. Volailles, œufs, poissons .....	3 571	4 345	4 896	4 984	5 000	5 310	5 600	5 995	6 655	6 844	7 342	7 700	8 401
16. Lait et fromages .....	3 001	3 204	3 443	3 632	3 770	3 724	4 207	4 397	5 052	5 476	5 986	6 257	6 904
17. Corps gras .....	2 889	3 569	3 430	3 952	3 651	3 736	4 074	4 121	4 612	5 045	5 199	5 373	5 700
18. Autres produits alimentaires .....	1 856	2 144	2 381	2 498	2 581	2 675	2 901	3 082	3 345	3 605	3 856	4 067	4 451
19. Boissons .....	6 456	6 787	7 766	7 879	8 471	8 969	9 604	10 942	14 013	14 510	15 310	16 135	17 449
<b>TOTAL ALIMENTATION ET BOISSONS</b>	<b>32 828</b>	<b>38 281</b>	<b>43 252</b>	<b>45 156</b>	<b>46 872</b>	<b>48 879</b>	<b>53 588</b>	<b>57 565</b>	<b>67 009</b>	<b>70 615</b>	<b>75 362</b>	<b>80 410</b>	<b>88 635</b>
<b>II. CONSOMMATIONS NON ALIMENTAIRES</b>													
2. Habillement .....	10 006	13 076	13 835	14 020	14 261	15 220	16 584	18 715	19 230	20 276	22 528	24 488	27 036
3. Habitation .....	8 941	11 910	13 650	14 234	15 665	17 375	20 351	23 599	25 905	28 270	30 746	33 664	38 180
4. Hygiène et soins .....	3 949	5 104	6 346	7 074	7 737	8 510	9 591	11 224	13 016	14 203	16 233	18 159	20 568
5. Transports et communications .....	3 587	4 856	6 130	6 630	7 183	8 015	8 898	10 051	11 668	12 764	14 234	16 084	18 422
6. Culture, loisirs, distractions .....	4 355	5 430	6 427	6 982	7 461	8 208	9 240	10 924	12 242	13 556	15 058	16 537	18 498
7. Hôtels, cafés, restaurants } .....	3 366	4 466	5 393	5 913	6 193	6 770	7 396	8 157	9 110	10 012	11 121	12 208	13 446
8. Consommations diverses }													
<b>TOTAL CONSOMMATIONS NON ALIMENTAIRES</b>	<b>34 204</b>	<b>44 842</b>	<b>51 781</b>	<b>54 853</b>	<b>58 500</b>	<b>64 098</b>	<b>72 060</b>	<b>82 670</b>	<b>91 171</b>	<b>99 081</b>	<b>109 920</b>	<b>121 140</b>	<b>136 150</b>
<b>TOTAL</b>	<b>67 032</b>	<b>83 123</b>	<b>95 033</b>	<b>100 009</b>	<b>105 372</b>	<b>112 977</b>	<b>125 648</b>	<b>140 235</b>	<b>158 180</b>	<b>169 696</b>	<b>185 282</b>	<b>201 550</b>	<b>224 785</b>

## Consommation intérieure totale des particuliers

	1950	1951	1952	1953	1954	1955	1956	1957	1958	1959	1960	1961	1962
<b>I. ALIMENTATION ET BOISSONS</b>													
11. Produits à base de céréales .....	100,0	124,0	142,6	143,4	144,1	146,3	153,5	157,2	175,2	185,2	197,1	213,5	231,9
12. Légumes .....	100,0	98,4	119,3	126,9	133,8	135,6	159,3	168,9	204,5	204,9	206,7	206,5	261,7
13. Fruits .....	100,0	122,2	142,5	143,2	159,6	169,6	192,5	225,4	245,1	251,4	268,1	302,3	334,4
14. Viandes .....	100,0	128,2	150,0	159,4	170,2	181,9	203,6	217,5	251,8	270,9	296,9	327,1	358,7
15. Volailles, œufs, poissons .....	100,0	121,7	137,1	139,6	140,0	148,7	156,8	167,9	186,4	191,7	205,6	215,6	235,3
16. Lait et fromages .....	100,0	106,8	114,7	121,0	125,6	124,1	140,2	146,5	168,3	182,5	199,5	208,5	230,1
17. Corps gras .....	100,0	123,5	118,7	136,8	126,4	129,3	141,0	142,6	159,6	174,6	180,0	186,0	197,3
18. Autres produits alimentaires .....	100,0	115,5	128,3	134,6	139,1	144,1	156,3	166,1	180,2	194,2	207,8	219,1	239,8
19. Boissons .....	100,0	105,1	120,3	122,0	131,2	138,9	148,8	169,5	217,1	224,8	237,1	249,9	270,3
<b>ENSEMBLE ALIMENTATION ET BOISSONS .....</b>	<b>100,0</b>	<b>116,6</b>	<b>131,8</b>	<b>137,6</b>	<b>142,8</b>	<b>148,9</b>	<b>163,2</b>	<b>175,4</b>	<b>204,1</b>	<b>215,1</b>	<b>229,6</b>	<b>244,9</b>	<b>270,0</b>
2. Habillement .....	100,0	130,7	138,3	140,1	142,5	152,1	165,7	187,0	192,2	202,6	225,1	244,7	270,2
3. Habitation .....	100,0	133,2	152,7	159,2	175,2	194,3	227,6	263,9	289,7	316,2	343,9	376,5	427,0
4. Hygiène et soins .....	100,0	129,2	160,7	179,1	195,9	215,5	242,9	284,2	329,6	359,7	411,1	459,8	520,8
5. Transports et communications .....	100,0	135,4	170,9	184,8	200,3	223,4	248,1	280,2	325,3	355,8	396,8	448,4	513,6
6. Culture, loisirs, distractions .....	100,0	124,7	147,6	160,3	171,3	188,5	212,2	250,8	281,1	311,3	345,8	379,7	424,8
7. Hôtels, cafés, restaurants } .....	100,0	132,7	160,2	175,7	184,0	201,1	219,7	242,3	270,6	297,4	330,4	362,7	399,5
8. Consommations diverses } .....													
<b>ENSEMBLE DES CONSOMMATIONS NON ALIMENTAIRES .....</b>	<b>100,0</b>	<b>131,1</b>	<b>151,4</b>	<b>160,4</b>	<b>171,0</b>	<b>187,4</b>	<b>210,7</b>	<b>241,7</b>	<b>266,6</b>	<b>289,7</b>	<b>321,4</b>	<b>354,2</b>	<b>398,1</b>
<b>ENSEMBLE DES CONSOMMATIONS ALIMENTAIRES ET NON ALIMENTAIRES .....</b>	<b>100,0</b>	<b>124,0</b>	<b>141,8</b>	<b>149,2</b>	<b>157,2</b>	<b>168,5</b>	<b>187,4</b>	<b>209,2</b>	<b>236,0</b>	<b>253,2</b>	<b>276,4</b>	<b>300,7</b>	<b>335,3</b>

**Consommation intérieure totale des particuliers**

Évaluations en francs courants

Coefficients budgétaires

	1950	1951	1952	1953	1954	1955	1956	1957	1958	1959	1960	1961	1962
<b>I. ALIMENTATION ET BOISSONS</b>													
11. Produits à base de céréales .....	6,2	6,2	6,3	6,0	5,7	5,4	5,1	4,7	4,6	4,6	4,4	4,4	4,3
12. Légumes .....	4,0	3,2	3,4	3,4	3,4	3,2	3,4	3,2	3,5	3,3	3,0	2,8	3,1
13. Fruits .....	2,2	2,2	2,2	2,1	2,2	2,2	2,2	2,4	2,3	2,2	2,1	2,2	2,2
14. Viandes .....	10,0	10,3	10,6	10,7	10,9	10,8	10,9	10,4	10,7	10,7	10,8	10,9	10,7
15. Volailles, œufs, poissons .....	5,3	5,2	5,1	5,0	4,8	4,7	4,5	4,3	4,2	4,0	4,0	3,8	3,7
16. Lait et fromages .....	4,5	3,9	3,6	3,6	3,6	3,3	3,4	3,1	3,2	3,2	3,2	3,1	3,1
17. Corps gras .....	4,3	4,3	3,6	4,0	3,5	3,3	3,2	2,9	2,9	3,0	2,8	2,7	2,5
18. Autres produits alimentaires .....	2,8	2,6	2,5	2,5	2,4	2,4	2,3	2,2	2,1	2,1	2,1	2,0	2,0
19. Boissons .....	9,7	8,2	8,2	7,9	8,0	7,9	7,6	7,8	8,9	8,5	8,3	8,0	7,8
<b>TOTAL ALIMENTATION ET BOISSONS</b>	<b>49,0</b>	<b>46,1</b>	<b>45,5</b>	<b>45,2</b>	<b>44,5</b>	<b>43,2</b>	<b>42,6</b>	<b>41,0</b>	<b>42,4</b>	<b>41,6</b>	<b>40,7</b>	<b>39,9</b>	<b>39,4</b>
<b>2. Habillement .....</b>	<b>14,9</b>	<b>15,8</b>	<b>14,5</b>	<b>14,0</b>	<b>13,5</b>	<b>13,5</b>	<b>13,2</b>	<b>13,4</b>	<b>12,1</b>	<b>11,9</b>	<b>12,1</b>	<b>12,1</b>	<b>12,0</b>
<b>3. Habitation .....</b>	<b>13,3</b>	<b>14,3</b>	<b>14,4</b>	<b>14,2</b>	<b>14,9</b>	<b>15,4</b>	<b>16,2</b>	<b>16,8</b>	<b>16,4</b>	<b>16,7</b>	<b>16,6</b>	<b>16,7</b>	<b>17,0</b>
<b>6. Hygiène et soins .....</b>	<b>5,9</b>	<b>6,1</b>	<b>6,7</b>	<b>7,1</b>	<b>7,3</b>	<b>7,5</b>	<b>7,6</b>	<b>8,0</b>	<b>8,2</b>	<b>8,4</b>	<b>8,8</b>	<b>9,0</b>	<b>9,2</b>
<b>4. Transports et communications .....</b>	<b>5,4</b>	<b>5,8</b>	<b>6,4</b>	<b>6,6</b>	<b>6,8</b>	<b>7,1</b>	<b>7,1</b>	<b>7,2</b>	<b>7,4</b>	<b>7,5</b>	<b>7,7</b>	<b>8,0</b>	<b>8,2</b>
<b>6. Culture, loisirs, distractions .....</b>	<b>6,5</b>	<b>6,5</b>	<b>6,8</b>	<b>7,0</b>	<b>7,1</b>	<b>7,3</b>	<b>7,4</b>	<b>7,8</b>	<b>7,7</b>	<b>8,0</b>	<b>8,1</b>	<b>8,2</b>	<b>8,2</b>
<b>7. Hôtels, cafés, restaurants } .....</b>	<b>5,0</b>	<b>5,4</b>	<b>5,7</b>	<b>5,9</b>	<b>5,9</b>	<b>6,0</b>	<b>5,9</b>	<b>5,8</b>	<b>5,8</b>	<b>5,9</b>	<b>6,0</b>	<b>6,1</b>	<b>6,0</b>
<b>8. Consommations diverses } .....</b>													
<b>TOTAL CONSOMMATIONS NON ALIMENTAIRES .....</b>	<b>51,0</b>	<b>53,9</b>	<b>54,5</b>	<b>54,8</b>	<b>55,5</b>	<b>56,8</b>	<b>57,4</b>	<b>59,0</b>	<b>57,6</b>	<b>58,4</b>	<b>59,3</b>	<b>60,1</b>	<b>60,6</b>
<b>TOTAL .....</b>	<b>100,0</b>												

