

# Consommation

ANNALES DU C.R.E.D.O.C.

Sou1960 - 3014

TE 1956  
E PARTIE

1960 n°2  
avril juin

CENTRE DE RECHERCHES ET DE DOCUMENTATION SUR LA CONSOMMATION ■ DUNOD ÉDITEUR  
INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DES ÉTUDES ÉCONOMIQUES

Le Centre de Recherches et de Documentation sur la Consommation est un organisme scientifique autonome créé en 1953 sur l'initiative du Commissariat Général à la Productivité et fonctionnant dans le cadre de l'Association Française pour l'Accroissement de la Productivité. L'orientation de ses travaux est définie par un Comité Directeur que préside M. F.-L. CLOSON, Directeur Général de l'Institut National de la Statistique et des Études Économiques.

Les travaux du C. R. E. D. O. C. se développent dans les quatre lignes suivantes :

- Étude de l'évolution de la consommation globale par produit et par groupe socio-professionnel.
- Analyse du comportement du consommateur et économétrie de la demande.
- Établissement de perspectives de consommation à moyen terme.
- Méthodologie de l'étude de marché des biens de consommation.

Les résultats de ces travaux sont en général publiés dans la revue trimestrielle « Consommation ».

Exceptionnellement, ils peuvent paraître sous forme d'articles dans d'autres revues françaises ou étrangères, ou bien faire l'objet de publications séparées, lorsque leur volume dépasse celui d'un article de revue.

Le Centre de Recherches et de Documentation sur la Consommation peut en outre exécuter des études particulières à la demande d'organismes publics ou privés. Ces études ne font qu'exceptionnellement l'objet de publication et seulement avec l'accord de l'organisme qui en a demandé l'exécution.

---

## COMITÉ DIRECTEUR

**Président : M. F.-L. CLOSON**

Directeur Général de l'Institut National de la Statistique et des Études Économiques

- |   |  |
|---|--|
| M. G. ARDANT, Inspecteur Général des Finances.  | M. G.-Th. GUILBAUD, Directeur d'Études à l'École Pratique des Hautes Études.   |
| M. E. ARRIGHI DE CASANOVA, Directeur de l'Expansion industrielle au Ministère de l'Industrie.   | M. L. GUIBOURGE, Président de l'Union Nationale des Associations Familiales.   |
| M. A. BAPAUME, Secrétaire Général de la Fédération des Ingénieurs et Cadres (C. F. T. C.).  | M. P. HAZEBROUCK, Secrétaire Général de la Fédération Nationale des Directeurs Commerciaux.                          |
| M. P. BENAERTS, Délégué Général du Conseil National du Commerce.  | M. J.-M. JEANNENEY, Professeur à la Faculté de Droit et des Sciences Économiques de Paris ; Ministre de l'Industrie. |
| M. W. BISHOP, Président d'Honneur, Fondateur de l'Association Nationale des Praticiens en Études de Marchés.  | M. P. MASSÉ, Commissaire Général au Plan et à la Productivité.   |
| M. F. BOUQUEREL, Directeur de discussion au Centre de Perfectionnement dans l'Administration des Affaires de la Chambre de Commerce de Paris.                         | M. R. PENICHOU, Secrétaire Général de la Société Générale des Coopératives de Consommation.                          |
| M. M. CÉPÉDE, Professeur à l'Institut National Agronomique, Président du Comité Français pour l'Organisation des Nations Unies de l'Agriculture et de l'Alimentation. | M. F. PERROUX, Professeur au Collège de France ; Directeur de l'Institut de Science Économique Appliquée.            |
| M. G. DESSUS, Directeur à la Banque de l'Indochine.   | M. M. RIVES, Directeur du Service Interconsulaire du Commerce et de la Distribution.                                 |
| M. R. DUMAS, Directeur de la Statistique Générale du Service Commun de la Statistique (Marché Commun).  | M. A. ROMIEU, Président de l'Union Fédérale de la Consommation.  |
| M. J. DUMONTIER, Directeur de la Statistique Économique et de la Conjoncture.   | M. A. SAUVY, Professeur au Collège de France ; Directeur de l'Institut National d'Études Démographiques.             |
| M. P. GROS, Président de la Compagnie des Chefs d'Approvisionnement.  | M. R. SPEYSER, Vice-Président de la Confédération Générale des Cadres.   |
| M. C. GRUSON, Chef du Service des Études Économiques et Financières au Ministère des Finances.  | M. R. TROMELIN, Secrétaire Général de l'Association Française pour l'Accroissement de la Productivité.               |

**Secrétaire Général du C. R. E. D. O. C. : M. G. ROTTIER**

**Secrétaire Général adjoint : M. E.-A. LISLE**

COMITÉ NATIONAL  
DE LA PRODUCTIVITÉ

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE  
ET DES ÉTUDES ÉCONOMIQUES

# Consommation

ANNALES DU CENTRE DE RECHERCHES  
ET DE DOCUMENTATION SUR LA CONSOMMATION  
30, rue d'Astorg — PARIS-8°

**DUNOD**  
É D I T E U R

92, rue Bonaparte - PARIS-6°  
Téléphone : DANton 99-15 C. C. P. PARIS 75-45

Abonnements : France : 30 NF - Étranger : 33 NF - Le numéro : 10 NF

VII<sup>e</sup> année

**sommaire**

avril-juin 1960 - N° 2

## **LA CONSOMMATION DES MÉNAGES FRANÇAIS EN 1956**

Compte rendu d'une enquête de

L'INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE  
ET DES ÉTUDES ÉCONOMIQUES

et du

CENTRE DE RECHERCHES ET DE DOCUMENTATION  
SUR LA CONSOMMATION

**En deux volumes**

**VOLUME I**

## AVANT-PROPOS

*L'étude de la consommation exige d'importantes bases statistiques. La comparaison de données sur la production, la distribution, les stocks, permet d'en saisir l'évolution dans le temps. Mais ces estimations indirectes ne sont pas assez détaillées pour fonder une analyse qui doit tenir compte des nombreux facteurs économiques, sociologiques et géographiques influençant les décisions des consommateurs.*

*L'observation et la mesure directes, par enquête auprès des ménages, fournissent l'instrument privilégié d'étude dans ce domaine. Après que l'I.N.S.E.E. ait poursuivi d'importants travaux préparatoires de 1946 à 1954, la première enquête française à grande échelle a été exécutée en 1956-1957. Sa conception, son exécution et son analyse ont été l'œuvre commune de l'I.N.S.E.E. et du C.R.E.D.O.C.*

*De nombreux résultats partiels ont été publiés dans cette revue depuis 1958 ; ils ont servi de base à des analyses et à des prévisions de la demande du consommateur. Nous présentons maintenant un compte rendu d'ensemble de l'enquête qui marque l'achèvement de son exploitation. Des résultats plus détaillés pourront cependant être communiqués par le C.R.E.D.O.C., notamment sous la forme de duplicata des cartes perforées utilisées pour l'exploitation.*

*Si cette enquête marque une étape notable, elle n'est pas un aboutissement. Son exécution a non seulement permis d'obtenir d'importants résultats, mais encore de perfectionner une méthode qui devra s'appliquer plus fréquemment à l'avenir. Les habitudes des consommateurs ne sont pas une donnée immuable ; elles se modifient en même temps que l'ensemble de notre civilisation. En suivre régulièrement l'évolution, par des enquêtes répétées, est indispensable pour fonder une politique économique.*

*L'enquête de 1956 n'aurait pas été possible sans de nombreuses collaborations. Nous tenons d'abord à remercier les responsables du Fonds National de la Productivité, qui ont accordé une importante subvention pour l'exécution du travail. Nous remercions également le public. Les ménages que le sort a choisis ont accepté de coopérer à l'exécution de l'enquête avec une extrême bonne volonté, malgré le détail des questions posées et le temps qu'exigeait leur réponse.*

## ÉTUDES SUR L'ENQUÊTE PUBLIÉES DANS CETTE REVUE

- Les budgets familiaux en 1956**, par Georges ROTTIER et Élisabeth SALEMBIEN. 1958, n° 1, p. 29-54.
- La distribution des revenus non agricoles**, par Georges ROTTIER. 1958, n° 1, p. 5-28.
- Les revenus des ménages d'exploitants agricoles**, par Georges ROTTIER. 1958, n° 3, p. 95-98.
- Le crédit à la consommation dans les budgets familiaux**, par Michel GUILLOT. 1958, n° 4, p. 45-66.
- Loyers et revenus dans l'enquête sur les budgets familiaux en 1956**, par Nicole TABARD. 1958, n° 4, p. 101-103.
- L'étude régionale de la consommation**, par Hubert FAURE et Claude SEIBEL. 1959, n° 1, p. 3-64.
- Les dépenses d'automobiles des ménages français**, par Edmond LISLE et Hubert FAURE. 1959, n° 2, p. 3-34.
- Niveau de vie et consommation de la population non agricole**, par Georges ROTTIER. 1959, n° 3, p. 13-40.
- Niveau de vie et consommation de la population agricole**, par Georges ROTTIER. 1959, n° 4, p. 83-97.
- La consommation de fruits et de légumes**, 1959, n° 4, p. 33-64

# TABLE DES MATIÈRES

## VOLUME I

<b>CHAPITRE PREMIER. — DESCRIPTION DE L'ENQUÊTE</b> .....	9
1.1 Historique .....	9
1.2 Le plan de sondage .....	10
1.3 La méthode de l'enquête .....	13
1.4 Les conditions d'exécution .....	15
1.5 La constitution du fichier mécanographique .....	18
1.6 La qualité des données .....	21
1.7 La présentation des résultats .....	23
<b>ANNEXES :</b>	
A. — <b>Note bibliographique</b> .....	25
B. — <b>Questionnaire, aide-mémoire, carnet-brouillon</b> .....	35
C. — <b>Prix d'évaluation de l'autoconsommation</b> .....	46
D. — <b>Nomenclature des produits</b> .....	48
<b>CHAPITRE 2. — LA CONSOMMATION DES MÉNAGES SELON LE TYPE SOCIAL ET LA RÉGION</b> .....	54
Tableaux :	
<b>1 à 4 : La consommation des ménages dans huit régions :</b>	
1. Ménages agricoles .....	56
2. Ménages ruraux non agricoles .....	60
3. Ménages urbains .....	64
4. Ensemble des ménages .....	68
<b>5 : L'autoconsommation des ménages agricoles dans huit régions</b> .....	72
<b>6 à 9 : Mode de logement, achats de biens durables et autres caractéristiques de la consommation des ménages dans huit régions :</b>	
6. Ménages agricoles .....	74
7. Ménages ruraux non agricoles .....	76
8. Ménages urbains .....	78
9. Ensemble des ménages .....	80
<b>CHAPITRE 3. — LA CONSOMMATION DES MÉNAGES SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE ET LA CATÉGORIE DE COMMUNE</b> .....	83
Tableaux :	
<b>10 à 15 : La consommation des ménages selon quinze catégories socio-professionnelles :</b>	
10. Communes rurales .....	86
11. Communes urbaines de moins de 10 000 habitants .....	90
12. Communes urbaines de 10 000 à 100 000 habitants .....	94
13. Villes de province de plus de 100 000 habitants .....	98
14. Agglomération parisienne .....	102
15. Ensemble des ménages .....	106

<b>16 : L'autoconsommation des exploitants et salariés agricoles .....</b>	<b>111</b>
<b>17 à 22 : Mode de logement, achats de biens durables et autres caractéristiques de la consommation des ménages selon quinze catégories socio-professionnelles :</b>	
17. Communes rurales .....	112
18. Communes urbaines de moins de 10 000 habitants .....	114
19. Communes urbaines de 10 000 à 100 000 habitants .....	116
20. Villes de province de plus de 100 000 habitants .....	118
21. Agglomération parisienne .....	120
22. Ensemble des ménages .....	122

## VOLUME 2 (1)

### CHAPITRE 4. — LA CONSOMMATION DES MÉNAGES SELON LE TYPE DE FAMILLE ET LA CATÉGORIE DE REVENU

Tableaux :

#### 23 à 39 : La consommation des ménages non agricoles selon la catégorie de revenu :

- 23. Un adulte de moins de 70 ans.
- 24. Un adulte de 70 ans ou plus.
- 25. Un adulte et des enfants
- 26. Deux adultes de moins de 70 ans.
- 27. Deux adultes dont l'un au moins a 70 ans ou plus.
- 28. Deux adultes et un enfant de moins de 6 ans.
- 29. Deux adultes et un enfant de 6 à 13 ans.
- 30. Deux adultes et deux enfants de moins de 6 ans.
- 31. Deux adultes et deux enfants de 6 à 13 ans.
- 32. Deux adultes et deux enfants dont un de moins de 6 ans.
- 33. Deux adultes et trois enfants ou plus.
- 34. Trois adultes.
- 35. Trois adultes et un enfant.
- 36. Trois adultes et deux enfants ou plus.
- 37. Quatre adultes et plus.
- 38. Quatre adultes et plus avec des enfants.
- 39. Ensemble des ménages non agricoles.

#### 40 à 47 : La consommation des ménages agricoles selon la catégorie de revenu :

- 40. Un adulte.
- 41. Deux adultes ou un adulte et des enfants.
- 42. Trois personnes dont au moins deux adultes.
- 43. Quatre personnes dont un ou deux enfants.
- 44. Cinq personnes dont deux ou trois enfants.
- 45. Quatre adultes et plus.
- 46. Quatre adultes et plus avec des enfants.
- 47. Ensemble des ménages agricoles.

#### 48 à 55 : L'autoconsommation des ménages agricoles selon la catégorie de revenu :

- 48. Un adulte.
- 49. Deux adultes ou un adulte et des enfants.
- 50. Trois personnes dont au moins deux adultes.
- 51. Quatre personnes dont un ou deux enfants.
- 52. Cinq personnes dont deux ou trois enfants.
- 53. Quatre adultes et plus.
- 54. Quatre adultes et plus avec des enfants.
- 55. Ensemble des ménages agricoles.

(1) *A paraître.*

**56 à 63 : Mode de logement, achats de biens durables et autres caractéristiques de la consommation des ménages non agricoles selon la catégorie de revenu :**

- 56. Un adulte.
- 57. Deux adultes ou un adulte et des enfants.
- 58. Trois personnes dont au moins deux adultes.
- 59. Quatre personnes dont un ou deux enfants.
- 60. Cinq personnes dont deux ou trois enfants.
- 61. Quatre adultes et plus.
- 62. Quatre adultes et plus avec des enfants.
- 63. Ensemble des ménages non agricoles.

**64 à 71 : Mode de logement, achats de biens durables et autres caractéristiques de la consommation des ménages agricoles selon la catégorie de revenu :**

- 64. Un adulte.
- 65. Deux adultes ou un adulte et des enfants.
- 66. Trois personnes dont au moins deux adultes.
- 67. Quatre personnes dont un ou deux enfants.
- 68. Cinq personnes dont deux ou trois enfants.
- 69. Quatre adultes et plus.
- 70. Quatre adultes et plus avec des enfants.
- 71. Ensemble des ménages agricoles.

**CHAPITRE 5. — LE PARC ET L'UTILISATION DES AUTOMOBILES.**

Tableaux :

**72 à 82 : Composition du parc d'automobiles et kilométrage moyen selon la catégorie de revenu du ménage :**

Communes rurales :

- 72. Exploitants agricoles.
- 73. Salariés agricoles.
- 74. Petits industriels, artisans, commerçants.
- 75. Professions libérales, cadres, employés, ouvriers et autres actifs.
- 76. Inactifs.

Communes urbaines :

- 77. Exploitants agricoles, artisans, petits commerçants.
- 78. Contremaîtres, ouvriers, manœuvres, personnel de service.
- 79. Industriels, gros commerçants, professions libérales, cadres supérieurs.
- 80. Cadres moyens, employés, autres actifs.
- 81. Inactifs.

- 82. Ensemble des ménages.

**CHAPITRE 6. — LA DISTRIBUTION DES REVENUS.**

Tableaux :

**83 et 84 : La distribution des revenus selon la catégorie socio-professionnelle :**

- 83. Année 1955 (trois premières enquêtes).
- 84. Année 1956 (quatrième enquête).

## CHAPITRE PREMIER

# DESCRIPTION DE L'ENQUÊTE

### 1.1 Historique

Ni l'enquête directe, ni le sondage ne sont des méthodes nouvelles pour obtenir des données statistiques. Tout le monde procède par sondage, même sans en avoir conscience, et on doit se contenter assez fréquemment d'enquêtes au lieu de mesures directes. Cela se présente notamment quand on étudie des ménages, pour lesquels toute documentation détaillée fait défaut. Les enquêtes par sondage auprès des ménages offrent certes des risques d'erreur, mais elles présentent l'immense avantage de se prêter admirablement à l'analyse de la consommation. L'enquête auprès des ménages est donc un procédé classique : quand Engel entreprenait en 1851 la première analyse économique des dépenses de consommation, il pouvait déjà s'appuyer sur de solides enquêtes sur les budgets de familles ouvrières. La plupart des enquêtes du XIX<sup>e</sup> siècle eurent cependant un caractère limité : elles servirent à établir une typologie sociale plutôt qu'à observer la composition et la variation des dépenses. Si nous mettons à part les enquêtes faites par le Board of Trade anglais en 1902 dans plusieurs pays d'Europe, la première enquête française à assez vaste échelle fut entreprise par la Statistique générale de France en 1913-1914. Cette enquête a porté sur les dépenses courantes (alimentation, chauffage, loyer) d'environ 1 200 ménages de salariés : ouvriers et employés de l'industrie et du commerce et salariés agricoles. L'échantillon a été obtenu à partir d'un nombre initial de 12 000 questionnaires lancés <sup>(1)</sup>.

Après une longue interruption, l'I.N.S.E.E. a repris son activité dans le domaine des enquêtes en 1946 et le développement récent a été particulièrement rapide. L'étendue et la fréquence des enquêtes se sont accrues sans cesse comme en témoignent les notes bibliographiques que nous donnons dans l'annexe A. En même temps, la méthodologie et les bases théoriques des sondages faisaient des progrès sensibles ; signalons dans ce domaine les contributions de M. Thionet <sup>(2)</sup>. L'enquête de 1956 sur les dépenses des ménages marque un point décisif dans le progrès de ces études : c'est la première enquête française qui ait saisi l'ensemble de la consommation des ménages, de l'autoconsommation alimentaire jusqu'aux mensualités versées pour les biens durables achetés à crédit, et qui ait touché toutes les catégories sociales, toutes les régions et tous les types de familles. L'enquête qui porte sur quelques vingt milliers de ménages a été réalisée auprès d'un échantillon aléatoire et non auprès de volontaires.

Les résultats d'une telle enquête servent à plusieurs fins. Ils fournissent une documentation de base qui comble les lacunes des statistiques existantes en donnant une mesure de toute la consommation. En même temps,

(1) Un compte rendu de cette enquête a été publié par DUGÉ DE BERNONVILLE dans le *Bulletin de la Statistique générale de la France*, vol. 6 (1916-1917), p. 85 et p. 185.

(2) La théorie des sondages (1952), Application des méthodes de sondage aux enquêtes statistiques (1952) et Les pertes d'information en théorie des sondages (1959), *Études théoriques de l'I.N.S.E.E.*, n° 5, 6 et 7.

ils permettent une analyse détaillée du comportement des consommateurs qui peut apporter des renseignements précieux pour la prévision économique.

Le besoin d'une telle documentation s'était fait sentir depuis longtemps ; l'initiative d'y remédier par une enquête faite en commun par l'I.N.S.E.E. et le C.R.E.D.O.C. date de 1955. Le financement fut assuré la même année par une dotation spéciale du Fonds national de la productivité. Une enquête-pilote a eu lieu en novembre 1955 (1) : d'avril 1956 à février 1957, l'enquête définitive fut réalisée en quatre vagues successives, touchant environ 5 700 ménages chacune. Les premiers résultats ont pu être publiés au début de 1958.

Depuis, de nombreuses analyses de l'enquête ont été faites. L'exploitation classique des données est maintenant terminée, et trouve sa conclusion par la présente publication de tableaux définitifs qui donnent l'essentiel de l'information obtenue par l'enquête.

## 1.2 Le plan de sondage

L'échantillon a été conçu pour fournir des résultats précis et représentatifs sur l'ensemble de la consommation en France. Pour des raisons pratiques, on a cependant limité le domaine de l'enquête aux ménages privés, résidant en France métropolitaine à l'exclusion de la Corse. L'enquête n'a donc pas porté sur la population des collectivités comme les casernes, hôpitaux ou prisons. Ces restrictions délimitent la population des ménages atteinte par l'enquête.

L'échantillon a été prélevé par **tirage au sort** selon un plan de sondage assez complexe dont nous donnons quelques détails ci-dessous. Une fraction de sondage uniforme a été appliquée à l'ensemble de la population ; l'opération de sondage consiste donc à tirer au sort des ménages comme on extrait des boules d'une urne, chaque ménage ayant la même probabilité d'être tiré. Une fois corrigé pour tenir compte des variations du taux de refus d'une sous-population à l'autre, un tel échantillon est représentatif de la population entière, et les moyennes qu'on peut en tirer sont valables sans avoir besoin de correction ni de pondération. Le sondage à taux d'échantillonnage uniforme n'est cependant pas toujours le plus efficace : en théorie, il serait préférable de répartir l'échantillon de façon à ce que les sous-populations où la dispersion de la consommation est la plus forte soient représentées le plus largement dans l'échantillon, de telle sorte qu'on obtienne des renseignements d'une précision uniforme. On a cependant préféré ne pas trop compliquer la procédure pour une enquête qui posait déjà par son caractère plusieurs problèmes délicats.

L'échantillon a été tiré dans le fichier des logements établi à l'occasion du recensement de la population de mai 1954. Comme ce fichier n'a pas été tenu à jour, les ménages occupant les logements construits depuis le recensement ont échappé à l'enquête ce qui est un défaut d'ailleurs relativement secondaire. Il s'agit d'environ cinq cent mille ménages. Une conséquence plus importante du choix de cette base de sondage est que la définition du ménage selon le recensement est imposée à l'échantillon et par suite à l'enquête entière. En principe, un ménage est l'ensemble de toutes les personnes vivant dans un seul logement : c'est donc un concept plus large que la famille. Un ménage peut comprendre des pensionnaires ou

---

(1) On trouve le compte-rendu de cette enquête dans les *Annales de Recherches et de Documentation sur la Consommation*, vol. 2, n° 2 (avril-juin 1956), p. 93.

sous-locataires, des domestiques et même parfois plusieurs couples, par exemple dans le cas où un jeune ménage est logé chez ses parents. Dans les rares cas où un pavillon ou un appartement est divisé en deux locaux indépendants, ayant chacun sa propre entrée, on les compte pour deux logements ; ceci exige d'ailleurs que les occupants des deux parties mènent des vies nettement distinctes et ne prennent généralement pas leurs repas ensemble. Signalons enfin que le fichier des logements comprend les logements vacants, les résidences secondaires et les chambres d'hôtel ou de pension affectées à une occupation permanente par un ménage.

La taille de l'échantillon avait été fixée au nombre d'environ 22 800 ménages, ce qui correspond à un taux de sondage de 1 : 625. Ce chiffre s'applique à l'ensemble de l'enquête qui devait comprendre quatre vagues successives, une pour chaque trimestre. Cette répartition avait pour but d'alléger la charge des enquêteurs et surtout d'éliminer l'effet des variations saisonnières des résultats de l'enquête. L'échantillon des ménages a été renouvelé à chacune des quatre vagues de l'enquête, mais les quatre échantillons ont rigoureusement les mêmes caractéristiques techniques.

Le tirage de chaque échantillon suit la procédure commune appliquée à toutes les enquêtes auprès des ménages faites par l'I.N.S.E.E. L'échantillon est déterminé en trois étapes successives :

- la première définit un échantillon de cantons ;
- dans la seconde étape, on tire un échantillon de communes parmi les cantons-échantillons ;
- enfin, un échantillon de logements est tiré dans les communes-échantillon.

Cette procédure assure une répartition équilibrée selon les régions et la taille des agglomérations d'une part, et évite d'autre part une dispersion trop forte au niveau local qui rendrait l'exécution de l'enquête coûteuse et moins efficace. L'échantillon de cantons qui représente la première étape a été déterminé une fois pour toutes en 1954 ; il a fourni un cadre permanent à toutes les enquêtes auprès des ménages entreprises par l'I.N.S.E.E. depuis cette date jusqu'en 1959, les deux autres degrés de tirage étant renouvelés pour chaque enquête. En janvier 1960, un nouvel échantillon-maître a été établi.

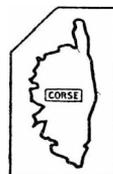
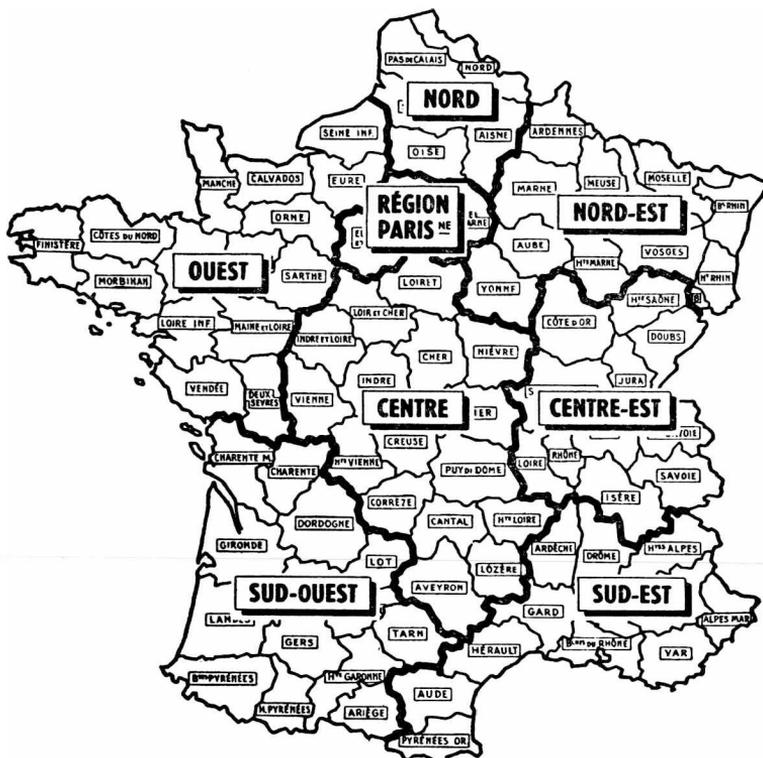
Le plan de sondage de l'échantillon-maître de cantons est assez complexe ; nous ne pouvons qu'en indiquer les principales caractéristiques. On a d'abord découpé le territoire en strates assez homogènes. Ces strates peuvent être réparties en deux groupes, suivant le degré d'urbanisation :

a) Le premier groupe consiste en 55 cantons ou groupes de cantons comprenant chacun une agglomération de plus de 50 000 habitants. Les 55 villes principales de ces agglomérations sont incluses d'office dans l'échantillon et sondées à un seul degré. Les communes secondaires (banlieue) sont sondées à deux degrés : dans chaque banlieue, on tire au sort quelques communes-échantillon, et dans ces dernières un échantillon de logements. Il en est de même des communes situées à la périphérie de chaque canton ou groupe de cantons, en dehors de l'agglomération de 50 000 habitants et plus (sondage à deux degrés : communes, logements).

b) Les autres cantons sont répartis en 54 strates par une double classification selon la région et le degré d'urbanisation. La France est répartie en huit régions, indiquées sur la carte ci-après. Dans chaque région, les cantons sont classés suivant la taille de leur plus grande agglomération, et éventuellement suivant la proportion de la population agricole. Ces

strates ont été sondées à trois degrés : on a d'abord tiré au sort trois ou quatre cantons par strate lors de l'établissement de l'échantillon-maître permanent, ensuite on tire pour chaque enquête deux communes dans chaque canton, et des logements dans ces communes.

### Les huit régions de sondage



Le tirage des cantons et communes dans les strates du dernier groupe et le tirage des communes dans les strates de zones agglomérées du groupe a) ont été effectués de telle sorte que la chance d'être tiré est proportionnelle au nombre de logements. L'échantillon de logements est ensuite déterminé par tirage systématique dans le fichier de logements des communes, ce fichier étant classé par îlot. Dans les grandes villes intégrées d'office dans l'échantillon-maître, le nombre de logements est proportionnel à la population, mais dans les communes tirées au sort, soit dans les zones agglomérées soit dans les strates du groupe b) le même nombre

de logements est relevé dans chaque commune d'une même strate. Comme ces communes ont été choisies à l'étape antérieure avec des chances proportionnelles à leur population, en fin de compte chaque logement recensé en 1954 a la même chance de faire partie de l'échantillon.

Signalons que l'échantillon ainsi tiré du fichier des logements consiste en une liste de logements identifiés par leur adresse et le nom du ménage qui l'occupait lors du recensement. L'échantillon comprend également des logements vacants ou secondaires au recensement ; ils sont maintenus dans l'échantillon afin que les enquêteurs puissent vérifier qu'ils ne sont pas occupés comme logement principal à la date de l'enquête.

Notons enfin que l'échantillon dont la détermination a été décrite ci-dessus est l'échantillon initial. Cet échantillon subit une déformation due aux divers déchets et refus dont nous parlerons dans la section 4. Il est ensuite redressé pour compenser partiellement l'effet de ces déformations comme nous l'indiquons dans la section 5. C'est l'échantillon redressé qui a servi de base à tous les tableaux que nous publions.

### **1.3 La méthode de l'enquête**

Une fois l'échantillon tiré, les ménages désignés ont été interrogés par des enquêteurs spécialisés. La plupart d'entre eux font partie du réseau permanent d'enquêteurs de l'I.N.S.E.E., mis en place après le tirage de l'échantillon-maître de cantons qui a servi à toutes les enquêtes auprès des ménages de 1954 à 1960. On verra plus loin comment l'enquête s'est effectivement déroulée ; nous ne considérons pour l'instant que les procédures d'enquête prévues. Les documents de base, questionnaire et carnet de comptes, liste de produits donnée comme aide-mémoire aux enquêteurs, sont reproduits dans l'annexe B.

Le ménage est prévenu du passage de l'enquêteur par une brève lettre d'avis. L'enquêteur s'y rend et essaie d'abord de vérifier l'identité et les caractéristiques principales du ménage (composition, profession du chef), telles qu'elles lui sont indiquées d'après le fichier du recensement de 1954. Si l'enquêteur trouve un autre ménage installé dans le logement désigné, celui-ci est substitué au ménage indiqué. Il se peut évidemment que l'enquêteur ne parvienne pas à identifier le logement indiqué sur sa liste, ou qu'il le trouve vacant ou bien affecté à un autre usage que l'habitation, ou enfin qu'il ne réussisse pas à joindre le ménage qui l'occupe. Dans ce dernier cas, l'enquêteur doit cependant entreprendre plusieurs visites avant de renoncer.

Quand l'enquêteur a identifié le ménage (et s'il ne s'est pas heurté à un refus immédiat), il présente l'enquête, explique le carnet de comptes et aborde l'interview prévue dans le questionnaire. Le carnet de comptes est destiné à être rempli par la ménagère, qui est priée d'y inscrire les dépenses courantes et, dans le cas d'exploitants agricoles ou de commerçants, les quantités de produits alimentaires autoconsommés ou auto-fournis : par exemple, le poulet pris dans la basse-cour ou la boîte de conserve prélevée dans le magasin. Le carnet doit être rempli jour par jour pendant sept jours consécutifs, à partir du lendemain de la visite de l'enquêteur. Vers le milieu de cette période, l'enquêteur fait une seconde visite pour vérifier le remplissage du carnet, et dans un délai de deux jours après la fin de la période, il vient une dernière fois pour le ramasser. Seules les dépenses courantes (principalement les dépenses d'alimentation) sont de cette façon relevées par la ménagère elle-même, bien qu'elle soit aidée par l'enquêteur ; tous les autres renseignements sont obtenus par l'enquêteur par interview.

Le carnet de comptes peut prendre deux formes différentes. La ménagère peut inscrire les dépenses courantes directement dans les pages 2 à 6 du questionnaire, qui constituent un carnet de comptes journaliers avec une classification détaillée de produits ; mais si cette procédure paraît trop difficile, l'enquêteur peut y substituer un carnet-brouillon, ne mentionnant aucun produit, dans lequel la ménagère doit relever toutes les dépenses du ménage. Dans ce cas, l'enquêteur transcrit plus tard les dépenses courantes de ce brouillon sur le questionnaire.

Parcourons rapidement le questionnaire. La première page comporte des renseignements généraux sur le ménage, comme sa composition et la profession de son chef ; l'enquêteur doit le remplir lors de sa première visite, de sorte que ces renseignements soient disponibles même en cas d'échec ultérieur de l'enquête. Les pages 2 à 6 servent à l'inscription des dépenses courantes et quantités autoconsommées ; les huit pages suivantes correspondent à l'interview, qui est fort longue et fort compliquée. Toutes les autres dépenses du ménage sont relevées dans cette partie du questionnaire, et la liste de produits, jointe comme aide-mémoire à l'instruction aux enquêteurs, est utilisée à plusieurs reprises. L'enquêteur est libre de répartir l'interview à son gré entre ses trois visites, bien que ses instructions penchent vers une répartition à peu près égale. La dernière page du questionnaire comporte des renseignements sur les ressources du ménage ; cette partie a été formellement réservée à la dernière visite car on a craint qu'elle provoque un grand nombre de refus.

L'objectif de l'enquête est de saisir l'ensemble des dépenses de consommation du ménage. On remarquera que le questionnaire ne porte que sur des dépenses, sauf pour l'autoconsommation où le relevé de quantités s'impose. L'enquête est simplifiée aussi du fait qu'on a renoncé à interroger tous les membres du ménage et à isoler leurs dépenses. Par contre, le souci de se renseigner sur **toutes** les catégories de dépenses a conduit à une interview fort compliquée, notamment en ce qui concerne le logement et les achats à crédit.

La période pendant laquelle les dépenses sont relevées varie selon les produits. Son choix a de l'importance. Une période trop longue exige un effort de mémoire excessif, et on peut craindre que les réponses de la personne interrogée sous-estiment la dépense effective. Si la période est courte, par contre, les dépenses des produits dont les achats sont peu fréquents sont estimées avec des erreurs d'échantillonnage importantes. En outre, il semble qu'une période trop courte puisse conduire à une surestimation systématique des dépenses légèrement moins fréquentes ; ceci serait dû au fait que les personnes interrogées auraient tendance à déclarer des dépenses en fait antérieures à la période visée, en préférant dans le doute fournir des réponses positives (mais inexactes) aux questions qui leur sont posées. Le même motif est en jeu quand la vue d'une liste de produits conduit la ménagère à anticiper certains achats qu'elle aurait normalement faits après la période d'enregistrement des dépenses. Rappelons que le carnet de comptes qui fait partie du questionnaire comporte une telle liste suggestive de produits, mais que le carnet-brouillon ne mentionne par contre aucun produit.

Ces considérations ont amené à distinguer quatre périodes différentes, les produits étant répartis selon la fréquence habituelle d'achat :

— **Une semaine** pour les dépenses courantes et l'autoconsommation alimentaire à relever par la ménagère. Ces dépenses courantes comprennent l'alimentation, les achats de produits d'entretien, mercerie, pharmacie, journaux, fleurs, services personnels, tabacs, dépenses rela-

tives aux loisirs, transports, P.T.T. et quelques autres catégories (l'ensemble énuméré dans les pages 2 à 6 du questionnaire).

— **Un mois** pour les biens durables peu coûteux (livres, vaisselle, etc...), pour une partie des dépenses de santé (p. 13 du questionnaire) et pour l'essence et l'huile parmi les frais d'utilisation de voiture (p. 11).

— **Trois mois** pour les vêtements, les chaussures et les combustibles (p. 9 et 12 du questionnaire).

— **Douze mois** pour certaines dépenses de logement (p. 8), pour les biens durables (p. 10), les vacances et voyages (p. 14 et 15), certains frais d'utilisation de voiture (p. 11) et de santé (p. 13).

— Finalement, il y a certaines catégories de dépenses (loyer, eau, gaz, etc...) (p. 7 et 9), pour lesquelles on a demandé d'indiquer le montant de la dernière quittance ainsi que la période à laquelle elle se rapportait.

Les questions relatives aux ressources du ménage représentent une innovation ; dans les enquêtes antérieures on avait évité des questions précises à ce sujet par crainte de provoquer des refus. L'enquête-pilote n'a pas confirmé cette crainte : 6 % seulement des ménages ont refusé de répondre aux questions sur leur revenu. En même temps, ses résultats ont indiqué qu'il valait mieux demander le détail des revenus d'un ménage que poser la question de façon globale : même si les estimations obtenues restent incertaines, une analyse détaillée des ressources du ménage réduit le risque d'omissions importantes sans augmenter sensiblement le taux de refus. Le questionnaire de l'enquête définitive a par conséquent analysé les revenus personnels des membres du ménage selon leurs sources. Ces questions visent les revenus des douze derniers mois ou de la dernière année du calendrier.

#### 1.4 Les conditions d'exécution

Comme le réseau comprenait environ 300 enquêteurs, il était prévu que chacune des quatre vagues de l'enquête, touchant 5 700 ménages, s'étalerait sur quatre semaines. Chacune de ces périodes représente un trimestre ; cependant, comme la première se situait en avril, la seconde a du être avancée d'un mois afin d'éviter que les départs en vacances ne réduisent le taux de réponses. En outre, certaines Directions Régionales (D.R.) de l'I.N.S.E.E. n'ont pas pu faire les enquêtes dont elles étaient chargées dans le délai fixé. En fin de compte, l'enquête a eu lieu dans les périodes suivantes :

— 1<sup>re</sup> enquête : 12 avril-10 mai 1956, sauf à la D.R. de Paris où elle n'a été terminée que fin mai.

— 2<sup>e</sup> enquête : 14 juin-12 juillet 1956 ; la D.R. de Rennes l'a poursuivie jusqu'au 11 septembre, la D.R. de Dijon l'a retardée jusqu'à la période du 1<sup>er</sup> septembre au 8 octobre.

— 3<sup>e</sup> enquête : 1<sup>er</sup> octobre-29 octobre 1956. Pour la D.R. de Paris : 17 septembre-5 novembre ; pour la D.R. de Montpellier : 25 novembre-23 décembre.

— 4<sup>e</sup> enquête : 7 janvier-4 février 1957.

Cette distribution des quatre vagues dans l'année élimine convenablement les variations saisonnières de la plupart des dépenses de consommation pour l'ensemble de l'enquête. Comme les enquêtes se situent à des intervalles d'un trimestre, un élément saisonnier ne peut évidemment subsister que pour les dépenses relevées sur une période inférieure. Pour plusieurs produits alimentaires, relevés pendant une semaine, une vérification est possible à l'aide des coefficients saisonniers mensuels

établis à partir d'autres sources <sup>(1)</sup>. On trouve en effet que la moyenne de ces coefficients pour les quatre périodes visées (avril-mai, juin-juillet, octobre et janvier) est en général assez proche de la moyenne annuelle, comme le montre le tableau ci-dessous.

**Moyennes des coefficients saisonniers mensuels  
pour l'ensemble des quatre périodes de l'enquête**

(Moyenne annuelle = 100)

Alimentation générale et épicerie .....	101,1
Farine, pain, pâtisserie et confiserie .....	99,6
Boucherie .....	98,9
Charcuterie .....	104,1
Produits de la mer et de l'eau douce .....	99,1
Produits laitiers, basse-cour, gibier .....	99,1
Fruits et légumes .....	103,5

\* \* \*

Les enquêteurs ont subi des échecs dus à plusieurs causes. Rappelons que l'échantillon initial est une liste de logements, qui comprennent des logements vacants ou secondaires, chaque logement étant défini par son adresse et, le cas échéant, par le nom du ménage qui l'occupait lors du recensement de 1954. En premier lieu il se peut que l'enquêteur ne parvienne pas à retrouver le logement indiqué. Ce cas est rare, et il concerne le plus souvent des logements vacants à la date du recensement. En second lieu le logement identifié par l'enquêteur peut ne pas héberger de ménage ; logement resté ou devenu vacant ou secondaire, logement converti en local commercial ou détruit depuis le recensement. Parmi les logements habités qui restent, il y a encore deux catégories d'échecs. D'abord il y a des logements apparemment occupés où l'enquêteur n'a pas pu joindre le ménage, personne n'étant jamais présent au domicile. Ces cas peuvent être dus à une absence de longue durée ; ils correspondent souvent à des résidences secondaires ou, ce qui est plus important, à des ménages qui par leur nature sont difficiles à toucher : célibataires ou couples où les conjoints ont tous les deux un emploi. Ensuite, certains ménages refusent de répondre à l'enquête, soit au début, soit au cours de l'opération. Ce dernier groupe se confond avec la catégorie, beaucoup moins nombreuse, des ménages dont les questionnaires, imparfaitement remplis, ont été rejetés lors de la vérification ultérieure. Le tableau ci-contre montre l'incidence des quatre catégories d'échecs énumérés dans chaque vague de l'enquête.

L'échantillon se trouve ainsi réduit ; certains échecs sont cependant d'un caractère plutôt technique, liés à l'usage d'un fichier de logements déjà ancien comme base de sondage. Pour évaluer la réussite de l'enquête auprès du public, on ne doit considérer que les refus inscrits à la ligne 5 du tableau, ce qui conduit à un taux de réponses de 82,6 % parmi les ménages effectivement touchés par les enquêteurs. Ce résultat est satisfaisant ; il ne s'applique cependant qu'à l'ensemble de l'enquête. L'importance des refus réside surtout dans le fait qu'ils ne sont pas distribués uniformément dans l'échantillon initial, et que leur incidence risque de déformer la composition de l'échantillon effectif. Dans la mesure où ils traduisent une caractéristique du ménage (célibataires isolés, conjoints ayant tous les deux un emploi), les cas d'absence peuvent également

(1) N. TABARD, Les variations saisonnières des dépenses des ménages, *Consommation*, n° 3, 1958.

influencer la composition de l'échantillon d'une façon systématique. L'effet de ces deux catégories de déchets sur l'échantillon est évidemment difficile à estimer, étant donné qu'on dispose de peu de renseignements sur les ménages auxquels ils correspondent. On peut cependant se faire une idée de la déformation de l'échantillon due à toutes les causes d'échecs réunies en comparant l'échantillon des ménages observés avec le recensement de 1954 (voir tableau p. 20). Cette comparaison est à la base du redressement de l'échantillon que nous décrivons au paragraphe 1.5.

	1 <sup>re</sup> enquête	2 <sup>e</sup> enquête	3 <sup>e</sup> enquête	4 <sup>e</sup> enquête	Ensemble
1. Échantillon initial .....	5 641	5 723	5 723	5 704	22 791
2. Logements dont on ne peut retrouver aucune trace.....	90	69	53	64	276
3. Logements vacants, secondaires ou convertis .....	323	309	368	356	1 356
4. Ménages impossibles à joindre, absence de longue durée.....	253	360	292	293	1 198
5. Ménages refusant de répondre, questionnaires imparfaitement remplis .....	811	853	981	817	3 462
6. Échantillon effectif .....	4 164	4 132	4 029	4 174	16 499

Chez les 16 500 ménages qui ont collaboré à l'enquête, la collecte des renseignements ne s'est pas toujours déroulée selon la procédure prévue. Même si on ne leur oppose pas un refus immédiat, les enquêteurs trouvent parfois que l'accueil ne s'améliore pas avec la réflexion, et que l'interview devient de plus en plus pénible lors des visites successives. Beaucoup d'enquêteurs ont par suite pris l'habitude de placer toute l'interview autant que possible lors de la première visite. En effet, le plus souvent seul le carnet de comptes brouillon et non pas le questionnaire a été remis à la ménagère. Quant à l'utilisation du carnet de comptes, s'il a matériellement contribué à un relevé exact des dépenses hebdomadaires, il a aussi dans un bon nombre de cas été, en fait, rempli ou complété en interview par l'enquêteur lors de sa dernière visite. On ne peut certes pas prétendre que l'enquête ait fourni 16 500 questionnaires remplis sans erreurs ni lacunes. Ces dernières avaient d'ailleurs été prévues, au moins dans l'interview ; l'instruction aux enquêteurs distingue nettement entre dépenses enregistrées, dépenses nulles et dépenses non déclarées. Pour la question relative aux ressources, où cette catégorie risque d'être plus forte, une quatrième option a été prévue : c'est celle des ressources estimées par l'enquêteur. Ce chiffre suffit pour classer le ménage dans une catégorie de revenu. Cette possibilité a permis de réduire la proportion des questionnaires qui ne comportent aucune indication du revenu à 5%.

Sur le fond, la méthode d'enquête peut être jugée, à l'expérience, de la façon suivante :

1) Le carnet de comptes a été utile, même s'il a en fait été rempli par l'enquêteur : il a conduit la ménagère à prêter plus d'attention à ses achats

dont elle s'est très souvent efforcée de conserver une trace. On peut craindre cependant que le questionnaire, sous la forme utilisée, n'ait parfois influencé le comportement de la ménagère en lui suggérant certains achats surtout pour des produits stockables dont la périodicité d'achats habituels est certainement supérieure à la semaine. De ce point de vue, l'utilisation uniforme du carnet de comptes brouillon, sans indication de produits pour l'enregistrement de tous les achats, aurait été préférable.

2) Les périodes de référence adoptées dans l'interview ont donné satisfaction, sauf pour la lingerie et la bonneterie où il aurait fallu enregistrer les dépenses d'un mois plutôt que d'un trimestre. Le changement de période d'une question à une autre a cependant sensiblement alourdi l'interview, et rendu plus difficile la tâche des enquêteurs.

3) L'étendue de l'étude a conduit à un questionnaire trop synthétique et trop elliptique ; sur ce point, l'aide-mémoire de produits donnés en annexe des instructions aux enquêteurs a été moins efficace que l'aurait été une rédaction plus détaillée du questionnaire. Dans le questionnaire, tel qu'il a été utilisé, la nomenclature est parfois trop succincte, ce qui est le cas de la rubrique vêtements principaux, parfois le dessin des tableaux prête à confusion et favorise l'oubli, comme dans le relevé de la consommation hebdomadaire qui porte à la fois sur les dépenses et sur les quantités auto-consommées d'alimentation, ou comme dans le tableau II qui groupe les véhicules, l'équipement ménager et les meubles.

4) Bien que le questionnaire n'admette en principe aucune équivoque à ce sujet, il semble qu'il ait en fait été parfois difficile de séparer les dépenses des ménages des dépenses d'exploitation, notamment chez les agriculteurs. Dans la mesure où l'exploitant agricole nourrit son personnel, l'auto-consommation peut également confondre des frais d'exploitation avec la consommation du ménage.

5) Les questions sur le revenu ont provoqué moins de refus qu'on ne le craignait ; ceci ne veut cependant pas dire que les réponses obtenues donnent satisfaction. Il semble que les ressources soient en général nettement sous-estimées ; ici encore une fois les ménages agricoles posent des problèmes particulièrement difficiles, et leurs ressources ont été plutôt mal appréhendées.

6) Ne pas avoir interrogé tous les membres du ménage a conduit à des omissions, dans le cas notamment de certaines consommations faites hors du domicile. Il en résulte que les dépenses de tabac et de boissons sont nettement sous-estimées.

Malgré ces réserves, l'enquête a rassemblé une documentation importante qui faisait défaut. Le coût de collecte a été modeste : pour les 16 500 questionnaires remplis, le prix de revient a été de 1 500 francs par pièce.

## **1.5 La constitution du fichier mécanographique**

A partir des questionnaires remplis et acceptés on a d'abord constitué un fichier de cartes perforées, dites « cartes détail » qui contiennent presque tous les renseignements portés sur le questionnaire. En nous référant à ce dernier (annexe B), nous signalons les omissions et simplifications suivantes :

— N'ont pas été perforés : page 1, le département, la composition du ménage, autrement que par effectifs selon le groupe d'âge, la catégorie socio-professionnelle des autres membres que le chef du ménage ; page 7, les réponses aux questions 1 et 3.

