

La maison digitalisée, une tendance de fond

Régis Bigot

Directeur général du CREDOC

Centre de recherche pour l'étude et l'observation des conditions de vie

Conférence de presse organisée par Urmet

17 septembre 2015



1. Les Français sont immergés dans le numérique



2. Ils sont en quête de lien social



3. Ils supportent de fortes contraintes sur leur pouvoir d'achat

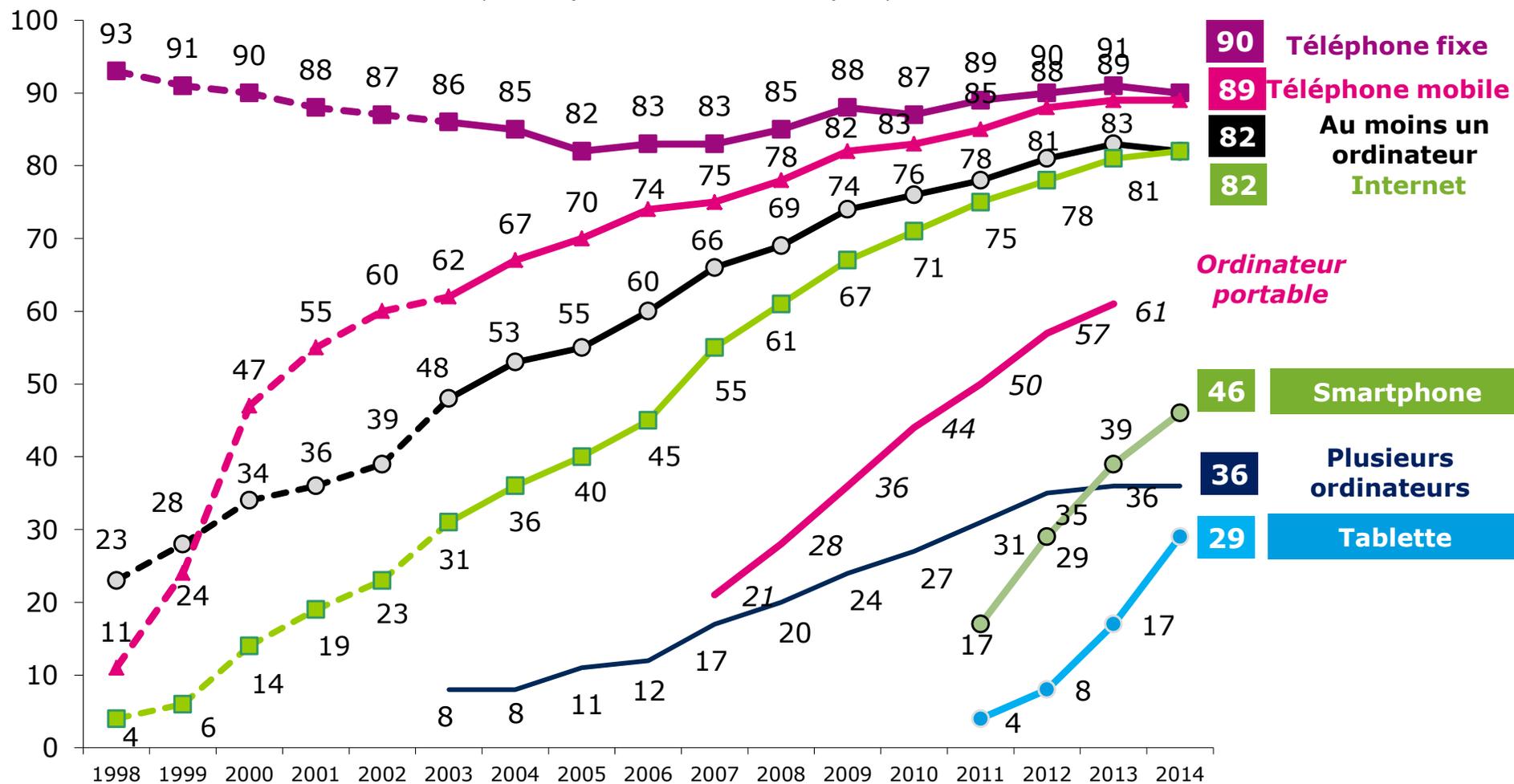


4. Leur sensibilité à l'environnement s'accroît



La diffusion du numérique dans les foyers français se fait à une vitesse sans précédent

Progression des taux d'équipement des ménages en numérique
(en %, parmi les 12 ans et plus)



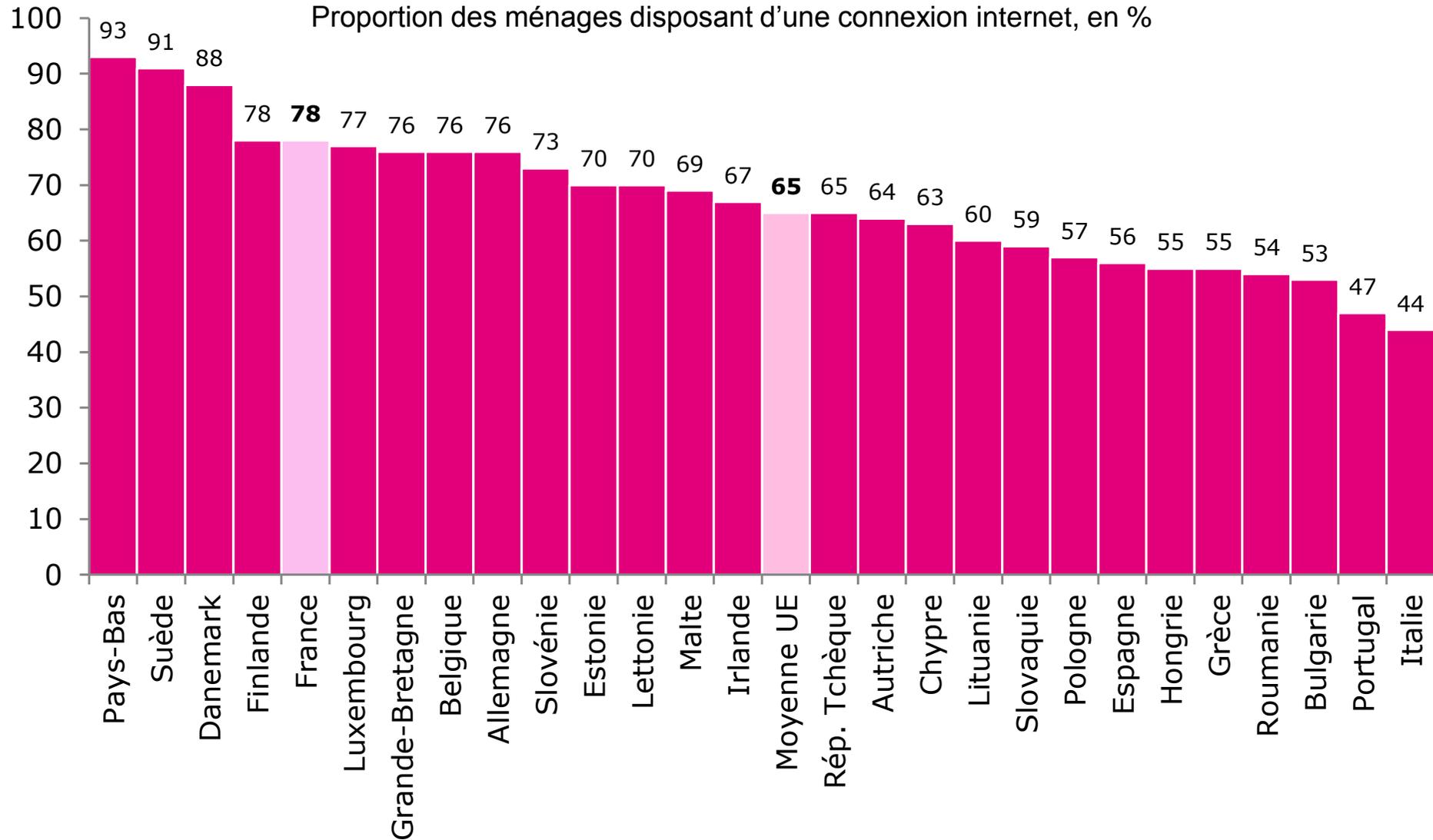
Source : CREDOC, Enquêtes «Conditions de vie et Aspirations » (vague de juin de chaque année).

Note : avant 2003 (en pointillés), les résultats portent sur les 18 ans et plus. A partir de 2003, les résultats portent sur les 12 ans et plus.



