

# Les Cahiers de la Consommation

## Communiqué de Presse du 23 mars 2017

Le 9 mars 2017 s'est tenu le séminaire des Cahiers de la Consommation, auquel ont assisté de nombreux acteurs des secteurs de la consommation (alimentation, grande distribution, médias, hygiène-beauté, télécommunications, banques - assurances...). Les Cahiers de la Consommation sont issus de la collaboration entre PAIR Conseil, spécialiste des études économiques appliquées aux enjeux du marketing, et le CREDOC, entreprise d'études et de recherche qui fait référence en matière d'analyse des comportements de consommation. Ces cahiers ont pour objectif d'offrir à leurs adhérents une vision actualisée des **perspectives et des tendances des marchés de la consommation**.

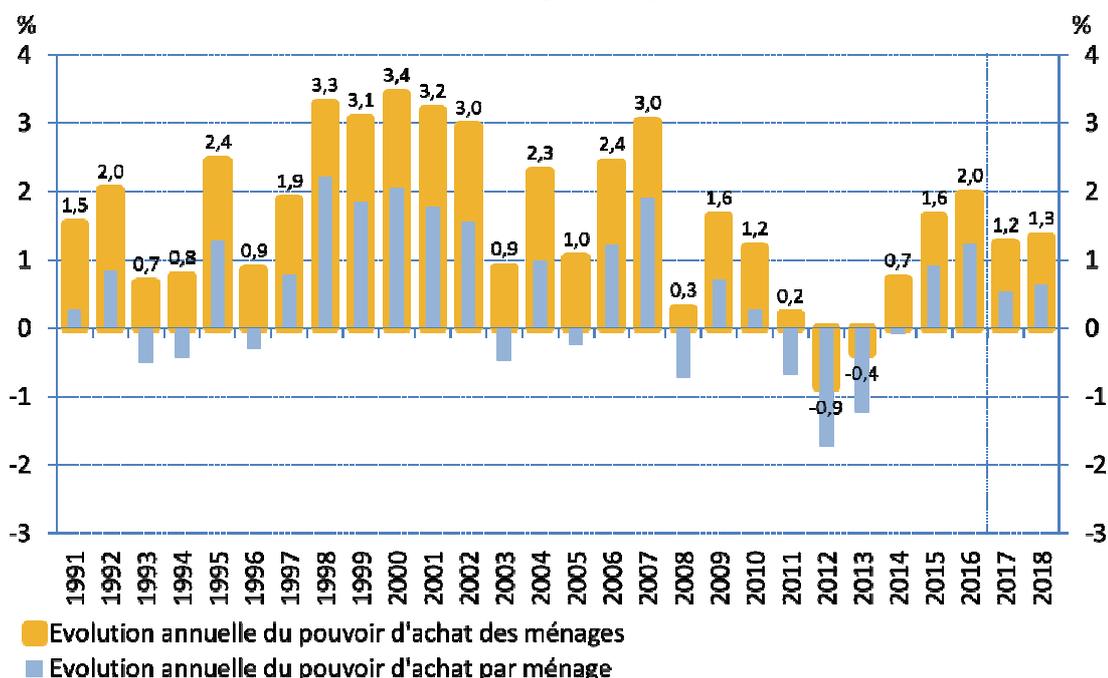
### Perspectives de la consommation 2017-2018

La croissance française devrait connaître une légère accélération en 2017-2018 (+1,4% en 2017 puis +1,5% en 2018 après 1,1% en 2016). L'emploi poursuivrait son embellie permettant ainsi une baisse progressive du chômage. **L'évolution du revenu des ménages resterait limitée et les gains de pouvoir d'achat n'accéléraient pas avec le léger redressement de l'inflation**. En effet, la hausse du prix du pétrole ferait remonter l'inflation de 0,2% en 2016 à 1,4%-1,5% en 2017-2018.

En 2017-2018, les ménages devraient cesser leur effort d'épargne et le taux d'épargne fléchirait quelque peu. La consommation des ménages a entamé une reprise en 2015 permise par la hausse du pouvoir d'achat, de la confiance des ménages et le niveau historiquement bas des taux d'intérêt. **La moindre progression du pouvoir d'achat des ménages devrait freiner la croissance de la consommation en volume en 2017-2018 (+1,4 % en 2017 et de 1,5% en 2018 après +1,8% en 2016)**.