— Ont été supprimés les détails des tableaux II (page 10), III (page 11), VII (page 14) et X (page 15), dont on n'a perforé que les totaux ; du tableau IV (page 12), dont seule la dernière colonne a été perforée.

Les cartes perforées sont de type classique, divisées en 80 colonnes permettant chacune un choix de douze positions. Dans le cas des données numériques, les colonnes sont réparties en zones ; un nombre de cinq chiffres est ainsi porté dans une zone de cinq colonnes, chaque colonne correspondant à une unité d'un rang donné (centaines, milliers, etc...). On peut également perforer d'autres indications, telle que la catégorie socio-professionnelle du ménage, en traduisant ces caractéristiques par des codes chiffrés : par exemple, exploitants agricoles 01, salariés agricoles 02, etc...

Les données ont été réparties sur 45 types différents de cartes au total, correspondant chacune à un groupe de produits consommés. A l'exception d'un seul type de carte, établi d'office pour tous les ménages, les cartes n'ont été perforées que dans le cas où elles portaient au moins une dépense non-nulle. De ce fait, le nombre effectif de cartes par ménage est considérablement réduit et la moyenne est de 19 seulement.

Les 29 premières colonnes sont identiques pour tous les types de cartes détail. Elles portent des renseignements généraux : numéro d'identification du ménage, qui comporte le numéro d'ordre des quatre vagues de l'enquête, la direction régionale, la région de sondage de 1 à 8 (voir carte p. 12), et la catégorie de commune, composition du ménage, catégorie socio-professionnelle du chef, nombre de salariés, nombre d'unités de consommation (voir ci-après p. 24), niveau de revenu.

Les autres colonnes portent le détail des dépenses, des quantités auto-consommées, et des autres renseignements. La plupart des montants ont été perforés en zones de quatre colonnes, les unités étant en francs pour les dépenses courantes, 100 grammes ou décilitres pour l'autoconsommation, en cent francs pour l'interview. Les données chiffrées n'ont pas été transformées en unités homogènes, de sorte que les dépenses perforées se rapportent selon le cas à huit jours, un mois, un trimestre ou douze mois.

C'est sur ce fichier mécanographique de cartes détail qu'on a opéré le redressement de l'échantillon de ménages dont le but est d'éliminer l'influence des déchets survenus au cours de l'enquête ainsi que certaines déformations qui ont pu se produire lors du tirage de l'échantillon initial. Ce redressement a été effectué séparément pour chacune des quatre vagues de l'enquête. Les ménages interrogés sont d'abord classés suivant trois critères :

- la catégorie de commune,
- la catégorie socio-professionnelle,
- le nombre de personnes.

Cette classification est ensuite comparée à la distribution, selon les mêmes critères, des ménages occupant les logements principaux au recensement de 1954. L'écart entre les deux distributions traduit les déformations que l'échantillon a subies ; on élimine l'écart et on redresse l'échantillon par duplication des cartes de ménages appartenant aux catégories déficitaires. Les ménages dont les cartes sont dédoublées sont tirés systématiquement dans l'échantillon de ménages interrogés. Une application rigoureuse de cette procédure aurait cependant conduit dans certains cas à la multiplication par trois ou quatre de certains ménages isolés, ce qui risquerait d'augmenter les erreurs aléatoires. On s'est donc borné à un redressement de l'échantillon qui fait coïncider seulement les distributions marginales selon chacun des trois critères avec les distributions théoriques, c'est-

à-dire les distributions des logements principaux au recensement de 1954. Le redressement a en outre été effectué de telle façon que le nombre de ménages dans l'échantillon redressé correspond à un taux de sondage de 1 : 625 (1 : 2 500 pour chacune des quatre vagues) des logements principaux en 1954. Le tableau ci-dessous indique le nombre de ménages dédoublés selon les trois classifications.

Catégorie de commune (4)	Échantillon observé (1)	Correction (2)	Échantillon redressé (1) + (2)	Échantillon théorique (3)
Communes rurales.....	7 785	971	8 756	8 748
Communes urbaines de moins de 10 mille habitants.....	1 897	543	2 440	2 432
Communes urbaines de 10 à 50 mille habitants.....	2 066	534	2 600	2 594
Communes urbaines de 50 à 100 mille habitants.....	717	211	928	932
Villes de province de 100 mille habitants et plus.....	1 976	980	2 956	2 951
Agglomération parisienne.....	2 060	1 760	3 820	3 812
Ensemble.....	16 501	4 999	21 500	21 469
<b>Effectif du ménage</b>				
1 personne.....	2 362	1 638	4 000	4 111
2 personnes.....	4 210	1 723	5 933	5 856
3 personnes.....	3 280	889	4 169	4 246
4 personnes.....	2 790	404	3 194	3 162
5 personnes.....	1 896	189	2 085	1 978
6 personnes et plus.....	1 963	156	2 119	2 116
Ensemble.....	16 501	4 999	21 500	21 469
<b>Catégorie socio-professionnelle du chef de ménage (4)</b>				
Exploitant agricole.....	2 741	91	2 832	2 818
Salarié agricole.....	673	51	724	772
Industriel, artisan, commerçant.....	1 693	564	2 257	2 337
Profession libérale, cadre supérieur.....	501	195	696	724
Cadre moyen.....	909	272	1 181	1 101
Employé.....	1 181	409	1 590	1 528
Ouvrier.....	4 662	1 203	5 865	5 884
Salariés divers.....	773	230	1 003	971
Inactifs : rentiers, retraités.....	3 368	1 984	5 352	5 334
Ensemble.....	16 501	4 999	21 500	21 469
(1) Correspondant au nombre de questionnaires remplis pour l'ensemble des quatre enquêtes.				
(2) Nombre de jeux de cartes détail doublés.				
(3) Effectif théorique selon le recensement de 1954, d'après le dépouillement au 1/20 du fichier des logements principaux.				
(4) Pour les définitions, voir chapitre 3.				

Le fichier redressé de cartes perforées ainsi obtenu a servi de base à toutes les exploitations de l'enquête et notamment aux tableaux publiés ci-après. Nous indiquons seulement les traits principaux de la technique de l'exploitation mécanographique. Les données des ménages individuels ont d'abord été additionnées telles qu'elles sont perforées dans les cartes détail sur des cartes récapitulatives qui portent l'ensemble des dépenses de chaque produit pour un groupe de ménages défini par une classification donnée de l'échantillon. Il y a un grand nombre de telles classifications à double ou triple critère de tri, dont chacune donne lieu à un jeu de cartes récapitulatives : par exemple, les tableaux du chapitre 2 (ou du chapitre 3) correspondent ensemble à un tel jeu. Les dépenses ont ensuite été regroupées selon une nomenclature sommaire de produits à partir de ces cartes récapitulatives.

L'exploitation mécanographique a été compliquée par le fait que les données de base perforées dans les cartes détail ne sont pas homogènes, mais sont exprimées en unités diverses. Il aurait été difficile de chiffrer tous les montants dans une seule unité avant de perforer les cartes, au moins pour les quantités d'autoconsommation : l'application des divers prix que cette procédure exigerait n'est guère praticable. Cependant la transformation en unités homogènes des données relatives à chaque ménage aurait été préférable. Une transformation mécanographique des données avec reproduction des cartes détail l'aurait permise, mais n'a pas été possible pour des raisons de coût. C'est en effet seulement à partir de données homogènes qu'on peut déterminer facilement la dépense totale par ménage et trier les ménages selon ce critère. Dans la procédure adoptée, ceci a été impossible. Nous avons dû calculer la dépense totale comme moyenne pour des groupes de ménages, à partir des cartes récapitulatives. Dans la définition des groupes, nous avons dû nous contenter de classer les ménages selon les ressources au lieu de la dépense totale.

Signalons enfin une omission dans les cartes récapitulatives : dans l'addition des dépenses de chaque poste par groupe de ménages, le nombre de ménages n'ayant pas déclaré des dépenses pour ce poste n'a pas toujours été repéré. Sauf en ce qui concerne les ressources, on n'a donc pas pu tenir compte du nombre de non déclarations, ce qui peut introduire une sous-estimation systématique dans les dépenses moyennes. Il semble cependant que cette erreur, qui ne s'applique qu'aux dépenses relevées en interview, soit peu importante.

En outre, il faut admettre que malgré tout effort de vérification des erreurs ont été parfois commises dans les opérations que nous venons de décrire. Ces erreurs peuvent être gênantes, sans cependant avoir trop d'importance réelle.

On a renoncé à la correction de certains défauts de ce genre qu'on n'a constatés qu'après un long délai. Le lecteur attentif remarquera par exemple que le nombre de ménages, qui est de 21 500, varie d'une dizaine de ménages d'un tableau à un autre. Ceci est dû à des erreurs de perforation qu'on n'aurait pu corriger qu'en reprenant l'ensemble des questionnaires.

## **1.6 La qualité des résultats**

Le principal résultat de l'enquête est une estimation de la consommation des ménages français analysés en une centaine de produits. La précision de ces chiffres est difficile à apprécier. La procédure qu'on a suivie a certes réduit les erreurs d'échantillonnage au minimum, mais les erreurs lors de la collecte des renseignements de base sont plus difficiles à éviter,

et nous avons déjà indiqué plusieurs possibilités d'erreurs de ce genre. Certaines d'entre elles auraient pu être éliminées par une vérification plus stricte des questionnaires avant leur acceptation. Quant au chiffrage des questionnaires et le traitement mécanographique des données, les quelques erreurs qu'on peut y signaler ont peu d'importance.

Outre cette appréciation qualitative de l'enquête il serait évidemment souhaitable d'apprécier la précision des chiffres obtenus par une confrontation directe avec des statistiques indépendantes. Pour quelques produits particuliers (habillement, viande, produits laitiers) on dispose des enquêtes antérieures, mais la seule source qui permettrait une comparaison systématique de l'ensemble de la consommation est l'estimation de la consommation territoriale globale établie par le C.R.E.D.O.C., en collaboration avec le Service des Études Économiques et Financières du ministère des Finances (S.E.E.F.) (1). Ces chiffres sont cependant eux-mêmes des estimations de synthèse, parfois d'une précision douteuse. En effet, la confrontation des deux sources a pour plusieurs postes amené une modification des estimations globales dont on trouvera le reflet dans les séries définitives qui seront prochainement publiées. En outre, l'enquête d'une part et les estimations globales d'autre part ne mesurent pas tout à fait les mêmes grandeurs. L'enquête ne porte que sur la consommation des ménages résidant en France ; les chiffres globaux comprennent en outre la consommation de la population des institutions (militaires, détenus, hospitalisés), des travailleurs frontaliers et des touristes étrangers, ainsi que les avantages en nature touchés par les ménages. Finalement les renseignements de l'enquête ne permettent pas de répartir les consommations en dehors du ménage (café, restaurants, cantine) selon les produits. Bien qu'on puisse tenir compte de ces différences en ajustant les estimations d'une part ou d'une autre, il reste une certaine marge d'incertitude, qui rend toute comparaison précise illusoire. Dans ces conditions des écarts de 5 ou 10 % doivent être considérés comme normaux et acceptables ; seuls les cas dans lesquels un chiffre global bien fondé accuse un désaccord important avec l'enquête mérite l'attention.

Ces cas sont pour la plupart explicables. La consommation de boissons alcoolisées et de tabac est nettement sous-estimée par l'enquête. On sait qu'il s'agit là d'un phénomène universel dans les enquêtes par sondage. Une sous-estimation de 30 à 50 % est apparue dans les enquêtes de budgets familiaux réalisées récemment en Angleterre et aux États-Unis ; le pourcentage est du même ordre de grandeur dans l'enquête française. La sous-estimation de la consommation de boissons semble notablement plus forte pour la consommation prise à l'extérieur que pour les achats destinés à être consommés à domicile. Comme dans le cas de la consommation de tabac, l'erreur semble être due au fait que dans la plupart des cas, les renseignements de l'enquête ont été recueillis auprès de la ménagère seule.

Pour la plupart des autres postes, la concordance est satisfaisante. On observe cependant, pour quelques produits d'alimentation stockables (huile, riz) une surestimation qui serait due à des achats dépassant les besoins habituels et suggérés à la ménagère par le carnet de comptes. Les dépenses d'habillement, obtenues par interview, sont par contre sous-estimées par rapport à l'enquête spéciale de 1953, l'erreur portant principalement sur les achats de lingerie et de bonneterie. Cette sous-estimation peut être attribuée à des oublis purs et simples, la période de trois mois à laquelle l'interview se rapportait étant probablement trop longue.

(1) C.R.E.D.O.C.-S.E.E.F. « La consommation de 1950 à 1957 », *Consommation*, n° 2, 1958 et « La consommation des particuliers de 1950 à 1958 », *Consommation*, n° 3, 1959.

L'estimation des revenus des ménages par l'enquête pose un problème qui n'est pas facile à résoudre. En général, les ressources déclarées sont inférieures aux dépenses totales, dans une proportion qui varie peu d'un groupe de ménages à un autre. On peut cependant constater que l'écart est le plus élevé pour les ménages des catégories de revenu modeste et que, pour les ménages riches, les ressources l'emportent sur les dépenses. Il semble que les ressources déclarées correspondent le plus souvent à la dernière année du calendrier, et non pas aux douze derniers mois ; cela peut expliquer une faible partie de l'écart qu'on constate, mais ne suffit pas pour résoudre le problème. En effet, pour l'ensemble de l'échantillon, le résultat est inacceptable : on ne peut pas admettre qu'en général et pour l'ensemble des ménages, les dépenses dépassent les ressources, impôts compris. Il faut donc conclure qu'en général les ressources sont nettement sous-estimées ; malheureusement l'absence de toute spécification des ressources dans l'exploitation mécanographique des données exclut pour l'instant une analyse détaillée de ce phénomène. Quant à la variation de l'écart selon les catégories de revenu, elle correspond aux résultats obtenus dans toutes les enquêtes de ce genre ; son interprétation reste cependant incertaine.

## 1.7 La présentation des résultats

Les résultats principaux de l'enquête seront publiés dans deux numéros spéciaux consécutifs de cette revue, dont le présent volume constitue le premier. Ce compte rendu définitif reprend en partie des données déjà publiées antérieurement à l'occasion d'études spéciales ; elles sont reproduites ici avec plus de détail et ont parfois subi des corrections.

Les tableaux sont répartis en cinq chapitres dont le contenu exact est énuméré dans la table des matières analytique que l'on trouve page 5. Chaque chapitre est précédé d'une introduction qui fournit les indications nécessaires sur les définitions des tableaux. On notera que les chapitres 5 et 6 sont réservés à deux exploitations spéciales de l'enquête qui portent respectivement sur le parc et l'utilisation d'automobiles et sur la distribution des revenus.

Les chapitres 2, 3 et 4 sont consacrés à la consommation proprement dite ; chacun d'eux contient les mêmes données selon une classification différente des ménages interrogés. Il y a trois types de tableaux. Le premier porte sur les dépenses moyennes par ménage, présentées selon une nomenclature uniforme d'une soixantaine de postes. La valeur de l'autoconsommation alimentaire, évaluée aux prix de détail indiqués dans l'annexe C, occupe un seul poste dans cette nomenclature. Le deuxième type de tableau donne la décomposition de l'autoconsommation, évaluée aux prix de détail, pour la population agricole. A part quelques simplifications, la nomenclature à vingt-cinq postes de l'autoconsommation utilisée dans ces tableaux correspond aux distinctions de la partie alimentaire du tableau précédent. Le troisième type de tableau enfin est assez hétérogène. Il groupe plusieurs caractéristiques de la consommation dont il suffit d'indiquer la fréquence parmi les ménages. Ces attributs des ménages concernent le mode de logement, le nombre de repas pris hors du domicile, les achats de biens durables, les consultations médicales et quelques autres renseignements de moindre importance.

Les définitions relatives aux chapitres 5 et 6, et les définitions relatives aux tris de l'échantillon dans les chapitres 2, 3 et 4, sont indiquées dans les introductions de ces chapitres. La définition de chaque poste de la nomenclature commune de produits adoptés dans les chapitres 2, 3 et 4 est donnée dans l'annexe D.

Il reste quelques définitions qui sont communes à tous les tableaux. Rappelons d'abord la définition du ménage. **Un ménage consiste en l'ensemble des personnes vivant dans un même logement qui prennent généralement leurs repas ensemble.** Si le nombre des ménages indiqué dans le tableau ne semble pas prêter à une interprétation erronée, nous tenons quand même à préciser que **le nombre de ménages correspond à l'échantillon redressé et non au nombre de ménages indépendamment observé.**

Pour une catégorie de ménages donnés, le nombre indiqué correspond donc à un sondage au 1 : 625 de la population en 1954.

Les moyennes par ménage ont été calculées en divisant par le nombre de ménages le total des dépenses relevées pour chaque produit. **Les moyennes par ménage ne tiennent pas compte du nombre de ménages ayant une consommation nulle ou non déclarée.** La consommation de tabac ne correspond donc pas à la consommation moyenne d'un fumeur, mais à la moyenne pour tous les ménages, non fumeurs compris ; de même on n'a pas éliminé les ménages logés gratuitement dans le calcul de la dépense moyenne en loyers. Les dépenses moyennes par produit peuvent donc être additionnées pour donner la dépense totale. Le seul cas où l'on ait tenu compte des refus de déclaration est celui des ressources du ménage. Rappelons que l'enquête admet trois possibilités pour ce poste : ressources déclarées, ressources estimées par l'enquêteur, ressources non déclarées. Les moyennes publiées dans les tableaux correspondent aux deux premières catégories, les ménages n'ayant pas déclaré leurs ressources ayant été éliminés du calcul.

Outre le nombre de personnes par ménage, les tableaux indiquent le nombre d'unités de consommation. Le nombre d'unités de consommation d'un ménage est calculé à partir de la composition du ménage, selon l'échelle suivante :

Le premier adulte du ménage .....	1,0
Les adultes suivants, chacun .....	0,7
Les enfants (moins de 14 ans), chacun .....	0,5

Le nombre d'unités de consommation peut donc être considéré comme une indication (très grossière d'ailleurs) des besoins du ménage. Comme les besoins de différents types de familles ne varient pas de la même façon pour tous les produits, toute échelle unique d'unités de consommation est nécessairement arbitraire. L'échelle que nous avons adoptée ici n'est pas une exception.

## ANNEXE A

### NOTE BIBLIOGRAPHIQUE SUR LES ENQUÊTES AUPRÈS DES MÉNAGES EN FRANCE

Nous donnons ci-dessous une liste annotée des plus importantes enquêtes de consommation réalisées en France entre 1945 et 1956 par des organismes officiels. Cette liste n'est pas complète mais elle permet, par de brèves notes descriptives, d'apprécier le développement de l'étendue et de la méthode de ces enquêtes. La première partie de la liste décrit 16 enquêtes générales, dont l'objet est de saisir le budget entier des ménages interrogés ; une place toute particulière a été faite à l'enquête de 1948 (numéro 5) dont les méthodes ont été reprises pratiquement dans toutes les enquêtes de ce genre jusqu'en 1952. La deuxième partie décrit plus rapidement 6 enquêtes sur la consommation de produits spéciaux (textile, produits laitiers et viande, etc...).

On trouvera des bibliographies supplémentaires dans trois articles :

— **Premiers résultats concernant les dépenses des familles de salariés de la région parisienne au printemps 1948**, Bulletin de la Statistique Générale de la France, supplément trimestriel, janvier-mars 1949, p. 37.

— **Les enquêtes alimentaires en France**, par A. Bouche et H. Desroche. Bulletin de l'Institut National d'Hygiène, octobre-décembre 1953, p. 705. Pour la période 1900-1945 cette étude se réfère également à toutes les enquêtes « budgets de familles ».

— **Liste des enquêtes de consommation**. Consommation, avril-juin 1959, p. 96. Cette liste sommaire des enquêtes réalisées depuis 1948 comprend les listes des organismes officiels ainsi qu'un nombre d'enquêtes plus spécialisées réalisées par des organismes d'étude de marché.

#### Abréviations des noms d'instituts et de publications

- I.N.S.E.E. : Institut National de la Statistique et des Études Économiques.  
I.N.E.D. : Institut National des Études Démographiques.  
I.N.H. : Institut National d'Hygiène.  
B.S.G.F. : Bulletin de la Statistique Générale de la France (I.N.S.E.E.).  
B.M.S. : Bulletin Mensuel de Statistique (I.N.S.E.E.).  
B.H.S. : Bulletin Hebdomadaire de Statistique (I.N.S.E.E.).  
Suppl. trim. : Supplément trimestriel.

## ENQUÊTES « BUDGETS DE FAMILLE »

**1. Dépenses et consommation des familles de salariés de la région parisienne. Printemps et automne 1946.** B.S.G.F., avril-juin 1948. Enquête de l'I.N.S.E.E.

Aucune condition n'était imposée quant à la composition de la famille. Le niveau social devait correspondre au maximum à celui d'ouvrier qualifié ou d'employé subalterne.

L'échantillon — 1 502 ménages en mars-avril, 1 077 ménages en novembre — était désigné en partie par tirage au hasard dans le fichier de la Caisse Interdépartementale de la Sécurité Sociale, qui est un fichier de personnes et non de ménages, en partie choisi parmi les connaissances des enquêteurs. Les familles touchées appartenaient surtout à la partie la plus favorisée de la population que l'on se proposait d'étudier.

Les dépenses courantes, et notamment les dépenses alimentaires, étaient enregistrées sur carnet de comptes pendant quinze jours. Les autres postes du budget : congés annuels, acquisition de biens durables faisant l'objet d'une interview sur un an, semblent avoir été saisis de manière beaucoup moins satisfaisante (les résultats de l'enquête de printemps n'ont d'ailleurs pas été publiés sur ce point). En ce qui concerne l'alimentation, on notait non seulement les dépenses mais également les quantités (ce qui permit d'établir un grossier bilan alimentaire) et les prix.

**2. Les dépenses de 1 080 familles en mars et juin 1946.** Population avril-juin 1947. Enquête de l'I.N.E.D.

Enquête dans la région parisienne sans limitation de la composition de la famille ou le milieu social.

L'échantillon était recruté parmi les connaissances des enquêteurs « auxquels des instructions précises étaient données ».

Les techniques d'enregistrement sont peu différentes de l'enquête I.N.S.E.E. Sur le carnet de comptes étaient enregistrés dépenses, quantités et prix.

**3. Les dépenses de 939 familles de militaires en novembre 1946.** Population, juillet-septembre 1947. Enquête de l'I.N.E.D.

L'échantillon consiste en familles d'officiers et sous-officiers ayant accepté de répondre à l'enquête.

Le carnet de comptes utilisé est le même qu'au numéro 2 ; une page spéciale du carnet reproduisait la feuille de solde mensuelle des militaires.

**4. Dépenses et ration alimentaire en janvier-février 1948.** Population, avril-juin 1948. Enquête de l'I.N.E.D.

Tous les milieux sociaux de la région parisienne ; en revanche les célibataires étaient éliminés ainsi que certaines familles de structure complexe. 774 questionnaires effectivement utilisés.

Les techniques d'échantillonnage et d'enregistrement des données étaient les mêmes qu'en 2. On s'efforçait d'obtenir une déclaration des ressources familiales.

**5. Dépenses et consommation de familles de salariés de la région parisienne au printemps 1948, B.S.G.F., janvier-mars 1949 et juillet-septembre 1949, et à l'automne 1948, B.S.G.F., octobre-décembre 1949 et janvier-mars 1950.** Enquête réalisée par l'I.N.S.E.E. et l'I.N.H.

Cette enquête est très importante, les techniques d'enregistrement ayant été conservées dans la suite jusqu'en 1952. Par ailleurs les résultats de l'enquête ont été utilisés, conjointement avec les résultats de l'enquête n° 8, pour déterminer les coefficients de pondération de l'indice des prix à la consommation familiale à Paris base 100 en 1949 (cf. suppl. B.M.S., janvier-mars 1951). A partir de l'enquête d'automne une étude a été réalisée sur le marché des fruits et légumes frais à Paris (Suppl. B.M.S., avril-juin 1950).

L'enquête était limitée à la Seine, aux familles de salariés de situation inférieure à celle de contremaître ou de comptable, et dont la composition était conforme à l'un des 4 types suivants : HF, HFE, HFEE, HFEEE (H = homme, F = femme, E = enfant de moins de 16 ans).

L'échantillon étant désigné par tirage au sort dans les feuilles de ménages du recensement de 1946, **l'enquête de 1948 est la première enquête française sur les budgets de familles réalisée auprès d'un échantillon aléatoire.** Il y eut environ 40 % de refus ; les enquêteurs procédaient à des remplacements en utilisant pour cela des listes complémentaires. L'échantillon effectivement utilisé fut de 831 ménages au printemps, et de 758 en automne (dont 348 déjà interrogés au printemps avaient été volontaires pour être interrogés une deuxième fois). L'auteur de l'étude pense que les refus n'ont pas entraîné de distorsion notable mais que les volontaires interrogés à nouveau en automne appartenaient en moyenne aux familles les plus aisées, d'où un biais non négligeable (surestimation des dépenses de l'ordre de 5 %).

Les enquêtes se sont réparties respectivement assez également entre le 5 avril et le 11 juillet, et entre le 11 octobre et le 19 décembre — périodes de relative stabilité des prix.

Le questionnaire s'adressait au ménage entier ; aucune question ne tentait de faire préciser les consommations de chacun des membres de la famille.

Un carnet de comptes recevait mention sur une semaine des acquisitions de denrées alimentaires et des variations du stock familial de produits alimentaires. Pour chaque denrée, la désignation précise était demandée ainsi que la quantité acquise et le coût réel de cette quantité (compte tenu du cours du marché parallèle). Au questionnaire était jointe une feuille sur laquelle les menus devaient être consignés jour par jour ; on notait pour chaque repas le nombre de rationnaires, les repas pris au domicile par des invités et les repas pris à l'extérieur par des membres de la famille.

Pour les autres dépenses courantes l'enquêteur devait, à partir des dépenses réalisées pendant l'enquête, procéder à une évaluation des dépenses hebdomadaires moyennes de la famille.

Enfin, les dépenses dont la périodicité dépasse largement la semaine : habillement, achats de biens durables, loyer, dépenses médicales et pharmaceutiques... étaient obtenues par interview sur un an. Toutefois, le détail était demandé par trimestre.

L'enquêteur devait le plus possible se rapporter aux documents écrits, livres de comptes, quittances... Il devait noter sur une feuille à part ses impressions sur la qualité des renseignements fournis, ainsi que sur les circonstances particulières de nature à agir sur le comportement de la famille.

**6. Les dépenses et l'alimentation des ménages de salariés à Marseille, Lille et Saint-Étienne pendant l'automne 1948.** Suppl. trim. B.M.S., janvier-mars 1950. Enquête de l'I.N.S.E.E. et de l'I.N.H.

Les mêmes méthodes qu'au numéro 5. Nombre de questionnaires remplis : Marseille 161, Lille 220 (presqu'exclusivement des ménages ouvriers), Saint-Étienne 117.

**7. Les dépenses et l'alimentation des familles de mineurs à Saint-Étienne au printemps 1949.** Suppl. trim. B.M.S., janvier-mars 1950. Enquête de l'I.N.S.E.E. et de l'I.N.H.

Échantillon aléatoire tiré dans le fichier du personnel d'un seul puits de mine — fichier de personnes et non de ménages. On avait exclu les cadres et les familles d'une personne. Taux de refus 20 % ; 184 questionnaires dépouillés.

Techniques d'enregistrement comme au numéro 5 ; la direction de la mine avait bien voulu communiquer le salaire des mineurs.

**8. Les dépenses de familles de la région parisienne, hiver 1949-1950 et automne 1950.** Suppl. trim. B.M.S., janvier-mars 1953. Enquête de l'I.N.S.E.E. et de l'I.N.H.

Mêmes méthodes qu'au numéro 5. Questionnaires dépouillés : 601 (hiver 1949-1950) et 411 (automne 1950).

L'auteur de l'article conclut « qu'il est difficile de porter un jugement définitif, à partir de ces résultats, sur l'évolution du niveau de vie des salariés de la région parisienne ».

**9. Les budgets de familles de salariés dans quelques grandes villes de province, hiver 1949-1950 et automne 1950.** Suppl. trim. B.M.S., janvier-mars 1953. Enquête de l'I.N.S.E.E. et l'I.N.H.

Enquête réalisée parallèlement à la précédente et suivant des méthodes identiques. Questionnaires disponibles pour l'hiver 1949-1950 : Lyon 234, Lille 249, Marseille 113, et pour l'automne 1950 : Bordeaux 105, Marseille 158, Rouen 199.

L'auteur conclut que « les enquêtes, effectuées à des époques différentes, ont enregistré de ce fait certaines variations saisonnières en matière de dépenses et de consommations qui viennent se superposer aux différences purement géographiques, ces particularités rendant difficiles les comparaisons d'une ville à une autre ».

**10. Une enquête sur les budgets de familles de salariés à Strasbourg au printemps 1950,** B.H.S., n° 146 du 17 février 1951.

Enquête du même type que la précédente, réalisée auprès de 187 ménages.

**11. Une enquête par sondage sur l'alimentation et les dépenses des ménages d'ouvriers mineurs du groupe de Lens en juin-juillet 1951.** Suppl. trim. B.M.S., octobre-décembre 1952. Enquête de l'I.N.S.E.E. et l'I.N.H.

L'échantillon comprend 370 ménages. Aucune limitation n'a été introduite quant à la composition de la famille : des ménages de compositions très diverses figurent dans l'échantillon.

L'échantillon était désigné par tirage au sort dans les fichiers du personnel des mines ; la probabilité pour les ménages d'être retenus pour l'enquête était proportionnelle au nombre de mineurs qu'ils comprenaient. On a supprimé cette erreur systématique, lors de l'exploitation, en donnant des poids différents aux divers types de ménages.

L'enquête ayant été réalisée en période de hausse rapide des prix, toutes les dépenses ont été exprimées en francs de juillet 1952.

Contrairement à la méthode employée pour les enquêtes précédentes, on n'a pas appliqué de majorations systématiques sur les divers postes du tableau des dépenses annuelles.

Des questions sur les revenus des divers membres du ménage ont été posées. Malgré les circonstances favorables (accord des syndicats et de la direction, qualité des enquêteurs), cette tentative fut un demi-échec : 70 % de dépenses environ sont couvertes par les revenus déclarés. En utilisant les renseignements donnés par le Bureau de Documentation Minière, on a toutefois pu reconstituer une masse des revenus voisins de la masse des dépenses.

**12. Les dépenses et les consommations des ménages à Paris, Rennes et dans 17 grandes villes de province, novembre-décembre 1951.** Suppl. trim. B.M.S., octobre-décembre 1953, et Études statistiques, avril-juin 1957. Enquête de l'I.N.S.E.E.

**Cette enquête est la première enquête française sur les dépenses des ménages réalisée auprès d'un échantillon aléatoire de ménages de toutes catégories sociales et de toutes compositions.** Les fichiers des feuilles de ménages du recensement de 1946 étant trop anciens, le tirage a eu lieu dans les calepins des Contributions Directes avec le taux de sondage suivant :

Agglomération parisienne .....	1/2 000
Agglomération de Lyon et de Marseille.....	1/1 000
Rennes .....	1/100
Autres agglomérations .....	1/500

Les refus ont été nombreux, notamment dans les plus grandes villes (spécialement à Paris) et dans les catégories de population les plus aisées. Le dépouillement a porté sur 281 questionnaires à Paris, 349 questionnaires à Rennes et 1949 questionnaires pour les autres villes.

Les techniques d'enregistrement étaient les mêmes qu'en 1948. Il n'y a pas eu de difficultés spéciales à se servir d'un même formulaire pour des ménages de conditions sociales différentes : toutefois, il y aurait eu intérêt à développer certaines rubriques : transports, loisirs.

Les résultats ont été exprimés en francs de décembre 1951 (l'année précédant l'enquête ayant connu une inflation permanente). Les résultats sont établis séparément pour Paris, Rennes, et pour l'ensemble des 17 villes de province convenablement pondérées ; certains résultats sont établis en fonction du niveau de vie lui-même, obtenu en divisant la dépense totale par le nombre d'unités de consommation ; on avait constitué dans chaque ville cinq classes, de niveaux de vie décroissants, d'effectifs à peu près égaux. Un essai de relevé direct des revenus avait échoué totalement.

**13. Une enquête sur les dépenses des ménages d'exploitants agricoles en 1952.** Suppl. trim. B.M.S., juillet-septembre 1954, B.H.S. n° 243 du 27 décembre 1952 et n° 267 du 13 juin 1953. Enquête de l'I.N.S.E.E.

Deux enquêtes-pilotes ont été faites dans le milieu rural ; l'une dans la Vienne (100 exploitants agricoles, 29 salariés agricoles, 70 autres ruraux) et l'autre dans le Bas-Rhin (123 exploitants agricoles et 44 ruraux non-agricoles). Ces échantillons ont été désignés par tirage au sort. On trouve les résultats de ces enquêtes-pilotes dans les numéros du B.H.S. indiqués ci-dessus.

L'enquête générale, en revanche, a été réalisée auprès d'un échantillon recruté par les maisons familiales d'apprentissage rural, complété par l'I.N.S.E.E. et contrôlé suivant la superficie. L'échantillon dut d'ailleurs être redressé, il contenait trop peu de petites exploitations.

652 questionnaires ont été recueillis ; ils sont géographiquement assez mal répartis. (On n'a pas pu donner de résultats par région pour les régions sondages 1, 2, 4 et 6.)

Les consommations étaient enregistrées sur carnet de comptes sur une semaine. On distinguait : les achats (poids et dépenses) et l'autoconsommation (poids et valeur estimés par l'enquêteur au prix du marché local). Les menus, nombre de rationnaires, variations de stocks au cours de la semaine étaient soigneusement notés. Les autres dépenses courantes étaient enregistrées sur une quinzaine : semaine de l'enquête et semaine précédente. Enfin, les dépenses d'habillement, logement, santé... et les **dépenses d'exploitations** étaient enregistrées sur un an par interview.

La méthode des quotas, jointe à la qualité des enquêteurs, bien introduits dans le monde rural, a permis d'obtenir des questionnaires fort bien remplis.

**14. Enquête sur les dépenses des ménages à Paris et dans 17 grandes villes de province en 1953.** Études statistiques, avril-juin 1957. Enquête de l'I.N.S.E.E.

Cette enquête était limitée aux villes sièges des Directions Régionales de l'I.N.S.E.E., aux catégories socio-professionnelles d'ouvriers, employés et cadres moyens, et aux ménages de plus d'une personne.

L'échantillon — 1 695 ménages à Paris et 3 241 ménages en province — a été choisi par la méthode des quotas. Les contrôles portaient sur la catégorie socio-professionnelle du chef de ménage et sur l'effectif du ménage. Les résultats ont été ensuite redressés, notamment en fonction du nombre de salariés par ménage.

L'enquête portait sur l'année 1953 dans son ensemble, l'échantillon étant renouvelé chaque mois. A Paris, l'enquête s'est déroulée à partir de mai 1953 et s'est prolongée en 1954 et plus loin ; en province, l'enquête a été interrompue au mois d'août.

Les dépenses étaient enregistrées entièrement par la méthode du carnet de comptes sur un mois.

L'enquête n'a pas fait l'objet d'une publication d'ensemble ; toutefois, les dépenses alimentaires ont servi à des calculs d'élasticités publiés dans « Études statistiques », avril-juin 1957.

**15. Les dépenses des ménages d'ouvriers et employés en 1954 dans l'agglomération parisienne.** B.H.S. n° 424 du 16 juin 1956. Enquête de l'I.N.S.E.E.

Cette enquête continue la précédente ; elle concerne les ménages d'ouvriers et employés résidant dans la Seine, célibataires exclus. L'en-

quête a été réalisée auprès d'un échantillon de volontaires contrôlé par la méthode des quotas. Elle n'a pas donné d'aussi bons résultats que l'enquête en milieu rural, n° 13, dans laquelle on disposait de très bons enquêteurs.

**Le questionnaire utilisé se présentait sous la forme d'un carnet de comptes mensuel sur lequel devaient être notés tous les achats ou débours.** (On ne faisait donc pas appel à la mémoire.)

L'échantillon était renouvelé chaque mois.

Au total 1 509 carnets mensuels ont été remplis.

Cette enquête a servi au calcul des coefficients de pondération de l'indice des prix de détail des 250 articles dans l'agglomération parisienne.

**16. L'enquête sur les budgets familiaux des ouvriers de la sidérurgie, des mines de fer et de charbon de la C.E.C.A., mai 1956-mai 1957.** B.H.S. n° 550 du 29 novembre 1958. Enquête de la Division des Statistiques de la Haute Autorité de la Communauté Européenne du Charbon et de l'Acier, avec la collaboration des Instituts nationaux de la Statistique ; en France réalisée par l'I.N.S.E.E.

Le domaine étudié était très étroitement limité. Les familles interrogées appartenaient au milieu des ouvriers de la sidérurgie, des mines de fer et de charbon, de plus on imposait aux familles de présenter un certain nombre de critères. Ces critères sont les suivants :

— famille de 4 personnes (les conjoints et deux enfants à charge de moins de 13 ou 14 ans) ;

— seul le chef de famille travaillait ;

— le salaire du chef de famille devait se situer à l'intérieur d'une marge de dispersion de 15 à 20 % autour du salaire moyen du groupe auquel il appartenait ;

— l'ouvrier devait avoir la nationalité du pays dans lequel il travaillait ;

— l'enquête était limitée aux familles dont le chef avait la possibilité de rentrer chaque soir au foyer familial.

Les familles interrogées étaient volontaires, l'échantillon utilisé (440 familles pour la France) n'était donc pas désigné par le sort.

**Les conditions d'enregistrement des données étaient particulièrement favorables : les familles volontaires (largement rémunérées pour la première fois dans une enquête française) ayant tenu un carnet de comptes pendant un an.** Il n'a donc été en rien fait appel à la mémoire.

Le caractère continu de l'étude, joint à la connaissance directe des ressources des familles permettaient de très sérieux contrôles de vraisemblance. **Pour toutes ces raisons, on peut affirmer que les réponses individuelles ont été beaucoup plus exactes que dans toute autre enquête de même nature réalisée en France.**

## ENQUÊTES SPÉCIALES

**17. Une enquête par sondage sur le marché des textiles en février 1948.** B.S.G.F., juillet-septembre 1948. Enquête de l'I.N.S.E.E.

L'étude était consacrée aux achats de lingerie, chemiserie, tissus, vêtements, linge de maison, laine à tricoter, toiles cirées, articles de layette.

Le domaine d'étude comprenait l'ensemble des ménages français. L'échantillon de 4 086 ménages a été prélevé par tirage au sort dans le

fichier des feuilles de ménages du recensement de 1946. Les refus ayant été fort peu nombreux (ils étaient remplacés par les enquêteurs), il s'agit donc d'un échantillon vraiment représentatif.

La méthode d'enregistrement des données (souvenirs sur 7 mois) sans effort pour répartir les achats entre les différents membres du ménage, était moins satisfaisante, bien qu'une liste détaillée des principaux articles ait été proposée comme aide-mémoire. Notons enfin que seules les quantités (nombre d'articles) et non les dépenses étaient enregistrées.

#### **18. Une enquête par sondage sur le ravitaillement, décembre 1948.** B.S.G.F., avril-juin 1949. Enquête de l'I.N.S.E.E.

L'étude portait sur une partie de l'alimentation seulement : viande, charcuterie, triperie, volaille, gibier, poisson, œufs ; vin, bière et cidre, à l'exclusion des dépenses réalisées dans les restaurants, cantines, mais y compris les produits du jardin, de l'exploitation.

Le domaine d'étude était constitué par l'ensemble des ménages français. L'échantillon de 4 237 ménages était prélevé par tirage au sort dans le fichier des feuilles de ménages du recensement de 1946 ; il était fort dispersé (335 communes) et les échecs ont été peu importants : refus 51, absence de longue durée 71 (ils étaient remplacés par les enquêteurs).

Les consommations de viande, poisson, œufs étaient enregistrées par interview portant sur une semaine, on enregistrait les noms des morceaux, la dépense et le poids. En ce qui concernait les boissons, on enregistrait les consommations hebdomadaires considérées comme habituelles.

#### **19. Enquête sur les dépenses d'habillement des français en 1953.** Brochure de l'I.N.S.E.E., 1955.

L'étude porte sur les achats de vêtements, articles de lingerie et bonneterie, tissus, laine à tricoter et layette. Il est donc question uniquement des articles achetés dans le commerce et l'on a exclu du champ de l'enquête : les tissus d'ameublement, linge de maison, chapeaux, accessoires du vêtement. Le champ de l'enquête était constitué par l'ensemble des ménages vivant en France métropolitaine (à l'exception de la Corse).

L'échantillon a été prélevé par tirage au sort dans le fichier déjà ancien des feuilles de ménages du recensement de 1946.

Quatre enquêtes ont été réalisées :

1<sup>re</sup> enquête : du 13 au 23 avril (pour enregistrer les achats du 1<sup>er</sup> trimestre) ;

2<sup>e</sup> enquête : du 15 au 27 juin 1953 (pour enregistrer les achats du 2<sup>e</sup> trimestre) ;

3<sup>e</sup> enquête : du 5 au 17 octobre 1953 (pour enregistrer les achats du 3<sup>e</sup> trimestre) ;

4<sup>e</sup> enquête : du 4 au 16 janvier 1954 (pour enregistrer les achats du 4<sup>e</sup> trimestre).

Chacune des quatre enquêtes portait sur un échantillon d'environ 5 500 ménages répartis dans 250 communes. L'échantillon était complètement renouvelé chaque trimestre. 83 % des ménages interrogés ont accepté de répondre. L'échantillon a été redressé par un procédé voisin de celui qui a été employé dans l'enquête sur la dépense des ménages de 1956.

Les données étaient enregistrées par interview faisant appel à la mémoire

sur un trimestre. **Un questionnaire individuel était rempli pour chaque membre du ménage âgé de plus de 18 mois** : on y portait les achats de vêtements, lingerie, bonneterie (dépenses et quantités), mais il n'était pas imposé aux enquêteurs d'interroger individuellement chacun des membres du ménage.

La nomenclature utilisée était précise et détaillée : elle était bien entendu variable suivant le sexe. En ce qui concerne les vêtements, on distinguait :

- la confection ;
  - les vêtements sur mesure (dont l'étoffe était procurée par la couturière ou le tailleur) ;
  - les vêtements sur mesure (dont l'étoffe était fournie par le client) ;
- Les achats de tissus pour habillement, laine à tricoter, layette et vêtements pour petits enfants étaient notés globalement pour le ménage.

Les études publiées portent non seulement sur les dépenses mais sur les quantités et sur les prix.

#### **20. Enquête sur l'équipement ménager, décembre 1954.** B.H.S. n° 419 du 12 mai 1956. Enquête de l'I.N.S.E.E.

L'étude portait sur l'équipement des ménages : appareils installés, date d'installation, prix d'achat pour les appareils installés en 1953-1954. Elle portait également : sur les dépenses de gaz et d'électricité, sur les dépenses d'ameublement en 1953-1954, sur les dépenses d'aménagement, d'installation et de réparation au cours de l'année 1954 et sur les achats d'un certain nombre d'instruments ménagers : vaisselle, articles de cuisine au cours des trois derniers mois.

Seuls les résultats relatifs à l'équipement ont été publiés.

Le domaine d'étude était constitué par l'ensemble des ménages résidant en France métropolitaine, Corse exclue.

L'échantillon de 20 000 ménages était prélevé par tirage au sort dans le fichier des feuilles de logement du tout récent recensement de 1954. **Un taux de sondage plus élevé était appliqué dans les catégories sociales aisées.**

#### **21. Enquête sur les conditions de logement des Français non agriculteurs en octobre 1955.** B.H.S. n° 421 du 26 mai 1956, et Études statistiques, avril 1957 et Annales de Recherches et de Documentation sur la Consommation, avril-juin 1957. Enquête de l'I.N.S.E.E.

Le domaine d'étude était constitué par l'ensemble des logements français, non compris ceux des agriculteurs et salariés agricoles. L'échantillon (10 000 logements environ) était prélevé par tirage au sort dans le fichier des feuilles de logement du recensement de 1954 ; cet échantillon comprenait également un certain nombre de logements construits depuis le recensement.

Le questionnaire comportait : la description de la famille et du logement (nombre de pièces, superficie, confort...) et le relevé des dépenses de logement : loyer, charges, assurances, contributions mobilières, etc... ; pour les personnes occupant un local neuf construit après 1948 à l'aide d'emprunt de l'État ou d'un organisme public : annuités de remboursement. Le questionnaire comportait une question directe très simple sur les ressources du ménage.

**22. Enquête sur la consommation et les dépenses de viande et des produits laitiers en 1955.** B.H.S. n° 427 du 7 juillet 1956 et Consommation, avril-juin 1959.

L'étude portait sur les consommations de viande (avec un grand détail quant à la nature des morceaux), charcuterie, triperie, lapin, volaille, gibier, œufs, beurre, crème, fromage, lait. Le domaine d'étude était constitué par l'ensemble des ménages ordinaires résidant en France métropolitaine.

L'échantillon était prélevé par tirage au sort dans le fichier des feuilles logement du recensement de 1954. Deux échantillons indépendants d'environ 6 000 ménages chacun ont été interrogés respectivement en avril, mai et en octobre 1955.

Les quantités et dépenses étaient enregistrées par carnet de comptes sur une semaine. On tenait compte de l'autoconsommation mais non des dépenses réalisées en cantine, au restaurant. Le questionnaire comportait une question directe sur les revenus du ménage.

# QUESTIONNAIRE. AIDE-MÉMOIRE. CARNET-BROUILLON

INSTITUT NATIONAL  
DE LA STATISTIQUE  
ET DES ÉTUDES ÉCONOMIQUES  
29, quai Branly, Paris (VII<sup>e</sup>)

COMITÉ NATIONAL  
DE LA PRODUCTIVITÉ  
CENTRE DE RECHERCHE  
ET DE DOCUMENTATION  
SUR LA CONSOMMATION

Semaine du \_\_\_\_\_ au \_\_\_\_\_

## A. — Achats de denrées alimentaires et autoconsommation

### ÉTUDE SUR LES DÉPENSES DES MÉNAGES

Commune : \_\_\_\_\_ Enquête n° \_\_\_\_\_

Département : \_\_\_\_\_

#### COMPOSITION DU MÉNAGE

PERSONNES VIVANT AU Foyer	SEXE	ÂGE	PROFESSION INDIVIDUELLE
1. Chef de ménage.....			
2. ....			
3. ....			
4. ....			
5. ....			
6. ....			
7. ....			
8. ....			

R<sub>0</sub>

N<sup>o</sup>  H<sup>o</sup>  J<sup>o</sup>  M<sup>o</sup>  D<sup>o</sup>  C<sup>o</sup>

D<sub>11</sub>  P<sub>12</sub>  G<sub>13</sub>  C<sub>14</sub>

A<sub>15</sub>  B<sub>16</sub>  C<sub>17</sub>  D<sub>18</sub>  E<sub>19</sub>  F<sub>20</sub>

N<sub>21</sub>  N<sub>22</sub>  N<sub>23</sub>  N<sub>24</sub>

L<sub>25</sub>

M<sub>26</sub>  A<sub>27</sub>  C<sub>28</sub>

T<sub>29</sub>

U<sub>30</sub>  U<sub>31</sub>

C<sub>32</sub>

#### ATTENTION!

Les renseignements que vous fournirez seront considérés comme **STRICTEMENT CONFIDENTIELS**.

D'ailleurs, ni votre nom, ni votre adresse ne doivent figurer sur ce questionnaire. Ils ne seront donc connus que de l'enquêteur, et ce dernier est astreint par le secret professionnel à la discrétion la plus absolue.

