

D. — TABLEAUX EN QUANTITÉS

Les publications antérieures du Tableau général de la Consommation s'étaient limitées jusqu'à présent à des estimations en valeur, à prix courant et à prix constant. Pour la première fois, il est possible de faire correspondre à la plupart d'entre elles des évaluations en quantités ⁽¹⁾.

Les quantités de produits alimentaires résultent toujours de comparaisons entre les statistiques de la production agricole et les données de l'enquête 1956 sur les budgets familiaux : dépenses déclarées, divisées par les prix moyens observés pendant la période correspondante. Les statistiques de distribution sont parfois intervenues comme troisième terme de la comparaison. Ceci explique que les quantités finalement retenues s'écartent dans certains cas des statistiques officielles de production agricole.

Elles figurent dans ces tableaux en quantités par tête, ou, pour les boissons alcoolisées, par adulte de plus de 14 ans, donc, en fait, par consommateur virtuel. Les chiffres de population (population totale ou adultes de plus de 14 ans) qui ont permis d'estimer ces consommations en quantités par personne, correspondent à la moyenne arithmétique de la population du 1/1 et au 31/12 de chaque année.

Pour les produits non alimentaires, on a fait figurer les quantités totales, car pour la plupart de ces biens ou services (habitation, transports et communications) l'unité de consommation n'est pas l'individu, mais le ménage dont le nombre est établi avec une exactitude plus ou moins rigoureuse selon les années. En 1954 il résulte du recensement et en 1960 d'une enquête par sondage, tandis que celui attribué respectivement aux années 1950 et 1956 provient d'extrapolations.

On a jugé utile pour certains biens durables (appareils électro-ménagers, véhicules individuels, appareils de radio, téléviseurs) de présenter non seulement l'évolution des achats, mais celle du parc correspondant.

(1) Un certain nombre d'articles du C.R.E.D.O.C. ont déjà présenté des études de quantités pour certains produits :

« Consommation totale d'énergie des ménages en France de 1950 à 1959 », J. ACQUIER, *Consommation*, n° 2, 1961.

« La consommation des boissons », H. BROUSSE, *Consommation*, n° 1, 1961.

« La consommation alimentaire en 1956 », J. DUMARD, *Consommation*, n° 1, 1961.

« Les dépenses d'automobiles des ménages français », E. A. LISLE et H. FAURE, *Consommation*, n° 2, 1959.

7 et 8. — CONSOMMATIONS DIVERSES

	1950	1951	1952	1953	1954	1955	1956	1957	1958	1959	1960	TAUX d'accroissements moyen
Indices prix (1950 = 100)												
7. HOTELS, CAFÉS, RESTAURANTS												
71. Hôtels.....	100,0	113,0	127,3	138,5	142,4	144,6	149,9	157,0	174,7	206,0	212,2	
72. Restaurants.....	100,0	112,0	125,0	135,0	140,0	142,0	144,0	151,0	169,9	185,7	198,6	
73. Cafés.....	100,0	103,7	116,1	118,4	126,8	134,6	138,7	148,4	183,5	194,0	196,0	
Ensemble.....	100,0	107,1	119,7	124,9	132,2	137,8	141,3	149,8	177,1	191,7	198,0	
dont : Achats de denrées.....	100,0	119,8	129,0	124,3	127,0	128,5	135,6	139,6	160,7	165,9	171,8	
Achats de boissons.....	100,0	103,7	116,1	118,4	126,8	134,6	138,7	148,3	183,5	194,0	196,0	
8. BIENS ET SERVICES DIVERS												
81. Biens divers.												
Horlogerie :												
Réparations.....	100,0	130,9	150,4	140,0	140,0	140,0	144,0	151,5	172,3	180,0	190,8	
Montres }.....	100,0	129,7	139,6	139,1	134,5	139,3	143,3	146,4	175,6	186,0	187,9	
Autres }.....												
Bijouterie }.....	100,0	138,2	140,3	131,0	125,8	130,4	132,2	142,2	168,1	174,6	176,3	
Objets d'art }.....												
Maroquinerie.....	100,0	125,4	137,5	130,8	130,0	130,2	133,7	132,3	144,6	153,1	157,8	
Ensemble.....	100,0	131,3	139,5	132,8	129,8	132,4	135,4	139,4	159,4	166,5	170,6	
82. Services divers.												
Assurances.....	100,0	158,8	159,7	164,2	173,4	197,9	225,9	243,7	260,5	286,7	313,4	
Frais bancaires et financiers.....	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	102,9	117,1	123,4	123,4	
Frais de justice.....	100,0	116,5	116,5	128,7	128,7	134,6	134,1	141,0	160,7	168,8	177,2	
Frais de cérémonie.....	100,0	127,6	125,7	125,7	118,1	117,8	125,0	125,0	142,4	150,0	159,0	
Ensemble.....	100,0	128,4	128,4	132,8	134,0	142,8	152,5	160,1	177,3	190,5	202,7	
ENSEMBLE : BIENS ET SERVICES DIVERS.....	100,0	130,0	135,1	132,9	131,6	136,4	141,9	147,3	166,3	181,7	183,1	

/ CONSOMMATION DE PRODUITS ALIMENTAIRES PAR HABITANT

			1950	1951	1952	1953	1954	1955	1956	1957	1958	1959	1960
POPULATION (en millions).....			41,7	42,1	42,4	42,7	43,0	43,3	43,6	44,1	44,6	45,1	45,5
Pain :	Achats	unité	116,5	117,3	112,5	110,3	108,1	103,9	105,5	102,0	101,8	99,6	98,5
	Autoconsommation.....	kg	12,2	11,8	11,5	11,0	10,7	10,1	8,4	8,3	8,7	8,2	7,3
Biscottes, pains de régime.....		—	0,8	1,0	1,1	1,2	1,3	1,4	1,6	1,7	1,5	1,5	1,5
Biscuits, pâtisserie industrielle.....		—	2,5	2,8	2,7	2,7	2,7	2,8	3,2	3,5	3,2	3,2	3,3
Pain d'épices.....		—	0,39	0,46	0,44	0,46	0,54	0,55	0,62	0,62	0,55	0,47	0,47
Pâtes alimentaires		—	5,8	6,2	5,2	5,5	5,4	5,5	6,3	6,0	6,2	5,8	6,3
Riz.....		—	1,6	1,4	1,4	1,4	1,4	1,5	1,7	1,6	1,7	1,7	1,7
Légumes frais :	Achats.....	—	39,0	38,5	40,1	40,5	42,3	43,6	43,6	47,4	49,1	47,7	49,3
	Autoconsommation	—	—	—	—	—	—	—	25,9	—	—	—	—
Pommes de terre :	Achats	—	86,3	85,5	84,9	84,3	83,7	85,5	78,0	79,4	76,2	73,2	68,1
	Autoconsommation	—	38,4	40,4	37,7	35,1	37,2	39,3	36,7	36,3	35,9	35,5	35,2
Légumes secs :	Achats	—	2,1	2,3	2,2	2,6	2,6	2,7	2,9	2,9	2,8	2,7	2,9
	Autoconsommation	—	1,6	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,4	1,3	1,3	1,3
Conserves de légumes		—	3,3	3,4	3,7	4,8	4,8	4,7	6,2	7,1	7,1	7,3	9,1
Fruits frais métropolitains : Achats		—	15,9	16,6	17,4	18,0	18,5	18,7	17,9	21,6	19,9	19,8	22,9
	Autoconsommation ..	—	—	—	—	—	—	—	6,4	—	—	—	—
Agrumes.....		—	10,2	12,4	13,7	13,7	14,2	16,1	12,4	14,5	14,5	14,7	14,7
Bananes		—	3,8	4,5	4,8	4,8	5,2	5,1	5,0	5,7	6,5	6,2	6,4
Fruits secs et séchés		—	1,7	1,8	2,1	2,2	2,1	2,2	1,7	1,7	1,9	2,0	2,0
Conserves de fruits et confitures.....		—	1,9	1,8	1,6	1,6	1,5	1,7	2,1	2,5	3,1	2,8	3,0
Bœuf (poids produit).....		—	11,0	11,5	12,4	13,0	14,7	14,3	15,1	15,1	14,2	14,5	15,4
Veau — —		—	5,7	5,0	5,2	6,1	6,8	6,9	6,7	6,3	6,0	6,3	6,8
Mouton — —		—	2,0	2,1	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,1	2,2	2,4
Cheval — —		—	1,0	1,4	1,3	1,2	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4	1,4	1,5
Porc frais — — Achats		—	2,8	2,9	3,3	3,7	3,8	4,1	4,4	4,7	4,9	5,7	5,2
(poids carcasse) : Autoconsommation ..		—	5,5	5,4	5,2	5,1	4,9	4,8	4,6	4,4	4,3	4,1	4,1

CONSOMMATION DE PRODUITS ALIMENTAIRES PAR HABITANT

		1950	1951	1952	1953	1954	1955	1956	1957	1958	1959	1960
POPULATION (en millions).....		41,7	42,1	42,4	42,7	43,0	43,3	43,6	44,1	44,6	45,1	45,5
Jambon	unités	1,8	1,7	2,2	2,4	2,5	2,7	3,0	3,1	3,1	3,3	3,3
Charcuterie, conserves de viande.....	kg	5,2	4,8	5,9	6,7	6,6	7,1	8,3	8,7	8,5	9,4	9,3
Volailles	—	6,0	5,7	5,9	6,3	6,7	6,9	7,3	7,5	7,9	8,2	8,5
Lapins	—	2,4	2,1	2,1	2,3	1,9	1,9	1,8	2,3	2,2	2,4	2,6
Œufs : Achats.	unité	—	—	—	—	—	—	115	—	—	—	—
Autoconsommation.....	—	—	—	—	—	—	—	62	—	—	—	—
Poisson frais	kg	4,6	4,7	4,6	4,9	4,7	4,9	4,9	5,0	5,1	5,4	5,6
Crustacés, coquillages.....	—	2,2	2,5	3,0	3,1	3,3	3,4	3,5	3,2	3,3	3,3	3,6
Poisson salé, séché, fumé.....	—	0,69	0,60	0,71	0,51	0,61	0,68	0,62	0,48	0,48	0,49	0,51
Conserves de poisson	—	1,4	1,6	1,8	1,7	1,7	1,8	1,9	2,0	1,8	1,9	2,0
Lait frais : Achats.	litre	80,3	79,6	79,0	80,8	83,7	80,8	82,6	83,9	83,0	82,0	83,5
Autoconsommation.....	—	25,4	24,9	24,5	24,1	23,7	23,3	22,9	22,5	22,0	21,5	21,1
Lait concentré et en poudre.....	kg	1,1	1,1	1,2	1,2	1,2	1,3	1,5	1,5	1,7	1,8	1,7
Fromage : Achats.	—	7,8	8,0	7,5	9,1	9,8	9,5	10,5	10,9	11,9	11,0	13,3
Autoconsommation.....	—	—	—	—	—	—	—	0,7	—	—	—	—
Beurre : Achats.	—	6,4	7,0	6,2	7,6	7,6	7,3	7,9	7,9	8,5	8,1	9,3
Autoconsommation	—	—	—	—	—	—	—	1,8	—	—	—	—
Huiles : Arachides	—	3,7	4,0	3,9	4,3	4,8	5,3	5,7	6,1	6,1	6,0	6,4
« de Table »	—	0,70	1,24	0,75	0,68	0,28	0,42	0,64	0,45	0,43	0,53	0,48
Olive.	—	0,58	0,18	0,23	0,23	0,39	0,41	0,26	0,31	0,34	0,45	0,33
Total (huiles)	—	5,0	5,4	4,9	5,2	5,5	6,1	6,6	6,9	6,8	7,0	7,3
Margarine	—	0,92	1,01	1,01	1,13	1,26	1,26	1,29	1,30	1,41	1,55	1,68
Sucre.	—	13,9	14,9	14,5	14,8	14,8	15,4	17,4	16,6	16,8	17,2	17,3
Chocolat en tablettes.....	—	1,5	1,3	1,1	1,1	1,1	1,0	1,3	1,6	1,4	1,1	1,3
Cacao, petits déjeuners.....	—	0,18	0,15	0,12	0,13	0,16	0,17	0,20	0,20	0,20	0,22	0,24
Confiserie de sucre et de chocolat.....	—	1,8	1,9	2,0	2,2	2,5	2,6	2,9	3,1	3,0	2,9	3,0
Potages.	—	0,16	0,19	0,23	0,30	0,34	0,32	0,43	0,41	0,41	0,39	0,41
Vinaigre.....	litre	1,7	1,9	1,9	1,9	1,7	2,0	1,9	2,3	2,4	2,5	2,6
Sel	kg	3,8	3,6	3,6	3,9	3,9	3,9	4,1	3,7	3,6	3,5	3,5

