

## B. — ANALYSE DE LA CONSOMMATION PAR TYPE D'UTILISATEURS (1)

La consommation des ménages (cf. tableaux des comptes de la Nation) est une notion restrictive comparée à la consommation totale des particuliers, dont elle est seulement l'élément prépondérant. La différence entre ces deux concepts est évaluée quantitativement pour les années 1950-1956-1959 dans les tableaux qui suivent. Ceux-ci analysent, en outre, un certain nombre de consommations intermédiaires : achats de produits alimentaires par les hôtels, cafés, restaurants, établissements hospitaliers, établissements d'enseignement et autres collectivités.

La structure de la consommation par types d'utilisateurs distingue avant tout les ménages et la population des institutions. Une telle distinction repose sur un critère à la fois démographique et économique. La population des institutions se caractérise par une très faible degré d'initiative en matière de consommation. Les ménages ont en revanche une très grande liberté.

Les ménages sont constitués par une ou plusieurs personnes généralement liées par le sang ou par le mariage, mettant leurs ressources en commun, résidant habituellement dans la même habitation. Ils comprennent donc, outre la population présente au domicile, celle qui en est temporairement absente (internes, hospitalisés de courte ou longue durée), mais qu'un lien économique rattache aux ménages, et on se rapproche par là de la conception nouvelle qui doit être adoptée pour le recensement de 1962 ; celui-ci, en effet, rattache aux ménages, les internes des établissements scolaires, les hospitalisés de longue durée, traditionnellement inclus dans la population comptée à part. Les militaires du contingent, que le recensement de 1962, assimile aussi aux ménages, sont, par contre, regroupés, avec la population des institutions (en raison de leur relative indépendance à l'égard des ménages).

La consommation des ménages est ensuite divisée en consommation à domicile et hors domicile que l'on distingue également selon le critère économique d'initiative en matière de dépenses (initiative beaucoup plus limitée dans les consommations hors domicile qu'à domicile). Le tableau suivant met en regard les catégories de population et les types de consommation qui leur correspondent.

Il est utile de le comparer avec les tableaux par types d'utilisateurs.

---

(1) Note et tableaux établis par M<sup>me</sup> Karaimsky, Assistante de recherches au C.R.E.D.O.C.

**Comparaison des catégories de population et de celles de consommation**

CATÉGORIES DE POPULATION (Recensement de 1954)	CONSOMMATIONS PAR TYPES D'UTILISATEURS
<b>I. Population des ménages</b>	
a) Population présente dans les ménages ..... 40 871 260	Consommation à domicile Consommation hors domicile : Hôtels, cafés, restaurants
b) Population temporairement absente :	Consommation hors domicile : Établissements scolaires
— Élèves internes..... 484 140	
— Personnes en traitement :	Consommation hors domicile : Établissements hospitaliers
hôpitaux, cliniques .... 276 920 <sup>(1)</sup>	
sana, aérium, etc..... 200 080	
TOTAL ..... 41 832 400	
<b>II. Population des institutions</b>	
a) Personnel attaché à certains établissements ..... 376 860	Consommations hors domicile : Hôtels, cafés, restaurants Établissements scolaires Établissements hospitaliers
b) Vieillards en hospices..... 154 160	Consommations dans les institutions : hospices
c) Communautés religieuses ... 79 400	Consommations non estimées
d) Militaires en casernes et camps ..... 263 100	Consommations dans les institutions :
e) Détenus ..... 26 620	Casernes, établissements pénitentiaires
f) Autres ..... 30 740	Consommations non estimées
TOTAL ..... 930 880	

(1) Chiffres calculés d'après le nombre de journées d'hôpital dans le cadre des travaux d'estimation des consommations médicales.

Il n'a pas été tenu compte de la consommation des communautés religieuses et des « autres catégories » (ouvriers des chantiers temporaires...) trop peu nombreuses et trop mal connues pour que leur étude soit valable. En outre, les cantines scolaires et les cantines d'entreprises n'ont pas fait l'objet d'estimations sauf en ce qui concerne les boissons. Ainsi s'explique la différence qui existe sur ce poste entre les tableaux d'évolution générale et les tableaux par types d'utilisateurs.

Pour faciliter la compréhension de ces tableaux nous prendrons l'exemple de l'année 1956. La consommation totale des particuliers a été de 125 330 millions de NF qui se répartissent de la façon suivante :

1) 118 594 millions de NF correspondant aux achats des ménages au sens strict.

2) 4 702 à l'autoconsommation : produits alimentaires prélevés sur les exploitations agricoles et les jardins familiaux.

3) 1 225 : avantages et assistance en nature fournis par les employeurs à leur personnel ; par l'État à certaines catégories de population, en particulier :

assistance médicale ;

réductions de tarifs consenties par la S.N.C.F. à certaines catégories de voyageurs.

assistance judiciaire.

4) 809 : consommation de la population des institutions.

Les consommations alimentaires des ménages hors domicile constituées par les achats d'alimentation, des hôtels, cafés, restaurants, établissements scolaires et hospitaliers, sont estimées au prix de gros.

