

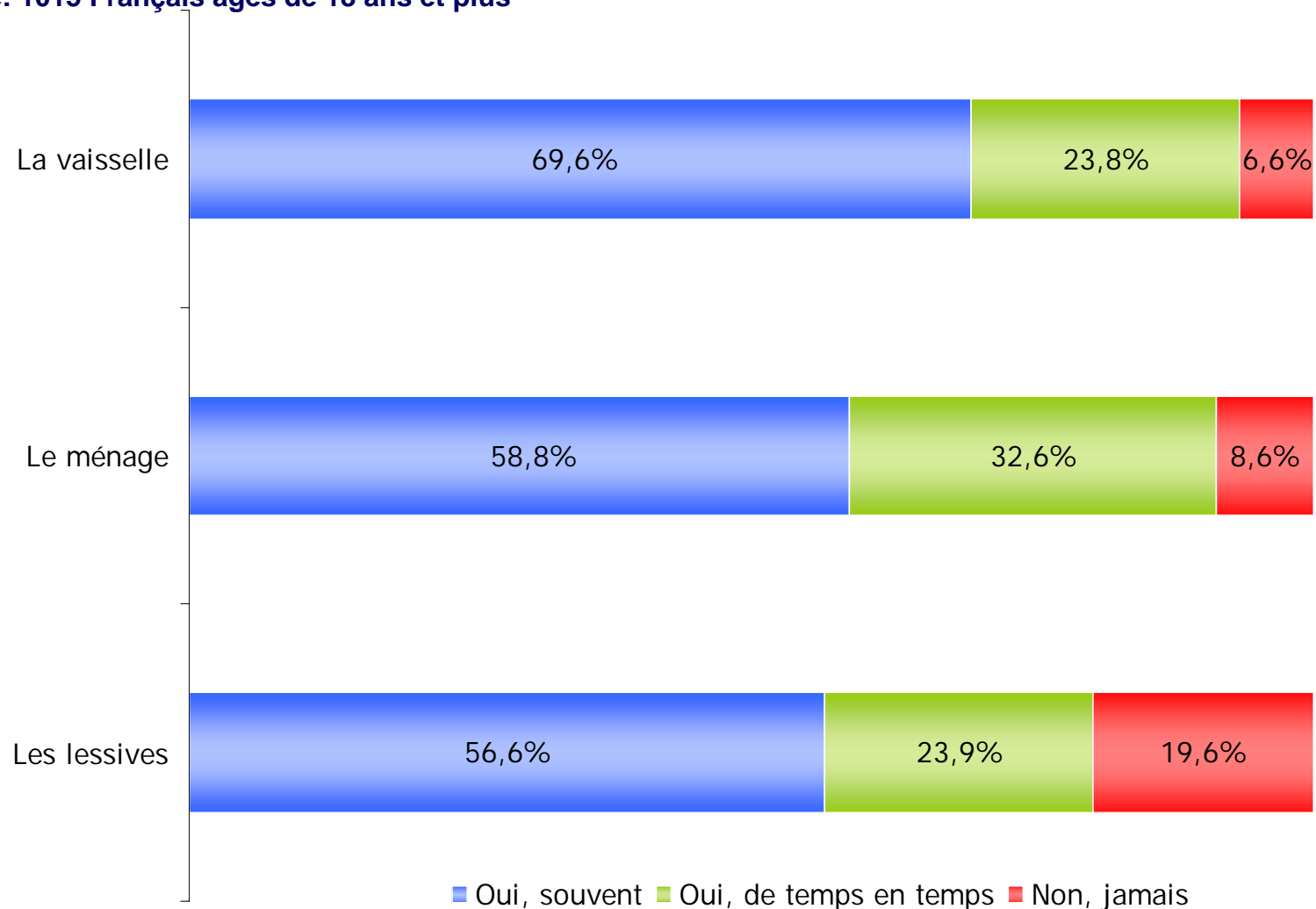
## Les Français et les risques sanitaires associés aux produits ménagers et de soins du corps



## Près de 70% des Français déclarent réaliser souvent la vaisselle et 57% les lessives

Dans votre foyer, vous arrive-t-il de faire...

Base: 1015 Français âgés de 18 ans et plus

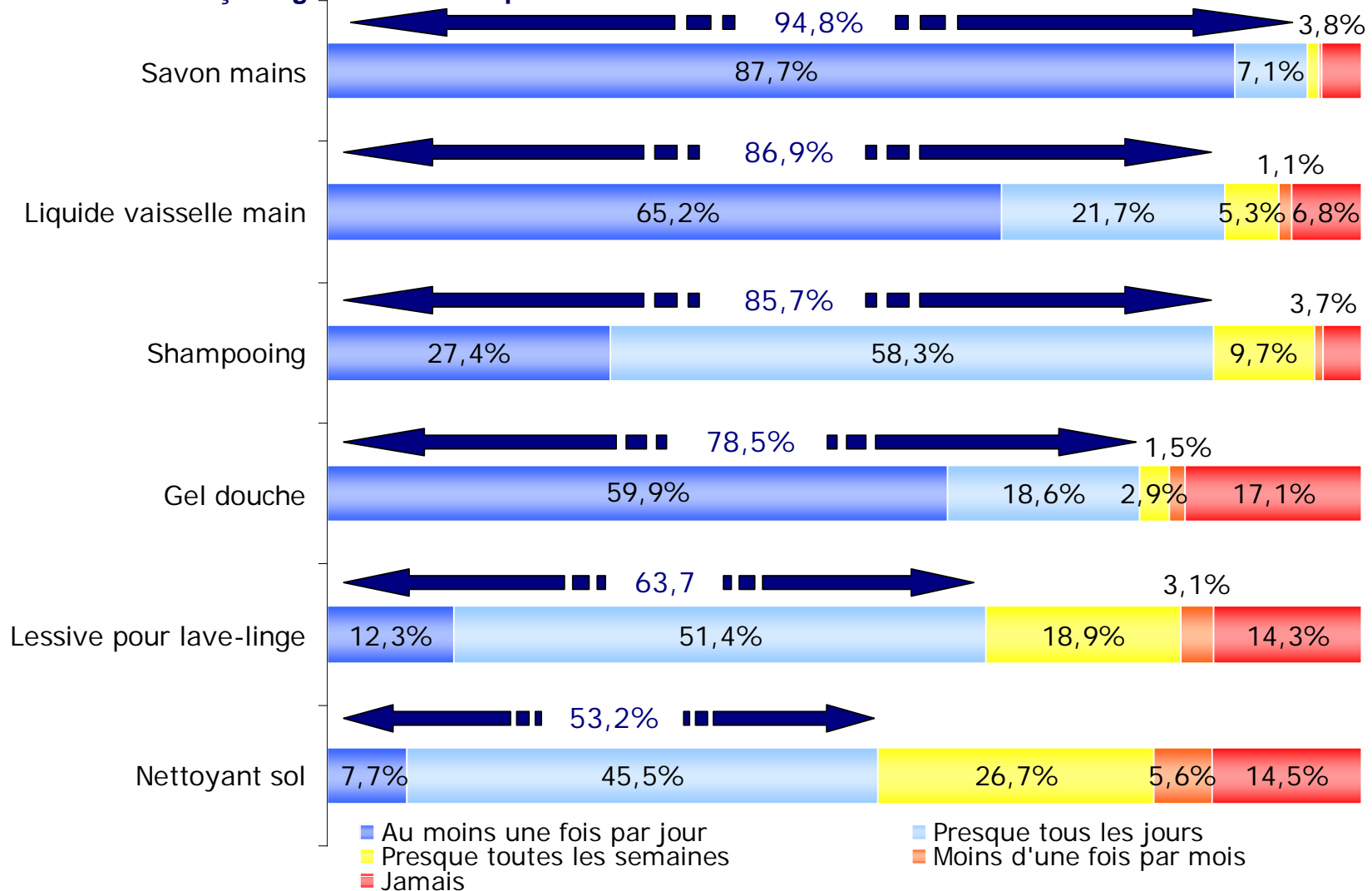


Source : Enquête ECOVER, CREDOC, février 2009

# Quatre produits très majoritairement utilisés presque tous les jours ou plus souvent

A quelle fréquence utilisez-vous personnellement... ?

