



Étude sur les modes de vie des 11-14 ans et des Scouts et Guides de France en 2012

Réalisée pour Les Scouts et Guides de France et Bayard Presse

Rapport final

Lara Muller

Sophie Lautié

CRÉDOC - Département Évaluation des Politiques Sociales

Juillet 2012

Sommaire

SOMMAIRE	2
INTRODUCTION	4
PREMIERE PARTIE : METHODOLOGIE	5
1/ L'ENQUETE	5
1.1 <i>Le déroulement de l'enquête</i>	5
1.2 <i>L'échantillon de départ</i>	5
1.3 <i>Probables biais de sélection</i>	5
2/ LES REDRESSEMENTS	6
2.1 <i>Redressement des 11-14 ans</i>	6
2.2 <i>Redressement des scouts-guides</i>	8
DEUXIEME PARTIE : DONNEES DE CADRAGE SUR LES POPULATIONS ETUDIEES	9
1/ URBAINS ET VIVANT AVEC LEUR PARENTS	9
2/ ÉQUIPES EN MULTIMEDIA	10
TROISIEME PARTIE : LES LOISIRS	12
1/ LES PRATIQUES DE LOISIRS DES 11-14 ANS INTERROGES	12
2/ LES PERSONNALITES FRANÇAISES	19
QUATRIEME PARTIE : LE COLLEGE - PERCEPTIONS ET ATTENTES	22
1/ MESURES URGENTES A PRENDRE EN TANT QUE MINISTRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE	22
2/ LE COLLEGE UN LIEU D'APPRENTISSAGE ET DE SOCIALISATION	23
3/ LES INCIVILITES AU COLLEGE	25
CINQUIEME PARTIE : SOCIABILITE, RELATION AUX AUTRES	26
1/ L'IMPORTANCE DES PAIRS, SURTOUT DU MEME SEXE	26
2/ LES ATTENTES ENVERS LES ADULTES	29
3/ DES ROLES DIFFERENTS POUR LES ADULTES ET POUR LES AMIS	31
SIXIEME PARTIE : LES VALEURS, LA PLACE DANS LA SOCIETE	34
1/ LES 11-14 ANS ET LES COMPORTEMENTS A RISQUE (TABAC - ALCOOL)	34
2/ LA RELIGION	38
3/ LE RAPPORT A LA SOCIETE	42

SEPTIEME PARTIE : LES ACTIVITES SCOUTES - PRATIQUES ET OPINIONS	47
1/ ÊTRE SCOUT, MAJORITAIREMENT UNE AFFAIRE DE FAMILLE	47
2/ FREQUENCE ET DUREES DES ACTIVITES SCOUTES	48
3/ LES MOTIVATIONS POUR LES ACTIVITES SCOUTES : « VIVRE EN EQUIPE, AVEC LES AUTRES »	49
4/ LES ACTIVITES PREFEREES DES SCOUTS-GUIDES	50
5/ LES OPINIONS SUR LES CHEFS-CHEFTAINES	52
CONCLUSION	53

Introduction

À la demande de Bayard Presse et Scouts et Guides de France, le CRÉDOC a mené en 2002 une étude sur les jeunes âgés de 11 à 15 ans afin de connaître leurs attentes, leurs attitudes et leurs comportements. Cette grande enquête a été lancée auprès de la population scoute-guide qui devait faire passer ce même questionnaire à d'autres jeunes de leur âge mais non scouts-guides. Cette étude a abouti au constat que « les 11-15 ans sont une population assez hétérogène : certains jeunes semblent encore très proches de l'enfance, d'autres au contraire, sont résolument entrés dans l'adolescence, voire dans la catégorie « jeune », que les sociologues prolongent jusqu'à 25 ans »¹. Elle souligne également que « les comportements des 11-15 ans rompent souvent avec l'image de l'adolescent mal dans sa peau et en conflit avec les adultes ».

Les adolescents font l'objet de peu d'études statistiques approfondies c'est pourquoi Bayard Presse avec les Scouts et Guides de France ont souhaité reconduire cette enquête en 2012. L'étude, réalisée par le CRÉDOC, a pour ambition d'observer les changements de comportements que cette population a pu connaître en l'espace de 10 ans. Le questionnaire, administré par Internet est très proche de celui de 2002 et vise à mieux comprendre les comportements, les attentes, les aspirations et les craintes des jeunes 11-14 ans. Le questionnement auprès de ces jeunes s'est axé tout d'abord sur leurs loisirs et leurs activités, leur vie sociale, le regard qu'ils portent sur le monde, leurs amis, leurs relations avec les autres, sans oublier leur vie de collégien. Une dernière partie a été consacrée aux scouts-guides, leurs attentes et leurs opinions envers le scoutisme.

Ce rapport s'articule autour des grandes thématiques du questionnaire². Dans une première partie nous abordons la méthodologie employée pour cette enquête, dans une seconde partie nous présentons succinctement les deux populations étudiées – ensemble des 11-14 ans et scouts-guides - puis nous détaillons les résultats du questionnaire. La dernière partie est consacrée uniquement à la population scoute-guide.

¹ Une approche des 11-15 ans, étude réalisée à la demande des Scouts de France en partenariat avec Okapi, Christine Olm, août 2002.

² L'ensemble des résultats (tris croisés par sexe et par âge) sont disponibles en annexe.

Première partie : Méthodologie

1/ L'enquête

1.1 *Le déroulement de l'enquête*

L'enquête a été réalisée par Internet du 31 mai au 25 juin 2012, avec deux relances les 8 et 18 juin, relances qui ont été nécessaires pour atteindre l'objectif prévu de répondants (environ 10% visés). Les jeunes concernés par l'étude ont été contactés par mail.

Cette enquête a porté sur les jeunes âgés de 11 à 14 ans abonnés à la revue Okapi ou scouts-guides de France.

1.2 *L'échantillon de départ*

Environ 12 000 adresses mail de scouts-guides ont été transmises par les Scouts et Guides de France et 20 000 adresses de lecteurs d'Okapi fournies par Bayard Presse. Il s'agissait soit d'une adresse personnelle au jeune soit de l'adresse mail d'un de leur parent, voire d'une adresse commune à toute la famille. Sur ces 32 000 adresses transmises, environ 30 000 étaient utilisables une fois les doublons supprimés (même adresse pour plusieurs jeunes ou adresses présentes dans les deux listes).

Sur les 30 000 jeunes contactés, environ 3 000 ont répondu à l'enquête, soit un taux de réponse de 9% (l'objectif de réponse a été atteint), avec une participation plus importante des scouts-guides (taux de réponse de 18%) (Figure 1).

Figure 1 Populations étudiées

	Scouts-guides	Abonnés Okapi	Ensemble des 11-14 ans
Échantillon de départ	12 287	19 772	32 059*
Échantillon exploitable	10 449	19 345	29 794
Répondants	1 881	871	2 752
Taux de réponse	18%	4%	9%

* Environ 1% des adresses mail figurent dans les deux fichiers Scout-Guide et abonné Okapi.

Source : Étude mode de vie des 11-14 ans, Scouts et Guides de France – Bayard Presse / CRÉDOC – Juillet 2012.

1.3 *Probables biais de sélection*

L'interrogation par Internet a probablement induit des biais de sélection dans notre enquête.

D'une part seuls les jeunes pour lesquels une adresse mail était disponible ont pu être contactés. En effet, les jeunes ont été contactés par mail, soit via leur adresse personnelle, soit via l'adresse

mail d'un de leur parent. Un certain nombre de jeunes n'ont donc pas pu être contactés pour répondre à cette enquête parce que les Scouts et Guides de France ainsi que Bayard Presse ne détenaient pas leur adresse. L'enquête révèle par ailleurs que 77% des 11-14 ans interrogés ont une adresse mail personnelle, 12% la partagent avec d'autres personnes tandis que 11% déclarent ne pas en avoir.

D'autre part, seuls les jeunes qui avaient accès à un ordinateur ont pu répondre à l'enquête. Cela explique l'important taux d'équipement des familles des jeunes en ordinateur (voir p. 11).

2/ Les redressements

Le redressement vise à corriger à l'aide de pondérations la structure des répondants afin qu'elle corresponde à la structure de la population initiale selon certaines caractéristiques (sexe, âge, ...).

L'étude réalisée n'a pas eu pour ambition d'obtenir un échantillon représentatif de la population des jeunes de 11-14 ans, il s'agit d'un public avec ces caractéristiques propres (comme être scouts-guides de France et abonné à la revue Okapi), il nous a donc paru pertinent de conserver les spécificités de cette population.

2.1 Redressement des 11-14 ans

Un redressement de l'échantillon (des 2 752 questionnaires exploitables) a été effectué sur les variables âge, sexe ainsi que sur la répartition scouts / non scouts afin de garder la structure du fichier initial.

L'échantillon des répondants comprenait davantage de filles (56%) et présentait également un déséquilibre dans la répartition par âge, avec beaucoup de répondants âgés de 12-13 ans (66%) (Figure 2). Pour le redressement des variables sexe et âge les données du recensement de la population (RP) de 2008 de l'INSEE ont été nécessaires. Il s'agit des données les plus récentes disponibles.

Figure 2 Sexe et âge des jeunes 11-14 ans répondants (en %)

	Échantillon avant redressement	Échantillon après redressement
Fille	56	49
Garçon	44	51
Total	100	100
11 ans	14	25
12 ans	34	25
13 ans	32	25
14 ans	20	25
Total	100	100

Source : Étude mode de vie des 11-14 ans, Scouts et Guides de France – Bayard Presse / CRÉDOC – Juillet 2012.

L'échantillon des 11-14 ans présente des différences très marquées par rapport aux jeunes recensés dans un ménage comptant au moins un enfant âgé de 11 à 14 ans, notamment en ce qui concerne la catégorie socioprofessionnelle des parents.

Il aurait été possible de redresser également les fichiers sur la CSP des parents cependant les écarts entre l'échantillon des 11-14 ans et le recensement de la population sont si importants qu'il s'est avéré plus pertinent de garder cette spécificité propre à notre échantillon de répondants (Figure 3).

Figure 3 Catégorie socioprofessionnelle des parents par population

	Ensemble des 11-14 ans		Scout-guide		Recensement de la population 2008	
	Père	Mère	Père	Mère	Père	Mère
Agriculteurs exploitants	2	<1	2	<1	2	1
Artisans, commerçants et chefs d'entreprise	6	2	7	3	8	3
Cadres et professions intellectuelles supérieures	53	38	53	35	13	7
Professions intermédiaires	14	26	13	27	16	19
Employés	11	17	10	16	7	39
Ouvriers	7	1	7	2	28	9
Autres (inactifs, non identifié)	8	15	8	17	25	23

Source : Étude mode de vie des 11-14 ans, Scouts et Guides de France – Bayard Presse / CRÉDOC – Juillet 2012 – INSEE recensement de la population 2008.

2.2 Redressement des scouts-guides

L'échantillon des scouts-guides de France a été redressé sur des données fournies par les Scouts et Guides de France. Les variables sexe, âge et type de tribu (mixte ou non mixte) ont été utilisées.

Comme pour l'ensemble des jeunes, les filles ont davantage répondu à l'enquête (Figure 4).

Figure 4 Sexe et âge des jeunes scouts-guides (en %)

	Échantillon avant redressement	Échantillon après redressement
Fille	53	44
Garçon	47	56
Total	100	100
11 ans	13	20
12 ans	34	34
13 ans	32	31
14 ans	21	15
Total	100	100
Tribu mixte	75	60
Tribu non mixte	25	40
Total	100	100

Source : Étude mode de vie des 11-14 ans, Scouts et Guides de France – Bayard Presse / CRÉDOC – Juillet 2012.

Comme pour l'ensemble des 11-14 ans les jeunes scouts-guides ont des parents appartenant majoritairement aux CSP cadres, professions intellectuelles supérieures et professions intermédiaires, ils font donc partie de milieux sociaux plus favorisés que l'ensemble des ménages avec au moins un enfant de 11 à 14 ans recensés en 2008 par l'INSEE. C'est pour cela que la variable CSP a été mise de côté ici aussi pour le redressement (Figure 3).

Deuxième partie : Données de cadrage sur les populations étudiées

1/ Urbains et vivant avec leur parents

Dans l'ensemble, 27% des 11-14 ans vivent à Paris ou en région parisienne, 17% dans une grande ville de plus de 100 000 habitants (autre que Paris et sa région), 36% dans une ville petite ou moyenne de 2 000 à 99 999 habitants (Figure 5).

Figure 5 J'habite ... (en %)

	Ensemble des 11-14 ans	Scouts-guides
À Paris ou en région parisienne	27	29
Dans une grande ville de plus de 100 000 habitants (autre que Paris et sa région)	17	20
Dans une ville petite ou moyenne 2 000 à 99 999 habitants	36	35
Dans un village de moins de 2 000 habitants	20	16
Total	100	100

Source : Étude mode de vie des 11-14 ans, Scouts et Guides de France – Bayard Presse / CRÉDOC – Juillet 2012.

