

Les nouvelles convivialités

Comment s'invite-t-on aujourd'hui en France ?

Le Département Arts de la Table du Comité Francéclat a confié au Centre de Recherche pour l'Etude et l'Observation des Conditions de vie (CREDOC) la deuxième édition de l'étude réalisée en 2004.

Quelles ont été les grandes évolutions sur cinq ans ? Les nouvelles convivialités se sont-elles développées ou est-on rentré dans la norme ? Qui est le convive idéal pour les français en 2009 ? Invite-t-on de la même façon en temps de crise ?



15 octobre 2009



■ Enquête Nationale

- ▶ 501 individus représentatifs des 25-70 ans
- ▶ Méthode des **quotas** selon l'âge, le sexe, la profession de l'individu, la région et la taille d'agglomération
- ▶ Méthodologie équivalente à celle suivie lors de l'enquête 2004

■ Terrain réalisé au cours du mois de juillet 2009

- ▶ Par téléphone

- Baisse des invitations fréquentes
 - ▶ Par rapport à 2004, la part de Français invitant pour un repas au moins une fois par mois a régressé.
 - *66% des Français reçoivent au moins une fois par mois en 2009. Ils étaient 73% en 2004.*
 - *La proportion de personnes recevant une fois par mois baisse (44%) alors que celle des personnes recevant toutes les semaines ou plus reste stable (22%).*
 - *La baisse s'explique par la crise qui amène les Français à restreindre leurs invitations.*

- Croissance des invitations des collègues et des voisins
 - ▶ On continue d'inviter en premier ses enfants (83% au moins une fois par trimestre), ses amis (75%) et les membres de sa famille (74%). Bien qu'elles se réduisent par rapport à 2004, les invitations de membres de la famille résistent (-5 points).
 - *De plus en plus élargie et diffuse, la famille, pour exister, nécessite de se structurer autour de moments ritualisés comme les repas.*
 - *A l'inverse, la part de Français invitant au moins une fois par trimestre des collègues (+6 points) ou des voisins (+5 points) a augmenté par rapport à 2004.*
 - ▶ Ces évolutions illustrent sans doute le développement des relations interpersonnelles dites "molles" au détriment des relations "dures". Comme sur Internet, avec le phénomène des sites communautaires, les Français cherchent à développer leurs réseaux de relations au-delà des cadres familiaux et amicaux. Ils y voient un moyen de mieux s'adapter à un environnement économique et social en perpétuelle évolution. N'attendant plus que les choses s'améliorent de l'extérieur, les Français se sont composés un univers personnel structuré autour de réseaux sociaux de plus en plus élargis.
 - *Les 25-44 ans, les cadres et les artisans commerçants invitent plus leurs amis et leurs collègues alors que les retraités invitent plus leur famille.*

- En moyenne un repas avec des invités est constitué de 8 convives.
 - ▶ C'est entre 45 et 54 ans que ce chiffre est maximal (8,6).
 - ▶ Les 25-34 ans invitent quant à eux un nombre moins important de personnes (6,3).

■ Croissance des types de convivialité informelle

- ▶ La quasi-totalité des Français invite pour un repas (93%) ou un apéritif (81%).
 - *Les repas et l'apéritif sont plus le fait des professions intermédiaires et des cadres.*
- ▶ Toutefois, 4 autres formes d'invitation rassemblent aujourd'hui plus de la moitié des Français.
 - *Il s'agit des desserts (58%), des piques niques (58%), des buffets (55%) et des goûters (53%).*
 - *Les desserts, les buffets et les goûters sont plus le fait des familles avec au moins deux enfants. Ces formules requièrent sans doute moins de préparation et s'adaptent mieux au contraintes de la vie familiale et à la présence d'un plus grand nombre de convives. Elles constituent également pour les jeunes un moyen de contourner les codes de bonnes pratiques en matière de réception.*
- ▶ Les invitations à des brunch ou à des plateaux TV concernent respectivement 32% et 28% des personnes interrogées.
 - *On observe une progression des invitations à un brunch (+16 points) ou à un plateau repas (+9 points). Elles sont nettement plus importantes chez les jeunes.*
- ▶ Les repas d'invitations continuent d'avoir principalement lieu autour de la table de la salle à manger (88%).
 - *Cette pratique est cependant moins développée qu'en 2004 (-6 points).*
 - *Les repas pris autour de la table du salon progressent (38%, +3 points).*
 - *Les 25-44 ans et les habitants de la région parisienne sont plus adeptes de ce type de repas.*
- ▶ Ces nouvelles formes de convivialité qui se développent en dehors du repas et de la table illustrent l'intérêt croissant des Français, spécialement des jeunes générations, pour une convivialité informelle, privilégiant le plaisir d'être ensemble.

■ Une large palette de médias utilisés pour inviter

- ▶ Les invitations sont d'abord réalisées par téléphone (96%) ou de vive voix (94%).
 - *Et ce quel que soit l'âge de l'hôte.*
- ▶ Les Sms sont utilisés par 21% des Français, les mails (10%) et les messageries instantanées (9%).
 - *Ces médias sont nettement plus développés chez les 25-34 ans.*

- Hausse du temps passé à préparer les repas lorsqu'il y a des invités
 - ▶ Plus de la moitié des Français passent entre 1 et 2h à préparer le repas lorsqu'ils reçoivent.
 - 36% y passent même plus de 2h.
 - La proportion de Français passant plus de 1h à préparer le repas s'allonge par rapport à 2004 (81% en 2004 et 88% aujourd'hui).
 - ▶ Cette croissance illustre la grande implication que les Français mettent à préparer le repas pour des hôtes. Il s'agit de faire plaisir à ses invités. L'objectif poursuivi par les personnes recevant n'est plus de valoriser leurs compétences culinaires mais de créer un univers gustatif propice à l'instauration d'une atmosphère conviviale. Recevoir nécessite donc un investissement croissant en temps, nécessaire pour la convivialité du moment.

- La préparation du repas destiné à des hôtes est dominée par des préoccupations de satiété et de plaisir.
 - ▶ 85% des Français déclarent préparer un repas complet.
 - ▶ 81% déclarent utiliser des produits de saison.
 - ▶ La santé est alors moins mise en avant qu'elle ne l'est au quotidien. Seules 64% des personnes interrogées disent souvent servir des repas équilibrés lorsqu'elles reçoivent.
 - ▶ Les Français privilégient les dimensions de plaisir. Ils recherchent dans ces repas un moment de douceur pour le groupe des invités, comme une parenthèse dans un monde jugé incertain.

- Se simplifier la vie, limiter les contraintes
 - ▶ Il ne s'agit pourtant pas de tout faire soi-même. Le recours aux plats cuisinés se développe.
 - ▶ Aujourd'hui 33% des Français y ont recours au moins de temps en temps, contre 25% en 2004. De même, 31% ont déjà utilisé les services de livraison à domicile lorsqu'ils reçoivent.
 - Les hommes et les 25-34 ans sont plus nombreux à recourir aux plats cuisinés et aux livraisons à domicile.
 - Recourir à des plats préparés leur facilitant la tâche est de moins en moins ressenti comme un manque d'attention, de respect porté à ses hôtes, spécialement parmi les jeunes générations. Nul doute que dans l'avenir ces pratiques vont continuer de se généraliser.

- Symbole de cette forte implication et de ce désir de faire plaisir aux convives, les plats proposés deviennent plus variés et nécessitent de rechercher de nouvelles recettes
 - ▶ Les plats traditionnels restent les plus fréquemment servis, même si la proportion de Français qui y a souvent recours baisse (70%, contre 77% en 2004).
 - ▶ A l'inverse, l'usage de plats exotiques augmente.
 - *50% des personnes interrogées déclarent en servir au moins de temps en temps, contre 39% en 2004.*
 - *Les femmes et les 25-34 ans ont plus recours que les hommes aux plats exotiques.*
 - *Les habitants de la région parisienne sont également plus enclins à proposer des plats exotiques (62%). Preuve que la confrontation avec d'autres cultures que suscite la ville est propice à l'élargissement de la palette des plats consommés.*
 - ▶ Dès lors, 49% des Français déclarent souvent rechercher des recettes lorsqu'ils reçoivent.
 - ▶ Si les livres de cuisine restent la source d'information la plus répandue pour 87% d'entre eux, trois autres sources d'information proposées rassemblent une large majorité de Français :
 - *Internet (67%)*
 - *les amis, la famille (62%)*
 - *les journaux et revues (59%)*
 - ▶ Les femmes ont plus recours aux journaux et aux revues que les hommes.
 - ▶ Les 25-34 ans sont quant à eux plus utilisateurs d'Internet.

- Puisqu'ils s'impliquent, lorsqu'ils reçoivent des invités, les Français font un effort de présentation :
 - ▶ 97% déclarent mettre la table avec soin.
 - ▶ 70% sortent leur plus beau service.
 - ▶ 66% dressent habituellement le contenu des casseroles dans des plats et 26% dans des assiettes.
 - ▶ 58% adaptent les verres au vin qu'ils s'apprêtent à servir.
 - ▶ 48% créent une table originale.
 - ▶ 47% accordent vaisselle et nappe au plat qu'ils vont servir.
 - ▶ Seuls 34% utilisent leur vaisselle de tous les jours.
 - *C'est plus le cas des 25-34 ans (55%)*

- Dans l'ensemble plus on avance en âge et plus on accorde d'importance à ces efforts de présentation.
 - ▶ Ainsi, 80% des 55-70 ans dressent le contenu des casseroles dans les plats, contre 55% des 25-34 ans.
 - ▶ 76% des 55-70 ans sortent leur plus beau service lorsqu'ils reçoivent, contre 56% des 25-34 ans.
 - ▶ 49% accordent la vaisselle et la nappe au plat, contre 33% des 25-34 ans.

- 77% des Français s'estiment doués pour dresser de jolies tables.

- Quatre raisons motivent les individus dans leurs efforts de présentation.
 - ▶ Trois renvoient au désir de créer les conditions d'une réception harmonieuse :
 - *Faire plaisir aux invités (97%)*
 - *Créer une ambiance de fête (93%)*
 - *Donner du plaisir à manger (88%)*
 - ▶ La dernière s'inscrit dans les traditions culturelles d'hospitalité. Il s'agit du respect d'une tradition d'art de recevoir (86%).
 - ▶ Une table bien décorée participe donc, comme les plats, de la création de la convivialité, de l'atmosphère chaleureuse recherchée. Le plaisir des yeux importe autant que le plaisir des sens.

- Pour plus d'1/4 des Français, cet effort de présentation implique au moins parfois d'acheter des articles des arts de la table.
 - ▶ Il s'agit le plus souvent de verres, de plats ou d'assiettes.
 - ▶ Les hommes ont tendance à plus acheter de verres, d'assiettes et de couverts en prévision d'un dîner.

- Plus on avance en âge, plus ces notions sont partagées par une proportion plus importante d'individus.
 - *Si 63% des 55-70 ans sont tout à fait convaincus que dresser une jolie table c'est créer une ambiance de fête, ce n'est le cas que de 45% des 25-34 ans.*
 - *De même, 61% des 55-70 ans sont tout à fait convaincus que créer une jolie table permet de respecter une tradition d'art de recevoir, contre 42% des 25-34 ans.*

- Si le repas et les arts de la table contribuent indéniablement à la création de convivialité, ils n'en sont pas les seuls éléments.

- Les jeunes générations donnent ainsi plus d'importance à d'autres activités que le repas pour créer une ambiance conviviale.
 - ▶ 79% des personnes interrogées mettent au moins de temps en temps de la musique lorsqu'ils reçoivent.
 - ▶ Ils peuvent également décider de jouer à des jeux de société, danser, chanter, regarder la télévision ou des films.
 - ▶ Ces activités sont nettement plus développées chez les jeunes.
 - *86% des 25-34 ans mettent au moins de temps en temps de la musique lorsqu'ils reçoivent, contre 68% des 55-70 ans.*
 - *34% des 25-34 ans regardent au moins de temps en temps la télévision lorsqu'ils reçoivent, contre 18% des 55-70 ans.*
 - *33% des 25-34 ans regardent des films, contre 11% des 55-70 ans.*
 - ▶ Elles n'impliquent pas nécessairement que les arts de la table soient absents de ces nouvelles manières de recevoir. Elles impliquent cependant une adaptation des produits proposés.

- Les hommes à la cave et les femmes plus en cuisine
 - ▶ Pour les Français, dans leurs très large majorité, les activités associées à la réception peuvent être réalisées indifféremment par l'homme ou la femme.
 - ▶ Seul, le fait de déboucher le vin (70%) ou de le choisir (58%) restent des activités qu'une majorité de Français estiment réservées à l'homme.

 - ▶ Toutefois, les réponses diffèrent encore fortement selon le sexe et l'âge du répondant.
 - *Les hommes estiment plus que les femmes que s'occuper du vin, sortir les poubelles ou découper la viande leur est réservé.*
 - *Les femmes sont quant à elles nettement plus nombreuses que les hommes à estimer que cuisiner, mettre la table, apporter les plats sur la table et faire la vaisselle leur est réservé.*
 - *De même, plus on avance en âge et plus les Français estiment que les activités liées à la réception de convives sont segmentées entre les hommes et les femmes.*

- Les réceptions obéissent encore fortement à des codes de bienséance.
 - ▶ 92% des Français cherchent à arriver à l'heure lorsqu'on les invite.
 - ▶ 86% rendent en général l'invitation.
 - ▶ 70% remercient la personne qui les a invitées le lendemain ou dans les jours qui suivent.
 - ▶ 68% se forcent à manger de tout.
 - *Plus on avance en âge et plus ces codes de bienséance sont suivis. On peut supposer que les générations nouvelles seront de moins en moins sensibles à ces règles.*

- Toutefois certains codes semblent s'assouplir.
 - ▶ Ainsi, seuls 38% des Français coupent généralement leur téléphone portable lorsqu'ils sont invités. Cette pratique est en baisse de 12 points par rapport à 2004.
 - ▶ De même, le fait d'offrir un cadeau a reculé de 10 points. Il ne concerne plus aujourd'hui que 58% des personnes interrogées.
 - ▶ Plus d'un Français sur trois se sent aujourd'hui à l'aise pour demander à ses invités de participer au repas. 37% des Français leur demandent au moins de temps en temps d'amener le dessert et 31% le vin.
 - ▶ Si seulement 22% des Français demandent au moins de temps de l'aide à leurs invités, la proportion de personnes n'en demandant jamais recule de 7 points et passe sous la barre des 50%. On demande principalement de l'aide en cuisine.

- Les TIC favorisent la convivialité.
 - ▶ Elles permettent aux Français d'élargir les médias à leur disposition pour inviter et accroissent la proportion de Français remerciant après une invitation.

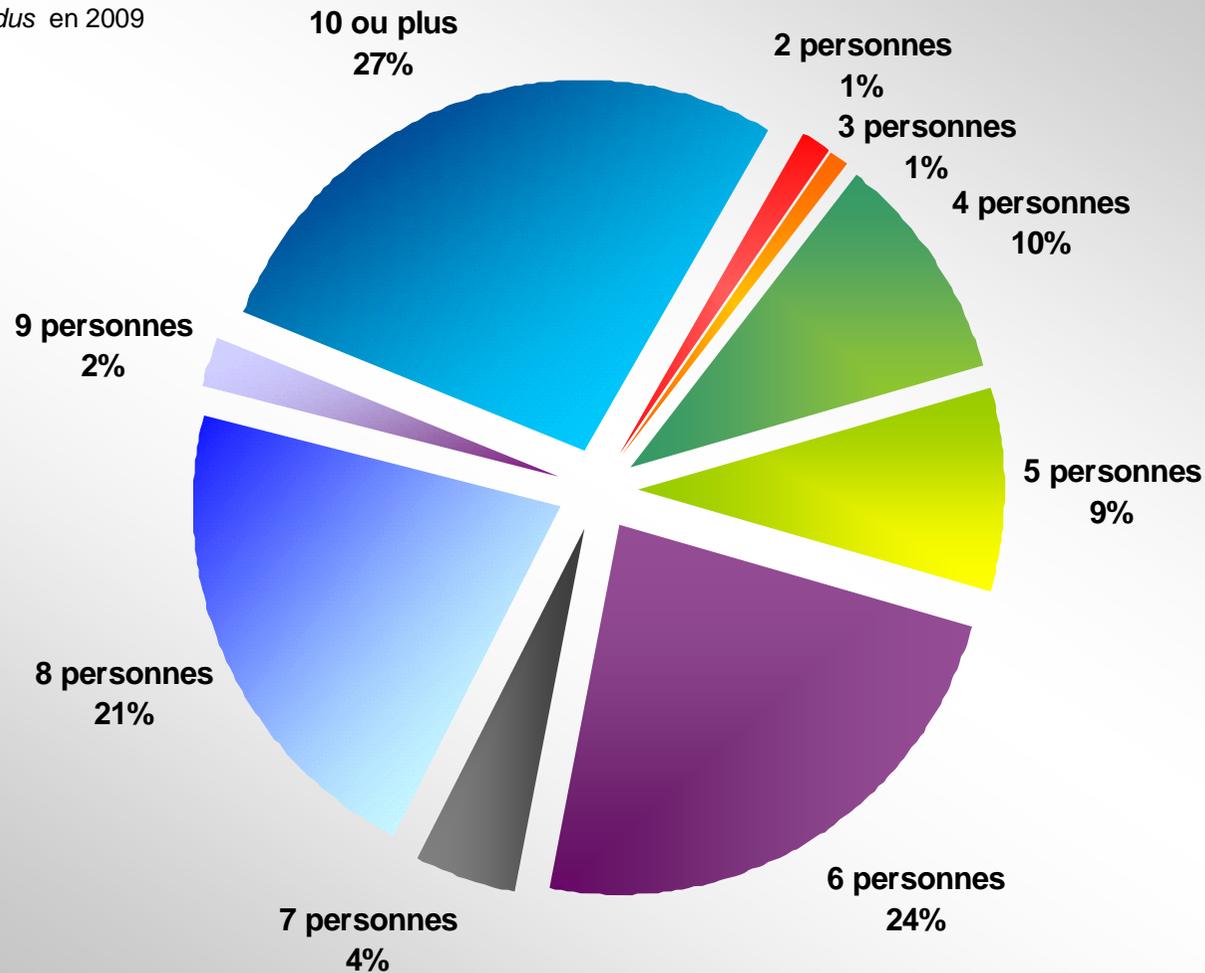
- La période de crise économique semble avoir assez peu d'impact sur les modes de réception des Français.
 - ▶ 68% estiment qu'il est important de s'inviter en temps de crise.
 - *C'est le cas de 73% des femmes, contre 63% des hommes.*
 - ▶ Dans les mois qui viennent, 75% des Français n'envisagent pas de modifier leur rythme de réception.
 - *Cependant, 23% des femmes, contre 16% des hommes estiment qu'ils vont réduire leurs invitations.*
- Pour une minorité de Français, la crise a déjà eu des conséquence en termes de réception.
 - ▶ 37% ont diminué leurs invitations à cause de la crise.
 - ▶ 31% ont reçu moins de monde à chaque fois.
 - ▶ 22% ont remplacé des invitations à un repas par un apéritif dînatoire.
 - *Les femmes sont nettement plus nombreuses à déclarer être dans ce cas.*

Inviter
entretenir des réseaux sociaux élargis



En moyenne, quand vous avez des invités à domicile, combien êtes vous de personnes à table?

