



Les marchés à l'ère du DIGITAL



8 octobre 2015

Conférence 16h00-17h30



Rationnement



1917 à 1926
86 à 95 ans
20 ans en 1942

Marshall



1927 à 1936
76 à 85 ans
20 ans en 1952

Électroménager



1937 à 1946
66 à 75 ans
20 ans en 1962

1968 - Hypermarché



1947 à 1956
56 à 65 ans
20 ans en 1972

Services



1957 à 1966
46 à 55 ans
20 ans en 1982

Low Cost



1967 à 1976
36 à 45 ans
20 ans en 1992

Internet



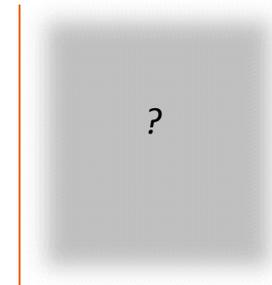
1977 à 1986
26 à 35 ans
20 ans en 2002

Nomades



1987 à 1996
16 à 25 ans
20 ans en 2012

Génération



1997 à 2006
6 à 15 ans
20 ans en 2022

- La génération, parce que les consommateurs qui s'y rattachent sont nés et ont vécu leur jeunesse dans un contexte historique particulier, a un effet sur les arbitrages de consommation. Chaque génération se construit à une époque où notamment les valeurs ne sont pas les mêmes. Ainsi, à partir de la génération Hypermarché, les valeurs d'hédonisme, l'hyperconsommation se développent.



Valeurs : générations après 68 – hédonisme, tolérance, acceptent de consommer à crédit

Les générations du milieu ont toute leur vie gagner plus que les générations les plus âgées et les générations les plus jeunes (descension sociale en croissance, en France, pays où l'écart des revenus jeunes / autres est le plus fort), les jeunes sont exclus du Crédit à la consommation alors qu'ils consomment plus que ce qu'ils gagnent – taux d'épargne de 1% chez les moins de 50 ans contre 30% chez les plus de 50 ans

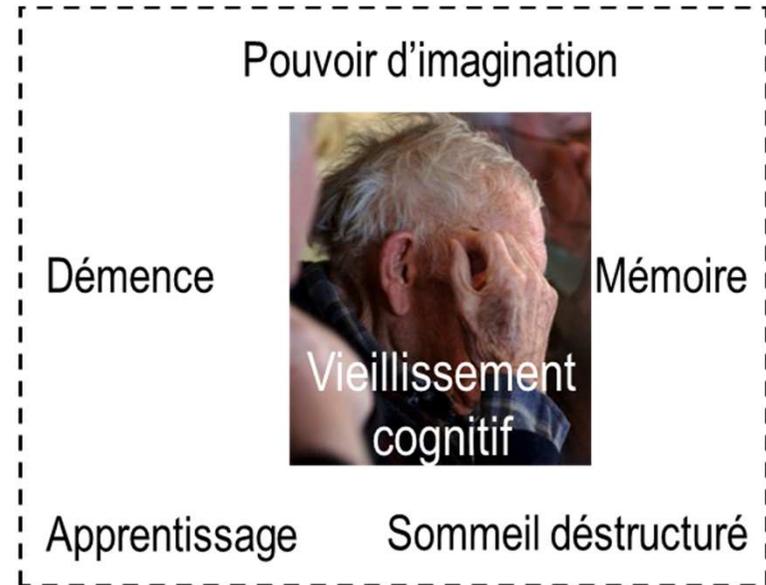
Des arbitrages de consommation très différents :

- **Loisirs, logement, télécommunication, restauration pour les jeunes générations**
- **Alimentation, biens durables, habillement chez les plus âgés**