Internet à domicile : la France à égalité avec la Finlande

Proportion des ménages disposant d'une connexion internet, en %



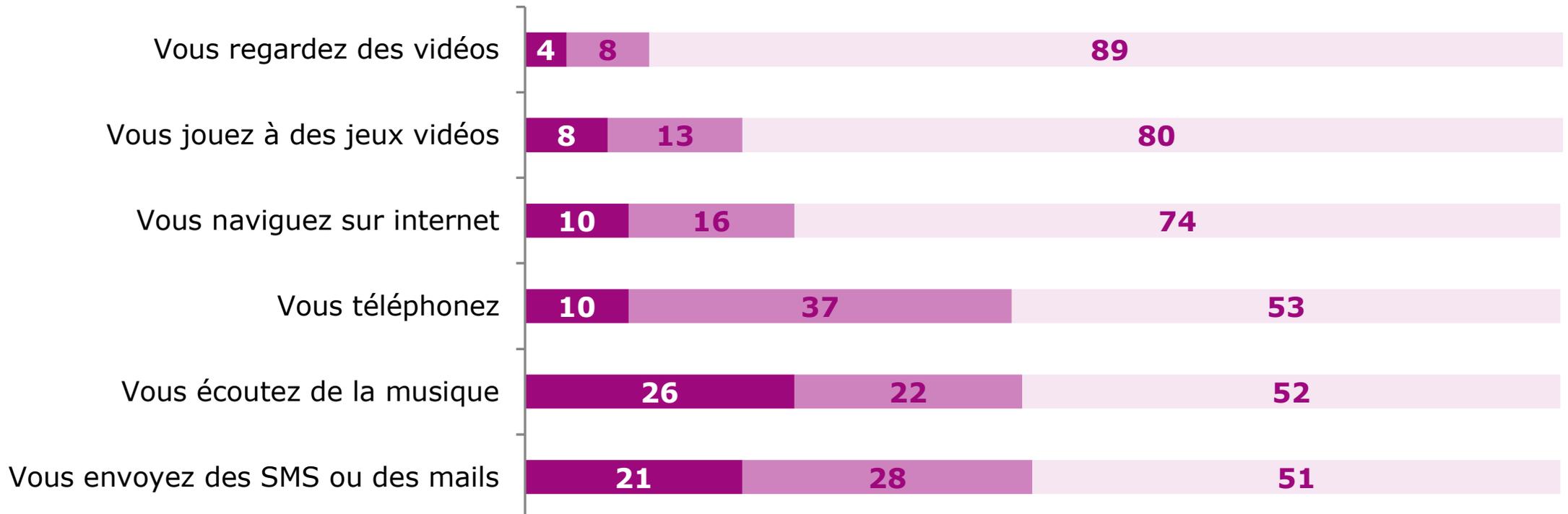
Source : Commission européenne, Eurobaromètre spécial n°414, juillet 2014.



Pas de temps mort

Lorsque vous êtes dans les transports en commun, que vous êtes passager dans une voiture, que vous attendez quelqu'un, que vous patientez à un rendez-vous ou que vous êtes dans une file d'attente, comment occupez-vous ces temps morts ?

■ Souvent ■ De temps en temps ■ Jamais

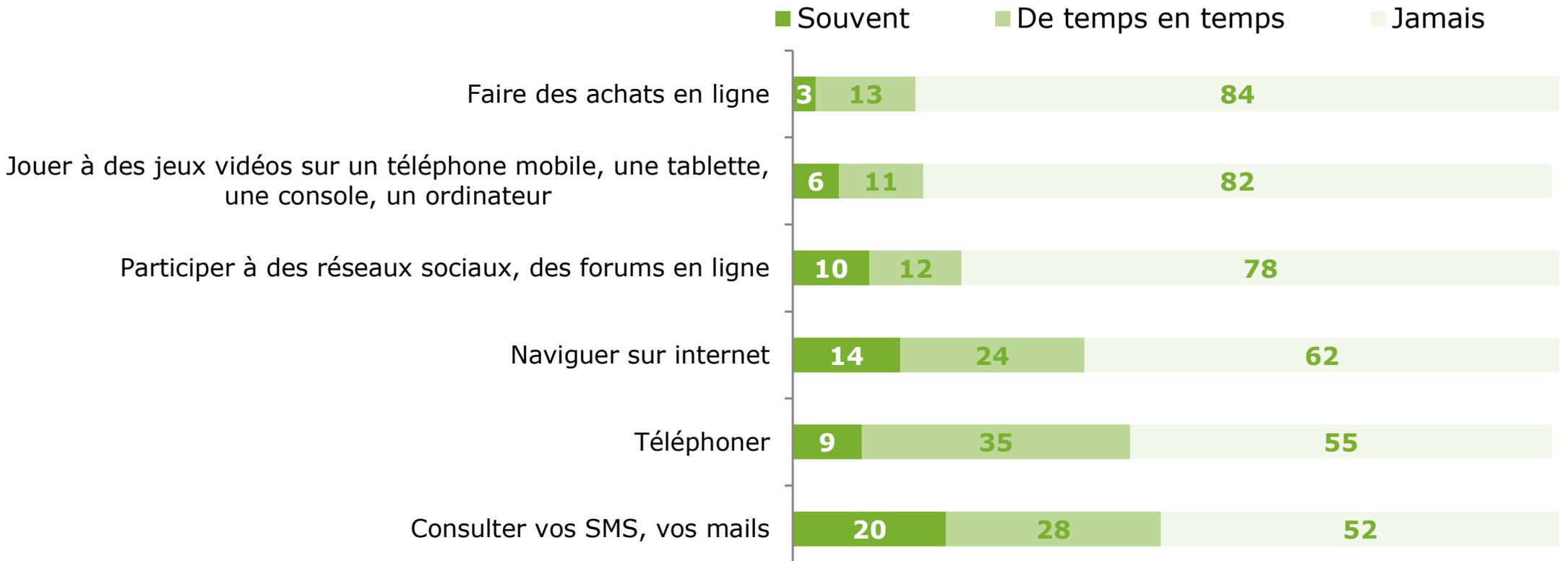


Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2013.



Connectés en permanence, même lorsqu'on regarde la télévision

Lorsque vous regardez la télévision, vous arrive-t-il de faire les choses suivantes ?



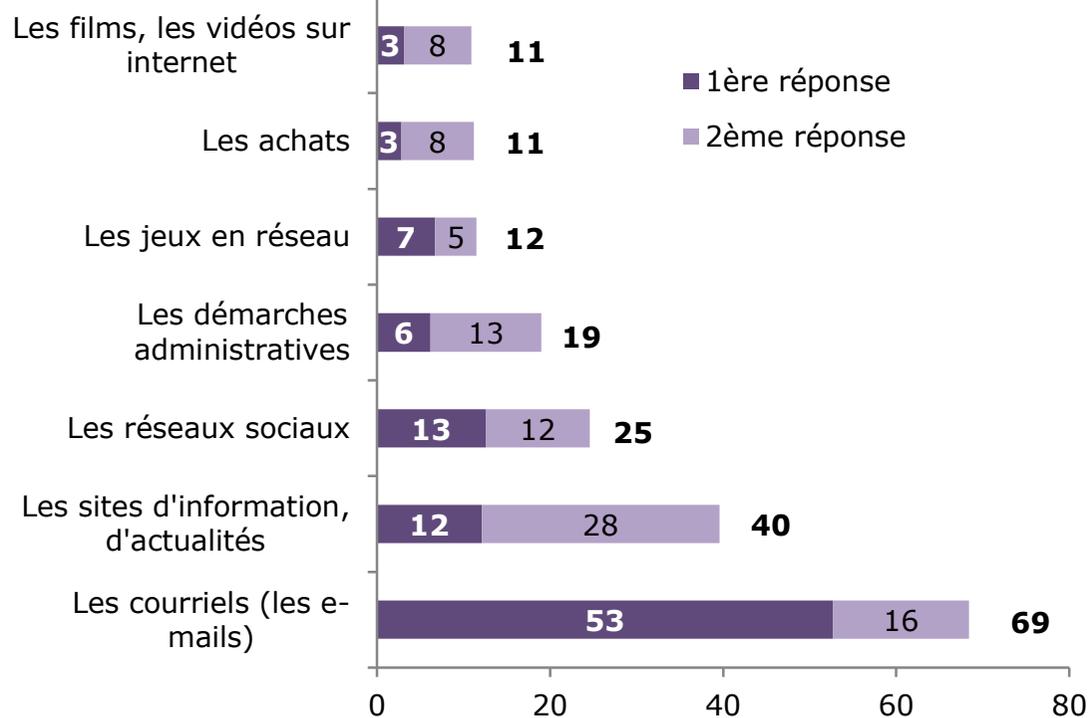
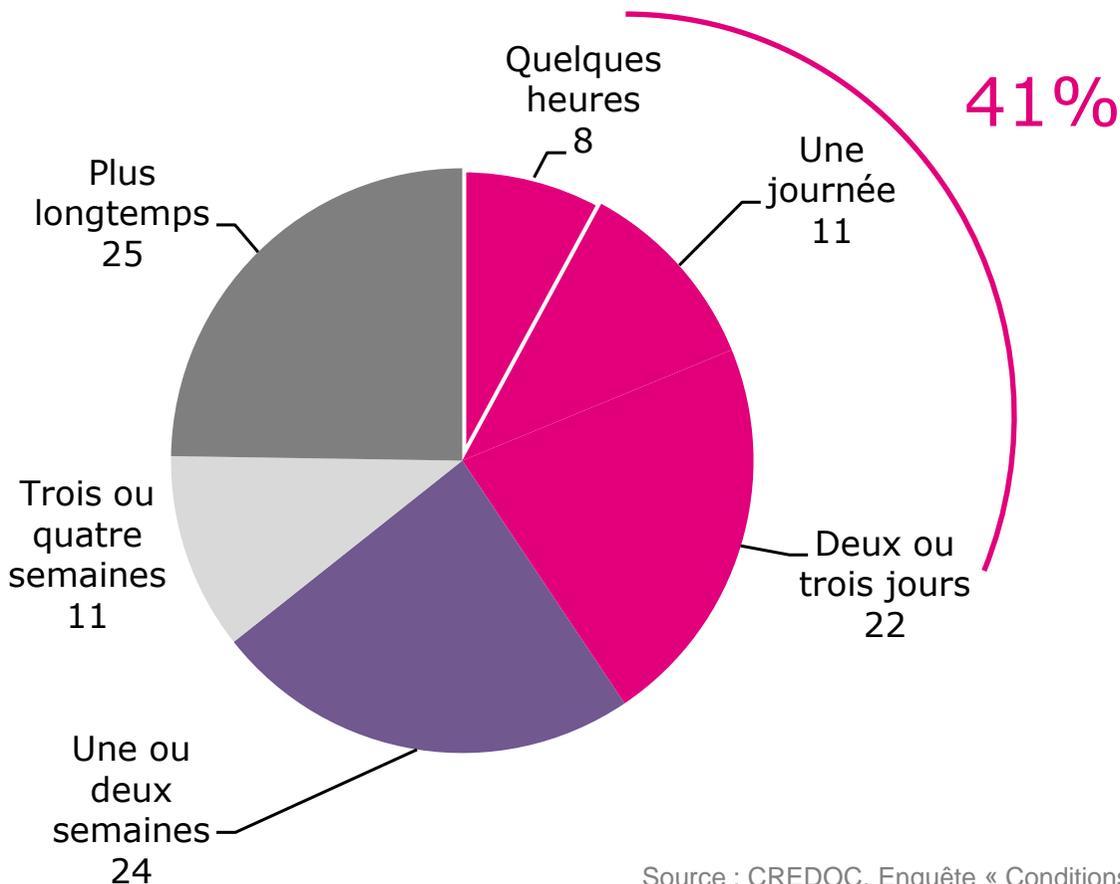
Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2013.