CONSUMMATION DE BOISSONS

		1950	1951	1952	1953	1954	1955	1956	1957	1958	1959	1960
POPULATION TOTALE (en millions)		41,7	42,1	42,4	42,7	43,0	43,3	43,6	44,1	44,6	45,1	45,5
POPULATION DES ADULTES DE 14 ANS ET PLUS		33,2	33,2	33,3	33,2	33,1	33,2	33,3	33,5	33,7	34,0	34,3
Consommation par adulte (14 ans et plus)												
	unités											
Vins courants :												
Commercialisés	litre	115,7	110,7	116,4	118,8	124,5	128,4	128,5	134,9	129,7	122,7	122,9
Autoconsommés	—	34,7	43,1	41,1	39,9	39,2	40,6	38,5	31,5	26,7	33,1	33,4
Vins doux naturels	—	0,54	0,54	0,60	0,66	0,89	1,04	1,22	1,36	0,97	1,26	1,22
Vins de champagne	—	0,47	0,50	0,45	0,47	0,54	0,62	0,76	0,82	0,65	0,68	0,82
Vins A.O.C.	—	4,8	6,8	8,2	8,2	9,1	10,0	10,8	9,8	8,7	7,9	9,8
Apéritifs	—	4,3	4,6	4,4	3,9	3,7	3,2	3,3	3,3	2,9	2,8	2,8
Vins de liqueurs	—	0,15	0,15	0,17	0,19	0,18	0,19	0,21	0,21	0,22	0,18	0,18
Eaux-de-vie :												
Commercialisées	—	3,3	3,7	3,6	3,6	3,3	2,9	3,0	3,0	2,7	2,5	2,4
Autoconsommées	—	1,66	1,57	1,56	1,51	1,24	1,25	1,20	0,99	0,71	1,02	0,95
Liqueurs	—	0,23	0,24	0,23	0,22	0,21	0,21	0,22	0,22	0,20	0,20	0,20
Consommation par habitant												
Bière	—	21,8	21,4	23,1	23,5	24,2	27,3	27,8	33,3	38,0	40,0	35,4
Cidre :												
Commercialisé	—	10,9	10,6	10,5	9,1	8,3	7,8	6,5	5,9	5,0	5,2	4,6
Autoconsommé	—	28,8	35,6	25,9	32,8	30,2	27,7	25,2	20,4	17,9	20,0	22,0
Café	kg	2,8	2,7	2,9	3,0	3,1	3,1	3,3	3,2	3,2	3,3	3,3
Chicorée	—	0,78	0,79	0,67	0,72	0,71	0,64	0,71	0,64	0,63	0,66	0,70
Thé	gramme	19,2	30,7	29,3	32,9	33,5	28,3	37,1	38,8	35,3	34,9	34,8
Boissons non alcoolisées :												
Eaux minérales	litre	9,4	10,1	10,9	12,1	12,7	15,5	15,8	18,3	17,4	19,8	20,2
Limonades, sodas, coca-cola	—	7,4	7,2	8,6	6,9	7,0	9,2	7,6	9,4	8,1	9,0	8,6
Jus de fruits	—	0,09	0,12	0,17	0,28	0,24	0,33	0,49	0,59	0,55	0,61	0,75

112 ~~3~~

CONSOMMATION DE BIENS NON ALIMENTAIRES

126

	1950	1951	1952	1953	1954	1955	1956	1957	1958	1959	1960
POPULATION (en millions)	41,7	42,1	42,4	42,7	43,0	43,3	43,6	44,1	44,6	45,1	45,5
MÉNAGES (en millions)	(12,9)				13,42		(13,6)				14,15
Chaussures (en milliers de paires)											
De cuir	57 126	49 846	52 520	54 759	52 450	59 088	59 576	60 930	59 145	65 792	64 783
De caoutchouc	19 632	23 350	17 884	22 180	19 227	19 561	20 258	18 713	14 631	14 595	13 160
Pantoufles	48 939	40 663	45 960	49 679	47 949	55 804	54 444	56 250	50 920	54 194	62 807
Espadrilles	5 693	6 653	8 568	10 780	9 381	10 104	9 566	8 718	7 648	5 799	7 247
Appareils ménagers (en milliers d'appareils)											
Achats :											
Cuisinières : Électriques et mixtes électriques				40	41	52	62	86	70	77	79
Cuisinières et réchauds à gaz..		760	588	642	921	902	951	1 062	1 211	1 178	1 144
Chauffe-eau : Électriques							111	141	139	156	157
A gaz					465	657	505	639	545	499	512
Moulins à café électriques						643	1 017	2 906	2 549	3 168	3 041
Réfrigérateurs	118	165	166	217	225	268	350	550	525	632	730
Aspirateurs et cireuses				283	284	329	440	521	395	435	488
Machines à laver et essoreuses				171	217	350	425	597	489	520	498
Machines à coudre				160	158	158	184	178	162	174	126
Parc :											
Cuisinières électriques et mixtes électriques ..			660	715	770	835	910	1 000	1 070	1 150	1 220
Chauffe-eau électriques			500	570	660	750	870	1 030	1 190	1 370	1 540
Réfrigérateurs			675	900	1 100	1 350	1 700	2 200	2 630	3 200	3 800
Aspirateurs et cireuses				290	2 130	2 430	2 830	3 300	3 640	3 970	4 500
Machines à laver			700	850	1 100	1 400	1 800	2 310	2 720	3 100	3 600
Énergie											
Électricité (en millions de Kwh)	3 090	3 460	3 665	3 925	4 335	4 510	5 130	5 650	6 300	6 775	7 484
Gaz de ville (en thermies)	7 510	7 561	7 753	7 925	8 023	8 296	9 119	9 399	10 081	10 190	10 984
Butane, propane (en milliers de tonnes)	108	151	196	246	296	360	440	492	570	645	701
Charbon (en milliers de tonnes)	11 900	12 200	12 900	12 100	12 300	12 800	14 900	13 200	13 100	12 000	12 400

CONSOMMATION DE BIENS NON ALIMENTAIRES

	1950	1951	1952	1953	1954	1955	1956	1957	1958	1959	1960
POPULATION (en millions)	41,7	42,1	42,4	42,7	43,0	43,3	43,6	44,1	44,6	45,1	45,5
MÉNAGES (en millions)	(12,9)				13,42		(13,6)				14,15
Produits d'entretien (en milliers de tonnes)											
Savons	158	169	130	133	137	131	163	123	94	98	90
Détergents, lessives, produits à base de savon	170	172	165	186	193	215	248	222	235	244	244
Savons de toilette	17	15	11	15	19	18	20	19	22	21	19
Véhicules (en milliers)											
Achats : Voitures automobiles	173	226	286	305	327	412	477	501	558	542	613
Motocycles : Cyclomoteurs	99	301	367	513	651	817	866	858	815	792	841
Vélocycles	95	132	132	126	139	147	112	81	29	17	9
Scoters				64	91	112	39	91	42	31	19
Motos	22	48	77	42	40	35	27	16	7	5	3
Cycles	1 400	1 100	1 000	900	576	486	556	545	466	531	541
Parc : Voitures automobiles	1 700	1 850	2 050	2 250	2 500	2 750	3 112	3 476	3 970	4 512	5 018
Motocycles : Cyclomoteurs	240	557	950	1 350	1 700	2 300	3 000	3 700	4 300	4 925	5 520
Vélocycles	460	579	700	800	875	980	1 045	1 075	1 050	1 015	980
Scoters	4	15	50	100	210	310	393	465	485	490	485
Motos	250	285	300	320	350	370	375	375	365	350	335
Carburants (en millions de litres)	797	913	1 088	1 358	1 543	1 890	2 058	1 956	2 346	2 502	2 751
Transports collectifs (nombre de voyageurs au km en milliards)											
Routiers Interurbains					9	10	10	10	11	11	10
Chemins de fer Interurbains	26	28	29	26	27	28	31	33	32	32	32

CONSOMMATION DE BIENS NON ALIMENTAIRES

	1950	1951	1952	1953	1954	1955	1956	1957	1958	1959	1960
POPULATION (en millions)	41,7	42,1	42,4	42,7	43,0	43,3	43,6	44,1	44,6	45,1	45,5
MÉNAGES (en millions)	(12,9)				13,42		(13,60)				14,15
Loisirs											
Achats : Téléviseurs (en milliers)	7	14	26	57	104	180	253	326	348	493	639
Postes de radio (en milliers)	871	980	724	762	857	993	1 561	1 418	1 296	1 479	1 918
dont : Transistors (en milliers)									255	900	1 665
Cinéma (en milliers de places)	391	393	380	392	404	418	421	435	392	373	371
Parc : Téléviseurs (en milliers)			35	80	140	300	500	780	1 130	1 650	2 350
Postes de radio (en milliers)			8 100	8 500	9 000	9 400	9 800	10 300	10 800	11 300	12 200
Tabacs et allumettes											
Cigarettes (en millions d'unités)	30 419	32 873	33 824	36 415	36 800	38 314	41 059	42 918	44 422	42 302	44 896
Cigares et cigarillos (en millions d'unités)	250	261	291	329	343	392	440	497	546	539	569
Scaferlatis (en tonnes)	21 546	19 764	18 306	18 428	18 009	17 362	17 460	17 657	18 272	17 724	18 071
Allumettes (en milliards de pièces)	56	60	53	56	57	59	63	62	61	61	64

TROISIÈME PARTIE

NOTES MÉTHODOLOGIQUES *

Il nous a paru nécessaire, au terme de l'examen des séries temporelles de consommation, de doter chaque série retenue d'une justification claire quant aux sources et aux méthodes de calculs.

Ces séries constituent, en effet, un matériau qu'il est tentant d'utiliser pour l'analyse économique et économétrique. Il importe donc que les procédés de fabrication de ces chiffres puissent être connus sans aucune ambiguïté pour des chercheurs totalement étrangers à leur mise en œuvre. C'est l'objet des notes méthodologiques qui suivent, et qui indiquent pour chaque produit les méthodes de calculs, les sources utilisées et la validité des résultats.

Les méthodes de calculs

Dans la quasi-totalité des cas, les indications de méthodes ne concernent que les indices d'évolution qui ont été appliqués aux niveaux précédemment établis pour 1956, choisie comme année de base. Ceux-ci résultent d'un travail commun fait par le S.E.E.F. et le C.R.E.D.O.C. à partir de l'enquête « Budgets de Familles » en 1956, confrontée avec toutes les autres sources. Il existe une différence notable entre les procédés d'évaluation des produits alimentaires et non alimentaires. Pour les premiers, presque toujours, on utilise des quantités, aussi proches que possible de la consommation finale, auxquelles on applique des prix observés, tandis que les estimations non alimentaires sont fondées assez souvent sur des chiffres d'affaires corrigés de variations de prix.

Les prix utilisés sont ceux observés par l'I.N.S.E.E. à Paris et dans les grandes villes de province selon une pondération tirée des résultats de l'enquête 1956 par catégorie de communes.

Les sources

Certaines sources, communes à la plupart des séries, n'ont pas été répétées systématiquement. Ce sont :

- pour un grand nombre de produits industriels, le Bureau Central de la Statistique Industrielle (B.C.S.I.), 5, rue Barbet-de-Jouy, Paris (7^e) : **Annuaire de Statistique Industrielle**, Paris Imprimerie Nationale, **Bulletin mensuel de Statistique Industrielle** ;
- pour le commerce extérieur : Direction générale des Douanes,

* Ces notes méthodologiques ont été établies par M^{lle} C. Gresland, assistante de recherches au C.R.E.D.O.C.

182, rue Saint-Honoré, Paris (1^{er}) : **Annuaire Statistique du Commerce Extérieur de la France**, Paris, Imprimerie Nationale ;

— pour tous les produits en général, et, en particulier, pour les évaluations de prix, l'Institut National de la Statistique et des Études Économiques (I.N.S.E.E.), 29, quai Branly, Paris (7^e) : **Annuaire Statistique de la France**, Paris, Imprimerie Nationale, **Bulletin mensuel de Statistique** ; Presses Universitaires de France, **Bulletin hebdomadaire de Statistique** ; la Documentation française, **Bulletin régional de Statistique**.

Les renseignements confidentiels (R.C.) émanent aussi bien d'administrations publiques que d'organismes et d'entreprises privés.