Base : 408 individus en 2009

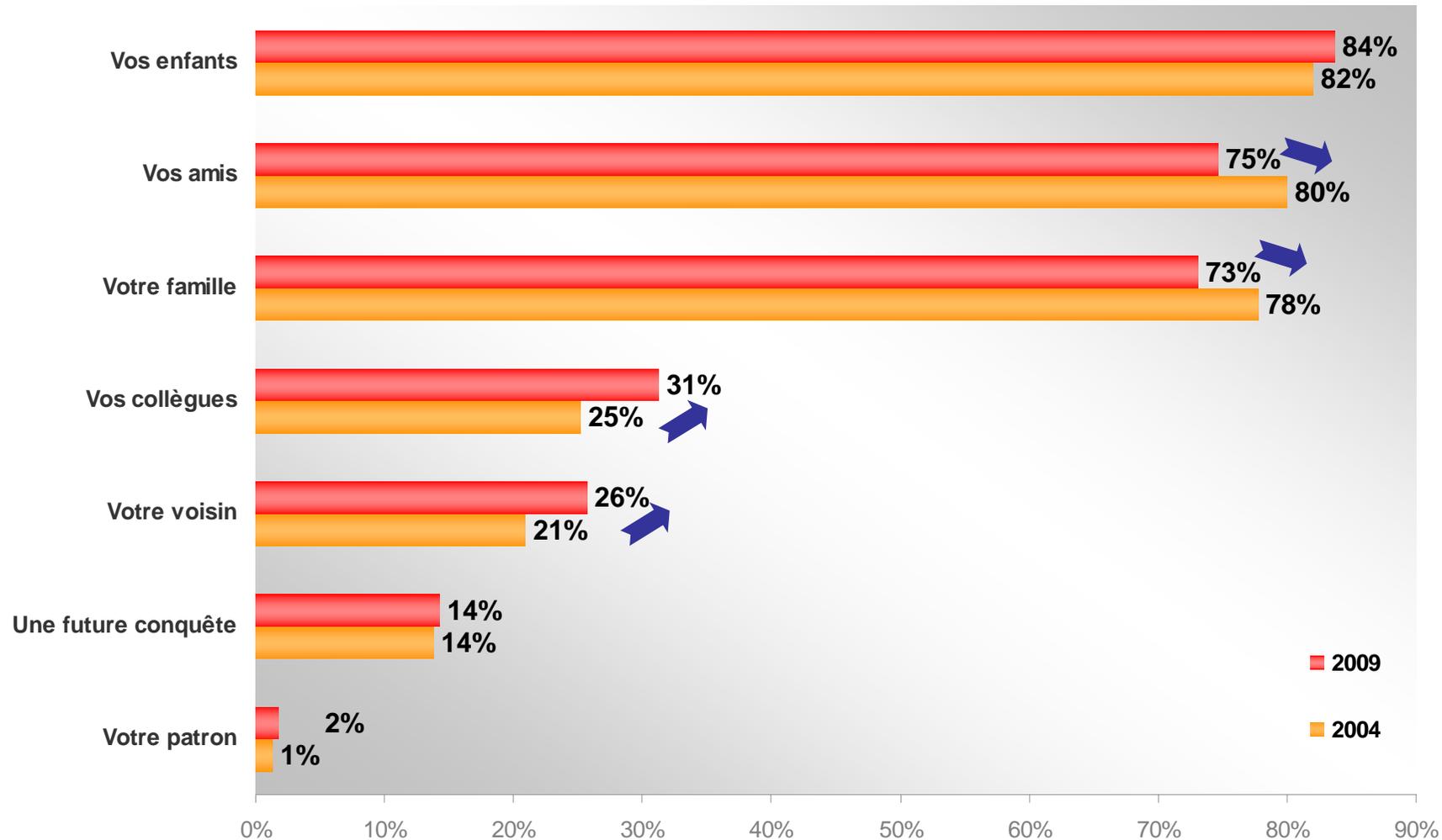


Source : Enquête Francéclat - CRÉDOC - juillet 2009

La réception d'amis et de membres de la famille domine mais se réduit au profit des collègues et des voisins

Parmi les personnes citées, quelles sont celles qu'il vous arrive d'inviter pour un repas?

Base : 501 individus en 2009 concernés par la modalité

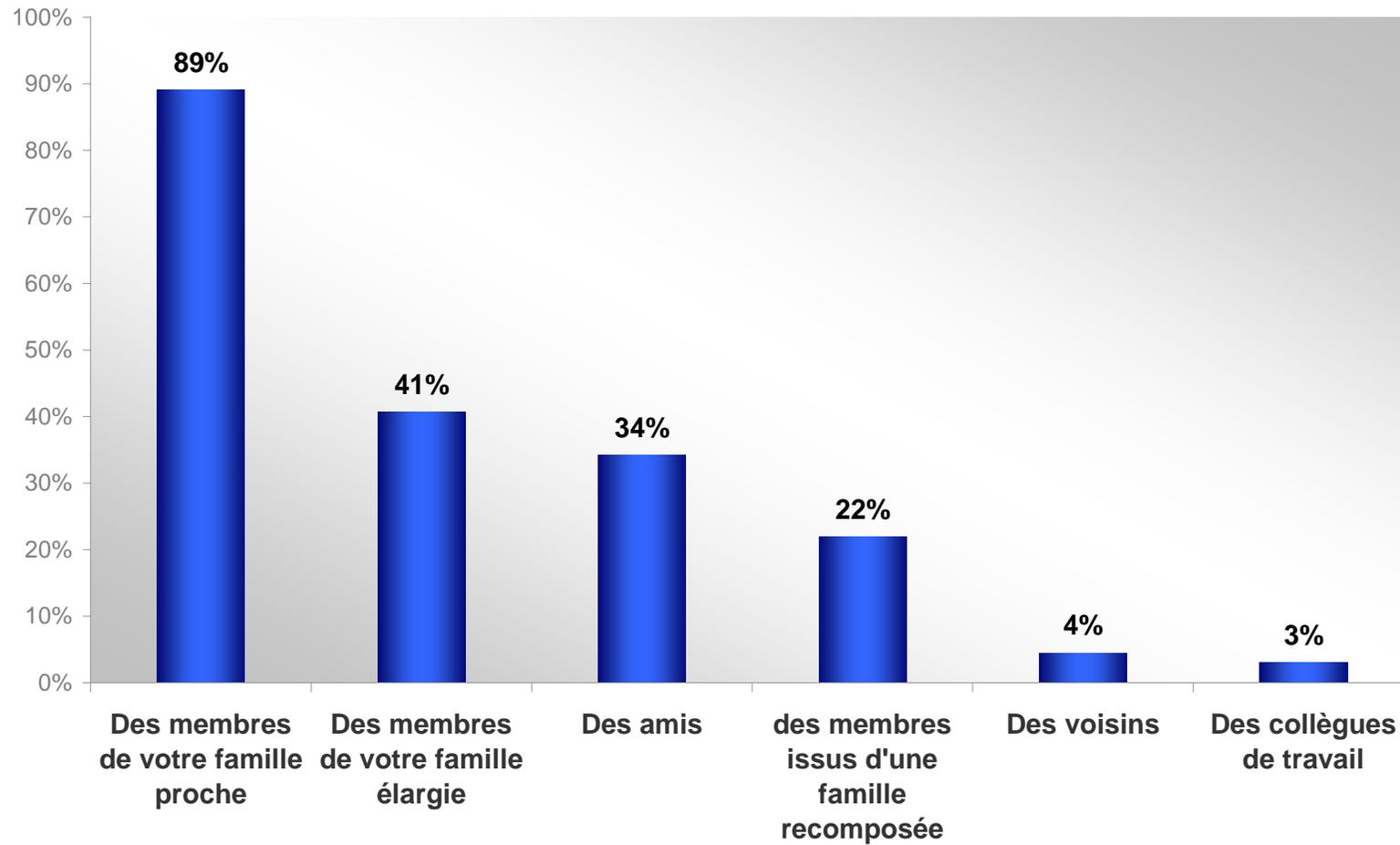


Source : Enquêtes Francéclat - CRÉDOC - 2004 - 2009



Lors de votre dernier repas de Noël, quel que soit le lieu, les invités présents à table étaient-ils? Réponse oui

Base : 501 individus en 2009

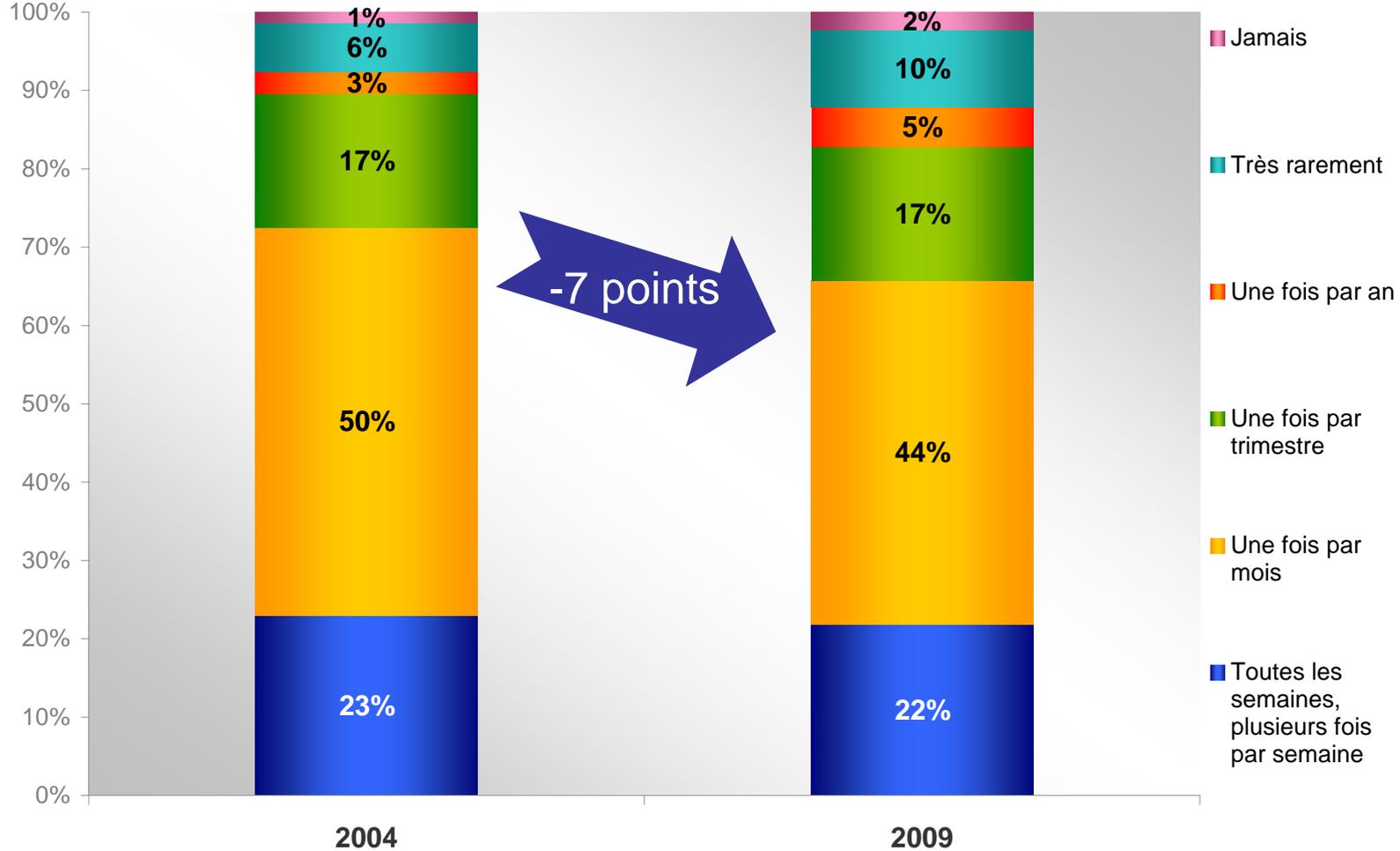


Source : Enquête Francéclat - CRÉDOC - juillet 2009

Baisse de la proportion de Français recevant régulièrement chez eux en 2009

A votre domicile, à quelle fréquence invitez vous des personnes à un repas ?

Base : 464 individus en 2009

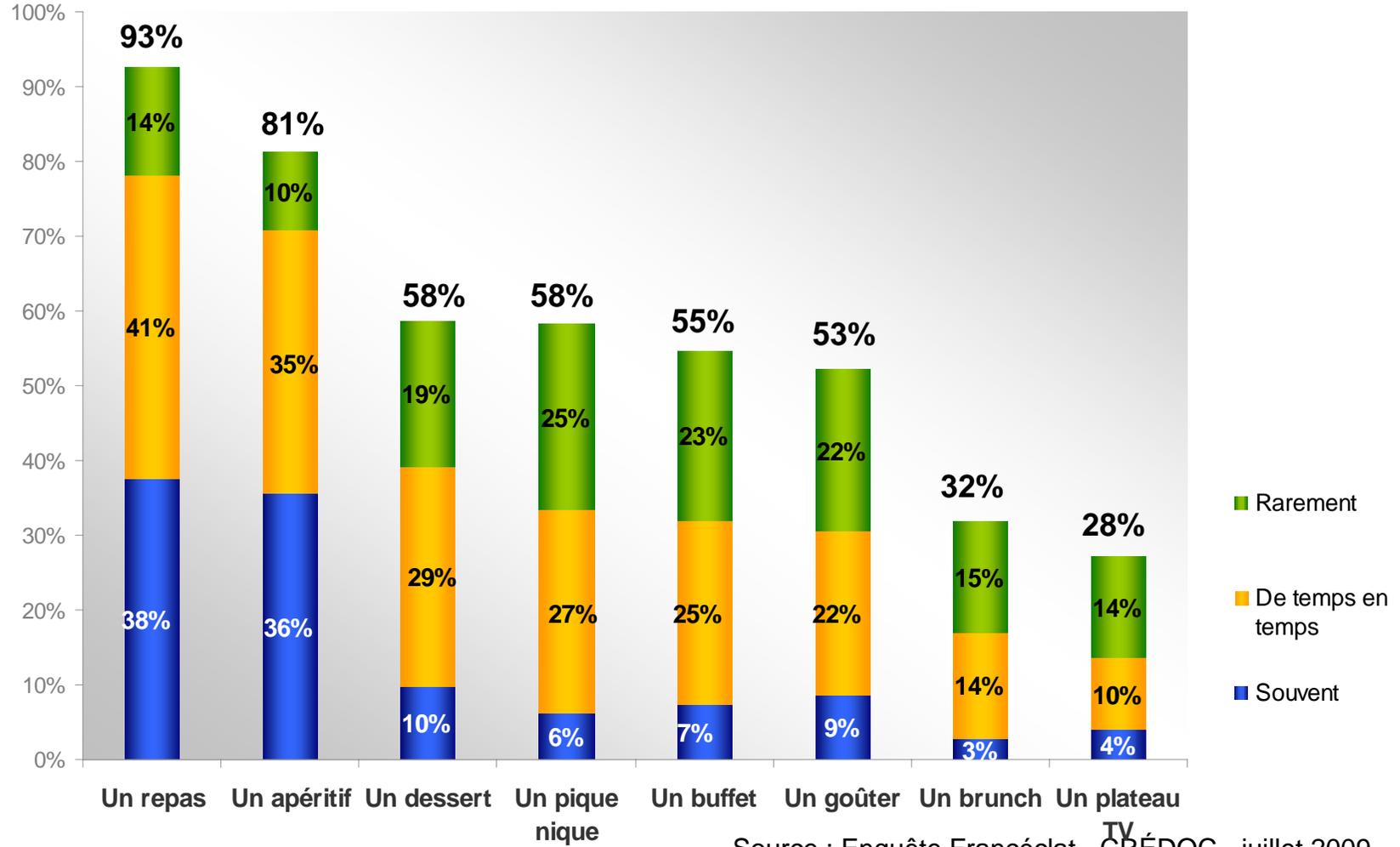


Source : Enquêtes Francéclat - CRÉDOC - 2004 - 2009



A quelle fréquence invitez vous des personnes pour...?

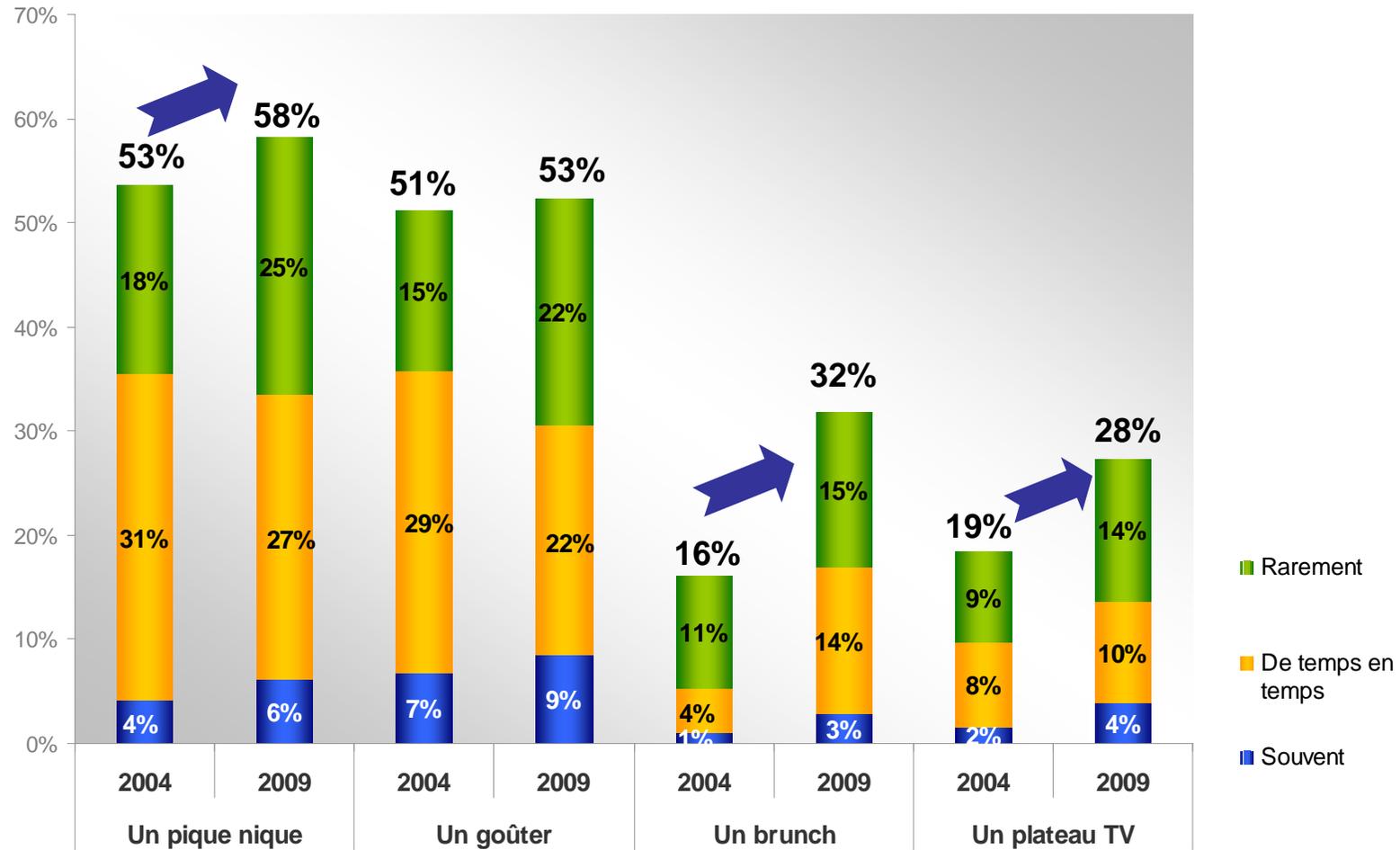
Base : 501 individus en 2009



Source : Enquête Francéclat - CRÉDOC - juillet 2009

A quelle fréquence invitez vous des personnes pour...?

Base : 501 individus en 2009

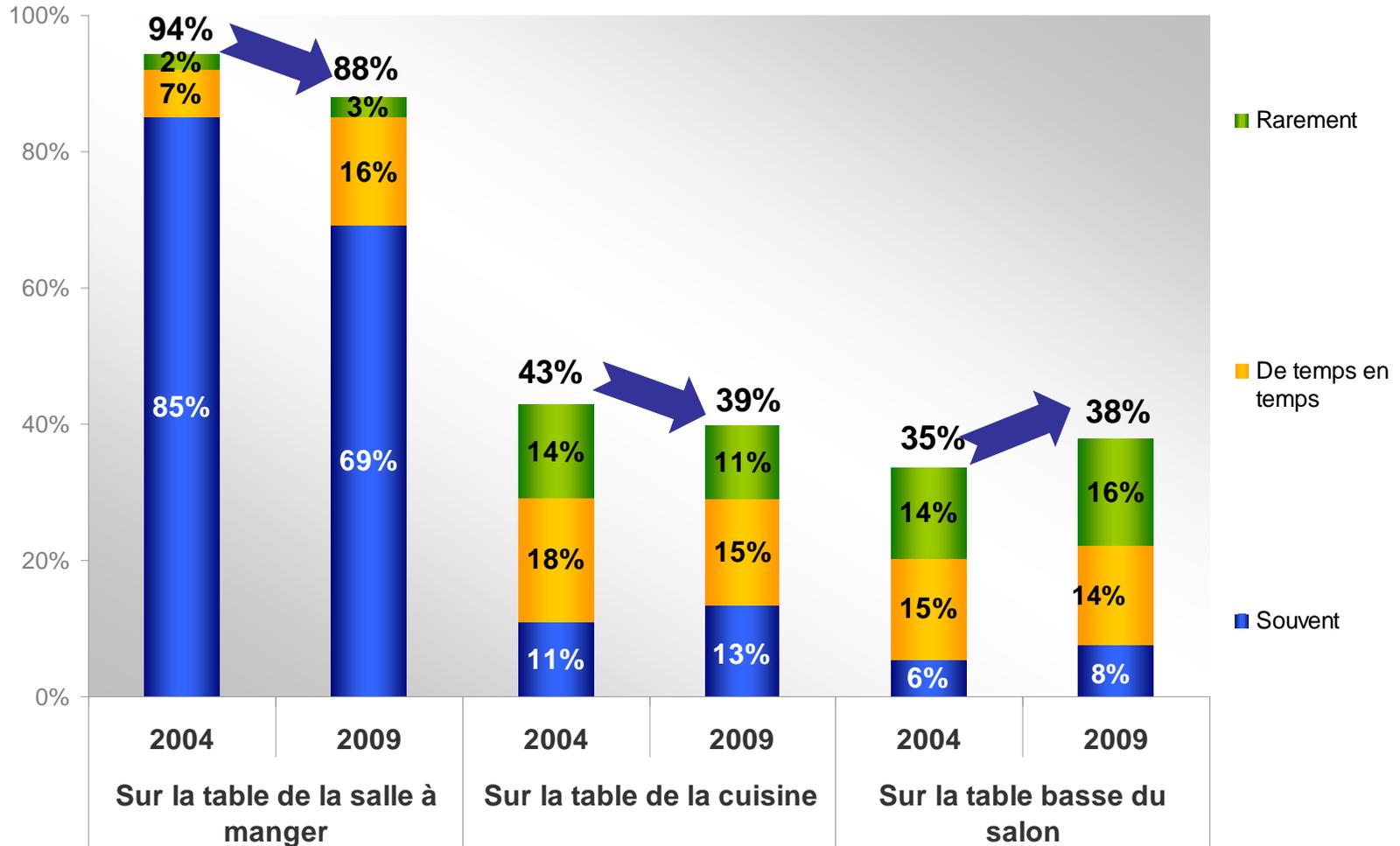


Source : Enquêtes Francéclat - CRÉDOC - 2004 - 2009

La table de la salle à manger reste le principal lieu de réception mais elle régresse

Vous arrive-t-il qu'un repas avec des invités se prenne...?

