

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le CREDOC évalue la consommation d'huile de palme en France à 2,8 g/j par jour, soit environ 5% des apports en Acides Gras Saturés des Français

- *A la demande de l'Alliance Française pour une Huile de Palme Durable, le CREDOC a mené une étude visant, sur la base de l'enquête Comportements et Consommations Alimentaires des Français (CCAF) 2013, à évaluer les niveaux de consommation d'huile de palme par les Français.*
- *Alors que la dernière estimation dont on disposait en France (remontant à 2009) s'établissait à 5,5 g/j dans la population générale, les nouveaux chiffres présentés par le CREDOC relativisent l'impact supposé de cette matière grasse végétale sur la santé des Français :*
 - *2,8 g/j (fourchette d'estimation : 2,2 g/j à 5,5 g/j) pour la population générale (3 ans et plus)*
 - *3,3 g/j [2,6 - 6,1] chez les 3-14 ans*
 - *2,7 g/j [2,0 – 5,2] chez les adultes (15 ans et plus)*
- *Traduits sous forme de contribution de l'huile de palme aux apports totaux en acides gras saturés (AGS) des Français, ces résultats sont tout aussi parlants :*
 - *7% des AGS chez les 3-14 ans*
 - *4% des AGS chez les 15 ans et plus*
- *Lors du colloque au cours duquel ont été présentés ces chiffres, le Pr Bernard Guy-Grand, coordinateur d'un l'état des lieux du Fonds Français pour l'Alimentation et la Santé sur l'huile de palme paru fin 2012, a rappelé que si la consommation d'huile de palme n'a pas à être favorisée, les niveaux de consommation actuels ne justifient en aucun cas la controverse dont elle a fait l'objet.*

Paris, le 13 octobre 2014 – A l'occasion du colloque « L'huile de palme durable en 2015, mythe ou réalité ? », organisé par l'Alliance Française pour une Huile de Palme Durable, le CREDOC a présenté les résultats d'un travail d'estimation de la consommation actuelle moyenne d'huile de palme en France. Portant sur les chiffres disponibles les plus récents (CCAF 2013), il fait ressortir une consommation moyenne journalière de 2,8g.

Un besoin d'estimations réactualisées

Depuis plusieurs années, les données dont on disposait concernant la consommation moyenne d'huile de palme en France – 5,5g par jour et par Français – reposaient sur les quantités importées en 2009 pour l'agroalimentaire (126 000 tonnes) divisées par le nombre d'habitants (65 millions), et non sur les quantités réellement ingérées par les Français.

C'est pour permettre à chacun de bénéficier d'estimations basées sur des consommations réelles, plus fiables et précises, que l'Alliance Française pour une Huile de Palme Durable a demandé au CREDOC de procéder à une estimation des quantités ingérées en se basant sur l'enquête de consommation alimentaire la plus récente, « Comportements et Consommations alimentaires en France CCAF 2013 ». Cette enquête propriétaire du CREDOC mesure les consommations en utilisant un carnet alimentaire qui recense sur 7 jours consécutifs l'ensemble des consommations des Français combiné au cahier photo SU.VI.MAX qui permet d'obtenir les portions consommées.

Des résultats qui relativisent nettement l'impact supposé de l'huile de palme sur la santé

Les nouveaux chiffres présentés par le CREDOC relativisent l'impact supposé de cette matière grasse végétale sur la santé des Français :

- 2,8 g/j (*fourchette d'estimation : 2,2 g/j à 5,5 g/j*) pour la population générale (3 ans et plus) ;
- 3,3 g/j [**2,6 - 6,1**] chez les 3-14 ans ;
- 2,7 g/j [**2,0 – 5,2**] chez les adultes (15 ans et plus).

Traduits sous forme de contribution de l'huile de palme aux apports totaux en acides gras saturés (AGS) des Français, ces résultats sont tout aussi parlants :

- 7% des AGS chez les 3-14 ans ;
- 4% des AGS chez les 15 ans et plus.

« Bien entendu, une forte consommation de matières grasses, dont l'huile de palme, n'est pas souhaitable, rappelle le Pr Bernard Guy-Grand, coordinateur de l'état des lieux du Fonds Français pour l'Alimentation et la Santé sur l'huile de palme paru fin 2012. Chez un sujet normal avec une alimentation diversifiée, des quantités modérées d'acide palmitique, présent dans beaucoup d'huiles, ne semblent pas poser de problème. Par ailleurs, les niveaux de consommation constatés par cette analyse ne justifient en aucun cas la controverse dont l'huile de palme a fait l'objet. »

De nouvelles données qui permettent de recentrer le débat sur le véritable enjeu : l'environnement...

Ces nouvelles données permettent aussi de remettre en perspective le sens de la mobilisation des entreprises et fédérations d'entreprises réunies au sein de l'Alliance Française pour une Huile de Palme Durable.

" Nous savions depuis longtemps que l'huile de palme n'a pas, en soi, de caractère nocif pour la santé, rappelle **Guillaume Reveilhac**, Président de l'Alliance Française pour une Huile de Palme Durable. Ces résultats montrent de manière éclatante que l'on se trompe de débat avec l'huile de palme. Le véritable enjeu n'est pas la santé mais la protection de l'environnement et des populations locales dans les zones de culture."

A propos de l'Alliance Française pour une Huile de Palme durable

L'Alliance Française pour une Huile de Palme Durable est une association d'entreprises françaises lancée en septembre 2013 à l'initiative de 9 entreprises issues du milieu industriel et 3 organisations professionnelles françaises¹. Elle a pour objectif de développer puis de généraliser l'utilisation de l'huile de palme durable. Elle constitue également un relai d'informations entre tous les acteurs : les ONG, les industriels, les producteurs et les raffineurs.

Contacts presse :

Juliette Lemoine
jlemoine@lebureaudecom.fr
Tél : 01 47 64 86 42
Mob. : 06 63 45 59 26

Delphine Maupetit
dmaupetit@lebureaudecom.fr
Tél : 01 56 33 47 55
Mob : 06 03 12 67 23

Stéphanie Bossant
sbossant@lebureaudecom.fr
Tél : 01 56 33 43 15
Mob : 06 07 21 36 22

¹ ANIA (Association Nationale des Industries Alimentaires), Alliance 7 (Fédération des Produits de l'Épicerie et de la Nutrition Spécialisée), FNCG (Fédération Nationale des Industries des Corps Gras), Cérélia, CSM, Ferrero, Loiret & Haentjens SA, LTS, Nestlé, Royale Lacroix, Unilever, Vandemoortele.