## Consommation intérieure totale des particuliers

Millions de Francs

	1950	1951	1952	1953	1954	1955	1956	1957	1958	1959	1960	1961	1962
<b>I. ALIMENTATION ET BOISSONS</b>													
11. Produits à base de céréales .....	5 347	5 712	5 686	5 937	6 064	6 082	6 418	6 511	6 595	6 575	6 692	6 863	7 175
12. Légumes .....	3 777	3 662	3 785	3 944	4 130	4 307	4 298	4 637	4 793	4 664	4 839	4 908	5 097
13. Fruits .....	2 288	2 483	2 694	2 813	2 814	3 021	2 822	3 209	3 237	3 388	3 620	3 776	4 020
14. Viandes .....	9 558	9 537	10 546	11 573	12 347	12 817	13 664	13 940	13 671	14 489	15 175	15 744	16 705
15. Volailles, œufs, poissons .....	4 705	4 942	5 015	5 182	5 198	5 439	5 600	5 680	5 896	6 132	6 287	6 547	6 788
16. Lait et fromages .....	3 438	3 492	3 449	3 727	3 997	3 913	4 207	4 363	4 611	4 460	4 599	4 771	4 979
17. Corps gras .....	3 244	3 465	3 219	3 756	3 807	3 825	4 074	4 175	4 390	4 381	4 547	4 653	4 794
18. Autres produits alimentaires .....	2 174	2 200	2 193	2 344	2 471	2 551	2 901	3 031	2 937	2 958	3 105	3 326	3 558
19. Boissons .....	8 187	8 701	8 907	9 010	9 130	9 445	9 604	9 929	9 533	9 783	10 136	10 563	11 044
<b>TOTAL ALIMENTATION ET BOISSONS</b>	<b>42 718</b>	<b>44 194</b>	<b>45 494</b>	<b>48 286</b>	<b>49 958</b>	<b>51 400</b>	<b>53 588</b>	<b>55 475</b>	<b>55 663</b>	<b>56 830</b>	<b>59 000</b>	<b>61 151</b>	<b>64 160</b>
<b>2. Habillement .....</b>	<b>12 220</b>	<b>13 361</b>	<b>13 461</b>	<b>13 986</b>	<b>14 408</b>	<b>15 407</b>	<b>16 584</b>	<b>17 991</b>	<b>17 324</b>	<b>17 457</b>	<b>18 605</b>	<b>19 706</b>	<b>21 191</b>
<b>3. Habitation .....</b>	<b>14 966</b>	<b>15 847</b>	<b>16 116</b>	<b>16 530</b>	<b>17 340</b>	<b>18 642</b>	<b>20 351</b>	<b>21 886</b>	<b>21 843</b>	<b>22 465</b>	<b>23 558</b>	<b>24 720</b>	<b>26 795</b>
<b>4. Hygiène et soins .....</b>	<b>5 745</b>	<b>6 333</b>	<b>6 859</b>	<b>7 529</b>	<b>8 159</b>	<b>8 764</b>	<b>9 587</b>	<b>10 716</b>	<b>11 391</b>	<b>11 811</b>	<b>12 612</b>	<b>13 797</b>	<b>15 055</b>
<b>5. Transports et communications .....</b>	<b>5 286</b>	<b>6 046</b>	<b>6 559</b>	<b>6 880</b>	<b>7 324</b>	<b>8 204</b>	<b>8 898</b>	<b>9 316</b>	<b>9 780</b>	<b>9 937</b>	<b>10 847</b>	<b>12 030</b>	<b>13 644</b>
<b>6. Culture, loisirs, distractions .....</b>	<b>6 275</b>	<b>6 711</b>	<b>6 846</b>	<b>7 418</b>	<b>7 815</b>	<b>8 539</b>	<b>9 240</b>	<b>10 219</b>	<b>10 248</b>	<b>10 299</b>	<b>11 176</b>	<b>12 127</b>	<b>12 980</b>
<b>7. Hôtels, cafés, restaurants } .....</b>	<b>4 845</b>	<b>5 688</b>	<b>6 268</b>	<b>6 539</b>	<b>6 597</b>	<b>6 914</b>	<b>7 396</b>	<b>7 221</b>	<b>7 467</b>	<b>7 503</b>	<b>7 920</b>	<b>8 334</b>	<b>8 809</b>
<b>8. Consommations diverses } .....</b>													
<b>TOTAL CONSOMMATIONS NON ALIMENTAIRES .....</b>	<b>49 337</b>	<b>53 986</b>	<b>56 109</b>	<b>58 882</b>	<b>61 643</b>	<b>66 470</b>	<b>72 056</b>	<b>77 849</b>	<b>78 053</b>	<b>79 472</b>	<b>84 718</b>	<b>90 714</b>	<b>98 474</b>
<b>TOTAL .....</b>	<b>92 055</b>	<b>98 180</b>	<b>101 603</b>	<b>107 168</b>	<b>111 601</b>	<b>117 870</b>	<b>125 644</b>	<b>133 324</b>	<b>133 716</b>	<b>136 302</b>	<b>143 718</b>	<b>151 865</b>	<b>162 634</b>

	1950	1951	1952	1953	1954	1955	1956	1957	1958	1959	1960	1961	1962
<b>I. ALIMENTATION ET BOISSONS</b>													
11. Produits à base de céréales .....	100,0	106,8	106,3	111,0	113,4	113,7	120,0	121,8	123,3	123,0	125,2	128,4	134,2
12. Légumes .....	100,0	97,0	100,2	104,4	109,3	114,0	113,8	122,8	126,9	123,5	128,1	129,9	134,9
13. Fruits .....	100,0	108,5	117,7	122,9	123,0	132,0	123,3	140,3	141,5	148,1	158,2	165,0	175,7
14. Viandes .....	100,0	99,8	110,3	121,1	129,2	134,1	143,0	145,8	143,0	151,6	158,8	164,7	174,8
15. Volailles, œufs, poissons .....	100,0	105,0	106,6	110,1	110,5	115,6	119,0	120,7	125,3	130,3	133,6	139,1	144,3
16. Lait et fromages .....	100,0	101,6	100,3	108,4	116,3	113,8	122,4	126,9	134,1	129,7	133,8	138,8	144,8
17. Corps gras .....	100,0	106,8	99,2	115,8	117,4	117,9	125,6	128,7	135,3	135,0	140,2	143,4	147,8
18. Autres produits alimentaires .....	100,0	101,2	100,9	107,8	113,7	117,3	133,4	139,4	135,1	136,1	142,8	153,0	163,7
19. Boissons .....	100,0	106,3	108,8	110,1	111,5	115,4	117,3	121,3	116,4	119,5	123,8	129,0	134,9
<b>ENSEMBLE ALIMENTATION ET BOISSONS</b> .....	100,0	103,5	106,5	113,0	116,9	120,3	125,4	129,9	130,3	133,0	138,1	143,2	150,2
2. Habillement .....	100,0	109,3	110,2	114,5	117,9	126,1	135,7	147,2	141,8	142,9	152,3	161,3	173,4
3. Habitation .....	100,0	105,9	107,7	110,5	115,9	124,6	136,0	146,2	146,0	150,1	157,4	165,2	179,0
4. Hygiène et soins .....	100,0	110,2	119,4	131,1	142,0	152,5	166,9	186,5	198,3	205,6	219,5	240,2	262,1
5. Transports et communications .....	100,0	114,4	124,1	130,2	138,6	155,2	168,3	176,2	185,0	188,0	205,2	227,6	258,1
6. Culture, loisirs, distractions .....	100,0	106,9	109,1	118,2	124,5	136,1	147,3	162,9	163,3	164,1	178,1	193,3	206,9
7. Hôtels, cafés, restaurants } .....	100,0	117,4	129,4	135,0	136,2	142,7	152,7	159,4	154,1	154,9	163,5	172,0	181,8
8. Consommations diverses } .....													
<b>ENSEMBLE DES CONSOMMATIONS NON ALIMENTAIRES</b> .....	100,0	109,4	113,7	119,3	124,9	134,7	146,0	157,8	158,2	161,1	171,7	183,9	199,6
<b>ENSEMBLE DES CONSOMMATIONS ALIMENTAIRES ET NON ALIMENTAIRES</b> .....	100,0	106,7	110,4	116,4	121,2	128,0	136,5	144,8	145,3	148,1	156,1	165,0	176,7



## Indices des prix de la consommation intérieure totale des particuliers

Indices base 100 en 1950

	1950	1951	1952	1953	1954	1955	1956	1957	1958	1959	1960	1961	1962
<b>I. ALIMENTATION ET BOISSONS</b>													
11. Produits à base de céréales .....	100,0	116,1	134,1	129,2	127,1	128,7	127,9	129,1	142,1	150,6	157,4	166,3	172,8
12. Légumes .....	100,0	101,4	119,1	121,6	122,4	118,9	140,0	137,5	161,2	165,9	161,4	159,0	194,0
13. Fruits .....	100,0	112,6	121,1	116,5	129,8	128,5	156,1	160,7	173,2	169,8	169,5	183,2	190,3
14. Viandes .....	100,0	128,5	136,0	131,6	131,7	135,6	142,4	149,2	176,1	178,7	187,0	198,6	205,2
15. Volailles, œufs, poissons .....	100,0	115,9	128,6	126,8	126,7	128,6	131,8	139,1	148,8	147,1	153,9	155,0	163,1
16. Lait et fromages .....	100,0	105,1	114,4	111,6	108,0	109,1	114,5	115,4	125,5	140,7	149,1	150,2	158,9
17. Corps gras .....	100,0	115,6	119,7	118,1	107,7	109,7	112,3	110,8	118,0	129,3	128,4	129,7	133,5
18. Autres produits alimentaires .....	100,0	114,1	127,2	124,9	122,3	122,8	117,2	119,2	133,4	142,7	145,5	143,2	146,5
19. Boissons .....	100,0	98,9	110,6	110,8	117,7	120,4	126,9	139,7	186,5	188,1	191,5	193,7	200,4
<b>ENSEMBLE ALIMENTATION ET BOISSONS</b> .....	100,0	112,7	123,8	121,8	122,2	123,8	130,1	135,0	156,6	161,7	166,3	171,0	179,8
<b>2. Habillement</b> .....	100,0	119,6	125,5	122,4	120,9	120,6	122,1	127,0	135,5	141,8	147,8	151,7	155,8
3. Habitation .....	100,0	125,8	141,8	144,1	151,2	155,9	167,4	180,5	198,4	210,7	218,5	227,9	238,5
4. Hygiène et soins .....	100,0	117,2	134,6	136,6	138,0	141,3	145,5	152,4	166,2	175,0	187,3	191,4	198,7
5. Transports et communications .....	100,0	118,4	137,7	141,9	144,5	143,9	147,4	159,0	175,8	189,3	193,4	197,0	199,0
6. Culture, loisirs, distractions	100,0	116,7	135,3	135,6	137,6	138,5	144,1	154,0	172,1	189,7	194,2	196,4	205,3
7. Hôtels, cafés, restaurants } .....	100,0	113,0	123,8	130,1	135,1	140,9	143,9	152,0	175,6	192,0	202,1	210,9	219,7
8. Consommations diverses } .....													
<b>ENSEMBLE DES CONSOMMATIONS NON ALIMENTAIRES</b> .....	100,0	119,8	133,2	134,5	136,9	139,1	144,3	153,2	168,5	179,8	187,2	192,6	199,4
<b>ENSEMBLE DES CONSOMMATIONS ALIMENTAIRES ET NON ALIMENTAIRES</b> .....	100,0	116,2	128,4	128,2	129,7	131,6	137,3	144,5	162,4	171,0	177,1	182,2	189,8

