

LE MARCHÉ DE L'ASSURANCE AUTOMOBILE

Note réalisée par le C.A.P.A. (1)

La voiture est un instrument de travail pour la majorité des automobilistes français. Sur 100 automobilistes, 62 l'utilisent à des fins professionnelles et 38 la réservent exclusivement à leurs loisirs et déplacements privés. C'est ce que nous apprend une enquête par sondage effectuée à la demande du C.R.E.D.O.C. par l'I.N.S.E.E. dans le courant de l'année 1959 pour le compte d'un certain nombre d'organismes et notamment du Comité d'Action pour la Productivité dans l'Assurance (C.A.P.A.).

Ce pourcentage global se modifie d'ailleurs sensiblement selon les catégories professionnelles (2). La nature même de leurs activités, mais également le tarif spécial propre aux agriculteurs, expliquent que, dans cette profession, la majorité des automobilistes interrogés (96%) aient déclaré utiliser leur véhicule à des fins professionnelles. Il est également très compréhensible qu'après les agriculteurs, ce soient les petits patrons qui détiennent la plus forte proportion (80%) des contrats « affaires » ou « commerce », alors que les ouvriers et personnels de service détiennent, à l'inverse, le record des polices « promenade » (64%), suivis par les employés et cadres moyens (49%).

Ces dernières catégories sont également les plus attachées aux diverses formes d'assurance temporaire : quatre automobilistes sur 100 chez les cadres et employés, neuf sur 100 chez les ouvriers, s'assurent seulement pour le week-end ou pour des périodes limitées d'une façon ou d'une autre, tandis que cette proportion ne dépasse pas 1% dans les autres catégories actives.

Mais les différences de comportement en matière d'assurance automobile apparaissent surtout sensibles à l'égard des formules facultatives qui permettent de compléter la garantie obligatoire de responsabilité civile pour les dommages causés aux tiers.

On sait que la loi n'exige la garantie de ces dommages que dans la limite de 500 000 NF. En fait, la quasi-totalité des automobilistes (97%) ont dépassé sur ce point les exigences légales et ont souscrit une garantie illimitée.

L'assurance vol du véhicule, en revanche, est très diversement appréciée selon les catégories : 23,5% des agriculteurs seulement sont assurés contre ce risque, tandis que l'assurance vol est utilisée par 69,4% des sociétés, par 61% des industriels, professions libérales et cadres supérieurs, et par 50% des cadres moyens et employés.

L'assurance individuelle complémentaire (ou assurance « Famille-passagers ») destinée à garantir l'assuré et ses passagers contre leurs propres dommages corporels, avait peu de succès en 1959 auprès des petits patrons (4%), des cadres moyens et des employés (7%) alors que les industriels, cadres supérieurs et professions libérales en étaient les principaux utilisateurs (33%). Mais il faut remarquer que cette formule a sensiblement progressé depuis deux ans.

Quant à l'assurance « tous risques » elle est encore peu répandue en France et n'intéresse que 12% des automobilistes appartenant pour la plupart aux catégories sociales à revenus élevés.

Enfin, il est une donnée que l'on peut souhaiter voir évoluer en progression : à la question « avez-vous fait vérifier vos freins et vos phares au cours des douze derniers mois? », les automobilistes interrogés ont répondu « oui » dans la proportion de 56% pour les freins et 46% pour les phares.

(1) C.A.P.A. Comité d'Action pour la Productivité dans l'Assurance.

(2) Cf. **Consommation**, Annales du C.R.E.D.O.C., 1960, n° 2, p. 83, pour la définition détaillée des catégories socio-professionnelles.

Le Gérant : François DUNOD. Imprimé en France. Dépôt légal : 2^e trimestre 1962. Numéro 4052,
Imprimerie Nouvelle, Orléans. - 4603.

PUBLICATIONS DU C. R. E. D. O. C.

**ANNALES DE RECHERCHES ET DE DOCUMENTATION
SUR LA CONSOMMATION**

(complètement épuisé)

1954. — L'évolution de la consommation alimentaire de 1950 à 1960. — L'influence du pouvoir d'achat sur la consommation. — La consommation de la viande à Paris. — Les dépenses de santé des Français. — La consommation des carburants par département. — La consommation des corps gras à Paris.