Deux internautes sur cinq ont du mal à se passer d'Internet pendant plus de trois jours

Combien de temps pouvez-vous vous passer d'internet sans que ça vous manque ?

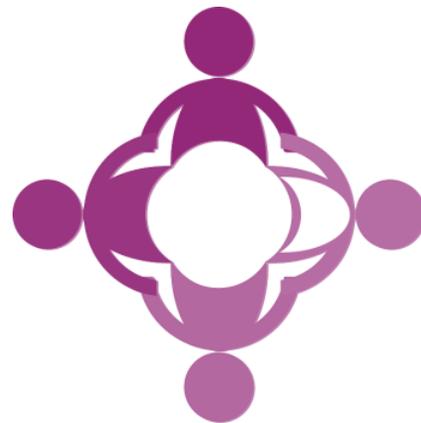
Quels sont les deux services d'internet dont vous auriez le plus de mal à vous passer ?



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2011

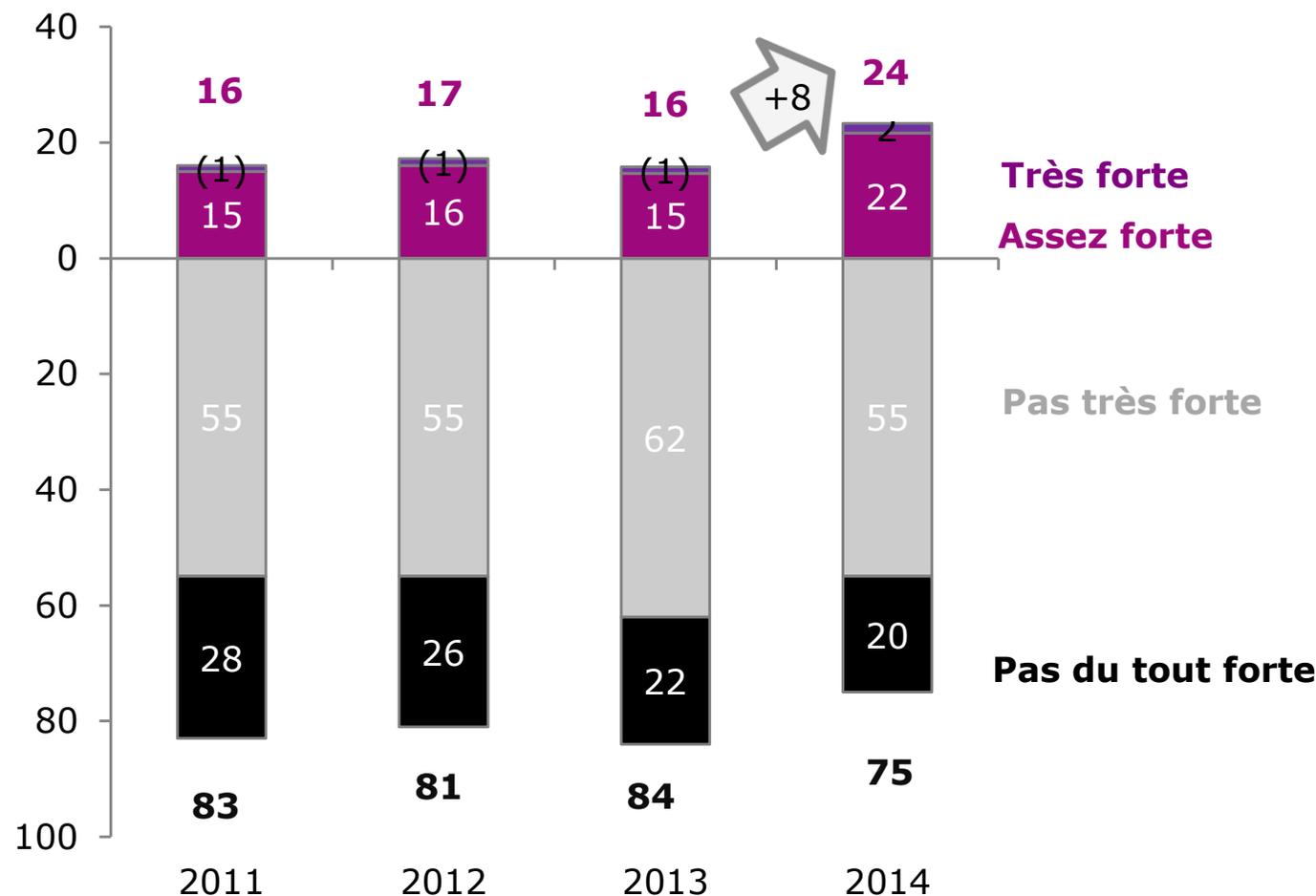


2. Les Français sont en quête de lien social

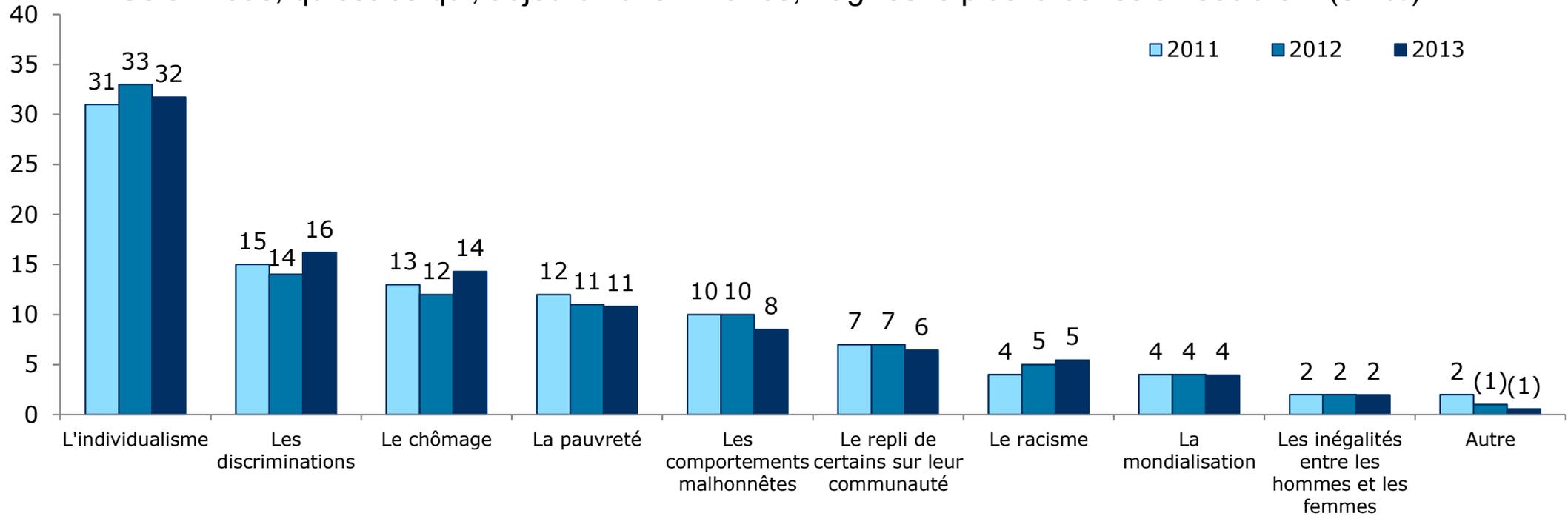


Trois personnes sur quatre se plaignent d'un manque de cohésion sociale dans notre pays

La cohésion sociale peut être définie comme la force des liens qui unissent les citoyens. C'est la capacité d'une société à assurer le bien-être de tous ses membres, en réduisant les inégalités et en évitant la marginalisation. Selon vous, la cohésion sociale en France est-elle actuellement ? (en %)



Selon vous, qu'est-ce qui, aujourd'hui en France, fragilise le plus la cohésion sociale ? (en %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations »

Qu'est-ce qui renforce la cohésion sociale?

