



Centre de Recherche pour l'Etude et l'Observation des Conditions de Vie

142, rue du Chevaleret, 75 013 Paris.

Tél : 01 40 77 85 26

« Créer de l'espace, faire entrer l'air et la lumière »

**Le point de vue des Français propriétaires de
maison individuelle sur l'aménagement des
combles et l'intérêt de la fenêtre de toit**

Synthèse des résultats



20 octobre 2014

Bruno MARESCA

Directeur du département
Évaluation des Politiques Publique

Sommaire

Objectif de l'étude	3
Méthodologie	3
Principaux enseignements	4
L'aménagement des combles	6
L'attrait pour la lumière naturelle et le potentiel de la solution Velux	20
L'adhésion des Français à la fenêtre de toit	27
ANNEXE- Tri à plat des réponses au questionnaire	29

1 – Objectif de l'étude

Credoc a mené une étude en ligne pour la société VELUX afin de connaître l'avis des propriétaires vivant en maison individuelle sur l'aménagement des combles et l'intérêt de la fenêtre de toit.

L'objectif de l'enquête est d'éclairer comment la fenêtre de toit qui permet l'aménagement des surfaces sous toit accompagne l'évolution de l'habitat et marque le paysage résidentiel, le mode de vie et le confort de vie des Français.

La fenêtre de toit permet des aménagements intérieurs dans plusieurs contextes : les habitations récentes de conception traditionnelle (toit à double pente), dans lesquels l'aménagement des combles est laissé en option à l'accédant ; les habitations récentes de conception plus moderne (sans combles) ménageant des parties éclairées par des ouvertures zénithales ; et les habitations anciennes, dont la rénovation valorise les surfaces non investies (espaces sous toiture, dépendances) ou reconfigure des combles anciennement éclairés par des lucarnes traditionnelles.

2 – Méthodologie

L'étude a interrogé en ligne 1076 propriétaires de maison résidant en France.

Le questionnaire a été auto-administré en Mai 2014 à l'aide d'un questionnaire, composé de 29 questions permettant de :

- connaître l'avis des propriétaires sur l'intérêt de l'aménagement des combles d'une maison,
- préciser l'intérêt porté par ces Français aux fenêtres de toit VELUX,
- renseigner les conditions d'habitation et le profil sociodémographique des répondants.

3 – Principaux enseignements

● Potentiel de l'aménagement des combles

L'existence de combles dans les maisons individuelles

La très grande majorité des maisons individuelles ont des combles (82%), et une maison sur deux (49%) possède des combles aménagés ou aménageables.

C'est dans les zones urbaines que les combles ont été les plus aménagés. Et c'est dans les maisons de village et de bourg que le potentiel à aménager reste le plus important.

La présence de combles aménageables est déterminée par les formes traditionnelles d'habitat : au Nord-Ouest de la France les 2/3 des maisons ont des combles aménageables, dans le Midi méditerranéen de l'ordre de 20% seulement.

L'intérêt porté à l'aménagement des combles

80% des Français jugent intéressant d'aménager des combles. Ceux qui en ont en sont unanimement satisfaits (98%).

Du fait de l'importance des combles dans l'habitat ancien, c'est dans les maisons d'avant 1975 que l'intérêt de cette solution est le plus affirmé.

Dans les maisons de village, de bourg et de zones urbaines, l'intérêt de l'aménagement des combles est un peu plus affirmé que dans les zones rurales.

L'aménagement des combles intervient à un moment précis dans le cycle de vie : il intéresse plus nettement les jeunes ménages dès qu'ils ont des enfants.

Les finalités de l'aménagement des combles

Les Français retiennent trois finalités principales à la transformation des combles : en premier lieu ouvrir des chambres supplémentaires (64% le citent) et ensuite, créer des espaces de jeux (52%).

Les combles servent souvent à créer des espaces non prévus dans la conception classique de la maison individuelle : espaces de détente, de rangement, de bricolage, de bureau.

Les deux options rencontrées, aménagement pratique *versus* aménagement décoratif, dépendent des caractéristiques de la maison et du ménage.

L'agrément des espaces ouverts dans les combles

L'aménagement des combles est une solution privilégiée dans l'aménagement de la maison : 89% des Français apprécient les espaces habitables créés dans les combles.

Les combles sont des espaces intéressants parce qu'ils sont différents du reste de la maison (pour 57% des propriétaires, et 61% de ceux qui ont des combles aménagés).

66% des propriétaires qui ont des combles habitables les ont fait aménager.

- **L'attrait pour la lumière naturelle et le potentiel de la solution VELUX**

Dans ce qui procure le bien être dans la maison, beaucoup de lumière est le facteur le plus cité (71%), suivi de la température intérieure confortable (60%).

Depuis les années 70, la lumière est une dimension cardinale du bien être dans le logement. La fenêtre VELUX est pleinement en phase avec cette aspiration qui progresse dans les nouvelles générations.

Dans ce qui procure le plus de bien être dans une maison, on note des nuances liées aux conditions d'habitat et aux types de ménage. Mais il n'y a pas de différence d'appréciation entre hommes et femmes.

Pour les $\frac{3}{4}$ des propriétaires, la lumière naturelle et une meilleure ventilation sont nécessaires pour améliorer les conditions d'habitat des Français.

Les deux-tiers des propriétaires voient dans la fenêtre de toit la meilleure solution pour éclairer des combles ou des pièces aveugles, même quand ils n'ont pas de combles aménageables.

Pour la moitié des personnes interrogées (51%), ce qui caractérise le plus la solution VELUX c'est son bon rapport qualité-prix.

88% des propriétaires se déclarent intéressés par les solutions de commande à distance pour piloter les ouvertures de la maison.

L'adhésion des Français à la fenêtre de toit

Pour 96% des Français, la fenêtre de toit qui permet d'éclairer et d'aérer des combles est perçue comme une grande amélioration.

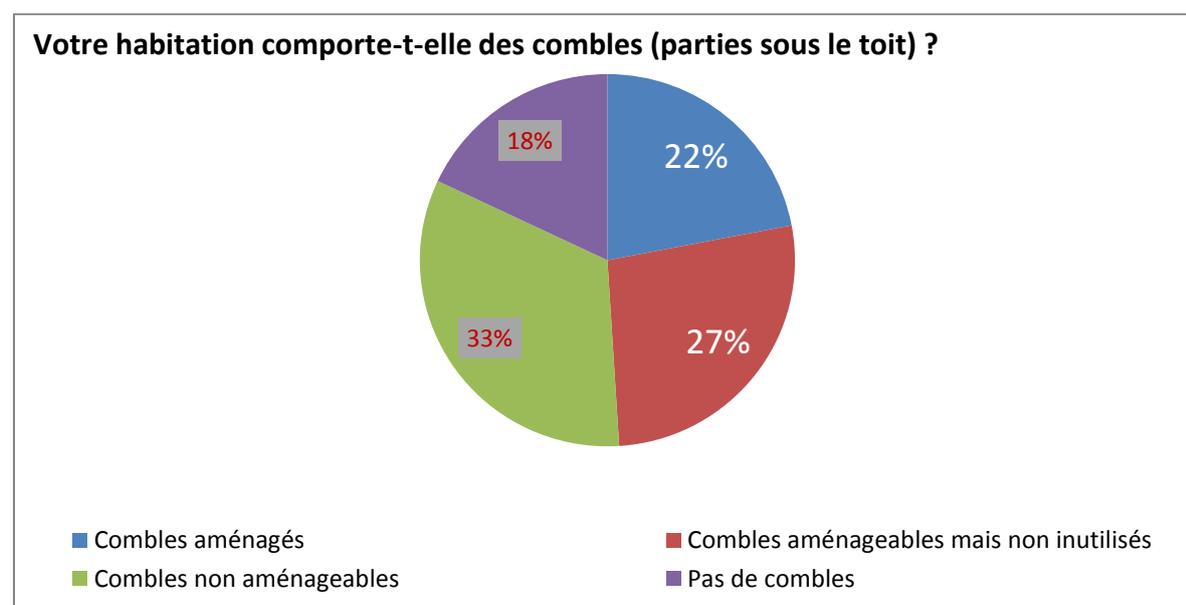
Pour 90% des Français, la fenêtre de toit contribue à un habitat plus durable en apportant la lumière et la ventilation naturelles.

4 – Résultats détaillés

A-L'aménagement des combles : un potentiel d'agrandissement de la maison individuelle

A1- L'existence de combles dans les maisons individuelles

La très grande majorité des maisons individuelles ont des combles (82%), et une maison sur deux (49%) possède des combles aménageables ou déjà aménagés.



La fenêtre de toit VELUX, CREDOC, juin 2014

Les habitations les plus concernées sont les maisons de 120 à 150 m² : 33% ont des combles qui ont été aménagés et 32% ont des combles aménageables.

Le potentiel des combles aménageables se trouve principalement dans l'habitat d'avant les années 90

Les maisons avec combles aménageables (déjà aménagés ou non) sont moins nombreuses dans les constructions postérieures à 1975. C'est dans l'habitat ancien d'avant 1975 que l'on trouve le plus de combles aménagés, mais aussi le plus de combles aménageables non encore aménagés.

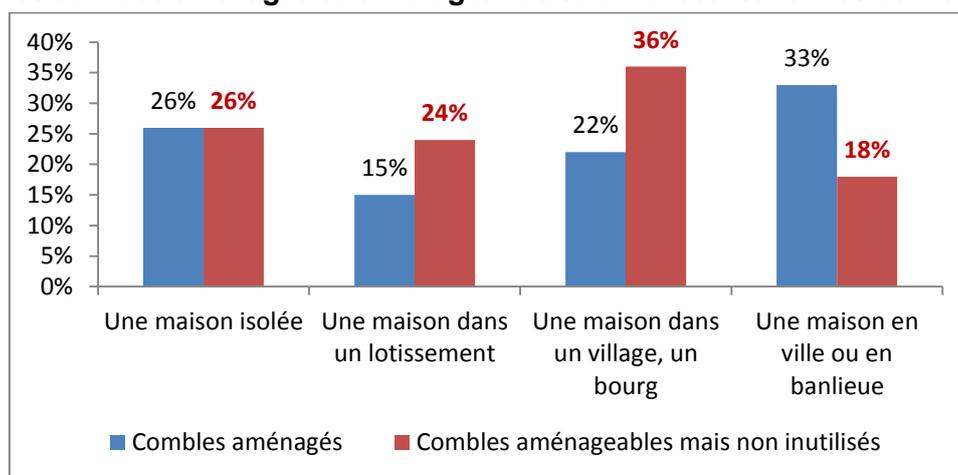
C'est dans les zones urbaines que les combles ont été le plus souvent aménagés.

Et c'est dans les maisons de village et de bourg que le potentiel à aménager reste le plus important.

Le potentiel de combles aménageables est important en zone rurale, notamment dans les villages et les bourgs (36% des habitations des bourgs et villages). Mais dans ces zones résidentielles, la faible taille des ménages n'incite pas beaucoup à l'extension des surfaces habitables.

Dans les lotissements, le potentiel est conséquent (24% des habitations situées dans des lotissements), et l'intérêt de valoriser les combles y est a priori plus élevé.