Base : 408 individus en 2009

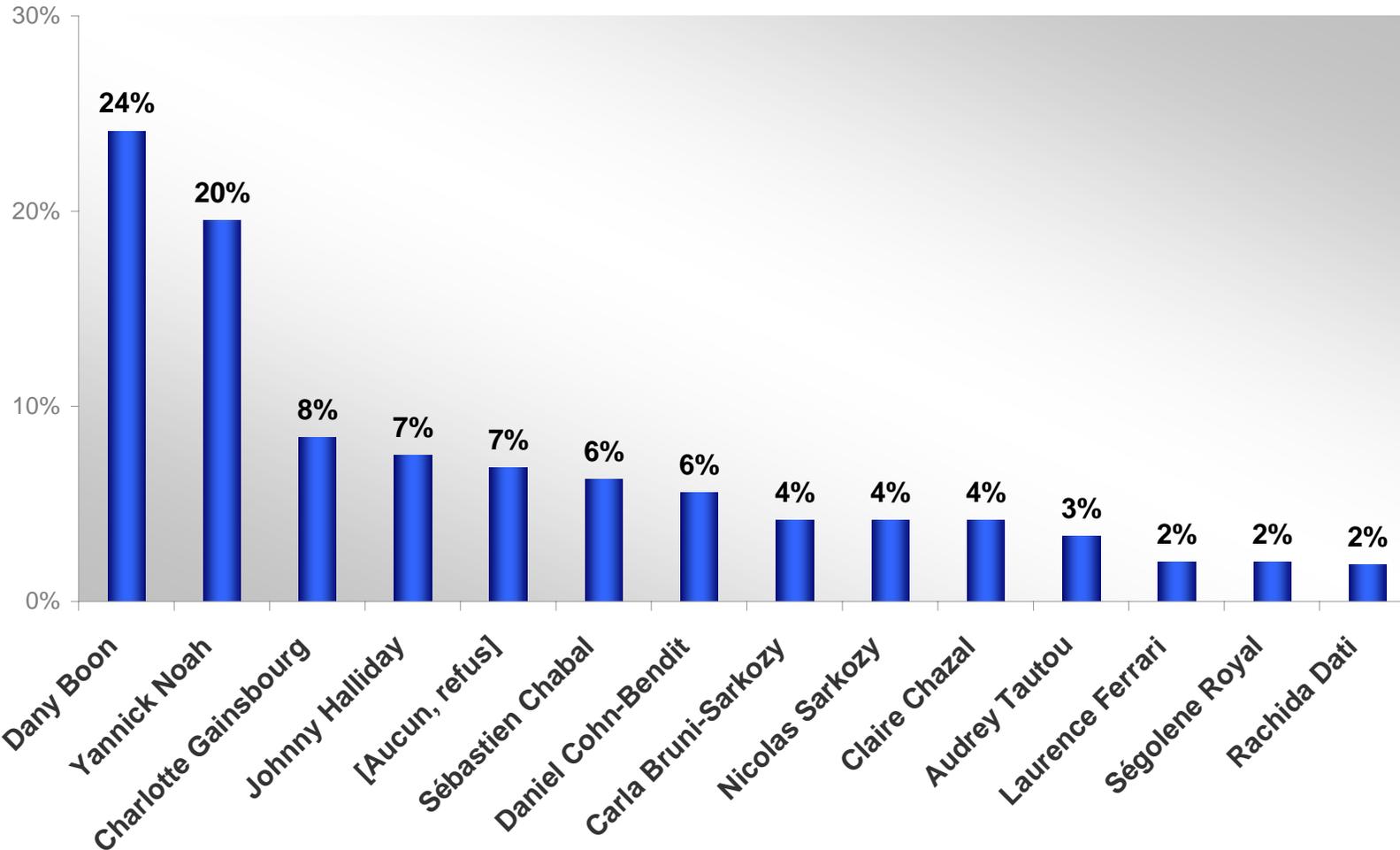


Source : Enquêtes Francéclat - CRÉDOC - 2004 - 2009

L'invité idéal : Danny Boon ou Yannick Noah

Quel serait pour vous l'invité idéal, parmi la liste des personnalités que je vais vous citer?

Base : 501 individus en 2009



Source : Enquête Francéclat - CRÉDOC - juillet 2009



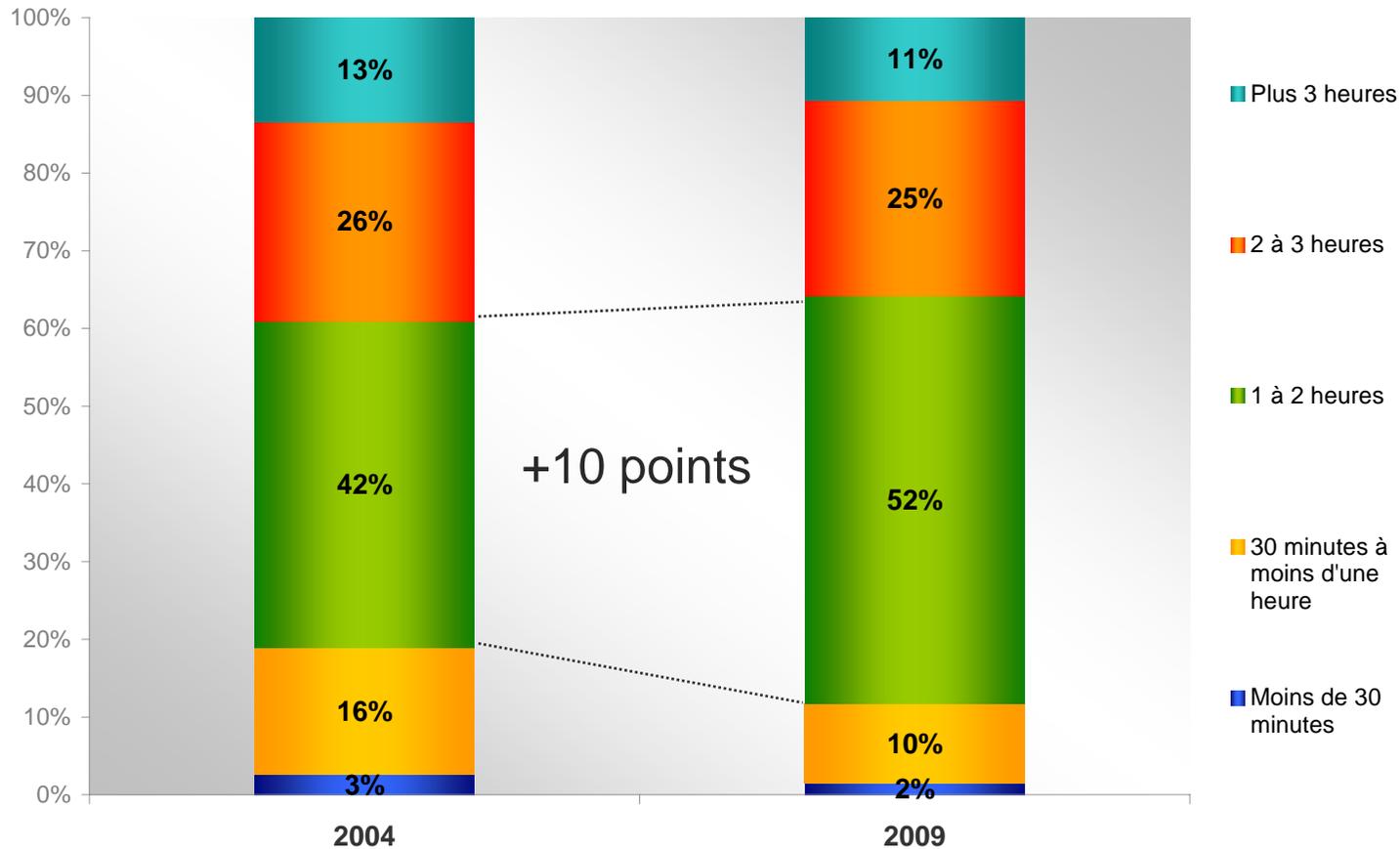
Préparer le repas

s'impliquer pour créer l'une des conditions de la
convivialité

Les Français plus nombreux qu'il y a 5 ans à passer entre 1 et 2h en cuisine lorsqu'ils reçoivent à domicile

Lorsque vous recevez à domicile, habituellement, combien de temps passez-vous, vous ou votre conjoint, à préparer le repas ?

Base : 408 individus en 2009



Aucune modalité ne fait apparaître de différences significatives au seuil de 5%.

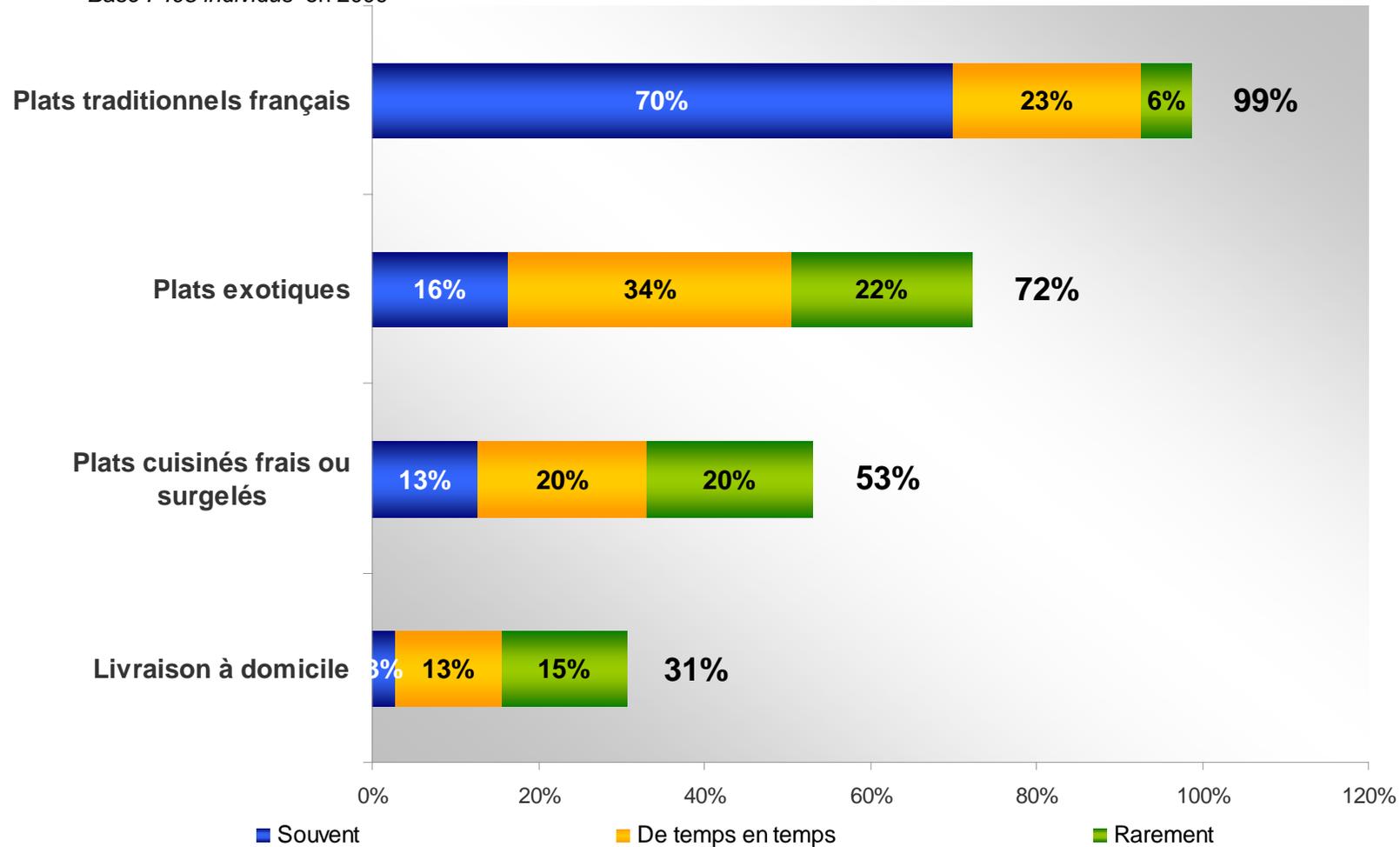
Source : Enquêtes Francéclat - CRÉDOC - 2004 - 2009



70% des Français servent souvent des plats traditionnels lorsqu'ils reçoivent

Lorsque vous recevez, diriez-vous que vous des ?

Base : 408 individus en 2009

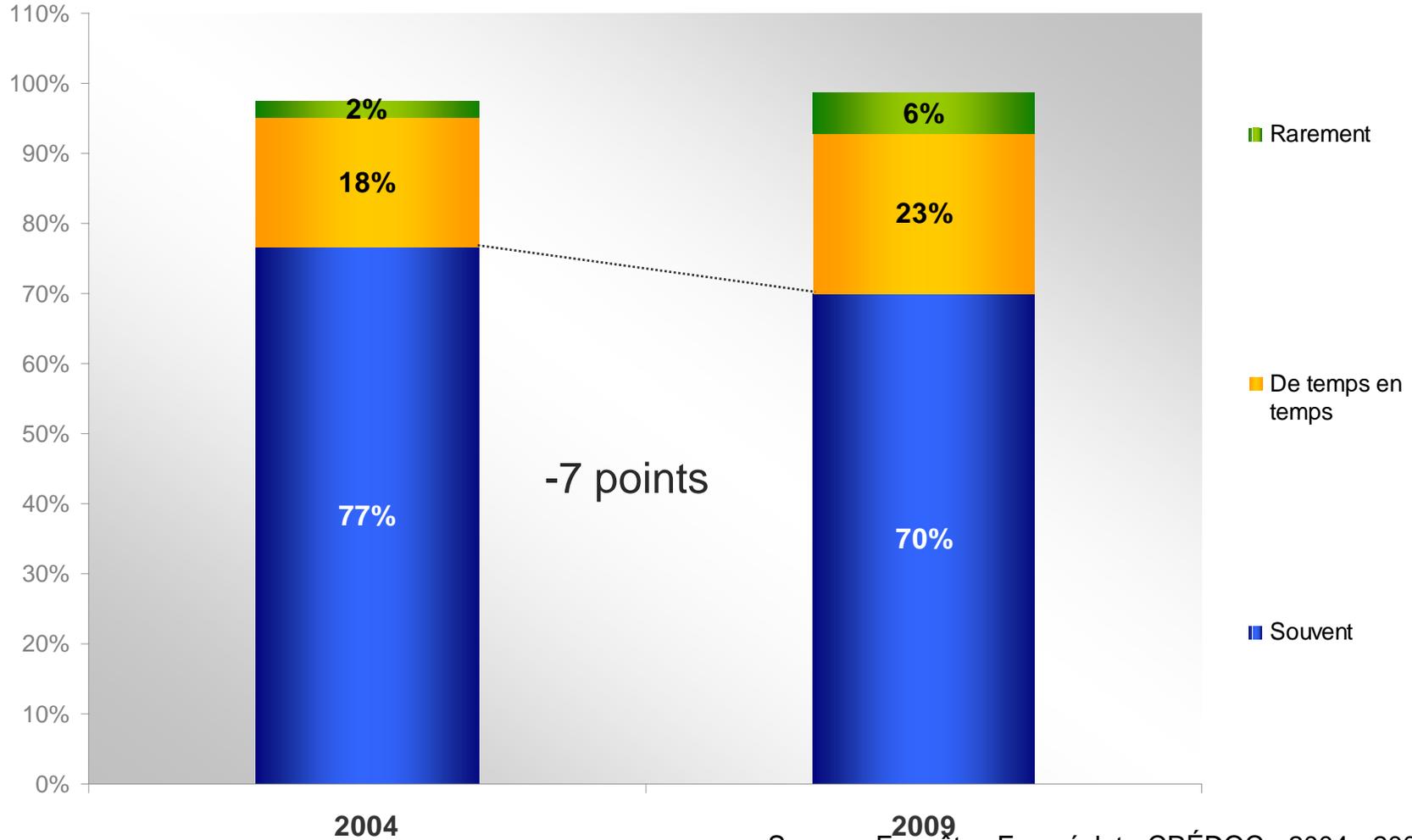


Source : Enquêtes Francéclat - CRÉDOC - 2004 - 2009



Lorsque vous recevez, diriez-vous que vous servez des plats traditionnels français?

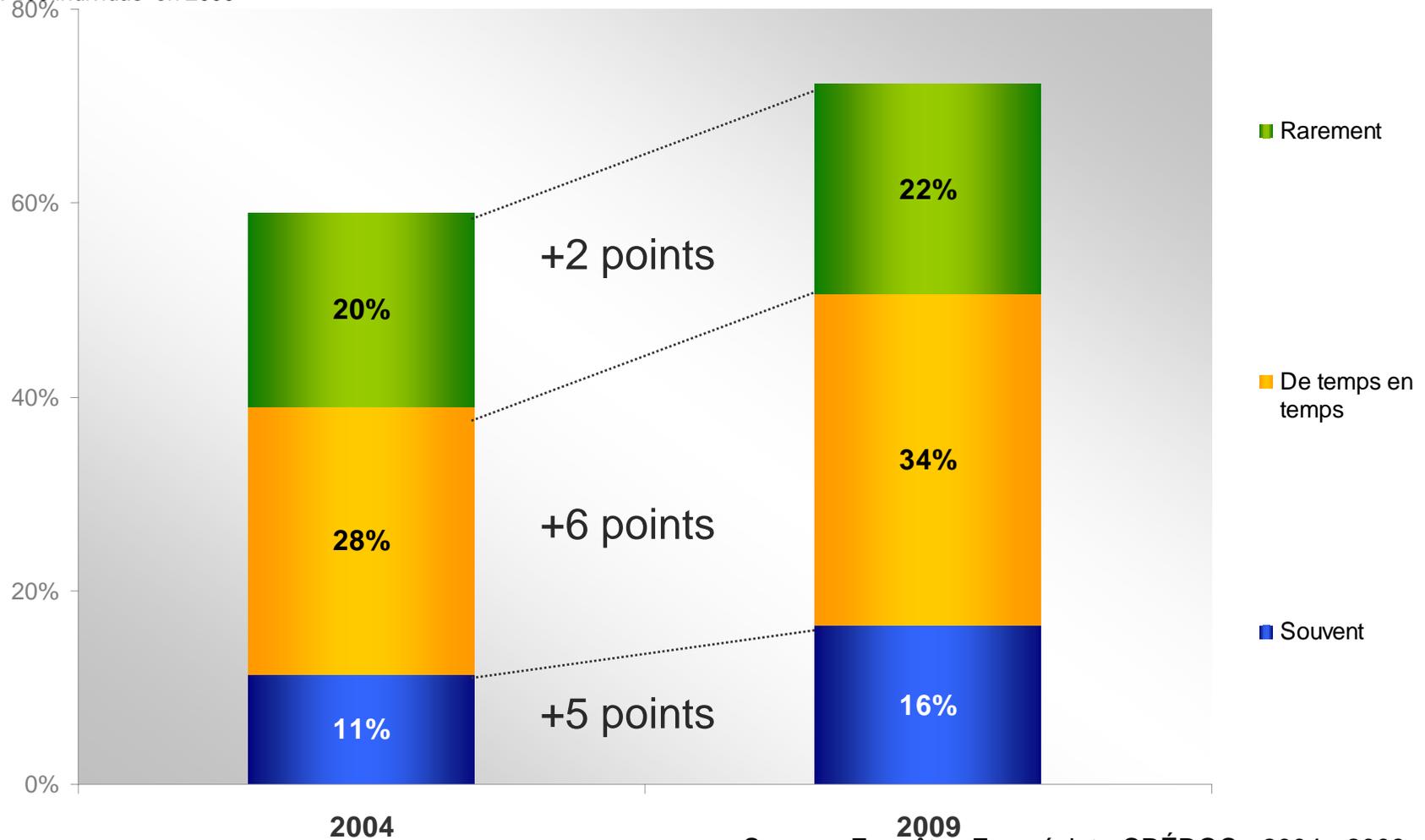
Base : 408 individus en 2009



Source : Enquêtes Francéclat - CRÉDOC - 2004 - 2009

Lorsque vous recevez, diriez-vous que vous servez des plats exotiques ou étrangers?