Pour ce qui est de la situation familiale, 87% vivent avec leurs deux parents, 9% vivent avec un seul de leurs parents, 4% en famille recomposée (Figure 6). En moyenne ils ont deux frères ou sœurs, 8% n'ont ni frère ni sœur.

Figure 6 Je vis avec ...

	%
Mes 2 parents	87
Un seul de mes parents	9
Un de mes parents et un beau-père ou une belle-mère	4
Grands-parents	<1
Famille d'accueil	<1
Autre / non réponse	<1
Total	100

Source : Étude mode de vie des 11-14 ans, Scouts et Guides de France – Bayard Presse / CRÉDOC – Juillet 2012.

★ Spécificités des scouts-guides

Les jeunes scouts-guides représentent une population assez semblable démographiquement à l'ensemble des 11-14 ans interrogés.

Les scouts-guides sont toutefois un peu plus nombreux à habiter dans des agglomérations de plus de 100 000 habitants (Paris, région parisienne et villes autres que Paris), (49% vs 44% de l'ensemble) (Figure 5).

2/ Équipés en multimédia

L'équipement informatique est très présent au sein des foyers : 99% sont équipés en ordinateur. 75% des 11-14 ans utilisent à la maison l'ordinateur familial, 28% utilisent leur propre ordinateur.

Les jeunes interrogés sont plus équipés en matériel informatique que l'ensemble des ménages français. En 2009, selon l'enquête SRCV-SILC de l'INSEE, 67% des ménages français possèdent un ordinateur, taux qui augmente avec l'âge de la personne de référence, 90% pour les 25-39 ans et 80% pour les 40-59 ans, tranches d'âge parmi lesquelles figurent probablement la majorité des parents de nos jeunes répondants.

Par ailleurs, les jeunes interrogés disposent personnellement d'un équipement multimédia assez important, huit jeunes sur dix ont un lecteur MP3, six sur dix une console de jeux, plus fréquente chez les garçons et enfin quatre sur dix possèdent un téléphone portable. Le lecteur DVD et le téléviseur dans la chambre ainsi que la tablette numérique restent en revanche des équipements très peu répandus (Figure 7).

Figure 7 Est-ce que tu possèdes personnellement ... (en %)

Plusieurs réponses possibles	Ensemble des 11-14 ans			Scouts-guides		
	Fille	Garçon	Ensemble	Fille	Garçon	Ensemble
Un lecteur MP3	86	76	81	84	75	79
Une console	58	68	63	51	65	59
Un téléphone portable	45	34	40	39	35	37
Un lecteur DVD dans ta chambre	12	13	13	10	14	12
Une tablette numérique	7	10	8	8	11	10
Une télévision dans ta chambre	3	8	6	4	10	7

Source : Étude mode de vie des 11-14 ans, Scouts et Guides de France – Bayard Presse / CRÉDOC – Juillet 2012.

Guide de lecture : l'utilisation des caractères gras indique une différence significative avec l'ensemble des dossiers. Les caractères soulignés indiquent une surreprésentation, ceux en italique une sous-représentation.

★ Spécificités des scouts-guides

Concernant l'équipement informatique à la maison, les scouts-guides sont plus nombreux à utiliser l'ordinateur familial, (80% vs 75% de l'ensemble des 11-14 ans), et sont un peu moins nombreux à utiliser un ordinateur personnel, (24% vs 28% des 11-14 ans), probablement sont-ils moins nombreux à en posséder un.

Il semble que les scouts-guides aient moins souvent que l'ensemble des 11-14 ans une console et un téléphone portable (Figure 7).

Troisième partie : Les loisirs

1/ Les pratiques de loisirs des 11-14 ans interrogés

★ Les activités pendant la semaine (Figure 8):

- Les activités les plus pratiquées par les 11-14 ans sont la lecture, écouter de la musique seul, etc. Les trois quarts y consacrent au moins 3 heures par semaine, et 41% plus de 5 heures par semaine.
- La seconde activité qui occupe le plus de temps est les devoirs pour 68%, les filles sont plus nombreuses que les garçons à déclarer y passer plus de 3 heures par semaine (72%).
- La pratique des activités sportives arrive en troisième position pour 67% des jeunes qui en pratiquent plus de 3h par semaine. Les filles sont presque aussi nombreuses à faire du sport que les garçons (92% vs 96%) mais cependant elles en font moins souvent, 31% contre 26% pour l'ensemble déclarent en faire 1 à 2 heures par semaine.
- « être devant l'ordinateur » vient en quatrième pour 63% des jeunes. Les 13-14 ans sont plus nombreux à passer plus de 3 heures devant un ordinateur, 70%, alors que 54% des 11-12 ans y passent un temps équivalent.
- 57% des jeunes regardent la télévision plus de 3 heures par semaine et 30% déclarent ne la regarder que 1h à 2h par semaine.

Les activités plus occasionnelles des 11-14 ans sont :

- Les sorties entre ami(e)s pratiquées pour une majorité de jeunes (46%) entre 1h et 2h par semaine. Les filles semblent plus nombreuses à le faire davantage, 30% plus de 3h par semaine contre 25%. Les 13-14 ans sont également plus nombreux à sortir entre ami(e)s 79% le font au moins une heure par semaine et 30% plus de 3 heures.
- 30% des jeunes déclarent ne pas faire d'activités culturelles et 31% en font plus de 3h par semaine. Les filles sont également plus nombreuses à pratiquer cette activité plus de 3h, 37%.
- Enfin les activités de loisirs, comme les centres de loisirs, le scoutisme, ..., apparaissent comme très peu pratiquées par les 11-14 ans, 44% déclarent ne pas en faire.

Figure 8 Combien de temps consacres-tu habituellement aux activités suivantes : (en %)

	Plus de 5h par semaine	3h à 5h par semaine	Plus de 3h par semaine	1h à 2h par semaine.	Je n'en fais pas
Avoir des activités calmes en solitaire (lecture, écoute de musique, ...)	41	34	75	23	2
<i>Fille</i>	<i>42</i>	<i>34</i>	<i>76</i>	<i>22</i>	<i>1</i>
<i>Garçon</i>	<i>40</i>	<i>34</i>	<i>74</i>	<i>24</i>	<i>2</i>
Faire mes devoirs, suivre des cours particuliers, ...	23	45	68	29	3
<i>Fille</i>	<i>27</i>	<i>45</i>	<u>72</u>	<i>26</i>	<i>2</i>
<i>Garçon</i>	<i>20</i>	<i>45</i>	<i>65</i>	<i>32</i>	<i>4</i>
Pratiquer des activités sportives	27	40	67	26	6
<i>Fille</i>	<i>22</i>	<i>39</i>	<i>61</i>	<u>31</u>	<i>8</i>
<i>Garçon</i>	<u>32</u>	<i>42</i>	<i>74</i>	<u>22</u>	<i>4</i>
Être devant un ordinateur	25	38	63	33	5
<i>Fille</i>	<i>23</i>	<i>39</i>	<i>62</i>	<i>34</i>	<i>4</i>
<i>Garçon</i>	<i>27</i>	<i>36</i>	<i>63</i>	<i>32</i>	<i>6</i>
Regarder la télévision	21	36	57	30	13
<i>Fille</i>	<i>18</i>	<i>37</i>	<i>55</i>	<i>32</i>	<i>13</i>
<i>Garçon</i>	<i>24</i>	<i>35</i>	<i>59</i>	<i>28</i>	<i>13</i>
Pratiquer des activités culturelles (musique, peinture, théâtre, ...)	9	22	31	39	30
<i>Fille</i>	<i>12</i>	<i>25</i>	<u>37</u>	<i>41</i>	<i>22</i>
<i>Garçon</i>	<i>7</i>	<i>18</i>	<i>25</i>	<i>37</i>	<i>38</i>
Pratiquer des activités de loisirs (centres de loisirs, scoutisme, ...)	7	20	27	29	44
<i>Fille</i>	<i>6</i>	<i>20</i>	<i>26</i>	<i>29</i>	<i>45</i>
<i>Garçon</i>	<i>8</i>	<i>20</i>	<i>28</i>	<i>29</i>	<i>42</i>
Sortir entre ami(e)s (ciné, piscine, shopping, discussion, ...)	8	17	25	46	29
<i>Fille</i>	<i>10</i>	<i>20</i>	<i>30</i>	<i>47</i>	<i>23</i>
<i>Garçon</i>	<i>6</i>	<i>15</i>	<i>21</i>	<i>45</i>	<i>34</i>

Source : Étude mode de vie des 11-14 ans, Scouts et Guides de France – Bayard Presse / CRÉDOC – Juillet 2012.

Guide de lecture : l'utilisation des caractères gras indique une différence significative avec l'ensemble des dossiers. Les caractères soulignés indiquent une surreprésentation, ceux en italique une sous-représentation.

★ Les activités sur l'ordinateur

Parmi les 95% de jeunes qui passent au moins une heure par semaine sur l'ordinateur (Figure 9) :

- En premier les jeunes regardent des vidéos : 83% d'entre eux. Les 13-14 ans sont plus nombreux à le faire, 86%.
- Vient ensuite travailler ou faire des recherches pour 80% des répondants, les filles un peu plus que les garçons.

- 65% utilisent l'ordinateur pour les jeux en ligne, avec une forte majorité de 11-12 ans (74%) et de garçons (72%) concernés pour seulement un peu plus de la moitié des filles (57%).
- Pour plus de la moitié (53%) l'ordinateur permet de communiquer, ils « châtent » (MSN, Facebook, ...), les 13-14 ans sont également plus nombreux, 62%. Les filles sont également plus nombreuses 63%.
- Le tiers des jeunes de 11-14 ans utilisent l'ordinateur pour « être sur Facebook » (34%), les 13-14 ans sont plus nombreux, 47%. La forte proportion de 11-12 ans qui ne sont pas sur Facebook (81%) s'explique par le fait que ce réseau social est théoriquement interdit aux jeunes de moins de 13 ans.
- Moins du quart consulte des blogs (24%) les filles sont un peu plus nombreuses à le faire.
- Un jeune sur cinq participe à des forums (21%), les 13-14 ans sont 25%.
- Seuls 8% animent un blog.
- 38% utilisent l'ordinateur pour d'autres activités comme écrire des mails, faire des jeux (hors jeux en ligne), classer des photos, lire des journaux, s'informer.

Figure 9 Quelles activités fais-tu sur un ordinateur ? (en %)

	11-12 ans	13-14 ans	Ensemble
Regarder des vidéos ou des films	80	<u>86</u>	83
Travailler (devoirs ou cours particuliers) ou faire des recherches	79	81	80
Jeux en ligne	<u>74</u>	56	65
« Chatter », (MSN, Facebook, ...)	44	<u>62</u>	53
Être sur Facebook	19	<u>47</u>	34
Consulter des blogs	25	23	24
Participer à des forums ou lire des forums	17	<u>25</u>	21
Animer un blog	7	8	8
Autre	40	37	38
Ensemble des jeunes qui passent au moins une heure par semaine sur l'ordinateur	93	91	99

Source : Étude mode de vie des 11-14 ans, Scouts et Guides de France – Bayard Presse / CRÉDOC – Juillet 2012. Champs : les 11-14 ans qui ont déclaré consacrer du temps à « être devant un ordinateur » pendant la semaine.

Guide de lecture : l'utilisation des caractères gras indique une différence significative avec l'ensemble des dossiers. Les caractères soulignés indiquent une surreprésentation, ceux en italique une sous-représentation.

Recul de la télévision. Par rapport à 2002, l'ordinateur prend peu à peu la place du téléviseur, en effet, lors de la dernière enquête 72% des jeunes de 11-15 ans passaient plus de 3 heures par semaine devant la télévision, aujourd'hui ils ne sont plus que 57%. Il convient de noter que les activités sur l'ordinateur ne figuraient pas dans la liste d'activités proposées dans la précédente

enquête. Toutefois, la forte augmentation de l'équipement multimédia des ménages et les déclarations des jeunes de 2012 permettent de penser que l'ordinateur supplante la télévision.

★ Les réunions entre amis

La moitié des jeunes (51%) se réunissent en groupe mixte, pour l'autre moitié des jeunes ils déclarent rester entre amis de même sexe. Les 13-14 ans sont un peu plus nombreux à se réunir en groupe mixte (56%).

Les activités les plus pratiquées entre amis sont : « discuter, bavarder à la maison » (52%), « discuter, bavarder dehors (en ville) » (44%), les jeunes se retrouvent également entre amis pour faire du sport (36%) ou des jeux vidéo (35%) (Figure 10). Les filles sont plus nombreuses à déclarer « bavarder, discuter à la maison » (64%) et les garçons sont plus nombreux à faire du sport (51%).