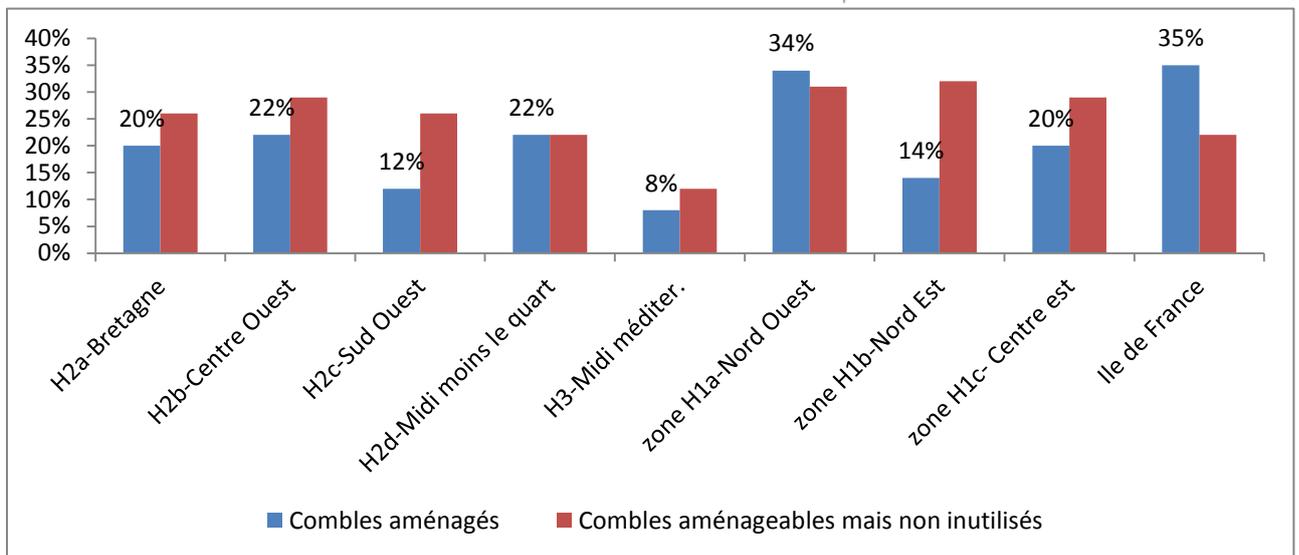
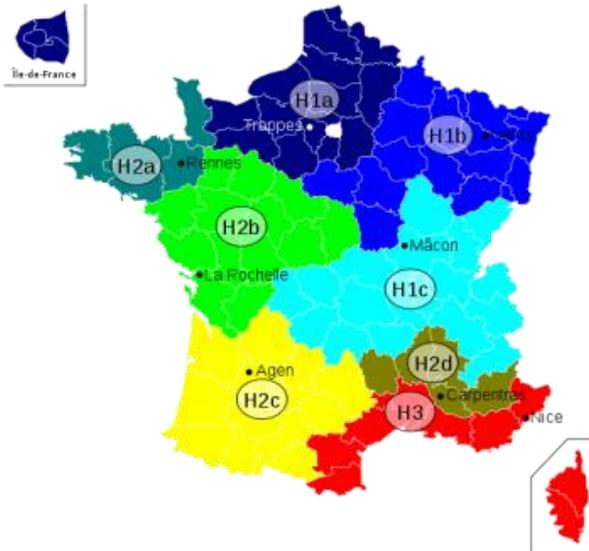
Les combles aménagés ou aménageables selon la localisation résidentielle



La fenêtre de toit VELUX, CREDOC, juin 2014

La présence de combles aménageables dépend des formes traditionnelles d'habitat : au Nord-Ouest de la France, les 2/3 des maisons ont des combles aménageables, contre 20% seulement dans le Midi méditerranéen.

La Bretagne, le Centre Ouest et le Centre Est constituent une ligne de partage moyenne. Plus au Nord, les habitations ont plus souvent des combles aménageables, alors que plus au Sud, elles en ont moins

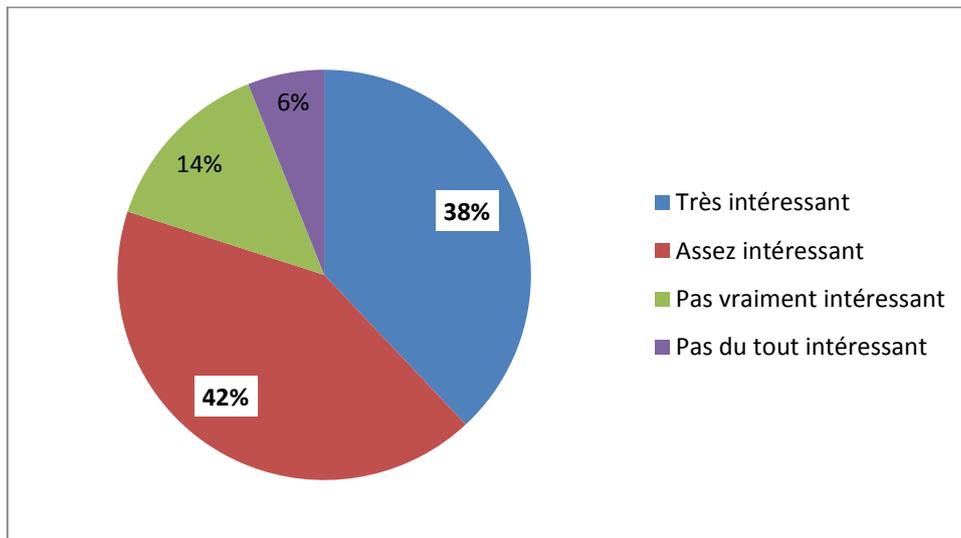


La fenêtre de toit VELUX, CREDOC, juin 2014

A2- L'intérêt porté à l'aménagement des combles

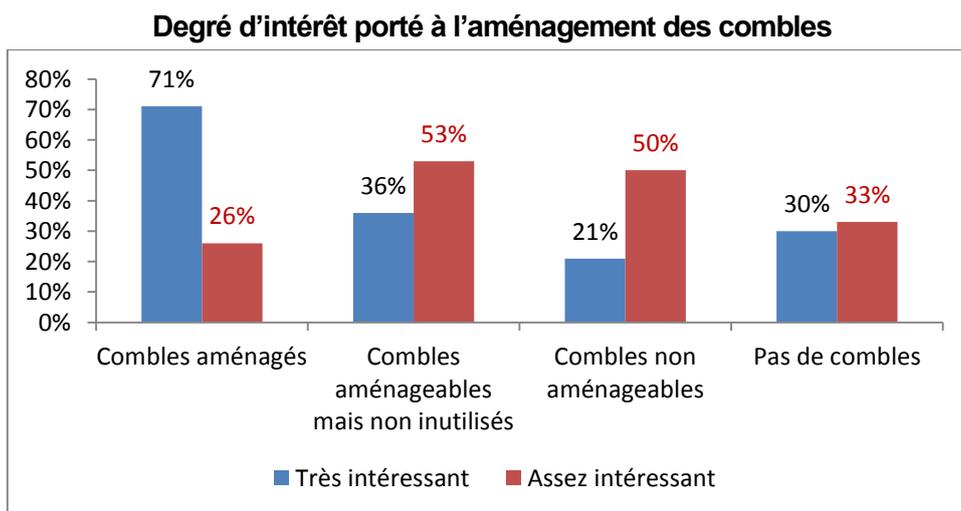
80% des Français jugent intéressant d'aménager des combles. Ceux qui en ont en sont unanimement satisfaits (98%).

4. D'une manière générale, est-ce que ça vous paraît intéressant d'aménager des combles ?



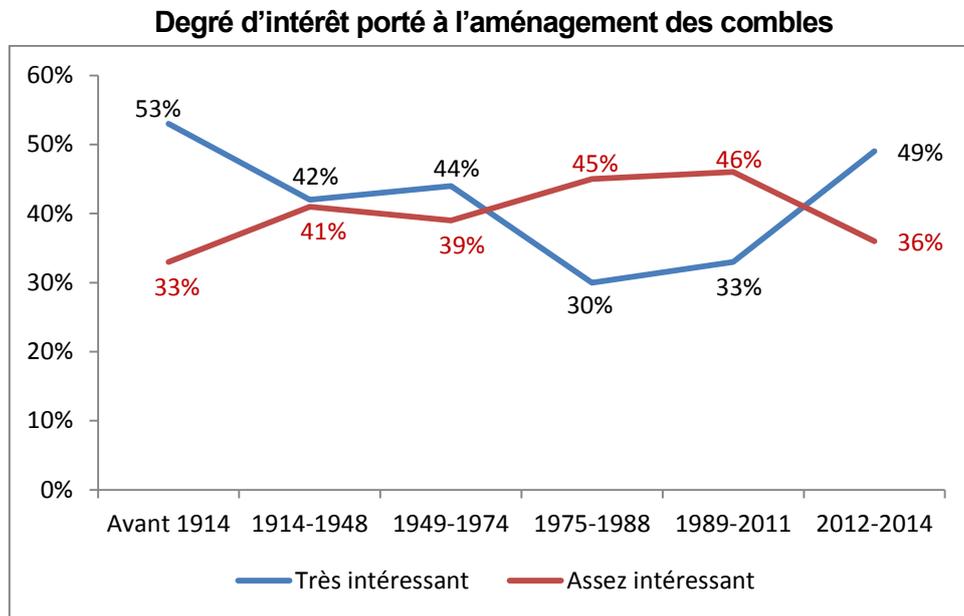
La fenêtre de toit VELUX, CREDOC, juin 2014

Ceux qui ont des combles non aménagés trouvent également intéressante cette forme d'extension de la maison (89% s'ils ont des combles aménageables).



La fenêtre de toit VELUX, CREDOC, juin 2014

Du fait de l'importance des combles dans l'habitat ancien, c'est dans les maisons d'avant 1975 que l'intérêt de cette solution est le plus affirmé.



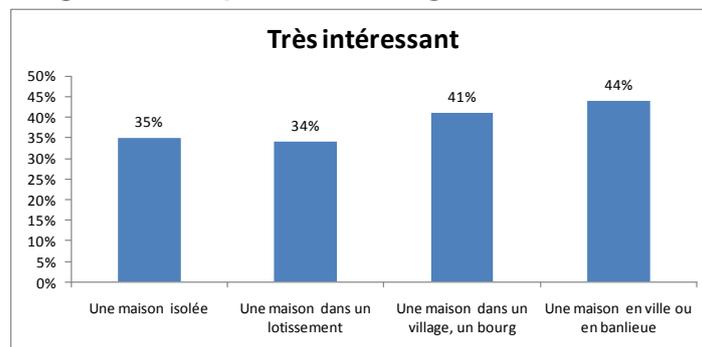
La fenêtre de toit VELUX, CREDOC, juin 2014

Dans les maisons de village, de bourg et de zones urbaines, l'intérêt de l'aménagement des combles est un peu plus affirmé que dans les zones rurales.