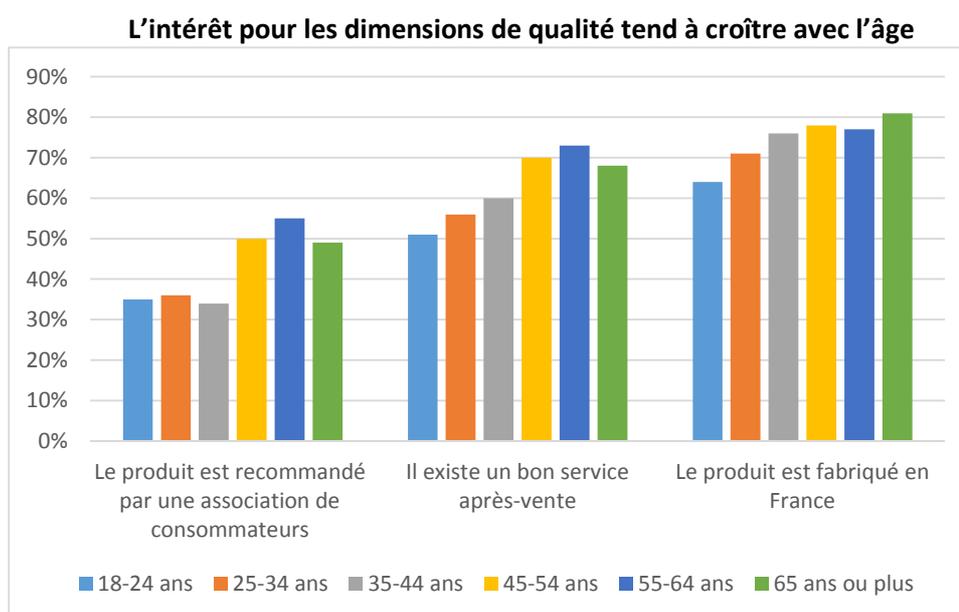
Le marché de l'immobilier devrait rester très dynamique avec un niveau de transactions sur le marché de l'immobilier ancien historiquement haut. Le dynamisme du marché immobilier sera favorable aux marchés du crédit (habitat et consommation) et aux marchés des biens d'équipements du foyer. En 2017, en période électorale, le consommateur est en attente d'améliorations de son pouvoir d'achat et espère pouvoir consommer plus. Ses dépenses se tournent vers les biens durables et les loisirs sur lesquels il s'est restreint pendant près de dix ans.

Vers un ralentissement des gains de pouvoir d'achat



Dans ce contexte, le consommateur accorde une attention toute particulière à la qualité des produits et services qu'il consomme. Il est de plus en plus prêt à payer plus cher pour la dimension responsable. Ainsi, le Made in France est aujourd'hui perçu par les consommateurs comme un signe synthétique de qualité, au même titre que la marque ou les labels. L'intérêt que manifestent les Français à son égard a progressé de 7 points entre 2008 et 2016 pour atteindre 75% de consommateurs motivés par acheter un produit fabriqué en France. Cette croissance a particulièrement été forte chez les plus jeunes consommateurs (+10 points parmi les 18-24 ans, +15 points parmi les 25-34 ans), même si les plus âgés restent les plus motivés par l'origine du produit.

Plus expérimentés, les consommateurs de plus de 45 ans vont également tenir compte d'éléments objectifs comme la renommée du service après-vente, ou de la recommandation d'une association de consommateurs.



Source : CREDOC, Enquête « Tendances de consommation » 2016

## Pour en savoir plus sur les Cahiers de la Consommation :

### PAIR Conseil

[www.pair-conseil.fr](http://www.pair-conseil.fr)

Cyril Blesson

Associé

[cyril.blesson@pair-conseil.fr](mailto:cyril.blesson@pair-conseil.fr)

06 58 09 26 79

### CREDOC

[www.credoc.fr](http://www.credoc.fr)

Pascale Hébel

Directrice du département consommation

[hebel@credoc.fr](mailto:hebel@credoc.fr)

06 42 02 77 94