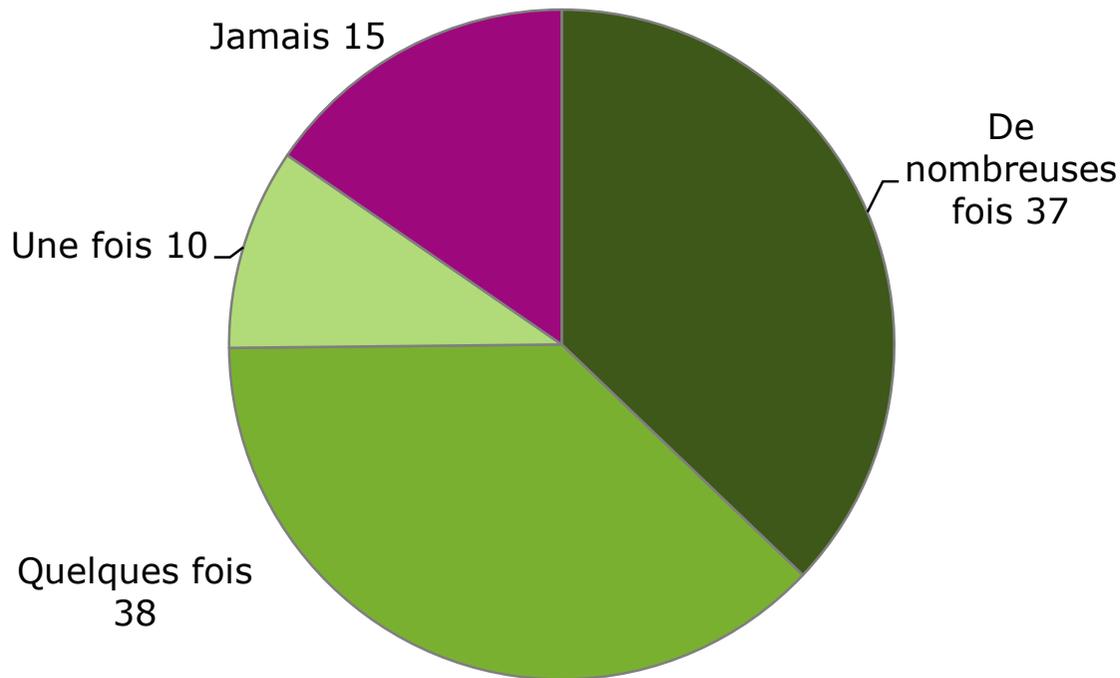
Les efforts de chacun pour vivre ensemble

L'école, les services publics, l'engagement citoyen arrivent au second plan



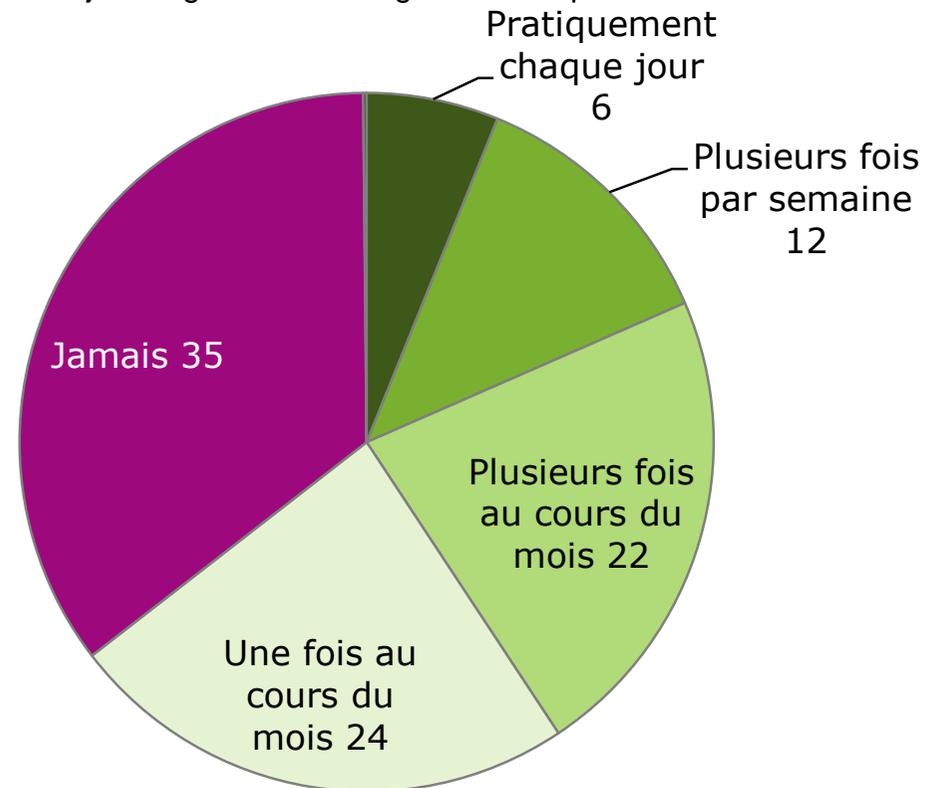
65% des Français se rendent régulièrement service entre voisins

Au cours du mois dernier, combien de fois avez-vous **discuté** avec l'un de vos voisins ? (en %)



Au cours du mois dernier, à quelle fréquence vous et vos voisins vous êtes-vous **rendu service** ? (en %)

Par "rendre service", nous entendons des choses telles que surveillance des enfants, aide pour faire les courses, garde de la maison, prêt d'outils de jardinage ou de ménage et autres petits services



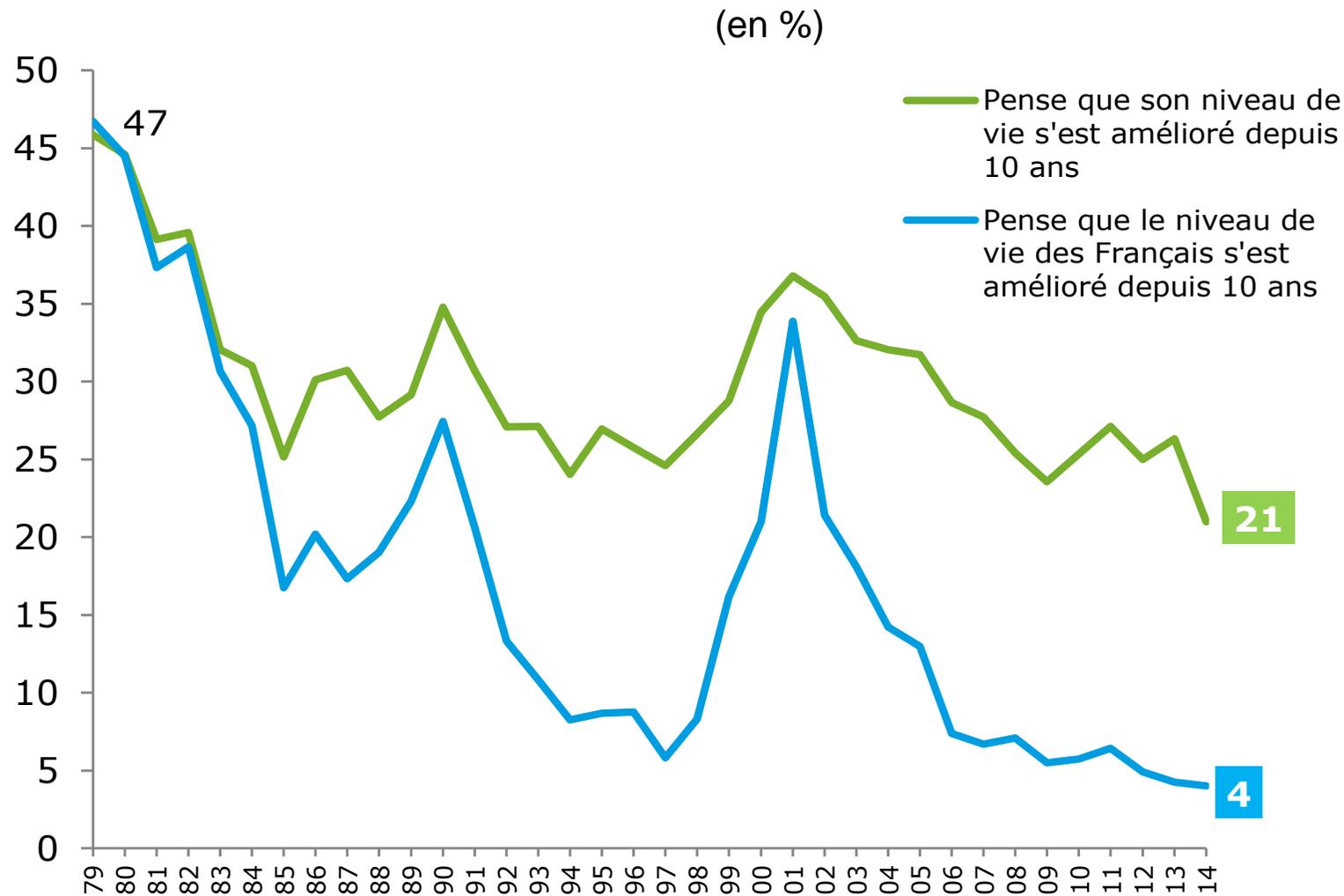
Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », 2013



