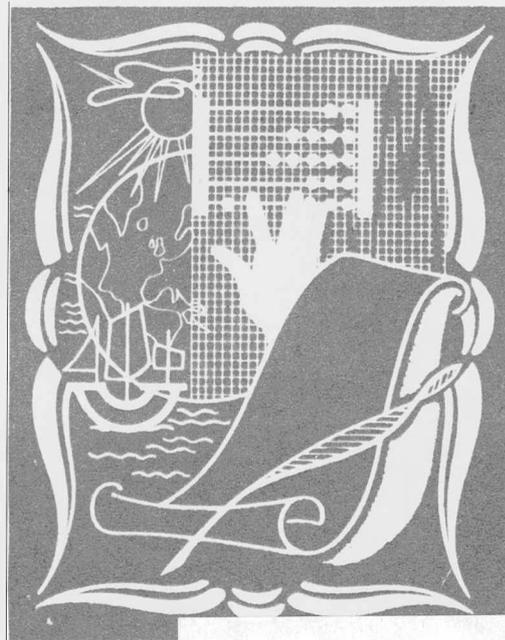


C.R.E.D.O.C.
BIBLIOTHÈQUE

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DES ETUDES ECONOMIQUES

Enquête sur les dépenses d'habillement des Français en 1953



Sou1955-2249

Enquête sur les dépenses
d'habillement des Français en 1953 /
Insée et Crédoc. (1955).

(7°)

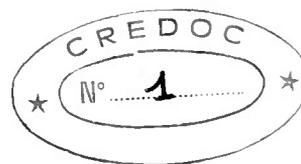
TELEPHONE : INVALIDES 98.10

CREDOC•Bibliothèque



INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DES ETUDES ECONOMIQUES

Enquête sur les dépenses d'habillement des Français en 1953



AVERTISSEMENT

Les données dont on dispose en France sur les consommations se sont très largement développées au cours de la période récente. Elles étaient presque inexistantes avant la seconde guerre mondiale; quelques rares travaux, très limités à cause des moyens dont on disposait en crédits et en personnel, avaient été réalisés par la S.G.F. et des chercheurs privés pour certaines catégories de population, en 1907 et 1913-1914; le principe d'une extension de telles études avait été retenu en 1939, mais n'avait pu être suivi d'effet en raison des circonstances. Ce n'est guère qu'à partir de 1946 qu'il a été possible d'organiser des recherches sur les conditions d'existence des familles, de salariés d'abord, puis d'autres classes sociales; il a été rendu compte (ou il sera prochainement rendu compte) des résultats de tous ces travaux dans le "Supplément trimestriel au Bulletin mensuel de statistique".

Mais, si les données ainsi recueillies constituent une documentation très précieuse, elles sont à la fois incomplètes et imparfaites; en particulier, elles ne renseignent pas avec un détail suffisant sur les quantités consommées de certains produits. Un progrès appréciable de nos connaissances dans cet important domaine a été réalisé par la création et le développement du C.R.E.D.O.C. (1); d'autre part, grâce à l'appui du Service des études économiques et financières, l'I.N.S.E.E. a pu entreprendre des enquêtes approfondies dans certains secteurs importants de la consommation française.

Le premier de ces travaux, qui fait l'objet du présent volume, est consacré à l'habillement.

Il s'agit là d'une industrie qui emploie une part importante de la main d'oeuvre française, et à laquelle 1/7 environ des ressources des particuliers est consacré.

La méthode employée mérite d'être soulignée dans ce premier compte rendu. La technique des sondages, relativement récente, mais maintenant habituelle à l'I.N.S.E.E., a été employée de façon à assurer une bonne représentation de l'ensemble de la population française vivant dans les ménages (la population comptée à part a été éliminée de l'échantillon). Dans ce domaine du vêtement, la méthode de l'interview par enquêteur a paru la meilleure; elle consiste à déterminer les achats qui ont été faits dans le ménage au cours de certaines périodes assez courtes (4 relevés représentatifs des achats concernant chacun des 4 trimestres de 1953). Le plan d'échantillonnage, décrit en détail dans l'introduction, porte sur environ 250 communes-échantillons, réparties en 8 grandes régions et sur un nombre moyen de ménages de l'ordre de 5.500 pour chaque enquête.

L'appel à la mémoire des intéressés, qui peut être une cause d'inexactitude, fut atténué par le fait que, d'une façon générale, la maîtresse de maison fut en mesure de donner les renseignements demandés pour tous les membres de la famille.

En ce qui concerne les questions posées, on rappellera que les statistiques industrielles elles-mêmes ne fournissent pas, loin s'en faut, les détails nécessaires pour apprécier les disponibilités consacrées à la production de vêtements. La grande diversité des articles fabriqués, la répartition des articles par type ou par qualité, ne pouvaient guère être connues que par une enquête spéciale. Il était également utile de connaître le volume de la production qui passe par le commerce de détail pour être vendue aux particuliers sans autre transformation; il y a lieu de souligner que la répartition de cette branche en moyennes et petites entreprises avait été jusqu'ici très peu favorable à l'établissement de statistiques

(1) Centre de Recherches et de Documentation sur la Consommation - 5, rue des Pyramides Paris.

détaillées. Sur tous ces points, l'étude analysée fournit une masse très étendue de données, qui sont largement complétées par diverses décompositions de grand intérêt, concernant la localisation géographique, la répartition par âge, la catégorie sociale, etc...

Ces brèves indications ne donnent qu'une faible idée de la documentation recueillie, de premier ordre à la fois pour les entreprises désireuses de connaître le marché français, et pour les économistes et sociologues qui acquerront une meilleure connaissance du comportement des individus sur un sujet de première importance.

Pour passer des données de l'enquête à des évaluations concernant l'ensemble de la population française, il a fallu surmonter un certain nombre de difficultés, et cela pour des raisons multiples (insuffisance des feuilles de ménage du recensement de 1946, qui était seul disponible, exclusion de certains territoires, exclusion ou caractère représentatif imparfait de certaines catégories de population, taux de refus, etc...)

L'ensemble des dépenses effectuées en 1953 pour l'ensemble des ménages paraît de l'ordre de 1.000 milliards de francs. Le nombre d'articles consommés est donné séparément, suivant une nomenclature assez détaillée, en distinguant les hommes, les femmes et les enfants.

Une confrontation entre les résultats de l'enquête et des statistiques diverses (en particulier celles qui sont fournies par les industries textiles, celles du chiffre d'affaires) permet de croire que les évaluations tirées de l'enquête sont en général très valables. Il semble que l'erreur commise soit inférieure à 10 %. Des calculs détaillés d'erreurs d'échantillonnage seront effectués et publiés ultérieurement.

Quelle que soit l'importance de l'enquête, elle ne se présente pourtant pas comme une véritable étude du marché; elle ne renseigne ni sur la composition du vestiaire des personnes interrogées, ni sur leurs intentions d'achat, ni sur leurs revenus. Cela s'explique par la nécessité de ne pas utiliser un questionnaire trop long, et de ne pas poser non plus des questions auxquelles un public français répugnerait de répondre.

Les résultats sont présentés en une centaine de tableaux groupés en 10 titres. Les principaux critères de dépouillement qui ont été retenus sont la catégorie sociale du chef de ménage (et non la catégorie sociale individuelle), l'âge, la région, et l'importance de la commune de résidence.

Cette documentation peut paraître surabondante mais il a paru nécessaire de présenter toutes les données susceptibles d'intéresser de très nombreux utilisateurs de l'enquête. A ceux-ci de dire si ces données ont bien été présentées de la manière la plus intéressante, et de faire connaître à l'I.N.S.E.E. toutes les observations dont celui-ci pourrait tirer parti pour d'autres travaux du même genre.

Le compte rendu détaillé suivant a été préparé par MM. BERTAUD et MALINVAUD, Administrateurs à l'I.N.S.E.E.

Pour le Directeur Général de l'I.N.S.E.E.
Le Directeur de la Statistique Générale

R. RIVET

SOMMAIRE

	Pages
INTRODUCTION	5
CHAPITRE I - METHODE DE L'ENQUETE - LE PLAN D'ECHANTILLONNAGE - LE QUESTIONNAIRE	10
1 - Méthode de l'enquête	10
2 - Le plan d'échantillonnage	11
3 - Le questionnaire	15
CHAPITRE II - RESULTATS GLOBAUX SUR LES DEPENSES D'HABILLEMENT	22
1 - Méthode d'extrapolation utilisée	22
2 - Résultats globaux	24
3 - Comparaison entre les résultats de l'enquête et les statistiques de production	27
4 - Remarques sur les erreurs d'échantillonnage	28
CHAPITRE III - CRITERES DE DEPOUILLEMENT COMMENTAIRES DE QUELQUES RESULTATS FONDAMENTAUX	30
TABLEAUX DE RESULTATS (Table page 32)	49

ENQUETE SUR LES DEPENSES D'HABILLEMENT DES FRANÇAIS EN 1953

INTRODUCTION

Le vêtement constitue l'un des besoins les plus fondamentaux de l'homme qui lui a toujours consacré une grande partie de son activité. Plusieurs branches industrielles et commerciales se consacrent à la satisfaction de ce besoin. Les industries textiles et celles des cuirs et peaux transforment les matières premières de façon à les rendre propres aux fabrications ultérieures. La confection de vêtements et lingerie, la bonneterie, l'industrie de la chaussure et la chapellerie produisent en grandes quantités des articles prêts à porter dont la distribution occupe une bonne partie des commerces de gros, demi-gros et détail. De nombreux tailleurs, couturiers, fourreurs ou modistes apportent à leur clientèle une production adaptée à ses multiples désirs et souvent marquée d'une recherche artistique ou décorative originale. Enfin, dans chaque ménage, la mère de famille consacre un certain temps à pourvoir à l'habillement de ses enfants comme au sien propre.

Dans notre pays, la part occupée par les activités industrielles et artisanales correspondantes apparaît clairement sur les statistiques de la population active, telles qu'elles résultent des recensements successifs. Sur 100 personnes actives, 14 étaient employées à ces activités en 1866. Cette proportion est descendue à 6,9 % en 1954, moins d'ailleurs par réduction de la production correspondante que par suite des progrès spectaculaires de certaines branches industrielles plus jeunes, industries chimiques ou mécaniques par exemple. De même en 1952, la valeur ajoutée dans les secteurs textiles, habillement, cuirs et chaussure a atteint 6,5 % du Revenu National. A ces éléments relatifs à la population active ou aux valeurs ajoutées, il faudrait d'ailleurs adjoindre une part difficile à évaluer pour les secteurs commerciaux, de l'ordre de 2 % de la population active totale ou du Revenu National. Il faudrait aussi tenir compte de l'activité des autres secteurs qui collaborent finalement à l'obtention des mêmes produits: énergie, transports, fabrication de machines pour les industries textiles et la chaussure, production d'extraits tannants et de produits colorants, etc...

L'importance du vêtement apparaît aussi clairement dans le budget familial. Dans l'ensemble des dépenses de consommation des Français, les articles textiles et d'habillement ont représenté 14 % en 1952; proportion d'ailleurs comparable à celles observées dans les pays étrangers. C'est donc un septième des ressources disponibles des particuliers qui est consacré à l'habillement, au second rang après la nourriture. Voilà qui traduit clairement le grand rôle joué par le vêtement dans notre économie.

T A B L E A U I

POPULATION ACTIVE DES SECTEURS TEXTILES,
CUIRS ET HABILLEMENT

(D'après les résultats des recensements)

	1866	1896	1906	1921	1936	1954 (1)
Population active des secteurs habillement, textiles et cuirs (2) (en milliers)	2.120	2.570	2.840	2.340	1.870	1.330
Population active totale (en milliers)	15.140	18.930	20.720	21.720	20.260	19.220
Part de l'habillement, des textiles et cuirs (en %) ...	14,0	13,6	13,7	10,8	9,2	6,9

(1) Cf. : Bulletin hebdomadaire de Statistique, N° 369 du 28 mai 1955 - "Premiers résultats du recensement de la population de 1954 (sondage au 1/20ème)".

(2) Groupes 47 à 52 de la nomenclature des activités collectives.

*
* * *

Or, l'on disposait pratiquement de très peu d'informations chiffrées dans ce domaine, au point que même les ordres de grandeur les plus significatifs nous étaient totalement inconnus. Dans la documentation statistique française, ceci constituait, à n'en pas douter, la lacune la plus grave. Il n'est pas inutile de revenir sur ce point avant de présenter l'enquête entreprise par l'I.N.S.E.E. pour remédier aux manques d'information les plus marquants. Le lecteur pourra ainsi mieux comprendre le but de l'enquête et les raisons de certaines options qui ont été adoptées dans sa préparation. Il apparaîtra clairement d'ailleurs qu'une étude auprès des ménages ne permettait pas de combler toutes les lacunes existantes, et qu'un effort d'investigation sera encore nécessaire pour apporter une connaissance complète du secteur économique considéré.

Les statistiques industrielles renseignent sans doute assez bien sur les caractéristiques principales de l'activité des industries textiles. Ainsi, les productions de tissus sont régulièrement fournies par les organisations syndicales. Certains résultats ont été repris sur le tableau II pour quelques années récentes. Ces séries statistiques permettent de suivre l'évolution des affaires dans ce secteur et de fixer quelques ordres de grandeur relatifs à la structure des productions. Cependant, les statistiques industrielles ne fournissent pas tous les détails qui seraient nécessaires pour bien apprécier les disponibilités consacrées à la production de vêtements. Tout d'abord, on ne dispose que de renseignements très partiels sur la répartition des

tissus par types ou par qualités. La grande diversité des articles fabriqués s'oppose, à vrai dire, à une description complète. Mais plus de détails seraient souvent utiles. De même, on connaît très imparfaitement la répartition des livraisons de tissus entre les différents secteurs d'utilisation. La part qui va à d'autres industries que l'habillement est grossièrement estimée.

T A B L E A U I I

QUELQUES STATISTIQUES INDUSTRIELLES SUR LES PRODUCTIONS
DES INDUSTRIES TEXTILES ET DE LA CHAUSSURE

	Unité	1950	1951	1952	1953	1954
Tissus de lin et de chanvre	Millier de tonnes	19,0	25,3	25,7	23,2	22,1
Tissus de coton	-	200,6	206,1	191,6	201,7	217,0
Tissus de laine	-	80,0	80,3	72,7	68,2	71,6
Soieries (1)	-	24,1	25,5	20,8	21,0	22,0
Bas et chaussettes	Millions de paires	139,0	140,5	120,8	143,2	157,2
Tricotés bonneterie	Millions de pièces	13,6	20,8	27,1
Lingerie et sous-vêtements (bonneterie)	-	68,0	108,6	84,4	89,3	98,6
Chaussures (2) (non compris les pantoufles et articles chaussants en bois)	Millions de paires	71,3	68,5	70,0	72,3	...

(1) Y compris tissus en fibres synthétiques.

(2) Evaluations de caractère approximatif.

Celle qui passe par le commerce de détail pour être vendue aux particuliers sans autre transformation est complètement inconnue. De plus, les productions sont généralement données en milliers de tonnes alors que l'indication simultanée des poids et des métrages fabriqués serait souvent nécessaire pour bien apprécier les livraisons aux industries du vêtement.

Quelques statistiques sont également fournies pour l'activité de la bonneterie. En fait, elles restent assez imprécises et mériteraient plutôt le nom d'évaluations que de statistiques. Néanmoins, elles constituent des indications valables sur les productions d'articles par types. Une toute autre situation existe dans les industries de la confection pour lesquelles les productions ne donnent lieu à aucune évaluation réelle, de sorte que les fabrications en confection de pardessus, manteaux, complets, chemises, etc... sont vraiment inconnues en France. Cette situation ne doit pas surprendre puisque la branche considérée est partagée en un très grand nombre de petites et moyennes entreprises qui se plient mal à un examen statistique dont elles n'ont jamais pris l'habitude. Il est sans doute inutile de dire que l'activité des tailleurs,

couturières et modistes échappe encore bien plus à toute investigation valable. Dans l'industrie de la chaussure, les statistiques collectées auprès des entreprises présentent de grandes imperfections. Elles font l'objet de corrections diverses qui aboutissent à des évaluations assez approximatives.

On peut se demander si les renseignements recueillis périodiquement auprès des ménages permettaient au moins d'apporter quelques précisions dans le domaine si mal connu du vêtement ? On disposait en effet, déjà avant l'enquête présentée ici, de résultats sur les dépenses des ménages, qui faisaient apparaître en particulier un poste "Habillement" avec une certaine décomposition (1). En fait, les enquêtes sur les budgets familiaux avaient toujours été limitées à des milieux sociaux assez étroits : ouvriers et employés de la région parisienne, par exemple. Il était donc pratiquement impossible de généraliser leurs résultats à l'ensemble de la France. Mais surtout, les informations recueillies de la sorte sur l'habillement présentaient une qualité médiocre.

Une enquête par sondage avait bien été consacrée spécialement au marché des articles textiles en 1948, mais elle s'était située à la fin de la période de pénurie, juste au moment de la mise en vente libre de ces articles (2). D'autre part elle avait porté sur les quantités achetées pendant le second semestre 1947 et sur les intentions d'achat en 1948. Elle n'avait donc pas fourni d'indications sur les prix moyens pratiqués. Même pour les quantités l'extrapolation à une année entière "normale" n'était guère possible.

*
* *

Devant les lacunes de la documentation, il a été décidé de procéder en 1953 à une enquête générale auprès des ménages afin d'obtenir directement les quantités achetées, les prix et les dépenses des particuliers. Pour obtenir des réponses satisfaisantes, il importait de n'utiliser qu'un questionnaire assez court qui pût être rempli rapidement et ne fit appel à la mémoire des personnes visitées que pour une période assez réduite. Sous ces conditions, l'enquête serait susceptible d'apporter des renseignements relativement précis sur les quantités achetées par type d'articles et remplacer ainsi, au moins en partie, des statistiques de production inexistantes. Elle permettrait de déterminer l'importance respective du vêtement sur mesures et du vêtement de confection, ainsi que celle des achats directs de tissus par les particuliers. Les prix moyens seraient aussi obtenus avec une précision bien plus grande que par la simple observation des prix de vente en magasins.

(1) Voir par exemple "Les dépenses et les consommations des ménages à Paris, Rennes et dans 17 grandes villes de province (novembre-décembre 1951)" - Bulletin Mensuel de Statistique - Supplément trimestriel, octobre-décembre 1953, page 60.

(2) Pour plus de détails sur cette enquête et les résultats auxquels elle avait conduit, le lecteur peut se reporter à "Une enquête par sondage sur le marché des textiles" - Bulletin de la Statistique Générale de la France - Supplément juillet-septembre 1948, page 250.

De plus, l'enquête directe donnerait de nombreux résultats qui n'auraient pas pu être dégagés autrement. Ainsi, serait connue la distribution des ventes entre les différentes catégories sociales et les différentes régions, renseignements précieux pour les entreprises désireuses de connaître le marché français. Les différences de qualité entre les articles se traduisant par des différences de cours, l'observation des prix payés par chaque catégorie de population renseignerait indirectement sur la qualité des approvisionnements. Comme le vêtement est un reflet de la personnalité et de l'aisance de celui qui le porte, l'intérêt d'une description complète de ses caractéristiques dépasse largement la simple curiosité.

Afin d'assurer le succès de l'enquête, son objet fut limité aux articles principaux de vêtement et de lingerie à l'exclusion des chaussures, chapeaux et de tous accessoires de l'habillement. L'inclusion de ces articles aurait beaucoup alourdi le questionnaire sans apporter d'éléments très utiles pour notre information statistique. Il fut décidé que l'enquête porterait sur un trimestre seulement et serait renouvelée quatre fois de suite de façon à assurer un recouvrement complet de l'année. La technique des sondages habituelle à l'I.N.S.E.E., fut employée de façon à assurer une bonne représentation de l'ensemble de la population française vivant dans les ménages. Toutes les explications nécessaires à ce sujet sont d'ailleurs données ci-dessous (cf. chapitre I).

Comme on le verra dans les tableaux détaillés, les résultats de l'enquête justifient la confiance qui avait été placée dans ce procédé d'investigation. Ils fournissent une analyse des consommations qui paraît devoir intéresser à la fois les industriels et commerçants et les sociologues. Quelques commentaires plus détaillés figurent dans les pages qui suivent et permettront de dégager les faits les plus significatifs.

CHAPITRE I

METHODE DE L'ENQUETE - LE PLAN D'ECHANTILLONNAGE - LE QUESTIONNAIRE

1 - Méthode de l'enquête

En matière d'enquête directe auprès des consommateurs, deux procédés différents peuvent être retenus, pour observer les achats effectués au cours d'une certaine période par les ménages (ou les individus) de l'échantillon.

a) La méthode dite du "carnet de comptes" qui consiste à faire enregistrer par les ménages sur un formulaire du type "agenda" les achats au fur et à mesure qu'ils sont effectués, et ce pendant toute la période de l'enquête (semaine, mois ou année). Ces documents sont ensuite relevés et dépouillés.

b) La méthode de l'interview par enquêteur qui consiste à reconstituer les achats qui ont été faits dans le ménage au cours d'une certaine période, en faisant appel à la mémoire des personnes interrogées.

Il est bien évident que le choix d'une de ces deux méthodes dépend de la nature du bien ou du service étudié, et plus particulièrement de la fréquence des achats correspondants. C'est ainsi que pour l'étude d'un bien de consommation courante, peu sensible aux variations saisonnières (pain, vin, savon, etc...) la méthode du carnet de comptes portant sur une très courte période s'impose indiscutablement. Par contre s'il s'agit de l'achat de biens durables, à caractère exceptionnel (automobile, réfrigérateur, etc...) on obtiendra de très bons résultats par la méthode de l'interview. En ce qui concerne les biens pour lesquels ces caractères (exceptionnel ou courant) sont moins évidents, il faut reconnaître que ni l'un ni l'autre de ces procédés ne peuvent donner entièrement satisfaction et que leur application pratique soulève de nombreuses difficultés. En effet, si on tient compte du fait que les résultats obtenus lors de l'enquête doivent permettre de mesurer des flux annuels de consommation, il y a intérêt à ce que la période de référence de l'enquête (période au cours de laquelle les ménages noteront leurs dépenses dans la première méthode, champ temporel de l'interview dans la seconde) soit la plus large possible afin de réduire au maximum les erreurs dues au caractère aléatoire des achats et d'éliminer les variations saisonnières des flux que l'on se propose de mesurer. Si d'autre part on a posé en principe que l'échantillon de ménages devait être tiré au hasard, il apparaît que la première méthode (carnet de comptes) est d'application très délicate, compte tenu des deux impératifs qui viennent d'être signalés. Des expériences récentes, portant il est vrai sur l'ensemble des dépenses des ménages (Budgets familiaux), ont montré qu'il était difficile de demander aux ménages de tenir la comptabilité régulière de leurs dépenses pendant une assez longue période : (une ou deux semaines semblent, en France, une limite qui ne peut être dépassée sous peine d'enregistrer une proportion très importante de refus et de documents mal remplis et finalement inexploitable; si on opère auprès de volontaires le problème est différent).

La deuxième méthode (interview), qui a l'avantage d'être rapide, permet d'employer un nombre relativement limité d'enquêteurs spécialisés. Elle présente cependant un risque certain : celui de faire appel à la mémoire des personnes interrogées et de voir ces personnes oublier de signaler des achats effectués au début de la période de référence. Un bon enquêteur peut cependant pallier en grande partie cette difficulté.

La solution adoptée pour l'enquête "Habillage" se rattache cependant à ce dernier procédé. En ce qui concerne certains achats à caractère assez exceptionnel (pardessus, complets, manteaux, imperméables, etc...) on ne courrait certainement pas le risque des oublis signalés plus haut. De tels achats font en général date dans les familles françaises et il était logique de penser que l'enquêteur n'aurait pas de difficulté à en obtenir un décompte exact au cours de l'interview. Avec les achats plus courants (articles de bonneterie et de lingerie) ce risque était évidemment plus grand. On a décidé cependant d'appliquer en tous les cas la méthode de l'interview en réduisant au maximum la période de référence qui fut fixée à un trimestre (les trois mois précédant la visite de l'enquêteur). Comme il ne pouvait être question d'extrapoler les résultats d'un seul trimestre à l'année entière (1953) on a procédé à une série de quatre enquêtes trimestrielles de façon à assurer un recouvrement complet de l'année. Il aurait été intéressant de pouvoir conserver le même échantillon de ménages pour les quatre enquêtes. Mais ce procédé, difficile à appliquer sur le terrain n'a pas été retenu : l'échantillon a donc été renouvelé pour chaque opération.

Les quatre enquêtes ont eu lieu aux dates suivantes :

- 1ère enquête : du 13 au 23 avril 1953 pour enregistrer les achats du 1er trimestre
- 2ème enquête : du 15 au 27 juin 1953 (1) pour enregistrer les achats du 2ème trimestre
- 3ème enquête : du 5 au 17 octobre 1953 pour enregistrer les achats du 3ème trimestre
- 4ème enquête : du 4 au 16 janvier 1954 pour enregistrer les achats du 4ème trimestre

2 - Le plan d'échantillonnage

Le champ de l'enquête était constitué par l'ensemble des ménages vivant en France métropolitaine, à l'exception de la Corse. La population "comptée à part" (communautés religieuses, casernes, hôpitaux, prisons, etc...) en était exclue.

L'échantillon a été tiré au hasard dans les feuilles de ménage du recensement de 1946. L'utilisation d'une base de sondage aussi ancienne devait créer certaines difficultés lors de la préparation et de l'exécution de l'enquête. Les logements neufs, construits depuis 1946, ne figurant pas dans la documentation de base, ont été systématiquement introduits dans l'échantillon, proportionnellement à l'importance de constructions nouvelles dans chaque ville ou commune. Sur le terrain, les enquêteurs enregistrèrent une proportion relativement importante de ménages inconnus ou disparus. Dans ce cas, la règle était d'interroger le ménage qui occupait le logement au moment de la visite de l'enquêteur. Les questionnaires qui ne purent être remplis (logements vacants, refus, absence de longue durée) furent remplacés lors du dépouillement par un nombre égal de questionnaires renseignés, (ces derniers furent donc doublés), correspondant à des ménages dont les caractéristiques sociales et démographiques se rapprochaient le plus de celles des ménages pour lesquels un questionnaire n'avait pu être rempli. Il faut cependant signaler que ces règles n'ont pas été définies à l'occasion de l'enquête habillage, mais qu'elles sont d'application courante dans toutes les enquêtes par sondage de l'I.N.S.E.E.

(1) La date de la 2ème enquête a donc été avancée de deux semaines. Il ne pouvait être question de retenir la première quinzaine de juillet, époque des premiers départs en vacances.

Pour l'ensemble de la France et pour les quatre enquêtes les résultats de l'accueil ont été les suivants :

Ménages ayant accepté de répondre	83 %
Ménages inconnus	2 %
Ménages absents pendant toute la durée de l'enquête	10 %
Ménages ayant refusé de répondre	5 %

*
* *

Le plan d'échantillonnage était analogue à celui qui était appliqué avant le recensement de 1954 à toutes les grandes enquêtes par sondage de l'I.N.S.E.E. (enquêtes auprès des ménages). On en rappellera seulement les grandes lignes.

A l'intérieur des 8 grandes régions géographiques dont la carte est donnée ci-après, les communes sont ventilées en dix groupes (strates) de la façon suivante :

- Strate 1 : Communes rurales ayant plus de 60 % de leur population vivant de l'agriculture
- Strate 2 : Communes rurales ayant de 40 à 60 % de leur population vivant de l'agriculture
- Strate 3 : Communes rurales ayant de 20 à 40 % de leur population vivant de l'agriculture
- Strate 4 : Communes rurales ayant moins de 20 % de leur population vivant de l'agriculture
- Strate 5 : Communes urbaines de moins de 5.000 habitants
- Strate 6 : Communes urbaines de 5.000 à 10.000 habitants
- Strate 7 : Communes urbaines de 10.000 à 30.000 habitants
- Strate 8 : Communes urbaines de 30.000 à 100.000 habitants
- Strate 9 : Communes urbaines de 100.000 à 150.000 habitants
- Strate 10 : Communes urbaines de plus de 150.000 habitants

Pour la première et la deuxième enquête, les fractions sondées (taux d'échantillonnage) furent les suivantes :

$\frac{1}{4000}$ dans les strates 1 et 2 (communes très rurales)

$\frac{1}{2000}$ dans les autres strates

Pour les deux dernières enquêtes, l'échantillon fut réduit pour des raisons de crédits et les taux retenus furent de $\frac{1}{6000}$ dans la strate 1, $\frac{1}{4000}$ dans les strates 2 et 3, $\frac{1}{2000}$ pour les autres strates.

Les taux de sondage étant fixés et le nombre des ménages appartenant à chaque strate étant connu, on peut calculer le nombre des ménages à interroger dans chacune des strates. Il serait alors possible en procédant directement par tirage au hasard dans les bulletins du recensement, d'établir la liste des ménages à interroger (tirage à un degré). Mais les ménages ainsi désignés seraient géographiquement très dispersés, d'où des frais d'enquête très élevés. Pour cette raison on procède à un tirage à deux degrés à l'intérieur de chaque strate.

Carte des régions



- 1 - Région Parisienne
- 2 - Nord
- 3 - Ouest
- 4 - Nord-Est

- 5 - Centre
- 6 - Centre-Est
- 7 - Midi-Méditerranéen
- 8 - Sud-Ouest



1er degré : On tire au hasard des communes, en attribuant à chaque commune une probabilité proportionnelle à sa taille (1)

2ème degré : A l'intérieur des communes déjà connues on tire au sort les ménages, avec des probabilités égales.

Pour chacune des quatre enquêtes, le travail a porté sur environ 250 communes-échantillon, et sur un nombre moyen de ménages de l'ordre de 5.500.

3 - Le questionnaire

L'unité de base du sondage était le ménage. Mais contrairement à la méthode appliquée pour les enquêtes sur les budgets familiaux au cours desquelles ne sont enregistrées que les dépenses globales du ménage sans chercher à faire préciser les personnes qui en ont été plus précisément bénéficiaires, certaines dépenses ont été individualisées lors de l'enquête habillement. C'est-à-dire que furent enregistrés les achats de vêtements, d'articles de lingerie et de bonneterie effectués pour chacune des personnes du ménage sur autant de feuilles distinctes.

Par contre, les achats de tissus ainsi que les achats de laine à tricoter furent notés globalement par l'enquêteur.

Afin de simplifier l'interview, il ne fut utilisé qu'une seule nomenclature d'articles pour chaque sexe (les vêtements pour enfants y trouvèrent leur place sans difficulté spéciale). Les achats relatifs aux enfants de moins de 18 mois furent systématiquement enregistrés à la rubrique "Layette"

La tâche de l'enquêteur s'annonçait donc assez lourde, puisqu'elle consistait à recueillir de nombreux renseignements individuels. En fait, elle fut considérablement simplifiée, et put se limiter dans la plupart des cas à la seule interview de la maîtresse de maison qui fut en mesure de donner les renseignements demandés pour tous les membres de sa famille.

Certaines personnes faisant partie du ménage furent exclues du champ de l'enquête (pensionnaire, salarié logé). Cette règle qui fut appliquée dans le but de faciliter le travail de l'enquêteur, fait que l'enquête n'a pas un caractère rigoureusement exhaustif. Il faut cependant signaler que le biais ainsi introduit est sans grande conséquence sur les résultats d'ensemble, la population éliminée représentant environ 1,5 % de l'effectif total.

On reviendra plus loin, dans un chapitre spécial, sur le problème de l'évaluation des dépenses globales des particuliers à partir des résultats de l'enquête, compte tenu des défauts de l'échantillon.

Le questionnaire qui est reproduit ci-après se présentait donc de la façon suivante.

Sur la première page on trouve les renseignements généraux concernant le lieu de résidence (région et strate), la composition du ménage suivant le sexe et l'âge, la profession du chef de ménage.

(1) Le nombre de communes tirées dans chaque strate dépend du nombre total de ménages à interroger dans la strate. On fait en sorte que chaque enquêteur ait au maximum une trentaine de ménages à visiter dans chaque commune. En ce qui concerne les grandes villes, la stratification est telle que certaines agglomérations, uniques dans leur strate (Paris, Lyon, etc...) font partie de tous les échantillons.

