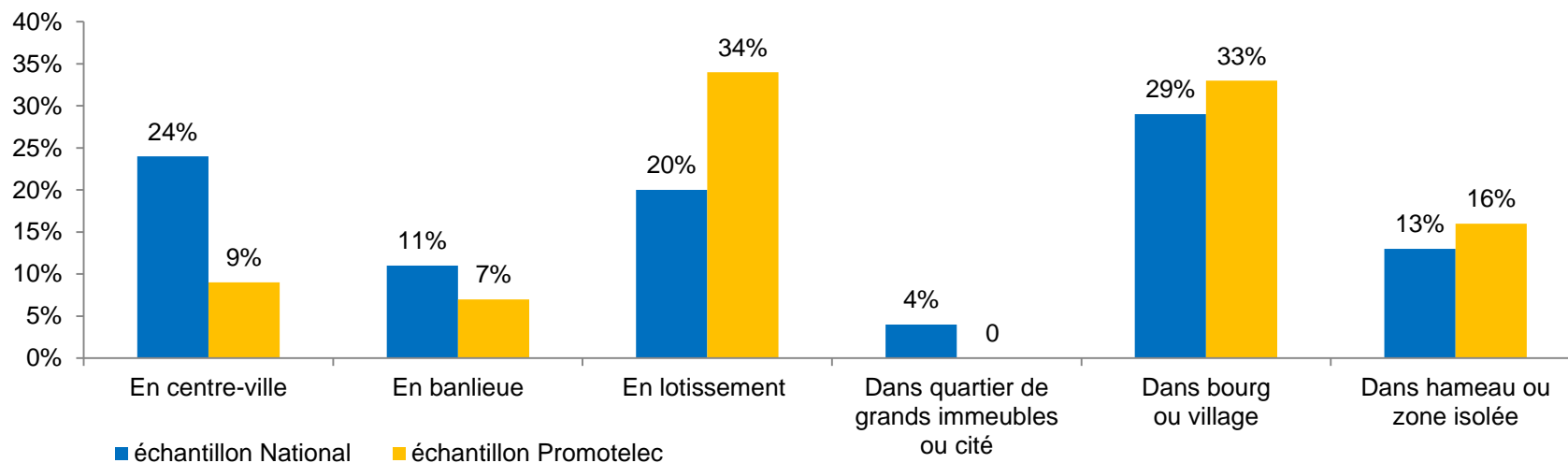


Observatoire Promotelec **du confort dans l'habitat**

Principaux résultats de la deuxième enquête
« HABITANTS, HABITATS & MODES DE VIE »
réalisée par le Credoc en juillet 2014

Conditions de réalisation de l'enquête

- La seconde enquête Promotelec-Crédoc a été conduite dans la première quinzaine de juillet 2014, auprès de **1045 propriétaires occupants métropolitains**.
- Deux sous-échantillons : **926 propriétaires occupants** représentatifs au niveau national et **119 habitants de maisons individuelles BBC** ayant obtenu le label Promotelec.