3. Les fortes contraintes sur le pouvoir d'achat



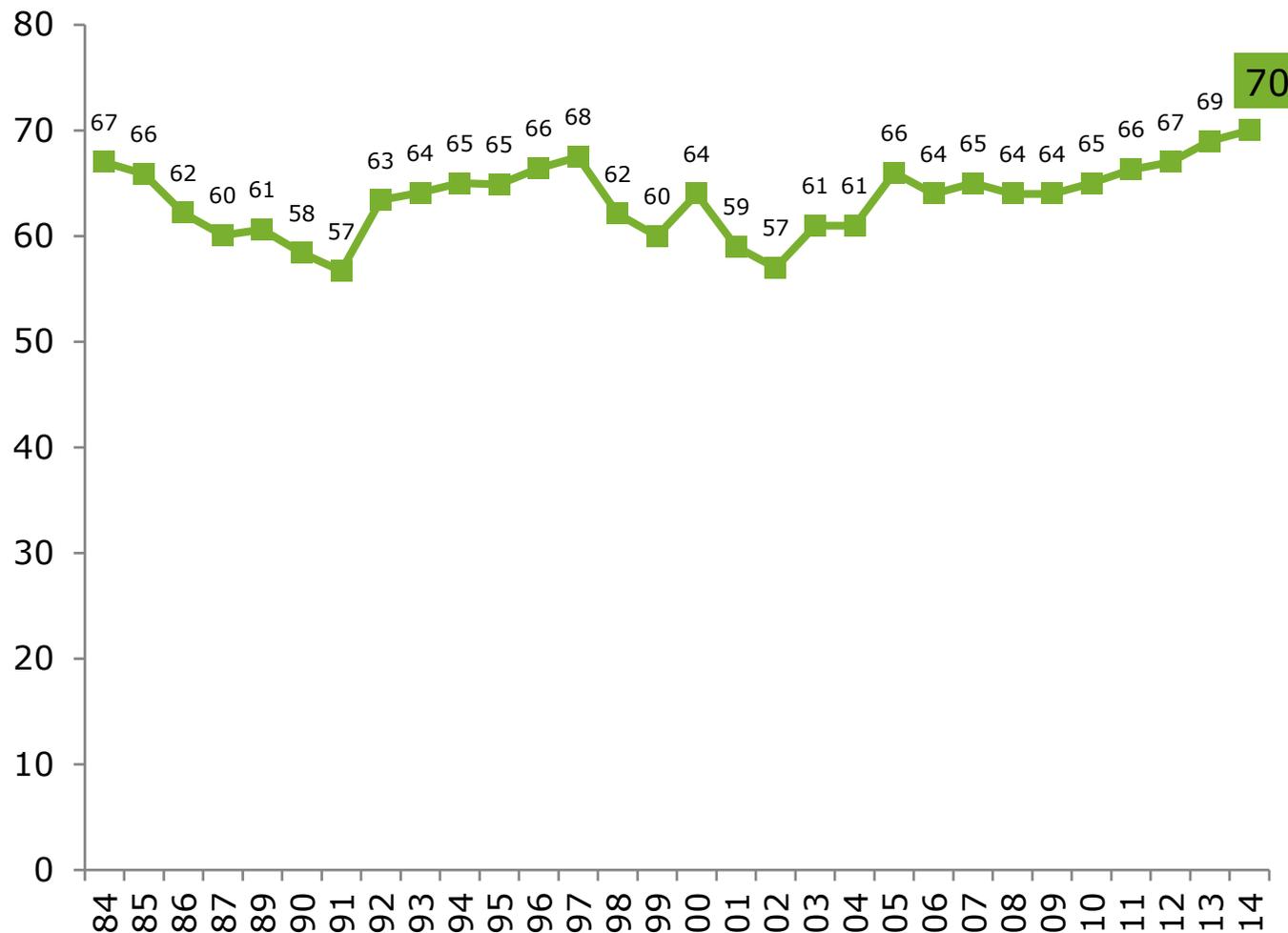
Seuls 21% des Français pensent que leur niveau de vie s'est amélioré Record historique de pessimisme



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations »



Proportion d'individus qui déclarent s'imposer régulièrement des restrictions sur plusieurs postes de leur budget (en %)

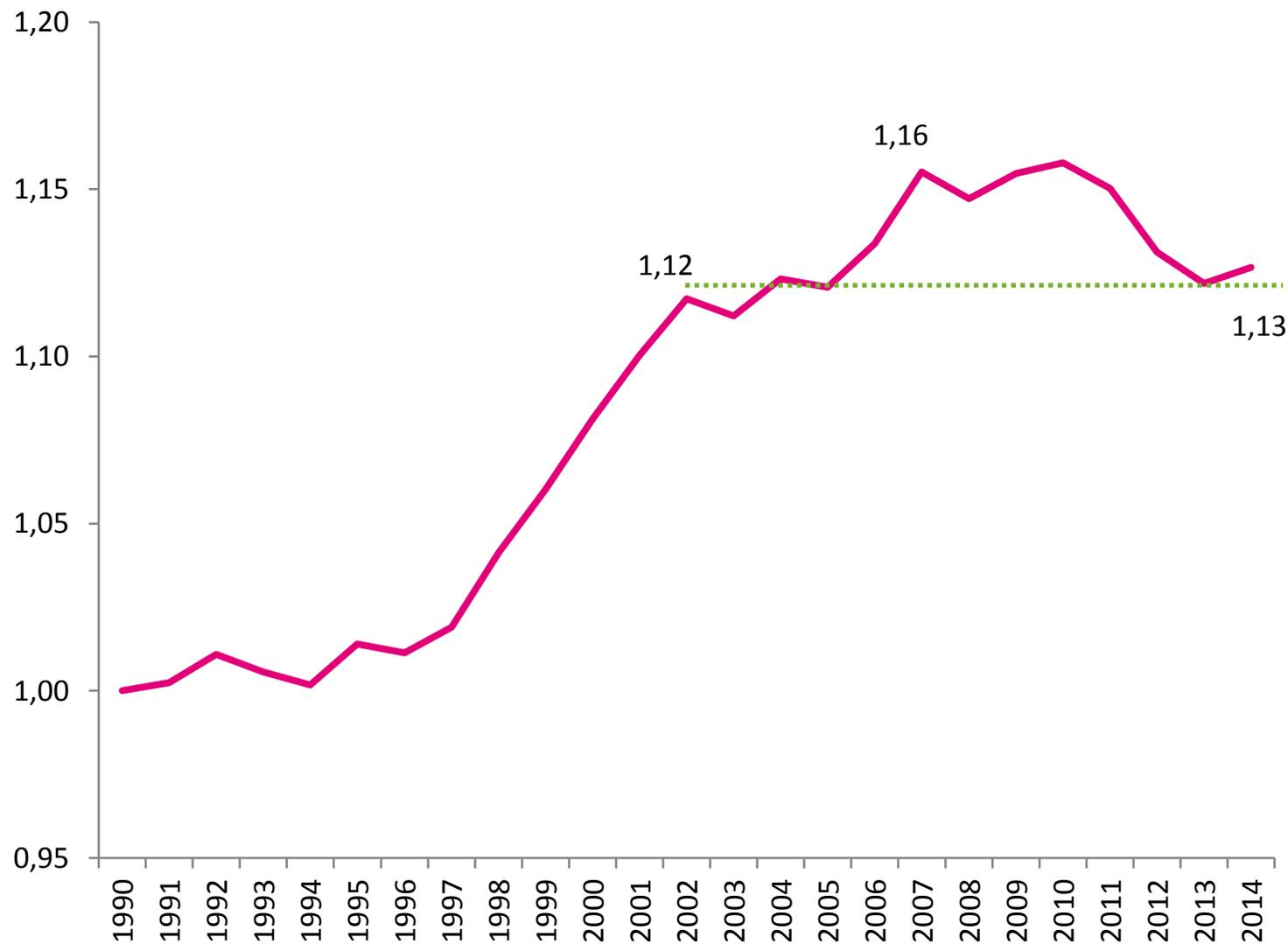


Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations »



Un pouvoir d'achat en baisse depuis 2007, en stagnation depuis 12 ans

Evolution du pouvoir d'achat par ménage, indice 1 en 1990

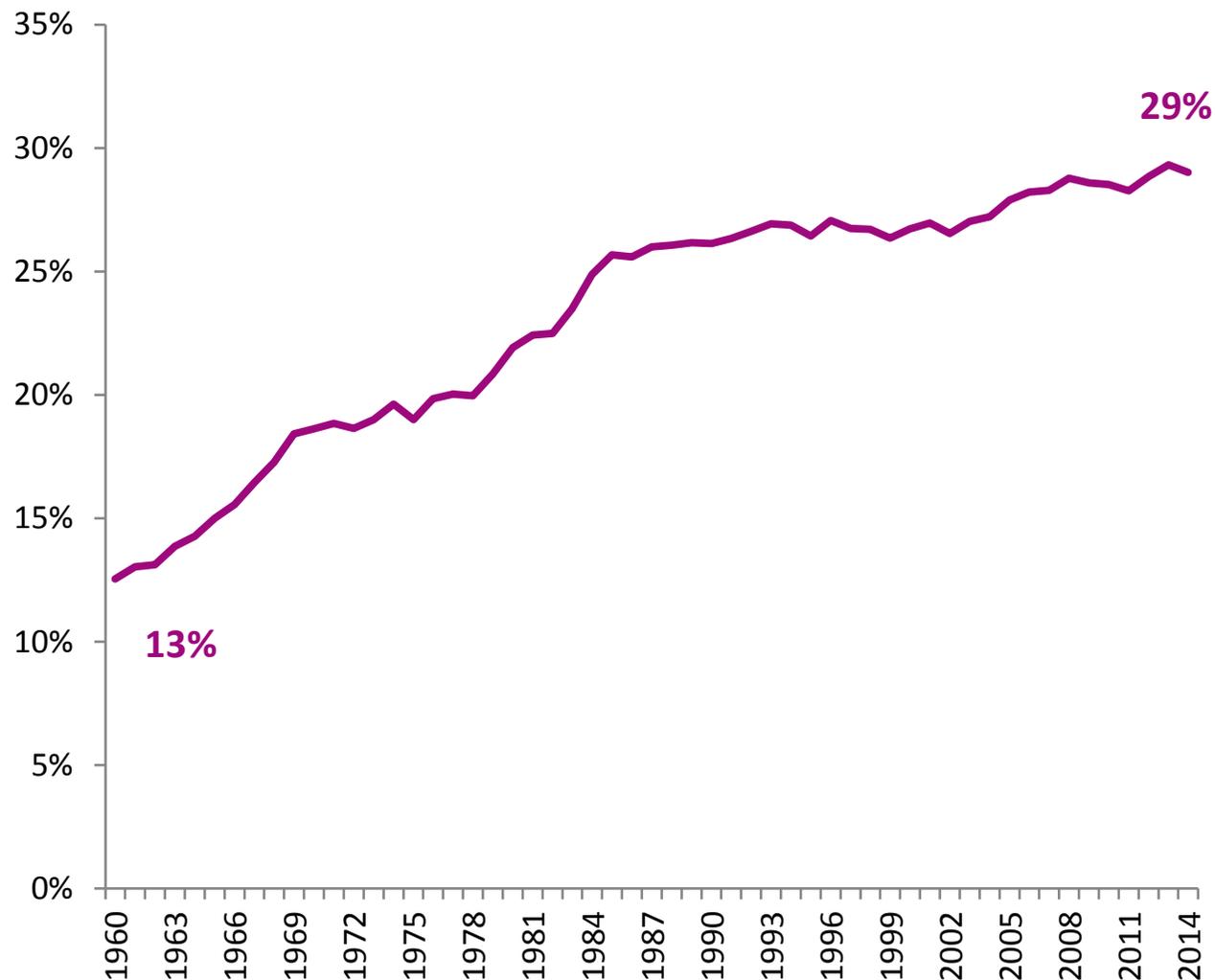


Source : INSEE, comptabilité nationale



Les dépenses contraintes plombent le budget des ménages (principalement les charges de logement)

Part des dépenses pré-engagées* dans le budget des ménages, en %

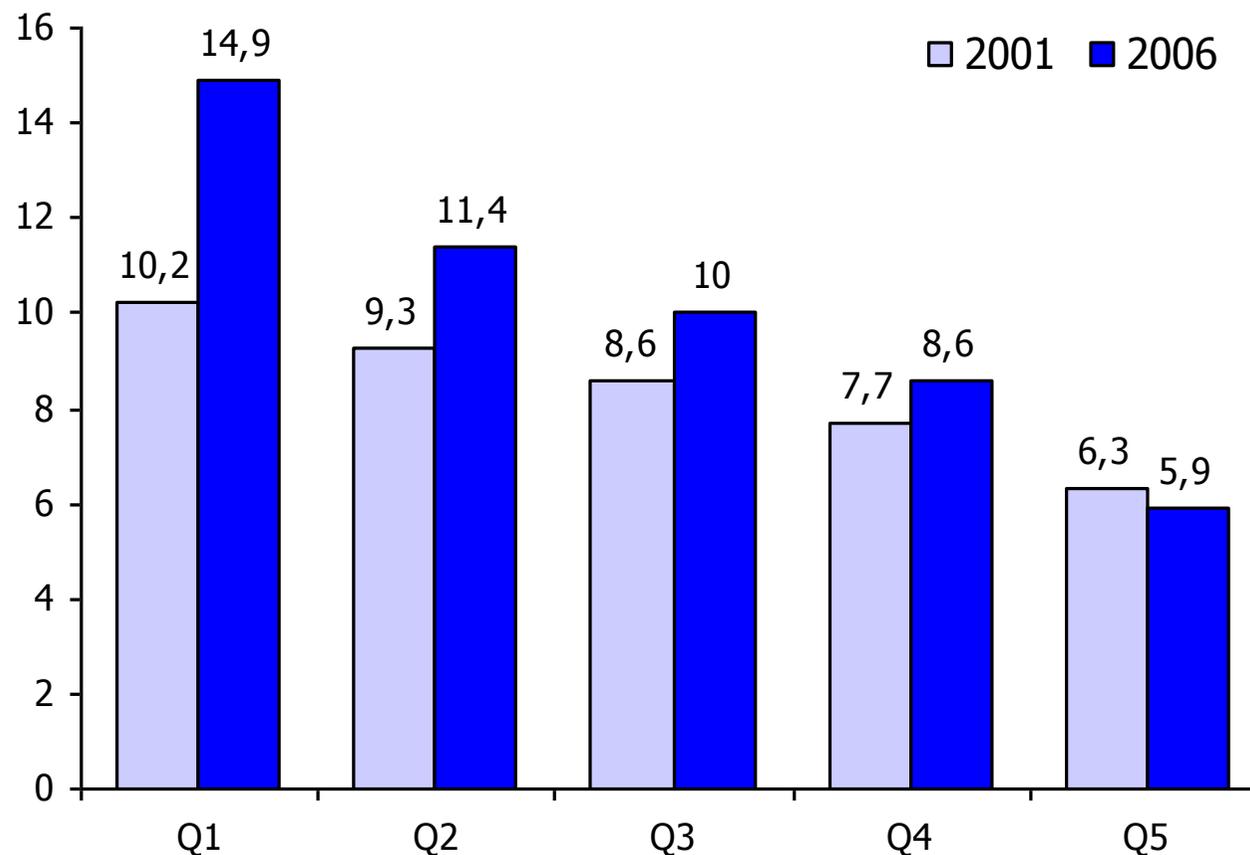


Source : INSEE, comptabilité nationale

*Ensemble des dépenses des ménages réalisées dans le cadre d'un contrat difficilement renégociable à court terme. Elles sont définies comme suit : dépenses liées au logement (y compris, dans le cas de la comptabilité nationale, les loyers imputés), ainsi que celles relatives à l'eau, au gaz, à l'électricité et aux autres combustibles utilisés dans les habitations ; services de télécommunications ; frais de cantine ; services de télévision (redevance télévisuelle, abonnements à des chaînes payantes) ; assurances (hors assurance-vie) ; services financiers (y compris, dans le cas de la comptabilité nationale, les services d'intermédiation financière indirectement mesurés)



Coefficient budgétaire des dépenses énergétiques, selon les quintiles de revenu par ménage, en %



Source : ADEME, à partir de l'enquête Budget de famille

22% des ménages sont en situation de **vulnérabilité énergétique**

Source : INSEE et SOeS, à partir du recensement, <http://www.insee.fr/fr/ffc/ipweb/ip1530/ip1530.pdf>