Enquêteur : M. \_\_\_\_\_

NATURE	1 <sup>o</sup>	2 <sup>o</sup>	3 <sup>o</sup>	4 <sup>o</sup>	5 <sup>o</sup>	6 <sup>o</sup>	7 <sup>o</sup>	Ne rien écrire dans cette colonne	
	JOUR	ACHATS	AUTOCONSOMMATION						
<b>PRODUITS À BASE DE CÉRÉALES</b>									
01. Pain .....								<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
02. Biscottes, biscuits, pain d'épices.								<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
03. Pâtisserie (achetée chez le boulanger ou le pâtissier).....								<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
04. Farine ordinaire .....								<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
05. Farines composées, semoules, flocons d'avoines, maizena, etc.								<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
06. Riz .....								<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
07. Pâtes alimentaires (ou à potage).								<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>VIANDES ET POISSONS</b>									
08. Bœuf .....								<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
09. Veau .....								<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Mouton .....								<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. Cheval .....								<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. Porc frais (non compris lard gras).								<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. Jambon .....								<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. Autre charcuterie .....								<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. Triperie .....								<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16. Volaille .....								<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17. Lapin, gibier.....								<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18. Conserve de viande et de charcuterie en boîte.....								<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19. Poisson, crustacés, coquillages.....								<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20. Conservés de poisson.....								<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## A. — Achats de denrées alimentaires et autoconsommation (suite)

NATURE	1 <sup>er</sup> JOUR	2 <sup>e</sup> JOUR	3 <sup>e</sup> JOUR	4 <sup>e</sup> JOUR	5 <sup>e</sup> JOUR	6 <sup>e</sup> JOUR	7 <sup>e</sup> JOUR	Ne rien écrire dans cette colonne	
								ACHATS	AUTOCONSOMMATION
<b>ŒUFS, LAIT, CORPÉS GRAS</b>									
21. Œufs.....								<input type="text"/>	<input type="text"/>
22. Lait frais.....								<input type="text"/>	<input type="text"/>
23. Lait en poudre, condensé.....								<input type="text"/>	<input type="text"/>
24. Fromage.....								<input type="text"/>	<input type="text"/>
25. Petit suisse, yoghourt, crème fraîche, fromage blanc.....								<input type="text"/>	<input type="text"/>
26. Beurre.....								<input type="text"/>	<input type="text"/>
27. Margarine.....								<input type="text"/>	<input type="text"/>
28. Huile.....								<input type="text"/>	<input type="text"/>
29. Lard, saindoux.....								<input type="text"/>	<input type="text"/>
30. Autres graisses animales.....								<input type="text"/>	<input type="text"/>
31. Graisses végétales (Végétaline, cocose, etc.).....								<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>LÉGUMES ET FRUITS</b>									
32. Pommes de terre.....								<input type="text"/>	<input type="text"/>
33. Légumes verts.....								<input type="text"/>	<input type="text"/>
34. Racines.....								<input type="text"/>	<input type="text"/>
35. Légumes secs.....								<input type="text"/>	<input type="text"/>
36. Conserves de légumes.....								<input type="text"/>	<input type="text"/>
37. Oranges, mandarines, bananes, citrons, pamplemousses.....								<input type="text"/>	<input type="text"/>
38. Autres fruits frais.....								<input type="text"/>	<input type="text"/>
39. Fruits secs ou en conserve (noix, amandes, marrons, dattes, pruneaux).....								<input type="text"/>	<input type="text"/>

## A. — Achats de denrées alimentaires et autoconsommation (fin)

NATURE	1 <sup>er</sup> JOUR	2 <sup>e</sup> JOUR	3 <sup>e</sup> JOUR	4 <sup>e</sup> JOUR	5 <sup>e</sup> JOUR	6 <sup>e</sup> JOUR	7 <sup>e</sup> JOUR	Ne rien écrire dans cette colonne	
								ACHATS	AUTOCONSOMMATION
<b>BOISSONS</b>									
40. Vin.....								<input type="text"/>	<input type="text"/>
} Vin ordinaire.....								<input type="text"/>	<input type="text"/>
} Appellation contrôlée.....								<input type="text"/>	<input type="text"/>
41. Bière.....								<input type="text"/>	<input type="text"/>
42. Cidre.....								<input type="text"/>	<input type="text"/>
43. Eau minérale, jus de fruits et autres boissons sans alcool.....								<input type="text"/>	<input type="text"/>
44. Alcool <sup>(1)</sup> (eau-de-vie, cognac).....								<input type="text"/>	<input type="text"/>
45. Liqueurs <sup>(2)</sup> .....								<input type="text"/>	<input type="text"/>
46. Apéritif <sup>(2)</sup> .....								<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>PRODUITS DIVERS</b>									
47. Café.....								<input type="text"/>	<input type="text"/>
48. Thé, chicorie, malt.....								<input type="text"/>	<input type="text"/>
49. Chocolat (en tablettes).....								<input type="text"/>	<input type="text"/>
50. Cacao, petits déjeuners.....								<input type="text"/>	<input type="text"/>
51. Sucre.....								<input type="text"/>	<input type="text"/>
52. Confitures, miel, compote <sup>(3)</sup> .....								<input type="text"/>	<input type="text"/>
53. Confiterie.....								<input type="text"/>	<input type="text"/>
54. Potage « express », plats préparés.....								<input type="text"/>	<input type="text"/>
55. Sel, condiments, vinaigre.....								<input type="text"/>	<input type="text"/>
56. Extraits de viande.....								<input type="text"/>	<input type="text"/>
57. Glaces et crèmes glacées.....								<input type="text"/>	<input type="text"/>
58. Glace à rafraîchir.....								<input type="text"/>	<input type="text"/>
								<input type="text"/>	<input type="text"/>
								<input type="text"/>	<input type="text"/>
Hepas payant pris à l'extérieur								<input type="text"/>	<input type="text"/>
} Cantine								<input type="text"/>	<input type="text"/>
} Restaurant								<input type="text"/>	<input type="text"/>
} Nombré								<input type="text"/>	<input type="text"/>
} Dépense								<input type="text"/>	<input type="text"/>
} Nombré								<input type="text"/>	<input type="text"/>
} Dépense								<input type="text"/>	<input type="text"/>

B. — Autres dépenses courantes

NATURE	Ne rien écrire dans cette colonne						
	1 <sup>e</sup> JOUR	2 <sup>e</sup> JOUR	3 <sup>e</sup> JOUR	4 <sup>e</sup> JOUR	5 <sup>e</sup> JOUR	6 <sup>e</sup> JOUR	7 <sup>e</sup> JOUR
<b>ENTRETIEN <sup>(1)</sup></b>							
01. Savons.....							
02. Détergents synthétiques (Omo, Mir, etc.).....							
03. Lessive, eau de Javel.....							
04. Autres produits (dé-tachant, cirage, encas-tique, essence à briquet, etc.).....							
<b>MERCERIE</b>							
05. Aiguilles, fil, boutons, etc.....							
06. PHARMACIE <sup>(2)</sup> .....							
07. JOURNAUX, REVUES <sup>(3)</sup> .....							
08. FLEURS.....							
<b>SERVICES PERSONNELS</b>							
09. Coiffeur.....							
10. Bains, douches.....							
11. Blanchisserie, laverie automatique.....							
<b>TRANSPORTS <sup>(4)</sup></b>							
12. Réguliers pour le travail et l'école.....							
13. Petits voyages occasionnels (moins de 100 km aller-retour).....							
14. Taxi.....							

<sup>(1)</sup> Produits et articles d'entretien du linge, des vêtements, de la maison.

<sup>(2)</sup> Produits d'USAGE COURANT achetés SANS ORDONNANCE et de ce fait non remboursés par la Sécurité sociale. Exemple : achats d'aspirine, éther, alcool, etc.

<sup>(3)</sup> Achats au numéro (abonnements exclus).

<sup>(4)</sup> Compter les transports en commun seulement, pour tous les membres du ménage, transports non remboursés par l'employeur. Si les cartes de transports réguliers sont payées annuellement, faire l'estimation hebdomadaire.

B. — Autres dépenses courantes (fin)

NATURE	Ne rien écrire dans cette colonne						
	1 <sup>e</sup> JOUR	2 <sup>e</sup> JOUR	3 <sup>e</sup> JOUR	4 <sup>e</sup> JOUR	5 <sup>e</sup> JOUR	6 <sup>e</sup> JOUR	7 <sup>e</sup> JOUR
<b>LOISIRS</b>							
15. Cinéma, théâtre.....							
16. Sports (spectacle sportif).....							
17. Consommations prises au café <sup>(1)</sup> .....							
18. Billets de loterie (Loterie Nationale et autres).....							
19. Argent de poche des enfants.....							
20. Tabac, cigarettes, allumettes.....							
<b>DIVERS</b>							
21. Timbres, télégrammes, frais postaux <sup>(2)</sup> .....							
22. Services domestiques <sup>(3)</sup> (femme de ménage, bonne, jardinier, chauffeur, etc.).....							
23. Leçons (auto, danse, sport) <sup>(4)</sup> .....							
24. Dons, quêtes, charité.....							
25. Autres dépenses diverses.....							

<sup>(1)</sup> Y compris les consommations prises dans les lieux publics (salon de thé, cinéma, terrasse, rue).

<sup>(2)</sup> Non compris les transferts d'argent.

<sup>(3)</sup> Y compris la cotisation patronale à la Sécurité sociale.

<sup>(4)</sup> Non compris les leçons particulières données aux enfants.

## C. Dépenses mensuelles, trimestrielles, annuelles

(Interview)

## Introduction

1. Avez-vous du mal à boucler votre budget? .....

2. Comment y parvenez-vous?  
(Rayer les mentions inutiles.)

Difficilement..... 1  
 A peu près..... 2  
 Facilement..... 3  
 Sans réponse..... X

3. Qu'est-ce qui paraît peser le plus fortement sur votre budget? .....

4. Votre niveau de vie s'est-il amélioré depuis un an?  
(Rayer les mentions inutiles.)

Oui..... 1  
 Est resté stationnaire... 2  
 A diminué..... 3  
 Sans réponse..... X

## I. LOGEMENT

Les questions 1 à 8 ne concernent que le logement dans lequel le ménage habite actuellement.)

1. Payez-vous un loyer ou une redevance d'occupation?  
(Rayer les mentions inutiles.)

Oui..... 1  
 Non (logé gratuitement)... 2  
 Non (propriétaire)..... 3  
 Sans réponse..... X

a. Pour les personnes ayant répondu «oui» à la question précédente :

2. Quel est le montant, sur votre dernière quittance, du loyer principal .....

(Charges et prestations non comprises.)

Le loyer indiqué ci-dessus correspond à une période de ..... mois

3. Indiquez, éventuellement, le montant annuel de l'allocation logement.....

4. Indiquez le montant des paiements effectués pendant les 12 derniers mois (ou sur une période récente couvrant une année entière) au titre :

des charges <sup>(1)</sup>.....des prestations <sup>(2)</sup>.....

5. Recettes de sous-location dans les 12 derniers mois .....

b. Questions à poser à toutes les personnes,  
qu'elles soient propriétaires ou locataires de leur logement

6. Indiquez le montant pour les 12 derniers mois (ou pour une période récente, couvrant une année entière) :

	MONTANT EN FRANCS	OBSERVATIONS <sup>(3)</sup>
De la contribution mobilière.....		
Des réparations et aménagements d'intérieur <sup>(4)</sup> .....		
Des réparations et aménagements d'extérieur <sup>(4)</sup> .....		
De la contribution foncière (le cas échéant).....		
Des primes d'assurances, { Immeuble (incendie)..... { Mobilier (vol et incendie).....		
Des charges (co-propriétaires).....		

7. Avez-vous fait construire ce logement <sup>(5)</sup> en bénéficiant d'un prêt de l'État ou d'un organisme de crédit?Oui... 1 Non... 2  
(Rayer la mention inutile.)

Si oui, avez-vous encore à payer des annuités de remboursement?

Oui... 1 Non... 2  
(Rayer la mention inutile.)

Si oui, quel est le montant de la dernière annuité de remboursement que vous avez payée?.....

<sup>(1)</sup> Charges : taxes locatives, eau froide, ascenseur, etc.<sup>(2)</sup> Prestations : chauffage central, eau chaude.<sup>(3)</sup> Mentionner dans cette colonne la période correspondant au montant déclaré (1 mois, 3 mois, etc.) lorsqu'il n'a pas été possible de l'indiquer sur la mois concerné.<sup>(4)</sup> Il s'agit de constructions postérieures à 1948.



5. Indiquez au tableau III, les dépenses de réparation et d'entretien de biens durables (sauf véhicules individuels) effectuées au cours des 12 derniers mois :

TABLEAU III

APPAREILS OU MEUBLES	DÉPENSE DE RÉPARATION OU D'ENTRETIEN
TOTAL	

### III. MOYENS DE TRANSPORTS PERSONNELS

Les parties posent la question : « Possédez-vous une auto, un moto, un scooter, un cyclomoteur ? ». Dans le cas d'une réponse affirmative, il sollicite pour répondre aux questions de tableaux ci-après, au titre de colonnes qu'il y a des véhicules dans le ménage. Il indique également en tête de la colonne « Auto » ou « Moto », etc. Ne pas inscrire dans les cases de classement.

01. Indiquez en tête de la colonne auto, moto, scooter ou cyclomoteur.			
02. Puissance fiscale et marque.			
03. Année de fabrication.			
04. Acheté neuf (N) ou d'occasion (O).			
05. Si occasion, année d'achat.			
06. Nombre de km parcourus par an.			
07. Prime d'assurance annuelle.			
08. Frais de garage annuels.			
09. } Frais de réparation.			
10. } Frais annuels Achats de pneumatiques, accessoires et fournitures.			
11. } Frais au cours du dernier mois Essence.			
12. } Huile, vidange, graissages.			
11 bis. } Ne rien écrire { Ess.			
12 bis. } sur ces lignes { H.			

13. Si vous êtes « non salarié », indiquez approximativement la proportion (en %) des dépenses 7 à 12 correspondant à vos frais professionnels :

| |

14. Si vous êtes « salarié », indiquez le montant annuel des remboursements de vos frais de voiture ou moto par votre employeur :

| | | |

### IV. ACHATS DE VÊTEMENTS, CHAUSSURES, TEXTILES

(Indiquez la dépense en francs pour chaque groupe, au cours des trois derniers mois.)

ARTICLES	ADULTES		ENFANTS DE MOINS DE 14 ANS	ENSEMBLE
	NUMÉRIQUE	FRANCS		
1. Vêtements principaux (*) de confection ou de demi-mesures, fouritures				
2. Vêtements principaux sur mesures, tissu non fourni par le client				
3. Dépenses de façon (couturière, tailleur, etc.)				
4. Vêtements de travail, tailliers.				
5. Lingerie, bonneterie, layette (*)				
6. Chaussures et pantoufles.				
7. Accessoires divers du vêtement (*)				
a. Laine à tricoter				
b. Tissus de confection				
8. c. Tissus d'ameublement				
d. Linge de maison (*)				
e. Couvertures				

## V. ACHATS D'AUTRES BIENS DURABLES, AU COURS DU DERNIER MOIS

Qu'avez-vous dépensé, au cours du dernier mois dans les groupes suivants?

	DÉPENSE (EN FRANCS)		DÉPENSE (EN FRANCS)
01. Petits appareils électriques ou à gaz (*).....		08. Livres, disques, jouets.....	
02. Quincaillerie (*).....		09. Articles de sports et de voyage <sup>(5)</sup> .....	
03. Articles d'entretien <sup>(4)</sup> .....		10. Optique, photo <sup>(6)</sup> .....	
04. Produits d'hygiène <sup>(3)</sup> sauf savon.....		11. Bijoux, montres.....	
05. Articles de toilette <sup>(2)</sup> .....		12. Teinturerie.....	
06. Vaisselle et articles divers <sup>(4)</sup> .....		13. Rassembleur et autres dépenses chez le cordonnier.....	
07. Encre, papeterie, fournitures scolaires.....		14. Graines, plants, produits pour le jardin <sup>(7)</sup> .....	

<sup>(1)</sup> Brosse, balaie, éponge, etc.  
<sup>(2)</sup> Produits destinés aux soins corporels : eau de Cologne, dentifrice, produits de beauté, etc.  
<sup>(3)</sup> Brosse à dents, lames de rasoir, etc.  
<sup>(4)</sup> Scaui, bassine, lessiveuse, etc.  
<sup>(5)</sup> Véhicule, articles de pêche, de camping, de sport, etc.  
<sup>(6)</sup> Optique, matériel de plates et de cinéma, etc.  
<sup>(7)</sup> Jardin exclusivement. — Les dépenses professionnelles des exploitants agricoles ne doivent pas apparaître ici.

## VI. DÉPENSES DE SANTÉ AU COURS DU DERNIER MOIS

Indiquez dans le tableau ci-dessous, vos dépenses de santé et éventuellement le montant des remboursements de la Sécurité sociale, des caisses de Mutualité, etc.

	DÉPENSES	REMBOURSEMENTS
Au cours du dernier mois :	Médecin.....	
	Pharmacie.....	
	Dentiste.....	
Au cours des 12 derniers mois :		
Hôpital, clinique, curés.....		
Ne rien écrire sur ces 2 lignes.....		

D

R

## VII. VACANCES

Indiquez, dans le tableau ci-dessous, pour chacune des personnes du ménage, le montant des dépenses de vacances, au cours des 12 derniers mois<sup>(1)</sup>

PERSONNES DU MÉNAGE (LIEN AVEC LE CHEF DE MÉNAGE)	VOYAGE (TRANSPORTS EN COMMUN)	LOCATION DE MAISON	HÔTEL	COLONIES DE VACANCES	TOTAL
1. Chef de ménage ..					
2.....					
3.....					
4.....					
5.....					
6.....					
ENSEMBLE du ménage.					

## VIII. VOYAGES AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS

Indiquez pour les voyages de plus de 100 km (aller-retour), autres que ceux signalés dans la rubrique « Vacances » les frais de transports en commun pour l'ensemble du ménage :

## IX. DIVERS

Indiquez pour les 12 derniers mois (ou pour une période récente couvrant une année entière) le montant :

1. De vos impôts personnels<sup>(2)</sup> (autres que la contribution mobilière et foncière).....
2. Des dépenses d'éducation et enseignement (frais scolaires, études surveillées, cours du soir, internat, etc.).....
3. De vos cotisations (mutuelles, syndicats, associations sportives et autres, sauf Sécurité sociale).....

<sup>(1)</sup> On attribuera les colonnes « Total » ou « Ensemble » lorsque la ventilation par poste ou par personne ne sera pas possible (dans le cas de voyage à prix forfaitaire par exemple).

<sup>(2)</sup> Surbase progressive, taxe proportionnelle, taxe radica.

4. De vos abonnements (journaux et périodiques, bibliothèque, etc.).....
5. De vos frais de justice.....
6. Des pensions diverses (pensions alimentaires, etc.).....
7. Autres dépenses (précisez)....
- 

Observations de l'enquêteur

**X. RESSOURCES DU MÉNAGE AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS (ou de la dernière année du calendrier)**

	CHIEF DE MÉNAGE	CONJOINT	AUTRES PERSONNES du ménage
<b>A. REVENU DU TRAVAIL</b>			
1. Salaires, traitements (y compris activités d'appoint).....			
2. Revenus agricoles (indiquez <i>grasso modo</i> un revenu moyen).....			
3. Revenus commerciaux.....			
4. Revenus des chefs d'entreprises industrielle ou artisanale.....			
5. Revenus des professions libérales.....			
<b>B. REVENUS DU CAPITAL</b>			
1. Mobilier.....			
2. Immobilier.....			
<b>C. AUTRES REVENUS</b>			
1. Allocations familiales.....			
2. Pensions, retraites, rentes, etc.....			
3. Autres (précisez) : .....			
<b>D. AVANTAGES EN NATURE</b> <i>(En toute Estimation)</i>			
Nourriture, logement, chauffage, etc.....			
<b>TOTAL</b> .....			

Tot. :

Indiquez si votre revenu global, par rapport à l'année précédente  
*(Faire les mentions utiles)*

- a augmenté..... 1
- est resté stationnaire..... 2
- a diminué..... 3



## AIDE-MÉMOIRE

(Annexe de l'instruction aux enquêteurs)

### LOGEMENT (page 8)

<b>Charges</b>	}	Taxes locales (enlèvement des ordures, tout à l'égout).
		Eau froide.
		Éclairage et nettoyage des parties communes.
		Ascenseur.
<b>Réparations et aménagement d'intérieur</b>	}	Enregistrement, timbre.
		Papier peint.
		Peinture.
		Plafond.
		Plomberie.
		Fumisterie.
		Vitrierie.
<b>Réparations et aménagement d'extérieur</b>	}	Appareils sanitaires (achat et installation). (W.-C., évier, lavabo, baignoire, ...).
		Installations électrique.
		Menuiserie, parquets.
		Travaux de terrasse.
		Canalisations.
		Maçonnerie.
		Béton.
		Charpente.
		Toiture.
		Façade.
Escalier.		
Installation chauffage central.		

### AUTRES BIENS DURABLES (page 13)

#### Petits appareils électriques ou à gaz

Fer à repasser.  
Séchoir.  
Bouilloire.  
Mixer.  
Rasoir électrique.  
Grille-pain.  
Réchaud.  
Moulin à café.  
Ventilateur.  
Radiateur.  
Ampoules.

#### Quincaillerie

Clous.  
Tringles.  
Fil électrique.  
Anneaux.  
Outils, etc...

### VÉHICULES. BIENS D'ÉQUIPEMENT MÉNAGER. MEUBLES (1)

#### Véhicules (p. 10)

Auto (tourisme, carrosserie commerciale).  
Remorque pour automobile.  
Moto (moteur de plus de 125 cm<sup>3</sup>).  
Scooter (cylindrées diverses).

Véломoteur (50 à 125 cm<sup>3</sup>).  
Cyclomoteur (genre solex, molyette, etc... jusqu'à 50 cm<sup>3</sup>).  
Bicyclette.

(1) Lorsqu'un achat aura été signalé dans cette liste, l'indiquer en clair dans le tableau I. Exemple : literie, cuisinière à gaz, etc...

## Équipement ménager (p. 10)

<p>Réfrigérateur.          Glacière.          Aspirateur.          Cireuse.          Machine à coudre.          Machine à laver le linge.          Machine à laver la vaisselle.          Poste de radio avec tourne-disque.          Poste de radio sans tourne-disque.          Télévision.          Tourne-disque, phonographe, électro-          phone.</p>	<p>Chauffe-eau (gaz-électricité).          Charbon (ou bois).          Appareil de Chauffage }                                            } Gaz.                                            } Électrique.                                            } Catalyse.                                            } Fuel.</p> <p>Meubles (de cuisine, de salle à manger,          chambre, salon, etc...).</p> <p>Meubles métalliques.          Literie (sommier, matelas, couverture,          duvets).          Tapis textile.          Autres tapis et lino.          Miroirs.</p> <p>Appareil d'éclairage {                                            } Lustre.                                            } Suspension.</p> <p>Gros équipement de jardin (meubles,          tondeuse à gazon).          Voitures d'enfants.</p>
<p>Cuisinière {                            } Charbon ou bois.                            } Gaz.                            } Électricité.                            } Mixte.</p> <p>Réchaud-four (gaz-électricité).</p>	

## Vêtements. Lingerie. Accessoires (p. 12)

Vêtements principaux	Lingerie	Accessoires
<p>H }          ou } Manteau.          F } Imperméable.            } Gabardine.            } Veste.            } Robe de chambre.            } Vêtement de sport.            } Vêtement de travail.</p>	<p>H }          ou } Pyjama.          F } Chemise de nuit.            } Slip.            } Sous-vêtement.            } Chaussettes.            } Tricot.            } Écharpe.            } Gants.</p>	<p>Ceinture.          Bretelles.          Sac.          Chapeau.          Parapluie.</p>
<p>H }            } Pardessus.            } Complet.            } Pantalon.</p>	<p>H }            } Chemise.            } Caleçon.            } Cravate.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Linge de maison</b></p> <p>Draps.          Taies d'oreiller.          Torchons.          Serviettes de toilette.          Serviettes de table.          Nappes.</p>
<p>F }            } Tailleur.            } Robe.            } Jupe.            } Pantalon.</p>	<p>F }            } Chemisier.            } Combinaison.            } Corset.            } Soutien-gorge.            } Bas.</p>	
	<p>E }            } Couche.            } Pointe.            } Lange.            } Brassière.            } Lainages d'enfant.</p>	



ANNEXE C

**PRIX D'ÉVALUATION DE L'AUTOCONSOMMATION**

L'autoconsommation et l'autofourniture alimentaire ont été relevées sous forme des quantités consommées dans la semaine de l'enquête. Pour la plupart des produits, l'unité est de 100 g ; les liquides (lait, huile, boissons) sont comptés en décilitres, et les œufs en pièces. Pour évaluer ces quantités, on a appliqué des prix moyens qui correspondent dans leur généralité aux prix de détail de 1956 ; pour certains produits, on a cependant admis des prix inférieurs pour l'autoconsommation de la population agricole.

On a établi un prix distinct pour chaque poste du questionnaire : la liste des prix est donc plus détaillée que la nomenclature sommaire des tableaux publiés. Nous avons cependant adopté l'ordre de ces derniers.

NUMÉRO DU POSTE dans le questionnaire	PRODUIT	UNITÉ	PRIX EN CENTIMES	
			Population agricole	Population non agricole
<b>Produits à base de céréales :</b>				
A 01	Pain .....	100 g	4,53	4,53
A 04	Farine ordinaire .....	—	8	9,6
A 05	Farine composée .....	—	30	30
A 06	Riz .....	—	13,8	15,7
A 07	Pâtes alimentaires .....	—	13,2	16,8
A 02	Biscottes, biscuits .....	—	28	28
A 03	Pâtisserie .....	—	50	50
<b>Légumes :</b>				
A 32	Pommes de terre .....	—	1,5	2,5
A 33	Légumes verts .....	—	6	10
A 34	Racines .....	—	3	7
A 35	Légumes secs .....	—	10	14
A 36	Conserves de légumes .....	—	15	21
<b>Fruits :</b>				
A 37	Oranges, bananes .....	—	13,5	13,5
A 38	Autres fruits frais .....	—	6	14
A 39	Fruits secs ou en conserve .....	—	20	32
A 52	Confitures, miel, compote .....	—	20	30

NUMÉRO DU POSTE dans le questionnaire	PRODUIT	UNITÉ	PRIX EN CENTIMES		
			Population agricole	Population non agricole	
<b>Viande :</b>					
A 08	Bœuf .....	100 g	60	60	
A 09	Veau .....	—	65	65	
A 10	Mouton.....	—	74	74	
A 11	Cheval.....	—	—	59	
A 12	Porc frais .....	—	51	51	
A 13	Jambon .....	—	80	98	
A 14	Autre charcuterie .....	—	60	105	
A 15	Triperie.....	—	36	36	
A 18	Conserves de viande .....	—	60	105	
<b>Volaille, œufs, poisson :</b>					
A 16	Volaille .....	—	47,5	53,2	
A 17	Lapin, gibier .....	—	35	40	
A 21	Œufs.....	pièce	17	20	
A 19	Poissons .....	100 g	20	30	
A 20	Conserves de poisson .....	—	60	80	
<b>Lait et fromage :</b>					
A 22	Lait frais.....	décilitre	3,5	4,5	
A 23	Lait en poudre .....	100 g	40	40	
A 24	Fromage .....	—	30	55	
A 25	Petit suisse .....	—	35	58	
<b>Beurre, huile, graisse :</b>					
A 26	Beurre .....	—	55	75	
A 27	Margarine .....	—	30,6	30,6	
A 31	Graisses végétales .....	—	40	40	
A 29	Lard, saindoux .....	—	30	33	
A 30	Autres graisses animales .....	—	30	30	
A 28	Huile .....	décilitre	30	30	
<b>Boissons et autres produits :</b>					
A 40	a b	Vin ordinaire .....	—	4,5	7
A 41		Vin d'appellation contrôlée.....	—	4,5	7
A 41	b	Bière.....	—	4,5	4,5
A 42		Cidre.....	—	2	2,4
A 43		Eau minérale.....	—	5	5
A 44		Alcool .....	—	15	34
A 45		Liqueurs, apéritif; .....	—	15	34
A 46			—	15	34
A 47		Café .....	100 g	94	94
A 48		Thé, malt, chicorée .....	—	19	19
A 49		Chocolat .....	—	44	44
A 50		Cacao.....	—	83	83
A 51	Sucre .....	—	10	10	
A 53	Confiserie .....	—	64	64	
A 54	Potages « express », plats prépa- rés.....	—	100	100	
A 55	Sel, vinaigre, condiments .....	—	4	4	
A 56	Extraits de viande.....	—	—	200	

## ANNEXE D

### NOMENCLATURE DES PRODUITS

Nous donnons ci-dessous les définitions des produits selon la nomenclature commune employée dans les chapitres 2, 3 et 4. La première partie s'applique à la nomenclature détaillée des produits qui a été adoptée dans les tableaux de la consommation et de l'autoconsommation ; dans la deuxième partie, nous indiquons les définitions des caractéristiques de la consommation énumérées dans les tableaux les concernant. Nous donnons la correspondance entre chaque poste et les rubriques du questionnaire (voir annexe B).

#### D.1 Nomenclature de la consommation

POSTE	RÉFÉRENCE AU QUESTIONNAIRE
111 Pain	Page 2, A 01.
112 Farines, riz, pâtes	Page 2, A 04, A 05, A 06 et A 07.
113 Biscottes, pâtisserie	Page 2, A 02 et A 03.
121 Pommes de terre	Page 3, A 32.
122 Légumes frais	Page 3, A 33 et A 34.
123 Légumes secs	Page 3, A 35.
124 Conserves de légumes	Page 3, A 36.
131 Agrumes et bananes	Page 3, A 37.
132 Autres fruits frais	Page 3, A 38.
133 Fruits secs et en conserve, confitures	Page 3, A 39 et page 4, A 52.
141 Bœuf	Page 2, A 08.
142 Veau	Page 2, A 09.

## D.I Nomenclature de la consommation (suite)

POSTE	RÉFÉRENCE AU QUESTIONNAIRE
143 Mouton	Page 2, A 10.
144 Cheval	Page 2, A 11.
145 Porc frais	Page 2, A 12.
146 Jambon et charcuterie	Page 2, A 13 et A 14.
147 Triperie	Page 2, A 15.
148 Conserves de viande	Page 2, A 18.
151 Volaille, lapin, gibier	Page 2, A 16 et A 17.
152 Œufs	Page 3, A 21.
153 Poissons et conserves de poisson	Page 2, A 19 et A 20.
161 Lait	Page 3, A 22 et A 23.
162 Fromages	Page 3, A 24 et A 25.
171 Beurre	Page 3, A 26.
172 Graisse végétale et margarine	Page 3, A 27 et A 31.
173 Huile	Page 3, A 28.
174 Graisse animale	Page 3, A 29 et A 30.
181 Sucre	Page 4, A 51.
182 Cacao, confiserie	Page 4, A 49, A 50, A 53 et A 57.
183 Autres produits	Page 4, A 54, A 55 et A 56.

## D.1 Nomenclature de la consommation (suite)

POSTE	RÉFÉRENCE AU QUESTIONNAIRE
191 Café, thé	Page 4, A 47 et A 48.
192 Eau minérale, jus de fruit	Page 4, A 43.
193 Vin	Page 4, A 40.
194 Cidre, bière	Page 4, A 41 et A 42.
195 Apéritif, liqueur, alcool	Page 4, A 44, A 45 et A 46.
Consommation hors du domicile, repas au restaurant et à la cantine, consommations au café	Page 4, en bas de la page.
Autoconsommation et autofourniture	Valeur de l'ensemble des quantités d'autoconsommation alimentaire, inscrites aux pages 2, 3 et 4 du questionnaire, évaluées aux prix indiqués dans l'annexe C.
221 Vêtements	Page 12, IV 1, IV 2 et IV 4
222 Lingerie, façon	Page 12, IV 3 et IV 5
223 Tissus, mercerie	Page 12, IV 7, IV 8 a, IV 8 b Page 5, B 05.
224 Chaussures	Page 12, IV 6.
225 Blanchisserie, ressemelage	Page 5, B 11 ; page 13, V 12 et V 13.
231 Loyer et charges	<p>Ce poste représente la dépense totale nette relative au logement principal occupé par le ménage. Il comprend les dépenses suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— le loyer, relevé en bas de la page 7, I 2 ;</li> <li>— les charges et prestations, page 8, I 4 ;</li> <li>— toutes les dépenses de la page 8, I 6, et les annuités de remboursement, page 8, I 7.</li> </ul> <p>Pour ces deux derniers postes, voir l'aide-mémoire.</p> <p>On a déduit de ces dépenses :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— l'allocation logement, page 8, I 3.</li> <li>— les recettes de sous-location, page 8, I 5.</li> </ul>

## D-1 Nomenclature de la consommation (suite)

POSTE	RÉFÉRENCE AU QUESTIONNAIRE
232 Services domestiques	Page 6, B 22.
233 Résidences secondaires	Solde des dépenses et recettes, page 9, I 12 ; une recette nette est indiquée comme une dépense négative.
241 Meubles, linge de maison	Les biens durables <sup>(1)</sup> sont indiqués en clair dans le tableau II 1, page 10 (voir aide-mémoire). Le poste ci-contre comprend les meubles, la literie, tapis, miroirs, appareils d'éclairage, équipement de jardin et voitures d'enfants. En outre ce poste comprend les postes IV 8 c, IV 8 d et IV 8 e de la page 12.
242 Équipement ménager	Les biens durables <sup>(1)</sup> sont indiqués en clair dans le tableau II 1, page 10 (voir aide-mémoire) ; le poste ci-contre comprend réfrigérateurs, glacières, aspirateurs, machines à coudre et à laver, cuisinières, réchauds-fours, chauffe-eau et appareils de chauffage.
243 Petits appareils, réparations	Page 13, V 01 et V 02 (voir aide-mémoire). Page 13, V 03 et V 06 : le poste comprend quincaillerie, articles d'entretien, vaisselle. En outre les réparations du tableau III, page 11.
251 Eau, gaz, électricité	Page 9, I 8, à l'exception du téléphone : eau, gaz, électricité ; page 9, I 9 4 (butane) et page 4, A 58 (glace à rafraîchir).
252 Combustibles	Page 9, I 9, à l'exception du n° 4 (butane).
253 Produits d'entretien	Page 5, B 01, B 02, B 03 et B 04.
261 Hygiène	Page 5, B 09 et B 10 ; page 13, V 04 et V 05.
262 Santé, dépenses brutes	Page 5, B 06, et page 13, tableau VI, dépenses seulement.
263 Santé, remboursements	Page 13, tableau VI, remboursements.

(1) NOTE. — Les postes qui se réfèrent au tableau II-1, p. 10, comprennent toutes les dépenses relatives aux achats de biens durables au cours des douze derniers mois, sommes déboursées au comptant ainsi que mensualités versées. Par contre les mensualités versées dans cette même période pour des achats antérieurs (p. 10, II-2) sont exclues.

## D.I Nomenclature de la consommation (suite)

POSTE	RÉFÉRENCE AU QUESTIONNAIRE
271, 272 Achats de véhicules neufs et d'occasion	Les biens durables <sup>(1)</sup> sont indiqués en clair dans le tableau II-1, page 10 (voir aide-mémoire) ; les postes ci-contre comprennent tous les véhicules, y compris les bicyclettes. Dans la répartition entre véhicules neufs et d'occasion les achats de nature non-déclarés ont été intégrés aux achats d'occasion. Les sommes reçues de véhicules vendus (page 10, tableau II-1) n'ont pas été déduites de ces postes.
273 Utilisation des véhicules	Page 11, III 07, III 08, III 09, III 10, III 11 et III 12
274 Transports collectifs et P. T. T.	Page 5, B 12, B 13 et B 14 ; page 6, B 21 ; page 9, I 8, téléphone seulement ; et page 9, I 10 (déménagements).
275 Vacances	Page 14, VII et VIII.
281 Tabac, allumettes	Page 6, B 20.
282 Culture et loisirs : biens durables	Les biens durables <sup>(1)</sup> sont indiqués en clair dans le tableau II-1, page 10 (voir aide-mémoire) ; le poste ci-contre comprend les postes de radio, tourne-disques et téléviseurs. En outre il comprend les dépenses de page 13, V 08, V 09 et V 10 (disques, livres, articles de sport, optique).
283 Culture et loisirs ; autres dépenses	Page 5, B 07 (journaux) et B 08 (fleurs) ; page 6, B 15 (spectacle), B 16 (spectacle sportif), B 18 (loterie) et B 23 (leçons) ; page 13, V 07 (encre, papeterie) et IV 07 (graines, plants) ; page 14, IX 2 (éducation).
29 Dépenses diverses	Page 5, B 19 (argent de poche), B 24 (dons, quêtes) et B 25 (diverses) ; page 13, V 11 (bijoux) ; page 14, IX 3 (cotisations), page 15, IX 4 (abonnements) et IX 5 (amendes), IX 6 (pensions) et IX 7 (autres dépenses) De ces dépenses ont été déduites les sommes reçues de la vente de biens durables, relevées en page 10, tableau II.
Impôts personnels	Page 14, IX 1.
Ressources du ménage	Total général du tableau X, page 15 du questionnaire.

(1) NOTE. — Les postes qui se réfèrent au tableau II-1, p. 10, comprennent toutes les dépenses relatives aux achats de biens durables au cours des douze derniers mois, sommes déboursées au comptant ainsi que mensualités versées. Par contre les mensualités versées dans cette même période pour des achats antérieurs (p. 10, II-2) sont exclues.

## D.2 Les « caractéristiques de la consommation »

DESCRIPTION	RÉFÉRENCE AU QUESTIONNAIRE
<b>Repas.</b> — Nombre total de repas pris à la cantine et au restaurant	Au bas de la page 4.
<b>Logement.</b> — Nombre de locataires, propriétaires et logés gratuitement	Page 7, question 11 Le nombre de ménages n'ayant pas répondu à cette question n'est pas indiqué dans les tableaux.
<b>Logement.</b> — Bénéficiaires d'une allocation logement	Nombre de ménages ayant déclaré une dépense quelconque en réponse à la question n° 3, page 8.
<b>Logement.</b> — Bénéficiaires d'un prêt à la construction	Page 8, question 7.
<b>Divers.</b> — Déménagements — — Propriétaires ou locataires d'un autre logement	Nombre de ménages ayant déclaré une dépense quelconque en réponse à la question 10, page 9. Page 9, question 11.
<b>Achats de biens durables</b>	Exploitation du tableau II-1, page 10. Les achats dont les détails n'ont pas été déclarés, ont été considérés : — comme d'occasion, en ce qui concerne la nature du bien durable; — comme à crédit, en ce qui concerne le mode d'achat.
<b>Vacances.</b> — Nombre de ménages partis en vacances dans l'année	Nombre de ménages ayant déclaré une dépense quelconque dans le tableau VII, page 14.
<b>Soins médicaux</b> — Visites aux médecins et dentistes, hospitalisations	Nombre de ménages ayant déclaré des dépenses de médecin, dentiste ou hôpital dans tableau VI, page 13.

## CHAPITRE 2

### LA CONSOMMATION DES MÉNAGES SELON LE TYPE SOCIAL ET LA RÉGION

Les tableaux de ce chapitre reprennent sous une forme plus détaillée les données de l'étude régionale de la consommation déjà publiée dans le numéro 1 de 1959 de cette revue. Ces données ont subi plusieurs corrections, notamment en ce qui concerne l'autoconsommation et les ressources.

Les tableaux se réfèrent à une double classification des ménages selon région et type social. La **classification régionale** est celle des huit régions retenues dans la stratification du plan de sondage de l'I.N.S.E.E. Cette répartition des départements en régions plus ou moins homogènes est représentée sur la carte.

La **classification sociale** répartit les ménages en trois groupes selon deux critères : la profession du chef de ménage et l'habitat. Les trois types sociaux sont :

— les **ménages agricoles**, ménages dont le chef est exploitant ou ouvrier agricole ;

— les **ménages ruraux non agricoles**, ménages qui habitent des communes rurales mais dont l'activité du chef n'est pas l'agriculture. Les communes rurales sont, à quelques exceptions près, les communes qui comptent moins de 2 000 habitants de population agglomérée au chef-lieu ;

— les **ménages urbains**, c'est-à-dire tous les autres ménages : ils habitent des communes urbaines et la profession du chef n'est pas l'agriculture.

La répartition selon ces deux critères des ménages de l'échantillon redressé est la suivante :

	Région pari- sienne	Nord	Ouest	Nord- Est	Centre	Centre- Est	Sud- Est	Sud- Ouest	France entière
Agricoles ...	88	208	925	256	614	445	423	595	3 554
Ruraux non- agricoles .	317	497	1 207	774	790	802	445	696	5 528
Urbains ....	4 022	1 424	1 223	1 144	864	1 296	1 442	998	12 413
Ensemble ..	4 427	2 129	3 355	2 174	2 268	2 543	2 310	2 289	21 495



TABLEAU I. — LA CONSOMMATION DES MÉNAGES AGRICOLES DANS HUIT RÉGIONS

Moyennes par ménage en nouveaux francs (centaines de francs) par an.

	Région parisienne	Nord	Ouest	Nord-Est	Centre	Centre-Est	Sud-Est	Sud-Ouest	France entière
Nombre de ménages .....	88	208	925	256	614	445	423	595	3 554
Personnes par ménage .....	3,32	3,83	4,19	3,96	3,90	3,71	3,66	3,92	3,91
Unités de consommation par ménage .....	2,55	2,75	3,00	2,92	2,88	2,76	2,69	2,89	2,86
<b>ACHATS ALIMENTAIRES :</b>									
I11 Pain .....	361,9	403,0	296,1	349,3	301,1	231,8	359,3	351,1	317,4
I12 Farines, riz, pâtes .....	95,8	78,8	75,2	135,8	101,3	143,4	136,4	106,9	105,9
I13 Biscottes, pâtisserie .....	60,2	82,6	46,3	68,2	46,1	54,1	71,9	50,5	55,0
I1 Produits à base de céréales .....	517,9	564,4	417,6	553,3	448,5	429,3	567,6	508,5	478,3
I21 Pommes de terre .....	27,7	72,4	10,5	16,3	12,5	7,5	41,5	18,5	20,0
I22 Légumes frais .....	89,7	38,4	27,3	35,4	33,9	36,7	12,4	41,8	33,1
I23 Légumes secs .....	14,4	4,2	3,6	7,9	7,7	10,2	24,4	14,5	10,0
I24 Conserves de légumes .....	10,0	12,6	9,9	11,9	13,6	22,6	19,1	11,1	13,7
I2 Légumes .....	141,8	127,6	51,3	71,5	67,7	77,0	97,4	85,9	76,8
I31 Agrumes et bananes .....	57,5	52,3	32,3	29,7	24,1	37,1	60,7	41,4	37,1
I32 Autres fruits frais .....	42,3	29,9	17,7	14,3	18,3	15,1	50,7	14,8	22,0
I33 Fruits secs et en conserve, confitures .....	16,5	15,1	20,8	15,5	14,7	33,3	30,1	18,3	21,2
I3 Fruits .....	116,3	97,3	70,8	59,5	57,1	85,5	141,5	74,5	80,3
I41 Bœuf .....	435,1	480,2	291,0	255,1	241,6	272,3	272,1	225,0	278,9
I42 Veau .....	73,2	79,5	148,2	116,0	127,4	125,2	74,3	122,2	120,4
I43 Mouton .....	82,9	15,4	5,7	8,0	8,7	8,7	64,3	12,3	17,3
I44 Cheval .....	49,5	9,5	4,9	15,1	6,5	3,3	6,9	4,3	7,2
I45 Porc frais .....	115,6	137,2	57,8	70,2	53,1	62,2	53,6	39,7	61,0
I46 Jambon et charcuterie .....	136,6	144,7	115,0	168,9	91,1	102,6	117,6	57,1	106,1
I47 Triperie .....	24,6	13,1	7,3	13,7	5,1	7,6	8,9	5,8	8,1
I48 Conserves de viande .....	2,7	5,1	9,9	11,9	5,4	9,7	6,5	3,0	7,2
I4 Viande .....	920,2	884,7	639,8	658,9	538,9	591,6	604,2	469,4	606,2

151	Volaille, lapin, gibier .....	59,3	25,1	16,6	6,9	4,6	38,3	12,9	15,8	
152	Œufs .....	38,6	15,2	9,8	17,2	5,3	6,7	30,2	12,5	
153	Poissons et conserves de poisson .....	112,4	108,3	153,5	70,0	104,9	66,3	113,7	120,0	
15	Volaille, œufs, poisson .....	210,3	148,6	179,9	94,1	114,8	77,2	182,2	148,3	
161	Lait .....	112,7	62,5	24,1	35,7	25,3	23,9	94,7	32,9	
162	Fromages .....	176,6	125,4	71,2	139,3	96,8	194,8	160,9	129,2	
16	Lait et fromages .....	289,3	187,9	95,3	175,0	122,1	218,7	255,6	162,1	
171	Beurre .....	192,3	191,2	91,9	163,4	79,3	163,2	84,3	75,3	
172	Graisse végétale et margarine .....	12,1	20,2	9,3	33,0	8,9	12,8	7,0	7,0	
173	Huile .....	109,5	94,3	72,3	101,2	106,4	98,9	148,5	113,2	
174	Graisse animale .....	33,9	28,1	5,8	26,7	7,3	13,7	11,2	7,5	
17	Beurre, huile, graisse .....	347,8	333,8	179,3	324,3	201,9	288,6	251,0	203,0	
181	Sucre .....	80,3	95,9	83,0	104,7	98,9	122,5	104,5	100,8	
182	Cacao, confiserie .....	61,5	56,0	52,9	62,9	61,3	73,7	69,6	48,9	
183	Autres produits .....	43,9	38,0	34,9	58,2	35,3	34,6	22,6	39,5	
18	Autres produits alimentaires .....	185,7	189,9	170,8	225,8	195,5	230,8	196,7	189,2	
191	Café, thé .....	166,9	195,1	133,8	158,1	147,3	143,5	125,8	141,4	
192	Eau minérale, jus de fruit .....	25,6	20,6	4,5	22,1	6,1	9,1	10,6	4,3	
193	Vin .....	257,8	333,1	81,0	267,1	289,7	256,9	131,8	75,1	
194	Cidre, bière .....	50,5	100,4	5,9	41,3	3,1	1,6	3,6	1,7	
195	Apéritif, liqueur, alcool .....	54,1	134,8	13,1	13,8	19,0	15,8	11,8	16,0	
19	Boissons et stimulants .....	554,9	784,0	238,3	502,4	465,2	426,9	283,6	238,5	
	<b>TOTAL ACHATS ALIMENTAIRES .....</b>	<b>3 284,2</b>	<b>3 318,2</b>	<b>2 043,1</b>	<b>2 664,8</b>	<b>2 211,7</b>	<b>2 425,6</b>	<b>2 579,8</b>	<b>2 107,9</b>	<b>2 343,8</b>
	Consommation hors du domicile .....	59,9	36,2	44,2	54,5	61,7	42,6	32,3	46,4	46,7
	<b>Dont repas .....</b>	<b>24,2</b>	<b>7,8</b>	<b>27,3</b>	<b>29,7</b>	<b>42,9</b>	<b>18,1</b>	<b>14,1</b>	<b>26,9</b>	<b>26,2</b>
	<b>Dont consommations au café .....</b>	<b>35,7</b>	<b>28,4</b>	<b>16,9</b>	<b>24,8</b>	<b>18,8</b>	<b>24,5</b>	<b>18,2</b>	<b>19,5</b>	<b>20,5</b>
	Autoconsommation et autofourniture .....	864,6	1 318,5	2 091,3	1 512,6	1 988,7	1 567,9	1 059,1	2 530,4	1 841,2
I	<b>TOTAL ALIMENTATION .....</b>	<b>4 208,7</b>	<b>4 672,9</b>	<b>4 178,6</b>	<b>4 231,9</b>	<b>4 262,1</b>	<b>4 036,1</b>	<b>3 671,2</b>	<b>4 684,7</b>	<b>4 231,7</b>

TABLEAU I (suite). — LA CONSOMMATION DES MÉNAGES AGRICOLES DANS HUIT RÉGIONS

Moyennes par ménage en nouveaux francs (centaines de francs) par an.