Ceci s'explique par la place disponible (surface des terrains) qui permet ou non un arbitrage entre extension de la maison ou aménagement des combles.

De ce fait, les Franciliens qui sont les plus nombreux à déclarer cette option « très intéressante » (51%).

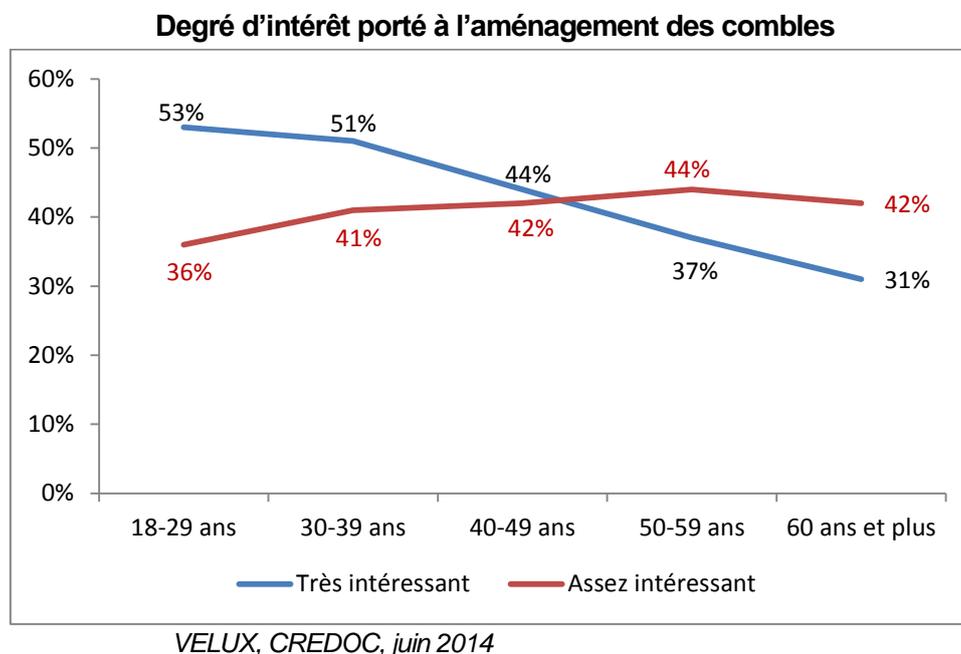
Degré d'intérêt porté à l'aménagement des combles



La fenêtre de toit VELUX, CREDOC, juin 2014

L'aménagement des combles intervient à un moment précis dans le cycle de vie : il intéresse plus nettement les jeunes ménages dès qu'ils ont des enfants.

L'intérêt de cet aménagement est maximal avant 40 ans.



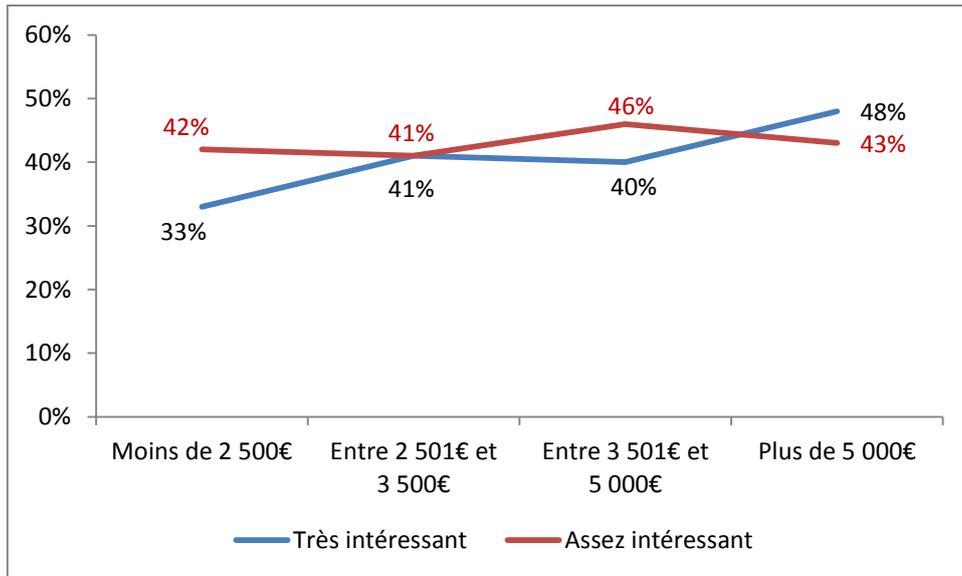
Et dès qu'il y a des enfants dans le ménage.

Aucun enfant	1 enfant	2 enfants	3 enfants et plus
29%	50%	51%	51%

La fenêtre de toit VELUX, CREDOC, juin 2014

Le niveau de revenu a un impact sensible : les cadres sont les plus nombreux à le juger « très intéressant » (48%).

Degré d'intérêt porté à l'aménagement des combles



La fenêtre de toit VELUX, CREDOC, juin 2014

A3- Les finalités de l'aménagement des combles

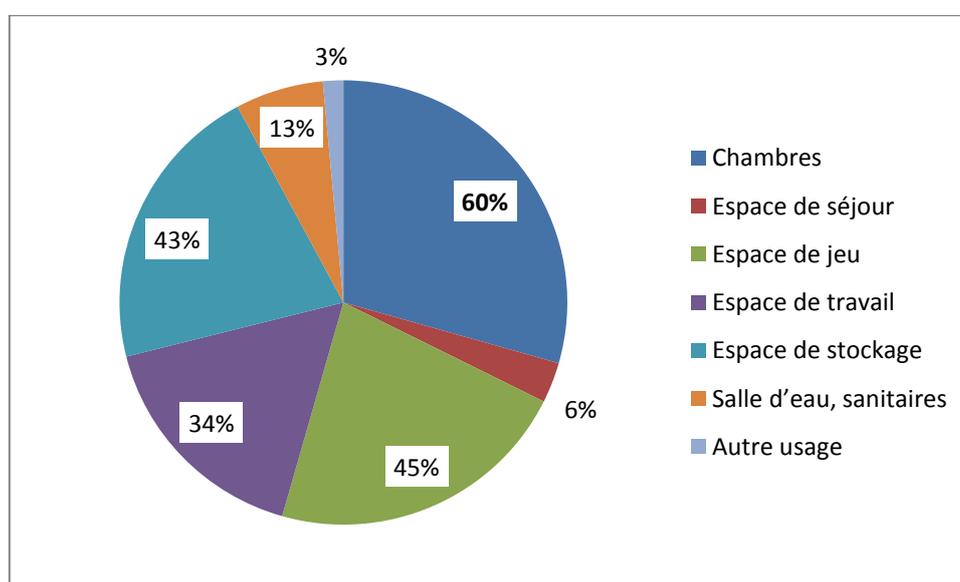
Les Français retiennent trois finalités principales à la transformation des combles : en premier lieu ouvrir des chambres supplémentaires (64% le citent), et ensuite créer des espaces de jeux (52%)

Accroître la surface disponible parce que la famille manque d'espace est le bénéfice principal attendu de l'aménagement des combles. La première finalité est d'ouvrir de nouvelles chambres dans la maison.

Viennent ensuite la création d'espaces de travail et d'activité (35% le citent).

Les hommes et les femmes ordonnent ces finalités de la même manière.

5. Est-ce que ça vous paraît intéressant d'aménager des combles ? Pour en faire quoi ? (1^{ère} réponse)



La fenêtre de toit VELUX, CREDOC, juin 2014

L'intérêt d'aménager les combles

Pour en faire quoi ?	Maison avec combles aménagés	Maison avec combles aménageables	Ile de France
Chambres	77%	59%	64%
Espace de jeu	48%	47%	52%
Espace de travail	40%	37%	35%
Espaces de rangement	37%	37%	51%
Salle d'eau, sanitaires	21%	16%	17%
Espace de séjour	4%	9%	3%
Autres usages	1%	3%	4%

La fenêtre de toit VELUX, CREDOC, juin 2014

Les combles servent souvent à créer des espaces non prévus dans la conception classique de la maison individuelle : espaces de détente, de rangement, de bricolage, de bureau.

Les motivations de ces aménagements éclairent la diversité des finalités attendues qui ne se limitent pas à créer des chambres supplémentaires.

A la question « Quelles étaient les motivations pour aménager ces combles ? », les propriétaires occupants qui ont réalisé ce type d'aménagement rendent compte d'une grande diversité de finalités et de projets.

Les différents aménagements évoqués montrent le potentiel de ces espaces sous toit que la fenêtre VELUX permet d'éclairer et de convertir en espaces de vie qui fonctionnent souvent comme une « annexe » de la maison. Selon les motivations et les moyens du ménage, cette annexe est vue comme un espace avant tout fonctionnel, répondant au besoin de surface habitable, ou bien comme un espace qui valorise la maison, par le charme propre à un niveau atypique offrant des volumes originaux.

**Motivations énoncées : principales finalités d'aménagement des combles
(Question 5 : ensemble des réponses)**

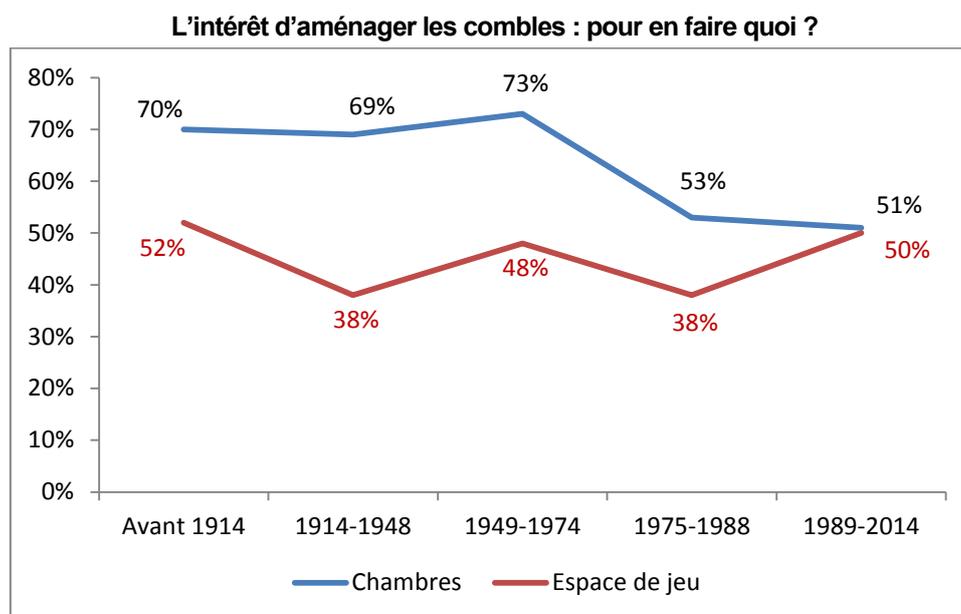
Créer une chambre supplémentaire	Chambre d'enfants
	Chambres pour la famille (hors foyer, dont petits-enfants)
	Chambre d'amis
	Suite parentale
	Chambre d'hôte
Créer un espace de vie supplémentaire	Un espace de jeux pour les enfants/Un espace pour les adolescents
	Une salle de télévision/salon/bibliothèque/un bureau
	Un atelier de peinture/ de bricolage/de travaux manuels
	Un espace de repos/discret/privé
	Une salle de musique/de sport
	Une salle Home Cinéma
	Un espace de stockage/un grenier/une salle de collections (dont modélisme ferroviaire)
	Une mezzanine
Créer une salle d'eau supplémentaire	Toilettes simples
	Toilettes et salle de bain
Ré agencer le reste de la maison	Pour créer des pièces plus grandes en rez-de-chaussée
	Pour accueillir une personne en perte d'autonomie
Accroître la valeur de son bien immobilier	Réaliser un investissement financier en augmentant la surface habitable
	Valoriser la possibilité d'une belle vue (sur le ciel, sur le jardin, le paysage)
	Valoriser le charme d'un volume sous charpente

La fenêtre de toit VELUX, CREDOC, juin 2014

Les deux options rencontrées, aménagement pratique *versus* aménagement décoratif, dépendent des caractéristiques de la maison et du ménage.

