

Communiqué de presse du 23 juillet 2015

Les ménages retrouvent des marges de manœuvre financière pour les loisirs et les vacances

Enquête « Conditions de vie et Aspirations » du CREDOC

Depuis près de 40 ans, le CREDOC réalise tous les ans une enquête en face à face sur les Conditions de vie et Aspirations des Français. L'enquête offre à ses souscripteurs une vision actualisée des valeurs et nouveaux modes de vie. Cette enquête est menée en face à face chaque année depuis 1978 auprès d'un échantillon représentatif des Français de 2000 personnes, selon la méthode des quotas. Les résultats publiés aujourd'hui sont tirés de l'enquête de janvier 2015 et juin 2015.

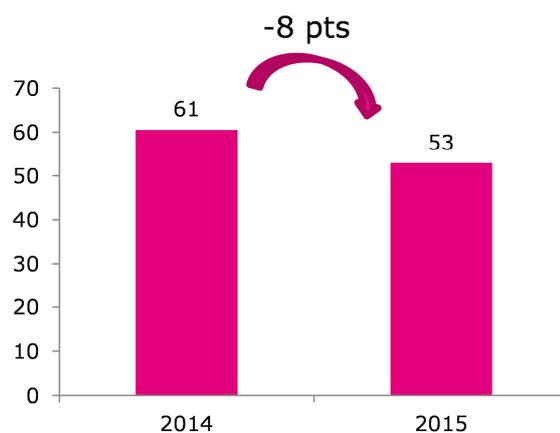
En 2015, alors que la reprise semble proche, les ménages reprennent espoir dans l'amélioration de leurs conditions de vie, ils ont moins le sentiment de devoir se serrer la ceinture, se montrent moins inquiets vis-à-vis du chômage et de la pauvreté même si l'emploi reste en tête de leurs préoccupations. En particulier, si le taux de départ en vacances reste stable - 59% de nos concitoyens partent en vacances cette année - les Français semblent retrouver des marges de manœuvre financière en matière de loisirs et de vacances. Seuls 53% déclarent devoir rogner sur leurs dépenses en la matière, ils étaient 61% un an auparavant. Toutes les

catégories d'âge et classes sociales ressentent ce léger mieux, mais la tendance est plus marquée chez les jeunes et les hauts revenus. Il faut dire que le poste budgétaire consacré aux loisirs et à la culture dépend étroitement de la conjoncture économique. Le contexte très anxiogène du début d'année a conduit également la population à revisiter ses priorités de vie et accorder un peu plus de place à leur temps libre. Enfin, sur longue période, il faut rappeler que les Français, comme la plupart des pays développés, accordent de plus en plus de place au temps libre dans leur vie.

Le Credoc mène depuis de nombreuses années des analyses dans le champ des loisirs et des vacances (pratiques culturelles, préférences en matière de loisirs, place du temps libre dans la vie des Français, élasticité des budgets loisirs, etc.) à partir de ses deux enquêtes de référence (« Conditions de vie et Aspirations » et « Consommation »), ainsi que d'autres sources d'information (enquête Budget de famille de l'INSEE, budget des ménages d'Eurostat, enquêtes internationales sur les valeurs, etc.)

Pour en savoir plus, une journée de formation sur le thème « Progression de la place des loisirs dans la vie des Français – quel impact aura la reprise sur le marché des loisirs » aura lieu le 24 septembre 2015 - tarif : 1500 euros HT par participant. Pour toute demande contacter Franck Lehuédé (lehuede@credoc.fr - 01 40 77 85 94)

Proportion d'individus qui déclarent s'imposer régulièrement des restrictions sur les vacances et les loisirs



Source : Credoc, enquête Conditions de vie et Aspirations, 2015

Pour en savoir plus sur les résultats de cette enquête, contacter Sandra Hoibian, Directrice du Pôle Evaluation et société (hoibian@credoc.fr - 01 40 77 85 52)