La consommation de 1960 à 1962

20

	ÉVALUATIONS		INDICES				TAUX D'ACCROISSEMENT ANNUELS (%)							
			Base 1950 = 100				Valeur		Prix		Volume			
	Millions de F		Volume		Prix						global		par tête	
	1961	1962	1961	1962	1961	1962	1960 à 1961	1961 à 1962	1960 à 1961	1961 à 1962	1960 à 1961	1961 à 1962	1950 à 1962	1961 à 1962
<b>I. ALIMENTATION ET BOISSONS</b>														
<b>II. PRODUITS A BASE DE CÉRÉALES</b>														
Pain :														
Achats .....	4 300	4 592	104,8	107,2	164,3	171,5	+ 5,5	+ 6,8	+ 5,5	+ 4,4	—	+ 2,3	— 0,5	+ 0,3
Autoconsommation .....	263	256	68,2	64,8	200,6	205,2	+ 1,5	— 2,8	+ 6,8	+ 2,3	— 5,0	— 5,0	— 4,5	— 6,8
Biscottes, biscuits, pain d'épices .....	1 116	1 237	167,8	182,7	138,9	141,4	+ 11,6	+ 10,9	+ 4,6	+ 1,8	+ 6,7	+ 8,9	+ 3,5	+ 6,8
Farines, semoules, maïzena, couscous .....	254	274	191,5	206,8	152,0	151,8	+ 5,3	+ 7,9	+ 0,4	— 0,1	+ 4,9	+ 8,0	+ 5,0	+ 5,9
Riz .....	179	198	124,6	136,4	147,6	149,1	+ 11,3	+ 10,6	+ 3,9	+ 1,0	+ 7,1	+ 9,5	+ 2,3	+ 7,4
Pâtes alimentaires .....	644	712	122,6	134,9	145,7	146,4	+ 10,0	+ 10,6	+ 7,5	+ 0,5	+ 2,3	+ 10,0	+ 1,8	+ 7,9
Pâtisserie .....	2 169	2 426	236,0	248,7	197,3	209,3	+ 13,2	+ 11,8	+ 6,1	+ 6,1	+ 6,7	+ 5,4	+ 5,4	+ 3,4
<b>TOTAL .....</b>	<b>8 925</b>	<b>9 695</b>	<b>128,4</b>	<b>134,2</b>	<b>166,3</b>	<b>172,8</b>	<b>+ 8,3</b>	<b>+ 8,6</b>	<b>+ 5,7</b>	<b>+ 3,9</b>	<b>+ 2,6</b>	<b>+ 4,5</b>	<b>+ 1,2</b>	<b>+ 2,5</b>
<b>12. LÉGUMES</b>														
Légumes frais :														
Achats .....	3 210	3 913	145,5	154,2	209,2	240,6	+ 7,5	+ 21,9	+ 6,4	+ 15,0	+ 1,0	+ 6,0	+ 3,2	+ 3,9
Autoconsommation .....	442	549	97,3	93,4	189,3	245,1	+ 6,0	+ 24,3	+ 6,0	+ 29,5	—	— 4,0	— 1,4	— 5,9
Légumes secs :														
Achats .....	223	214	107,1	96,4	171,1	182,1	— 21,7	— 4,2	— 15,5	+ 6,4	— 7,3	— 10,0	— 1,0	— 11,7
Autoconsommation .....	62	65	89,3	85,7	137,7	149,3	— 15,2	+ 4,1	— 13,5	+ 8,4	— 2,0	— 4,0	— 2,1	— 5,9
Pommes de terre :														
Achats .....	907	1 340	105,2	108,1	98,7	141,8	— 16,6	+ 47,7	— 17,8	+ 43,7	+ 1,5	+ 2,8	+ 0,1	+ 0,8
Autoconsommation .....	177	374	87,0	83,5	115,5	254,3	— 19,3	+ 111,4	— 17,7	+ 120,2	— 2,0	— 4,0	— 2,6	— 5,9
Conserves de légumes .....	550	606	210,8	227,7	143,2	146,1	+ 7,8	+ 10,2	— 2,0	+ 2,0	+ 10,0	+ 8,0	+ 6,3	+ 5,9
<b>TOTAL .....</b>	<b>5 571</b>	<b>7 061</b>	<b>129,9</b>	<b>134,9</b>	<b>159,0</b>	<b>194,0</b>	<b>— 0,1</b>	<b>+ 26,7</b>	<b>— 1,5</b>	<b>+ 22,0</b>	<b>+ 1,4</b>	<b>+ 3,8</b>	<b>+ 1,9</b>	<b>+ 1,9</b>

<b>13. FRUITS</b>														
Fruits frais :														
Agrumes .....	1 037	1 132	158,2	176,6	174,4	170,6	+ 12,6	+ 9,1	+ 11,0	- 2,2	+ 1,4	+ 11,6	+ 2,4	+ 9,5
Bananes .....	549	562	176,2	177,6	161,5	164,1	+ 3,3	+ 2,4	+ 3,1	+ 1,6	+ 0,2	+ 0,8	+ 3,6	- 1,1
Autres fruits frais :														
Achats .....	1 888	2 204	181,3	194,2	205,0	223,5	+ 17,6	+ 16,7	+ 9,3	+ 9,0	+ 7,6	+ 7,1	+ 4,4	+ 5,1
Autoconsommation .....	148	149	102,1	101,1	154,0	157,1	+ 9,0	+ 1,0	+ 9,0	+ 2,0	—	- 1,0	- 2,2	- 2,9
Ensemble fruits frais .....	3 622	4 047	167,7	179,3	184,4	192,7	+ 13,4	+ 11,7	+ 8,7	+ 4,5	+ 4,3	+ 6,9	+ 3,2	+ 4,9
Fruits secs et séchés .....	250	249	160,9	168,3	196,5	187,5	+ 13,3	- 0,2	+ 10,2	- 4,6	+ 2,8	+ 4,6	+ 1,7	+ 2,6
Conserves de fruits et confitures .....	560	606	148,9	154,9	174,0	181,0	+ 8,4	+ 8,2	+ 3,2	+ 4,0	+ 5,0	+ 4,0	+ 4,3	+ 2,0
TOTAL .....	4 432	4 902	165,0	175,7	183,2	190,3	+ 12,7	+ 10,6	+ 8,1	+ 3,9	+ 4,3	+ 6,5	+ 3,3	+ 4,4
<b>14. VIANDES</b>														
Bœuf .....	7 010	7 824	161,5	169,4	216,1	229,9	+ 11,1	+ 11,6	+ 4,2	+ 6,4	+ 6,6	+ 4,9	+ 2,9	+ 2,9
Veau .....	3 250	3 546	133,7	139,2	218,2	228,7	+ 10,4	+ 9,1	+ 5,0	+ 4,8	+ 5,1	+ 4,1	+ 2,0	+ 2,1
Mouton, agneau .....	1 113	1 228	128,5	130,0	222,6	242,6	+ 8,1	+ 10,3	+ 9,3	+ 9,0	- 1,1	+ 1,2	+ 0,8	- 0,8
Cheval .....	547	584	166,4	164,6	206,5	223,0	+ 6,8	+ 6,8	+ 8,9	+ 8,0	- 1,9	- 1,1	+ 3,3	- 3,0
Porc frais :														
Achats .....	1 924	2 129	204,2	221,8	218,8	223,0	+ 14,6	+ 10,7	+ 11,3	+ 1,9	+ 3,0	+ 8,6	+ 5,8	+ 6,5
Autoconsommation .....	824	740	85,4	84,9	169,2	152,8	+ 0,8	- 10,2	+ 5,9	- 9,7	- 4,8	- 0,6	- 2,3	- 2,5
Total (viandes de boucherie et porc frais) .....	14 668	16 051	147,9	154,4	212,4	222,6	+ 10,3	+ 9,4	+ 6,1	+ 4,8	+ 4,0	+ 4,4	+ 2,5	+ 2,4
Jambon .....	2 178	2 264	214,2	224,9	177,4	175,6	+ 12,4	+ 4,0	+ 8,7	- 1,0	+ 3,4	+ 5,0	+ 6,1	+ 3,0
Charcuterie, plats cuisinés et conserves de viande .....	4 620	5 235	210,1	233,8	168,0	171,0	+ 9,0	+ 13,3	+ 5,7	+ 1,8	+ 3,1	+ 11,3	+ 6,6	+ 9,1
Triperie, abats .....	484	522	150,1	157,0	203,8	210,3	+ 7,2	+ 7,9	+ 3,3	+ 3,2	+ 3,8	+ 4,6	+ 2,6	+ 2,6
TOTAL .....	21 950	24 072	164,7	174,8	198,6	205,2	+ 10,2	+ 9,7	+ 6,2	+ 3,3	+ 3,7	+ 6,1	+ 3,7	+ 4,1

## La consommation de 1960 à 1962

	ÉVALUATIONS		INDICES Base 1950 = 100				TAUX D'ACCROISSEMENT ANNUELS (%)							
			Volume		Prix		Valeur		Prix		Volume			
	Millions de F										global		par tête	
	1961	1962	1961	1962	1961	1962	1960 à 1961	1961 à 1962	1960 à 1961	1961 à 1962	1960 à 1961	1961 à 1962	1950 à 1962	1961 à 1962
<b>I. ALIMENTATION ET BOISSONS (suite)</b>														
<b>15. VOLAILLES, ŒUFS, POISSONS</b>														
Volailles, lapins, gibiers :														
Achats .....	1 776	1 964	160,1	169,7	128,1	133,6	+ 6,6	+ 10,6	- 3,7	+ 4,3	+ 10,7	+ 6,0	+ 3,5	+ 4,0
Autoconsommation .....	1 132	1 187	119,2	118,0	135,0	143,0	- 5,8	+ 4,8	- 5,8	+ 5,9	—	- 1,0	+ 0,6	- 2,9
Œufs :														
Achats .....	1 198	1 289	137,1	143,3	155,7	160,4	+ 6,4	+ 7,6	+ 2,6	+ 3,0	+ 3,7	+ 4,5	+ 2,1	+ 2,5
Autoconsommation .....	485	491	117,7	116,5	156,1	159,5	+ 3,0	+ 1,2	+ 3,0	+ 2,2	—	- 1,0	+ 0,4	- 2,9
Poissons, crustacés, coquillages .....	2 415	2 729	134,7	141,6	214,6	230,7	+ 6,6	+ 13,0	+ 5,9	+ 7,5	+ 0,7	+ 5,1	+ 1,6	+ 3,1
Conserves de poisson .....	694	741	171,5	179,6	118,9	121,3	+ 13,4	+ 6,8	+ 5,1	+ 2,0	+ 7,9	+ 4,7	+ 3,2	+ 2,7
<b>TOTAL .....</b>	<b>7 700</b>	<b>8 401</b>	<b>139,1</b>	<b>144,3</b>	<b>155,0</b>	<b>163,1</b>	<b>+ 4,9</b>	<b>+ 9,1</b>	<b>+ 0,7</b>	<b>+ 5,2</b>	<b>+ 4,1</b>	<b>+ 3,7</b>	<b>+ 2,0</b>	<b>+ 1,8</b>