Compte tenu de la taille des combles, et notamment de leur hauteur, les finalités diffèrent entre maison ancienne et maison récente : le projet de créer des chambres est plus fréquent dans les maisons d'avant 1975.

Dans les maisons plus récentes, la création d'espace de loisir est une finalité plus nettement présente.



La fenêtre de toit VELUX, CREDOC, juin 2014

En revanche, la localisation de la maison, en zone urbaine, périurbaine, ou rurale, n'induit pas de différences très notables sur les types de projet.

Pour en faire quoi ?	Avant 1914	1914-1948	1949-1974	1975-1988	1989-2014
Chambres	70%	69%	73%	53%	51%
Espace de travail	33%	21%	31%	35%	40%
Salle d'eau, sanitaires	21%	19%	10%	13%	9%

La fenêtre de toit VELUX, CREDOC, juin 2014

Les caractéristiques du ménage expliquent l'importance donnée à certains aménagements.

La création de chambres, d'espace de jeux et de sanitaires s'accroît avec le nombre d'enfants du foyer.

Pour en faire quoi ?	Aucun enfant	1 enfant	2 enfants	3 enfants et plus
Chambres	55%	60%	69%	76%
Espace de jeu	40%	52%	55%	52%
Salle d'eau, sanitaires	12%	13%	15%	18%

La fenêtre de toit VELUX, CREDOC, juin 2014

La création d'espace de jeu est assez nettement dépendante du revenu disponible.

Pour en faire quoi ?	Moins de 1 000€	Entre 1 001€ et 2 500€	Entre 2 501€ et 3 500€	Entre 3 501€ et 5 000€	Plus de 5 000€
Espace de jeu	22%	43%	47%	47%	54%

La fenêtre de toit VELUX, CREDOC, juin 2014

De même, la création d'espace de travail est plus fréquente chez les ménages qui ont des niveaux d'études élevé.

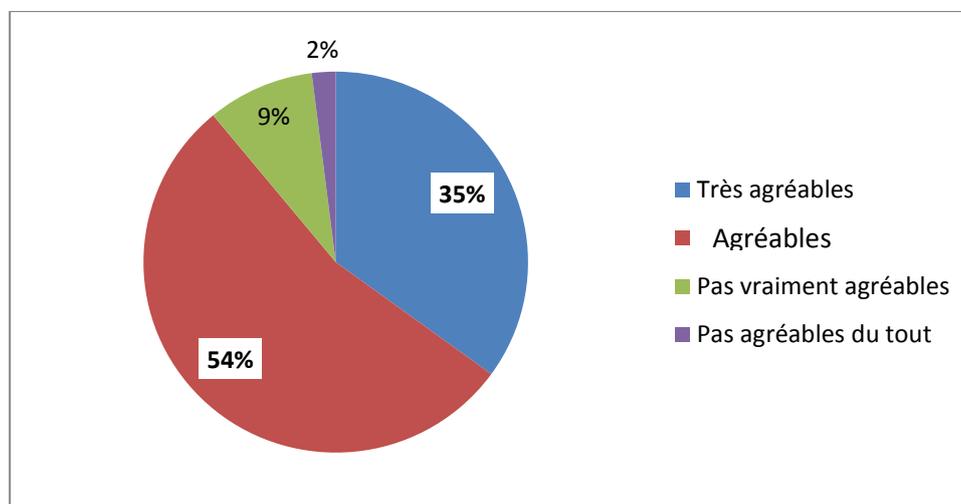
Pour en faire quoi ?	BEP, CAP	BAC	BAC +2	BAC +3	BAC + 4-5	> BAC +5
Espace de travail	30%	36%	42%	49%	44%	52%

La fenêtre de toit VELUX, CREDOC, juin 2014

A4- L'agrément des espaces ouverts dans les combles

L'aménagement des combles est une solution privilégiée pour l'agrandissement de la maison : 89% des Français apprécient les espaces habitables créés dans les combles (jugés « agréables » ou « très agréables »)

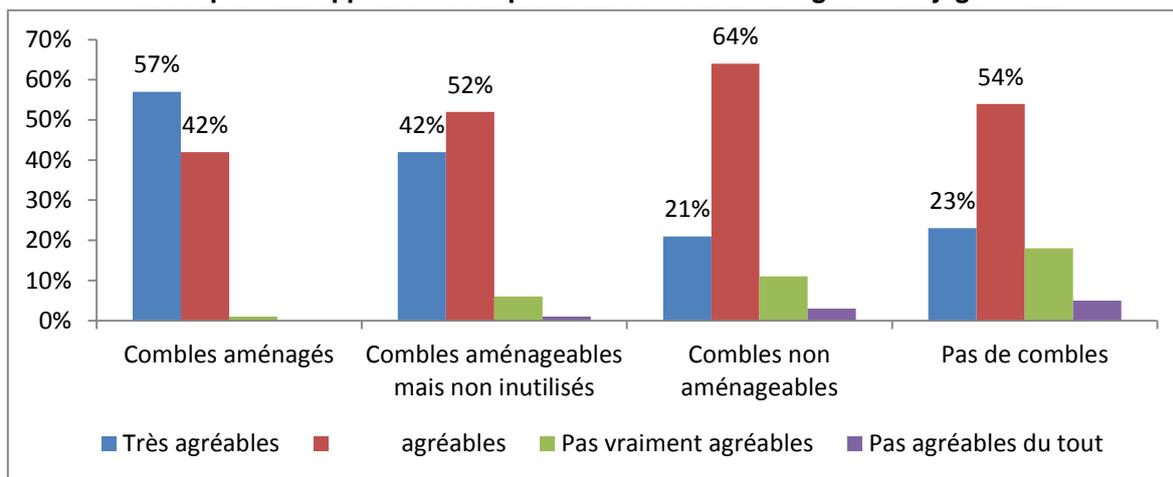
7. Est-ce que vous appréciez les espaces de combles aménagés ? Les jugez-vous : Très agréables, agréables, Pas vraiment agréables, Pas agréables du tout



La fenêtre de toit VELUX, CREDOC, juin 2014

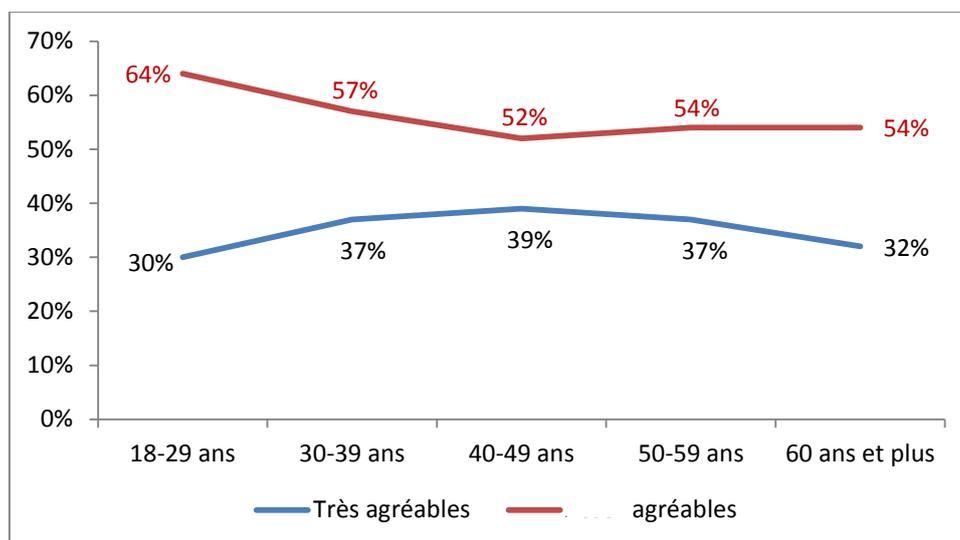
Les propriétaires ayant des combles aménagés plébiscitent ces espaces (99% d'entre eux). Et ceux qui n'ont pas de combles apprécient également ces aménagements (77%).

Est-ce que vous appréciez les espaces de combles aménagés ? Les jugez-vous :

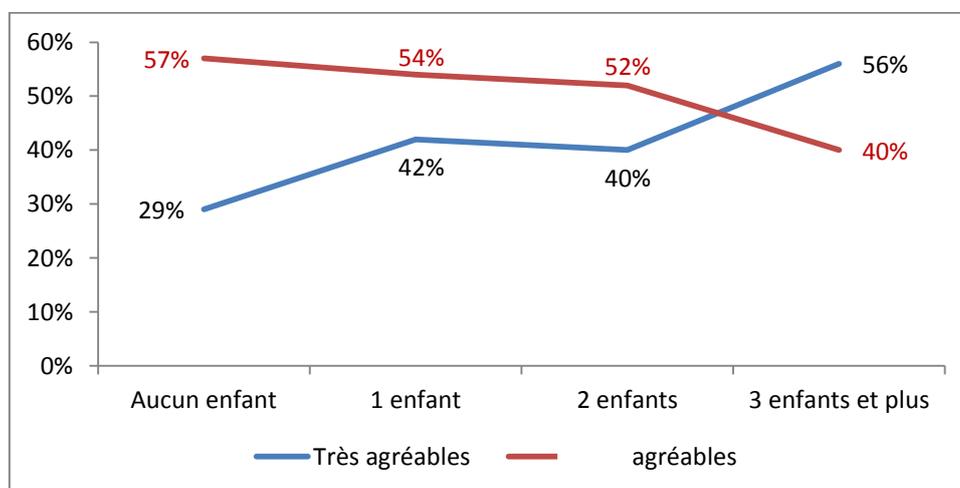


La fenêtre de toit VELUX, CREDOC, juin 2014

Les jeunes ménages, principalement quand ils ont des enfants, sont les plus satisfaits par ce type d'espaces.