Figure 10 Lorsque je me réunis avec mes ami(e)s, les activités que je pratique le plus sont : (en %)

	Fille	Garçon	11-12 ans	13-14 ans	Ensemble
Discuter, bavarder à la maison	64	39	56	47	52
Discuter, bavarder dehors (en ville)	48	40	39	49	44
Sport	21	51	41	32	36
Jeux vidéo (console, hors jeux en ligne)	15	55	41	30	35
Cinéma, vidéo	30	24	17	36	27
Aller en ville, faire du shopping, se promener	37	11	15	33	24
Internet	17	19	16	20	18
Jeux de société	17	15	21	11	16
Soirées, danses	18	7	9	16	12
Autre	13	13	17	10	13

Source : Étude mode de vie des 11-14 ans, Scouts et Guides de France – Bayard Presse / CRÉDOC – Juillet 2012.

Guide de lecture : l'utilisation des caractères gras indique une différence significative avec l'ensemble des dossiers. Les caractères soulignés indiquent une surreprésentation, ceux en italique une sous-représentation.

Les plus jeunes font plus souvent des activités d'intérieur à leur domicile alors que les plus âgés sont plus nombreux à déclarer faire des activités avec leurs amis à l'extérieur de leur domicile (Figure 10). En effet :

- Les plus jeunes (11-12 ans) sont plus nombreux à discuter, bavarder à la maison (56%), à jouer à des jeux vidéo (41%), à faire du sport (41%), à faire des jeux de société (21%).

- Les plus âgés sont plus nombreux à discuter, bavarder en ville, (49%), à aller au cinéma, regarder des vidéos, (36%) et enfin à aller en ville, faire du shopping, se promener (33%).

Les 11-14 ans qui déclarent avoir 20 amis ou plus sont plus nombreux à discuter, bavarder dehors (49%) et à aller en ville, faire du shopping, se promener (29%) à faire des soirées, danser, (18%). Alors que pour les jeunes ayant déclaré un groupe d'ami plus restreint (entre 10 et 20 amis) sont aussi plus nombreux à discuter, bavarder à la maison (56%).

Comme en 2002, les activités les plus pratiquées entre amis sont les discussions (42%), le sport (30%) et les jeux vidéo (29%).

Pour les 18% des jeunes qui vont sur Internet avec leurs amis le plus souvent ils y écoutent de la musique (68%), surtout les filles (86%). Ensuite ils regardent des vidéos (63%). En troisième activité vient les jeux en ligne (60%), qui sont nettement plus pratiqués par les garçons, (77%) et par les 11-12 ans (71%). « Chatter », aller sur les réseaux sociaux ne vient qu'en quatrième position mais plus de la moitié le font entre amis (52%). Plus du tiers (38%) des jeunes déclarent travailler ou faire des recherches sur Internet avec leurs amis.

Les pratiques de loisirs : les spécificités des scouts-guides

Les scouts-guides se démarquent de l'ensemble des jeunes pour la pratique d'activité de loisirs, notamment les centres de loisirs, le scoutisme, 52% en font plus de 3h par semaine, les 11-14 ans n'étaient que 27% dans la même situation. Remarque : cela peut être un effet du questionnaire qui mentionne les activités scoutistes.

Les scouts-guides se différencient également sur les activités calmes en solitaire, 70% en pratiquent plus de 3h par semaine contre 27% de l'ensemble des 11-14 ans. Lors de l'enquête 2002, les scouts-guides faisaient plus d'activités calmes en solitaire qu'aujourd'hui. Les scouts-guides sont moins nombreux que les 11-14 ans à passer plus de 3 heures devant un ordinateur (55% vs 62%).

Figure 11 Combien de temps consacres-tu habituellement aux activités suivantes

	Plus de 5h par semaine	3h à 5h par semaine	Plus de 3h par semaine	1h à 2h par semaine.	Je n'en fais pas
Pratiquer des activités calmes en solitaire (lecture, écoute de musique, ...)	38	32	70	28	2
<i>Fille</i>	<i>38</i>	<i>33</i>	<i>71</i>	<i>27</i>	<i>2</i>
<i>Garçon</i>	<i>38</i>	<i>31</i>	<i>69</i>	<i>29</i>	<i>2</i>
Pratiquer des activités sportives	26	42	69	25	7
<i>Fille</i>	<i>19</i>	<i>42</i>	<i>61</i>	<i>30</i>	<i>9</i>
<i>Garçon</i>	<i>31</i>	<i>43</i>	<i>74</i>	<i>21</i>	<i>5</i>
Faire mes devoirs, suivre des cours particuliers, ...	25	42	67	30	3
<i>Fille</i>	<i>27</i>	<i>44</i>	<i>71</i>	<i>27</i>	<i>2</i>
<i>Garçon</i>	<i>23</i>	<i>41</i>	<i>64</i>	<i>32</i>	<i>4</i>
Être devant un ordinateur	22	32	55	39	7
<i>Fille</i>	<i>16</i>	<i>33</i>	<i>49</i>	<i>44</i>	<i>7</i>
<i>Garçon</i>	<i>27</i>	<i>32</i>	<i>59</i>	<i>34</i>	<i>7</i>
Regarder la télévision	21	33	54	32	14
<i>Fille</i>	<i>17</i>	<i>34</i>	<i>51</i>	<i>33</i>	<i>16</i>
<i>Garçon</i>	<i>24</i>	<i>33</i>	<i>57</i>	<i>30</i>	<i>13</i>
Pratiquer des activités de loisirs (centres de loisirs, scoutisme, ...)	13	39	52	47	1
<i>Fille</i>	<i>12</i>	<i>40</i>	<i>52</i>	<i>47</i>	<i>1</i>
<i>Garçon</i>	<i>13</i>	<i>39</i>	<i>52</i>	<i>47</i>	<i>1</i>
Pratiquer des activités culturelles (musique, peinture, théâtre, ...)	7	22	29	41	29
<i>Fille</i>	<i>10</i>	<i>26</i>	<i>36</i>	<i>43</i>	<i>21</i>
<i>Garçon</i>	<i>6</i>	<i>18</i>	<i>24</i>	<i>40</i>	<i>36</i>
Sortir entre ami(e)s (ciné, piscine, shopping, discussion, ...)	7	18	25	44	31
<i>Fille</i>	<i>9</i>	<i>20</i>	<i>29</i>	<i>44</i>	<i>27</i>
<i>Garçon</i>	<i>6</i>	<i>15</i>	<i>21</i>	<i>44</i>	<i>35</i>

Source : Étude mode de vie des 11-14 ans, Scouts et Guides de France – Bayard Presse / CRÉDOC – Juillet 2012. Champs : les 11-14 ans qui ont déclaré consacrer du temps à « être devant un ordinateur » pendant la semaine. Guide de lecture : l'utilisation des caractères gras indique une différence significative avec l'ensemble des dossiers. Les caractères soulignés indiquent une surreprésentation, ceux en italique une sous-représentation.

Activité sur l'ordinateur, les différences avec les 11-14 ans se portent sur le fait de :

- Participer à des forums ou lire des forums, 17% vs 21% de l'ensemble des 11-14 ans,
- Animer un blog, 5% vs 8%
- Consulter des blogs, 21% vs 24%

Les scouts-guides se réunissent un peu plus entre amis des deux sexes, 54% contre 51% des 11-14 ans et ont les mêmes activités entre amis que l'ensemble des jeunes interrogés.

Les différences selon l'âge sur la population scout-guide sont identiques à celles observées sur l'ensemble des jeunes de 11-14 ans.

2/ Les personnalités françaises

Parmi une liste de 10 personnalités françaises, les plus appréciées par les 11-14 ans sont également les personnalités les plus présentes sur la scène médiatique sur l'année 2011-2012.

Ainsi plus de 90% des 11-14 ans connaissent : Zinedine Zidane, Jamel Debbouze, Jean Dujardin et Omar Sy. Les plus appréciées sont : Omar Sy arrivent en tête avec 94% des jeunes puis viennent Jamel Debbouze et Jean Dujardin avec 84% et 85% (Figure 12).

Les 13-14 ans connaissent plus souvent les personnalités mentionnées.

Figure 12 Les personnalités françaises

Personnalité	% jeunes qui connaissent			Parmi ceux qui connaissent					
	Fille	Garçon	Ens.	% des jeunes qui aiment			% qui pensent qu'ils ont de l'influence		
	Fille	Garçon	Ens.	Fille	Garçon	Ens.	Fille	Garçon	Ens.
Zinedine Zidane	96	98	97	22	56	40	48	56	52
Jamel Debbouze	93	93	93	84	85	84	60	59	60
Jean Dujardin	92	92	92	85	85	85	64	60	62
Omar Sy	90	90	90	93	94	93	71	68	69
Grégoire	89	75	82	50	51	50	25	31	28
Mimie Mathy	84	75	80	69	58	64	49	43	46
Florence Foresti	78	74	76	77	71	74	52	45	48
Shy'm	85	64	74	73	52	64	32	30	31
Amel Bent	78	55	66	62	39	53	27	28	28
Nicolas Hulot	52	62	57	34	34	34	64	66	65

Source : Étude mode de vie des 11-14 ans, Scouts et Guides de France – Bayard Presse / CRÉDOC – Juillet 2012.

Guide de lecture : l'utilisation des caractères gras indique une différence significative avec l'ensemble des dossiers. Les caractères soulignés indiquent une surreprésentation, ceux en italique une sous-représentation.

La personnalité préférée des 11-14 ans est également celle à l'affiche du film préféré : Omar Sy est très apprécié des 11-14 ans et le film « Intouchables » est également le préféré des jeunes (33%) loin devant « Harry Potter » (16%) et « Avatar » (11%).

« Titanic » est davantage cité par les filles, 16% contre 10% de l'ensemble des 11-14 ans et « Star Wars » davantage cité par les garçons, 17% contre 10% de l'ensemble des 11-14 ans. (Figure 13)

Figure 13 Parmi ces films, quel est celui que tu préfères ?

	Fille	Garçon	Ensemble
Intouchables	35	31	33
Harry Potter	17	16	16
Avatar	7	15	11
Titanic	16	3	10
Star Wars	2	17	10
L'âge de glace	6	6	6
Twilight	9	1	5
OSS 117	4	7	5
The Artist	3	1	2
X-Men	1	3	2
Total	100	100	100

Source : Étude mode de vie des 11-14 ans, Scouts et Guides de France – Bayard Presse / CRÉDOC – Juillet 2012.

Guide de lecture : l'utilisation des caractères gras indique une différence significative avec l'ensemble des dossiers. Les caractères soulignés indiquent une surreprésentation, ceux en italique une sous-représentation.

Comme en 2002, l'influence des médias est toujours très présente notamment quand il s'agit des personnalités appréciées par les 11-14 ans qui sont également les plus médiatisées.

Opinion sur les personnalités françaises : les spécificités des scouts-guides

Les scouts-guides sont un peu plus nombreux à apprécier Grégoire, 57% contre 50% des 11-14 ans. Les trois personnalités les plus appréciées des scouts-guides sont les mêmes que celle de l'ensemble des 11-14 ans : Omar Sy, Jean Dujardin et Jamel Debbouze (Figure 14).

Figure 14 Les personnalités françaises (en %)

Personnalité	% jeunes qui connaissent			Parmi ceux qui connaissent					
	Fille	Garçon	Ens.	% des jeunes qui aiment			% qui pensent qu'ils ont de l'influence		
	Fille	Garçon	Ens.	Fille	Garçon	Ens.	Fille	Garçon	Ens.
Zinedine Zidane	95	97	96	25	59	44	46	53	50
Jean Dujardin	92	92	92	83	84	84	64	61	62
Jamel Debbouze	90	91	91	82	84	83	57	56	57
Omar Sy	84	87	86	93	93	93	70	65	67
Grégoire	89	82	85	57	56	57	30	33	32
Mimie Mathy	81	78	79	76	64	69	50	47	49
Florence Foresti	72	71	71	74	69	71	49	42	45
Shy'm	81	65	72	75	50	62	35	26	31
Amel Bent	72	53	62	62	42	52	28	26	27
Nicolas Hulot	45	60	53	36	39	38	62	64	63

Source : Étude mode de vie des 11-14 ans, Scouts et Guides de France – Bayard Presse / CRÉDOC – Juillet 2012.

Guide de lecture : l'utilisation des caractères gras indique une différence significative avec l'ensemble des dossiers. Les caractères soulignés indiquent une surreprésentation, ceux en italique une sous-représentation.

« Intouchables » est également le film préféré des scouts-guides de 11-14 ans.

Figure 15 Parmi ces films, quel est celui que tu préfères ?

