

# ***La diffusion des technologies de l'information et de la communication dans la société française***

---

***Étude réalisée par le CREDOC***

***pour***

***le Conseil Général des Technologies de l'Information (CGTI)***

***et***

***l'Autorité de Régulation des Communications électroniques et des Postes (ARCEP)***

**Conférence de presse**

**10 décembre 2008**

# La méthodologie

Enquête réalisée en face à face en juin 2008

Auprès de 2 221 personnes représentatives de la population de 12 ans et plus en deux échantillons distincts :

- 2 011 personnes de 18 ans et plus
- 210 personnes de 12 à 17 ans

Décrit l'équipement et les usages des individus (et non pas des ménages).

Cette enquête est réalisée pour la neuvième année.

# Équipements et accès

---

- L'équipement en téléphonie fixe repart à la hausse en 2008 grâce au haut débit et aux « box ».
- Le rythme de croissance de la téléphonie par Internet est extrêmement rapide.
- L'accès à Internet à domicile progresse à nouveau, et il s'agit en quasi-totalité d'accès à haut débit.
- L'équipement domestique est le moteur du développement de l'accès à Internet. Les usages hors domicile progressent moins vite.
- Les disparités d'accès à Internet restent très fortes.
- La technologie bouleverse les moyens d'accès à la télévision. Trois personnes sur dix accèdent à la TNT par voie hertzienne. La télévision sur ADSL gagne de nouveaux clients.

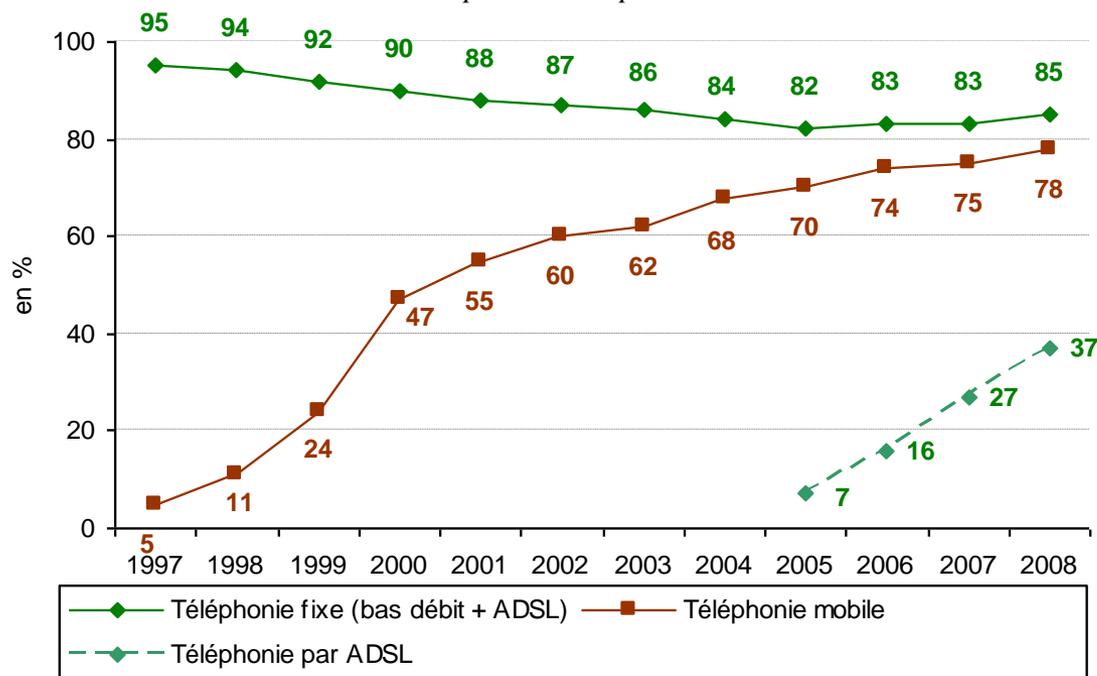
# L'équipement en téléphonie fixe repart à la hausse grâce au haut débit et aux « box »

L'équipement téléphonique

Le taux d'équipement en téléphonie fixe gagne deux points en un an. Le haut débit renouvelle l'intérêt pour les services sur réseau fixe. La croissance de l'équipement en mobile se prolonge, sur un rythme modéré.

## Equipement en téléphone fixe et mobile

Champ: 18 ans et plus



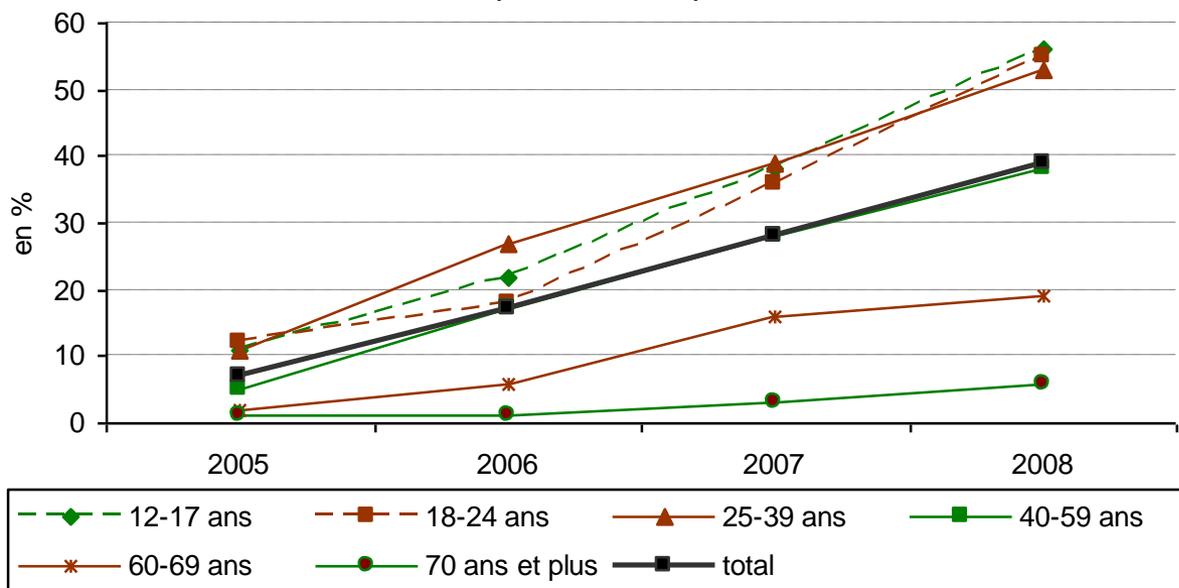
# Progression spectaculaire de la voix sur large bande depuis 2005 (box)

Voix sur large bande

- Le rythme de développement de la téléphonie par Internet est extrêmement rapide.
- Les jeunes sont les plus grands utilisateurs des boîtiers ADSL pour téléphoner. Plus de la moitié des moins de 40 ans téléphonent via un boîtier ADSL.