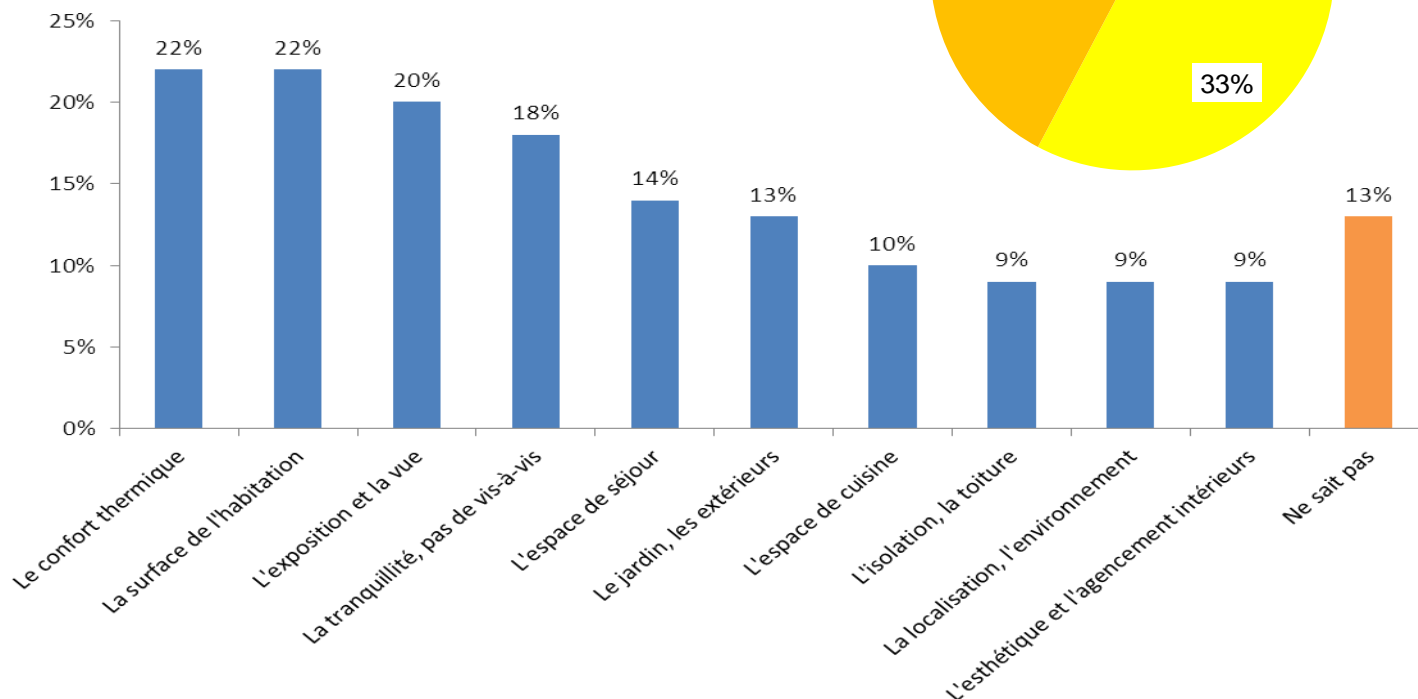


- Enquête réalisée par le département des enquêtes du CREDOC du 26 juin au 12 juillet 2014.
- **RAPPEL : le nombre de résidences principales métropolitaines dont les occupants sont propriétaires s'élève à 16,1 millions en 2012.**
(Sources : Insee et Soes)

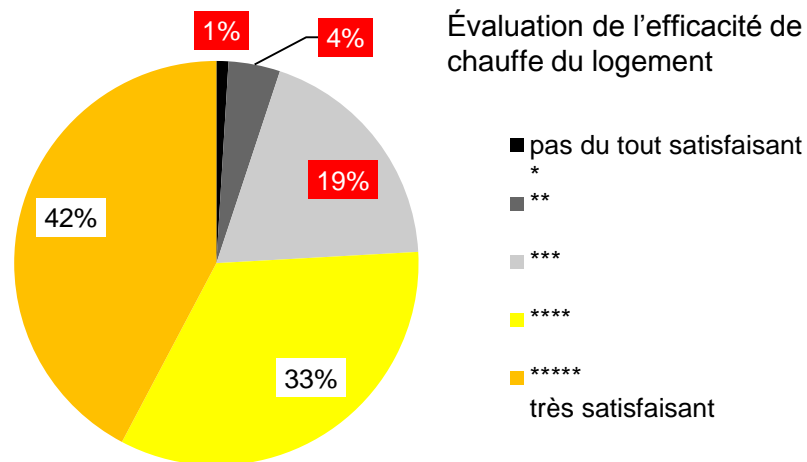
Le confort de l'habitation

3/4 des propriétaires occupants jugent satisfaisant leur système de chauffage. Mais 24% n'en sont pas satisfaits.

