

UNE ENQUETE  
SUR  
LE COMPORTEMENT DE LA MENAGERE

---

---

---

# UNE ENQUETE

## SUR

# LE COMPORTEMENT DE LA MENAGERE

Une enquête sur le "Comportement de la ménagère faisant ses achats" a été lancée par le C.R.E.D.O.C. avec le concours de l'Union Nationale des Associations Familiales (U.N.A.F.) et de l'Union Féminine Civique et Sociale (U.F.C.S.) (1).

L'enquête, dont on trouvera le questionnaire en Annexe, a porté seulement sur Paris et sa banlieue. Elle a eu lieu à l'automne 1954, en principe, mais les derniers questionnaires ne sont rentrés qu'à la fin de l'hiver. Quatre mille questionnaires ont été distribués par les soins de l'U.N.A.F. et 1.000 par les soins de l'U.F.C.S. à leurs adhérents. Il n'y avait pas d'enquêteur et les réponses étaient laissées à la discrétion des personnes de bonne volonté. On a recueilli 436 réponses, soit 8,7 % des questionnaires envoyés, ce qui est extrêmement faible.

Comme on le voit, l'enquête n'a aucun caractère scientifique et ne prétend pas à représenter fidèlement même les adhérents de l'U.N.A.F. et de l'U.F.C.S., à plus forte raison la population parisienne. Il s'agit donc d'une tentative. Tentative qui peut s'avérer intéressante si elle permet de faire apparaître, dans la façon dont la ménagère modifie progressivement ses habitudes des facteurs essentiels pour la prévision des tendances de la consommation.

### Dépouillement

Le questionnaire a été rédigé par le C.R.E.D.O.C. avec la collaboration de M. de LARMINAT, représentant l'U.N.A.F. Le dépouillement a été exécuté par l'I.N.S.E.E.

...../

---

(1) - Ce compte-rendu a été rédigé par Monsieur H. BROUSSE, Secrétaire Général Adjoint du C.R.E.D.O.C.

Différents critères ont été retenus pour ce dépouillement :

1 - Classes de revenu : On a divisé les réponses en deux paquets :

- l'un (comportant 212 questionnaires) comprenant les professions libérales, les cadres supérieurs, les industriels, les gros commerçants,
- l'autre (comportant 224 questionnaires) comprenant les employés, les artisans, les petits commerçants, la police.

Cette répartition, presque égale, montre que l'échantillon est largement biaisé au profit des classes socio-professionnelles aisées. En particulier, aucun ménage d'ouvrier n'a fait parvenir de réponse. Quelques retouches à cette répartition ont été faites pour tenir compte du nombre d'enfants à charge (et par conséquent, des allocations familiales perçues) pour tenter de se rapprocher de la notion de revenu par tête. Aucune question n'ayant été posée sur le revenu, cette tentative de répartition reste évidemment très aléatoire.

2 - Lieu de résidence : On a opéré une distinction entre les 95 ménages de Paris et les 335 ménages de banlieue (6 ménages n'ayant pas donné leur lieu de résidence).

3 - Femme au foyer : Deux catégories ont été distinguées suivant que la femme travaille à l'extérieur (51 cas) ou reste au foyer (381 cas), 4 ménages n'ayant pas donné d'indication. La proportion de femmes au foyer est évidemment beaucoup plus forte que dans la réalité.

4 - Femme aidée : 189 maîtresses de maison ont déclaré être aidées (bonne, femme de ménage) et 247 n'ont pas recours à une aide extérieure au ménage. La proportion des femmes aidées est beaucoup plus forte que dans la réalité.

5 - Age de la ménagère : 4 tranches d'âge de la ménagère ont été retenues :

<u>Age</u>	<u>Nombre</u>
Moins de 30 ans	44 %
de 30 à 40 ans	115 %
de 40 à 50 ans	168 %
plus de 50 ans	80 %
Age inconnu	29 %
	<hr/>
	436 %

6 - Nombre d'enfants : les ménages qui ont répondu à l'enquête se composent de :

87 ménages sans enfant, soit	20 %
185 ménages avec 1 ou 2 enfants	42 %
164 ménages avec 3 enfants ou plus	38 %
	<hr/>
	100 %

Or, d'après le recensement de 1946, l'ensemble des ménages français, non compris les ménages ruraux, comportait la proportion suivante d'enfants de moins de 16 ans :

ménages sans enfant	66 %
ménages avec 1 ou deux enfants	27 %
ménages avec trois enfants ou plus	7 %

Bien que dans l'enquête les enfants de plus de 16 ans vivant avec leurs parents aient été comptés, la différence de l'échantillon avec la réalité est flagrante. Cette différence s'explique d'ailleurs du fait que l'Union Nationale des Associations Familiales a fourni le gros de l'échantillon.