## Accès à la téléphonie par ADSL au domicile selon l'âge

Champ : 12 ans et plus



# La montée des « box » s'accompagne d'un retour au fournisseur unique

La concurrence

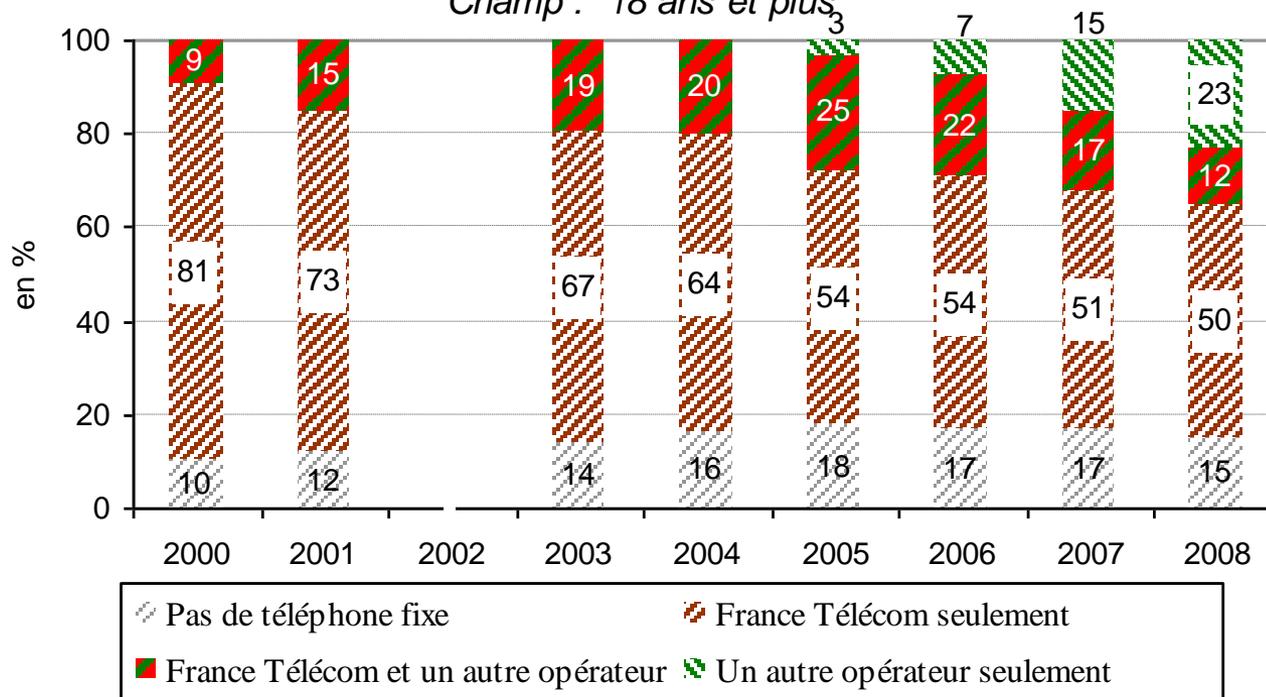
Grâce au dégroupage total, un quart des personnes ont désormais accès au réseau fixe via un unique opérateur, qui n'est pas France Télécom.

France Télécom demeure l'opérateur unique pour la moitié de la population.

Le recours à deux opérateurs ne concerne plus que 12% des personnes.

## Equipement en téléphonie fixe et opérateurs

Champ : 18 ans et plus<sub>3</sub>



# Le double équipement fixe-mobile continue de croître

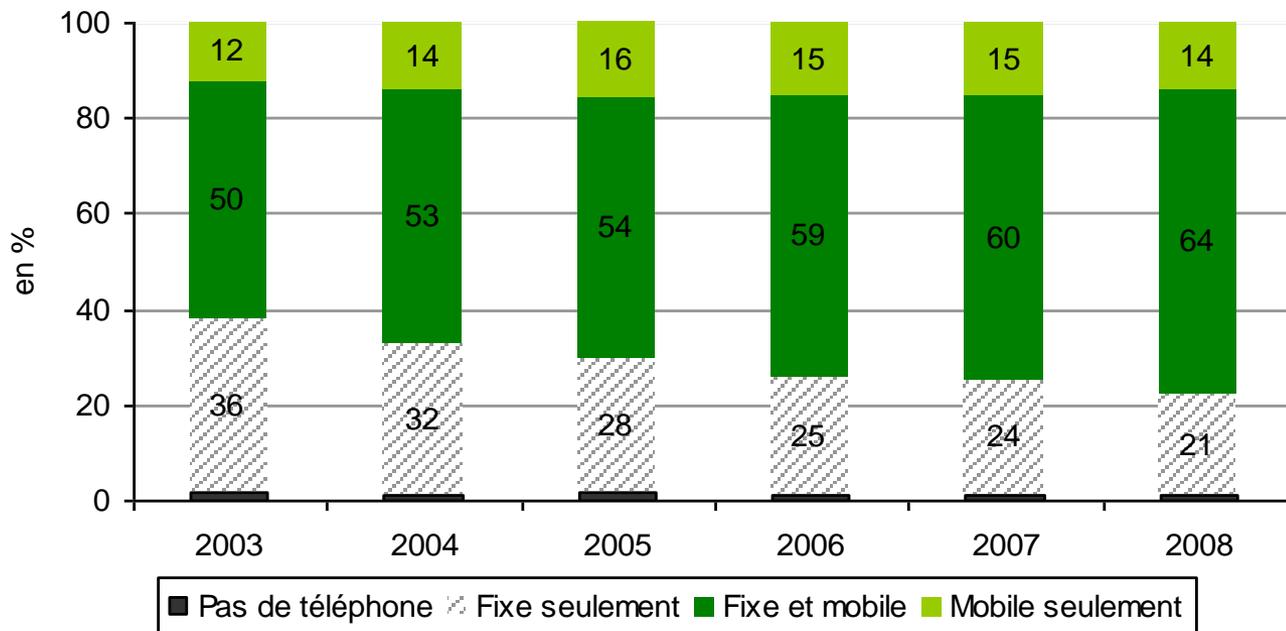
Le téléphone

Le double équipement (fixe + mobile) concerne les deux tiers des adultes.