<b>16. LAIT ET FROMAGES</b>														
<b>Lait frais :</b>														
Achats .....	2 064	2 202	117,0	120,4	158,9	164,8	+ 4,8	+ 6,7	+ 1,8	+ 3,7	+ 2,9	+ 2,9	+ 0,6	+ 0,9
Autoconsommation .....	400	420	92,4	91,5	139,4	147,8	- 2,7	+ 4,9	- 1,7	+ 6,0	- 1,0	- 1,0	- 1,7	- 2,9
Lait condensé et en poudre .....	329	367	195,6	214,6	134,2	136,6	+ 11,9	+ 11,7	+ 4,0	+ 1,8	+ 7,6	+ 9,7	+ 5,8	+ 7,6
<b>Fromages :</b>														
Achats .....	3 345	3 794	164,2	173,4	147,2	158,1	+ 4,7	+ 13,4	+ 0,2	+ 7,4	+ 4,5	+ 5,6	+ 4,0	+ 3,6
Autoconsommation .....	119	121	102,0	96,9	165,7	178,0	+ 2,3	+ 2,0	+ 2,3	+ 7,4	—	- 5,0	- 0,9	- 6,8
<b>TOTAL .....</b>	<b>6 257</b>	<b>6 904</b>	<b>138,8</b>	<b>144,8</b>	<b>150,2</b>	<b>158,9</b>	<b>+ 4,5</b>	<b>+ 10,3</b>	<b>+ 0,7</b>	<b>+ 5,8</b>	<b>+ 3,7</b>	<b>+ 4,3</b>	<b>+ 2,3</b>	<b>+ 2,3</b>
<b>17. CORPS GRAS</b>														
<b>Beurre :</b>														
Achats .....	3 219	3 535	146,0	152,3	139,1	146,5	+ 2,9	+ 9,8	- 0,1	+ 5,3	+ 3,0	+ 4,3	+ 2,4	+ 2,3
Autoconsommation .....	585	542	102,0	96,9	144,7	141,1	+ 0,5	- 7,4	+ 0,5	- 2,5	—	- 5,0	- 0,9	- 6,8
Crème fraîche .....	192	208	185,0	190,6	135,0	141,9	+ 5,0	+ 8,3	- 0,6	+ 5,1	+ 5,6	+ 3,0	+ 4,2	+ 1,1
Huiles .....	1 036	1 046	157,8	159,9	102,4	102,1	+ 7,3	+ 1,0	+ 4,6	- 0,3	+ 2,6	+ 1,3	+ 3,9	- 0,6
Margarine, autres graisses végétales .....	258	284	197,8	218,8	115,4	115,1	- 0,5	+ 10,3	+ 1,5	- 0,3	- 2,0	+ 10,6	+ 5,8	+ 8,5
Saindoux et graisses animales .....	83	85	83,8	84,3	129,9	132,8	+ 0,9	+ 2,8	+ 2,6	+ 2,2	- 1,7	+ 0,6	- 3,0	- 1,3
<b>TOTAL .....</b>	<b>5 373</b>	<b>5 700</b>	<b>143,4</b>	<b>147,8</b>	<b>129,7</b>	<b>133,5</b>	<b>+ 3,3</b>	<b>+ 6,1</b>	<b>+ 1,0</b>	<b>+ 2,9</b>	<b>+ 2,3</b>	<b>+ 3,1</b>	<b>+ 2,4</b>	<b>+ 1,1</b>
<b>18. AUTRES PRODUITS ALIMENTAIRES</b>														
Sucre .....	1 070	1 132	140,9	145,1	116,1	119,2	+ 4,3	+ 5,8	+ 0,4	+ 2,7	+ 3,9	+ 3,0	+ 2,1	+ 1,0
Chocolat en tablettes .....	451	496	100,5	113,4	177,1	172,5	+ 0,4	+ 9,9	- 3,8	- 2,6	+ 4,4	+ 12,8	+ 1,2	+ 10,7
Cacao, petits déjeuner .....	138	147	142,0	154,2	175,8	173,0	+ 8,3	+ 6,9	- 3,1	- 1,6	+ 11,8	+ 8,6	+ 3,9	+ 6,5
Confiserie, miel .....	1 222	1 374	171,4	185,8	161,1	167,1	+ 8,5	+ 12,4	- 0,7	+ 3,7	+ 9,3	+ 8,4	+ 4,3	+ 6,3
Glaces et crèmes glacées .....	540	618	259,1	285,0	158,8	165,2	+ 4,7	+ 14,4	- 3,4	+ 4,0	+ 8,4	+ 10,0	+ 7,3	+ 7,9
Potages .....	191	215	298,6	328,5	170,5	174,3	+ 5,4	+ 12,4	—	+ 2,2	+ 5,4	+ 10,0	+ 8,1	+ 7,9
Sel .....														
Tapioca, vinaigre, épices, } condiments, sauces. .... }	455	469	123,1	125,7	131,6	132,9	+ 5,6	+ 3,1	- 3,7	+ 1,0	+ 9,7	+ 2,1	+ 0,9	+ 0,2
<b>TOTAL .....</b>	<b>4 067</b>	<b>4 451</b>	<b>153,0</b>	<b>163,7</b>	<b>143,2</b>	<b>146,5</b>	<b>+ 5,5</b>	<b>+ 9,4</b>	<b>- 1,6</b>	<b>+ 2,3</b>	<b>+ 7,1</b>	<b>+ 7,0</b>	<b>+ 3,3</b>	<b>+ 4,9</b>

## La consommation de 1960 à 1962

	ÉVALUATIONS		INDICES Base 1950 = 100				TAUX D'ACCROISSEMENT ANNUELS (%)							
	Millions de F		Volume		Prix		Valeur		Prix		Volume			
											global		par tête	
	1961	1962	1961	1962	1961	1962	1960 à 1961	1961 à 1962	1960 à 1961	1961 à 1962	1950 à 1962	1961 à 1962		
<b>I. ALIMENTATION ET BOISSONS (fin)</b>														
<b>19. BOISSONS</b>														
Vins :														
Achats :														
Vins courants .....	5 959	6 328	110,5	114,1	203,0	208,7	+ 1,3	+ 6,2	+ 1,0	+ 2,8	+ 0,3	+ 3,3	+ 0,3	+ 1,3
Vins de champagne .....	374	445	190,8	209,7	195,1	211,3	+ 13,9	+ 19,0	+ 4,2	+ 8,3	+ 9,3	+ 9,9	+ 5,5	+ 7,8
Vins doux naturels .....	288	309	278,1	298,7	251,8	251,8	+ 18,6	+ 7,4	+ 1,6	—	+ 16,7	+ 7,4	+ 8,9	+ 5,4
Vins d'appellation contrôlée .....	1 838	2 162	207,2	225,6	206,4	222,9	+ 4,9	+ 17,6	+ 4,0	+ 8,0	+ 0,9	+ 8,9	+ 4,0	+ 6,8
Autoconsommation .....	634	646	90,7	86,2	174,8	187,6	+ 4,0	+ 1,9	+ 4,8	+ 7,3	- 0,8	- 5,0	- 4,7	- 6,8
Total (vins) .....	9 093	9 890	125,5	130,8	199,8	208,6	+ 3,2	+ 8,8	+ 1,9	+ 4,4	+ 1,1	+ 4,2	+ 0,8	+ 2,2
Apéritifs et vins de liqueurs .....	1 288	1 388	85,9	92,8	254,4	253,9	+ 9,4	+ 7,8	—	- 0,2	+ 9,4	+ 8,0	- 2,8	+ 6,0
Eaux de vie et liqueurs :														
Achats .....	1 022	1 084	94,4	99,3	202,8	204,4	+ 6,3	+ 6,0	+ 1,1	+ 0,8	+ 5,1	+ 5,2	- 2,5	+ 3,2
Autoconsommation .....	33	33	59,2	59,2	139,5	140,9	- 4,6	+ 1,0	—	+ 1,0	- 4,6	—	- 6,1	- 1,9
Bière .....	1 611	1 748	252,3	250,5	196,5	214,8	+ 12,9	+ 8,5	+ 3,6	+ 9,3	+ 9,0	- 0,7	+ 8,0	- 2,6
Cidre :														
Achats .....	134	135	57,1	54,2	172,0	182,8	- 0,8	+ 1,0	- 3,6	+ 6,3	+ 2,9	- 5,0	- 6,9	- 6,9
Autoconsommation .....	154	147	67,5	60,8	190,6	202,6	- 14,2	- 4,3	- 4,7	+ 6,0	- 10,0	- 10,0	- 5,9	- 11,7
Boissons non alcoolisées .....	1 772	1 888	135,3	145,2	151,6	150,5	+ 3,1	+ 6,5	+ 0,2	- 0,7	+ 2,9	+ 7,3	+ 2,1	+ 5,3
Café, thé .....	1 028	1 136	289,2	309,2	160,4	165,9	+ 19,4	+ 10,5	+ 1,4	+ 3,4	+ 17,8	+ 6,9	+ 8,9	+ 4,9
TOTAL .....	16 135	17 449	129,0	134,9	193,7	200,4	+ 5,4	+ 8,1	+ 1,1	+ 3,5	+ 4,2	+ 4,6	+ 1,1	+ 2,6