	Région parisienne	Nord	Ouest	Nord-Est	Centre	Centre-Est	Sud-Est	Sud-Ouest	France entière
221 Vêtements .....	409,1	565,5	475,7	507,8	423,0	476,4	387,7	391,0	448,0
222 Lingerie, façon .....	88,5	102,5	141,6	129,5	123,6	127,2	102,5	133,0	126,1
223 Tissus, mercerie .....	67,7	171,4	67,8	88,3	69,4	90,2	67,2	106,0	84,8
224 Chaussures .....	170,3	167,3	154,9	188,1	139,0	181,2	147,7	128,5	153,6
225 Blanchisserie, ressemelage .....	124,4	61,0	47,9	51,5	44,1	52,2	35,1	32,3	46,6
<b>22 Habillement .....</b>	<b>860,0</b>	<b>1 067,7</b>	<b>887,9</b>	<b>965,2</b>	<b>799,1</b>	<b>927,2</b>	<b>740,2</b>	<b>790,8</b>	<b>859,1</b>
231 Loyers et charges .....	1 392,4	362,7	824,7	491,0	320,8	481,9	332,0	400,6	528,0
234 Services domestiques .....	111,7	204,1	50,6	17,5	8,4	13,5	18,5	—	34,5
235 Résidences secondaires .....	41,5	2,1	— 31,7	12,8	— 11,7	— 3,1	49,6	37,5	3,6
<b>23 Logement .....</b>	<b>1 545,6</b>	<b>568,9</b>	<b>843,6</b>	<b>521,3</b>	<b>317,5</b>	<b>492,3</b>	<b>400,1</b>	<b>438,1</b>	<b>566,1</b>
241 Meubles, linge de maison .....	78,3	121,9	102,3	156,9	114,6	91,2	69,1	92,5	101,9
242 Équipement ménager .....	128,6	96,1	49,3	98,6	49,4	63,1	60,6	45,8	60,1
243 Petits appareils, réparations .....	436,1	123,8	113,5	192,9	154,8	153,8	106,6	116,7	139,7
<b>24 Équipement du logement .....</b>	<b>643,0</b>	<b>341,8</b>	<b>265,1</b>	<b>448,4</b>	<b>318,8</b>	<b>308,1</b>	<b>236,3</b>	<b>255,0</b>	<b>301,7</b>
251 Eau, gaz, électricité .....	197,6	162,4	78,0	92,6	69,9	94,5	106,7	90,8	93,2
252 Combustibles .....	451,5	497,5	139,6	296,1	143,7	205,3	170,0	56,3	175,3
253 Produits d'entretien .....	130,8	147,9	112,2	128,2	110,4	122,5	129,4	112,1	118,9
<b>25 Fournitures et énergie .....</b>	<b>779,9</b>	<b>807,8</b>	<b>329,8</b>	<b>516,9</b>	<b>324,0</b>	<b>422,3</b>	<b>406,1</b>	<b>259,2</b>	<b>387,4</b>

261	Hygiène .....	178,8	54,7	51,9	69,2	50,5	66,1	63,0	88,2	65,4
262	Santé, dépenses brutes .....	697,9	444,7	408,8	458,0	448,2	506,0	414,8	374,2	437,2
263	Dont remboursées .....	124,8	66,4	37,7	99,3	53,2	48,0	55,8	54,1	54,8
264	Santé, dépenses nettes .....	573,1	378,3	371,1	358,7	405,0	458,0	359,0	320,1	382,4
26	Hygiène et santé .....	751,9	433,0	423,0	427,9	455,5	524,1	422,0	408,3	447,8
271	Achats de véhicules neufs .....	128,7	73,8	162,8	138,9	80,6	94,8	33,3	128,9	111,2
272	Achats de véhicules d'occasion .....	109,6	121,4	48,2	87,3	46,5	69,4	63,6	83,1	66,9
273	Utilisation des véhicules .....	426,0	244,3	162,8	230,5	215,4	195,1	229,8	213,4	208,6
274	Transports collectifs et P.T.T. ....	104,7	30,9	27,0	37,5	29,7	20,8	32,5	36,3	31,8
275	Vacances .....	37,2	10,3	6,9	17,7	13,4	9,3	28,7	14,4	13,9
27	Transports, vacances .....	806,2	480,7	407,7	511,9	385,6	389,4	387,9	476,1	432,4
281	Tabac, allumettes .....	144,3	170,7	79,9	133,7	90,6	83,4	102,1	100,9	99,1
282	Culture et loisirs : biens durables .....	61,6	57,1	22,9	42,1	40,2	53,1	43,7	60,3	42,8
283	Culture et loisirs : autres dépenses .....	594,7	195,4	124,3	187,4	111,9	178,3	138,4	117,4	149,8
28	Tabac, culture et loisirs .....	800,6	423,2	227,1	363,2	242,7	314,8	284,2	278,6	291,7
29	Dépenses diverses .....	392,6	221,6	143,1	315,1	170,7	215,8	371,9	91,4	198,7
2	TOTAL NON ALIMENTAIRE .....	6 579,8	4 344,7	3 527,3	4 069,9	3 013,9	3 594,0	3 248,7	2 997,5	3 484,9
1 + 2	CONSOMMATION TOTALE .....	10 788,5	9 017,6	7 705,9	8 301,8	7 276,0	7 630,1	6 919,9	7 682,2	7 716,6
30	Impôts personnels .....	227,0	68,1	40,4	59,9	37,5	48,5	30,9	27,4	44,9
31	Ressources du ménage .....	8 344,0	6 165,9	5 490,3	6 654,6	5 318,9	5 388,6	5 545,7	5 352,1	5 620,8

TABLEAU 2. — LA CONSOMMATION DES MÉNAGES RURAUX NON-AGRICOLES DANS HUIT RÉGIONS

Moyennes par ménage en nouveaux francs (centaines de francs) par an.

	Région parisienne	Nord	Ouest	Nord-Est	Centre	Centre-Est	Sud-Est	Sud-Ouest	France entière
Nombre de ménages .....	317	497	1 207	774	790	802	445	696	5 528
Personnes par ménage .....	2,51	2,94	3,03	3,24	2,66	3,01	2,99	2,91	2,95
Unités de consommation par ménage.....	1,95	2,21	2,26	2,39	2,05	2,27	2,24	2,20	2,22
<b>ACHATS ALIMENTAIRES</b>									
111 Pain .....	208,3	269,2	232,7	265,6	220,0	232,2	259,9	256,0	242,4
112 Farines, riz, pâtes .....	66,7	67,9	67,0	118,9	76,9	108,6	107,8	72,9	85,8
113 Biscottes, pâtisserie .....	56,9	66,6	54,3	88,5	50,2	73,2	83,3	55,2	64,9
11 Produits à base de céréales .....	331,9	403,7	354,0	473,0	347,1	414,0	451,0	384,1	393,1
121 Pommes de terre .....	39,2	43,2	33,2	67,5	23,1	48,1	67,9	48,1	44,6
122 Légumes frais .....	89,8	52,8	73,6	74,1	64,0	91,3	170,0	102,8	85,4
123 Légumes secs .....	16,7	9,8	8,6	13,8	11,9	9,1	22,0	24,5	13,5
124 Conserves de légumes .....	12,5	14,0	9,8	24,8	11,2	26,4	21,1	11,4	16,1
12 Légumes .....	158,2	119,8	125,2	180,2	110,2	174,9	281,0	186,8	159,6
131 Agrumes et bananes .....	59,0	62,0	44,1	54,8	39,7	61,7	80,1	45,2	53,0
132 Autres fruits frais .....	28,1	35,9	48,6	38,2	25,1	43,4	72,7	33,3	40,8
133 Fruits secs et en conserve, confitures .....	22,3	14,9	17,1	18,6	16,0	30,6	31,0	14,6	20,0
13 Fruits .....	109,4	112,8	109,8	111,6	80,8	135,7	183,8	93,1	113,8
141 Bœuf .....	287,7	341,3	270,8	248,8	181,5	252,3	273,1	199,7	250,8
142 Veau .....	106,4	81,6	155,1	159,5	141,3	171,9	108,8	142,1	141,4
143 Mouton .....	58,6	18,6	17,5	12,7	23,2	23,5	92,4	31,7	28,8
144 Cheval.....	39,4	20,9	6,2	12,7	4,4	4,3	5,6	4,5	9,5
145 Porc frais .....	57,4	137,2	74,3	116,8	73,1	69,2	38,2	80,0	81,8
146 Jambon et charcuterie .....	99,5	111,3	121,4	184,6	83,4	134,6	119,5	88,7	120,3
147 Triperie.....	9,7	6,4	7,7	13,1	6,3	9,8	12,1	8,5	9,0
148 Conserves de viande .....	7,4	8,2	6,4	10,8	8,8	7,3	8,0	5,2	7,7
14 Viande.....	666,1	725,5	659,4	759,0	522,0	672,9	657,7	560,4	649,3

151	Volaille, lapin, gibier .....	38,3	37,4	54,0	28,7	42,9	43,3	47,1	80,0	47,6
152	Œufs .....	45,5	50,7	47,3	55,9	38,7	53,6	46,7	40,7	47,5
153	Poissons et conserves de poisson .....	79,8	82,6	122,7	70,6	71,0	67,8	107,5	126,5	93,2
15	Volaille, œufs, poisson .....	163,6	170,7	224,0	155,2	152,6	164,7	201,3	247,2	188,3
161	Lait .....	112,9	109,0	113,9	165,3	105,3	115,7	127,6	96,4	118,6
162	Fromages .....	116,3	102,5	78,8	137,0	121,8	192,9	163,8	109,2	124,6
16	Lait, fromages .....	229,2	211,5	192,7	302,3	227,1	308,6	291,4	205,6	243,2
171	Beurre .....	143,1	303,4	277,5	166,1	115,3	153,7	98,8	95,7	178,1
172	Graisse végétale, margarine .....	16,1	24,1	11,6	26,6	10,2	10,1	8,0	8,9	14,0
173	Huile .....	67,6	72,7	60,4	90,5	84,2	91,5	122,5	94,4	83,3
174	Graisse animale .....	15,3	21,7	4,6	35,5	17,5	24,5	12,2	10,1	17,1
17	Beurre, huile, graisse .....	242,1	421,9	354,1	318,7	227,2	279,8	241,5	209,1	292,5
181	Sucre .....	62,9	74,4	65,8	81,4	66,3	79,9	72,2	71,1	71,9
182	Cacao, confiserie .....	39,8	37,9	37,2	50,6	39,6	60,7	62,8	36,2	45,0
183	Autres produits .....	24,3	32,0	28,0	48,1	26,8	30,4	22,8	27,6	30,7
18	Autres produits alimentaires .....	127,0	144,3	131,0	180,1	132,7	171,0	157,8	134,9	147,6
191	Café, thé .....	100,8	157,8	116,8	129,2	101,6	131,5	112,7	112,5	120,4
192	Eau minérale, jus de fruit .....	30,7	22,6	14,7	31,4	16,2	17,4	13,2	8,3	18,4
193	Vin .....	236,7	176,1	128,6	256,6	201,9	269,7	147,9	194,1	197,7
194	Cidre, bière .....	16,0	71,5	24,5	26,0	2,3	3,4	2,3	2,2	17,6
195	Apéritif, liqueur, alcool .....	38,2	49,8	17,7	25,5	17,2	21,0	13,6	21,7	23,5
19	Boissons et stimulants .....	422,4	477,8	302,3	468,7	339,2	443,0	289,7	338,8	377,6
<b>TOTAL ACHATS ALIMENTAIRES .....</b>		<b>2 449,9</b>	<b>2 788,0</b>	<b>2 452,5</b>	<b>2 948,8</b>	<b>2 138,9</b>	<b>2 764,6</b>	<b>2 755,2</b>	<b>2 360,0</b>	<b>2 565,0</b>
Consommation hors du domicile .....		117,8	88,5	92,4	123,9	111,4	134,7	127,2	91,1	109,5
<b>Dont repas .....</b>		<b>99,4</b>	<b>55,1</b>	<b>80,0</b>	<b>84,9</b>	<b>90,0</b>	<b>102,4</b>	<b>101,1</b>	<b>64,4</b>	<b>84,0</b>
<b>Dont consommations au café .....</b>		<b>18,4</b>	<b>33,4</b>	<b>12,4</b>	<b>39,0</b>	<b>21,4</b>	<b>32,3</b>	<b>26,1</b>	<b>26,7</b>	<b>25,5</b>
Autoconsommation et autofourniture .....		332,0	535,0	571,0	521,0	672,0	583,0	328,0	721,0	562,0
I	<b>TOTAL ALIMENTATION .....</b>	<b>2 899,7</b>	<b>3 411,5</b>	<b>3 115,9</b>	<b>3 593,7</b>	<b>2 922,3</b>	<b>3 482,3</b>	<b>3 210,4</b>	<b>3 172,1</b>	<b>3 236,5</b>

TABLEAU 2 (suite). — LA CONSOMMATION DES MÉNAGES RURAUX NON-AGRICILES DANS HUIT RÉGIONS

Moyennes par ménage en nouveaux francs (centaines de francs) par an.

	Région parisienne	Nord	Ouest	Nord-Est	Centre	Centre-Est	Sud-Est	Sud-Ouest	France entière
221 Vêtements .....	288,0	319,2	337,0	461,6	281,8	445,5	355,0	349,1	360,9
222 Lingerie, façon .....	59,2	92,8	107,2	109,8	77,2	118,9	113,8	120,9	103,2
223 Tissus, mercerie .....	64,6	48,2	68,6	62,1	65,6	78,5	65,7	51,7	64,2
224 Chaussures .....	104,8	120,7	116,4	153,2	100,6	159,4	136,4	120,7	127,4
225 Blanchisserie, ressemelage .....	57,8	19,8	48,3	52,4	46,3	65,3	38,2	37,2	46,8
<b>22 Habillement .....</b>	<b>574,4</b>	<b>600,7</b>	<b>677,5</b>	<b>839,1</b>	<b>571,5</b>	<b>867,6</b>	<b>709,1</b>	<b>679,6</b>	<b>702,5</b>
231 Loyers et charges .....	281,2	259,0	306,9	324,9	240,9	302,5	310,2	279,7	290,4
234 Services domestiques .....	57,2	28,2	34,1	25,4	20,2	33,8	37,5	36,6	32,2
235 Résidences secondaires .....	— 25,3	— 1,8	— 54,3	— 9,3	— 19,2	— 12,4	— 1,5	— 12,1	— 21,0
<b>23 Logement .....</b>	<b>313,1</b>	<b>285,4</b>	<b>286,7</b>	<b>341,0</b>	<b>241,9</b>	<b>323,9</b>	<b>346,2</b>	<b>304,2</b>	<b>301,6</b>
241 Meubles, linge de maison .....	60,5	73,9	91,8	169,4	73,0	115,7	76,8	86,5	98,2
242 Équipement ménager .....	73,9	87,0	47,4	101,2	48,2	79,1	38,9	64,1	66,2
243 Petits appareils, réparations .....	342,4	100,7	84,6	134,9	77,3	124,6	99,3	89,7	114,4
<b>24 Équipement du logement .....</b>	<b>476,8</b>	<b>261,6</b>	<b>223,8</b>	<b>405,5</b>	<b>198,5</b>	<b>319,4</b>	<b>215,0</b>	<b>240,3</b>	<b>278,8</b>
251 Eau, gaz, électricité .....	128,1	99,4	111,0	100,1	81,1	103,9	131,0	114,8	106,2
252 Combustibles .....	415,7	427,2	269,2	318,5	233,8	354,5	270,4	214,9	299,3
253 Produits d'entretien .....	104,5	122,8	100,8	126,8	95,9	122,5	124,9	100,7	111,0
<b>25 Fournitures et énergie .....</b>	<b>648,3</b>	<b>649,4</b>	<b>481,0</b>	<b>545,4</b>	<b>410,8</b>	<b>580,9</b>	<b>526,3</b>	<b>430,4</b>	<b>516,5</b>

261	Hygiène .....	239,3	59,6	54,2	86,8	27,9	82,3	74,2	55,4	72,0
262	Santé, dépenses brutes .....	514,8	316,3	402,8	448,9	386,9	411,0	422,4	343,6	401,0
263	Dont remboursées .....	153,1	71,1	108,3	227,2	93,5	108,9	74,5	93,3	117,5
264	Santé, dépenses nettes .....	361,7	245,2	294,5	221,7	293,4	302,1	347,9	250,3	283,5
26	Hygiène et santé .....	601,0	304,8	348,7	308,5	321,3	384,4	422,1	305,7	355,5
271	Achats de véhicules neufs .....	57,4	121,9	139,2	143,1	103,3	168,3	96,7	165,3	132,4
272	Achats de véhicules d'occasion .....	37,3	53,3	47,2	54,7	20,9	58,3	82,6	84,9	53,7
273	Utilisation des véhicules .....	198,2	233,1	241,5	232,6	167,5	217,2	214,4	222,5	218,3
274	Transports collectifs et P.T.T. ....	77,6	50,8	55,7	64,4	48,8	55,1	79,3	57,7	58,8
275	Vacances .....	29,3	33,5	28,0	52,9	29,2	43,6	65,8	57,5	41,3
27	Transports, vacances .....	399,8	492,6	511,6	547,7	369,7	542,5	538,8	587,9	504,5
281	Tabac, allumettes .....	93,0	106,0	70,5	123,5	60,2	92,9	95,5	87,0	88,3
282	Culture et loisirs : biens durables .....	86,0	52,7	62,9	74,5	56,5	92,9	42,5	47,7	64,8
283	Culture et loisirs : autres dépenses .....	271,4	175,4	146,8	139,4	180,9	179,8	165,6	154,5	167,6
28	Tabac, culture et loisirs .....	450,4	334,1	280,2	337,4	297,6	365,6	303,6	289,2	320,7
29	Dépenses diverses .....	175,6	165,8	131,3	236,2	113,3	184,8	113,3	129,3	155,1
2	TOTAL NON ALIMENTAIRE .....	3 639,4	3 094,4	2 940,8	3 560,8	2 524,6	3 569,1	3 174,4	2 966,6	3 135,2
1 + 2	<b>CONSOMMATION TOTALE</b> .....	6 539,1	6 505,9	6 056,7	7 154,5	5 446,9	7 051,4	6 384,8	6 138,7	6 371,7
30	Impôts personnels .....	160,7	46,4	65,4	143,0	54,8	72,2	70,8	59,2	79,2
31	Ressources du ménage .....	5 209,7	4 905,5	5 025,3	5 592,5	4 083,7	5 262,7	5 209,0	4 924,9	5 005,3

TABLEAU 3. — LA CONSOMMATION DES MÉNAGES URBAINS DANS HUIT RÉGIONS

Moyennes par ménage en nouveaux francs (centaines de francs) par an.

	Région parisienne	Nord	Ouest	Nord-Est	Centre	Centre-Est	Sud-Est	Sud-Ouest	France entière
Nombre de ménages .....	4 022	1 424	1 223	1 144	864	1 296	1 442	998	12 413
Personnes par ménage .....	2,67	2,96	3,25	3,09	2,99	2,91	3,02	2,94	2,91
Unités de consommation par ménage .....	2,06	2,22	2,41	2,30	2,25	2,21	2,29	2,23	2,21
<b>ACHATS ALIMENTAIRES :</b>									
111 Pain .....	164,3	215,7	227,8	226,3	224,4	202,4	244,5	224,6	204,5
112 Farines, riz, pâtes .....	61,5	57,2	66,4	129,4	83,8	97,2	112,1	63,9	79,1
113 Biscottes, pâtisserie .....	102,0	83,2	96,0	105,4	92,9	109,1	94,7	90,7	97,9
11 Produits à base de céréales .....	327,8	356,1	390,2	461,1	401,1	408,7	451,3	379,2	381,5
121 Pommes de terre .....	72,7	101,3	70,7	96,2	52,6	69,7	73,3	62,4	75,5
122 Légumes frais .....	246,2	145,0	164,3	171,6	179,1	201,4	271,4	191,4	208,8
123 Légumes secs .....	13,7	17,0	15,8	21,3	19,2	11,3	23,8	20,8	16,9
124 Conserves de légumes .....	20,9	21,4	21,5	31,2	19,7	28,4	22,4	14,3	22,3
12 Légumes .....	353,5	284,7	272,3	320,3	270,6	310,8	390,9	288,9	323,5
131 Agrumes et bananes .....	117,6	82,6	71,4	80,8	71,9	93,3	110,4	80,1	96,1
132 Autres fruits frais .....	140,5	79,2	89,7	85,2	77,2	108,0	141,3	91,5	111,7
133 Fruits secs et en conserve, confitures .....	30,7	21,2	27,1	33,8	23,1	39,7	37,3	21,5	30,0
13 Fruits .....	288,8	183,0	188,2	199,8	172,2	241,0	289,0	193,1	237,8
141 Bœuf .....	308,7	369,3	334,8	251,3	246,2	286,7	297,5	273,2	302,1
142 Veau .....	153,4	90,6	156,2	180,2	186,3	175,7	139,3	144,9	151,2
143 Mouton .....	94,1	39,0	35,1	18,8	49,5	56,0	90,8	65,7	65,3
144 Cheval .....	59,0	26,5	24,5	22,6	15,3	9,3	21,4	23,1	33,0
145 Porc frais .....	80,0	82,1	74,6	117,7	88,5	73,8	38,9	61,5	76,9
146 Jambon et charcuterie .....	169,4	126,0	160,4	228,8	145,9	163,1	175,0	155,0	166,2
147 Triperie .....	34,1	10,7	11,0	24,5	17,3	20,4	16,2	20,2	22,5
148 Conserves de viande .....	8,6	15,0	10,2	10,5	7,1	7,2	8,2	8,0	9,3
14 Viande .....	907,3	759,2	806,8	854,4	756,1	792,2	787,3	751,6	826,5

151	Volaille, lapin, gibier .....	125,8	65,3	96,0	85,4	117,1	96,4	108,4	160,7	109,3
152	Œufs .....	67,9	70,3	76,7	88,9	69,2	71,5	74,3	73,0	72,6
153	Poissons et conserves de poisson .....	124,7	90,6	184,8	89,5	105,9	83,7	150,6	145,2	122,5
15	Volaille, œufs, poisson .....	318,4	226,2	357,5	263,8	292,2	251,6	333,3	378,9	304,4
161	Lait .....	117,0	127,6	152,3	178,6	140,9	134,7	141,6	123,9	134,3
162	Fromages .....	186,3	135,7	128,7	169,9	176,9	197,9	183,2	152,6	170,8
16	Lait, fromages .....	303,3	263,3	281,0	348,5	317,8	332,6	324,8	276,5	305,1
171	Beurre .....	188,4	356,2	292,8	176,9	147,7	171,5	113,3	110,1	197,2
172	Graisse végétale, margarine .....	8,7	22,4	12,5	28,0	12,1	9,6	6,4	6,2	12,3
173	Huile .....	75,5	34,2	65,5	93,7	90,6	88,3	142,0	95,1	83,2
174	Graisse animale .....	9,9	12,7	4,8	35,2	19,4	15,0	10,2	13,1	13,5
17	Beurre, huile, graisse .....	282,5	425,5	375,6	333,8	269,8	284,4	271,9	224,5	306,2
181	Sucre .....	50,6	68,0	60,2	71,2	66,0	62,0	64,1	59,3	60,0
182	Cacao, confiserie .....	38,2	49,5	45,5	61,1	48,8	57,9	51,3	39,4	46,8
183	Autres produits .....	30,7	32,1	29,9	58,2	33,2	32,2	31,7	26,7	33,4
18	Autres produits alimentaires .....	119,5	149,6	135,6	190,5	148,0	152,1	147,1	125,4	140,2
191	Café, thé .....	113,7	184,7	114,1	139,2	115,8	116,3	119,1	109,1	124,9
192	Eau minérale, jus de fruit .....	49,0	33,0	25,3	38,9	27,5	37,8	19,2	14,6	35,0
193	Vin .....	269,6	210,7	174,3	254,2	248,9	236,8	224,0	228,3	238,6
194	Cidre, bière .....	22,9	104,9	57,3	38,7	4,4	5,0	9,5	2,9	30,8
195	Apéritif, liqueur, alcool .....	41,3	42,8	39,3	31,6	32,3	30,6	24,3	26,7	35,5
19	Boissons et stimulants .....	496,5	576,1	410,3	502,6	428,9	426,5	396,1	381,6	464,8
<b>TOTAL ACHATS ALIMENTAIRES .....</b>		<b>3 397,6</b>	<b>3 223,7</b>	<b>3 217,5</b>	<b>3 474,8</b>	<b>3 056,7</b>	<b>3 199,9</b>	<b>3 391,7</b>	<b>2 999,7</b>	<b>3 290,0</b>
Consommation hors du domicile .....		352,1	96,6	146,5	167,8	112,4	166,5	152,3	153,0	210,2
<b>Dont repas .....</b>		<b>316,6</b>	<b>67,7</b>	<b>125,0</b>	<b>119,3</b>	<b>86,4</b>	<b>136,1</b>	<b>121,0</b>	<b>131,8</b>	<b>178,5</b>
<b>Dont consommations au café .....</b>		<b>35,5</b>	<b>28,9</b>	<b>21,5</b>	<b>48,5</b>	<b>26,0</b>	<b>30,4</b>	<b>31,3</b>	<b>21,2</b>	<b>31,7</b>
Autoconsommation et autofourniture .....		58,0	130,0	257,0	150,0	237,0	195,0	163,0	171,0	142,0
I	<b>TOTAL ALIMENTATION .....</b>	<b>3 807,7</b>	<b>3 450,3</b>	<b>3 621,0</b>	<b>3 792,6</b>	<b>3 406,1</b>	<b>3 561,4</b>	<b>3 707,0</b>	<b>3 323,7</b>	<b>3 642,2</b>

TABLEAU 3 (suite). — LA CONSOMMATION DES MÉNAGES URBAINS DANS HUIT RÉGIONS

Moyennes par ménage en nouveaux francs (en centaines de francs) par an.

	Région parisienne	Nord	Ouest	Nord-Est	Centre	Centre-Est	Sud-Est	Sud-Ouest	France entière
221 Vêtements .....	560,2	436,9	546,9	568,1	491,7	539,4	491,2	438,5	520,7
222 Lingerie, façon .....	181,4	130,6	145,6	154,4	141,9	145,5	148,0	162,5	157,6
223 Tissus, mercerie .....	89,6	64,9	97,3	106,8	99,2	96,8	82,1	100,5	90,5
224 Chaussures .....	159,7	136,4	159,4	168,2	144,6	166,0	165,2	126,7	155,4
225 Blanchisserie, ressemelage .....	198,1	99,8	112,6	114,0	117,6	133,7	89,3	115,3	139,0
22 Habillement .....	1 189,0	868,6	1 061,8	1 111,5	995,0	1 081,4	975,8	943,5	1 063,2
231 Loyers et charges .....	602,2	331,8	447,7	433,6	408,2	410,6	540,2	425,9	485,5
234 Services domestiques .....	82,2	65,5	72,0	35,9	44,8	77,6	69,5	74,6	69,8
235 Résidences secondaires .....	14,1	— 17,9	— 16,1	— 6,6	— 44,5	25,2	— 17,0	22,7	— 0,3
23 Logement .....	698,5	379,4	503,6	462,9	408,5	513,4	592,7	523,2	555,0
241 Meubles, linge de maison .....	149,9	141,9	140,1	186,5	172,7	124,2	131,0	138,1	147,1
242 Équipement ménager .....	122,1	111,7	94,8	137,9	111,0	132,2	99,8	83,6	114,3
243 Petits appareils, réparations .....	147,9	150,9	143,4	168,8	154,0	146,3	147,3	175,3	152,1
24 Équipement du logement .....	419,9	404,5	378,3	493,2	437,7	402,7	378,1	397,0	413,5
251 Eau, gaz, électricité .....	254,8	160,9	206,7	178,5	176,6	231,8	251,6	202,4	219,8
252 Combustibles .....	365,6	371,5	336,5	354,9	348,1	328,1	246,8	277,3	336,3
253 Produits d'entretien .....	130,1	154,9	119,6	153,5	128,7	135,6	148,4	123,7	136,2
25 Fournitures et énergie .....	750,5	687,3	662,8	686,9	653,4	695,5	646,8	603,4	692,3

261	Hygiène .....	185,7	85,4	103,2	127,1	129,0	135,6	149,6	152,6	142,1
262	Santé, dépenses brutes .....	624,2	361,0	467,3	441,2	470,3	526,3	512,9	439,0	512,9
263	Dont remboursées .....	156,9	117,1	162,1	208,6	161,9	120,0	170,6	129,4	153,5
264	Santé, dépenses nettes .....	467,3	243,9	305,2	232,6	308,4	406,3	342,3	309,6	359,4
26	Hygiène et santé .....	653,0	329,3	408,4	359,7	437,4	541,9	491,9	442,2	501,5
271	Achats de véhicules neufs .....	188,0	157,9	132,2	136,2	208,1	197,7	143,3	162,3	169,4
272	Achats de véhicules d'occasion .....	63,5	31,0	79,0	72,8	73,2	65,5	53,3	74,5	62,8
273	Utilisation des véhicules .....	313,6	200,3	213,2	209,4	274,9	292,9	290,4	247,7	268,3
274	Transports collectifs et P.T.T. ....	200,7	72,1	73,4	79,1	58,2	98,3	112,3	64,7	120,4
275	Vacances .....	301,5	107,3	103,4	121,1	79,5	144,9	152,8	119,5	179,4
27	Transports, vacances .....	1 067,3	568,6	601,2	618,6	693,9	799,3	752,1	668,7	800,3
281	Tabac, allumettes .....	120,3	142,6	85,3	137,9	86,3	84,8	118,9	91,4	112,5
282	Culture et loisirs : biens durables .....	346,6	119,4	114,9	135,2	123,6	186,7	156,9	150,5	208,2
283	Culture et loisirs : autres dépenses .....	317,4	227,7	232,1	211,2	242,2	269,5	284,2	254,3	269,7
28	Tabac, culture et loisirs .....	784,3	489,7	432,3	484,3	452,1	541,0	560,0	496,2	590,4
29	Dépenses diverses .....	350,5	294,5	222,0	351,7	191,2	205,8	297,8	174,2	285,0
2	TOTAL NON ALIMENTAIRE .....	5 913,0	4 021,9	4 270,4	4 568,8	4 269,2	4 781,0	4 695,2	4 248,4	4 901,2
<b>1 + 2</b>	<b>CONSOMMATION TOTALE .....</b>	<b>9 720,7</b>	<b>7 472,2</b>	<b>7 891,4</b>	<b>8 361,4</b>	<b>7 675,3</b>	<b>8 342,4</b>	<b>8 402,2</b>	<b>7 572,1</b>	<b>8 543,4</b>
30	Impôts personnels .....	384,1	139,0	135,6	152,9	97,8	166,2	178,4	137,1	223,8
31	Ressources du ménage .....	8 430,0	6 263,2	6 576,3	6 825,8	6 122,7	6 963,6	6 967,0	6 222,7	7 189,9

TABLEAU 4. — LA CONSOMMATION DE L'ENSEMBLE DES MÉNAGES DANS HUIT RÉGIONS

Moyennes par ménage en nouveaux francs (centaines de francs) par an.

	Région parisienne	Nord	Ouest	Nord-Est	Centre	Centre-Est	Sud-Est	Sud-Ouest	France entière
Nombre de ménages .....	4 427	2 129	3 355	2 174	2 268	2 543	2 310	2 289	21 495
Personnes par ménage .....	2,67	3,04	3,43	3,25	3,12	3,08	3,13	3,19	3,08
Unités de consommation par ménage.....	2,06	2,27	2,52	2,41	2,35	2,32	2,35	2,39	2,32
<b>ACHATS ALIMENTAIRES :</b>									
111 Pain .....	171,4	246,5	248,4	254,8	243,6	217,0	268,5	267,0	232,9
112 Farines, riz, pâtes .....	62,5	61,9	69,0	126,5	86,2	108,9	115,7	77,8	85,3
113 Biscottes, pâtisserie .....	97,9	79,3	67,3	95,0	65,3	88,1	88,3	69,5	82,3
11 Produits à base de céréales .....	331,8	387,7	384,7	476,3	395,1	414,0	472,5	414,3	400,5
121 Pommes de terre .....	69,4	84,9	40,6	76,6	31,5	51,1	66,5	44,0	58,4
122 Légumes frais .....	231,9	113,1	93,9	120,9	99,7	137,8	204,5	125,6	148,0
123 Légumes secs .....	14,0	14,1	9,8	17,0	13,5	10,4	23,6	20,3	14,9
124 Conserves de légumes .....	20,1	18,8	14,1	26,7	15,1	26,8	21,5	12,6	19,3
12 Légumes .....	335,4	230,9	158,4	241,2	159,8	226,1	316,1	202,5	240,6
131 Agrumes et bananes .....	112,2	74,9	50,8	65,5	47,7	73,5	95,4	59,4	75,4
132 Autres fruits frais .....	130,5	64,3	55,1	60,1	43,1	71,4	111,5	53,9	78,6
133 Fruits secs et en conserve, confitures .....	29,9	19,1	21,8	26,2	18,4	35,8	34,8	18,6	26,0
13 Fruits .....	272,6	158,3	127,7	151,8	109,2	180,7	241,7	131,9	180,0
141 Bœuf .....	309,7	373,6	299,7	250,9	222,4	273,4	288,1	238,4	285,1
142 Veau .....	148,4	87,4	153,6	165,3	154,7	165,7	121,5	138,2	143,6
143 Mouton .....	91,3	31,9	20,7	15,4	29,3	37,5	86,2	41,5	48,0
144 Cheval .....	57,4	23,5	12,5	18,2	9,1	6,7	15,7	12,6	22,7
145 Porc frais .....	79,1	100,3	69,8	111,8	73,6	70,3	41,4	61,4	75,5
146 Jambon et charcuterie .....	163,7	124,4	133,8	206,0	109,3	143,5	153,8	109,4	144,5
147 Triperie .....	32,2	10,0	8,8	19,2	10,1	14,8	14,1	13,3	16,7
148 Conserves de viande .....	8,4	12,5	8,8	10,8	7,2	7,7	7,9	5,8	8,5
14 Viande.....	890,2	763,6	707,7	797,6	615,7	719,6	728,7	620,6	744,6

151	Volaille, lapin, gibier .....	118,2	54,8	59,0	55,9	60,8	63,5	83,8	59,8	78,0
152	Œufs .....	65,7	60,4	47,7	68,7	41,3	54,5	60,9	46,6	56,2
153	Poissons et conserves de poisson .....	121,2	90,4	153,8	80,5	93,5	75,6	135,5	142,0	114,6
15	Volaille, œufs, poisson .....	305,1	205,6	260,5	205,1	195,6	193,6	280,2	286,4	248,8
161	Lait .....	116,7	116,9	103,1	157,0	97,2	109,3	130,4	91,9	114,7
162	Fromages .....	181,1	127,0	94,9	154,6	136,0	195,8	175,4	134,2	151,0
16	Lait, fromages .....	297,8	243,9	198,0	311,6	233,2	305,1	305,8	226,1	265,7
171	Beurre .....	185,3	327,8	231,9	171,4	117,9	164,4	105,2	96,7	177,6
172	Graisse végétale, margarine .....	9,3	22,6	11,3	28,1	10,6	10,4	6,9	7,2	12,6
173	Huile .....	75,7	49,0	65,5	93,4	92,7	91,2	139,4	99,6	86,3
174	Graisse minérale .....	10,8	16,3	5,0	34,3	15,5	17,8	10,8	10,8	14,1
17	Beurre, huile, graisse .....	281,1	415,7	313,7	327,2	236,7	283,8	262,3	214,3	290,6
181	Sucre .....	52,1	72,2	68,5	78,8	75,0	78,2	73,1	73,7	69,4
182	Cacao, confiserie .....	38,8	47,4	44,6	57,6	49,0	61,5	56,9	40,9	48,4
183	Autres produits .....	30,5	32,7	30,6	54,6	31,5	32,0	28,3	30,3	33,2
18	Autres produits alimentaires .....	121,4	152,3	143,7	191,0	155,5	171,7	158,3	144,9	151,0
191	Café, thé .....	113,8	179,5	120,5	137,9	119,4	125,8	119,1	118,5	126,9
192	Eau minérale, jus de fruit .....	47,2	29,3	15,8	34,3	17,8	26,4	16,5	10,0	26,4
193	Vin .....	267,0	214,6	132,1	256,6	243,6	250,7	192,4	178,1	217,8
194	Cidre, bière .....	22,9	96,7	31,3	34,5	3,8	3,9	7,0	2,4	24,5
195	Apéritif, liqueur, alcool .....	41,3	53,4	24,3	27,3	23,4	25,0	19,9	22,4	30,3
19	Boissons et stimulants .....	492,2	573,5	324,0	490,6	408,0	431,8	354,9	331,4	425,9
	<b>TOTAL ACHATS ALIMENTAIRES .....</b>	<b>3 327,6</b>	<b>3 131,5</b>	<b>2 618,4</b>	<b>3 192,4</b>	<b>2 508,8</b>	<b>2 926,4</b>	<b>3 120,5</b>	<b>2 572,4</b>	<b>2 947,7</b>
	Consommation hors du domicile .....	329,5	88,8	98,9	138,9	98,3	134,8	125,5	106,4	157,3
	<b>Dont repas .....</b>	<b>295,2</b>	<b>58,9</b>	<b>81,9</b>	<b>96,5</b>	<b>75,8</b>	<b>104,8</b>	<b>97,6</b>	<b>84,0</b>	<b>129,0</b>
	<b>Dont consommations au café .....</b>	<b>34,3</b>	<b>29,9</b>	<b>17,0</b>	<b>42,4</b>	<b>22,5</b>	<b>30,0</b>	<b>27,9</b>	<b>22,4</b>	<b>28,3</b>
	Autoconsommation et autofourniture .....	94,0	343,0	875,0	442,0	864,0	559,0	359,0	951,0	531,0
I	<b>TOTAL ALIMENTATION .....</b>	<b>3 751,1</b>	<b>3 563,3</b>	<b>3 592,3</b>	<b>3 773,3</b>	<b>3 471,1</b>	<b>3 620,2</b>	<b>3 605,0</b>	<b>3 629,8</b>	<b>3 636,0</b>

TABLEAU 4 (suite). — LA CONSOMMATION DE L'ENSEMBLE DES MÉNAGES DANS HUIT RÉGIONS

Moyennes par ménage en nouveaux francs (centaines de francs) par an.

70

	Région parisienne	Nord	Ouest	Nord-Est	Centre	Centre-Est	Sud-Est	Sud-Ouest	France entière
221 Vêtements .....	537,7	422,0	451,7	523,1	400,0	498,8	446,0	399,0	467,6
222 Lingerie, façon .....	170,8	119,0	130,7	135,6	114,4	133,9	133,1	142,2	138,4
223 Tissus, mercerie .....	87,4	71,4	78,8	88,7	79,4	89,8	76,2	87,2	82,8
224 Chaussures .....	156,0	135,8	142,7	165,2	127,9	166,5	156,4	125,3	147,9
225 Blanchisserie, ressemelage .....	186,6	77,3	71,6	84,7	72,9	97,9	69,6	69,1	100,1
<b>22 Habillement .....</b>	<b>1 138,5</b>	<b>825,5</b>	<b>875,5</b>	<b>997,3</b>	<b>794,6</b>	<b>986,9</b>	<b>881,3</b>	<b>822,8</b>	<b>936,8</b>
231 Loyers et charges .....	594,9	317,8	501,0	401,7	326,9	388,9	457,8	374,9	442,4
234 Services domestiques .....	81,0	70,4	52,5	30,0	26,4	52,6	54,0	43,6	54,3
235 Résidences secondaires .....	11,8	— 12,1	— 34,2	— 5,3	— 26,8	8,4	— 1,8	16,0	— 5,0
<b>23 Logement .....</b>	<b>687,7</b>	<b>376,1</b>	<b>519,3</b>	<b>426,4</b>	<b>326,5</b>	<b>449,9</b>	<b>510,0</b>	<b>434,5</b>	<b>491,7</b>
241 Meubles, linge de maison .....	142,1	124,1	112,3	176,9	122,2	115,7	109,2	110,5	127,1
242 Équipement ménager .....	118,8	104,4	65,2	120,2	72,4	103,3	80,9	67,8	92,9
243 Petits appareils, réparations .....	167,5	136,5	114,0	159,5	127,5	140,7	130,6	134,0	140,4
<b>24 Équipement du logement .....</b>	<b>428,4</b>	<b>365,0</b>	<b>291,5</b>	<b>456,6</b>	<b>322,1</b>	<b>359,7</b>	<b>320,7</b>	<b>312,3</b>	<b>360,4</b>
251 Eau, gaz, électricité .....	244,6	146,7	136,8	140,5	114,4	167,5	201,9	146,8	169,7
252 Combustibles .....	370,9	396,8	258,0	335,0	253,0	314,9	237,3	200,9	300,7
257 Produits d'entretien .....	128,3	146,7	110,8	112,3	112,3	129,2	140,4	113,7	123,9
<b>25 Fournitures et énergie .....</b>	<b>743,8</b>	<b>690,2</b>	<b>505,6</b>	<b>587,8</b>	<b>479,7</b>	<b>611,6</b>	<b>579,6</b>	<b>461,4</b>	<b>594,3</b>

261	Hygiène .....	189,4	76,4	71,4	105,9	72,5	106,6	119,2	97,5	111,9
262	Santé, dépenses brutes .....	617,9	358,7	428,0	445,9	438,0	486,4	477,5	393,1	471,6
263	Dont remboursées .....	156,0	101,4	108,5	202,4	108,6	103,9	131,1	98,9	127,9
264	Santé, dépenses nettes .....	461,9	257,3	319,5	243,5	329,4	382,5	346,4	294,2	343,7
26	Hygiène et santé .....	651,3	333,7	390,9	349,4	401,9	489,1	465,6	391,7	455,6
271	Achats de véhicules neufs .....	177,4	141,3	143,1	139,0	137,1	170,4	114,2	154,5	150,3
272	Achats de véhicules d'occasion .....	62,6	45,0	59,0	68,1	47,8	63,9	60,8	79,9	61,1
273	Utilisation des véhicules .....	307,6	212,2	209,5	220,2	221,4	251,9	264,7	231,1	245,5
274	Transports collectifs et P.T.T. ....	189,9	63,1	54,2	69,0	47,2	71,1	91,3	55,2	89,9
275	Vacances .....	276,8	80,6	49,7	84,6	44,1	89,2	113,3	73,3	116,5
27	Transports, vacances .....	1 014,3	542,2	515,5	580,9	497,6	646,5	644,3	594,0	663,3
281	Tabac, allumettes .....	118,9	136,8	78,5	132,2	78,4	87,1	111,3	92,5	104,0
282	Culture et loisirs : biens durables .....	322,3	97,7	70,8	102,6	77,6	133,8	114,1	95,8	144,0
283	Culture et loisirs : autres dépenses .....	319,6	212,3	171,7	182,8	185,6	225,3	234,7	188,4	223,6
28	Tabac, culture et loisirs .....	760,8	446,8	321,0	417,6	341,6	446,2	460,1	376,7	471,6
29	Dépenses diverses .....	338,8	257,3	167,6	306,3	158,5	200,9	275,8	138,9	237,9
2	TOTAL NON ALIMENTAIRE .....	5 763,6	3 836,8	3 586,9	4 122,3	3 322,5	4 190,8	4 137,4	3 532,3	4 211,6
1 + 2	<b>CONSOMMATION TOTALE</b> .....	9 514,7	7 400,1	7 179,2	7 895,6	6 793,6	7 811,0	7 742,4	7 162,1	7 847,6
30	Impôts personnels .....	365,0	110,5	84,1	138,5	66,5	116,0	130,6	84,3	157,0
31	Ressources du ménage .....	8 195,0	5 935,7	5 715,2	6 364,9	5 190,3	6 149,0	6 367,6	5 699,6	6 370,2

TABLEAU 5. — VALEUR DE L'AUTOCONSOMMATION DES MÉNAGES AGRICOLES DANS HUIT RÉGIONS

Moyennes par ménage en nouveaux francs (centaines de francs) par an.