La proportion de personnes qui n'ont qu'un mobile, et pas de fixe, se stabilise autour de 15%.

## Équipement en téléphone fixe et mobile

Champ : 18 ans et plus

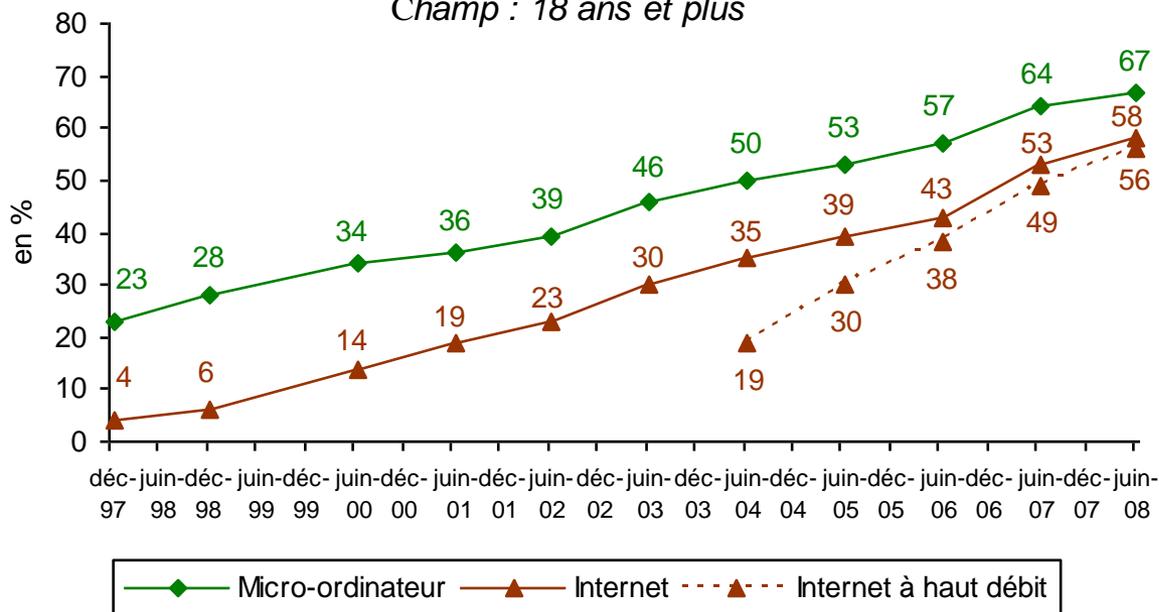


# L'accès à Internet domestique progresse à nouveau sensiblement

- 67% des adultes disposent d'un ordinateur à leur domicile (contre 64% en 2007 et 57% en 2006).
- L'accès à Internet au domicile augmente à nouveau de 5 points et concerne 58% des adultes.
- L'internet à bas débit a quasiment disparu.

## Equipement en micro-ordinateur et en connexion Internet à domicile

Champ : 18 ans et plus



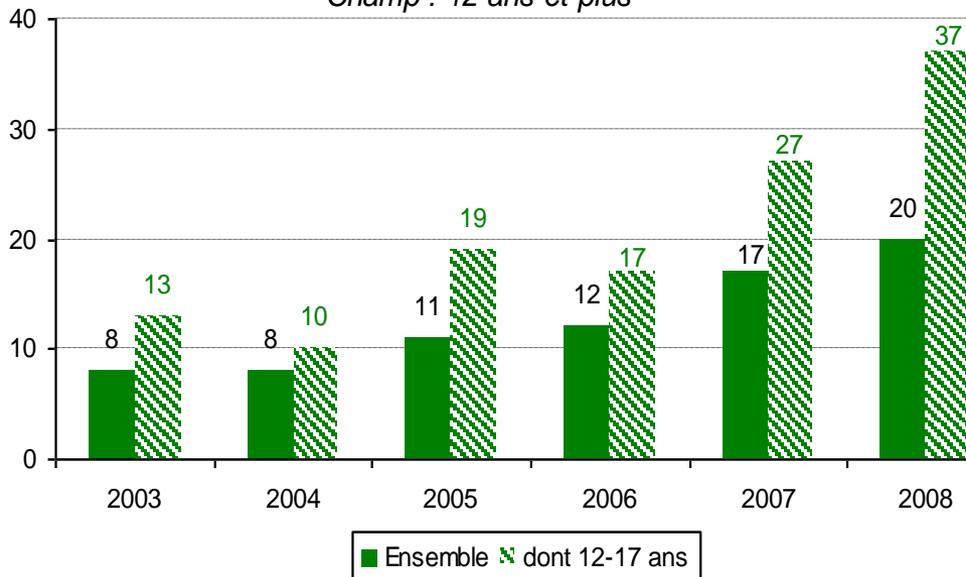
# Le multi-équipement en ordinateurs se développe, en particulier dans les familles.

## Ordinateurs

- 20% des 12 ans et plus vivent dans un ménage qui dispose de plusieurs ordinateurs, cette proportion atteint 37% pour les plus jeunes (12-17 ans).
- Par ailleurs, parmi les 69% de personnes qui disposent d'un ordinateur à leur domicile, 28 disposent d'au moins un ordinateur portable. La présence de portable est même majoritaire pour les 28-24 ans équipés.

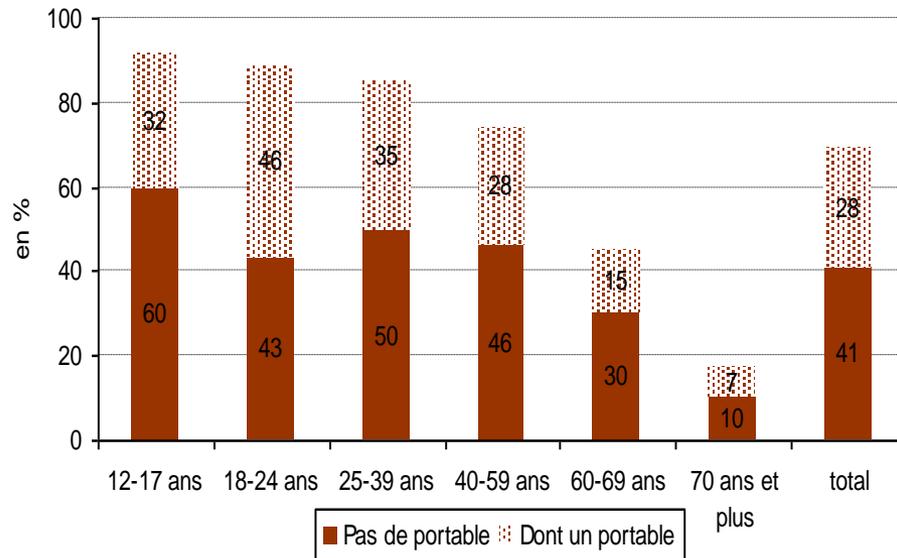
### Multi-équipement en ordinateurs à domicile