Appréciation de la validité

Comme la comptabilité nationale dont elle n'est qu'une partie, la mesure de la consommation doit être établie d'une façon exhaustive. Cette exigence implique des évaluations de validité très différentes. Les méthodes employées et l'imperfection des sources laissent une importante part d'appréciation personnelle au statisticien. Il n'est donc pas possible de faire un véritable calcul d'erreurs pour chacune des évaluations. On peut cependant estimer le degré de sécurité qui s'attache à chacune d'entre elles. Cette appréciation est subjective et qualitative même si, par commodité, on l'a rattachée à l'échelle de pourcentages suivants :

X	20 % et plus
XX	10 à 20 %
XXX	5 à 10 —
XXXX	0 à 5 —

SYMBOLES ET ABRÉVIATIONS UTILISÉS

CA	Chiffre d'affaires.
CA _c	Chiffre d'affaires du commerce.
CA _p	Chiffre d'affaires à la production.
L	Livraisons.
L _c	Livraisons au commerce de gros (en quantité).
L _{c'}	Livraisons au commerce de gros (en valeur).
L _p	Livraisons aux producteurs.
P	Prix.
P _c	Prix à la consommation.
$\bar{P}_c$	Prix moyen pondéré des prix à la consommation.
P _{c56}	Prix à la consommation en 1956.
P _g	Prix de gros.
P _p	Prix à la production.
iP	Indice de prix.
Q	Quantités.
Q _c	Quantités consommées.
Q _p	Quantités produites.
Q _r	Quantités réservées à l'autoconsommation et pertes à la ferme.
v	Valeur à prix constants.
V	Valeur à prix courants.
ct	Coefficient technique.
m	Marge de commercialisation.
nM	Non ménages (entreprises, administrations).
p	Pertes.
E	Exportations.
I	Importations.
S	Stocks.
RC	Renseignements confidentiels.

NOTES MÉTHO

ALIMENTATION

BIENS ET SERVICES	MÉTHODES D'ÉTABLISSEMENT DES INDICES
PRODUITS A BASE DE CÉRÉALES	
Pain : Achats	$Q_c = L \times ct$ $V = Q_c \times P_c$ L = livraisons de farine aux boulangers. P_c = prix moyen pondéré d'après les différentes qualités.
Autoconsommation	$Q_c = (Q_r - M) \times ct$ $V = (Q_r \times P_p) + \delta S$ Q_r = quantités réservées à l'échange blé-pain. M = marge de panification. δS = somme versée aux boulangers.
Biscottes, biscuits, pain d'épices	$Q_c = L_c + (I - E)$ $V = Q_c \times P_c$
Farines, semoules, maïzena	$Q_c = L_p \times ct$ $= Q_p + (I - E)$ $= L_c + (I - E)$ $V = Q_c \times P_c$ $= Q_c \times P_p \times m$ $= [CA_p + (I - E)] \times m$ L_p = livraisons de matières premières. } selon les cas } selon les cas
Pâtes alimentaires	$Q_c = (L_p \times ct) + (I - E)$ $V = Q_c \times P_c$ L_p = livraisons de semoule.
Riz	$Q_c = L_p + (I - E)$ $V = Q_c \times P_c$
Pâtisserie	$Q_c = L_p \times ct$ $V = Q_c \times P_c$ L_p = livraisons de farine aux pâtisseries.

DOLOGIQUES

ET BOISSONS

SOURCES	VALEUR des estimations
O.N.I.C. (Office national interprofessionnel des céréales), 21, avenue Bosquet, Paris (7 ^e).	* * *
O.N.I.C. (cf. : pain, achats).	* *
Prix imposés communiqués par l'O.N.I.C.	
Union des fabricants de biscuits, biscottes, aliments de régime, entremets et divers, 23, rue de Notre-Dame-des-Victoires, Paris (2 ^e), publié par le B.C.S.I. (3). R.C. (prix).	* * *
O.N.I.C. (cf. : pain). (Cf. : biscottes, biscuits). R.C. (prix).	* *
O.N.I.C. (cf. : pain). Comité professionnel de l'industrie des pâtes alimentaires (donne la campagne et non l'année civile), 23, rue d'Artois, Paris (8 ^e). R.C. (prix).	* * *
Syndicat de la rizerie française, 25, rue du général-Foy, Paris (8 ^e). R.C. (prix).	* * * *
O.N.I.C. (cf. : pain).	*

BIENS ET SERVICES	MÉTHODES D'ÉTABLISSEMENT DES INDICES	
LÉGUMES		
Légumes frais : Achats	$Q_c = L_c + (I - E)$ $V = \Sigma(Q_c \times P_c)$	L_c = livraisons au commerce de gros.
Autoconsommation	$Q_c = Q_r$ $V = Q_c \times P_g$	
Pommes de terre : Achats	$Q_c = Q_p - Q_r + (I - E)$ $V = Q_c \times P_c$	Q_p = pommes de terre destinées à la consommation humaine.
Autoconsommation	$Q_c = Q_r$ $V = Q_c \times P_p$	Q_r = pommes de terre destinées à la consommation humaine.
Légumes secs	$Q_c = Q_p + (I - E) - L_1 + \delta S$ $V = Q_c \times P_c$	L_1 = livraisons aux conserveries.
Conserves de légumes	$Q_c = Q_p + (I - E)$ $V = [CA_p + (I - E)] \times m$	
FRUITS		
Agrumes et bananes	$Q_c = (I - E) - p$ $V = I_m \times P_{cm}$	I_m = importations mensuelles P_{cm} = prix mensuel à la consommation.
Autres fruits frais : Achats	$Q_c = L_c + (I - E)$ $V = \Sigma(Q_c \times P_c)$	L_c = livraisons au commerce de gros.
Autoconsommation	Cf. : Légumes frais — Autoconsommation.	
Fruits secs et séchés	$Q_c = Q_p - Q_r + (I - E) - p - L_1$ $V = \Sigma(Q_c \times P_c)$	L_1 = livraisons aux industries de transformation.

SOURCES	VALEUR des estimations
Ministère de l'agriculture : chiffres publiés dans la Revue du Ministère de l'agriculture , « La campagne agricole », La documentation française, 14, rue Lord-Byron, Paris (8 ^e). Rapport sur « la situation de l'économie agricole au 31 décembre » de chaque année, Paris, Imprimerie nationale. Service des études économiques de la société Pomona, 21, rue du Pont-Neuf, Paris (1 ^{er}).	* *
Ministère de l'agriculture.	*
Ministère de l'agriculture (cf. : légumes frais). I.N.S.E.E. : étude annuelle sur « Le revenu de l'agriculture », publiée dans Études et Conjoncture , Paris, Imprimerie nationale et Presses Universitaires de France. On y trouve une estimation de la consommation humaine de pommes de terre.	* *
Cf. : ci-dessus « Le revenu de l'agriculture ».	*
Ministère de l'agriculture (cf. : légumes frais).	* * *
Ministère de l'agriculture (Sous-direction des industries alimentaires).	* *
Quantités mensuelles : statistiques douanières. Ministère des finances, 192, rue Saint-Honoré, Paris (1 ^{er}).	* * * *
Ministère de l'agriculture (production pour la vente) (cf. : légumes frais). Service des études économiques de la société Pomona (cf. : légumes frais).	* *
	*
Ministère de l'agriculture (cf. : légumes frais).	*

BIENS ET SERVICES	MÉTHODES D'ÉTABLISSEMENT DES INDICES	
FRUITS (suite)		
Conserves de fruits et confitures	$Q_c = Q_p + (I - E)$ $V = Q_c \times \bar{P}_c$	
VIANDES		
Bœuf	$Q_c = [Q_p + (I_v - E_v) + \delta S - L_i] \times ct + (I - E)$ $V = Q_c \times \bar{P}_c$	$I_v E_v$ = importations et exportations d'animaux vifs estimées en poids carcasse. L_i = livraisons aux conserveries. ct = coefficient de passage au poids « produit ».
Veau	$Q_c = [Q_p + (I_v - E_v)] \times ct$ $V = Q_c \times \bar{P}_c$	
Mouton, agneau	$Q_c = [Q_p + (I_v - E_v)] \times ct + (I - E)$ $V = Q_c \times \bar{P}_c$	
Cheval	$Q_c = [Q_p + (I_v - E_v)] \times ct + (I - E)$ $V = Q_c \times \bar{P}_c$	
Porc : Autoconsommation	$Q_c = Q_r - Q_j$ $V = Q_c \times \bar{P}_p$	Q_j = jambon commercialisé par l'exploitant.
Commercialisé	$Q_d = Q_p - Q_r + (I_v - E_v) - \delta S$	Q_d = quantités disponibles pour le commerce intérieur et extérieur. $I_v E_v$ = importations et exportations d'animaux vifs estimées en poids carcasse.
Porc frais	$Q_c = (0,27 Q_d \times ct) + (I - E)$ $V = Q_c \times \bar{P}_c$	Q_d = cf. ci-dessus. ct = coefficient de passage au poids « produit ».
Jambon	$Q_c = (0,22 Q_d + Q_j) \times ct + (I - E)$ $V = Q_c \times \bar{P}_c$	Q_d = cf. ci-dessus. Q_j = jambon commercialisé par l'exploitant. ct = coefficient de passage au poids « produit ».

SOURCES	VALEUR des estimations
Ministère de l'agriculture (Sous-direction des industries alimentaires).	* *
	* * *
Quantités vendues et abattues à la ferme : Ministère de l'agriculture ; renseignements publiés dans :	* * *
1) Revue du Ministère de l'agriculture : « La campagne agricole », La documentation française : 14, rue Lord-Byron, Paris (8 ^e).	* * *
2) Rapport sur « la situation de l'économie agricole au 31 décembre », Paris, Imprimerie nationale.	* * *
3) Statistiques agricoles annuelles , Paris, Imprimerie nationale.	* * *
Les statistiques d'abattages contrôlés sont aussi publiées dans une brochure annuelle éditée par la confédération nationale de la boucherie française sous le titre « Toute la viande », Société d'éditions et de publications économiques et techniques de l'alimentation, 23, rue La Pérouse, Paris (8 ^e).	*
Les abattages contrôlés sont publiés aussi dans le Bulletin mensuel de statistiques de l'I.N.S.E.E.	* * *
S.I.B.E.V. (Société interprofessionnelle du bétail et des viandes), 10, rue de Milan, Paris (9 ^e).	
Les coefficients de répartition de la viande de porc entre les quatre utilisations retenues ont été déterminés par deux enquêtes :	
1) Enquête sur les consommations de viande et de produits laitiers en 1955, publiée dans le Bulletin hebdomadaire de l'I.N.S.E.E. , N° 427 du 7-7-1956 et dans la revue Consommation, Annales du C.R.E.D.O.C. , N° 2 de 1959.	* *
2) Enquête sur les budgets familiaux de 1956 publiée dans Consommation , N°s 2 et 3 de 1960.	* *

BIENS ET SERVICES	MÉTHODES D'ÉTABLISSEMENT DES INDICES	
VIANDES (suite)		
Charcuterie	$Q_c = (0,42 Q_d \times ct) + (I - E)$ $V = Q_c \times \bar{P}_c$	$Q_d = \text{cf. ci-dessus.}$ $ct = \text{cf. ci-dessus.}$
Conserves de viande	$Q_c = (0,03 Q_d + L_t) \times ct + (I - E)$ $V = Q_c \times \bar{P}_c$	$Q_d = \text{cf. ci-dessus.}$ $L_t = \text{livraisons de bœuf aux conserveries.}$ $ct = \text{cf. ci-dessus.}$
VOLAILLES, ŒUFS, POISSONS		
Volailles : Achat	$Q_c = Q_p - Q_r + (I - E)$ $V = Q_c \times P_c$	
Lapins : Achat	$Q_c = Q_p - Q_r + (I - E)$ $V = Q_c \times P_c$	
Volailles, lapins : Autoconsommation	$Q_c = x Q_p$ $V = Q_c \times P_p$	$x = \text{pourcentage variable}$
Œufs : Achat	$Q_c = Q_p - Q_r + (I - E) + \delta S + L_t$ $V = Q_c \times P_c$	$L_t = \text{livraisons aux industries de transformation.}$
Autoconsommation	$Q_c = Q_r = 0,4 Q_p$ $V = Q_c \times P_c$	
Poissons frais, crustacés, coquillages	$Q_c = Q_p + (I - E) - p - L_t$ $V = Q_c \times \bar{P}_c$	$L_t = \text{livraisons aux conserveries.}$
Conserves de poisson, poissons salés, séchés, fumés	$Q_{ct_1} = \frac{Q_{pt_1} + Q_{pt_0}}{2} + \delta S + (I - E)$ $V = Q_c \times P_c$	$t_1 = \text{année considérée.}$ Délai moyen de commercialisation : 6 mois.