	Fille	Garçon	Ensemble
Intouchables	37	29	33
Harry Potter	17	16	16
Avatar	5	16	11
Titanic	16	3	10
Star Wars	2	16	10
L'âge de glace	5	5	5
Twilight	10	1	5
OSS 117	4	9	7
The Artist	2	1	1
X-Men	1	3	2
Total	100	100	100

Source : Étude mode de vie des 11-14 ans, Scouts et Guides de France – Bayard Presse / CRÉDOC – Juillet 2012.

Guide de lecture : l'utilisation des caractères gras indique une différence significative avec l'ensemble des dossiers. Les caractères soulignés indiquent une surreprésentation, ceux en italique une sous-représentation.

Quatrième partie : Le collège - perceptions et attentes

1/ Mesures urgentes à prendre en tant que ministre de l'éducation nationale

Interrogés sur les mesures urgentes à mettre en place les jeunes interrogés mettraient en place en premier lieu, des journées de 6 heures de cours maximum (49%), en second lieu, ils feraient un règlement intérieur pour les professeurs (33%). De plus, 28% établiraient des récompenses et des prix pour les élèves les plus courageux et travailleurs et chaque élève pourra choisir l'adulte à qui il va s'adresser en cas de problèmes (26%). Les filles sont plus nombreuses à souhaiter le mettre en place (30%). Globalement, filles et garçons ont les mêmes idées (Figure 16).

Les plus jeunes (11-12 ans) sont significativement plus nombreux à souhaiter que chaque élève de 3^{ème} soit responsable d'un élève de 6^{ème}, 28% vs 25% en moyenne. Ceci s'explique probablement par le fait que les 11-12 ans sont en 6^{ème} au moment de l'enquête. Le passage de l'école primaire au collège est une étape dans la vie d'un pré-adolescent, ils expriment sans doute par cette affirmation leur besoin d'être accompagnés et guidés dans leur nouvelle vie de collégien.

Figure 16 Si j'étais ministre de l'éducation nationale, je prendrais les mesures urgentes suivantes : (en %)

2 réponses possibles	11-12 ans	13-14 ans	Ensemble	Enq 2002
Des journées de 6 heures de cours maximum	46	52	49	44
Faire un règlement intérieur pour les professeurs	32	34	33	38
Établir des récompenses et des prix pour les élèves les plus courageux et travailleurs	29	27	28	29
Chaque élève peut choisir l'adulte à qui il va s'adresser en cas de problèmes	28	24	26	26
Chaque élève de 3 ^{ème} est responsable d'un élève de 6 ^{ème}	28	21	25	20
Chaque collège a un foyer des élèves	17	18	17	20
Démolir les collèges de plus de 400 élèves	6	6	6	6

Source : Étude mode de vie des 11-14 ans, Scouts et Guides de France – Bayard Presse / CRÉDOC – Juillet 2012.

Guide de lecture : l'utilisation des caractères gras indique une différence significative avec l'ensemble des dossiers. Les caractères soulignés indiquent une surreprésentation, ceux en italique une sous-représentation.

Depuis 2002, les mesures urgentes que les jeunes souhaiteraient mettre en place n'ont pas beaucoup évolué : les priorités des 11-15 ans étaient déjà de mettre en place des journées de 6 heures de cours maximum et un règlement intérieur pour les professeurs.

2/ Le collège un lieu d'apprentissage et de socialisation

Le collège est majoritairement un lieu où les jeunes apprennent (65%). Mais c'est également un lieu important pour leur socialisation : ils y rencontrent des amis (58%), et ils grandissent et s'épanouissent (30%). (Pas de différence significative en fonction de l'âge) (Figure 17).

Figure 17 Pour moi, le collège est plutôt un lieu où ... (en %)

2 réponses possibles	Fille	Garçon	Ensemble	Enq 2002
J'apprends	66	64	65	64
Je rencontre des amis	56	60	58	52
Je grandis dans mon corps et dans ma tête	32	28	30	32
Je m'amuse	18	16	17	15
Je vois autre chose que chez moi	16	11	14	13
Je perds mon temps	3	<u>11</u>	7	9

Source : Étude mode de vie des 11-14 ans, Scouts et Guides de France – Bayard Presse / CRÉDOC – Juillet 2012.

Guide de lecture : l'utilisation des caractères gras indique une différence significative avec l'ensemble des dossiers. Les caractères soulignés indiquent une surreprésentation, ceux en italique une sous-représentation.

D'une façon générale, les 11-14 ans considèrent que leurs professeurs leur transmettent leur connaissance (91%), qu'ils respectent les élèves (83%) et qu'ils leur donnent le goût d'apprendre (67%), surtout pour les 11-12 ans (71%) (Figure 18).

Figure 18 De façon générale, je dirais de mes professeurs qu' ... (en %)

	Tout à fait	Plutôt	Tout à fait + plutôt	Plutôt pas	Pas du tout
Ils savent transmettre leurs connaissances	31	60	91	8	1
<i>Fille</i>	29	62	81	8	1
<i>Garçon</i>	33	57	90	9	1
Ils respectent les élèves	27	56	83	15	2
<i>Fille</i>	28	57	85	13	2
<i>Garçon</i>	26	55	81	16	3
Ils me donnent le goût d'apprendre	13	54	67	26	7
<i>Fille</i>	13	55	68	25	6
<i>Garçon</i>	13	53	66	26	8
Ils sont souvent injustes	13	31	44	46	10
<i>Fille</i>	11	30	41	49	10
<i>Garçon</i>	15	31	46	44	10
Ils sont souvent en retard	7	22	29	45	26
<i>Fille</i>	7	22	29	46	25
<i>Garçon</i>	7	22	29	44	28
Ils méprisent les élèves	4	14	18	46	36
<i>Fille</i>	3	13	16	48	36
<i>Garçon</i>	4	16	20	44	36

Source : Étude mode de vie des 11-14 ans, Scouts et Guides de France – Bayard Presse / CRÉDOC – Juillet 2012.

3/ Les incivilités au collège

La violence entre élèves, les emplois du temps mal faits, le manque de sorties et de projets et le harcèlement sont les aspects de la vie collégienne que les 11-14 ans supportent le moins³ (Figure 19).

Les 11-12 ans sont plus nombreux à ne pas supporter la violence entre élèves (34%) et le harcèlement (25%). Les 13-14 ans sont plus nombreux à citer les emplois du temps mal faits (32%) et les programmes inintéressants (22%).

Les filles sont plus nombreuses à ne pas supporter le manque de respect garçons-filles (18% vs 13% de l'ensemble des 11-14 ans), et les garçons sont eux davantage importunés par les professeurs (15% vs 12%).

Figure 19 Ce que je supporte le moins au collège c'est ... (en %)

2 réponses possibles	Fille	Garçon	Ensemble	Enq 2002
La violence entre élèves	27	30	29	34
Les emplois du temps mal faits	27	29	28	26
Le manque de sorties et de projets	26	23	24	38
Le harcèlement	24	22	23	so*
Les programmes inintéressants	18	19	18	11
Les mauvaises notes	18	19	19	24
Le bruit en classe	14	13	14	12
Les classes trop chargées	14	13	14	9
Le manque de respect garçons-filles	18	9	13	18
Les professeurs	8	15	12	17

*so = sans objet

Source : Étude mode de vie des 11-14 ans, Scouts et Guides de France – Bayard Presse / CRÉDOC – Juillet 2012.

Guide de lecture : l'utilisation des caractères gras indique une différence significative avec l'ensemble des dossiers. Les caractères soulignés indiquent une surreprésentation, ceux en italique une sous-représentation.

La vie scolaire : les spécificités des scouts-guides

Les scouts-guides dans leur vie de collégiens ne se différencient pas de l'ensemble des 11-14 ans.

³ 7% des 11-14 ans citent à la fois la violence entre élèves et le harcèlement.

Cinquième partie : Sociabilité, relation aux autres

1/ L'importance des pairs, surtout du même sexe

Les deux tiers des 11-14 ans ont plus de 10 amis.

Très peu de jeunes n'ont aucun ami, les filles déclarent avoir plus d'amis. (Figure 20)

Figure 20 Combien dirais-tu que tu as d'amis ? (en %)

	Fille	Garçon	Ensemble
Aucun	0	1	1
Entre 1 et 9	29	34	32
Entre 10 et 19	33	26	30
Entre 20 et 29	17	16	17
30 ou plus	20	23	22
Total	1 342	1 408	2 751

Source : Étude mode de vie des 11-14 ans, Scouts et Guides de France – Bayard Presse / CRÉDOC – Juillet 2012.

Guide de lecture : l'utilisation des caractères gras indique une différence significative avec l'ensemble des dossiers. Les caractères soulignés indiquent une surreprésentation, ceux en italique une sous-représentation.

60% des jeunes déclarent avoir entre 2 et 5 « vrais » amis.

Pour les 11-14 ans, un « vrai ami » c'est une personne « qui les aiment comme ils sont » (55%), et « qui sait écouter et les comprendre » (46%) (Figure 21). Les filles sont plus nombreuses à considérer qu'un vrai ami est « quelqu'un qui les aime comme elles sont » (69%). Les garçons sont un peu plus nombreux à dire qu'il s'agit de « quelqu'un avec qui on rit des mêmes choses » (34% contre 29% pour l'ensemble).

Les plus jeunes (11-12 ans) considèrent davantage que les autres qu'un « vrai » ami c'est quelqu'un qui est fidèle (38%).

Figure 21 Pour toi, un vrai ami c'est surtout ... (en %)

2 réponses possibles	Fille	Garçon	Ensemble	Enq 2002
Quelqu'un qui m'aime comme je suis	69	42	55	50
Quelqu'un qui sait m'écouter et me comprendre	52	40	46	38
Quelqu'un qui est fidèle	24	38	31	19
Quelqu'un avec qui on rit des mêmes choses	24	34	29	26
Un confident	15	13	14	29
Quelqu'un qui partage les mêmes goûts que moi	6	16	11	15
Une personne qui conseille	4	9	7	10

Source : Étude mode de vie des 11-14 ans, Scouts et Guides de France – Bayard Presse / CRÉDOC – Juillet 2012.

Guide de lecture : l'utilisation des caractères gras indique une différence significative avec l'ensemble des dossiers. Les caractères soulignés indiquent une surreprésentation, ceux en italique une sous-représentation.

En l'espace de 10 ans, la définition d'un « vrai » ami s'est légèrement modifiée. Pour la nouvelle génération, aujourd'hui, il s'agit plus souvent d'une personne qui est fidèle (+12 points), à l'écoute et compréhensif (+8 points) et moins souvent d'un confident (-15 points) ou d'une personne qui partage les mêmes goûts qu'eux (-4 points).

Au moment de l'enquête, l'endroit où les 11-14 ans se sentent le plus à l'aise est pour 39% d'entre eux dans leur groupe d'ami(e)s, surtout les filles (43%). Vient en second lieu dans leur famille, leur foyer pour 27% des 11-14 ans (les garçons sont un peu plus nombreux, 30%) et enfin dans leur chambre, pour 23%.

L'importance des pairs : les spécificités des scouts-guides

Les scouts-guides ont davantage d'amis que les 11-14 ans, plus du quart (28%) disent qu'ils ont 30 amis ou plus. Cela peut s'expliquer par le fait qu'ils incluent leurs amis scouts et que leur cercle relationnel est plus large du fait de leurs activités scoutées (Figure 22).

Pour ce qui est des « vrais » amis on n'observe pas de différences par rapport à l'ensemble des jeunes.

Figure 22 Combien dirais-tu que tu as d'amis ? (en %)

	Fille	Garçon	Ensemble
Aucun	0	1	1
Entre 1 et 10	23	29	27
Entre 10 et 20	30	27	28
Entre 20 et 30	19	15	17
30 ou plus	27	29	28
Total	100	100	100

Source : Étude mode de vie des 11-14 ans, Scouts et Guides de France – Bayard Presse / CRÉDOC – Juillet 2012.

Pour les scouts-guides, un « vrai » ami est comme pour les 11-14 ans, « quelqu'un qui m'aime comme je suis » (55%) et « qui m'écoute et me comprends » (48%).

Pour l'endroit où les jeunes scouts-guides se sentent le plus à l'aise comme pour les 11-14 ans en premier ressortent leur groupe d'amis (36%) et chez eux dans leur famille (25%). La troupe scoutée compte également pour 17% d'entre eux.

2/ Les attentes envers les adultes

Les 11-14 ans attendent essentiellement des adultes qu'ils leur apportent des réponses à leurs questions (93%), qu'ils les aident à réussir dans la vie (89%), qu'ils prennent le temps de discuter avec eux (87%) et qu'ils leur fassent profiter de leur expérience (82%) (Figure 23). Une différence à noter entre les filles et les garçons et selon l'âge :

- Les garçons sont un peu plus nombreux à attendre des adultes qu'ils les laissent tranquilles, et qu'ils soient des copains.
- Les 13-14 ans sont également plus nombreux à répondre qu'ils attendent des adultes qui les laissent tranquilles (63%).
- Les 11-12 ans attendent davantage qu'ils prennent le temps de discuter avec eux (89%).