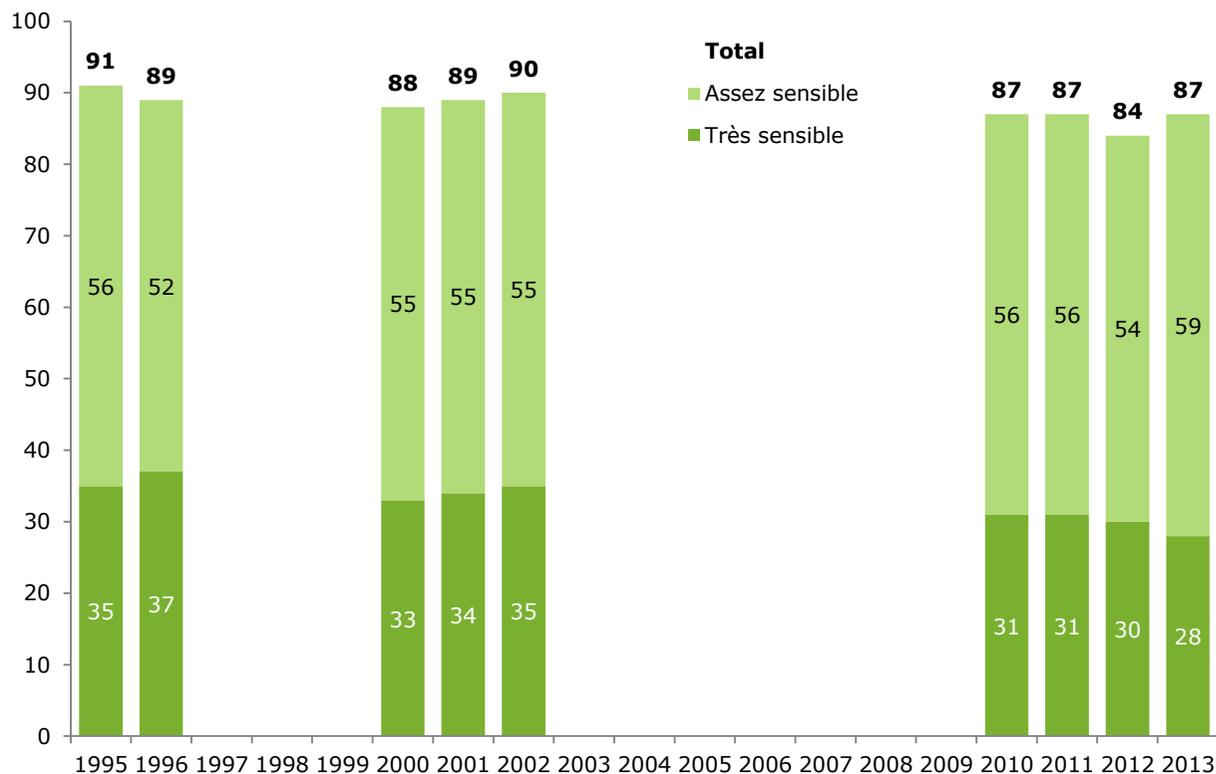




4. Leur sensibilité à l'environnement s'accroît

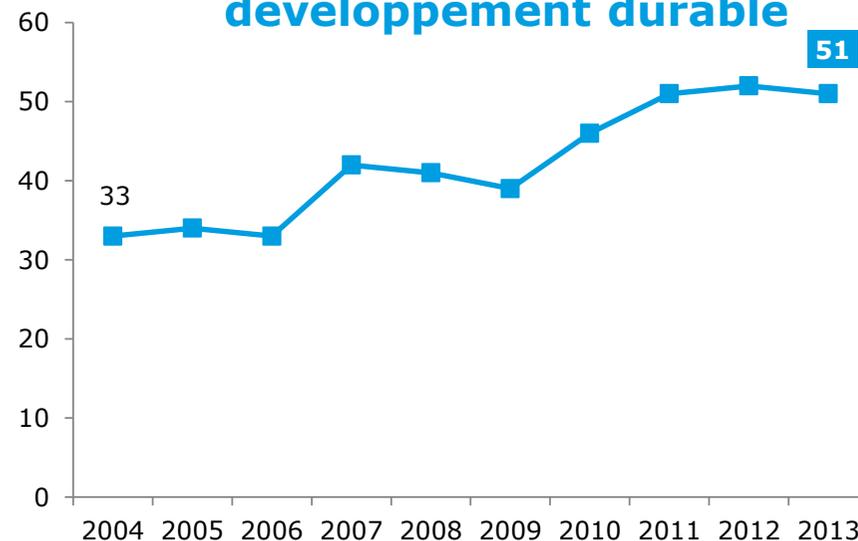


Depuis 20 ans, 9 personnes sur dix se disent sensibles à l'environnement



Source : CREDOC, enquêtes « Conditions de vie et Aspirations »

Une personne sur deux sait ce que recouvre la notion de développement durable

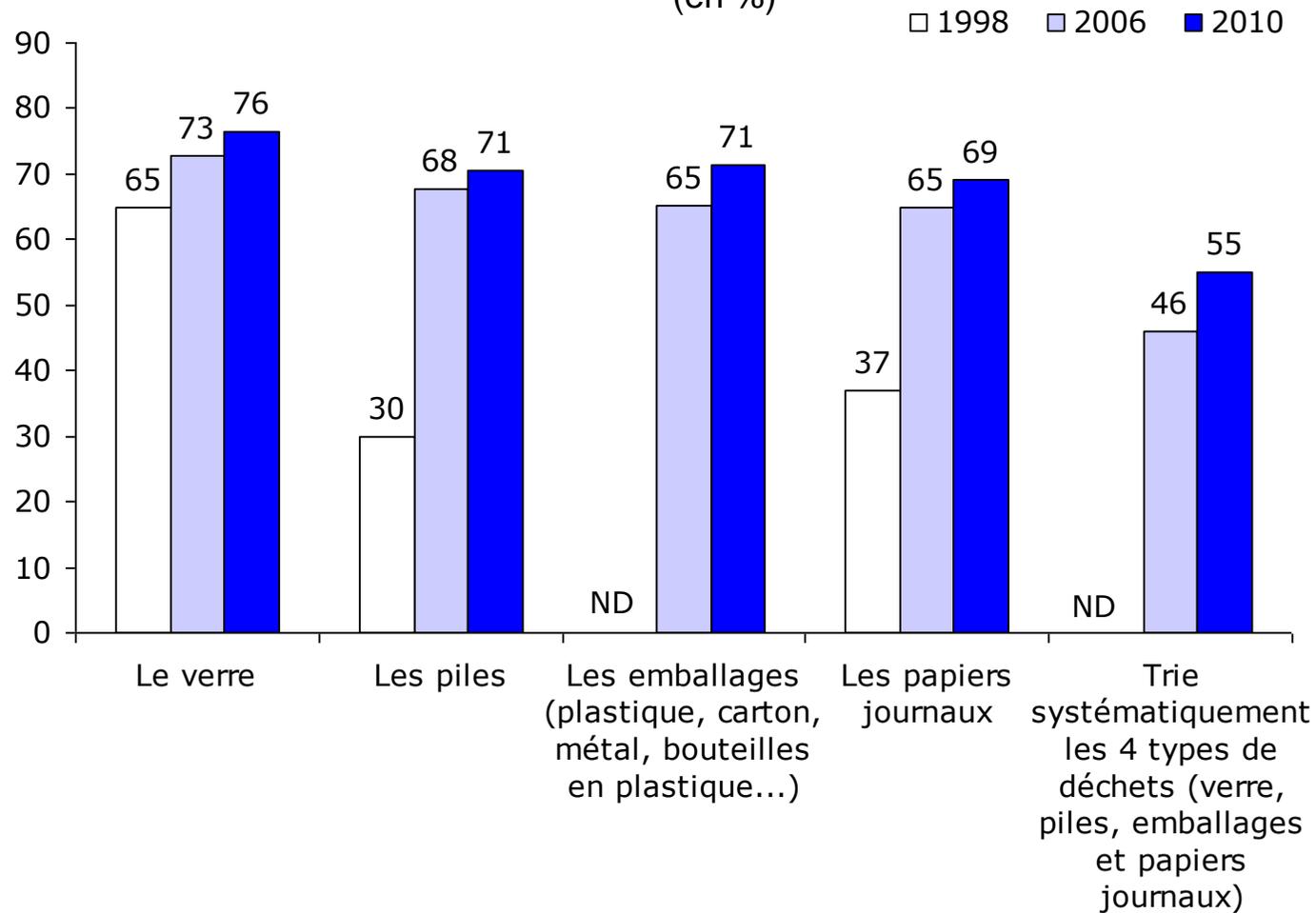


Source : CREDOC, enquêtes « Conditions de vie et Aspirations »

75% des Français sont persuadés que si l'on ne change pas nos habitudes, nos ressources en énergies non renouvelables vont disparaître à très court terme



Proportion d'individus qui déclarent trier systématiquement les déchets suivants
(en %)



Sources : CRÉDOC, enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », étude pour l'ADEME en juin 2010. Les données de 1998 ont été collectées dans l'enquête Permanente sur les conditions de vie de l'INSEE.



10 fois moins de sacs de caisse

non réutilisables dans la grande
distribution ont été distribués entre
2002 et 2012