0  
0 0  
0

Le trop petit nombre de questionnaires remplis ôte à l'enquête une grande partie de sa signification. Le découpage de l'échantillon (par exemple en fonction du nombre d'enfants) conduit parfois, dès qu'on veut faire intervenir simultanément un second critère (par exemple revenu ou lieu de résidence) à des nombres de réponses si faibles qu'on ne peut plus leur accorder aucune valeur représentative. Nous présentons cependant ci-dessous les principaux résultats du dépouillement.

### Résultats

Nous passerons en revue les différentes questions posées :

- Qui fait habituellement le marché dans le ménage ?

Le marché est fait :

- dans 8 % des cas par le chef de famille
- dans 87 % des cas par la maîtresse de maison
- dans 4 % des cas par d'autres personnes de la famille
- dans 1 % des cas par des personnes non désignées.

- En semaine, la personne qui fait le marché se fait-elle aider par son conjoint, ses enfants, ses voisins, ou d'autres personnes.

#### Pourcentage des cas

	<u>Souvent</u>	<u>Quelquefois</u>	<u>Jamais</u>	<u>pas de réponse</u>
Par le conjoint	9 %	32 %	55 %	24 %
Par ses enfants	11 %	43 %	25 %	21 %
Par ses voisins	0 %	5 %	43 %	52 %
Par d'autres personnes	3 %	6 %	41 %	50 %

Le nombre des "sans réponse" ôte beaucoup de leur signification aux résultats, en particulier pour les voisins et les "autres personnes".

- Où effectuez vous vos achats ?

Sur 436 réponses, 419 personnes (soit 96 %) vont au marché (ce qui ne veut pas dire pour tous les achats) et 17 personnes (4 %) n'y vont jamais.

- Combien de temps mettez-vous pour faire vos achats une fois arrivé sur les lieux ?

	<u>Jours de marché</u>					<u>Autres jours</u>				
	moins 1/4 h	1/4 à 1/2 h	1/2 à 1 h.	plus 1 h.	sans rép.	moins 1/4 h.	1/4 à 1/2 h	1/2 à 1 h.	plus 1 h.	sans rép.
tous les ménages ensemble	1 %	20 %	50 %	19 %	10 %	14 %	41 %	24 %	4 %	17 %

Le temps passé aux achats est, comme prévu, nettement plus long les jours de marché que les autres jours.

Influence de l'âge de la ménagère.

On constate que les ménagères de moins de 30 ans font leurs achats plus vite que les ménagères de plus de 40 ans, celles de 30 à 40 ans se plaçant à un niveau intermédiaire, que les achats soient faits au marché ou non.

	<u>Jours de marché</u>			<u>Autres jours</u>		
	moins de 1/2 h	Plus de 1/2 h	Sans réponse	moins de 1/2 h	plus de 1/2 h	sans réponse
moins de 30 ans (44 cas)	34 %	55 %	11 %	66 %	20 %	14 %
30 à 40 ans (115 cas)	27 %	63 %	10 %	65 %	19 %	16 %
plus de 40 ans (248 cas)	18 %	76 %	6 %	50 %	32 %	18 %

...../

- A quel moment de la journée effectuez-vous habituellement vos achats ?

Suivant le lieu de résidence (\*)

	Avant 9 h	de 9 à 13 h.	après 17 h.	Sans réponse
Paris (95 observations)	12 %	72 %	13 %	3 %
Banlieue (334 observations)	16 %	73 %	6 %	5 %

Selon que la femme reste au foyer ou travaille au dehors.

Les femmes qui travaillent au dehors font leurs achats plus tôt et surtout plus tard que les femmes qui restent à leur foyer.

	Avant 9 h.	de 9 à 13 h.	après 17 h.	Sans réponse
Femme au foyer	13 %	78 %	5 %	4 %
Femme travaillant au dehors	23 %	43 %	22 %	12 %

Selon le nombre d'enfants

Plus les enfants sont nombreux, plus les achats semblent se grouper entre 9 heures et 13 heures.