Champ : 12 ans et plus



### Equipped in micro-computer at home in 2008

Champ : 12 ans et plus



# Les disparités d'accès à Internet restent fortes

## Génération

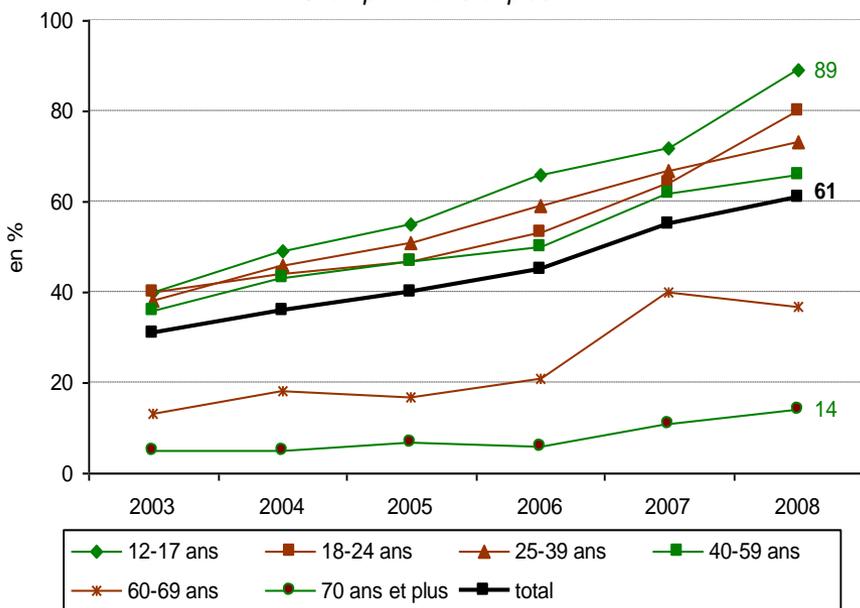
Les disparités d'accès à Internet en terme de génération persistent : la progression de l'équipement continue de concerner essentiellement les plus jeunes.

Les plus de 60 ans, qui représentent un quart de la population, et surtout les plus de 70 ans, demeurent nettement sous-équipés.

Si accéder à Internet est une priorité pour les familles, le revenu demeure un facteur important de disparité.

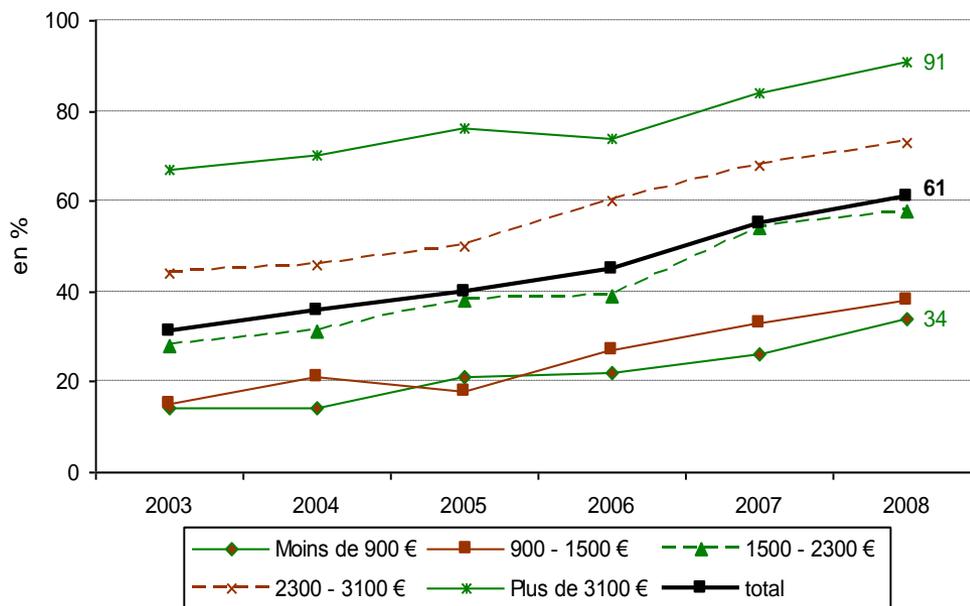
### Accès à Internet au domicile selon l'âge