H

(hommes et garçonnets)

Lien avec le chef de ménage:

âge:

1 - ACHATS DE VETEMENTS

	Confection	Vêtement sur mesures (toffe procurée par le tailleur)	Vêtement sur mesures (toffe procurée par le client)
	<i>Dépenses en francs</i>		
Pardessus ou manteau			
Imperméable ou gabardine			
Complet			
Veste ou chemise veste			
Pantalon			
Vêtement de sport			
Vêtement de travail			
Robe de chambre			
Autres (spécifier)			
TOTAL des achats de vêtements masculins			

2 - ACHATS DE LINGERIE, BONNETERIE

	Nombre d'articles	Dépenses en francs		Nombre d'articles	Dépenses en francs
	Chemise				écharpe, cache-col
Pyjama, chemise de nuit			cravate		
Caleçon, slip			gants		
chaussettes			autres		
Sous-vêtement				
Tricot ou pull-over				
			TOTAL des achats de lingerie et bonneterie		

F

(Femmes et fillettes)

Lien avec le chef de ménage: Age:

1 - ACHATS DE VETEMENTS

	Confection	Vêtement sur mesures (éttoffe procurée par la couturière ou le tailleur)	Vêtement sur mesures (éttoffe procurée par la cliente)
	<i>Dépenses en francs</i>		
Manteau de fourrure			
Manteau de lainage			
Impermeable			
Tailleur			
Veste, vareuse			
Robe en lainage			
Robe en coton			
Robe en soierie			
Robe de chambre			
Jupe			
Vêtement de sport			
} été			
} hiver			
Vêtement de travail			
autres			
}			
}			
}			
} (spécifier)			
TOTAL des achats de vêtements féminins			

2 - ACHATS DE LINGERIE, BONNETERIE

	Nombre d'articles	Dépenses en francs		Nombre d'articles	Dépenses en francs
Chemisier ou corsage			Tricot ou pull-over		
Pyjama, chemise de nuit			Echarpe		
Combinaison, chemise			gants		
Corset, soutien-gorge			autres		
Culotte, sous-vêtement			}		
Bas			} (spécifier)		
			}		
			}		
			TOTAL des achats de lingerie et bonneterie		

3 - DEPENSES DU MENAGE

ACHATS DE TISSUS POUR HABILLEMENT

	Longueur (en cm)	Largeur (en cm)	Dépenses
Tissus de laine			
Tissus de coton ou de lin			
Soieries, rayonne, nylon			
TOTAL des achats de tissus			

ACHATS DE LAINE A TRICOTER

Nombre de pelotes de 50 gr.	
DEPENSES TOTALES	

ACHATS DE LAYETTE ET VETEMENTS POUR PETITS ENFANTS

		Dépenses
Couches, pointes et langes		
Layette		
Brassière en cotonnade		
Autres	
	
	
TOTAL		

Les feuilles individuelles sont de deux modèles différents (une nomenclature de vêtements masculins et une nomenclature de vêtements féminins) une feuille du modèle convenable devant être remplie, comme on l'a dit plus haut, pour chacune des personnes du ménage. Sur ces feuilles étaient notés l'âge de la personne et son lien avec le chef du ménage (chef de ménage, épouse, enfant, ascendant, autre parent ou ami).

Les articles sont séparés en deux grands groupes : vêtements d'une part, articles de lingerie et de bonneterie d'autre part. En ce qui concerne les vêtements, trois colonnes sont prévues : confection, sur mesures (étoffe procurée par le tailleur ou la couturière) et sur mesures (étoffe procurée par le client).

Enfin la dernière page est réservée aux achats de tissus, de laine à tricoter et de layette, achats dont on n'a pas cherché à faire préciser l'affectation individuelle.

Comme on l'a déjà dit, les articles suivants ont été exclus du champ de l'étude : tissus d'ameublement, linge de maison, chapeaux, accessoires du vêtement (bretelles, ceintures, etc...) sacs de dames et chaussures.

En conclusion, on peut faire les observations suivantes :

1) Dans cette enquête il n'est question que des articles achetés dans le commerce. Les vêtements fabriqués à domicile, le cas se présentant assez fréquemment pour des articles tels que robes, lingerie féminine, tricots, etc... n'ont fait l'objet d'aucune rubrique particulière.

Ces vêtements sont saisis indirectement dans les cadres de la page 4 (achats de tissus et de laine à tricoter), mais n'ont pas été comptabilisés lors de l'enquête. Cette remarque est importante et ne devra pas être oubliée du lecteur, lorsqu'il examinera certains tableaux de résultats faisant intervenir le nombre moyen d'articles par personne, tableaux qui ne donnent donc pas une idée exacte du taux de renouvellement du vestiaire des Français (tout au moins pour les quelques articles cités plus haut).

2) Dans ce travail n'ont pas été pris en considération des points de vue tels que la description qualitative et quantitative du vestiaire des personnes interrogées au moment de la visite de l'enquêteur, les intentions d'achat et d'une façon générale, l'opinion des consommateurs. Ce travail ne se présente donc pas comme une véritable enquête de marché, au sens où l'entendent les professionnels de la branche. On a dû exercer nécessairement un choix parmi toutes les questions nombreuses et intéressantes susceptibles d'être posées, et si on a retenu un point de vue parmi bien d'autres c'est en fonction de considérations qui ont été assez longuement exposées dans l'introduction.

Il faut signaler cependant que de nombreux tableaux ont été présentés avec l'optique "marché", distribution des ventes.

3) Le lecteur regrettera certainement de voir qu'aucune question sur le revenu n'a été retenue dans le questionnaire. Il pourrait objecter que toute étude sur la consommation qui ne s'accompagne pas de questions sur les revenus ou le niveau de vie, n'est qu'un travail incomplet. Ce point de vue est évidemment celui du statisticien qui ne peut malheureusement que déplorer un état de fait : toute tentative de description statistique du niveau des revenus auprès d'un échantillon aléatoire d'individus est vouée à un échec certain (cette opération a été évidemment déjà tentée). Malgré les garanties d'anonymat présentées, la tentative se solde habituellement par un pourcentage élevé de refus (refus qui risquent de s'accompagner d'un rejet de principe portant sur l'ensemble du questionnaire), et par une proportion très importante de réponses suspectes. A défaut de ce renseignement précieux on utilise dans les travaux récents de l'I.N.S.E.E. la notion de catégorie socio-professionnelle du chef de ménage, notion purement qualitative avec

laquelle il n'est évidemment pas possible de mesurer à proprement parler l'influence du facteur revenu sur d'autres grandeurs statistiques (études d'élasticité). Il demeure, cependant que les résultats par catégorie socio-professionnelle, donnent des indications précieuses sur le sens de variation de certains taux ou paramètres en fonction du niveau de vie, comme on pourra en juger dans la suite de ce compte-rendu.

CHAPITRE II

RESULTATS GLOBAUX SUR LES DEPENSES D'HABILLEMENT

Comme il a été expliqué dans l'introduction, l'enquête effectuée en 1953 avait pour but principal le recueil de statistiques sur les consommations d'articles d'habillement en France. Les résultats qui se sont dégagés vont maintenant donner lieu à une courte analyse. Mais avant toute autre chose, il est nécessaire de préciser la méthode adoptée pour passer des données de l'enquête à des évaluations d'ensemble.

1 - Méthode d'extrapolation utilisée

Remarquons d'abord que l'enquête a été faite auprès des ménages. Elle ne peut donc fournir aucune évaluation valable pour les achats des personnes qui vivent dans des institutions collectives : militaires du contingent, personnes hospitalisées, orphelinats, etc... De toutes façons il y a lieu de penser que les besoins vestimentaires de ces catégories sont faibles ou pris en charge par l'institution dans laquelle ils vivent. On notera que, pour les besoins de l'enquête, les enfants pensionnaires dans des institutions d'enseignements ont été replacés à l'intérieur du ménage de leurs parents, de sorte que les achats faits à leur profit figurent dans les moyennes finalement obtenues. L'extrapolation qui va être présentée vise donc à déterminer les dépenses d'habillement à la charge des ménages français.

Les résultats qui seront repris dans la dernière partie de ce compte-rendu fournissent les achats moyens par individu ou par ménage. Comme l'enquête repose sur un sondage systématique, il suffit en principe de multiplier ces achats par le nombre de personnes ou de ménages existant en France pour avoir des résultats globaux valables. Toutefois, la base de sondage constituée par les feuillets de ménage du recensement de 1946 était notablement imparfaite à la date de l'enquête. Malgré les différentes mesures prises pour remédier à cet état de choses, l'échantillon interrogé a contenu trop peu de ménages instables ou de formation récente. Parmi d'autres effets difficiles à mesurer, ceci a entraîné une proportion trop élevée de personnes âgées qui, comme on le verra, effectuent des achats vestimentaires moins importants que les jeunes. De plus, (on l'a exposé précédemment) les salariés vivant avec le ménage qui les emploie, n'ont pas été interrogés pour éviter les réactions défavorables des personnes visitées. Lorsque deux ménages habitaient le même logement, un seul a rempli le questionnaire et il semble que ce fut généralement le plus âgé des deux. Pour ces différentes raisons, l'échantillon observé contenait trop de grands enfants et de personnes de plus de quarante ans et trop peu de jeunes enfants et de personnes âgées de vingt à quarante ans. Ceci apparaît clairement dans le tableau ci-dessous.

TABLEAU III

REPARTITION PAR AGE DE LA POPULATION DES MENAGES
DANS L'ENQUETE ET DANS LA POPULATION

Tranches d'âge	Population des ménages (1)				Population de l'enquête (pour mille)	
	Sexe masculin (en milliers)	Sexe féminin (en milliers)	Sexe masculin (pour mille)	Sexe féminin (pour mille)	Sexe masculin	Sexe féminin
0 à 18 mois	439 600	570	30	26	22	18
19 mois à 5 ans	1376 1.835	1.760	92	81	69	62
6 à 13 ans	2672 2.340	2.270	117	104	134	115
14 à 19 ans	1.670	1.690	84	77	96	81
20 à 29 ans	2.900	3.150	145	144	112	113
30 à 39 ans	2.460	2.490	123	114	106	110
40 à 49 ans	3.040	3.000	153	137	160	161
50 à 59 ans	2.425	2.780	122	127	145	147
60 à 69 ans	1.530	2.210	77	102	92	109
70 ans et plus	1.140	1.920	57	88	64	84
Ensemble	19.940	21.840	1.000	1.000	1.000	1.000

(1) Moyenne des évaluations au 1er janvier 1953 et au 1er janvier 1954. Les élèves internes dans les institutions d'enseignement ont été comptés dans la population des ménages.

Comme les personnes âgées dépensent relativement moins pour s'habiller que les jeunes, l'extrapolation par simple multiplication des résultats de l'enquête conduirait à une sous-évaluation notable, même si les enfants étaient distingués des adultes. Le calcul a donc été conduit séparément pour chaque tranche d'âges. C'est-à-dire que la moyenne relative à une certaine tranche a été multipliée par le nombre de personnes de cette tranche tel qu'il apparaît dans les deux premières colonnes du tableau précédent. Les évaluations relatives aux différentes tranches ont ensuite été totalisées en distinguant toutefois les adultes et les enfants de moins de 14 ans. Les résultats obtenus de cette façon peuvent encore être affectés de certaines erreurs tenant aux causes suivantes.

Tout d'abord, le calcul effectué repose sur l'hypothèse que les personnes non touchées par l'enquête, en raison des insuffisances de la base de sondage, de l'absence d'enquêtes en Corse ou de la règle adoptée dans le cas où deux ménages vivent dans le même logement, sont bien représentées par les personnes du même âge qui ont rempli un questionnaire. Cette hypothèse conduirait à des résultats trop élevés si les ménages non saisis disposaient d'un revenu moyen plus faible que les autres. Il est difficile d'apprécier l'importance de cette remarque.

D'autre part, l'enquête relative au second trimestre a été effectuée dans la dernière quinzaine de juin, c'est-à-dire avec un trimestre légèrement écourté pour certains ménages. En moyenne, la sous-évaluation qui en résulte pour l'année entière serait de 2 %. Il n'a pas semblé nécessaire d'en tenir compte. En effet, comme il était fait appel à la mémoire des personnes interrogées, une certaine incertitude a dû se manifester parfois sur la date de l'achat.

A côté de ces facteurs, on peut craindre quelques oublis, comme il est assez fréquent dans les enquêtes de cette nature, et des inexactitudes plus ou moins graves sur les prix payés pour les articles peu importants. Enfin le taux de refus, généralement faible, a cependant dépassé 10 % dans la région parisienne.

Dans l'ensemble, il semble que l'extrapolation obtenue doive comporter une erreur inférieure à 10 %, indépendamment des erreurs d'échantillonnage dont il sera question plus loin. Evidemment, cette indication peut être sujette à caution puisqu'elle ne repose sur aucune base objective. Elle représente une simple appréciation de la part de ceux qui ont conduit et exploité l'enquête.

2 - Résultats globaux

Les tableaux III à VII suivants donnent les résultats globaux pour les achats d'habillement par les ménages français en 1953. Le premier tableau fournit des évaluations en milliards de francs, ventilées d'après quelques grandes catégories d'articles. Il concerne uniquement les articles sur lesquels l'enquête a porté et exclut par conséquent les chaussures, la chapellerie et la mode, le linge de maison, la mercerie sauf les laines à tricoter et divers accessoires du vêtement. La classification en catégories d'articles est conforme à celle utilisée dans l'enquête...

T A B L E A U I V
DEPENSES EFFECTUEES EN 1953 PAR LA POPULATION
DES MENAGES VIVANT EN FRANCE
(milliards de francs)

	Ensemble	Hommes (1)	Femmes (1)	Enfants (2)
Vêtements de confection.....	411	184	164	63
Vêtements achetés sur mesures.....	95	57	36	2
Façons payées pour vêtements sur mesures.....	28	7	18	3
Vêtements de travail (3).....	73	47	25	1
Lingerie, bonneterie.....	300	133	123	44 (4)
<i>Ensemble.....</i>	907	428	366	113
Tissus pour habillement.....	71	} Dépenses non individualisées		
Laines à tricoter.....	29			
<i>Dépense totale d'habillement.....</i>	1.007			

(1) Personnes âgées de 14 ans et plus.

(2) Enfants de moins de 14 ans.

(3) Y compris les blouses et tabliers.

(4) Y compris layette, couches, etc... (12 milliards de francs)

... Elle peut donc être précisée par référence aux tableaux détaillés figurant en annexes. Elle ne coïncide pas exactement avec la ventilation d'après la branche professionnelle productrice. Ainsi, les vêtements de sport repris dans la rubrique "vêtements de confection" comprennent certains articles de bonneterie. Les vêtements de travail englobent les blouses et tabliers. De même, la lingerie, bonneterie comprend les écharpes, les cravates et les gants. Dans l'ensemble, la ventilation doit cependant être assez proche de celle que l'on obtiendrait en considérant les branches productrices.

Le tableau IV permet de constater la prédominance marquée des vêtements de confection et de l'ensemble lingerie-bonneterie. Les vêtements sur mesures représentent à peine plus de 120 milliards, dont 30 milliards correspondent, il est vrai, à des prix de façon plutôt qu'à la valeur totale des articles fabriqués.

Même si cette dernière partie était doublée, le vêtement sur mesures s'élèverait à 150 milliards seulement en regard de 410 milliards pour les vêtements de confection. La part des articles pour hommes et pour dames est à peu près la même pour le vêtement sur mesures. Pour toutes les autres catégories, les articles masculins représentent des sommes plus élevées que les articles féminins, malgré le plus grand nombre de femmes vivant en France.

Les tableaux V à VII fournissent le détail des achats en nombres d'articles et permettent de se faire une idée plus précise de l'activité des industries de l'habillement. On voit que la part respective du vêtement sur mesures et de la confection est très variable. Les articles pour lesquels le vêtement sur mesures tient encore une place importante sont les suivants : les chiffres entre parenthèses indiquant la part dans la production globale : complets (30 %), pardessus (10 %), manteaux (25 %), tailleurs (35 %), robes (26 %). Dans le vêtement sur mesures pour dames et enfants, le travail à façon est très répandu, alors qu'il est pratiquement inexistant dans le vêtement pour hommes.

T A B L E A U V

NOMBRE D'ARTICLES DE VÊTEMENT MASCULIN ACHETÉS EN 1953
PAR LA POPULATION DES MÉNAGES VIVANT EN FRANCE

(en millions)

	Vêtements pour adultes				Vêtements pour enfants (1)			
	Ensemble	Confec- tion	Sur mesures	dont sur mesures à façon	Ensemble	Confec- tion	Sur mesures	dont sur mesures à façon
Pardessus, manteaux	1,65	1,48	0,17	0,03	1,10	0,95	0,15	0,12
Imperméables	2,99	2,86	0,13	0,02	0,68	0,68	"	"
Complets	6,85	4,78	2,07	0,38	1,69	1,57	0,12	0,06
Vestes	4,02	3,75	0,27	0,05	1,12	1,07	0,05	0,04
Pantalons et culottes ...	9,65	9,04	0,61	0,20	5,09	4,80	0,29	0,19
Vêtements de sport	0,66	0,62	0,04	"	2,08	1,99	0,09	0,07
Vêtements de travail (2)	17,98	17,74	0,24	0,12	5,63	5,38	0,25	0,23

(1) Vêtements pour enfants de plus de 18 mois et moins de 14 ans

(2) Y compris les blouses et tabliers

A côté de ces renseignements, on peut évaluer les achats directs des ménages en tissus à 25 millions de mètres en 1,40 de largeur pour les tissus de laine, à 65 millions de mètres en 0,85 pour les tissus de coton et à 12 millions de mètres en 1,00 pour les soieries. Le nombre total de pelotes de laine à tricoter (de 50 gr. chacune) aurait atteint près de 200 millions.

TABLEAU VI
NOMBRE D'ARTICLES DE VETEMENT FEMININ ACHETES EN 1953
PAR LA POPULATION DES MENAGES VIVANT EN FRANCE
(en millions)

	Vêtements pour adultes				Vêtements pour enfants (1)			
	Ensemble	Confec- tion	Sur mesures	dont sur mesures à façon	Ensemble	Confec- tion	Sur mesures	dont sur mesures à façon
Manteaux de fourrure ...	0,32	0,27	0,05	0,01	0,07	0,06	0,01	0,01
Manteaux de lainage	3,74	2,82	0,92	0,54	1,49	1,14	0,35	0,28
Imperméables	1,96	1,85	0,11	0,05	0,74	0,74	-	-
Tailleurs	3,65	2,36	1,29	0,67	0,12	0,07	0,05	0,03
Vestes	3,45	2,93	0,52	0,37	0,91	0,74	0,17	0,13
Robes de lainage	3,54	2,42	1,12	0,84	1,40	1,15	0,25	0,21
Robes de coton	3,47	2,86	0,61	0,45	1,75	1,51	0,24	0,21
Robes de soieries	1,36	0,94	0,42	0,26	0,27	0,18	0,09	0,07
Jupes	5,41	4,30	1,11	0,88	1,08	0,89	0,19	0,16
Vêtements de sport	1,15	1,07	0,08	0,04	1,27	1,24	0,03	0,03
Vêtements de travail (2)	16,77	15,41	1,36	1,19	6,63	6,00	0,63	0,57

(1) Vêtements pour enfants de plus de 18 mois et moins de 14 ans

(2) Y compris les blouses et tabliers

TABLEAU VII
NOMBRE D'ARTICLES DE LINGERIE ET BONNETERIE ACHETES EN 1953
PAR LA POPULATION DES MENAGES VIVANT EN FRANCE
(en millions)

Lingerie et bonneterie masculine			Lingerie et bonneterie féminine		
	Pour adultes	Pour enfants(1)		Pour adultes	Pour enfants(1)
Chemises	49,0	7,3	Chemisiers et corsages ..	11,5	1,1
Pyjamas, chemises de nuit .	2,9	1,4	Pyjamas, chemises de nuit	6,1	1,9
Caleçons, slips	27,6	8,0	Combinaisons, chemises ..	20,4	4,7
Chaussettes	47,4	14,1	Corsets, soutien-gorge ..	7,3	0,3
Sous-vêtements	17,5	4,6	Culottes, sous-vêtements.	20,1	14,2
Cravates	13,0	0,6	Bas, chaussettes	55,6	10,8
Tricots	8,0	3,2	Tricots	6,7	2,3
Echarpes	2,6	0,5	Echarpes	2,6	0,5
Gants	1,7	0,6	Gants	3,4	0,7

(1) Articles pour enfants de plus de 18 mois et moins de 14 ans

3 - Comparaison entre les résultats de l'enquête et les statistiques de production

Il paraît intéressant de rechercher toutes les confrontations possibles entre les résultats globaux obtenus ci-dessus à partir de l'enquête et les statistiques de production. En fait, comme il a été dit dans l'introduction, il n'existe pratiquement pas de telles statistiques pour les produits finis d'habillement. Tout au plus dispose-t-on d'une série assez imparfaite pour les productions de bonneterie, en bas et chaussettes. Celle-ci donne 141 millions de paires en 1951, 121 millions en 1952 et 143 millions en 1953. L'enquête conduit à une consommation par les ménages de 128 millions qui cadre donc assez bien avec la statistique précédente.

Pour pousser plus loin les comparaisons, on peut chercher à calculer la consommation de tissus auxquels correspondent les vêtements achetés d'après les indications de l'enquête. Cette consommation devrait se recouper assez bien avec les statistiques fournies par les industries textiles. Le rapprochement peut se faire assez bien sur les tissus de laine, beaucoup moins bien sur les cotonnades et soieries.

L'enquête permet d'évaluer à 105 millions de mètres en 1,40 de largeur, la consommation de tissus de laine pour habillement par les ménages. Ce total se décompose en 25 millions pour les achats directs de tissus, 73 millions pour les tissus ayant servi à la fabrication de vêtements pour adultes et 7 millions pour les tissus incorporés à des vêtements pour enfants. Le calcul des métrages incorporés aux vêtements a été effectué séparément pour chaque article en admettant des consommations moyennes communiquées par les professionnels, soit par exemple 3 mètres pour les pardessus et manteaux, 3,25 mètres pour les complets, 2,50 mètres pour les robes de lainage. En regard de cette consommation, le Comité central de la laine estime les productions de tissus finis pour habillement à 122, 108 et 91 millions de mètres pour chacune des années 1951, 1952 et 1953 après déduction de la consommation du secteur administratif. De ce total il convient de soustraire les exportations nettes, ce qui conduit finalement à 112, 103 et 86 millions de mètres. Une consommation totale par les ménages de 105 millions de mètres en 1953 est tout à fait vraisemblable, compte tenu d'un dégonflement des stocks accumulés aux différents stades durant cette année.

La comparaison pour les tissus de coton et les soieries s'avère plus délicate. D'une part, la diversité des articles est plus grande et les métrages employés sont parfois incertains. Il existe en outre des articles fabriqués tantôt en cotonnades, tantôt en soieries. L'enquête ne renseignait pas sur la part respective de ces deux types de tissus, à la seule exception des robes. D'autre part, les productions sont connues en tonnes et non en métrages, les poids moyens au mètre étant très variables et mal enregistrés. Enfin, la répartition des tissus entre les usages industriels, l'habillement, l'ameublement et le linge de maison s'avère assez délicate, faute d'informations précises. Malgré ces limitations, une comparaison a cependant été tentée, à titre indicatif. L'enquête conduit à évaluer la consommation de tissus de coton en 1953 à environ 570 millions de mètres en 0,85 de largeur, soit 65 millions pour les achats directs, 450 millions pour les vêtements et la lingerie d'adultes, 45 millions pour les vêtements et la lingerie des enfants. D'autre part, d'après les statistiques de production, en admettant un poids moyen de 140 grammes au mètre, la même consommation se serait établie à environ 640, 570 et 610 millions de mètres pour chacune des trois années 1951, 1952 et 1953. Pour les soieries, l'enquête conduit de même à 70 millions de mètres en un mètre de largeur pour 1953. Les statistiques de production établiraient le même total à 80, et 70 millions de mètres pour les trois années 1951 à 1953, si l'on admet un poids moyen de 180 grammes au mètre et une part du tissu d'ameublement égale à 10 % de la consommation française totale.

Au total, la confrontation grossière qui vient d'être effectuée ne fait apparaître aucun écart systématique entre les résultats de l'enquête et les statistiques fournies par les industries textiles. Ceci permet donc d'espérer que les évaluations tirées de l'enquête sont vraisemblables.

4 - Remarques sur les erreurs d'échantillonnage

Pour être complet, ce compte rendu devrait contenir des indications précises sur les erreurs d'échantillonnage qui affectent les résultats présentés ci-dessus et les tableaux détaillés repris en annexes. Les erreurs tiennent au fait qu'une partie seulement de la population française a été interrogée et que le simple hasard a pu introduire dans l'échantillon des ménages dont les dépenses vestimentaires moyennes n'aient pas été semblables aux moyennes correspondantes pour l'ensemble de la population française. Les erreurs d'échantillonnage ne permettent donc pas de mesurer l'influence des imperfections techniques de l'enquête : base de sondage vieillie, absence de la Corse, oublis des déclarants, taux de refus un peu trop élevé à Paris. Elles permettent en revanche de voir jusqu'à quel détail on pourra descendre dans l'utilisation des résultats.

Cependant, l'estimation des erreurs d'échantillonnage exige des calculs très longs qui n'ont pas pu encore être effectués à la date de publication de ce compte rendu. Aussi a-t-il semblé utile de donner quelques indications très imprécises sur leur influence. Evidemment, seuls seront pleinement valables les résultats calculés à partir de méthodes rigoureuses. Il est donc conseillé au lecteur de se reporter à la collection du Bulletin Mensuel de Statistique dans laquelle les estimations définitives d'erreurs d'échantillonnage seront finalement publiées.

On peut déjà se rendre compte assez simplement de l'importance des erreurs d'échantillonnage par simple inspection des tableaux lorsqu'un des critères par rapport auquel les moyennes ont été calculées présente un caractère continu. Par exemple, le tableau C_1 fournit l'indication de la dépense annuelle moyenne par homme suivant l'âge et la catégorie socio-professionnelle du chef de ménage. Ces dépenses varient de façon assez régulière en moyenne avec l'âge pour les groupes de 14 à 59 ans. Il semble donc possible d'estimer les erreurs d'échantillonnage à partir des écarts entre les points observés et une ligne de tendance moyenne. Par exemple, le graphique ci-après montre comment on peut opérer pour l'étude des ménages dont le chef est employé. Par rapport à une tendance moyenne les écarts successifs en milliers de francs s'établissent à 1,0, 1,2, 2,7, 3,0, 1,7 et 7,0 suggérant un écart-type de 3 à 4.000 francs. Le coefficient de variation correspondant serait donc de 10 % pour chaque groupe d'âge et de 4 % environ pour l'ensemble des hommes vivant dans des ménages dont le chef est employé à condition que la moyenne correspondante soit établie à partir des effectifs réellement existants dans chaque groupe d'âges de la population française correspondante et non à partir des effectifs observés dans l'enquête (puisque ces derniers sont eux aussi sujets à des fluctuations d'échantillonnage).

Un traitement semblable au précédent, appliqué sur les colonnes "ensemble" du même tableau et du tableau C_6 relatif au sexe féminin conduit à penser que le coefficient de variation sur les dépenses totales des ménages français, évaluées à 1.000 milliards de francs, serait de 1 % environ. Au total, la fourchette vraisemblable serait donc de 40 milliards (990 milliards à 1.030 milliards). Il ne faut pas se cacher que, dans ce cas, les erreurs dues aux imperfections techniques de l'enquête jouent un rôle sans doute plus important que les fluctuations d'échantillonnage.

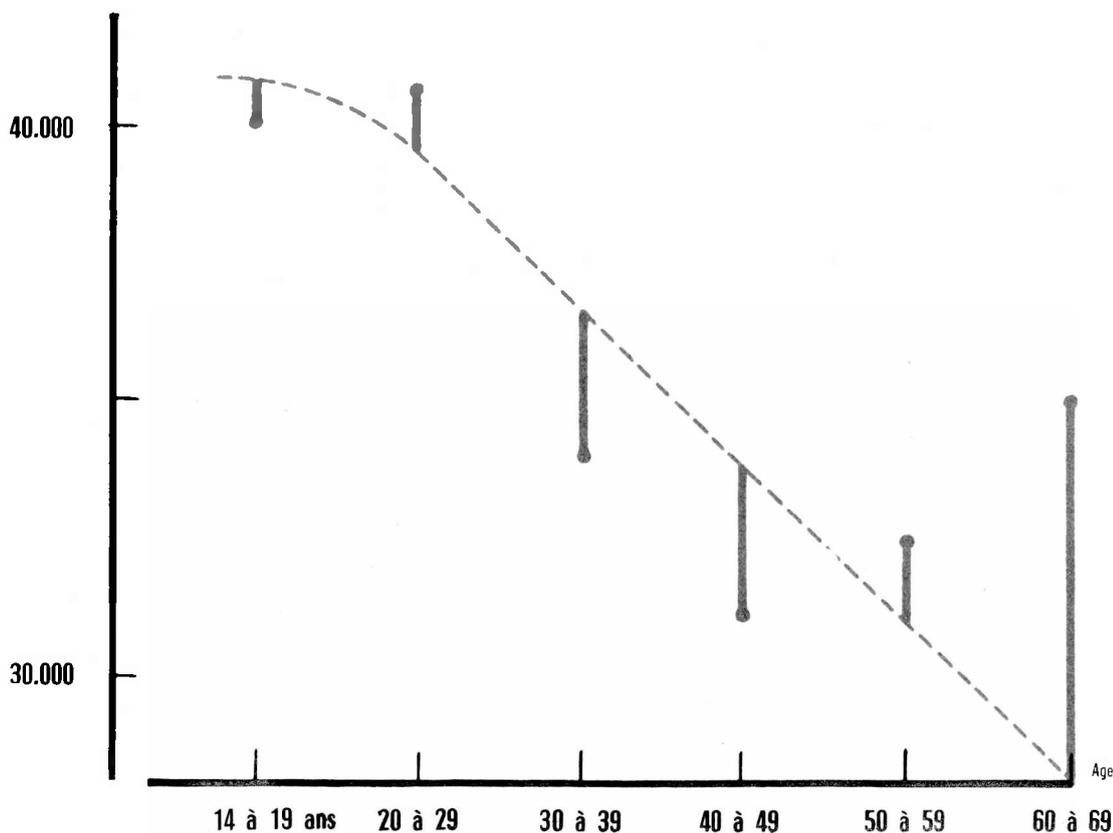
Cependant, ces fluctuations deviennent importantes lorsqu'on en vient à l'examen détaillé des tableaux. Reprenant toujours le tableau C_1 , on peut estimer le coefficient de variation sur les dépenses moyennes pour un groupe d'âge déterminé dans les ménages dont le chef appartient aux catégories "cadres supérieurs" ou "industriels, professions libérales" à 5.000 à 6.000 francs. Malgré une petite différence dans les moyennes observées, les données du tableau ne permettent

donc pas de dire que les hommes vivant dans les ménages de "cadres supérieurs" dépensent plus pour s'habiller que ceux vivant dans les ménages "d'industriels ou professions libérales".

A titre indicatif, on peut aussi signaler qu'une autre enquête auprès des ménages avait été effectuée sur les achats de chaussures pendant l'année 1952. Le plan d'échantillonnage était le même que celui adopté dans les enquêtes sur l'habillement. Le nombre des ménages interrogés était du même ordre que dans une seule des enquêtes trimestrielles sur l'habillement. Le coefficient de variation du nombre de paires de chaussures achetées par homme a été calculé rigoureusement et trouvé égal à 2,8 %. Le résultat a été le même pour le nombre de paires de chaussures achetées par femme.

Si on peut se permettre de raisonner par analogie, faute de calculs plus précis, il semble qu'on puisse estimer à 3 % environ le "coefficient de variation" pour les nombres d'achats par homme et par femme dans le cas des articles pour lesquels la fréquence des achats est voisine de celle observée pour les chaussures, c'est-à-dire de l'ordre de 1,5 achat par individu et par an. Partant de cette observation, on peut estimer à 2 % le coefficient de variation sur les nombres d'achats moyens de chemises par les hommes adultes tels qu'ils résultent des tableaux détaillés publiés en annexes. Mais de tels calculs n'ont évidemment qu'une valeur très approximative.

Dépense individuelle moyenne



CHAPITRE III

CRITERES DE DEPOUILLEMENT - TABLEAUX COMMENTAIRES DE QUELQUES RESULTATS FONDAMENTAUX

Ce sont les résultats bruts issus de l'exploitation qui sont présentés dans les tableaux ci-après. Ceux-ci font apparaître à la fois des moyennes par ménage (dépense totale moyenne de vêtements, lingerie, bonneterie des différents membres du ménage, achats de tissus, de laine à tricoter et de layette), et des moyennes individuelles (vêtements, lingerie, bonneterie). Dans ce dernier cas et pour les tableaux dans lesquels l'âge n'apparaît pas comme critère de dépouillement, les enfants de moins de 14 ans ont été exclus (les différences importantes de prix entre les vêtements d'enfants et d'adultes font que des moyennes d'ensemble n'ont pas une grande signification).

Les principaux critères de dépouillement retenus dans les tableaux sont la catégorie sociale du chef de ménage, l'âge, la région et la commune de résidence.

a) *La catégorie sociale du chef de ménage.*

Ces catégories dont la définition analytique est donnée dans le code des catégories socio-professionnelles de l'I.N.S.E.E. (2^e Edition - mai 1952) sont les suivantes : agriculteur, petit commerçant-artisan, industriel-profession libérale, cadre supérieur (salarié), cadre moyen (salarié), employé, ouvrier, salarié agricole, personnel de service-armée-police, sans activité.

Dans certains tableaux croisés on a procédé aux regroupements suivants :

- agriculteur et salarié agricole
- industriel, profession libérale, cadres (supérieur et moyen)
- personnel de service, armée-police, employé.

Remarque : Dans tous ces tableaux il s'agit exclusivement de la catégorie sociale du chef de ménage. La catégorie sociale individuelle n'apparaît nulle part.

b) *L'âge.*

Dans les tableaux du type "ménage" on a fait intervenir l'âge du chef de ménage. Dans les tableaux donnant des résultats individuels c'est l'âge des individus qui est pris en considération. Rappelons que les achats relatifs à des enfants de moins de 18 mois ont été systématiquement reportés à la rubrique "Layette, couches, etc..." dans les tableaux "ménage".

c) *Région géographique.*

Le découpage du territoire en 8 grandes régions géographiques est celui qui a servi à la stratification de l'échantillon (Voir la carte ci-dessus).

d) *L'importance de la commune de résidence.*

On a distingué les communes rurales (moins de 2.000 habitants agglomérés au chef lieu) et trois catégories de villes suivant l'effectif de leur population. On a tenu à présenter des résultats distincts pour l'agglomération parisienne.