	Avant 9 h.	de 9 à 13 h.	après 17 h.	sans réponse
Sans enfant	17 %	57 %	16 %	10 %
1 et 2 enfants	16 %	75 %	16 %	3 %
3 enfants et plus	10 %	80 %	5 %	5 %

...../

(\*) - Le lieu de résidence (Paris ou banlieue) ne semble pas apporter de différence significative dans les heures où l'on fait les achats qui sont surtout groupés entre 9 heures et 13 heures.

- Utilisez-vous les rayons d'alimentation des grands magasins ou prisunics ?

Selon le lieu de résidence

Cette question était posée sous une forme très subjective. Néanmoins, comme attendu, les ménagères parisiennes utilisent davantage ces grands magasins que les ménagères de banlieue.

	Souvent	Quelquefois	Jamais	sans réponse
Paris	28 %	44 %	16 %	12 %
Banlieue	16 %	35 %	30 %	19 %

Sur le revenu

A Paris, ce sont les ménagères "moins riches" qui utilisent le plus les grands magasins d'alimentation. En banlieue, la différence de comportement entre les deux groupes est peu nette.

	Souvent	Quelquefois	Jamais	sans réponse
Paris (riches)	18 %	46 %	23 %	13 %
Paris (moins riches)	47 %	41 %	3 %	9 %
Banlieue (riches)	13 %	37 %	27 %	23 %
Banlieue (moins riches)	19 %	33 %	32 %	16 %

- Pour quels produits utilisez-vous les rayons d'alimentation des grands magasins ou prisunics ?

Le nombre des sans réponse a été très élevé (211, soit près de 50 %). Voici les produits classés d'après le nombre des personnes ayant déclaré les acheter dans ces magasins (sur les 225 questionnaires remplis) :

Sucre.. . . . .	76	Huile . . . . .	17
Epicerie (sans autre indication) . . . . .	65	Beurre . . . . .	17
Pâtes . . . . .	46	Crèmerie . . . . .	14
Conserves . . . . .	36	Viande . . . . .	12
Café . . . . .	35	Vin . . . . .	12
Charcuterie . . . . .	30	Confitures . . . . .	11
Biscuits . . . . .	21	Confiserie . . . . .	8
Fromages . . . . .	21	Farines . . . . .	7
Riz . . . . .	18	Oeufs . . . . .	7
Chocolat . . . . .	17	Légumes secs . . . . .	7
		Margarine . . . . .	6
		etc.....	

Certaines personnes ont mentionné des produits non alimentaires qui n'étaient pas demandés. C'est ainsi que les produits d'entretien ont été mentionnés dans 44 questionnaires comme achetés dans les grands magasins.

- Utilisez-vous les coopératives de bureau ou d'usine ?

Malgré la très forte proportion des non réponses (21 % à Paris, 35 % en banlieue), il est remarquable que seulement 44 % des ménages à Paris et 36 % en banlieue déclarent n'utiliser jamais les coopératives de bureau ou d'usine.

En admettant l'hypothèse extrême que toutes les non-réponses équivalent à des réponses négatives, il n'en resterait pas moins qu'un tiers des ménages interrogés font leurs achats dans ces coopératives.

- Indiquer si (en dehors des jours de fermeture) vous êtes client d'un seul et même fournisseur pour certains produits.

La fidélité au même fournisseur est grande pour le lait, le pain et le vin, beaucoup moins pour la viande, très faible pour les fruits et légumes. Le pourcentage de non réponses est faible, ce qui permet de comparer les résultats des deux premières colonnes sans précaution spéciale.

Etes-vous client d'un seul fournisseur

	<u>oui</u>	<u>non</u>	<u>sans réponse</u>
- lait	90 %	7 %	3 %
- Vin	80 %	11 %	9 %
- Pain	82 %	16 %	2 %
- Viande	68 %	28 %	4 %
- Produits d'épicerie	47 %	48 %	5 %
- Fruits et légumes	30 %	64 %	6 %

Influence de l'âge de la ménagère.

Pour le lait, le pain et le vin, le "taux de fidélité" ne varie pas, mais, pour les produits d'épicerie et les fruits et légumes, les ménagères âgées de plus de 40 ans changent beaucoup plus de fournisseurs que les jeunes. Pour la viande, la fidélité ne baisse qu'au dessous de 50 ans.