Champ : 12 ans et plus



### Accès à Internet à domicile selon le revenu mensuel du foyer

Champ : 12 ans et plus

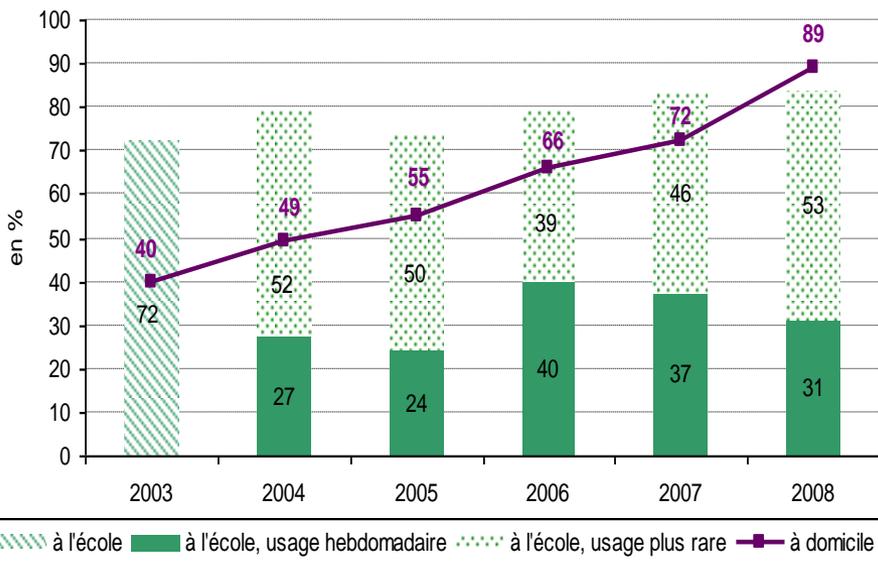


# Le développement de l'accès à Internet, essentiellement au domicile

## Internaute

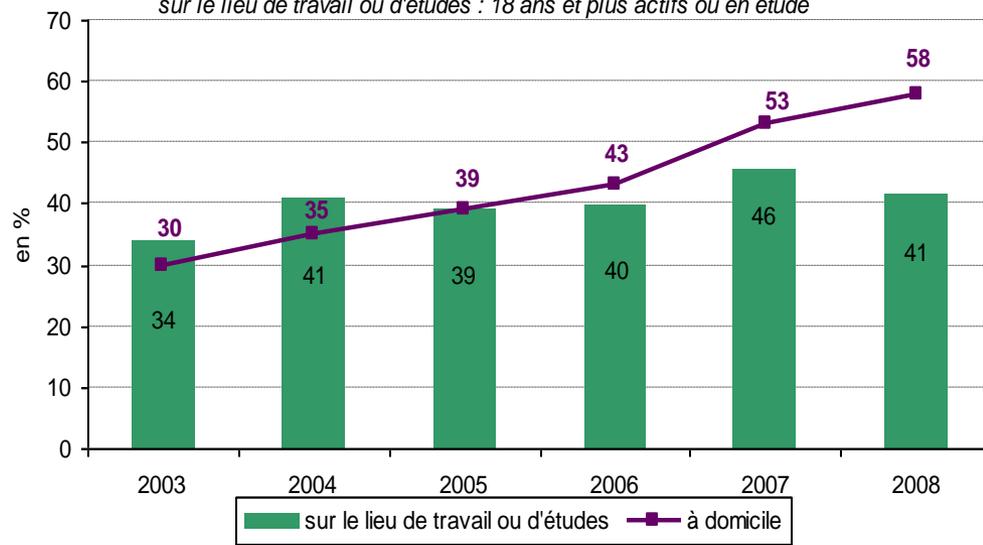
- La croissance de l'accès à Internet est essentiellement le fait des accès domestiques.
- L'accès à Internet au collège et au lycée se développe, mais pour un usage peu fréquent.
- L'accès à Internet sur le lieu de travail augmente très lentement.
- L'accès à Internet « en mobilité » reste à un niveau très faible : 5% de l'ensemble de la population sur un téléphone mobile, et 6% sur un ordinateur portable.

### Accès à Internet des 12-17 ans en 2008



### Accès à Internet

Champ : à domicile, 18 ans et plus  
sur le lieu de travail ou d'études : 18 ans et plus actifs ou en étude



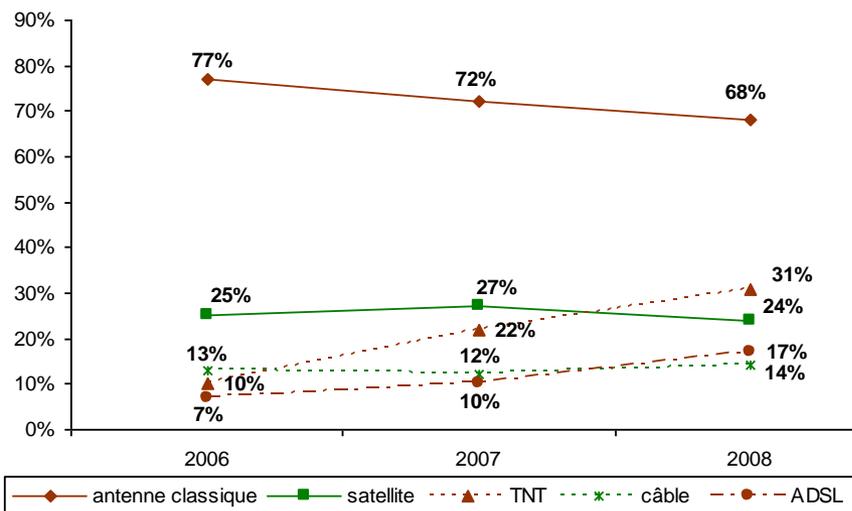
# La technologie bouleverse les accès à la télévision

## Télévision

- La réception par une antenne hertzienne classique diminue d'année en année, 68% des Français reçoivent la télévision par ce canal contre 77% en 2006.
- La TNT progresse de manière spectaculaire (31% contre seulement 10% en 2006).
- L'ADSL gagne de nouveaux clients (17% contre 7% en 2006).
- Le satellite (24% contre 25% en 2006) et le câble (14% contre 13% en 2006) conservent leurs parts de marché.
- La moitié des personnes n'utilisent qu'un seul mode d'accès à la télévision (hors mobiles ou Internet), elles étaient 67% en 2006.

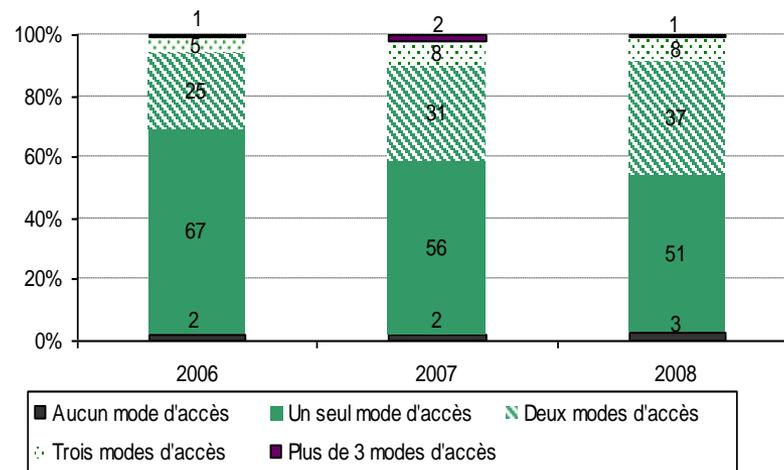
Accès à la télévision à domicile

champ : 12 ans et plus



Nombre de modes d'accès à la télévision

Champ : 12 ans et plus



# Usages

---

- Téléphonie mobile : L'Internet et la télévision sur le téléphone mobile ne décollent pas.
- Les plus jeunes utilisateurs portent le succès des SMS.
- Deux tiers des abonnés se disent satisfaits de la rapidité de leur connexion à Internet.
- Le commerce par Internet progresse et élargit le choix des consommateurs.
- Recherche d'emploi et formation sur Internet se développent.
- L'utilisation de l'Internet pour des démarches administratives et fiscales marque le pas.
- Le téléchargement de musique et de films continue de croître.
- Inquiétude persistante des internautes sur la protection des données personnelles.