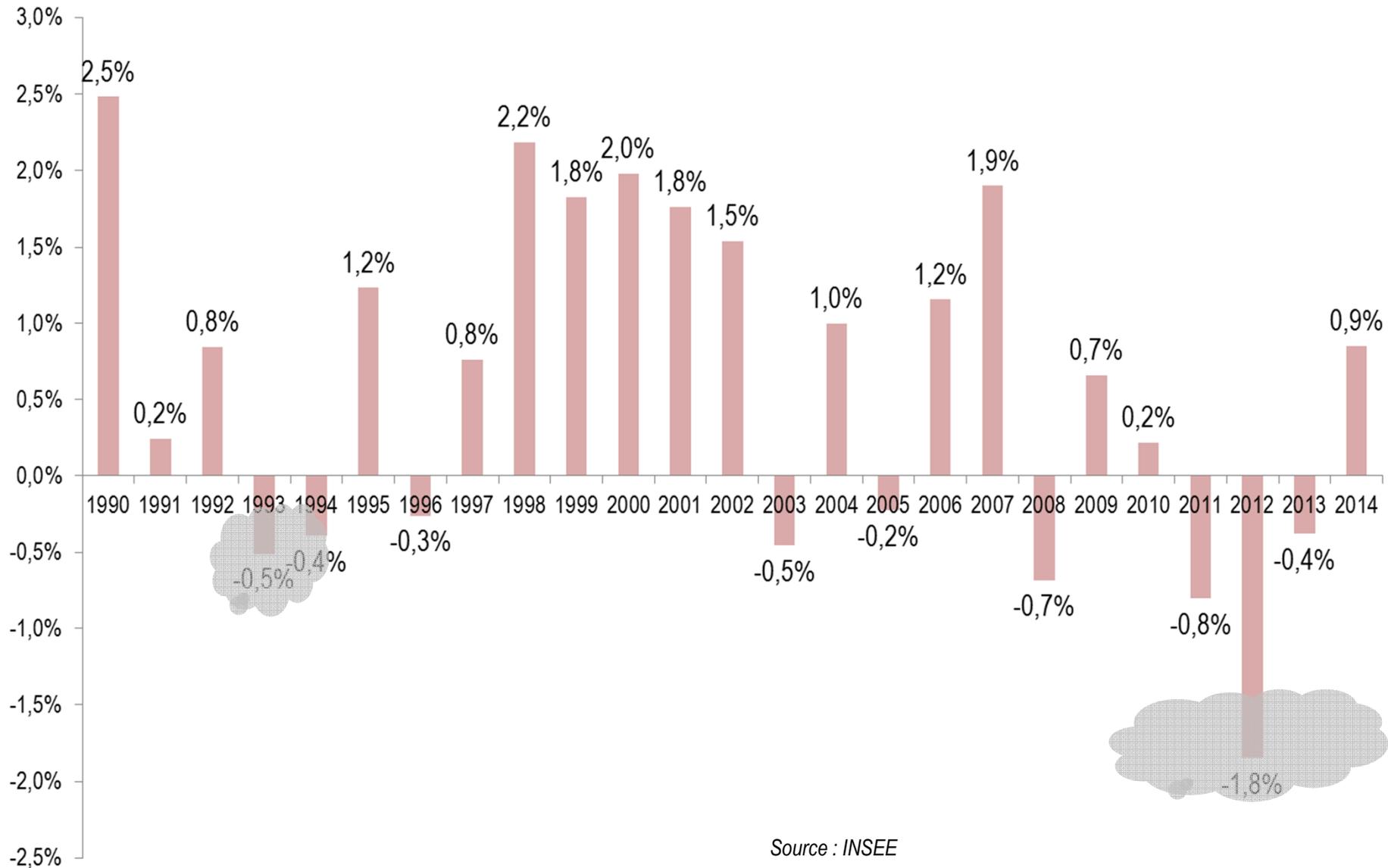
Confort – Commodité d'usage
 Prévention des effets du
 vieillissement sur l'appréhension
 de l'environnement



Aversion à la nouveauté
 Confort – Commodité d'usage
 Services à la personne



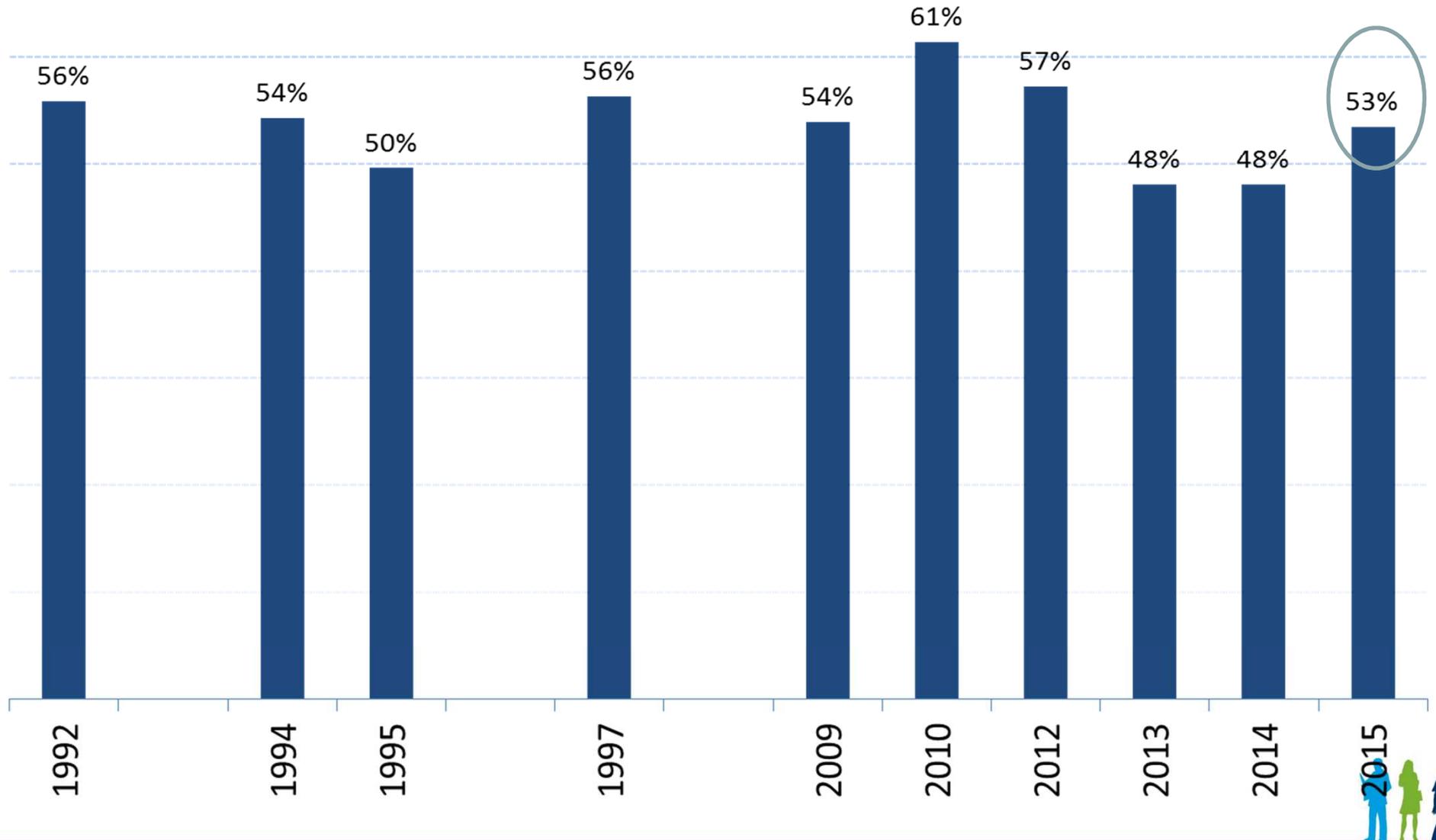
Évolution annuelle du pouvoir d'achat par ménage