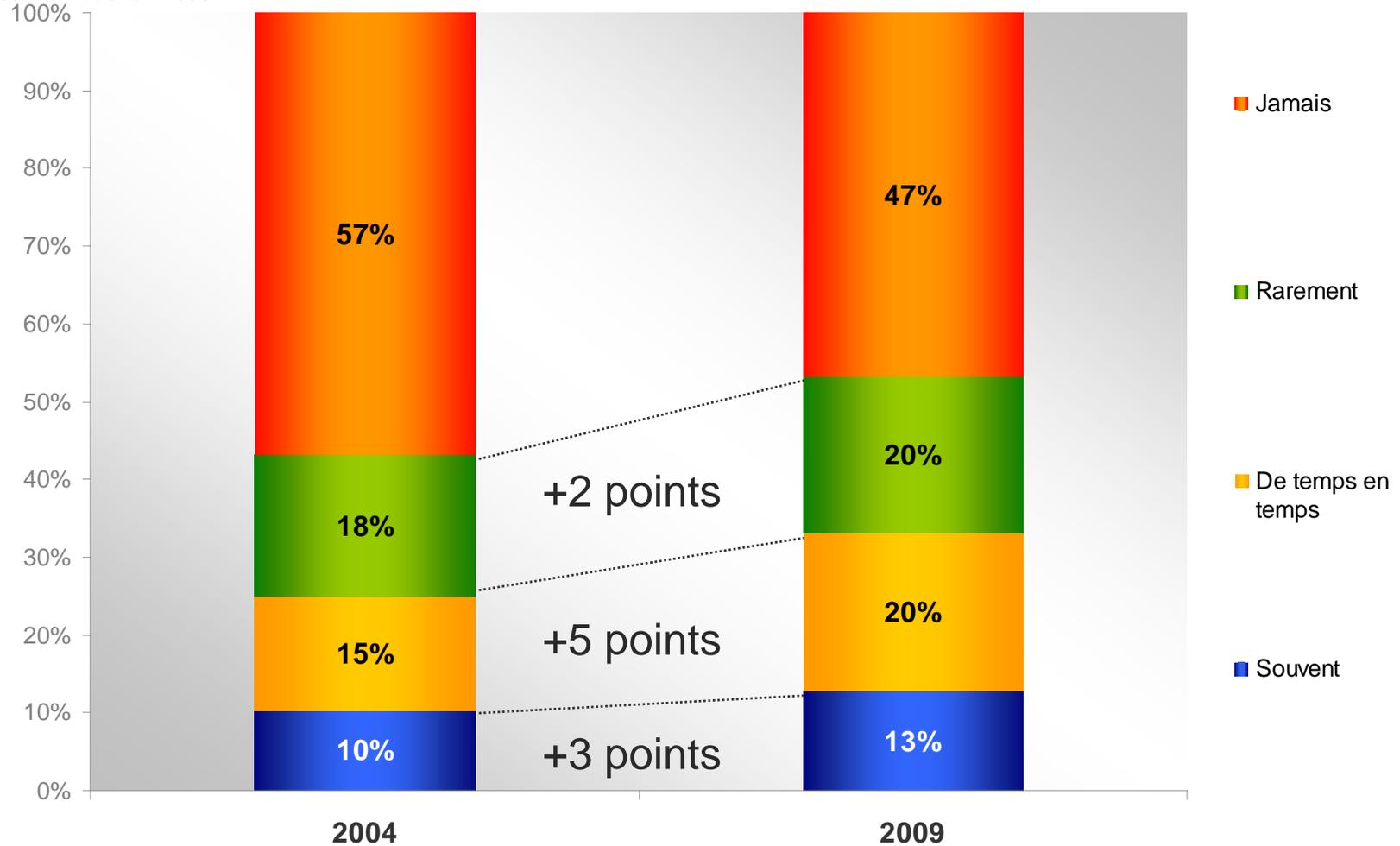
Base : 408 individus en 2009



Source : Enquêtes Francéclat - CRÉDOC - 2004 - 2009

Lorsque vous recevez, diriez-vous que vous avez recours aux plats cuisinés frais ou surgelés?

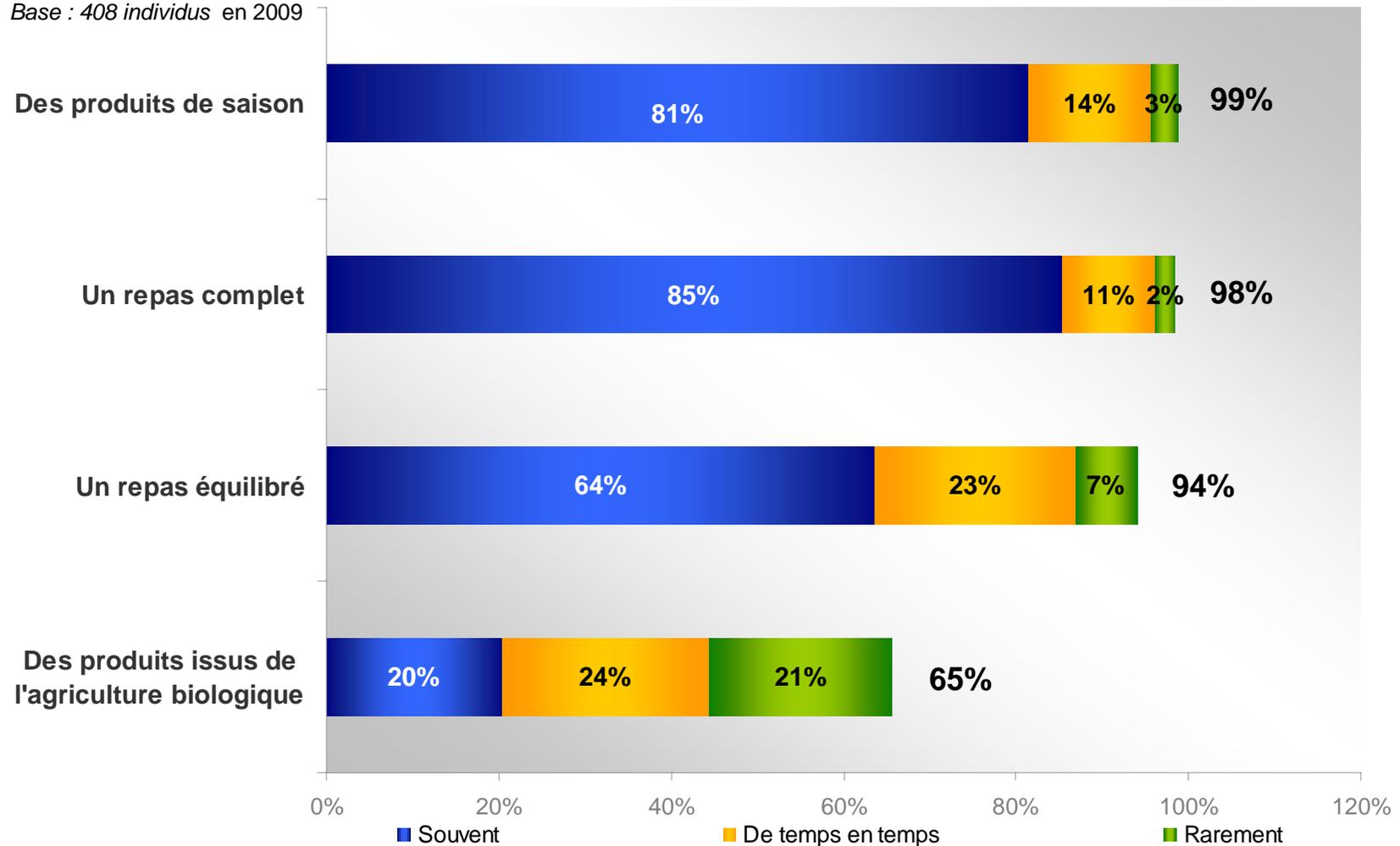
Base : 408 individus en 2009



Source : Enquêtes Francéclat - CRÉDOC - 2004 - 2009

Lorsque vous recevez, diriez-vous que vous servez ... ?

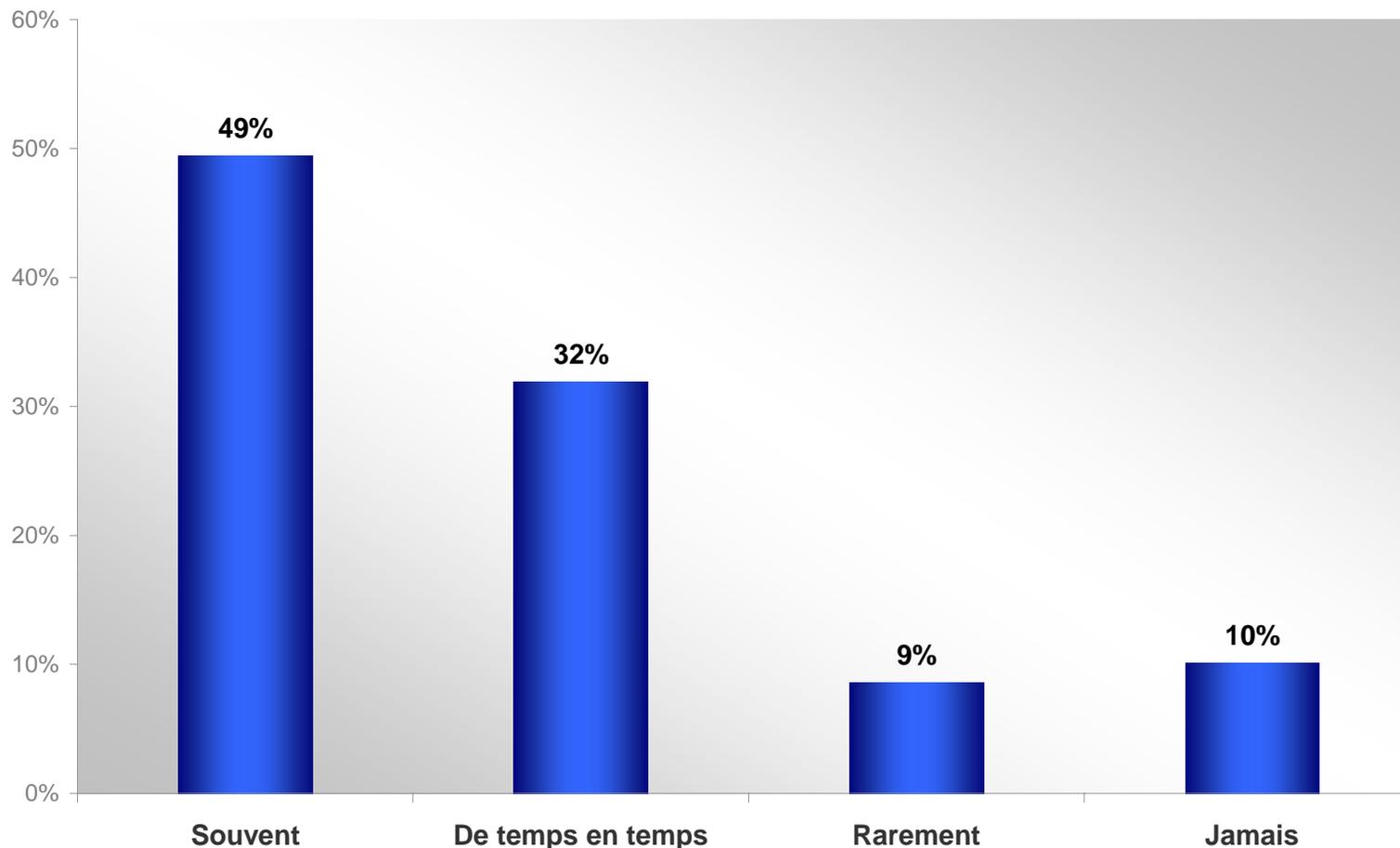
Base : 408 individus en 2009



Source : Enquête Francéclat - CRÉDOC - juillet 2009

Lorsque vous recevez, pour un repas, cherchez vous des idées de recettes?

Base : 408 individus en 2009

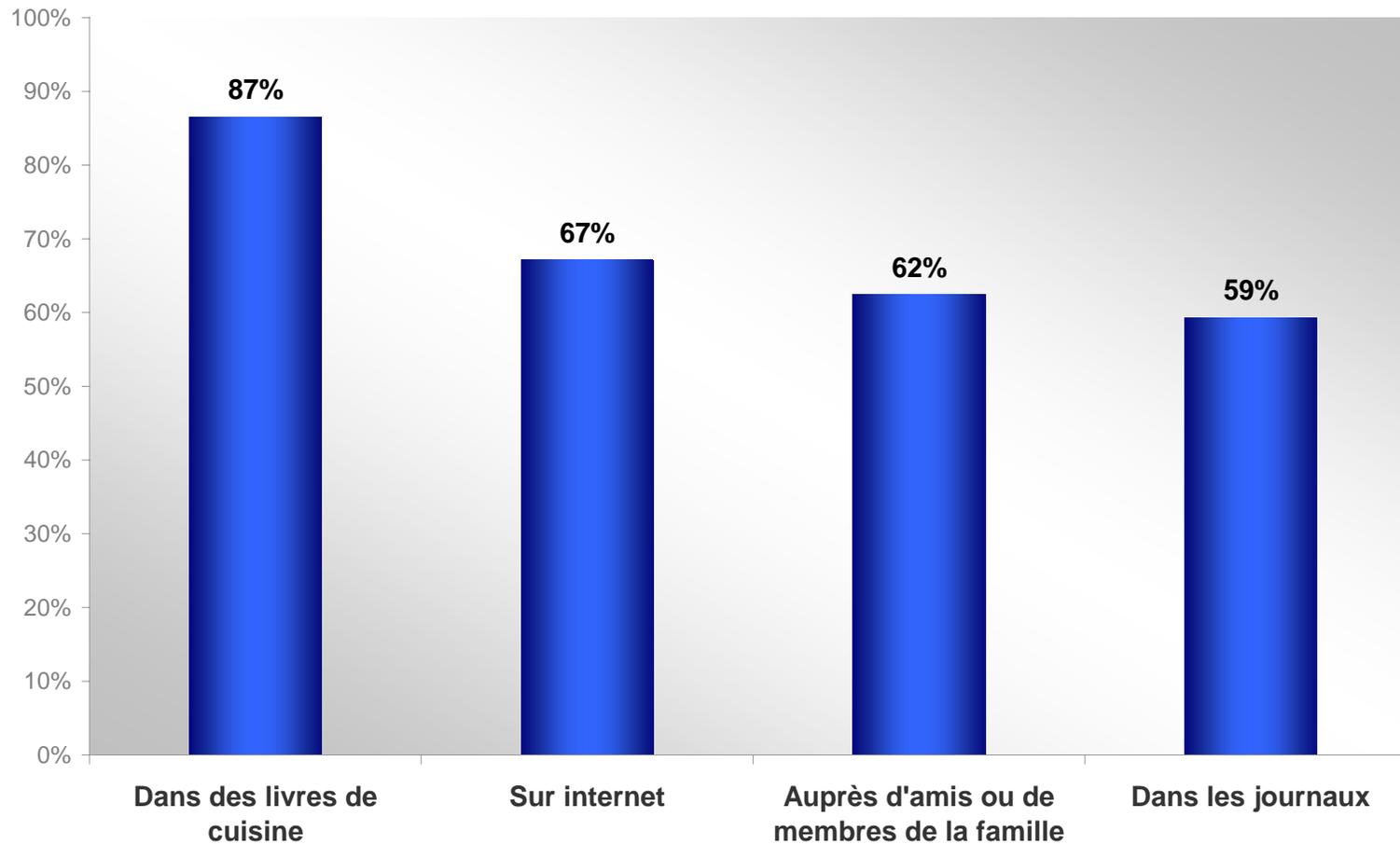


Aucune modalité ne fait apparaître de différences significatives au seuil de 5%.

Source : Enquête Francéclat - CRÉDOC - juillet 2009

Avez-vous cherché ces idées de recettes...? Réponse "Oui"

Base : 332 individus en 2009



Source : Enquête Francéclat - CRÉDOC - juillet 2009

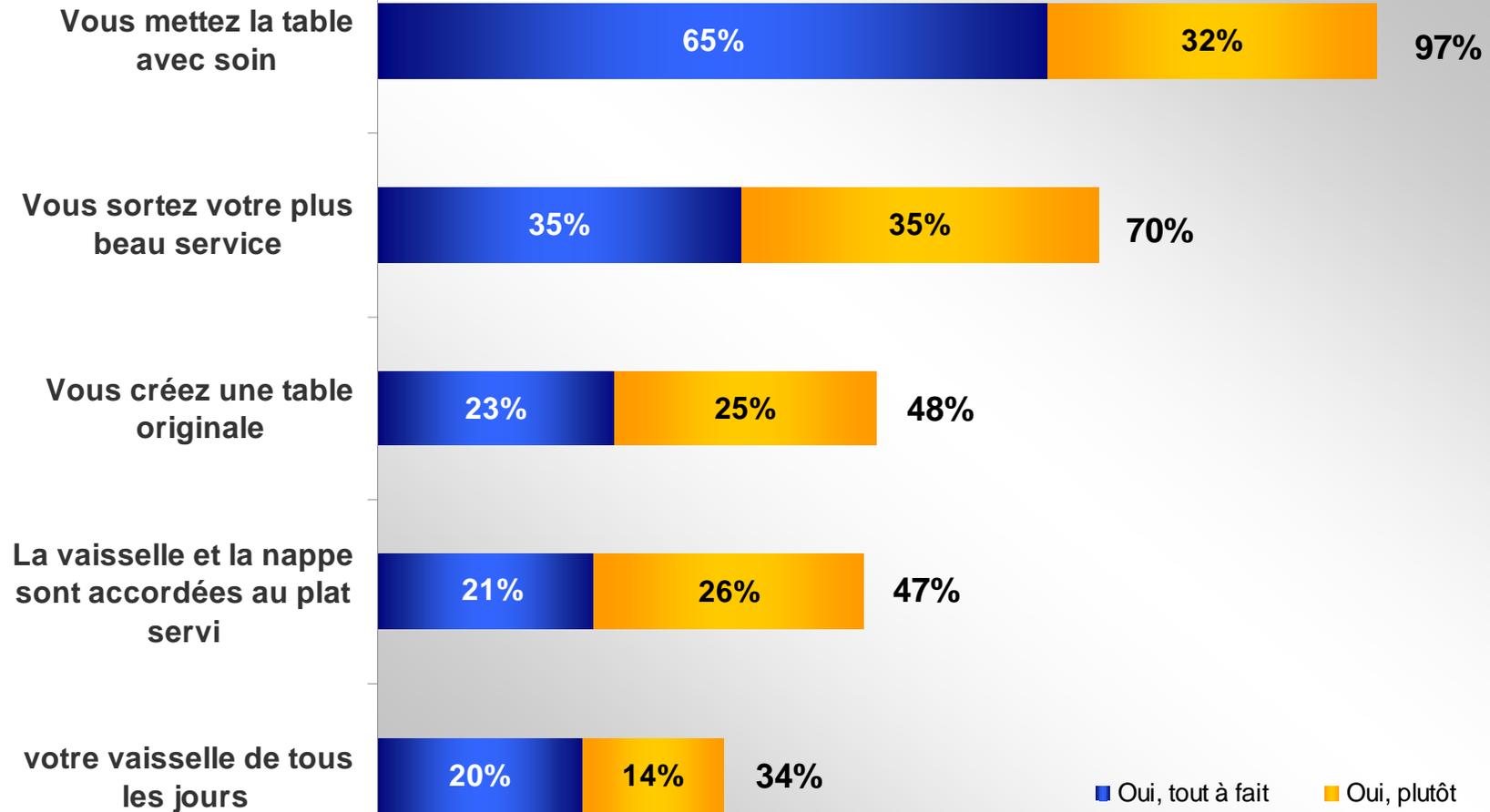


Au cours de la réception

décorer pour contribuer à instaurer une ambiance conviviale

En général, lorsque vous recevez des invités, diriez-vous que?