Les villes de plus de 10.000 habitants, situées dans la banlieue d'une grande ville ont été réunies avec cette grande ville.

*
* * *

Les résultats ont été présentés en une centaine de tableaux regroupés en 10 séries, chacune de ces séries étant désignée par un indicatif alphabétique (de A à J).

En voici la table résumée, avec indication des principaux éléments caractéristiques. On a employé les signes conventionnels suivants :

CS : Catégorie sociale du chef de ménage
AC : Age du chef de ménage
A : Age des personnes du ménage
NT : Nombre total des personnes du ménage
R : Région
C : Commune de résidence
Art : Articles
Tri : Trimestre

Le signe * indique que les critères sont croisés.

		Observations
Série A Structure de l'échantillon (1)		
Nombre moyen de personnes par ménage (A ₁ à A ₃)	AC × CS C × CS C × R	
Répartition de 10.000 ménages (A ₄ à A ₇)	R × C AC × CS C × CS NT × CS	
Répartition de 10.000 personnes (A ₈ à A ₁₃)	A × CS R × C CS × C	- pour chaque sexe - pour chaque sexe et pour les adultes seulement
Série B Dépense annuelle totale		
		Moyennes par ménage
B ₁	CS (détaillée)	
B ₂	CS × AC	
B ₃	C × R	
B ₄	CS × NT	
B ₅	CS × C	
Série C Dépense annuelle moyenne individuelle		
Dépense de vêtements et lingerie, vêtements (ensemble) vêtements de confection, sur mesures, lingerie (C ₁ à C ₁₁)-graphiques	A × CS	Pour chaque sexe
Dépenses de vêtements et lingerie vêtements (ensemble) (C ₁₂ à C ₁₉)	CS × C R × C	Pour chaque sexe adultes seulement
Série D Dépense par article		
Nombre moyen d'articles achetés Prix moyen des articles		Par personne et par an Pour 1.000 personnes et par an
D ₁ à D ₆	A	Pour chaque sexe
D ₇ à D ₁₂	CS	} Pour chaque sexe adultes seulement
D ₁₃ à D ₁₈	C	
D ₁₉ à D ₂₁	CS	Pour les femmes mariées seulement

(1) Ces tableaux dans lesquels n'apparaissent pas de résultats relatifs à l'enquête proprement dite, ont été présentés dans le double but suivant :

- 1°) permettre au lecteur de porter un jugement sur l'échantillon définitif
- 2°) à défaut de calcul d'erreur, indiquer le nombre des observations à partir desquelles les moyennes ont été calculées.

Il faut signaler également que ces tableaux, "sous-produits" de l'enquête, présentent intrinsèquement un intérêt statistique.

		Observations
Série E	Nombre moyen d'achats Prix moyen (E ₁ à E ₁₁)	Pour 1.000 personnes et par an (pour les articles les plus courants)
	A × CS	
Série F	Quantités achetées Dépense Prix moyen de tissus, laine à tricoter, layette	Pour 1.000 ménages et par an } Moyennes par ménage
	F ₁ AC	
	F ₂ CS	
	F ₃ C	
	F ₄ R	
Série G	Dispersion des prix de quelques articles courants (1) (1 seul tableau)	Position des doubles déciles Vêtements d'adulte seulement
Série H	Répartition des dépenses d'habillement	
	H ₁ R × C	
	H ₂ CS × C	
	H ₃ à H ₅ CS × Art	
	H ₆ à H ₈ C × Art	
	H ₉ à H ₁₁ R × Art	
	Répartition du nombre d'articles achetés	
	H ₁₂ Art × CS	} Vêtements d'adulte seulement
	H ₁₃ Art × C	}
	H ₁₄ Art × R	}

(1) Les chiffres (prix) qui figurent dans les 4 colonnes précisent la position des doubles déciles pour chaque article. L'interprétation est la suivante :

En ce qui concerne le pardessus (confection) par exemple, 20 % des acheteurs paient cet article plus de 20.190 francs, 20 % entre 15.930 et 20.190 francs et 20 % entre 11.580 et 15.930 francs, etc...

Les prix moyens, indiqués dans de nombreux tableaux, n'ont pas été reproduits dans le tableau G.

	Observations
Série I Résultat par trimestre	
(Dépenses, nombre d'achats, prix)	
I ₁	Tri × CS, Tri × C Moyenne par ménage
I ₂ et I ₃	Art × Tri Par sexe (adulte)
Série J Indices (1) de dépense	Par sexe et pour adultes
" de quantité	seulement
" de prix	
J ₁ à J ₆	A × CS

SIGNES CONVENTIONNELS EMPLOYÉS DANS LES TABLEAUX

Le signe /// indique qu'aucun résultat ne peut être présenté, étant donné l'incompatibilité de certains croisements : ex: intersections du lieu de résidence (Paris) avec les régions géographiques autres que la région parisienne.

Le signe " a été utilisé chaque fois que les résultats s'appuyant sur des fréquences trop faibles, étaient dépourvues de toute signification.

(1) Pour chacune des sous-population définies par l'intersection de la catégorie sociale du net de ménage, avec la tranche d'âges, on a calculé les indices de dépense, de volume de consommation et de qualité de consommation (prix).

Le calcul a été effectué séparément pour chaque sexe (adultes seulement).

Soit pour un article (i) :

$\overline{p_i}$: le prix moyen d'achat pour l'ensemble de la population des adultes
$\overline{q_i}$: la quantité moyenne " " " "
$\overline{p_i q_i}$: la dépense moyenne " " " "
p_i	: le prix moyen d'achat pour la sous-population étudiée
q_i	: la quantité moyenne " " "
$p_i q_i$: la dépense moyenne " " "

L'indice de dépense totale est donné par l'expression

$$\frac{\sum_i p_i q_i}{\sum_i \overline{p_i q_i}}$$

L'indice d'ensemble de volume de la consommation pour la sous-population étudiée a été cal-

culé en pondérant les rapports $\frac{q_i}{\overline{q_i}}$ par la dépense moyenne correspondante $\overline{p_i q_i}$

$$I = \frac{\sum_i \overline{p_i q_i} \frac{q_i}{\overline{q_i}}}{\sum_i \overline{p_i q_i}}$$

L'indice de qualité (prix) a été obtenu en faisant le rapport des indices de dépense et de volume.

1) *Le Budget habillement des Français - Montant et structure.*

La dépense annuelle moyenne par ménage enregistrée par l'enquête s'établit à 73.000 francs; la dépense individuelle s'élève à 24.700 francs pour les hommes (27.000 pour les hommes adultes), et à 19.200 francs pour les femmes (20.900 francs pour les femmes adultes). Tels sont les résultats bruts de l'enquête. On a vu dans un chapitre précédent comment il était possible, compte tenu des défauts de l'échantillon, de passer de ces résultats à l'estimation des dépenses globales des particuliers.

En moyenne, le "Budget habillement" du ménage français se décompose de la façon suivante :

Vêtements (confection)	47,7 %
Vêtements (sur mesures)	12,3 %
Lingerie, bonneterie	28,7 %
Tissus, laine, etc...	11,3 %

Lorsqu'on étudie les variations structurelles de ce budget en fonction de la catégorie sociale du chef de ménage, on constate une stabilité assez remarquable du poste lingerie (27 à 30 %). Le poste "Vêtements sur mesures" est évidemment le plus élastique, la part qu'il représente dans l'ensemble des dépenses passant de 7,1 % chez les agriculteurs à 22,6 % chez les industriels et cadres. On pourra noter dans le tableau H₈ les modifications continues et significatives de ces structures en fonction de la taille de la commune de résidence (corrélation apparente, ces variations s'expliquant par les niveaux de revenus très différents entre les catégories de communes retenues).

2) *Les dépenses d'habillement de chaque sexe.*

Les hommes dépensent plus que les femmes pour s'habiller, tel est un des enseignements les plus intéressants tirés de cette enquête. Cette conclusion qui va à l'encontre de ce qui est habituellement affirmé, ne se dégage cependant pas immédiatement. En effet, si les résultats des tableaux C semblent en donner la preuve, il ne faut pas oublier que certaines dépenses (achats de tissus, de laine à tricoter) n'ont pas été individualisées lors de l'enquête, dépenses qui sont en grande partie affectées à la confection de vêtements féminins, soit à domicile, soit chez la couturière. Pour faire un bilan exact des dépenses relatives à chaque sexe, il faudrait donc connaître l'affectation individuelle finale de ces achats. Mais en se plaçant dans un cas limite, en supposant que l'ensemble du poste "Tissus, laine" correspond à des dépenses exclusivement féminines, il apparaît que même dans cette hypothèse extrême (qui ne correspond certainement pas à la réalité) la dépense moyenne masculine reste encore de très peu supérieure à la dépense moyenne féminine (ce résultat peut être établi facilement à partir des tableaux C et F).

Rappelons qu'un résultat analogue avait été obtenu en ce qui concerne les achats de chaussures lors de l'enquête sur le marché de la chaussure effectuée par l'I.N.S.E.E. en 1952.

Dans ce qui suit, on comparera et commentera les résultats par sexe de la présente enquête, en ne faisant intervenir que les dépenses "personnelles" (Vêtements et lingerie) à l'exclusion des dépenses de tissus et de laine à tricoter : les dépenses féminines sont donc systématiquement sous-estimées.

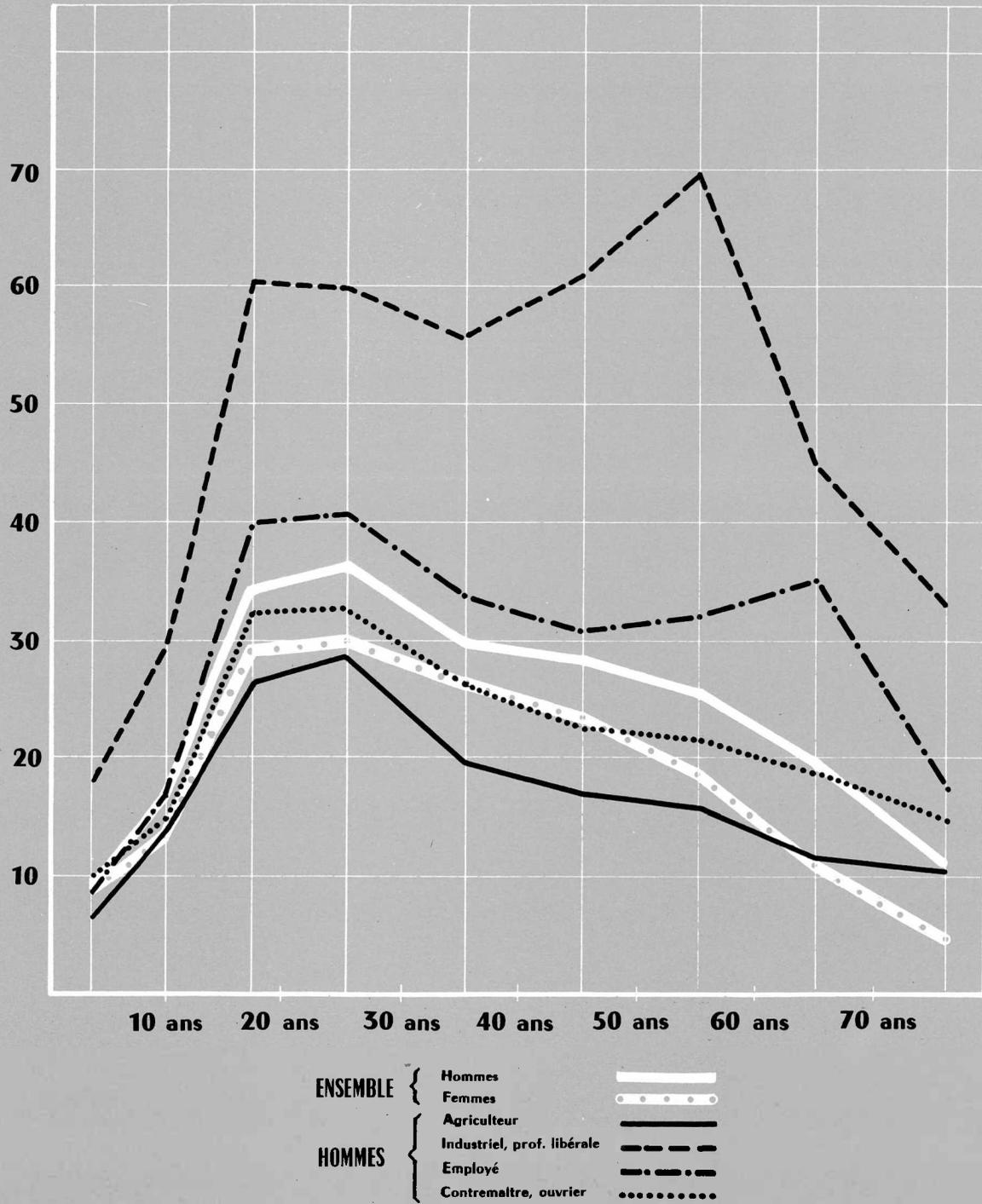
On peut penser cependant que les résultats de l'étude comparée qui va suivre restent valables.

Si on étudie les variations du rapport $\frac{\text{dépenses masculines}}{\text{dépenses féminines}}$ en fonction de l'âge, on constate que ce rapport voisin de 1 pour les enfants, se stabilise autour de 1,15 - 1,20 jusqu'à 50 ans. Après

GRAPHIQUE I : DEPENSE ANNUELLE INDIVIDUELLE MOYENNE SUIVANT L'AGE

Dépense en milliers de Frs

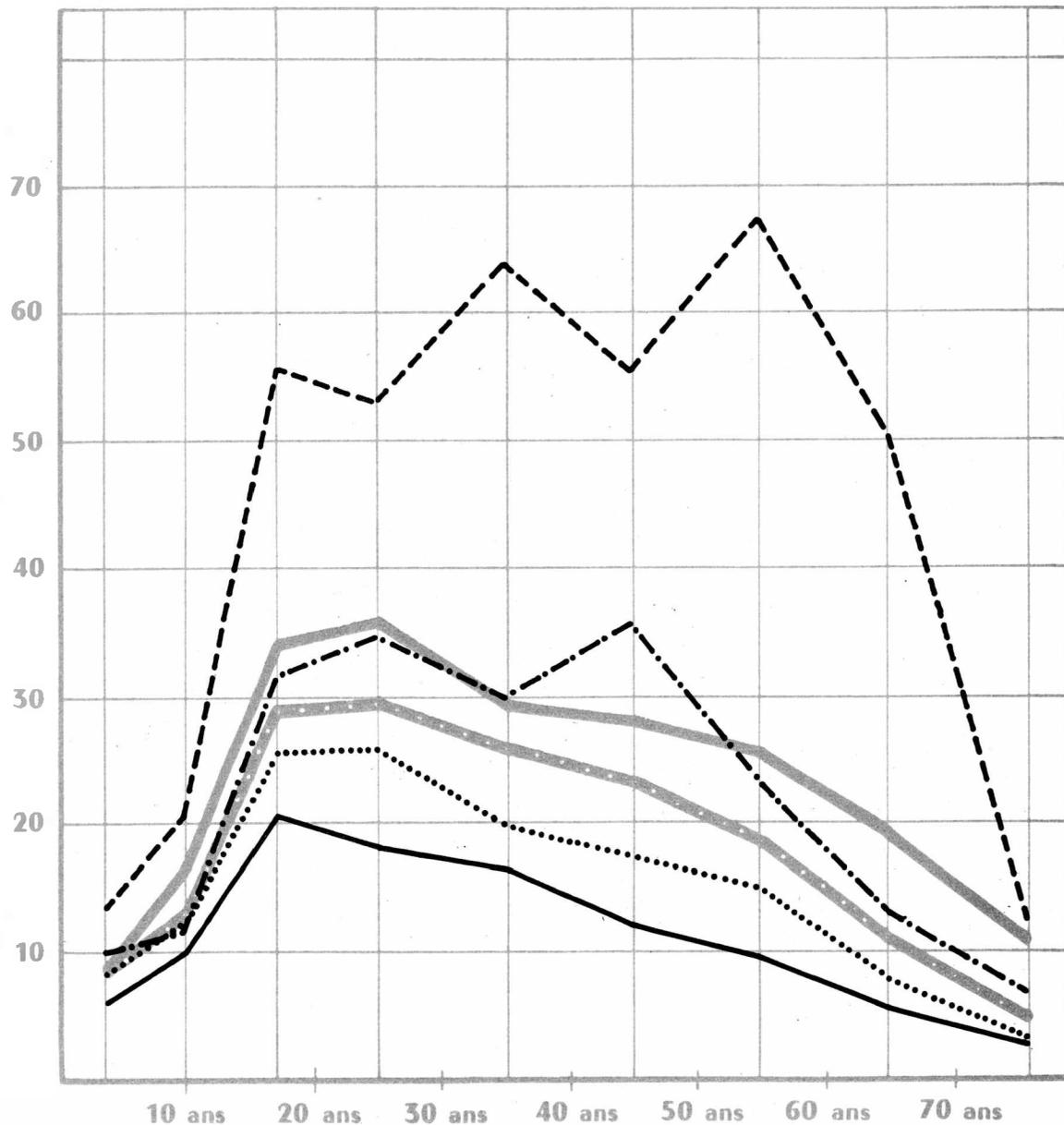
Vêtements + lingerie



GRAPHIQUE II : DEPENSE ANNUELLE INDIVIDUELLE MOYENNE SUIVANT L'AGE

Dépense en
milliers de Frs

Vêtements + lingerie



ENSEMBLE	{	Hommes	
		Femmes	
FEMMES	{	Agriculteur	
		Industriel, prof. libérale	
		Employé	
		Contremaitre, ouvrier	

50 ans les dépenses masculines l'emportent largement, et ce rapport prend respectivement les valeurs 1,36 - 1,77 et 2,24 pour les trois derniers groupes d'âges du tableau.

Le même rapport prend des valeurs très différentes suivant la catégorie sociale du chef de ménage. On obtient le classement ci-dessous, suivant les valeurs décroissantes de ce taux.

Salarié agricole	1,70
Agriculteur	1,50
Ouvrier	1,30
Commerçant, artisan	1,25
Cadre moyen	1,23
Employé	1,15
Cadre supérieur	1,11
Industriel, Profession libérale	1,08

Ce taux présente donc une corrélation négative évidente avec le niveau de vie. En d'autres termes l'élasticité par rapport au revenu des dépenses d'habillement féminines est plus forte que l'élasticité des dépenses masculines.

3) Etude des dépenses d'habillement en fonction de l'âge.

En moyenne, la dépense d'habillement augmente lorsque l'âge s'élève, passe par un maximum entre 20 et 30 ans et décroît ensuite assez rapidement (tableaux C et graphiques).

Ce résultat est commun aux deux sexes. On remarquera que la moyenne enregistrée pour la tranche 14-19 ans est très voisine de ce maximum.

La position de ce maximum dépend d'ailleurs de la catégorie sociale du chef de ménage. En effet chez les ménages de condition modeste (agriculteurs, ouvriers) la chute après la maximum se produit assez rapidement. En revanche chez les ménages à niveau de vie élevé (industriels et professions libérales, cadres supérieurs), on voit la dépense moyenne plafonner jusqu'à environ 60 ans (les résultats d'ensemble dans lesquels les agriculteurs et les ouvriers ont une pondération importante, du fait de la structure socio-professionnelle de la population française, reflètent la première tendance). Ce résultat est dû essentiellement au poste "Vêtements sur mesures" (tableaux C₄, C₉ et C₁₀) poste de dépenses élevé chez les personnes d'âge moyen appartenant à des catégories sociales aisées.

Pour pousser l'analyse du terme "dépense", on peut examiner les deux composantes de ce terme, à savoir prix et quantité. Il apparaît (tableaux D et J) que le nombre maximum d'achats est enregistré dans le groupe de 14 à 19 ans. Si on porte son attention sur l'aspect prix (qualité) des articles achetés, on constate au contraire que le maximum se déplace vers des groupes d'âges plus élevés.

4) Variations saisonnières de la dépense d'habillement.

Les résultats présentés dans ce compte-rendu sont des résultats d'ensemble des quatre enquêtes trimestrielles. On a cependant tenu à présenter quelques tableaux dans lesquels apparaissent certains résultats trimestriels. Certes, il ne peut être question de présenter ces données comme caractéristiques des variations saisonnières du marché de l'habillement en France : une telle étude ne peut être faite que si l'on dispose d'un nombre important d'observations intéressant plusieurs années.

Il faut signaler, la concordance très satisfaisante entre les résultats de l'enquête et les statistiques des chiffres d'affaires de la branche "Habillemeht-Textiles" (déclarations fiscales) quant aux variations trimestrielles au cours de l'année 1953 du montant global des achats (ou des ventes). La moyenne trimestrielle annuelle (1953) étant prise comme base 100, on obtient les résultats suivants

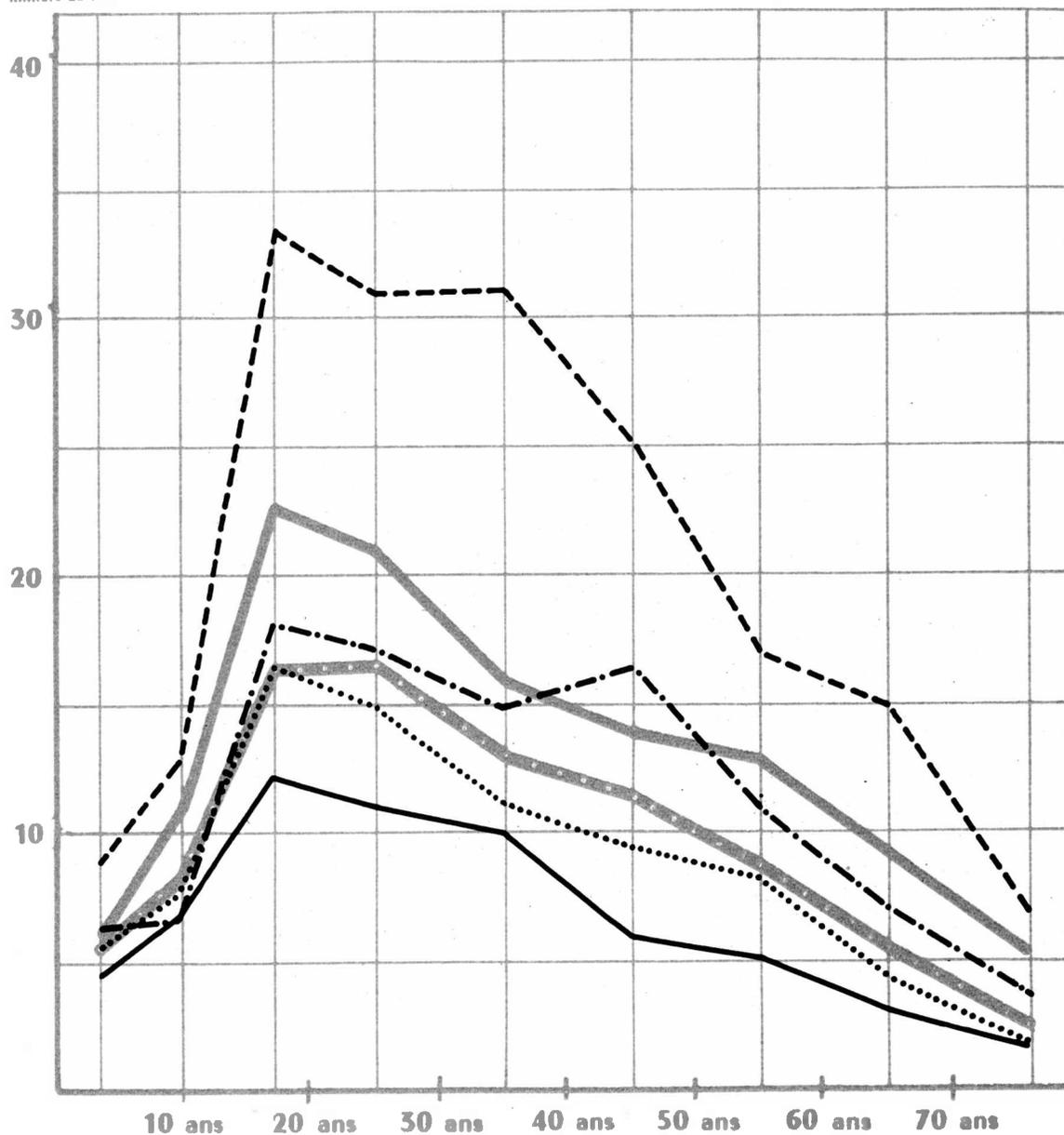
	1er trimestre	2ème trimestre	3ème trimestre	4ème trimestre	Moyenne 1953
Enquête I.N.S.E.E.	93	98	88	121	100
Chiffres d'affaires de la branche	92	100	90	118	100

La pointe saisonnière du 4^e trimestre, qui a été enregistrée pour toutes les catégories sociales intéresse la très grande majorité des articles de lingerie et de bonneterie et évidemment tous les vêtements d'hiver tels que manteau, pardessus, imperméable, robe de lainage. Pour certains articles tels que complet, veste, robe de coton les achats ont lieu surtout au début de l'été.

GRAPHIQUE IV : DEPENSE ANNUELLE INDIVIDUELLE MOYENNE SUIVANT L'AGE

Vêtement de confection

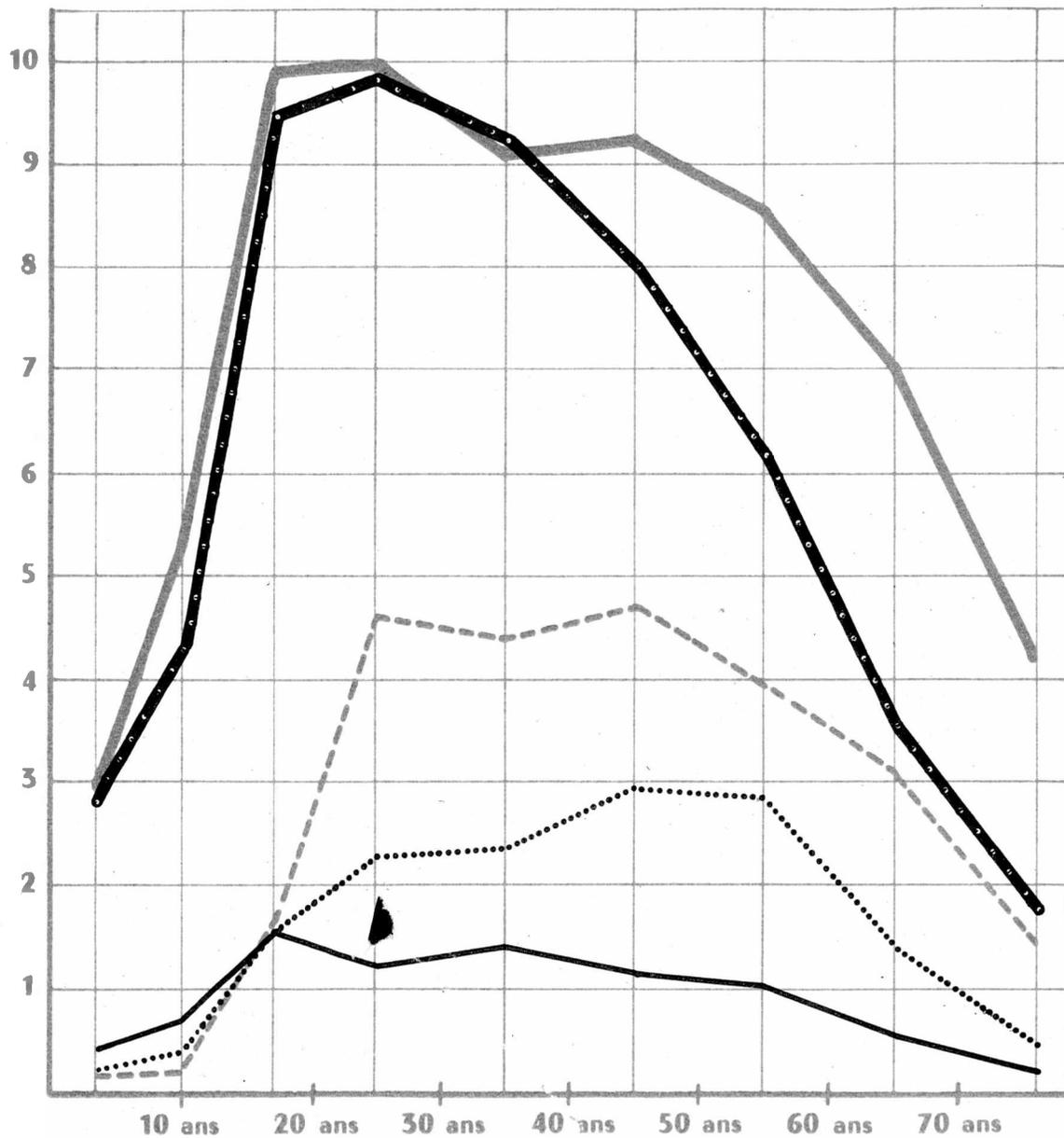
Dépense en milliers de Frs



ENSEMBLE	{	Hommes	—————
		Femmes	— · — · — ·
FEMMES	{	Agriculteur	—————
		Industriel, prof. libérale	- - - - -
		Employé	- · - · - ·
		Contremaitre, ouvrier	· · · · ·

GRAPHIQUE V : DEPENSE ANNUELLE INDIVIDUELLE MOYENNE SUIVANT L'AGE

Dépense en milliers de Frs



LINGERIE

Hommes

Femmes

VETEMENT SUR MESURES

Ettoffe tailleur (Hommes)

Ettoffe tailleur (Femmes)

Ettoffe cliente (Femmes)

TABLEAUX

DE

RESULTATS

TABLEAU A - 1

NOMBRE MOYEN DE PERSONNES PAR MENAGE SUIVANT
L'AGE DU CHEF DE MENAGE ET LA CATEGORIE SOCIALE

Catégorie sociale du chef de ménage Age	Agriculteur et Salarié agricole	Industriel Profession libérale Cadre	Artisan Petit Commerçant	Ouvrier	Employé et Personnel de Service	Sans activité	Ensemble
20 - 29 ans ...	3,6	2,8	3,0	3,4	3,0	2,9	3,2
30 - 39 ans ...	4,6	3,7	3,7	4,1	3,6	3,6	4,0
40 - 49 ans ...	4,4	3,6	3,6	3,8	3,2	3,1	3,8
50 - 59 ans ...	3,7	3,0	2,9	2,8	2,5	2,4	3,0
60 - 69 ans ...	3,0	2,5	2,4	2,2	2,0	1,9	2,2
70 ans et plus.	2,4	2,2	2,1	1,9	1,7	1,5	1,7
<i>Ensemble ...</i>	<i>3,7</i>	<i>3,2</i>	<i>3,1</i>	<i>3,4</i>	<i>2,8</i>	<i>1,9</i>	<i>3,1</i>

TABLEAU A - 2

NOMBRE MOYEN DE PERSONNES PAR MENAGE SUIVANT
L'IMPORTANCE DE LA COMMUNE DE RESIDENCE ET
LA CATEGORIE SOCIALE DU CHEF DE MENAGE'

Importance de la commune de résidence \ Catégorie sociale du chef de ménage	Agriculteur et Salarié agricole	Industriel Profession libérale Cadre	Artisan Petit Commerçant	Ouvrier	Employé et Personnel de Service	Sans activité	Ensemble
Commune rurale	3,8	3,3	3,3	3,6	3,1	1,8	3,2
Ville de moins de 10.000 habitants.	3,6	3,4	3,1	3,6	3,2	2,0	3,1
Ville de 10.000 à 100.000 habitants	3,3	3,3	3,0	3,5	2,9	2,0	2,9
Ville de plus de 100.000 habitants	3,1	3,3	2,8	3,1	2,9	1,9	2,8
Paris et banlieue .	4,1	3,1	2,7	2,9	2,5	1,8	2,6
<i>Ensemble</i>	3,7	3,2	3,1	3,4	2,8	1,9	3,1

TABLEAU A - 3

NOMBRE MOYEN DE PERSONNES PAR MENAGE SUIVANT
L'IMPORTANCE DE LA COMMUNE DE RESIDENCE
ET LA REGION GEOGRAPHIQUE

Importance de la commune de résidence Région géographique	Commune rurale	Ville de moins de 10.000 habitants	Ville de 10.000 à 100.000 habitants	Ville de plus de 100.000 habitants	Paris et Banlieue	Ensemble
Région parisienne ...	3,0	3,0	2,5	2,6	2,6	2,7
Nord	3,3	3,2	3,0	2,8	///	3,1
Ouest	3,5	3,1	3,1	3,0	///	3,3
Nord-Est	3,2	3,1	3,1	3,0	///	3,2
Centre	2,9	2,9	2,8	2,8	///	2,9
Centre-Est	3,4	3,2	2,8	2,7	///	3,1
Midi-Méditerranéen ..	3,0	3,0	2,9	2,9	///	2,9
Sud-Ouest	3,3	3,0	2,9	2,7	///	3,1
<i>Ensemble</i>	<i>3,2</i>	<i>3,1</i>	<i>2,9</i>	<i>2,8</i>	<i>2,6</i>	<i>3,1</i>