Les 8 610 millions de NF de dépenses « d'hôtels, cafés, restaurants » comprennent 4 008 millions de NF de produits alimentaires et de boissons analysés par produit colonne 5. Pour passer à la consommation territoriale totale (colonne 9), ces 4 008 millions de NF sont déduits du poste 7, pour se conformer à la convention rappelée dans les notes aux tableaux A. Les colonnes « établissements scolaires » et « établissements hospitaliers » isolent la part de l'alimentation dans certaines consommations non alimentaires des ménages. Ces 9 355 millions du poste 4 comprennent 483 millions de NF d'alimentation achetées par les établissements hospitaliers et les 9 604 millions de NF du poste 6, comprennent 411 millions de NF d'alimentation achetées par les établissements scolaires.

La comparaison des tableaux de 1950 à 1959 permet de mettre en valeur le phénomène suivant. La consommation alimentaire hors domicile tend à augmenter légèrement au cours de la période (8,7 % en 1950, 11,3 % en 1959) ce qui peut s'expliquer par l'accroissement du nombre des repas pris hors domicile, tant dans les hôtels, cafés, restaurants que dans les établissements scolaires.

## ANALYSE DE LA CONSOMMATION PAR TYPE D'UTILISATEURS — 1950

68

Millions de NF	POPULATION DES MÉNAGES						POPULATION DES INSTITUTIONS		TOTAL	
	Consommation à domicile				Consommation hors domicile			Hospices		Collectivités militaires et justice
	Achats	Auto-consommation	Avantages et assistance en nature	Total	Hôtels, cafés, restaurants	Établissements scolaires	Établissements hospitaliers			
<b>I. ALIMENTATION ET BOISSONS</b>										
11. Produits à base de céréales.....	3 816	192	9	4 017	65	27	32	11	29	4 181
12. Légumes .....	2 086	466	2	2 554	47	32	34	12	19	2 698
13. Fruits .....	1 301	94	—	1 395	29	16	18	6	2	1 466
14. Viandes .....	5 359	570	16	5 945	505	76	81	29	74	6 710
15. Volailles, œufs, poissons.....	2 473	968	—	3 441	88	16	16	6	4	3 571
16. Lait, fromages.....	2 502	381	3	2 886	42	28	29	10	6	3 001
17. Corps gras.....	2 421	397	3	2 821	34	13	12	4	5	2 889
18. Autres produits alimentaires.....	1 817	—	5	1 822	22	5	4	2	1	1 856
19. Boissons .....	4 317	560	1	4 878	1 314	—	14	4	20	6 230
<b>TOTAL ALIMENTATION ET BOISSONS .....</b>	<b>26 092</b>	<b>3 628</b>	<b>39</b>	<b>29 759</b>	<b>2 146</b>	<b>213</b>	<b>240</b>	<b>84</b>	<b>160</b>	<b>32 602</b>
2. Habillement .....	9 869		23	9 892					114	10 006
3. Habitation .....	8 856		18	8 874					53	8 941
4. Hygiène et soins .....	3 839		233	4 072				117	1	3 949
5. Transports et communications ...	3 468		119	3 587					13	3 587
6. Culture, loisirs, distractions .....	4 541		21	4 562		- 213			6	4 355
7. Hôtels, cafés, restaurants .....	4 135		65	4 200	- 2 146					2 054
8. Consommations diverses .....	1 312			1 312						1 312
<b>TOTAL CONSOMMATIONS NON ALIMENTAIRES .....</b>	<b>36 020</b>		<b>479</b>	<b>36 499</b>	<b>- 2 146</b>	<b>- 213</b>	<b>- 240</b>	<b>117</b>	<b>187</b>	<b>34 204</b>
<b>TOTAL CONSOMMATION DES MÉNAGES .....</b>	<b>62 112</b>	<b>3 628</b>	<b>518</b>	<b>66 258</b>						
<b>TOTAL CONSOMMATION DES INSTITUTIONS.....</b>								<b>201</b>	<b>347</b>	
<b>CONSOMMATION INTÉRIEURE TOTALE DES PARTICULIERS.....</b>	<b>62 112</b>	<b>3 628</b>	<b>518</b>	<b>66 258</b>				<b>201</b>	<b>347</b>	<b>66 806</b>