De façon spontanée, le 1er élément de confort du logement est le confort thermique : 31% citent le chauffage et l'isolation.

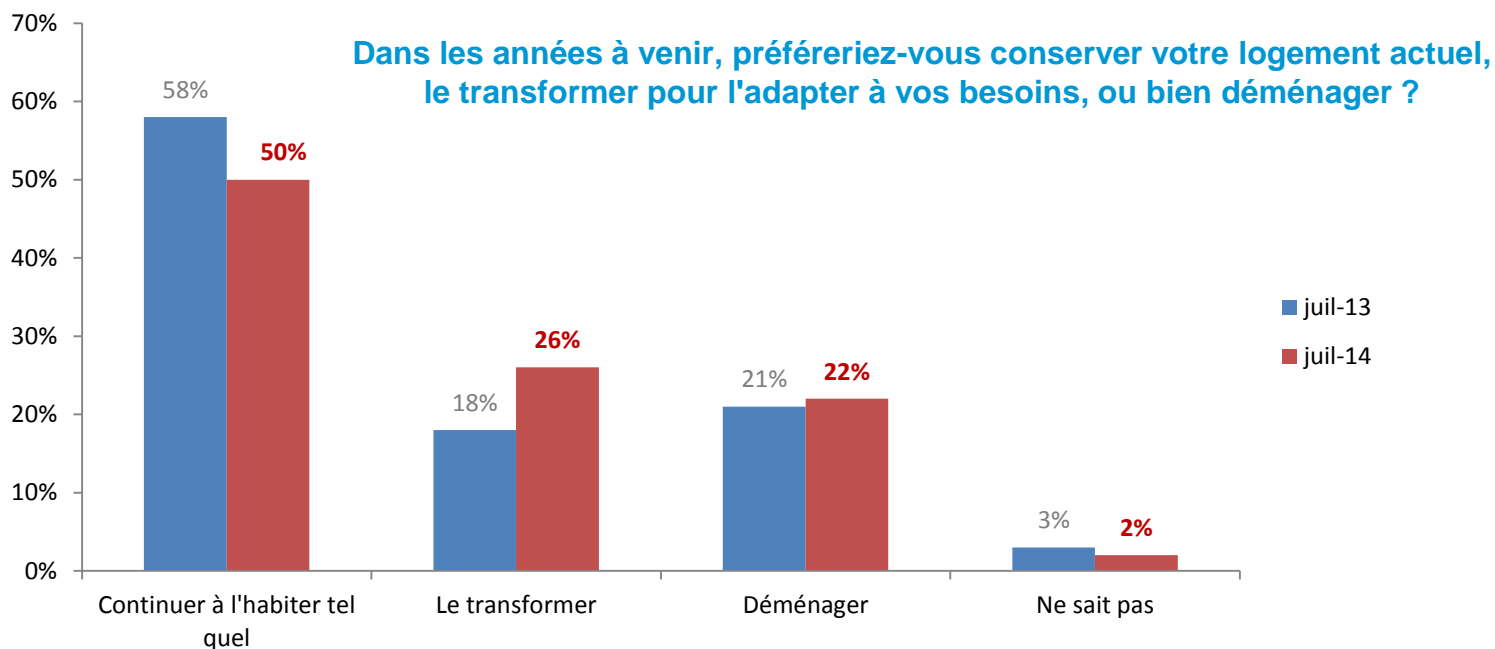


Évaluation de l'efficacité de chauffe du logement



L'adaptation de l'habitation

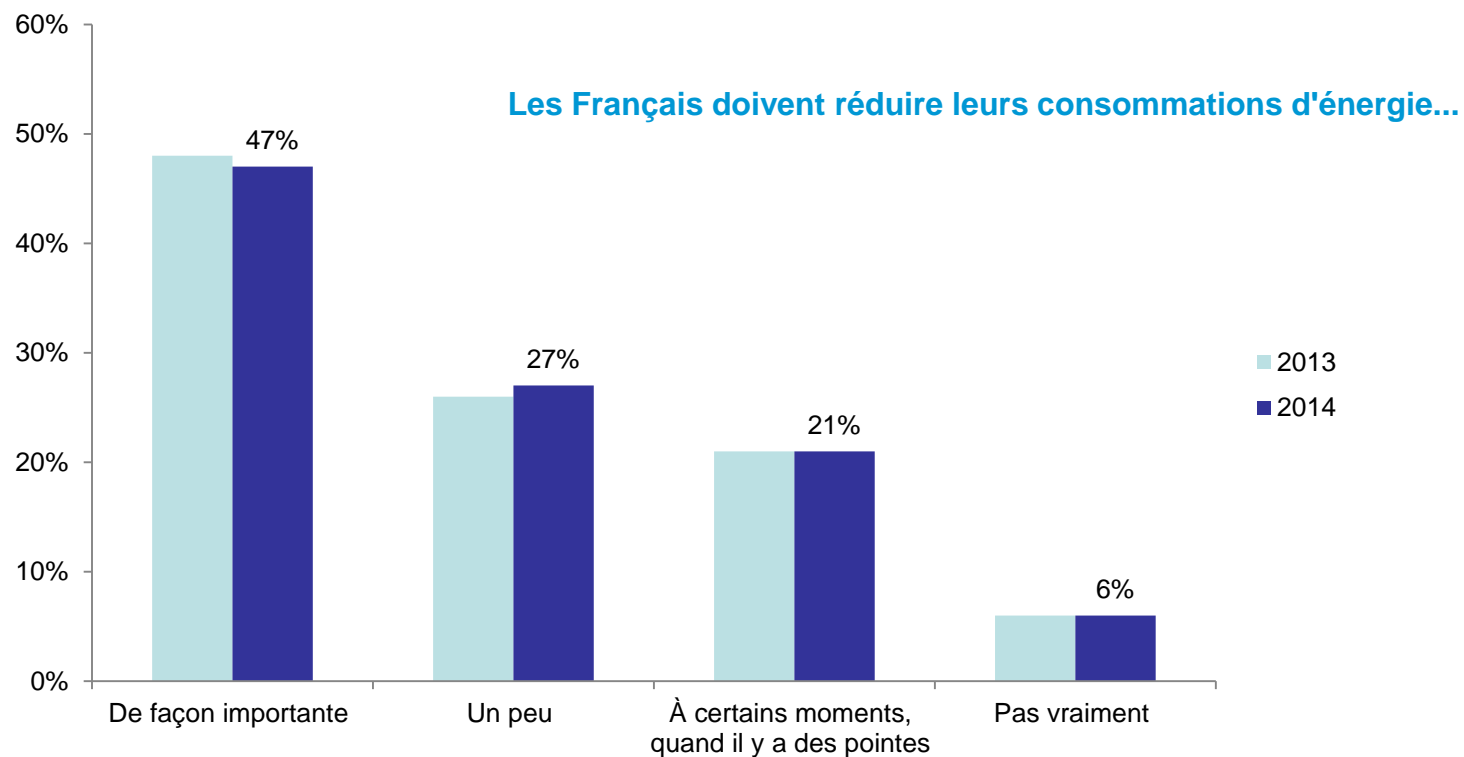
- Entre 2013 et 2014, la proportion de propriétaires qui préfèrent conserver leur logement actuel (76%) plutôt que déménager (22%) reste stable.



- Par contre, en un an, la part de ceux qui veulent transformer leur habitation s'est accrue : 26% en 2014 versus 18% en 2013.
- Le marché de la rénovation devrait bénéficier de ce désir des Français d'améliorer leur logement, plutôt que d'en changer.