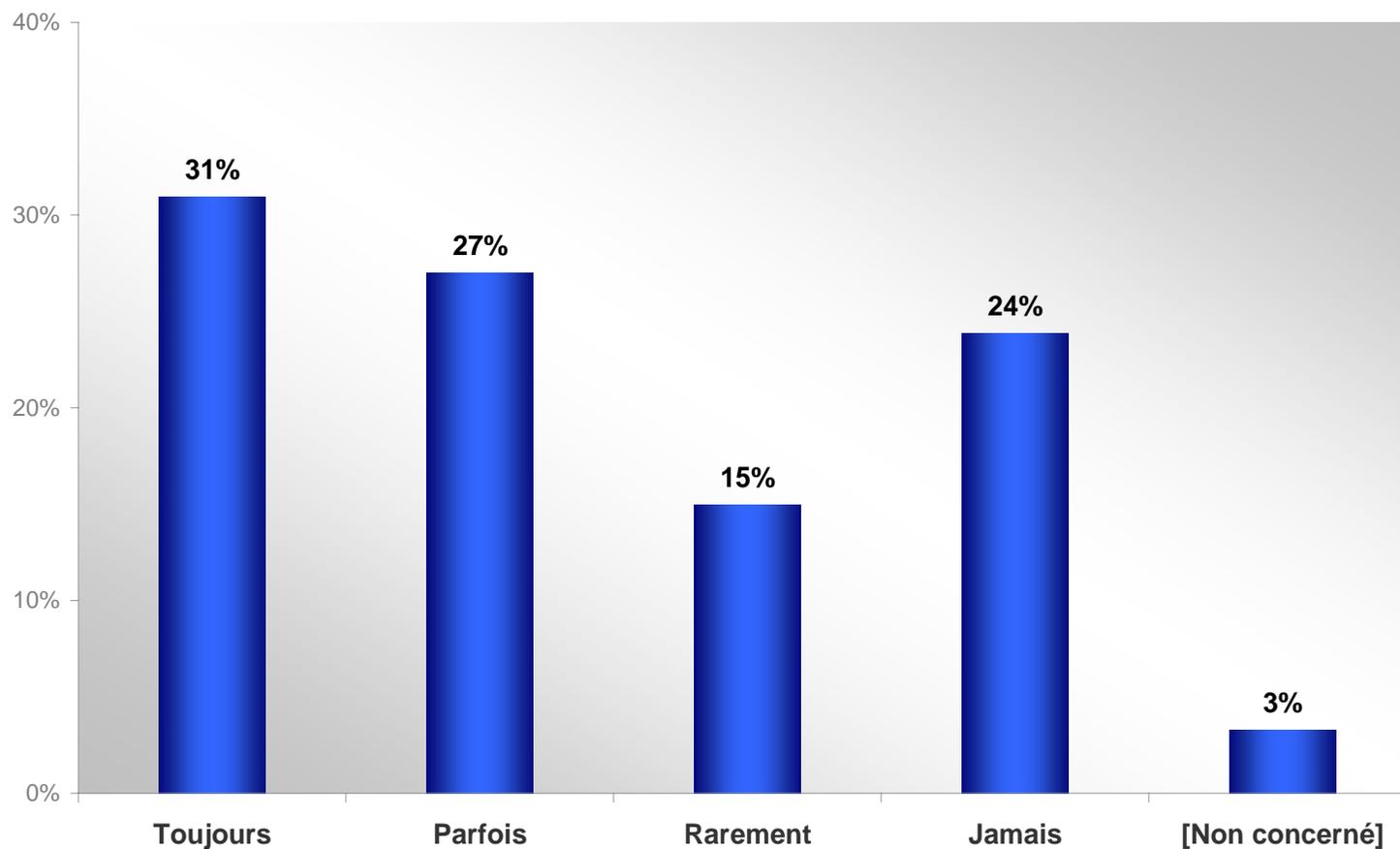
Base : 408 individus en 2009



Source : Enquête Francéclat - CRÉDOC - juillet 2009

Adaptez vous vos verres à vin au vin que vous servez?

Base : 408 individus en 2009



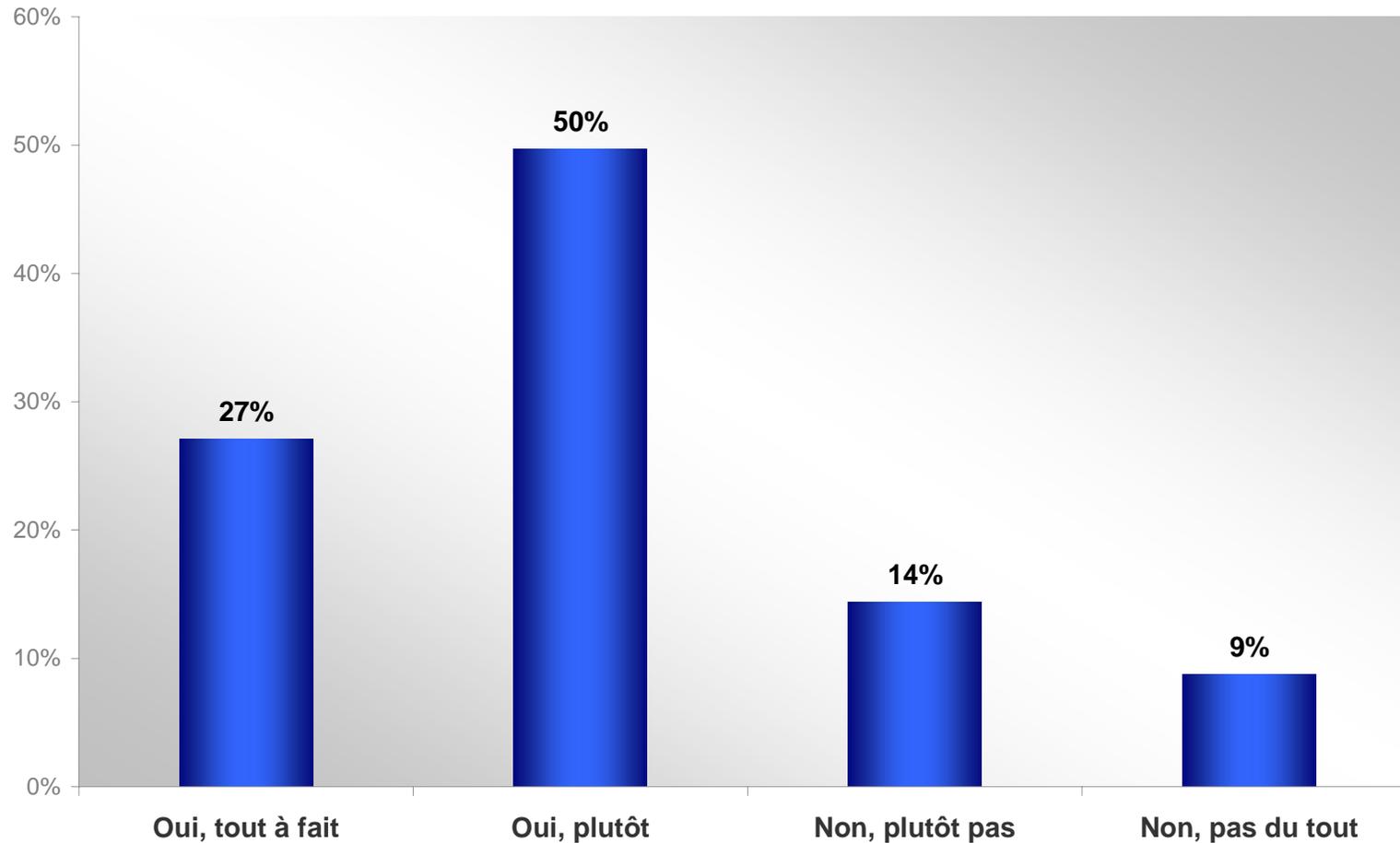
Aucune modalité ne fait apparaître de différences significatives au seuil de 5%.

Source : Enquête Francéclat - CRÉDOC - juillet 2009

Près de 80% des Français déclarent être doués pour dresser de jolies tables

Diriez vous que vous ou votre conjoint êtes doué(e) pour dresser de jolies tables?

Base : 501 individus en 2009

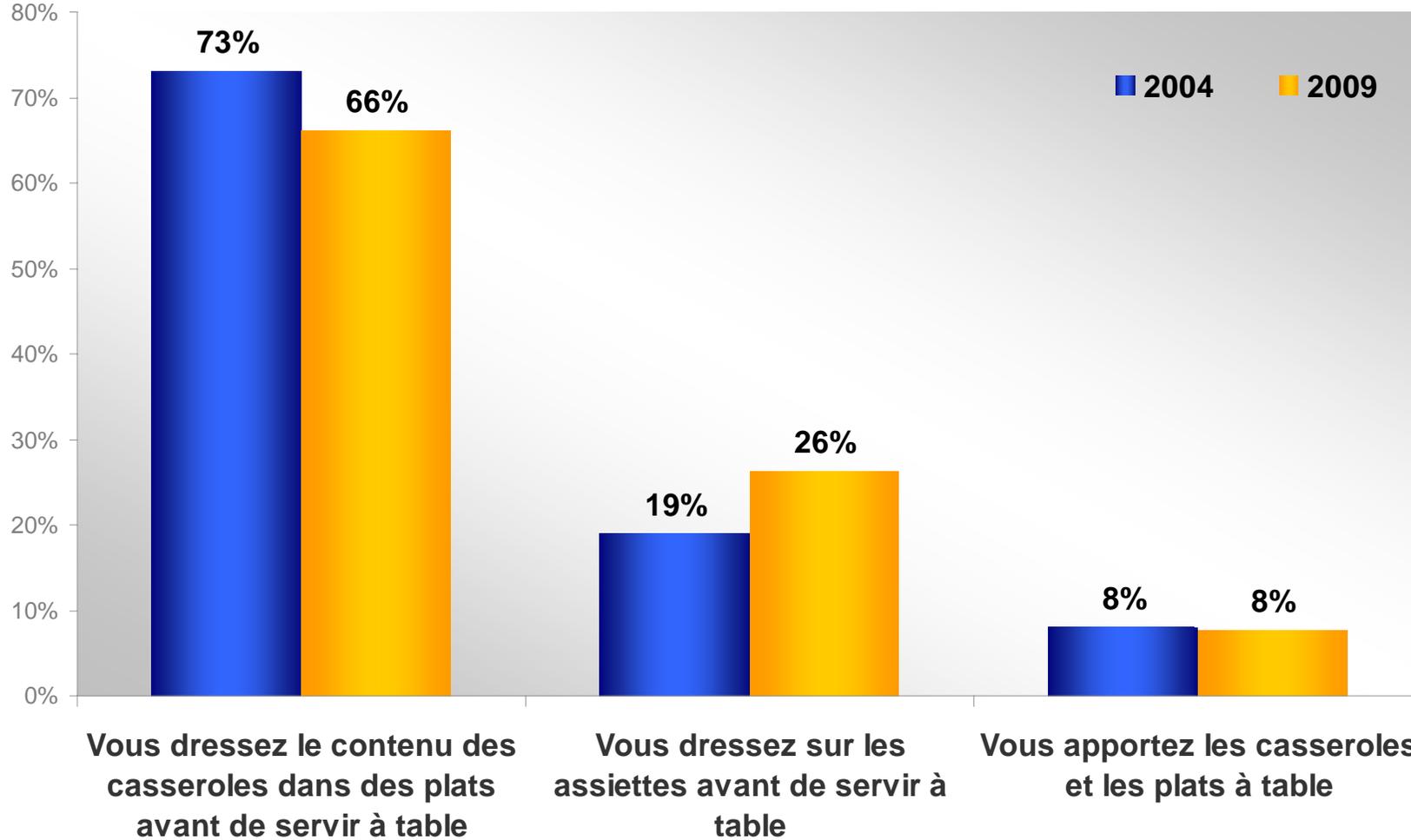


Aucune modalité ne fait apparaître de différences significatives au seuil de 5%.

Source : Enquête Francéclat - CRÉDOC - juillet 2009

Habituellement, lorsque vous recevez des invités pour un repas?

Base : 408 individus en 2009

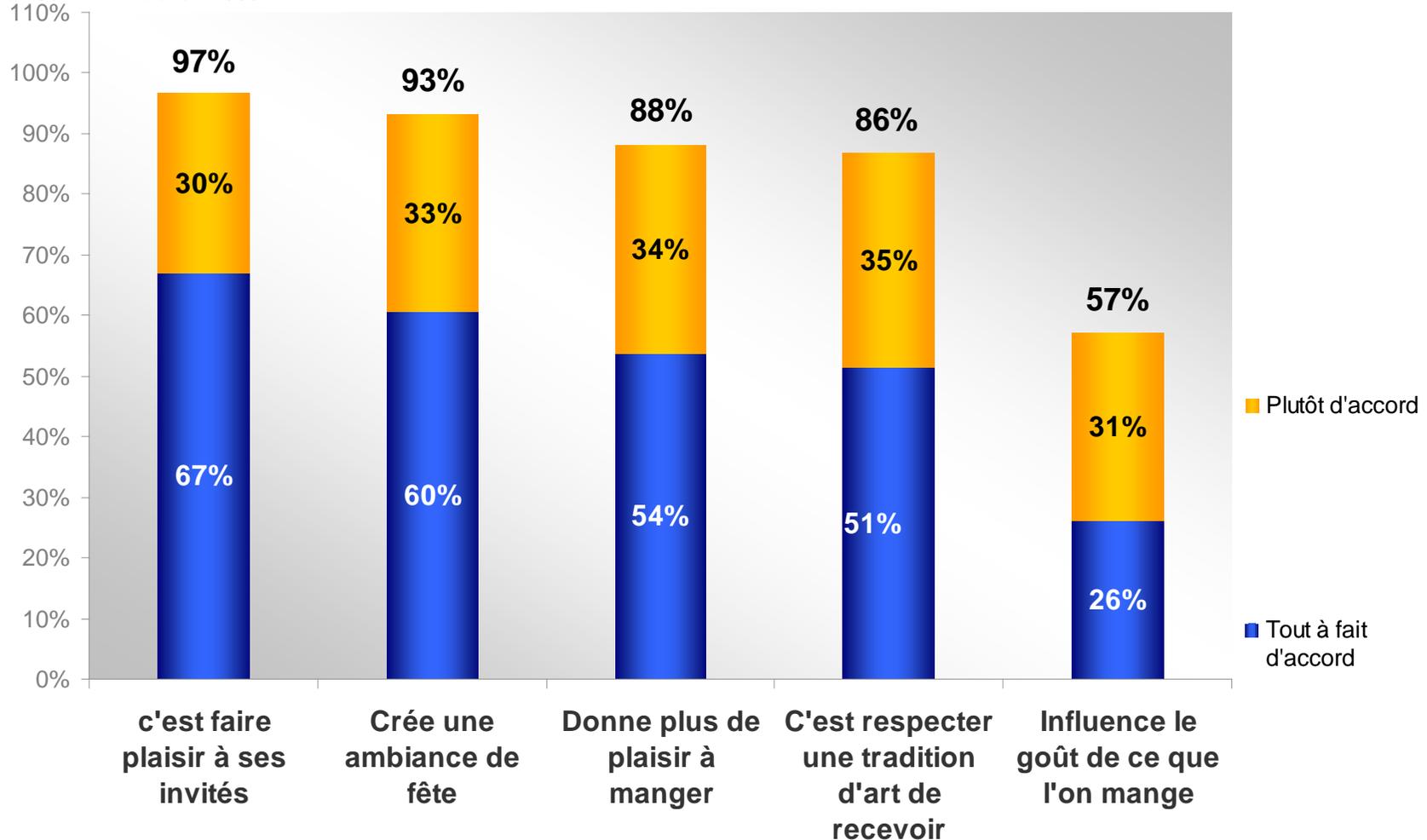


Source : Enquête Francéclat - CRÉDOC - juillet 2009

Dresser une jolie table pour créer de la convivialité et respecter une tradition

Une jolie table...?

Base : 501 individus en 2009

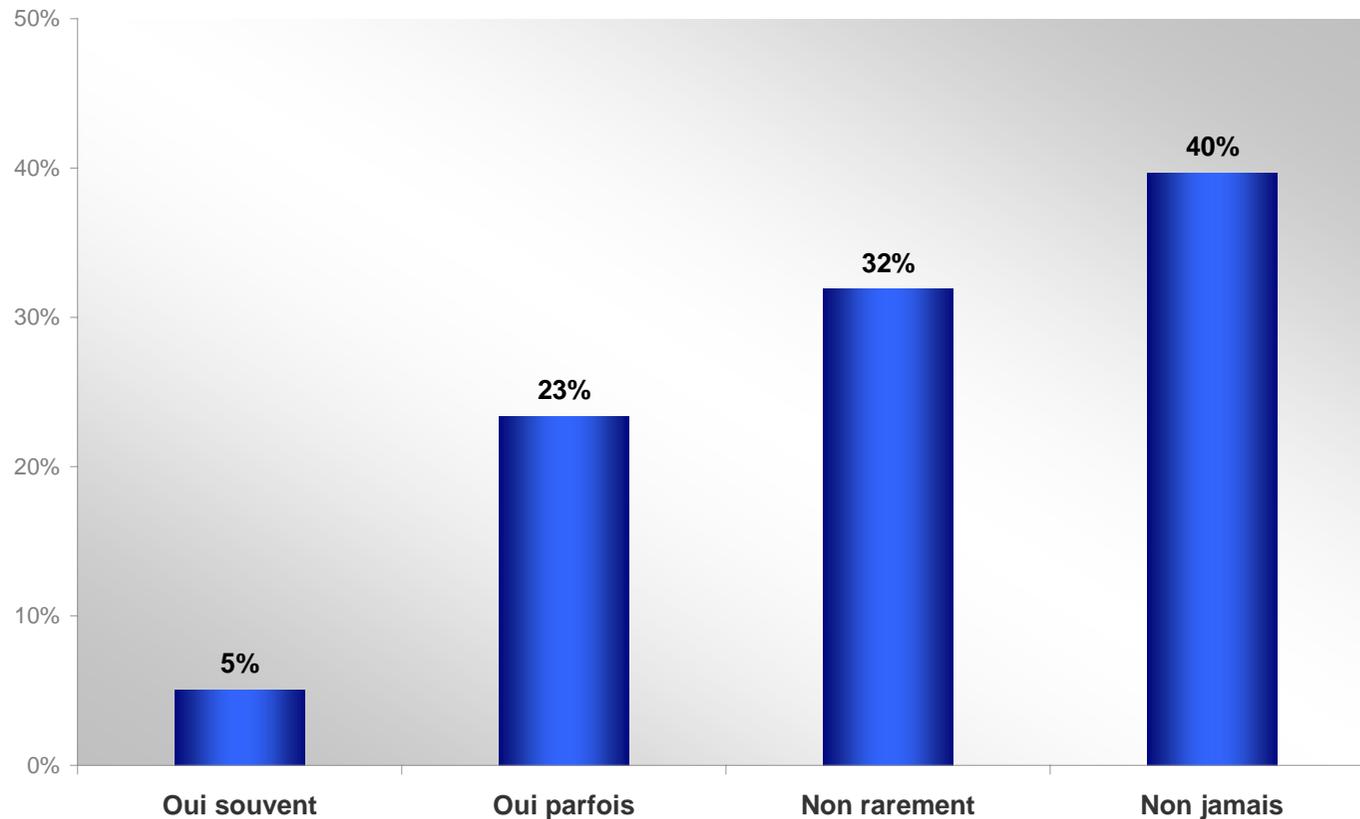


Source : Enquête Francéclat - CRÉDOC - juillet 2009



Vous arrive-t-il d'acheter des articles des arts de la table en prévision d'un dîner?

Base : 408 individus en 2009



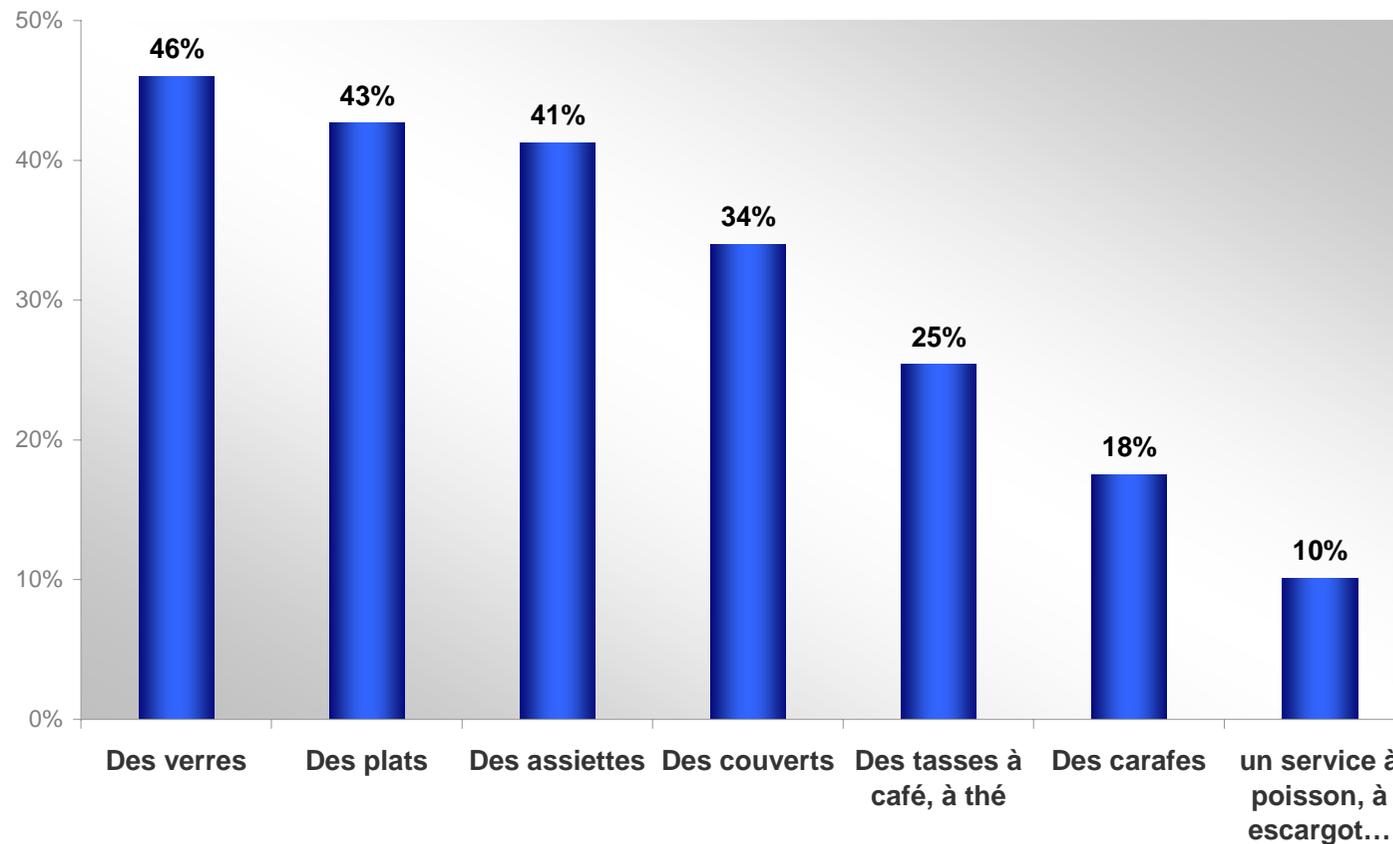
Aucune modalité ne fait apparaître de différences significatives au seuil de 5%.