SOURCES	VALEUR des estimations
Cf. : page précédente.	* *
	*
Ministère de l'agriculture : renseignements publiés dans : Études et conjoncture , « Le revenu de l'agriculture en France » pour chaque campagne, I.N.S.E.E., Presses universitaires de France. Comité intersyndical de l'aviculture, 17, rue Richer, Paris (9 ^e). Indicateur permettant de vérifier l'évolution : les aliments du bétail. Fédération nationale des syndicats de l'industrie des aliments du bétail, 41 bis, boulevard La-Tour-Maubourg, Paris (7 ^e).	*
Ministère de l'agriculture : renseignements publiés dans Études et conjoncture (cf. : volailles).	*
Comité central des pêches maritimes, 11, rue Anatole-de-la-Forge, Paris (16 ^e). Renseignements publiés dans : Statistiques des pêches maritimes , Paris, Imprimerie nationale. Sous-secrétariat d'état à la marine marchande, place Fontenoy, Paris (7 ^e). Comité interprofessionnel de la conchyliculture, 17, rue Monsigny, Paris (2 ^e). Direction générale des eaux et forêts, 1 ^{er} , avenue de Lowendal, Paris (7 ^e).	* * (*)
Fédération nationale des syndicats de conserveurs des produits de la mer, 3, rue Logelbach, Paris (17 ^e). Direction des pêches maritimes, sous-secrétariat à la marine marchande (cf. : poissons frais).	* * *

BIENS ET SERVICES	MÉTHODES D'ÉTABLISSEMENT DES INDICES	
LAIT ET FROMAGES Lait frais : Achats Autoconsommation	$Q_c = 0,3 Q_p - Q_r$ $V = Q_c \times P_c$ $Q_c = f(N_i, c_i)$ $V = Q_c \times \bar{P}_p$	Q_p = lait destiné à la consommation humaine. N_i = effectifs de la population agricole. c_i = consommation par tête de cette population.
Lait condensé et en poudre	$Q_c = L_c + (I - E)$ $V = \sum (Q_c \times P_c)$	
Fromages : Achats	$L_f = \frac{0,7 Q_p - L_t}{1 + r}$ $Q_c = (L_f \times c_i) - Q_r + (I - E)$ $V = Q_c \times \bar{P}_c$	L_f = quantités de lait destinées à la transformation en fromage. L_t = livraison de lait aux conserveries. $r = \frac{L_b}{L_f} = f(t)$ L_b = quantités de lait destinées à la transformation en beurre.
Autoconsommation	$Q_c = f(N_i, c_i)$ $V = Q_c \times P_g$	N_i = effectifs de la population agricole. c_i = consommation par tête de cette population.

SOURCES	VALEUR des estimations
Ministère de l'agriculture. Publications : 1) Statistique agricole annuelle , Paris, Imprimerie nationale. 2) Revue du Ministère de l'agriculture , « La campagne agricole ».	* * *
La documentation française, 14, rue lord-Byron, Paris (8 ^e). Contribution à l'étude de la consommation du lait en France », M. VEISSEYRE, Ministère de l'agriculture. Bulletin technique d'information des ingénieurs des services agricoles , Paris, 1954.	* *
« Le fleuve blanc », G. BREART, Éditions Mazarine, Paris, 1954. T.I.L. (Service technique interprofessionnel du lait), 7, rue Scribe, Paris (9 ^e). Enquêtes : 1 ^o Enquête sur la viande et les produits laitiers (cf. : viandes). 2 ^o Autres enquêtes (I.N.S.E.E., I.N.H., S.H.A., I.N.E.D.) citées et étudiées dans le rapport de M. VEISSEYRE.	* *
Chambre syndicale des fabricants de lait concentré et en poudre, 140, boulevard Haussmann, Paris (8 ^e), renseignements publiés par le Ministère de l'agriculture. T.I.L., 7, rue Scribe, Paris (9 ^e).	* * *
Cf. : lait).	* *
Les coefficients sont estimés à partir d'observations faites en 1952 ($r = 2,6$) et 1955 ($r = 2,5$) (cf. : viandes : sources).	*

BIENS ET SERVICES	MÉTHODES D'ÉTABLISSEMENT DES INDICES
CORPS GRAS	
Beurre :	
Achats	$L_b = \frac{r(0,7 Q_p - L_f)}{1 + r}$ $Q_c = (L_b \times c_f) - Q_r + (I - E) + \delta S$ $V = Q_c \times \bar{P}_c$
	L_b = quantités de la production destinées à la transformation en beurre. L_f = livraisons de la production aux conserveries. $r = \frac{L_b}{L_f} = f(t)$ L_f = quantités de la production destinées à la transformation en fromage.
Autoconsommation	$Q_c = f(N_t, c_f)$ $V = Q_c \times P_g$
	N_t = effectifs de la population agricole c_f = consommation par tête de cette population
Crème fraîche	$Q_c = Q_p$ $V = Q_c \times \bar{P}_c$
Huiles	$Q_c = L_p + (I - E) - L_f$ $V = \Sigma(Q_c \times P_c)$
	L_f = livraisons aux industries utilisatrices
Margarine	$Q_c = Q_p + (I - E) - L_f$ $V = Q_c \times P_c$
	L_f = livraisons aux industries utilisatrices
Saindoux	$Q_c = Q_p + (I - E)$ $V = Q_c \times P_c$
AUTRES PRODUITS ALIMENTAIRES	
Sucre	$Q_c = L_c - L_f$ $V = \Sigma(Q_c \times P_c)$
	L_c = livraisons au commerce des raffineurs et broyeurs L_f = livraisons aux industries utilisatrices

SOURCES	VALEUR des estimations
Cf. : lait et fromages. Stocks interlait et stocks privés (Ministère de l'agriculture). Enquêtes (cf. : viandes).	* *
	*
Ministère de l'agriculture. S.T.I.L., 7, rue Scribe, Paris (9 ^e). Enquêtes (cf. : viandes).	*
Ministère de l'agriculture. Centre de productivité de l'industrie des corps gras, 10, rue de la Paix, Paris (8 ^e).	* * *
Centre de productivité de l'industrie des corps gras, 10, rue de la Paix, Paris (8 ^e). Service des études économiques de la société Astra-Calvé, 8, avenue Delcassé, Paris (8 ^e).	* * *
Renseignements d'ordre qualitatif du centre de productivité de l'industrie des corps gras, 10, rue de la Paix, Paris (8 ^e).	*
C.E.D.U.S. (Centre d'étude et de documentation sur l'utilisation du sucre), 30, rue de Lubeck, Paris (16 ^e). G.N.I.B.C. (Groupement national des industries de la betterave et de la canne), 32, boulevard Haussmann, Paris (8 ^e). B.C.S.I. (Annuaire de la production industrielle) (3).	* * *

BIENS ET SERVICES	MÉTHODES D'ÉTABLISSEMENT DES INDICES
AUTRES PRODUITS ALIMENTAIRES (suite)	
Chocolat en tablettes, cacao et petits déjeuners	$Q_c = L_c + (I - E) - L_1$ $V = \frac{\sum(Q_c \times P_c)}{Q_c \times P_p \times m} \left\{ \begin{array}{l} \text{selon les cas} \end{array} \right.$ $L_1 = \text{livraisons aux industries utilisatrices}$
Confiserie de chocolat	$Q_c = Q_p + (I - E)$ $V = [CA_p + (I - E)] \times m$
Miel	$Q_c = Q_p - Lt + (I - E)$ $V = Q_c \times P_c$ $L_1 = \text{livraisons aux industries utilisatrices.}$
Crèmes glacées	$V = CA_p \times m$
Confiserie de sucre	$Q_c = Q_p + (I - E)$ $V = [CA_p + (I - E)] \times m$
Potages	$Q_c = Q_p + (I - E)$ $V = [CA_p + (I - E)] \times m$
Tapioca, vinaigre	cf. = potages
Épices, condiments, sauces	cf. = potages
BOISSONS	
Vins courants Achats	$Q_{ct_1} = \frac{11 L_{ct_2} + L_{ct_0}}{12} - nM$ $V = Q_c \times \bar{P}_c$ $L_c = \text{livraisons aux détaillants d'après les statistiques des droits de circulation après déduction des vins d'Alsace.}$ $t_1 = \text{année considérée.}$ $- \text{délai moyen de commercialisation: 1 mois}$
Autoconsommation	$Q_c = Q_r + F$ $V = Q_c \times P_p$ $Q_r = \text{consommation en franchise de droits vin de sucre et piquette, pertes déduites.}$ $F = \text{Fraude.}$ $P_p = \text{prix à la propriété.}$

SOURCES	VALEUR des estimations
B.C.S.I. (Annuaire de la production industrielle) (3). R.C.	* * *
Union des chambres syndicales des chocolatiers et confiseurs, 194, rue de Rivoli, Paris (8 ^e). Renseignements publiés par le B.C.S.I. (Annuaire de la production industrielle). R.C.	* *
Syndicat des apiculteurs, 42, rue du Louvre, Paris (1 ^{er}). Ministère de l'agriculture : renseignements publiés dans la Revue du Ministère de l'agriculture , La documentation française, 14, rue lord-Byron, Paris (8 ^e).	*
Syndicat des fabricants de crèmes glacées, 64, rue Caumartin, Paris (9 ^e).	*
B.C.S.I. (Annuaire de la production industrielle) (3).	* *
B.C.S.I. (Annuaire de la production industrielle) (3). R.C.	* * *
	* *
	*
Statistiques des contributions indirectes publiées au Journal officiel et dans Statistiques et études financières , Paris, Imprimerie nationale (Tabl. 2 bis).	* * *
Statistiques des contributions indirectes publiées dans Statistiques et études financières , Paris, Imprimerie nationale. Prix à la propriété : Ministère des finances.	* *

BIENS ET SERVICES	MÉTHODES D'ÉTABLISSEMENT DES INDICES
BOISSONS (suite) Vins doux naturels	$Q_c = L_c + \delta S$ $V = Q_c \times \bar{P}_c$ L_c = sorties des chais des récoltants.
Vins de champagne	$Q_c = L_c + (I - E)$ $V = Q_c \times \bar{P}_c$
Vins d'appellation d'origine contrôlée	$Q_c = \frac{2 L_{ct1} + L_{ct0}}{3}$ $V = Q_c \times \bar{P}_c$ L_c = livraisons aux détaillants d'après les statistiques des droits de circulation, augmentées des vins d'Alsace, diminuées des vins de Champagne et des vins doux naturels. t_1 = année considérée. — délai moyen de commercialisation: 4 mois.
Apéritifs	$Q_c = (L_c \times ct) + I$ $V = \Sigma(Q_c \times P_c)$ L_c = consommation taxée en alcool pur. ct = coefficient de passage de l'alcool pur au produit.
Vins de liqueurs	$Q_c = Q_p + I$ $V = Q_c \times \bar{P}_c$
Eaux de vie : Achats	$Q_c = L_c$ $V = \Sigma(Q_c \times P_c)$ L_c = quantités d'alcool pur converties en hectolitres de produits et déduites des rendements différentiels des diverses taxes et surtaxes frappant les alcools.