<b>2. HABILLEMENT</b>														
<b>21. VÊTEMENTS</b>														
Hommes .....														
Femmes .....														
Enfants .....														
<b>TOTAL .....</b>	<b>10 863</b>	<b>12 108</b>	<b>168,6</b>	<b>181,8</b>	<b>156,0</b>	<b>160,2</b>	<b>+ 8,2</b>	<b>+ 11,5</b>	<b>+ 2,6</b>	<b>+ 3,4</b>	<b>+ 5,5</b>	<b>+ 7,8</b>	<b>+ 3,7</b>	<b>+ 5,8</b>
<b>22. BONNETERIE, LINGERIE</b>														
Bonneterie, layette .....	2 889	3 396					+ 14,7	+ 17,6	+ 2,4	+ 1,0	+ 12,0	+ 16,4		
Lingerie, chemiserie .....	2 826	3 035					+ 7,5	+ 7,4	+ 2,4	+ 1,3	+ 5,0	+ 6,0		
<b>TOTAL .....</b>	<b>5 715</b>	<b>6 431</b>	<b>206,2</b>	<b>229,6</b>	<b>140,5</b>	<b>142,0</b>	<b>+ 11,0</b>	<b>+ 12,5</b>	<b>+ 2,4</b>	<b>+ 1,1</b>	<b>+ 8,4</b>	<b>+ 11,3</b>	<b>+ 5,2</b>	<b>+ 9,2</b>
<b>23. ACCESSOIRES D'HABILLEMENT, TISSUS, FOURNITURES</b>														
Chapeaux, gants, accessoires ...	443	485	151,3	158,9	131,5	137,0	+ 7,2	+ 9,4	+ 3,6	+ 4,2	+ 3,5	+ 5,0	+ 2,2	+ 3,0
Mercerie et laine à tricoter .....	721	768	107,5	110,6	136,4	141,2	+ 7,8	+ 6,5	+ 4,7	+ 3,5	+ 3,0	+ 2,9	+ 1,2	+ 0,9
Tissus pour vêtements et lingerie	1 108	1 158	102,1	102,9	135,7	140,7	+ 7,1	+ 4,5	+ 4,0	+ 3,7	+ 3,0	+ 0,8	- 0,3	- 1,2
<b>TOTAL .....</b>	<b>2 272</b>	<b>2 411</b>	<b>110,9</b>	<b>113,4</b>	<b>135,3</b>	<b>140,3</b>	<b>+ 7,4</b>	<b>+ 6,1</b>	<b>+ 4,2</b>	<b>+ 3,7</b>	<b>+ 3,1</b>	<b>+ 2,3</b>	<b>+ 0,6</b>	<b>+ 0,3</b>
<b>24. ENTRETIEN ET RÉPARATION DES ARTICLES D'HABILLEMENT</b>														
Travaux à façon et réparation de vêtements .....	819	877	104,5	105,5	195,9	207,7	+ 9,2	+ 7,2	+ 6,0	+ 6,0	+ 3,0	+ 1,0	+ 0,6	- 1,0
Blanchissage, teinturerie .....	1 034	1 096	147,1	151,7	183,5	188,6	+ 5,4	+ 6,0	+ 2,8	+ 2,8	+ 2,5	+ 3,1	+ 2,8	+ 1,2
<b>TOTAL .....</b>	<b>1 853</b>	<b>1 973</b>	<b>125,3</b>	<b>128,0</b>	<b>188,9</b>	<b>196,9</b>	<b>+ 7,0</b>	<b>+ 6,5</b>	<b>+ 4,2</b>	<b>+ 4,2</b>	<b>+ 2,7</b>	<b>+ 2,2</b>	<b>+ 1,8</b>	<b>+ 0,2</b>
<b>25. CHAUSSURES ET ARTICLES CHAUSSANTS</b>														
Achats .....	3 360	3 668	150,2	160,1	154,3	158,0	+ 8,7	+ 9,2	+ 1,6	+ 2,4	+ 7,0	+ 6,6	+ 2,7	+ 4,6
Réparations .....	425	445	147,9	150,9	186,5	191,5	+ 4,4	+ 4,8	+ 2,4	+ 2,7	+ 2,0	+ 2,0	+ 2,3	+ 0,1
<b>TOTAL .....</b>	<b>3 785</b>	<b>4 113</b>	<b>149,9</b>	<b>159,2</b>	<b>157,3</b>	<b>161,0</b>	<b>+ 8,2</b>	<b>+ 8,7</b>	<b>+ 1,7</b>	<b>+ 2,4</b>	<b>+ 6,4</b>	<b>+ 6,2</b>	<b>+ 2,6</b>	<b>+ 4,2</b>
<b>TOTAL HABILLEMENT .....</b>	<b>24 488</b>	<b>27 036</b>	<b>161,3</b>	<b>173,4</b>	<b>151,7</b>	<b>155,8</b>	<b>+ 8,7</b>	<b>+ 10,4</b>	<b>+ 2,6</b>	<b>+ 2,7</b>	<b>+ 5,9</b>	<b>+ 7,5</b>	<b>+ 3,4</b>	<b>+ 5,4</b>



Autres appareils ménagers ...	226	270	407,0	471,3	128,9	133,2	+ 13,7	+ 19,6	+ 1,1	+ 3,3	+ 12,5	+ 15,8	+ 12,2	+ 13,6
Machines à coudre .....	104	132	120,5	142,9	172,7	184,8	+ 4,0	+ 26,9	+ 3,6	+ 7,0	+ 0,4	+ 18,6	+ 1,2	+ 16,3
Réparation du matériel ménager .....	268	301	245,1	259,8	272,8	289,2	+ 10,1	+ 12,4	+ 5,7	+ 6,0	+ 4,2	+ 6,0	+ 6,7	+ 4,0
Total (matériel ménager) ...	3 043	3 517	331,0	375,7	153,5	156,3	+ 6,3	+ 15,6	- 2,2	+ 1,8	+ 8,7	+ 13,5	+ 11,4	+ 11,3
Articles de ménage et quincaillerie :														
Couverts et batterie de cuisine en métal .....	436	469	172,9	182,2	181,1	184,7	+ 10,9	+ 7,5	+ 0,4	+ 2,0	+ 10,5	+ 5,4	+ 5,0	+ 3,4
Vaisselle et verrerie .....	497	536	205,0	211,6	201,6	210,7	+ 10,3	+ 7,8	+ 3,9	+ 4,5	+ 6,2	+ 3,2	+ 4,5	+ 1,2
Brosserie, tableterie de ménage	314	359	257,0	284,5	164,3	168,6	+ 7,8	+ 14,5	+ 3,7	+ 5,0	+ 4,0	+ 9,0	+ 8,3	+ 8,6
Articles de ménage en plastique	108	120					-	+ 11,0	- 6,9	- 4,1	+ 7,4	+ 15,7	+ 8,3	+ 8,6
Autres articles de ménage .....	46	49	127,4	134,4	180,8	180,8	- 2,0	+ 5,5	-	-	+ 2,0	+ 5,5	+ 1,1	+ 3,5
Quincaillerie .....	204	225	136,7	142,7	213,0	225,4	+ 6,3	+ 10,5	+ 2,2	+ 5,8	+ 4,0	+ 4,4	+ 2,6	+ 2,4
Petit matériel électrique .....	110	122	153,1	168,1	180,1	182,1	+ 6,7	+ 11,0	-	+ 1,1	+ 6,7	+ 9,8	+ 3,5	+ 7,7
Total (articles de ménage et quincaillerie) .....	1 715	1 880	188,4	200,4	186,1	191,9	+ 8,3	+ 9,6	+ 1,5	+ 3,1	+ 6,6	+ 6,4	+ 5,1	+ 4,3
TOTAL .....	10 463	11 730	229,1	251,4	170,8	174,5	+ 8,1	+ 12,1	+ 0,8	+ 2,2	+ 7,3	+ 9,7	+ 7,0	+ 7,6
<b>33. ÉNERGIE ET PRODUITS D'ENTRETIEN</b>														
Eau et chauffage urbain .....	296	329	141,2	151,1	183,6	190,9	+ 7,1	+ 11,3	+ 2,0	+ 4,0	+ 5,0	+ 7,0	+ 2,5	+ 5,0
Électricité :														
Consommation .....	1 645	1 855	264,5	306,8	160,3	155,8	+ 5,8	+ 12,8	- 1,6	- 2,8	+ 7,5	+ 16,0	+ 8,5	+ 13,8
Location de compteur .....	686	746	712,1	797,6	96,5	93,7	+ 8,8	+ 8,8	- 1,2	- 2,9	+ 10,1	+ 12,0	+ 16,9	+ 9,9
Gaz de ville :														
Consommation .....	1 140	1 273	153,5	179,9	204,0	194,4	+ 3,3	+ 11,7	- 1,5	- 4,7	+ 4,9	+ 17,2	+ 3,6	+ 15,0
Location de compteur .....	2 385	2 735	98,1	110,9	212,5	215,7	- 1,9	+ 14,7	+ 0,5	+ 1,5	- 2,4	+ 13,0	- 1,1	+ 10,9
Charbon .....	488	478	94,7	92,8	208,6	208,6	- 4,0	- 2,0	-	-	- 4,0	- 2,0	- 1,3	- 3,9
Fuel domestique, pétrole lampant, essence .....	407	609	1 091,1	1 636,7	141,6	141,3	+ 15,9	+ 49,7	+ 0,2	- 0,2	+ 15,7	+ 50,0	+ 24,1	+ 47,1
Savons .....	315	315	58,0	56,3	103,4	106,5	+ 6,5	- 0,1	+ 2,3	+ 3,0	+ 4,1	- 3,0	- 6,1	- 4,8
Détergents, lessives et autres produits de nettoyage .....	1 135	1 167	319,7	336,0	139,9	136,8	+ 5,0	+ 2,8	+ 4,0	- 2,2	+ 1,0	+ 5,1	+ 10,9	+ 3,1
Autres produits consommables ..	315	347	255,7	265,4	139,7	148,2	+ 7,3	+ 10,1	+ 1,3	+ 6,1	+ 5,9	+ 3,8	+ 7,6	+ 1,8
TOTAL .....	8 812	9 854	159,1	178,9	170,4	169,4	+ 3,4	+ 11,8	+ 0,1	- 0,6	+ 3,2	+ 12,4	+ 3,7	+ 10,3
<b>34. SERVICES DOMESTIQUES</b>	3 502	3 818	105,0	103,2	353,4	391,9	+ 13,2	+ 9,0	+ 13,2	+ 10,9	-	- 1,7	- 0,6	- 3,6
TOTAL HABITATION .....	33 664	38 180	165,2	179,0	227,9	238,5	+ 9,5	+ 13,4	+ 4,3	+ 4,7	+ 5,0	+ 8,4	+ 4,0	+ 6,3

La consommation de 1960 à 1962

	ÉVALUATIONS		INDICES Base 1950 = 100				TAUX D'ACCROISSEMENT ANNUELS (%)							
			Volume		Prix		Valeur		Prix		Volume			
	Millions de F										global		par tête	
	1961	1962	1961	1962	1961	1962	1960 à 1961	1961 à 1962	1960 à 1961	1961 à 1962	1960 à 1961	1961 à 1962	1950 à 1962	1961 à 1962
<b>4. HYGIÈNE ET SOINS</b>														
<b>41. HYGIÈNE ET SOINS PERSONNELS</b>														
Brosserie, tabletterie .....	122	128	181,3	203,4	169,1	178,6	+ 3,0	+ 4,9	+ 1,5	+ 2,6	+ 1,5	+ 2,2	+ 5,2	+ 10,0
Parfumerie .....	1 347	1 612					+ 11,4	+ 19,7	+ 6,4	+ 5,8	+ 4,7	+ 13,1		
Rasoirs électriques .....	185	241	1 035,6	1 346,3	162,0	162,0	+ 16,3	+ 30,0	- 1,5	—	+ 18,1	+ 30,0	+ 20,2	+ 27,5
Savons de toilette .....	126	143	183,4	193,3	171,9	185,5	+ 14,1	+ 13,7	+ 10,7	+ 7,9	+ 3,1	+ 5,4	+ 3,2	+ 3,4
Coiffeurs et autres frais de propreté et d'esthétique .....	1 323	1 439	165,7	178,1	226,9	229,6	+ 10,2	+ 8,8	+ 4,7	+ 1,2	+ 5,3	+ 7,5	+ 4,2	+ 5,4
TOTAL .....	3 103	3 563	185,3	206,1	189,9	196,0	+ 11,0	+ 14,8	+ 5,1	+ 3,2	+ 5,6	+ 11,2	+ 5,2	+ 9,1
<b>42. PHARMACIE, LUNETTERIE, ORTHOPÉDIE</b>														
Pharmacie .....	4 150	4 632	432,3	476,8	141,2	142,9	+ 15,3	+ 11,6	+ 1,6	+ 1,2	+ 13,5	+ 10,3	+ 12,8	+ 8,2
Lunetterie, orthopédie .....	433	485	220,7	242,8	178,4	181,6	+ 10,9	+ 12,0	+ 3,0	+ 1,8	+ 7,7	+ 10,0	+ 6,6	+ 7,9
TOTAL .....	4 583	5 117	401,8	443,0	144,4	146,2	+ 14,9	+ 11,7	+ 1,7	+ 1,2	+ 13,0	+ 10,3	+ 12,1	+ 8,1
<b>43. SERVICES MÉDICAUX ET D'HOSPITALISATION</b>														
Médecins .....	3 394	3 828					+ 10,2	+ 12,8	—	+ 5,8	+ 10,2	+ 6,6		
Auxiliaires .....	345	372					+ 11,3	+ 7,8	+ 2,1	+ 1,9	+ 9,0	+ 5,8		
Dentistes .....	2 146	2 404					+ 11,2	+ 12,0	+ 2,0	+ 5,6	+ 9,0	+ 6,1		
Hospitalisation avec H.L.D. ....	5 058	5 876					+ 11,2	+ 16,2	+ 3,4	+ 5,7	+ 7,5	+ 9,9		
Cures .....	120	132					+ 9,1	+ 10,1	+ 4,0	+ 4,0	+ 4,9	+ 5,9		
TOTAL .....	11 063	12 612	216,2	233,5	213,2	225,1	+ 10,9	+ 14,0	+ 2,1	+ 5,6	+ 8,6	+ 8,0	+ 6,0	+ 5,9
<b>44. HOSPICES</b>														
Achats de denrées et boissons dans les hôpitaux, cliniques, hospices .....	-1 040	-1 232	177,7	193,9	180,6	196,1	+ 10,4	+ 18,5	+ 3,0	+ 8,6	+ 7,2	+ 9,1	+ 3,8	+ 7,0
TOTAL HYGIÈNE ET SOINS .....	18 159	20 568	240,2	262,1	191,4	198,7	+ 11,9	+ 13,3	+ 2,2	+ 3,8	+ 9,4	+ 9,1	+ 7,2	+ 7,0