TABLEAU A - 4

REPARTITION DE 10.000 MENAGES SUIVANT L'AGE
ET LA CATEGORIE SOCIALE DU CHEF DE MENAGE

Age du chef de ménage	Catégorie sociale du chef de ménage	Agriculteur et Salarié agricole	Artisan Petit Commerçant	Industriel Profession libérale Cadre	Employé et Personnel de Service	Ouvrier	Sans activité	Ensemble
20 - 29 ans ...		87	59	64	69	242	15	536
30 - 39 ans ...		209	214	201	235	496	25	1.380
40 - 49 ans ...		483	434	323	329	845	84	2.498
50 - 59 ans ...		541	370	276	323	695	276	2.481
60 - 69 ans ...		314	241	124	153	279	698	1.809
70 ans et plus.		163	84	26	58	41	924	1.296
<i>Ensemble ...</i>		<i>1.797</i>	<i>1.402</i>	<i>1.014</i>	<i>1.167</i>	<i>2.598</i>	<i>2.022</i>	<i>10.000</i>

TABLEAU A - 5

REPARTITION DE 10.000 MENAGES SUIVANT
L'IMPORTANCE DE LA COMMUNE DE RESIDENCE
ET LA CATEGORIE SOCIALE DU CHEF DE MENAGE

Importance de la commune de résidence / Catégorie sociale du chef de ménage	Agriculteur et Salariné agricole	Artisan Petit Commerçant	Industriel Profession libérale Cadre	Employé et Personnel de Service	Ouvrier	Sans activité	Ensemble
Commune rurale	1.656	573	193	186	784	816	4.208
Ville de moins de 10.000 habitants.	92	197	123	139	450	298	1.299
Ville de 10.000 à 100.000 habitants	32	237	215	213	428	353	1.478
Ville de plus de 100.000 habitants	11	204	180	231	415	255	1.296
Paris et banlieue .	6	191	303	398	521	300	1.719
<i>Ensemble</i>	<i>1.797</i>	<i>1.402</i>	<i>1.014</i>	<i>1.167</i>	<i>2.598</i>	<i>2.022</i>	<i>10.000</i>

TABLEAU A - 6

REPARTITION DE 10.000 MENAGES SUIVANT
LA REGION GEOGRAPHIQUE ET
L'IMPORTANCE DE LA COMMUNE DE RESIDENCE

Région géographique \ Importance de la commune de résidence	Commune rurale	Ville de moins de 10.000 habitants	Ville de 10.000 à 100.000 habitants	Ville de plus de 100.000 habitants	Paris et Banlieue	Ensemble
Région parisienne ...	169	48	37	66	1.719	2.039
Nord	412	272	261	158	///	1.103
Ouest	986	214	206	197	///	1.603
Nord-Est	508	217	187	111	///	1.023
Centre	676	128	202	61	///	1.067
Centre-Est	530	153	153	283	///	1.119
Midi-Méditerranéen ..	347	153	259	253	///	1.012
Sud-Ouest	580	114	173	167	///	1.034
Ensemble	4.208	1.299	1.478	1.296	1.719	10.000

TABLEAU A - 7

REPARTITION DE 10.000 MENAGES SUIVANT
LA CATEGORIE SOCIALE DU CHEF DE MENAGE
ET LE NOMBRE DE PERSONNES DU MENAGE

Catégorie sociale du chef de ménage Nombre de personnes du ménage	Agriculteur et Salaarié agricole	Artisan Petit Commerçant	Industriel Profession libérale Cadre	Employé et Personnel de Service	Ouvrier	Sans activité	Ensemble
1 personne	144	164	96	218	228	902	1.752
2 personnes	400	422	279	354	711	770	2.936
3 personnes	357	336	249	256	614	197	2.009
4 personnes	359	246	201	188	481	77	1.552
5 personnes	227	136	104	91	287	42	887
6 personnes	135	61	53	38	148	18	453
7 personnes	92	18	16	9	64	6	205
8 personnes	46	12	10	6	35	6	115
9 personnes	37	7	6	7	30	4	91
<i>Ensemble</i>	<i>1.797</i>	<i>1.402</i>	<i>1.014</i>	<i>1.167</i>	<i>2.598</i>	<i>2.022</i>	<i>10.000</i>

TABLEAU A - 8

REPARTITION DE 10.000 PERSONNES SUIVANT LEUR AGE
ET LA CATEGORIE SOCIALE DU CHEF DE MENAGE

Sexe masculin

Age / Catégorie sociale du chef de ménage	Agri- culteur	Artisan Petit Commer- çant	Indus- triel et Prof. libé- rale	Cadre supé- rieur	Cadre moyen	Employé	Ouvrier	Salarié agri- cole	Person- nel de Service	Sans acti- vité	Ensemble
0 - 18 mois	40	29	8	8	12	18	91	11	9	8	224
19 mois - 5 ans	123	83	22	26	36	59	256	38	21	21	685
6 - 13 ans	247	193	47	45	69	103	471	67	55	48	1.345
14 - 19 ans	212	134	33	30	39	60	315	45	26	62	956
20 - 29 ans	294	141	41	28	48	67	351	35	31	80	1.116
30 - 39 ans	190	162	38	42	63	100	348	34	48	36	1.061
40 - 49 ans	282	278	56	64	88	127	560	57	57	36	1.605
50 - 59 ans	292	213	51	61	60	114	437	57	41	120	1.446
60 - 69 ans	182	132	35	20	24	53	160	30	18	270	924
70 ans et +	135	66	9	8	6	19	40	15	15	325	638
Ensemble	1.997	1.431	340	332	445	720	3.019	389	321	1.006	10.000

TABLEAU A - 9

REPARTITION DE 10.000 PERSONNES SUIVANT LEUR AGE
ET LA CATEGORIE SOCIALE DU CHEF DE MENAGE

Sexe féminin

Catégorie sociale du chef de ménage Age	Agri- culteur	Artisan Petit Commer- çant	Indus- triel et Prof. libé- rale	Cadre supé- rieur	Cadre moyen	Employé	Ouvrier	Salarié agri- cole	Person- nel de Service	Sans acti- vité	Ensemble
0 - 18 mois	34	22	5	7	10	15	69	9	7	5	183
19 mois - 5 ans	116	73	18	25	33	51	233	30	22	17	618
6 - 13 ans	204	171	50	38	58	81	400	51	48	47	1.148
14 - 19 ans	189	120	30	26	34	58	241	28	30	55	811
20 - 29 ans	231	157	34	34	62	92	362	38	38	80	1.128
30 - 39 ans	162	180	36	45	70	111	361	36	54	51	1.106
40 - 49 ans	294	282	57	51	86	146	500	44	55	91	1.606
50 - 59 ans	258	217	45	49	60	118	366	44	67	246	1.470
60 - 69 ans	167	134	21	16	28	49	160	32	45	438	1.090
70 ans et +	127	76	13	12	17	34	76	13	30	442	840
Ensemble	1.782	1.432	309	303	458	755	2.768	325	396	1.472	10.000

TABLEAU A - 10

REPARTITION DE 10.000 HOMMES AGES DE 14 ANS ET PLUS
SUIVANT LA CATEGORIE SOCIALE DU CHEF DE MENAGE
ET L'IMPORTANCE DE LA COMMUNE DE RESIDENCE

Importance de la commune de résidence Catégorie sociale du chef de ménage	Commune rurale	Ville de moins de 10.000 habitants	Ville de 10.000 à 100.000 habitants	Ville de plus de 100.000 habitants	Paris et Banlieue	Ensemble
Agriculteur	1.909	95	31	7	6	2.048
Artisan, Petit Commerçant.	630	209	241	194	179	1.453
Industriel, Prof. libérale	69	51	82	65	73	340
Cadre supérieur	40	35	63	58	130	326
Cadre moyen	90	53	86	71	123	423
Employé	101	93	123	147	234	698
Ouvrier	915	511	473	434	523	2.856
Salarié agricole	315	23	8	5	1	352
Personnel de service .	70	41	51	58	84	304
Sans activité	476	191	219	144	170	1.200
Ensemble	4.615	1.302	1.377	1.183	1.523	10.000

TABLEAU A - 11

REPARTITION DE 10.000 FEMMES AGEES DE 14 ANS ET PLUS
SUIVANT LA CATEGORIE SOCIALE DU CHEF DE MENAGE
ET L'IMPORTANCE DE LA COMMUNE DE RESIDENCE

Importance de la commune de résidence Catégorie sociale du chef de ménage	Commune rurale	Ville de moins de 10.000 habitants	Ville de 10.000 à 100.000 habitants	Ville de plus de 100.000 habitants	Paris et Banlieue	Ensemble
Agriculteur	1.649	84	26	7	6	1.772
Artisan, Petit Commerçant.	619	206	247	200	176	1.448
Industriel, Prof. libérale	63	41	72	56	63	295
Cadre supérieur	31	33	62	58	104	288
Cadre moyen	99	50	96	70	130	445
Employé	102	90	144	157	263	756
Ouvrier	794	466	425	398	483	2.566
Salarié agricole	261	19	8	5	1	294
Personnel de service .	85	52	66	72	120	395
Sans activité	667	265	316	235	258	1.741
Ensemble	4.370	1.306	1.462	1.258	1.604	10.000

TABLEAU A - 12

REPARTITION DE 10.000 HOMMES AGES DE 14 ANS ET PLUS
SUIVANT LA REGION GEOGRAPHIQUE ET
L'IMPORTANCE DE LA COMMUNE DE RESIDENCE

Région géographique \ Importance de la commune de résidence	Commune rurale	Ville de moins de 10.000 habitants	Ville de 10.000 à 100.000 habitants	Ville de plus de 100.000 habitants	Paris et Banlieue	Ensemble
Région parisienne	170	46	35	58	1.523	1.832
Nord	468	284	250	141	///	1.143
Ouest	1.082	216	197	185	///	1.680
Nord-Est	557	216	179	101	///	1.053
Centre	676	118	175	59	///	1.028
Centre-Est	616	150	147	253	///	1.166
Midi-Méditerranéen ...	385	149	241	241	///	1.016
Sud-Ouest	661	123	153	145	///	1.082
<i>Ensemble</i>	<i>4.615</i>	<i>1.302</i>	<i>1.377</i>	<i>1.183</i>	<i>1.523</i>	<i>10.000</i>

TABLEAU A-13

REPARTITION DE 10.000 FEMMES AGEES DE 14 ANS ET PLUS
SUIVANT LA REGION GEOGRAPHIQUE ET
L'IMPORTANCE DE LA COMMUNE DE RESIDENCE

Région géographique \ Importance de la commune de résidence	Commune rurale	Ville de moins de 10.000 habitants	Ville de 10.000 à 100.000 habitants	Ville de plus de 100.000 habitants	Paris et Banlieue	Ensemble
Région parisienne	158	46	32	64	1.604	1.904
Nord	413	279	254	148	///	1.094
Ouest	1.047	204	203	188	///	1.642
Nord-Est	532	222	189	111	///	1.054
Centre	690	123	198	61	///	1.072
Centre-Est	549	157	140	274	///	1.120
Midi-Méditerranéen ...	352	157	263	256	///	1.028
Sud-Ouest	629	118	183	156	///	1.086
<i>Ensemble</i>	<i>4.370</i>	<i>1.306</i>	<i>1.462</i>	<i>1.258</i>	<i>1.604</i>	<i>10.000</i>

TABLEAU B-1

MONTANT MOYEN DE LA DEPENSE ANNUELLE D'HABILLEMENT
EN FONCTION DE LA CATEGORIE SOCIALE DU CHEF DE MENAGE

	Dépense (en francs) par ménage	Nombre moyen de personnes	Nombre moyen d'enfants
Agriculteur	65.640	3,9	0,8
Artisan	74.960	3,2	0,6
Petit commerçant	84.240	3,0	0,6
Industriel	176.000	3,4	0,7
Autre commerçant	141.640	3,5	0,7
Profession libérale	208.600	3,4	0,9
Clergé	37.480	1,7	-
Ingénieur	203.120	4,1	0,9
Autre cadre supérieur	190.400	3,4	0,9
Cadre moyen	124.520	3,1	0,7
Employé	88.920	3,0	0,6
Contremaître et assimilé	110.160	3,3	0,7
Manoeuvre	58.560	3,2	0,9
Ouvrier	73.280	3,4	0,9
Mineur	103.040	4,1	1,4
Salarié agricole	48.080	3,3	1,0
Gens de maison	47.280	2,2	0,4
Femme de ménage	18.960	1,5	0,1
Huissier et gardien	55.800	2,3	0,3
Autre personne de service	68.800	2,6	0,6
Armée et police	99.720	3,6	1,2
Sans activité	29.200	1,9	0,1
Ensemble	73.080	3,1	0,6

TABLEAU B-2

MONTANT MOYEN DE LA DEPENSE ANNUELLE D'HABILLEMENT (1)
 EN FONCTION DE LA CATEGORIE SOCIALE ET
 DE L'AGE DU CHEF DE MENAGE

Catégorie sociale du chef de ménage	Age du chef de ménage						Ensemble
	20 à 29 ans	30 à 39 ans	40 à 49 ans	50 à 59 ans	60 à 69 ans	70 ans et plus	
Agriculteur et Salarié agricole	44.640	59.800	77.320	73.720	45.600	25.760	62.440
Industriel, Profession libérale, Cadre	105.960	153.720	172.600	170.440	133.480	68.560	156.360
Artisan, Petit commerçant	79.080	97.960	97.520	77.440	55.440	43.760	80.800
Ouvrier	73.960	82.520	89.240	68.480	41.680	30.360	74.800
Employé et Personnel de service	78.280	88.400	97.480	76.040	61.440	19.360	79.880
Sans activité	79.960	59.800	59.920	46.800	33.320	16.520	29.200
<i>Ensemble</i>	<i>74.280</i>	<i>92.400</i>	<i>99.240</i>	<i>80.880</i>	<i>48.920</i>	<i>21.080</i>	<i>73.080</i>

(1) dépense par ménage.

TABLEAU B-3

MONTANT MOYEN DE LA DEPENSE ANNUELLE D'HABILLEMENT (1)
 EN FONCTION DE LA REGION GEOGRAPHIQUE ET
 DE L'IMPORTANCE DE LA COMMUNE DE RESIDENCE

Importance de la commune de résidence \ Région géographique	Région Parisienne	Nord	Ouest	Nord Est	Centre	Centre Est	Midi Méditerranéen	Sud Ouest	Ensemble
Commune rurale	53.400	74.800	62.120	69.080	47.120	65.360	59.280	52.800	60.320
Ville de moins de 10.000 habitants ..	72.080	67.640	76.000	83.960	61.960	81.400	63.360	61.240	71.920
Ville de 10.000 à 100.000 habitants .	48.880	77.040	85.080	79.520	78.840	90.960	76.480	83.400	80.120
Ville de plus de 100.000 habitants .	75.440	69.200	77.560	80.240	77.360	89.240	86.600	69.160	79.880
Paris et Banlieue ...	93.880	///	///	///	///	///	///	///	93.880
<i>Ensemble</i>	<i>88.600</i>	<i>72.760</i>	<i>68.840</i>	<i>75.320</i>	<i>56.600</i>	<i>77.120</i>	<i>71.160</i>	<i>61.440</i>	<i>73.080</i>

(1) dépense par ménage.

TABLEAU B - 4

MONTANT MOYEN DE LA DEPENSE ANNUELLE D'HABILLEMENT (1)
 EN FONCTION DE LA CATEGORIE SOCIALE DU CHEF DE MENAGE
 ET DU NOMBRE TOTAL DE PERSONNES DU MENAGE

Catégorie sociale du chef de ménage \ Nombre total de personnes du ménage										Ensemble
	1	2	3	4	5	6	7	8	9 et plus	
Agriculteur et salarié agricole	10.120	24.160	51.600	69.240	88.560	106.720	119.520	126.880	175.280	62.440
Industriel, Profession libérale, Cadre	42.080	118.120	142.640	175.600	225.320	297.600	350.720	349.200	354.800	156.360
Artisan, Petit commerçant	20.200	53.880	83.800	95.240	129.280	177.480	169.080	220.960	234.720	80.800
Ouvrier	21.080	43.520	70.920	86.080	107.400	125.480	168.200	194.800	221.760	74.800
Employé et Personnel de service	29.840	61.520	91.400	106.200	129.960	145.880	179.200	157.080	225.800	79.880
Sans activité	10.280	27.640	63.200	76.560	110.760	163.520	181.200	126.640	225.560	29.200
<i>Ensemble</i>	<i>16.760</i>	<i>47.480</i>	<i>80.320</i>	<i>97.160</i>	<i>122.280</i>	<i>150.120</i>	<i>162.080</i>	<i>178.760</i>	<i>213.400</i>	<i>73.080</i>

(1) dépense par ménage.

TABLEAU B - 5

MONTANT MOYEN DE LA DEPENSE ANNUELLE D'HABILLEMENT (1)
 EN FONCTION DE LA CATEGORIE SOCIALE DU CHEF DE MENAGE
 ET DE L'IMPORTANCE DE LA COMMUNE DE RESIDENCE

Importance de la commune de résidence Catégorie sociale du chef de ménage	Commune rurale	Ville de moins de 10.000 habitants	Ville de 10.000 à 100.000 habitants	Ville de plus de 100.000 habitants	Paris et Banlieue	Ensemble
Agriculteur et Salarié agricole	61.840	67.880	68.680	"	"	62.440
Industriel, Profession libérale, Cadre	127.760	131.600	147.000	166.520	185.040	156.360
Artisan, Petit commerçant	72.120	77.480	86.640	86.520	96.760	80.800
Ouvrier	69.360	81.600	81.040	68.360	77.160	74.800
Employé et Personnel de service	67.800	75.880	77.800	76.160	90.160	79.880
Sans activité	22.640	28.240	36.200	36.200	33.680	29.200
<i>Ensemble</i>	<i>60.320</i>	<i>71.920</i>	<i>80.120</i>	<i>79.880</i>	<i>93.880</i>	<i>73.080</i>

(1) dépense par ménage.

TABLEAU C - 1

DEPENSE ANNUELLE MOYENNE DE VETEMENTS ET LINGERIE (1)
SUIVANT L'AGE ET LA CATEGORIE SOCIALE DU CHEF DE MENAGE

Sexe masculin

Age	Catégorie sociale du chef de ménage										Ensemble
	Agri- culteur	Arti- san Petit commer- çant	Indus- triel Prof. libé- rale	Cadre supé- rieur	Cadre moyen	Em- ployé	Ou- vrier	Salarié agri- cole	Person- nel de ser- vice	Sans acti- vité	
19 mois - 5 ans	6.490	8.310	18.040	13.510	11.970	8.670	9.830	5.000	9.370	6.420	9.060
6 - 13 ans ...	13.840	17.920	29.950	22.480	23.360	16.500	15.380	12.750	15.510	13.730	16.560
14 - 19 ans ...	26.660	33.430	60.540	65.000	52.650	40.000	32.650	26.400	42.290	31.380	34.560
20 - 29 ans ...	28.620	41.550	60.260	59.800	53.920	40.850	32.910	32.520	35.900	35.410	36.160
30 - 39 ans ...	19.760	31.980	56.020	59.520	48.620	33.910	26.330	11.780	24.340	22.300	29.760
40 - 49 ans ...	17.380	29.820	61.210	67.150	50.560	30.600	22.980	17.100	35.520	19.590	28.520
50 - 59 ans ...	16.080	24.460	70.130	72.280	39.710	32.280	21.730	17.790	22.590	16.120	25.800
60 - 69 ans ...	11.750	21.960	45.380	58.850	31.460	34.960	18.960	11.250	22.690	14.470	19.560
70 ans et plus.	10.490	12.150	32.400	20.120	19.050	17.640	14.840	10.650	8.530	9.200	11.000
Ensemble ...	17.990	26.290	52.110	54.060	40.120	29.180	22.720	16.570	25.320	15.930	24.720

(1) dépense par personne.

TABLEAU C - 2

DEPENSE ANNUELLE MOYENNE DE VETEMENTS (1)
SUIVANT L'AGE ET LA CATEGORIE SOCIALE DU CHEF DE MENAGE

Sexe masculin

Age \ Catégorie sociale du chef de ménage	Agric- culteur	Arti- san Petit commer- çant	Indus- triel Prof. libé- rale	Cadre supé- rieur	Cadre moyen	Em- ployé	Ou- vrier	Salarié agri- cole	Person- nel de ser- vice	Sans acti- vité	Ensemble
19 mois - 5 ans	4.590	5.580	11.750	8.250	7.920	6.070	6.630	3.590	6.160	4.750	6.140
6 - 13 ans ...	10.150	11.920	21.110	14.440	16.300	11.050	10.320	8.630	9.940	9.260	11.280
14 - 19 ans ...	19.960	23.060	42.680	46.560	38.000	27.600	22.930	19.240	30.350	22.600	24.640
20 - 29 ans ...	20.790	29.850	48.110	45.360	38.090	28.430	23.360	24.040	27.210	25.440	26.180
30 - 39 ans ...	13.440	22.120	39.600	43.280	34.080	24.200	18.040	7.730	15.210	16.610	20.640
40 - 49 ans ...	11.760	20.510	42.940	47.330	33.880	19.840	15.160	11.510	24.160	13.430	19.280
50 - 59 ans ...	10.040	16.110	52.960	53.800	26.180	21.730	13.950	11.000	14.260	10.360	17.240
60 - 69 ans ...	7.080	13.430	31.340	43.680	17.880	23.800	12.200	6.830	15.630	9.000	12.520
70 ans et plus.	6.150	8.520	23.440	16.720	12.880	9.800	10.460	8.820	3.750	5.400	6.840
Ensemble ...	12.440	17.910	37.800	39.060	27.450	19.770	15.380	11.390	17.120	10.490	16.920

(1) dépense par personne.

TABLEAU C - 3

DEPENSE ANNUELLE MOYENNE DE VETEMENTS DE CONFECTION (1)
SUIVANT L'AGE ET LA CATEGORIE SOCIALE DU CHEF DE MENAGE

Sexe masculin

Age \ Catégorie sociale du chef de ménage	Agricul- culteur	Arti- san Petit commer- çant	Indus- triel Prof. libé- rale	Cadre supé- rieur	Cadre moyen	Em- ployé	Ou- vrier	Salarié agri- cole	Person- nel de ser- vice	Sans acti- vité	Ensemble
19 mois - 5 ans	4.390	5.120	11.470	7.700	7.890	5.490	6.160	3.360	5.430	4.710	5.750
6 - 13 ans ...	9.830	11.290	20.260	13.350	15.390	10.560	9.950	8.540	9.440	8.990	10.810
14 - 19 ans ...	18.870	19.960	38.350	37.720	35.540	25.700	21.780	17.620	29.520	19.940	22.670
20 - 29 ans ...	18.160	22.740	28.620	23.360	28.020	21.860	20.600	24.040	19.430	20.060	21.020
30 - 39 ans ...	11.610	16.770	20.380	26.890	23.750	17.540	15.940	6.760	11.440	12.680	15.900
40 - 49 ans ...	10.410	13.640	18.500	17.870	22.970	14.300	13.450	10.980	16.490	11.570	13.860
50 - 59 ans ...	9.240	12.370	26.440	27.750	16.710	15.340	12.510	10.560	11.920	7.920	12.880
60 - 69 ans ...	6.480	8.240	22.920	21.340	8.160	16.000	10.530	6.830	11.740	6.760	9.150
70 ans et plus.	5.670	5.600	14.360	4.120	4.360	4.880	7.170	8.820	3.750	4.560	5.280
Ensemble ...	11.290	13.600	23.360	21.760	20.340	15.160	13.910	10.930	13.660	8.490	13.580

(1) dépense par personne.

TABLEAU C - 4

DEPENSE ANNUELLE MOYENNE DE VETEMENTS SUR MESURES (1)
SUIVANT L'AGE ET LA CATEGORIE SOCIALE DU CHEF DE MENAGE (2)

Sexe masculin

Age \ Catégorie sociale du chef de ménage	Agricul- culteur	Arti- san Petit commer- çant	Indus- triel Prof. libé- rale	Cadre supé- rieur	Cadre moyen	Em- ployé	Ou- vrier	Salarié agri- cole	Person- nel de ser- vice	Sans acti-	Ensemble
19 mois - 5 ans	200	460	280	550	30	580	470	"	730	40	390 (230)
6 - 13 ans ...	320	630	850	1.090	910	490	370	"	500	270	470 (220)
14 - 19 ans ...	1.090	3.100	4.330	8.840	2.460	1.900	1.150	"	830	2.660	1.970 (330)
20 - 29 ans ...	2.630	7.110	19.490	22.000	10.070	6.570	2.760	"	7.780	5.380	5.160 (520)
30 - 39 ans ...	1.830	5.350	19.220	16.390	10.330	6.660	2.100	"	3.770	3.930	4.740 (360)
40 - 49 ans ...	1.350	6.870	24.440	29.460	10.910	5.540	1.710	"	7.670	1.860	5.420 (700)
50 - 59 ans ...	800	3.740	26.520	26.050	9.470	6.390	1.440	"	2.340	2.440	4.360 (400)
60 - 69 ans ...	600	5.190	8.420	22.340	9.720	7.800	1.670	"	3.890	2.240	3.370 (300)
70 ans et plus.	480	2.920	9.080	12.600	8.520	4.920	3.290	"	-	840	1.560 (140)
Ensemble ...	1.150 (150)	4.310 (520)	14.440 (680)	17.300 (1.110)	7.110 (900)	4.610 (560)	1.470 (320)	460 (70)	3.460 (600)	2.000 (270)	3.340 (400)

(1) "Vêtements sur mesures" comprend ceux dont l'étoffe est fournie par le tailleur et ceux dont l'étoffe est fournie par le client. Les résultats concernant les derniers n'étaient pas significatifs (faible fréquence des achats). On a donc groupé les achats de vêtements sur mesures, mais on a donné entre parenthèses les totaux marginaux qui s'appliquent aux vêtements dont l'étoffe a été procurée par le client.

(2) dépense par personne.

TABLEAU C - 5

DEPENSE ANNUELLE MOYENNE DE LINGERIE (1)
SUIVANT L'AGE ET LA CATEGORIE SOCIALE DU CHEF DE MENAGE

Sexe masculin

Age \ Catégorie sociale du chef de ménage	Agri- culteur	Arti- san Petit commer- çant	Indus- triel Prof. libé- rale	Cadre supé- rieur	Cadre moyen	Em- ployé	Ou- vrier	Salarié agri- cole	Person- nel de ser- vice	Sans acti- vité	Ensemble
19 mois - 5 ans	1.900	2.730	6.290	5.260	4.050	2.600	3.200	1.410	3.210	1.670	2.920
6 - 13 ans ...	3.690	6.000	8.840	8.040	7.060	5.450	5.060	4.120	5.570	4.470	5.280
14 - 19 ans ...	6.700	10.370	17.860	18.440	14.650	12.400	9.720	7.160	11.940	8.780	9.920
20 - 29 ans ...	7.830	11.700	12.150	14.440	15.830	12.420	9.550	8.480	8.690	9.970	9.980
30 - 39 ans ...	6.320	9.860	16.420	16.240	14.540	9.710	8.290	4.050	9.130	5.690	9.120
40 - 49 ans ...	5.620	9.310	18.270	19.820	16.680	10.760	7.820	5.590	11.360	6.160	9.240
50 - 59 ans ...	6.040	8.350	17.170	18.480	13.530	10.550	7.780	6.790	8.330	5.760	8.560
60 - 69 ans ...	4.670	8.530	14.040	15.170	13.580	11.160	6.760	4.420	7.060	5.470	7.040
70 ans et plus.	4.340	3.630	8.960	3.400	6.170	7.840	4.380	1.830	4.780	3.800	4.160
Ensemble ...	5.550	8.380	14.310	15.000	12.670	9.410	7.340	5.180	8.200	5.440	7.800

(1) dépense par personne.

TABLEAU C - 6

DEPENSE ANNUELLE MOYENNE DE VETEMENTS ET LINGERIE (1)
SUIVANT L'AGE ET LA CATEGORIE SOCIALE DU CHEF DE MENAGE

Sexe féminin

Age \ Catégorie sociale du chef de ménage	Agricul- culteur	Arti- san Petit commer- çant	Indus- triel Prof. libé- rale	Cadre supé- rieur	Cadre moyen	Em- ployé	Ou- vrier	Salarié agri- cole	Person- nel de ser- vice	Sans acti- vité	Ensemble
19 mois - 5 ans	6.620	9.780	14.100	11.860	10.630	9.930	8.680	4.970	9.920	6.970	8.720
6 - 13 ans ...	10.560	14.270	21.460	22.200	18.490	11.700	12.830	10.870	15.780	9.560	13.440
14 - 19 ans ...	20.930	27.310	56.470	50.100	40.710	32.300	26.010	19.280	36.280	27.200	29.000
20 - 29 ans ...	18.760	34.470	53.670	67.220	44.810	34.920	26.130	18.040	28.780	30.700	29.720
30 - 39 ans ...	17.110	27.540	64.350	52.800	42.680	30.190	20.370	8.950	30.010	28.560	26.320
40 - 49 ans ...	12.560	23.860	56.140	71.560	39.000	35.900	17.950	8.690	24.190	15.830	23.650
50 - 59 ans ...	9.900	17.660	68.050	60.400	34.420	23.050	15.580	4.560	14.800	15.260	18.950
60 - 69 ans ...	5.560	13.650	51.380	35.030	15.110	13.280	8.170	7.210	10.430	10.430	11.040
70 ans et plus.	2.970	5.870	12.680	5.890	9.440	7.250	3.750	2.470	4.430	5.000	4.910
Ensemble ...	12.060	21.000	48.230	48.450	32.470	25.310	17.440	9.750	19.780	12.220	19.250

(1) dépense par personne.

TABLEAU C - 7

DEPENSE ANNUELLE MOYENNE DE VETEMENTS (1)
SUIVANT L'AGE ET LA CATEGORIE SOCIALE DU CHEF DE MENAGE

Sexe féminin

Age \ Catégorie sociale du chef de ménage	Agri- culteur	Arti- san Petit commer- çant	Indus- triel Prof. libé- rale	Cadre supé- rieur	Cadre moyen	Em- ployé	Ou- vrier	Salarié agri- cole	Person- nel de ser- vice	Sans acti- vité	Ensemble
19 mois - 5 ans	4.630	6.560	10.430	6.760	6.560	6.820	5.910	3.400	6.990	3.380	5.870
6 - 13 ans ...	7.610	9.440	15.000	14.360	11.920	7.620	8.640	7.720	11.520	6.960	9.140
14 - 19 ans ...	14.570	17.720	39.230	35.530	27.560	21.230	18.850	12.340	25.070	19.300	19.550
20 - 29 ans ...	12.620	23.760	38.600	48.300	30.780	22.860	17.000	12.080	19.340	18.860	19.930
30 - 39 ans ...	11.460	17.400	46.870	34.300	29.720	19.800	12.580	4.560	18.950	18.690	17.090
40 - 49 ans ...	7.920	15.120	41.350	54.150	26.370	24.980	11.340	5.030	15.190	9.620	15.710
50 - 59 ans ...	6.750	10.970	55.280	44.690	22.630	13.800	9.820	3.110	9.060	10.680	12.760
60 - 69 ans ...	3.560	9.590	39.580	23.940	9.900	7.840	4.870	4.960	7.010	7.250	7.500
70 ans et plus.	1.950	3.860	6.970	3.020	4.650	4.510	2.040	1.790	2.560	3.400	3.160
Ensemble ...	8.130	13.670	35.660	34.400	21.880	16.630	11.200	6.300	12.910	8.230	12.800

(1) dépense par personne.

TABLEAU C - 8

DEPENSE ANNUELLE MOYENNE DE VETEMENTS DE CONFECTION (1)
SUIVANT L'AGE ET LA CATEGORIE SOCIALE DU CHEF DE MENAGE

Sexe féminin

Age / Catégorie sociale du chef de ménage	Agricul- culteur	Arti- san Petit commer- çant	Indus- triel Prof. libé- rale	Cadre supé- rieur	Cadre moyen	Em- ployé	Ou- vrier	Salarié agri- cole	Person- nel de ser- vice	Sans acti- vité	Ensemble
19 mois - 5 ans	4.210	5.970	8.880	5.740	5.360	6.160	5.360	2.960	6.460	2.750	5.250
6 - 13 ans ...	6.640	7.980	12.870	12.130	10.070	6.570	7.680	6.960	11.180	6.520	8.020
14 - 19 ans ...	12.100	14.290	33.550	23.560	22.920	18.150	16.310	8.020	21.340	18.080	16.340
20 - 29 ans ...	10.980	17.070	31.040	39.750	25.730	17.250	14.990	11.610	17.570	14.560	16.410
30 - 39 ans ...	10.140	13.790	31.380	21.360	22.840	14.940	11.020	4.230	13.270	13.950	13.370
40 - 49 ans ...	6.000	10.910	25.250	31.670	22.860	16.440	9.690	4.850	11.560	7.700	11.620
50 - 59 ans ...	5.240	8.710	17.080	21.880	16.260	11.080	8.370	2.520	8.070	8.060	8.890
60 - 69 ans ...	3.250	6.240	15.300	8.140	8.330	7.040	4.490	2.930	6.870	5.640	5.500
70 ans et plus.	1.770	3.220	6.910	2.530	4.530	3.770	1.820	1.790	2.550	2.790	2.690
Ensemble ...	6.820	10.440	21.720	21.300	17.830	12.740	9.780	5.340	10.930	6.540	10.030

(1) dépense par personne.