Source : Enquête Francéclat - CRÉDOC - juillet 2009

Verres, assiettes et plats sont les plus achetés en prévision d'un repas particulier

Quels sont les articles des arts de la table que vous avez achetés la dernière fois dans le cadre d'un repas précis où vous aviez des invités?

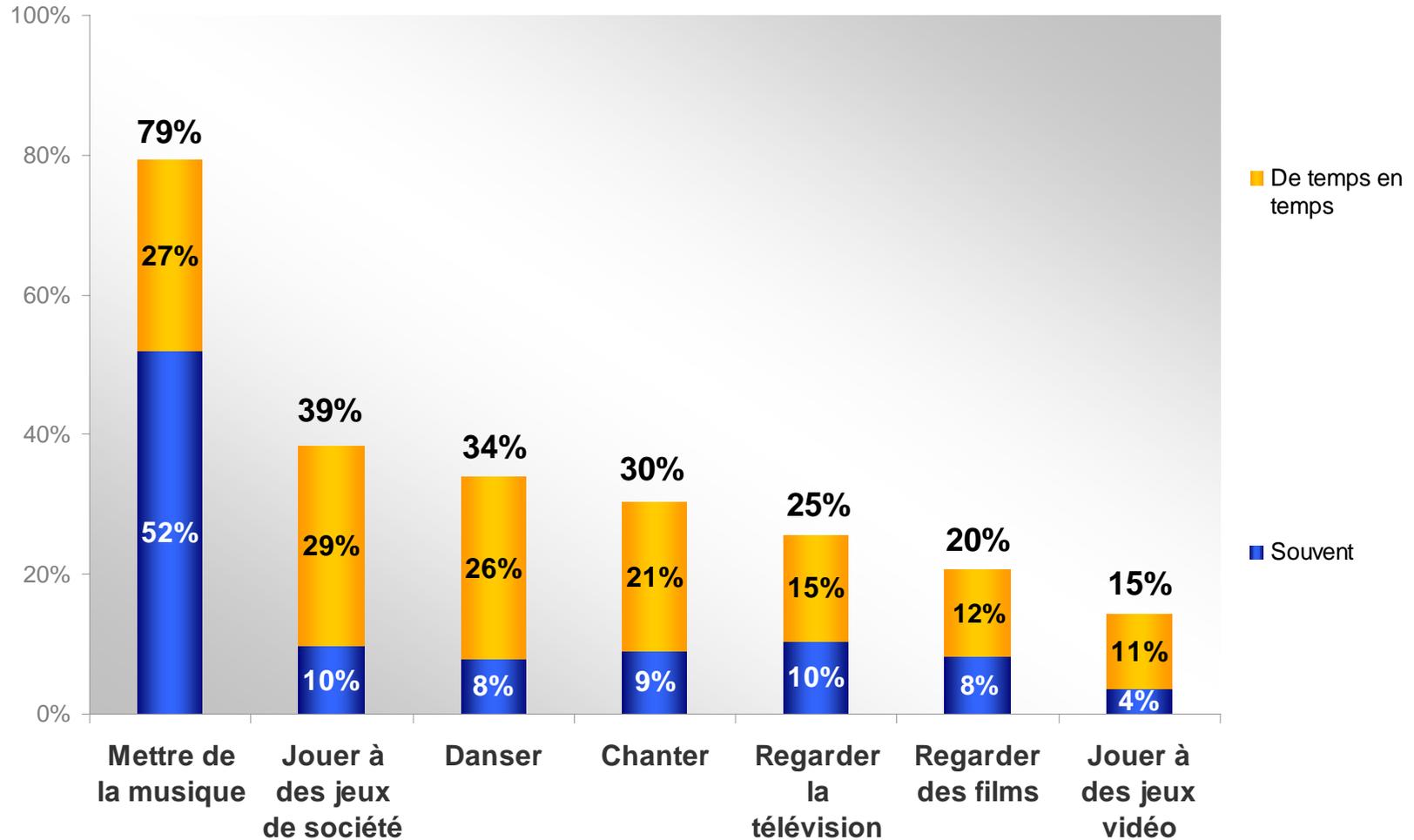
Base : 116 individus en 2009



Source : Enquête Francéclat - CRÉDOC - juillet 2009

Lorsque vous recevez chez vous, vous arrive-t-il de ... ?

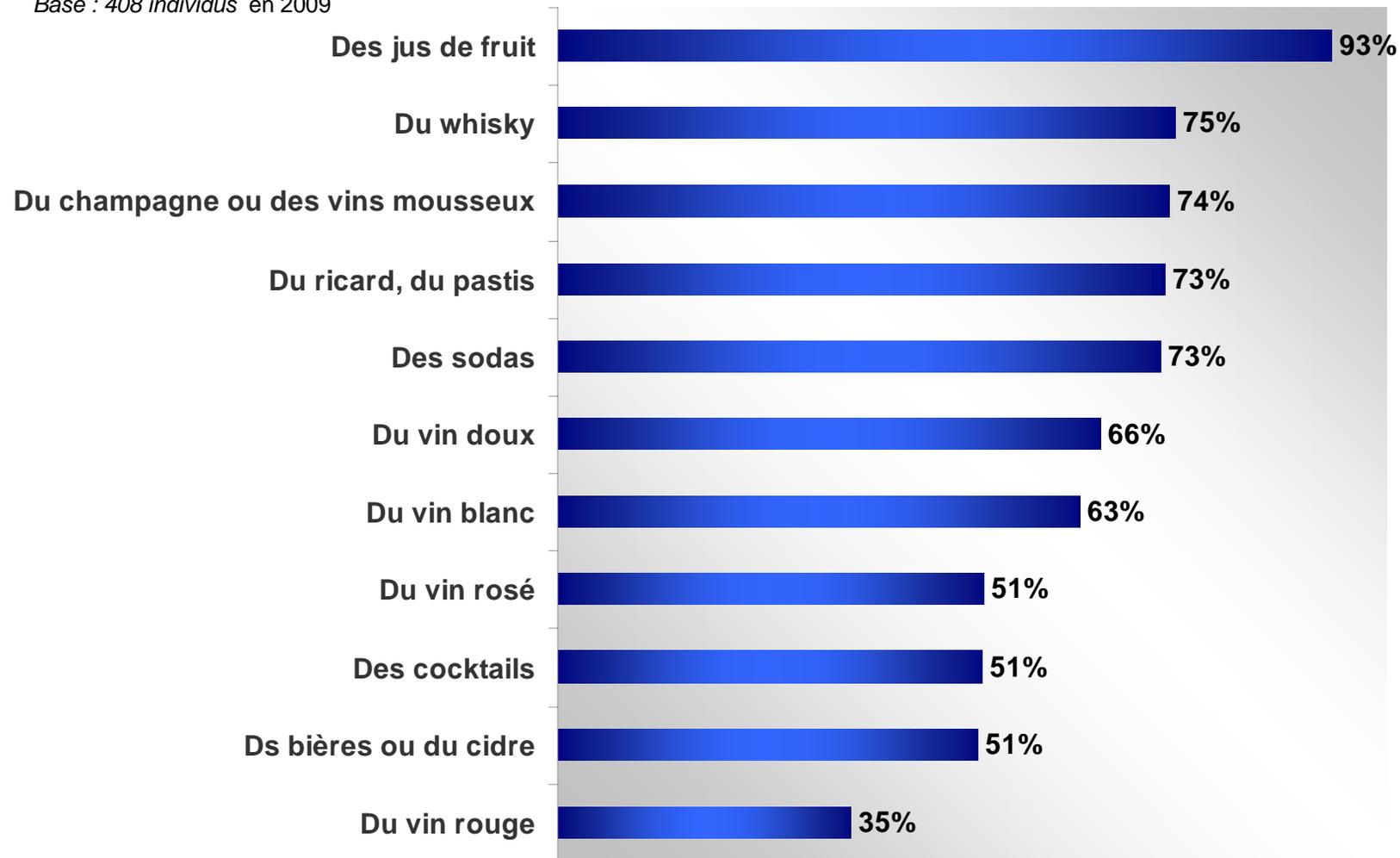
Base : 408 individus en 2009



Source : Enquête Francéclat - CRÉDOC - juillet 2009

Vous arrive-t-il de proposer comme apéritif à vos invités ?

Base : 408 individus en 2009

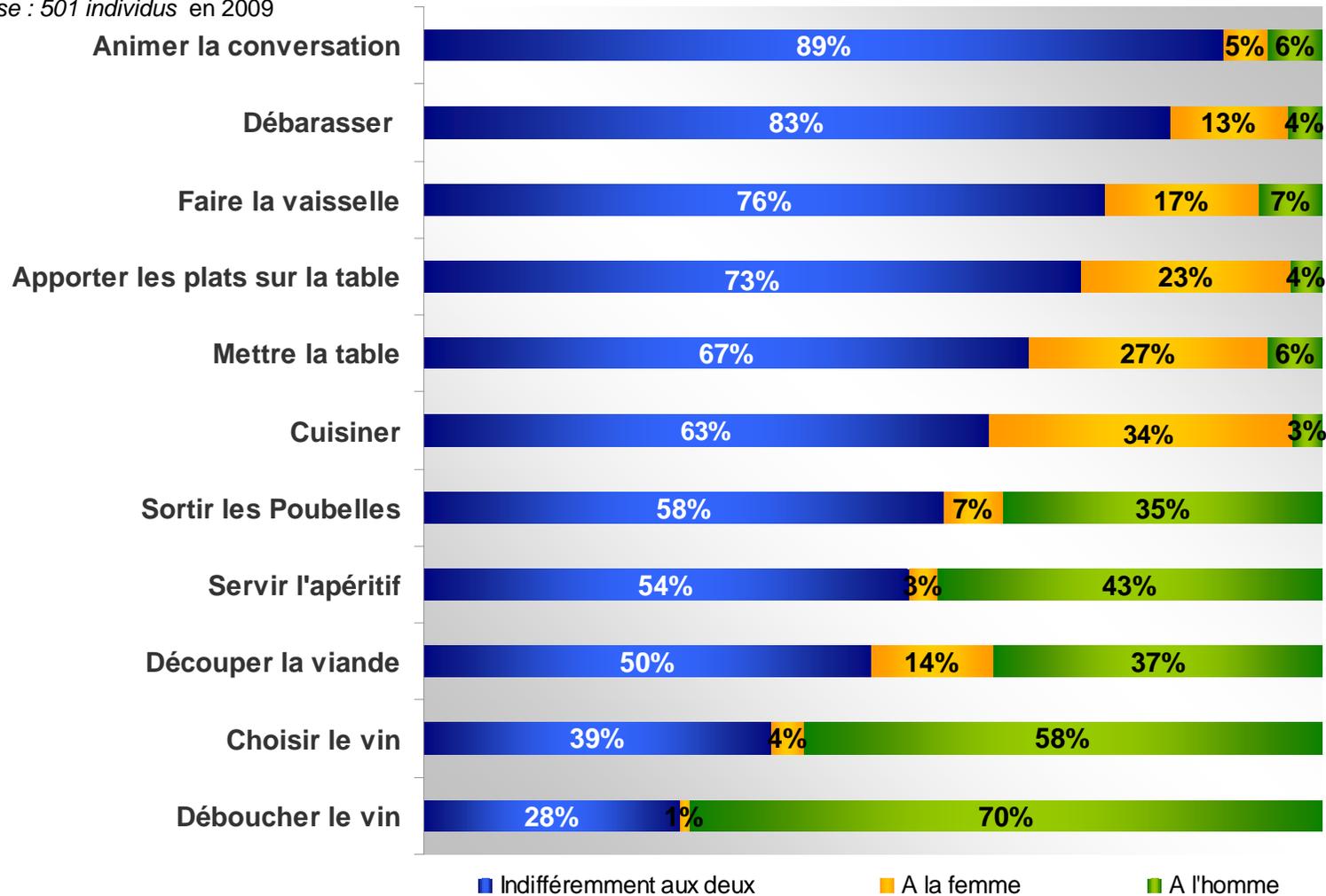


Source : Enquête Francéclat - CRÉDOC - juillet 2009

Choisir et déboucher le vin : les deux seules activités réservées principalement à l'homme

A votre avis, lorsque l'on reçoit, les tâches suivantes sont-elles principalement réservées à l'homme, à la femme ou indifféremment aux deux ?

Base : 501 individus en 2009



Source : Enquête Francéclat - CRÉDOC - juillet 2009

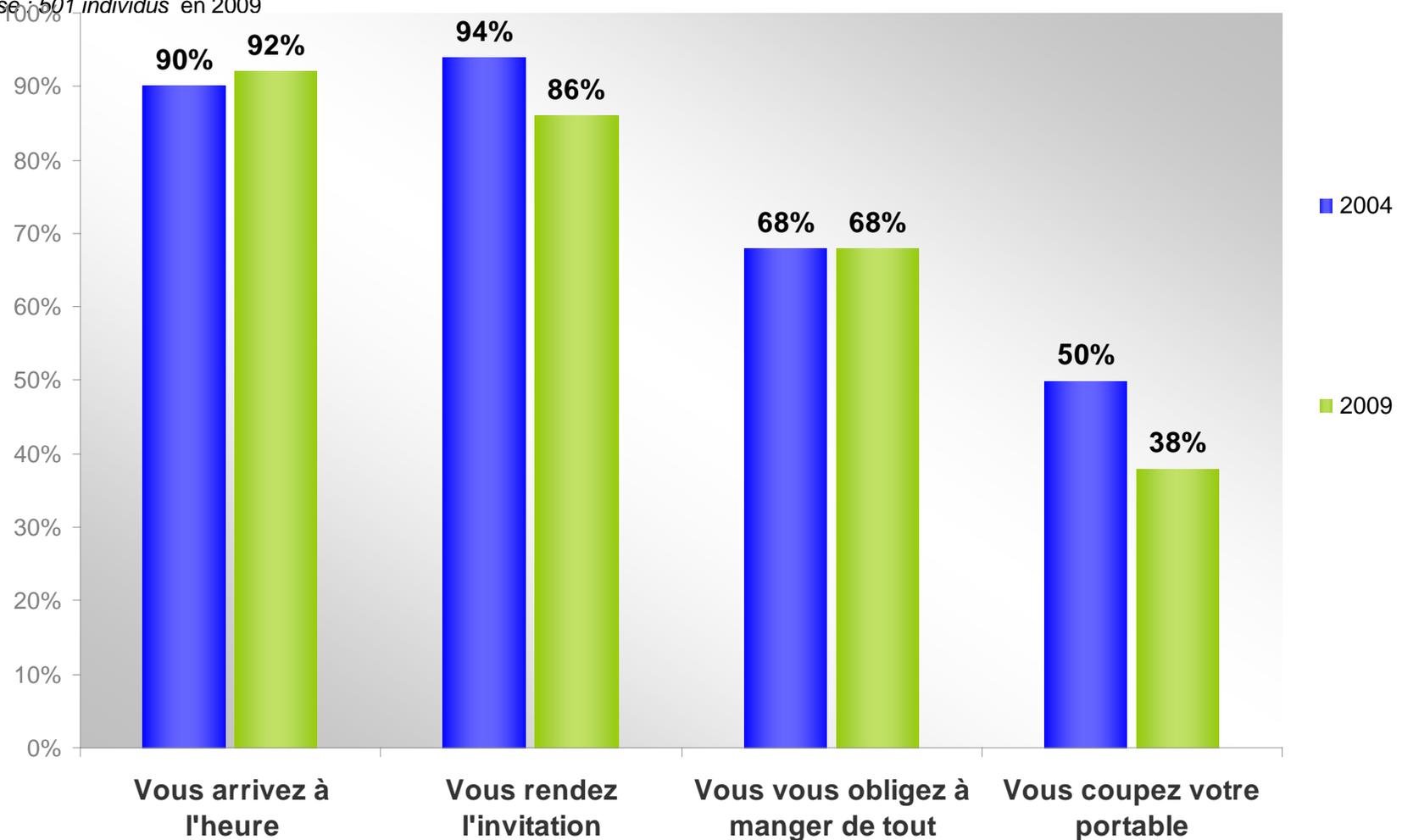


Être reçu

respecter un code de bienséance assoupli

En général, dans un repas où vous êtes invité... ? Réponse "Oui"

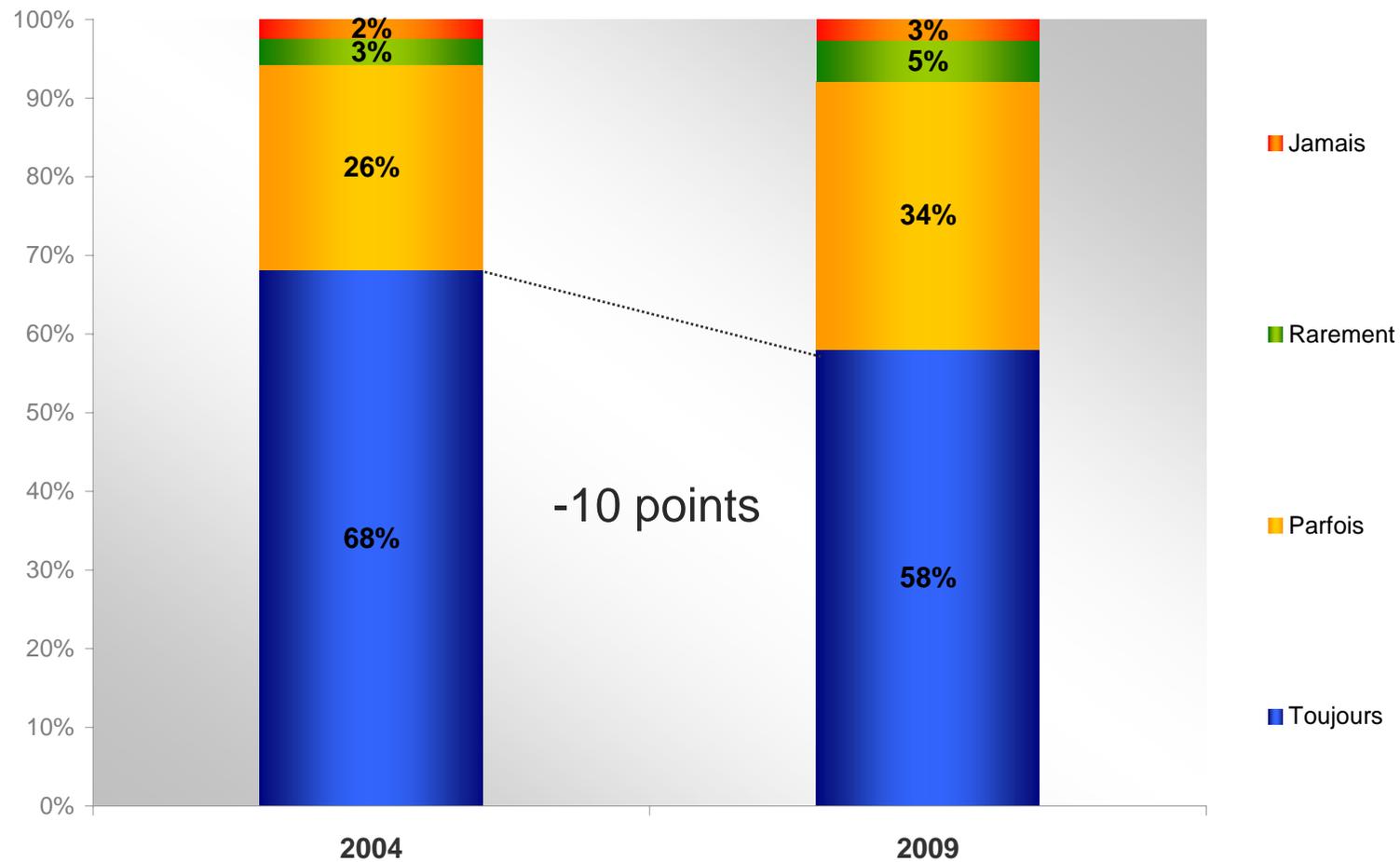
Base : 501 individus en 2009



Source : Enquêtes Francéclat - CRÉDOC - 2004 - 2009

Lorsque vous êtes invité(e), apportez-vous un cadeau?