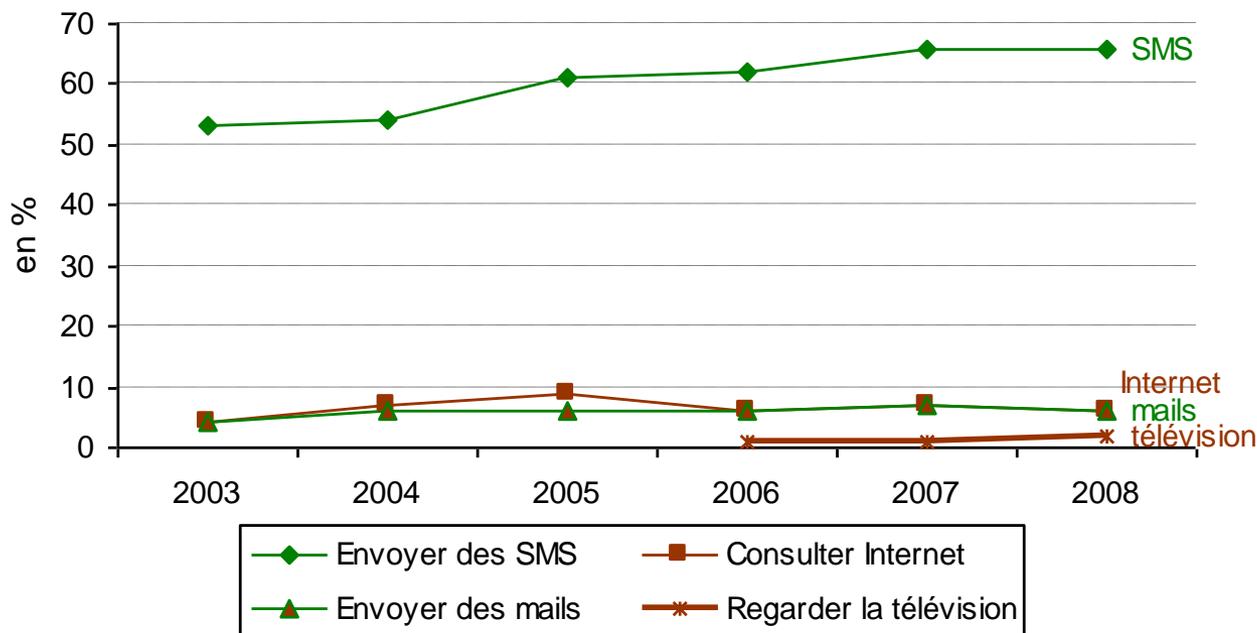
# Le téléphone mobile est encore essentiellement dédié à la voix et aux SMS ; Internet et la télévision sur le téléphone mobile ne décollent pas.

## Usages mobiles

6% seulement des possesseurs de téléphone mobile l'utilisent pour naviguer sur Internet; 2% regardent la télévision sur leur mobile.

### Usages du téléphone mobile

Champ : 18 ans et plus disposant d'un téléphone mobile



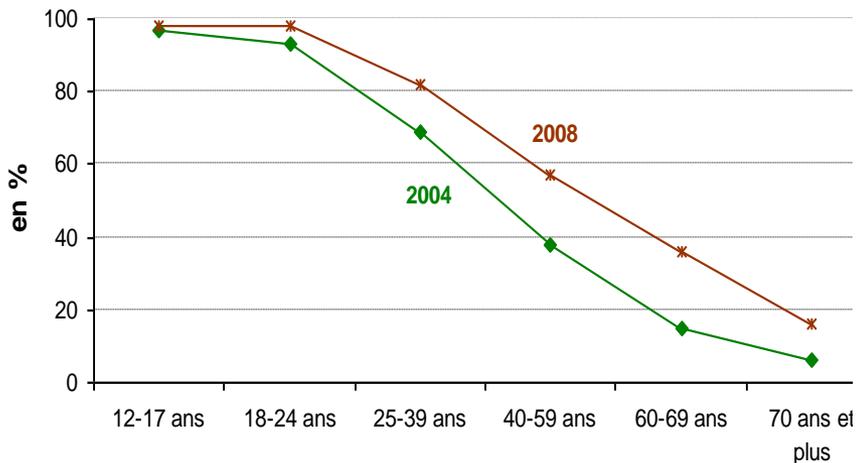
# Les jeunes portent le succès des SMS

## Télévision

- Le nombre de SMS envoyés par utilisateur ne cesse de progresser, particulièrement cette année avec une augmentation de 25% (19 SMS par semaine en 2008 contre 14 en 2007).
- L'utilisation des SMS demeure essentiellement lié à l'âge.
- Le boom des SMS en 2008 est porté entièrement par les plus jeunes utilisateurs. Les adolescents estiment en moyenne qu'ils envoient 48 SMS par semaine.
- Les jeunes sont aussi à l'origine du ralentissement des téléchargement de jeux, sonneries, logos.

### Envoyer des SMS selon l'âge

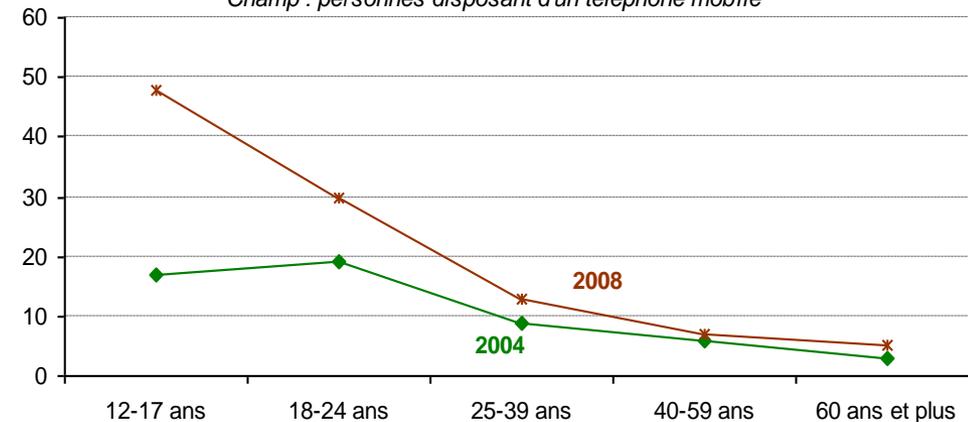
Champ : personnes disposant d'un téléphone mobile



### Nombre moyen de SMS envoyés par semaine selon l'âge

Nombre estimé par les personnes répondant à l'enquête

Champ : personnes disposant d'un téléphone mobile



## Deux tiers des abonnés sont satisfaits de la rapidité de leur connexion Internet

Haut-débit

Plus d'un tiers des individus (36%) se déclarent insatisfaits par la rapidité de leur connexion Internet pour tous leurs usages, y compris le téléchargement ou le travail à distance.