TABLEAU C - 9

DEPENSE ANNUELLE MOYENNE DE VETEMENTS SUR MESURES (1)
 (Etoffe procurée par le tailleur)
 SUIVANT L'AGE ET LA CATEGORIE SOCIALE DU CHEF DE MENAGE

Sexe féminin

Age \ Catégorie sociale du chef de ménage	Agricul- culteur	Arti- san Petit commer- çant	Indus- triel Prof. libé- rale	Cadre supé- rieur	Cadre moyen	Em- ployé	Ou- vrier	Salarié agri- cole	Person- nel de ser- vice	Sans acti- vité	Ensemble
19 mois - 5 ans	"	"	"	"	"	"	"	"	"	"	190
6 - 13 ans ...	210	890	970	680	680	330	400	"	-	-	430
14 - 19 ans ...	1.220	1.810	3.950	2.890	3.110	2.120	1.180	"	2.220	390	1.620
20 - 29 ans ...	570	5.140	5.540	6.570	3.400	3.860	980	"	1.150	3.050	2.270
30 - 39 ans ...	660	2.490	10.190	9.220	3.500	3.320	670	"	3.770	3.880	2.330
40 - 49 ans ...	1.180	3.140	14.590	15.880	1.420	7.360	790	"	1.950	1.250	2.920
50 - 59 ans ...	870	1.470	32.830	19.820	5.070	790	630	"	270	1.950	2.810
60 - 69 ans ...	120	2.480	19.760	"	510	430	170	"	-	1.100	1.440
70 ans et plus.	60	240	-	-	-	680	130	"	-	310	230
Ensemble ...	620	2.260	11.340	9.500	2.310	2.730	640	430	1.120	1.140	1.800

(1) dépense par personne.

TABLEAU C - 10

DEPENSE ANNUELLE MOYENNE DE VETEMENTS SUR MESURES (1)
 (Etoffe procurée par la cliente)
 SUIVANT L'AGE ET LA CATEGORIE SOCIALE DU CHEF DE MENAGE

Sexe féminin

Age \ Catégorie sociale du chef de ménage	Agricul- culteur	Arti- san Petit commer- çant	Indus- triel Prof. libé- rale	Cadre supé- rieur	Cadre moyen	Em- ployé	Ou- vrier	Salarié agri- cole	Person- nel de ser- vice	Sans acti- vité	Ensemble
19 mois - 5 ans	400	270	150	780	1.200	420	380	360	200	630	430
6 - 13 ans ...	760	570	1.160	1.560	1.160	720	560	760	340	440	690
14 - 19 ans ...	1.250	1.620	1.730	9.080	1.530	960	1.360	1.850	1.510	830	1.590
20 - 29 ans ...	1.070	1.550	2.020	1.980	1.650	1.750	1.030	470	620	1.250	1.250
30 - 39 ans ...	660	1.120	5.300	3.720	3.380	1.540	890	330	1.910	860	1.390
40 - 49 ans ...	740	1.070	1.510	6.600	2.090	1.180	860	180	1.680	670	1.170
50 - 59 ans ...	640	790	5.370	2.990	1.300	1.930	820	400	720	670	1.060
60 - 69 ans ...	190	870	4.520	"	1.060	370	210	330	140	510	560
70 ans et plus.	120	400	"	"	"	60	90	-	10	300	240
Ensemble ...	690	970	2.600	3.600	1.740	1.160	780	530	860	550	970

(1) dépense par personne.

TABLEAU C - 11

DEPENSE ANNUELLE MOYENNE DE LINGERIE (1)
SUIVANT L'AGE ET LA CATEGORIE SOCIALE DU CHEF DE MENAGE

Sexe féminin

Age \ Catégorie sociale du chef de ménage	Agricul- culteur	Arti- san Petit commer- çant	Indus- triel Prof. libé- rale	Cadre supé- rieur	Cadre moyen	Em- ployé	Ou- vrier	Salarié agri- cole	Person- nel de ser- vice	Sans acti- vité	Ensemble
19 mois - 5 ans	1.990	3.220	3.670	5.100	4.040	3.110	2.770	1.570	2.930	3.590	2.850
6 - 13 ans ...	2.950	4.830	6.460	7.840	6.570	4.080	4.190	3.150	4.260	2.600	4.300
14 - 19 ans ...	6.360	9.590	17.240	14.570	13.150	11.070	7.160	6.940	11.210	7.900	9.450
20 - 29 ans ...	6.140	10.710	15.070	18.920	14.030	12.060	9.130	5.960	9.440	11.840	9.790
30 - 39 ans ...	5.650	10.140	17.480	18.500	12.960	10.390	7.790	4.390	11.060	9.870	9.230
40 - 49 ans ...	4.640	8.740	14.790	17.410	12.630	10.920	6.610	3.660	9.000	6.210	7.940
50 - 59 ans ...	3.150	6.690	12.770	15.710	11.790	9.250	5.760	1.450	5.740	4.580	6.190
60 - 69 ans ...	2.000	4.060	11.800	11.090	5.210	5.440	3.300	2.250	3.420	3.180	3.540
70 ans et plus.	1.020	2.010	5.710	2.870	4.790	2.740	1.710	680	1.870	1.600	1.750
Ensemble ...	3.930	7.330	12.570	14.050	10.570	8.680	6.240	3.450	6.870	3.990	6.450

(1) dépense par personne.

TABLEAU C - 12

DEPENSE ANNUELLE MOYENNE DE VETEMENTS ET LINGERIE (1)
SUIVANT L'IMPORTANCE DE LA COMMUNE DE RESIDENCE
ET LA CATEGORIE SOCIALE DU CHEF DE MENAGE

Hommes âgés de 14 ans et plus

Importance de la commune de résidence Catégorie sociale du chef de ménage	Commune rurale	Ville de moins de 10.000 habitants	Ville de 10.000 à 100.000 habitants	Ville de plus de 100.000 habitants	Paris et Banlieue	Ensemble
Agriculteur	19.360	21.160	20.040	"	"	19.520
Artisan, Petit commerçant	25.040	27.440	30.320	33.000	39.160	29.040
Industriel, Prof.libérale	48.560	48.800	52.720	57.040	84.560	58.840
Cadre supérieur	28.200	50.880	50.000	71.240	81.560	63.840
Cadre moyen	40.400	36.880	46.480	51.520	54.000	47.040
Employé	28.720	28.280	31.720	32.480	40.240	33.840
Ouvrier	21.760	26.360	27.800	25.440	30.760	25.760
Salarié agricole	18.680	21.040	"	"	"	19.080
Personnel de service.	23.600	27.720	32.440	21.880	37.240	29.080
Sans activité	14.120	14.040	18.400	20.760	18.200	16.280
Ensemble	21.200	26.400	30.760	32.320	40.880	27.520

(1) dépense par personne.

TABLEAU C - 13

DEPENSE ANNUELLE MOYENNE DE VETEMENTS (1)
SUIVANT L'IMPORTANCE DE LA COMMUNE DE RESIDENCE
ET LA CATEGORIE SOCIALE DU CHEF DE MENAGE

Hommes âgés de 14 ans et plus

Importance de la commune de résidence Catégorie sociale du chef de ménage	Commune rurale	Ville de moins de 10.000 habitants	Ville de 10.000 à 100.000 habitants	Ville de plus de 100.000 habitants	Paris et Banlieue	Ensemble
Agriculteur	13.280	14.480	14.250	"	"	14.400
Artisan, Petit commerçant	17.240	18.120	20.560	22.160	27.600	19.840
Industriel, Prof. libérale	32.600	33.880	38.840	40.520	65.480	42.840
Cadre supérieur	21.200	34.160	36.120	51.840	60.400	46.600
Cadre moyen	26.560	26.440	31.520	35.520	37.000	32.120
Employé	19.320	19.280	21.280	21.040	28.200	23.000
Ouvrier	14.320	17.840	19.040	17.280	21.400	17.480
Salarié agricole	12.840	15.160	"	"	"	13.160
Personnel de service .	16.600	20.560	21.400	13.920	25.160	19.800
Sans activité	8.960	8.840	12.480	14.680	11.920	10.680
<i>Ensemble</i>	<i>14.360</i>	<i>17.880</i>	<i>21.200</i>	<i>22.120</i>	<i>29.040</i>	<i>18.920</i>

(1) dépense par personne.

TABLEAU C - 14

DEPENSE ANNUELLE MOYENNE DE VETEMENTS ET LINGERIE (1)
SUIVANT L'IMPORTANCE DE LA COMMUNE DE RESIDENCE
ET LA CATEGORIE SOCIALE DU CHEF DE MENAGE

Femmes âgées de 14 ans et plus

Importance de la commune de résidence Catégorie sociale du chef de ménage	Commune rurale	Ville de moins de 10.000 habitants	Ville de 10.000 à 100.000 habitants	Ville de plus de 100.000 habitants	Paris et Banlieue	Ensemble
Agriculteur	12.480	15.360	16.320	"	"	12.720
Artisan, Petit commerçant.	17.080	21.280	26.280	27.520	33.760	22.720
Industriel, Prof. libérale	43.440	38.720	52.400	65.840	78.000	56.800
Cadre supérieur	25.800	46.680	50.800	54.040	73.560	56.400
Cadre moyen	38.960	27.200	35.080	41.560	37.720	36.800
Employé	18.680	21.400	27.720	26.560	36.120	28.400
Ouvrier	16.400	20.280	20.440	18.920	22.640	19.320
Salarié agricole	9.200	12.800	"	"	"	10.120
Personnel de service .	17.360	20.800	16.800	19.680	27.120	21.080
Sans activité	8.640	11.120	15.800	15.480	16.520	12.400
Ensemble	14.440	19.800	24.560	25.640	32.160	20.880

(1) dépense par personne.

TABLEAU C - 15

DEPENSE ANNUELLE MOYENNE DE VETEMENTS (1)
SUIVANT L'IMPORTANCE DE LA COMMUNE DE RESIDENCE
ET LA CATEGORIE SOCIALE DU CHEF DE MENAGE

Femmes âgées de 14 ans et plus

Importance de la commune de résidence Catégorie sociale du chef de ménage	Commune rurale	Ville de moins de 10.000 habitants	Ville de 10.000 à 100.000 habitants	Ville de plus de 100.000 habitants	Paris et Banlieue	Ensemble
Agriculteur	8.280	11.440	10.480	"	"	8.480
Artisan, Petit commerçant.	10.560	13.480	17.440	17.840	23.720	14.760
Industriel, Prof. libérale	29.400	25.240	40.000	50.600	60.880	42.200
Cadre supérieur	17.080	30.480	37.440	38.640	53.800	40.600
Cadre moyen	27.080	18.680	23.200	26.120	26.440	24.960
Employé	11.280	14.040	17.680	16.720	24.760	18.680
Ouvrier	10.520	13.000	13.280	11.680	14.320	12.320
Salarié agricole	5.680	9.280	"	"	"	6.320
Personnel de service .	11.640	12.640	10.200	12.960	17.840	13.640
Sans activité	5.640	7.240	11.040	10.440	11.160	8.320
Ensemble	9.400	12.880	16.760	16.920	22.200	13.920

(1) dépense par personne.

TABLEAU C - 16

DEPENSE ANNUELLE MOYENNE DE VETEMENTS ET LINGERIE (1)
SUIVANT L'IMPORTANCE DE LA COMMUNE DE RESIDENCE
ET LA REGION GEOGRAPHIQUE

Hommes âgés de 14 ans et plus

Importance de la commune de résidence Région géographique	Commune rurale	Ville de moins de 10.000 habitants	Ville de 10.000 à 100.000 habitants	Ville de plus de 100.000 habitants	Paris et Banlieue	Ensemble
Région parisienne	19.840	29.400	22.040	30.960	40.880	38.040
Nord	28.440	25.880	31.760	26.720	///	28.360
Ouest	19.720	27.120	30.400	31.120	///	23.160
Nord-Est	24.360	29.960	29.960	30.760	///	27.120
Centre	18.360	24.440	33.880	34.600	///	22.640
Centre-Est	21.440	29.400	33.680	37.440	///	27.480
Midi-Méditerranéen . . .	22.480	21.680	27.400	33.440	///	26.160
Sud-Ouest	18.160	22.320	31.400	29.320	///	22.000
Ensemble	21.200	26.400	30.760	32.320	40.880	27.520

(1) dépense par personne.

TABLEAU C - 17

DEPENSE ANNUELLE MOYENNE DE VETEMENTS (1)
SUIVANT L'IMPORTANCE DE LA COMMUNE DE RESIDENCE
ET LA REGION GEOGRAPHIQUE

Hommes âgés de 14 ans et plus

Importance de la commune de résidence Région géographique	Commune rurale	Ville de moins de 10.000 habitants	Ville de 10.000 à 100.000 habitants	Ville de plus de 100.000 habitants	Paris et Banlieue	Ensemble
Région parisienne	12.840	20.520	15.040	17.960	29.040	26.800
Nord	18.760	18.000	22.360	18.200	///	19.360
Ouest	13.280	18.680	20.360	21.760	///	15.760
Nord-Est	17.200	20.000	20.360	22.360	///	18.800
Centre	12.280	17.280	23.960	24.400	///	15.520
Centre-Est	14.440	19.960	23.640	25.240	///	18.680
Midi-Méditerranéen ...	14.440	14.160	18.360	23.280	///	17.400
Sud-Ouest	12.600	14.040	21.600	19.720	///	15.000
<i>Ensemble</i>	<i>14.360</i>	<i>17.880</i>	<i>21.200</i>	<i>22.120</i>	<i>29.040</i>	<i>18.920</i>

(1) dépense par personne.

TABLEAU C - 18

DEPENSE ANNUELLE MOYENNE DE VETEMENTS ET LINGERIE (1)
SUIVANT L'IMPORTANCE DE LA COMMUNE DE RESIDENCE
ET LA REGION GEOGRAPHIQUE

Femmes âgées de 14 ans et plus

Importance de la commune de résidence Région géographique	Commune rurale	Ville de moins de 10.000 habitants	Ville de 10.000 à 100.000 habitants	Ville de plus de 100.000 habitants	Paris et Banlieue	Ensemble
Région parisienne	15.960	20.760	16.760	27.960	32.160	30.120
Nord	18.400	17.120	21.520	22.440	///	19.360
Ouest	14.200	21.280	26.480	22.800	///	17.600
Nord-Est	18.080	24.480	24.040	27.400	///	21.480
Centre	11.400	17.200	25.000	20.840	///	15.120
Centre-Est	15.040	21.440	29.720	28.520	///	21.080
Midi-Méditerranéen ...	15.520	19.280	25.000	29.240	///	21.960
Sud-Ouest	10.880	15.840	24.800	20.480	///	15.160
<i>Ensemble</i>	<i>14.440</i>	<i>19.800</i>	<i>24.560</i>	<i>25.640</i>	<i>32.160</i>	<i>20.880</i>

(1) dépense par personne.

TABLEAU C - 19

DEPENSE ANNUELLE MOYENNE DE VETEMENTS (1)
SUIVANT L'IMPORTANCE DE LA COMMUNE DE RESIDENCE
ET LA REGION GEOGRAPHIQUE .

Femmes âgées de 14 ans et plus

Importance de la commune de résidence Région géographique	Commune rurale	Ville de moins de 10.000 habitants	Ville de 10.000 à 100.000 habitants	Ville de plus de 100.000 habitants	Paris et Banlieue	Ensemble
Région parisienne	11.080	13.880	10.640	16.800	22.200	20.720
Nord	11.960	11.040	14.360	13.960	///	12.560
Ouest	8.760	13.320	17.520	14.920	///	11.120
Nord-Est	12.560	15.600	16.720	17.960	///	14.520
Centre	7.680	11.600	16.440	11.760	///	9.960
Centre-Est	9.680	14.400	20.120	19.040	///	13.960
Midi-Méditerranéen ...	10.240	13.440	18.240	20.440	///	15.320
Sud-Ouest	6.720	9.200	15.920	13.800	///	9.560
<i>Ensemble</i>	<i>9.400</i>	<i>12.880</i>	<i>16.760</i>	<i>16.920</i>	<i>22.200</i>	<i>13.920</i>

(1) dépense par personne.

TABLEAU D - 1

DEPENSE ANNUELLE MOYENNE PAR ARTICLE SUIVANT L'AGE (en francs) (1)

Sexe masculin

Articles		Age										Ensemble
		19 mois 5 ans	6 - 13 ans	14 - 19 ans	20 - 29 ans	30 - 39 ans	40 - 49 ans	50 - 59 ans	60 - 69 ans	70 ans et plus		
VETEMENTS												
Confection	Pardessus, manteau ...	1.088	1.480	1.864	1.956	1.188	1.208	1.220	824	372	1.296	
	Imperméable	156	848	2.408	2.072	2.604	2.168	1.860	1.500	560	1.764	
	Complet	896	3.240	8.592	8.304	4.160	3.036	4.360	2.560	1.632	4.416	
	Veste	480	800	2.184	1.708	1.772	1.152	824	668	408	1.144	
	Pantalon	1.216	2.160	3.400	2.556	2.348	1.812	1.440	1.412	1.088	1.976	
	Vêtement sport	660	800	1.008	456	364	256	156	136	52	432	
	Vêtement de travail, blouse, tablier	960	1.320	3.012	3.236	3.224	3.220	2.896	1.920	1.132	2.480	
	Autre	252	104	104	60	108	68	64	112	48	96	
	Sur mesures (éttoffe procurée par le tailleur)	Pardessus, manteau ...	40	56	156	132	292	324	292	328	52	204
		Imperméable	-	-	-	152	260	280	140	140	152	136
Complet		56	132	1.216	3.804	3.432	3.600	3.032	2.240	1.032	2.270	
Veste		8	20	108	192	132	184	176	108	80	120	
Pantalon		24	36	140	256	252	152	164	184	44	144	
Vêtement sport		16	4	4	80	-	64	80	20	52	40	
Vêtement de travail, blouse, tablier		4	4	16	24	16	56	20	40	12	24	
Autre	4	-	-	4	-	8	36	-	-	8		
Sur mesures (éttoffe procurée par le client)	Pardessus, manteau ...	88	60	-	-	8	56	20	20	-	28	
	Imperméable	-	4	-	12	4	20	20	-	-	8	
	Complet	48	28	248	412	264	500	288	188	116	256	
	Veste	4	20	28	12	20	28	12	48	-	20	
	Pantalon	28	52	16	48	40	32	48	16	16	36	
	Vêtement de sport	12	-	8	-	-	4	-	-	-	4	
	Vêtement de travail, blouse, tablier	28	28	12	16	12	36	12	20	12	20	
Autre	4	4	-	-	-	-	4	4	-	4		
Réparation	16	20	20	20	20	32	12	8	4	16		
LINGERIE - BONNETERIE												
Chemise	685	1.616	3.936	4.340	4.384	4.408	4.160	3.328	2.228	3.416		
Pyjama, chemise de nuit	304	392	496	368	380	364	372	280	88	356		
Caleçon, slip	376	532	908	992	880	940	972	772	420	764		
Chaussettes	720	1.208	1.492	1.352	1.160	1.192	1.092	820	368	1.101		
Sous-vêtement	292	320	572	656	528	580	480	464	252	480		
Tricot ou pull-over	640	1.004	1.800	1.364	1.100	1.048	892	880	592	1.058		
Echarpe	36	72	172	212	156	136	124	140	64	128		
Cravate	12	60	392	544	440	484	392	264	84	324		
Gants	32	108	236	200	136	132	104	88	20	124		
Autre	40	28	12	20	16	40	36	28	20	27		
Ensemble	9.060	16.560	34.560	36.160	29.760	28.520	25.800	19.560	11.000	24.720		

(1) dépense par personne.

T A B L E A U D - 2

NOMBRE MOYEN D'ACHATS PAR ARTICLE POUR 1.000 PERSONNES SUIVANT L'AGE

Sexe masculin

Articles		Age									Ensemble
		19 mois 5 ans	6 - 13 ans	14 - 19 ans	20 - 29 ans	30 - 39 ans	40 - 49 ans	50 - 59 ans	60 - 69 ans	70 ans et plus	
VETEMENTS											
Confection	Pardessus, manteau ...	236	220	176	144	96	76	80	52	24	122
	Imperméable	84	224	304	244	224	176	140	108	44	180
	Complet	252	472	656	488	244	228	252	156	112	324
	Veste	212	292	464	296	312	208	148	160	96	244
	Pantalon	948	1.304	1.076	700	628	504	420	444	376	709
	Vêtement sport	444	500	396	140	104	60	32	20	8	183
	Vêtement de travail, blouse, tablier	1.296	1.280	1.332	1.300	1.340	1.284	1.132	808	484	1.176
Sur mesures (Etoffe procurée par le tailleur)	Pardessus, manteau ...	"	"	"	"	"	"	"	"	"	8
	Imperméable	-	-	-	"	"	"	"	"	"	8
	Complet	12	16	60	148	132	132	104	88	40	88
	Veste	"	"	"	"	"	"	"	"	"	12
	Pantalon	28	20	32	36	32	24	24	24	8	24
Sur mesures (Etoffe procurée par le client)	Vêtement sport	"	"	"	"	-	"	"	"	"	4
	Vêtement de travail, blouse, tablier	"	"	"	"	"	"	"	"	"	8
	Pardessus, manteau ...	"	"	-	-	"	"	"	"	-	8
	Complet	20	8	16	32	24	36	24	12	12	20
	Veste	"	"	"	"	"	"	"	"	-	4
LINGERIE - BONNETERIE	Pantalon	40	48	8	16	16	12	16	8	16	20
	Vêtement de travail, blouse, tablier	76	40	8	8	8	8	12	8	-	116
	Chemise	1.156	2.220	3.620	3.496	3.336	3.336	3.320	2.748	1.944	2.920
	Pyjama, chemise de nuit	348	340	296	196	208	184	200	152	56	222
	Caleçon, slip	1.880	1.936	2.544	2.412	1.952	1.756	1.580	1.088	600	1.800
	Chaussettes	2.900	3.756	4.176	3.624	3.328	3.200	2.976	2.316	1.056	3.155
	Sous-vêtement	1.172	1.044	1.484	1.582	1.248	1.196	900	732	336	1.110
	Tricot ou pull-over	704	804	896	636	512	472	420	412	248	570
	Echarpe	80	140	244	220	168	160	144	160	76	160
	Cravate	52	228	972	1.196	956	916	708	524	176	686
Gants	88	172	204	164	112	100	84	64	24	117	

TABLEAU D - 3

PRIX MOYEN PAR ARTICLE SUIVANT L'AGE

Sexe masculin

Articles		Age								
		19 mois 5 ans	6 - 13 ans	14 - 19 ans	20 - 29 ans	30 - 39 ans	40 - 49 ans	50 - 59 ans	60 - 69 ans	70 ans et plus
VETEMENTS										
Confection	Pardessus, manteau ...	4.640	6.720	10.600	13.620	12.460	15.560	15.230	16.300	15.290
	Imperméable	1.850	3.800	7.900	11.020	11.800	12.250	13.290	13.700	12.850
	Complet	3.590	6.920	13.260	17.150	17.460	17.150	17.600	16.450	14.620
	Veste	2.250	2.720	4.720	5.770	5.670	5.540	5.550	4.180	4.250
	Pantalon	1.280	1.660	3.170	3.650	3.740	3.610	3.420	3.170	2.900
	Vêtement sport	1.500	1.640	2.550	3.270	3.440	4.280	4.950	6.690	4.920
	Vêtement de travail, blouse, tablier	760	1.030	2.260	2.490	2.410	2.540	2.560	2.380	2.340
Sur mesures (Etoffe pro- curée par le tailleur)	Pardessus, manteau ...	"	"	"	"	"	"	"	"	"
	Imperméable	"	"	"	"	"	"	"	"	"
	Complet	5.000	7.750	20.500	25.800	26.350	27.700	29.200	26.000	24.660
	Veste	"	"	"	"	"	"	"	"	"
	Pantalon	950	1.850	4.630	6.930	7.720	6.410	7.340	7.270	5.080
	Vêtement sport	"	"	"	"	"	"	"	"	"
	Vêtement de travail, blouse, tablier	"	"	"	"	"	"	"	"	"
Sur mesures (Etoffe pro- curée par le client)	Pardessus, manteau ...	"	"	"	"	"	"	"	"	"
	Complet	2.670	3.200	14.230	13.300	11.170	13.320	12.460	14.180	9.430
	Veste	"	"	"	"	"	"	"	"	"
	Pantalon	700	1.100	1.530	3.190	2.680	2.820	3.330	2.100	1.010
	Vêtement de travail, blouse, tablier	400	680	1.600	1.700	1.320	3.690	1.170	2.620	3.200
LINGERIE - BONNETERIE										
	Chemise	450	730	1.090	1.250	1.310	1.320	1.270	1.220	1.140
	Pyjama, chemise de nuit	870	1.150	1.690	1.900	1.840	1.970	1.870	1.840	1.620
	Caleçon, slip	200	270	360	410	450	540	620	710	770
	Chaussettes	250	320	360	370	350	370	370	360	350
	Sous-vêtement	250	310	380	410	420	490	530	630	750
	Tricot ou pull-over	940	1.240	2.000	2.140	2.150	2.210	2.130	2.140	2.390
	Echarpe	470	500	720	960	920	850	860	870	840
	Cravate	210	260	400	450	460	530	550	500	470
	Gants	360	620	1.160	1.220	1.240	1.340	1.210	1.390	940

T A B L E A U D - 4

DEPENSE ANNUELLE MOYENNE PAR ARTICLE SUIVANT L'AGE (en francs) (1)

Sexe féminin

Articles	Age	19 mois 5 ans	6 - 13 ans	14 - 19 ans	20 - 29 ans	30 - 39 ans	40 - 49 ans	50 - 59 ans	60 - 69 ans	70 ans et plus	Ensemble	
VETEMENTS												
Confection	Manteau de fourrure ...	184	92	249	867	653	1.043	329	436	246	504	
	" de lainage	1.232	1.978	4.171	2.879	2.963	2.233	2.156	1.267	668	2.205	
	Imperméable	273	625	1.823	1.648	1.052	1.000	764	397	93	879	
	Tailleur	33	118	2.513	3.609	2.568	2.170	1.159	680	127	1.535	
	Veste	316	872	1.902	1.884	1.103	992	709	451	165	950	
	Robe en lainage	573	839	1.245	1.384	1.169	919	892	405	222	878	
	" coton	536	636	670	791	812	554	546	295	174	566	
	" soierie	72	155	435	659	385	369	160	84	46	274	
	Jupe	224	475	1.329	1.007	862	610	494	198	121	596	
	Vêtement de sport	513	595	637	434	285	91	44	13	5	260	
	Vêtement de travail, blouse, tablier	1.161	1.499	1.237	1.067	1.258	1.429	1.395	1.063	706	1.237	
	Autre	107	102	120	129	215	179	223	192	114	162	
	Sur mesures (Stoffe procurée par le tailleur)	Manteau de fourrure ...	14	-	-	188	16	443	962	267	72	275
		" de lainage	76	159	453	543	531	465	526	433	46	390
Imperméable		-	-	95	92	60	51	41	14	12	42	
Tailleur		16	16	407	913	963	1.191	818	335	62	612	
Veste		26	62	114	76	50	122	52	42	-	66	
Robe en lainage		10	49	237	127	277	179	168	177	11	150	
" coton		8	29	84	53	20	118	17	80	-	50	
" soierie		12	37	70	164	271	193	59	48	-	106	
Jupe		-	43	109	53	84	49	51	16	10	48	
Vêtement de sport		10	5	9	10	17	14	55	-	-	15	
Vêtement de travail, blouse, tablier		10	24	29	17	13	34	23	23	15	22	
Autre	5	6	12	22	23	54	31	-	2	21		
Sur mesures (Stoffe procurée par la cliente)	Manteau de fourrure ...	5	1	-	-	-	8	14	18	-	6	
	" de lainage	144	189	221	230	199	267	190	101	73	188	
	Imperméable	6	7	7	55	36	8	21	43	-	21	
	Tailleur	38	21	391	211	358	332	307	133	17	217	
	Veste	35	48	165	131	87	70	78	15	9	71	
	Robe en lainage	28	122	316	192	226	141	162	71	48	148	
	" coton	57	68	94	82	132	72	78	26	4	70	
	" soierie	3	31	57	57	100	78	47	65	35	56	
	Jupe	24	56	183	124	91	58	57	24	10	69	
	Vêtement de sport	7	8	10	8	13	1	-	4	-	5	
	Vêtement de travail, blouse, tablier	63	78	74	51	42	53	50	39	17	51	
Autre	6	13	22	45	25	11	18	7	7	18		
Réparation	7	44	54	54	78	71	39	12	14	45		
LINGERIE - BONNETERIE												
Chemisier ou corsage	108	289	1.544	1.716	1.587	1.066	912	382	129	910		
Pyjama, chemise de nuit	369	470	675	704	626	552	398	272	197	484		
Combinaison, chemise	295	621	1.521	1.604	1.606	1.295	1.050	606	279	1.044		
Corset, soutien-gorge	31	60	538	795	818	822	594	277	86	497		
Culotte, sous-vêtement	842	856	731	587	552	519	403	263	127	531		
Bas	606	945	2.331	2.808	2.510	2.359	1.836	1.155	557	1.786		
Tricot ou pull-over	463	853	1.576	1.160	1.153	987	676	410	271	855		
Echarpe	42	71	170	154	118	127	128	65	72	109		
Gants	47	117	334	316	245	219	155	97	37	182		
Autre	83	56	36	20	68	32	63	39	4	44		
Ensemble	8.720	13.440	29.000	29.720	26.320	23.650	18.950	11.040	4.910	19.250		

(1) dépense par personne.