<b>5. TRANSPORTS ET COMMUNICATIONS</b>														
<b>51. ACHATS DE VÉHICULES INDIVIDUELS</b>														
Voitures automobiles .....	3 582	4 536	448,5	562,9	153,3	154,7	+ 18,7	+ 26,6	+ 0,1	+ 0,9	+ 18,6	+ 25,5	+ 12,0	+ 23,1
Motocycles, pièces et accessoires ..	565	671	245,4	287,9	138,4	140,2	+ 3,9	+ 18,8	+ 0,6	+ 1,3	+ 3,3	+ 17,3	+ 2,4	+ 15,1
Cycles, pièces et accessoires .....	204	200	42,1	39,2	162,7	171,0	+ 12,8	- 2,2	+ 2,5	+ 5,1	+ 10,0	- 6,9	- 7,8	- 8,7
<b>TOTAL .....</b>	<b>4 351</b>	<b>5 407</b>	<b>293,0</b>	<b>360,3</b>	<b>150,6</b>	<b>152,2</b>	<b>+ 16,3</b>	<b>+ 24,3</b>	<b>+ 0,3</b>	<b>+ 1,1</b>	<b>+ 15,9</b>	<b>+ 23,0</b>	<b>+ 7,8</b>	<b>+ 20,6</b>
<b>52. UTILISATION DE VÉHICULES INDIVIDUELS</b>														
Carburants .....	3 539	3 927	394,0	438,1	205,9	205,5	+ 13,7	+ 11,0	- 0,3	- 0,2	+ 14,0	+ 11,2	+ 11,4	+ 9,1
Lubrifiants .....	199	221	374,6	415,4	156,7	156,7	+ 12,4	+ 10,9	+ 3,0	—	+ 9,1	+ 10,9	+ 11,1	+ 8,8
Pneumatiques .....	385	424	353,5	388,9	206,1	206,5	+ 11,5	+ 10,2	+ 1,4	+ 0,2	+ 10,0	+ 10,0	+ 12,0	+ 7,9
Frais de garage et d'entretien .....	2 200	2 486	318,8	348,8	237,7	245,5	+ 14,8	+ 13,0	+ 4,4	+ 3,3	+ 10,0	+ 9,4	+ 10,3	+ 7,3
<b>TOTAL .....</b>	<b>6 323</b>	<b>7 058</b>	<b>360,0</b>	<b>397,6</b>	<b>216,0</b>	<b>218,3</b>	<b>+ 13,9</b>	<b>+ 11,6</b>	<b>+ 1,6</b>	<b>+ 1,1</b>	<b>+ 12,1</b>	<b>+ 10,4</b>	<b>+ 11,0</b>	<b>+ 8,3</b>
<b>53. TRANSPORTS COLLECTIFS</b>														
<b>Chemins de fer interurbains :</b>														
Déplacements courants .....	852	944	123,5	130,3	199,0	208,4	+ 6,4	+ 10,8	+ 2,0	+ 4,7	+ 4,3	+ 5,8	+ 1,1	+ 3,5
« Loisirs, vacances » S.N.C.F. ..	729	803					+ 7,0	+ 10,1	+ 2,0	+ 4,7	+ 4,9	+ 5,2		
Transports routiers interurbains ..	1 108	1 230	140,4	147,4	229,2	242,3	+ 7,8	+ 11,0	+ 4,7	+ 5,7	+ 3,0	+ 5,0	+ 2,2	+ 3,0
<b>Déplacements en commun urbains et suburbains .....</b>														
Taxis .....	1 044	1 060	108,4	106,8	265,7	273,9	+ 17,1	+ 1,6	+ 13,6	+ 3,1	+ 3,1	- 1,5	—	- 3,4
Location de voitures sans chauffeur .....	437	456	121,9	125,6	276,6	280,5	+ 5,9	+ 4,4	+ 1,8	+ 1,4	+ 4,0	+ 3,0	+ 0,6	+ 1,6
Transports par bateau, avion, etc.	79	93	573,0	673,8	137,8	137,8	+ 14,4	+ 17,6	+ 4,0	—	+ 10,0	+ 17,6	+ 16,2	+ 15,3
Déménagements, garde-meubles, envois de colis .....	157	177	149,4	168,5	149,9	150,2	+ 7,0	+ 13,0	- 0,3	+ 0,2	+ 7,3	+ 12,8	+ 3,2	+ 10,6
<b>TOTAL .....</b>	<b>4 554</b>	<b>5 016</b>	<b>129,0</b>	<b>137,2</b>	<b>223,7</b>	<b>231,7</b>	<b>+ 9,6</b>	<b>+ 10,1</b>	<b>+ 5,1</b>	<b>+ 3,6</b>	<b>+ 4,2</b>	<b>+ 6,4</b>	<b>+ 1,5</b>	<b>+ 4,3</b>
<b>54. P. ET T.</b>														
Postes .....	356	389	194,0	211,8	166,9	166,9	+ 8,2	+ 9,2	—	—	+ 8,2	+ 9,2	+ 4,9	+ 7,1
Télégraphe, services financiers .....	65	73	163,3	176,9	219,8	227,9	+ 9,5	+ 12,3	—	+ 3,7	+ 9,5	+ 8,3	+ 3,8	+ 6,3
Téléphone .....	435	479	216,5	238,6	245,3	245,3	+ 9,9	+ 10,2	—	—	+ 9,9	+ 10,2	+ 5,1	+ 8,1
<b>TOTAL .....</b>	<b>856</b>	<b>941</b>	<b>201,6</b>	<b>220,7</b>	<b>202,2</b>	<b>203,0</b>	<b>+ 9,2</b>	<b>+ 9,8</b>	<b>—</b>	<b>+ 0,4</b>	<b>+ 9,2</b>	<b>+ 9,5</b>	<b>+ 4,9</b>	<b>+ 7,4</b>
<b>TOTAL TRANSPORTS ET COMMUNICATIONS .....</b>	<b>16 084</b>	<b>18 422</b>	<b>227,6</b>	<b>258,1</b>	<b>197,0</b>	<b>199,0</b>	<b>+ 13,0</b>	<b>+ 14,5</b>	<b>+ 1,9</b>	<b>+ 1,0</b>	<b>+ 10,9</b>	<b>+ 13,4</b>	<b>+ 6,4</b>	<b>+ 11,2</b>

## La consommation de 1960 à 1962

	ÉVALUATIONS		INDICES Base 1950 = 100				TAUX D'ACCROISSEMENT ANNUELS (%)							
	Millions de F		Volume		Prix		Valeur		Prix		Volume			
											global		par tête	
	1961	1962	1961	1962	1961	1962	1960 à 1961	1961 à 1962	1960 à 1961	1961 à 1962	1960 à 1961	1961 à 1962	1950 à 1962	1961 à 1962
<b>6. CULTURE, LOISIRS DISTRACTIONS</b>														
<b>61. ENSEIGNEMENT</b>														
Dépenses privées d'enseignement, d'internat et demi-pension.....	1 596	1 744	178,6	182,9	197,8	211,1	+ 7,5	+ 9,3	+ 0,5	+ 6,7	+ 7,0	+ 2,4	+ 4,4	+ 0,4
dont : valeur des denrées et boissons .....	- 710	- 823			179,4	195,5	+ 10,2	+ 16,0	+ 3,5	+ 9,0	+ 6,5	+ 6,4		
Enseignement proprement dit ...	886	921					+ 5,5	+ 4,0	- 1,8	+ 4,8	+ 7,4	- 0,8		
<b>62. SPECTACLES ET ATTRACTIONS</b>														
Cinéma .....	723	770	88,0	85,7	280,2	306,3	- 5,5	+ 6,5	+ 2,5	+ 9,3	- 7,8	- 2,6	- 1,9	- 4,5
Autres spectacles et attractions ...	291	303	85,5	83,9	220,0	233,4	- 1,5	+ 4,1	+ 8,8	+ 6,1	- 9,5	- 1,9	- 2,5	- 3,8
Loterie nationale .....	290	295	180,3	175,6			+ 9,1	+ 1,8	+ 3,5	+ 4,5	+ 5,4	- 2,6	+ 4,0	- 4,5
P.M.U. ....	351	439	431,1	516,0	178,5	186,5	+ 26,0	+ 25,1	+ 3,5	+ 4,5	+ 21,7	+ 19,7	+ 13,5	+ 17,4
Casinos, cercles .....	141	158	168,9	180,6			+ 9,5	+ 11,7	+ 3,5	+ 4,5	+ 5,8	+ 6,9	+ 4,2	+ 1,1
<b>TOTAL .....</b>	<b>1 796</b>	<b>1 965</b>	<b>124,1</b>	<b>127,9</b>	<b>229,0</b>	<b>243,1</b>	<b>+ 3,5</b>	<b>+ 9,4</b>	<b>+ 3,3</b>	<b>+ 6,2</b>	<b>+ 0,2</b>	<b>+ 3,1</b>	<b>+ 1,1</b>	<b>+ 1,1</b>
<b>63. ÉDITIONS</b>														
Livres, gravures, images .....	1 531	1 811	209,2	233,5	219,0	232,1	+ 15,9	+ 18,3	+ 6,5	+ 6,0	+ 8,8	+ 11,6	+ 6,4	+ 9,5
Revue, journaux .....	2 330	2 650	163,9	169,3	261,1	287,5	+ 2,2	+ 13,7	+ 2,1	+ 10,1	+ 0,1	+ 3,3	+ 3,2	+ 1,3
Papeterie .....	634	688	233,4	241,6	189,5	198,6	+ 18,0	+ 8,5	+ 6,1	+ 4,8	+ 11,2	+ 3,5	+ 7,7	+ 1,5
Fournitures de bureau .....	75	87	157,8	176,7	188,0	193,6	+ 13,2	+ 15,4	+ 2,8	+ 3,0	+ 10,1	+ 12,0	+ 3,4	+ 9,8
Disques et bandes magnétiques ..	253	288	925,1	1 048,1	91,0	91,5	+ 21,5	+ 14,0	+ 0,6	+ 0,6	+ 20,8	+ 13,3	+ 22,3	+ 11,1
Fournitures pour photographie et travaux artistiques .....	246	268	387,4	440,1	120,8	115,7	+ 21,3	+ 8,8	+ 3,9	- 4,2	+ 16,7	+ 13,6	+ 11,1	+ 11,4
<b>TOTAL .....</b>	<b>5 069</b>	<b>5 792</b>	<b>207,1</b>	<b>222,8</b>	<b>216,8</b>	<b>230,3</b>	<b>+ 9,8</b>	<b>+ 14,3</b>	<b>+ 2,7</b>	<b>+ 6,2</b>	<b>+ 6,9</b>	<b>+ 7,6</b>	<b>+ 5,9</b>	<b>+ 5,5</b>