Figure 23 Voici des phrases que l'on entend souvent, es-tu d'accord
(% des réponses d'accord) J'attends des adultes que...

	Fille	Garçon	Ensemble	Enq 2002
Ils apportent des réponses à mes questions	94	93	93	88
Ils m'aident et me rassurent	93	89	91	88
Ils m'aident à réussir ma vie	88	91	89	87
Ils prennent le temps de discuter avec moi	89	85	87	85
Ils me fassent profiter de leur expérience	82	81	82	65
Ils aient de l'autorité	68	67	68	57
Ils me laissent tranquille	56	<u>62</u>	59	68
Ils soient des copains	16	<u>28</u>	22	43

Source : Étude mode de vie des 11-14 ans, Scouts et Guides de France – Bayard Presse / CRÉDOC – Juillet 2012.

Guide de lecture : l'utilisation des caractères gras indique une différence significative avec l'ensemble des dossiers. Les caractères soulignés indiquent une surreprésentation, ceux en italique une sous-représentation.

Par rapport à 2002, les attentes des 11-14 ans vis-à-vis des adultes ont nettement progressé, les jeunes ont davantage besoins que les adultes leur fassent profiter de leur expérience (+17 points) et qu'ils aient de l'autorité (+11 points). Les propositions « qu'ils me laissent tranquille » et « qu'ils soient des copains » sont en très nette baisse cette année (respectivement -9 points et -21 points). Les jeunes semblent en manque de repères, ils ressentent le besoin d'avoir des adultes qui les guident, les conseillent.

Un sondage réalisé auprès de parents d'enfants scolarisés et de jeunes de 15 à 24 ans fait un constat similaire sur l'autorité et les jeunes⁴. En effet, il montre que « adultes comme jeunes ont une vision positive de l'autorité (83% et 79%) et cela quel que soit le milieu social, l'âge et la sensibilité politique. » Ils ajoutent également que « parents et enfants réclament davantage d'autorité ... de la part des « autres » adultes. » Ce sondage dépeint une « autorité idéale » qui est davantage une autorité « morale, basée avant tout sur le dialogue et la négociation ».

Une très forte majorité des 11-14 ans considèrent être écoutés par leurs parents (82%). Pour leur relation avec les professeurs, les deux tiers estiment qu'ils écoutent l'avis des jeunes de leur âge. À noter que les scouts-guides se sentent de manière générale écoutés par leurs chefs-cheftaines (94%) (Figure 24).

Les 11-12 ans sont plus nombreux à déclarer que les parents et les professeurs écoutent l'avis des jeunes de leur âge, respectivement 85% et 69%.

Figure 24 En général, je trouve que mes ... écoutent l'avis des jeunes de mon âge (ensemble des réponses « tout à fait d'accord », « plutôt d'accord » en %)

	Fille	Garçon	Ensemble
Mes parents	82	83	82
Mes professeurs	66	63	64
Mes chefs-cheftaines	94	95	94

Source : Étude mode de vie des 11-14 ans, Scouts et Guides de France – Bayard Presse / CRÉDOC – Juillet 2012.

⁴ « Entre parents et enseignants, un délicat partage de l'autorité », Christine Legrand, article du 2 juin 2010 – Sondage réalisé par Apel (Association des parents de l'enseignement libre) – La Croix – CSA auprès de parents d'enfants scolarisés et de jeunes de 15 à 24 ans, juin 2010.

3/ Des rôles différents pour les adultes et pour les amis

Les 11-14 ans discutent de beaucoup de sujets, essentiellement avec leurs parents et leurs amis. Les sujets comme l'école, l'actualité et les amis sont plus souvent abordés avec les parents. Les loisirs, les histoires d'amour et la famille le sont surtout avec les amis.

Les autres personnes sont des interlocuteurs sur des sujets plus intimes comme la sexualité, les histoires d'amour et la religion. Ce sont peut-être d'autres proches tels que des frères et sœurs. Il peut aussi s'agir de jeunes ou d'adultes inconnus présents sur des forums ou rencontrés lors de « tchats » ou de ligne d'écoute. Les jeunes ayant des frères et sœurs ne parlent pas plus souvent de leurs amours ou de sexualité avec d'autres personnes que ceux n'en ayant pas. Cependant les enfants uniques sont un peu plus nombreux à parler de sexualité avec leurs parents (24% vs 13% de l'ensemble) (Figure 25).

Les filles discutent plus volontiers avec les filles, et les garçons avec les garçons, quels que soient les sujets.

Des différences s'observent également en fonction de l'âge :

- Les 11-12 ans parlent davantage de leurs histoires d'amour ainsi que de sexualité avec d'autres personnes (respectivement 47% et 57%).
- Les 13-14 ans parlent davantage de leurs histoires d'amour avec leurs amis (61 vs 53% en moyenne).

Figure 25 Je discute de ... avec ... (en %)

	Avec mes parents	Avec mes copains - copines	Avec mes profs	Avec d'autres personnes	Avec personne
De mes histoires d'amour	5	53	0	40	2
De l'école	54	37	4	3	1
De mes loisirs	23	69	0	4	2
De la religion	34	8	5	37	8
Des sujets d'actualité	42	44	5	7	2
De sexualité	13	38	2	45	2
De ma famille	37	48	0	9	4
De mes amis	46	44	0	4	4

Source : Étude mode de vie des 11-14 ans, Scouts et Guides de France – Bayard Presse / CRÉDOC – Juillet 2012.

L'avis des parents pour les 11-14 ans est très important quand il s'agit de leur orientation scolaire. Pour les autres sujets les parents sont également présents mais dans une moindre mesure voire pas du tout pour ce qui est du choix de leurs amis où ils déclarent à 66% ne tenir compte de l'avis de personne (Figure 26).

Les filles et les garçons se différencient sur l'avis dans le choix des vêtements, les filles tiennent davantage compte de l'avis de leurs copains / copines (38%) et les garçons davantage de celui de leurs parents (35%).

Les 13-14 ans se différencient également, ils tiennent plus compte de l'avis de leur copains ou copines dans le choix de leurs vêtements (36% vs 30% de l'ensemble des 11-14 ans). Alors que les 11-12 ans tiennent compte de l'avis de leurs parents (38%).

Une différence de comportement apparaît également dans le choix des activités de loisirs : les 11-12 ans tiennent plus compte de l'avis de leurs parents (47%), les 13-14 ans écoutent plus souvent l'avis de leurs amis (20%) ou alors décident seuls (43%).

Figure 26 Je tiens compte de l'avis de ... dans ... (en %)

	Mes copains et copines	Mes parents	Personne
Dans le choix de mes vêtements	30	31	40
Dans mon orientation scolaire	3	76	20
Dans le choix de mes activités de loisirs	18	41	40
Dans le choix de mes amis	25	9	66

Source : Étude mode de vie des 11-14 ans, Scouts et Guides de France – Bayard Presse / CRÉDOC – Juillet 2012.

Rôle des adultes et des amis : spécificités des scouts-guides

Pour ce qui est des attentes envers les adultes les scouts-guides ne se différencient pas de l'ensemble des jeunes de 11-14 ans.

On observe des différences sur les discussions ainsi que sur l'importance de l'avis de leurs proches. Notamment les scouts-guides discutent moins de l'école avec leurs parents mais davantage avec leurs amis et leurs profs. Ils discutent plus de la religion avec leur chefs–cheftaines scouts–guides 23% contre 9% de l'ensemble des 11-14 ans. Et enfin, ils se différencient également sur les sujets d'actualité : s'ils en parlent majoritairement avec leurs parents, ils parlent moins de ces sujets que la moyenne des 11-14 ans (37% vs 42%). Sur les autres sujets les comportements sont identiques à ceux des 11-14 ans (Figure 27).

Figure 27 Je discute de ... avec ... (en %)

	Avec mes parents	Avec mes copains - copines	Avec mes profs	Avec mes chefs–cheftaines scouts–guides	Avec d'autres personnes	Avec personne
De mes histoires d'amour	5	54	0	1	38	2
De l'école	49	40	6	2	2	1
De mes loisirs	22	66	0	5	3	4
De la religion	35	7	5	23	20	9
Des sujets d'actualité	37	46	5	3	7	2
De sexualité	13	36	2	0	46	3
De ma famille	36	48	0	4	7	4
De mes amis	45	44	0	2	3	4

Source : Étude mode de vie des 11-14 ans, Scouts et Guides de France – Bayard Presse / CRÉDOC – Juillet 2012.

Les jeunes scouts-guides tiennent davantage compte de l'avis de leurs parents pour leur orientation scolaire (80% vs 76%) et dans le choix de leur activité de loisirs (45% vs 41%). Pour le choix des vêtements les filles tiennent plus compte de l'avis de leurs copains copines (39%) et les garçons de leurs parents (37%).

Figure 28 Je tiens compte de l'avis de ... dans ... (en %)

	Des copains et copines	Des parents	De mes chefs–cheftaines scouts–guides	De personne
Dans le choix de mes vêtements	30	32	0	38
Dans mon orientation scolaire	5	80	0	15
Dans le choix de mes activités de loisirs	19	45	3	33
Dans le choix de mes amis	25	9	1	65

Source : Étude mode de vie des 11-14 ans, Scouts et Guides de France – Bayard Presse / CRÉDOC – Juillet 2012.

Sixième partie : Les valeurs, la place dans la société

1/ Les 11-14 ans et les comportements à risque (tabac - alcool)

En grande majorité les jeunes sont « heureux de vivre ». Cela n'exclut pas que près d'un jeune sur cinq dit aussi « se sentir mal dans sa peau », surtout les filles. La période de l'adolescence est un temps où les jeunes voient leur corps évoluer et doivent trouver leur place dans la société. Il n'est donc pas étonnant d'observer un certain mal-être chez certains d'entre eux. Les filles sont toutefois plus nombreuses à l'exprimer. Les deux réponses ne sont néanmoins pas incompatibles, ainsi si l'on croise les réponses aux deux questions on note que la grande majorité (83%) des jeunes sont à la fois heureux de vivre et ne se sentent pas mal dans leur peau, 11% sont à la fois mal dans leur peau et heureux de vivre, 5% se déclarent mal dans leur peau et pas heureux de vivre (Figure 29).

Les 13-14 ans signalent plus souvent être mal dans leur peau (19%).

Figure 29 En ce moment ... (% des « tout à fait » et « plutôt »)

	Fille	Garçon	Ensemble	Enq 2002
Je me sens mal dans ma peau	<u>20</u>	13	16	16
Je me sens heureux de vivre	93	95	94	89
Heureux et bien dans sa peau	79	86	83	
Heureux et mal dans sa peau	14	9	11	
Pas heureux et bien dans sa peau	1	1	1	
Pas heureux et mal dans sa peau	6	4	5	

Source : Étude mode de vie des 11-14 ans, Scouts et Guides de France – Bayard Presse / CRÉDOC – Juillet 2012.

Guide de lecture : l'utilisation des caractères gras indique une différence significative avec l'ensemble des dossiers. Les caractères soulignés indiquent une surreprésentation, ceux en italique une sous-représentation.

★ **Le tabac**

Une grande majorité de jeunes déclarent n'avoir jamais fumé (90%). Moins d'1% ont déclaré qu'ils fument tous les jours en moyenne 4 cigarettes. Sur les rares jeunes qui étaient fumeurs mais qui ont arrêté, cela a duré en moyenne 6,6 mois (Figure 30).

Les 13-14 ans déclarent plus souvent que les plus jeunes avoir déjà fumé, que ce soit tous les jours ou juste pour un essai.

Figure 30 Actuellement ... (en %)

	Fille	Garçon	Ensemble	Enq 2002
Je fume tous les jours	0	1	<1	6
Je fume occasionnellement	2	1	1	4
J'ai été fumeur (euse) mais j'ai arrêté	0	1	<1	3
J'ai essayé mais je n'en ai jamais pris l'habitude	6	8	7	20
Je n'ai jamais fumé	91	90	90	66
Effectif	100	100	100	100

Source : Étude mode de vie des 11-14 ans, Scouts et Guides de France – Bayard Presse / CRÉDOC – Juillet 2012.