Base: 1015 Français âgés de 18 ans et plus



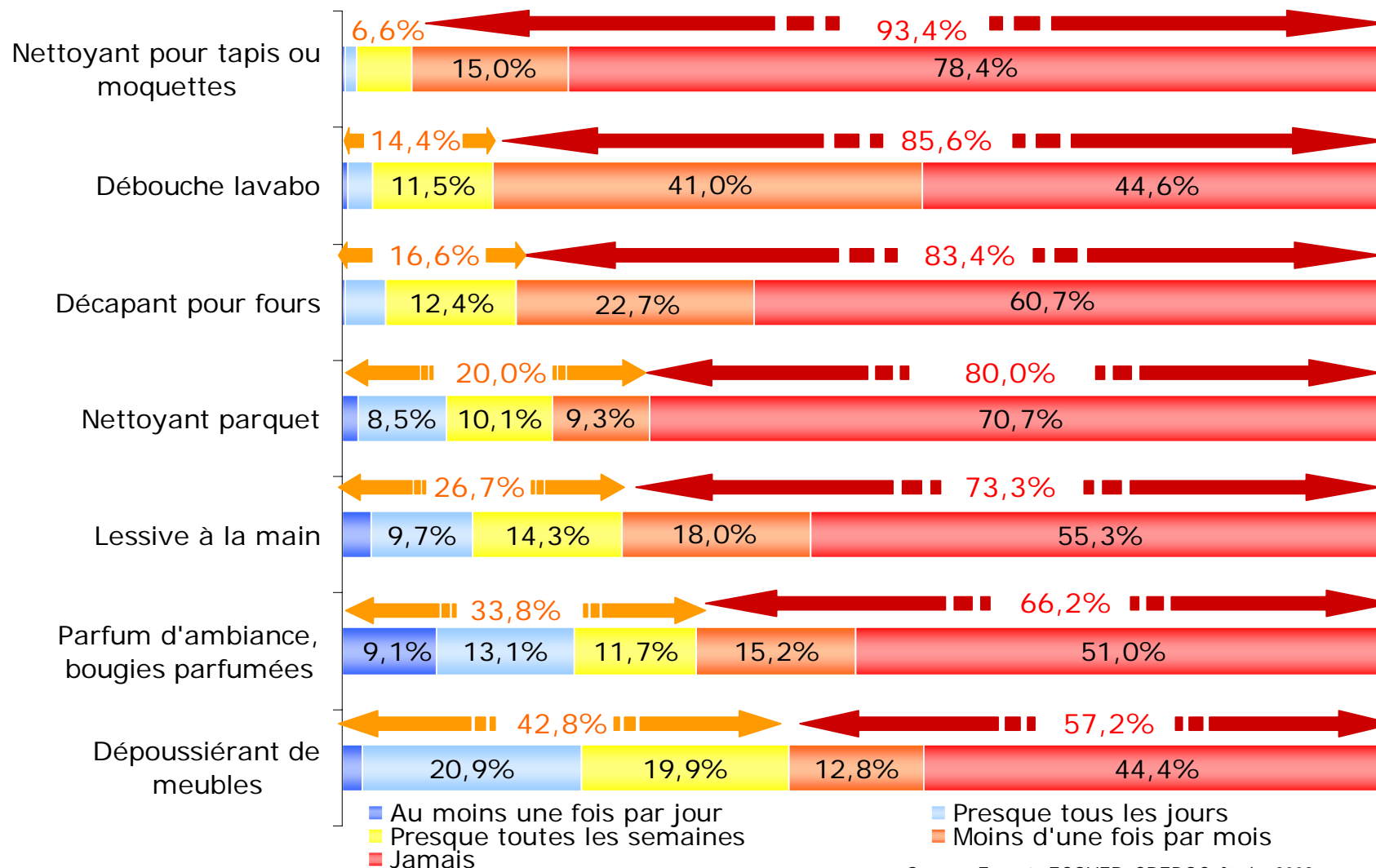
Source : Enquête ECOVER, CREDOC, février 2009

CRÉDOC - avril 9, 2009

# Six produits très majoritairement utilisés moins d'une fois par mois ou jamais

A quelle fréquence utilisez-vous personnellement... ?

Base: 1015 Français âgés de 18 ans et plus



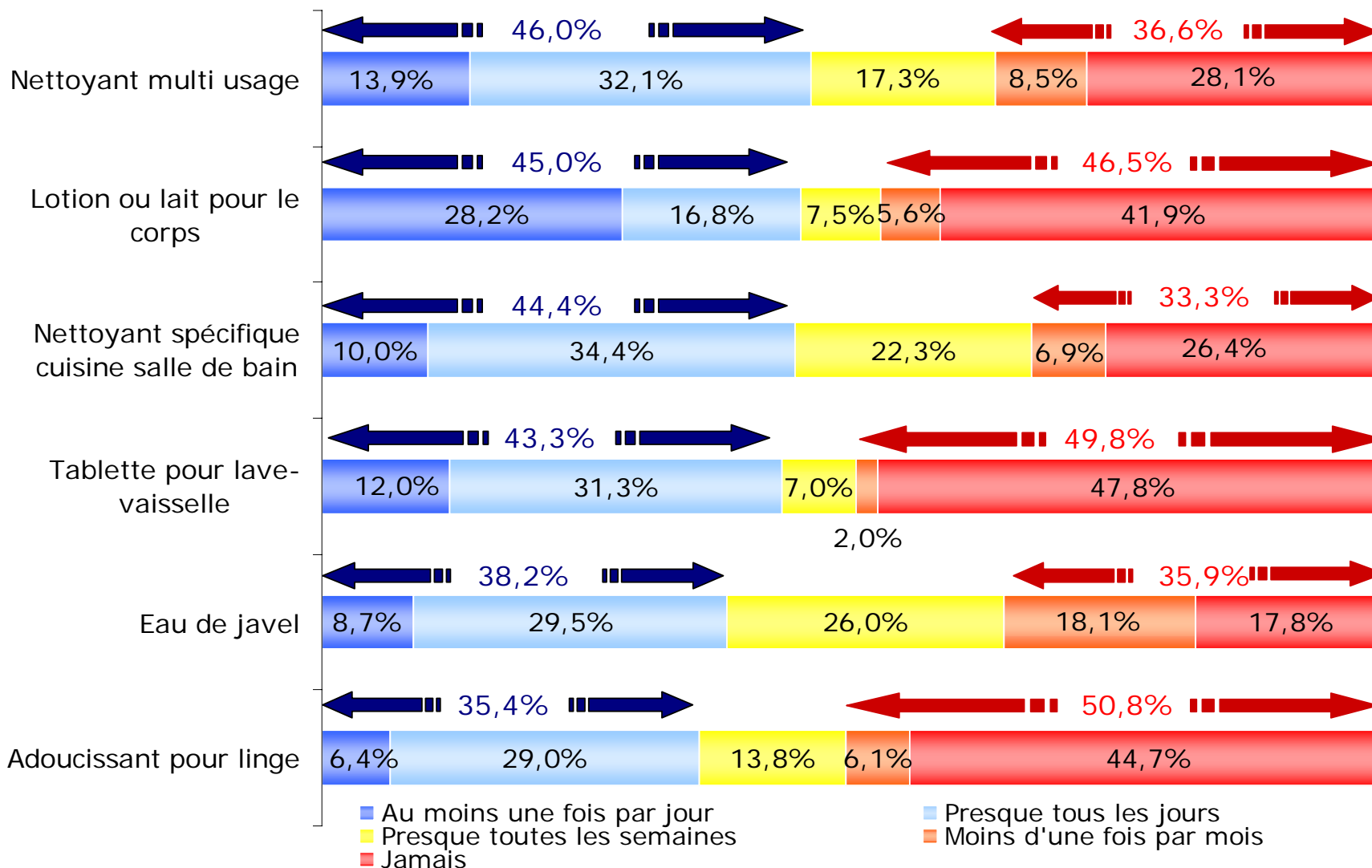
Source : Enquête ECOVER, CREDOC, février 2009

CRÉDOC - avril 9, 2009

# Six produits segmentent la population entre utilisateurs réguliers et non utilisateurs

A quelle fréquence utilisez-vous personnellement... ?