<b>64. APPAREILS DE RADIO, TÉLÉVISION, PHOTO</b>														
Radio :														
Achats .....	717	692	272,4	287,4	121,6	111,3	+ 15,3	- 3,5	- 2,0	- 8,5	+ 17,7	+ 5,5	+ 9,5	+ 3,5
Redevance R.T.F. ....	495	601	320,2	367,3	258,0	273,0	+ 31,0	+ 21,4	+ 9,2	+ 5,8	+ 20,0	+ 14,7	+ 10,0	+ 12,5
Télévision .....	1 284	1 507	10 325,0	12 503,6	138,2	133,9	+ 30,7	+ 17,3	- 4,1	- 3,1	+ 36,3	+ 21,1	+ 49,0	+ 18,8
Électrophones, tourne-disques ...	32	42	498,9	648,6	156,3	156,3	+ 13,0	+ 30,0	-	-	+ 13,0	+ 30,0	+ 14,5	+ 27,5
Photo, cinéma, optique non médicale .....	100	128	609,7	762,1	149,0	152,0	+ 27,0	+ 27,5	+ 3,4	+ 2,0	+ 22,8	+ 25,0	+ 18,0	+ 22,6
Réparations de radio, télévision, photo .....	202	229	213,9	231,0	188,8	198,2	+ 12,4	+ 13,4	+ 6,0	+ 5,0	+ 6,0	+ 8,0	+ 6,4	+ 5,9
<b>TOTAL .....</b>	<b>2 830</b>	<b>3 199</b>	<b>530,1</b>	<b>609,7</b>	<b>152,1</b>	<b>149,5</b>	<b>+ 24,7</b>	<b>+ 13,0</b>	<b>- 0,5</b>	<b>- 1,7</b>	<b>+ 25,4</b>	<b>+ 15,0</b>	<b>+ 16,4</b>	<b>+ 12,8</b>
<b>65. JEUX, ARTICLES DE SPORT, BIENS DIVERS</b>														
Jeux, jouets, instruments de musique, voitures d'enfants ...														
Articles de camping et de sport ..	717	856	235,1	271,3	190,9	197,4	+ 7,5	+ 19,3	+ 2,5	+ 3,4	+ 4,9	+ 15,4	+ 6,5	+ 13,2
Fleurs, plantes, graines .....	550	641	384,6	426,9	174,6	183,3	+ 28,0	+ 16,6	+ 2,8	+ 5,0	+ 24,5	+ 11,0	+ 12,5	+ 8,9
	879	890	188,6	191,1	216,0	216,0	+ 2,0	+ 1,3	-	-	+ 2,0	+ 1,3	+ 3,8	- 0,6
<b>TOTAL .....</b>	<b>2 146</b>	<b>2 387</b>	<b>234,4</b>	<b>254,0</b>	<b>199,9</b>	<b>205,2</b>	<b>+ 9,5</b>	<b>+ 11,2</b>	<b>+ 1,5</b>	<b>+ 2,7</b>	<b>+ 8,0</b>	<b>+ 8,4</b>	<b>+ 6,3</b>	<b>+ 6,3</b>
<b>66. TABACS ET ALLUMETTES</b>														
Cigares et cigarillos .....	146	160	258,2	279,4	166,4	168,1	+ 11,4	+ 9,3	+ 2,8	+ 1,0	+ 8,4	+ 8,2	+ 8,7	+ 6,1
Cigarettes .....	2 866	3 264	151,5	155,4	190,1	211,0	+ 5,4	+ 13,9	+ 2,0	+ 11,0	+ 3,3	+ 2,6	+ 2,6	+ 0,6
Tabacs .....	678	688	84,1	84,6	170,1	171,6	+ 0,7	+ 1,5	+ 0,6	+ 0,9	+ 0,1	+ 0,6	- 1,8	- 1,3
Allumettes .....	120	122	118,2	118,0	233,5	238,2	+ 3,3	+ 1,8	-	+ 2,0	+ 3,3	- 0,2	+ 0,5	- 2,1
<b>TOTAL .....</b>	<b>3 810</b>	<b>4 234</b>	<b>133,1</b>	<b>136,3</b>	<b>185,1</b>	<b>201,0</b>	<b>+ 4,7</b>	<b>+ 11,1</b>	<b>+ 1,8</b>	<b>+ 8,6</b>	<b>+ 2,8</b>	<b>+ 2,4</b>	<b>+ 1,7</b>	<b>+ 0,4</b>
<b>TOTAL CULTURE, LOISIRS, DISTRACTIONS .....</b>	<b>16 537</b>	<b>18 498</b>	<b>193,3</b>	<b>206,9</b>	<b>196,4</b>	<b>205,3</b>	<b>+ 9,8</b>	<b>+ 11,9</b>	<b>+ 1,1</b>	<b>+ 4,5</b>	<b>+ 8,5</b>	<b>+ 7,0</b>	<b>+ 5,2</b>	<b>+ 5,0</b>

La consommation de 1960 à 1962

32

	ÉVALUATIONS		INDICES Base 1950 = 100				TAUX D'ACCROISSEMENT ANNUELS (%)							
	Millions de F		Volume		Prix		Valeur		Prix		Volume			
	1961	1962	1961	1962	1961	1962	1960 à 1961	1961 à 1962	1960 à 1961	1961 à 1962	global		par tête	
											1960 à 1961	1961 à 1962	1950 à 1962	1961 à 1962
<b>7. HOTELS, CAFÉS, RESTAURANTS</b>														
71. HOTELS .....	1 544	1 738	174,3	190,0	222,2	229,5	+ 9,5	+ 12,6	+ 4,2	+ 3,3	+ 5,1	+ 9,0	+ 4,6	+ 6,9
72. RESTAURANTS .....	5 056	5 713	199,7	212,1	209,2	222,6	+ 9,5	+ 13,0	+ 5,5	+ 6,4	+ 3,8	+ 6,2	+ 4,4	+ 4,2
73. CAFÉS .....	7 618	8 223	144,5	148,8	203,4	213,2	+ 6,3	+ 7,9	+ 2,0	+ 4,8	+ 4,2	+ 3,0	+ 1,1	+ 1,0
<b>TOTAL : HOTELS, CAFÉS, RESTAURANTS .....</b>	<b>14 218</b>	<b>15 674</b>	<b>163,8</b>	<b>171,7</b>	<b>206,7</b>	<b>217,4</b>	<b>+ 7,7</b>	<b>+ 10,2</b>	<b>+ 3,4</b>	<b>+ 5,2</b>	<b>+ 4,2</b>	<b>+ 4,8</b>	<b>+ 2,5</b>	<b>+ 2,8</b>
Dont : Achats de denrées .....	-2 698	-3 046			178,3	190,2	+ 7,4	+ 12,9	+ 3,4	+ 6,7	+ 3,9	+ 5,8		
Achats de boissons .....	-3 360	-3 665			194,4	205,1	+ 3,4	+ 9,1	- 0,8	+ 5,5	+ 4,2	+ 3,4		
Valeur ajoutée .....	8 160	8 963					+ 9,8	+ 9,8	+ 5,3	+ 4,6	+ 4,3	+ 5,0		
<b>8. BIENS ET SERVICES DIVERS</b>														
<b>81. BIENS DIVERS</b>														
Horlogerie :														
Réparations .....	107	117	138,4	142,6	200,3	212,3	+ 9,2	+ 9,2	+ 5,0	+ 6,0	+ 4,0	+ 3,0	+ 2,7	+ 1,1
Montres .....	375	403	126,6	136,0	197,3	197,5	+ 11,8	+ 7,5	+ 5,0	+ 0,1	+ 6,5	+ 7,4	+ 1,0	+ 5,4
Autres .....														
Bijouterie .....	571	628	136,9	144,8	179,5	184,9	+ 11,3	+ 10,0	+ 1,2	+ 4,0	+ 10,0	+ 5,8	+ 1,4	+ 3,7
Objets d'art .....	191	202					+ 5,1	+ 6,0	+ 3,0	—	+ 2,0	+ 6,0		
Maroquinerie .....	1 088	1 198	223,1	238,7	159,4	164,0	+ 13,1	+ 10,1	+ 1,0	+ 2,9	+ 12,0	+ 7,0	+ 6,6	+ 4,9
<b>TOTAL .....</b>	<b>2 332</b>	<b>2 548</b>	<b>167,2</b>	<b>178,2</b>	<b>173,3</b>	<b>177,6</b>	<b>+ 11,6</b>	<b>+ 9,3</b>	<b>+ 2,0</b>	<b>+ 2,5</b>	<b>+ 9,4</b>	<b>+ 6,6</b>	<b>+ 3,6</b>	<b>+ 4,5</b>
<b>82. SERVICES DIVERS</b>														
Assurances .....	828	965	170,0	187,0	324,4	343,9	+ 6,4	+ 16,6	+ 3,5	+ 6,0	+ 2,8	+ 10,0	+ 4,2	+ 7,9
Frais bancaires et financiers .....	228	239	184,9	194,1	123,4	123,4	+ 4,0	+ 5,0	—	—	+ 4,0	+ 5,0	+ 4,3	+ 3,0
Frais de justice .....	371	409	141,3	147,0	186,1	197,3	+ 9,2	+ 10,2	+ 5,0	+ 6,0	+ 4,0	+ 4,0	+ 1,6	+ 2,0
Frais de cérémonie .....	289	322	147,7	155,1	168,5	178,6	+ 10,2	+ 11,3	+ 6,0	+ 6,0	+ 4,0	+ 5,0	+ 2,5	+ 3,0
<b>TOTAL .....</b>	<b>1 716</b>	<b>1 935</b>	<b>160,7</b>	<b>172,2</b>	<b>210,6</b>	<b>221,7</b>	<b>+ 7,3</b>	<b>+ 12,8</b>	<b>+ 3,8</b>	<b>+ 5,3</b>	<b>+ 3,3</b>	<b>+ 7,2</b>	<b>+ 3,3</b>	<b>+ 5,1</b>
<b>TOTAL BIENS ET SERVICES DIVERS .....</b>	<b>4 048</b>	<b>4 483</b>	<b>164,5</b>	<b>175,7</b>	<b>187,5</b>	<b>194,5</b>	<b>+ 9,7</b>	<b>+ 10,7</b>	<b>+ 2,6</b>	<b>+ 3,7</b>	<b>+ 6,9</b>	<b>+ 6,8</b>	<b>+ 3,4</b>	<b>+ 4,8</b>

La consommation de 1960 à 1962

	ÉVALUATIONS		INDICES Base 1950 = 100				TAUX D'ACCROISSEMENT ANNUELS (%)							
	Millions de F		Volume		Prix		Valeur		Prix		Volume			
	1961	1962	1961	1962	1961	1962	1960 à 1961	1961 à 1962	1960 à 1961	1961 à 1962	global		par tête	
											1960 à 1961	1961 à 1962	1950 à 1962	1961 à 1962
CONSOMMATIONS :														
ALIMENTAIRE .....	80 410	88 635	143,2	150,2	171,0	179,8	+ 6,7	+ 10,2	+ 2,8	+ 5,1	+ 3,7	+ 4,9	+ 2,3	+ 2,9
NON ALIMENTAIRE .....	121 140	136 150	183,9	199,6	192,6	199,4	+ 10,2	+ 12,4	+ 2,9	+ 3,5	+ 7,1	+ 8,5	+ 4,6	+ 6,5
CONSOMMATION TOTALE..	201 550	224 785	165,0	176,7	182,2	189,8	+ 8,8	+ 11,5	+ 2,9	+ 4,2	+ 5,7	+ 7,1	+ 3,6	+ 5,0

## TABLEAUX EN QUANTITÉS

Les tableaux en quantités publiés dans le numéro spécial sur la Consommation (« Consommation » n° 3-4 1961 ) font l'objet, dans les pages qui suivent, d'une mise à jour pour les années 1960-61-62.