T A B L E A U D - 5

NOMBRE MOYEN D'ACHATS PAR ARTICLE POUR 1.000 PERSONNES SUIVANT L'AGE

Sexe féminin

Articles	Age	19 mois 5 ans	6 - 13 ans	14 - 19 ans	20 - 29 ans	30 - 39 ans	40 - 49 ans	50 - 59 ans	60 - 69 ans	70 ans et plus	Ensemble
VETEMENTS											
Confection	Manteau de fourrure ...	23	10	12	25	22	18	14	6	6	15
	" de lainage	271	294	343	189	199	146	143	92	52	184
	Imperméable	139	220	252	161	111	100	81	44	11	121
	Tailleur	15	18	192	259	178	146	81	44	8	110
	Veste	114	239	336	281	175	156	121	82	31	170
	Robe en lainage	294	278	228	203	170	126	127	64	51	164
	" coton	447	320	231	212	202	170	158	103	61	200
	" soierie	42	45	83	94	59	54	28	18	8	48
	Jupe	164	250	541	384	326	225	155	71	51	238
	Vêtement de sport	263	334	214	125	78	28	14	5	2	103
Vêtement de travail, blouse, tablier	1.562	1.436	905	820	955	1.028	1.016	841	603	1.007	
Sur mesures (Etoffe pro- curée par le tailleur)	Manteau de fourrure ...	"	-	-	"	"	"	"	"	"	2
	" de lainage	15	19	29	31	26	23	21	20	4	21
	Imperméable	-	-	"	"	"	"	"	"	"	3
	Tailleur	3	4	34	46	48	54	32	15	4	30
	Veste	"	"	"	"	"	"	"	"	"	9
	Robe en lainage	7	11	37	17	20	14	12	16	2	15
	" coton	"	"	"	"	"	"	"	"	-	9
	" soierie	"	"	"	"	"	"	"	"	-	7
	Jupe	-	"	"	"	"	"	"	"	"	13
	Vêtement de sport	"	"	"	"	"	"	"	"	-	2
Vêtement de travail, blouse, tablier	"	"	"	"	"	"	"	"	"	11	
Sur mesures (Etoffe pro- curée par la cliente)	Manteau de fourrure ...	"	"	-	-	-	"	"	"	-	1
	" de lainage	70	68	47	38	30	37	32	24	6	38
	Imperméable	"	"	"	"	"	"	"	"	-	3
	Tailleur	10	7	77	39	56	37	39	24	4	33
	Veste	33	31	45	39	22	18	15	5	6	22
	Robe en lainage	34	65	108	60	56	42	39	23	20	49
	" coton	56	47	34	34	37	25	31	11	4	30
	" soierie	7	26	26	19	23	16	7	10	5	15
	Jupe	28	48	125	90	53	38	36	11	12	48
	Vêtement de sport	"	"	"	"	"	"	"	"	-	3
Vêtement de travail, blouse, tablier	121	157	93	67	58	77	50	62	34	77	
LINGERIE - BONNETERIE											
Chemisier ou corsage	193	349	1.153	1.040	945	599	502	220	93	579	
Pyjama, chemise de nuit	472	483	517	477	430	354	278	198	171	368	
Combinaison, chemise	967	1.340	1.843	1.486	1.448	1.262	1.067	707	359	1.176	
Corset, soutien-gorge	62	74	753	735	534	440	273	120	31	347	
Culotte, sous-vêtement	3.876	3.249	2.175	1.597	1.433	1.215	932	514	230	1.561	
Bas	2.287	2.980	3.973	4.174	3.796	3.697	3.055	2.092	1.060	3.111	
Tricot ou pull-over	403	623	753	509	493	415	307	195	130	421	
Echarpe	72	150	280	179	146	141	152	66	82	142	
Gants	114	224	353	283	232	202	153	102	48	192	

T A B L E A U D - 6

PRIX MOYEN PAR ARTICLE SUIVANT L'AGE

Sexe féminin

Articles	Age	19 mois 5 ans	6 - 13 ans	14 - 19 ans	20 - 29 ans	30 - 39 ans	40 - 49 ans	50 - 59 ans	60 - 69 ans	70 ans et plus
VETEMENTS										
Confection	Manteau de fourrure ...	8.120	9.470	19.970	34.630	29.830	57.200	23.920	67.360	41.040
	" de lainage	4.570	6.750	12.170	15.240	14.970	15.310	15.080	13.850	12.960
	Imperméable	1.080	2.850	7.240	10.290	9.530	10.010	9.420	8.960	8.590
	Tailleur	2.290	6.390	13.100	14.000	14.440	14.880	14.290	15.650	15.140
	Veste	2.780	3.670	5.650	6.730	6.330	6.360	5.890	5.540	5.280
	Robe en lainage	1.960	3.030	5.460	6.840	6.890	7.310	7.050	6.360	4.410
	" coton	1.200	2.000	2.900	3.740	4.030	3.280	3.470	2.870	2.840
	" soierie	1.710	3.480	5.220	7.010	6.490	6.920	5.810	4.780	5.470
	Jupe	1.220	1.910	2.450	2.630	2.650	2.720	3.200	2.790	2.400
	Vêtement de sport	1.960	1.790	2.970	3.490	3.680	3.300	3.020	2.900	2.050
Vêtement de travail, blouse, tablier	750	1.050	1.370	1.310	1.320	1.390	1.380	1.270	1.170	
Sur mesures (Stoffe procurée par le tailleur)	Manteau de fourrure ...	"	"	"	"	"	"	"	"	"
	" de lainage	5.240	8.300	15.800	17.880	20.800	19.990	25.520	21.300	12.670
	Imperméable	"	"	"	"	"	"	"	"	"
	Tailleur	5.000	4.500	12.100	20.010	20.310	22.040	25.870	22.680	17.230
	Veste	"	"	"	"	"	"	"	"	"
	Robe en lainage	1.600	4.680	6.340	7.500	13.790	12.360	14.350	11.260	4.700
	" coton	"	"	"	"	"	"	"	"	"
	" soierie	"	"	"	"	"	"	"	"	"
	Jupe	"	"	"	"	"	"	"	"	"
	Vêtement de sport	"	"	"	"	"	"	"	"	"
Vêtement de travail, blouse, tablier	"	"	"	"	"	"	"	"	"	
Sur mesures (Stoffe procurée par la cliente)	Manteau de fourrure ...	"	"	"	"	"	"	"	"	"
	" de lainage	2.080	2.810	4.660	6.130	6.610	7.310	6.020	4.190	12.120
	Imperméable	"	"	"	"	"	"	"	"	"
	Tailleur	3.870	3.000	5.060	5.490	6.440	9.100	7.820	5.550	4.770
	Veste	1.090	1.570	3.670	3.410	3.950	3.840	5.170	3.320	1.520
	Robe en lainage	810	1.890	2.920	3.220	4.060	3.400	4.220	3.060	2.360
	" coton	1.040	1.470	2.780	2.420	3.630	2.850	2.520	2.310	1.200
	" soierie	500	1.170	2.200	3.050	4.390	4.960	6.850	6.400	7.270
	Jupe	870	1.160	1.470	1.390	1.710	1.510	1.590	2.150	820
	Vêtement de sport	"	"	"	"	"	"	"	"	"
Vêtement de travail, blouse, tablier	530	500	790	760	730	690	1.000	640	520	
LINGERIE - BONNETERIE										
Chemisier ou corsage	570	830	1.330	1.660	1.680	1.790	1.820	1.750	1.390	
Pyjama, chemise de nuit	790	980	1.310	1.480	1.460	1.560	1.440	1.380	1.160	
Combinaison, chemise	310	470	830	1.080	1.110	1.030	990	860	780	
Culotte, sous-vêtement	220	260	340	370	390	430	430	510	550	
Bas	270	320	590	670	660	640	600	550	530	
Tricot ou pull-over	1.150	1.380	2.090	2.290	2.350	2.390	2.210	2.110	2.090	
Echarpe	590	480	610	870	810	900	850	1.000	890	
Gants	410	520	960	1.120	1.060	1.080	1.020	950	780	

TABLEAU D - 7

DEPENSE ANNUELLE MOYENNE PAR ARTICLE SUIVANT
LA CATEGORIE SOCIALE DU CHEF DE MENAGE (en francs) (1)

Hommes âgés de 14 ans et plus

Catégorie sociale du chef de ménage		Agriculteur	Industriel	Artisan	Ouvrier	Employé	Sans	Ensemble	
Articles		Salarie agricole	Prof. libérale Cadre	Petit commerçant		Personnel de service	activité		
VETEMENTS									
Confection	Pardessus, manteau	789	2.976	1.327	1.201	1.572	624	1.272	
	Imperméable	830	4.520	2.241	1.999	3.214	1.332	2.060	
	Complet	3.752	8.480	4.186	5.270	6.070	3.050	4.923	
	Veste	1.055	2.389	997	1.222	1.658	772	1.266	
	Pantalon	1.850	2.851	2.100	2.006	2.246	1.245	2.023	
	Vêtement sport	107	1.011	372	284	507	175	343	
	Vêtement de travail, blouse, tablier	3.636	1.466	3.305	3.550	1.280	1.246	2.804	
	Autre	62	227	94	70	34	38	81	
	Sur mesures (Stoffe procurée par le tailleur)	Pardessus, manteau	20	1.187	383	24	257	182	244
		Imperméable	-	586	173	115	373	98	171
Complet		963	11.400	3.607	1.153	3.510	1.342	2.821	
Veste		51	641	185	49	195	58	149	
Pantalon		35	602	242	94	244	128	176	
Vêtement sport		-	291	2	10	89	26	47	
Vêtement de travail, blouse, tablier		26	21	35	26	71	5	29	
Sur mesures (Stoffe procurée par le client)	Pardessus, manteau	7	3	39	16	52	13	19	
	Imperméable	-	12	-	15	45	-	10	
	Complet	88	850	430	239	463	208	316	
	Veste	6	55	35	14	27	17	21	
	Pantalon	30	75	39	20	22	33	33	
	Vêtement sport	-	7	-	3	2	18	2	
	Vêtement de travail, blouse, tablier	10	1	29	21	46	31	18	
Autre	-	4	1	2	-	24	1		
Réparation	4	44	10	33	3	19	17		
LINGERIE - BONNETERIE									
Chemise	3.350	6.990	4.050	3.620	4.572	2.658	4.000		
Pyjama, chemise de nuit	62	1.232	376	267	510	177	352		
Caleçon, slip	561	1.456	990	938	1.043	607	883		
Chaussettes	723	1.885	1.157	1.181	1.505	671	1.106		
Sous-vêtement	368	720	546	593	630	373	523		
Tricot ou pull-over	747	1.728	1.338	1.168	1.194	750	1.096		
Echarpe	70	285	191	151	169	83	146		
Cravate	162	1.252	435	259	619	199	398		
Gants	69	371	114	126	184	63	136		
Autre	17	94	13	21	24	11	26		
Ensemble	19.450	55.780	29.040	25.760	32.430	16.280	27.520		

(1) dépense par personne.

TABLEAU D - 8

NOMBRE MOYEN D'ACHATS PAR ARTICLE POUR 1.000 PERSONNES
SUIVANT LA CATEGORIE SOCIALE DU CHEF DE MENAGE

Hommes âgés de 14 ans et plus

Catégorie sociale du chef de ménage		Agriculteur Salarie agricole	Industriel Prof. libérale Cadre	Artisan Petit commerçant	Ouvrier	Employé Personnel de service	Sans activité	Ensemble
Articles								
VETEMENTS								
Confection	Pardessus, manteau	72	177	89	102	99	49	95
	Imperméable	105	318	179	199	270	113	183
	Complet	258	435	241	357	360	198	306
	Veste	265	317	193	237	265	168	241
	Pantalon	683	616	559	591	567	405	587
	Vêtement sport	45	265	96	101	159	54	105
	Vêtement de travail, blouse, tablier	1.543	528	1.340	1.427	531	562	1.149
Sur mesures (Etoffe pro- curée par le tailleur)	Pardessus, manteau	1	50	14	1	16	8	10
	Imperméable	-	25	9	5	20	2	8
	Complet	45	368	140	51	15	57	107
	Veste	5	46	21	6	24	8	14
	Pantalon	5	75	35	19	50	20	26
	Vêtement de travail, blouse, tablier	8	4	13	6	16	2	8
Sur mesures (Etoffe pro- curée par le client)	Pardessus, manteau	"	"	"	"	"	"	2
	Imperméable	-	"	-	"	"	-	1
	Complet	9	58	32	21	33	19	25
	Veste	"	"	"	"	"	"	4
	Pantalon	13	18	13	9	10	16	12
Vêtement de travail, blouse, tablier	"	"	"	"	"	"	8	
LINGERIE - BONNETERIE								
Chemise	3.243	4.098	3.004	3.190	3.500	2.361	3.204	
Pyjama, chemise de nuit	40	596	197	163	285	104	191	
Caleçon, slip	1.027	2.745	1.872	2.083	2.293	1.032	1.766	
Chaussettes	2.055	4.225	2.954	3.675	4.027	1.969	3.071	
Sous-vêtement	779	1.306	1.055	1.416	1.443	696	1.115	
Tricot ou pull-over	414	602	516	603	607	375	518	
Echarpe	112	214	190	211	182	109	169	
Cravate	376	2.125	765	690	1.376	451	821	
Gants	68	266	84	107	143	60	110	

T A B L E A U D - 9

PRIX MOYEN PAR ARTICLE SUIVANT LA CATEGORIE SOCIALE
DU CHEF DE MENAGE

Hommes âgés de 14 ans et plus

Catégorie sociale du chef de ménage		Agriculteur Salaire agricole	Industriel Prof. libérale Cadre	Artisan Petit commerçant	Ouvrier	Employé Personnel de service	Sans activité	Ensemble
Articles								
<u>VETEMENTS</u>								
Confection	Pardessus, manteau	10.900	16.800	14.900	11.800	15.800	12.700	13.600
	Imperméable	7.900	14.200	12.500	10.050	11.900	11.800	11.300
	Complet	14.600	19.500	17.400	14.800	16.900	15.700	16.100
	Veste	3.980	7.500	5.170	5.150	6.250	4.600	5.260
	Pantalon	2.710	4.630	3.760	3.410	3.960	3.120	3.430
	Vêtement sport	2.350	3.810	3.870	2.820	3.180	3.240	3.260
	Vêtement de travail, blouse, tablier	2.370	2.780	2.490	2.500	2.410	2.250	2.450
Sur mesures (Stoffe pro- curée par le tailleur)	Pardessus, manteau	"	23.700	27.650	"	22.400	21.710	24.260
	Imperméable	"	"	"	"	"	"	22.050
	Complet	21.200	31.000	26.400	22.700	24.100	23.350	26.600
	Veste	10.650	13.900	8.900	8.170	8.000	6.870	10.400
	Pantalon	"	8.000	7.000	4.930	5.860	6.310	6.700
	Vêtement sport	"	"	"	"	"	"	12.600
	Vêtement de travail, blouse, tablier	"	"	"	"	"	"	3.560
Sur mesures (Stoffe pro- curée par le client)	Pardessus, manteau	"	"	"	"	"	"	10.060
	Imperméable	"	"	"	"	"	"	8.850
	Complet	9.800	14.650	13.570	11.570	14.090	10.870	12.860
	Veste	"	"	"	"	"	"	4.950
	Pantalon	2.300	4.090	3.000	2.180	2.160	2.130	2.630
	Vêtement de travail, blouse, tablier	"	"	"	"	"	"	2.140
<u>LINGERIE - BONNETERIE</u>								
	Chemise	1.040	1.710	1.360	1.150	1.310	1.130	1.250
	Pyjama, chemise de nuit	1.550	2.060	1.910	1.640	1.780	1.700	1.850
	Caleçon, slip	540	530	530	450	450	590	500
	Chaussettes	350	450	390	320	370	340	360
	Sous-vêtement	470	550	520	420	440	540	470
	Tricot ou pull-over	1.800	2.870	2.590	1.940	1.970	2.020	2.130
	Echarpe	630	1.340	1.010	710	930	760	860
	Cravate	430	590	570	370	450	440	480
	Gants	1.010	1.390	1.360	1.180	1.280	1.060	1.240

T A B L E A U D - 1 0

DEPENSE ANNUELLE MOYENNE PAR ARTICLE SUIVANT
LA CATEGORIE SOCIALE DU CHEF DE MENAGE (en francs) (1)

Femmes âgées de 14 ans et plus

Articles	Catégorie sociale du chef de ménage	Agriculteur	Industriel	Artisan	Ouvrier	Employé	Sans	Ensemble	
		Salarié agricole	Prof. libérale Cadre	Petit commerçant		Personnel de service	activité		
VETEMENTS									
Confection	Manteau de fourrure ...	181	2.532	435	224	759	480	589	
	" de lainage ...	1.171	4.462	2.542	2.517	2.427	1.815	2.310	
	Imperméable	360	2.381	1.036	998	1.311	488	961	
	Tailleur	1.079	4.151	1.679	1.966	2.502	1.006	1.861	
	Veste	575	1.938	1.127	1.074	1.430	520	1.012	
	Robe en lainage	591	1.953	1.105	777	1.181	491	904	
	" coton	342	1.252	536	541	764	310	558	
	" soierie	136	941	351	264	431	85	308	
	Jupe	402	1.155	634	783	830	312	644	
	Vêtement de sport	87	641	189	143	214	115	193	
	Vêtement de travail, blouse, tablier	1.776	843	1.273	1.270	917	766	1.203	
	Autre	75	459	156	124	208	190	174	
	Sur mesures (Stoffe procurée par le tailleur)	Manteau de fourrure ...	-	2.169	152	-	699	61	336
		" de lainage ...	267	1.201	772	168	475	338	447
Imperméable		-	150	24	52	106	41	52	
Tailleur		224	3.078	875	354	621	508	740	
Veste		35	185	48	30	210	21	69	
Robe en lainage		93	565	332	36	167	100	171	
" coton		29	227	74	8	95	17	56	
" soierie		11	703	162	32	86	41	123	
Jupe		6	123	78	42	80	39	52	
Vêtement de sport		8	114	4	1	5	14	17	
Sur mesures (Stoffe procurée par la cliente)	Vêtement de travail, blouse, tablier	36	4	56	18	14	5	23	
	Autre	-	45	17	7	128	4	24	
	Manteau de fourrure ...	-	-	-	3	29	14	7	
	" de lainage ...	125	309	185	196	284	135	191	
	Imperméable	18	24	17	21	24	45	25	
	Tailleur	104	941	277	209	282	90	260	
	Veste	40	223	105	52	102	39	78	
	Robe en lainage	113	454	171	170	116	60	162	
	" coton	50	244	56	41	106	30	72	
	" soierie	19	260	71	40	70	29	64	
Jupe	48	207	66	59	84	51	74		
Vêtement sport	1	14	10	3	1	5	5		
Vêtement de travail, blouse, tablier	112	28	57	30	11	21	47		
Autre	5	76	22	8	33	8	19		
Réparation	34	138	40	34	72	23	48		
LINGERIE - BONNETERIE									
Chemisier ou corsage	582	2.451	1.224	975	1.430	540	1.057	C	
Pyjama, chemise de nuit	230	1.052	495	508	689	322	493	L	
Combinaison, chemise	776	1.941	1.333	1.224	1.400	740	1.160	L	
Corset, soutien-gorge	332	1.249	678	615	846	269	597	L	
Culotte, sous-vêtement	321	792	477	498	588	259	458	L	
Bas	1.188	3.542	2.251	2.050	2.670	1.302	1.993	B	
Tricot ou pull-over	610	1.815	1.109	850	993	446	883	B	
Echarpe	65	299	151	101	131	75	120	B	
Gants	88	601	215	170	246	101	201		
Autre	10	108	53	34	43	29	39		
Ensemble	12.355	48.040	22.720	19.320	25.910	12.400	20.880		

(1) dépense par personne.

T A B L E A U D - 11

NOMBRE MOYEN D'ACHATS PAR ARTICLE POUR 1.000 PERSONNES
SUIVANT LA CATEGORIE SOCIALE DU CHEF DE MENAGE

Femmes âgées de 14 ans et plus

Catégorie sociale du chef de ménage		Agriculteur Salarie agricole	Industriel Prof. libérale Cadre	Artisan Petit commerçant	Ouvrier	Employé Personnel de service	Sans activité	Ensemble
VETEMENTS								
Confection	Manteau de fourrure ...	5	43	16	11	24	11	15
	" de lainage	93	273	167	187	174	128	162
	Imperméable	58	212	105	116	146	55	105
	Tailleur	87	268	108	148	170	69	131
	Veste	103	280	169	183	229	96	165
	Robe en lainage	116	215	151	138	166	84	137
	" coton	134	245	126	190	226	102	164
	" soierie	25	110	51	53	75	14	49
	Jupe	186	333	213	313	316	121	241
	Vêtement de sport	26	165	45	52	97	30	59
	Vêtement de travail, blouse, tablier	1.321	593	858	997	714	623	905
Sur mesures (Etoffe pro- curée par le tailleur)	Manteau de fourrure ...	-	12	3	-	5	1	3
	" de lainage	18	47	36	10	28	15	22
	Imperméable	-	10	2	3	5	3	3
	Tailleur	18	113	45	20	36	24	35
	Veste	7	17	7	6	22	3	9
	Robe en lainage	14	43	28	6	17	9	16
	" coton	10	24	7	3	16	4	9
	" soierie	3	34	8	5	11	4	8
	Jupe	3	31	16	14	22	9	14
Vêtement de sport	1	10	1	1	3	1	2	
Vêtement de travail, blouse, tablier	13	2	28	7	8	5	10	
Sur mesures (Etoffe pro- curée par la cliente)	Manteau de fourrure ...	-	-	-	"	"	"	1
	" de lainage	28	45	33	33	38	18	31
	Imperméable	"	"	"	"	"	"	3
	Tailleur	33	91	50	30	37	20	39
	Veste	17	42	21	18	25	13	21
	Robe en lainage	59	75	49	51	40	17	48
	" coton	28	54	29	18	33	11	26
	" soierie	11	33	19	11	19	8	15
	Jupe	44	94	49	48	57	27	49
Vêtement de sport	"	"	"	"	"	"	2	
Vêtement de travail, blouse, tablier	166	28	59	39	14	33	63	
LINGERIE - BONNETERIE								
Chemisier ou corsage	397	1.221	678	686	916	317	642	
Pyjama, chemise de nuit	181	574	328	399	502	230	344	
Combinaison, chemise	996	1.435	1.158	1.402	1.276	831	1.172	
Corset, soutien-gorge	250	770	401	484	586	166	409	
Culotte, sous-vêtement	852	1.632	1.100	1.436	1.496	586	1.146	
Bas	2.039	5.104	3.378	3.429	4.372	2.234	3.195	
Tricot ou pull-over	286	688	451	416	462	219	394	
Echarpe	105	275	174	147	158	89	147	
Gants	88	512	204	175	252	113	194	

T A B L E A U D - 12

 PRIX MOYEN PAR ARTICLE SUIVANT LA CATEGORIE SOCIALE
 DU CHEF DE MENAGE

Femmes âgées de 14 ans et plus

Catégorie sociale du chef de ménage		Agriculteur	Industriel	Artisan	Ouvrier	Employé	Sans	Ensemble
Articles		Salarié agricole	Prof. libérale Cadre	Petit commerçant		Personnel de service	activité	
VETEMENTS								
Confection	Manteau de fourrure ...	33.220	59.320	26.420	19.940	31.700	44.420	38.210
	" de lainage	12.660	16.400	15.280	13.510	14.030	14.240	14.340
	Imperméable	6.270	11.280	9.890	8.610	8.990	8.920	9.170
	Tailleur	12.480	15.540	15.620	13.270	14.740	14.560	14.260
	Veste	5.590	6.940	6.670	5.880	6.260	5.430	6.160
	Robe en lainage	5.120	9.100	7.330	5.660	7.140	5.880	6.620
	" coton	2.560	5.130	4.270	2.860	3.390	3.030	3.420
	" soierie	5.480	8.570	6.870	4.960	5.740	5.930	6.330
	Jupe	2.170	3.480	2.990	2.500	2.640	2.590	2.680
	Vêtement de sport	3.330	3.890	4.200	2.740	2.210	3.800	3.280
	Vêtement de travail, blouse, tablier	1.350	1.430	1.490	1.280	1.290	1.230	1.330
Sur mesures (Etoffe procurée par le tailleur)	Manteau de fourrure ...	"	"	"	"	"	"	127.640
	" de lainage	15.230	25.900	21.210	16.330	16.800	22.330	20.140
	Imperméable	"	"	"	"	"	"	15.830
	Tailleur	12.760	27.430	19.430	17.640	17.310	20.760	21.010
	Veste	4.780	10.850	6.900	5.080	9.650	7.130	7.810
	Robe en lainage	6.650	13.240	11.960	6.180	9.590	11.540	10.500
	" coton	2.990	9.320	10.650	2.460	5.840	4.600	6.300
	" soierie	3.680	20.570	20.720	6.600	7.930	11.360	14.670
	Jupe	2.100	4.040	4.720	3.100	3.670	4.220	3.780
	Vêtement de sport	"	"	"	"	"	"	7.730
	Vêtement de travail, blouse, tablier	"	"	"	"	"	"	2.200
Sur mesures (Etoffe procurée par la cliente)	Manteau de fourrure ...	"	"	"	"	"	"	10.440
	" de lainage	4.500	6.840	5.610	5.980	7.460	7.510	6.140
	Imperméable	"	"	"	"	"	"	9.850
	Tailleur	3.200	10.430	5.520	6.890	7.620	4.450	6.690
	Veste	2.340	5.380	5.030	2.860	4.100	2.990	3.800
	Robe en lainage	1.930	6.100	3.530	3.310	2.890	3.630	3.410
	" coton	1.800	4.550	1.970	2.270	3.240	2.790	2.780
	" soierie	1.760	7.890	3.710	3.700	3.770	3.660	4.380
	Jupe	1.100	2.200	1.330	1.240	1.480	1.870	1.510
	Vêtement de sport	"	"	"	"	"	"	2.240
	Vêtement de travail, blouse, tablier	680	1.000	970	770	750	650	750
LINGERIE - BONNETERIE								
Chemisier ou corsage	1.480	2.010	1.790	1.420	1.570	1.710	1.650	
Pyjama, chemise de nuit	1.280	1.840	1.510	1.270	1.380	1.400	1.440	
Combinaison, chemise	780	1.360	1.150	880	1.100	890	990	
Culotte, sous-vêtement	380	490	440	350	390	440	400	
Bas	590	700	670	600	630	580	630	
Tricot ou pull-over	2.130	2.650	2.460	2.050	2.160	2.040	2.250	
Echarpe	620	1.090	870	690	830	850	820	
Gants	1.000	1.180	1.050	970	980	890	1.040	

T A B L E A U D - 13

DEPENSE ANNUELLE MOYENNE PAR ARTICLE SUIVANT
L'IMPORTANCE DE LA COMMUNE DE RESIDENCE (en francs) (1)

Hommes âgés de 14 ans et plus

Importance de la commune de résidence		Commune rurale	Ville de moins de 10.000 habitants	Ville de 10.000 à 100.000 habitants	Ville de plus de 100.000 habitants	Paris et Banlieue	Ensemble	
VETEMENTS								
Confection	Pardessus, manteau ...	821	1.386	1.427	1.242	2.478	1.272	
	Imperméable	1.166	2.060	2.888	3.204	3.185	2.060	
	Complet	4.062	4.900	5.246	5.270	6.800	4.923	
	Veste	1.038	1.247	1.622	1.234	1.671	1.266	
	Pantalon	1.800	1.856	2.240	2.220	2.260	2.023	
	Vêtement sport	191	274	447	561	594	343	
	Vêtement de travail, blouse, tablier	3.505	2.813	2.222	1.994	1.886	2.804	
	Autre	48	35	107	59	210	81	
	Sur mesures (Etoffe procurée par le tailleur)	Pardessus, manteau ...	103	213	310	442	520	244
		Imperméable	10	73	168	410	569	171
Complet		1.126	2.136	3.500	4.100	7.005	2.821	
Veste		77	112	152	236	330	149	
Pantalon		85	89	187	295	424	176	
Vêtement sport		9	13	27	-	245	47	
Vêtement de travail, blouse, tablier		16	55	21	9	66	29	
Autre	6	-	-	-	36	8		
Sur mesures (Etoffe procurée par le client)	Pardessus, manteau ...	11	29	-	19	51	19	
	Imperméable	-	-	4	20	45	10	
	Complet	-	337	443	606	478	316	
	Veste	16	14	17	75	6	21	
	Pantalon	33	13	57	41	21	33	
	Vêtement sport	-	-	8	8	-	2	
	Vêtement de travail, blouse, tablier	28	12	13	5	8	18	
Autre	-	2	3	4	2	1		
Reparation	4	24	7	38	43	17		
LINGERIE - BONNETERIE								
Chemise	3.460	3.855	4.126	4.400	5.160	4.000		
Pyjama, chemise de nuit	133	329	408	596	796	352		
Caleçon, slip	714	946	946	1.003	1.192	883		
Chaussettes	830	1.067	1.291	1.406	1.640	1.106		
Sous-vêtement	435	613	556	651	586	523		
Tricot ou pull-over	922	1.134	1.382	1.168	1.290	1.096		
Echarpe	102	141	184	198	207	146		
Cravate	195	343	494	603	810	398		
Gants	96	153	158	172	194	136		
Autre	14	26	99	31	72	26		
Ensemble	21.200	26.400	30.760	32.320	40.880	27.520		

(1) dépense par personne.

TABLEAU D - 14

NOMBRE MOYEN D'ACHATS PAR ARTICLE POUR 1.000 PERSONNES
SUIVANT L'IMPORTANCE DE LA COMMUNE DE RESIDENCE

Hommes âgés de 14 ans et plus

Importance de la commune de résidence		Commune rurale	Ville de moins de 10.000 habitants	Ville de 10.000 à 100.000 habitants	Ville de plus de 100.000 habitants	Paris et Banlieue	Ensemble
VÊTEMENTS							
Confection	Pardessus, manteau ...	73	104	108	81	149	95
	Imperméable	131	196	237	254	225	183
	Complet	273	334	330	290	374	306
	Veste	244	212	267	221	237	241
	Pantalon	616	558	605	558	527	587
	Vêtement sport	66	86	133	166	165	105
	Vêtement de travail, blouse, tablier	1.437	1.174	888	793	763	1.149
Sur mesures (Etoffe procurée par le tailleur)	Pardessus, manteau ...	5	8	13	21	18	10
	Imperméable	1	3	8	18	24	8
	Complet	51	90	137	154	225	107
	Veste	8	8	14	23	32	14
	Pantalon	15	14	29	39	59	26
	Vêtement sport	"	"	"	"	"	4
Sur mesures (Etoffe procurée par le client)	Vêtement de travail, blouse, tablier	"	"	"	"	"	8
	Pardessus, manteau ...	"	"	"	"	"	2
	Imperméable	"	"	"	"	"	1
	Complet	14	30	35	44	30	25
	Veste	"	"	"	"	"	4
	Pantalon	14	7	18	19	3	12
LINGERIE - BONNETERIE							
	Chemise	3.180	3.122	3.192	3.114	3.442	3.204
	Pyjama, chemise de nuit	79	171	229	312	417	191
	Caleçon, slip	1.317	1.846	1.956	2.146	2.556	1.766
	Chaussettes	2.310	2.970	3.520	3.939	4.395	3.071
	Sous-vêtement	917	1.295	1.166	1.348	1.335	1.115
	Tricot ou pull-over	473	520	617	473	598	518
	Echarpe	150	163	217	203	166	169
	Cravate	440	749	1.040	1.126	1.613	821
	Gants	81	133	134	123	145	110

TABLEAU D - 15

PRIX MOYEN PAR ARTICLE SUIVANT L'IMPORTANCE
DE LA COMMUNE DE RESIDENCE

Hommes âgés de 14 ans et plus

Importance de la commune de résidence		Commune rurale	Ville de moins de 10.000 habitants	Ville de 10.000 à 100.000 habitants	Ville de plus de 100.000 habitants	Paris et Banlieue	Ensemble
VETEMENTS							
Confection	Pardessus, manteau ...	11.170	13.370	13.360	15.250	16.600	13.600
	Imperméable	8.890	10.480	12.190	13.150	14.170	11.300
	Complet	14.950	14.860	16.000	18.150	18.520	16.100
	Veste	4.250	5.890	5.840	5.580	7.080	5.260
	Pantalon	2.950	3.500	3.720	4.030	4.290	3.430
	Vêtement sport	2.880	3.180	3.380	3.370	3.600	3.260
	Vêtement de travail, blouse, tablier	2.450	2.400	2.500	2.510	2.470	2.450
Sur mesures (Etoffe procurée par le tailleur)	Pardessus, manteau ...	"	"	"	"	"	24.260
	Imperméable	"	"	"	"	"	22.050
	Complet	21.930	23.840	25.780	26.630	31.200	26.600
	Veste	"	"	"	"	"	10.400
	Pantalon	"	"	"	"	"	6.700
Sur mesures (Etoffe procurée par le client)	Vêtement sport	"	"	"	"	"	12.600
	Vêtement de travail, blouse, tablier	"	"	"	"	"	3.560
	Pardessus, manteau ...	"	"	"	"	"	10.060
	Imperméable	"	"	"	"	"	8.850
	Complet	10.490	11.300	12.470	13.860	16.950	12.860
LINGERIE - BONNETERIE	Veste	"	"	"	"	"	4.950
	Pantalon	"	"	"	"	"	2.630
	Vêtement sport	"	"	"	"	"	2.760
	Vêtement de travail, blouse, tablier	"	"	"	"	"	2.140
	Chemise	1.100	1.240	1.320	1.410	1.510	1.250
Pyjama, chemise de nuit	1.680	1.920	1.790	1.910	1.910	1.850	
Caleçon, slip	530	510	480	470	460	500	
Chaussettes	360	360	370	360	370	360	
Sous-vêtement	470	470	480	480	440	470	
Tricot ou pull-over	1.970	2.220	2.240	2.470	2.160	2.130	
Echarpe	680	860	850	980	1.250	860	
Cravate	440	460	480	540	510	480	
Gants	1.180	1.160	1.180	1.400	1.330	1.240	

T A B L E A U D - 16

DEPENSE ANNUELLE MOYENNE PAR ARTICLE SUIVANT
L'IMPORTANCE DE LA COMMUNE DE RESIDENCE (en francs) (1)

Femmes âgées de 14 ans et plus

Articles	Importance de la commune de résidence	Commune rurale	Ville de moins de 10.000 habitants	Ville de 10.000 à 100.000 habitants	Ville de plus de 100.000 habitants	Paris et Banlieue	Ensemble	
VETEMENTS								
Confection	Manteau de fourrure ...	344	341	1.252	245	1.123	589	
	" de lainage	1.615	2.272	3.099	2.702	3.193	2.310	
	Imperméable	543	1.030	1.260	1.269	1.531	961	
	Tailleur	1.235	2.299	2.502	1.978	2.479	1.861	
	Veste	759	1.128	1.201	1.128	1.351	1.012	
	Robe en lainage	629	869	996	1.306	1.284	904	
	" coton	396	539	633	745	799	558	
	" soierie	198	254	301	378	602	308	
	Jupe	485	734	628	908	814	644	
	Vêtement de sport	98	160	213	295	378	193	
	Vêtement de travail, blouse, tablier	1.551	1.199	930	774	848	1.203	
	Autre	108	173	209	301	246	174	
	Sur mesures (Etoffe pro- curée par le tailleur)	Manteau de fourrure ...	11	-	29	944	1.316	336
		" de lainage	192	278	624	249	1.276	447
Imperméable		14	40	43	-	212	52	
Tailleur		258	466	773	1.176	1.906	740	
Veste		37	15	110	56	172	69	
Robe en lainage		76	39	181	188	516	171	
" coton		23	28	59	56	165	56	
" soierie		15	86	56	160	482	123	
Jupe		21	20	57	72	143	52	
Vêtement de sport		5	-	4	9	85	17	
Vêtement de travail, blouse, tablier		33	11	17	9	21	23	
Autre		-	2	18	34	106	24	
Sur mesures (Etoffe pro- curée par la cliente)		Manteau de fourrure ...	-	-	5	26	16	7
		" de lainage	125	226	250	380	139	191
	Imperméable	16	-	18	89	24	25	
	Tailleur	145	151	353	438	440	260	
	Veste	43	75	125	114	105	78	
	Robe en lainage	112	151	208	353	116	162	
	" coton	53	71	128	112	39	72	
	" soierie	38	34	57	157	94	64	
	Jupe	51	67	155	77	67	74	
	Vêtement de sport	4	-	6	14	2	5	
	Vêtement de travail, blouse, tablier	91	22	15	16	1	47	
	Autre	7	27	21	21	45	19	
	Réparation	35	30	98	40	61	48	
	LINGERIE - BONNETERIE							
Chemisier ou corsage	644	973	1.334	1.515	1.658	1.057		
Pyjama, chemise de nuit	348	521	533	617	732	493		
Combinaison, chemise	923	1.258	1.300	1.346	1.476	1.160		
Corset, soutien-gorge	416	609	641	763	910	597		
Culotte, sous-vêtement	364	454	479	590	599	458		
Bas	1.448	1.922	2.170	2.428	2.935	1.993		
Tricot ou pull-over	722	907	1.048	1.042	1.029	883		
Echarpe	73	116	135	178	193	120		
Gants	118	166	253	287	339	201		
Autre	18	37	33	55	92	39		
Ensemble	14.440	19.800	24.560	25.640	32.160	20.880		

(1) dépense par personne.