La fenêtre de toit VELUX, CREDOC, juin 2014



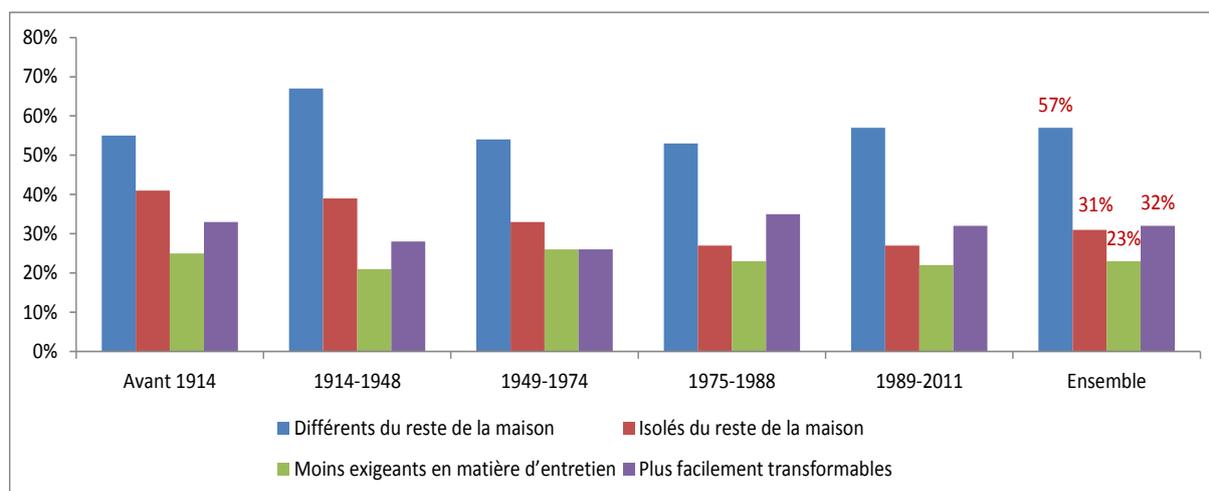
La fenêtre de toit VELUX, CREDOC, juin 2014

Cette satisfaction, enfin, est également plus affirmée dans les maisons anciennes.

Les combles sont des espaces intéressants parce qu'ils sont différents du reste de la maison (pour 57% des propriétaires, et 61% de ceux qui ont des combles aménagés)

Cette vision des combles investis comme un espace habitable particulier dans la maison est ressentie plus fortement par les Franciliens (72% d'entre eux) et, plus largement, dans les maisons urbaines et de banlieue (69% des propriétaires).

10- Diriez-vous que ce sont des espaces intéressants parce qu'ils sont :



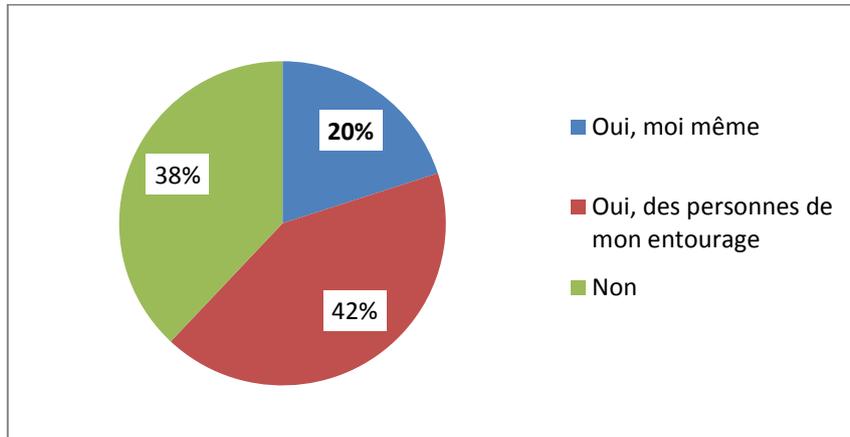
La fenêtre de toit VELUX, CREDOC, juin 2014

A5- 20% des propriétaires de maison individuelle ont procédé à un agrandissement dans les combles, et 42% connaissent dans leur entourage des personnes qui ont aménagé des combles

Ces 20% qui ont décidé d'agrandir leur surface habitable en aménageant les combles représentent les 2/3 des propriétaires qui déclarent avoir des combles aménagés

L'autre tiers correspond à des propriétaires qui ont acheté une maison dont les combles étaient déjà aménagés.

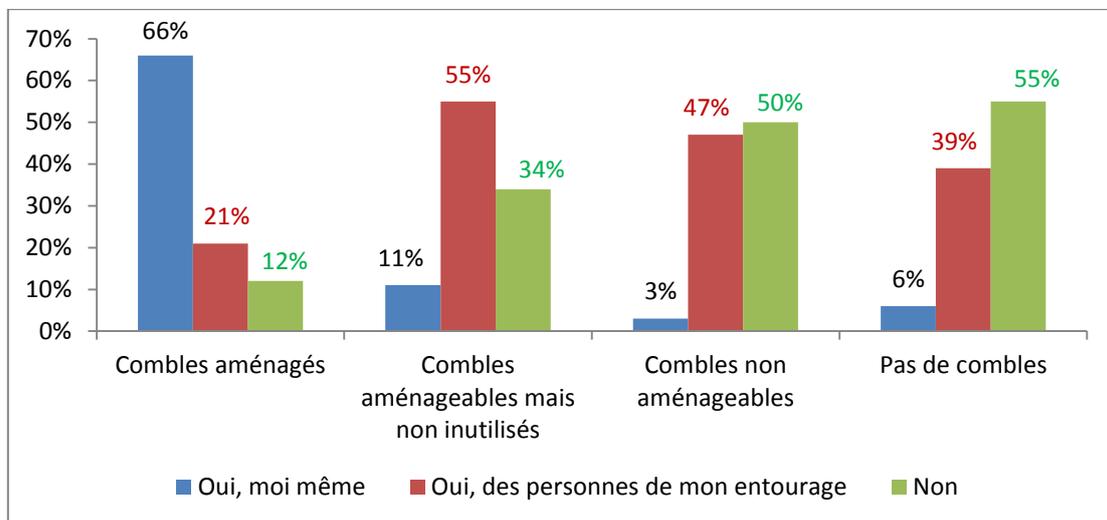
8. Vous-même ou des personnes de votre entourage (parents, amis, voisins) ont-ils aménagés des combles?



La fenêtre de toit VELUX, CREDOC, juin 2014

Par ailleurs, ce sont les ménages qui ont des combles aménageables qui, le plus souvent, connaissent des gens qui en ont aménagés (55% d'entre eux). L'intérêt pour ce type d'aménagement de la maison suscite des échanges entre propriétaires, preuve de leur intérêt pour cette solution qui fait souvent appel à de l'autoconstruction, voire de l'entraide.

8- Vous-même ou des personnes de votre entourage ont-ils aménagés des combles ?



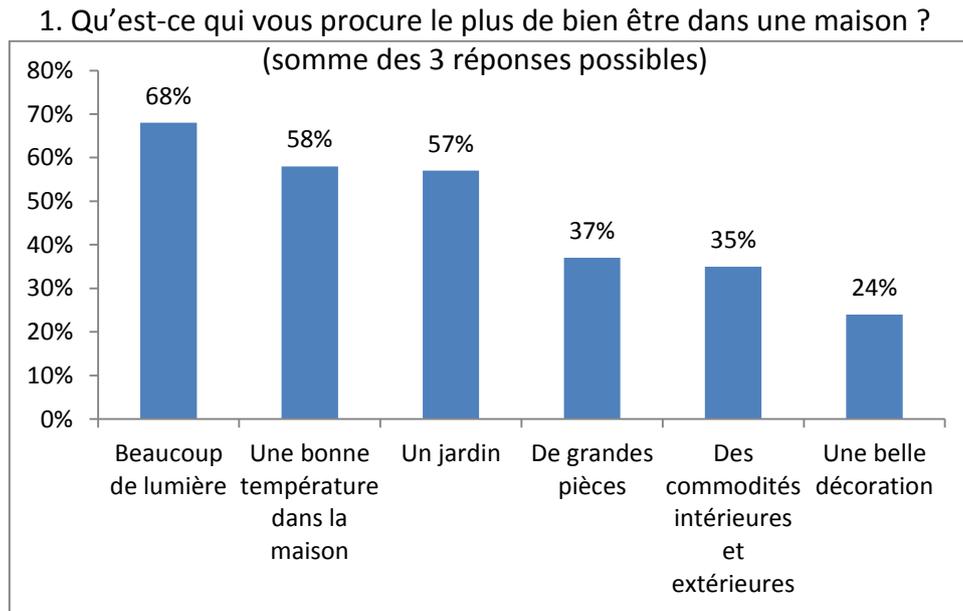
La fenêtre de toit VELUX, CREDOC, juin 2014

Ceux qui ont réalisé un tel aménagement sont plus nombreux :

- dans les maisons de grande taille et les maisons d'avant 1975 (30% versus 20%).
- en Ile de France (32%).
- parmi les ménages à revenus élevés (28%), et à niveaux de diplôme élevé (33%)

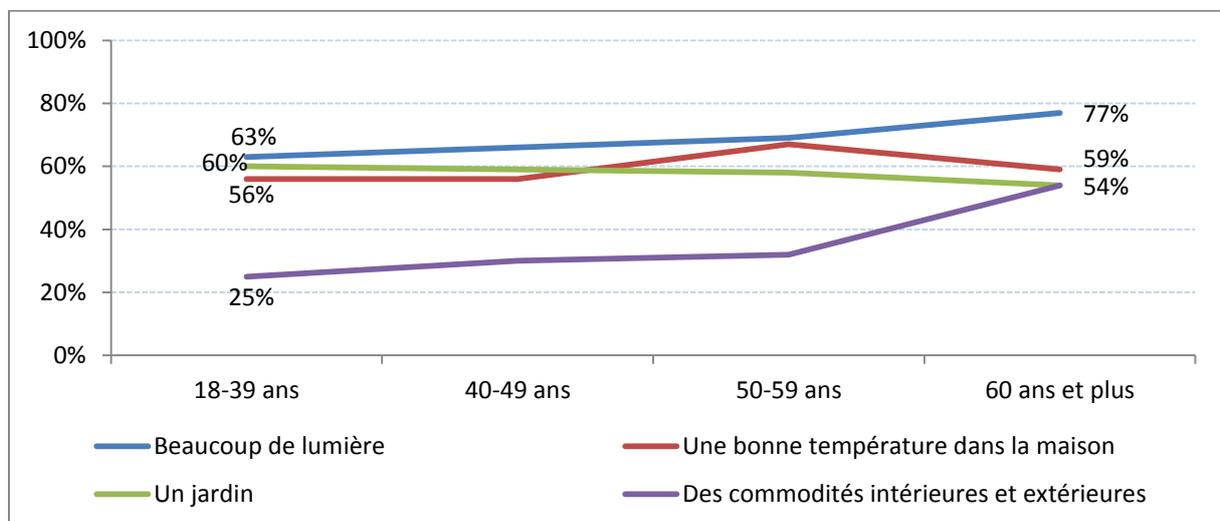
B- L'attrait pour la lumière naturelle et le potentiel de la solution Velux

Dans ce qui procure le bien être dans la maison, beaucoup de lumière est le facteur le plus cité (68%), suivi de la température intérieure confortable (58%).