Les résultats concernant l'année 1960, parus antérieurement, ont été revus et corrigés dans cette nouvelle édition, à la lumière d'informations récentes. Des statistiques de base plus précises ont permis d'améliorer certaines évaluations, qui, par suite, ne sont pas toujours rigoureusement comparables aux précédentes.

On a, en particulier, tenu compte du commerce extérieur pour la plupart des achats d'appareils ménagers, à l'exclusion des moulins à café et de certains appareils de chauffage pour lesquels il n'existe pas encore de statistiques douanières exprimées en unités.

Malgré cette amélioration, la méthode d'estimation reste imparfaite puisqu'elle ne saisit pas les variations de stocks au niveau de la distribution. Faut d'informations précises, ces variations sont entièrement imputées aux achats des particuliers. Ceci explique l'incompatibilité apparente de l'évolution des achats et des stocks de réfrigérateurs de 1960 à 1962.

Dans les produits alimentaires, la répartition de la population entre acheteurs et autoconsommateurs n'étant pas connue avec exactitude, on a évalué la consommation, achats et autoconsommation compris.

Les chiffres de population qui ont permis une estimation par tête correspondent, comme dans la série précédente, à la moyenne arithmétique de la population au 1<sup>er</sup> janvier et au 31 décembre de chaque année. Ils diffèrent donc légèrement pour 1962 de ceux du recensement effectué en mars de la même année.

### Consommation de produits alimentaires par habitant

		1960	1961	1962
POPULATION (en millions) .....		45,5	46,1	47,0
	Unité			
Pain : Achats .....	kg	106,0	102,8	101,6
Autoconsommation .....	—			
Biscottes, pains de régime .....	—	1,5	1,6	1,6
Biscuits, pâtisserie industrielle .....	—	3,3	3,5	3,8
Pain d'épices .....	—	0,47	0,44	0,40
Pâtes alimentaires .....	—	6,1	6,1	6,7
Riz .....	—	1,6	1,7	1,8
Légumes frais : Achats .....	—	64,6	63,1	63,3
Autoconsommation .....	—			
Pommes de terre : Achats .....	—	103,3	103,3	103,6
Autoconsommation .....	—			
Légumes secs : Achats .....	—	5,2	4,9	4,3
Autoconsommation .....	—			
Conserves de légumes .....	—	7,2	8,2	8,1
Fruits frais métropolitains :				
Achats .....	—	32,0	33,1	34,5
Autoconsommation .....	—			
Agrumes .....	—	15,2	14,7	15,9
Bananes .....	—	7,3	7,8	7,7
Fruits secs et séchés .....	—	1,8	1,7	1,7
Conserves de fruits et confitures .....	—	2,7	2,8	2,9
Bœuf (poids produit) .....	—	15,4	16,2	16,6
Veau — — .....	—	6,7	7,0	7,1
Mouton — — .....	—	2,4	2,3	2,3
Cheval — — .....	—	1,6	1,6	1,5
Porc frais — — Achats .....	—	5,2	5,3	5,6
(poids carcasse) : Autoconsommation .....	—	4,0	3,8	3,7
Jambon .....	—	2,6	2,6	2,7
Charcuterie, conserves de viande .....	—	9,0	9,2	10,0
Volailles (autoconsommation comprise) ..	—	8,6	8,9	8,8
Lapins (autoconsommation comprise) .....	—	2,6	3,0	3,2
Poisson frais .....	—	5,7	5,6	5,4
Crustacés, coquillages .....	—	3,6	3,7	4,3
Poisson salé, séché, fumé .....	—	1,1	1,1	1,4
Conserves de poisson .....	—	2,0	2,3	2,4

**Consommation de produits alimentaires par habitant**

		1960	1961	1962
POPULATION TOTALE (en millions) .....		45,5	46,1	47,0
POPULATION DES ADULTES DE 14 ANS ET PLUS. (en millions)		34,3	34,7	35,5
Lait frais : Achats .....	Unité Litre	102,9	102,4	102,6
Autoconsommation .....	—			
Lait concentré et en poudre .....	kg	1,6	1,8	1,9
Fromage : Achats .....	—	13,7	13,9	14,3
Autoconsommation .....	—			
Beurre : Achats .....	—	10,3	10,5	10,6
Autoconsommation .....	—			
Huiles : Arachides .....	—	6,2	6,4	6,4
« de table » .....	—	0,89	0,64	0,70
Olive .....	—	0,35	0,46	0,38
TOTAL (huiles) .....	—	7,5	7,5	7,5
Margarine .....	—	1,60	1,60	1,74
Sucre .....	—	17,3	18,0	19,2
Chocolat en tablettes .....	—	1,4	1,4	1,5
Cacao, petits déjeuners .....	—	0,47	0,52	0,56
Confiserie de sucre et de chocolat .....	—	3,1	3,2	3,5
Potages .....	—	0,41	0,42	0,48
Vinaigre .....	Litre	3,5	3,5	3,5
Sel .....	kg			
<b>Consommation par adulte (14 ans et plus)</b>				
Vins courants : Commercialisés .....	Litre	160,6	155,1	161,2
Autoconsommés .....	—			
Vins doux naturels .....	—	1,33	1,53	1,60
Vins de champagne .....	—	0,82	0,89	0,96
Vins A.O.C. .....	—	10,1	10,0	10,7
Apéritifs .....	—	2,7	2,8	3,0
Vins de liqueurs .....	—	0,20	0,27	0,30
Eaux-de-vie : Commercialisées .....	—	2,70	2,85	2,75
Autoconsommées .....	—			
Liqueurs .....	—	0,19	0,19	0,20
<b>Consommation par habitant</b>				
Bière .....	—	35,4	38,1	37,1
Cidre : Commercialisé .....	—	26,5	24,2	21,4
Autoconsommé .....	—			
Café .....	kg	3,5	3,4	3,5
Chicorée .....	—	0,53	0,62	0,58
Thé .....	gramme	34,8	37,3	41,1
Boissons non alcoolisées :				
Eaux minérales .....	Litre	20,2	22,2	22,8
Limonades, sodas, coca-cola .....	—	8,6	9,8	10,2
Jus de fruits .....	—	0,74	1,25	1,59

**Consommation de biens non alimentaires**

	1960	1961	1962
POPULATION (en millions) .....	45,5	46,1	47,0
MÉNAGES (en millions) .....	14,4	14,5	14,8 <sup>(1)</sup>
<b>Chaussures (en milliers de paires)</b>			
De cuir .....			
De caoutchouc .....	75 726	90 507	107 942
Pantoufles .....	63 173	65 624	60 671
Espadrilles .....	11 236	11 440	10 743
<b>Appareils ménagers (en milliers d'appareils)</b>			
Achats :			
Cuisinières électriques et mixtes, réchauds fours .....	90	107	108
Cuisinières à gaz et mixtes, réchauds fours .....	910	881	911
Chauffe-eau électriques .....	193	224	262
Batteurs-Mixers robots-combinés .....	2 376	2 767	3 041
Moulins à café électriques .....	3 041	3 422	2 369
Réfrigérateurs .....	753	859	996
Aspirateurs et cireuses .....	545	649	875
Machines à laver et essoreuses .....	476	528	663
Machines à coudre .....	204	201	255
Parc :			
Appareils de cuisine électriques .....	679	729	873
Chauffe-eau électriques .....	1 546	1 750	1 750
Réfrigérateurs .....	3 845	4 797	5 654
Aspirateurs et cireuses .....	4 900	5 440	6 300
Machines à laver .....	3 699	4 112	4 706
<b>Énergie</b>			
Électricité (en millions de kWh) .....	7 484	8 072	8 919
Gaz de ville (en millions de thermies) .....	10 268	10 854	12 284
Butane, propane (en milliers de tonnes) .....	701	771	863
Charbon (en milliers de tonnes) .....	12 012	12 000	13 560
<b>Produits d'entretien (en milliers de tonnes)</b>			
Savons .....	90	94	91
Détergents, lessives, produits à base de savon .....	289	309	317
Savons de toilette .....	19	20	21
<b>Véhicules (en milliers)</b>			
Achats :			
Voitures automobiles .....	639	719	890
Motocycles : Cyclomoteurs .....	841	894	1 014
Véломoteurs .....	9	6	4
Scooters .....	19	12	7
Motos .....	3	3	2
Cycles .....	541	682	661
Parc :			
Voitures automobiles .....	5 018	5 560	6 158
Motocycles : Cyclomoteurs .....	4 850	5 250	5 800
Véломoteurs .....			
Motos .....	950	800	900
Scooters .....	420	350	
<b>Carburants (en millions de litres) .....</b>			
	2 751	3 130	3 471

(1) Provisoire.

### Consommation de biens non alimentaires

	1960	1961	1962
POPULATION (en millions) .....	45,5	46,1	47,0
MÉNAGES (en millions) .....	14,4	14,5	14,8 <sup>(1)</sup>
<b>Transports collectifs</b> (Nombre de voyageurs au km en milliards)			
Routiers interurbains .....	11	11	13
Chemins de fer interurbains .....	32	34	36
<b>Loisirs</b>			
Achats : Téléviseurs (en milliers) .....	639	836	1 007
Postes de radio (en milliers) .....	1 918	2 283	2 471
dont : Transistors (en milliers) .....	1 442	1 947	2 278
Cinémas (en millions de places) .....	373	344	324
Parc : Téléviseurs (en milliers) .....	2 428	3 237	4 188
Postes de radio (en milliers) .....	12 200	13 258	14 227
<b>Tabacs et allumettes</b>			
Cigarettes (en millions d'unités) .....	44 896	46 634	48 247
Cigares et cigarillos (en millions d'unités) .....	569	615	666
Scaferlatis (en tonnes) .....	18 071	18 128	18 257
Allumettes (en milliards de pièces) .....	64	66	67
(1) Provisoire.			