SOURCES	VALEUR des estimations
1) Comité interprofessionnel des vins doux naturels et des vins de liqueurs, 2, rue Léon-Dieudé, Perpignan. 2) Institut national des appellations contrôlées, 138, avenue des Champs-Élysées, Paris (8^e). Prix du Banyuls sur catalogue d'une grande maison spécialisée.	* * *
Comité interprofessionnel des vins de Champagne, 23, rue H.-Martin, Épernay. Bulletin trimestriel. Tarifs détaillés d'une grande maison spécialisée.	* * * *
Statistiques des contributions indirectes publiées au Journal officiel et dans Statistiques et études financières, Paris, Imprimerie nationale. Institut national des appellations d'origine contrôlée (cf. : ci-dessus). Vins de Champagne, vins doux naturels et vins d'Alsace (voir ci-dessus les postes respectifs).	* * *
Syndicat des producteurs du pineau des Charentes, 13, place de la Corderie, Cognac. Contributions indirectes : Statistiques et études financières, supplément, Paris, Imprimerie nationale. Tarifs d'une grande maison spécialisée.	* * *
Contributions indirectes. Bureau interprofessionnel du Cognac, 3, rue G.-Briand, Cognac. Comité interprofessionnel des vins de liqueurs, 2, rue Léon-Dieudé, Perpignan. Importations du Portugal (Porto), d'Espagne (Madère), d'Italie et de Grèce (autres). Tarifs d'une grande maison spécialisée.	* * *
Statistiques des contributions indirectes publiées dans : Statistiques et études financières, supplément, Paris, Imprimerie nationale. Bureau interprofessionnel du Cognac, 3, rue G.-Briand, Cognac. Bureau interprofessionnel de l'Armagnac à Eauze (Gers). Syndicat des eaux-de-vie de cidre, 5, avenue de l'Opéra, Paris (2^e). Comité interprofessionnel du rhum, 4, rue Arsène-Houssaye, Paris (16^e).	* *

BIENS ET SERVICES	MÉTHODES D'ÉTABLISSEMENT DES INDICES
BOISSONS (suite)	
Eaux de vie : Autoconsommation	$Q_c = Q_r$ Q_r = allocation d'alcool en franchise et autoconsommation taxée.
Liqueurs	$Q_c = Q_p + (I - E)$ $V = \Sigma(Q_p \times P_c)$
Bière	$Q_c = L_c + (I - E)$ $V = \Sigma(Q_c + P_c)$
Cidre : Achats	$Q_c = L_c$ L_c = livraisons aux détaillants d'après les statistiques des droits de circulation. $V = Q_c \times \bar{P}_c$
— Autoconsommation	$Q_c = Q_r$ $V = Q_c \times P_g$ Q_r = estimation.
Café	$Q_c = (I_v \times ct) + (I - E) - L_1$ $V = Q_c \times P_c$ I_v = importation de café vert. ct = coefficient technique pour torréfaction. L_1 = livraison à l'industrie du café soluble.
Café soluble	$Q_c = Q_p + (I - E)$ $V = Q_p \times P_c$
Chicorée	$Q_c = Q_p + (I - E)$ $V = Q_p \times P_c$
Thé	$Q_c = I$ $V = Q_c \times P_c$
Boissons non alcoolisées autres que café et thé	$Q_c = Q_p + (I - E)$ $V = \Sigma(Q_c \times P_c)$

SOURCES	VALEUR des estimations
Bureau des statistiques des contributions indirectes.	*
Syndicat des fabricants de liqueurs, 8, rue d'Isly, Paris (8 ^e). Catalogue d'une grande maison spécialisée.	* *
Union générale nationale des syndicats de la brasserie française, 25, boulevard Malesherbes, Paris (8 ^e). Renseignements publiés dans la revue Brasserie .	* * * *
Statistiques des contributions indirectes publiées au Journal officiel et dans Statistiques et études financières , Paris, Imprimerie nationale. Syndicat des cidriers, 5, avenue de l'Opéra, Paris (1 ^{er}).	*
Syndicat des cidriers, 5, avenue de l'Opéra, Paris (1 ^{er}).	*
Statistiques douanières (2). R.C.	* * * *
R.C.	* * * *
Ministère de l'agriculture, 78, rue de Varenne, Paris (7 ^e).	* *
Statistiques douanières (2).	* * * *
Fédération nationale des sources et des commerces d'eaux minérales, 53, boule- vard Haussmann, Paris (8 ^e). Syndicat des fabricants de boissons gazeuses, 14, rue Riquet, Paris (18 ^e). Union nationale des producteurs de jus de fruits, 16, rue de la Chaussée-d'Antin, Paris (9 ^e). Fédération des fabricants de boissons gazeuses, 43, rue de Province, Paris (9 ^e). Association nationale de propagande en faveur des jus de fruits, 121, boulevard Haussmann, Paris (8 ^e).	* *

CONSOMMATIONS

BIENS ET SERVICES	MÉTHODES D'ÉTABLISSEMENT DES INDICES
HABILLEMENT Vêtements principaux	$V = CA_p \times m$ $v = \frac{V}{iP_c}$ $Q_c = L_p + (I - E)$ $L_p = \text{livraisons de tissu au secteur civil.}$
Bonneterie, layette, lingerie, chemiserie	$V = CA_p \times m$ $v = \frac{V}{iP_c}$ $= Q_p \times P_{c56}$ $Q_p = \text{quantités d'articles produits.}$
Accessoires d'habillement, tissus, fournitures	$V = CA_p \times m$ $v = \frac{V}{iP_c}$ $= [Q_p + (I - E)] P_{c56}$
Entretien et réparation des articles d'habillement	$V = CA_c - nM$ $v = \frac{V}{iP_c}$
Chaussures	$Q_c = Q_p + (I - E)$ $v = \frac{\sum(Q_p \times P_{c56})}{iP_c}$ $V = v \times iP_c$
Réparations de chaussures	$V = CA_c$ $v = \frac{V}{iP_c}$

NON ALIMENTAIRES

SOURCES	VALEUR des estimations
Enquête sur les dépenses d'habillement des Français en 1953. I.N.S.E.E., 29, quai Branly, Paris (7^e). Enquête budgets de famille 1956. I.N.S.E.E. C.R.E.D.O.C., cf. : Consommation, 1960, N^{os} 2 et 3. B.C.S.I. : publications annuelles et mensuelles (3). D.A.C. : direction des affaires commerciales. publication mensuelle, 41, quai Branly, Paris (7^e). Syndicat général de l'industrie cotonnière française, 3, avenue Raysdaël, Paris (8^e). Publication : Les clients du coton.	*
Enquêtes (cf. : vêtements). Fédération des syndicats patronaux de l'industrie de la bonneterie française, 10, rue d'Anjou, Paris (8^e). Renseignements publiés par le B.C.S.I. (3). Fédération nationale des industries de la lingerie, 18 rue des Bons-Enfants, Paris (1^{er}). Publication : Le Magazine de la lingerie.	* *
R.C. Gants : Conseil national du cuir : 2, rue Édouard-VII, Paris (9^e). Renseignements publiés dans l'annuaire du B.C.S.I. (3). Mercerie, etc... Les clients du coton (cf. : vêtements).	*
R.C. Rapport de commissions pour le IV^e plan de modernisation et d'équipement.	*
D.A.C. : Direction des affaires commerciales (cf. : vêtements). B.C.S.I. : Annuaire de la Statistique industrielle (3). Enquête sur l'habillement des Français, 1953. I.N.S.E.E. Fédération nationale de l'industrie de la chaussure et C.E.M.P. Renseignements publiés dans la brochure du C.E.M.P. et dans les Annales du C.R.E.D.O.C. Syndicat national du caoutchouc, 9, avenue Hoche, Paris (8^e). Renseignements publiés dans Chausser, brochure d'informations professionnelles et générales des détaillants en chaussures, 46, boulevard de Magenta, Paris (10^e). Les clients du coton (espadrilles) (cf. : vêtements).	* * *
R.C. Enquêtes (cf. : vêtements).	*

BIENS ET SERVICES	MÉTHODES D'ÉTABLISSEMENT DES INDICES
HABITATION	
Meubles	$V = (CA_p - nM) \times m$ $v = \frac{V}{iP_c}$
Accessoires d'ameublement	Cf. ci-dessus.
Literie	Cf. ci-dessus.
Couvertures	$Q_c = Q_p$ $V = Q_c \times P_c$ $v = Q_c \times P_{c66}$ Q_p = couvertures de laine et de coton.
Tapis	$Q_c = L_c$ $V = [CA_p + (I - E)] \times m$
Couvre-parquets et linos	$V = CA_p \times m$ $v = \frac{V}{iP_c}$
Linge de maison	$V = [CA_p + (I - E) - nM] \times m$ $v = \frac{V}{iP_c}$
Appareils de chauffage et cuisine	$Q_c = Q_p + (I - E) - nM$ $V = [CA_p + (I - E) - nM] \times m$ $v = \frac{V}{iP_c}$
Chauffe-eau et petit matériel électrique	$Q_c = L_c + (I - E) - nM$ $V = [CA_p + (I - E) - nM] \times m$ $v = \frac{V}{iP_c}$ nM = appareils achetés par les entreprises et les administrations ou installés dans les logements neufs (chauffe-eau).

SOURCES	VALEUR des estimations
R.C. Syndicat national du mobilier métallique, 36, avenue Hoche, Paris (16 ^e). Direction des affaires commerciales, Publication mensuelle, 41, quai Branly, Paris (7 ^e).	*
R.C.	*
R.C.	*
Comité central de la laine, 12, rue d'Anjou, Paris (8 ^e). Renseignements publiés par le B.C.S.I. (3). Syndicat général de l'industrie cotonnière française. Publication : Les clients du coton , 3, avenue Ruysdaël, Paris (8 ^e).	* *
Union des fabricants des tapis de France, 45, rue de Lille, Tourcoing (Nord). Comité central de laine (cf. : couvertures), renseignements publiés par le B.C.S.I. (3).	* *
R.C.	*
Confédération des fabricants de toile de France, 40, palais de la Bourse, Lille (Nord). Syndicat général de l'industrie cotonnière française. Publication : Les clients du coton , 3, avenue Ruysdaël, Paris (8 ^e).	* *
U.F.A.C.D., Union des fabricants d'appareils de chauffage de cuisine à usage domestique, 2, rue de Bassano, Paris (8 ^e). Syndicat national des constructeurs de matériel électrothermique et électro- domestique, 31, avenue d'Iéna, Paris (16 ^e). U.N.I.M.A.R.E.L., 25, rue de la Pépinière, Paris (8 ^e). Diverses publications. Syndicat de la ferblanterie et tôlerie, 16, avenue Hoche, Paris (8 ^e). Prix sur catalogue d'une grande maison spécialisée [Renseignements publiés par l'I.N.S.E.E. (1)].	* *
Syndicat des fabricants d'appareils de production d'eau chaude par le gaz, 10, avenue Hoche, Paris (8 ^e). U.N.I.M.A.R.E.L. (cf. : appareils de chauffage).	* * *

BIENS ET SERVICES	MÉTHODES D'ÉTABLISSEMENT DES INDICES
HABITATION (suite)	
Réfrigérateurs	Cf. : Chauffe-eau.
Aspirateurs et cireuses	Cf. : Chauffe-eau.
Machines à laver et essoreuses	Cf. : Chauffe-eau.
Machines à coudre	Cf. : Chauffe-eau.
Couverts et batterie de cuisine	$V = [L_c' + (I - E) - nM] \times m$ $v = \frac{V}{iP_c}$
Vaisselle et verrerie	$V = [L_c' + (I - E) - nM] \times m$ $v = \frac{V}{iP_c}$
Brosserie, tabletterie de ménage	$V = [L_c' + (I - E) - nM] \times m$ $v = \frac{V}{iP_c}$
Articles de ménage en plastique	$V = [L_c' + (I - E) - nM] \times m$ $v = \frac{V}{iP_c}$
Quincaillerie	$V = [CA_p - nM] \times m$ $v = \frac{V}{\sum(Q_p \times P_{c56})}$
Petit matériel électrique	$V = [L_c' + (I - E)] \times m$ $v = \frac{V}{iP_c}$
Eau	$V = CA_p - nM$ $v = \frac{V}{iP_c}$ nM = estimé approximativement.

SOURCES	VALEUR des estimations
U.N.I.M.A.R.E.L. Chambre syndicale nationale des constructeurs de matériel frigorifique français, 10, avenue Hoche, Paris (16 ^e).	* * *
U.N.I.M.A.R.E.L.	* * *
U.N.I.M.A.R.E.L.	* * *
Chambre syndicale des constructeurs français de machines à coudre, 87, rue du faubourg-Saint-Denis, Paris.	*
Chambre syndicale des fabricants d'articles galvanisés et étamés, 16, avenue Hoche, Paris (8 ^e). Syndicat des articles de ménage en aluminium, 16, avenue Hoche, Paris (8 ^e). Syndicat national des émailleries sur tôle, 16 avenue Hoche, Paris (8 ^e). Syndicat des couteliers détaillants, 20, rue Notre-Dame-de-Nazareth, Paris (3 ^e). Fédération nationale de la bijouterie, joaillerie, orfèvrerie, 58, rue du Louvre, Paris (2 ^e).	*
Chambre syndicale de la faïencerie et Chambre syndicale de la porcelaine, 44, rue Copernic, Paris (16 ^e). Renseignements publiés dans l'Annuaire de la Statistique industrielle (3).	*
B.C.S.I. (3). R.C.	*
R.C.	*
R.C. Syndicat de l'outillage à main, 16, avenue Hoche, Paris (8 ^e).	*
Syndicat de la construction électrique, 11, rue Hamelin, Paris (6 ^e).	*
R.C.	*

BIENS ET SERVICES	MÉTHODES D'ÉTABLISSEMENT DES INDICES	
HABITATION (suite)		
Électricité	Q_c $V = Q_c \times \bar{P}_c$	Q_c = consommation d'électricité à usage domestique par tranches.
Gaz de ville	Q_c $V = Q_c \times \bar{P}_c$	Q_c = consommation de gaz à usage domestique.
Butane, propane	$Q_c = L_c - nM$ $V = Q_c \times \bar{P}_c$	
Combustibles minéraux solides	$Q_c = 0,75 L_c$ $V = Q_c \times \bar{P}_c$	L_c = livraisons des producteurs et importateurs au secteur « foyers domestiques et petites industries ».
Bois et charbon de bois	$Q_c = Q_p$	Q_p = quantités de bois de chauffage commercialisées.
Fuel	$Q_c = L - nM$ $V = Q_c \times \bar{P}_c$	L = quantités de fuel domestique estimées d'après la méthode exposée dans l'article cité.
Pétrole lampant, essence	Q_c $V = Q_c \times P_c$	Q_c = consommation pour le chauffage et l'éclairage domestique. P_c = prix « d'affichage ».
Savons	$Q_c = L_c + (I - E)$ $V = Q_c \times P_c$	
Détergents, lessives et autres produits de nettoyage	$Q_c = Q_p$ $V = (CA_p - nM) \times m$ $v = \frac{V}{iP_c}$	
Autres produits consommables	$Q_c = Q_p + (I - E) - nM$ $V = [CA_p + (I - E) - nM] \times m$ $v = Q_c \times P_{c66}$	
Services domestiques	$V = N \times P$	N = effectifs. P = salaires des domestiques et gens de maison.