Base : 501 individus en 2009

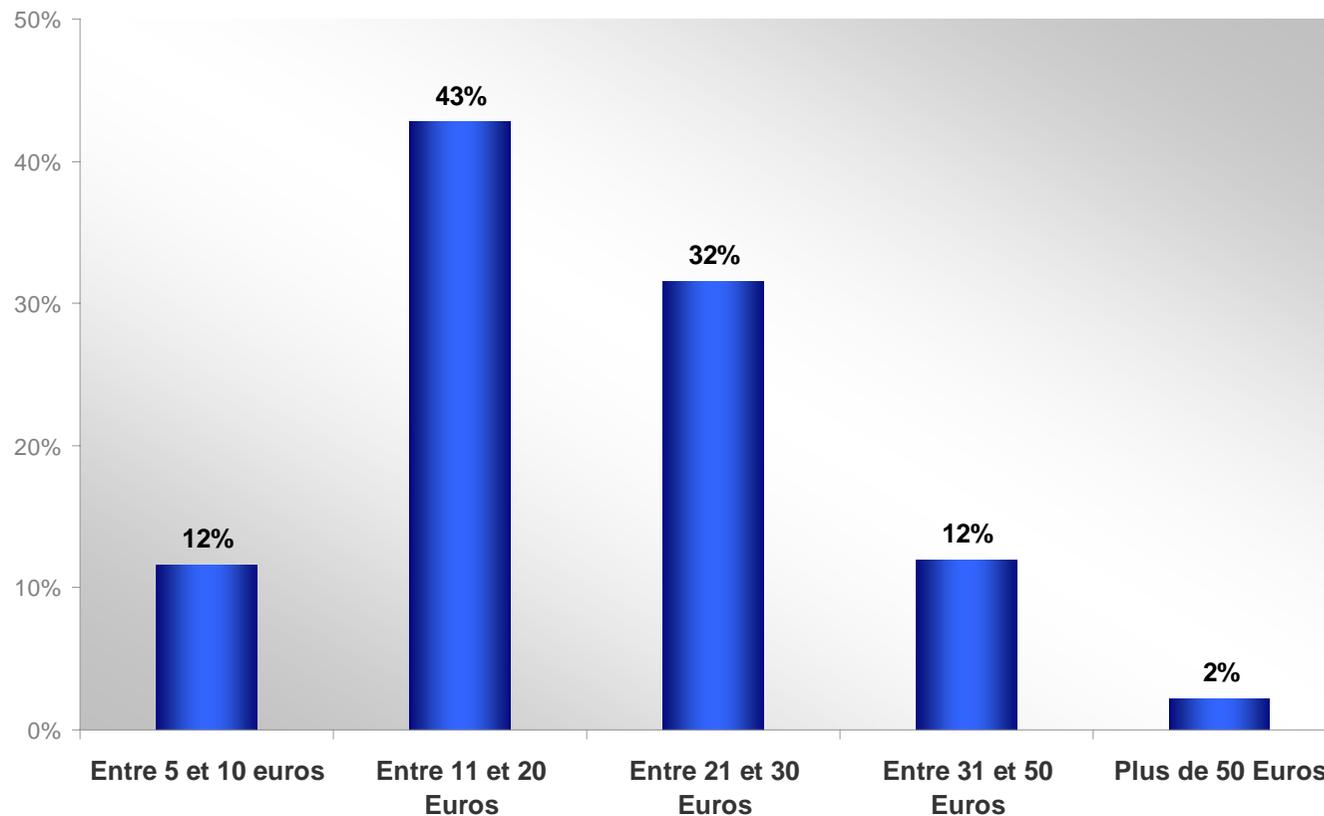


Aucune modalité ne fait apparaître de différences significatives au seuil de 5%.

Source : Enquêtes Francéclat - CRÉDOC - 2004 - 2009

En général, quel est le montant de ce cadeau?

Base : 501 individus en 2009



En 2004:

Moins de 10 euros : 11%

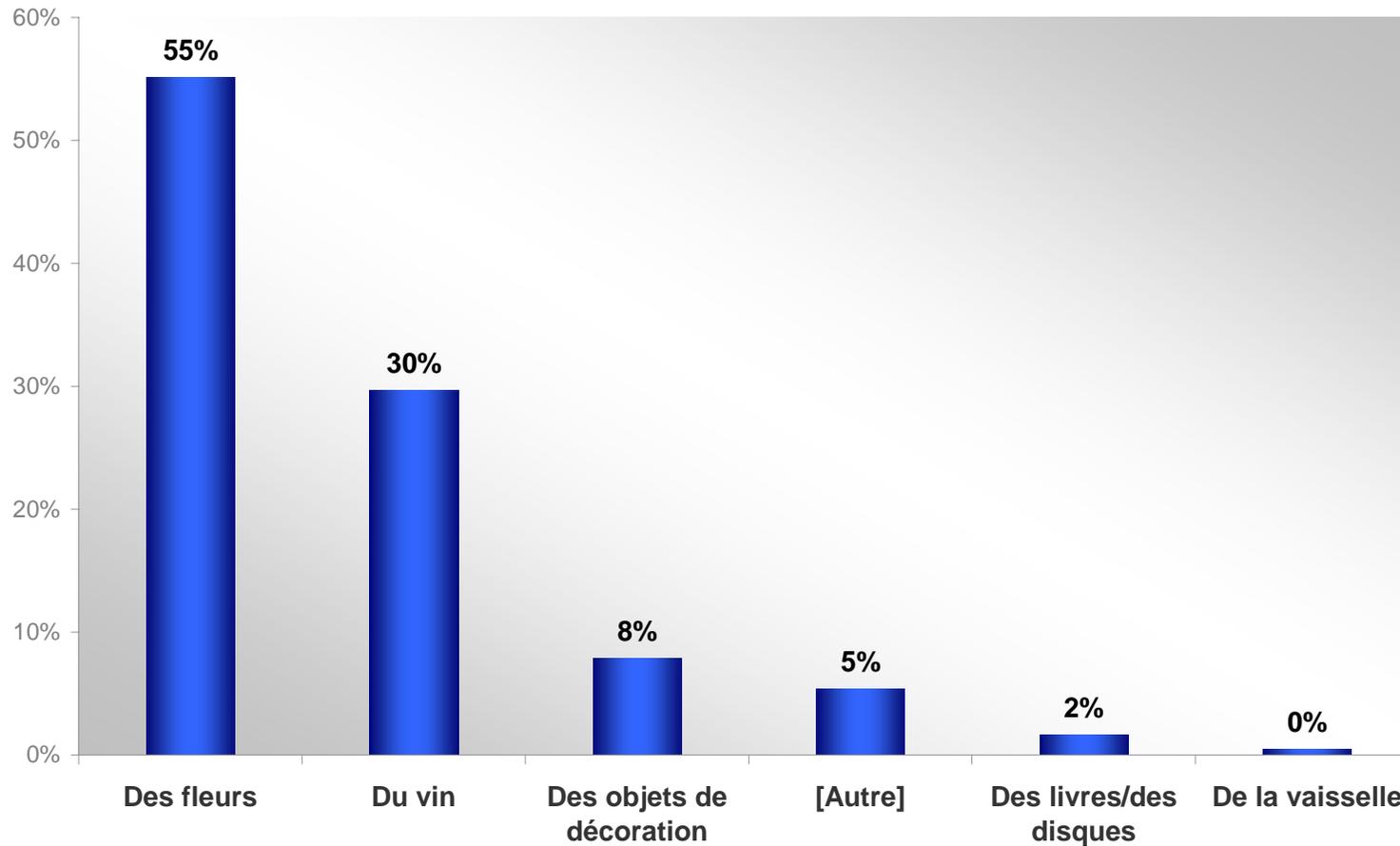
Entre 10 et 50 euros : 85%

Plus de 50 euros : 4%

Source : Enquête Francéclat - CRÉDOC - juillet 2009

Qu'apportez-vous le plus souvent?

Base : 487 individus en 2009

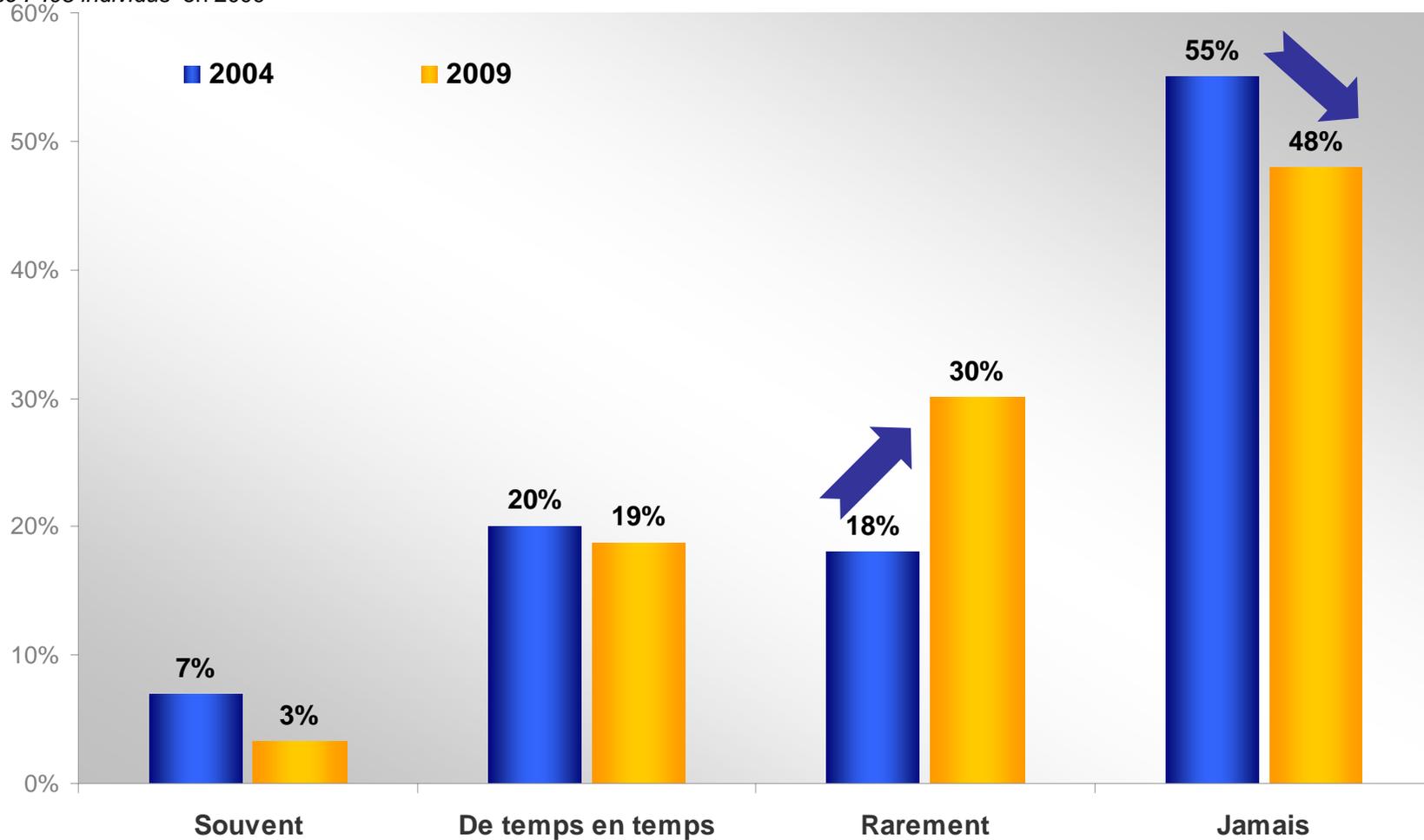


Aucune modalité ne fait apparaître de différences significatives au seuil de 5%.

Source : Enquête Francéclat - CRÉDOC - juillet 2009

Lorsque vous recevez à domicile, vous arrive-t-il de demander de l'aide à vos invités?

Base : 408 individus en 2009



Aucune modalité ne fait apparaître de différences significatives au seuil de 5%.

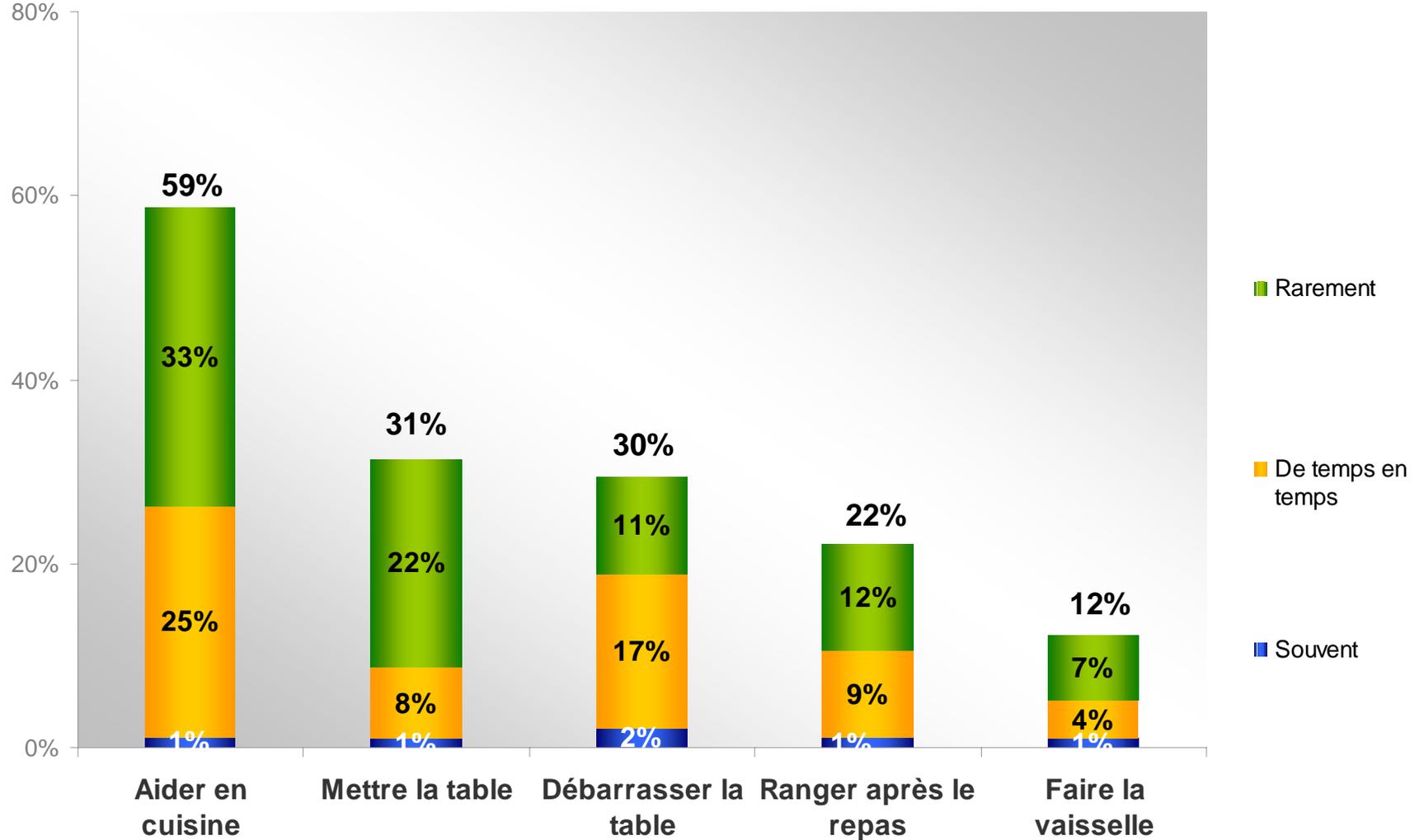
Source : Enquête Francéclat - CRÉDOC - juillet 2009



L'aide en cuisine est la plus fréquemment demandée

Lorsque vous recevez chez vous, vous arrive-t-il de..?

Base : 408 individus en 2009

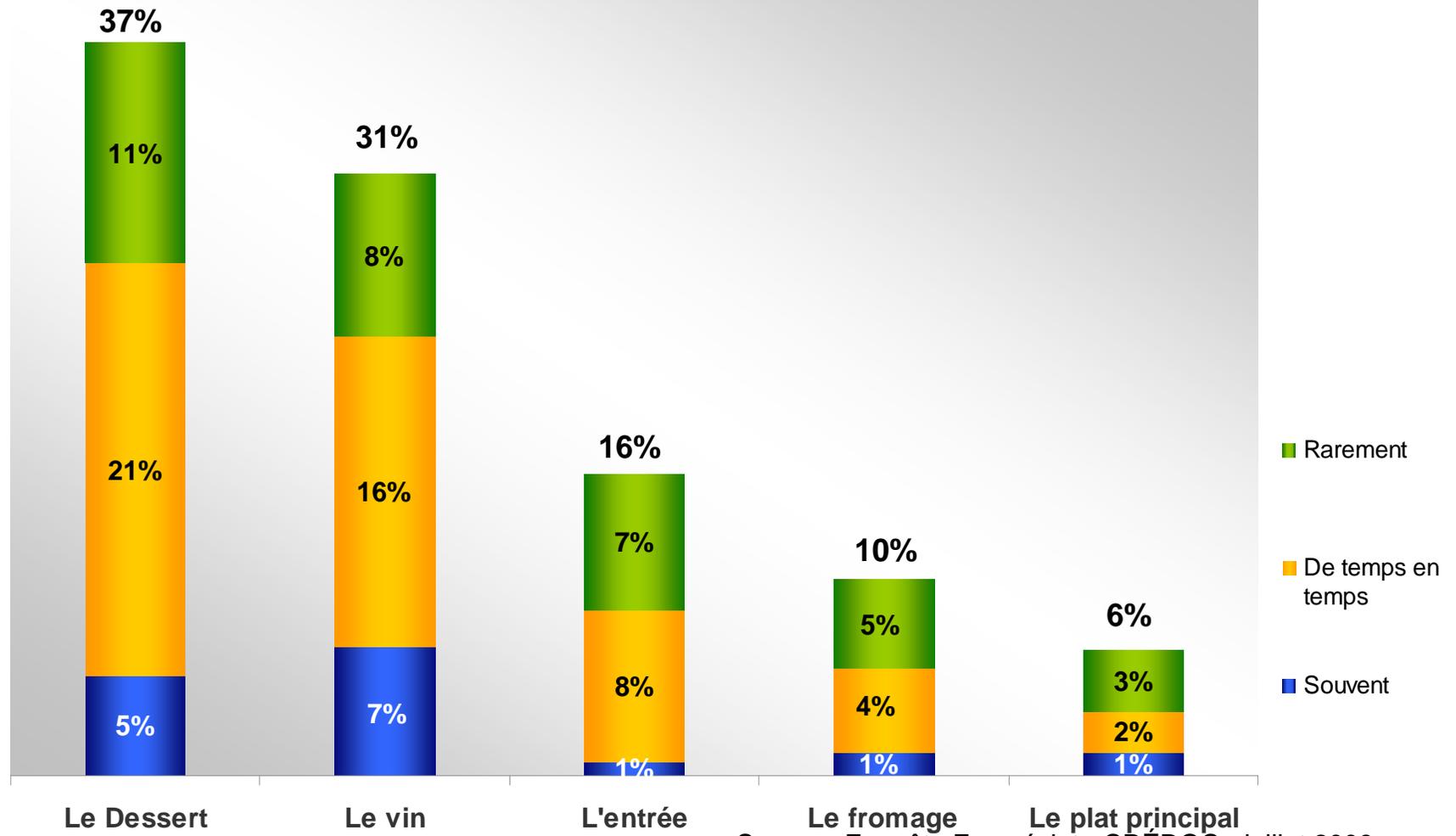


Aucune modalité ne fait apparaître de différences significatives au seuil de 5%.

Source : Enquête Francéclat - CRÉDOC - juillet 2009

Lorsque vous recevez à domicile, vous arrive-t-il de demander à vos invités d'apporter?