Par rapport à 2002, le nombre de jeunes déclarant n'avoir jamais fumé est beaucoup plus élevé. 66% des 11-15 ans en 2002 déclaraient ne jamais avoir fumé contre 90% des 11-14 ans aujourd'hui. Ce résultat va à l'encontre de résultats observés dans d'autres études notamment le rapport sur la cigarette au collège qui montre que 65% des 11-15 ans n'ont jamais fumé⁵. Ce taux élevé de non-fumeurs peut s'expliquer par le fait que le questionnaire était passé en ligne. Comme seul un quart des jeunes dispose d'un ordinateur personnel, la majorité utilise donc l'ordinateur familial. Il est probable que d'autres personnes (frères, sœurs, parents ou autres proches) aient pu observer leurs réponses. Par ailleurs, les jeunes âgés de 15 ans n'ont pas été interrogés cette année, or la proportion de jeunes fumeurs ou ayant déjà fumé augmente avec l'âge.

⁵ « Jamais la première cigarette », étude barométrique réalisée par Kantar Health sur la période 2009-2010, mars 2010.

★ **L'alcool**

Concernant l'alcool, les 11-14 ans sont plus nombreux que pour la cigarette à y avoir goûté : lors du mois précédent l'enquête, 19% d'entre eux ont bu une ou deux fois de l'alcool (Figure 31). C'est un peu plus fréquent chez les 13-14 ans que chez les plus jeunes (31% vs 23% en moyenne).

Figure 31 Au cours des 30 derniers jours, j'ai bu de l'alcool (bière, cidre, vin, apéritif, alcool fort, ...) – (en %)

	Fille	Garçon	Ensemble	Enq 2002
Aucune fois	79	74	77	55
1 ou 2 fois	18	21	19	30
Entre 3 et 9 fois	3	4	3	9
Entre 10 et 39 fois	0	<1	<1	3
40 fois ou plus	0	<1	<1	1
Total	100	100	100	100

Source : Étude mode de vie des 11-14 ans, Scouts et Guides de France – Bayard Presse / CRÉDOC – Juillet 2012.

Une très forte majorité des 11-14 ans n'ont jamais été ivre, 97% (Figure 32).

Figure 32 Au cours de ma vie, il m'est arrivé de boire trop d'alcool, j'ai déjà été ivre (en %)

	Fille	Garçon	Ensemble	Enq 2002
Jamais	98	96	97	86
1 ou 2 fois	2	3	3	10
Plus de 3 fois	0	1	<1	3
Effectif	1 343	1 409	2 752	

Source : Étude mode de vie des 11-14 ans, Scouts et Guides de France – Bayard Presse / CRÉDOC – Juillet 2012.

Dans une moindre mesure que pour le tabac, on observe également une baisse de la proportion de jeunes déclarant avoir été ivres au cours de leur vie, par rapport à 2002 : 86% n'avaient jamais été ivres contre 97% aujourd'hui. Les explications sont probablement identiques à celles citées pour le tabac.

On ne peut cependant pas exclure que les campagnes publicitaires contre le tabac et l'alcool ainsi que les interventions au sein des collèges aient sensibilisées une partie de la population jeune.

**Les 11-14 ans et les comportements à risque (tabac – alcool) :
spécificité des scouts-guides**

Les jeunes scouts-guides sont un peu moins nombreux à se sentir mal dans leur peau, 13% au lieu de 16% pour l'ensemble des 11-14 ans.

Figure 33 En ce moment ... (% des « tout à fait » et « plutôt »)

	Fille	Garçon	Ensemble
Je me sens mal dans ma peau	16	11	13
Je me sens heureux de vivre	94	95	94

Source : Étude mode de vie des 11-14 ans, Scouts et Guides de France – Bayard Presse / CRÉDOC – Juillet 2012.

Les scouts-guides sont également un peu moins nombreux à n'avoir jamais fumé (88% vs 90%).

Figure 34 Actuellement ... (en %)

	Fille	Garçon	Ensemble
Je fume tous les jours	0	1	0
Je fume occasionnellement	3	1	2
J'ai été fumeur (euse) mais j'ai arrêté	0	0	0
J'ai essayé mais je n'en ai jamais pris l'habitude	6	11	9
Je n'ai jamais fumé	90	86	88
Total	100	100	100

Source : Étude mode de vie des 11-14 ans, Scouts et Guides de France – Bayard Presse / CRÉDOC – Juillet 2012.

Pour la consommation d'alcool au cours des 30 derniers jours, il semble que les scouts-guides soient moins nombreux à n'avoir pas bu (75% vs 77%) et les filles sont plus nombreuses dans ce cas (80%).

2/ La religion

* Appartenance et pratique religieuse

Les deux tiers des 11-14 ans se disent catholiques ou protestants, très peu se disent d'une autre confession. Un tiers déclare ne pas avoir de religion (Figure 35).

Figure 35 Ma religion (en %)

	Fille	Garçon	Ensemble	Enq 2002
Je n'ai pas de religion	32	32	32	23
Catholique / Protestant	64	64	64	70
Musulmane	1	<1	1	2
Israélite	<1	<1	<1	1
Autre	3	3	3	3
Total	100	100	100	100

Source : Étude mode de vie des 11-14 ans, Scouts et Guides de France – Bayard Presse / CRÉDOC – Juillet 2012.

Les jeunes se déclarant sans religion sont plus nombreux en 2012 que lors de la précédente enquête (-9 points). Nous n'avons pas d'éléments permettant de savoir si cela correspond à une évolution générale de la société ou à une évolution du public étudié.

Parmi les jeunes ayant une religion, 45% participent à des activités liées à leur religion plusieurs fois par mois, 22% le font uniquement à l'occasion de fêtes, 11% uniquement dans le cadre de leurs activités de scoutisme.

★ Croyances spirituelles

La moitié des jeunes s'accordent à dire que « Dieu existe » (53%). Ils sont aussi nombreux à croire qu'« il y a quelque chose après la mort » (54%). On note tout de même qu'environ un quart des 11-14 ans n'ont pas d'opinion sur ces affirmations, ce qui montre à quel point la religion et les croyances sont des choses complexes sur lesquelles il peut être difficile de se positionner surtout à cet âge (Figure 36).

Les jeunes selon leur âge se différencient sur l'affirmation « Jésus est un modèle pour moi », les 11-12 ans sont plus nombreux à être d'accord avec cette affirmation (44% vs 39% en moyenne).

Figure 36 Es-tu d'accord avec les affirmations suivantes : (en %)

	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	Ens des rép D'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord	Je ne sais pas
Dieu existe	29	24	53	9	16	23
Je crois qu'il y a quelque chose après la mort	24	30	54	8	11	27
Je crois plus en une force « intérieure » qui m'anime qu'en un Dieu « extérieur	19	28	47	9	16	28
Jésus est un modèle pour moi	13	26	39	13	31	17
La religion me guide dans la vie	13	25	38	14	31	17

Source : Étude mode de vie des 11-14 ans, Scouts et Guides de France – Bayard Presse / CRÉDOC – Juillet 2012.

Les réponses de 2002 sont semblables à celles observées en 2012. On peut noter tout de même que la proportion de jeunes d'accord avec les affirmations suivantes : « Dieu existe » et « je crois qu'il y a quelque chose après la mort » était plus importante en 2002 (baisse respectivement de 8 et 9 points en 2012).

Les jeunes ayant déclaré une religion sont plus nombreux à être d'accord avec l'ensemble des affirmations. Cependant, ne pas déclarer de religion n'est pas incompatible avec certaines croyances : 40% des jeunes sans religion croient davantage en une force « intérieure » qui les anime qu'en un Dieu, ainsi que 28% qui croient qu'il y a quelque chose après la mort (Figure 37).

Figure 37 Croyance spirituelle et appartenance à une religion

	N'a pas de religion	A une religion	Ensemble	Enq 2002
Dieu existe				
Tout à fait ou plus d'accord	9	<u>73</u>	53	61
Plutôt ou pas du tout d'accord	<u>53</u>	11	24	12
Je ne sais pas	37	16	23	28
Je crois qu'il y a quelque chose après la mort				
Tout à fait ou plus d'accord	28	<u>67</u>	54	63
Plutôt ou pas du tout d'accord	<u>34</u>	12	19	16
Je ne sais pas	38	22	27	21
Je crois plus en une force « intérieure » qui m'anime qu'en un Dieu « extérieur »				
Tout à fait ou plus d'accord	40	<u>50</u>	47	45
Plutôt ou pas du tout d'accord	<u>30</u>	22	25	25
Je ne sais pas	30	28	28	30
Jésus est un modèle pour moi				
Tout à fait ou plus d'accord	4	<u>57</u>	39	39
Plutôt ou pas du tout d'accord	<u>76</u>	28	44	44
Je ne sais pas	20	15	17	17
La religion me guide dans la vie				
Tout à fait ou plus d'accord	4	<u>54</u>	38	40
Plutôt ou pas du tout d'accord	<u>75</u>	31	45	42
Je ne sais pas	21	15	17	18
Total	100	100	100	100

Source : Étude mode de vie des 11-14 ans, Scouts et Guides de France – Bayard Presse / CRÉDOC – Juillet 2012.

Guide de lecture : l'utilisation des caractères gras indique une différence significative avec l'ensemble des dossiers. Les caractères soulignés indiquent une surreprésentation, ceux en italique une sous-représentation.

La religion : les spécificités des scouts-guides

La religion est sans doute l'aspect qui différencie le plus les scouts-guides de l'ensemble des jeunes interrogés puisque les scouts et guides de France sont un mouvement catholique d'éducation. Ils attirent un public qui adhère à ses orientations.

86% des scouts-guides sont catholiques ou protestants, ils sont également plus pratiquants que l'ensemble des jeunes de 11-14 ans.

Les croyances religieuses des scouts-guides sont plus marquées : 71% des scouts-guides contre 53% de l'ensemble des 11-14 ans interrogés sont d'accord avec l'affirmation « Dieu existe ».

Figure 38 Es-tu d'accord avec les affirmations suivantes : (en %)

	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	Ens des rép D'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord	Je ne sais pas
Dieu existe	42	29	71	6	6	17
Je crois qu'il y a quelque chose après la mort	33	33	66	6	6	23
Jésus est un modèle pour moi	22	34	56	14	14	15
La religion me guide dans la vie	19	36	55	15	15	15
Je crois plus en une force « intérieure » qui m'anime qu'en un Dieu « extérieur »	19	30	49	11	12	29

Source : Étude mode de vie des 11-14 ans, Scouts et Guides de France – Bayard Presse / CRÉDOC – Juillet 2012.

3/ Le rapport à la société

★ L'engagement des jeunes

18% des 11-14 ans sont délégués de classe, 3% participent à un conseil municipal d'enfants ou de jeunes (Figure 39).

Figure 39 Actuellement, j'ai un engagement « citoyen », comme porte-parole des jeunes de mon âge (Plusieurs réponses possibles - en%)

	Fille	Garçon	Ensemble
Oui, je suis délégué de classe	19	17	18
Oui, je participe à un conseil municipal d'enfants et/ou de jeunes	3	2	3
Oui, autre	8	8	8
Non	71	71	73

Source : Étude mode de vie des 11-14 ans, Scouts et Guides de France – Bayard Presse / CRÉDOC – Juillet 2012.

Le plus important « pour vivre ensemble » selon les 11-14 ans c'est surtout d'avoir les mêmes droits que tout le monde (48%), et ensuite de tenir sa parole quand on la donne à quelqu'un (33%) (Figure 40).

Les 11-12 ans sont plus nombreux que la moyenne à citer « les mêmes droits que tous » (51%). Les 13-14 ans citent plus souvent que l'ensemble des jeunes « dénoncer les injustices que je rencontre » (10%).

Figure 40 D'après moi, pour vivre ensemble, le plus important est que ... (en %)

	Fille	Garçon	Ensemble	Enq 2002
J'aie les mêmes droits que tous	48	48	48	36
Je tiens ma parole quand je l'ai donné à quelqu'un	32	33	32	42
Je puisse faire ce qu'il me plaît	11	11	11	12
Je dénonce les injustices que je rencontre	9	8	9	8
Total	100	100	100	100

Source : Étude mode de vie des 11-14 ans, Scouts et Guides de France – Bayard Presse / CRÉDOC – Juillet 2012.

Par rapport à 2002, il semble que le fait « d'avoir les mêmes droits que tous » soit devenu plus important (+8 points) que de tenir sa parole (-9 points).

★ **Les grands problèmes de société**

Les grands problèmes qui préoccupent les 11-14 ans sont avant tout : les guerres, les menaces sur l'environnement, la faim dans le monde et le racisme chacun par un tiers d'entre eux. L'insécurité, la violence et le travail des enfants dans le monde ainsi que les grandes maladies (comme le sida ...) arrivent juste après avec plus d'un jeune sur cinq qui se sent concerné (Figure 41).

Les filles semblent un peu plus préoccupées par la faim dans le monde (37% vs 33% en moyenne) ainsi que le travail des enfants dans le monde (31% vs 25% en moyenne) alors que les garçons davantage par les catastrophes nucléaires (17% vs 14% en moyenne).