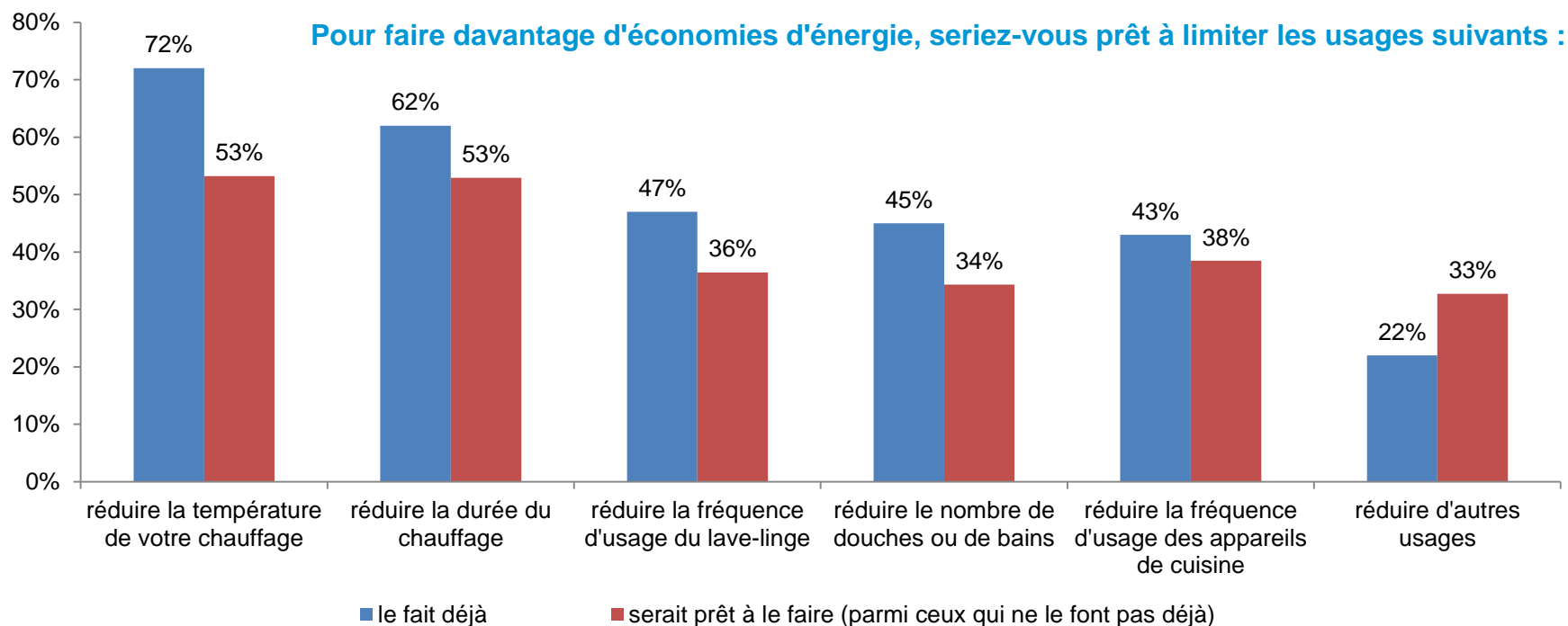
Les économies d'énergie

2014 confirme 2013 : la moitié des Français (47%) sont convaincus qu'il faut faire des efforts vers la sobriété (réduire les consommations de façon importante) ; les autres beaucoup moins.



Les économies d'énergie

Pour réaliser des économies, les Français pratiquent l'auto restriction en matière de chauffage : 72% limitent la température de chauffe, 62% la durée de chauffe.