Age de la ménagère	Lait	Pain	Vin	Viande	Produits d'épicerie	Fruits et légumes
Moins de 30 ans	89 %	77 %	82 %	73 %	57 %	39 %
de 30 à 40 ans	93 %	85 %	82 %	71 %	60 %	42 %
de 40 à 50 ans	89 %	81 %	81 %	69 %	44 %	24 %
de 50 ans et plus	89 %	83 %	75 %	59 %	36 %	20 %

- Il y a, sans doute, dans votre voisinage, des commerçants chez qui vous n'allez jamais, peut-être pour des raisons déterminées, peut-être sans raison précise (indiquez ces raisons)

Les ménagères ne se plaignent de façon précise, ni de l'accueil, ni du service, et moins de 25 % d'entre elles trouvent le prix trop élevé à leur goût. En somme elles paraissent plutôt embarrassées par la question.

- En raison du prix trop élevé .....	22 %
- En raison du service trop lent .....	1 %
- En raison de l'accueil peu aimable .....	1 %
- En raison de la mauvaise présentation des produits .....	1 %
- Sans raison précise .....	13 %
- Plusieurs raisons .....	34 %
- Autres raisons .....	15 %
- Sans réponse .....	14 %

- Vous arrive-t-il de suivre les conseils des commerçants ?

Il n'y a que 7 % d'abstention dans les réponses. Peu de ménagères (6 %) ont le courage d'avouer qu'elles suivent souvent les conseils des commerçants et la plupart se réfugient dans la réponse "quelquefois" (70 % des cas). Les mauvais caractères qui refusent toujours sont au nombre de 17 %. Les réponses "jamais" sont un peu plus fréquentes chez les "moins riches" (21 %) que chez les "riches" 13 %

Influence de l'âge de la ménagère.

La proportion des réponses "souvent" reste constante quel que soit l'âge de la ménagère, mais la proportion des réponses "jamais" croît avec l'âge. En somme, les jeunes paraissent plus dociles.

	<u>Souvent</u>	<u>Quelquefois</u>	<u>Jamais</u>	<u>sans réponse</u>
Moins de 30 ans	7 %	82 %	11 %	0
de 30 ans à 40 ans	7 %	70 %	18 %	5 %
de 40 à 50 ans	5 %	73 %	17 %	5 %
Plus de 50 ans	7 %	59 %	20 %	14 %

- Avez-vous expérimenté la formule "Libre-service" ?

Selon le lieu de résidence.

A Paris, 60 % des ménagères ont expérimenté cette formule, 40 % ont déclaré ne pas y avoir eu recours. En banlieue ces proportions sont inversées (40 % de "oui" et 60 % de "non").

...../

Selon le revenu.

La discrimination entre "riches" et "moins riches" donne les résultats suivants :

		<u>oui</u>	<u>non</u>	<u>non déterminés</u>
Paris et banlieue	(riches	46 %	49 %	5 %
	(moins riches	37 %	54 %	9 %
"Riches"	(Paris	51 %	46 %	3 %
	(Banlieue	43 %	52 %	5 %
"Moins riches"	(Paris	71 %	29 %	0 %
	(Banlieue	31 %	60 %	9 %

Le maximum de "oui" se rencontre chez les "moins riches" de Paris et le maximum de "non" chez les "moins riches" de banlieue. Cette différence de comportement assez marquée peut avoir une origine psychologique : à Paris, on fait ses achats dans l'anonymat, en banlieue, on risque de se faire remarquer et les campagnes contre la nouvelle formule peuvent y rencontrer plus d'écho chez les salariés.

- Etes-vous partisan de l'extension de la formule "Libre service" ?

Voici la réponse :

<u>oui</u>	<u>non</u>	<u>sans opinion</u>	<u>sans réponse</u>
41 %	11 %	36 %	12 %

Selon le lieu de résidence.

A Paris, les partisans de l'extension du "libre service" sont proportionnellement plus nombreux qu'en banlieue.

	<u>oui</u>	<u>non</u>	<u>sans opinion</u>	<u>sans réponse</u>
- Paris	58 %	4 %	30 %	8 %
- Banlieue	37 %	13 %	38 %	12 %

...../

Selon l'âge de la ménagère.

Le résultat est très net ; ce sont les ménagères jeunes qui sont les plus chaudes partisans de l'extension du "Libre service" tandis que les ménagères âgées sont beaucoup plus réservées (près de 50 % n'ont aucune opinion).