	Région parisienne	Nord	Ouest	Nord-Est	Centre	Centre-Est	Sud-Est	Sud-Ouest	France entière
Nombre de ménages .....	88	208	925	256	614	445	423	595	3554
Personnes par ménage .....	3,32	3,83	4,19	3,96	3,90	3,71	3,66	3,92	3,91
Unités de consommation par ménage.....	2,55	2,75	3,00	2,92	2,88	2,76	2,69	2,89	2,86
111 Pain .....	—	6,4	110,6	34,1	81,8	80,8	1,2	65,9	67,0
112 Farines, riz, pâtes .....	—	1,0	5,8	19,2	6,1	9,1	0,9	1,1	5,4
113 Biscottes, pâtisserie .....	—	1,0	—	—	—	—	0,2	0,5	0,2
11 Produits à base de céréales.....	—	8,4	116,4	53,3	87,9	89,9	2,3	67,5	72,6
121 Pommes de terre .....	43,5	76,8	58,0	63,4	69,5	77,5	50,5	46,8	60,8
122 Légumes frais.....	102,4	92,8	115,0	106,7	137,7	86,4	107,5	132,1	115,1
123 Légumes secs.....	10,3	10,7	24,0	20,4	19,1	10,5	9,6	31,8	19,7
124 Conserves de légumes .....	5,8	1,5	2,9	34,6	13,2	16,8	2,2	12,6	10,2
12 Légumes .....	162,0	181,8	199,9	225,1	239,5	191,2	169,8	223,3	205,8
131, 132 Fruits frais.....	47,0	42,3	33,0	36,5	41,2	40,0	2,9	32,1	32,7
133 Fruits secs et en conserve, confitures .....	5,1	1,4	13,4	13,9	12,6	8,5	2,8	40,2	15,0
13 Fruits .....	52,1	43,7	46,4	50,4	53,8	48,5	5,7	72,3	47,7
141-144 Bœuf, veau, mouton, cheval .....	—	—	0,7	13,5	1,1	2,5	8,9	1,9	3,0
145 Porc frais .....	38,0	28,8	42,1	47,4	33,5	37,8	16,2	11,5	31,4
146 Jambon et charcuterie .....	14,9	64,7	254,9	122,9	203,2	108,3	73,0	443,0	210,9
147, 148 Triperie. Conserves de viande .....	7,1	2,6	34,5	50,1	34,2	12,8	2,7	324,9	75,1
14 Viande.....	60,0	96,1	332,2	233,9	272,0	161,4	100,8	781,3	320,4

151	Volaille, lapin, gibier .....	304,0	358,3	420,5	314,4	409,9	280,5	150,5	565,8	379,2
152	Œufs .....	87,1	184,4	111,8	161,7	152,3	149,1	74,6	142,7	131,5
153	Poissons, conserves de poisson .....	0,3	—	11,8	18,5	10,1	35,0	69,8	75,2	31,4
<hr/>										
15	Volaille, œufs, poisson .....	391,4	542,7	544,1	494,6	572,3	464,6	294,9	783,7	542,1
<hr/>										
161	Lait .....	69,2	109,5	148,2	225,2	144,1	175,4	49,0	109,2	133,9
162	Fromages.....	10,5	36,1	40,5	21,7	157,1	87,9	80,1	26,7	66,4
<hr/>										
16	Lait et fromages .....	79,7	145,6	188,7	246,9	301,2	263,3	129,1	135,9	200,3
<hr/>										
171	Beurre .....	23,1	215,6	373,7	30,7	162,9	9,3	58,6	13,9	151,3
172	Graisse végétale, margarine .....	2,7	46,6	23,3	71,9	86,1	20,8	36,7	65,8	46,9
173, 174	Huile, graisse animale.....	—	0,4	9,1	15,2	7,7	13,0	56,8	18,6	16,3
<hr/>										
17	Beurre, huile, graisse .....	25,8	262,6	406,1	117,8	256,7	43,1	152,1	98,3	214,5
<hr/>										
193	Vin .....	8,4	—	69,4	59,3	155,8	152,3	187,4	353,3	150,0
194	Cidre, bière .....	84,1	37,2	183,6	21,6	47,4	2,6	0,1	10,4	63,9
181, 183, 191, 192 et 195	Autres produits .....	1,1	0,4	4,5	9,7	2,1	151,0	16,9	4,4	23,9
<hr/>										
18 19	Boissons et autres produits.....	93,6	37,6	257,5	90,6	205,3	305,9	204,4	368,1	237,8
<hr/>										
TOTAL .....		864,6	1 318,5	2 091,3	1 512,6	1 988,7	1 567,9	1 059,1	2 530,4	1 841,2

TABLEAU 6. — MODE DE LOGEMENT, ACHATS DE BIENS DURABLES ET AUTRES CARACTÉRISTIQUES DE LA CONSOMMATION DES MÉNAGES AGRICOLES DANS HUIT RÉGIONS

	Région parisienne	Nord	Ouest	Nord-Est	Centre	Centre-Est	Sud-Est	Sud-Ouest	France entière
Nombre de ménages .....	88	208	925	256	614	445	423	595	3 554
Personnes par ménage .....	3,32	3,83	4,19	3,96	3,90	3,71	3,66	3,92	3,91
<b>Repas.</b> — Nombre total de repas pris dans la semaine :									
— à la cantine .....	29	20	641	51	352	88	65	226	1 472
— au restaurant .....	—	1	21	36	104	18	32	58	270
<b>Logement.</b> — Nombre de ménages :									
— locataires .....	50	89	465	39	120	103	70	50	986
— propriétaires .....	27	84	386	192	396	305	277	394	2 061
— logés gratuitement .....	11	35	63	25	95	37	76	150	492
— bénéficiaires d'une allocation logement .....	—	1	—	1	1	—	—	—	3
— bénéficiaires d'un prêt à la construction .....	3	4	4	3	8	4	1	7	34
<b>Divers.</b> — Nombre de ménages :									
— ayant déménagé dans l'année .....	3	3	23	3	4	1	7	7	51
— propriétaires ou locataires d'un autre logement .....	9	23	116	33	67	57	49	54	408
<b>Achat d'automobiles.</b> — Nombre de ménages ayant acheté une automobile dans l'année.									
Répartition en automobiles :	6	11	43	14	19	18	9	30	150
— neuves .....	3	2	23	3	5	4	1	9	50
— d'occasion .....	3	9	20	11	14	14	8	21	100
Répartition en achats :									
— au comptant .....	6	11	38	14	19	16	9	29	142
— à crédit .....	—	—	5	—	—	2	—	1	8
<b>Achat de véhicules à deux roues.</b> — Nombre de ménages ayant acheté un véhicule à deux roues dans l'année .....									
Répartition en véhicules à deux roues :	11	18	100	37	53	50	23	73	365
— neufs .....	9	17	85	29	46	39	18	55	298
— d'occasion .....	2	1	15	8	7	11	5	18	67
Répartition en achats :									
— au comptant .....	11	18	97	36	52	48	22	71	355
— à crédit .....	—	—	3	1	1	2	1	2	10

<b>Achat de réfrigérateurs.</b> — Nombre de ménages	—	2	4	3	4	5	5	4	27
— ayant acheté un réfrigérateur dans l'année	—	2	4	3	4	4	5	4	26
Répartition en réfrigérateurs :									
— neufs .....	—	2	4	3	4	4	5	4	26
— d'occasion .....	—	—	—	—	—	1	—	—	1
Répartition en achats :									
— au comptant .....	—	2	4	3	4	5	5	3	26
— à crédit .....	—	—	—	—	—	—	—	1	1
<b>Achat de machines à laver.</b> — Nombre de ménages ayant acheté une machine à laver dans l'année .....	4	7	7	8	6	12	6	3	53
Répartition en machines à laver :									
— neuves .....	4	6	7	8	6	11	6	3	51
— d'occasion .....	—	1	—	—	—	1	—	—	2
Répartition en achats :									
— au comptant .....	4	6	7	8	6	11	6	3	51
— à crédit .....	—	1	—	—	—	1	—	—	2
<b>Achat de téléviseurs.</b> — Nombre de ménages ayant acheté un téléviseur dans l'année .....	—	2	—	—	—	1	1	—	4
Répartition en téléviseurs :									
— neufs .....	—	2	—	—	—	—	1	—	3
— d'occasion .....	—	—	—	—	—	1	—	—	1
Répartition en achats :									
— au comptant .....	—	2	—	—	—	—	—	—	2
— à crédit .....	—	—	—	—	—	1	1	—	2
<b>Achat d'appareils de chauffage et de cuisine.</b> — Nombre de ménages ayant acheté un appareil de chauffage ou de cuisine dans l'année .....	13	22	77	31	50	49	44	65	351
Répartition en appareils de chauffage ou de cuisine :									
— neufs .....	13	21	67	27	44	45	40	60	317
— d'occasion .....	—	1	10	4	6	4	4	5	34
Répartition en achats :									
— au comptant .....	13	20	72	31	49	49	43	65	342
— à crédit .....	—	2	5	—	1	—	1	—	9
<b>Vacances.</b> — Nombre de ménages partis en vacances dans l'année .....	7	4	26	16	26	15	35	21	150
<b>Soins médicaux.</b> — Nombre de ménages ayant consulté dans le mois :									
— le médecin .....	40	80	324	102	206	129	127	213	1 221
— le dentiste .....	7	23	63	23	59	54	32	47	308
— ayant eu un membre du ménage hospitalisé dans l'année .....	4	11	89	35	44	44	34	51	312

TABLEAU 7. — MODE DE LOGEMENT, ACHATS DE BIENS DURABLES ET AUTRES CARACTÉRISTIQUES DE LA CONSOMMATION DES MÉNAGES RURAUX NON-AGRICLES DANS HUIT RÉGIONS

	Région parisienne	Nord	Ouest	Nord-Est	Centre	Centre-Est	Sud-Est	Sud-Ouest	France entière
Nombre de ménages.....	317	497	1 207	774	790	802	445	696	5 528
Personnes par ménage.....	2,51	2,94	3,03	3,24	2,66	3,01	2,99	2,91	2,95
<b>Repas.</b> — Nombre total de repas pris dans la semaine :									
— à la cantine.....	192	71	559	165	465	412	272	165	2 301
— au restaurant.....	89	66	373	255	291	294	161	278	1 807
<b>Logement.</b> — Nombre de ménages :									
— locataires.....	141	156	452	227	264	290	160	170	1 860
— propriétaires.....	143	259	596	382	387	393	190	401	2 751
— logés gratuitement.....	32	82	155	165	137	117	95	124	907
— bénéficiaires d'une allocation logement.....	5	9	14	19	8	4	10	5	74
— bénéficiaires d'un prêt à la construction.....	4	6	30	16	11	7	5	9	88
<b>Divers.</b> — Nombre de ménages :									
— ayant déménagé dans l'année.....	2	14	25	10	12	18	9	18	108
— propriétaires ou locataires d'un autre logement.....	16	62	128	62	71	92	35	71	537
<b>Achat d'automobiles.</b> — Nombre de ménages ayant acheté une automobile dans l'année..	10	25	53	32	18	34	21	46	239
Répartition en automobiles :									
— neuves.....	3	9	27	13	12	17	7	18	106
— d'occasion.....	7	16	26	19	6	17	14	28	133
Répartition en achats :									
— au comptant.....	10	21	47	29	18	34	18	45	222
— à crédit.....	—	4	6	3	—	—	3	1	17
<b>Achat de véhicules à deux roues.</b> — Nombre de ménages ayant acheté un véhicule à deux roues dans l'année.....	27	34	108	90	62	86	21	63	491
Répartition en véhicules à deux roues :									
— neufs.....	24	34	93	70	52	73	18	51	415
— d'occasion.....	3	—	15	20	10	13	3	12	76
Répartition en achats :									
— au comptant.....	26	31	95	84	60	81	18	61	456
— à crédit.....	1	3	13	6	2	5	3	2	35

ayant acheté un réfrigérateur dans l'année.	10	2	3	14	11	9	1	7	57
Répartition en réfrigérateurs :									
— neufs .....	9	2	3	13	11	9	1	7	55
— d'occasion .....	1	—	—	1	—	—	—	—	2
Répartition en achats :									
— au comptant .....	7	2	3	10	10	9	1	7	49
— à crédit .....	3	—	—	4	1	—	—	—	8
<b>Achat de machines à laver.</b> — Nombre de ménages ayant acheté une machine à laver dans l'année .....	8	27	10	26	9	26	7	5	118
Répartition en machines à laver :									
— neuves .....	8	26	10	25	9	26	7	5	116
— d'occasion .....	—	1	—	1	—	—	—	—	2
Répartition en achats :									
— au comptant .....	7	24	9	23	9	25	6	4	107
— à crédit .....	1	3	1	3	—	1	1	1	11
<b>Achat de téléviseurs.</b> — Nombre de ménages ayant acheté un téléviseur dans l'année .....	3	3	1	4	—	4	3	—	18
Répartition en téléviseurs :									
— neufs .....	3	3	1	4	—	4	3	—	18
— d'occasion .....	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Répartition en achats :									
— au comptant .....	3	3	1	4	—	3	2	—	16
— à crédit .....	—	—	—	—	—	1	1	—	2
<b>Achat d'appareils de chauffage et de cuisine.</b> — Nombre de ménages ayant acheté un appareil de chauffage ou de cuisine dans l'année .....	28	58	125	92	64	87	41	81	576
Répartition en appareils de chauffage et de cuisine :									
— neufs .....	28	48	111	84	59	78	37	76	521
— d'occasion .....	—	10	14	8	5	9	4	5	55
Répartition en achats :									
— au comptant .....	28	55	119	86	63	85	39	80	555
— à crédit .....	—	3	6	6	1	2	2	1	21
<b>Vacances.</b> — Nombre de ménages partis en vacances dans l'année .....	38	43	81	110	74	96	80	85	607
<b>Soins médicaux.</b> — Nombre de ménages ayant consulté dans le mois :									
— le médecin .....	131	182	425	312	291	257	150	239	1 987
— le dentiste .....	28	33	80	67	64	69	29	50	420
— ayant eu un membre du ménage hospitalisé dans l'année .....	19	18	89	75	55	59	29	47	391

**TABEAU 8. — MODE DE LOGEMENT, ACHATS DE BIENS DURABLES ET AUTRES CARACTÉRISTIQUES  
DE LA CONSOMMATION DES MÉNAGES URBAINS DANS HUIT RÉGIONS**

	Région parisienne	Nord	Ouest	Nord-Est	Centre	Centre-Est	Sud-Est	Sud-Ouest	France entière
Nombre de ménages .....	4 022	1 424	1 223	1 144	864	1 296	1 442	998	12 413
Personnes par ménage .....	2,67	2,96	3,25	3,09	2,99	2,91	3,02	2,94	2,91
<b>Repas.</b> — Nombre total de repas pris dans la semaine :									
— à la cantine .....	6 347	602	973	229	344	481	570	443	9 989
— au restaurant .....	3 538	253	521	566	304	663	836	643	7 324
<b>Logement.</b> — Nombre de ménages :									
— locataires .....	2 823	741	790	714	480	906	860	559	7 873
— propriétaires .....	819	370	316	256	286	250	392	327	3 016
— logés gratuitement .....	351	311	110	176	98	137	182	113	1 478
— bénéficiaires d'une allocation logement .....	68	45	42	45	18	39	30	20	307
— bénéficiaires d'un prêt à la construction .....	91	17	39	20	24	21	29	23	264
<b>Divers.</b> — Nombre de ménages ayant déménagé dans l'année .....									
— propriétaires ou locataires d'un autre logement .....	85	37	43	23	25	36	45	13	307
— propriétaires ou locataires d'un autre logement .....	384	105	100	81	88	147	166	132	1 203
<b>Achat d'automobiles.</b> — Nombre de ménages avant acheté une automobile dans l'année.									
Répartition en automobiles :	229	56	59	50	54	88	66	48	650
— neuves .....	135	39	23	23	30	48	35	24	357
— d'occasion .....	94	17	36	27	24	40	31	24	293
Répartition en achats :									
— au comptant .....	226	54	51	48	51	76	60	46	612
— à crédit .....	3	2	8	2	3	12	6	2	38
<b>Achat de véhicules à deux roues.</b> — Nombre de ménages ayant acheté un véhicule à deux roues dans l'année .....									
Répartition en véhicules à deux roues :	161	103	105	79	53	74	75	89	739
— neufs .....	127	77	71	57	43	63	65	66	569
— d'occasion .....	34	26	34	22	10	11	10	23	170
Répartition en achats :									
— au comptant .....	147	101	90	76	52	70	62	81	679
— à crédit .....	14	2	15	3	1	4	13	8	60

ayant acheté un réfrigérateur dans l'année .....	179	27	18	31	22	33	37	7	376
Répartition en réfrigérateurs :									
— neufs .....	193	25	16	28	21	35	55	9	382
— d'occasion .....	6	2	2	3	1	—	2	—	16
Répartition en achats :									
— au comptant .....	191	27	14	29	21	34	52	8	376
— à crédit .....	8	—	4	2	1	1	5	1	22
<b>Achat de machines à laver.</b> — Nombre de ménages ayant acheté une machine à laver dans l'année .....	108	96	36	46	13	49	40	21	409
Répartition en machines à laver :									
— neuves .....	105	93	33	44	13	49	38	21	396
— d'occasion .....	3	3	3	2	—	—	2	—	13
Répartition en achats :									
— au comptant .....	96	94	31	43	10	45	30	21	370
— à crédit .....	12	2	5	3	3	4	10	—	39
<b>Achat de téléviseurs.</b> — Nombre de ménages ayant acheté un téléviseur dans l'année .....	97	42	4	12	—	19	20	—	194
Répartition en téléviseurs :									
— neufs .....	91	42	4	12	—	19	20	—	188
— d'occasion .....	6	—	—	—	—	—	—	—	6
Répartition en achats :									
— au comptant .....	93	42	4	12	—	19	14	—	184
— à crédit .....	4	—	—	—	—	—	6	—	10
<b>Achat d'appareils de chauffage et de cuisine.</b> — Nombre de ménages ayant acheté un appareil de chauffage ou de cuisine dans l'année .....	515	184	168	189	141	197	196	143	1 733
Répartition en appareils de chauffage ou de cuisine :									
— neufs .....	495	161	150	170	132	188	173	133	1 602
— d'occasion .....	20	23	18	19	9	9	23	10	131
Répartition en achats :									
— au comptant .....	482	181	148	188	137	194	181	136	1 647
— à crédit .....	33	3	20	1	4	3	15	7	86
<b>Vacances.</b> — Nombre de ménages partis en vacances dans l'année .....	2 243	372	351	339	210	518	528	331	4 892
<b>Soins médicaux.</b> — Nombre de ménages ayant consulté dans le mois :									
— le médecin .....	1 548	453	463	450	314	473	495	381	4 577
— le dentiste .....	470	98	117	126	86	119	123	78	1 217
— ayant eu un membre du ménage hospitalisé dans l'année .....	355	87	94	113	81	150	118	74	1 072

**TABLEAU 9. — MODE DE LOGEMENT, ACHATS DE BIENS DURABLES ET AUTRES CARACTÉRISTIQUES  
DE LA CONSOMMATION DE L'ENSEMBLE DES MÉNAGES DANS HUIT RÉGIONS**

	Région parisienne	Nord	Ouest	Nord-Est	Centre	Centre-Est	Sud-Est	Sud-Ouest	France entière
Nombre de ménages .....	4 427	2 129	3 355	2 174	2 268	2 543	2 310	2 289	21 495
Personnes par ménage .....	2,67	3,04	3,43	3,25	3,12	3,08	3,13	3,19	3,08
<b>Repas. — Nombre total de repas pris dans la semaine :</b>									
— à la cantine .....	6 568	693	2 173	445	1 161	981	907	834	13 762
— au restaurant .....	3 627	320	915	857	699	975	1 029	979	9 401
<b>Logement. — Nombre de ménages :</b>									
— locataires .....	3 014	986	1 707	980	864	1 299	1 090	779	10 719
— propriétaires .....	989	713	1 298	830	1 069	948	859	1 122	7 828
— logés gratuitement .....	394	428	328	366	330	291	353	387	2 877
— bénéficiaires d'une allocation logement .....	73	54	57	64	27	44	40	25	384
— bénéficiaires d'un prêt à la construction .....	98	27	73	39	43	32	35	39	386
<b>Divers. — Nombre de ménages ayant déménagé dans l'année .....</b>									
— propriétaires ou locataires d'un autre logement .....	409	190	344	176	226	296	250	257	2 148
<b>Achat d'automobiles. — Nombre de ménages ayant acheté une automobile dans l'année.</b>									
Répartition en automobiles :	245	92	155	96	91	140	96	124	1 039
— neuves .....	141	50	73	39	47	69	43	51	513
— d'occasion .....	104	42	82	57	44	71	53	73	526
Répartition en achats :									
— au comptant .....	242	86	136	91	88	126	87	120	976
— à crédit .....	3	6	19	5	3	14	9	4	63
<b>Achat de véhicules à deux roues. — Nombre de ménages ayant acheté un véhicule à deux roues dans l'année .....</b>									
Répartition en véhicules à deux roues :	199	155	313	206	168	210	119	225	1 595
— neufs .....	160	128	249	156	141	175	101	172	1 282
— d'occasion .....	39	27	64	50	27	35	18	53	313
Répartition en achats :									
— au comptant .....	184	150	282	196	164	199	102	213	1 490
— à crédit .....	15	5	31	10	4	11	17	12	105

ayant acheté un réfrigérateur dans l'année.	209	31	23	48	37	49	63	20	482
Répartition en réfrigérateurs :									
— neufs .....	202	29	23	44	36	48	61	20	463
— d'occasion.....	7	2	2	4	1	1	2	—	19
Répartition en achats :									
— au comptant .....	198	31	21	42	35	48	58	18	451
— à crédit .....	11	—	4	6	2	1	5	2	31
<b>Achat de machines à laver.</b> — Nombre de ménages ayant acheté une machine à laver dans l'année .....	120	130	53	80	28	87	53	29	580
Répartition en machines à laver :									
— neuves .....	117	125	50	77	28	86	51	29	563
— d'occasion.....	3	5	3	3	—	1	2	—	17
Répartition en achats :									
— au comptant .....	107	124	47	74	25	81	42	28	528
— à crédit .....	13	6	6	6	3	6	11	1	52
<b>Achat de téléviseurs.</b> — Nombre de ménages ayant acheté un téléviseur dans l'année ...	100	47	5	16	—	24	24	—	216
Répartition en téléviseurs :									
— neufs .....	94	47	5	16	—	23	24	—	209
— d'occasion.....	6	—	—	—	—	1	—	—	7
Répartition en achats :									
— au comptant .....	96	47	5	16	—	22	16	—	202
— à crédit .....	4	—	—	—	—	2	8	—	14
<b>Achat d'appareils de chauffage et de cuisine.</b> Nombre de ménages ayant acheté un appareil de chauffage ou de cuisine dans l'année.	556	264	370	312	255	333	281	289	2 660
Répartition en appareils de chauffage ou de cuisine :									
— neufs .....	536	230	328	281	235	311	250	269	2 440
— d'occasion.....	20	34	42	31	20	22	31	20	220
Répartition en achats :									
— au comptant .....	523	256	339	305	249	328	263	281	2 544
— à crédit .....	33	8	31	7	6	5	18	8	116
<b>Vacances.</b> — Nombre de ménages partis en vacances dans l'année .....	2 288	419	458	465	310	629	643	437	5 649
<b>Soins médicaux.</b> — Nombre de ménages ayant consulté dans le mois :									
— le médecin .....	1 719	715	1 212	864	811	859	772	833	7 785
— le dentiste.....	505	154	260	216	209	242	184	175	1 945
— ayant eu un membre du ménage hospitalisé dans l'année .....	378	116	272	223	180	253	181	172	1 775

### CHAPITRE 3

## LA CONSOMMATION DES MÉNAGES SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE ET LA CATÉGORIE DE COMMUNE

Une partie des résultats de ce chapitre a déjà été publiée dans la première étude consacrée à l'enquête (n° 1 de 1958 de cette revue). Mais ici la nomenclature des produits est plus détaillée, et une classification selon la catégorie de commune a été ajoutée à la classification socio-professionnelle. En outre, les données ont été revues et corrigées, notamment la valeur de l'autoconsommation et les ressources des ménages.

Les ménages sont triés selon deux critères. La **classification socio-professionnelle** les répartit en quinze groupes selon l'occupation du chef du ménage. Elle est un regroupement de la classification plus détaillée du code des catégories socio-professionnelles de l'I.N.S.E.E. (**Code des catégories socio-professionnelles**, Imprimerie Nationale, 1954.)

Groupe —	Code —	
Exploitants agricoles .....	00	Exploitants agricoles et agriculteurs pour lesquels la distinction entre exploitant et salarié n'a pu être faite.
Salariés agricoles .....	10	Salariés agricoles, y compris domestiques agricoles.
Industriels, gros commerçants ...	21	Patrons de l'industrie employant plus de cinq salariés.
	26	Commerçants employant plus de deux salariés ; grossistes et certains autres commerçants (bijoutiers).
Artisans .....	22	Indépendants et patrons employant cinq ouvriers au plus.
Petits commerçants .....	27	Petits commerçants ; commerçants autres que 26.

Professions libérales, cadres supérieurs.....	30	Professions libérales.
	32	Professeurs, professions littéraires et scientifiques.
	33	Ingénieurs.
	34	Cadres administratifs supérieurs, secteur privé.
	35	Cadres supérieurs du secteur public, y compris militaires et gradés supérieurs de la police.
Cadres moyens .....	41	} Instituteurs, services médicaux et sociaux.
	42	
	43	Techniciens.
	44	} Cadres moyens, fonctionnaires de grade moyen.
	45	
Employés .....	51	} Employés de bureau, fonctionnaires et employés de commerce.
	52	
	53	
Contremaîtres.....	60	Contremaîtres du secteur privé.
Ouvriers .....	61	} Ouvriers qualifiés et spécialisés, mineurs, marins, pêcheurs, apprentis.
	62	
	63	
	64	
	65	
	66	
	67	
Manœuvres .....	68	Manœuvres.
Gens de maison .....	70	Gens de maison.
	71	Femmes de ménage.
Autre personnel de service .....	72	Personnes fournissant un service direct au client : chauffeur de taxi, garçon de café, garçon coiffeur, etc...
Autres actifs .....	80	Artistes.
	81	Clergé.
	82	Armée et police : exécutants et cadres subalternes. Ne comprend pas les militaires du contingent.
Inactifs .....		Inactifs : retraités, étudiants, militaires du contingent

La **classification selon l'habitat** s'appuie sur la distinction de cinq catégories de communes :

1) **Les communes rurales**, à quelques exceptions près les communes avec une population de moins de 2 000 habitants agglomérée au chef-lieu.

**Les communes urbaines**, c'est-à-dire toutes les autres communes réparties en quatre groupes :

- 2) **Les communes urbaines de moins de 10 000 habitants ;**
- 3) **Les communes urbaines de 10 000 à 100 000 habitants ;**
- 4) **Les villes de province de plus de 100 000 habitants ;**

5) **L'Agglomération parisienne.** — Les 20 arrondissements de Paris et une quarantaine de communes de banlieue en Seine et Seine-et-Oise. Cette catégorie est donc beaucoup plus restreinte que la Région parisienne de la classification régionale du chapitre 2 qui comprend les départements suivants : Seine, Seine-et-Oise, Seine-et-Marne et Eure-et-Loir.

La répartition selon ces deux critères des ménages de l'échantillon redressé est la suivante :

	Communes Rurales	Communes urbaines 10 000 habitants	Communes urbaines 10 000 - 100 000 habitants	Villes de province 100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne	Ensemble
Exploitants agricoles...	2 588	153	67	12	11	2 831
Salariés agricoles .....	640	52	19	6	6	723
Industriels, gros com- merçants .....	47	39	53	44	60	243
Artisans .....	435	104	137	111	107	894
Petits commerçants....	349	171	224	193	183	1 120
Professions libérales, cadres supérieurs ...	45	75	166	150	261	697
Cadres moyens .....	248	110	231	221	367	1 177
Employés .....	235	140	340	330	545	1 590
Contremaîtres.....	45	64	52	53	86	300
Ouvriers .....	1 343	685	977	819	989	4 813
Manœuvres .....	249	111	161	132	100	753
Gens de maison .....	56	34	47	60	86	283
Autre personnel de ser- vice .....	44	11	54	53	146	308
Autres actifs .....	115	40	78	71	108	412
Inactifs .....	2 317	650	922	697	765	5 351
Ensemble .....	8 756	2 439	3 528	2 952	3 820	21 495

Les **tableaux 10 à 15** donnent la consommation moyenne par ménage et correspondent chacun à une colonne de la répartition ci-dessus. Le **tableau 16** donne le détail de l'autoconsommation (en valeur) pour les deux premières catégories socio-professionnelles dans l'ensemble de toutes les communes. Les **tableaux 17 à 22** indiquent quelques caractéristiques de la consommation telles que le mode de logement et les achats de biens durables ; ils correspondent respectivement aux cinq catégories de communes et à l'ensemble.

TABLEAU 10. — LA CONSOMMATION DES MÉNAGES DANS L

Moyennes par ménage en nouveaux fra

	Exploitants agricoles	Salariés agricoles	Industriels, gros commerçants	Artisans	Petits commerçants	Professions libérales, cadres supérieurs
Nombre de ménages .....	2 588	640	47	435	349	45
Personnes par ménage.....	4,00	3,70	4,00	3,40	3,25	4,29
Unités de consommation par ménage.....	2,94	2,45	2,30	2,44	2,42	2,98
<b>ACHATS ALIMENTAIRES :</b>						
111 Pain.....	318,9	312,4	300,9	285,5	217,3	250,8
112 Farines, riz, pâtes.....	108,3	89,5	92,7	84,5	84,6	107,4
113 Biscottes, pâtisserie.....	55,4	47,0	127,6	68,4	75,8	176,4
<b>11 Produits à base de céréales.....</b>	<b>482,6</b>	<b>448,9</b>	<b>521,2</b>	<b>438,4</b>	<b>377,7</b>	<b>534,6</b>
121 Pommes de terre.....	9,6	55,5	76,5	48,2	58,5	153,0
122 Légumes frais.....	38,6	38,1	222,2	105,6	130,5	252,6
123 Légumes secs.....	8,6	13,0	8,0	14,8	20,6	16,1
124 Conserves de légumes.....	14,0	12,5	24,7	11,1	21,7	60,7
<b>12 Légumes.....</b>	<b>70,8</b>	<b>119,1</b>	<b>331,4</b>	<b>179,7</b>	<b>231,3</b>	<b>482,4</b>
131 Agrumes et bananes.....	36,5	35,0	58,9	56,3	79,5	129,5
132 Autres fruits frais.....	18,8	23,3	72,5	49,8	63,5	128,0
133 Fruits secs et en conserve, confitures.....	20,4	15,9	29,1	17,9	27,3	31,3
<b>13 Fruits.....</b>	<b>75,7</b>	<b>74,2</b>	<b>160,5</b>	<b>124,0</b>	<b>170,3</b>	<b>288,8</b>
141 Bœuf.....	282,7	247,8	439,1	290,5	305,0	458,9
142 Veau.....	133,0	74,9	241,8	195,9	212,9	264,1
143 Mouton.....	16,1	14,1	125,1	42,5	43,8	129,0
144 Cheval.....	4,8	12,8	6,7	11,5	7,6	9,8
145 Porc frais.....	57,7	70,4	98,2	97,5	81,2	120,8
146 Jambon et charcuterie.....	100,5	113,5	136,6	131,9	114,7	229,3
147 Triperie.....	7,6	8,4	1,7	10,0	7,2	12,5
148 Conserves de viande.....	7,1	7,3	14,5	6,7	5,3	19,4
<b>14 Viande.....</b>	<b>609,5</b>	<b>549,2</b>	<b>1 063,7</b>	<b>786,5</b>	<b>777,7</b>	<b>1 243,8</b>
151 Volaille, lapin, gibier.....	11,3	23,2	146,4	76,0	87,0	119,1
152 Œufs.....	6,2	29,7	66,0	54,6	59,3	74,4
153 Poissons et conserves de poisson.....	125,9	92,4	177,4	114,2	127,0	262,3
<b>15 Volaille, œufs, poisson.....</b>	<b>143,4</b>	<b>145,3</b>	<b>389,8</b>	<b>244,8</b>	<b>273,3</b>	<b>455,8</b>
161 Lait.....	21,0	95,2	143,0	128,0	131,3	218,6
162 Fromages.....	121,5	114,8	222,1	134,5	133,3	206,8
<b>16 Lait et fromages.....</b>	<b>142,5</b>	<b>210,0</b>	<b>365,1</b>	<b>262,5</b>	<b>264,6</b>	<b>425,4</b>
171 Beurre.....	98,0	142,2	236,0	207,6	217,4	210,7
172 Graisse végétale, margarine.....	9,3	15,0	8,8	9,2	8,0	20,9
173 Huile.....	104,0	84,9	74,5	85,9	95,7	93,7
174 Graisse animale.....	9,0	19,6	5,3	12,3	7,8	19,2
<b>17 Beurre, huile, graisse.....</b>	<b>220,3</b>	<b>261,7</b>	<b>324,6</b>	<b>315,0</b>	<b>328,9</b>	<b>344,5</b>
181 Sucre.....	103,3	82,1	84,4	72,3	70,9	68,3
182 Cacao, confiserie.....	60,5	52,7	75,6	47,7	37,5	107,5
183 Autres produits.....	38,8	28,2	36,5	30,8	30,3	55,5
<b>18 Autres produits alimentaires.....</b>	<b>202,6</b>	<b>163,0</b>	<b>196,5</b>	<b>150,8</b>	<b>138,7</b>	<b>231,3</b>

# COMMUNES RURALES SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE

(en centaines de francs) par an.

Cadres moyens	Employés	Contremaîtres	Ouvriers	Manœuvres	Gens de maison	Autre personnel de service	Autres actifs	Inactifs	Ensemble	Référence
248 3,38 2,45	235 3,66 2,61	45 3,91 2,73	1 343 4,06 2,89	249 4,03 2,85	56 2,25 1,77	44 3,48 2,52	115 3,26 2,38	2 317 1,86 1,57	8 756 3,31 2,46	
233,0 98,5 118,0	281,2 102,6 94,3	347,8 109,2 186,3	339,1 117,9 77,7	352,8 99,7 63,2	167,9 62,1 38,5	290,5 75,0 60,5	259,4 92,1 79,4	164,0 62,5 41,0	270,1 92,7 60,8	111 112 113
449,5	478,1	643,3	534,7	515,7	268,5	426,0	430,9	267,5	423,6	11
77,2 144,7 14,7 32,4	69,0 123,9 14,3 23,7	182,1 142,5 27,1 29,0	52,1 99,5 19,6 24,8	57,5 94,7 19,3 20,1	19,9 46,1 2,3 13,8	59,4 84,4 7,3 4,9	42,6 112,4 14,2 16,3	25,1 48,3 8,0 7,3	35,1 68,2 12,0 15,3	121 122 123 124
269,0	230,9	380,7	196,0	191,6	82,1	156,0	185,5	88,7	130,6	12
87,7 68,7 36,9	77,6 55,0 21,7	92,3 86,3 31,7	76,3 48,6 26,4	59,7 33,5 25,5	28,5 23,8 5,5	35,5 45,1 34,7	56,9 64,1 15,7	26,4 23,3 12,6	46,8 33,0 19,8	131 132 133
193,3	154,3	210,3	151,3	118,7	57,8	115,3	136,7	62,3	99,6	13
297,8 212,9 46,4 13,7 93,4 156,6 13,7 12,3	329,3 204,7 38,8 14,0 98,4 144,0 17,7 8,7	396,5 173,4 46,5 9,1 142,7 224,3 15,7 24,9	340,8 159,5 26,4 15,5 123,4 185,4 13,4 13,7	305,3 165,8 34,5 18,0 133,5 161,5 18,3 12,8	174,9 61,7 14,2 11,1 20,9 58,9 1,9 3,7	251,5 195,7 41,8 12,2 101,8 108,3 9,2 8,3	301,5 179,5 32,3 5,2 87,5 143,5 11,1 7,2	152,9 87,3 17,5 4,1 45,0 67,6 4,6 3,0	260,0 134,1 24,0 8,3 73,9 114,2 8,6 7,5	141 142 143 144 145 146 147 148
846,8	855,6	1 033,1	878,1	849,7	347,3	728,8	767,8	382,0	630,6	14
97,3 69,3 118,7	50,2 55,3 107,8	137,0 80,3 131,2	49,7 66,1 111,3	53,7 53,6 108,0	11,3 45,9 56,5	60,5 52,7 93,2	52,2 47,1 109,1	24,6 28,3 62,3	35,2 34,0 102,8	151 152 153
285,3	213,3	348,5	227,1	215,3	113,7	206,4	208,4	115,2	172,0	15
157,8 164,9	140,4 156,9	191,6 171,2	162,9 165,3	118,2 154,7	72,7 79,8	124,2 132,7	128,6 136,3	76,8 82,9	87,3 122,9	161 162
322,7	297,3	362,8	328,2	272,9	152,5	256,9	264,9	159,7	210,2	16
227,9 17,4 93,3 20,3	210,6 18,8 98,4 16,1	329,0 20,0 87,6 27,9	231,7 23,2 102,4 21,3	194,0 20,9 91,8 21,1	116,3 10,4 53,2 7,6	160,3 29,5 63,3 14,3	189,7 19,0 89,0 28,5	121,8 8,7 67,1 16,0	151,8 12,8 89,5 14,9	171 172 173 174
358,9	343,9	464,5	378,6	327,8	187,5	267,4	326,2	213,6	269,0	17
75,3 64,8 40,0	84,2 65,5 33,5	85,6 76,7 45,1	87,8 70,6 32,6	86,7 67,1 38,7	51,9 21,9 16,5	63,6 54,3 22,3	68,1 54,4 37,9	59,9 21,7 23,2	81,9 50,1 32,0	181 182 183
180,1	183,2	207,4	191,0	192,5	90,3	140,2	160,4	104,8	164,0	18

TABLEAU 10 (suite). — LA CONSOMMATION DES MÉNAGES DANS LE

Moyennes par ménage en nouveaux francs

	Exploitants agricoles	Salariés agricoles	Industriels, gros commerçants	Artisans	Petits commerçants	Professions libérales, cadres supérieurs
191 Café, thé .....	148,5	125,9	133,1	118,2	133,7	143,1
192 Eau minérale, jus de fruit.....	7,8	9,5	37,1	20,5	27,7	21,9
193 Vin.....	181,2	168,8	204,4	225,3	215,9	290,8
194 Cidre, bière.....	9,5	25,3	20,6	14,8	20,5	25,7
195 Apéritif, liqueur, alcool.....	22,6	21,5	83,9	26,6	29,3	35,8
19 Boissons et stimulants.....	369,6	351,0	479,1	405,4	427,1	517,3
<b>TOTAL ACHATS ALIMENTAIRES.....</b>	<b>2 317,0</b>	<b>2 322,4</b>	<b>3 831,9</b>	<b>2 907,1</b>	<b>2 989,6</b>	<b>4 523,9</b>
Consommation hors du domicile.....	42,5	49,3	263,0	95,0	201,6	266,4
<b>Dont repas.....</b>	<b>21,4</b>	<b>32,4</b>	<b>231,2</b>	<b>54,5</b>	<b>151,4</b>	<b>202,2</b>
<b>Dont consommations au café.....</b>	<b>21,1</b>	<b>16,9</b>	<b>31,8</b>	<b>40,5</b>	<b>50,2</b>	<b>64,2</b>
Autoconsommation et autofourniture.....	2 399,6	863,7	961,3	600,0	726,1	305,7
<b>1 TOTAL ALIMENTATION.....</b>	<b>4 759,1</b>	<b>3 235,4</b>	<b>5 056,2</b>	<b>3 602,1</b>	<b>3 917,3</b>	<b>5 096,0</b>
221 Vêtements.....	474,5	322,9	930,9	411,5	584,5	918,8
222 Lingerie, façon.....	128,0	104,9	224,9	116,9	144,4	291,9
223 Tissus, mercerie.....	80,2	71,8	125,7	75,1	73,7	99,3
224 Chaussures.....	155,0	137,4	248,7	143,3	161,9	253,7
225 Blanchisserie, ressemelage.....	45,5	34,8	130,7	59,0	87,3	150,0
22 Habillement.....	883,2	671,8	1 660,9	805,8	1 051,8	1 713,7
231 Loyer et charges.....	613,2	172,0	720,5	407,5	626,4	997,2
232 Services domestiques.....	47,0	2,5	191,0	9,7	76,4	500,6
233 Résidences secondaires.....	6,6	6,2	— 39,3	0,7	— 17,3	1,9
23 Logement.....	666,8	180,7	872,2	417,9	685,5	1 499,7
241 Meubles, linge de maison.....	102,7	98,3	65,4	103,4	106,1	275,8
242 Équipement ménager.....	61,6	40,0	144,1	101,0	84,0	399,8
243 Petits appareils, réparations.....	143,9	88,7	155,7	112,8	194,4	520,8
24 Équipement du logement.....	308,2	227,0	365,2	317,2	384,5	1 196,4
251 Eau, gaz, électricité.....	93,3	66,5	241,4	165,2	245,7	341,6
252 Combustibles.....	164,5	192,8	591,3	301,9	463,0	642,9
253 Produits d'entretien.....	118,0	106,8	119,5	108,5	126,7	230,0
25 Fournitures et énergie.....	375,8	366,1	952,2	575,6	835,4	1 214,5
261 Hygiène.....	63,1	55,1	127,3	72,7	108,4	357,6
262 Santé, dépenses brutes.....	448,3	325,4	709,7	435,2	557,6	624,6
263 dont remboursées.....	43,2	83,9	178,0	67,3	57,7	90,9
264 Santé, dépenses nettes.....	405,1	241,5	531,7	367,9	499,9	533,7
26 Hygiène et santé.....	468,2	296,6	659,0	440,6	608,3	891,3
271 Achats de véhicules neufs.....	125,4	61,0	317,4	143,7	325,8	1 654,6
272 Achats de véhicules d'occasion.....	81,1	23,1	10,6	120,9	159,0	106,7
273 Utilisation des véhicules.....	229,1	77,0	1 028,1	415,5	729,9	1 525,5
274 Transports collectifs et P.T.T.....	36,5	23,2	82,9	63,6	102,0	153,8
275 Vacances.....	13,5	11,0	147,8	26,2	44,0	383,0
27 Transports, vacances.....	485,6	195,3	1 586,8	769,9	1 360,7	3 823,2
281 Tabac et allumettes.....	94,9	112,6	154,7	99,4	90,7	136,3
282 Culture et loisirs : biens durables.....	42,7	34,4	174,5	70,7	69,9	612,8
283 Culture et loisirs : autres dépenses.....	163,0	90,2	391,3	189,1	206,6	1 063,0
28 Tabac, culture et loisirs.....	300,6	237,2	720,5	359,2	367,2	1 812,1
29 Dépenses diverses.....	220,5	149,0	151,9	199,4	119,8	— 80,6
<b>2 TOTAL NON ALIMENTAIRE.....</b>	<b>3 708,9</b>	<b>2 323,7</b>	<b>6 968,7</b>	<b>3 885,6</b>	<b>5 413,2</b>	<b>12 070,3</b>
<b>1 + 2 CONSOMMATION TOTALE.....</b>	<b>8 468,0</b>	<b>5 559,1</b>	<b>12 024,9</b>	<b>7 487,7</b>	<b>9 330,5</b>	<b>17 166,3</b>
30 Impôts personnels.....	50,5	8,0	1 822,8	198,2	296,6	769,9
31 Ressources du ménage.....	5 896,5	4 175,6	17 182,2	6 718,2	6 995,2	16 395,0

**COMMUNES RURALES SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE**

(en centaines de francs) par an.

Cadres moyens	Employés	Contremaîtres	Ouvriers	Manceuvres	Gens de maison	Autre personnel de service	Autres actifs	Inactifs	Ensemble	Référence
121,5	132,8	171,2	139,0	141,9	79,3	121,3	134,4	102,9	129,1	191
31,0	20,2	39,4	21,9	17,4	13,9	9,1	30,8	11,9	14,6	192
258,0	243,3	311,3	272,9	294,4	115,2	197,2	183,1	123,3	190,7	193
18,2	16,5	43,4	27,1	28,7	5,5	22,6	26,6	10,4	15,8	194
56,9	43,2	52,8	23,7	16,5	—	17,4	21,2	15,7	23,1	195
485,6	456,0	618,1	484,6	498,9	213,9	367,6	396,1	264,2	373,3	19
3 391,2	3 212,6	4 268,7	3 369,6	3 183,1	1 513,6	2 664,6	2 876,9	1 658,0	2 472,9	
193,0	204,0	196,5	156,2	155,6	50,3	139,9	140,2	38,4	85,0	
156,4	171,0	156,0	123,0	112,6	46,4	119,4	122,5	28,4	61,6	
36,6	33,0	40,5	33,2	43,0	3,9	20,5	17,7	10,0	23,4	
367,2	466,2	449,5	862,0	521,7	321,9	416,6	422,8	437,3	1 135,5	
3 951,4	3 882,8	4 914,7	4 387,8	3 860,4	1 885,8	3 221,1	3 439,9	2 133,7	3 693,4	
773,4	457,5	732,4	444,1	361,5	206,4	356,3	470,6	184,4	391,7	221
200,5	134,5	148,4	125,0	132,3	73,9	103,2	135,9	57,1	110,6	222
109,8	100,3	152,2	93,4	72,5	65,0	76,0	60,1	41,0	72,2	223
201,1	188,4	280,0	172,5	166,8	75,9	94,1	155,7	67,4	136,2	224
106,0	90,2	99,4	59,8	46,1	34,5	34,3	55,7	23,5	47,6	225
1 390,8	970,9	1 412,4	894,8	779,2	456,4	663,9	878,0	373,4	758,3	22
253,9	351,9	426,0	293,3	252,1	125,9	272,7	239,8	196,9	376,4	231
106,3	15,7	18,0	14,1	5,1	—	—	14,1	27,2	34,4	232
15,8	24,8	51,3	3,0	3,3	— 6,1	— 8,2	5,0	— 54,8	— 11,0	233
376,0	392,4	495,3	310,4	260,5	119,8	264,5	258,9	169,3	399,8	23
229,6	151,3	170,7	148,3	119,1	54,9	120,4	109,2	40,8	99,4	241
215,3	99,0	289,5	73,5	49,9	24,4	53,9	91,9	22,5	62,9	242
259,9	168,3	236,7	125,7	88,3	53,7	100,5	224,6	63,6	121,4	243
704,8	418,6	696,9	347,5	257,3	133,0	274,8	425,7	126,9	283,7	24
149,1	111,9	141,8	108,3	88,5	57,5	86,4	123,9	62,4	99,5	251
386,9	322,5	444,7	302,6	270,3	218,4	309,7	318,2	248,9	251,6	252
152,1	146,7	181,0	144,8	127,1	81,2	83,5	133,0	76,1	112,8	253
688,1	581,1	767,5	555,7	485,9	357,1	479,6	575,1	387,4	463,9	25
178,2	134,8	160,7	99,3	83,6	49,6	81,9	66,4	30,0	69,8	261
660,5	478,8	623,0	405,6	391,2	199,4	182,5	548,7	322,9	410,1	262
254,6	224,0	216,0	163,2	110,9	73,5	36,8	187,6	87,7	94,8	263
405,9	254,8	407,0	242,4	280,3	125,9	145,7	361,1	235,2	315,3	264
584,1	389,6	567,7	341,7	363,9	175,5	227,6	427,5	265,2	385,1	26
556,2	229,3	139,2	98,2	86,8	23,6	66,6	105,5	42,5	125,1	271
123,6	54,2	4,4	59,0	22,6	—	—	105,9	18,4	59,5	272
595,7	261,3	380,2	178,3	117,5	29,4	52,8	292,3	52,6	211,1	273
158,2	64,0	143,2	66,3	68,8	19,2	46,7	82,2	30,9	49,6	274
202,0	94,1	94,7	35,3	12,0	17,4	23,4	73,6	17,2	30,8	275
1 635,7	702,9	761,7	437,1	307,7	89,6	189,5	659,5	161,6	476,1	27
101,0	102,4	140,2	134,0	141,2	23,0	62,0	87,7	48,4	91,7	281
288,9	116,4	236,0	63,3	52,5	15,2	38,5	142,3	27,7	58,7	282
377,7	256,1	299,0	175,3	151,2	79,7	114,1	238,5	87,8	157,6	283
767,6	474,9	675,2	372,6	344,9	117,9	214,6	468,5	163,9	308,0	28
280,3	287,4	353,1	191,5	271,0	114,4	132,3	160,9	80,6	170,5	29
6 427,4	4 217,8	5 729,8	3 451,3	3 070,4	1 563,7	2 446,8	3 854,1	1 728,3	3 245,4	
10 378,8	8 100,6	10 644,5	7 839,1	6 930,8	3 449,5	5 667,9	7 294,0	3 862,0	6 938,8	
127,7	32,8	64,4	19,2	12,4	4,0	22,2	22,4	22,7	65,5	30
8 464,8	6 014,9	7 664,5	5 998,5	5 305,5	3 073,4	5 378,7	5 312,5	2 744,4	5 179,1	31