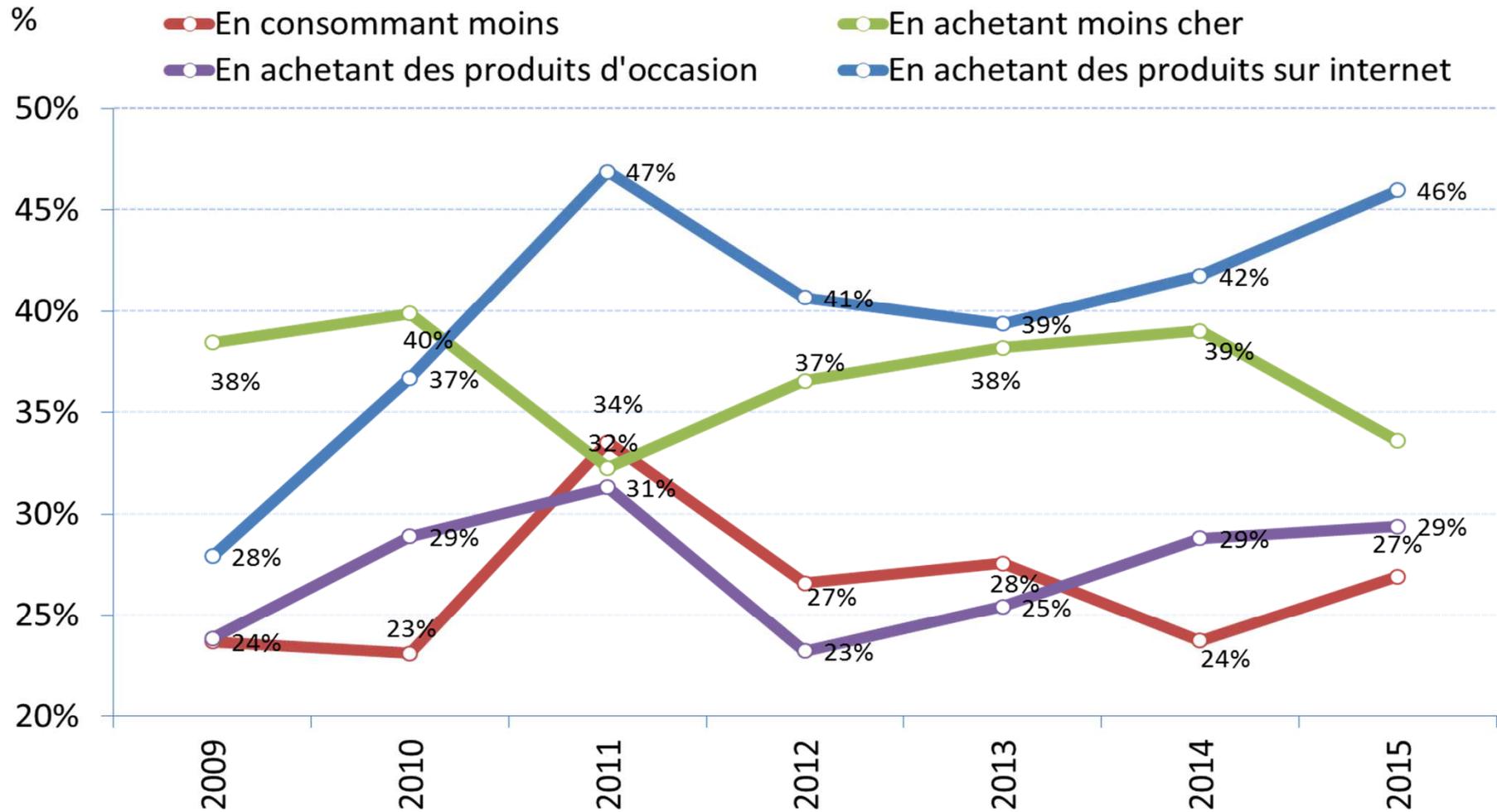
Source : INSEE



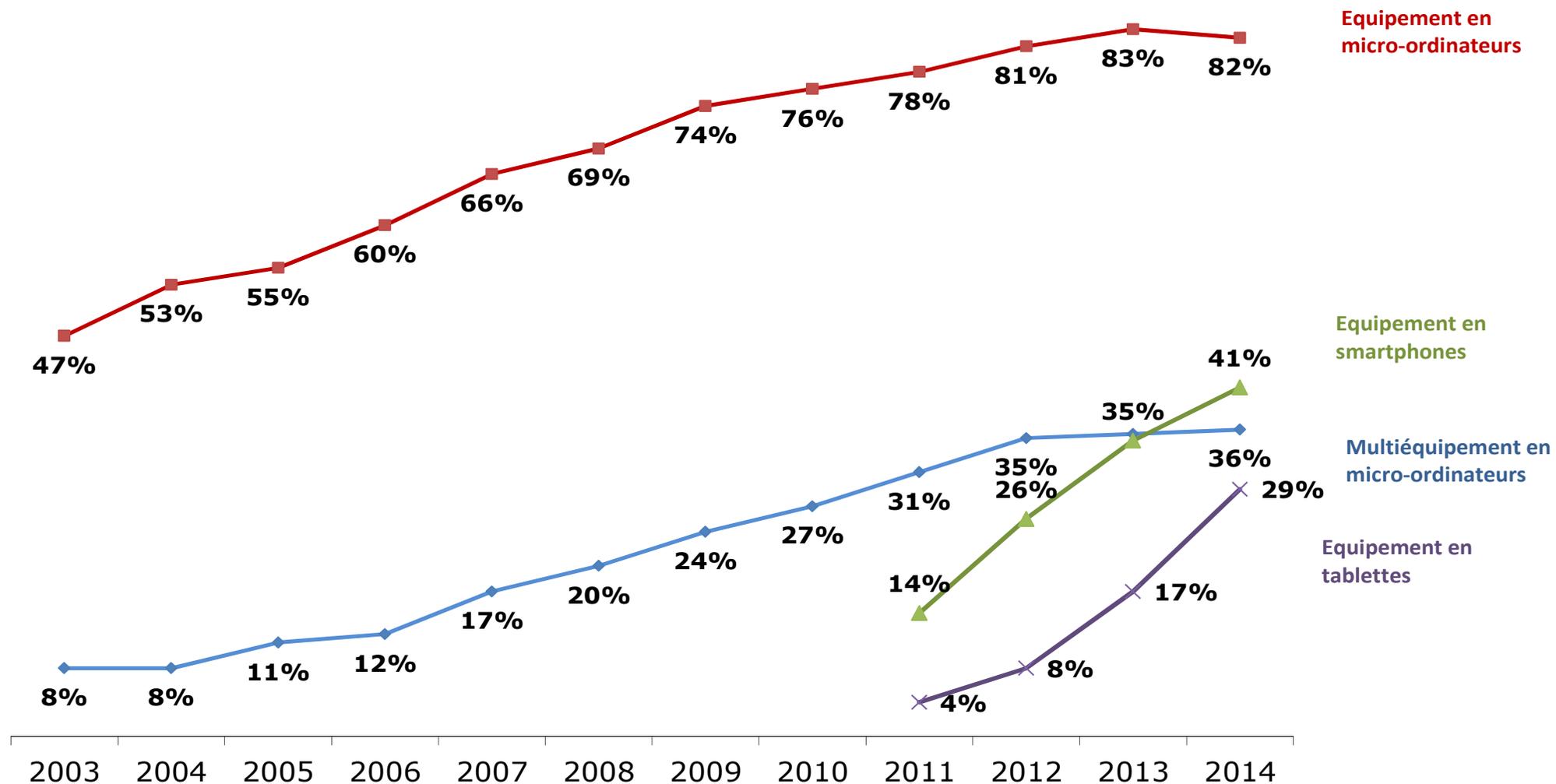
Vous arrive-t-il d'effectuer des achats sur un coup de tête ? (Réponse "Oui")



Depuis le début de l'année, avez-vous l'impression d'avoir fait des économies en...