1955. — La consommation de sucre à Paris. — La consommation de viande en province. — La consommation de viande en France de 1949 à 1954. — Perspectives sur l'évolution de la consommation des particuliers de 1952 à 1957. — La consommation des produits laitiers à Paris. — Le marché de la télévision en France. — Atlas de la consommation alimentaire de la France. — Résultats d'une enquête sur le comportement de la ménagère.

1956. — Les dépenses de consommation des particuliers de 1950 à 1954. — L'élasticité de la consommation d'après deux enquêtes sur des budgets de famille (1951 et 1955). — La consommation des boissons en France. — La consommation de bière en France de 1920 à 1956. — La consommation de viande et de produits laitiers.

1957. — L'évolution des dépenses médicales de 1950 à 1955. — La demande de logements en France (disponible). — Les modèles économétriques du marché de l'automobile (disponible). — Le marché de la chaussure en France 1956-1965.

HORS SÉRIE. — Les migrations agricoles depuis un siècle. — Perspectives des dépenses d'habillement des Français 1954-1965. — L'élasticité des dépenses alimentaires d'après deux enquêtes sur les budgets familiaux (1951-1953).

CONSOMMATION (ANNALES DU C. R. E. D. O. C.)

1958

N° 1. — La distribution des revenus non agricoles. — Les budgets familiaux en 1956. — La consommation en 1957. — Notes et Chroniques.

N° 2. — Le tableau de la consommation des Français de 1950 à 1957.

N° 3. — Les variations saisonnières des dépenses des ménages. — Les dépenses médicales en 1956. — Notes et Chroniques.

N° 4. — Numéro spécial sur le crédit à la consommation. — Notes et Chroniques.

1959

N° 1. — Numéro spécial sur les dépenses régionales. — Notes et Chroniques.

N° 2. — Les dépenses d'automobiles des ménages français. — La consommation des produits animaux en France. — Notes et Chroniques.

N° 3. — L'analyse des budgets familiaux. — Niveau de vie et consommation de la population non agricole. — La consommation des particuliers de 1956 à 1958. — Notes et Chroniques.

N° 4. — Un modèle prospectif du marché de l'automobile. — La consommation de fruits et légumes. — Le matériel ménager dans les foyers français. — Notes et Chroniques.

1960

N° 1. — Développement économique et équipements urbains. — L'appareil commercial français. — Notes et Chroniques.

N° 2. — La consommation des ménages français en 1956 : compte rendu d'une enquête, volume 1.

N° 3. — La consommation des ménages français en 1956 : compte rendu d'une enquête, volume 2.

N° 4. — Numéro spécial sur l'épargne. — La consommation des français en 1958 et 1959. — Compte rendu d'une enquête sur 12.000 automobiles en 1957.

1961

N° 1. — La consommation alimentaire en 1956. — La consommation des boissons. — Notes et Chroniques.

N° 2. — Consommation et niveaux de vie de quelques groupes sociaux. — Les perspectives à long terme de la demande de textile. — Notes et chroniques.

N°s 3 et 4. — Tableau général de la consommation des Français de 1950 à 1960.

SOMMAIRE DES PROCHAINS NUMÉROS

Essai d'analyse régionale de la consommation des ménages agricoles. — L'appareil commercial français. — Analyse d'un sous-échantillon de l'enquête budgets de famille 1956. — Compte rendu d'une enquête auprès des entreprises de l'Étang de Berre. — Le comportement des ménages devant le marché du logement. — Compte rendu d'une enquête sur les dépenses d'utilisation des voitures particulières et commerciales.

sommaire

ÉTUDES

Georges RÖSCH, Jean-Michel REMPP, Michel MAGDELAINE

Une enquête par sondage sur la consommation
médicale..... 3

Paul AVRIL

Théorie sommaire de la distribution des biens de
consommation 85

NOTES ET CHRONIQUES

C.A.P.A.

Le marché de l'assurance automobile 123

**CENTRE DE RECHERCHES
ET DE DOCUMENTATION
SUR LA CONSOMMATION**

**30, rue d'Astorg, PARIS - 8^e
Tél. : ANJ. 79-57**

**1962 n° 1
janvier mars**