SOURCES	VALEUR des estimations
Electricité de France. Publication annuelle : Statistiques de la production et de la consommation.	* * * *
Ministère de l'industrie. Direction du gaz et de l'électricité : Statistiques de l'industrie gazière. Gaz de France.	* * * *
Comité professionnel du butane et du propane, 16, avenue Kléber, Paris (16 ^e). Comité professionnel du pétrole, 51, boulevard de Courcelles, Paris (8 ^e). Publication annuelle.	* * * *
Charbonnages de France, 9, avenue Percier, Paris (8 ^e). Étude faite pour le Commissariat général au Plan et publiée dans les Annales des mines.	* *
enseignements publiés dans l' Annuaire de l'I.N.S.E.E. , chap. 12, Ministère de l'agriculture.	*
. ACQUIER : Consommation territoriale d'énergie des ménages en France de 1950 à 1959. Consommation , N° 2, 1961, Dunod, éditeur. Comité professionnel du pétrole, 51, boulevard de Courcelles, Paris (8 ^e), publication annuelle.	* *
Comité professionnel du pétrole, 51, boulevard de Courcelles, Paris (8 ^e), publication annuelle.	*
I.C. I.C.S.I. : Annuaire de la production industrielle (3).	* *
Chambre syndicale des fabricants de lessives, 3, rue Saint-Dominique, Paris (7 ^e). I.C.	* *
I.C.S.I. : Annuaire de la production industrielle (3). I.C.	*
Recensement de 1954, publications de l'I.N.S.E.E. Enquêtes de l'I.N.S.E.E. sur l'Emploi de la main-d'œuvre. Revue : Études statistiques , 1960, N° 1, I.N.S.E.E. Prix I.N.S.E.E. (1).	*

BIENS ET SERVICES	MÉTHODES D'ÉTABLISSEMENT DES INDICES	
HYGIÈNE ET SOINS		
Brosserie, tabletterie	$V = CA_p \times m$ $v = \frac{V}{iP_c}$	
Rasoirs électriques	$Q_c = L_c + (I - E)$ $V = L_{c'} \times m$ $v = \frac{V}{iP_c}$	
Parfumerie	$V = L_{c'} \times m$ $v = \frac{V}{iP_c}$	$L_{c'}$ = livraisons totales, savons de parfumerie et produits utilisés par les coiffeurs déduits.
Savons de toilette	$Q_c = L_c + (I - E)$ $V = \sum (Q_c \times P_c)$ $v = \sum (Q_c \times P_{c56})$	L_c = livraisons de savons de toilette et de savons de parfumerie.
Coiffeurs et autres frais de propreté et d'esthétique	$V = CA_c$ $v = \frac{V}{iP_c}$	CA_c = chiffre d'affaires des coiffeurs, instituts de beauté, établissements de bains, déduction faite des ventes de parfumerie, broserie, etc.
Pharmacie	$V = (CA_p - E) \times m$ $= CA_c$ $= R_s + D$ $v = \frac{V}{iP_c}$	CA_c = chiffre d'affaires des pharmaciens en produits pharmaceutiques. R_s = remboursements de Sécurité Sociale. D = dépenses à la charge des particuliers.
Lunetterie, orthopédie	$V = CA_p \times m$	
Médecins, auxiliaires, dentistes	$V = f(R_s)$ $v = \frac{V}{iP_c}$	R_s = remboursements de Sécurité Sociale. iP_c = indice fondé sur l'évolution des tarifs de Sécurité Sociale et du prix de la consultation médicale.

SOURCES	VALEUR des estimations
Chambre syndicale des couteliers détaillants, 20, rue N.-D.-de-Nazareth, Paris (3 ^e). R.C.	*
Chambre syndicale des couteliers détaillants (cf. : broserie, tabletterie). U.N.I.M.A.R.E.L., 25, rue de la Pépinière, Paris (8 ^e). Diverses publications.	*
Syndicat national de la parfumerie, 8, place Malesherbes, Paris (17 ^e).	* *
R.C. Syndicat de la parfumerie (cf. : parfumerie).	* *
R.C.	* *
R.C. Statistiques des régimes de Sécurité sociale. Renseignements publiés par le Ministère du travail.	* *
Chambre syndicale.	*
cf. : pharmacie.	*

BIENS ET SERVICES	MÉTHODES D'ÉTABLISSEMENT DES INDICES	
HYGIÈNE ET SOINS (suite) Hospitalisation et cures	$V = CA_h + R_s + D$ $v = \frac{V}{iP_c}$	CA_h = chiffre d'affaires des hôpitaux publics. R_s = remboursements de Sécurité Sociale pour les cliniques privées. D = dépenses restant à la charge des particuliers (nombre de journées multiplié par les prix). iP_c = moyenne pondérée des prix des divers éléments composant le service global d'hospitalisation.
Hospices	$V = CA_h$	CA_h = chiffre d'affaires des établissements publics.
TRANSPORTS ET COMMUNICATIONS Voitures automobiles	$Q_c = Im$ $V = \sum(Q_c \times P_c)$ $v = \frac{V}{iP_c}$	Im = immatriculation de voitures neuves livrées aux particuliers. P_c = prix moyen pondéré des modèles français et étrangers.
Motocycles	$Q_c = L_c + (I - E)$ $V = [L_c + (I - E)] \times m$ $v = \frac{V}{iP_c}$	Im = immatriculations (elles n'existent pas pour les cyclomoteurs).
Cycles	$Q_c = Q_r + (I - E)$ $V = [CA_p + (I - E)] \times m$ $v = \frac{V}{iP_c}$	
Pièces et accessoires pour motocycles et cycles	$V = CA_p \times m$ $v = \frac{V}{iP_c}$	
Carburants	$Q_c = 0,6 L_c$ $V = \sum(Q_c \times P_c)$ $v = \frac{V}{iP_c}$	— Pourcentage déterminé d'après une enquête auprès des possesseurs de véhicules. P_c = prix « à la pompe ».

SOURCES	VALEUR des estimations
Comptabilité publique : Ministère des finances. Statistiques de la Sécurité sociale. R.C.	* *
Comptabilité publique : Ministère des finances.	*
Argus , numéro spécial de mai ou juin (prix). I.N.S.E.E. (1) : Bulletin mensuel de statistiques .	* * * *
B.C.S.I. : Annuaire de la production industrielle (3).	* * *
B.C.S.I. (3). R.C.	*
B.C.S.I. (3). R.C.	*
Comité professionnel du pétrole, 51, boulevard de Courcelles, Paris (8 ^e). Ren- seignements publiés dans : Pétrole, éléments statistiques . Enquête I.N.S.E.E. sur l'utilisation des voitures particulières et commerciales publiée dans le bulletin hebdomadaire I.N.S.E.E. , N° 654 du 17 décembre 1960.	* * *

BIENS ET SERVICES	MÉTHODES D'ÉTABLISSEMENT DES INDICES	
TRANSPORTS ET COMMUNICATIONS (suite)		
Lubrifiants	$Q_c = f(C)$ $V = Q_c \times P_c$	C = consommation de carburants.
Pneumatiques	$Q_c = (N - A) n \times u$ $V = \sum (Q_c \times P_c)$ $v = \sum (Q_c \times P_{c66})$	N = parc de véhicules. A = véhicules neufs achetés dans l'année. n = nombre de pneus par véhicule. u = coefficient d'usure annuelle.
Frais de garage et d'entretien	$V = f(CA_c)$ $v = \frac{V}{iP_c}$	CA_c = chiffre d'affaires des garages et des stations services.
Chemins de fer interurbains	$Q_c = K_v - nM$ $V = CA_p - nM$ $v = \frac{V}{iP_c}$	K_v = nombre de « kilomètres voyageurs ». iP_c = indice du prix moyen du « kilomètre voyageur ».
Transports routiers interurbains	$Q_c = K_v - nM$ $V = CA_p - nM$	K_v = nombre de « kilomètres voyageurs ».
Déplacements en commun urbains et suburbains	$V = CA_p - nM$ $v = \frac{V}{iP_c}$	CA_p = recettes de la R.A.T.P. et des autres compagnies.
Taxis	$V = CA_p - nM$ $v = \frac{V}{iP_c}$	
Location de voitures sans chauffeur Déménagements, garde-meubles, etc.	$V = CA_p$ $v = \frac{V}{iP_c}$	
Postes et télécommunications	$V = CA_p - nM$ $v = \sum \left(\frac{V}{iP_c} \right)$	nM en pourcentage des recettes : — postes = 75 % — télégraphes = 90 % — téléphone = 80 % — services financiers = 80 %

SOURCES	VALEUR des estimations
	*
La production totale n'est pas directement utilisable : elle est publiée dans l'Annuaire de la production industrielle. Parc auto publié par l'I.N.S.E.E. (1). Parc motocycles publié par l' Argus , N° spécial de mai ou juin.	* *
R.C.	*
S.N.C.F. : direction générale. 88, rue Saint-Lazare, Paris (9 ^e). Ministère des travaux publics et des transports, 244, boulevard Saint-Germain, Paris (7 ^e).	* * *
Ministère des travaux publics et des transports (cf. : chemins de fer).	*
Ministère des travaux publics et des transports (cf. : chemins de fer). R.A.T.P., renseignements publiés par l'I.N.S.E.E. (1).	* *
R.C.	*
R.C.	*
Ministère des postes et télécommunications, 20, avenue de Ségur, Paris (7 ^e). Renseignements publiés par l'I.N.S.E.E. (1).	* * *

BIENS ET SERVICES	MÉTHODES D'ÉTABLISSEMENT DES INDICES
CULTURE ET LOISIRS	
Enseignement	$V = \Sigma(N \times P)$ $v = \frac{V}{iP_c}$ N = effectifs des élèves des enseignements privé et public. P = prix de pension et de scolarité.
Livres	$V = [CA_p + (I - E) - nM] \times m$ $v = \frac{V}{iP_c}$ P_c = moyenne pondérée des prix enregistrés au dépôt légal.
Revues, journaux	$Q_c = Q_p - p - nM$ $V = \Sigma(Q_c \times P_c)$ $v = \Sigma(Q_c \times P_{c50})$ p = journaux invendus.
Papeterie	$Q_c = L_c - nM$ $V = \Sigma(Q_c \times P_c)$ $v = \frac{V}{iP_c}$
Disques	$V = [L_c' + (I - E)] \times m$ $v = \Sigma(Q_p \times P_{c50})$
Fournitures pour photographie	$Q_c = L_c + (I - E) - nM$ $V = \Sigma(Q_c \times P_c)$ $v = \Sigma(Q_c \times P_{c50})$
Postes de radio	$Q_c = L_c + (I - E) + \delta S$ $V = [L_c' + (I - E)] \times m$ $v = Q_c \times P_{c50}$
Téléviseurs	cf. ci-dessus
Électrophones, tourne-disques	$Q_c = Q_p + (I - E)$ $V = CA_p + (I - E)$ $v = \frac{V}{iP_c}$
Appareils photo, cinéma et accessoires	$Q_c = L_c + (I - E) - nM$ $V = \Sigma(Q_c \times P_c)$ $v = \Sigma(Q_c \times P_{c50})$