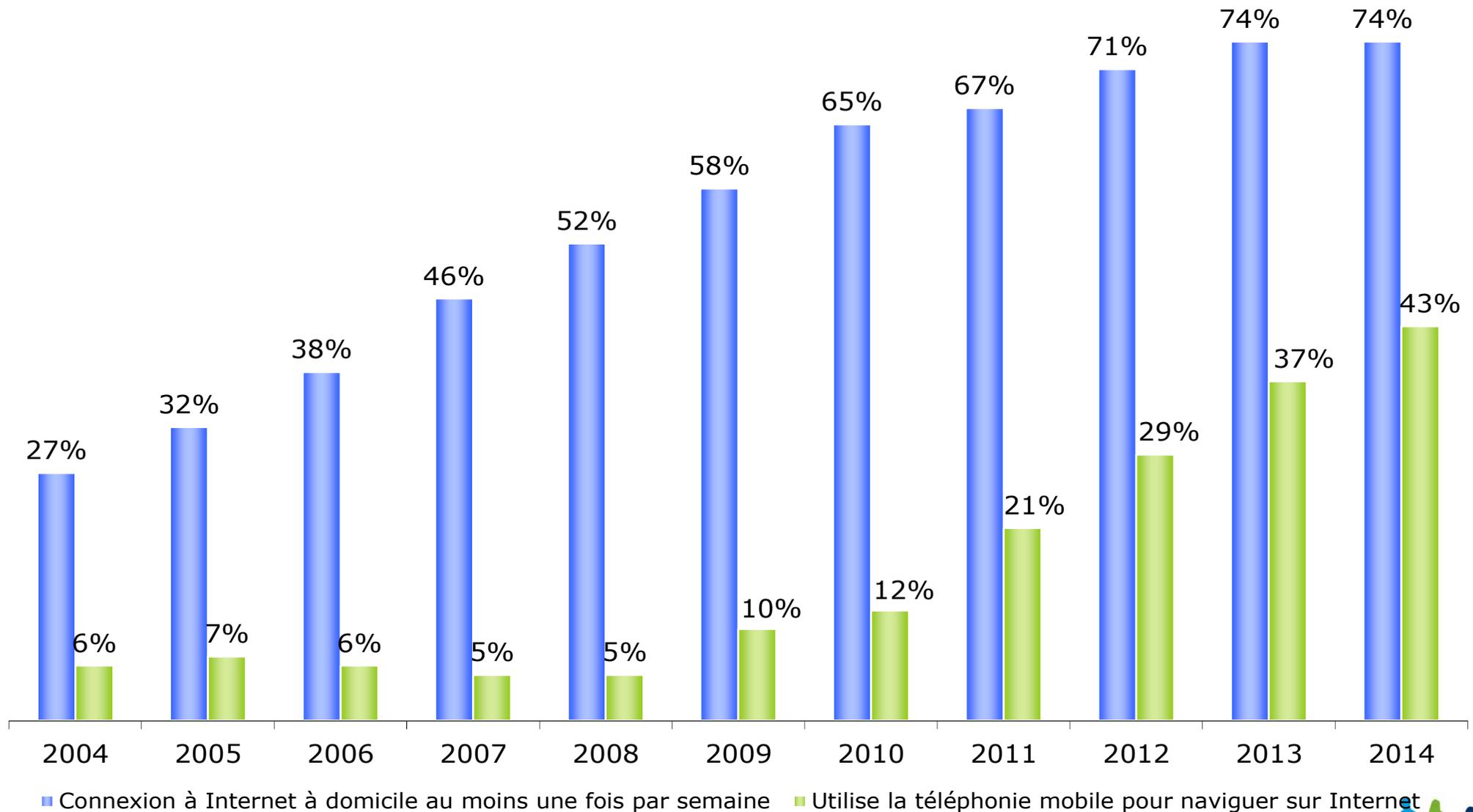
Proportion de Français équipés en différents matériels TIC



Source : enquête ARCEP-CGTI- CREDOC, décembre 2014



Proportion de personnes utilisant leur ordinateur à domicile et leur téléphone mobile pour naviguer sur Internet