Base: 1015 Français âgés de 18 ans et plus



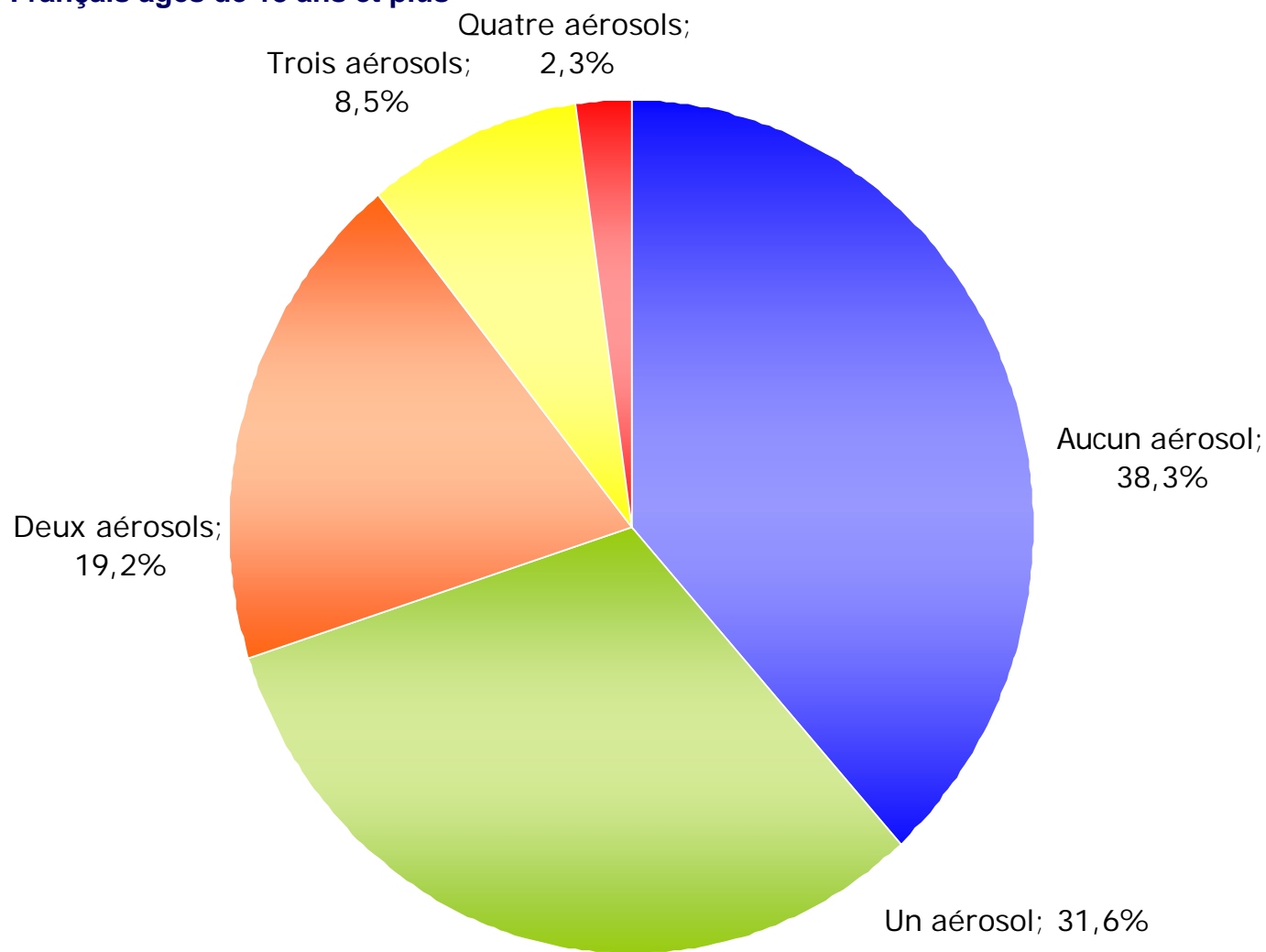
Source : Enquête ECOVER, CREDOC, février 2009

CRÉDOC - avril 9, 2009

## 11% des Français utilisent au moins trois produits nettoyants ménagers en bombe aérosol

Pour les produits suivants, s'agit-il d'une bombe aérosol ? – Réponse Oui

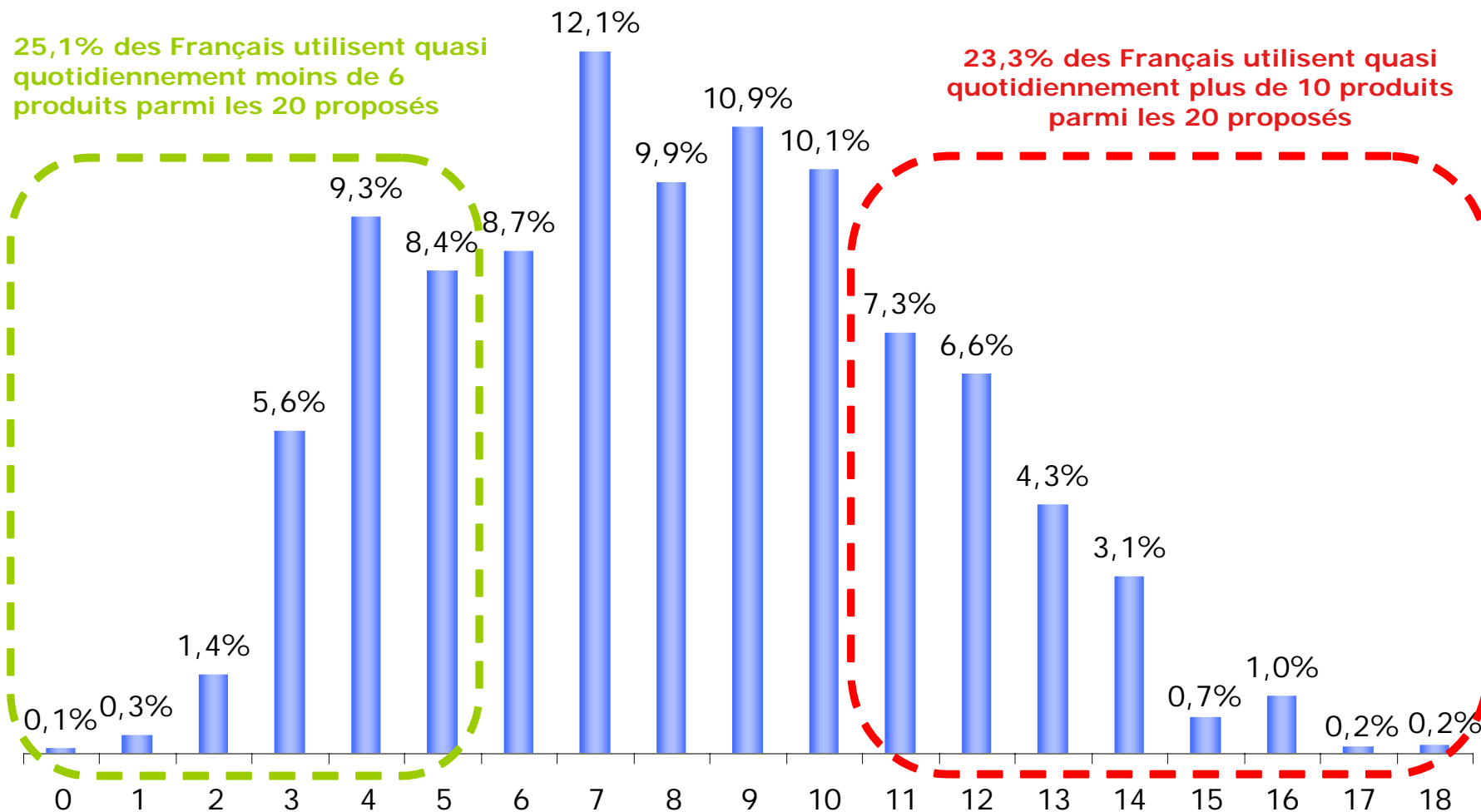
Base: 1015 Français âgés de 18 ans et plus



Source : Enquête ECOVER, CREDOC, février 2009

## 23% des Français utilisent plus de 10 produits ménagers ou de soins du corps presque tous les jours

Répartition de la population selon le nombre de produits qu'elle utilise presque tous les jours ou plusieurs fois par jour ? **Base: 1015 Français âgés de 18 ans et plus**