Base : 408 individus en 2009



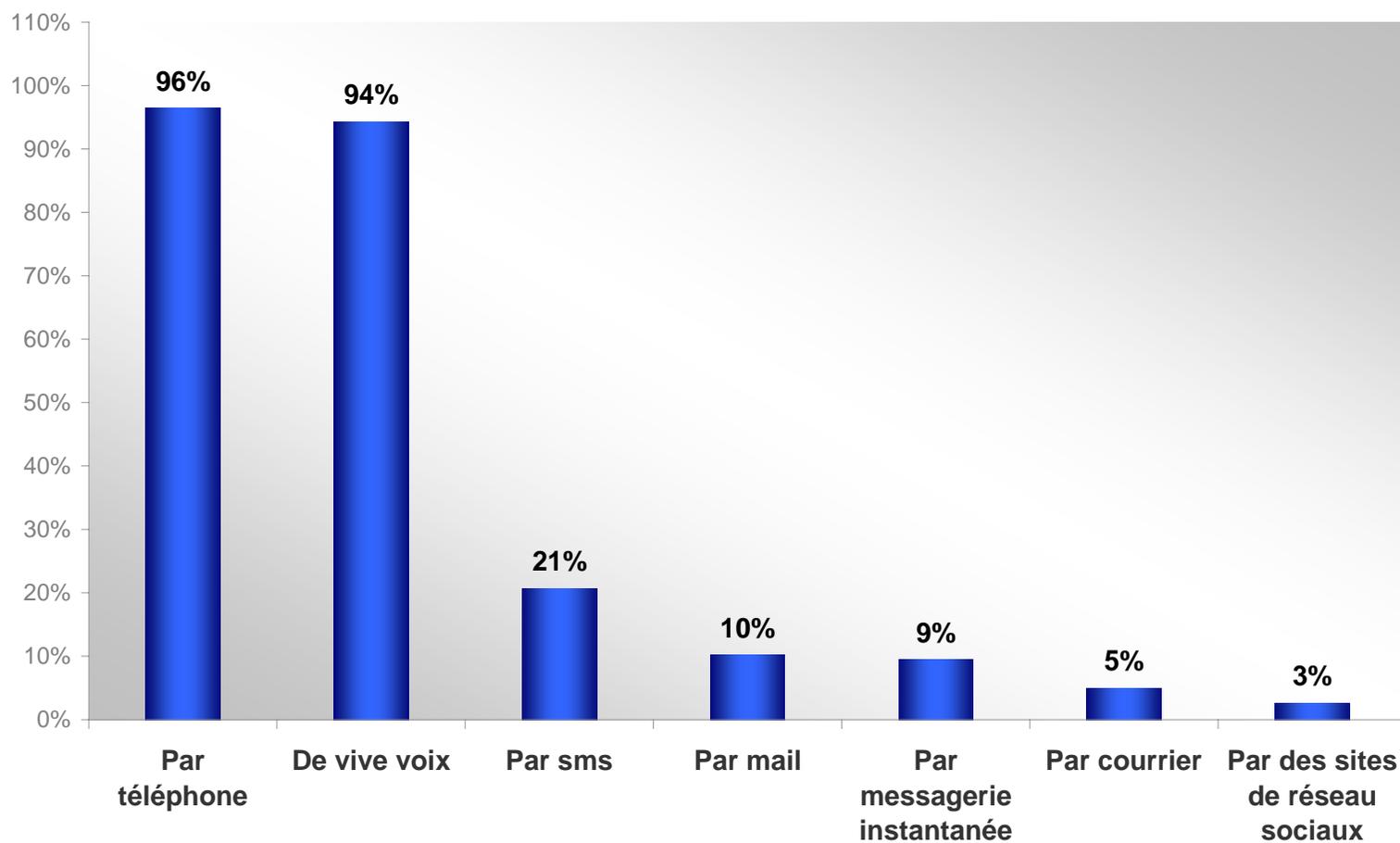
Source : Enquête Francéclat - CRÉDOC - juillet 2009



Les invitations se font en large majorité par téléphone ou de vive voix

En général, lorsque vous invitez des amis, vous le faites...? Réponse "Oui"

Base : 408 individus en 2009



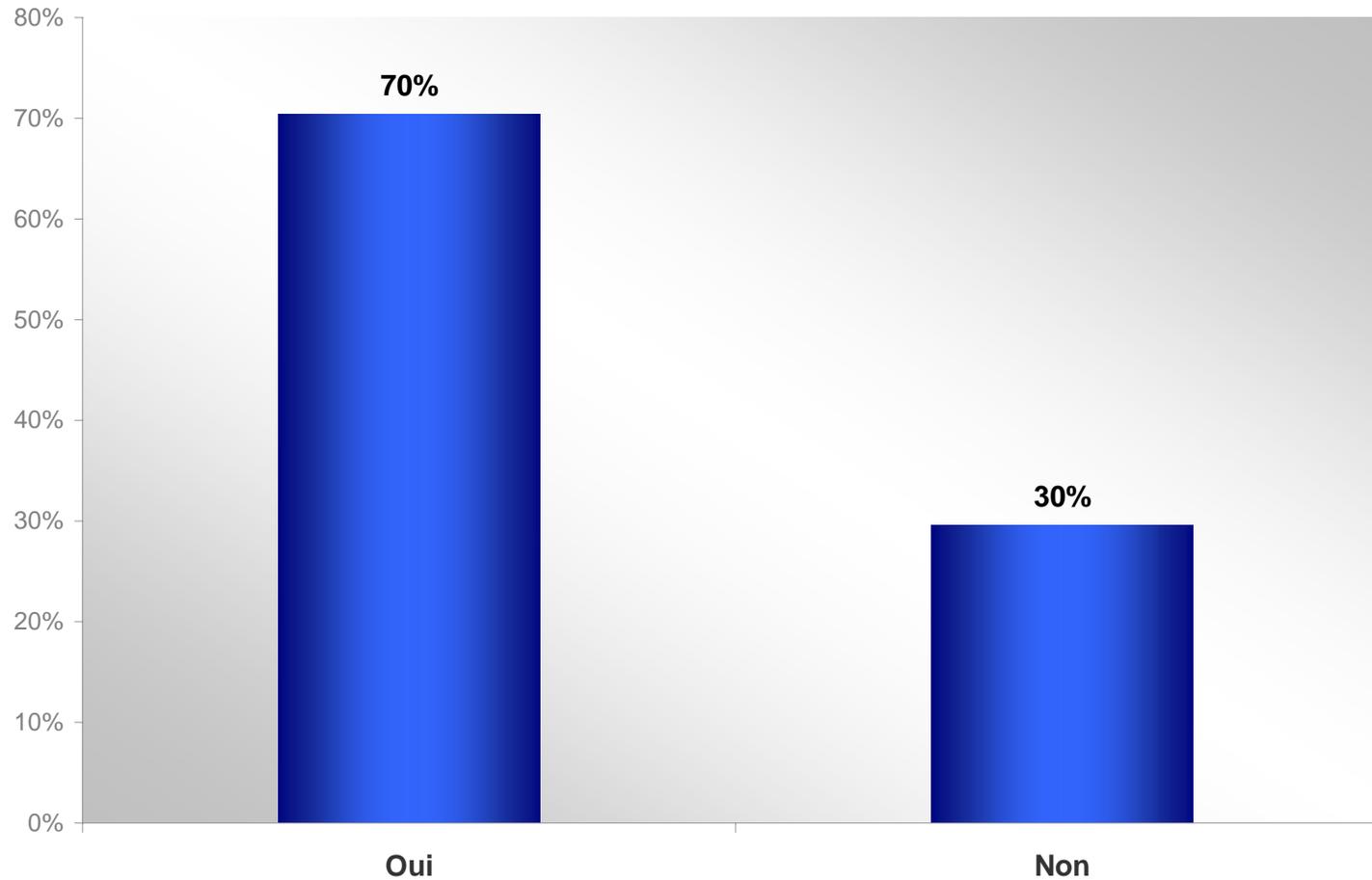
Source : Enquête Francéclat - CRÉDOC - juillet 2009



70% des Français remercient leurs hôtes après un repas

En général, le lendemain du repas ou les jours suivants, remerciez-vous la personne qui vous a invité?

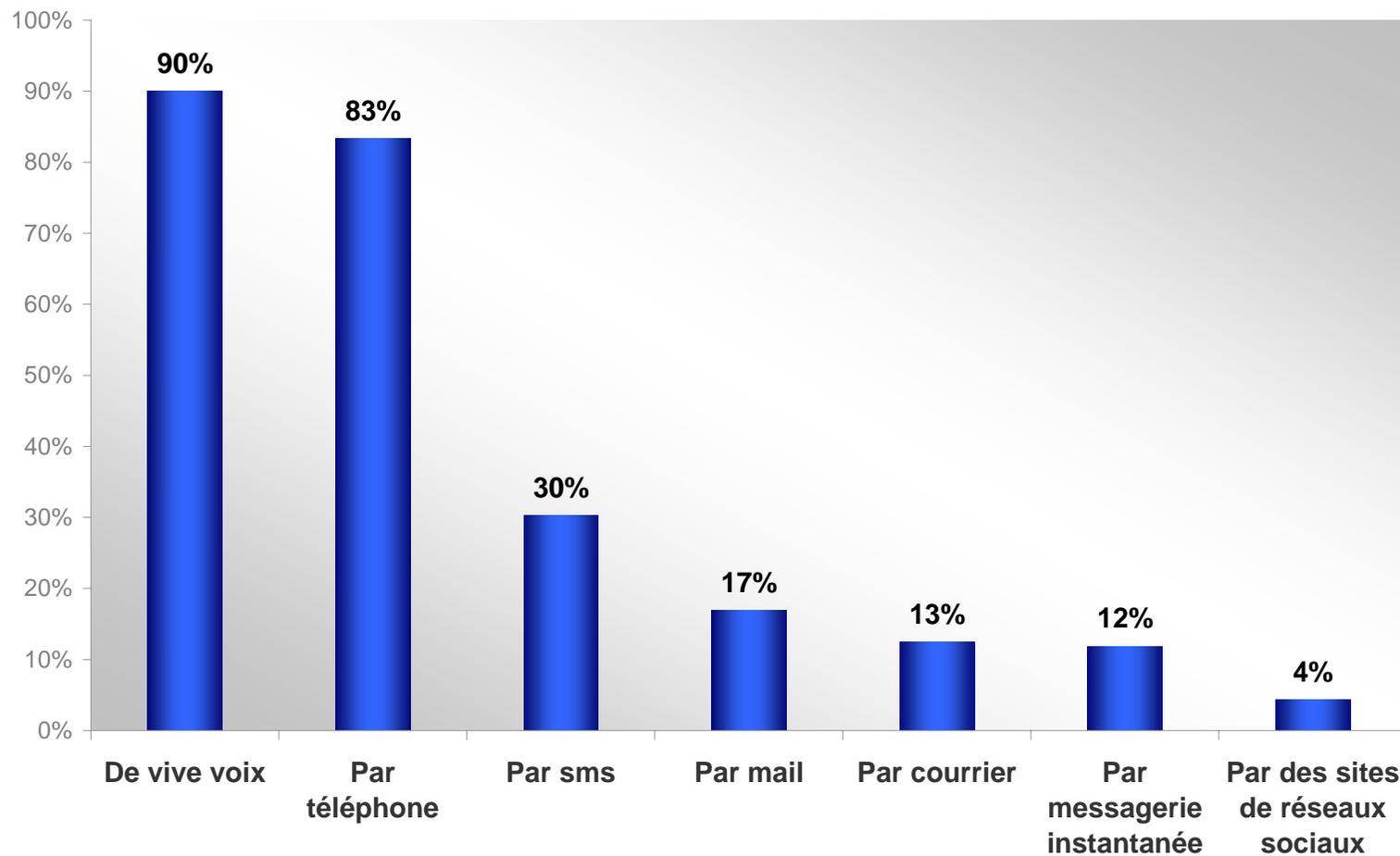
Base : 501 individus en 2009



Source : Enquête Francéclat - CRÉDOC - juillet 2009

En général, envoyez-vous ce message...? Réponse "Oui"

Base : 353 individus en 2009



Source : Enquête Francéclat - CRÉDOC - juillet 2009



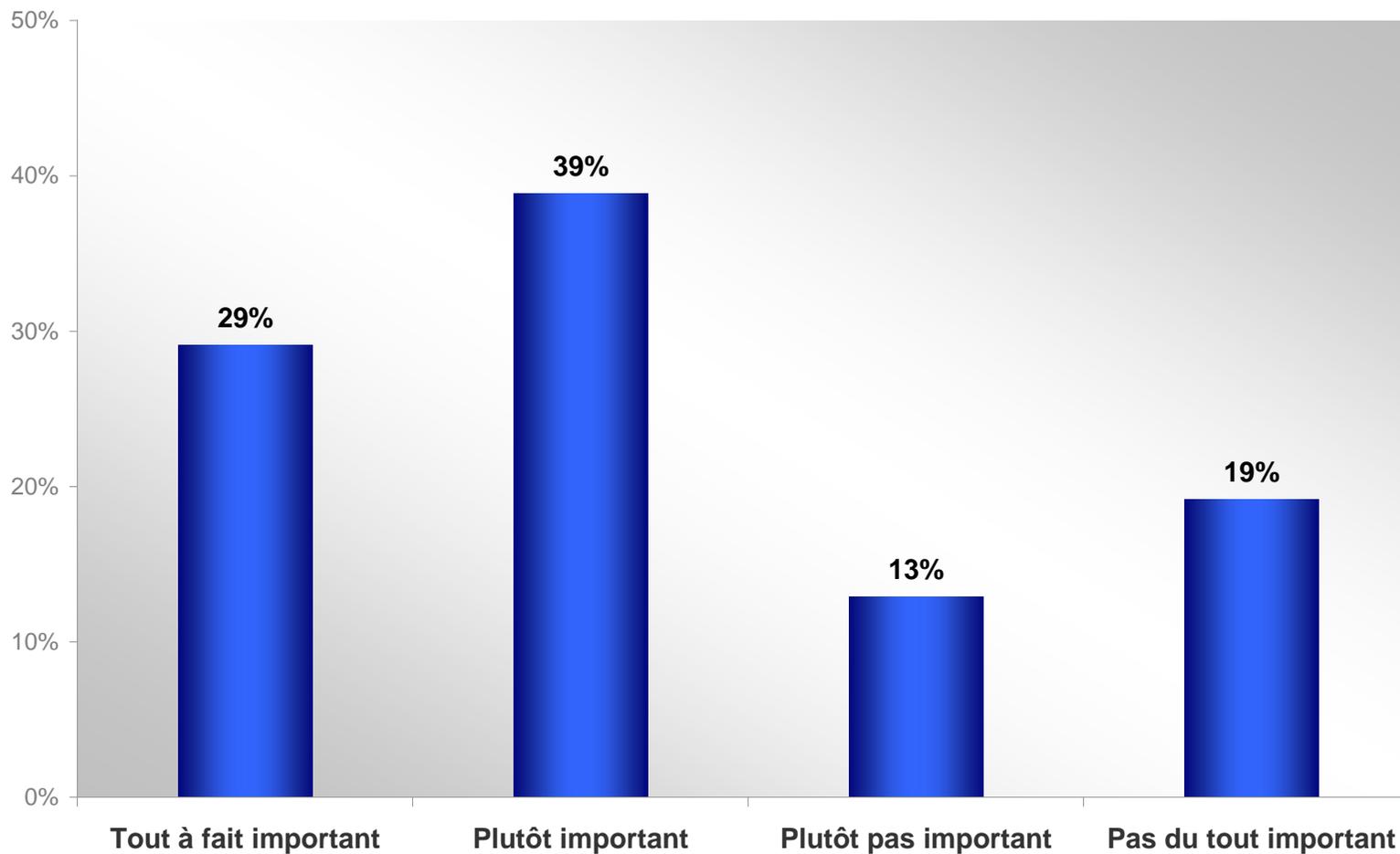
Recevoir en temps de crise

une activité importante mais des contraintes qui ne le permettent pas toujours

68% des Français jugent qu'il est important de s'inviter en temps de crise

Diriez-vous qu'il est particulièrement important de s'inviter en temps de crise...?

Base : 501 individus en 2009

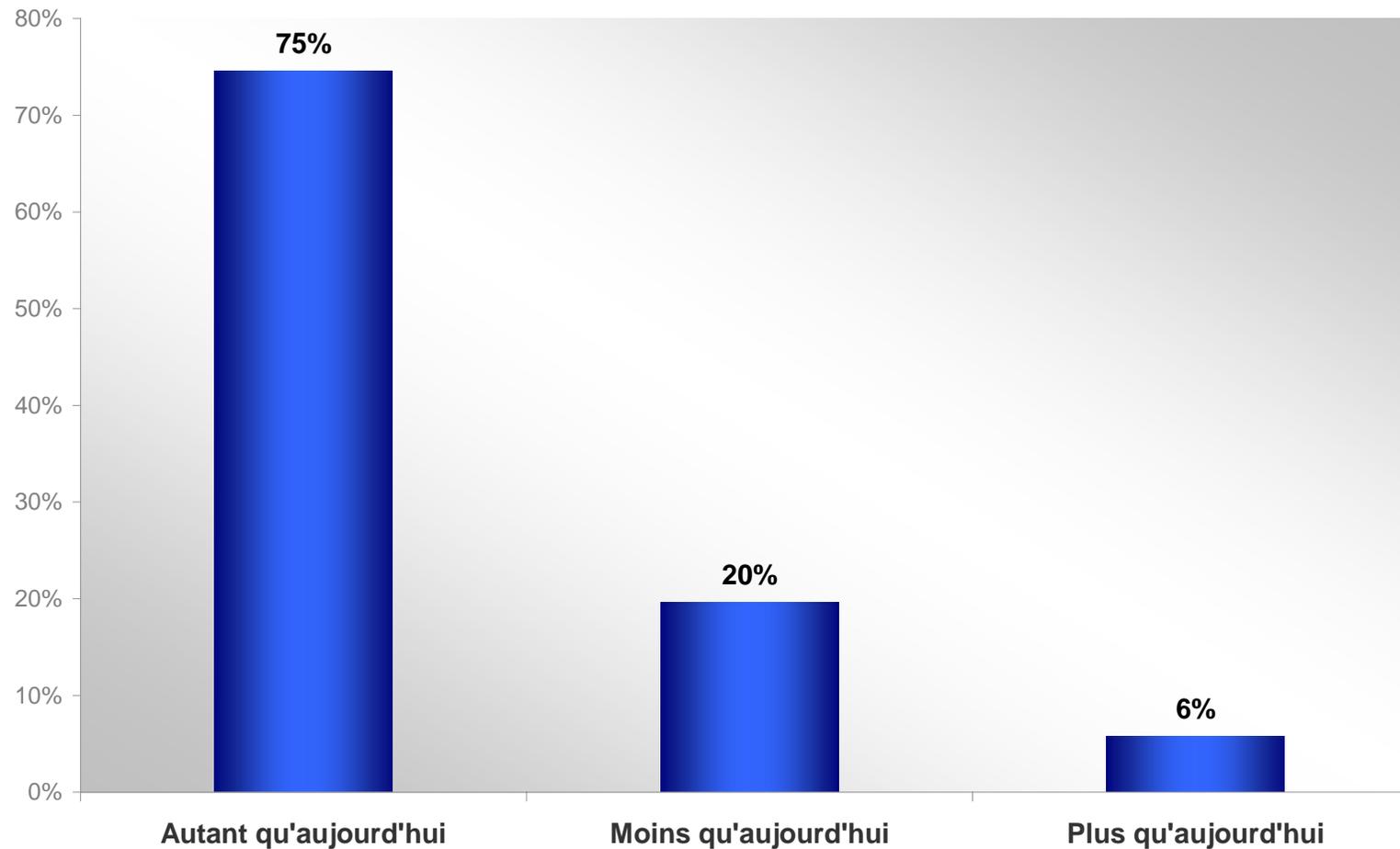


Source : Enquête Francéclat - CRÉDOC - juillet 2009

75% des Français envisagent de ne rien changer à leur rythme de réception dans les mois qui viennent

Dans les mois qui viennent, envisagez-vous de recevoir... ?

Base : 501 individus en 2009



Source : Enquête Francéclat - CRÉDOC - juillet 2009

Est-ce que la crise économique vous a amené à...?

Base : 501 individus en 2009



Source : Enquête Francéclat - CRÉDOC - juillet 2009

- **Progression des nouvelles convivialités**
 - ▶ Favoriser les réseaux sociaux
- **Variation des expériences de vie**
 - ▶ De nouvelles manières de recevoir plus faciles à organiser
 - *Privilégiant des formes jugées plus conviviales*
- **Valoriser le plaisir et la convivialité**
 - ▶ Passer du temps à préparer tout en intégrant des produits tout préparés
 - ▶ Privilégier les aspects du plaisir et la satiété en oubliant quelque peu les préoccupations de santé
 - ▶ Elargir les activités pratiquées lorsque l'on reçoit
 - ▶ Valoriser la décoration de la table pour créer une ambiance de fête
 - ▶ Valoriser le plaisir gustatif
 - *Mais les jeunes générations associent moins la décoration aux arts de la table.*
- **Vers plus de détente et d'informalité**
 - ▶ Assez large respect d'un code de bienséance mais celui-ci tend à s'assouplir
 - *Arriver à l'heure ou rendre l'invitation*
 - *Recul de l'offre de cadeau*
 - *Recul de l'arrêt du téléphone portable*
 - ▶ Croissance des demandes de la part des hôtes
 - *Aide au cours du repas*
 - *Amener un élément servi au cours de la soirée*