La troisième dimension du bien-être, citée par 57% des propriétaires, est la présence d'un jardin.

Qu'est-ce qui vous procure le plus de bien être dans une maison ? 1^{ère} réponse
Les 4 plus citées



VELUX, CREDOC, juin 2014

Hommes et femmes ont la même perception de ces différentes dimensions du bien-être.

L'importance accordée à la lumière s'accroît avec l'âge.

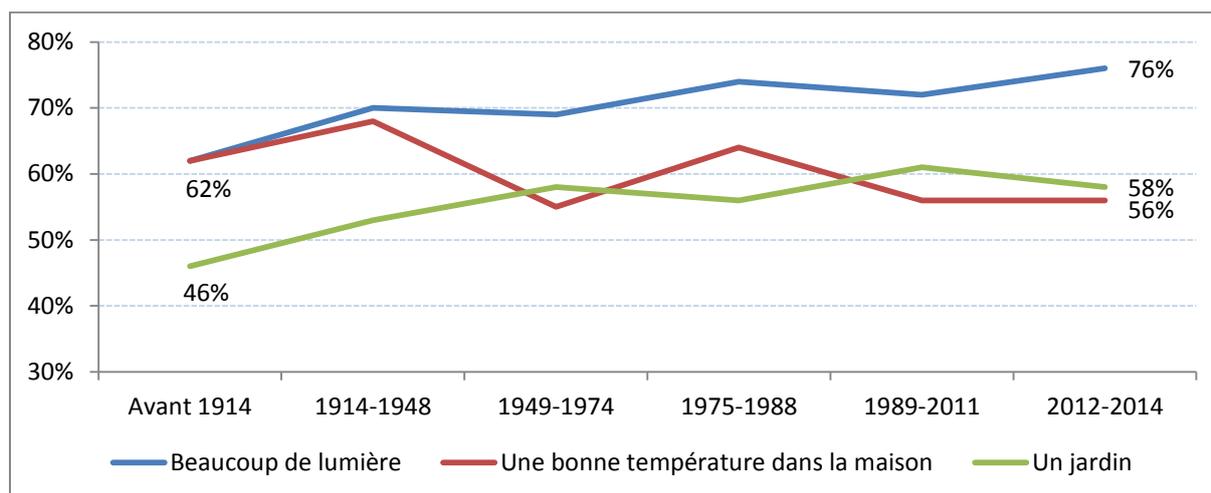
Le besoin de commodités (praticité et adaptation du logement) est, aussi, plus fréquemment une préoccupation chez les plus de 60 ans.

Depuis les années 70, la lumière est une dimension cardinale du bien être dans le logement. Les produits VELUX sont pleinement en phase avec cette aspiration qui progresse.

L'attrait de la lumière comme dimension première du bien être prend de plus en plus d'importance dans la construction moderne (citée par 76% des propriétaires dans les habitations les plus récentes).

Il en va de même du besoin d'espaces de jardin.

Qu'est-ce qui vous procure le plus de bien être dans une maison ? 1^{ère} réponse
Les 3 plus citées



La fenêtre de toit VELUX, CREDOC, juin 2014

Le besoin de lumière est maximal dans les régions de l'Ouest, notamment en Bretagne (84% en H2a), en Centre ouest (79%) et dans le Sud ouest (81%).

Dans ce qui procure le plus de bien être dans une maison, on note des nuances liées aux conditions d'habitat et aux types de ménage. Mais il n'y a pas de différence d'appréciation entre hommes et femmes.

La lumière est une préoccupation plus affirmée dans les régions de la façade Ouest. Le jardin est plus souvent mis en avant en Ile de France et dans le Midi méditerranéen.

La lumière est très importante dans les maisons récentes, tandis que la température intérieure est plus une préoccupation des maisons anciennes, notamment en zone rurale.

Les ménages plus âgés sont sensibles à l'attrait de la lumière et à la praticité (commodités) de la maison.

Les jeunes ménages sont plus préoccupés que la moyenne de la surface habitable et de l'existence d'un jardin. C'est la présence d'enfants qui influe sur cette tendance.

Luminosité et espace sont les aspirations les plus fortes en matière d'habitat.

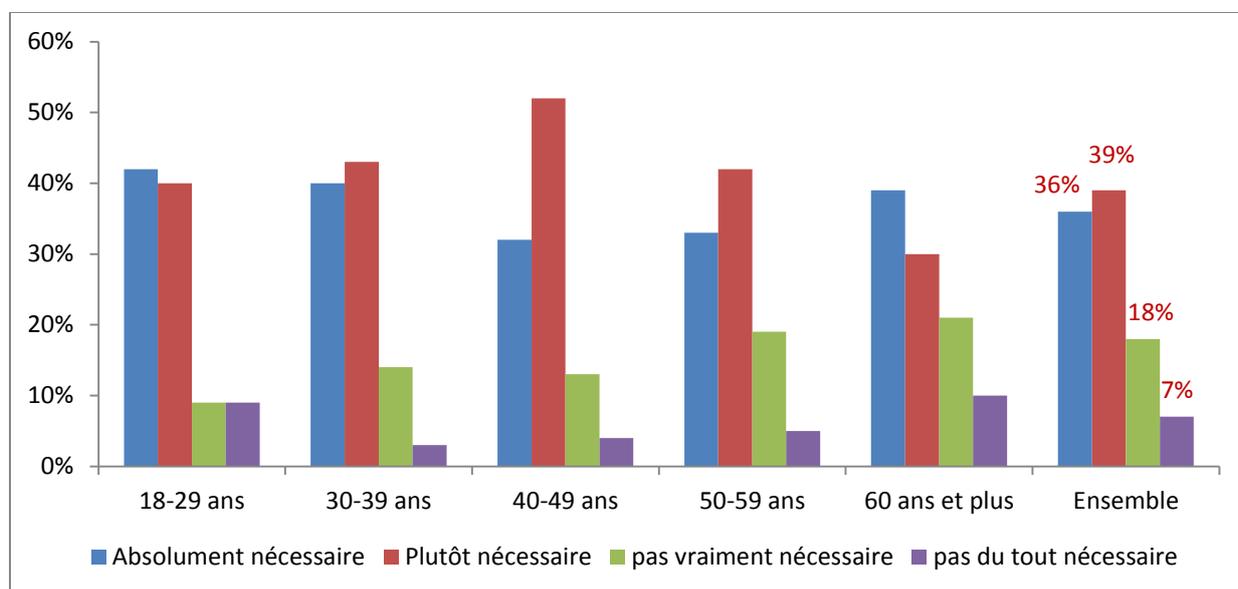
En contrepoint, la préoccupation d'une température intérieure confortable est plus présente chez les propriétaires plus modestes (qui comptent notamment des personnes âgées).

Pour les 3/4 des propriétaires la lumière naturelle et une meilleure ventilation sont nécessaires pour améliorer les conditions d'habitat

Ces préoccupations sont fortement mises en avant par les jeunes ménages de moins de 40 ans, ce qui n'est pas étranger aux préoccupations de santé qui se trouvent amplifiées par la présence des enfants :

- 82% des moins de 40 ans considèrent qu'il s'agit de dimensions nécessaires pour améliorer les conditions d'habitat ;
- 92% quand ils ont au moins 3 enfants.

14- Diriez vous que plus de lumière naturelle et une meilleure ventilation seraient nécessaires pour améliorer vos conditions d'habitat ?



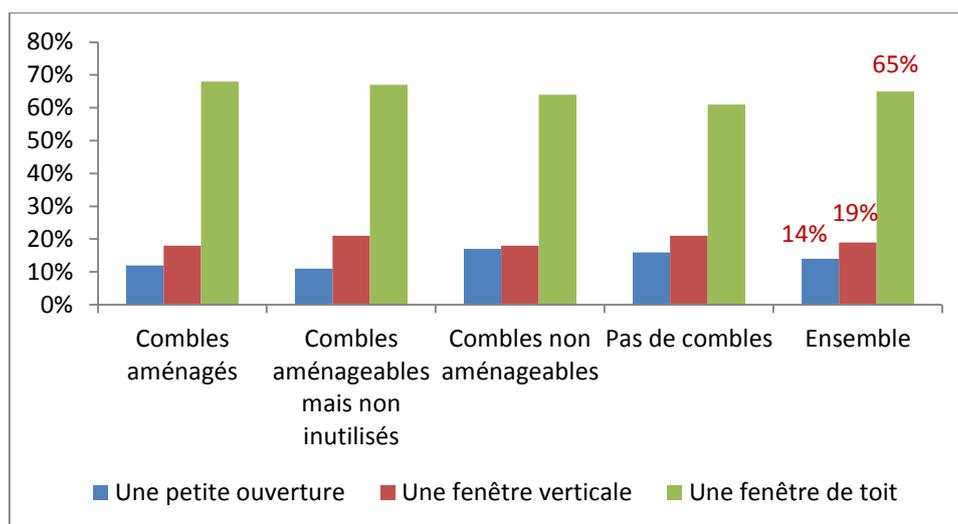
La fenêtre de toit VELUX, CREDOC, juin 2014

Il est important de noter que les propriétaires qui ont des maisons avec combles aménageables mais non encore aménagées, sont les plus sensibles à cette dimension (90% d'entre eux), ce qui laisse penser qu'auprès d'eux la fenêtre VELUX représente *a priori* une solution convaincante.

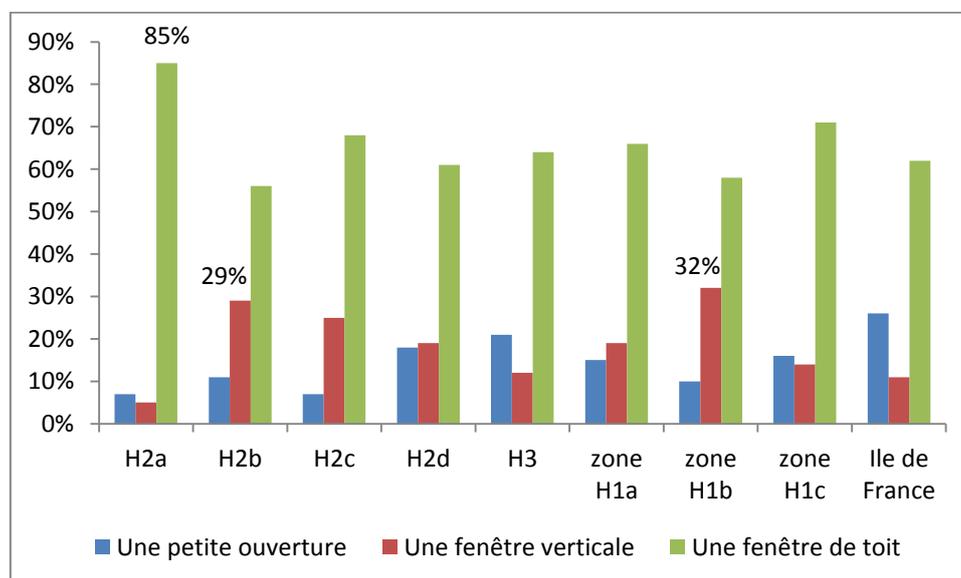
Les deux-tiers des propriétaires voient dans la fenêtre de toit la meilleure solution pour éclairer des combles ou des pièces aveugles, même quand ils n'ont pas de combles aménageables.