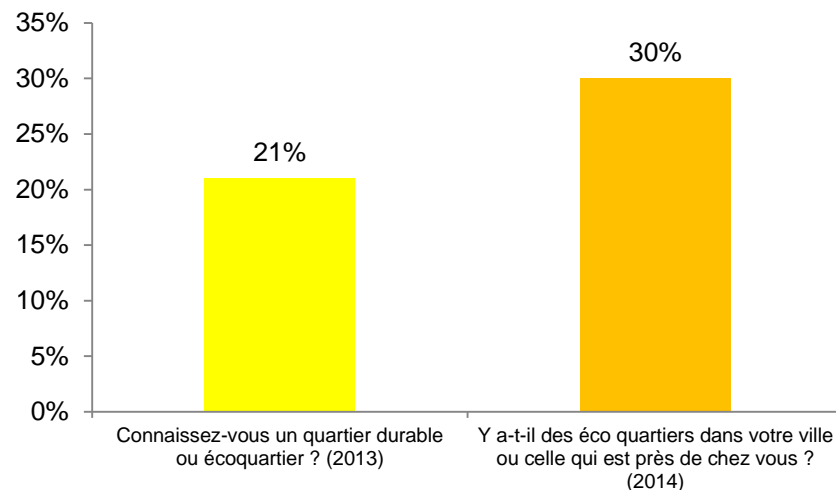


En revanche, une minorité limite la consommation d'eau chaude sanitaire et l'usage des appareils ménagers. Faute de savoir évaluer ces consommations

Les écoquartiers

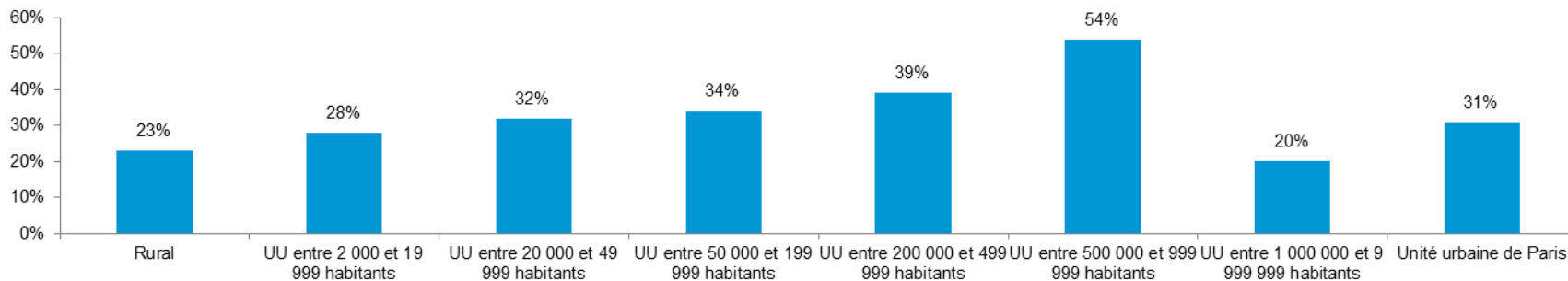
Les écoquartiers sont de nouvelles formes d'habitat de plus en plus présentes dans le paysage urbain.

Entre 2013 et 2014, nette progression des Français qui en connaissent.



C'est dans les métropoles régionales que la visibilité des écoquartiers est la plus forte.

Le degré de connaissance des écoquartiers est plus élevé dans les grandes villes, mais pas dans les très grandes