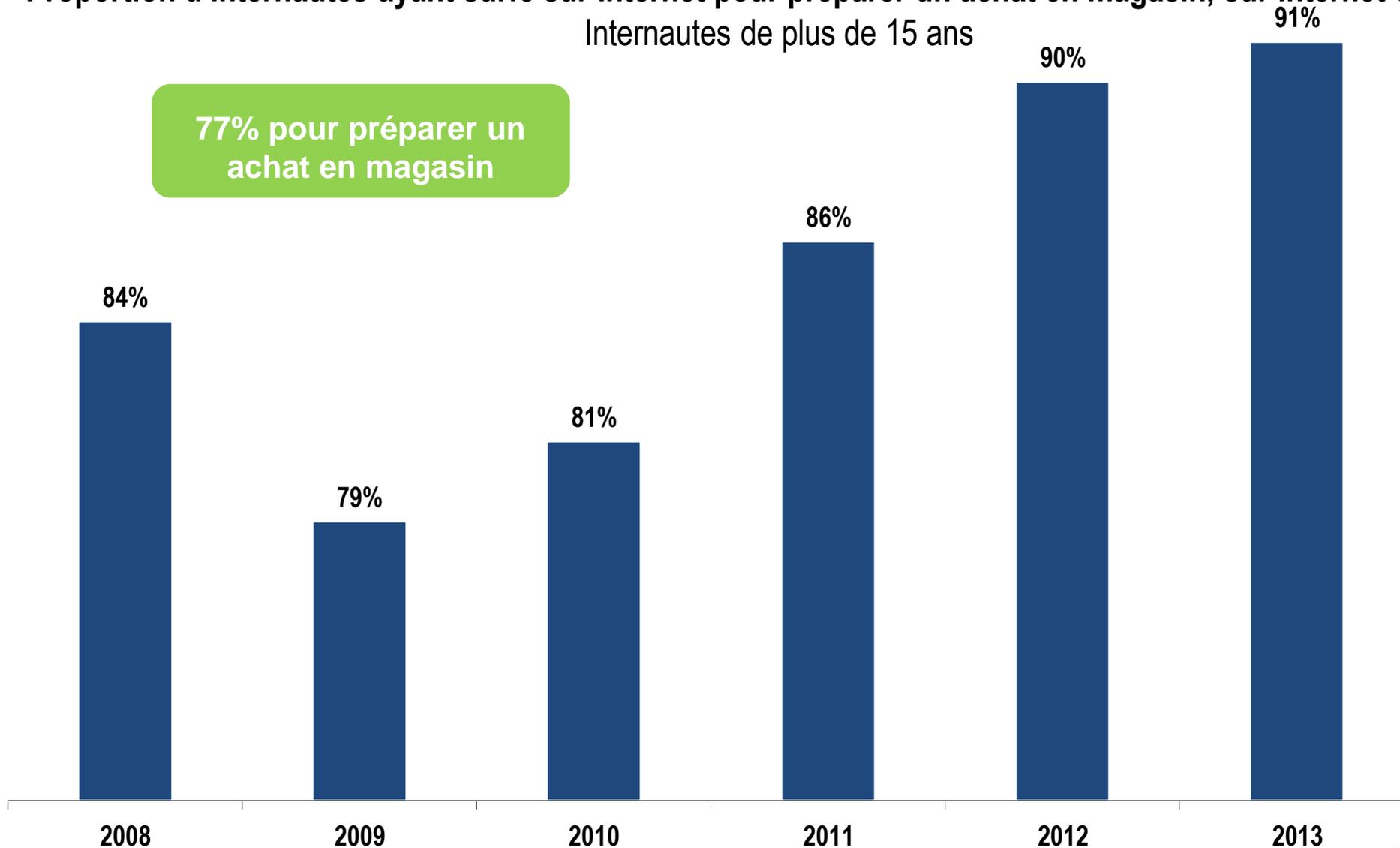
Source : enquête ARCEP-CGTI- CREDOC, décembre 2014



Proportion d'internautes ayant surfé sur Internet pour préparer un achat en magasin, sur internet ou en VAD

Internaute de plus de 15 ans

77% pour préparer un achat en magasin



Source : Médiamétrie, Baromètre sur les comportements d'achats « multicanaux » des Internautes, mai 2013



Un consommateur collaboratif pour des raisons financières et par plaisir



1^{ère} raison :
38% contrainte financière

2^{ème} : 25% Lien –social, plaisir

3^{ème} : 12 % développement durable - Innovation



Source : Crédoc, Enquête Consommation 2014



Résultats – Les autres pratiques d'usage partagé via la voiture et le logement mesuré en 2015

Au cours des 12 derniers mois, avez-vous participé à un trajet en covoiturage ?



20%

En tant que passager

15%

En tant que conducteur

Au cours des 12 derniers mois, avez-vous loué ou échangé un appartement avec un particulier ?



5%

En tant que prêteur ou loueur

10%

En tant que locataire



Les innovations 2015 : De l'objet connecté, personnalisation, développement durable, du local et encore du low cost