L'option de la fenêtre de toit rencontre 68% d'adhésion de la part des propriétaires ayant des combles. Elle se réduit à 61% d'adhésion pour ceux qui n'ont pas de combles aménageables. Ces derniers se contenteront plus facilement de la lucarne ou du vasistas.

11- Qu'est-ce qui vous paraît le plus intéressant pour éclairer les combles ou des pièces aveugles ?



La fenêtre de toit VELUX, CREDOC, juin 2014



La fenêtre de toit VELUX, CREDOC, juin 2014

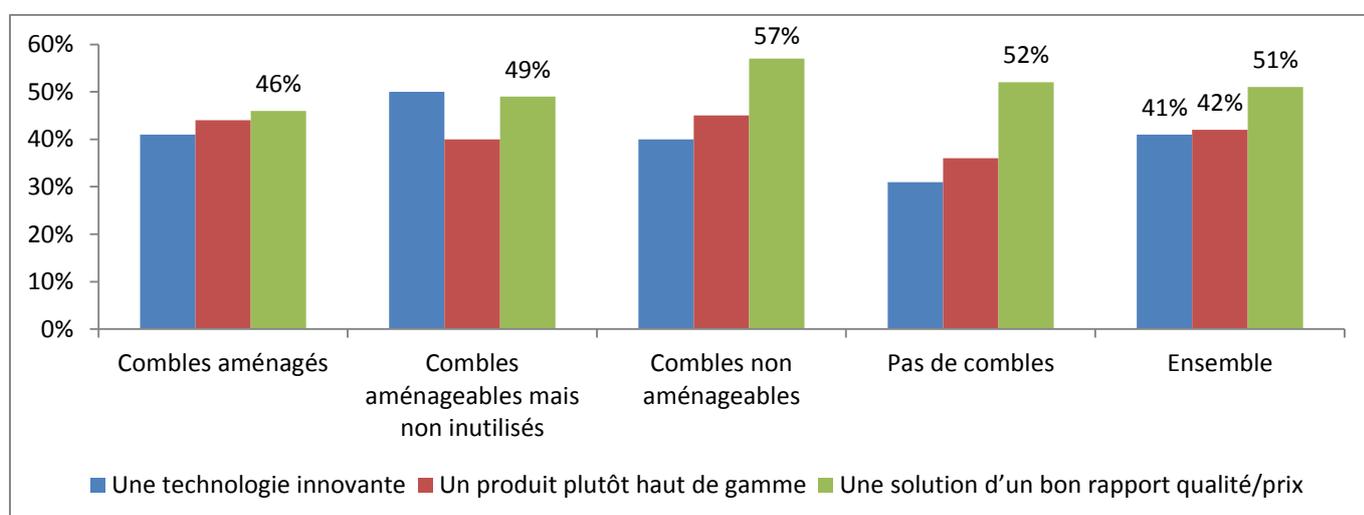
C'est en Bretagne que la fenêtre de toit est la plus plébiscitée (85% des propriétaires). Deux grandes régions se distinguent par un intérêt plus marqué pour la fenêtre verticale : le Centre-ouest et le Nord-est (zones H2b et H1b).

Pour la moitié des personnes interrogées (51%), ce qui caractérise le mieux la solution VELUX c'est son bon rapport qualité-prix

Les propriétaires concernés par l'aménagement des combles et qui se sont intéressés de près aux fenêtres de toit mettent peu ou prou sur le même plan les trois dimensions qui font la qualité de la solution VELUX :

- son caractère d'innovation technologique
- sa qualité qui en fait un produit de haute qualité
- son rapport qualité/prix convaincant.

15- La fenêtre de toit VELUX est-elle : Une technologie innovante/ Un produit plutôt haut de gamme / Une solution d'un bon rapport qualité/prix ?



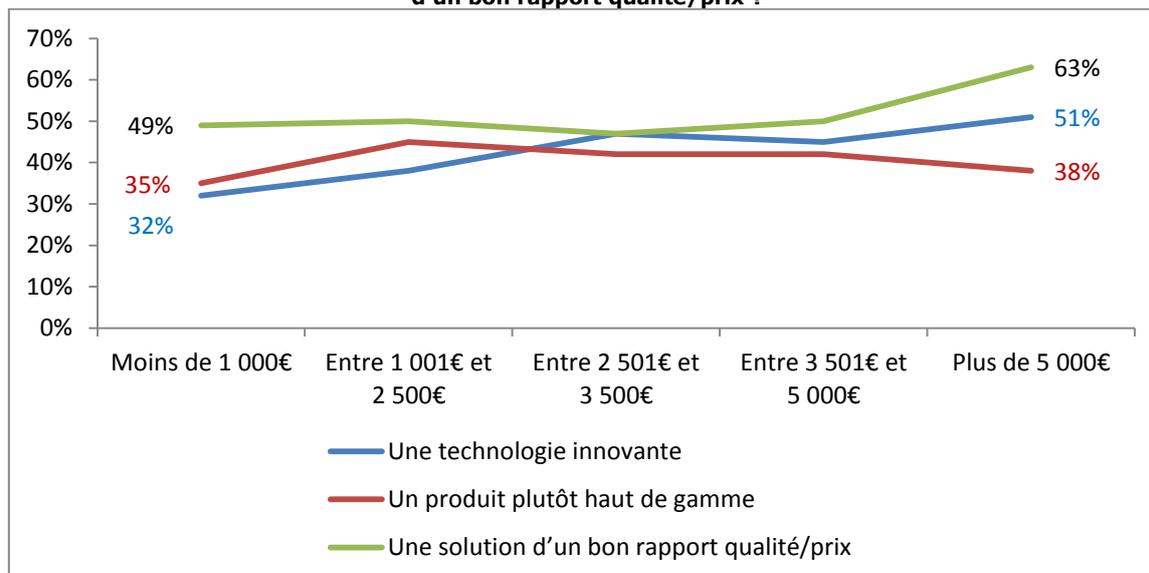
La fenêtre de toit VELUX, CREDOC, juin 2014

Les propriétaires qui sont moins concernés (pas de combles aménageables) mettent surtout en avant le bon rapport qualité/prix.

Ce sont les propriétaires les plus âgés qui retiennent le plus cette qualité (58% des plus de 60 ans).

Enfin, c'est en Bretagne, que les propriétaires sont les plus sensibles à la dimension du bon rapport qualité/prix (72% dans la zone climatique H2a), suivis par ceux de la zone méditerranéenne (67% dans la zone climatique H3).

La fenêtre de toit VELUX : Une technologie innovante/ Un produit plutôt haut de gamme / Une solution d'un bon rapport qualité/prix ?



La fenêtre de toit VELUX, CREDOC, juin 2014

Le bon rapport qualité/prix et le caractère innovant de cette technologie sont plus souvent mis en avant par les propriétaires à revenu et niveau d'étude élevé :

- dans la tranche de revenu la plus élevée, 63% des propriétaires citent le bon rapport qualité/prix
- aux niveaux de diplôme les plus élevés, le caractère innovant de la technologie est très valorisé (55%)

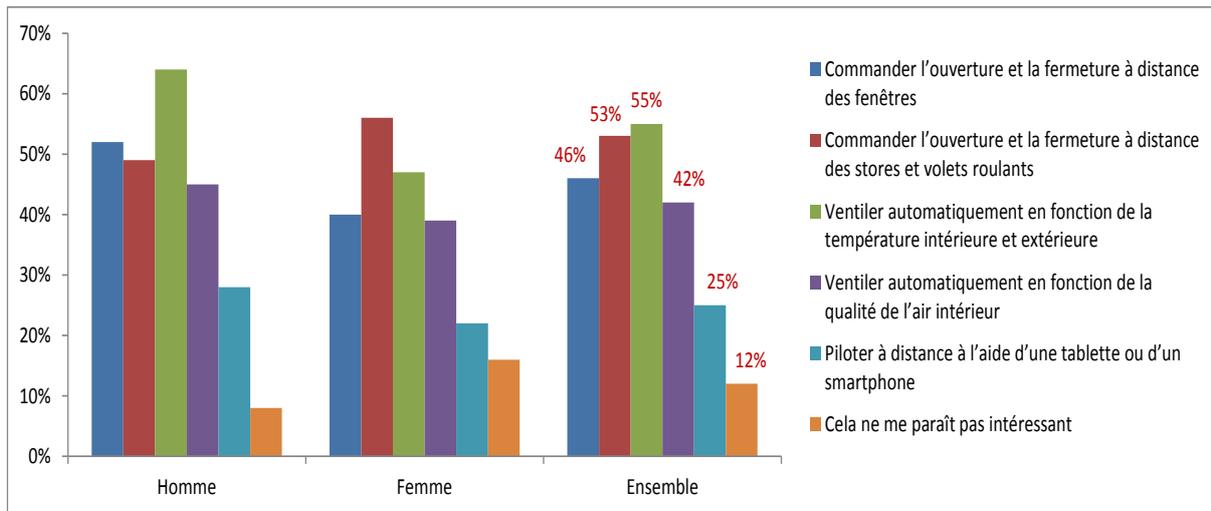
88% des propriétaires se déclarent intéressés par les solutions de commande à distance pour piloter les ouvertures de la maison

La domotique se diffuse et connaît un succès grandissant à travers les applications numériques assurant la commande à distance des appareils et installations domestiques, notamment à partir des téléphones portables nouvelles générations.

Les besoins qui paraissent les plus intéressants à satisfaire sont :

- la ventilation des intérieurs en fonction de la température (cité par 55% des propriétaires)
- l'ouverture et la fermeture des stores et volets (cité par 53%)
- l'ouverture et la fermeture des fenêtres, en particulier des fenêtres de toit (cité par 46%)
- la ventilation en fonction de la qualité de l'air intérieur (cité par 42%).

17- La domotique permet aujourd’hui d’automatiser l’ouverture et l’occultation des fenêtres de toit. Est-ce que ça vous paraît intéressant de pouvoir :



La fenêtre de toit VELUX, CREDOC, juin 2014

Les hommes et les femmes affichent des intérêts en partie différents :

- les hommes sont surtout sensibles à la ventilation de leur intérieur en fonction de la température, ainsi qu'à la commande à distance de la fermeture des fenêtres ;
- les femmes mettent en avant la commande à distance des stores et volets ; elles sont par ailleurs un peu moins nombreuses à être convaincues par la domotique.

La manifestation d'intérêt pour les deux options les plus retenues est plus accusée parmi les propriétaires des maisons anciennes (d'avant 1948), ce qui laisse penser que la domotique devrait également trouver sa place dans les projets de rénovation.