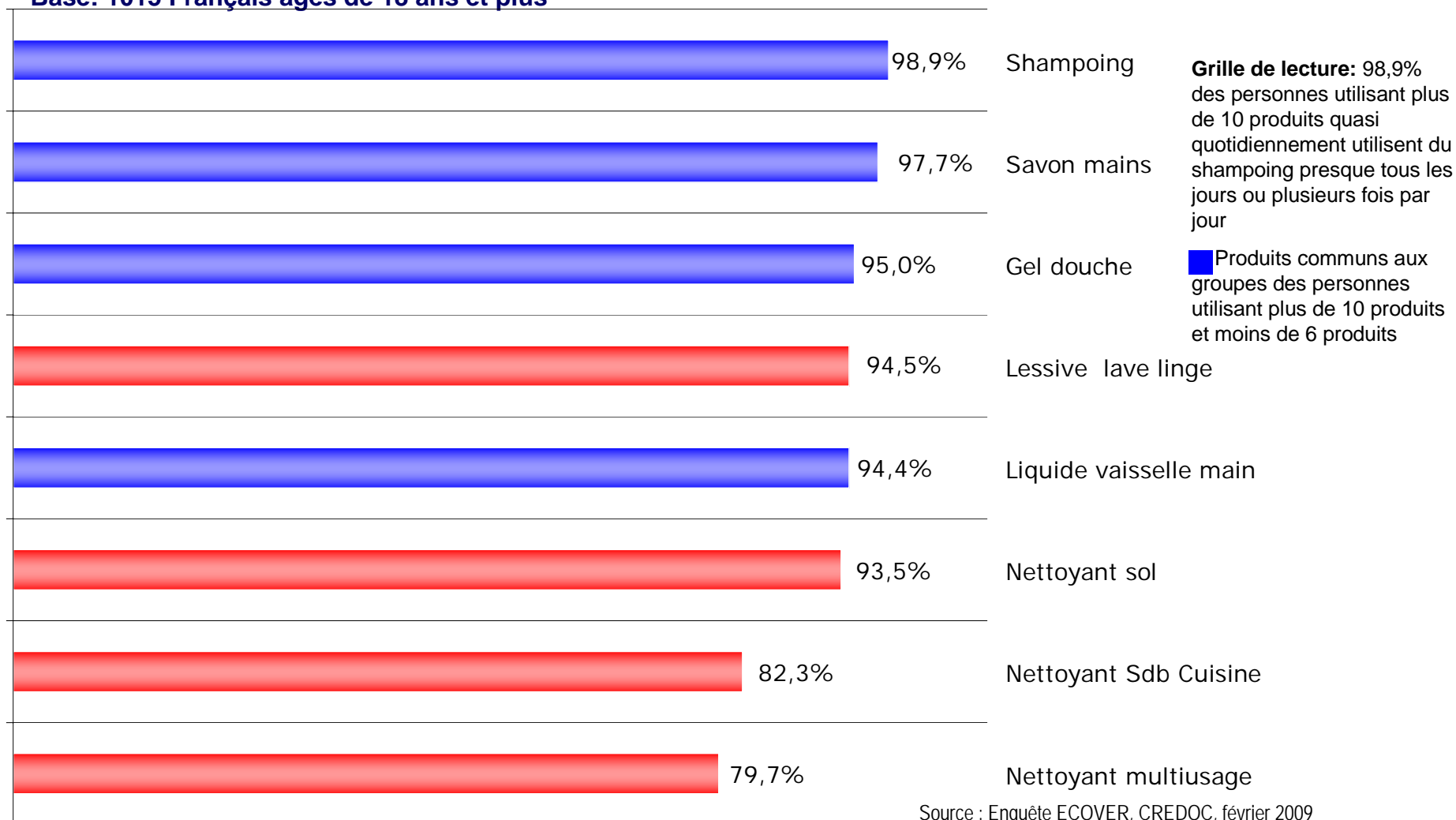


Source : Enquête ECOVER, CREDOC, février 2009

## Les produits les plus fréquemment utilisés par les gros utilisateurs : Produits de soins du corps, lessive lave linge, produit vaisselle, Nettoyants

Répartition de la population utilisant plus de 10 produits quasi quotidiennement selon le type de produit qu'elle utilise presque tous les jours ou plusieurs fois par jour

Base: 1015 Français âgés de 18 ans et plus



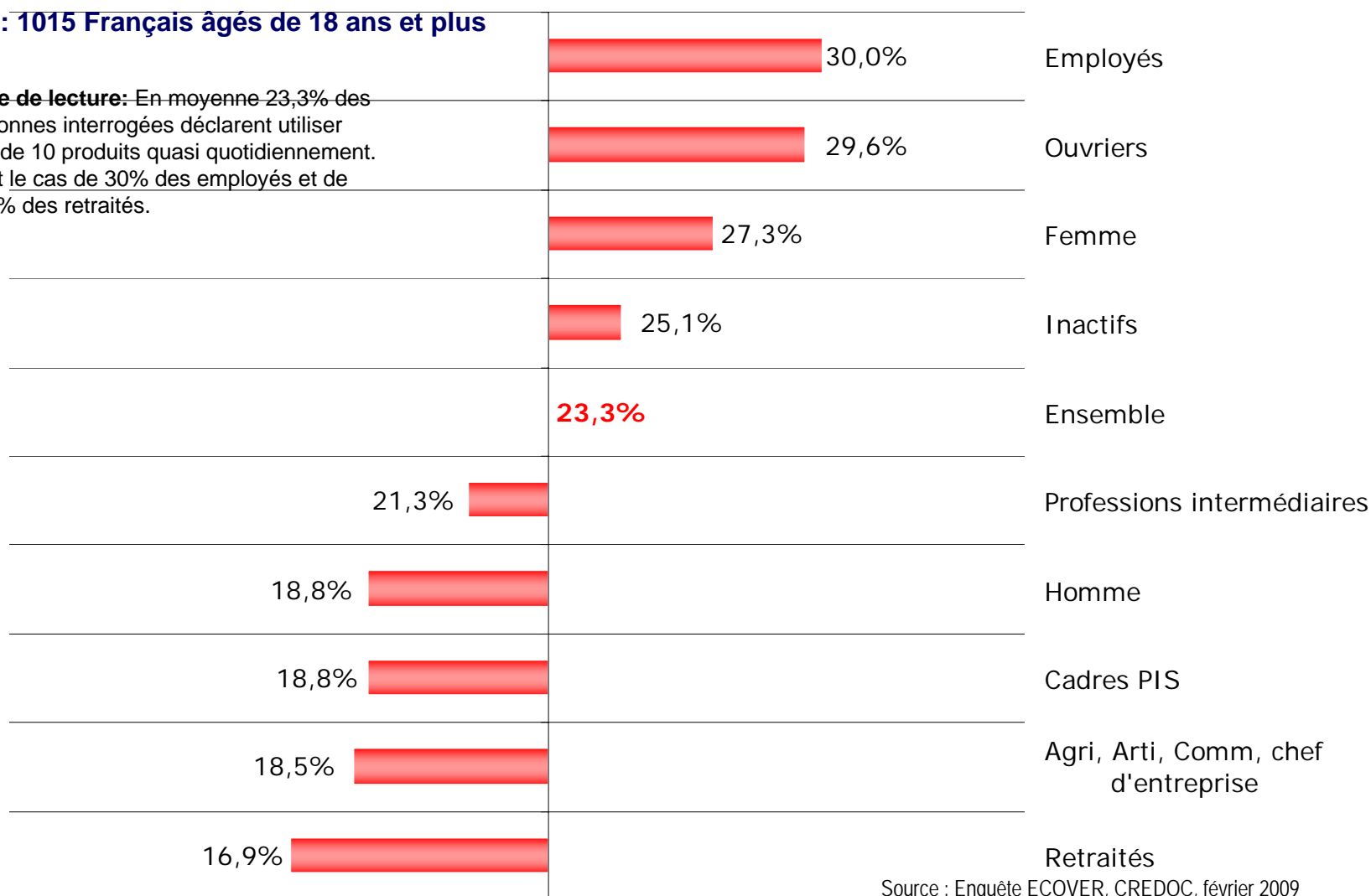


## Les employés, les ouvriers, les femmes, les inactifs plus nombreux à utiliser plus de 10 produits presque tous les jours ou plus souvent

Répartition de la population selon le nombre de produits qu'elle utilise presque tous les jours ou plusieurs fois par jour ? Groupe utilisant plus de 10 produits quasi quotidiennement

**Base: 1015 Français âgés de 18 ans et plus**

**Grille de lecture:** En moyenne 23,3% des personnes interrogées déclarent utiliser plus de 10 produits quasi quotidiennement. C'est le cas de 30% des employés et de 16,9% des retraités.