Avez-vous parfois l'impression que votre connexion à Internet n'est pas assez rapide ?

- Champ : personnes disposant d'un accès à Internet à leur domicile -

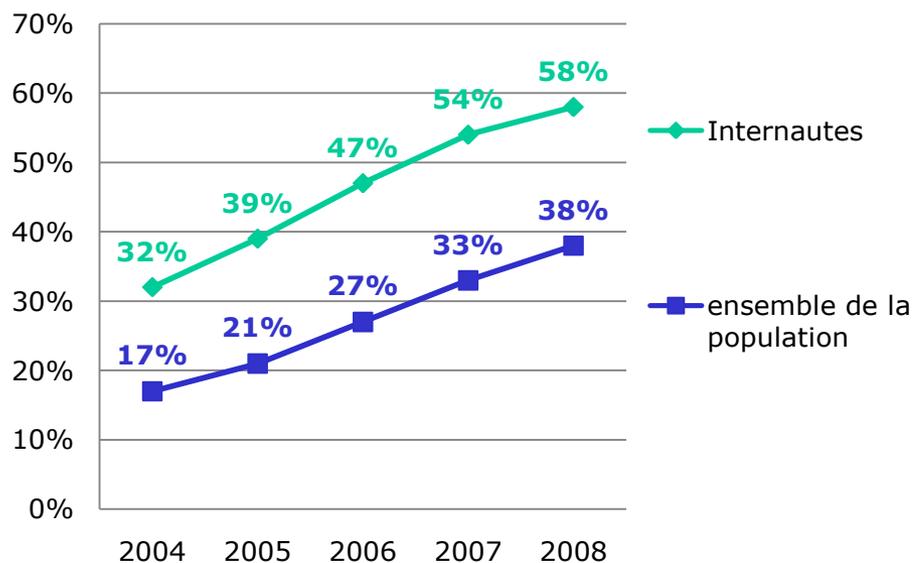
(en %)

	Juin 2008
. Oui, vous avez très souvent cette impression .....	15
. Oui, vous avez assez souvent cette impression .....	20
. Non, vous avez assez peu souvent cette impression ..	26
. Non, vous n'avez jamais cette impression .....	36
. Ne sait pas.....	3
<b>Total.....</b>	<b>100</b>

# Le commerce par Internet progresse et élargit le choix des consommateurs

- En 2008, 38% de la population a effectué un achat par Internet soit 5 points de plus qu'en 2007.
- 56% des Internauteurs ont le sentiment de faire des économies grâce à Internet par la **comparaison** qu'il permet entre les différentes offres de produits et de services (70% pour ceux qui ont effectivement déjà réalisé des achats sur Internet).
- 53% estiment même qu'ils font des économies en **achetant directement** sur Internet des produits et des services moins chers qu'en magasin.

Proportion de personnes ayant effectué des achats par Internet au cours des douze derniers mois



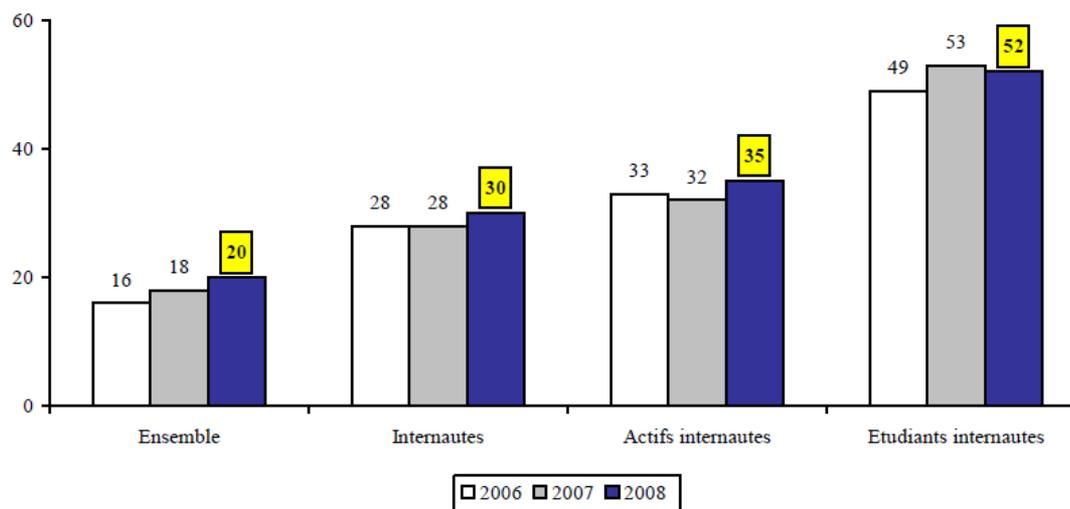
# La recherche d'emploi et la formation sur Internet se développent

Travail

- En France, 20% des individus (plus de dix millions d'individus) ont recherché sur Internet un emploi en 2008 (contre 18 % en 2007)
- A noter que la recherche d'emploi sur Internet est une pratique aussi fréquente chez les ouvriers (28%) que chez les cadres (29%).
- 17% de la population a suivi une formation par ce biais en 2008
- 27% des actifs ont effectué un travail à domicile grâce à leur ordinateur au domicile.
- A noter que 84% des Français estiment que l'ordinateur et Internet représentent une chance pour l'emploi

Proportion de personnes ayant recherché des offres d'emploi sur Internet, ces 12 derniers mois

(en %)