**TABLEAU II. — LA CONSOMMATION DES MÉNAGES DANS LES COMMUNES URBAINES**

Moyennes par ménage en nouveaux francs

	Exploitants agricoles	Salariés agricoles	Industriels, gros commerçants	Artisans	Petits commerçants	Professions libérales, cadres supérieurs
Nombre de ménages .....	153	52	39	104	171	75
Personnes par ménage.....	3,65	3,38	3,46	3,09	2,78	3,52
Unités de consommation par ménage.....	2,69	2,46	2,61	2,65	2,13	2,54
<b>ACHATS ALIMENTAIRES :</b>						
111 Pain.....	296,5	293,9	234,8	239,3	219,3	227,6
112 Farines, riz, pâtes.....	112,3	74,2	117,0	91,5	80,6	98,2
113 Biscottes, pâtisserie.....	66,4	60,6	220,4	79,5	99,2	188,5
<b>11 Produits à base de céréales.....</b>	<b>475,2</b>	<b>428,7</b>	<b>572,2</b>	<b>410,3</b>	<b>399,1</b>	<b>514,3</b>
121 Pommes de terre.....	18,7	46,1	71,4	72,0	54,0	100,7
122 Légumes frais.....	51,0	68,4	304,9	194,9	191,0	274,1
123 Légumes secs.....	11,5	17,9	14,1	13,3	16,1	27,7
124 Conserves de légumes.....	15,8	11,6	40,7	20,9	18,0	31,4
<b>12 Légumes.....</b>	<b>97,0</b>	<b>144,0</b>	<b>431,1</b>	<b>301,1</b>	<b>279,1</b>	<b>433,9</b>
131 Agrumes et bananes.....	48,9	49,8	134,1	82,6	84,7	121,6
132 Autres fruits frais.....	25,6	34,7	179,7	82,3	90,0	148,5
133 Fruits secs et en conserve, confitures.....	31,4	26,1	24,2	26,9	11,3	38,2
<b>13 Fruits.....</b>	<b>105,9</b>	<b>110,6</b>	<b>338,0</b>	<b>191,8</b>	<b>186,0</b>	<b>308,3</b>
141 Bœuf.....	295,9	266,9	440,1	314,6	320,6	443,4
142 Veau.....	95,1	82,4	129,0	168,1	177,1	221,2
143 Mouton.....	21,2	17,2	116,3	69,4	51,7	55,4
144 Cheval.....	13,2	2,8	7,3	12,7	19,5	14,0
145 Porc frais.....	59,6	49,3	72,9	92,0	81,3	64,0
146 Jambon et charcuterie.....	115,9	156,6	205,1	157,2	141,2	178,7
147 Triperie.....	5,6	7,8	16,5	17,9	11,3	20,4
148 Conserves de viande.....	6,8	8,0	—	16,9	5,2	7,2
<b>14 Viande.....</b>	<b>613,3</b>	<b>591,0</b>	<b>987,2</b>	<b>848,8</b>	<b>807,9</b>	<b>1 004,3</b>
151 Volaille, lapin, gibier.....	25,3	23,2	185,9	151,6	133,1	116,9
152 Œufs.....	9,6	52,2	96,3	91,6	63,5	93,9
153 Poissons et conserves de poisson.....	117,2	89,8	252,6	141,2	129,6	181,0
<b>15 Volaille, œufs, poisson.....</b>	<b>152,1</b>	<b>165,2</b>	<b>534,8</b>	<b>384,4</b>	<b>326,2</b>	<b>391,8</b>
161 Lait.....	50,3	115,2	176,6	128,4	135,7	176,8
162 Fromages.....	126,2	129,0	181,5	174,4	141,2	238,8
<b>16 Lait et fromages.....</b>	<b>176,5</b>	<b>244,2</b>	<b>358,1</b>	<b>302,8</b>	<b>276,9</b>	<b>415,6</b>
171 Beurre.....	92,3	142,3	189,4	194,9	178,7	268,3
172 Graisse végétale, margarine.....	12,2	24,1	15,0	11,0	9,6	17,4
173 Huile.....	108,9	85,9	84,3	87,3	92,8	97,9
174 Graisse animale.....	16,8	12,4	11,1	12,9	17,6	17,6
<b>17 Beurre, huile, graisse.....</b>	<b>230,2</b>	<b>264,7</b>	<b>299,8</b>	<b>306,1</b>	<b>298,7</b>	<b>401,2</b>
181 Sucre.....	101,3	73,0	68,8	72,2	66,2	67,7
182 Cacao, confiserie.....	66,5	62,6	74,7	49,4	40,2	66,6
183 Autres produits.....	33,7	35,8	60,1	34,5	31,1	41,2
<b>18 Autres produits alimentaires.....</b>	<b>201,5</b>	<b>171,4</b>	<b>203,6</b>	<b>156,1</b>	<b>137,5</b>	<b>175,5</b>

**LE MOINS DE 10 000 HABITANTS SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE**  
(centaines de francs) par an.

Cadres moyens	Employés	Contremaîtres	Ouvriers	Manœuvres	Gens de maison	Autre personnel de service	Autres actifs	Inactifs	Ensemble	Référence
110 3,33 2,47	140 3,46 2,52	64 3,52 2,60	685 3,75 2,67	111 4,16 2,88	34 1,32 1,20	11 3,45 2,50	40 4,08 2,82	650 2,10 1,74	2 439 3,14 2,33	
236,4 93,1 152,2	259,4 95,8 89,7	283,2 117,5 119,7	293,0 103,5 89,7	326,4 101,8 76,7	119,3 55,0 50,3	268,1 87,8 133,8	271,6 101,9 118,1	175,3 63,6 58,5	245,4 89,3 87,8	111 112 113
481,7	444,9	520,4	486,2	504,9	224,6	489,7	491,6	297,4	422,5	11
84,3 183,3 13,3 26,5	54,4 151,2 12,7 33,4	201,2 171,8 14,7 30,6	84,6 149,0 26,8 26,6	126,2 164,3 38,5 28,4	35,3 76,2 8,9 14,4	93,8 150,4 24,0 44,8	87,8 182,4 17,0 30,6	53,6 79,6 14,0 12,2	71,6 136,4 19,1 21,8	121 122 123 124
307,4	251,7	418,3	287,0	357,4	134,8	313,0	317,8	159,4	248,9	12
83,0 112,6 27,8	83,3 75,8 20,5	77,4 75,5 74,4	96,1 73,7 29,5	80,8 66,0 28,5	25,4 44,8 32,5	44,3 52,9 33,0	104,9 79,3 26,0	44,2 42,3 16,8	74,7 68,2 25,5	131 132 133
223,4	179,6	227,3	199,3	175,3	102,7	130,2	210,2	103,3	168,4	13
307,6 201,6 88,9 37,6 104,1 265,1 23,4 20,3	303,6 137,7 54,0 18,9 99,6 180,0 18,6 6,8	373,3 171,9 44,4 32,1 109,2 203,8 24,7 16,7	344,9 165,1 27,9 30,9 95,3 183,5 21,2 14,9	325,7 126,0 17,9 21,0 94,8 197,2 23,6 14,9	145,5 53,8 4,6 — 22,3 68,7 14,9 5,5	246,1 135,0 56,7 40,2 35,5 226,4 — —	359,0 205,8 54,5 23,1 136,5 231,9 37,5 2,9	181,3 97,6 20,7 7,4 58,1 91,4 11,1 4,7	290,9 140,5 35,5 19,1 80,1 154,3 16,5 9,9	141 142 143 144 145 146 147 148
1 048,6	819,2	976,1	883,7	821,1	315,3	739,9	1 051,2	472,3	746,8	14
120,9 74,2 132,5	145,6 80,8 127,0	108,0 94,9 99,1	72,8 80,6 108,2	82,1 85,2 79,2	24,2 46,2 45,7	163,1 86,5 133,8	68,2 121,8 159,2	51,8 45,6 62,5	82,1 66,7 104,3	151 152 153
327,6	353,4	302,0	261,6	246,5	116,1	383,4	349,2	159,9	253,1	15
165,3 203,7	145,7 177,3	181,3 213,7	170,2 182,3	158,6 161,7	75,0 62,5	149,8 151,7	183,5 231,8	104,4 100,8	137,0 154,0	161 162
369,0	323,0	395,0	352,5	320,3	137,5	301,5	415,3	205,2	291,0	16
210,0 18,2 103,6 13,5	221,5 14,1 101,6 14,1	235,9 26,0 104,2 41,7	244,5 21,9 105,0 23,0	227,5 22,7 106,6 34,2	101,5 11,4 29,3 15,7	250,8 7,6 — 49,6	223,3 9,4 104,0 15,1	158,0 13,0 80,5 18,4	196,7 16,5 94,4 19,9	171 172 173 174
345,3	351,3	407,8	394,4	391,0	157,9	308,0	351,8	269,9	327,5	17
77,2 56,3 32,6	71,4 51,4 36,4	91,0 79,1 37,8	76,0 69,8 45,3	81,1 70,7 42,0	39,2 34,5 21,9	84,9 72,5 44,5	78,7 73,3 65,2	63,2 32,0 33,0	72,9 54,6 38,3	181 182 183
166,1	159,2	207,9	191,1	193,8	95,6	201,9	217,2	128,2	165,8	18

TABLEAU II (suite). — LA CONSOMMATION DE MOINS DE 10 000 HABITANTS SELO

Moyennes par ménage en nouveaux fran

	Exploitants agricoles	Salariés agricoles	Industriels, gros commerçants	Artisans	Petits commerçants	Professions libérales, cadres supérieurs
191 Café, thé .....	143,2	117,5	154,3	124,0	118,1	146,5
192 Eau minérale, jus de fruit .....	14,9	14,6	29,5	19,1	24,1	35,6
193 Vin .....	158,0	102,0	225,1	251,5	233,3	278,2
194 Cidre, bière .....	13,4	30,7	23,8	18,7	21,0	19,9
195 Apéritif, liqueur, alcool .....	26,0	15,5	72,5	23,1	29,8	76,4
19 Boissons et stimulants .....	355,5	280,3	505,2	436,4	426,3	556,6
<b>TOTAL ACHATS ALIMENTAIRES .....</b>	<b>2 407,2</b>	<b>2 400,1</b>	<b>4 230,0</b>	<b>3 337,8</b>	<b>3 137,7</b>	<b>4 201,5</b>
Consommation hors du domicile .....	98,1	36,2	457,7	153,6	153,9	346,2
<b>Dont repas .....</b>	<b>69,3</b>	<b>21,0</b>	<b>302,7</b>	<b>109,5</b>	<b>80,9</b>	<b>235,0</b>
<b>Dont consommations au café .....</b>	<b>28,8</b>	<b>15,2</b>	<b>155,0</b>	<b>44,1</b>	<b>73,0</b>	<b>111,2</b>
Autoconsommation et autofourniture .....	2 833,5	501,5	301,7	196,2	519,2	123,2
<b>I TOTAL ALIMENTATION .....</b>	<b>5 338,8</b>	<b>2 937,8</b>	<b>4 989,4</b>	<b>3 687,6</b>	<b>3 810,8</b>	<b>4 670,9</b>
221 Vêtements .....	532,5	339,6	1 021,7	489,7	535,4	1 081,2
222 Lingerie, façon .....	174,5	98,2	307,8	119,9	160,0	260,4
223 Tissus, mercerie .....	116,8	53,4	95,8	85,0	66,5	171,1
224 Chaussures .....	185,3	159,7	201,4	153,6	170,2	260,2
225 Blanchisserie, ressemelage .....	56,6	39,2	136,3	49,3	117,6	182,5
22 Habillement .....	1 065,7	690,1	1 763,0	897,5	1 049,7	1 955,4
231 Loyer et charges .....	591,3	147,8	775,8	529,2	528,2	883,1
232 Services domestiques .....	18,2	30,0	772,5	45,1	153,4	510,1
233 Résidences secondaires .....	— 77,9	— 0,6	— 132,7	— 35,2	— 42,5	— 58,3
23 Logement .....	531,6	177,2	1 415,6	539,1	639,1	1 334,9
241 Meubles, linge de maison .....	90,2	207,8	156,4	103,5	84,4	289,2
242 Équipement ménager .....	98,3	52,7	259,3	78,5	69,9	208,9
243 Petits appareils, réparations .....	149,1	110,2	250,0	116,1	136,1	349,5
24 Équipement du logement .....	337,6	370,7	665,7	298,1	290,4	847,6
251 Eau, gaz, électricité .....	136,4	103,6	281,3	219,8	259,3	290,1
252 Combustibles .....	239,6	153,7	661,8	336,0	475,5	705,0
253 Produits d'entretien .....	150,0	114,9	154,9	133,0	158,8	190,2
25 Fournitures et énergie .....	526,0	372,2	1 098,0	688,8	893,6	1 185,3
261 Hygiène .....	90,1	98,6	266,6	95,0	122,3	230,9
262 Santé, dépenses brutes .....	555,7	297,1	358,7	412,0	625,0	623,7
263 dont remboursées .....	31,8	77,8	—	63,9	116,8	263,5
264 Santé, dépenses nettes .....	523,9	219,3	358,7	348,1	508,2	360,2
26 Hygiène et santé .....	614,0	317,9	625,3	443,1	630,5	591,1
271 Achats de véhicules neufs .....	17,5	21,5	883,7	322,4	217,3	643,9
272 Achats de véhicules d'occasion .....	63,4	61,5	—	50,0	42,3	130,7
273 Utilisation des véhicules .....	280,3	120,2	1 026,7	580,9	686,2	787,5
274 Transports collectifs et P.T.T. ....	22,7	26,7	174,0	105,4	113,1	154,8
275 Vacances .....	16,8	13,0	306,3	59,2	82,7	383,8
27 Transports, vacances .....	400,7	242,9	2 390,7	1 117,9	1 141,6	2 100,7
281 Tabac et allumettes .....	92,9	106,0	130,0	93,3	103,3	130,2
282 Culture et loisirs : biens durables ..	74,2	60,6	132,0	98,5	128,4	466,6
283 Culture et loisirs : autres dépenses ..	174,0	113,1	382,7	354,9	286,7	887,8
28 Tabac, culture et loisirs .....	341,1	279,7	644,7	546,7	518,4	1 484,6
29 Dépenses diverses .....	326,8	223,1	199,4	182,3	132,6	276,9
<b>2 TOTAL NON ALIMENTAIRE .....</b>	<b>4 143,5</b>	<b>2 673,8</b>	<b>8 802,4</b>	<b>4 713,5</b>	<b>5 295,9</b>	<b>9 776,5</b>
<b>I + 2 CONSOMMATION TOTALE .....</b>	<b>9 482,3</b>	<b>5 611,6</b>	<b>13 791,8</b>	<b>8 401,1</b>	<b>9 106,7</b>	<b>14 447,4</b>
30 Impôts personnels .....	63,4	10,6	1 374,1	263,5	348,0	930,3
31 Ressources du ménage .....	6 307,9	4 244,0	11 804,9	8 656,9	7 590,7	13 110,9

**ÉNÉAGES DANS LES COMMUNES URBAINES**  
**LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE**

(centaines de francs) par an.

Cadres moyens	Employés	Contremaîtres	Ouvriers	Mancœuvres	Gens de maison	Autre personnel de service	Autres actifs	Inactifs	Ensemble	Référence
155,7	139,1	154,1	154,6	142,8	83,6	163,8	146,8	119,1	137,0	191
40,4	26,8	32,9	33,1	20,7	5,3	5,7	18,9	21,6	25,9	192
317,7	244,1	280,5	282,4	288,7	88,2	222,2	263,5	153,0	226,8	193
29,6	20,4	47,0	47,0	69,8	22,3	28,1	23,7	31,9	34,2	194
79,2	47,6	37,4	29,9	30,7	18,0	—	49,4	22,4	32,7	195
622,6	478,0	551,9	547,0	552,7	217,4	419,8	502,3	348,0	456,6	19
3 891,7	3 360,3	4 006,7	3 602,8	3 563,0	1 501,9	3 287,4	3 906,6	2 143,6	3 080,6	
266,9	123,3	87,2	146,7	99,4	33,0	11,8	100,9	23,1	117,7	
223,1	89,5	43,9	110,0	81,0	26,0	—	61,1	13,4	83,1	
43,8	33,8	43,3	36,7	18,4	7,0	11,8	39,8	9,7	34,6	
238,5	239,3	308,0	238,3	171,7	135,8	315,1	236,2	247,1	422,1	
4 397,1	3 722,9	4 401,9	3 987,8	3 834,1	1 670,7	3 614,3	4 243,7	2 413,8	3 620,4	
723,2	498,6	429,2	497,0	443,6	66,2	409,8	557,5	222,6	452,1	221
235,2	131,5	118,1	143,7	119,1	33,6	244,7	226,1	62,3	131,2	222
141,1	102,5	112,6	97,3	66,6	58,5	71,6	124,5	48,9	85,3	223
197,6	166,7	184,0	170,5	171,1	54,2	74,9	191,6	79,8	149,2	224
95,5	90,1	80,4	78,4	70,7	15,9	60,4	121,9	41,6	72,9	225
1,392,6	989,4	924,3	986,9	871,1	228,4	861,4	1 221,6	455,2	890,7	22
540,8	316,7	254,4	273,2	279,8	171,2	177,2	274,8	224,4	345,5	231
79,2	37,7	—	2,5	2,3	—	—	79,8	29,4	58,2	232
27,5	7,7	31,4	— 5,8	—	—	27,3	35,0	— 63,9	— 28,8	233
647,5	362,1	285,8	269,9	282,1	171,2	204,5	389,6	189,9	374,9	23
212,3	117,9	153,4	163,3	168,0	93,5	51,7	449,4	60,5	130,7	241
275,6	126,3	156,1	113,0	59,5	30,4	56,2	173,3	56,8	103,0	242
208,4	154,1	194,1	152,9	105,4	27,9	53,8	183,9	72,8	135,1	243
696,3	398,3	503,6	429,2	332,9	151,8	161,7	806,6	190,1	368,8	24
257,4	155,9	157,0	131,1	117,1	63,7	124,9	154,0	92,0	147,1	251
550,8	314,0	350,8	292,2	310,8	242,7	408,4	501,8	290,1	337,3	252
162,1	139,7	196,3	168,0	138,4	82,6	183,9	218,7	106,0	144,8	253
970,3	609,6	704,1	591,3	566,3	389,0	717,2	874,5	488,1	629,2	25
130,6	119,3	83,2	113,1	100,6	122,7	114,2	173,7	62,2	104,7	261
664,6	357,3	587,8	382,5	343,2	295,2	359,7	631,2	279,8	407,1	262
250,9	116,1	264,0	156,3	123,0	56,1	79,6	109,8	69,8	118,6	263
413,7	241,2	323,8	226,2	220,2	239,1	280,1	521,4	210,0	288,5	264
544,3	360,5	407,0	339,3	320,8	361,8	394,3	695,1	272,2	393,2	26
431,2	90,9	22,4	80,6	108,3	—	669,1	40,5	21,8	126,8	271
184,3	70,0	76,6	52,0	47,5	—	—	163,8	15,9	52,4	272
590,7	259,8	271,5	129,5	79,9	5,3	140,2	628,0	63,6	250,3	273
161,4	84,6	51,7	64,3	56,5	56,3	6,4	86,6	39,3	68,8	274
200,1	72,4	131,8	60,7	50,7	12,0	62,2	199,1	29,9	74,0	275
1 567,7	577,7	554,0	387,1	342,9	73,6	877,9	1 118,0	170,5	572,3	27
116,8	127,6	150,9	151,4	143,8	12,2	37,3	95,4	68,4	111,1	281
246,4	88,2	87,9	80,0	107,9	31,8	28,4	153,5	39,6	95,1	282
323,4	217,5	256,6	191,3	145,6	54,1	224,4	527,8	103,3	214,0	283
686,6	433,3	495,4	422,7	397,3	98,1	290,1	776,7	211,3	420,2	28
354,1	270,9	216,3	260,9	255,9	36,7	127,2	395,1	152,0	224,2	29
6 859,4	4 001,8	4 090,5	3 687,3	3 369,3	1 510,6	3 634,3	6 277,2	2 129,3	3 873,5	
11 256,5	7 724,7	8 492,4	7 675,1	7 203,4	3 181,3	7 248,6	10 520,9	4 543,1	7 493,9	
128,9	56,0	60,9	25,8	10,7	5,1	75,0	34,8	27,1	117,0	30
8 544,2	6 140,3	6 902,3	6 121,1	5 843,9	2 405,4	5 282,4	8 044,3	3 339,5	5 926,2	31

TABLEAU 12. — LA CONSOMMATION DES MÉNAGES DANS LES COMMUNES URBAINES  
Moyennes par ménage en nouveaux francs

	Exploitants agricoles	Salariés agricoles	Industriels, gros commerçants	Artisans	Petits commerçants	Professions libérales, cadres supérieurs
Nombre de ménages .....	67	19	53	137	224	166
Personnes par ménage .....	4,00	4,05	3,26	3,14	3,24	3,70
Unités de consommation par ménage .....	3,10	2,94	2,52	2,36	2,44	2,68
<b>ACHATS ALIMENTAIRES :</b>						
111 Pain .....	362,0	364,2	240,2	216,4	228,1	221,1
112 Farines, riz, pâtes .....	149,0	210,5	68,2	77,7	81,0	134,2
113 Biscottes, pâtisserie .....	72,0	26,5	162,1	84,3	111,7	176,6
<b>11 Produits à base de céréales .....</b>	<b>583,0</b>	<b>601,2</b>	<b>470,5</b>	<b>378,4</b>	<b>420,8</b>	<b>531,9</b>
121 Pommes de terre .....	15,3	133,7	70,4	86,0	84,0	85,3
122 Légumes frais .....	56,3	143,5	303,7	216,2	274,8	311,7
123 Légumes secs .....	15,1	36,5	13,3	22,1	14,2	20,9
124 Conserves de légumes .....	7,1	29,0	58,1	21,0	24,1	35,4
<b>12 Légumes .....</b>	<b>93,8</b>	<b>342,7</b>	<b>445,5</b>	<b>345,3</b>	<b>397,1</b>	<b>453,3</b>
131 Agrumes et bananes .....	62,0	100,8	80,5	96,9	104,4	167,8
132 Autres fruits frais .....	56,7	39,4	172,3	93,4	141,5	160,5
133 Fruits secs et en conserve, confitures .....	53,2	73,9	33,9	28,8	28,2	69,2
<b>13 Fruits .....</b>	<b>171,9</b>	<b>214,1</b>	<b>286,7</b>	<b>219,1</b>	<b>274,1</b>	<b>397,5</b>
141 Bœuf .....	345,9	280,5	377,0	313,7	378,8	436,2
142 Veau .....	155,0	150,6	228,3	172,3	192,3	237,3
143 Mouton .....	32,9	86,6	78,4	59,5	83,8	89,5
144 Cheval .....	14,1	21,6	15,7	23,3	26,9	15,3
145 Porc frais .....	110,1	49,8	83,7	87,3	66,7	79,2
146 Jambon et charcuterie .....	150,6	169,1	216,7	161,0	164,4	216,7
147 Triperie .....	13,4	33,9	3,7	14,6	13,4	15,6
148 Conserves de viande .....	14,6	10,4	3,9	9,4	8,3	22,7
<b>14 Viande .....</b>	<b>836,6</b>	<b>802,5</b>	<b>1 007,4</b>	<b>841,1</b>	<b>934,6</b>	<b>1 112,5</b>
151 Volaille, lapin, gibier .....	10,7	60,2	193,3	135,3	142,1	157,0
152 Œufs .....	22,1	100,9	93,5	89,6	81,3	108,9
153 Poissons et conserves de poisson .....	181,5	156,5	188,3	133,4	154,7	187,6
<b>15 Volaille, œufs, poisson .....</b>	<b>214,3</b>	<b>317,6</b>	<b>475,1</b>	<b>358,3</b>	<b>378,1</b>	<b>453,5</b>
161 Lait .....	49,1	114,9	171,2	136,4	138,2	185,9
162 Fromages .....	150,8	170,3	174,7	148,3	182,3	242,5
<b>16 Lait et fromages .....</b>	<b>199,9</b>	<b>285,2</b>	<b>345,9</b>	<b>284,7</b>	<b>320,5</b>	<b>428,4</b>
171 Beurre .....	133,0	197,5	280,8	189,5	239,7	260,3
172 Graisse végétale, margarine .....	8,1	21,6	9,2	7,6	10,9	13,7
173 Huile .....	133,9	172,9	91,4	78,4	95,4	121,6
174 Graisse animale .....	4,2	22,9	15,0	13,5	9,7	11,8
<b>17 Beurre, huile, graisse .....</b>	<b>279,2</b>	<b>414,9</b>	<b>396,4</b>	<b>289,0</b>	<b>355,7</b>	<b>407,4</b>
181 Sucre .....	90,8	115,9	78,6	69,8	57,5	86,3
182 Cacao, confiserie .....	66,4	90,2	68,4	47,6	35,2	84,6
183 Autres produits .....	28,7	20,0	31,6	27,2	23,7	30,1
<b>18 Autres produits alimentaires .....</b>	<b>185,9</b>	<b>226,1</b>	<b>178,6</b>	<b>144,6</b>	<b>116,4</b>	<b>201,0</b>

10 000 A 100 000 HABITANTS SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE  
 (en milliers de francs) par an.

Cadres moyens	Employés	Contremaîtres	Ouvriers	Manœuvres	Gens de maison	Autre personnel de service	Autres actifs	Inactifs	Ensemble	Référence
231 3,34 2,44	340 3,26 2,42	52 3,56 2,61	977 3,50 2,54	161 3,62 2,68	47 1,77 1,48	54 2,78 2,10	78 3,79 2,71	922 2,15 1,77	3 528 3,08 2,31	
217,3 95,7 135,4	245,8 92,2 108,1	258,0 98,6 131,1	264,8 97,6 95,3	310,0 87,0 63,8	130,9 51,5 36,0	179,3 95,7 80,5	248,4 77,3 132,2	157,7 62,6 67,5	226,1 87,3 95,4	111 112 113
448,4	446,1	487,7	457,7	460,8	218,4	355,5	457,9	287,8	408,8	11
80,8 244,2 17,2 32,4	85,9 198,0 19,5 28,4	110,5 230,2 22,7 33,6	90,9 171,9 22,9 28,2	99,1 176,3 28,2 20,3	36,2 82,4 11,4 12,5	48,7 150,3 22,3 10,0	78,4 174,5 19,0 27,6	50,4 117,1 15,3 11,0	75,8 178,9 19,3 23,1	121 122 123 124
374,6	331,8	397,0	313,9	323,9	142,5	231,3	299,5	193,8	297,1	12
124,7 115,7 34,8	95,9 97,7 39,6	84,7 136,4 27,9	92,6 94,7 34,3	80,0 76,7 22,3	35,6 56,0 8,1	72,4 74,2 29,9	90,6 123,6 28,2	47,9 65,1 16,8	85,3 94,4 30,7	131 132 133
275,2	233,2	249,0	221,6	179,0	99,7	176,5	242,4	129,8	210,4	13
374,9 196,9 53,5 28,3 73,4 194,5 22,4 8,7	336,6 166,3 46,3 34,7 82,8 152,8 14,5 8,8	393,1 198,1 62,2 26,9 101,4 180,7 18,9 14,5	351,0 167,7 41,3 30,9 101,7 187,7 16,4 12,3	340,5 131,4 57,3 25,5 106,2 170,2 23,8 10,6	138,9 72,3 19,0 14,1 47,1 73,9 5,4 1,0	231,8 137,0 17,3 18,9 66,0 144,3 25,0 0,6	345,3 172,0 56,5 33,0 85,3 175,3 13,3 14,7	201,4 103,4 39,1 10,8 47,7 91,0 10,3 6,6	311,6 155,4 49,0 23,3 78,2 154,6 14,9 9,9	141 142 143 144 145 146 147 148
952,6	842,8	995,8	909,0	865,5	371,7	640,9	895,4	510,3	796,9	14
126,8 86,0 143,8	115,4 84,3 128,7	135,3 88,6 123,6	120,1 85,5 124,1	130,4 90,9 121,2	96,5 47,2 60,5	43,7 65,0 93,3	130,6 90,2 149,8	52,0 53,7 83,8	104,2 76,7 121,9	151 152 153
356,6	328,4	347,5	329,7	342,5	204,2	202,0	370,6	189,5	302,8	15
157,6 205,1	149,6 175,0	172,8 215,8	167,3 170,1	205,4 156,5	88,6 86,2	120,2 133,9	183,5 185,9	104,8 102,1	144,4 156,9	161 162
362,7	324,6	388,6	337,4	361,9	174,8	254,1	369,4	206,9	301,3	16
230,8 13,7 110,9 16,3	215,6 15,5 90,0 16,3	305,3 24,9 130,0 26,7	248,1 20,8 90,2 17,6	261,4 18,4 99,2 24,0	121,8 9,8 69,8 18,8	126,4 13,6 71,0 5,5	198,2 14,9 120,8 31,2	150,2 8,4 76,8 13,2	210,9 14,2 91,8 15,6	171 172 173 174
371,7	337,4	486,9	376,7	403,0	220,2	216,5	365,1	248,6	332,5	17
71,8 68,5 33,8	70,0 55,1 36,1	69,6 64,2 33,0	68,5 57,2 38,9	76,8 48,6 26,1	49,0 10,0 17,9	64,2 36,8 29,5	66,2 85,8 39,2	54,5 28,4 24,3	66,3 49,6 31,2	181 182 183
174,1	161,2	166,8	164,6	151,5	76,9	130,5	191,2	107,2	147,1	18

TABLEAU 12 (suite). — LA CONSOMMATION  
DE 10 000 A 100 000 HABITANTS SELON  
Moyennes par ménage en nouveaux fra

	Exploitants agricoles	Salariés agricoles	Industriels, gros commerçants	Artisans	Petits commerçants	Professions libérales, cadres, supérieurs
191 Café, thé .....	142,9	143,6	144,6	142,6	135,0	157,6
192 Eau minérale, jus de fruit.....	12,9	15,6	47,2	19,0	31,0	44,9
193 Vin.....	123,5	229,1	171,2	269,9	242,1	244,0
194 Cidre, bière.....	9,2	3,8	30,0	6,8	25,6	21,4
195 Apéritif, liqueur, alcool.....	37,9	28,7	74,5	43,4	19,1	71,3
19 Boissons et stimulants.....	326,4	420,8	467,5	481,7	452,8	539,2
TOTAL ACHATS ALIMENTAIRES.....	2 891,0	3 625,1	4 073,6	3 342,2	3 650,1	4 524,7
Consommation hors du domicile.....	32,7	52,0	640,0	145,5	114,3	209,7
Dont repas.....	21,0	49,3	589,7	102,1	79,9	167,3
Dont consommations au café.....	11,7	2,7	50,3	43,4	34,4	42,4
Autoconsommation et autofourniture.....	1 322,7	355,4	238,4	73,3	517,4	115,0
I TOTAL ALIMENTATION.....	4 246,4	4 032,5	4 952,0	3 561,0	4 281,8	4 849,4
221 Vêtements.....	594,1	202,7	919,8	508,6	584,5	1 442,5
222 Lingerie, façon.....	189,0	39,6	266,7	139,0	143,4	327,7
223 Tissus, mercerie.....	91,3	47,1	115,0	85,0	75,8	171,2
224 Chaussures.....	202,9	92,8	167,3	149,8	157,8	273,5
225 Blanchisserie, ressemelage.....	108,4	67,1	191,8	157,3	123,3	235,4
22 Habillement.....	1 185,7	449,3	1 660,6	1 039,7	1 084,8	2 450,3
231 Loyer et charges.....	697,9	274,9	1 507,5	795,9	769,4	1 033,8
232 Services domestiques.....	30,9	—	242,8	35,0	178,4	571,9
233 Résidences secondaires.....	2,2	10,0	— 94,0	251,5	— 19,3	— 29,3
23 Logement.....	731,0	284,9	1 656,3	1 082,4	928,5	1 576,4
241 Meubles, linge de maison.....	186,2	22,1	248,3	96,1	72,3	286,3
242 Équipement ménager.....	96,7	132,6	153,2	120,2	127,1	258,1
243 Petits appareils, réparations.....	146,6	75,8	174,5	192,7	172,3	350,0
24 Équipement du logement.....	429,5	230,5	576,0	409,0	371,7	894,4
251 Eau, gaz, électricité.....	145,3	155,9	372,2	277,4	332,2	398,6
252 Combustibles.....	378,1	154,9	633,0	399,2	475,3	628,6
253 Produits d'entretien.....	188,7	114,4	171,4	109,4	145,9	203,2
25 Fournitures et énergie.....	712,1	425,2	1 176,6	786,0	953,4	1 230,4
261 Hygiène.....	110,0	123,2	302,0	126,9	147,1	360,8
262 Santé, dépenses brutes.....	728,1	861,7	702,3	509,1	464,0	749,5
263 dont remboursées.....	58,2	418,7	144,2	119,1	88,2	202,0
264 Santé, dépenses nettes.....	669,9	443,0	558,1	390,0	375,8	547,5
26 Hygiène et santé.....	779,9	566,2	860,1	516,9	522,9	908,3
271 Achats de véhicules neufs.....	284,9	47,4	735,8	250,2	512,0	894,4
272 Achats de véhicules d'occasion.....	—	—	147,6	115,2	109,7	92,4
273 Utilisation des véhicules.....	458,9	48,8	937,3	365,4	695,5	910,1
274 Transports collectifs et P.T.T.....	35,0	60,2	172,5	70,2	101,2	212,0
275 Vacances.....	32,0	1,5	355,4	103,0	138,9	533,6
27 Transports, vacances.....	810,8	157,9	2 348,6	904,0	1 557,3	2 642,5
281 Tabac et allumettes.....	136,1	110,6	92,4	102,9	117,3	133,2
282 Culture et loisirs : biens durables.....	47,5	64,3	165,8	106,5	157,5	648,1
283 Culture et loisirs : autres dépenses.....	183,4	190,2	577,3	296,6	347,6	745,0
28 Tabac, culture et loisirs.....	367,0	365,1	835,5	506,0	622,4	1 526,3
29 Dépenses diverses.....	310,0	115,6	246,7	219,4	439,4	612,9
2 TOTAL NON ALIMENTAIRE.....	5 326,0	2 594,7	9 360,4	5 463,4	6 480,4	11 841,5
I + 2 CONSOMMATION TOTALE.....	9 572,4	6 627,2	14 312,4	9 024,4	10 762,2	16 690,9
30 Impôts personnels.....	73,0	7,1	1 296,2	463,5	569,9	777,0
31 Ressources du ménage.....	6 819,9	4 362,8	15 729,4	8 511,1	9 727,6	15 695,1

**S MÉNAGES DANS LES COMMUNES URBAINES**  
**CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE**

(en milliers de francs) par an.

Cadres moyens	Employés	Contremaîtres	Ouvriers	Manœuvres	Gens de maison	Autre personnel de service	Autres actifs	Inactifs	Ensemble	Référence
142,4 42,2 281,0 28,7 42,7	138,3 27,3 240,4 35,2 39,1	154,0 29,9 325,1 51,8 40,0	138,5 33,4 285,8 42,0 41,8	154,4 32,1 279,6 54,6 29,2	82,9 6,8 92,4 10,2 —	127,7 24,3 165,1 18,3 —	131,1 50,6 328,6 28,8 43,3	107,7 19,7 137,2 19,3 15,0	131,6 29,1 228,6 29,8 33,2	191 192 193 194 195
537,0	480,3	600,8	541,5	549,9	192,3	335,4	582,4	298,9	452,3	19
3 852,9	3 485,8	4 120,1	3 652,1	3 638,0	1 700,7	2 542,7	3 773,9	2 172,8	3 249,2	
246,6 207,1 39,5 120,7	169,6 144,7 24,9 119,6	102,1 83,0 19,1 184,6	140,0 110,0 30,0 128,4	84,7 56,5 28,2 80,4	20,0 20,0 — 31,3	82,8 77,0 5,8 1 757,4	182,7 153,3 29,4 167,2	63,4 50,9 12,5 124,5	132,0 106,3 25,7 196,7	
4 220,2	3 775,0	4 406,8	3 920,5	3 803,1	1 752,0	4 382,9	4 123,8	2 360,7	3 577,9	
838,1 210,8 125,5 221,7 162,4	548,1 178,4 120,1 185,4 126,1	703,2 198,4 119,8 250,2 135,9	524,5 144,7 85,5 173,8 106,2	474,2 112,4 85,6 153,4 126,3	195,0 107,1 22,4 71,4 82,5	443,3 113,9 97,4 166,1 105,5	602,3 196,8 109,6 170,9 102,9	298,0 80,0 59,4 86,8 79,8	536,4 145,3 88,8 156,7 116,1	221 222 223 224 225
1 558,5	1 158,1	1 407,5	1 034,7	951,9	478,4	926,2	1 182,5	604,0	1 043,3	22
524,9 72,4 — 27,4	448,3 23,6 54,9	409,7 33,0 — 8,3	329,0 7,6 — 7,9	261,9 1,0 — 0,7	290,2 — 18,9	280,3 100,3 — 4,6	529,1 2,3 415,7	351,2 47,0 — 56,0	464,1 67,4 1,8	231 232 233
569,9	526,8	434,4	328,7	262,2	309,1	376,0	947,1	342,2	533,3	23
298,6 215,8 271,0	126,9 120,0 171,1	104,8 205,1 341,5	203,1 105,6 145,0	151,5 60,8 100,8	63,9 4,6 74,4	185,8 67,3 98,1	390,0 146,7 287,6	61,2 39,2 93,4	154,0 105,0 158,0	241 242 243
785,4	418,0	651,4	453,7	313,1	142,9	351,2	824,3	193,8	417,0	24
236,6 391,7 150,1	190,8 320,3 138,1	208,4 572,1 138,0	154,6 272,9 152,1	124,6 311,2 147,1	106,7 169,5 84,0	146,5 205,7 109,6	185,7 314,9 200,0	136,5 331,9 95,3	188,7 346,6 136,0	251 252 253
778,4	649,2	918,5	579,6	582,9	360,2	461,8	700,6	563,7	671,3	25
214,3 673,5 172,8 500,7	152,7 436,1 185,6 250,5	151,6 450,3 194,3 256,0	117,8 391,5 166,2 225,3	88,7 634,6 323,4 311,2	24,2 215,1 102,1 113,0	122,1 576,7 322,9 253,8	220,3 550,8 186,0 364,8	64,0 349,4 124,7 244,7	130,0 464,0 161,1 302,9	261 262 263 264
715,0	403,2	407,6	343,1	399,9	137,2	375,9	585,1	308,7	432,9	26
170,0 134,8 487,8 79,2 268,8	158,8 71,5 131,7 63,3 126,1	67,3 84,6 254,1 42,6 142,6	100,0 44,1 130,6 46,0 67,1	38,7 29,9 44,1 31,1 40,0	32,9 — 5,7 24,2 30,0	204,9 — 164,0 65,0 62,6	65,8 245,6 276,7 136,2 160,2	6,9 17,1 100,9 39,7 44,9	164,8 58,4 245,9 63,5 112,8	271 272 273 274 275
1 140,6	551,4	591,2	387,8	183,8	92,8	496,5	884,5	209,5	645,4	27
127,6 402,8 451,1	119,2 182,0 248,3	157,6 162,7 294,8	144,6 109,6 204,5	132,8 64,1 195,9	25,9 14,0 74,9	86,9 138,2 209,9	78,7 190,0 305,6	59,5 56,0 150,8	109,5 149,1 254,3	281 282 283
981,5	549,5	615,1	458,7	392,8	114,8	435,0	574,3	261,3	512,9	28
457,0	194,8	446,8	233,5	172,8	83,2	119,5	438,0	194,5	266,7	29
6 986,3	4 451,0	5 472,5	3 819,8	3 259,4	1 718,6	3 542,1	6 136,4	2 677,7	4 522,8	
11 206,5	8 226,0	9 879,3	7 740,3	7 062,5	3 470,6	7 925,0	10 260,2	5 038,4	8 100,7	
272,4	73,3	154,5	28,9	28,9	17,3	14,8	30,1	54,0	163,4	30
9 263,5	6 663,1	8 059,8	6 328,4	5 472,5	2 940,6	5 256,5	7 669,5	4 171,4	6 802,7	31

TABLEAU 13. — LA CONSOMMATION DES MÉNAGES DANS LES VILLES DE PROVINCE  
Moyennes par ménage en nouveaux francs

	Exploitants agricoles	Salariés agricoles	Industriels, gros commerçants	Artisans	Petits commerçants	Professions libérales, cadres, supérieurs
Nombre de ménages .....	12	6	44	111	193	150
Personnes par ménage .....	3,42	4,00	4,05	3,19	3,16	3,40
Unités de consommation par ménage .....	2,59	2,77	2,93	2,41	2,35	2,50
<b>ACHATS ALIMENTAIRES :</b>						
111 Pain .....	383,9	311,4	236,4	232,2	216,2	208,4
112 Farines, riz, pâtes .....	100,1	145,9	94,3	89,3	85,5	97,4
113 Biscottes, pâtisserie .....	81,9	125,1	224,3	92,5	108,8	163,0
<b>11 Produits à base de céréales .....</b>	<b>565,9</b>	<b>582,4</b>	<b>555,0</b>	<b>414,0</b>	<b>410,5</b>	<b>468,8</b>
121 Pommes de terre .....	14,5	70,2	89,5	69,0	75,7	83,1
122 Légumes frais .....	11,5	192,2	359,8	242,3	288,6	364,7
123 Légumes secs .....	16,7	—	11,2	12,8	23,5	17,8
124 Conserves de légumes .....	4,3	—	23,3	17,3	31,2	21,4
<b>12 Légumes .....</b>	<b>47,0</b>	<b>262,4</b>	<b>483,8</b>	<b>341,4</b>	<b>419,0</b>	<b>487,0</b>
131 Agrumes et bananes .....	47,0	62,1	170,3	98,3	125,9	156,4
132 Autres fruits frais .....	82,6	79,3	214,6	130,7	180,8	207,0
133 Fruits secs et en conserve, confitures .....	5,6	45,5	27,1	21,7	31,9	48,2
<b>13 Fruits .....</b>	<b>135,2</b>	<b>186,9</b>	<b>412,0</b>	<b>250,7</b>	<b>338,6</b>	<b>411,6</b>
141 Bœuf .....	210,8	306,4	627,8	290,3	324,9	405,0
142 Veau .....	138,0	168,1	211,8	173,2	172,0	213,0
143 Mouton .....	6,5	—	138,6	92,4	118,0	105,7
144 Cheval .....	30,3	—	19,6	36,4	16,4	9,5
145 Porc frais .....	42,0	43,7	57,7	47,3	68,2	93,9
146 Jambon et charcuterie .....	157,3	73,3	85,6	140,0	178,3	280,5
147 Triperie .....	—	—	1,9	20,9	19,5	24,3
148 Conserves de viande .....	—	—	—	9,9	14,5	42,3
<b>14 Viande .....</b>	<b>584,9</b>	<b>591,5</b>	<b>1 143,0</b>	<b>810,4</b>	<b>911,8</b>	<b>1 174,2</b>
151 Volaille, lapin, gibier .....	36,0	—	160,4	111,3	145,3	149,5
152 Œufs .....	10,4	39,5	106,7	80,9	57,2	107,5
153 Poissons et conserves de poisson .....	136,7	114,8	267,1	154,2	174,2	178,5
<b>15 Volaille, œufs, poisson .....</b>	<b>183,1</b>	<b>154,3</b>	<b>534,2</b>	<b>346,4</b>	<b>376,7</b>	<b>435,5</b>
161 Lait .....	96,8	144,0	153,8	153,1	136,6	172,3
162 Fromages .....	167,3	201,9	246,6	195,7	204,1	268,8
<b>16 Lait et fromages .....</b>	<b>264,1</b>	<b>345,9</b>	<b>400,4</b>	<b>348,8</b>	<b>340,7</b>	<b>441,1</b>
171 Beurre .....	130,7	224,9	324,6	226,2	197,8	232,4
172 Graisse végétale, margarine .....	20,8	12,8	1,8	6,1	9,7	14,3
173 Huile .....	110,3	223,3	90,8	96,3	97,1	94,7
174 Graisse animale .....	12,1	7,8	—	9,1	7,4	18,6
<b>17 Beurre, huile, graisse .....</b>	<b>273,9</b>	<b>468,8</b>	<b>417,2</b>	<b>337,7</b>	<b>312,0</b>	<b>360,0</b>
181 Sucre .....	88,3	76,8	64,8	62,6	66,1	64,5
182 Cacao, confiserie .....	11,0	45,1	81,0	39,4	39,2	73,1
183 Autres produits .....	52,4	30,3	47,8	23,6	36,5	48,5
<b>18 Autres produits alimentaires .....</b>	<b>151,7</b>	<b>152,2</b>	<b>193,6</b>	<b>125,6</b>	<b>141,8</b>	<b>186,1</b>

**DE PLUS DE 100 000 HABITANTS SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE**  
(centaines de francs) par an.

Cadres moyens	Employés	Contremaîtres	Ouvriers	Manœuvres	Gens de maison	Autre personnel de service	Autres actifs	Inactifs	Ensemble	Référence
221 2,90 2,21	330 2,90 2,20	53 3,10 2,44	819 3,28 2,42	132 3,43 2,51	60 1,42 1,27	53 2,47 1,95	71 3,89 2,76	697 2,17 1,78	2 952 2,92 2,22	
195,0 88,5 135,6	215,0 86,3 117,7	243,9 113,8 158,4	244,7 93,8 99,2	307,1 94,6 87,2	97,0 39,7 60,3	181,0 68,3 82,5	284,9 95,1 160,3	156,2 74,5 65,5	212,8 86,5 102,4	111 112 113
419,1	419,0	516,1	437,7	488,9	197,0	331,8	540,3	296,2	401,7	11
70,5 332,7 16,5 29,1	75,1 256,8 14,3 26,4	84,3 237,5 26,2 17,7	87,5 226,0 18,5 22,9	97,6 201,5 18,6 31,5	42,1 101,4 2,5 9,2	55,0 209,7 13,5 5,9	165,3 313,2 20,4 19,5	58,1 156,1 14,0 17,7	76,7 232,1 16,5 22,3	121 122 123 124
448,8	372,6	365,7	354,9	349,2	155,2	284,1	518,4	245,9	347,6	12
128,2 167,8 48,3	92,1 115,0 33,1	100,9 141,4 34,3	96,0 105,9 34,8	90,7 93,5 39,2	40,3 55,7 19,1	87,9 82,1 26,6	96,6 173,8 44,6	57,5 74,4 25,6	93,4 116,8 33,2	131 132 133
344,3	240,2	276,6	236,7	223,4	115,1	196,6	315,0	157,5	243,4	13
342,1 194,1 96,4 11,3 64,0 188,2 23,0 7,5	308,9 156,1 67,2 29,1 80,6 181,4 20,9 4,8	383,3 142,7 79,6 24,1 88,3 231,7 48,4 11,5	303,4 147,6 53,0 33,0 78,5 209,9 23,4 8,5	310,2 98,0 44,7 28,6 78,6 206,1 13,1 11,0	119,5 61,2 12,2 14,9 20,0 87,1 10,7 0,5	244,0 100,8 66,7 26,8 29,7 136,0 16,1 6,0	415,8 191,1 68,4 20,7 71,3 259,3 27,7 9,7	194,0 109,7 45,2 11,2 49,3 105,2 11,7 5,4	291,2 146,1 65,3 22,2 67,1 174,5 19,3 9,3	141 142 143 144 145 146 147 148
926,6	849,0	1 009,6	857,3	790,3	326,1	626,1	1 064,0	531,7	795,0	14
142,9 90,1 165,8	108,3 79,3 133,0	205,1 92,6 151,0	120,4 79,4 128,8	121,4 72,6 108,1	42,0 25,0 41,3	55,5 73,2 111,8	193,7 87,3 159,8	48,1 54,7 80,0	107,0 73,3 127,2	151 152 153
398,8	320,6	448,7	328,6	302,1	108,3	240,5	440,8	182,8	307,5	15
144,7 207,8	135,6 169,1	144,5 210,2	158,0 183,7	139,5 167,5	69,9 87,9	116,9 144,5	193,2 181,9	109,0 119,1	139,0 172,7	161 162
352,5	304,7	354,7	341,7	307,0	157,8	261,4	375,1	228,1	311,7	16
206,8 9,2 134,7 10,3	185,5 11,8 89,2 7,3	223,3 12,0 83,5 11,4	193,7 17,2 97,8 12,9	220,8 14,5 85,1 9,9	95,6 5,6 26,2 0,9	162,2 5,6 69,7 6,8	193,8 22,6 107,3 11,6	130,6 7,0 83,8 10,2	183,3 11,8 93,7 10,5	171 172 173 174
361,0	293,8	330,2	321,6	330,3	128,3	244,3	335,3	231,6	299,3	17
49,4 58,5 33,7	50,4 52,4 32,4	65,0 68,3 38,4	66,4 65,6 40,3	60,8 58,1 35,9	34,2 8,9 11,3	53,4 35,9 27,5	75,1 79,5 37,5	50,9 25,7 29,7	58,6 50,2 35,0	181 182 183
141,6	135,2	171,7	172,3	154,8	54,4	116,8	192,1	106,3	143,8	18

TABLEAU 13 (suite). — LA CONSOMMATION  
DE PLUS DE 100 000 HABITANTS SELON

Moyennes par ménage en nouveaux francs

	Exploitants agricoles	Salariés agricoles	Industriels, grands commerçants	Artisans	Petits commerçants	Professions libérales, cadres, supérieurs
191 Café, thé .....	139,4	176,2	163,5	118,6	137,7	161,7
192 Eau minérale, jus de fruit .....	—	15,8	67,4	34,4	36,6	43,8
193 Vin .....	202,2	181,1	139,8	201,2	213,8	242,9
194 Cidre, bière .....	11,4	6,5	58,9	31,2	17,3	30,2
195 Apéritif, liqueur, alcool .....	—	—	64,2	14,4	34,8	64,3
19 Boissons et stimulants .....	353,0	379,6	493,8	399,8	440,2	542,9
TOTAL ACHATS ALIMENTAIRES .....	2 558,8	3 124,0	4 633,0	3 374,8	3 691,3	4 507,2
Consommation hors du domicile .....	253,1	60,7	422,6	118,1	418,5	157,0
Dont repas .....	182,0	—	406,5	79,2	365,9	104,0
Dont consommations au café .....	71,1	60,7	16,1	38,9	52,6	53,0
Autoconsommation et autofourniture .....	1 532,8	128,9	1 120,5	43,7	772,8	35,8
1 TOTAL ALIMENTATION .....	4 344,7	3 313,6	6 176,1	3 536,6	4 882,6	4 700,0
221 Vêtements .....	573,7	254,7	665,6	473,8	649,1	1 157,3
322 Lingerie, façon .....	188,7	132,0	215,6	98,0	190,2	350,6
223 Tissus, mercerie .....	19,7	27,3	205,3	90,2	92,3	171,8
224 Chaussures .....	238,3	79,3	313,9	141,2	180,9	236,6
225 Blanchisserie, ressemelage .....	123,0	130,0	312,1	147,7	156,8	219,4
22 Habillement .....	1 143,4	623,3	1 712,5	950,9	1 269,3	2 135,7
231 Loyer et charges .....	669,1	628,9	1 084,3	588,0	748,2	990,4
232 Services domestiques .....	—	—	673,0	71,9	165,1	397,7
233 Résidences secondaires .....	— 5,0	—	— 48,6	— 1,0	87,9	— 38,6
23 Logement .....	664,1	628,9	1 708,7	658,9	1 001,2	1 349,5
241 Meubles, linge de maison .....	98,3	—	130,0	106,9	111,9	256,3
242 Équipement ménager .....	44,2	—	312,1	165,7	104,0	235,0
243 Petits appareils, réparations .....	289,7	222,0	192,5	120,2	156,0	397,2
24 Équipement du logement .....	432,2	222,0	634,6	392,8	371,9	888,5
251 Eau, gaz, électricité .....	223,4	172,7	443,3	273,8	403,0	390,1
252 Combustibles .....	193,0	693,3	393,0	294,0	276,9	289,8
253 Produits d'entretien .....	75,8	129,0	179,4	150,2	130,7	162,1
25 Fournitures et énergie .....	492,2	995,0	1 015,7	718,0	810,6	842,0
261 Hygiène .....	38,0	61,2	207,9	120,2	159,6	236,8
262 Santé, dépenses brutes .....	252,7	301,5	691,4	304,1	514,7	1 072,5
263 dont remboursées .....	32,0	42,0	21,0	59,2	64,4	256,6
264 Santé, dépenses nettes .....	220,7	259,5	670,4	244,9	450,3	815,9
26 Hygiène et santé .....	258,7	320,7	878,3	365,1	609,9	1 052,7
271 Achats de véhicules neufs .....	27,8	616,7	640,3	210,8	669,0	730,8
272 Achats de véhicules d'occasion .....	—	—	236,7	58,6	68,4	169,8
273 Utilisation des véhicules .....	308,5	526,0	987,5	502,2	705,3	876,8
274 Transports collectifs et P.T.T. ....	31,5	69,3	163,1	127,0	114,1	239,3
275 Vacances .....	13,1	—	584,8	135,5	156,3	568,8
27 Transports, vacances .....	380,9	1 212,0	2 612,4	1 034,1	1 713,1	2 585,5
281 Tabac et allumettes .....	71,1	162,3	151,7	85,7	102,2	218,6
282 Culture et loisirs : biens durables ..	15,0	44,0	258,8	180,4	141,4	445,0
283 Culture et loisirs : autres dépenses ..	255,2	114,3	919,5	209,0	381,9	527,8
28 Tabac, culture et loisirs .....	341,3	320,6	1 330,0	475,1	625,5	1 191,4
29 Dépenses diverses .....	64,7	65,9	787,7	329,2	249,0	512,9
2 TOTAL NON ALIMENTAIRE .....	3 777,5	4 388,4	10 679,9	4 924,1	6 650,5	10 558,2
1 + 2 CONSOMMATION TOTALE .....	8 122,2	7 702,0	16 856,0	8 460,7	11 533,1	15 258,2
30 Impôts personnels .....	83,9	144,7	1 200,1	251,1	452,3	672,0
31 Ressources du ménage .....	6 823,3	6 088,0	16 075,7	7 989,4	9 278,8	14 409,1

**DES MÉNAGES DANS LES VILLES DE PROVINCE**  
**LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE**

(centaines de francs) par an.