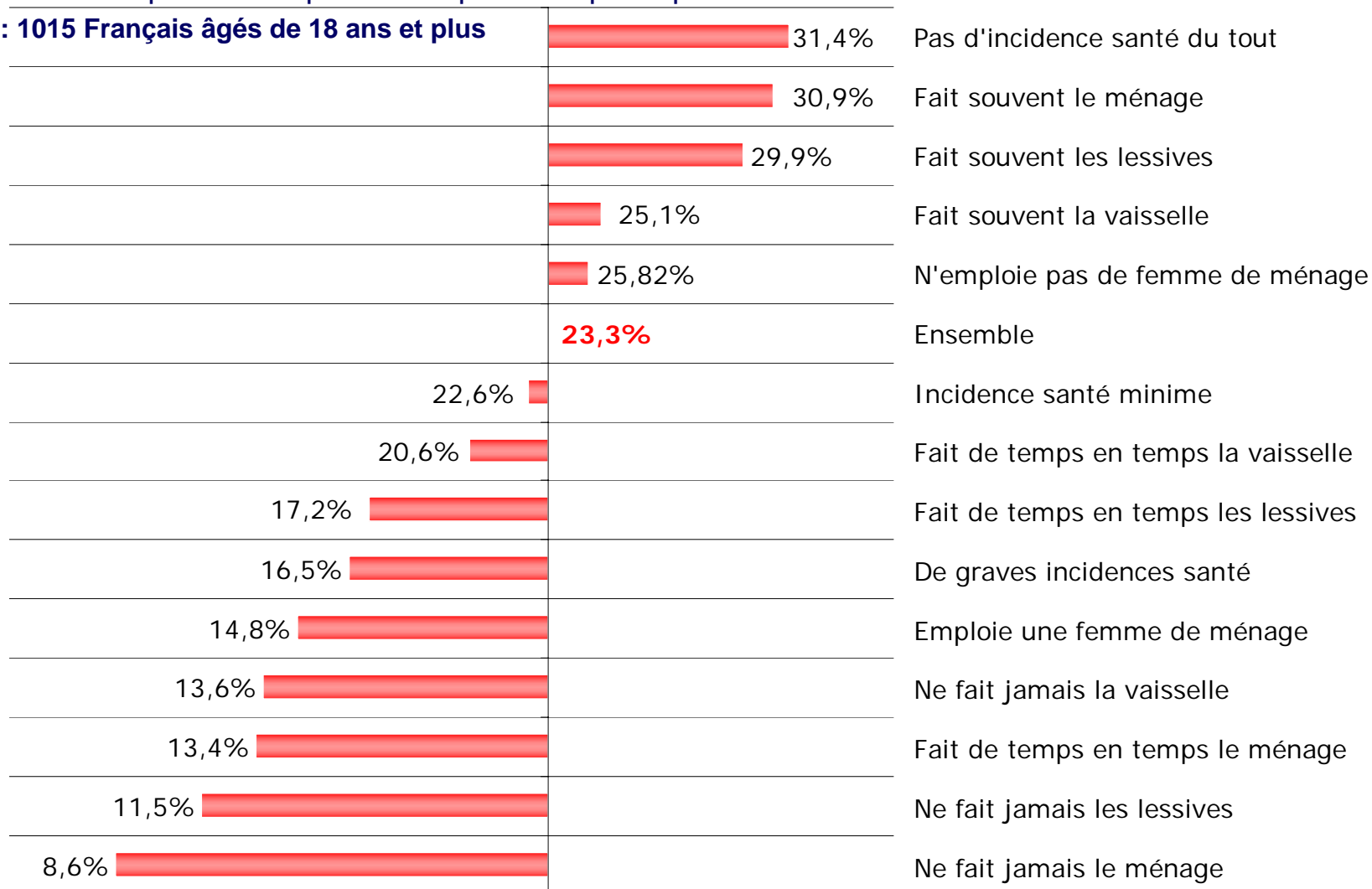


Source : Enquête ECOVER, CREDOC, février 2009

## Les personnes estimant que les produits ménagers n'ont pas d'incidence santé, faisant souvent les tâches ménagères plus nombreuses à utiliser plus de 10 produits quasi quotidiennement

Répartition de la population selon le nombre de produits qu'elle utilise presque tous les jours ou plusieurs fois par jour ? Groupe utilisant plus de 10 produits quasi quotidiennement

Base: 1015 Français âgés de 18 ans et plus



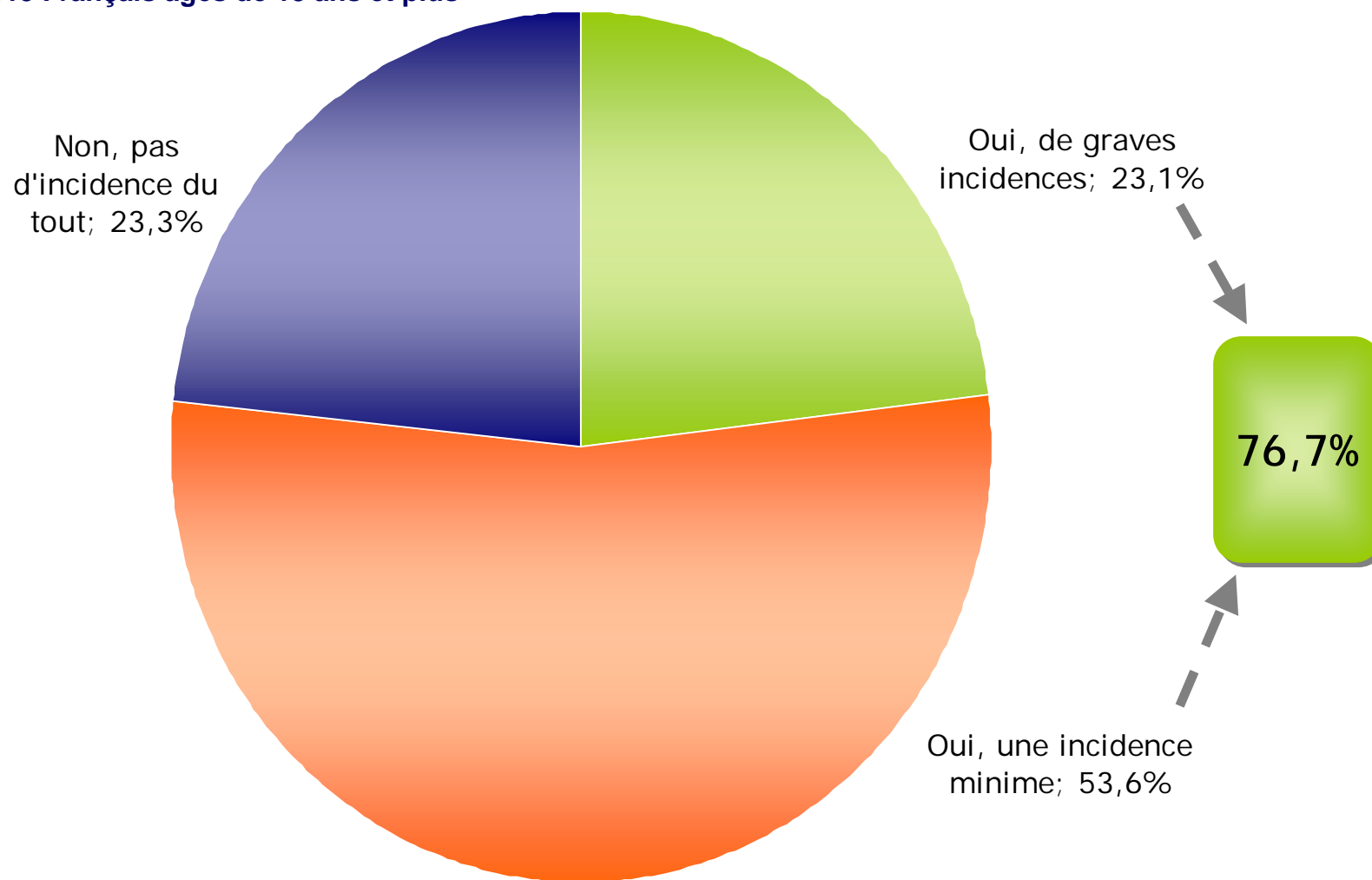
Source : Enquête ECOVER, CREDOC, février 2009

CRÉDOC - avril 9, 2009

## Pour $\frac{3}{4}$ des Français l'usage de produits nettoyants ménagers peut avoir une incidence sur la santé

Selon vous, l'usage des produits nettoyants ménagers peut-il avoir une incidence sur votre santé?

Base: 1015 Français âgés de 18 ans et plus



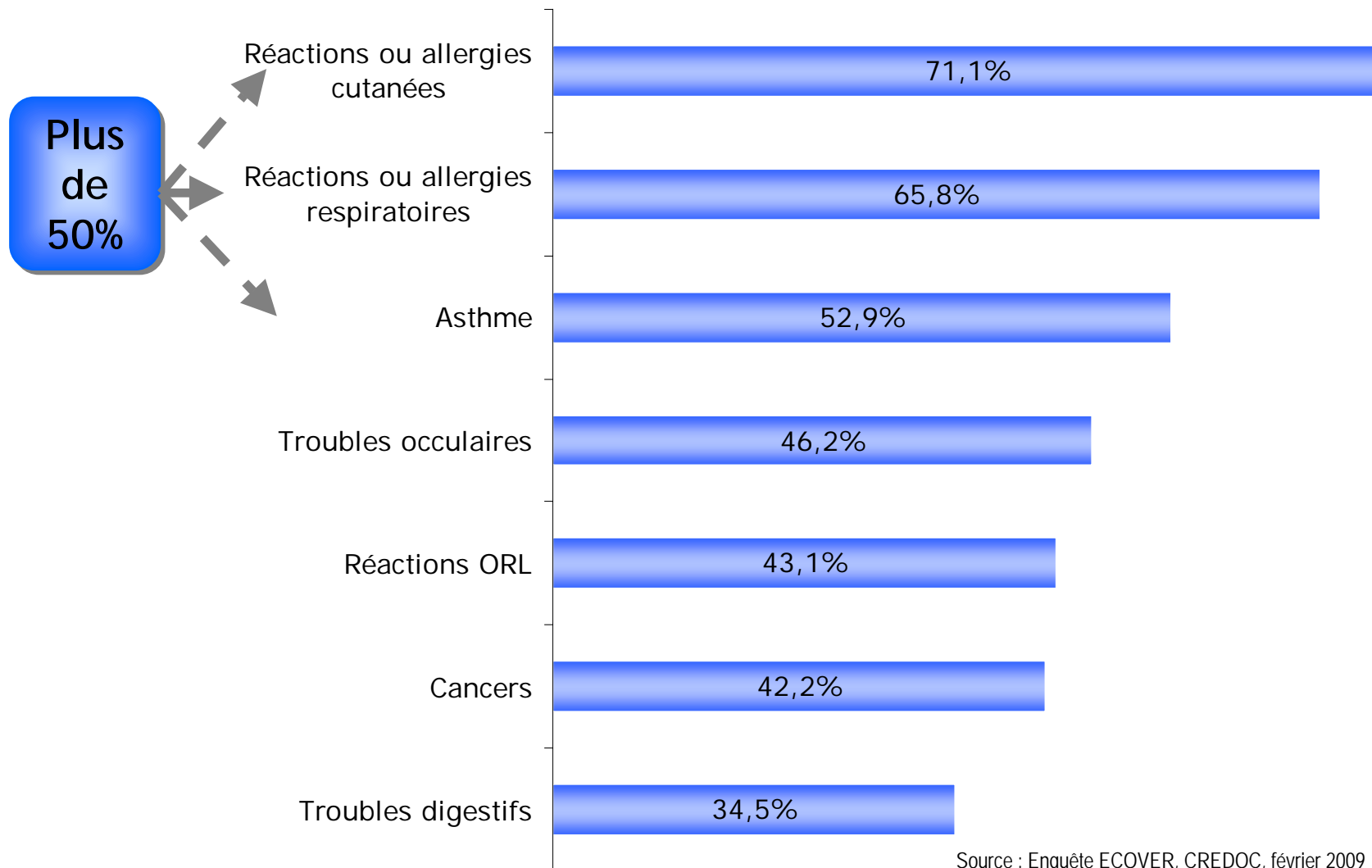
Source : Enquête ECOVER, CREDOC, février 2009

CRÉDOC - avril 9, 2009

## L'usage des produits ménagers peut surtout entraîner des réactions cutanées, respiratoires ou de l'asthme

L'usage des produits d'entretien ménagers peut-il, selon vous, engendrer des problèmes... ?