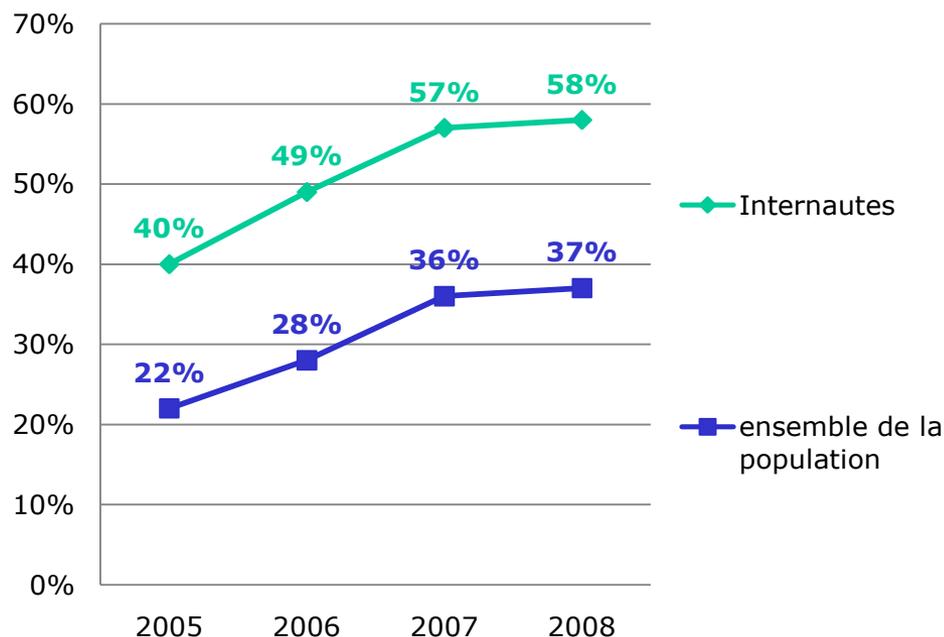


# L'utilisation de l'Internet pour les démarches administratives et fiscales marque le pas

Administration électronique

- 37% de la population a effectué une démarche administrative ou fiscale par Internet (1 point de plus qu'en 2007)
- Cette stabilisation (provisoire ?), concerne notamment les télé-déclarations de l'impôt sur le revenu (7,4 millions en 2008, 7,5 millions en 2007)

A effectué une démarche administrative ou fiscale sur Internet

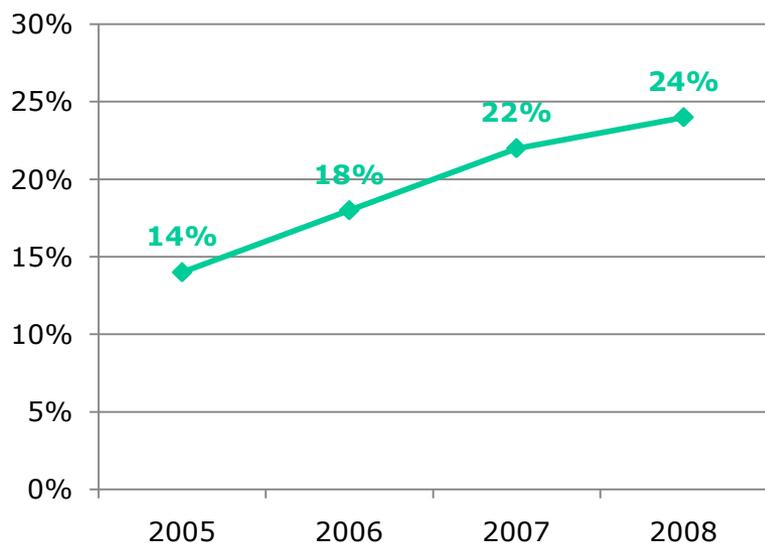


# Le téléchargement de musique et de films continue de croître

## Téléchargement

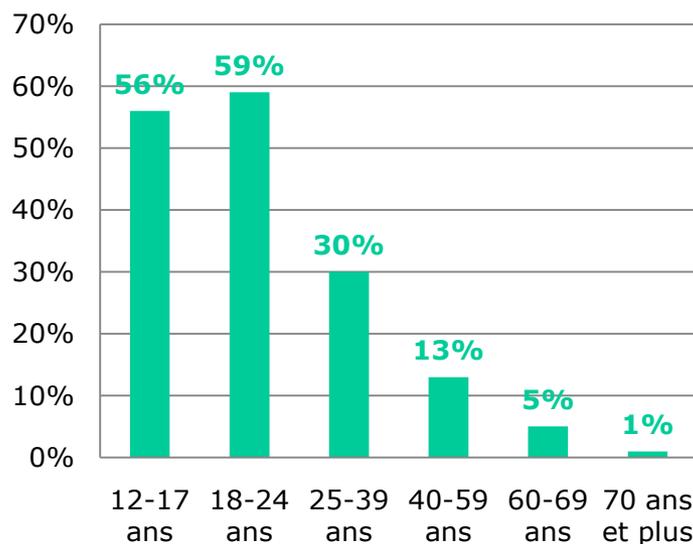
- 20% des 18 ans et plus (et 56% des 12-17 ans) déclarent avoir téléchargé de la musique au cours des douze derniers mois
- 14% des adultes (et 32% des adolescents) ont téléchargé des films contre (respectivement 13% et 29% en 2007)
- A noter que 62% des adultes et 71% des adolescents estiment que les ordinateurs et Internet représentent plus une chance qu'une menace pour la création artistique.

**Proportion de personnes ayant téléchargé de la musique au cours des 12 derniers mois - Champ ensemble de la population**



**Le téléchargement de musique sur Internet selon l'âge**

Champ : ensemble de la population



# Inquiétude persistante des Internautes sur la protection des données personnelles

Vie privée

L'an dernier, l'étude 2007 avait mis en lumière la très forte hostilité des Français vis-à-vis de l'utilisation qui pouvait être faite des traces de leurs parcours sur Internet.

- En 2008 l'étude a abordé l'utilisation possible de la **géolocalisation** à des fins commerciales : il est aujourd'hui techniquement possible de suivre le trajet d'une personne localisée par son téléphone mobile, 77% des possesseurs de téléphone mobile informés de cette possibilité souhaiteraient pouvoir interdire la transmission de cette localisation à des entreprises commerciales.
- A noter que les cadres supérieurs et les professions intermédiaires sont les plus réticents avec un taux de 86%.
- En revanche les jeunes de moins de 18 ans n'y voient pas d'inconvénient à 43% (seuls 54% d'entre eux souhaiteraient pouvoir interdire la transmission de leur localisation à des entreprises commerciales)...

**Il est aujourd'hui possible de localiser en temps réel toute personne équipée d'un téléphone mobile, et de connaître ses trajets. Souhaiteriez-vous avoir la possibilité d'interdire la transmission de votre localisation à des entreprises commerciales ?**

- Champ : personnes disposant d'un téléphone mobile -

(en %)

	Juin 2008
. Oui .....	77
. Non .....	22
. Ne sait pas .....	1
<b>Total .....</b>	<b>100</b>

# Questions / Réponses

---

- Conseil Général des Technologies de l'Information (CGTI) :  
Pascal Faure, Vice-Président

Contact : [matthias.de-jouvenel@industrie.gouv.fr](mailto:matthias.de-jouvenel@industrie.gouv.fr) ou +33 1 53 18 54 72

- Autorité de Régulation des Communications Électroniques et des Postes (ARCEP) :

Joëlle Toledano, Membre du Collège

Denis Rapone, Membre du Collège

Contact presse : [hernandez@arcep.fr](mailto:hernandez@arcep.fr) ou +33 1 40 47 70 33