## ANALYSE DE LA CONSOMMATION PAR TYPE D'UTILISATEURS — 1956

Millions de NF	POPULATION DES MÉNAGES						POPULATION DES INSTITUTIONS		TOTAL	
	Consommation à domicile				Consommation hors domicile			Hospices		Collectivités militaire et justice
	Achats	Auto-consommation	Avantages et assistance en nature	Total	Hôtels, cafés, restaurants	Établissements scolaires	Établissements hospitaliers			
1. ALIMENTATION ET BOISSONS										
11. Produits à base de céréales.....	5 868	210	18	6 096	151	53	65	22	31	6 418
12. Légumes .....	3 330	630	5	3 965	121	65	75	26	46	4 298
13. Fruits .....	2 490	150	—	2 640	80	34	42	14	12	2 822
14. Viandes .....	11 402	700	27	12 129	1 064	149	170	59	93	13 664
15. Volailles, œufs, poissons.....	3 685	1 600	—	5 285	228	35	35	12	5	5 600
16. Lait, fromages.....	3 603	390	7	4 000	82	45	51	18	11	4 207
17. Corps gras.....	3 480	460	7	3 947	67	21	21	7	11	4 074
18. Autres produits alimentaires.....	2 813		11	2 824	48	9	7	2	11	2 901
19. Boissons .....	6 504	562	2	7 068	2 167	—	17	5	29	9 286
TOTAL ALIMENTATION ET BOISSONS .....	43 175	4 702	77	47 954	4 008	411	483	165	249	53 270
2. Habillement .....	16 373		44	16 417					167	16 584
3. Habitation .....	20 217		38	20 255					86	20 351
4. Hygiène et soins .....	9 355		594	9 949			- 483	125	3	9 591
5. Transports et communications ...	8 608		290	8 898					7	8 898
6. Culture et loisirs .....	9 604		40	9 644		- 411			7	9 240
7. Hôtels, cafés, restaurants .....	8 610		142	8 752	- 4 008					4 744
8. Consommations diverses .....	2 652			2 652						2 652
TOTAL CONSOMMATIONS NON ALIMENTAIRES .....	75 419		1 148	76 567	- 4 008	- 411	- 483	125	270	72 060
TOTAL CONSOMMATION DES MÉNAGES .....	118 594	4 702	1 225	124 521						
TOTAL CONSOMMATION DES INSTITUTIONS .....								290	519	
CONSOMMATION INTÉRIEURE TOTALE DES PARTICULIERS.....	118 594	4 702	1 225	124 521				290	519	125 330

## ANALYSE DE LA CONSOMMATION PAR TYPE D'UTILISATEURS — 1959

70

Millions de NF	POPULATION DES MÉNAGES						POPULATION DES INSTITUTIONS		TOTAL	
	Consommation à domicile				Consommation hors domicile			Hospices		Collectivités militaire et justice
	Achats	Auto-consommation	Avantages et assistance en nature	Total	Hôtels, cafés, restaurants	Établissements scolaires	Établissements hospitaliers			
<b>I. ALIMENTATION ET BOISSONS</b>										
11. Produits à base de céréales.....	7 054	244	21	7 319	193	72	83	26	49	7 742
12. Légumes .....	4 362	729	7	5 098	149	92	94	30	65	5 528
13. Fruits .....	3 315	150	—	3 465	92	44	51	16	17	3 685
14. Viandes .....	15 455	737	31	16 223	1 343	221	234	75	84	18 180
15. Volailles, œufs, poissons.....	4 802	1 615	—	6 417	301	52	45	14	15	6 844
16. Lait, fromages.....	4 699	490	10	5 199	105	65	67	21	19	5 476
17. Corps gras.....	4 310	567	10	4 887	77	28	25	8	20	5 045
18. Autres produits alimentaires.....	3 506	—	14	3 520	58	14	9	3	16	3 620
19. Boissons .....	9 960	807	3	10 770	3 163	—	38	13	45	14 029
<b>TOTAL ALIMENTATION ET BOISSONS .....</b>	<b>57 463</b>	<b>5 339</b>	<b>96</b>	<b>62 898</b>	<b>5 481</b>	<b>588</b>	<b>646</b>	<b>206</b>	<b>330</b>	<b>70 149</b>
2. Habillement .....	20 019		51	20 070					206	20 276
3. Habitation .....	28 075		47	28 122					103	28 250
4. Hygiène et soins .....	13 785		915	14 700				174	5	14 228
5. Transports et communications ...	12 337		427	12 764			- 646		20	12 764
6. Culture, loisirs, distractions .....	14 084		50	14 134		- 588			10	13 556
7. Hôtels, cafés, restaurants .....	11 877		193	12 070	- 5 481					6 589
8. Consommations diverses .....	3 423			3 423						3 423
<b>TOTAL CONSOMMATIONS NON ALIMENTAIRES .....</b>	<b>103 600</b>		<b>1 683</b>	<b>105 283</b>	<b>- 5 481</b>	<b>- 588</b>	<b>- 646</b>	<b>174</b>	<b>344</b>	<b>99 086</b>
<b>TOTAL CONSOMMATION DES MÉNAGES .....</b>	<b>161 063</b>	<b>5 339</b>	<b>1 779</b>	<b>105 283</b>						
<b>TOTAL CONSOMMATION DES INSTITUTIONS.....</b>								<b>380</b>	<b>674</b>	
<b>CONSOMMATION INTÉRIEURE TOTALE DES PARTICULIERS.....</b>	<b>161 063</b>	<b>5 339</b>	<b>1 779</b>	<b>168 181</b>				<b>380</b>	<b>674</b>	<b>169 235</b>