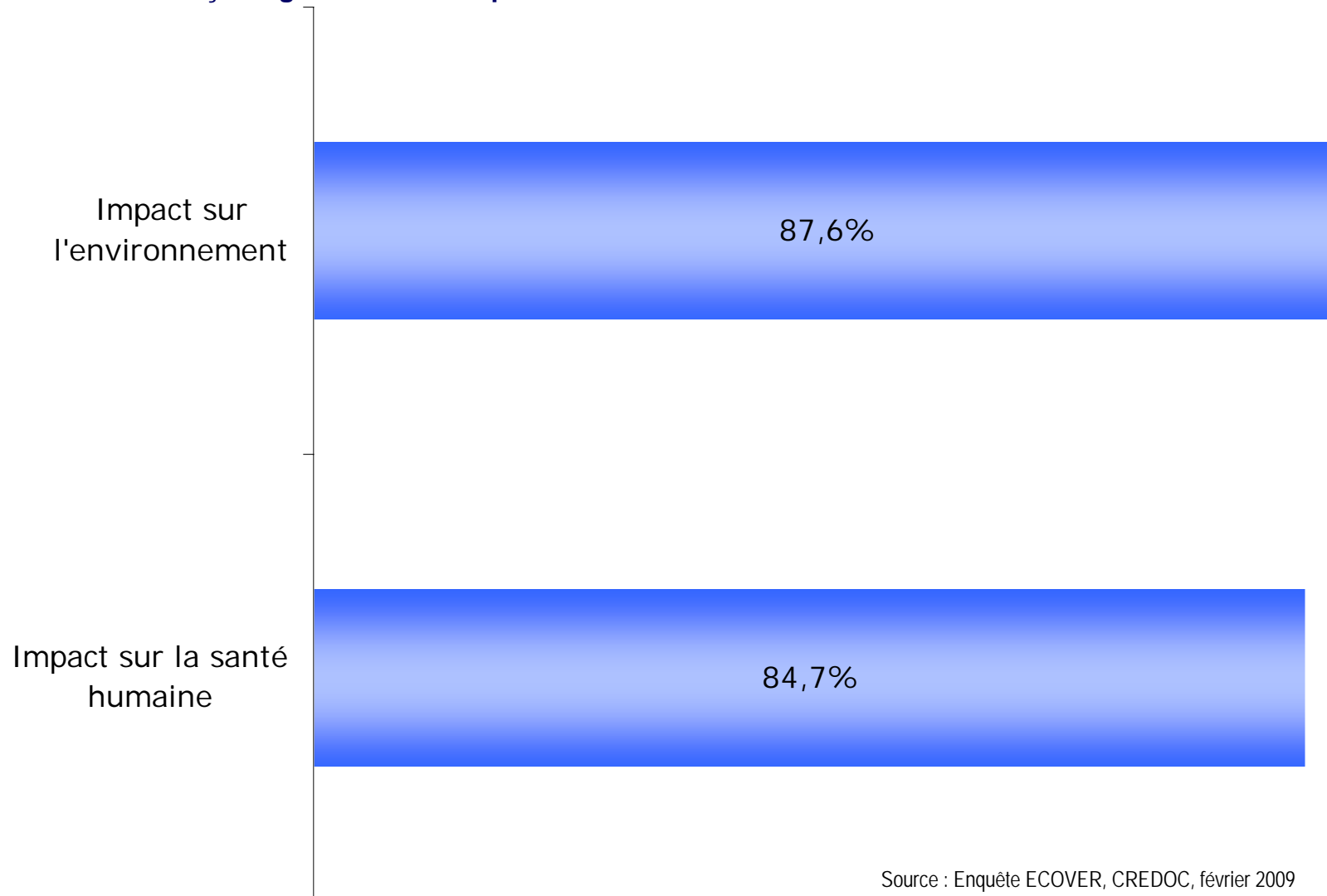
Base: 1015 Français âgés de 18 ans et plus



Source : Enquête ECOVER, CREDOC, février 2009

## Pour plus de 8 Français sur 10 les bombes aérosol peuvent avoir un impact sur l'environnement ou la santé

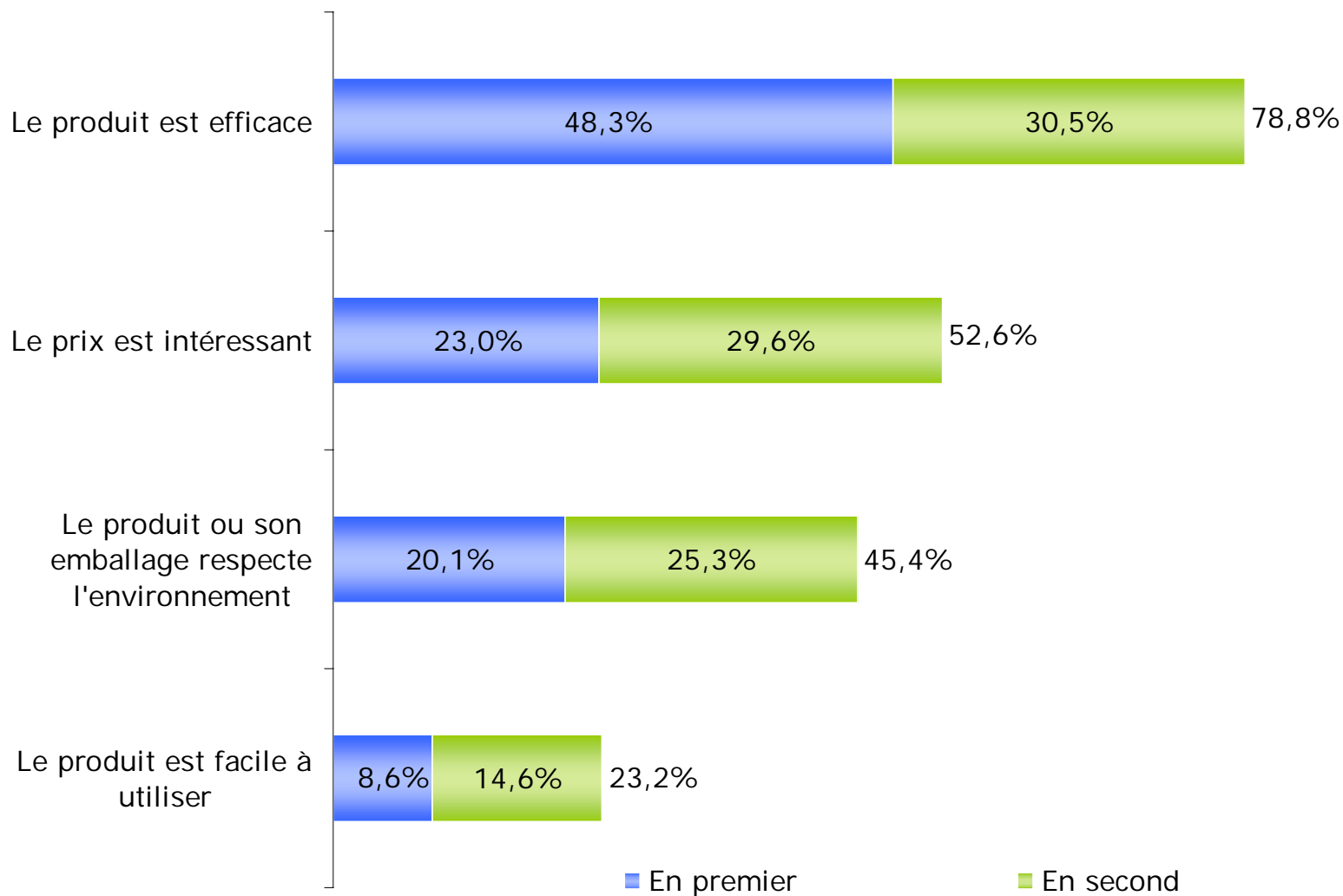
Selon vous, les bombes aérosol peuvent-elles avoir un impact sur... ? – Réponse Oui  
Base: 1015 Français âgés de 18 ans et plus