<u>Age de la ménagère</u>	<u>oui</u>	<u>non</u>	<u>sans opinion</u>	<u>sans réponse</u>
moins de 30 ans	59 %	0	27 %	14 %
de 30 à 40 ans	46 %	30 %	14 %	10 %
de 40 à 50 ans	37 %	3 %	49 %	11 %
Plus de 50 ans	36 %	6 %	47 %	11 %

Les autres facteurs (femme travaillant au dehors ou restant au foyer, femme aidée ou non, nombre des enfants) ne donnent aucun résultat méritant d'être retenu.

Il a paru intéressant d'examiner dans quelle proportion les 180 personnes qui avaient déclaré avoir expérimenté les magasins "Libre-service" étaient partisans ou non de leur extension et dans quelle proportion les personnes qui avaient déclaré ne pas en avoir fait l'expérience étaient opposées ou non à cette formule :

	<u>oui</u>	<u>non</u>	<u>sans opinion</u>	<u>sans réponse</u>
Personnes ayant expérimenté les magasins "Libre service" .....	79 %	3 %	17 %	1 %
Personnes n'ayant pas expérimenté ces magasins..	16 %	3 %	69 %	12 %

On voit que 80 % des personnes ayant expérimenté les magasins "Libre service" sont partisans de leur expansion, tandis que parmi les personnes n'ayant pas fait cette expérience, le nombre des "sans opinion" et des sans réponses atteint 80 %.

- Indiquez, pour chacun des produits ou articles suivants, si vous suivez régulièrement une marque et une seule, deux ou trois marques ou n'importe quelle marque :

Voici les résultats globaux :

- voir tableau, page suivante -

...../

	une seule marque	2 ou 3 marques	N'importe quelle marque	sans réponse
Café	57 %	28 %	11 %	4 %
Huile	66 %	24 %	8 %	2 %
Chocolat	33 %	39 %	18 %	10 %
Sucre	40 %	30 %	27 %	3 %
Vin	62 %	21 %	8 %	9 %
Pâtes	42 %	41 %	14 %	3 %
Savon	34 %	44 %	17 %	5 %
Dentifrice	59 %	29 %	9 %	3 %
Détersif liquide	59 %	21 %	6 %	14 %
Détersif en poudre	48 %	37 %	6 %	9 %

Selon le revenu.

Les pourcentages sont les mêmes, à très peu de chose près pour les "riches" et pour les "moins riches", excepté pour l'huile où ils sont nettement différents parce que les huiles de marque sont plus chères.

- Quand vous partez pour le marché, avez-vous en tête une liste précise d'achats?

Cette question a recueilli 75 % de oui et 25 % de non. Aucune différence à cet égard entre Paris et la banlieue, ni entre "riches" et "moins riches"

Selon que la femme travaille au dehors ou reste au foyer

Les ménagères qui travaillent au dehors paraissent avoir moins souvent le temps de réfléchir d'avance à leurs achats que celles qui restent à leur foyer :

	<u>oui</u>	<u>non</u>	<u>sans réponse</u>
Femme au foyer	75 %	22 %	3 %
Femme travaillant au dehors	53 %	45 %	2 %

Selon l'âge de la ménagère.

L'âge ne semble pas exercer d'influence bien sensible. C'est à peine si les ménagères âgées ont les idées un peu moins souvent arrêtées que les jeunes.

...../

Age de la ménagère	oui	non	sans réponse
Moins de 30 ans	75 %	20 %	5 %
de 30 à 40 ans	77 %	20 %	3 %
de 40 à 50 ans	68 %	31 %	1 %
plus de 50 ans	64 %	30 %	6 %

Vous arrive-t-il de faire diminuer la quantité lorsque, après pesée, le poids ou le prix dépasse celui que vous aviez fixé au commerçant ?

Cette question a reçu les réponses suivantes :

<u>Souvent</u>	<u>Quelquefois</u>	<u>Jamais</u>	<u>Sans réponse</u>
18 %	61 %	19 %	2 %

Aucune différence, à cet égard, entre "riches" et "moins riches".

- Contrôlez-vous le prix demandé par le commerçant à partir du poids et du prix affiché ?

Cette question a reçu les réponses suivantes :

Oui .....	72 %
Non .....	24 %
Sans réponse .....	4 %

Ainsi 24 % des ménagères ont eu le courage de répondre "non"

Selon l'âge de la ménagère.