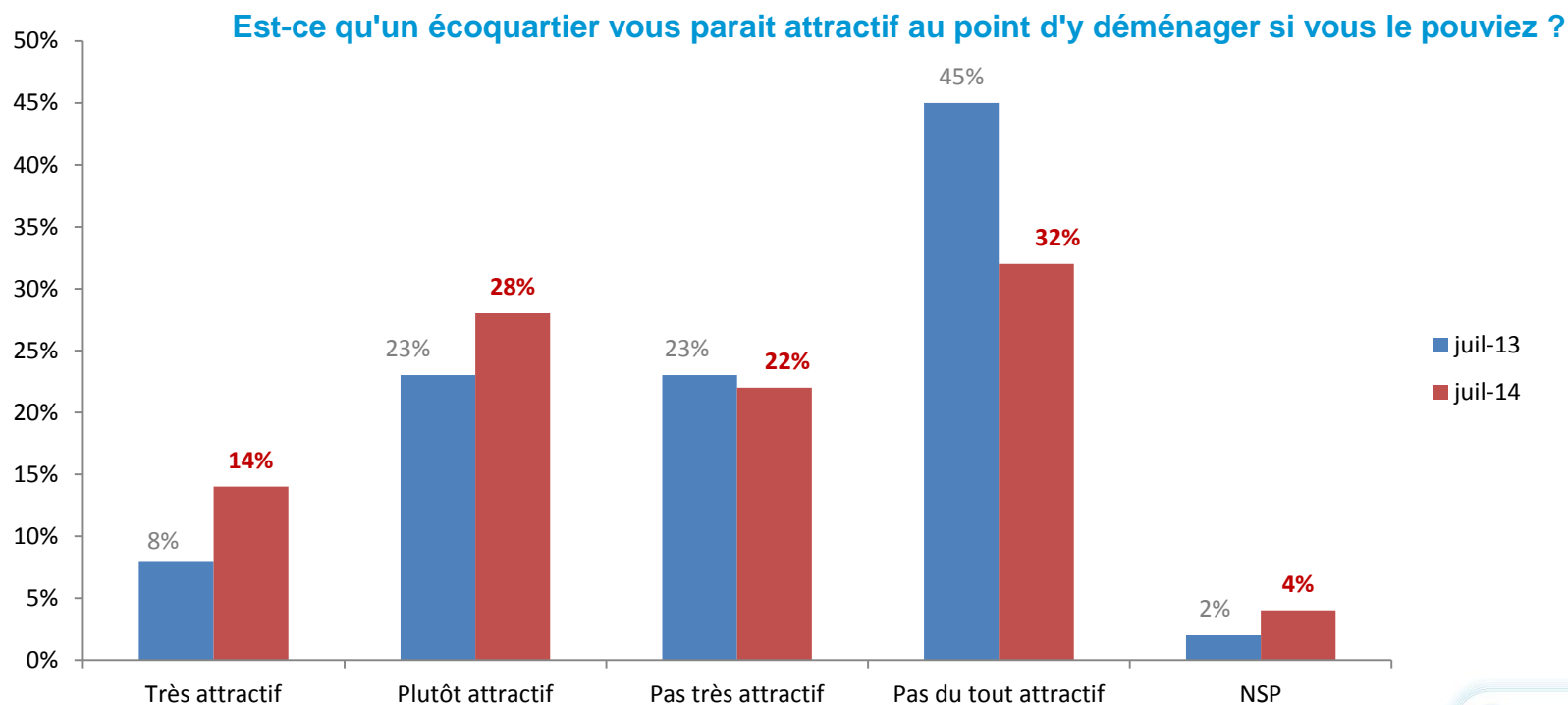


Les écoquartiers

Entre 2013 et 2014, la part des Français qui trouvent les écoquartiers attractifs a progressé de 11 points : ils sont 42% en juillet 2014.

Ce qui les motive le plus : les économies d'énergie, l'offre pour la mobilité, le verdissement, ainsi que la convivialité.

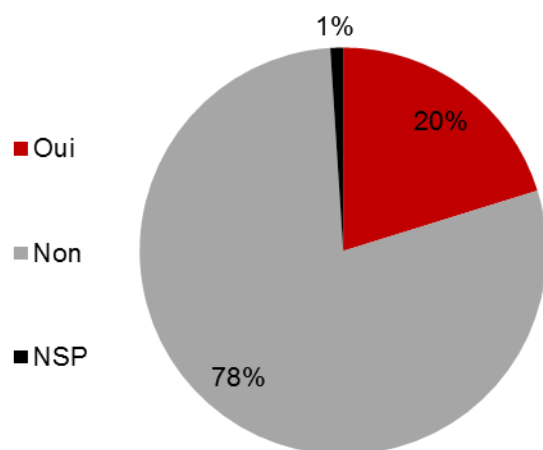
Les réfractaires diminuent de 13 points, à 32% des propriétaires Français.