TABLEAU D - 17

NOMBRE MOYEN D'ACHATS PAR ARTICLE POUR 1.000 PERSONNES
SUIVANT L'IMPORTANCE DE LA COMMUNE DE RESIDENCE

Femmes âgées de 14 ans et plus

Importance de la commune de résidence		Commune rurale	Ville de moins de 10.000 habitants	Ville de 10.000 à 100.000 habitants	Ville de plus de 100.000 habitants	Paris et Banlieue	Ensemble
VETEMENTS							
Confection	Manteau de fourrure ...	10	13	23	13	27	15
	" de lainage ...	121	149	214	185	217	162
	Imperméable	70	113	137	125	149	105
	Tailleur	94	164	171	139	162	131
	Veste	128	192	203	173	201	165
	Robe en lainage	114	126	144	192	158	137
	" coton	140	160	160	199	206	164
	" soierie	37	48	47	57	75	49
	Jupe	198	270	246	312	275	241
	Vêtement de sport	33	45	70	88	106	59
Vêtement de travail, blouse, tablier	1.155	898	705	638	619	905	
Sur mesures (Etoffe procurée par le tailleur)	Manteau de fourrure ...	"	-	"	"	"	3
	" de lainage ...	12	17	31	13	53	22
	Imperméable	"	"	"	"	"	3
	Tailleur	18	23	39	53	75	35
	Veste	7	3	13	7	17	9
	Robe en lainage	12	6	16	15	38	16
	" coton	7	6	7	8	18	9
	" soierie	3	6	5	14	25	8
	Jupe	8	9	12	21	29	14
	Vêtement de sport	"	-	"	"	"	2
Vêtement de travail, blouse, tablier	15	6	8	4	10	10	
Sur mesures (Etoffe procurée par la cliente)	Manteau de fourrure ...	-	-	"	"	"	1
	" de lainage ...	25	39	40	48	19	31
	Imperméable	"	-	"	"	"	3
	Tailleur	33	26	55	56	37	39
	Veste	18	20	34	21	17	21
	Robe en lainage	50	45	52	63	27	48
	" coton	25	26	39	32	10	26
	" soierie	16	11	10	17	18	15
	Jupe	44	48	93	45	29	49
	Vêtement de sport	"	-	"	"	"	"
Vêtement de travail, blouse, tablier	125	31	16	14	2	63	
LINGERIE - BONNETERIE							
Chemisier ou corsage	434	557	780	889	960	642	
Pyjama, chemise de nuit	260	367	365	419	476	344	
Combinaison, chemise	1.096	1.339	1.281	1.159	1.155	1.172	
Corset, soutien-gorge	301	408	449	546	563	409	
Culotte, sous-vêtement	930	1.138	1.230	1.448	1.427	1.146	
Bas	2.379	2.957	3.560	3.836	4.777	3.195	
Tricot ou pull-over	333	397	450	479	437	394	
Echarpe	110	141	167	215	179	147	
Gants	120	159	253	282	302	194	

TABLEAU D - 18

PRIX MOYEN PAR ARTICLE SUIVANT L'IMPORTANCE
DE LA COMMUNE DE RESIDENCE

Femmes âgées de 14 ans et plus

Importance de la commune de résidence		Commune rurale	Ville de moins de 10.000 habitants	Ville de 10.000 à 100.000 habitants	Ville de plus de 100.000 habitants	Paris et Banlieue	Ensemble	
Articles								
VETEMENTS								
Confection	Manteau de fourrure ...	34.290	27.320	54.150	18.960	40.980	38.210	
	" de lainage	13.440	15.260	14.530	14.790	14.720	14.340	
	Imperméable	7.730	9.160	9.250	10.200	10.290	9.170	
	Tailleur	13.210	14.080	15.030	14.310	15.300	14.260	
	Veste	5.950	5.870	5.940	6.520	6.710	6.160	
	Robe en lainage	5.510	6.910	6.970	6.890	8.050	6.620	
	" coton	2.830	3.380	3.970	3.770	3.880	3.420	
	" soierie	5.320	5.290	6.390	6.670	8.010	6.330	
	Jupe	2.450	2.720	2.570	2.930	2.960	2.680	
	Vêtement de sport	2.960	3.540	3.030	3.370	3.570	3.280	
	Vêtement de travail, blouse, tablier	1.350	1.340	1.320	1.210	1.370	1.330	
	Sur mesures (Etoffe procurée par le tailleur)	Manteau de fourrure ...	"	"	"	"	"	127.640
		" de lainage	15.900	16.100	20.220	19.270	23.950	20.140
		Imperméable	"	"	"	"	"	15.830
Tailleur		14.290	20.210	20.060	22.320	25.350	21.010	
Veste		5.570	5.200	8.520	8.000	9.970	7.810	
Robe en lainage		6.310	6.830	11.130	12.000	13.730	10.500	
" coton		3.150	4.920	8.540	7.050	9.180	6.300	
" soierie		5.710	14.270	10.870	11.460	19.230	14.670	
Jupe		2.560	2.330	4.710	3.450	4.930	3.780	
Vêtement de sport		"	"	"	"	"	7.730	
Vêtement de travail, blouse, tablier	2.260	1.800	2.230	2.150	2.100	2.200		
Sur mesures (Etoffe procurée par la cliente)	Manteau de fourrure ...	"	"	"	"	"	10.440	
	" de lainage	4.970	5.740	6.200	7.950	7.390	6.140	
	Imperméable	"	"	"	"	"	9.850	
	Tailleur	4.340	5.830	6.440	7.870	11.950	6.690	
	Veste	2.480	3.710	3.740	5.440	6.100	3.800	
	Robe en lainage	2.250	3.350	3.980	5.630	4.340	3.410	
	" coton	2.090	2.760	3.310	3.520	3.870	2.780	
	" soierie	2.440	3.250	5.550	9.310	5.200	4.380	
	Jupe	1.160	1.410	1.680	1.730	2.300	1.510	
	Vêtement de sport	"	"	"	"	"	2.240	
Vêtement de travail, blouse, tablier	730	730	910	1.130	500	750		
LINGERIE - BONNETERIE								
Chemisier ou corsage	1.490	1.760	1.720	1.710	1.710	1.650		
Pyjama, chemise de nuit	1.340	1.420	1.470	1.480	1.540	1.440		
Combinaison, chemise	840	940	1.020	1.140	1.280	990		
Culotte, sous-vêtement	390	400	390	400	420	400		
Bas	610	650	640	640	610	630		
Tricot ou pull-over	2.160	2.290	2.340	2.190	2.350	2.250		
Echarpe	670	820	810	830	1.080	820		
Gants	990	1.050	1.000	1.020	1.120	1.040		

TABLEAU D - 19

 DEPENSE ANNUELLE MOYENNE PAR ARTICLE SUIVANT
 LA CATEGORIE SOCIALE DU MARI (en francs) (1)

Femmes mariées

Catégorie sociale du chef de ménage		Agriculteur Salarié agricole	Industriel Prof. libérale Cadre	Artisan Petit commerçant	Ouvrier	Employé Personnel de service	Sans activité	Ensemble	
Articles									
VETEMENTS									
Confection	Manteau de fourrure ...	161	3.188	549	196	1.010	459	713	
	" de lainage	953	4.544	1.738	2.297	2.578	1.501	2.145	
	Imperméable	194	2.273	880	942	990	416	882	
	Tailleur	1.074	4.295	2.038	1.716	2.540	672	1.905	
	Veste	342	1.903	1.055	897	1.413	479	936	
	Robe en lainage	581	2.094	1.154	712	1.192	420	932	
	" coton	299	1.397	659	576	706	271	607	
	" soierie	70	1.013	288	254	431	59	307	
	Jupe	275	1.048	715	698	826	337	629	
	Vêtement de sport	19	587	73	69	145	75	129	
	Vêtement de travail, blouse, tablier	1.949	838	1.516	1.334	856	956	1.328	
	Autre	62	530	158	109	217	255	186	
	Sur mesures (Etoffe pro- curée par le tailleur)	Manteau de fourrure ...	-	3.363	25	-	1.271	46	543
		" de lainage	338	1.683	732	171	521	601	556
Imperméable		-	128	41	12	143	18	43	
Tailleur		236	4.088	892	365	884	408	916	
Veste		28	182	55	32	150	44	67	
Robe en lainage		111	712	327	29	172	170	203	
" coton		21	202	84	4	161	35	64	
" soierie		4	929	169	8	83	18	148	
Jupe		-	148	72	20	112	79	56	
Vêtement de sport		16	161	-	-	2	37	27	
Vêtement de travail, blouse, tablier		48	-	49	8	14	6	22	
Autre	-	50	6	10	223	-	35		
Sur mesures (Etoffe pro- curée par la cliente)	Manteau de fourrure ...	-	-	-	4	40	37	10	
	" de lainage	108	376	151	221	315	238	219	
	Imperméable	33	38	13	25	20	55	29	
	Tailleur	96	1.093	236	187	326	54	282	
	Veste	34	224	41	36	130	62	72	
	Robe en lainage	106	578	105	137	105	54	164	
	" coton	44	265	71	29	113	17	74	
	" soierie	13	343	106	29	91	49	83	
	Jupe	20	199	57	52	80	39	65	
	Vêtement de sport	2	22	12	1	1	-	5	
	Vêtement de travail, blouse, tablier	106	14	49	36	14	38	47	
	Autre	3	53	16	7	6	3	12	
	Réparation	50	146	52	37	69	8	54	
LINGERIE - BONNETERIE									
Chemisier ou corsage	498	2.593	1.132	875	1.435	408	1.046		
Pyjama, chemise de nuit	183	1.045	498	486	641	334	492		
Combinaison, chemise	726	2.001	1.406	1.198	1.407	741	1.198		
Corset, soutien-gorge	370	1.500	679	648	1.011	297	695		
Culotte, sous-vêtement	287	741	499	463	568	265	454		
Bas	1.148	3.848	2.310	1.976	2.755	1.208	2.076		
Tricot ou pull-over	512	1.703	1.107	779	983	478	870		
Echarpe	55	318	134	83	109	34	109		
Gants	66	589	178	136	246	72	186		
Autre	15	145	56	20	48	16	42		
Ensemble	11.256	53.190	22.183	17.924	27.153	11.869	21.663		

(1) dépense par personne.

TABLEAU D - 20

NOMBRE MOYEN D'ACHATS PAR ARTICLE POUR 1.000 PERSONNES
SUIVANT LA CATEGORIE SOCIALE DU MARI

Femmes mariées

Catégorie sociale du chef de ménage		Agriculteur Salaire agricole	Industriel Prof. libérale Cadre	Artisan Petit commerçant	Ouvrier	Employé Personnel de service	Sans activité	Ensemble
VETEMENTS								
Confection	Manteau de fourrure ...	3	44	22	9	32	6	16
	" de lainage	70	267	108	166	173	107	144
	Imperméable	27	193	82	96	121	44	88
	Tailleur	82	265	124	132	173	48	131
	Veste	66	256	164	156	217	92	150
	Robe en lainage	108	214	146	127	155	63	132
	" coton	114	261	152	201	191	92	169
	" soierie	15	123	37	54	70	13	48
	Jupe	131	290	221	270	306	114	223
	Vêtement de sport	6	142	20	23	56	18	36
Vêtement de travail, blouse, tablier	1.437	614	1.007	1.062	672	777	998	
Sur mesures (Etoffe pro- curée par le tailleur)	Manteau de fourrure ...	-	19	1	-	10	2	4
	" de lainage	22	63	34	10	26	24	26
	Imperméable	-	"	"	"	"	"	3
	Tailleur	17	142	44	20	50	22	41
	Veste	6	11	9	6	18	6	8
	Robe en lainage	10	49	29	4	16	11	16
	" coton	7	21	9	1	26	6	9
	" soierie	2	42	7	2	8	2	8
	Jupe	-	30	18	7	26	15	13
	Vêtement de sport	"	"	-	-	"	"	3
Vêtement de travail, blouse, tablier	16	-	25	4	8	7	10	
Sur mesures (Etoffe pro- curée par la cliente)	Manteau de fourrure ...	-	-	-	"	"	"	1
	" de lainage	32	49	31	33	42	30	35
	Imperméable	"	"	"	"	"	"	3
	Tailleur	23	102	37	28	46	11	37
	Veste	11	45	10	10	30	18	18
	Robe en lainage	50	85	39	45	42	13	46
	" coton	22	57	38	13	32	11	26
	" soierie	6	36	26	8	20	9	15
	Jupe	13	97	41	41	58	20	41
	Vêtement de sport	"	"	"	"	"	-	2
Vêtement de travail, blouse, tablier	172	11	57	44	18	4	66	
LINGERIE - BONNETERIE								
Chemisier ou corsage	301	1.184	634	593	930	245	606	
Pyjama, chemise de nuit	146	519	314	381	473	229	333	
Combinaison, chemise	894	1.402	1.165	1.343	1.246	834	1.163	
Corset, soutien-gorge	181	805	373	411	602	146	395	
Culotte, sous-vêtement	722	1.494	1.092	1.290	1.411	574	1.100	
Bas	2.033	5.363	3.368	3.295	4.363	2.120	3.277	
Tricot ou pull-over	255	640	425	379	449	234	382	
Echarpe	78	256	158	118	137	44	126	
Gants	59	489	168	144	234	83	174	

TABLEAU D - 21

PRIX MOYEN PAR ARTICLE SUIVANT LA CATEGORIE SOCIALE
DU MARI

Femmes mariées

Articles		Catégorie sociale du chef de ménage	Agriculteur Salarie agricole	Industriel Prof. libérale Cadre	Artisan Petit commerçant	Ouvrier	Employé Personnel de service	Sans activité	Ensemble		
VETEMENTS											
Confection	}	Manteau de fourrure ...	48.330	73.260	25.060	22.450	31.910	83.330	44.940		
		" de lainage	13.630	17.040	16.080	13.860	14.980	14.090	14.950		
		Imperméable	7.290	11.780	10.750	9.810	8.200	9.440	10.030		
		Tailleur	13.250	16.220	16.410	13.040	14.750	14.080	14.600		
		Veste	5.230	7.450	6.450	5.760	6.550	5.220	6.250		
		Robe en lainage	5.390	9.800	7.894	5.590	7.720	6.720	7.080		
		" coton	2.640	5.350	4.340	2.870	3.710	2.942	3.600		
		" soierie	4.820	8.240	7.900	4.720	6.210	4.610	6.370		
		Jupe	2.120	3.620	3.240	2.590	2.710	2.960	2.830		
		Vêtement de sport	3.420	4.140	3.550	2.950	2.620	4.080	3.570		
		Vêtement de travail, blouse, tablier	1.360	1.370	1.510	1.260	1.280	1.240	1.330		
		Sur mesures (Etoffe procurée par le tailleur)	}	Manteau de fourrure ...	"	"	"	"	"	"	144.820
				" de lainage	15.230	26.970	21.760	16.810	20.230	25.150	21.720
Imperméable	"			"	"	"	"	"	14.960		
Tailleur	14.230			28.810	20.330	17.940	17.860	18.500	22.460		
Veste	5.000			16.020	6.270	5.500	8.420	8.000	8.180		
Robe en lainage	11.160			14.480	11.190	8.000	10.880	15.420	12.430		
" coton	3.170			9.710	9.620	5.000	6.250	6.330	7.220		
" soierie	1.700			22.320	23.100	3.670	10.450	10.000	18.180		
Jupe	"			4.910	4.130	2.740	4.350	5.390	4.320		
Vêtement de sport	"			"	"	"	"	"	9.270		
Sur mesures (Etoffe procurée par la cliente)	}	Manteau de fourrure ...	"	"	"	"	"	"	11.500		
		" de lainage	3.390	7.650	4.920	6.590	7.570	8.080	6.240		
		Imperméable	"	"	"	"	"	"	11.080		
		Tailleur	4.150	10.710	6.460	6.600	7.160	4.920	7.610		
		Veste	3.050	4.950	4.030	3.530	2.520	4.210	4.080		
		Robe en lainage	2.150	6.800	2.680	3.040	2.520	4.210	3.600		
		" coton	1.990	4.670	1.880	2.210	3.580	1.500	2.890		
		" soierie	2.280	9.560	4.250	3.600	4.590	5.320	5.630		
		Jupe	1.530	2.070	1.390	1.280	1.400	1.910	1.580		
		Vêtement de sport	"	"	"	"	"	"	3.140		
LINGERIE - BONNETERIE		Chemisier ou corsage	1.660	2.190	1.780	1.480	1.550	1.670	1.730		
		Pyjama, chemise de nuit	1.260	2.020	1.590	1.280	1.360	1.470	1.480		
		Combinaison, chemise	820	1.430	1.210	890	1.130	890	1.030		
		Culotte, sous-vêtement	400	500	460	360	400	460	410		
		Bas	570	720	690	600	630	570	630		
		Tricot ou pull-over	2.020	2.660	2.600	2.060	2.200	2.050	2.280		
		Echarpe	700	1.240	850	700	790	780	870		
		Gants	1.130	1.210	1.060	950	1.050	870	1.070		

TABLEAU E - 1

NOMBRE MOYEN D'ACHATS DE COMPLETS (confection et sur mesures)
 POUR 1.000 PERSONNES EN FONCTION DE L'AGE ET DE
 LA CATEGORIE SOCIALE DU CHEF DE MENAGE

Age	Catégorie sociale du chef de ménage						Ensemble
	Agriculteur Salarié agricole	Industriel Profession libérale Cadre	Artisan Petit commerçant	Ouvrier	Employé Personnel de service	Sans activité	
19 mois - 5 ans	249	266	135	389	207	104	280
6 - 13 ans ...	493	431	426	515	625	419	497
14 - 19 ans ...	665	1.024	565	782	705	651	731
20 - 29 ans ...	573	857	726	631	750	720	666
30 - 39 ans ...	210	698	384	345	444	469	397
40 - 49 ans ...	200	881	376	306	532	434	399
50 - 59 ans ...	182	965	304	327	505	251	377
60 - 69 ans ...	100	653	304	223	506	193	255
70 ans et plus.	149	558	169	250	194	130	166
<i>Ensemble ...</i>	<i>332</i>	<i>749</i>	<i>395</i>	<i>438</i>	<i>525</i>	<i>278</i>	<i>434</i>

TABLEAU E-2

PRIX MOYEN DU COMPLET (confection)
EN FONCTION DE L'AGE ET DE LA CATEGORIE SOCIALE
DU CHEF DE MENAGE

Catégorie sociale du chef de ménage Age	Agriculteur Salaarié agricole	Industriel Profession libérale Cadre	Artisan Petit commerçant	Ouvrier	Employé Personnel de service	Sans activité	Ensemble
19 mois - 5 ans	4.110	3.640	4.410	3.360	3.230	3.000	3.580
6 - 13 ans ...	6.640	8.180	8.030	6.560	6.670	6.180	6.920
14 - 19 ans ...	12.540	17.320	13.170	12.470	13.570	10.980	13.260
20 - 29 ans ...	15.970	19.170	19.930	16.400	18.280	16.870	17.150
30 - 39 ans ...	14.530	20.650	19.700	15.820	17.490	18.300	17.460
40 - 49 ans ...	16.150	19.300	17.560	15.480	18.840	16.590	17.150
50 - 59 ans ...	15.920	21.620	18.340	15.220	17.770	17.720	17.590
60 - 69 ans ...	14.930	20.380	14.200	16.040	14.710	16.650	16.450
70 ans et plus.	12.290	15.400	18.800	12.670	1.580	15.340	14.620

TABLEAU E - 3

NOMBRE MOYEN D'ACHATS DE PANTALONS D'HOMME (confection et sur mesures)
POUR 1.000 PERSONNES EN FONCTION DE L'AGE ET DE
LA CATEGORIE SOCIALE DU CHEF DE MENAGE

Age	Catégorie sociale du chef de ménage						Ensemble
	Agriculteur Salarié agricole	Industriel Profession libérale Cadre	Artisan Petit commerçant	Ouvrier	Employé Personnel de service	Sans activité	
19 mois - 5 ans	794	1.170	1.185	1.026	1.076	1.039	1.015
6 - 13 ans ...	1.646	1.370	1.150	1.332	1.137	1.558	1.368
14 - 19 ans ...	1.097	1.406	1.007	1.034	1.128	1.176	1.116
20 - 29 ans ...	759	895	749	714	671	651	752
30 - 39 ans ...	564	853	734	681	684	281	676
40 - 49 ans ...	629	574	513	504	478	465	537
50 - 59 ans ...	574	434	377	426	455	409	457
60 - 69 ans ...	568	383	558	432	459	430	478
70 ans et plus.	679	186	405	417	355	284	398
Ensemble ...	833	841	714	765	734	507	753

TABLEAU E-4

PRIX MOYEN DU PANTALON D'HOMME (confection)
 EN FONCTION DE L'AGE ET DE LA CATEGORIE SOCIALE
 DU CHEF DE MENAGE

Age	Catégorie sociale du chef de ménage		Agriculteur	Industriel	Artisan	Ouvrier	Employé	Sans	Ensemble
	Salarié agricole	Profession libérale Cadre		Petit commerçant		Personnel de service	activité		
19 mois - 5 ans	940	1.650	1.450	1.230	1.290	1.280	1.280		
6 - 13 ans ...	1.450	2.280	2.090	1.500	1.520	1.710	1.660		
14 - 19 ans ...	2.510	4.150	3.410	3.110	3.510	3.190	3.170		
20 - 29 ans ...	3.050	4.570	4.170	3.500	4.410	3.860	3.650		
30 - 39 ans ...	2.560	5.020	3.510	3.710	4.190	2.500	3.730		
40 - 49 ans ...	2.850	4.630	3.840	3.510	4.370	3.130	3.610		
50 - 59 ans ...	2.630	4.920	4.300	3.400	3.570	3.170	3.420		
60 - 69 ans ...	2.680	4.920	3.560	3.370	3.700	2.890	3.170		
70 ans et plus.	2.540	5.120	3.560	2.400	3.460	3.000	2.900		

TABLEAU E - 5

NOMBRE MOYEN D'ACHATS DE CHEMISES D'HOMME
POUR 1.000 PERSONNES EN FONCTION DE L'AGE ET DE
LA CATEGORIE SOCIALE DU CHEF DE MENAGE

Age	Catégorie sociale du chef de ménage						Ensemble
	Agriculteur Salaarié agricole	Industriel Profession libérale Cadre	Artisan Petit commerçant	Ouvrier	Employé Personnel de service	Sans activité	
19 mois - 5 ans	1.092	1.608	525	1.380	841	831	1.156
6 - 13 ans ...	2.083	2.344	2.244	2.258	2.344	1.861	2.221
14 - 19 ans ...	3.555	4.305	3.335	3.593	3.680	3.440	3.620
20 - 29 ans ...	3.932	3.457	3.353	3.115	3.625	3.530	3.497
30 - 39 ans ...	3.167	4.194	3.114	3.307	3.300	2.312	3.355
40 - 49 ans ...	3.025	4.746	3.079	3.107	3.661	1.985	3.335
50 - 59 ans ...	3.402	4.065	2.922	3.269	3.696	2.410	3.318
60 - 69 ans ...	2.728	3.603	2.842	2.662	3.146	2.422	2.749
70 ans et plus.	2.157	1.907	1.570	2.055	2.548	1.844	1.942
Ensemble ...	2.935	3.637	2.746	2.872	3.100	2.307	2.920

TABLEAU E-6

PRIX MOYEN D'UNE CHEMISE D'HOMME
EN FONCTION DE L'AGE ET DE LA CATEGORIE SOCIALE
DU CHEF DE MENAGE

Age	Catégorie sociale du chef de ménage		Agriculteur Salarié agricole	Industriel Profession libérale Cadre	Artisan Petit commerçant	Ouvrier	Employé Personnel de service	Sans activité	Ensemble
19 mois - 5 ans			390	510	490	450	430	480	450
6 - 13 ans ...			690	820	760	720	730	700	730
14 - 19 ans ...			960	1.310	1.160	1.080	1.100	1.040	1.090
20 - 29 ans ...			1.040	1.650	1.490	1.220	1.350	1.270	1.250
30 - 39 ans ...			1.040	1.770	1.440	1.160	1.410	1.150	1.310
40 - 49 ans ...			1.070	1.800	1.400	1.150	1.370	1.260	1.330
50 - 59 ans ...			1.070	1.800	1.340	1.160	1.280	1.160	1.270
60 - 69 ans ...			1.040	1.780	1.310	1.100	1.300	1.130	1.220
70 ans et plus.			1.150	1.530	1.300	1.040	1.190	1.080	1.140

TABLEAU E - 7

NOMBRE MOYEN D'ACHATS DE ROBES DE COTON, SOIE ET LAINAGE (confection)
 POUR 1.000 PERSONNES EN FONCTION DE L'AGE ET DE
 LA CATEGORIE SOCIALE DU CHEF DE MENAGE

Age	Catégorie sociale du chef de ménage		Artisan Petit commerçant	Ouvrier	Employé Personnel de service	Sans activité	Ensemble
	Agriculteur Salarié agricole	Industriel Profession libérale Cadre					
19 mois - 5 ans	1.016	675	820	889	1.048	580	895
6 - 13 ans ...	626	1.019	822	855	906	323	805
14 - 19 ans ...	765	964	624	704	1.012	862	780
20 - 29 ans ...	563	817	737	616	911	483	668
30 - 39 ans ...	353	1.100	629	519	518	537	588
40 - 49 ans ...	366	850	398	393	634	300	469
50 - 59 ans ...	349	795	326	419	426	288	411
60 - 69 ans ...	146	551	325	247	513	183	253
70 ans et plus.	173	143	189	159	191	140	151
<i>Ensemble ...</i>	<i>345</i>	<i>604</i>	<i>381</i>	<i>467</i>	<i>534</i>	<i>205</i>	<i>412</i>

TABLEAU E - 8

NOMBRE MOYEN D'ACHATS DE CHEMISIERS
POUR 1.000 PERSONNES EN FONCTION DE L'AGE ET DE
LA CATEGORIE SOCIALE DU CHEF DE MENAGE

Age	Catégorie sociale du chef de ménage		Artisan Petit commerçant	Ouvrier	Employé Personnel de service	Sans activité	Ensemble
	Agriculteur Salarié agricole	Industriel Profession libérale Cadre					
19 mois - 5 ans	97	464	153	191	83	464	193
6 - 13 ans ...	158	668	497	288	410	194	349
14 - 19 ans ...	844	1.759	1.131	1.194	1.195	1.175	1.153
20 - 29 ans ...	623	1.541	1.014	1.009	1.400	1.219	1.040
30 - 39 ans ...	583	1.520	989	771	1.264	696	945
40 - 49 ans ...	219	1.007	587	583	981	411	599
50 - 59 ans ...	262	1.097	479	430	688	395	502
60 - 69 ans ...	136	677	287	209	267	164	220
70 ans et plus.	101	190	121	26	64	92	93
<i>Ensemble ...</i>	<i>344</i>	<i>838</i>	<i>628</i>	<i>581</i>	<i>800</i>	<i>314</i>	<i>577</i>

TABLEAU E - 9

PRIX MOYEN D'UN CHEMISIER
EN FONCTION DE L'AGE ET DE LA CATEGORIE SOCIALE
DU CHEF DE MENAGE

Catégorie sociale du chef de ménage	Agriculteur	Industriel	Artisan	Ouvrier	Employé	Sans activité	Ensemble
	Salarié agricole	Profession libérale Cadre	Petit commerçant		Personnel de service		
Age							
19 mois - 5 ans	540	790	570	410	650	370	570
6 - 13 ans ...	970	950	850	720	770	620	830
14 - 19 ans ...	1.260	1.510	1.420	1.230	1.370	1.290	1.330
20 - 29 ans ...	1.640	1.910	1.810	1.480	1.540	1.780	1.660
30 - 39 ans ...	1.390	2.040	1.800	1.490	1.430	2.770	1.680
40 - 49 ans ...	1.840	2.180	1.920	1.460	1.730	1.780	1.790
50 - 59 ans ...	1.540	2.290	2.070	1.500	1.690	1.630	1.820
60 - 69 ans ...	1.390	2.350	1.900	1.300	1.750	1.650	1.750
70 ans et plus.	910	1.990	1.270	650	1.560	1.490	1.390

TABLEAU E - 10

NOMBRE MOYEN D'ACHATS DE BAS
 POUR 1.000 PERSONNES EN FONCTION DE L'AGE ET DE
 LA CATEGORIE SOCIALE DU CHEF DE MENAGE

Age \ Catégorie sociale du chef de ménage	Agriculteur	Industriel	Artisan		Employé		
	Salarié agricole	Profession libérale Cadre	Petit commerçant	Ouvrier	Personnel de service	Sans activité	Ensemble
19 mois - 5 ans	1.610	2.689	2.750	2.439	2.538	1.217	2.287
6 - 13 ans ...	2.204	3.676	2.976	3.178	3.402	2.194	2.980
14 - 19 ans ...	2.802	4.863	4.144	4.398	4.987	3.230	3.973
20 - 29 ans ...	2.380	6.311	4.388	4.047	5.090	5.384	4.174
30 - 39 ans ...	2.657	5.167	3.798	3.568	4.561	4.597	3.796
40 - 49 ans ...	2.446	5.664	3.699	3.383	4.840	3.333	3.697
50 - 59 ans ...	1.693	4.952	3.107	3.079	4.060	2.694	3.055
60 - 69 ans ...	1.315	3.638	1.970	2.308	2.866	2.016	2.092
70 ans et plus.	626	1.905	1.131	1.060	1.769	1.003	1.060
<i>Ensemble ...</i>	<i>2.023</i>	<i>4.700</i>	<i>3.285</i>	<i>3.301</i>	<i>4.052</i>	<i>2.222</i>	<i>3.107</i>

TABLEAU E - 11

PRIX MOYEN DES BAS
EN FONCTION DE L'AGE ET DE LA CÂTEGORIE SOCIALE
DU CHEF DE MENAGE

Catégorie sociale du chef de ménage Age	Agriculteur Salaarié agricole	Industriel Profession libérale Cadre	Artisan Petit commerçant	Ouvrier	Employé Personnel de service	Sans activité	Ensemble
19 mois - 5 ans	270	280	300	250	250	270	270
6 - 13 ans ...	340	340	340	300	300	310	320
14 - 19 ans ...	630	610	600	570	560	550	590
20 - 29 ans ...	660	690	700	650	690	660	670
30 - 39 ans ...	590	730	690	640	640	700	660
40 - 49 ans ...	610	710	680	580	640	620	640
50 - 59 ans ...	510	710	650	570	610	560	600
60 - 69 ans ...	450	680	610	510	590	550	550
70 ans et plus.	450	630	630	550	500	500	530

TABLEAU F - 1

DEPENSE, QUANTITE ANNUELLES (1) ET PRIX MOYEN
DE TISSUS, LAINE A TRICOTER ET LAYETTE
SUIVANT L'AGE DU CHEF DE MENAGE

Age du chef de ménage	Article	Tissus			Layette	Laine (2)
		Laine	Coton	Autres		
20 - 29 ans	Dépense moyenne (en frs)	3.280	1.760	410	340	3.220
	Quantité moyenne (en m2)	2,5	4,2	0,8	-	20,2
	Prix moyen	1.300	420	510	-	160
30 - 39 ans	Dépense moyenne (en frs)	3.470	2.150	640	1.490	3.510
	Quantité moyenne (en m2)	3,5	5,5	1,1	-	22,7
	Prix moyen	1.210	390	580	-	160
40 - 49 ans	Dépense moyenne (en frs)	4.540	2.270	750	510	2.850
	Quantité moyenne (en m2)	3,7	5,7	1,3	-	18,6
	Prix moyen	1.240	400	570	-	150
50 - 59 ans	Dépense moyenne (en frs)	3.590	1.580	620	310	2.010
	Quantité moyenne (en m2)	2,9	4,0	1,0	-	13,2
	Prix moyen	1.250	400	620	-	150
60 - 69 ans	Dépense moyenne (en frs)	2.270	1.140	400	250	1.520
	Quantité moyenne (en m2)	1,7	2,9	0,7	-	10,3
	Prix moyen	1.340	380	600	-	150
70 ans et plus	Dépense moyenne (en frs)	730	610	140	460	800
	Quantité moyenne (en m2)	0,6	1,6	0,3	-	5,6
	Prix moyen	1.170	390	530	-	140
Ensemble	Dépense moyenne (en frs)	3.280	1.630	540	660	2.240
	Quantité moyenne (en m2)	2,6	4,1	0,9	-	14,7
	Prix moyen	1.250	400	580	-	150

(1) dépense et quantité par ménage

(2) quantité en "pelotes" de 50 g.