Ici les différences s'accroissent :

	Oui	Non	Sans réponse
Moins de 30 ans	64 %	34 %	2 %
de 30 à 40 ans	70 %	26 %	4 %
de 40 à 50 ans	79 %	19 %	2 %
plus de 50 ans	69 %	26 %	5 %

Sauf pour les ménagères de plus de 50 ans, on observe une tendance à mieux contrôler les prix à mesure que l'âge s'élève.

...../

- Faites-vous habituellement le tour du marché avant de commencer vos achats en notant les prix ?

Cette question a reçu les réponses suivantes :

Oui ..... 84 %  
 Non ..... 14 %  
 Sans réponse ..... 2 %

Selon l'âge de la ménagère.

L'âge de la ménagère semble introduire quelques légères différences. Les ménagères les plus âgées paraissent faire un peu plus souvent le tour du marché avant d'acheter.

Age de la ménagère	Oui	Non	sans réponse
moins de 30 ans	73 %	25 %	2 %
de 30 à 40 ans	82 %	16 %	2 %
de 40 à 50 ans	89 %	9 %	2 %
plus de 50 ans	83 %	12 %	5 %

- Constatez-vous fréquemment des différences de prix importantes sur des produits analogues ?

Bien que le mot "importantes" n'ait pas été défini, les réponses positives s'élèvent à 84 %, tandis que 14 % des ménagères déclarent n'avoir pas constaté de différences de prix importantes (il y a 2 % de non-réponses).

- Estimez-vous que ces différences sont justifiées par une différence de qualité ?

Cette question a obtenu les réponses suivantes :

<u>Souvent</u>	<u>Rarement</u>	<u>Sans opinion</u>
34 %	57 %	9 %

- Estimez-vous que, dans l'ensemble, les commerçants d'alimentation sont trop nombreux ?

Voici la réponse :

<u>Oui</u>	<u>non</u>	<u>sans opinion</u>	<u>sans réponse</u>
39 %	29 %	30 %	2 %

...../

Selon que la femme travaille ou non au dehors.

Les "femmes au foyer" ont répondu un peu plus fréquemment "oui" (40 % de "oui", 28 % de "non" et 29 % de "sans opinion"), que les femmes travaillant au dehors 28 % de "oui", 31 % de "non" et 37 % de "sans opinion").

-A votre avis, les produits alimentaires sont-ils, dans l'ensemble plus chers ou moins chers que l'année dernière ?

Les proportions sur 100 réponses sont les suivantes :

- Beaucoup plus cher ..... 7 %
- Un peu plus cher ..... 34 %
- A des prix sensiblement analogues ..... 54 %
- Un peu moins cher ..... 2 %
- Beaucoup moins cher ..... 0 %
- Sans réponse ..... 3 %

100 %

Une fois de plus on observe ce phénomène bien connu que le public a toujours tendance à penser que les prix "ont monté", ne fut-ce qu'un peu, alors que l'indice général des prix de détail de l'alimentation est passé de 132,4 en Novembre 1953 (1) à 135,3 en Novembre 1954 (date de l'enquête) marquant ainsi une hausse insignifiante.

Selon que la femme travaille ou non au dehors.

Les femmes restant au foyer paraissent avoir une meilleure appréciation que les femmes travaillant au dehors.

	<u>Femmes au foyer</u>	<u>Femmes travaillant au dehors</u>
- Beaucoup plus cher	7 %	4 %
- Un peu plus cher	33 %	41 %
- A des prix sensiblement analogues	55 %	40 %
- Un peu moins cher	2 %	6 %
- Beaucoup moins cher	0 %	0 %
- Sans opinion	3 %	9 %

...../

---

(1) - Base 100 en 1949

Selon l'âge de la ménagère.

Les ménagères âgées paraissent se plaindre un peu plus souvent que les jeunes de la hausse des prix des denrées alimentaires.