Cadres moyens	Employés	Contremaîtres	Ouvriers	Manceuvres	Gens de maison	Autre personnel de service	Autres actifs	Inactifs	Ensemble	Référence
124,2 41,4 211,5 26,2 73,3	118,3 34,7 234,6 29,7 27,4	143,9 48,4 331,4 44,7 57,2	127,1 27,5 257,9 52,4 33,8	145,6 20,4 262,4 57,9 9,7	72,4 16,0 80,2 6,6 —	100,0 19,2 157,6 41,0 9,5	148,2 40,5 315,9 38,2 25,5	104,2 17,5 144,3 25,6 17,0	123,3 29,1 214,6 35,8 31,2	191 192 193 194 195
476,6	444,7	625,6	498,7	496,0	175,2	327,3	568,3	308,6	434,0	19
3 869,3	3 379,8	4 098,9	3 549,5	3 442,0	1 417,4	2 628,9	4 349,3	2 288,7	3 284,0	
244,5 189,6 54,9 25,8	189,0 153,8 35,2 31,9	296,5 262,0 34,5 39,7	193,9 162,8 31,1 42,1	156,6 137,9 18,7 44,2	69,3 67,6 1,7 27,3	146,8 107,9 38,9 26,1	127,3 106,9 20,4 83,4	62,3 48,3 14,0 86,1	174,6 143,7 30,9 120,4	
4 139,6	3 600,7	4 435,1	3 785,5	3 642,8	1 514,0	2 801,8	4 560,0	2 437,1	3 579,0	
784,5 258,2 152,8 217,1 202,5	476,8 179,7 116,1 165,0 122,9	1 086,0 253,9 112,2 268,2 172,2	482,3 156,4 104,0 171,2 123,2	325,2 95,5 61,5 126,2 71,4	231,1 66,4 61,6 74,7 74,4	447,6 107,5 76,3 143,5 89,9	699,0 184,1 104,8 223,7 147,9	231,9 88,6 56,9 77,4 82,9	495,9 158,5 98,0 155,4 128,0	221 222 223 224 225
1 615,1	1 060,5	1 892,5	1 037,1	679,8	508,2	864,8	1 359,5	537,7	1 035,8	22
779,0 107,7 7,2	449,8 11,4 14,5	690,5 — 133,9	347,8 9,5 2,1	337,5 2,4 0,4	263,6 — 2,0	249,4 — 2,1	533,8 25,6 — 21,6	321,2 17,4 — 46,7	472,5 60,6 — 3,3	231 232 233
893,9	475,7	824,4	359,4	340,3	265,6	251,5	537,8	291,9	529,8	23
199,1 191,4 261,2	176,5 155,7 168,2	239,1 292,1 179,6	163,8 126,3 167,1	94,8 77,5 95,7	45,5 27,8 35,7	68,8 13,6 148,1	287,7 156,6 277,7	83,3 49,9 75,3	144,0 121,7 159,4	241 242 243
651,7	500,4	710,8	457,2	268,0	109,0	230,5	722,0	208,5	425,1	24
289,0 366,7 153,4	211,4 304,3 134,5	247,5 341,1 152,3	178,2 268,5 155,6	241,9 276,2 153,4	156,7 188,8 74,0	142,9 279,6 130,0	244,3 251,7 172,1	168,4 265,5 102,2	225,7 284,0 137,1	251 252 253
809,1	650,2	740,9	602,3	671,5	419,5	552,5	668,1	536,1	646,8	25
222,6 562,9 203,5 359,4	151,1 566,4 197,9 368,5	134,7 691,9 265,1 426,8	125,9 518,5 200,4 318,1	86,7 389,5 136,8 252,7	75,2 387,5 132,0 255,5	84,9 439,0 130,4 308,6	157,9 748,2 252,8 495,4	67,8 393,5 129,6 263,9	128,0 517,3 165,6 351,7	261 262 263 264
582,0	519,6	561,5	444,0	339,4	330,7	393,5	653,3	331,7	479,7	26
566,5 161,6 538,5 167,3 311,5	112,2 40,5 126,6 126,7 148,2	178,2 54,7 350,1 172,2 285,7	43,6 85,6 133,5 96,0 107,8	17,7 0,9 34,4 105,5 52,1	4,5 10,2 24,4 71,1 34,7	31,1 214,5 200,0 108,0 69,6	189,0 98,7 234,4 113,1 203,6	48,0 14,2 59,2 73,8 73,9	187,3 70,0 249,6 111,8 154,6	271 272 273 274 275
1 745,4	554,2	1 040,9	466,5	210,6	144,9	623,2	838,8	269,1	773,3	27
111,3 264,5 391,4	106,4 118,4 282,3	178,4 322,5 395,4	128,4 212,6 222,2	124,7 103,7 179,7	8,9 66,2 72,2	56,8 60,8 157,6	143,0 144,5 426,6	60,8 70,4 123,6	107,5 167,6 256,0	281 282 283
767,2	507,1	896,3	563,2	408,1	147,3	275,2	714,1	254,8	531,1	28
402,3	255,6	303,4	242,8	245,5	15,4	204,7	293,7	154,5	256,9	29
7 466,7	4 523,3	6 970,7	4 172,5	3 163,2	1 940,6	3 395,9	5 787,3	2 584,3	4 678,5	
11 606,3	8 124,0	11 405,8	7 958,0	6 806,0	3 454,6	6 197,7	10 347,3	5 021,4	8 257,5	
230,5	57,1	180,5	34,9	14,0	11,2	26,0	36,4	60,3	144,7	30
9 530,5	6 578,5	9 647,2	6 312,1	5 806,5	3 096,1	5 136,3	7 947,4	3 962,2	6 800,6	31

**TABLEAU 14. — LA CONSOMMATION DES MÉNAGES DANS L'AGGL.**

Moyennes par ménage en nouveaux francs

	Exploitants agricoles	Salariés agricoles	Industriels, gros commerçants	Artisans	Petits commerçants	Professions libérales, cadres supérieurs
Nombre de ménages .....	11	6	60	107	183	261
Personnes par ménage .....	2,09	4,00	3,47	3,23	2,96	3,54
Unités de consommation par ménage .....	1,76	2,77	2,55	2,42	2,24	2,59
<b>ACHATS ALIMENTAIRES :</b>						
111 Pain .....	253,5	253,0	162,0	192,9	131,2	188,4
112 Farines, riz, pâtes .....	141,7	42,4	61,6	70,8	60,2	87,9
113 Biscottes, pâtisserie .....	117,8	61,4	133,3	107,3	117,4	213,0
<b>11 Produits à base de céréales .....</b>	<b>513,0</b>	<b>356,8</b>	<b>356,9</b>	<b>371,0</b>	<b>308,8</b>	<b>489,3</b>
121 Pommes de terre .....	69,2	49,2	85,6	139,4	63,2	86,0
122 Légumes frais .....	455,4	45,1	398,7	299,7	289,3	406,7
123 Légumes secs .....	33,1	9,9	11,4	14,9	12,4	20,1
124 Conserves de légumes .....	34,5	—	17,5	54,5	25,3	28,3
<b>12 Légumes .....</b>	<b>592,2</b>	<b>104,2</b>	<b>513,2</b>	<b>508,5</b>	<b>390,2</b>	<b>541,1</b>
131 Agrumes et bananes .....	96,2	—	167,3	198,4	142,6	208,6
132 Autres fruits frais .....	145,6	202,3	268,7	159,4	111,6	247,7
133 Fruits secs et en conserve, confitures .....	69,4	—	49,9	37,5	30,5	82,2
<b>13 Fruits .....</b>	<b>311,2</b>	<b>202,3</b>	<b>485,9</b>	<b>395,3</b>	<b>284,7</b>	<b>538,5</b>
141 Bœuf .....	670,5	224,5	411,8	405,7	353,8	489,2
142 Veau .....	26,9	112,2	266,4	239,2	179,5	218,3
143 Mouton .....	62,2	329,3	323,9	159,8	136,3	178,5
144 Cheval .....	85,3	48,5	29,9	66,6	48,9	50,2
145 Porc frais .....	149,2	—	74,7	97,0	93,1	82,8
146 Jambon et charcuterie .....	208,7	104,9	228,6	184,6	160,6	276,0
147 Triperie .....	53,7	93,1	44,3	39,0	30,8	45,9
148 Conserves de viande .....	9,2	—	5,5	13,3	7,8	12,4
<b>14 Viande .....</b>	<b>1 265,7</b>	<b>912,5</b>	<b>1 385,1</b>	<b>1 205,2</b>	<b>1 010,8</b>	<b>1 353,3</b>
151 Volaille, lapin, gibier .....	226,9	—	179,3	192,0	147,0	216,0
152 Œufs .....	76,6	94,3	77,4	83,0	74,0	104,3
153 Poissons et conserves de poisson .....	82,3	97,9	228,4	152,2	161,5	246,0
<b>15 Volaille, œufs, poisson .....</b>	<b>385,8</b>	<b>192,2</b>	<b>485,1</b>	<b>427,2</b>	<b>382,5</b>	<b>566,3</b>
161 Lait .....	189,1	255,5	135,1	160,7	122,5	172,3
162 Fromages .....	256,4	157,7	266,9	236,6	222,7	321,8
<b>16 Lait et fromages .....</b>	<b>445,5</b>	<b>413,2</b>	<b>402,0</b>	<b>397,3</b>	<b>345,2</b>	<b>494,1</b>
171 Beurre .....	191,5	251,0	279,7	259,3	216,0	275,0
172 Graisse végétale, margarine .....	7,6	6,9	7,1	4,8	4,1	11,3
173 Huile .....	93,1	186,2	94,4	82,2	67,2	102,0
174 Graisse animale .....	84,1	—	1,7	13,2	2,3	15,9
<b>17 Beurre, huile, graisse .....</b>	<b>376,3</b>	<b>444,1</b>	<b>382,9</b>	<b>359,5</b>	<b>289,6</b>	<b>404,2</b>
181 Sucre .....	45,8	95,5	71,7	82,4	48,4	67,0
182 Cacao, confiserie .....	43,1	68,5	37,7	40,9	52,3	59,0
183 Autres produits .....	48,5	—	37,4	47,2	30,1	46,9
<b>18 Autres produits alimentaires .....</b>	<b>137,4</b>	<b>164,0</b>	<b>146,8</b>	<b>170,5</b>	<b>130,8</b>	<b>172,9</b>

# MÉRIATION PARISIENNE SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE

(centaines de francs) par an.

Cadres moyens	Employés	Contremaitres	Ouvriers	Manœuvres	Gens de maison	Autre personnel de service	Autres actifs	Inactifs	Ensemble	Référence
367 3,05 2,28	545 2,70 2,06	86 3,09 2,35	989 2,93 2,22	100 2,17 1,76	86 1,50 1,33	146 1,99 1,67	108 2,73 2,08	765 1,85 1,57	3 820 2,66 2,06	
168,0 70,0 127,6	170,0 60,2 105,9	220,0 73,1 150,2	189,6 62,9 100,2	152,9 36,6 48,8	98,7 46,3 26,8	115,3 42,8 67,8	163,6 74,7 126,0	117,6 48,2 63,9	161,5 61,0 103,2	111 112 113
365,6	336,1	443,3	352,7	238,3	171,8	225,9	364,3	229,7	325,7	11
79,5 300,3 9,2 31,5	65,9 251,1 14,0 23,7	72,1 301,3 25,1 23,1	88,8 269,1 17,0 23,5	53,6 192,1 17,0 6,3	45,1 131,1 12,3 8,7	55,7 174,6 8,9 10,6	60,8 238,7 9,4 24,0	53,1 163,3 7,6 8,4	73,0 252,9 13,4 21,2	121 122 123 124
420,5	354,7	421,6	398,4	269,0	197,2	249,8	332,9	232,4	360,5	12
132,0 200,7 29,3	109,3 143,7 40,0	114,0 196,0 29,4	126,7 147,4 27,4	84,6 122,7 11,3	72,4 70,2 7,1	95,4 90,1 19,3	130,2 115,7 30,8	69,0 100,3 16,1	118,2 145,7 30,7	131 132 133
362,0	293,0	339,4	301,5	218,6	149,7	204,8	276,7	185,4	294,6	13
390,3 172,5 96,8 76,1 115,2 211,5 32,9 9,9	307,0 171,7 84,0 51,1 87,5 181,5 34,0 9,3	370,2 218,0 102,6 68,8 106,3 265,9 45,6 11,8	310,4 165,6 95,0 89,8 95,6 191,6 48,4 11,2	257,0 101,2 93,1 52,5 67,9 103,8 34,9 7,1	175,6 71,4 51,6 28,8 33,7 76,9 30,9 4,5	216,2 116,1 62,0 42,7 64,7 96,8 27,5 0,8	343,8 136,7 69,6 50,0 70,1 200,5 30,1 14,6	199,4 92,1 56,7 24,4 40,9 96,2 15,2 2,1	309,1 154,5 96,5 57,8 80,3 170,9 34,8 8,3	141 142 143 144 145 146 147 148
1 105,2	926,1	1 189,2	1 007,6	717,5	473,4	626,8	915,4	527,0	912,2	14
141,8 76,3 146,6	138,3 72,0 124,0	170,3 89,5 143,3	138,7 73,1 123,9	97,2 53,8 65,1	77,7 23,9 40,0	87,1 44,6 84,4	116,9 75,6 132,4	59,5 45,7 82,8	126,6 68,1 126,0	151 152 153
364,7	334,3	403,1	335,7	216,1	141,6	216,1	324,9	188,0	320,7	15
130,7 224,1	108,6 193,6	131,8 227,8	124,9 190,9	81,1 136,7	61,8 91,2	77,3 110,5	116,3 215,2	88,8 122,0	116,1 188,5	161 162
354,8	302,2	359,6	315,8	217,8	153,0	187,8	331,5	210,8	304,6	16
228,4 8,7 81,1 8,6	191,5 10,3 80,3 8,3	241,5 4,6 90,6 11,9	196,4 10,0 81,0 11,8	125,1 3,2 63,4 16,4	107,4 5,0 51,5 8,0	160,0 5,3 69,2 3,6	188,4 11,0 60,2 7,7	125,9 7,8 57,9 9,5	189,7 8,5 75,6 10,0	171 172 173 174
326,8	290,4	348,6	299,2	208,1	171,9	238,1	267,3	201,1	283,8	17
46,6 46,7 27,5	48,8 35,8 34,8	63,1 47,9 52,8	53,3 43,2 33,4	43,1 9,6 18,6	27,4 17,5 18,1	37,4 21,2 22,9	54,1 69,2 23,1	39,1 19,5 21,4	49,8 37,7 30,9	181 182 183
120,8	119,4	163,8	129,9	71,3	63,0	81,5	146,4	80,0	118,4	18

TABLEAU 14 (suite). — LA CONSOMMATION DES MÉNAGES DANS L'AGGL

Moyennes par ménage en nouveaux fran

	Exploitants agricoles	Salariés agricoles	Industriels, gros commerçants	Artisans	Petits commerçants	Professions libérales, cadres supérieurs
191 Café, thé .....	162,7	236,4	162,8	169,1	111,4	145,6
192 Eau minérale, jus de fruit .....	42,7	49,6	105,0	51,8	54,9	77,4
193 Vin .....	424,7	62,1	221,7	321,7	265,3	258,0
194 Cidre, bière .....	4,3	181,8	4,0	37,9	19,7	37,7
195 Apéritif, liqueur, alcool .....	132,4	—	77,0	31,8	50,9	59,3
19 Boissons et stimulants .....	766,8	529,9	570,5	612,3	502,2	578,0
<b>TOTAL ACHATS ALIMENTAIRES .....</b>	<b>4 793,9</b>	<b>3 319,2</b>	<b>4 728,4</b>	<b>4 446,8</b>	<b>3 644,8</b>	<b>5 137,7</b>
Consommation hors du domicile .....	—	—	701,5	321,6	437,9	530,1
Dont repas .....	—	—	616,2	305,7	362,6	458,0
Dont consommations au café .....	—	—	85,3	15,9	75,3	72,1
Autoconsommation et autofourniture .....	167,1	345,5	0,6	80,3	137,4	71,9
<b>I TOTAL ALIMENTATION .....</b>	<b>4 961,0</b>	<b>3 664,7</b>	<b>5 430,5</b>	<b>4 848,7</b>	<b>4 220,1</b>	<b>5 739,7</b>
221 Vêtements .....	288,0	165,3	1 202,7	664,3	690,7	1 257,4
222 Lingerie, façon .....	45,1	165,3	538,3	260,9	216,9	422,7
223 Tissus, mercerie .....	54,2	—	85,3	129,7	91,9	204,1
224 Chaussures .....	104,7	77,3	394,0	238,1	202,0	257,2
225 Blanchisserie, ressemelage .....	335,6	62,0	448,7	245,5	324,9	396,0
22 Habillement .....	827,6	469,9	2 669,0	1 538,5	1 526,4	2 537,4
231 Loyer et charges .....	1 180,9	224,8	1 134,2	686,4	1 094,0	1 442,4
232 Services domestiques .....	317,7	—	358,1	31,1	228,2	600,5
233 Résidences secondaires .....	303,6	—	— 231,0	— 5,6	86,8	195,8
23 Logement .....	1 802,2	224,8	1 261,3	711,9	1 409,0	2 238,7
241 Meubles, linge de maison .....	60,7	60,0	134,6	250,8	136,6	277,1
242 Équipement ménager .....	50,2	75,0	148,4	75,5	85,9	217,9
243 Petits appareils, réparations .....	224,2	68,0	192,5	144,0	257,6	260,0
24 Équipement du logement .....	335,1	203,0	475,5	470,3	480,1	755,0
251 Eau, gaz, électricité .....	458,4	185,2	453,5	342,4	472,9	521,3
252 Combustibles .....	342,5	153,3	484,2	426,6	509,5	581,9
253 Produits d'entretien .....	121,4	166,8	167,4	194,9	136,9	211,7
25 Fournitures et énergie .....	922,3	505,3	1 105,1	963,9	1 119,3	1 314,9
261 Hygiène .....	265,1	98,0	269,2	198,6	218,3	487,5
262 Santé, dépenses brutes .....	1 149,7	156,0	1 357,6	497,5	1 069,7	1 133,9
263 dont remboursées .....	30,5	88,0	122,0	84,2	25,2	190,5
264 Santé, dépenses nettes .....	1 119,2	68,0	1 235,6	413,3	1 044,5	943,4
26 Hygiène et santé .....	1 384,3	166,0	1 504,8	611,9	1 262,8	1 430,9
271 Achats de véhicules neufs .....	343,6	—	321,3	175,1	199,4	1 107,5
272 Achats de véhicules d'occasion .....	—	—	416,7	162,1	83,1	154,9
273 Utilisation des véhicules .....	1 026,9	—	1 242,8	373,5	739,3	1 180,6
274 Transports collectifs et P.T.T. ....	115,7	2,6	401,1	177,2	312,9	518,2
275 Vacances .....	49,5	233,3	629,0	346,0	409,1	1 045,7
27 Transports, vacances .....	1 535,7	235,9	3 010,9	1 233,9	1 743,8	4 006,9
281 Tabac et allumettes .....	34,3	220,1	161,8	110,2	128,4	224,4
282 Culture et loisirs : biens durables .....	—	—	154,8	285,9	227,4	2 534,6
283 Culture et loisirs : autres dépenses .....	56,0	88,8	441,6	401,0	422,1	1 174,0
28 Tabac, culture et loisirs .....	90,3	308,9	758,2	797,1	777,9	3 933,0
29 Dépenses diverses .....	8,5	321,5	741,2	514,1	481,9	984,5
<b>2 TOTAL NON ALIMENTAIRE .....</b>	<b>6 906,0</b>	<b>2 435,3</b>	<b>11 526,0</b>	<b>6 841,6</b>	<b>8 801,2</b>	<b>17 201,3</b>
<b>I + 2 CONSOMMATION TOTALE .....</b>	<b>11 867,0</b>	<b>6 100,0</b>	<b>16 956,5</b>	<b>11 690,3</b>	<b>13 021,3</b>	<b>22 941,0</b>
30 Impôts personnels .....	580,3	34,7	2 229,0	567,3	984,6	2 424,9
31 Ressources du ménage .....	12 356,4	6 082,3	19 611,8	10 200,0	11 320,5	18 555,7

# ÉRATION PARISIENNE SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE

(en centaines de francs) par an.

Cadres moyens	Employés	Contremaîtres	Ouvriers	Manœuvres	Gens de maison	Autre personnel de service	Autres actifs	Inactifs	Ensemble	Référence
132,2	115,8	149,1	120,6	110,7	72,2	88,3	84,5	79,4	113,4	191
64,8	50,6	66,4	49,5	26,9	31,6	36,4	42,0	30,6	49,1	192
339,1	263,8	411,6	333,3	272,3	144,9	174,9	238,4	162,6	266,3	193
18,6	17,7	18,9	35,4	29,7	15,4	12,7	24,3	10,7	23,3	194
80,5	48,9	90,4	44,4	9,7	2,9	13,1	28,2	14,7	41,8	195
635,2	496,8	736,4	583,2	449,3	267,0	325,4	417,4	298,0	493,9	19
4 055,6	3 453,0	4 405,0	3 724,0	2 606,0	1 788,6	2 356,2	3 376,8	2 152,4	3 414,4	
488,4	401,7	481,6	375,4	524,1	122,7	364,1	351,0	136,3	357,1	
444,9	370,2	473,4	342,2	441,0	108,2	312,4	326,4	124,7	321,8	
43,5	31,5	8,2	33,2	83,1	14,5	51,7	24,6	11,6	35,3	
34,5	25,2	39,4	39,1	8,5	—	3,4	28,1	38,9	41,6	
4 578,5	3 879,9	4 926,0	4 138,5	3 138,6	1 911,3	2 723,7	3 755,9	2 327,6	3 813,1	
746,1	561,2	630,0	504,8	294,3	325,8	396,0	722,6	301,4	565,1	221
239,5	183,8	226,6	164,8	122,4	113,2	117,5	207,9	81,7	184,9	222
141,0	91,0	92,6	81,5	69,2	32,5	66,9	119,8	37,8	89,3	223
199,0	182,1	208,6	157,9	107,6	78,9	118,5	192,3	70,4	159,9	224
282,0	201,4	218,7	188,9	125,6	74,7	147,8	201,9	96,2	202,9	225
1 607,6	1 219,5	1 376,5	1 097,9	719,1	625,1	846,7	1 444,5	587,5	1 202,1	22
785,8	490,3	945,5	484,4	303,6	237,6	381,3	779,8	378,7	609,6	231
110,0	24,8	—	3,1	—	—	—	80,0	33,9	83,3	232
48,5	— 6,8	14,3	7,6	2,4	64,6	13,5	24,0	— 33,5	16,6	233
944,3	508,3	959,8	495,1	306,0	302,2	394,8	883,8	379,1	709,5	23
280,9	122,2	197,2	178,1	46,9	27,1	105,2	291,9	38,0	151,6	241
218,9	135,1	158,0	132,7	66,7	21,9	54,8	200,0	47,2	121,3	242
185,9	158,1	267,0	143,5	53,6	84,5	72,1	201,6	87,9	150,8	243
685,7	415,4	622,2	454,3	167,2	133,5	232,1	693,5	173,1	423,7	24
360,5	227,5	198,4	213,5	110,0	110,7	135,9	367,1	170,4	258,5	251
379,7	300,8	543,8	323,1	274,9	191,5	153,9	282,6	356,4	357,0	252
142,7	128,7	188,5	136,7	80,7	90,0	117,0	113,1	88,3	130,9	253
882,9	657,0	930,7	673,3	465,6	392,2	406,8	762,8	615,1	746,4	25
245,3	208,4	202,5	155,2	83,4	67,4	169,3	268,3	79,2	186,1	261
715,6	674,2	502,4	608,0	390,4	293,3	390,3	739,4	385,1	630,9	262
260,0	218,6	65,0	188,1	136,1	127,3	187,9	181,6	106,2	165,1	263
455,6	455,6	437,4	419,9	254,3	166,0	202,4	557,8	278,9	465,8	264
700,9	664,0	639,9	575,1	337,7	233,4	371,7	826,1	358,1	651,9	26
282,0	66,3	236,2	104,8	—	—	91,7	220,0	29,8	180,9	271
140,9	77,9	116,3	31,3	2,4	2,3	—	132,9	4,1	65,7	272
561,9	131,8	633,2	180,3	85,1	12,1	132,9	424,5	67,0	315,7	273
291,0	206,8	196,4	165,3	106,9	70,5	112,9	264,3	110,4	204,9	274
467,3	235,8	400,9	243,0	104,1	103,7	188,6	464,2	134,4	313,9	275
1 743,1	718,6	1 583,0	724,7	298,5	188,6	526,1	1 505,9	345,7	1 081,1	27
146,5	113,1	166,3	148,7	96,6	68,6	88,0	118,0	42,3	119,2	281
513,9	192,7	155,2	188,0	95,6	56,5	105,6	219,6	80,1	353,6	282
421,4	277,2	346,8	253,5	121,4	94,1	177,7	381,3	131,2	321,5	283
1 081,8	583,0	668,3	590,2	313,6	219,2	371,3	718,9	253,6	794,3	28
458,3	297,0	256,5	351,4	186,2	239,2	179,8	537,4	137,8	307,6	29
8 104,6	5 062,8	7 036,9	4 962,0	2 793,9	2 333,4	3 329,3	7 372,9	2 850,0	5 916,6	
12 683,1	8 942,7	11 962,9	9 100,5	5 932,5	4 244,7	6 053,0	11 128,8	5 177,6	9 729,7	
329,1	93,3	216,4	149,9	38,2	23,0	34,9	278,4	155,7	396,0	30
11 040,1	7 442,2	10 814,6	7 929,1	6 082,6	3 761,7	5 063,4	9 458,0	4 651,1	8 524,3	31

TABLEAU 15. — LA CONSOMMATION DE L'ENSEMBLE F-

Moyennes par ménage en nouveaux fra

	Exploitants agricoles	Salariés agricoles	Industriels, gros commerçants	Artisans	Petits commerçants	Professions libérales, cadres supérieurs
Nombre de ménages .....	2 831	723	243	894	1 120	697
Personnes par ménage .....	3,97	3,69	3,63	3,28	3,11	3,60
Unités de consommation par ménage .....	2,93	2,61	2,69	2,45	2,34	2,62
<b>ACHATS ALIMENTAIRES :</b>						
111 Pain .....	318,8	311,9	231,1	251,8	205,5	208,7
112 Farines, riz, pâtes .....	109,6	91,6	83,9	83,2	79,4	103,3
113 Biscottes, pâtisserie .....	56,8	48,2	169,9	79,8	99,0	188,6
<b>11 Produits à base de céréales .....</b>	<b>485,2</b>	<b>451,7</b>	<b>484,9</b>	<b>414,8</b>	<b>383,9</b>	<b>500,6</b>
121 Pommes de terre .....	10,5	57,0	79,0	70,4	66,6	91,1
122 Légumes frais .....	41,2	44,4	321,7	173,4	221,8	350,8
123 Légumes secs .....	9,1	13,8	11,6	15,5	17,8	20,4
124 Conserves de légumes .....	14,0	12,7	32,5	19,8	23,8	30,9
<b>12 Légumes .....</b>	<b>74,8</b>	<b>127,9</b>	<b>444,8</b>	<b>279,1</b>	<b>330,0</b>	<b>493,2</b>
131 Agrumes et bananes .....	38,1	37,7	122,6	87,8	103,6	173,2
132 Autres fruits frais .....	20,8	26,5	185,6	83,4	111,2	200,0
133 Fruits secs et en conserve, confitures .....	21,9	18,3	34,1	23,5	26,4	63,8
<b>13 Fruits .....</b>	<b>80,8</b>	<b>82,5</b>	<b>342,3</b>	<b>194,7</b>	<b>241,2</b>	<b>437,0</b>
141 Bœuf .....	286,2	250,3	453,1	310,6	333,5	451,5
142 Veau .....	131,1	78,5	221,4	191,4	190,8	224,9
143 Mouton .....	17,0	18,7	165,0	68,5	80,9	125,2
144 Cheval .....	5,9	12,5	16,8	23,2	21,5	26,6
145 Porc frais .....	59,3	67,5	77,8	89,0	78,0	84,8
146 Jambon et charcuterie .....	103,1	117,7	178,5	146,6	147,1	249,4
147 Triperie .....	7,7	9,7	15,1	16,4	15,0	29,1
148 Conserves de viande .....	7,2	7,3	5,0	9,5	7,9	21,2
<b>14 Viande .....</b>	<b>617,5</b>	<b>562,2</b>	<b>1 132,7</b>	<b>855,2</b>	<b>874,7</b>	<b>1 212,7</b>
151 Volaille, lapin, gibier .....	13,0	26,7	173,6	112,2	124,9	170,7
152 Œufs .....	7,0	33,8	87,1	70,9	66,4	103,0
153 Poissons et conserves de poisson .....	126,6	94,1	220,7	129,8	146,7	211,6
<b>15 Volaille, œufs, poisson .....</b>	<b>146,6</b>	<b>154,6</b>	<b>481,4</b>	<b>312,9</b>	<b>338,0</b>	<b>485,3</b>
161 Lait .....	24,3	98,9	154,5	136,3	132,8	179,0
162 Fromages .....	123,2	118,3	220,7	161,0	171,1	275,1
<b>16 Lait et fromages .....</b>	<b>147,5</b>	<b>217,2</b>	<b>375,2</b>	<b>297,3</b>	<b>303,9</b>	<b>454,1</b>
171 Beurre .....	99,0	145,3	265,1	211,8	212,3	257,5
172 Graisse végétale, margarine .....	9,4	15,8	8,2	8,2	8,5	13,8
173 Huile .....	104,9	89,2	87,6	85,7	90,7	104,1
174 Graisse animale .....	9,6	18,9	6,5	12,2	8,7	15,9
<b>17 Beurre, huile, graisse .....</b>	<b>222,9</b>	<b>269,2</b>	<b>367,4</b>	<b>317,9</b>	<b>320,2</b>	<b>391,3</b>
181 Sucre .....	102,6	82,4	73,9	71,9	63,0	71,2
182 Cacao, confiserie .....	60,7	54,5	65,5	46,0	40,2	72,1
183 Autres produits .....	38,4	28,3	41,5	31,7	30,1	43,2
<b>18 Autres produits alimentaires .....</b>	<b>201,7</b>	<b>165,2</b>	<b>180,9</b>	<b>149,6</b>	<b>133,3</b>	<b>186,5</b>

# CLASSES SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE

(en milliers de francs) par an.

Cadres moyens	Employés	Contremaîtres	Ouvriers	Manœuvres	Gens de maison	Autres personnel de service	Autres actifs	Inactifs	Ensemble	Référence
1 177 3,17 2,35	1 590 3,07 2,30	300 3,39 2,52	4 813 3,54 2,57	753 3,61 2,61	283 1,65 1,41	308 2,47 1,97	412 3,41 2,47	5 351 1,98 1,66	21 495 3,08 2,32	
202,8 86,7 130,9	219,8 81,9 105,7	263,5 99,6 147,2	270,6 96,3 91,3	305,2 88,0 67,6	119,9 49,9 40,6	168,3 62,7 73,9	237,8 86,2 119,3	156,6 62,2 54,2	232,9 85,3 82,3	111 112 113
420,4	407,4	510,3	458,2	460,8	210,4	304,9	443,3	273,0	400,5	11
78,0 251,7 13,7 30,9	71,5 213,3 15,2 26,1	124,9 226,3 23,0 26,4	78,2 177,6 20,6 25,2	83,1 154,1 23,6 21,5	36,8 93,3 7,7 11,1	56,2 162,6 12,3 10,0	79,7 198,6 15,2 22,4	41,2 94,5 10,7 10,0	58,4 148,0 14,9 19,3	121 122 123 124
374,3	326,1	400,6	301,6	282,3	148,9	241,1	315,9	156,4	240,6	12
115,9 141,8 35,4	95,9 108,8 32,2	95,5 133,9 40,0	96,1 91,6 30,1	75,9 69,9 25,8	45,2 52,5 12,6	79,7 78,2 25,1	94,0 109,3 28,0	42,4 50,5 16,0	75,4 78,6 26,0	131 132 133
293,1	236,9	269,4	217,8	171,6	110,3	183,0	231,3	108,9	180,0	13
351,1 192,7 76,9 37,8 91,8 197,3 24,1 10,7	316,7 169,2 63,1 34,7 87,8 169,7 23,4 7,9	381,1 184,7 70,7 36,9 108,3 225,6 32,5 15,2	331,2 161,4 48,3 39,1 101,7 191,2 24,0 12,2	310,7 132,3 46,6 26,5 103,8 169,0 21,6 11,6	153,8 65,4 24,8 16,4 29,1 74,0 14,7 3,0	230,0 129,3 52,0 31,4 63,2 118,3 21,5 2,7	346,2 171,4 94,9 55,0 26,6 84,5 193,0 21,9 10,6	176,7 94,9 30,8 9,5 47,0 83,5 8,8 4,0	285,1 143,6 48,0 22,7 75,5 144,5 16,7 8,5	141 142 143 144 145 146 147 148
982,4	872,5	1 055,0	909,1	822,1	381,2	648,4	909,2	455,2	744,6	14
127,8 79,1 142,5	114,8 74,5 124,8	152,1 89,7 130,0	97,6 75,8 119,0	91,9 69,6 100,9	53,7 35,0 47,6	73,0 55,8 93,7	109,9 76,9 136,5	40,7 40,7 71,2	78,0 56,2 114,6	151 152 153
349,4	314,1	371,8	292,4	262,4	136,3	222,5	323,3	152,6	248,8	15
147,6 203,0	130,9 177,7	160,7 211,1	156,2 177,1	141,6 156,0	71,7 84,0	100,9 125,1	152,2 183,5	90,9 98,7	114,7 151,0	161 162
350,6	308,6	371,8	333,3	297,6	155,7	226,0	335,7	189,6	265,7	16
223,0 12,5 101,7 13,4	200,9 13,3 88,8 11,5	261,3 16,3 98,5 23,1	223,2 18,8 95,1 17,4	208,9 17,1 90,6 21,1	108,3 7,8 46,8 9,1	157,8 10,4 66,3 7,7	194,9 15,8 92,1 19,3	132,8 8,8 71,3 14,1	177,6 12,6 86,3 14,1	171 172 173 174
350,6	314,5	399,2	354,5	337,7	172,0	242,2	322,1	227,0	290,6	17
61,0 57,9 33,0	60,9 49,2 34,5	73,9 65,3 39,1	71,5 61,3 37,2	73,4 54,5 33,3	38,7 17,3 16,8	50,3 33,0 25,5	66,3 70,4 36,8	55,2 24,3 25,2	69,4 48,4 33,2	181 182 183
151,9	144,6	178,3	170,0	161,2	72,8	108,8	173,5	104,7	151,0	18

TABLEAU 15 (suite). — LA CONSOMMATION DE L'ENSEMBLE

Moyennes par ménage en nouveaux f

	Exploitants agricoles	Salariés agricoles	Industriels, gros commerçants	Artisans	Petits commerçants	Professions libérales, cadres, supérieures
191 Café, thé .....	148,1	127,1	151,9	128,8	128,6	151,9
192 Eau minérale, jus de fruit .....	8,4	10,4	60,3	25,6	33,8	54,4
193 Vin .....	179,6	164,8	193,1	243,7	231,5	255,7
194 Cidre, bière .....	9,7	26,3	26,0	18,8	20,9	29,5
195 Apéritif, liqueur, alcool .....	23,5	20,9	74,7	27,9	31,8	63,6
19 Boissons et stimulants .....	369,3	349,5	506,0	444,8	446,6	555,1
<b>TOTAL ACHATS ALIMENTAIRES</b> .....	<b>2 346,3</b>	<b>2 380,0</b>	<b>4 315,6</b>	<b>3 266,3</b>	<b>3 371,8</b>	<b>4 715,8</b>
Consommation hors du domicile .....	46,0	48,0	513,0	139,8	252,8	335,6
Dont repas .....	24,5	31,4	447,1	101,5	197,8	271,2
Dont consommations au café .....	21,5	16,6	65,9	38,3	55,0	64,4
Autoconsommation et autofourniture .....	2 385,1	813,5	489,4	341,0	564,6	95,0
<b>I TOTAL ALIMENTATION</b> .....	<b>4 777,4</b>	<b>3 241,5</b>	<b>5 318,0</b>	<b>3 747,1</b>	<b>4 189,2</b>	<b>5 146,4</b>
221 Vêtements .....	480,2	319,0	962,1	473,4	605,5	1 239,1
222 Lingerie, façon .....	131,9	103,5	323,0	135,5	166,3	358,7
223 Tissus, mercerie .....	82,1	68,9	123,0	86,2	79,2	179,0
224 Chaussures .....	157,9	136,9	271,0	156,5	172,2	256,7
225 Blanchisserie, ressemelage .....	49,0	36,9	256,3	106,2	150,0	280,9
22 Habillement .....	901,1	665,2	1 935,4	957,8	1 173,2	2 314,4
231 Loyer et charges .....	616,4	177,1	1 069,1	536,9	737,3	1 158,9
232 Services domestiques .....	45,9	4,4	424,2	28,0	148,6	533,9
233 Résidences secondaires .....	3,0	5,7	115,2	34,0	13,6	51,9
23 Logement .....	665,3	187,2	1 378,1	598,9	899,5	1 744,7
241 Meubles, linge de maison .....	103,8	103,0	148,7	120,4	102,0	276,0
242 Équipement ménager .....	64,3	43,4	196,1	106,3	94,2	241,9
243 Petits appareils, réparations .....	145,1	90,9	190,7	130,1	184,8	337,5
24 Équipement du logement .....	313,2	237,3	535,5	356,8	381,0	855,4
251 Eau, gaz, électricité .....	98,8	73,3	365,3	223,4	329,3	427,4
252 Combustibles .....	174,4	192,8	549,4	334,7	442,9	547,3
253 Produits d'entretien .....	121,3	108,2	159,2	127,0	137,8	197,9
25 Fournitures et énergie .....	394,5	374,3	1 073,9	685,1	910,0	1 172,6
261 Hygiène .....	66,3	60,4	237,4	104,6	145,0	367,4
262 Santé, dépenses brutes .....	462,7	335,9	808,4	435,0	625,4	941,3
263 Dont remboursées .....	42,9	91,9	99,8	75,9	68,7	208,9
264 Santé, dépenses nettes .....	419,8	244,0	708,6	359,1	556,7	732,4
26 Hygiène et santé .....	486,1	304,4	946,0	463,7	701,7	1 099,8
271 Achats de véhicules neufs .....	123,8	61,9	559,0	192,9	385,0	961,1
272 Achats de véhicules d'occasion .....	77,6	24,8	180,0	109,0	103,3	137,5
273 Utilisation des véhicules .....	240,8	8,2	1 053,7	432,8	713,6	1 030,7
274 Transports collectifs et P.T.T. ....	36,0	24,7	210,0	90,9	140,1	322,6
275 Vacances .....	142,5	12,7	416,4	93,6	147,9	707,1
27 Transports, vacances .....	492,4	132,3	2 419,1	919,2	1 489,9	3 159,0
281 Tabac et allumettes .....	95,5	113,4	138,3	98,8	106,1	185,6
282 Culture et loisirs : biens durables .....	44,2	36,9	176,2	118,8	134,4	1 289,0
283 Culture et loisirs : autres dépenses .....	164,0	94,7	538,6	252,7	312,4	894,8
28 Tabac, culture et loisirs .....	303,7	245,0	853,1	470,3	552,9	2 369,4
29 Dépenses diverses .....	226,9	154,2	440,8	254,2	267,1	649,6
<b>2 TOTAL NON ALIMENTAIRE</b> .....	<b>3 783,2</b>	<b>2 299,9</b>	<b>9 581,9</b>	<b>4 706,0</b>	<b>6 375,3</b>	<b>13 364,9</b>
<b>I + 2 CONSOMMATION TOTALE</b> .....	<b>8 560,6</b>	<b>5 541,4</b>	<b>14 899,9</b>	<b>8 453,1</b>	<b>10 564,5</b>	<b>18 511,3</b>
30 Impôts personnels .....	53,9	9,5	1 623,5	297,2	498,4	1 387,5
31 Ressources du ménage .....	5 971,0	4 217,5	16 429,2	7 797,8	8 725,0	16 294,0

**SALAIRES SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE**

(en milliers de francs) par an.

Cadres moyens	Employés	Contremaîtres	Ouvriers	Manœuvres	Gens de maison	Autres personnel de service	Autres actifs	Inactifs	Ensemble	Référence
132,6	125,7	153,4	135,3	141,2	76,8	104,6	124,3	102,5	126,9	191
46,6	35,7	45,7	32,4	22,8	17,5	26,3	38,0	17,8	26,4	192
284,6	248,0	339,4	286,8	281,9	109,8	175,1	255,8	137,6	217,8	193
22,9	24,0	38,8	39,0	45,6	11,6	20,5	28,1	16,6	24,5	194
66,6	41,4	58,9	34,2	19,2	3,0	10,3	30,7	16,4	30,3	195
553,3	474,8	636,2	527,7	510,7	218,7	336,8	476,9	290,9	425,9	19
1 826,0	3 399,5	4 192,6	3 564,6	3 306,4	1 606,3	2 513,7	3 531,2	1 958,3	2 947,7	
312,3	254,2	255,9	203,2	181,5	69,2	233,0	197,7	57,9	157,3	
268,9	222,9	228,9	170,5	144,2	62,8	197,4	173,4	46,8	129,0	
43,4	31,3	27,0	32,7	37,3	6,4	35,6	24,3	11,1	28,3	
138,9	130,8	183,4	315,7	223,9	90,9	385,0	194,3	257,6	531,0	
4 277,2	3 784,5	4 631,9	4 083,5	3 711,8	1 766,4	3 131,7	3 923,2	2 273,8	3 636,0	1
774,9	520,0	695,7	486,9	382,4	229,2	408,0	609,4	231,5	467,6	221
228,7	170,0	191,7	145,2	118,4	84,9	117,6	183,4	69,3	138,4	222
133,6	104,8	114,0	91,7	72,0	46,7	75,3	99,1	46,8	82,8	223
207,2	178,8	231,8	169,2	149,6	73,2	126,1	183,4	74,0	147,9	224
189,1	142,8	148,8	109,2	81,9	60,9	111,1	125,3	53,5	100,1	225
1 533,5	1 116,4	1 382,0	1 002,2	804,3	494,9	838,1	1 200,6	475,1	936,8	22
598,3	437,2	582,2	346,3	280,0	221,7	318,0	490,2	269,0	442,4	231
98,5	21,6	8,4	8,1	2,6	—	18,1	37,5	30,6	54,3	232
17,0	16,8	40,7	0,3	1,3	22,0	5,8	86,1	— 52,0	— 5,0	233
713,8	475,6	631,3	354,7	283,9	243,7	341,9	613,8	247,6	491,7	23
251,8	138,4	175,3	170,3	119,4	50,6	113,3	274,1	51,8	127,1	241
217,7	130,0	209,2	106,8	60,7	21,8	49,8	149,7	36,6	92,9	242
234,4	164,1	244,4	144,2	90,2	59,6	93,1	235,7	74,9	140,4	243
703,9	432,5	628,9	421,3	270,3	132,0	256,2	659,5	163,3	360,4	24
268,6	192,9	191,5	154,5	130,2	103,6	131,5	223,0	108,0	169,7	251
397,1	310,1	456,8	293,5	286,7	198,7	216,0	314,6	285,8	300,7	252
150,0	135,5	173,9	149,8	131,5	83,0	115,6	155,6	88,2	123,9	253
815,7	638,5	822,2	597,8	548,4	385,3	463,1	693,2	482,0	594,3	25
210,1	165,9	150,0	121,0	87,7	65,0	132,0	174,6	51,7	111,9	261
662,3	544,1	563,1	460,3	435,8	281,9	400,6	641,5	343,8	471,6	262
230,3	199,0	187,9	174,3	166,0	104,9	176,2	189,4	100,0	127,9	263
432,0	345,1	375,2	286,0	269,8	177,0	224,4	452,1	243,8	343,7	264
642,1	511,0	525,2	407,0	357,5	242,0	356,4	626,7	295,5	455,6	26
385,2	121,9	136,5	88,2	56,0	11,1	118,2	136,1	32,8	150,3	271
144,0	64,6	74,7	53,8	21,3	2,9	36,9	143,8	15,3	61,1	272
552,8	161,1	402,3	154,5	77,4	16,2	138,7	346,6	65,2	245,5	273
186,1	127,6	126,6	87,3	70,4	51,1	90,4	145,9	50,4	89,9	274
318,2	158,8	232,4	100,4	43,0	48,8	117,9	227,0	47,7	116,5	275
1 586,3	634,0	972,5	484,2	268,1	130,1	502,1	999,4	211,4	663,3	27
123,8	112,7	159,7	140,7	131,0	33,0	76,9	104,2	53,5	104,0	281
372,9	154,5	183,8	126,1	77,8	40,4	91,2	173,0	47,1	144,0	282
403,2	263,7	319,9	207,5	161,0	78,6	172,4	349,1	110,5	223,6	283
899,9	530,9	663,4	474,3	369,8	152,0	340,5	626,3	211,1	471,6	28
400,3	262,8	303,7	251,5	232,1	116,8	164,8	357,7	126,7	237,9	29
7 295,5	4 601,7	5 929,2	3 993,0	3 134,4	1 896,8	3 263,1	5 777,2	2 212,7	4 211,6	2
1 572,7	8 386,2	10 561,1	8 076,5	6 846,2	3 663,2	6 394,8	9 700,4	4 486,5	7 847,6	1 + 2
238,3	69,3	143,4	51,6	19,4	13,6	29,4	94,6	52,5	157,0	30
9 636,7	6 774,2	8 823,7	6 527,8	5 611,0	3 193,5	5 162,1	7 541,3	3 486,9	6 350,6	31

**TABLEAU 16. — VALEUR DE L'AUTOCONSOMMATION DES MÉNAGES AGRICOLES DES COMMUNES RURALES**

Moyenne par ménage en nouveaux francs (centaines de francs) par an.