Source : Enquête ECOVER, CREDOC, février 2009

## Les Français privilégient l'efficacité du produit et son prix

Parmi les critères d'achat de produits nettoyants ménagers, dites-moi quels sont pour vous les deux plus importants? **Base: 1015 Français âgés de 18 ans et plus**

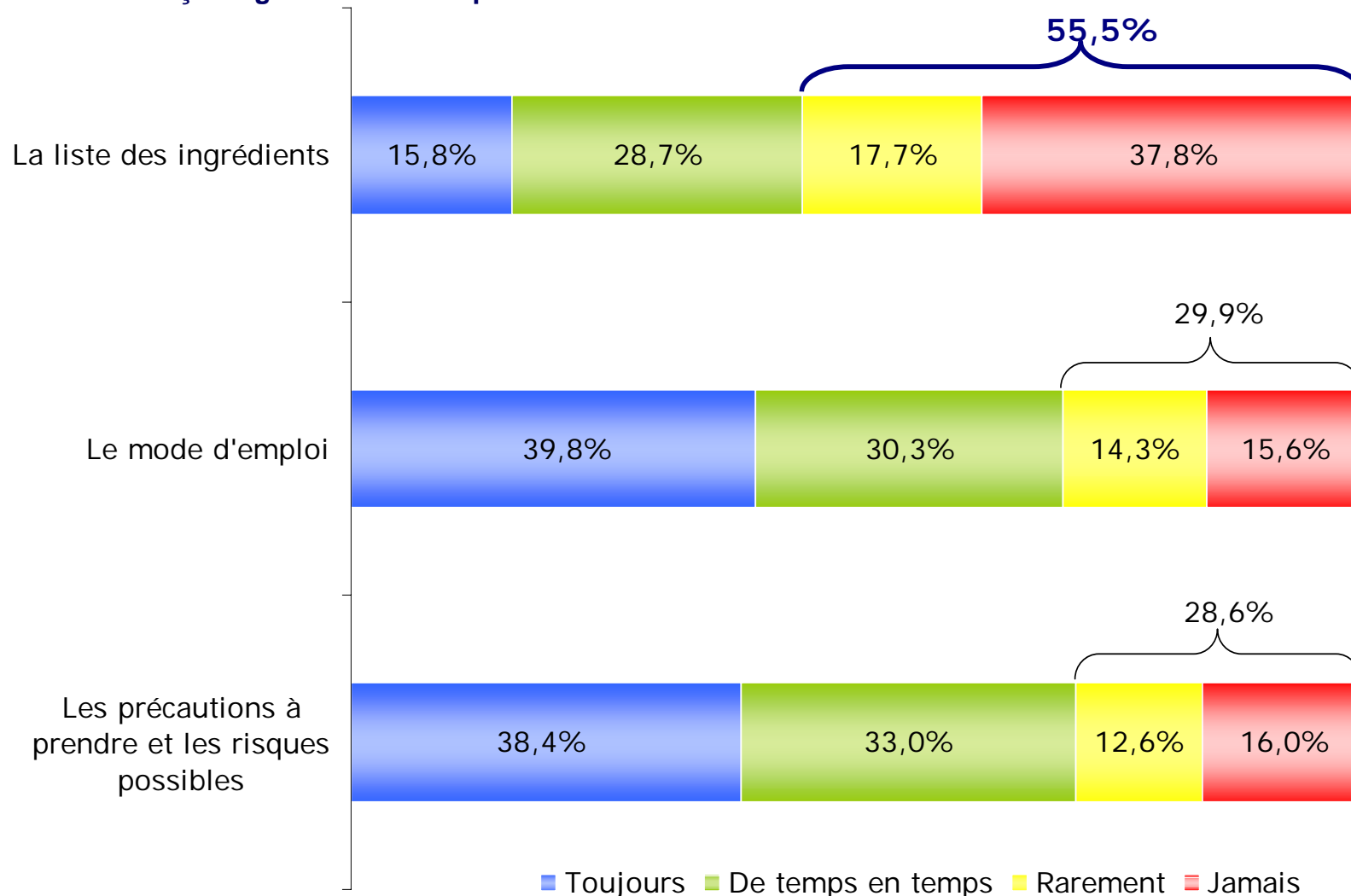


Source : Enquête ECOVER, CREDOC, février 2009

## Plus de la moitié des Français ne lisent pas la liste des ingrédients des produits nettoyants ménagers

Pour les produits nettoyants ménagers, lisez-vous... ?

Base: 1015 Français âgés de 18 ans et plus



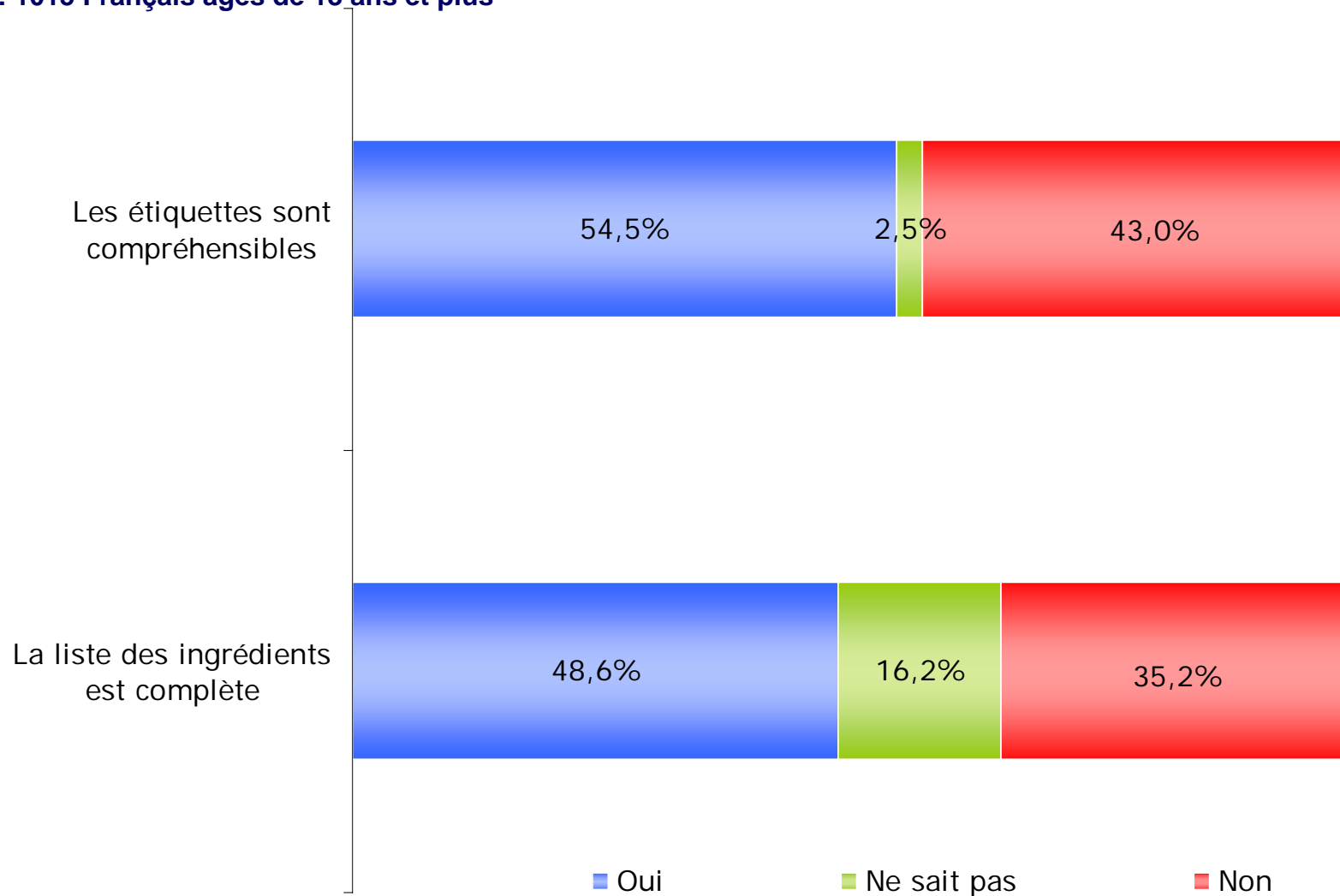
Source : Enquête ECOVER, CREDOC, février 2009

CRÉDOC - avril 9, 2009

## Seule la moitié des Français estime que les étiquettes des produits nettoyants ménagers sont compréhensibles

Estimez-vous que, pour les produits nettoyants ménagers... ?