SOURCES	VALEUR des estimations
Ministère de l'éducation nationale, 110, rue de Grenelle, Paris (7 ^e). B.U.S., 5, place Saint-Michel, Paris (5 ^e). Pour ces deux organismes les renseignements sont publiés dans l' Annuaire statistique de l'I.N.S.E.E. (1). Syndicat des chefs d'établissements d'enseignement libre, 27, rue Bonaparte, Paris (6 ^e).	* *
Syndicat national des éditeurs, 117, boulevard Saint-Germain, Paris (6 ^e). Direction des affaires commerciales, 41, quai Branly, Paris (7 ^e). Publication mensuelle.	* * *
Service d'information, présidence du conseil, 24, avenue de Friedland, Paris (8 ^e).	* * *
B.C.S.I. (3). R.C.	*
Fédération nationale des industries et commerces de la musique, 1, rue de Courcelles, Paris (8 ^e).	*
R.C.	* * *
Syndicat des constructeurs d'appareils de radio et de télévision, 23, rue de Lübeck, Paris (16 ^e). Annuaire du commerce extérieur (2).	* * *
cf. ci-dessus.	* * * *
Syndicat du disque et de la machine parlante, 1, rue de Courcelles, Paris (8 ^e).	*
R.C.	* *

BIENS ET SERVICES	MÉTHODES D'ÉTABLISSEMENT DES INDICES
CULTURE ET LOISIRS (suite)	
Jeux, jouets, voitures d'enfants, instruments de musique	$V = [L_c' + (I - E)] \times m$ $v = \frac{V}{iP_c}$
Articles de camping et de sport	$V = [L_c' + (I - E)] \times m$ $v = \frac{V}{iP_c}$
Fleurs, plantes, graines	$V = CA_c$
Cinéma	$Q_c = N$ $V = \sum(N \times P_c)$ $v = \frac{V}{iP_c}$ $N = \text{nombre de spectateurs}$
Théâtre et autres spectacles	$V = CA_p$ $v = \frac{V}{iP_c}$
Casinos, cercles	$V = D_n$ $v = \frac{V}{iP_c}$ $D_n = \text{sommes engagées, gains de jeux déduits.}$ $iP_c = \text{indice général des prix.}$
Loterie nationale	cf. ci-dessus
Tabacs, cigarettes, cigarillos, cigares	$Q_c = L_c$ $V = \sum(Q_c \times P_c)$ $v = \frac{V}{iP_c}$
Allumettes	cf. ci-dessus

SOURCES	VALEUR des estimations
Chambre syndicale des jeux et jouets, 93, rue de Turenne, Paris (4 ^e). Syndicat national des fabricants de voitures d'enfants, 163, rue Saint-Honoré, Paris (1 ^{er}). Fédération nationale des industries et du commerce de la musique, 1, rue de Courcelles, Paris (8 ^e). Prix sur catalogue d'une grande maison spécialisée, publiés par l'I.N.S.E.E. (1).	*
R.C. Prix sur catalogue d'une grande maison spécialisée, publiés par l'I.N.S.E.E. (1).	* *
R.C. Fédération nationale des pépiniéristes et horticulteurs, 84, rue de Grenelle, Paris (7 ^e).	*
Centre national de la cinématographie, 12, rue de Lübeck, Paris (16 ^e). Bulletin trimestriel d'information.	* * * *
Direction générale des impôts indirects, 40, rue du Louvre, Paris (1 ^{er}).	* *
Ministère des finances.	*
Ministère des finances. Loterie nationale.	* * *
S.E.I.T.A. : Service d'exploitation industriel des tabacs et allumettes, 53, quai d'Orsay, Paris (7 ^e).	* * * *
S.E.I.T.A. (cf. : tabac).	* * * *

BIENS ET SERVICES	MÉTHODES D'ÉTABLISSEMENT DES INDICES
HOTELS, CAFÉS RESTAURANTS	
Hôtels	$V = CA_p$ $v = \frac{V}{iP_c}$
Restaurants	$V = CA_p$
Cafés	$v = \frac{V}{iP_c}$ $A = f(v, P_g)$ $A = \text{achats de denrées et boissons}$
CONSOMMATIONS DIVERSES	
Horlogerie } Montres Autres	$Q_c = Q_p + (I - E)$ $V = [CA_p + (I - E)] \times m$ $v = \frac{V}{iP_c}$
Réparations d'horlogeries	$V = CA_c$
Maroquinerie	$V = [CA_p + (I - E)] \times m$ $v = \frac{V}{iP_c}$
Bijouterie	$V = CA_p \times m$
Assurances	$V = D_n$ $v = \frac{V}{iP_c}$ $D_n = \text{encaissements moins réparations de sinistres.}$

SOURCES	VALEUR des estimations
R.C. Indices prix du guide Michelin (publiés par l'I.N.S.E.E.) (1). Services des garnis de la préfecture de police. Publication des prix au Bulletin municipal officiel de la ville de Paris . Syndicat régional des hôtels de préfecture de la région parisienne, 41, rue Meslay, Paris (3 ^e). Haut commissariat au tourisme, 8, avenue de l'Opéra, Paris. Fédération nationale de l'industrie hôtelière, 22, rue d'Anjou, Paris (8 ^e).	* *
cf. : hôtels.	* *
cf. : hôtels. Prix des boissons : cf. : H. BROUSSE, « La consommation des boissons en France de 1950 à 1958, » C.R.E.D.O.C., Cahiers hors-série.	* *
Fédération nationale de l'horlogerie, 34, avenue de Messine, Paris. B.C.S.I. (3). R.C.	* *
R.C.	*
R.C. Prix sur catalogue d'une maison spécialisée publiés par l'I.N.S.E.E. (1). Annuaire I.N.S.E.E. (1).	*
Fédération nationale de la bijouterie, joaillerie, orfèvrerie, 58, rue du Louvre, Paris (2 ^e).	*
Centre de documentation et d'information de l'assurance, 3, rue de la Chaussée-d'Antin, Paris (9 ^e). R.C.	* *

INDEX ALPHABÉTIQUE DES BIENS ET SERVICES⁽¹⁾

A

Abats (cf. « triperie »), **78** — —.
Accessoires d'ameublement, **94** — **152** ;
— d'habillement, **92** — **150**.
Agneau (cf. « mouton »), **78**, **123**, **136**.
Agrumes, **76**, **123**, **134**.
Allumettes, **111**, **128**, **166**.
Apéritifs, **86**, **125**, **146**.
Appareils de chauffage et cuisine, **94**,
126, **152**.
Articles de camping et de sport, **111**,
— **166** ; — de ménage, **95** — — ;
— de ménage en plastique, **95** — **154**.
Aspirateurs, **94**, **126**, **154**.
Assurances, **121** — **168**.
Appareils ménagers, **94** — —.
Autres produits alimentaires, **84** — **142**.
Auxiliaires médicaux, **102** — **156**.

B

Bananes, **76**, **123**, **134**.
Bandes magnétiques (cf. « disques »),
110 — **164**.
Batterie de cuisine en métal (cf. « cou-
verts »), **95** — **154**.
Beurre, **82**, **124**, **142**.
Bière, **86**, **125**, **148**.
Bijouterie, **118** — **168**.
Biscottes, **72**, **123**, **133**.
Biscuits, **72**, **123**, **132**.
Blanchissage, **90** — **150**.
Bœuf, **78**, **123**, **136**.
Bois, **95** — **156**.
Boissons, **86**, **125**, **144**.
Boissons non alcoolisées, **86**, **125**, **148**.
Bonneterie, **90** — **150**.
Brosserie de ménage, **95** — **154** ; — de
toilette, **102** — **156**.
Butane, **95**, **126**, **156**.

C

Cacao, **84**, **124**, **144**.
Café, **87**, **125**, **148**.
Cafés (établissements), **118** — **168**.
Carburants, **106**, **127**, **160**.
Casinos, **110** — **166**.
Cercles (cf. « casinos »), **110** — **166**.
Chapeaux, **90** — **150**.
Charbon, **95**, **126**, **156**.
Charbon de bois (cf. « bois »), **95** — **156**.
Charcuterie, **78**, **124**, **138**.
Chauffage urbain (cf. « eau »), **95** — **154**.
Chauffe-eau, **94**, **126**, **152**.
Chaussures, **90**, **126**, **150**.
Chemins de fer interurbains, **106**, **127**,
162.
Chemiserie (cf. « lingerie »), **90** — **150**.
Cheval, **78**, **123**, **136**.
Chicorée, **86**, **125**, **148**.
Chocolat en tablettes, **84**, **124**, **144**.
Cidre, **87**, **125**, **148**.
Cigares et cigarillos, **111**, **128**, **166**.
Cigarettes, **111**, **128**, **166**.
Cinéma : appareils, **111** — **164** ; — four-
nitures, **110** — **164** ; — séances, **110**,
128, **166**.
Cireuses (cf. « aspirateurs »), **94**, **126**,
154.
Coca-cola (cf. « limonades »), **86**, **125**,
148.
Coiffeurs, **102** — **158**.
Condiments (cf. « tapioca »), **84** — **144**.
Confiserie, **84**, **124**, **144**.
Confitures (cf. « conserves de fruits »),
76, **123**, **136**.
Conserves de fruits, **76**, **123**, **136** ; — de
légumes, **74**, **123**, **134** ; — de poisson,
80, **124**, **138** ; — de viande (cf. « char-
cuterie »), **78**, **124**, **138**.
Consommations diverses, **118** — **168**.

⁽¹⁾ Pour chaque produit, les indications de pages renvoient successivement aux tableaux détaillés à prix courants, aux tableaux en quantités, aux notes méthodologiques.

Coquillages (cf. « crustacés »), **80**, 124, 138.

Corps gras, **82** — 142.

Couverts, **95** — 154.

Couvertures, **94** — 152.

Couvre-parquets, **94** — 152.

Crème fraîche, **82** — 142.

Crèmes glacées (cf. « glaces »), **84** — 144.

Crustacés, **80**, 124, 138.

Cuisinières, **94**, 126, 152.

Culture, loisirs, distractions, **110**, 128, 164.

Cures, **102** — 160.

Cycles, **106**, 127, 160.

Cyclomoteurs, **106**, 127, 160.

D

Déménagements, **106** — 162.

Demi-pension scolaire, **110** — 164.

Dentistes, **102** — 158.

Déplacements en commun urbains et
suburbains, **106** — 162.

Détergents, **95**, 127, 156.

Disques, **110** — 164.

E

Eau, **95** — 154.

Eaux-de-vie, **86**, 125, 146.

Eaux minérales, **87**, 125, 148.

Édition, **110** — —.

Électricité, **95**, 126, 156.

Électrophones, **111** — 164.

Énergie, **95**, 126 —.

Enseignement, **110** — 164.

Envois de colis (cf. « déménagements »),
106 — 162.

Épices (cf. « tapioca »), **84** — 144.

Équipement du logement, **94** — —.

Espadrilles, **90**, 126, 150.

Essence (cf. « fuel domestique »), **95** —
156.

F

Farines, **72** — 132.

Fleurs, **111** — 166.

Fournitures de bureau, **110** — 164 ;
— pour photographie, **110** — 164.

Frais bancaires et financiers, **118** — — ;
— de cérémonie, **118** — — ; — de
garage et d'entretien, **106** — 162 ;
— de justice, **118** — — ; — de pro-
preté et d'esthétique, **102** — 158.

Fromages, **81**, 124, 140.

Fruits, **76**, 123, 134.

Fruits frais métropolitains, **76**, 123, 134.

Fruits secs et séchés, **76**, 123, 134.

Fuel domestique, **95** — 156.

G

Gants (cf. « chapeaux »), **90** — 150.

Garde-meubles (cf. « déménagements »),
106 — 162.

Gaz de ville, **95**, 126, 156.

Gibiers (cf. « volailles »), **80**, 124, 138.

Glaces, **84** — 144.

Graines (cf. « fleurs »), **111** — 166.

Graisses animales (cf. « saindoux »),
82 — 142 ; — végétales (cf. « mar-
garine »), **82** — 142.

Gravures (cf. « livres »), **110** — 164.

H

Habillement, **90** — 150.

Habitation, **94** — 152.

Horlogerie, **118** — 168.

Hospices, **102** — 160.

Hospitalisation, **102** — 160.

Hôtels, **118** — 168.

Huiles d'arachides, d'olives, de table,
82, 124, 142.

Hygiène et soins, **102** — 158.

I

Images (cf. « livres »), **110** — 164.

Instruments de musique (cf. « jeux »),
111 — 166.

Internat scolaire, **110** — 164.

J

Jambon, **78**, 124, 136.

Jeux, **111** — 166.

Jouets (cf. « jeux »), **111** — 166.

Journaux (cf. « revues »), **110** — 164.

Jus de fruits, **86**, 125, 148.

L

Laine à tricoter (cf. « mercerie »), **90** —
150.