	Exploitants agricoles	Salariés agricoles
Nombre de ménages .....	2 831	723
Personnes par ménage.....	3,97	3,69
Unités de consommation par ménage...	2,93	2,61
111 Pain .....	82,8	5,3
112 Farine, riz, pâtes .....	6,7	0,3
113 Biscottes, pâtisserie .....	0,2	—
11 Produits à base de céréales .....	89,7	5,6
121 Pommes de terre .....	66,5	38,6
122 Légumes .....	122,1	87,6
123 Légumes secs .....	30,0	16,9
124 Conserves de légumes .....	11,2	3,8
12 Légumes .....	229,8	146,9
131, 132 Fruits frais .....	36,4	27,5
133 Fruits secs et en conserve, confitures.	13,7	6,6
13 Fruits .....	50,1	34,1
141-144 Bœuf, veau, mouton, cheval ...	3,6	—
145 Porc frais .....	36,3	11,6
146 Jambon et charcuterie .....	383,6	111,6
147, 148 Triperie et conserves de viande.	155,4	30,7
14 Viande .....	578,9	153,9
151 Volaille, lapin, gibier .....	425,9	200,3
152 Œufs .....	148,9	63,4
153 Poissons, conserves de poisson .....	48,0	13,3
15 Volaille, œufs, poisson .....	622,8	277,0
161 Lait .....	156,5	45,4
162 Fromages .....	107,7	16,4
16 Lait et fromages .....	264,2	61,8
171 Beurre .....	214,9	28,7
172 Graisse végétale, margarine.....	0,3	—
173, 174 Huile, graisse animale .....	54,0	17,6
	19,0	5,7
17 Beurre, huile, graisse .....	288,2	52,0
193 Vin.....	171,2	63,6
194 Cidre, bière .....	59,4	17,8
181, 183, 191 } Autres produits .....	30,8	0,8
192 et 195 }		
18, 19 Boissons et autres produits .....	261,4	82,2
<b>TOTAL.....</b>	<b>2 385,1</b>	<b>813,5</b>

**TABLEAU 17. — MODE DE LOGEMENT. ACHATS DE BIENS DURABLES  
DANS LES COMMUNES RURALES SELON**

	Exploitants agricoles	Salariés agricoles	Industriels, gros commerçants	Artisans	Petits commerçants
Nombre de ménages .....	2 588	640	47	435	349
Personnes par ménage .....	4,00	3,70	4,00	3,40	3,25
<b>Repas.</b> — Nombre total de repas pris dans la semaine :					
— à la cantine .....	1 020	286	4	61	55
— au restaurant .....	134	74	45	139	260
<b>Logement.</b> — Nombre de ménages :					
— locataires .....	621	246	11	145	135
— propriétaires .....	1 713	187	32	264	195
— logés gratuitement .....	241	206	4	27	20
— bénéficiaires d'une allocation logement .....	2	—	1	1	—
— bénéficiaires d'un prêt à la construction .....	23	8	1	13	8
<b>Divers.</b> — Nombre de ménages :					
— ayant déménagé dans l'année .....	26	19	—	5	10
— propriétaires ou locataires d'un autre logement .....	339	24	21	39	62
<b>Achat d'automobiles.</b> — Nombre de ménages ayant acheté une automobile dans l'année .....					
	130	8	4	30	39
Répartition en automobiles :					
— neuves .....	43	1	3	12	21
— d'occasion .....	87	7	1	18	18
Répartition en achats :					
— au comptant .....	122	8	4	28	32
— à crédit .....	8	—	—	2	7
<b>Achat de véhicules à deux roues.</b> — Nombre de ménages ayant acheté un véhicule à deux roues dans l'année .....					
	240	104	3	38	19
Répartition en véhicules à deux roues :					
— neufs .....	201	77	3	25	19
— d'occasion .....	39	27	—	13	—
Répartition en achats :					
— au comptant .....	238	97	3	38	19
— à crédit .....	2	7	—	—	—
<b>Achat de réfrigérateurs.</b> — Nombre de ménages ayant acheté un réfrigérateur dans l'année .....					
	21	1	1	11	3
Répartition en réfrigérateurs :					
— neufs .....	20	1	1	10	3
— d'occasion .....	1	—	—	1	—
Répartition en achats :					
— au comptant .....	20	1	1	9	2
— à crédit .....	1	—	—	2	1
<b>Achats de machines à laver.</b> — Nombre de ménages ayant acheté une machine à laver dans l'année .....					
	40	9	2	14	7
Répartition en machines à laver :					
— neuves .....	40	8	2	14	7
— d'occasion .....	—	1	—	—	—
Répartition en achats :					
— au comptant .....	39	8	2	13	7
— à crédit .....	1	1	—	1	—
<b>Achat de téléviseurs.</b> — Nombre de ménages ayant acheté un téléviseur dans l'année .....					
	2	1	—	—	—
Répartition en téléviseurs :					
— neufs .....	1	1	—	—	—
— d'occasion .....	1	—	—	—	—
Répartition en achats :					
— au comptant .....	1	1	—	—	—
— à crédit .....	1	—	—	—	—
<b>Achat d'appareils de chauffage ou de cuisine.</b> — Nombre de ménages ayant acheté un appareil de chauffage ou de cuisine dans l'année .....					
	235	75	1	54	50
Répartition en appareils de chauffage ou de cuisine :					
— neufs .....	215	66	1	49	48
— d'occasion .....	20	9	—	5	2
Répartition en achats :					
— au comptant .....	233	68	1	52	49
— à crédit .....	2	7	—	2	1
<b>Vacances.</b> — Nombre de ménages partis en vacances dans l'année .....					
	101	25	14	31	45
<b>Soins médicaux.</b> — Nombre de ménages ayant consulté dans le mois :					
— le médecin .....	885	218	18	160	126
— le dentiste .....	230	40	3	44	37
— ayant eu un membre du ménage hospitalisé dans l'année .....	228	48	11	33	25

**AUTRES CARACTÉRISTIQUES DE LA CONSOMMATION DES MÉNAGES**  
**CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE**

Professions libérales cadres supérieurs	Cadres moyens	Employés	Contremaîtres	Ouvriers	Manœuvres	Gens de maison	Autre personnel de service	Autres actifs	Inactifs	Ensemble
45 4,29	248 3,38	235 3,66	45 3,91	1 343 4,06	249 4,03	56 2,25	44 3,48	115 3,26	2 317 1,86	8 756 3,31
36 26	116 148	186 173	35 27	971 636	207 115	37 5	41 12	150 35	402 186	3 607 2 015
12 21 11 1 1	60 35 153 3 2	101 80 52 7 7	17 21 7 3 3	636 506 200 30 39	137 82 29 5 4	27 21 8 — —	21 15 8 — —	42 22 50 2 3	516 1 457 338 21 7	2 727 4 651 1 354 76 119
3 10	13 27	8 21	1 4	28 56	8 9	1 2	1 1	6 9	24 276	153 900
12	39	15	1	52	2	—	—	9	36	377
11 1	24 15	8 7	1 —	10 42	— 2	— —	— —	1 8	15 21	150 227
12 —	34 5	13 2	1 —	52 —	2 —	— —	— —	8 1	35 1	351 26
4	21	45	7	240	47	4	5	13	47	837
4 —	16 5	39 6	6 1	199 41	44 3	4 —	5 —	12 1	41 6	695 142
4 —	20 1	42 3	6 1	215 25	45 2	3 1	5 —	13 —	43 4	791 46
2	11	3	3	11	—	—	1	3	8	79
2 —	11 —	2 1	3 —	11 —	— —	— —	1 —	3 —	8 —	76 3
2 —	9 2	3 —	3 —	8 3	— —	— —	1 —	3 —	8 —	70 9
6	14	10	6	44	5	—	—	4	6	167
6 —	14 —	10 —	6 —	42 2	5 —	— —	— —	4 —	6 —	164 3
6 —	12 2	9 1	5 1	39 5	5 —	— —	— —	4 —	6 —	155 12
1	4	2	1	3	—	—	—	1	6	21
1 —	4 —	2 —	1 —	3 —	— —	— —	— —	1 —	6 —	20 1
1 —	3 1	1 1	1 —	3 —	— —	— —	— —	1 —	6 —	18 3
14	58	27	12	166	35	7	3	12	137	886
13 1	54 4	26 1	12 —	153 13	30 5	5 2	2 1	12 —	116 21	802 84
14 —	58 —	26 1	12 —	152 14	34 1	7 —	3 —	12 —	135 2	856 30
23	107	51	13	190	14	6	5	28	80	733
12 5 7	123 30 36	90 37 24	24 4 3	532 121 111	102 20 18	11 4 3	12 3 1	45 12 17	732 100 102	3 090 690 667

TABLEAU 18. — MODE DE LOGEMENT, ACHATS DE BIENS DURABLES  
DANS LES COMMUNES URBAINES DE MOINS DE 10 000 HABITANTS

	Exploitants agricoles	Salariés agricoles	Industriels, gros commerçants	Artisans	Petits commerçants
Nombre de ménages .....	153	52	39	104	171
Personnes par ménage .....	3,65	3,38	3,46	3,09	2,78
<b>Repas.</b> — Nombre total de repas pris dans la semaine :					
— à la cantine .....	81	24	20	39	—
— au restaurant .....	46	—	53	29	68
<b>Logement.</b> — Nombre de ménages :					
— locataires .....	50	22	12	46	97
— propriétaires .....	89	10	26	52	65
— logés gratuitement .....	11	19	1	5	9
— bénéficiaires d'une allocation logement .....	1	—	—	—	—
— bénéficiaires d'un prêt à la construction .....	—	—	2	2	—
<b>Divers.</b> — Nombre de ménages :					
— ayant déménagé dans l'année .....	—	1	—	3	9
— propriétaires ou locataires d'un autre logement .....	20	2	12	13	38
<b>Achat d'automobiles.</b> — Nombre de ménages ayant acheté une automobile dans l'année .....					
Répartition en automobiles :	4	2	5	7	10
— neuves .....	—	—	5	5	7
— d'occasion .....	4	2	—	2	3
Répartition en achats :	4	2	5	5	7
— au comptant .....	4	2	5	5	7
— à crédit .....	—	—	—	2	3
<b>Achat de véhicules à deux roues.</b> — Nombre de ménages ayant acheté un véhicule à deux roues dans l'année .....					
Répartition en véhicules à deux roues :	8	4	—	6	9
— neufs .....	7	4	—	6	6
— d'occasion .....	1	—	—	—	3
Répartition en achats :	8	4	—	6	9
— au comptant .....	8	4	—	6	9
— à crédit .....	—	—	—	—	—
<b>Achat de réfrigérateurs.</b> — Nombre de ménages ayant acheté un réfrigérateur dans l'année .....					
Répartition en réfrigérateurs :	3	—	2	1	4
— neufs .....	3	—	2	1	4
— d'occasion .....	—	—	—	—	—
Répartition en achats :	3	—	2	—	3
— au comptant .....	3	—	2	—	3
— à crédit .....	—	—	—	1	1
<b>Achat de machines à laver.</b> — Nombre de ménages ayant acheté une machine à laver dans l'année .....					
Répartition en machines à laver :	1	2	2	4	2
— neuves .....	—	2	2	4	2
— d'occasion .....	1	—	—	—	—
Répartition en achats :	1	2	2	4	2
— au comptant .....	1	2	2	4	2
— à crédit .....	—	—	—	—	—
<b>Achat de téléviseurs.</b> — Nombre de ménages ayant acheté un téléviseur dans l'année .....					
Répartition en téléviseurs :	1	—	—	1	—
— neufs .....	1	—	—	1	—
— d'occasion .....	—	—	—	—	—
Répartition en achats :	1	—	—	1	—
— au comptant .....	1	—	—	1	—
— à crédit .....	—	—	—	—	—
<b>Achat d'appareils de chauffage ou de cuisine.</b> — Nombre de ménages ayant acheté un appareil de chauffage ou de cuisine dans l'année .....					
Répartition en appareils de chauffage ou de cuisine :	24	5	5	7	14
— neufs .....	21	3	5	7	13
— d'occasion .....	3	2	—	—	1
Répartition en achats :	24	5	5	7	12
— au comptant .....	24	5	5	7	12
— à crédit .....	—	—	—	—	2
<b>Vacances.</b> — Nombre de ménages partis en vacances dans l'année .....					
Soins médicaux. — Nombre de ménages ayant consulté dans le mois :	7	6	23	12	36
— le médecin .....	62	8	13	41	45
— le dentiste .....	20	6	5	11	18
— ayant eu un membre du ménage hospitalisé dans l'année .....	17	2	1	4	13

**AUTRES CARACTÉRISTIQUES DE LA CONSOMMATION DES MÉNAGES  
ABITANTS SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE**

Professions libérales, cadres supérieurs	Cadres moyens	Employés	Contremâtres	Ouvriers	Manœuvres	Gens de maison	Autre personnel de service	Autres actifs	Inactifs	Ensemble
75 3,52	110 3,33	140 3,46	64 3,52	685 3,75	111 4,16	34 1,32	11 3,45	40 4,08	650 2,10	2 439 3,14
—	34	68	55	422	90	9	8	5	42	897
76	105	42	—	248	29	—	—	12	41	749
37	51	78	35	409	83	22	4	14	224	1 184
22	25	42	11	139	22	8	2	4	295	812
16	34	20	18	138	11	4	5	22	123	436
1	7	4	2	30	1	—	—	—	7	53
2	5	4	—	16	1	—	—	—	6	38
4	5	1	—	16	5	2	—	5	10	61
14	17	15	5	24	—	—	1	5	70	236
9	16	7	3	29	2	—	1	2	9	106
7	11	2	—	7	1	—	1	—	3	49
2	5	5	3	22	1	—	—	2	6	57
9	14	7	3	24	2	—	1	2	9	94
—	2	—	—	5	—	—	—	—	—	12
3	10	7	4	76	20	—	1	5	21	174
3	7	7	4	61	14	—	1	5	17	142
—	3	—	—	15	6	—	—	—	4	32
3	9	7	4	72	17	—	1	5	21	166
—	1	—	—	4	3	—	—	—	—	8
6	7	4	1	7	2	—	—	—	2	39
5	7	4	1	7	2	—	—	—	2	38
1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1
6	7	4	1	5	2	—	—	—	2	35
—	—	—	—	2	—	—	—	—	—	4
1	14	6	6	37	6	—	—	3	15	99
1	12	6	5	36	6	—	—	3	15	94
—	2	—	1	1	—	—	—	—	—	5
1	13	5	5	34	6	—	—	3	15	93
—	1	1	1	3	—	—	—	—	—	6
—	3	2	1	8	2	—	—	—	6	24
—	3	2	1	8	2	—	—	—	6	24
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
—	2	2	1	8	2	—	—	—	6	21
—	1	—	—	—	—	—	—	—	—	3
14	29	21	14	116	7	2	3	9	85	355
13	28	20	13	100	4	2	2	7	83	321
1	1	1	1	16	3	—	1	2	2	34
14	25	20	13	107	7	2	3	9	85	338
—	4	1	1	9	—	—	—	—	—	17
46	44	42	16	186	16	3	3	16	69	525
21	52	50	24	258	47	11	4	15	190	841
13	14	13	8	71	10	2	1	10	34	236
8	20	14	—	55	11	—	—	4	25	174

TABLEAU 19. — MODE DE LOGEMENT, ACHATS DE BIENS DURABLES  
DANS LES COMMUNES URBAINES DE 10 000 A 100 000

	Exploitants agricoles	Salariés agricoles	Industriels, gros commerçants	Artisans	Petits commerçants
Nombre de ménages .....	67	19	53	137	224
Personnes par ménage .....	4,00	4,05	3,26	3,14	3,24
<b>Repas.</b> — Nombre total de repas pris dans la semaine :					
— à la cantine .....	20	30	—	7	10
— au restaurant .....	4	—	140	73	71
<b>Logement.</b> — Nombre de ménages :					
— locataires .....	16	8	30	81	120
— propriétaires .....	43	5	20	47	85
— logés gratuitement .....	7	5	3	5	15
— bénéficiaires d'une allocation logement .....	—	—	—	1	2
— bénéficiaires d'un prêt à la construction .....	—	—	4	3	4
<b>Divers.</b> — Nombre de ménages :					
— ayant déménagé dans l'année .....	4	—	1	4	5
— propriétaires ou locataires d'un autre logement .....	15	1	18	20	50
<b>Achat d'automobiles.</b> — Nombre de ménages ayant acheté une automobile dans l'année .....	3	—	8	11	29
Répartition en automobiles :					
— neuves .....	3	—	5	5	18
— d'occasion .....	—	—	3	6	11
Répartition en achats :					
— au comptant .....	3	—	6	11	28
— à crédit .....	—	—	2	—	1
<b>Achat de véhicules à deux roues.</b> — Nombre de ménages ayant acheté un véhicule à deux roues dans l'année .....	4	2	—	5	9
Répartition en véhicules à deux roues :					
— neufs .....	4	2	—	4	7
— d'occasion .....	—	—	—	1	2
Répartition en achats :					
— au comptant .....	4	2	—	5	9
— à crédit .....	—	—	—	—	—
<b>Achat de réfrigérateurs.</b> — Nombre de ménages ayant acheté un réfrigérateur dans l'année .....	2	—	2	7	9
Répartition en réfrigérateurs :					
— neufs .....	2	—	2	7	8
— d'occasion .....	—	—	—	—	1
Répartition en achats :					
— au comptant .....	2	—	2	7	9
— à crédit .....	—	—	—	—	—
<b>Achat de machines à laver.</b> — Nombre de ménages ayant acheté une machine à laver dans l'année .....	1	—	2	3	6
Répartition en machines à laver :					
— neufs .....	1	—	2	3	4
— d'occasion .....	—	—	—	—	2
Répartition en achats :					
— au comptant .....	1	—	2	2	5
— à crédit .....	—	—	—	1	1
<b>Achat de téléviseurs.</b> — Nombre de ménages ayant acheté un téléviseur dans l'année .....	—	—	—	—	1
Répartition en téléviseurs :					
— neufs .....	—	—	—	—	1
— d'occasion .....	—	—	—	—	—
Répartition en achats :					
— au comptant .....	—	—	—	—	1
— à crédit .....	—	—	—	—	—
<b>Achat d'appareils de chauffage ou de cuisine.</b> — Nombre de ménages ayant acheté un appareil de chauffage ou de cuisine dans l'année .....	4	6	6	9	24
Répartition en appareils de chauffage ou de cuisine :					
— neufs .....	4	6	6	8	24
— d'occasion .....	—	—	—	1	—
Répartition en achats :					
— au comptant .....	4	6	6	7	23
— à crédit .....	—	—	—	2	1
<b>Vacances.</b> — Nombre de ménages partis en vacances dans l'année .....	5	1	26	36	63
<b>Soins médicaux.</b> — Nombre de ménages ayant consulté dans le mois :					
— le médecin .....	24	12	28	53	71
— le dentiste .....	10	—	8	10	15
— ayant eu un membre du ménage hospitalisé dans l'année .....	8	4	4	13	19

**T AUTRES CARACTÉRISTIQUES DE LA CONSOMMATION DES MÉNAGES  
ABITANTS SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE**

Professions libérales, cadres supérieurs	Cadres moyens	Employés	Contremaîtres	Ouvriers	Manœuvres	Gens de maison	Autre personnel de service	Autres actifs	Inactifs	Ensemble
166 3,70	231 3,34	340 3,26	52 3,56	977 3,50	161 3,62	47 1,77	54 2,78	78 3,79	922 2,15	3 528 3,08
33 118	100 209	200 247	21 17	473 445	81 37	20 —	45 13	182 4	61 398	1 283 1 776
79 50 37 9 11	148 40 41 20 6	240 67 31 16 10	33 16 5 1 2	637 173 166 24 20	120 20 20 5 2	39 6 9 — —	29 9 8 3 4	55 8 15 8 2	426 375 116 27 15	2 061 964 483 116 83
6 36	7 27	6 24	— 4	40 46	3 1	1 2	1 2	5 8	24 105	107 359
33 26 7	19 9 10	17 9 8	1 — 1	28 12 16	2 — 2	— — —	2 2 —	7 — 7	5 — 5	165 89 76
33 —	18 1	13 4	1 —	28 —	2 —	— —	2 —	7 —	5 —	157 8
— — —	18 17 1	36 27 9	7 4 3	109 80 29	27 20 7	3 3 —	3 3 —	13 12 1	18 16 2	254 199 55
— —	18 —	34 2	7 —	98 11	23 4	3 —	3 —	10 3	17 1	233 21
16 15 1	10 10 —	9 6 3	2 2 —	23 23 —	1 1 —	— — —	— — —	4 3 1	5 5 —	90 84 6
16 —	10 —	9 —	2 —	21 2	1 —	— —	— —	4 —	5 —	88 2
11 11 —	14 14 —	16 16 —	2 2 —	36 35 1	4 4 —	— — —	— — —	4 4 —	12 12 —	111 108 3
11 —	12 2	15 1	2 —	32 4	4 —	— —	— —	3 1	11 1	100 11
6 6 —	3 3 —	— — —	— — —	13 13 —	1 1 —	— — —	— — —	2 2 —	2 2 —	28 28 —
6 —	3 —	— —	— —	12 1	1 —	— —	— —	2 —	2 —	27 1
29 29 —	49 48 1	58 53 5	10 —	163 147 16	20 14 6	2 —	13 11 2	14 12 2	74 65 9	481 439 42
29 —	46 3	57 1	10 —	159 4	17 3	1 1	13 —	12 2	74 —	464 17
116	126	130	21	265	28	6	11	39	125	998
62 21	85 33	127 41	17 1	359 78	65 14	14 —	21 5	29 13	297 45	1 264 294
19	22	29	4	79	17	2	2	10	53	285

TABLEAU 20. — MODE DE LOGEMENT, ACHATS DE BIENS DURABLE  
DANS LES VILLES DE PROVINCE DE PLUS DE 100 000

	Exploitants agricoles	Salariés agricoles	Industriels, gros commerçants	Artisans	Petits commerçants
Nombre de ménages .....	12	6	44	111	193
Personnes par ménage .....	3,42	4,00	4,05	3,19	3,16
<b>Repas.</b> — Nombre total de repas pris dans la semaine :					
— à la cantine .....	5	1	9	49	73
— au restaurant .....	12	—	34	38	202
<b>Logement.</b> — Nombre de ménages :					
— locataires .....	6	4	20	69	137
— propriétaires .....	7	1	22	35	43
— logés gratuitement .....	—	2	2	11	14
— bénéficiaires d'une allocation logement .....	—	—	—	—	2
— bénéficiaires d'un prêt à la construction .....	—	—	—	2	2
<b>Divers.</b> — Nombre de ménages :					
— ayant déménagé dans l'année .....	1	—	2	4	6
— propriétaires ou locataires d'un autre logement .....	3	—	13	13	30
<b>Achat d'automobiles</b> — Nombre de ménages ayant acheté une automobile dans l'année .....	—	1	8	8	25
Répartition en automobiles :					
— neuves .....	—	1	6	5	22
— d'occasion .....	—	—	2	3	3
Répartition en achats :					
— au comptant .....	—	1	6	8	22
— à crédit .....	—	—	2	—	3
<b>Achat de véhicules à deux roues.</b> — Nombre de ménages ayant acheté un véhicule à deux roues dans l'année .....	1	—	1	12	2
Répartition en véhicules à deux roues :					
— neufs .....	1	—	—	8	2
— d'occasion .....	—	—	1	4	—
Répartition en achats :					
— au comptant .....	1	—	1	12	2
— à crédit .....	—	—	—	—	—
<b>Achat de réfrigérateurs.</b> — Nombre de ménages ayant acheté un réfrigérateur dans l'année .....	—	—	4	7	6
Répartition en réfrigérateurs :					
— neufs .....	—	—	4	7	6
— d'occasion .....	—	—	—	—	—
Répartition en achats :					
— au comptant .....	—	—	4	6	6
— à crédit .....	—	—	—	1	—
<b>Achat de machines à laver.</b> — Nombre de ménages ayant acheté une machine à laver dans l'année .....	—	—	2	2	4
Répartition en machines à laver :					
— neufs .....	—	—	2	2	4
— d'occasion .....	—	—	—	—	—
Répartition en achats :					
— au comptant .....	—	—	2	2	4
— à crédit .....	—	—	—	—	—
<b>Achat de téléviseurs.</b> — Nombre de ménages ayant acheté un téléviseur dans l'année .....	—	—	4	4	5
Répartition en téléviseurs :					
— neufs .....	—	—	4	4	5
— d'occasion .....	—	—	—	—	—
Répartition en achats :					
— au comptant .....	—	—	4	4	5
— à crédit .....	—	—	—	—	—
<b>Achat d'appareils de chauffage ou de cuisine.</b> — Nombre de ménages ayant acheté un appareil de chauffage ou de cuisine dans l'année .....	1	—	6	19	25
Répartition en appareils de chauffage ou de cuisine :					
— neufs .....	1	—	6	17	23
— d'occasion .....	—	—	—	2	2
Répartition en achats :					
— au comptant .....	1	—	6	19	24
— à crédit .....	—	—	—	—	1
<b>Vacances.</b> — Nombre de ménages partis en vacances dans l'année .....	1	—	26	48	78
<b>Soins médicaux.</b> — Nombre de ménages ayant consulté dans le mois :					
— le médecin .....	—	2	14	29	58
— le dentiste .....	2	—	8	12	11
— ayant un membre du ménage hospitalisé dans l'année .....	3	—	5	12	22

**AUTRES CARACTÉRISTIQUES DE LA CONSOMMATION DES MÉNAGES  
HABITANTS SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE**

Professions libérales, cadres supérieurs	Cadres moyens	Employés	Contremaîtres	Ouvriers	Manœuvres	Gens de maison	Autre personnel de service	Autres actifs	Inactifs	Ensemble
150 3,40	221 2,90	330 2,90	53 3,10	819 3,28	132 3,43	60 1,42	53 2,47	71 3,89	697 2,17	2 952 2,92
7 45	124 153	163 203	45 71	886 486	216 14	22 16	12 42	90 15	91 182	1 793 1 513
96 41 13 9 5	161 50 12 8 8	248 57 27 8 10	34 15 2 1 1	599 135 83 25 17	102 20 9 7 2	57 — 3 — —	38 4 12 1 —	53 8 10 6 —	430 188 73 13 8	2 054 626 273 80 55
7 40	7 30	6 36	2 6	24 25	— 1	3 1	1 1	1 8	9 78	73 285
27	37	9	2	36	—	1	2	5	9	170
19 8	24 13	4 5	1 1	7 29	— —	— 1	— 2	2 3	6 3	97 73
27 —	35 2	9 —	2 —	30 6	— —	1 —	2 —	5 —	8 1	156 14
7	9	24	8	82	11	2	3	9	15	186
4 3	8 1	20 4	6 2	54 28	9 2	1 1	3 —	5 4	13 2	134 52
7 —	8 1	19 5	8 —	74 8	9 2	2 —	3 —	9 —	15 —	170 16
7	6	13	5	20	4	—	—	4	9	85
7 —	5 1	12 1	5 —	19 1	3 1	— —	— —	4 —	9 —	81 4
5 2	6 —	13 —	5 —	18 2	1 3	— —	— —	4 —	9 —	77 8
12	15	19	4	32	1	—	—	2	9	102
12 —	14 1	18 1	4 —	30 2	1 —	— —	— —	2 —	9 —	98 4
12 —	13 2	16 3	4 —	25 7	1 —	— —	— —	2 —	9 —	90 12
3	3	3	7	13	2	2	—	—	—	46
3 —	3 —	3 —	7 —	13 —	2 —	2 —	— —	— —	— —	46 —
3 —	3 —	2 1	5 2	13 —	2 —	2 —	— —	— —	— —	43 3
25	43	60	22	139	19	9	2	20	60	450
25 —	42 1	56 4	19 3	125 14	16 3	7 2	2 —	16 4	52 8	407 43
25 —	42 1	57 3	22 —	128 11	18 1	9 —	2 —	17 3	60 —	430 20
110	137	175	35	332	31	13	15	38	147	1 186
65 19 28	100 35 26	147 45 35	25 3 11	346 72 86	49 13 15	15 10 4	23 2 7	22 9 11	235 48 42	1 130 289 307

TABLEAU 21. — MODE DE LOGEMENT, ACHATS DE BIENS DURABLES  
DANS L'AGGLOMÉRATION PARISIENNE SELON

	Exploitants agricoles	Salariés agricoles	Industriels, gros commerçants	Artisans	Petits commerçants
Nombre de ménages .....	11	6	60	107	183
Personnes par ménage .....	2,09	4,00	3,47	3,23	2,96
<b>Repas.</b> — Nombre total de repas pris dans la semaine :					
— à la cantine .....	5	—	22	103	212
— au restaurant .....	—	—	76	98	194
<b>Logement.</b> — Nombre de ménages :					
— locataires .....	7	6	37	69	129
— propriétaires .....	4	2	18	28	40
— logés gratuitement .....	1	—	3	11	13
— bénéficiaires d'une allocation logement .....	—	—	—	—	2
— bénéficiaires d'un prêt à la construction .....	3	—	—	1	4
<b>Divers.</b> — Nombre de ménages :					
— ayant déménagé dans l'année .....	—	—	—	2	8
— propriétaires ou locataires d'un autre logement .....	4	—	16	17	29
<b>Achat d'automobiles.</b> — Nombre de ménages ayant acheté une automobile dans l'année .....					
Répartition en automobiles :	2	—	8	8	11
— neuves .....	2	—	6	2	7
— d'occasion .....	—	—	2	6	4
Répartition en achats :	2	—	7	8	11
— au comptant .....	2	—	7	8	11
— à crédit .....	—	—	1	—	—
<b>Achat de véhicules à deux roues.</b> — Nombre de ménages ayant acheté un véhicule à deux roues dans l'année .....					
Répartition en véhicules à deux roues :	2	—	—	6	6
— neufs .....	2	—	—	4	6
— d'occasion .....	—	—	—	2	—
Répartition en achats :	2	—	—	4	6
— au comptant .....	2	—	—	4	6
— à crédit .....	—	—	—	2	—
<b>Achat de réfrigérateurs.</b> — Nombre de ménages ayant acheté un réfrigérateur dans l'année .....					
Répartition en réfrigérateurs :	—	—	4	6	4
— neufs .....	—	—	4	6	2
— d'occasion .....	—	—	—	—	2
Répartition en achats :	—	—	4	6	4
— au comptant .....	—	—	4	6	4
— à crédit .....	—	—	—	—	—
<b>Achat de machines à laver.</b> — Nombre de ménages ayant acheté une machine à laver dans l'année .....					
Répartition en machines à laver :	—	—	—	2	6
— neuves .....	—	—	—	2	6
— d'occasion .....	—	—	—	—	—
Répartition en achats :	—	—	—	2	6
— au comptant .....	—	—	—	2	6
— à crédit .....	—	—	—	—	—
<b>Achat de téléviseurs.</b> — Nombre de ménages ayant acheté un téléviseur dans l'année .....					
Répartition en téléviseurs :	—	—	—	4	2
— neufs .....	—	—	—	4	2
— d'occasion .....	—	—	—	—	—
Répartition en achats :	—	—	—	4	2
— au comptant .....	—	—	—	4	2
— à crédit .....	—	—	—	—	—
<b>Achat d'appareils de chauffage ou de cuisine.</b> — Nombre de ménages ayant acheté un appareil de chauffage ou de cuisine dans l'année .....					
Répartition en appareils de chauffage ou de cuisine :	—	1	—	16	12
— neufs .....	—	1	—	16	12
— d'occasion .....	—	—	—	—	—
Répartition en achats :	—	1	—	14	8
— au comptant .....	—	1	—	2	4
— à crédit .....	—	—	—	—	—
<b>Vacances.</b> — Nombre de ménages partis en vacances dans l'année .....					
	2	2	39	65	113
<b>Soins médicaux.</b> — Nombre de ménages ayant consulté dans le mois :					
— le médecin .....	8	2	27	40	79
— le dentiste .....	—	—	7	13	37
— ayant eu un membre du ménage hospitalisé dans l'année .....	2	—	10	15	11

**AUTRES CARACTÉRISTIQUES DE LA CONSOMMATION DES MÉNAGES**  
**CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE**

Professions libérales, cadres supérieurs	Cadres moyens	Employés	Contremaîtres	Ouvriers	Manœuvres	Gens de maison	Autre personnel de service	Autres actifs	Inactifs	Ensemble
261 3,54	367 3,05	545 2,70	86 3,09	989 2,93	100 2,17	86 1,50	146 1,99	108 2,73	765 1,85	3 820 2,66
305 300	738 496	1 098 520	245 96	2 092 863	247 138	120 16	287 166	164 88	544 297	6 182 3 348
182 70 11 2 14	282 62 22 4 14	404 97 36 4 15	65 18 2 — 4	757 157 77 10 14	64 16 17 — 2	67 2 12 4 —	92 3 42 3 1	69 20 18 — 1	463 238 66 30 18	2 693 775 331 59 91
8 72	11 38	6 34	2 6	23 41	2 5	1 1	2 6	3 11	4 88	72 368
60	40	23	10	41	—	—	3	9	6	221
46 14	20 20	6 17	6 4	22 19	— —	— —	3 —	4 5	4 2	128 93
60 —	38 2	23 —	10 —	41 —	— —	— —	3 —	9 —	6 —	218 3
10	18	34	1	59	2	1	1	1	3	144
10 —	18 —	23 11	1 —	44 15	— 2	— 1	1 —	1 —	2 1	112 32
10 —	16 2	28 6	1 —	56 3	2 —	1 —	1 —	1 —	2 1	130 14
18	28	36	4	56	2	2	3	12	14	189
18 —	27 1	36 —	4 —	56 —	2 —	2 —	3 —	12 —	12 2	184 5
18 —	26 2	34 2	4 —	54 2	— 2	2 —	3 —	12 —	14 —	181 8
18	25	9	6	26	—	—	—	2	7	101
18 —	25 —	9 —	6 —	24 2	— —	— —	— —	2 —	7 —	99 2
16 2	23 2	7 2	6 —	21 5	— —	— —	— —	2 —	7 —	90 11
4	23	12	2	36	4	—	2	2	6	97
4 —	23 —	10 2	2 —	32 4	4 —	— —	2 —	2 —	6 —	91 6
4 —	21 2	12 —	2 —	34 2	4 —	— —	2 —	2 —	6 —	93 4
19	69	92	17	182	7	2	14	20	37	488
19 —	69 —	90 2	16 1	172 10	6 1	1 1	14 —	20 —	35 2	471 17
19 —	69 —	88 4	11 6	166 16	7 —	2 —	14 —	20 —	37 —	456 32
205	273	386	53	577	38	48	74	80	252	2 207
130 55 36	168 40 42	250 68 64	36 7 12	379 115 97	28 8 6	20 3 2	34 10 10	30 26 5	229 47 30	1 460 436 342

**TABLEAU 22. — MODE DE LOGEMENT, ACHATS DE BIENS DURABLES  
DANS L'ENSEMBLE DES MÉNAGES SELON**

	Exploitants agricoles	Salariés agricoles	Industriels, gros commerçants	Artisans	Petits commerçants
Nombre de ménages .....	2 831	723	243	894	1 120
Personnes par ménage .....	3,97	3,69	3,63	3,28	3,11
<b>Repas.</b> — Nombre total de repas pris dans la semaine :					
— à la cantine .....	1 131	341	55	259	350
— au restaurant .....	196	74	348	377	795
<b>Logement.</b> — Nombre de ménages :					
— locataires .....	700	286	110	410	618
— propriétaires .....	1 856	205	118	426	428
— logés gratuitement .....	260	232	13	59	71
— bénéficiaires d'une allocation logement .....	3	—	1	2	6
— bénéficiaires d'un prêt à la construction .....	26	8	7	21	18
<b>Divers.</b> — Nombre de ménages :					
— ayant déménagé dans l'année .....	31	20	3	18	38
— propriétaires ou locataires d'un autre logement .....	381	27	80	102	209
<b>Achat d'automobiles.</b> — Nombre de ménages ayant acheté une automobile dans l'année .....					
Répartition en automobiles :	139	11	33	64	114
— neuves .....	48	2	25	29	75
— d'occasion .....	91	9	8	35	39
Répartition en achats :					
— au comptant .....	131	11	28	60	100
— à crédit .....	8	—	5	4	14
<b>Achat de véhicules à deux roues.</b> — Nombre de ménages ayant acheté un véhicule à deux roues dans l'année .....					
Répartition en véhicules à deux roues :	255	110	4	67	45
— neuves .....	215	83	3	47	40
— d'occasion .....	40	27	1	20	5
Répartition en achats :					
— au comptant .....	253	103	4	65	45
— à crédit .....	2	7	—	2	—
<b>Achat de réfrigérateurs.</b> — Nombre de ménages ayant acheté un réfrigérateur dans l'année .....					
Répartition en réfrigérateurs :	26	1	13	32	26
— neuves .....	25	1	13	31	23
— d'occasion .....	1	—	—	1	3
Répartition en achats :					
— au comptant .....	25	1	13	28	24
— à crédit .....	1	—	—	4	2
<b>Achat de machines à laver.</b> — Nombre de ménages ayant acheté une machine à laver dans l'année .....					
Répartition en machines à laver :	42	11	8	25	25
— neuves .....	41	10	8	25	23
— d'occasion .....	1	1	—	—	2
Répartition en achats :					
— au comptant .....	41	10	8	23	24
— à crédit .....	1	1	—	2	1
<b>Achat de téléviseurs.</b> — Nombre de ménages ayant acheté un téléviseur dans l'année .....					
Répartition en téléviseurs :	3	1	4	9	8
— neuves .....	2	1	4	9	8
— d'occasion .....	1	—	—	—	—
Répartition en achats :					
— au comptant .....	1	1	4	8	8
— à crédit .....	2	—	—	1	—
<b>Achat d'appareils de chauffage ou de cuisine.</b> — Nombre de ménages ayant acheté un appareil de chauffage ou de cuisine dans l'année .....					
Répartition en appareils de chauffage ou de cuisine :	264	87	18	105	125
— neuves .....	241	76	18	97	120
— d'occasion .....	23	11	—	8	5
Répartition en achats :					
— au comptant .....	262	80	18	99	116
— à crédit .....	2	7	—	6	9
<b>Vacances.</b> — Nombre de ménages partis en vacances dans l'année .....					
	116	34	128	192	335
<b>Soins médicaux.</b> — Nombre de ménages ayant consulté dans le mois :					
— le médecin .....	979	242	100	323	379
— le dentiste .....	262	46	31	90	118
— ayant eu un membre du ménage hospitalisé dans l'année .....	258	54	31	77	90

**AUTRES CARACTÉRISTIQUES DE LA CONSOMMATION DU MÉNAGE**  
**CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE**

Professions libérales, cadres supérieurs	Cadres moyens	Employés	Contremaîtres	Ouvriers	Manœuvres	Gens de maison	Autre personnel de service	Autres actifs	Inactifs	Ensemble
697 3,60	1 177 3,17	1 590 3,07	300 3,39	4 813 3,54	753 3,61	283 1,65	308 2,47	412 3,41	5 351 1,98	21 495 3,08
381 565	1 112 1 111	1 715 1 185	401 211	4 844 2 678	841 333	208 37	393 233	591 154	1 140 1 104	13 762 9 401
406 204 88 22 33	702 212 262 42 35	1 071 343 166 39 46	184 81 34 7 10	3 038 1 110 664 119 106	506 160 86 18 11	212 37 36 4 —	184 33 75 7 5	233 62 115 16 6	2 059 2 553 716 98 54	10 719 7 828 2 877 384 386
28 172	43 139	27 130	5 25	131 192	18 16	8 6	5 11	20 41	71 617	466 2 148
141	151	71	17	186	6	1	8	32	65	1 039
109 32	88 63	29 42	8 9	58 128	1 5	— 1	6 2	7 25	28 37	513 526
141 —	139 12	65 6	17 —	175 11	6 —	1 —	8 —	31 1	63 2	976 63
24	76	146	27	566	107	10	13	41	104	1 595
21 3	66 10	116 30	21 6	438 128	87 20	8 2	13 —	35 6	89 15	1 282 313
24 —	71 5	130 16	26 1	515 51	96 11	9 1	13 —	38 3	98 6	1 490 105
49	62	65	15	117	9	2	4	23	38	482
47 2	60 2	60 5	15 —	116 1	8 1	2 —	4 —	22 1	36 2	463 19
47 2	58 4	63 2	15 —	106 11	4 5	2 —	4 —	23 —	38 —	451 31
48	82	60	24	175	16	—	—	15	49	580
48 —	79 3	59 1	23 1	167 8	16 —	— —	— —	15 —	49 —	563 17
46 2	73 9	52 8	22 2	151 24	16 —	— —	— —	14 1	48 1	528 52
14	36	19	11	73	9	2	2	5	20	216
14 —	36 —	17 2	11 —	69 4	9 —	2 —	2 —	5 —	20 —	209 7
14 —	32 4	17 2	9 2	70 3	9 —	2 —	2 —	5 —	20 —	202 14
101	248	258	75	766	88	22	35	75	393	2 660
99 2	241 7	245 13	70 5	697 69	70 18	17 5	31 4	67 8	351 42	2 440 220
101 —	240 8	248 10	68 7	712 54	83 5	21 1	35 —	70 5	391 2	2 544 116
500	687	784	138	1 550	127	76	108	201	673	5 649
290 113	528 152	664 204	126 23	1 874 457	291 65	71 19	94 21	141 70	1 683 274	7 785 1 945
98	146	166	30	428	67	11	20	47	252	1 775

---

Le Gérant : François DUNOD.  
Imprimé en France. Dépôt légal : 3<sup>e</sup> trimestre 1960.  
Numéro 3605.  
Imprimerie Nouvelle, Orléans. - 4275.

---

PUBLICATIONS DU C. R. E. D. O. C.

**ANNALES DE RECHERCHES ET DE DOCUMENTATION  
SUR LA CONSOMMATION**

(complètement épuisé)

**1954.** — L'évolution de la consommation alimentaire de 1950 à 1960. — L'influence du pouvoir d'achat sur la consommation. — La consommation de la viande à Paris. — Les dépenses de santé des Français. — La consommation des carburants par département. — La consommation des corps gras à Paris.

**1955.** — La consommation de sucre à Paris. — La consommation de viande en province. — La consommation de viande en France de 1949 à 1954. — Perspectives sur l'évolution de la consommation des particuliers de 1952 à 1957. — La consommation des produits laitiers à Paris. — Le marché de la télévision en France. — Atlas de la consommation alimentaire de la France. — Résultats d'une enquête sur le comportement de la ménagère.

**1956.** — Les dépenses de consommation des particuliers de 1950 à 1954. — L'élasticité de la consommation d'après deux enquêtes sur des budgets de famille (1951 et 1955). — La consommation des boissons en France. — La consommation de bière en France de 1920 à 1956. — La consommation de viande et de produits laitiers.

**1957.** — L'évolution des dépenses médicales de 1950 à 1955. — La demande de logements en France (disponible). — Les modèles économétriques du marché de l'automobile (disponible). — Le marché de la chaussure en France 1956-1965.

**HORS SÉRIE.** — Les migrations agricoles depuis un siècle. — Perspectives des dépenses d'habillement des Français 1954-1965. — L'élasticité des dépenses alimentaires d'après deux enquêtes sur les budgets familiaux (1951-1953).

**CONSOMMATION (ANNALES DU C. R. E. D. O. C.)**

**1958**

N° 1. — La distribution des revenus non agricoles. — Les budgets familiaux en 1956. — La consommation en 1957. — Notes et Chroniques.

N° 2. — Le tableau de la consommation des Français de 1950 à 1957.

N° 3. — Les variations saisonnières des dépenses des ménages. — Les dépenses médicales en 1956. — Notes et Chroniques.

N° 4. — Numéro spécial sur le crédit à la consommation. — Notes et Chroniques.

**1959**

N° 1. — Numéro spécial sur les dépenses régionales. — Notes et Chroniques.

N° 2. — Les dépenses d'automobiles des ménages français. — La consommation des produits animaux en France. — Notes et Chroniques.

N° 3. — L'analyse des budgets familiaux. — Niveau de vie et consommation de la population agricole. — La consommation des particuliers de 1956 à 1958. — Notes et Chroniques.

N° 4. — Un modèle prospectif du marché de l'automobile. — La consommation de fruits et légumes. — Le matériel ménager dans les foyers français. - Notes et Chroniques.

**1960**

N° 1. — Développement économique et équipements urbains. — L'appareil commercial Français. — Notes et chroniques.

**SOMMAIRE DES PROCHAINS NUMÉROS**

Compte rendu d'une enquête pilote sur l'épargne en 1958.

Les perspectives à long terme de la demande de textile.

Tableau de la consommation des particuliers.

Une enquête sur les dépenses de santé.

La variation du comportement des consommateurs.

# sommaire

## **LA CONSOMMATION DES MÉNAGES FRANÇAIS EN 1956**

Compte rendu d'une enquête de

L'INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE  
ET DES ÉTUDES ÉCONOMIQUES

et du

CENTRE DE RECHERCHES ET DE DOCUMENTATION  
SUR LA CONSOMMATION

**En deux volumes**

**VOLUME I**

**CENTRE DE RECHERCHES  
ET DE DOCUMENTATION  
SUR LA CONSOMMATION**

**30, rue d'Astorg, PARIS - 8<sup>e</sup>  
Tél. : ANJ. 79-57**

**1960 n° 2**

**avril juin**