Base: 1015 Français âgés de 18 ans et plus

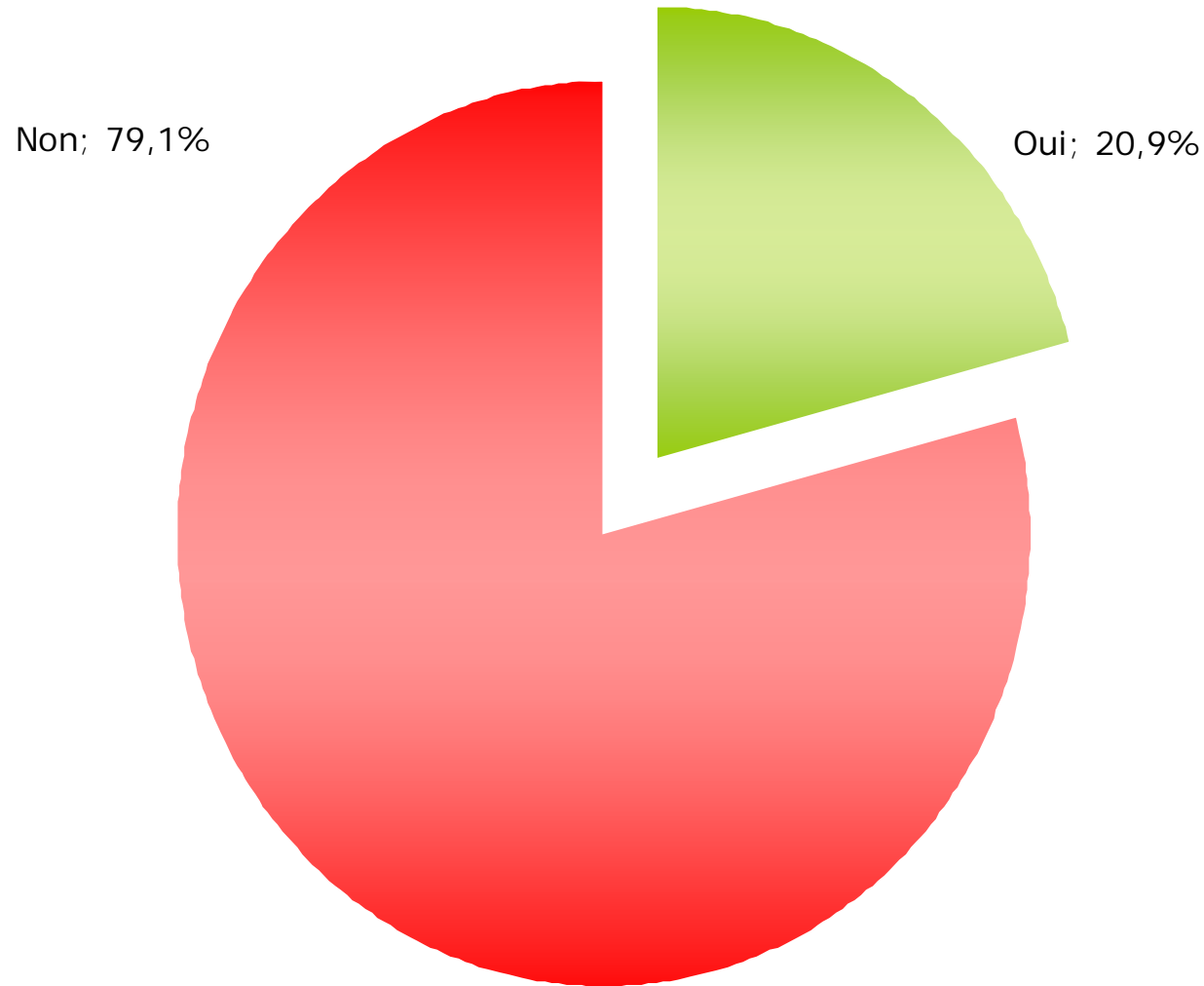


Source : Enquête ECOVER, CREDOC, février 2009



## Seuls 21% des Français ont déjà recherché de l'information sur les risques santé liés à l'usage de produits ménagers

Avez-vous déjà recherché de l'information sur les risques en matière de santé liés à l'usage des produits nettoyants ménagers ? Base: 1015 Français âgés de 18 ans et plus

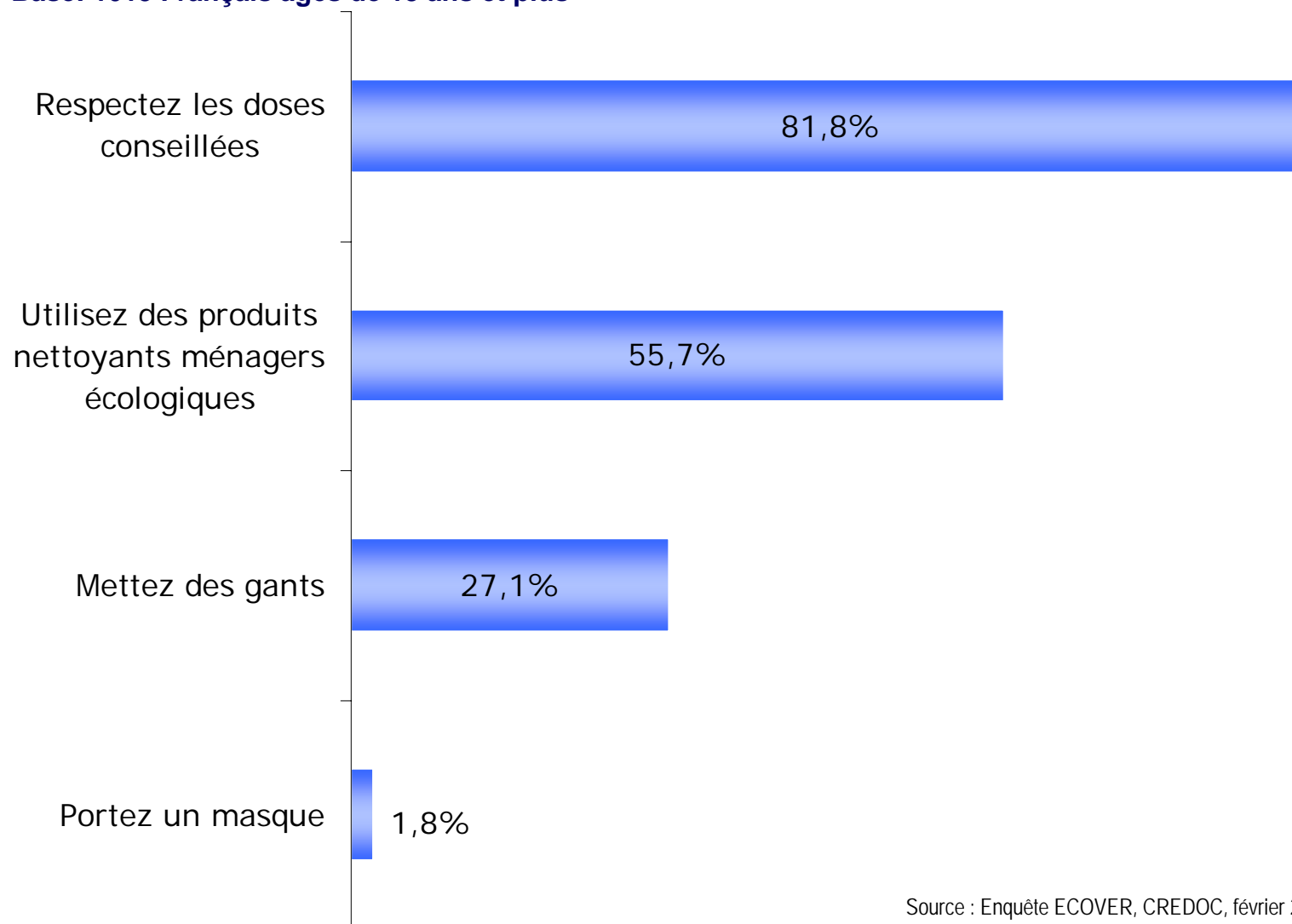


Source : Enquête ECOVER, CREDOC, février 2009

## 80% des Français déclarent respecter les doses conseillées de produits nettoyants ménagers

Lorsque vous utilisez des produits nettoyants ménagers, est-ce que vous... ?

Base: 1015 Français âgés de 18 ans et plus



Source : Enquête ECOVER, CREDOC, février 2009

- **Usage**
  - Plus des  $\frac{3}{4}$  des français utilisent des produits quasi quotidiennement
  - 27% des Français utilisent plus de 10 produits de façon quasi quotidienne
- **Connaissance**
  - 77% des Français savent que l'usage des produits ménagers présente un risque santé
- **Attitudes et comportements**
  - Des critères d'achat basés sur l'efficacité et le prix
  - Peu de recherche d'information – peu de mesures de protection



**Franck LEHUEDE**

*Chef de projet  
Département Consommation*

Tel. : 01 40 77 85 94

[lehuede@credoc.fr](mailto:lehuede@credoc.fr)

---

www.credoc.fr - 142, rue du Chevaleret 75 013 Paris – fax : 0140 77 85 09