Lapins (cf. « volailles »), **80**, 124, 138.

Lait et fromages, **81** — 140.

Lait frais, concentré, en poudre, **81**,
124, 140.

Layette (cf. « bonneterie »), **90** — 150.

Légumes, **74** — 134.

Légumes frais, **74**, 123, 134.
 Légumes secs, **74**, 123, 134.
 Lessives (cf. « détersifs »), **95**, 127, 156.
 Limonades, **86**, 125, 148.
 Linge de maison, **94** — 152.
 Lingerie, **90** — 150.
 Linos (cf. « couvre-parquets »), **94** — 152.
 Liqueurs, **86**, 125, 148.
 Literie, **94** — 152.
 Livres, **110** — 164.
 Logement, **94** — —.
 Loterie nationale, **110** — 166.
 Loyers, **94** — —.
 Lubrifiants, **106** — 162.
 Lunetterie, **102** — 158

M

Machines à coudre, **94**, 126, 154.
 Machines à laver et essoreuses, **94**, 126, 154.
 Maïzena (cf. « farines »), **72** — 132.
 Margarine, **82**, 124, 122.
 Maroquinerie, **118** — 168.
 Matériel ménager, **96**, 125, 152.
 Médecins, **102** — 158.
 Mercerie, **90** — 150.
 Meubles, **94** — 152.
 Miel (cf. « confiserie »), **84**, 124, 144.
 Montres, **118** — 168.
 Motocycles, **106**, 127, 160.
 Moulins à café électriques, **94**, 126, 152.
 Mouton, **78**, 123, 136.

O

Objets d'art, **118** — —.
 Œufs, **80**, 124, 138.
 Optique non médicale (cf. « photo »), **110** — 164.
 Orthopédie (cf. « lunetterie »), **102** — 158.

P

Pain, **72**, 123, 132.
 Pain d'épices, **72**, 123, 132.
 Pantoufles, **90**, 126, 150.
 Papeterie, **110** — 164.
 Parfumerie, **102** — 158.
 Pâtes alimentaires, **72**, 123, 132.
 Pâtisserie, **72**, 123, 132.
 Petit matériel électrique, **95** — 152.
 Petits déjeuners (cf. « cacao »), **84**, 124, 144.

Pétrole lampant (cf. « fuel domestique »), **95** — 156.
 Pharmacie, **102** — 158.
 Photo, **110** — 164.
 Pièces et accessoires de cycles et motocycles (cf. « cycles » et « motocycles »), **106** — 160.
 Plantes (cf. « graines »), **111** — 166.
 Plats cuisinés (cf. « charcuterie »), **78**, 124, 138.
 P.M.U., **110** — —.
 Pneumatiques, **107** — 162.
 Poissons frais, salés, séchés, fumés, **80**, 124, 138.
 Pommes de terre, **74**, 123, 134.
 Porc frais, **78**, 124, 136.
 Postes, **106** — 162.
 Potages, **84**, 124, 144.
 Produits à base de céréales, **72**, 123, 132.

Produits de nettoyage (cf. « détersifs »), **95**, 127, 156 ; — consommables, **95** — 156.
 Propane (cf. « butane »), **95**, 126, 156.

Q

Quincaillerie, **95** — 154.

R

Radio, **111**, 128, 164.
 Rasoirs électriques, **102** — 158.
 Réchauds à gaz (cf. « cuisinières »), **94**, 126, 152.
 Réfrigérateurs, **94**, 126, 154.
 Réparations de chaussures, **90** — 150 ; — d'horlogerie, **118** — 168 ; — locatives et entretien, **94** — — ; — du matériel ménager, **94** — — ; — de radio, télévision, photo, **111** — — ; — de vêtements, **90** — 150.
 Restaurants, **118** — 168.
 Revues, **110** — 164.
 Riz, **72**, 123, 132.

S

Saindoux, **82** — 142.
 Sauces (cf. « tapioca »), **84** — 144.
 Savons de ménage, **95**, 127, 156.
 Savons de toilette, **102**, 127, 158.
 Scooters, **106**, 127, 160.
 Sel, **84**, 124 — —.
 Semoules (cf. « farines »), **72** — 132.
 Services domestiques, **95** — 156 ; — médicaux **102** — 158.

Sodas (cf. « limonades »), **86**, 125, 148.
Spectacles et attractions, **110** — 166.
Sucre cristallisé, raffiné, **84**, 124, 142.

T

Tabacs, **111**, 128, 166.
Tabletterie de ménage (cf. « broserie de ménage »), **95** — 154 ; — de toilette, **102** — 156 (cf. « broserie de toilette »).
Tapioca, **84** — 144.
Tapis textiles, **94** — 152.
Taxis, **106** — 162.
Teinturerie (cf. « blanchissage »), **90** — 150.
Télégraphes, services financiers, **106** — 162.
Téléphone, **106** — 162.
Télévision, **111**, 128, 164.
Textiles d'ameublement, **94** — 152.
Thé, **87**, 125, 148.
Tissus pour vêtements et lingerie, **90** — 150.
Tourne-disques (cf. « électrophones »), **111** — 164.
Transistors, **111**, 128 —.
Transports et communications, **106**, 127, 160.

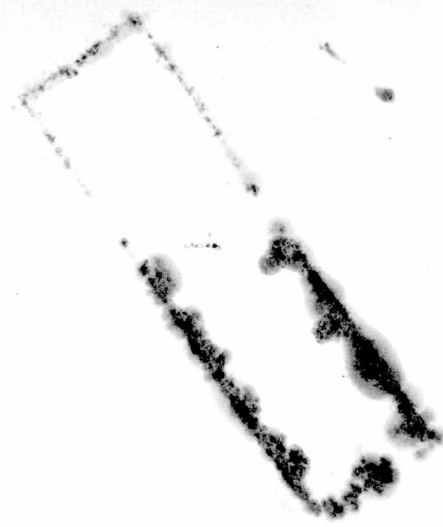
Transports par bateau, avion, etc..., **106** — — ; — routiers interurbains, **106**, 127, 162.

Travaux à façon (cf. « réparations de vêtements »), **90** — 150.

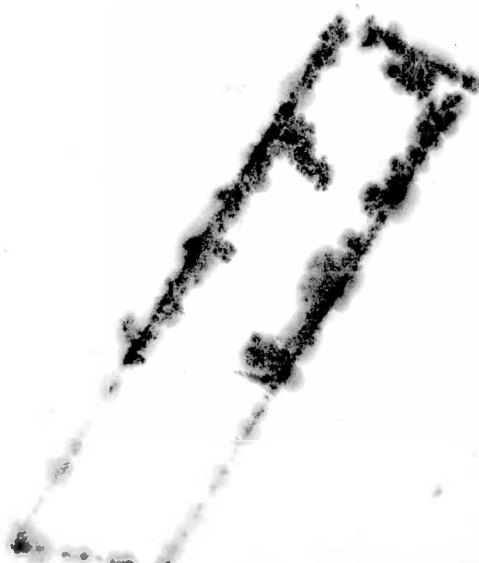
Triperie, **78** — —.

V

Vaisselle, **95** — 154.
Veau, **78**, 123, 136.
Vélocycles, **106**, 127, 160.
Verrerie (cf. « vaisselle »), **95** — 154.
Vêtements, **90** — 150.
Viandes, **78**, 123, 136.
Vinaigre (cf. « tapioca »), **84** — 144.
Vins courants, **86**, 125, 144.
Vins d'appellation contrôlée, **86**, 125, 146.
Vins de champagne, **86**, 125, 146.
Vins de liqueurs, **86**, 125, 146.
Vins doux naturels, **86**, 125, 146.
Volailles, **80**, 124, 138.
Volailles, œufs, poissons, **80** — 138.
Voitures automobiles : achats, **106**, 127, 160 ; — location, **106** — 162.
Voitures d'enfants, **111** — 166.



Le Gérant : François DUNOD. Imprimé en France. Dépôt légal : 1^{er} trimestre 1962. Numéro 3796
Imprimerie Nouvelle, Orléans. - 4547.



**ANNALES DE RECHERCHES ET DE DOCUMENTATION
SUR LA CONSOMMATION**

(complètement épuisé)

1954. — L'évolution de la consommation alimentaire de 1950 à 1960. — L'influence du pouvoir d'achat sur la consommation. — La consommation de la viande à Paris. — Les dépenses de santé des Français. — La consommation des carburants par département. — La consommation des corps gras à Paris.

1955. — La consommation de sucre à Paris. — La consommation de viande en province. — La consommation de viande en France de 1949 à 1954. — Perspectives sur l'évolution de la consommation des particuliers de 1952 à 1957. — La consommation des produits laitiers à Paris. — Le marché de la télévision en France. — Atlas de la consommation alimentaire de la France. — Résultats d'une enquête sur le comportement de la ménagère.

1956. — Les dépenses de consommation des particuliers de 1950 à 1954. — L'élasticité de la consommation d'après deux enquêtes sur des budgets de famille (1951 et 1955). — La consommation des boissons en France. — La consommation de bière en France de 1920 à 1956. — La consommation de viande et de produits laitiers.

1957. — L'évolution des dépenses médicales de 1950 à 1955. — La demande de logements en France (disponible). — Les modèles économétriques du marché de l'automobile (disponible). — Le marché de la chaussure en France 1956-1965.

HORS SÉRIE. — Les migrations agricoles depuis un siècle. — Perspectives des dépenses d'habillement des Français 1954-1965. — L'élasticité des dépenses alimentaires d'après deux enquêtes sur les budgets familiaux (1951-1953).

CONSOMMATION (ANNALES DU C. R. E. D. O. C.)

1958

- N° 1. — La distribution des revenus non agricoles. — Les budgets familiaux en 1956. — La consommation en 1957. — Notes et Chroniques.
- N° 2. — Le tableau de la consommation des Français de 1950 à 1957.
- N° 3. — Les variations saisonnières des dépenses des ménages. — Les dépenses médicales en 1956. — Notes et Chroniques.
- N° 4. — Numéro spécial sur le crédit à la consommation. — Notes et Chroniques.

1959

- N° 1. — Numéro spécial sur les dépenses régionales. — Notes et Chroniques.
- N° 2. — Les dépenses d'automobiles des ménages français. — La consommation des produits animaux en France. — Notes et Chroniques.
- N° 3. — L'analyse des budgets familiaux. — Niveau de vie et consommation de la population non agricole. — La consommation des particuliers de 1956 à 1958. — Notes et Chroniques.
- N° 4. — Un modèle prospectif du marché de l'automobile. — La consommation de fruits et légumes. — Le matériel ménager dans les foyers français. — Notes et Chroniques.

1960

- N° 1. — Développement économique et équipements urbains. — L'appareil commercial français. — Notes et chroniques.
- N° 2. — La consommation des ménages français en 1956 : compte rendu d'une enquête, volume 1.
- N° 3. — La consommation des ménages français en 1956 : compte rendu d'une enquête, volume 2.
- N° 4. — Numéro spécial sur l'épargne. — La consommation des français en 1958 et 1959. — Compte rendu d'une enquête sur 12.000 automobiles en 1957.

1961

- N° 1. — La consommation alimentaire en 1956. — La consommation des boissons. — Notes, Chroniques.
- N° 2. — Consommation et niveaux de vie de quelques groupes sociaux. — Les perspectives à long terme de la demande de textile. — Notes et chroniques.

SOMMAIRE DES PROCHAINS NUMÉROS

Une enquête par sondages sur les soins médicaux. — Théorie sommaire de la distribution des biens de consommation. — Comportement des ménages agricoles du nord et de l'ouest. — L'appareil commercial français. — Analyse d'un sous-échantillon de l'enquête budget de famille 1956.

sommaire

TABLEAU GÉNÉRAL DE LA CONSOMMATION DES FRANÇAIS DE 1950 A 1960

Avant-propos.	3
<i>Première partie : Commentaire.</i>	
L'évolution de la consommation en France de 1950 à 1960, par Jean ALBERT	5
<i>Deuxième partie : Tableaux.</i>	
I. La consommation des ménages de 1950 à 1960 dans les comptes de la Nation	53
II. La consommation totale des particuliers. Séries révisées.	
Tableaux d'évolution générale.	57
Analyse de la consommation par type d'utilisateurs.	65
Tableaux détaillés.	71
Tableaux en quantités	122
<i>Troisième partie : Notes méthodologiques.</i>	129
Index alphabétique des produits	171

**CENTRE DE RECHERCHES
ET DE DOCUMENTATION
SUR LA CONSOMMATION**

**30, rue d'Astorg, PARIS - 8°
Tél. : ANJ. 79-57**

1961 n° 3-4
juillet décembre