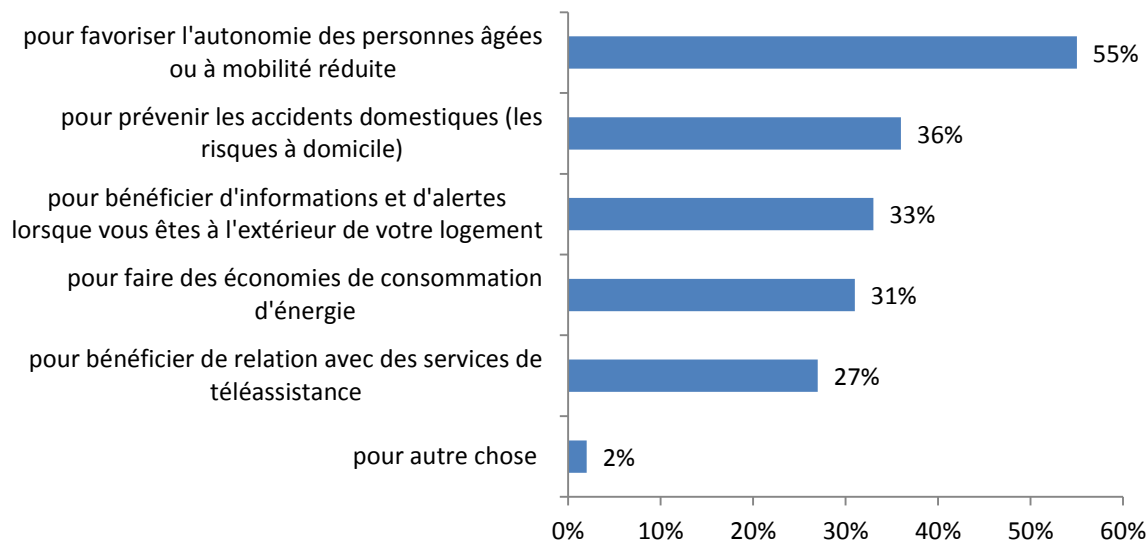
L'intérêt porté à la domotique

En 2014, le marché de la domotique touche 20% des propriétaires occupants.

Connaissez-vous autour de vous des personnes qui ont investi dans la domotique (voisins, amis, parents, enfants) ?



On parle beaucoup aujourd'hui de domotique. Seriez-vous disposé à investir dans la domotique ?



C'est son utilité pour l'autonomie des personnes âgées qui se révèle le plus incitatif pour investir dans la domotique : 55% seraient prêts à investir, dans ce but.

Des différences régionales

- Plus de maisons individuelles à l'Ouest (Nord-Ouest et Sud-Ouest) et cinq fois plus de logements collectifs en Île-de-France
- Plus de doubles-actifs, de trajets domicile-travail en voiture, et donc de voitures individuelles à l'Ouest (Nord-Ouest et Sud-Ouest) et beaucoup moins en Ile de France
- Les propriétaires de l'Ouest sont les plus concernés par les caractéristiques écologiques de leur habitat. Mais ce sont les moins attirés par les écoquartiers. Les Franciliens sont les plus nombreux à les trouver attractifs.
- Les Franciliens sont les moins satisfaits de leur système de chauffage, de leur surface habitable, de leur voisinage. En revanche, ce sont les plus satisfaits de l'offre de services.
- Les Franciliens sont deux fois plus nombreux que dans les autres régions à vouloir déménager, et à penser que leur logement aurait besoin d'être rénové.
- Les Franciliens sont les plus intéressés par l'aménagement du logement pour accueillir des personnes de passage ou pour mener des activités chez soi.
- Pour la majorité des Franciliens, leurs logements ne sont pas adaptés à des personnes dépendantes.
- Les Franciliens sont plus nombreux à déclarer faire déjà des économies d'énergie.
- Les propriétaires de la région Sud-Est sont les plus nombreux à avoir investi dans la domotique (sécurité, personnes âgées). Ceux du Sud-Ouest sont les moins nombreux.