Pratiques limitant les emballages

-Total « Toujours ou presque » et « Souvent », en %-

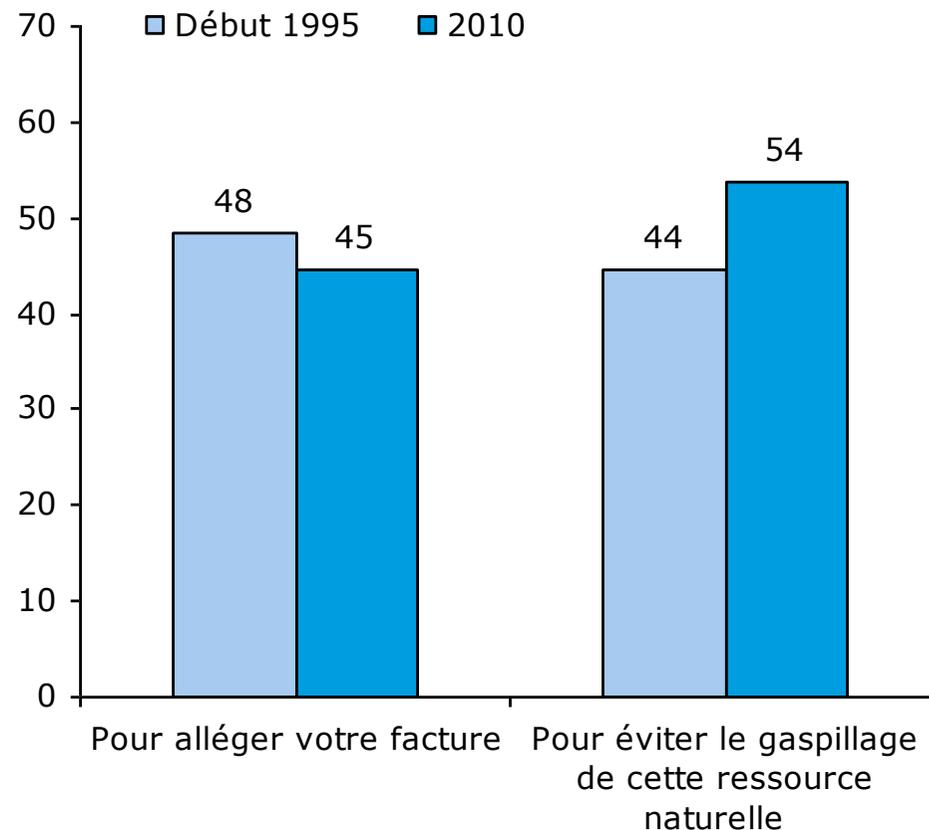
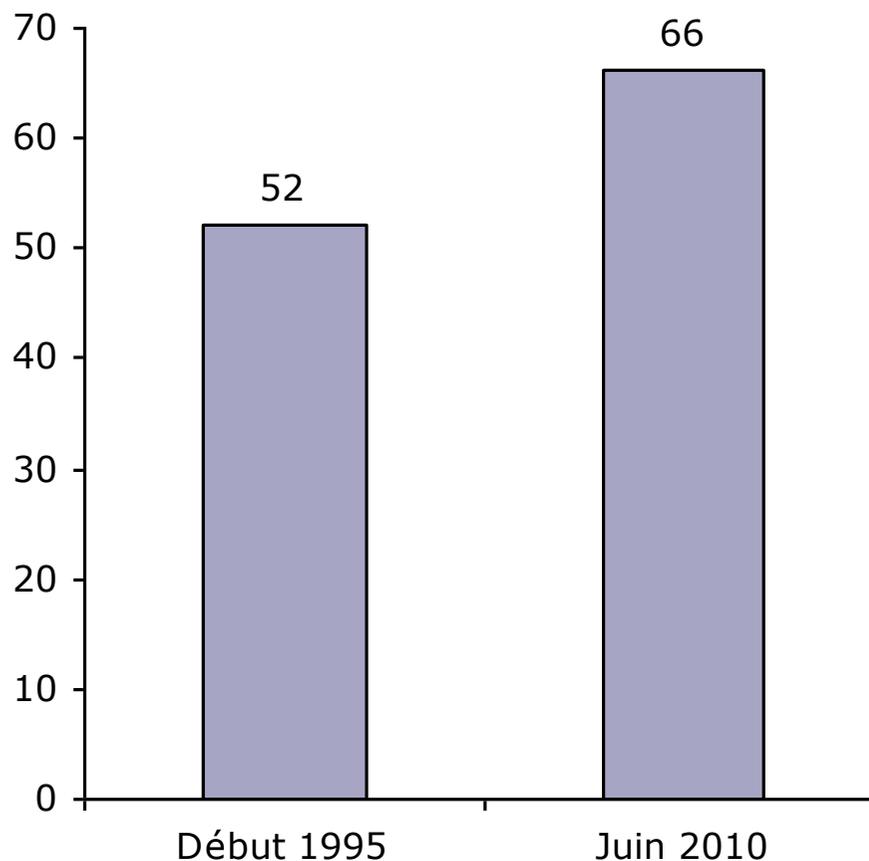
Acheter des produits nettoyants ménagers en flacon plutôt que des lingettes préimprégnées	77
Acheter des biscuits conditionnés dans un seul paquet plutôt que des biscuits conditionnés individuellement	67
Acheter de la lessive concentrée qui permet d'utiliser moins de produit pour un même résultat	60
Pour les assouplissants, le savon, acheter des éco-recharges	54
Acheter des bouteilles d'eau de 2 litres ou de 5 litres plutôt que des bouteilles de 1 litre ou 1,5 litres	49
Acheter du fromage à la coupe plutôt que pré-emballé	48
Acheter du fromage blanc en pot de 1 kg plutôt qu'en pot individuel	47
Acheter des féculents ou des légumes en vrac tels que le riz, les lentilles plutôt qu'en sachet ou en boîte	25

Source : ADEME, 2013



Proportion de personnes ayant volontairement économisé chez eux l'eau du robinet au cours des douze derniers mois

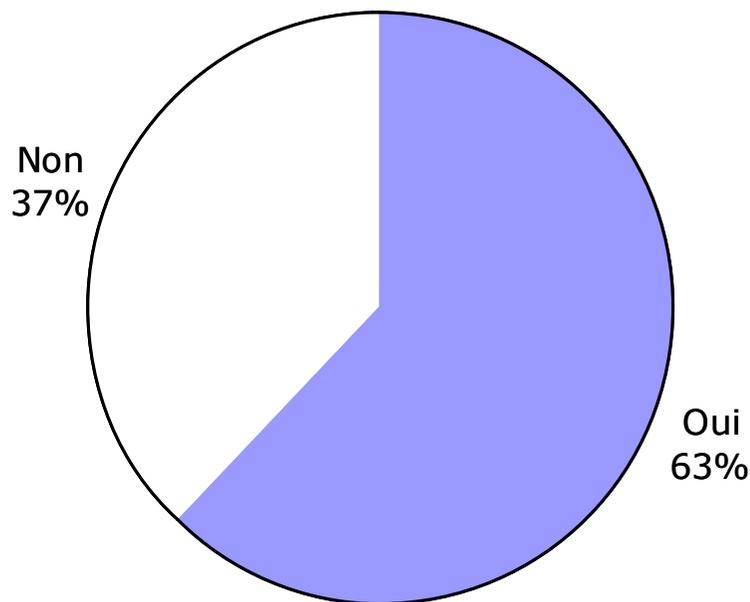
Raison principale de l'économie volontaire d'eau du robinet



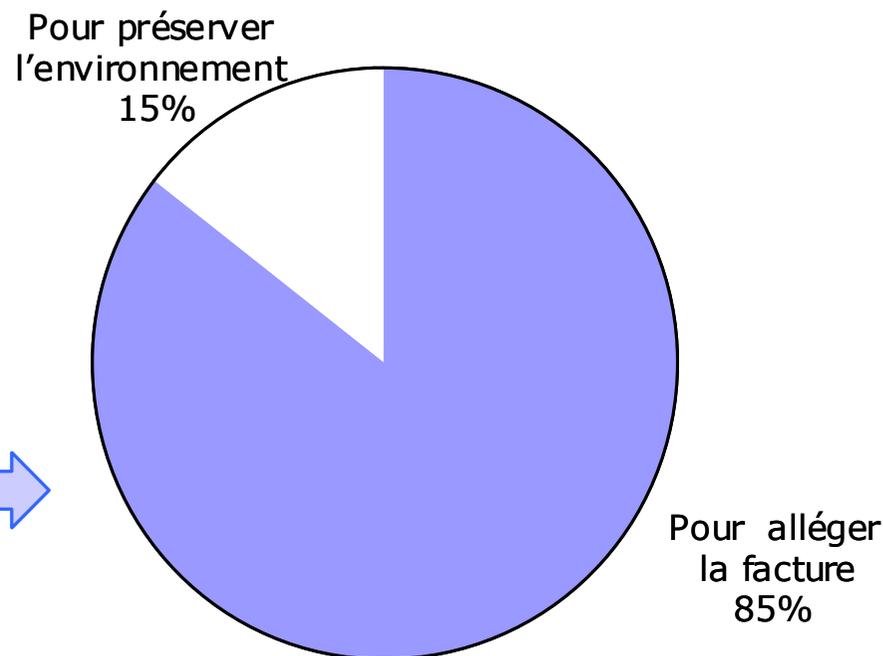
Source : CRÉDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2010, donnée 1995 issue de travaux réalisés pour le SOeS



Au cours des douze derniers mois, avez-vous volontairement cherché à limiter votre consommation de chauffage dans votre logement?



Dans quel but l'avez-vous fait principalement ?



Source : CRÉDOC, enquête « Conditions de vie et aspirations des Français », juin 2010

- 81% des ménages cherchent à réduire leur consommation d'énergie
- 63% font l'effort d'éteindre les appareils électriques en veille
- 51% baissent la température de leur logement de 2 ou 3 degrés l'hiver
- 25% ont installé des équipements utilisant des énergies renouvelables (solaire, bois...). Mais budgets et intentions en baisse depuis la crise

Source : ADEME



Cette présentation puise dans plusieurs publications récentes du CREDOC:

- Régis Bigot, **Le temps de la maison digitalisée est arrivé**, *Constructif*, juin 2015, : http://www.constructif.fr/bibliotheque/2015-6/le-temps-de-la-maison-%C2%AB-nbspdigitalisee-nbsp%C2%BB-est-arrive.html?item_id=3478
- Régis Bigot, Patricia Crouette et Emilie Daudey, **La diffusion des technologies de l'information dans la société française**, étude pour l'ARCEP et le CGE, décembre 2014, http://www.arcep.fr/uploads/tx_gspublication/etude-CREDOC-diffusion-TIC-2014.pdf
- Régis Bigot et Emilie Daudey, **Les Français sont-ils prêts pour l'économie circulaire ?**, étude pour l'ADEME, juin 2014, http://www.developpement-durable.gouv.fr/IMG/pdf/EconomieCirculaire_RapportCREDOC_16062014-2.pdf
- Régis Bigot et Sandra Hoibian, **Les Français et les technosciences**, collection des rapports du CREDOC, n° 313, octobre 2014, <http://www.credoc.fr/pdf/Rapp/R313.pdf>
- Sandra Hoibian, **Les Français en quête de lien social**, Baromètre de la cohésion sociale 2013, Etude réalisée à la demande de la Direction Générale de la Cohésion Sociale, Collection des rapports du CREDOC, n°292, juin 2013, <http://www.credoc.fr/pdf/Rapp/R292.pdf>
- **Observatoire du confort dans l'habitat**, juillet 2013, étude pour Promotelec, http://www.credoc.fr/pdf/Sou/Enquete_N1_Habitants_Habitats_Modes%20de%20vies_Promotelec_Octobre%202013.pdf
- Régis Bigot et Sandra Hoibian, **Les Français avancent à grands pas sur la longue route écologique**, cahier de recherche du CREDOC, décembre 2010, <http://www.credoc.fr/pdf/Rech/C272.pdf>