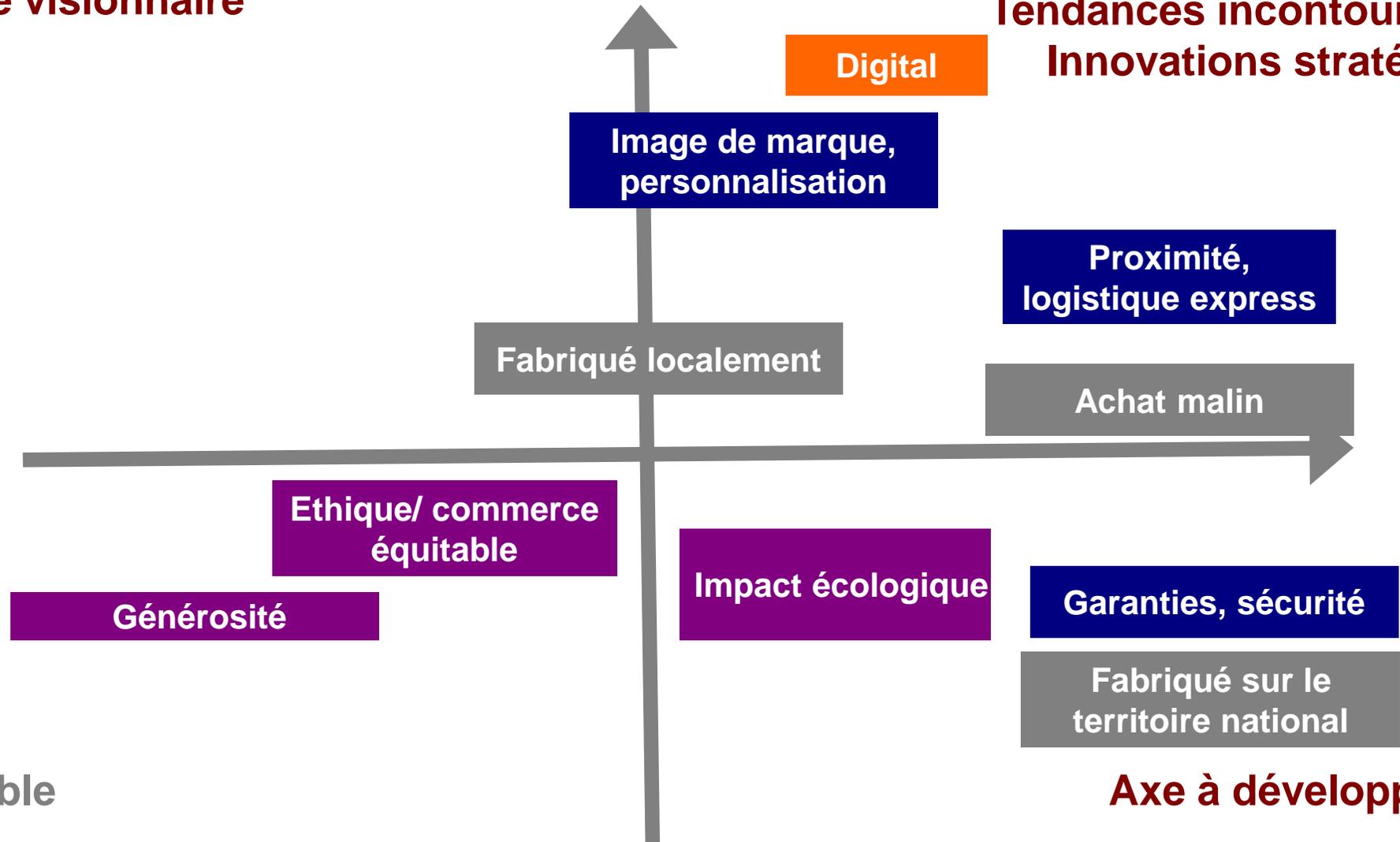
Tendance très exploitée par les innovations commerciales

**Tendances incontournables
Innovations stratégiques**

Démarche visionnaire

Faible attente des consommateurs

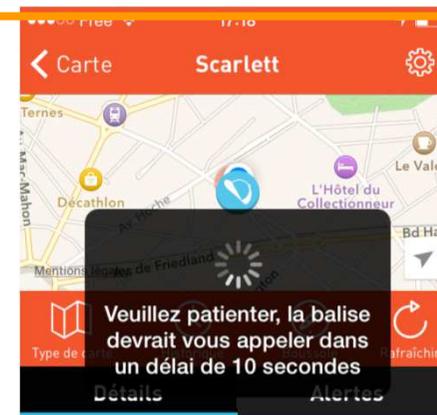
Forte attente des consommateurs



Axe à développer ?

Tendance peu exploitée par les innovations commerciales





Dernière position remontée le 01/03/2015 à 18:14
232 Rue du Faubourg Saint-Honoré 75008...
 Signal GPS non valide
 Balise connectée



Parcours : ajouter un produit à son panier Chronodrive depuis sa cuisine

Ordinateur	Mobile et Tablette	Scanner Hiku®
60 secondes	20 secondes	2 secondes

www.ikomobi.com



Logique hédoniste - praticité – logistique express et service après-vente connecté (après le drive et le supermarché segmenté de proximité)



À VOTRE SERVICE

Besoin d'aide pour l'utilisation de votre produit ?
 Besoin d'assistance sur un appareil en panne ?
 Besoin d'un conseil pour votre achat ?

Je ne connais pas la référence des sacs de mon aspirateur

Mon appareil photo refuse de se brancher au téléviseur du salon

Je n'arrive pas à lire mes mails sur ma tablette

Mon lave linge n'essore plus correctement

La batterie de mon smartphone se décharge beaucoup trop vite



Le Bouton Darty c'est l'assistance téléphonique Darty[®] chez vous en un seul geste, 24h/24 et 7j/7.⁽²⁾
 Pour tous vos appareils, achetés chez Darty ou ailleurs.





POUR
VOTRE SANTÉ
Mangez
**5 FRUITS
ET LEGUMES
MOCHES**
PAR JOUR.