Figure 41 Parmi les grands problèmes d'aujourd'hui, ceux qui me préoccupent le plus sont ... (en %)

3 réponses possibles	Fille	Garçon	Ensemble	Enq 2002
Les guerres	34	35	34	41
Les menaces sur l'environnement	33	34	34	18
La faim dans le monde	37	29	33	27
Le racisme	32	33	32	40
L'insécurité, la violence	28	25	26	38
Le travail des enfants dans le monde	31	19	25	24
Les grandes maladies (Sida...)	20	15	18	31
Le chômage	16	18	17	6
Les catastrophes nucléaires	11	17	14	9
La drogue	12	15	13	22
La pauvreté en France	11	14	13	8
Le fanatisme religieux	7	11	9	10

Source : Étude mode de vie des 11-14 ans, Scouts et Guides de France – Bayard Presse / CRÉDOC – Juillet 2012.

Guide de lecture : l'utilisation des caractères gras indique une différence significative avec l'ensemble des dossiers. Les caractères soulignés indiquent une surreprésentation, ceux en italique une sous-représentation.

Par rapport à 2002, les préoccupations des 11-14 ans sur les problèmes de société ont nettement progressé, les menaces sur l'environnement notamment passent de 18% des 11-15 ans en 2002 à 34% des 11-14 ans en 2012 tout comme le chômage (+ 11 points) et les catastrophes nucléaires (+ 5 points). L'actualité 2011-2012 a été très chargée en catastrophes climatiques et ces conséquences, pour dernier exemple, le tsunami au Japon et ces conséquences sur la centrale nucléaire de Fukushima. Les jeunes sont très sensibles aux images projetées à travers les médias (Télévision, Internet, ...). Les résultats montrent aussi que les inquiétudes des parents, le chômage notamment, se répercutent sur les jeunes. Il n'est donc pas étonnant de voir émerger davantage ces préoccupations dans le discours des jeunes.

★ **Le futur rêvé**

Les métiers du spectacle attirent un quart des jeunes de 11-14 ans, viennent ensuite les métiers techniques (comme pilote d'avion, cosmonaute, informaticien, ...) pour un autre quart, les jeunes rêvent également d'un métier de service à la société comme médecin, infirmier, pompier, agriculteur, ... (Figure 42).

Les filles sont davantage intéressées par les métiers de médecin, infirmier, pompier (15% vs 11%), le métier de chanteuses, actrice, artiste (21% vs 15% en moyenne) et journaliste reporter (11% vs 7%). Les garçons quant à eux portent davantage d'intérêt aux métiers de sportifs professionnels (17% vs 11% en moyenne) ou de pilote d'avion, cosmonaute (12% vs 7%).

Figure 42 Parmi les métiers suivants celui qui me fait le plus rêver est ... (en %)

	Fille	Garçon	Ensemble	Enq 2002
Métiers du spectacle	26	26	26	34
Chanteur, artiste, acteur	21	9	15	17
Sportif professionnel	5	17	11	17
Métiers techniques	13	35	24	17
Informaticien, électronicien	1	9	5	9
Pilote d'avion, cosmonaute	2	12	7	8
Architecte, designer, architecte d'intérieur	6	5	5	so*
Ingénieur, chercheur, scientifique, archéologue	4	9	7	so*
Métiers de service à la société	26	18	22	32
Agriculteur, forestier, paysagiste	1	2	2	4
Religieux, religieuse	0	0	0	0
Instituteur, professeur, éducateur	8	3	5	8
Médecin, infirmier, pompier	15	7	11	14
Militaire, policier	2	6	4	6
Métiers manuels	3	7	5	3
Restaurateur, cuisinier, boulanger	3	5	4	2
Mécanicien, plombier, menuisier, maçon	0	2	1	1
Autres métiers	27	11	18	11
Coiffeur, esthéticien, mannequin	5	0	3	5
Journaliste, reporter	11	4	7	6
Vendeur, commercial	1	2	1	so*
Vétérinaire, zoologue, protection des animaux	6	2	4	so*
Avocat, juriste, juge	4	3	3	so*
Aucun	4	4	4	3
Total	100	100	100	100

Source : Étude mode de vie des 11-14 ans, Scouts et Guides de France – Bayard Presse / CRÉDOC – Juillet 2012.

Guide de lecture : l'utilisation des caractères gras indique une différence significative avec l'ensemble des dossiers. Les caractères soulignés indiquent une surreprésentation, ceux en italique une sous-représentation. *so = sans objet

Par rapport à 2002, les métiers qui font rêver les 11-14 ans sont toujours les professions qui permettent d'accéder à la célébrité, cependant certains métiers techniques ont fait leur apparition (architecte, designer, ingénieur, scientifique, ...). Les métiers de service « à la société » sont également souvent cités par cette tranche d'âge.

Les 11-14 ans ont des rêves accessibles et réalistes : la moitié rêve d'être simplement heureux, d'aimer leur vie et d'exercer un métier qui les passionne. Loin derrière on voit apparaître le rêve de voyage « je rêve de découvrir des lieux extraordinaires, d'explorer le monde, de voyager » pour 12% des jeunes (Figure 43).

Les filles aspirent plus souvent à « être heureuses, aimer leur vie, exercer le métier qui les passionne » (54% vs 49% en moyenne) et les garçons sont un peu plus nombreux à « rêver de pratiquer un sport qui les passionne » (10% vs 7% en moyenne) ce qui reste cohérent avec leur souhait d'être sportif professionnel.

Figure 43 Que rêverais-tu de vivre ? (en %)

	Fille	Garçon	Ensemble
Je rêve d'être heureux(se), d'aimer ma vie, exercer le métier qui me passionne	54	43	49
Je rêve de découvrir des lieux extraordinaires, d'explorer le monde, de voyager	11	12	12
Je rêve de pratiquer un sport qui me passionne	3	10	7
Je rêve d'avoir des supers pouvoirs	5	7	6
Je rêve de vivre l'aventure du scoutisme (devenir chef-cheftaine, organiser un événement avec les scouts-guides, partager mes passions avec mes amis scouts-guides, vivre un jamboree inoubliable ...)	5	5	5
Je rêve d'être riche	3	7	5
Je rêve d'être un(e) artiste	6	4	5
Je rêve de vivre un instant exceptionnel (rencontrer une célébrité, participer à un événement exceptionnel, faire un baptême de l'air, de plongée ...)	5	4	4
Je rêve d'être aux services des autres, de vivre dans un monde solidaire et citoyen	5	3	4
Je rêve de vivre des petits plaisirs (manger une tonne de chocolat, déménager dans une grande maison, avoir un animal domestique, avoir une console, ...)	3	5	4
Total	100	100	100

Source : Étude mode de vie des 11-14 ans, Scouts et Guides de France – Bayard Presse / CRÉDOC – Juillet 2012.

Guide de lecture : l'utilisation des caractères gras indique une différence significative avec l'ensemble des dossiers. Les caractères soulignés indiquent une surreprésentation, ceux en italique une sous-représentation.

Les jeunes dans la société : les spécificités des scouts-guides

Les scouts-guides répondent un peu plus souvent que les 11-14 ans qu'il faut « tenir sa parole quand on la donne à quelqu'un » (36% vs 33% de l'ensemble des 11-14 ans).

Figure 44 D'après moi, pour vivre ensemble, le plus important est que ... (en %)

	Fille	Garçon	Ensemble
J'aie les mêmes droits que tous	46	44	45
Je tiens ma parole quand je l'ai donné à quelqu'un	38	36	36
Je puisse faire ce qu'il me plaît	8	12	11
Je dénonce les injustices que je rencontre	8	8	9
Total	100	100	100

Source : Étude mode de vie des 11-14 ans, Scouts et Guides de France – Bayard Presse / CRÉDOC – Juillet 2012.

Les scouts-guides sont également moins nombreux à rêver « d'être heureux, d'aimer leur vie, exercer le métier qui les passionne » (44% vs 49%), « vivre l'aventure du scoutisme » arrive en seconde position dans les réponses (12% vs 5%).

Figure 45 Que rêverais-tu de vivre ? (en %)

	Fille	Garçon	Ensemble
Je rêve d'être heureux(se), d'aimer ma vie, exercer le métier qui me passionne	48	41	44
Je rêve de vivre l'aventure du scoutisme (devenir chef-cheftaine, organiser un événement avec les scouts-guides, partager mes passions avec mes amis scouts-guides, vivre un jamboree inoubliable ...)	14	10	12
Je rêve de découvrir des lieux extraordinaires, d'explorer le monde, de voyager	9	13	11
Je rêve de pratiquer un sport qui me passionne	4	9	7
Je rêve d'avoir des supers pouvoirs	5	7	6
Je rêve d'être riche	2	5	4
Je rêve d'être un(e) artiste	6	3	4
Je rêve de vivre un instant exceptionnel (rencontrer une célébrité, participer à un événement exceptionnel, faire un baptême de l'air, de plongée ...)	5	4	4
Je rêve d'être aux services des autres, de vivre dans un monde solidaire et citoyen	4	4	4
Je rêve de vivre des petits plaisirs (manger une tonne de chocolat, déménager dans une grande maison, avoir un animal domestique, avoir une console, ...)	3	4	4
Total	100	100	100

Source : Étude mode de vie des 11-14 ans, Scouts et Guides de France – Bayard Presse / CRÉDOC – Juillet 2012. Guide de lecture : l'utilisation des caractères gras indique une différence significative avec l'ensemble des dossiers. Les caractères soulignés indiquent une surreprésentation, ceux en italique une sous-représentation.

Septième partie : Les activités scoutées - pratiques et opinions

Cette partie ne concerne que les scouts-guides.

La population scoutée répondante se compose de 39% de scouts-guides en 1^{ère} année, 29% en 2^{ème} année et enfin 32% en 3^{ème} année.

60% des tribus scoutées sont mixtes. En moyenne, les tribus comprennent 22 scouts-guides (Figure 46).

Figure 46 Nombre de scouts-guides dans ma tribu (en %)

	11-12 ans	13-14 ans	Ensemble
Moins de 10	12	8	10
10 à 19	26	28	27
20 à 29	39	39	39
30 à 39	17	19	18
40 et +	6	6	6
Total	100	100	100

Source : Étude mode de vie des 11-14 ans, Scouts et Guides de France – Bayard Presse / CRÉDOC – Juillet 2012.

1/ Être scout, majoritairement une affaire de famille

Les jeunes deviennent scouts-guides majoritairement grâce à leur famille : 32% ont connu les scouts-guides par le biais d'un membre de leur famille et 31% les ont découverts grâce à leurs parents (Figure 47). Les garçons sont plus nombreux à être devenus scouts-guides parce que leurs parents les y ont emmenés (34% vs 31%).

Figure 47 Comment as-tu connu les scouts-guides ? (en %)

	Fille	Garçon	Ensemble
Il y avait déjà des scouts dans ma famille alors j'ai fait comme eux	34	31	32
Mes parents m'y ont amené et j'ai continué	26	34	31
Un copain (ou copine) m'a fait découvrir ce que c'était et ça m'a plu	22	19	20
J'avais envie de devenir scout-guide, j'en avais entendu parler alors j'ai demandé à ce qu'on m'inscrive	11	11	11
Autre	7	4	6
Total	100	100	100

Source : Étude mode de vie des 11-14 ans, Scouts et Guides de France – Bayard Presse / CRÉDOC – Juillet 2012.

Guide de lecture : l'utilisation des caractères gras indique une différence significative avec l'ensemble des dossiers. Les caractères soulignés indiquent une surreprésentation, ceux en italique une sous-représentation.

2/ Fréquence et durées des activités scouts

Les réunions scouts-guides ont généralement lieu une fois tous les quinze jours (49%) ou une fois par mois (44%).

Ces réunions durent le plus souvent une demi-journée (matinée ou après-midi) pour 64% des scouts-guides sinon elles s'étalent sur une journée complète. Ces réunions ont lieu habituellement le samedi dans 68% des cas et le dimanche dans 32% des cas.

Chez les scouts-guides, la moitié vit un week-end une fois par trimestre, le quart deux fois par trimestre et un scout-guide sur cinq vit un week-end 3 fois ou plus par trimestre (Figure 48). Les plus jeunes des scouts-guides (11-12 ans) sont plus nombreux à vivre des week-ends 1 fois par trimestre alors que les plus âgés (13-14 ans) font davantage de week-ends, 54% en font au moins 2 fois par trimestre.

Figure 48 Chez les scouts-guides, nous vivons un week-end (en %)

	Fille	Garçon	Ensemble	Enq 2002
1 fois par trimestre	53	51	52	43
2 fois par trimestre	27	26	26	30
3 fois par trimestre	12	15	14	16
4 fois ou plus par trimestre	6	8	7	5
Aucun week-end	2	<1	1	1
Total	100	100	100	100

Source : Étude mode de vie des 11-14 ans, Scouts et Guides de France – Bayard Presse / CRÉDOC – Juillet 2012.