	Moins de 30 ans	de 30 ans à 40 ans	de 40 ans à 50 ans	plus de 50 ans
- Beaucoup plus cher	4 %	6 %	8 %	8 %
- Un peu plus cher	30 %	31 %	34 %	41 %
- à des prix sensi- blement analogues	57 %	59 %	50 %	49 %
- un peu moins cher	2 %	3 %	2 %	1 %
- Beaucoup moins cher	0 %	0 %	0 %	0 %
- Sans opinion	4 %	1 %	6 %	1 %

-o-o-o-o-o-o-o-o-o-o-o-

CENTRE DE RECHERCHES ET DE DOCUMENTATION  
 SUR LA CONSOMMATION  
 COMITE NATIONAL DE LA PRODUCTIVITE

UNION NATIONALE  
 DES  
 ASSOCIATIONS FAMILIALES

ENQUETE SUR LA CONSOMMATION FAMILIALE

DANS LA REGION PARISIENNE

Pour PARIS indiquer : (l'arrondissement -----  
 )  
 (le quartier -----

Pour la BANLIEUE indiquer la commune :-----

Personne vivant au foyer (indiquer le lien de parenté avec le chef de famille (1))	SEXE (2)	AGE (3)	Profession individuelle détaillée (4)	Personnes prenant leur repas à l'extérieur (5)	Forme sous laquelle sont pris ces repas (6)
I - Chef de Famille					
II -					
III -					
IV -					
V -					
VI -					
VII -					
VIII -					

INSTRUCTIONS :

- Colonne (1) : indiquer dans cette colonne, le lien avec le chef de famille, exemple : épouse, fille, père .....
- Colonne (2) : sexe masculin M ; sexe féminin F.
- Colonne (4) : indiquer la profession actuellement exercée de façon suffisamment détaillée
- Colonne (5) : indiquer d'une croix les personnes qui, en semaine, prennent leurs repas de midi à l'extérieur
- Colonne (6) : Pour les personnes signalées par une croix dans la colonne (5) indiquer dans cette colonne par l'une des lettres : C (cantine) ; R (restaurant) ; CC (casse-croute) la forme sous laquelle est pris le repas.

- 1.- Depuis combien de temps habitez-vous ce quartier (commune pour la banlieue) ?
- 2.- Avez-vous un jardin potager ? OUI NON (1)
- 3.- De combien de pièces disposez-vous ? (2)
- 4.- Vous faites-vous aider dans votre ménage ? (Femme de ménage, bonne, etc...) OUI NON
- 5.- Avez-vous un réfrigérateur, une glacière ? OUI NON (1)
- 6.- Qui fait habituellement le marché dans le ménage ? (Souligner dans la lère colonne du tableau de la p.1 la personne intéressée)

7.- En semaine, cette personne se fait-elle aider par :

son conjoint	SOUVENT	QUELQUEFOIS	JAMAIS (1)
ses enfants	SOUVENT	QUELQUEFOIS	JAMAIS
ses voisins	SOUVENT	QUELQUEFOIS	JAMAIS
autres personnes (préciser lesquelles)	SOUVENT	QUELQUEFOIS	JAMAIS

8.- Indiquer par une croix ou vous effectuez habituellement vos achats au cours de la semaine.

Lundi Mardi Mercredi Jeudi Vendredi Samedi Dimanche

Marché couvert ou forain

Commerçants en boutique

9.- Si vous n'allez jamais (ou que très rarement) à un marché (couvert ou forain), indiquez pour quelles raisons (1).

Manque de temps	Fatigue
Marché trop éloigné du domicile	Autres raisons (les indiquer)
Heures ne convenant pas	

-----  
 C'EST A LA PERSONNE QUI FAIT HABITUELLEMENT LE MARCHÉ QUE S'ADRESSE LA SUITE DU  
QUESTIONNAIRE

10.- Combien de temps mettez-vous pour vous rendre sur le lieu de vos achats (1)

	<u>les jours de marché</u>	<u>les autres jours</u>
	(couvert ou forain)	
moins d'1/4 heure		
1/4 heure à 1/2 heure		
1/2 heure à 1 heure (1)		

...../

(1) - Biffer les mentions inutiles

(2) - Ne pas indiquer les pièces à usage professionnel ; compter les pièces secondaires (cuisine, salle d'eau, etc...) si ces pièces ont la dimension de pièces normales.

11.- Combien de temps mettez-vous pour faire vos achats une fois arrivé sur les lieux ?

les jours de marché                      les autres jours  
(couvert ou forain)

moins d'1/4 heure  
1/4 heure à 1/2 heure  
1/2 heure à 1 heure  
plus d'une heure (1)

12.- A quel moment de la journée effectuez-vous habituellement vos achats (en dehors des jours de marché) ?

Le matin avant 9 heures              De 9 heures à 13 heures              Après 17 heures (1)

13.- Si vous travaillez à l'extérieur, faites-vous certains achats courants près de votre lieu de travail ? SOUVENT              QUELQUEFOIS              JAMAIS (1)

14.- Utilisez-vous les rayons d'alimentation des grands magasins ou prisunics ?