Avec les fruits
et légumes
moches,
Intermarché
lutte contre
le gaspillage
alimentaire.



les fruits&légumes
MOCHES
Intermarché



Expérientiel : création de communauté sur les réseaux sociaux : Bœufs lovers, vélux (« chambre de rêve »), comptoir des cotonniers

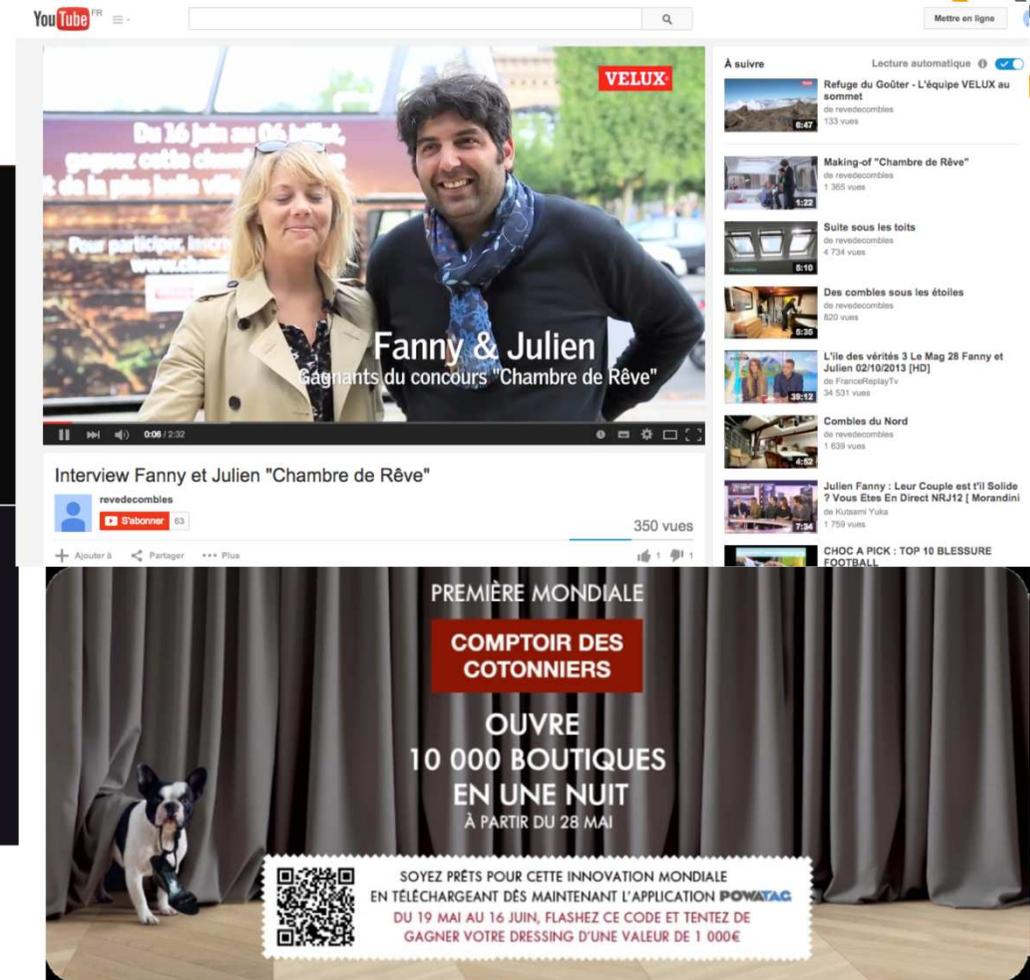


DOSSIER DE PRESSE
MARS 2014

Envie de rencontrer
une vraie carnivore ?

Amoureux de viande cherche carnivore
pour mordre la vie à pleines dents ?
Connexion garantie sur **Bœuf-lovers.com** :
LE 1^{er} site de rencontre pour les amoureux de viande de bœuf !

Un site de rencontre pour les carnivores dans l'âme : une idée folle ? Mais non, du calme, reprenez vos esprits et saluez à l'avance... Le site classique pour faire connaissance, c'est sympa, mais vu et revu, non ? Et puis, pas toujours efficace pour se rapprocher autour d'une passion commune. Sur **Bœuf-lovers.com** au moins, les mordus de viande de bœuf ont une certitude : se retrouver sur le 1^{er} espace d'échanges et de rencontres concocté spécialement pour tous les amoureux de viande de bœuf !



YouTube

De 16 juin au 16 juillet, gagnez cette chambre de rêve et de la plus belle ville de France.

Interview Fanny et Julien "Chambre de Rêve"

revedecombles

350 vues

PREMIÈRE MONDIALE
COMPTOIR DES COTONNIERS

OUVRE
10 000 BOUTIQUES
EN UNE NUIT
À PARTIR DU 28 MAI

SOYEZ PRÊTS POUR CETTE INNOVATION MONDIALE
EN TÉLÉCHARGEANT DÈS MAINTENANT L'APPLICATION **POWATAG**
DU 19 MAI AU 16 JUIN, FLASHEZ CE CODE ET TENTEZ DE
GAGNER VOTRE DRESSING D'UNE VALEUR DE 1 000€





LES MESSAGES
EN BOÎTE

MONOPRIX



Programme relationnel – Famille

amazon



- Développer une stratégie digitale sur Internet avant et après l'acte d'achat
- Féminiser les contenus autour du ludique, des communautés (bloggers)
- Utiliser les communautés pour promouvoir l'usage des produits, pour les plus jeunes
- Accompagner la clientèle seniors : recherche de PROXIMITE
- Aller vers les marchés de niches qui se positionnent sur les CSP+ (ex. écologie, bio, sans gluten ..)