Par rapport à 2002, la proportion de jeunes ne vivant qu'un seul week-end par trimestre a augmenté, passant de 43% à 52%. Cela s'explique majoritairement parce que les bénévoles cumulent plus de contraintes et sont moins disponibles qu'auparavant. Cela a pour conséquence un temps de présence amoindri et se répercute donc sur le nombre de week-ends organisés.

Les activités scouts-guides sont très suivies, seuls 2% des scouts-guides disent rater « très souvent » ou « presque toujours » les activités scouts-guides. La grande majorité (91%) des scouts-guides disent ne « jamais » voire « rarement » rater les activités (Figure 49). L'assiduité ne varie ni avec le sexe ni selon l'âge.

Figure 49 Je rate les activités scout-es-guides (en %)

	Fille	Garçon	Ensemble	Enq 2002
Jamais	16	15	16	17
Rarement	76	75	75	75
Assez souvent	7	8	8	7
Très souvent	1	1	1	<1
Presque toujours	1	1	1	<1
Total	100	100	100	100

Source : Étude mode de vie des 11-14 ans, Scouts et Guides de France – Bayard Presse / CRÉDOC – Juillet 2012.

3/ Les motivations pour les activités scout-es : « vivre en équipe, avec les autres »

À travers leurs activités les scouts-guides apprennent surtout à vivre en équipe, avec les autres (55%), à se débrouiller tout seul (43%) et à prendre des responsabilités (32%). Dans une moindre mesure ils apprennent à rendre des services (22%), à apprendre des techniques (19%), à respecter les autres (17%) et enfin à concrétiser leurs rêves et se dépasser (12%). (Figure 50)

Les filles sont plus nombreuses à déclarer que les scouts-guides leur apprennent à vivre en équipe, avec les autres (60% vs 55%), les garçons révèlent apprendre des techniques grâce aux scouts-guides.

Les 13-14 ans sont plus nombreux que la moyenne à penser que les scouts-guides leur apprennent à prendre leur responsabilité (37%).

Figure 50 Pour moi, ce que les scouts-guides m'apprennent le plus dans la vie, c'est ... (en %)

2 réponses possibles	Fille	Garçon	Ensemble	Enq 2002
À vivre en équipe, avec les autres	58	49	53	38
À me débrouiller tout seul	35	<u>47</u>	42	47
À prendre des responsabilités	35	28	31	38
À rendre service	24	19	21	17
À apprendre des techniques	11	<u>24</u>	18	21
À respecter les autres	17	17	17	15
À concrétiser mes rêves et me dépasser	15	9	11	7

Source : Étude mode de vie des 11-14 ans, Scouts et Guides de France – Bayard Presse / CRÉDOC – Juillet 2012.

Guide de lecture : l'utilisation des caractères gras indique une différence significative avec l'ensemble des dossiers. Les caractères soulignés indiquent une surreprésentation, ceux en italique une sous-représentation.

Par rapport à 2002, la part de jeunes qui apprend « à vivre en équipe, avec les autres » grâce aux scouts-guides a nettement progressé, 38% en 2002 et aujourd'hui 53%. Ce résultat est à relier au changement de projet pédagogique qui s'axe davantage, depuis 5 ans, sur l'équipage et la vie en équipe, le « faire ensemble ». Le travail des scouts-guides a toujours été axé sur le travail en équipe mais depuis ces dernières années cela s'est renforcé.

Les jeunes aiment aller chez les scouts-guides en majorité parce qu'ils aiment camper et vivre dans la nature (52%), en second lieu ils aiment le dynamisme et la sympathie de leurs chefs (29%) (Figure 51). Les 11-12 ans sont plus nombreux à aimer camper et vivre dans la nature (57%).

Figure 51 Je dirais plutôt que j'aime aller chez les scouts-guides parce que (en %)

2 réponses possibles	Fille	Garçon	Ensemble	Enq 2002
J'aime camper et vivre dans la nature	48	56	52	58
Mes chefs sont dynamiques et hyper sympas	32	28	29	24
J'aime la vie d'équipe au sein de mon équipage	29	22	25	23
J'ai des responsabilités, je prends des rôles et apprends beaucoup de choses	27	24	25	20
Mes parents ne sont pas derrière moi	20	25	23	22
Mes meilleur(e)s copains / copines y sont	18	19	19	25
Je fais des activités que j'ai rêvées de faire et que je ne peux pas faire ailleurs	15	13	14	15

Source : Étude mode de vie des 11-14 ans, Scouts et Guides de France – Bayard Presse / CRÉDOC – Juillet 2012.

4/ Les activités préférées des scouts-guides

Les scouts-guides aiment avant tout vivre des week-ends campés dans la nature (61%), et partir en week-end d'équipage (43%). (Figure 52)

Figure 52 Chez les scouts-guides, pendant l'année, les activités que je préfère sont (en %)

2 réponses possibles	Fille	Garçon	Ensemble	Enq 2002
Faire des week-ends campés dans la nature	58	64	61	63
Partir en week-end d'équipage	44	42	43	37
Vivre l'Aventure avec la tribu	32	29	30	34
Prendre un rôle dans l'équipage et le réaliser	19	19	19	23
Faire des actions de service	16	11	13	12
Autre	13	14	13	7

Source : Étude mode de vie des 11-14 ans, Scouts et Guides de France – Bayard Presse / CRÉDOC – Juillet 2012.

Les grands jeux préférés des scouts-guides sont du type : grands jeux de prises de foulard, prise de camps adverses (40%) et les grands jeux de piste, découverte, rallyes (35%) (Figure 53). Les garçons sont plus nombreux à préférer les grands jeux de prise de foulard, prise de camp (47% vs 40% de l'ensemble) et les filles apprécient davantage les grands jeux de piste, découvertes, rallyes (42% vs 35% de l'ensemble).

Figure 53 Les jeux que je préfère sont du type (en %)

	Fille	Garçon	Ensemble
Grands jeux de prises de foulard, prise de camps adverses	33	47	40
Grands jeux de piste, découverte, rallyes ...	42	30	35
Grands jeux d'orientation à la boussole	18	15	16
D'autres types de jeux	8	8	8
Total	100	100	100

Source : Étude mode de vie des 11-14 ans, Scouts et Guides de France – Bayard Presse / CRÉDOC – Juillet 2012.

Guide de lecture : l'utilisation des caractères gras indique une différence significative avec l'ensemble des dossiers. Les caractères soulignés indiquent une surreprésentation, ceux en italique une sous-représentation.

Pour plus de la moitié des scouts-guides, les activités préférées faites au camp sont les veillées autour du feu et partir en exploration d'équipage, respectivement 50% et 47% (Figure 54). Les filles sont plus nombreuses à aimer les veillées autour du feu (59% vs 50% de l'ensemble) alors que les garçons sont plus nombreux à aimer faire des installations en bois (31% vs 24% de l'ensemble). Les 13-14 ans aiment plus que l'ensemble des scouts-guides partir en exploration d'équipage (58% vs 47%).

Figure 54 Au camp, les activités que je préfère sont ... (en %)

2 réponses possibles	Fille	Garçon	Ensemble	Enq 2002
Les veillées autour du feu	59	43	50	41
Partir en exploration d'équipage	48	46	47	53
Vivre les grands jeux	22	26	24	22
Faire des installations en bois	15	31	24	23
Cuisiner sur feu de bois	20	20	20	25
Vivre les olympiades	21	18	20	13
Vivre des temps de prières ou temps spirituels	3	2	3	4
Autre	3	3	3	2

Source : Étude mode de vie des 11-14 ans, Scouts et Guides de France – Bayard Presse / CRÉDOC – Juillet 2012.

Guide de lecture : l'utilisation des caractères gras indique une différence significative avec l'ensemble des dossiers. Les caractères soulignés indiquent une surreprésentation, ceux en italique une sous-représentation.

5/ Les opinions sur les chefs-cheftaines

Les scouts-guides de 11-14 ans ont une opinion très positive de leurs chefs – cheftaines. Ils trouvent qu'ils discutent, les écoutent et sont présents (Figure 55).

Figure 55 Que dirais-tu de tes chefs - cheftaines : (en %)

	Assez	Plutôt assez	Assez+ Plutôt	Plutôt pas assez	Pas assez
Ils sont présents dans les activités	61	31	92	6	2
Ils m'aident à progresser	50	39	89	8	3
Ils mettent toujours une super ambiance dans la tribu	55	33	88	9	3
Ils choisissent avec nous l'aventure	53	33	86	9	5
Ils ont toujours pleins de trucs nouveaux à nous apprendre	46	39	85	12	3
Ils discutent avec moi et m'écoutent	43	40	83	12	5

Source : Étude mode de vie des 11-14 ans, Scouts et Guides de France – Bayard Presse / CRÉDOC – Juillet 2012.

Conclusion

L'enquête réalisée en 2012 pour la seconde édition à la demande de Bayard Presse et de Scouts et Guides de France montre que, contrairement aux idées reçues, les jeunes de 11-14 ans ne sont pas tous des adolescents mal dans leur peau en constante opposition avec les adultes.

Les jeunes interrogés dans le cadre de cette étude sont, dans une grande majorité, heureux de vivre et ont un entourage familial et amical très présent. Ils sont très nombreux à prendre en compte l'avis de leurs amis ou de leur famille sur des sujets plus ou moins importants de leur vie. Ils ont de fortes attentes vis-à-vis des adultes, notamment qu'ils répondent à leurs questions, les aiment et les rassurent, les aident à réussir leur vie. Les amis sont davantage sollicités pour les loisirs, les histoires d'amour, pour parler de leur famille.

Cette population aspire à des rêves simples comme « être heureux, aimer la vie et exercer le métier qui les passionne » avec tout de même une envie très présente d'exercer des métiers exposés à la célébrité comme chanteur, artiste, acteur ou encore sportif de haut niveau.

Leurs opinions vis-à-vis de leur quotidien sont proches de celles des jeunes d'il y a 10 ans : le collège reste avant tout un lieu d'apprentissage et de socialisation, de rencontres avec leurs pairs. La définition du « vrai » ami demeure semblable à celle constatée en 2002, quelqu'un qui nous aime comme on est et qui sait nous écouter et nous comprendre. La vie en société pour les 11-14 ans ne peut se faire que si toutes les personnes ont les mêmes droits.

Leurs activités ont changé par d'autres aspects : l'ordinateur prend peu à peu la place du téléviseur pour cette tranche d'âge de la population. Ils l'utilisent à la fois pour regarder des vidéos, des films, mais aussi pour travailler, préparer leurs cours et, enfin, c'est un outil indéniable de communications et d'accès au monde (forums, « tchat », ...). Le film qu'ils ont le plus apprécié : « Intouchables ». Leur culture est très marquée par les médias. On observe cela à la fois à travers les personnalités françaises qu'ils apprécient (Omar Sy, Jamel Debbouze et Jean Dujardin), ou bien encore le métier qu'ils rêvent d'exercer.

En outre, on voit apparaître pour cette population des préoccupations qui ne semblaient pas inquiéter les adolescents il y a 10 ans comme les menaces sur l'environnement, les catastrophes nucléaires, en lien avec l'actualité. Les incivilités au collège sont également des préoccupations en hausse chez les jeunes, particulièrement la violence entre élèves qui est la première inquiétude dans leur vie de collégiens, alors qu'en 2002 il s'agissait d'abord du manque de sorties et de projets.

Autre changement observé sur cette tranche d'âge, l'appartenance à une religion qui est moins souvent déclarée qu'il y a 10 ans. Évolution sociétale ou résultat du changement de la méthodologie d'enquête ? Rien ne permet de trancher. Toujours est-il que les scouts-guides se caractérisent par une forte appartenance religieuse (86% sont catholiques ou protestants), leurs croyances spirituelles en sont d'autant plus fortes.

Les deux populations se révèlent assez semblables dans leurs attentes, aspirations et comportements d'adolescents et de collégiens.

La population scout-guide se différencie toutefois de l'ensemble des 11-14 ans par les activités de scoutisme qui occupent une partie non négligeable de leur temps, le nombre d'amis qu'ils disent avoir est plus important, sans doute de par leur appartenance à une tribu scout.

Les jeunes deviennent scouts-guides grâce à leur famille. Le scoutisme est avant tout un apprentissage de la vie en société et de l'autonomie. Au sein du mouvement scout-guide, l'accent a été mis depuis quelques années sur le travail en équipe, sur le « faire ensemble ».

L'attrait majeur du scoutisme est la vie en plein air, les scouts-guides aiment faire des week-ends campés, vivre dans la nature, faire des veillées au feu de bois, partager des moments en tribu comme partir en exploration d'équipage. Les scouts-guides font preuve d'une réelle assiduité à toutes ces activités et notamment aux week-ends organisés.