SOUVENT              QUELQUEFOIS              JAMAIS (1)

15.- Pour quels produits ?

16.- Utilisez-vous les coopératives de bureau ou d'usine ? SOUVENT              QUELQUEFOIS              JAMAIS

17.- Pour quels produits ?

18.- Indiquez si (en dehors des jours de fermeture) pour chacun des produits suivants, vous êtes client d'un seul et même commerçant.

Produits d'épicerie	OUI	NON	Fruits et légumes	OUI	NON
Lait	OUI	NON	Pain	OUI	NON
Viande	OUI	NON	Vin (1)	OUI	NON

19.- Il y a sans doute dans votre voisinage (c'est-à-dire dans le quartier dans lequel vous faites habituellement vos achats), des commerçants chez qui vous n'allez jamais, peut-être pour des raisons déterminées, peut-être, au contraire, sans raison précise. Voulez-vous l'indiquer :

est-ce en général : en raison des prix trop élevés  
                          en raison du service trop lent  
                          en raison de l'accueil peu sympathique  
                          en raison de la mauvaise présentation des produits  
                          sans raison précise

est-ce pour d'autres raisons, préciser lesquelles.

...../

---

(1) - Biffer les mentions inutiles.

20.- Vous arrive-t-il de suivre les conseils des commerçants ?

SOUVENT      QUELQUEFOIS      JAMAIS (1)

21.- Si vous avez une famille nombreuse, obtenez-vous des réductions chez les détaillants ?

CHEZ LA PLUPART      CHEZ QUELQUES-UNS      CHEZ AUCUN (1)

22.- Vous avez entendu parler de la formule "LIBRE SERVICE", l'avez-vous expérimentée ?

OUI      NON (1)

23.- Etes-vous partisan de son extension ?

OUI      NON      SANS OPINION (1)

24.- Quelles critiques lui adressez-vous ?

25. - Indiquez pour chacun des produits ou articles suivants, si vous suivez régulièrement une marque et une seule, deux ou trois marques ou n'importe quelle marque.

Lettre pour chaque produit une croix dans la colonne appropriée.	<u>Une seule</u> <u>marque</u>	<u>Deux ou trois</u> <u>marques</u>	<u>n'importe</u> <u>quelle marque</u>
--	-----------------------------------	--	--

- Café
- Huile
- Chocolat
- Sucre
- Vin
- Pâtes alimentaires
- Savon de toilette
- Dentifrice
- Détersif liquide
- Détersif en poudre.

26.- Avez-vous des reproches à formuler contre un produit faisant l'objet d'une forte publicité ? (On doit n'indiquera pas la marque, mais on dira s'il s'agit d'un savon, de conserves, d'un produit d'entretien, etc....)

27.- Quand vous partez pour le marché, avez-vous en tête une liste précise d'achats ?

OUI      NON (1)

28.- Vous arrive-t-il de faire diminuer la quantité, lorsque après paséc, le poids ou le prix dépasse celui que vous aviez fixé au commerçant ? SOUVENT      QUELQUEFOIS      JAMAIS (1)

...../

---

(1) - Biffer les mentions inutiles.

- 29.- Vous arrive-t-il d'accepter un produit lorsque son prix dépasse celui que vous vous étiez fixé ? SOUVENT QUELQUEFOIS JAMAIS (1)
- 30.- Contrôlez-vous le prix demandé par le commerçant à partir du poids et du prix affiché ? OUI NON (1)
- 31.- Faites-vous habituellement le tour du marché avant de commencer vos achats en observant les prix des différentes denrées ? OUI NON
- 32.- Constatez-vous fréquemment des différences de prix importantes sur des produits analogues ? OUI NON
- 33.- Estimez-vous que ces différences sont justifiées par des différences de qualité ?  
SOUVENT RAREMENT (1)
- 34.- Estimez-vous que, dans l'ensemble, les commerçants d'alimentation sont trop nombreux ? OUI NON SANS OPINION (1)
- 35.- A votre avis, les produits d'alimentation, sont-ils dans l'ensemble, par rapport à l'année dernière :
- Beaucoup plus chers
  - un peu plus chers
  - à des prix sensiblement analogues
  - un peu moins chers
  - beaucoup moins chers (1)

0

0 0

---

(1) - Biffer les mentions inutiles.