TABLEAU F-2

DEPENSE, QUANTITE ANNUELLES (1) ET PRIX MOYEN
DE TISSUS, LAINE A TRICOTER ET LAYETTE, SUIVANT
LA CATEGORIE SOCIALE DU CHEF DE MENAGE

Articles		Tissus			Layette	Laine (2)
		Laine	Coton	Autres		
Agriculteur et Salarié agricole	Dépense moyenne (en frs)	2.670	2.170	310	520	2.320
	Quantité moyenne (en m ²)	2,5	6,0	0,7	-	16,8
	Prix moyen	1.080	360	480	-	140
Industriel, Profes- sion libérale, Cadre	Dépense moyenne (en frs)	6.020	2.330	1.370	810	3.210
	Quantité moyenne (en m ²)	4,3	5,1	1,8	-	18,3
	Prix moyen	1.400	460	740	-	180
Artisan, Petit commerçant	Dépense moyenne (en frs)	4.130	1.760	630	630	2.260
	Quantité moyenne (en m ²)	3,0	4,3	1,1	-	14,1
	Prix moyen	1.380	410	590	-	160
Ouvrier	Dépense moyenne (en frs)	3.340	1.630	480	1.040	2.660
	Quantité moyenne (en m ²)	2,9	4,1	0,9	-	18,0
	Prix moyen	1.170	400	530	-	150
Employé et Person- nel de service	Dépense moyenne (en frs)	3.830	1.530	720	670	2.190
	Quantité moyenne (en m ²)	2,9	3,8	1,3	-	13,5
	Prix moyen	1.320	420	550	-	160
Sans activité	Dépense moyenne (en frs)	1.460	790	230	210	1.150
	Quantité moyenné (en m ²)	1,2	1,9	0,4	-	7,9
	Prix	1.200	410	550	-	150
Ensemble	Dépense moyenne (en frs)	3.280	1.630	540	660	2.240
	Quantité moyenne (en m ²)	2,6	4,1	0,9	-	14,7
	Prix moyen	1.250	400	580	-	150

(1) dépense et quantité par ménage

(2) quantité en "pelotes" de 50 g.

TABLEAU F - 3

DEPENSE, QUANTITE ANNUELLES (1) ET PRIX MOYEN
DE TISSUS, LAINE A TRICOTER ET LAYETTE, SUIVANT L'IMPORTANCE
DE LA COMMUNE DE RESIDENCE DU CHEF DE MENAGE

Importance de la commune de résidence		Articles	T i s s u s			Laine (2)
			Laine	Coton	Autres	
Commune rurale	{	Dépense moyenne (en frs)	2.744	2.030	380	2.370
		Quantité moyenne (en m2)	2,4	5,4	0,7	16,4
		Prix moyen	1.150	380	530	150
Ville de moins de 10.000 habitants	{	Dépense moyenne (en frs)	3.130	1.400	530	2.510
		Quantité moyenne (en m2)	2,6	3,4	0,9	16,1
		Prix moyen	1.220	420	570	160
Ville de 10.000 à 100.000 habitants	{	Dépense moyenne (en frs)	3.970	1.580	580	2.220
		Quantité moyenne (en m2)	3,2	3,8	1,0	14,2
		Prix moyen	1.260	410	580	160
Ville de plus de 100.000 habitants	{	Dépense moyenne (en frs)	3.830	1.340	660	2.060
		Quantité moyenne (en m2)	2,8	3,2	1,2	13,9
		Prix moyen	1.380	420	570	160
Paris et Banlieue	{	Dépense moyenne (en frs)	3.690	1.110	830	1.890
		Quantité moyenne (en m2)	2,7	2,4	1,2	11,1
		Prix moyen	1.380	460	670	170
Ensemble	{	Dépense moyenne (en frs)	3.280	1.630	540	2.240
		Quantité moyenne (en m2)	2,6	4,1	0,9	14,7
		Prix moyen	1.250	400	580	150

(1) dépense et quantité par ménage

(2) quantité en "pelotes" de 50 g.

TABLEAU F - 4

DEPENSE, QUANTITE ANNUELLES (1) ET PRIX MOYEN
DE TISSUS, LAINE A TRICOTER ET LAYETTE
SUIVANT LA REGION GEOGRAPHIQUE

Région géographique	Articles	Tissus			Laine (2)
		Laine	Coton	Autres	
Région parisienne	Dépense moyenne (en frs)	3.350	1.050	750	1.840
	Quantité moyenne (en m ²)	2,5	2,3	1,1	10,9
	Prix moyen	1.350	460	680	170
Nord	Dépense moyenne (en frs)	3.060	870	350	1.870
	Quantité moyenne (en m ²)	2,6	2,2	0,6	13,1
	Prix moyen	1.190	390	640	140
Ouest	Dépense moyenne (en frs)	3.670	2.500	500	2.450
	Quantité moyenne (en m ²)	3,0	6,8	0,9	16,0
	Prix moyen	1.230	370	530	150
Nord-Est	Dépense moyenne (en frs)	2.850	1.670	340	2.410
	Quantité moyenne (en m ²)	2,5	4,0	0,9	15,3
	Prix moyen	1.120	420	600	160
Centre	Dépense moyenne (en frs)	2.500	1.410	390	1.900
	Quantité moyenne (en m ²)	2,0	3,9	0,9	13,5
	Prix moyen	1.230	390	460	140
Centre-Est	Dépense moyenne (en frs)	3.820	2.160	670	3.110
	Quantité moyenne (en m ²)	3,0	5,6	1,1	19,3
	Prix moyen	1.270	390	610	160
Midi-Méditerranéen	Dépense moyenne (en frs)	2.810	1.200	380	1.990
	Quantité moyenne (en m ²)	2,1	2,8	0,7	13,4
	Prix moyen	1.320	440	540	150
Sud-Ouest	Dépense moyenne (en frs)	3.820	2.170	580	2.640
	Quantité moyenne (en m ²)	3,1	5,6	1,1	18,5
	Prix moyen	1.220	390	530	140
Ensemble	Dépense moyenne (en frs)	3.280	1.630	540	2.240
	Quantité moyenne (en m ²)	2,6	4,1	0,9	14,7
	Prix moyen	1.250	400	580	150

(1) dépense et quantité par ménage

(2) quantité en "pelotes" de 50 g.

TABLEAU G

REPARTITION DES PRIX DE QUELQUES ARTICLES

(Doublés déciles)

	1	2	3	4
H O M M E S				
Pardessus (confection)	8.000	11.580	15.930	20.190
Imperméable (confection)	5.970	9.960	14.540	17.400
Complet (confection)	12.290	15.510	18.200	21.500
Complet (sur mesures)	20.300	24.670	27.890	31.170
Veste (confection)	2.650	4.250	5.880	7.700
Pantalon (confection)	2.370	2.950	3.790	4.960
Chemise	895	1.045	1.235	1.555
Tricot	675	1.715	2.570	3.400
Chaussettes	260	325	390	450
F E M M E S				
Manteau (confection)	11.400	14.200	15.750	18.410
Manteau (sur mesures)	2.220	4.130	6.000	9.900
Imperméable (confection)	3.250	7.320	11.310	15.890
Tailleur (confection)	9.740	13.600	15.680	18.350
Tailleur (sur mesures)	2.760	5.410	6.500	10.030
Jupe (confection)	1.720	2.380	2.980	3.750
Robe lainage (confection)	3.680	5.370	7.190	9.860
Robe lainage (sur mesures)	1.170	2.340	3.470	5.170
Robe coton (confection)	1.720	2.790	3.450	5.450
Chemisier	880	1.260	1.730	2.390
Combinaison	540	780	1.000	1.370
Bas	470	560	680	825

(1) Pour l'interprétation de ce tableau, voir le texte page 33

TABLEAU H-1

REPARTITION DE 10.000 FRANCS DE DEPENSES D'HABILLEMENT
 (Vêtements, lingerie, tissus, etc....)
 SUIVANT LA REGION GEOGRAPHIQUE ET L'IMPORTANCE
 DE LA COMMUNE DE RESIDENCE

Importance de la commune de résidence Région géographique	Commune rurale	Ville de moins de 10.000 habitants	Ville de 10.000 à 100.000 habitants	Ville de plus de 100.000 habitants	Paris et Banlieue	Ensemble
Région parisienne ...	123	47	25	68	2.210	2.473
Nord	421	253	275	150	///	1.099
Ouest	839	222	240	209	///	1.510
Nord-Est	480	250	203	122	///	1.055
Centre	436	108	218	64	///	526
Centre-Est	474	171	191	345	///	1.181
Midi-Méditerranéen ..	281	132	271	301	///	985
Sud-Ouest	420	106	197	158	///	871
Ensemble	3.474	1.279	1.620	1.417	2.210	10.000

TABLEAU H - 2

REPARTITION DE 10.000 FRANCS DE DEPENSES D'HABILLEMENT
 (Vêtements, lingerie, tissus, etc....)
 SUIVANT L'IMPORTANCE DE LA COMMUNE DE RESIDENCE ET
 LA CATEGORIE SOCIALE DU CHEF DE MENAGE

Importance de la commune de résidence Catégorie sociale du chef de ménage	Commune rurale	Ville de moins de 10.000 habitants	Ville de 10.000 à 100.000 habitants	Ville de plus de 100.000 habitants	Paris et Banlieue	Ensemble
Agriculteur et Salarié agricole	1.401	86	30	11	8	1.536
Industriel, Profession libérale, Cadre	337	220	433	409	770	2.169
Artisan, Petit commerçant	567	210	280	241	252	1.550
Ouvrier	745	504	475	387	550	2.661
Employé et Personnel de service	172	144	227	242	491	1.276
Sans activité	252	115	175	127	139	808
<i>Ensemble</i>	<i>3.474</i>	<i>1.279</i>	<i>1.620</i>	<i>1.417</i>	<i>2.210</i>	<i>10.000</i>

TABLEAU H - 3

REPARTITION DE 10.000 FRANCS DE DEPENSES D'HABILLEMENT
(Vêtements, lingerie, tissus, etc....)
SUIVANT LA NATURE DE L'ACHAT ET
LA CATEGORIE SOCIALE DU CHEF DE MENAGE

Nature de l'achat Catégorie sociale du chef de ménage	Vêtements (confection)			Vêtements sur mesures		Lingerie			Tissus	Autre dépense	Ensemble
	H	F	Ensemble	Etoffe procurée par le tailleur	Etoffe procurée par le client	H	F	Ensemble			
Agriculteur, Salarie agricole	520	290	810	67	36	255	176	431	126	66	1.536
Industriel, Prof. libérale, Cadre	463	456	919	406	77	299	280	579	134	54	2.169
Artisan, Petit commerçant	375	319	694	174	44	232	225	457	126	55	1.550
Ouvrier	803	573	1.376	105	64	429	366	795	193	128	2.661
Employé, Personnel de service	293	295	588	129	38	182	198	380	97	44	1.276
Sans activité ...	167	207	374	70	23	107	128	235	68	38	808
<i>Ensemble</i>	<i>2.621</i>	<i>2.140</i>	<i>4.761</i>	<i>951</i>	<i>282</i>	<i>1.504</i>	<i>1.373</i>	<i>2.877</i>	<i>744</i>	<i>385</i>	<i>10.000</i>

TABLEAU H - 5

REPARTITION (en %) DES DEPENSES D'HABILLEMENT
SUIVANT LA NATURE DE L'ACHAT POUR
CHAQUE CATEGORIE SOCIALE

Nature de l'achat Categorie sociale du chef de ménage	Vêtements (confection)			Vêtements sur mesures		Lingerie			Tissus	Autre dépense	Ensemble
	H	F	Ensemble	Ettoffe procurée par le tailleur	Ettoffe procurée par le client	H	F	Ensemble			
Agriculteur, Salarie agricole	33,8	18,8	52,6	4,5	2,6	16,3	11,0	27,3	8,4	4,6	100
Industriel, Prof. libérale, Cadre	21,2	21,2	42,4	18,9	3,7	13,8	12,9	26,7	6,0	2,3	100
Artisan, Petit commerçant	24,5	20,7	45,2	11,0	2,6	14,8	14,8	29,6	8,4	3,2	100
Ouvrier	30,5	21,4	51,9	3,8	2,3	16,2	13,9	30,1	7,1	4,8	100
Employé, Personnel de service	22,7	23,4	46,1	10,2	3,1	14,1	15,6	29,7	7,8	3,1	100
Sans activité ...	20,0	26,3	46,3	8,8	2,5	12,5	16,3	28,8	8,8	4,8	100
<i>Ensemble</i>	<i>26,2</i>	<i>21,4</i>	<i>47,6</i>	<i>9,5</i>	<i>2,8</i>	<i>15,0</i>	<i>13,8</i>	<i>28,8</i>	<i>7,4</i>	<i>3,9</i>	<i>100</i>

TABLEAU H - 6

REPARTITION DE 10.000 FRANCS DE DEPENSES D'HABILLEMENT
 (Vêtements, lingerie, tissus, etc....)
 SUIVANT LA NATURE DE L'ACHAT ET L'IMPORTANCE
 DE LA COMMUNE DE RESIDENCE

Nature de l'achat Importance de la commune de résidence	Vêtements (confection)			Vêtements sur mesures		Lingerie			Tissus	Autre dépense	Ensemble
	H	F	Ensemble	Etoffe procurée par le tailleur	Etoffe procurée par le client	H	F	Ensemble			
Commune rurale ..	1.047	710	1.757	158	87	560	450	1.010	296	166	3.474
Ville de moins de 10.000 hab....	352	285	637	80	33	201	181	382	90	57	1.279
Ville de 10.000 à 100.000 hab....	392	389	781	144	55	230	230	460	123	57	1.620
Ville de plus de 100.000 hab....	326	296	622	170	58	209	210	419	103	45	1.417
Paris et Banlieue	504	460	964	399	49	304	302	606	132	60	2.210
<i>Ensemble</i>	<i>2.621</i>	<i>2.140</i>	<i>4.761</i>	<i>951</i>	<i>282</i>	<i>1.504</i>	<i>1.373</i>	<i>2.877</i>	<i>744</i>	<i>385</i>	<i>10.000</i>

TABLEAU H - 8

REPARTITION (en %) DES DEPENSES D'HABILLEMENT
SUIVANT LA NATURE DE L'ACHAT POUR
CHAQUE CATEGORIE DE COMMUNE DE RESIDENCE

Nature de l'achat Catégorie de la commune de résidence	Vêtements (confection)			Vêtements sur mesures		Lingerie			Tissus	Autre dépense	Ensemble
	H	F	Ensemble	Etoffe procurée par le tailleur	Etoffe procurée par le client	H	F	Ensemble			
Commune rurale ..	30,3	20,7	51,0	4,6	2,6	16,1	13,0	29,1	8,4	4,3	100
Ville de moins de 10.000 hab.....	27,3	22,7	50,0	6,3	2,3	15,6	14,1	29,7	7,0	4,7	100
Ville de 10.000 à 100.000 hab....	24,1	24,1	48,2	8,6	3,7	14,2	14,2	28,4	7,4	3,7	100
Ville de plus de 100.000 hab....	23,3	20,4	43,7	12,0	4,2	14,8	14,8	29,6	7,0	3,5	100
Paris et Banlieue	22,6	20,8	43,4	18,1	1,8	13,2	14,0	27,2	6,8	2,7	100
<i>Ensemble</i>	<i>26,2</i>	<i>21,4</i>	<i>47,6</i>	<i>9,5</i>	<i>2,8</i>	<i>15,0</i>	<i>13,8</i>	<i>28,8</i>	<i>7,4</i>	<i>3,9</i>	<i>100</i>

TABLEAU H - 9

REPARTITION DE 10.000 FRANCS DE DEPENSES D'HABILLEMENT
 (Vêtements, lingerie, tissus, etc....)
 SUIVANT LA NATURE DE L'ACHAT ET
 LA REGION GEOGRAPHIQUE

Nature de l'achat Région géographique	Vêtements (confection)			Vêtements sur mesures		Lingerie			Tissus	Autre dépense	Ensemble
	H	F	Ensemble	Etoffe procurée par le tailleur	Etoffe procurée par le client	H	F	Ensemble			
Région parisienne	584	525	1.109	412	52	348	339	687	143	70	2.473
Nord	330	251	581	63	20	180	150	330	64	41	1.099
Ouest	403	311	714	90	44	231	220	451	147	64	1.510
Nord-Est	280	241	521	74	50	153	145	298	71	41	1.055
Centre	241	184	425	41	26	129	108	237	64	33	826
Centre-Est	317	262	579	80	27	178	158	336	101	58	1.181
Midi-Méditerranéen	244	224	468	106	31	153	134	287	61	32	985
Sud-Ouest	222	142	364	85	32	132	119	251	93	46	871
<i>Ensemble</i>	<i>2.621</i>	<i>2.140</i>	<i>4.761</i>	<i>951</i>	<i>282</i>	<i>1.504</i>	<i>1.373</i>	<i>2.877</i>	<i>744</i>	<i>385</i>	<i>10.000</i>

TABLEAU H - 11

REPARTITION (en %) DES DEPENSES D'HABILLEMENT
SUIVANT LA NATURE DE L'ACHAT POUR
CHAQUE REGION GEOGRAPHIQUE

Nature de l'achat Région géographique	Vêtements (confection)			Vêtements sur mesures		Lingerie			Tissus	Autre dépense	Ensemble
	H	F	Ensemble	Etoffe procurée par le tailleur	Etoffe procurée par le client	H	F	Ensemble			
Région parisienne	23,9	21,1	45,0	16,6	2,0	14,1	13,8	27,9	5,7	2,8	100
Nord	30,0	22,7	52,7	5,5	1,8	16,4	13,6	30,0	6,4	3,6	100
Ouest	26,5	21,2	47,7	6,0	2,6	15,2	14,6	29,8	9,9	4,0	100
Nord-Est	26,7	22,8	49,5	6,7	4,8	15,2	13,3	28,5	6,7	3,8	100
Centre	28,9	22,9	51,8	4,8	3,6	15,7	13,3	29,0	7,2	3,6	100
Centre-Est	27,1	22,0	49,1	6,8	2,5	13,6	13,6	27,2	9,3	5,1	100
Midi-Méditerranéen	24,3	23,2	47,5	11,1	3,0	15,2	14,1	29,3	6,1	3,0	100
Sud-Ouest	25,3	16,1	41,4	10,3	3,5	14,9	13,8	28,7	10,3	5,8	100
Ensemble	26,2	21,4	47,6	9,5	2,8	15,0	13,8	28,8	7,4	3,9	100

TABLEAU H - 12

 REPARTITION DE 10.000 ACHATS SUIVANT LA
 CATEGORIE SOCIALE DU CHEF DE MENAGE

Personnes âgées de 14 ans et plus

Articles	Catégorie sociale du chef de ménage	Agri- culteur Salaarié agricole	Indus- triel Prof. libérale Cadre	Artisan Petit commer- çant	Ouvrier	Employé Person- nel de service	Sans activité	Ensemble	
VETEMENTS D'HOMMES									
Pardessus ou manteau (confection)		1.839	2.036	1.368	3.085	1.049	623	10.000	
Imperméable		1.374	1.892	1.420	3.100	1.476	738	10.000	
Complet	{ confection	2.023	1.548	1.145	3.332	1.178	774	10.000	
		sur mesures	995	3.530	1.858	1.552	1.366	699	10.000
Veste		2.645	1.433	1.164	2.818	1.104	836	10.000	
Pantalon		2.798	1.144	1.385	2.877	968	828	10.000	
Chemise		2.428	1.392	1.361	2.842	1.094	883	10.000	
Chaussettes		1.606	1.498	1.397	3.417	1.313	769	10.000	
Tricot ou pull-over		1.920	1.265	1.448	3.326	1.173	868	10.000	
VETEMENTS DE FEMMES									
Manteau en	{ confection	1.191	1.735	1.494	2.965	1.237	1.378	10.000	
		lainage	1.765	1.765	1.882	2.071	1.435	1.082	10.000
Imperméable		1.136	2.069	1.448	2.835	1.603	909	10.000	
Tailleur	{ confection	1.374	2.104	1.191	2.911	1.498	922	10.000	
		sur mesures	1.405	2.808	1.861	1.743	1.134	1.049	10.000
Robe en	{ confection	1.752	1.615	1.596	2.578	1.395	1.064	10.000	
		lainage	2.357	1.886	1.729	2.299	1.041	688	10.000
Robe de coton (confection)		1.697	1.536	1.114	2.972	1.590	1.091	10.000	
Jupe (confection)		1.595	1.417	1.277	3.335	1.506	870	10.000	
Chemisier		1.276	1.954	1.529	2.742	1.640	859	10.000	
Combinaison		1.756	1.258	1.430	3.069	1.253	1.234	10.000	
Bas		1.318	1.640	1.531	2.754	1.539	1.218	10.000	
Laine à tricoter (pelotes)		2.054	1.261	1.346	3.181	1.074	1.084	10.000	
Tissus (m ²)	{ Laine	1.697	1.662	1.596	2.824	1.290	931	10.000	
		Coton	2.650	1.256	1.473	2.592	1.070	959	10.000
		Soieries	1.263	2.019	1.611	2.540	1.641	926	10.000

TABLEAU H-13

REPARTITION DE 10.000 ACHATS SUIVANT
L'IMPORTANCE DE LA COMMUNE DE RESIDENCE

Personnes âgées de 14 ans et plus

Articles	Importance de la commune de résidence	Commune rurale	Ville de moins de 10.000 habitants	Ville de 10.000 à 100.000 habitants	Ville de plus de 100.000 habitants	Paris et Banlieue	Ensemble
VETEMENTS D'HOMMES							
Pardessus ou manteau (confection)		3.587	1.429	1.565	1.018	2.401	10.000
Imperméable		3.305	1.397	1.782	1.640	1.876	10.000
Complet	{ confection	4.115	1.422	1.483	1.122	1.858	10.000
		2.285	1.191	1.803	1.782	2.939	10.000
Veste		4.681	1.146	1.588	1.087	1.498	10.000
Pantalon		4.846	1.240	1.419	1.125	1.370	10.000
Chemise		4.581	1.264	1.371	1.149	1.635	10.000
Chaussettes		3.471	1.258	1.577	1.516	2.178	10.000
Tricot ou pull-over		4.216	1.307	1.639	1.079	1.759	10.000
VETEMENTS DE FEMMES							
Manteau en	{ confection	3.261	1.206	1.938	1.440	2.155	10.000
		3.059	1.388	1.953	1.435	2.165	10.000
Imperméable		2.931	1.399	1.902	1.495	2.273	10.000
Tailleur	{ confection	3.132	1.633	1.912	1.335	1.988	10.000
		3.029	863	1.844	1.844	2.420	10.000
Robe en	{ confection	3.651	1.202	1.532	1.762	1.853	10.000
		4.244	1.041	1.572	1.532	1.611	10.000
Robe en coton (confection)		3.748	1.275	1.429	1.528	2.020	10.000
Jupe (confection)		3.590	1.464	1.491	1.626	1.829	10.000
Chemisier		2.952	1.133	1.775	1.742	2.398	10.000
Combinaison		4.087	1.492	1.597	1.244	1.580	10.000
Bas		3.254	1.209	1.629	1.510	2.398	10.000
Laine à tricoter (pelotes)		4.690	1.417	1.433	1.156	1.304	10.000
Tissus (m ²)	{ Laine	3.817	1.276	1.776	1.375	1.756	10.000
		5.528	1.068	1.384	998	1.022	10.000
		3.225	1.305	1.560	1.602	2.308	10.000

TABLEAU H - 14

 REPARTITION DE 10.000 ACHATS SUIVANT
 LA REGION GEOGRAPHIQUE

Personnes âgées de 14 ans et plus

Articles	Région géographique	Région parisienne	Nord	Ouest	Nord-Est	Centre	Centre Est	Midi Méditerranéen	Sud Ouest	Ensemble
VETEMENTS D'HOMMES										
Pardessus ou manteau (conf.)		2.903	1.687	623	1.155	821	1.383	851	577	10.000
Imperméable		2.127	1.115	1.711	950	1.264	1.107	738	988	10.000
Complet	confection ...	2.140	1.426	1.713	1.220	821	1.009	845	826	10.000
	sur mesures ..	3.071	1.104	1.256	1.071	809	831	907	951	10.000
Veste		1.755	836	1.863	907	848	1.206	1.367	1.218	10.000
Pantalon		1.558	1.135	1.605	1.066	992	1.159	1.446	1.039	10.000
Chemise		1.908	1.249	1.527	1.018	983	1.274	1.027	1.014	10.000
Chaussettes		2.523	1.309	1.497	996	734	1.184	1.041	716	10.000
Tricot ou pull-over		2.000	1.251	1.909	857	863	1.037	1.287	796	10.000
VETEMENTS DE FEMMES										
Manteau en	confection ...	2.584	1.346	1.673	1.121	895	1.035	848	498	10.000
	lainage sur mesures ..	2.353	659	1.694	1.412	706	800	1.200	1.176	10.000
Imperméable		2.513	957	1.710	933	849	1.447	550	1.041	10.000
Tailleur	confection ...	2.325	1.258	1.508	1.201	922	1.172	1.076	538	10.000
	sur mesures ..	2.589	863	1.371	812	643	1.032	1.167	1.523	10.000
Robe en	confection ...	2.193	1.514	1.266	1.275	651	936	1.477	688	10.000
	lainage sur mesures ..	1.709	864	1.631	1.650	688	1.002	1.159	1.297	10.000
Robe de coton (confection)		2.196	1.121	1.382	1.023	668	1.183	1.751	676	10.000
Jupe (confection)		2.032	1.063	1.365	1.100	782	1.313	1.610	735	10.000
Chemisier		2.660	1.098	1.490	949	806	1.198	1.067	732	10.000
Combinaison		1.803	1.441	1.565	1.087	858	1.142	1.102	1.002	10.000
Bas		2.702	960	1.530	1.166	721	1.144	782	995	10.000
Laine à tricoter (pelotes)		1.519	983	1.763	1.066	976	1.468	923	1.302	10.000
Tissus (m ²)	Laine	1.929	1.077	1.833	990	823	1.288	823	1.237	10.000
	Coton	1.137	599	2.648	1.003	1.002	1.526	681	1.404	10.000
	Soieries	2.421	654	1.639	995	983	1.321	765	1.222	10.000

TABLEAU J - 1

INDICE (1) DES DEPENSES TOTALES INDIVIDUELLES
(Vêtements et lingerie)

Base 100 = moyenne de l'ensemble de la population masculine (adultes)

Hommes âgés de 14 ans et plus

Age	Catégorie sociale du chef de ménage		Industriel Profession libérale Cadre	Artisan Petit commerçant	Ouvrier	Employé Personnel de service	Sans activité	Ensemble
	Agriculteur Salarié agricole							
14 - 19 ans ...	97		214	122	119	147	115	126
20 - 29 ans ...	105		209	151	120	143	129	132
30 - 39 ans ...	67		196	116	96	112	81	108
40 - 49 ans ...	63		213	108	83	117	71	104
50 - 59 ans ...	59		219	89	79	108	59	94
60 - 69 ans ...	42		162	80	69	116	53	71
70 ans et plus.	38		89	44	68	50	33	40
Ensemble ...	71		202	106	94	118	59	100

(1) Pour ce tableau et les suivants le lecteur est prié de se reporter au texte page 34 où sont données les définitions de ces indices.

TABLEAU J - 2

INDICE D'ENSEMBLE DE VOLUME DE LA CONSOMMATION
DE VETEMENTS ET D'ARTICLES DE LINGERIE

Base 100 = moyenne de l'ensemble de la population masculine (adultes)

Hommes âgés de 14 ans et plus

Age \ Catégorie sociale du chef de ménage	Agriculteur Salarié agricole	Industriel Profession libérale Cadre	Artisan Petit commerçant	Ouvrier	Employé Personnel de service	Sans activité	Ensemble
14 - 19 ans ...	127	214	140	148	168	144	149
20 - 29 ans ...	116	181	131	125	138	129	130
30 - 39 ans ...	77	165	110	103	109	83	106
40 - 49 ans ...	72	168	97	86	108	73	97
50 - 59 ans ...	66	165	80	81	104	61	87
60 - 69 ans ...	49	124	67	70	107	56	68
70 ans et plus.	44	157	41	59	49	35	44
Ensemble ...	82	166	98	103	115	63	100

TABLEAU J - 3

INDICE D'ENSEMBLE DES PRIX DES VETEMENTS
ET DES ARTICLES DE LINGERIE

Base 100 = moyenne de l'ensemble de la population masculine (adultes)

Hommes âgés de 14 ans et plus

Age \ Catégorie sociale du chef de ménage	Agriculteur Salarié agricole	Industriel Profession libérale Cadre	Artisan Petit commerçant	Ouvrier	Employé Personnel de service	Sans activité	Ensemble
14 - 19 ans ...	76	100	87	80	87	80	85
20 - 29 ans ...	91	115	115	96	104	100	102
30 - 39 ans ...	87	119	105	93	103	98	102
40 - 49 ans ...	87	127	111	97	108	97	107
50 - 59 ans ...	89	133	111	98	104	97	108
60 - 69 ans ...	86	131	119	99	108	95	104
70 ans et plus.	86	57	107	115	102	94	91
<i>Ensemble ...</i>	<i>87</i>	<i>122</i>	<i>108</i>	<i>91</i>	<i>103</i>	<i>94</i>	<i>100</i>

TABLEAU J - 4

INDICE DES DEPENSES TOTALES INDIVIDUELLES
(Vêtements et lingerie)

Base 100 = moyenne de l'ensemble de la population féminine (adultes)

Femmes âgées de 14 ans et plus

Age	Catégorie sociale du chef de ménage		Artisan Petit commerçant	Ouvrier	Employé Personnel de service	Sans activité	Ensemble
	Agriculteur Salarié agricole	Industriel Profession libérale Cadre					
14 - 19 ans ...	99	233	131	136	161	130	139
20 - 29 ans ...	89	252	165	125	158	147	142
30 - 39 ans ...	64	205	157	97	144	137	126
40 - 49 ans ...	58	252	114	86	157	76	113
50 - 59 ans ...	44	251	84	75	96	73	91
60 - 69 ans ...	28	152	65	39	57	50	53
70 ans et plus.	14	45	28	18	28	24	24
<i>Ensemble ...</i>	<i>59</i>	<i>222</i>	<i>111</i>	<i>93</i>	<i>124</i>	<i>59</i>	<i>100</i>

TABLEAU J - 5

INDICE D'ENSEMBLE DE VOLUME DE LA CONSOMMATION
DE VETEMENTS ET D'ARTICLES DE LINGERIE

Base 100 = moyenne de l'ensemble de la population féminine (adultes)

Femmes âgées de 14 ans et plus

Age	Catégorie sociale du chef de ménage		Agriculteur	Industriel	Artisan	Ouvrier	Employé	Sans	Ensemble
	Salarié agricole	Profession libérale Cadre			Petit commerçant		Personnel de service	activité	
14 - 19 ans ...	135	232			149	167	190	163	165
20 - 29 ans ...	100	219			157	135	164	146	143
30 - 39 ans ...	74	197			123	106	148	130	123
40 - 49 ans ...	64	186			102	91	146	81	105
50 - 59 ans ...	50	181			78	83	91	72	85
60 - 69 ans ...	32	116			66	47	64	50	53
70 ans et plus.	18	41			28	21	37	28	27
<i>Ensemble ...</i>	<i>70</i>	<i>184</i>			<i>104</i>	<i>103</i>	<i>126</i>	<i>62</i>	<i>100</i>

TABLEAU J - 6

INDICE D'ENSEMBLE DES PRIX DES VETEMENTS
ET DES ARTICLES DE LINGERIE

Base 100 = moyenne de l'ensemble de la population féminine (adultes)

Femmes âgées de 14 ans et plus

Age	Catégorie sociale du chef de ménage		Artisan Petit commerçant	Ouvrier	Employé Personnel de service	Sans activité	Ensemble
	Agriculteur Salarié agricole	Industriel Profession libérale Cadre					
14 - 19 ans ...	73	100	88	81	85	80	84
20 - 29 ans ...	89	115	105	93	96	101	99
30 - 39 ans ...	86	104	128	92	97	105	102
40 - 49 ans ...	91	136	112	95	108	94	108
50 - 59 ans ...	88	139	108	90	105	101	107
60 - 69 ans ...	87	131	98	83	89	100	100
70 ans et plus.	78	110	100	86	76	86	89
Ensemble ...	84	121	107	90	98	95	100

T A B L E A U I - 1

DEPENSE MOYENNE (1) PAR TRIMESTRE SUIVANT L'IMPORTANCE
DE LA COMMUNE DE RESIDENCE ET LA CATEGORIE SOCIALE DU CHEF DE MENAGE

	Catégorie sociale du chef de ménage						Ensemble	Importance de la commune de résidence				
	Agriculteur Salaarié agricole	Industriel Profession libérale Cadre	Artisan Petit commerçant	Ouvrier	Employé Personnel de service	Sans activité		Commune rurale	Ville de moins de 10.000 habitants	Ville de 10.000 à 100.000 habitants	Ville de plus de 100.000 habitants	Paris et Banlieue
1er trimestre	13.650	41.500	19.760	17.260	18.840	6.600	17.140	12.920	16.190	19.450	20.400	22.900
2ème trimestre	15.200	38.360	19.200	18.130	20.400	6.760	17.710	14.420	18.050	19.550	18.550	23.630
3ème trimestre	15.170	29.600	15.990	17.680	18.170	6.630	16.080	14.880	17.650	16.540	15.950	17.660
4ème trimestre	18.420	46.900	25.850	21.730	22.470	9.210	22.150	18.100	20.030	24.580	24.980	29.690
Ensemble	62.440	156.360	80.800	74.800	79.880	29.200	73.080	60.320	71.920	80.120	79.880	93.880

(1) dépense par ménage.

• 8 SEP. 1970

1 ex - n° 1.



6 MAI 1970