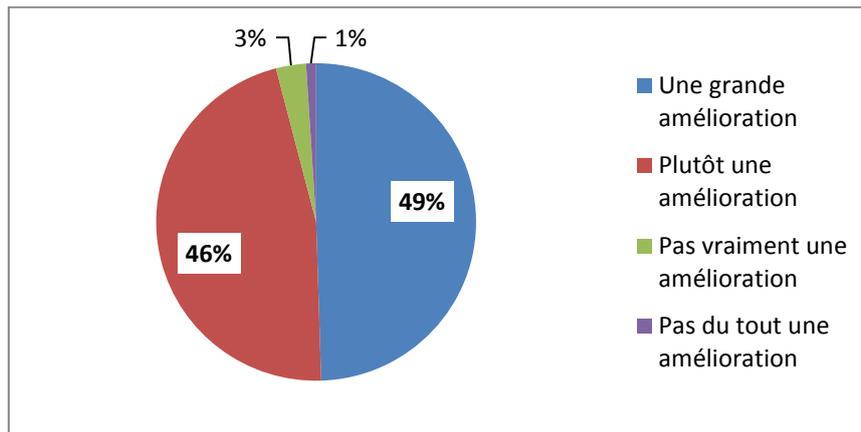
Les propriétaires des niveaux de revenus supérieurs sont particulièrement intéressés par la commande à distance des stores et volets (78% versus 53% en moyenne), ce qui renvoie à des préoccupations de sécurité plus exacerbées.

Ce sont aussi les plus nombreux à se déclarer intéressés par le pilotage à distance, à l'aide d'une tablette ou d'un smartphone (37% versus 25% en moyenne), ce qui s'explique par le niveau d'équipement plus élevé en haut de l'échelle sociale.

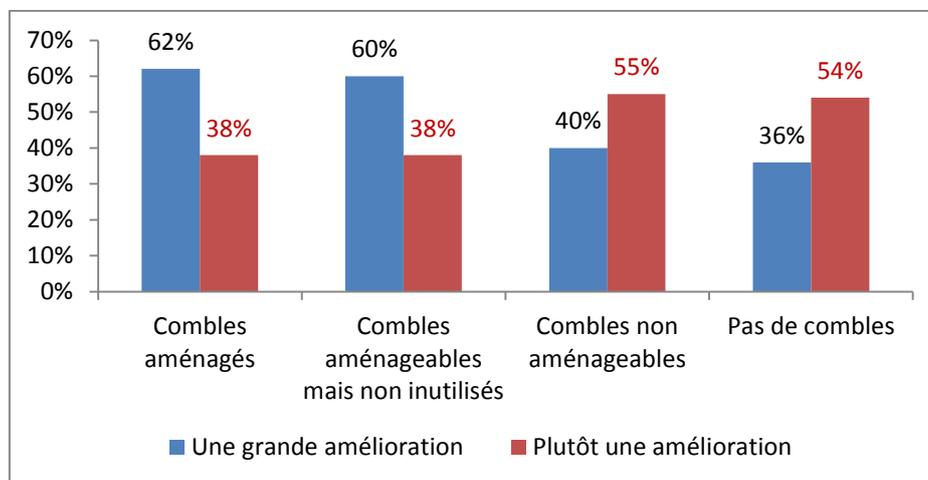
C-L'adhésion des Français à la fenêtre de toit

Pour 96% des Français, la fenêtre de toit qui permet d'éclairer et d'aérer des combles est perçue comme une grande amélioration.

12. Pensez-vous que la possibilité d'aménager des espaces lumineux et aérés dans les combles grâce aux fenêtres de toit a grandement amélioré l'habitat des Français ? Pour vous c'est : Une grande amélioration, Plutôt une amélioration, Pas vraiment une amélioration, Pas du tout une amélioration ?



La fenêtre de toit VELUX, CREDOC, juin 2014



La fenêtre de toit VELUX, CREDOC, juin 2014

Pour 98% des Français concernés (ayant des combles aménageables), la possibilité d'aménager des espaces lumineux et aérés dans les combles grâce aux fenêtres de toit est une amélioration importante dans leur habitat.

C'est aussi le cas pour 90% des Français qui n'ont pas de combles.

Les plus nombreux à le penser sont :

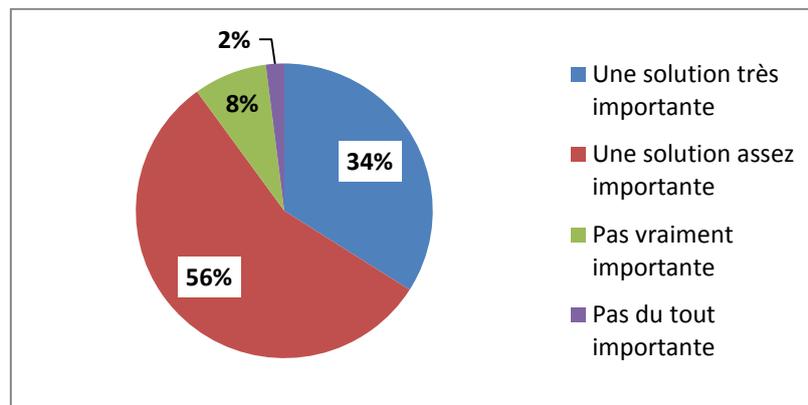
- les jeunes ménages (97%)
- les classes moyennes (98% pour les revenus nets mensuels supérieurs à 2500€)

- les Franciliens (99%)
- ceux qui ont au moins 3 enfants (99%)

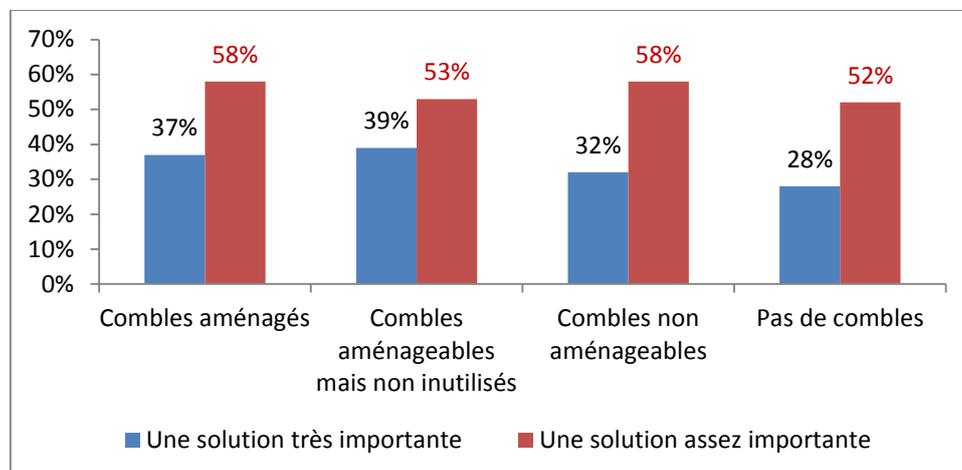
Pour 90% des Français, la fenêtre de toit contribue à un habitat plus durable en apportant la lumière et la ventilation naturelles.

Elle contribue ainsi aux économies d'énergie dans la maison.

18. Diriez-vous que la fenêtre de toit est une solution qui contribue à un habitat durable (lumière naturelle, ventilation naturelle, économie d'énergie) : Une solution très importante, Une solution assez importante, Pas vraiment importante, Pas du tout importante ?



La fenêtre de toit VELUX, CREDOC, juin 2014



La fenêtre de toit VELUX, CREDOC, juin 2014

Les propriétaires sont 95% à le penser quand ils ont des combles aménagés, et 92% quand ils ont des combles aménageables.



Centre de Recherche pour l'Etude et l'Observation des Conditions de Vie

142, rue du Chevaleret, 75 013 Paris.

Tél : 01 40 77 85 26

« Créer de l'espace, faire entrer l'air et la lumière »

**Le point de vue des Français propriétaires de
maison individuelle sur l'aménagement des
combles et l'intérêt de la fenêtre de toit**

ANNEXE

Tri à plat des réponses au questionnaire

Méthodologie

L'étude a consisté à interroger en ligne des propriétaires de maison individuelle résidant en France.

Le questionnaire a été auto-administré en mai 2014 auprès de 1076 personnes.

La réalisation de l'enquête a suivi la méthodologie suivante :

- enquête réalisée par voie électronique, par le biais d'un questionnaire mis en ligne ;
- base de sondage : panel d'internautes
- quotas : selon classe d'âge, CSP, type d'habitat, régions climatiques

Le questionnaire, composé de 29 questions, avait pour objectifs :

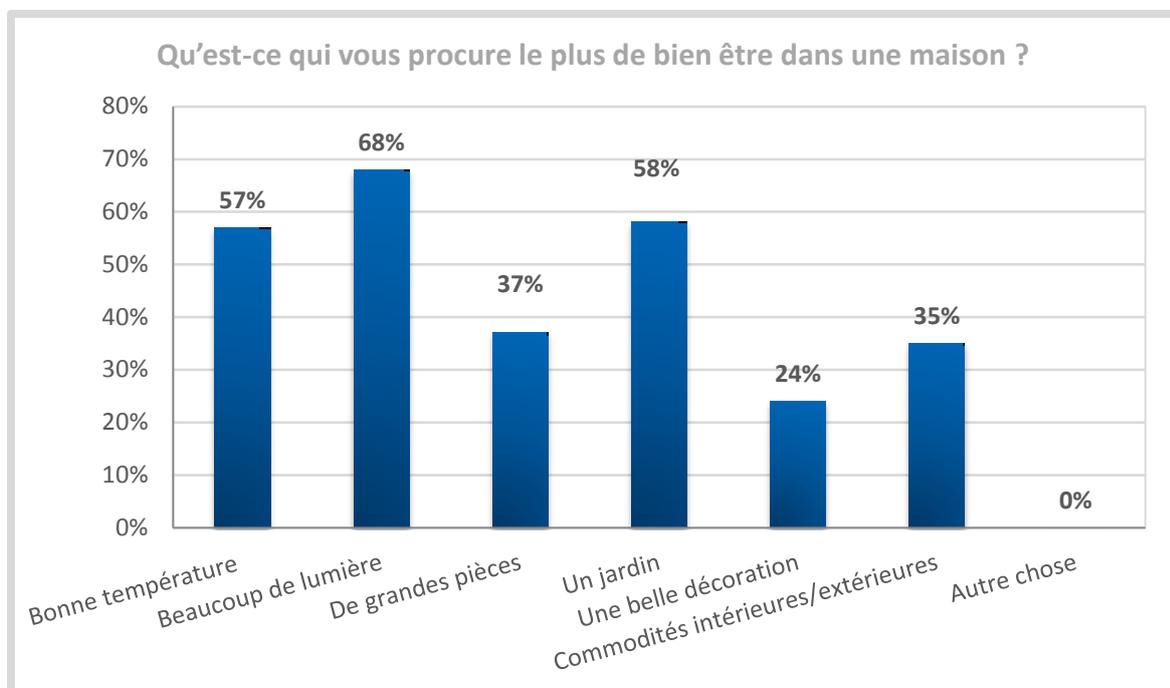
- de connaître l'avis des propriétaires concernant l'aménagement des combles d'une maison,
- de déterminer le niveau de connaissance et l'intérêt des répondants concernant les fenêtres de toit,
- de connaître les caractéristiques sociodémographiques des répondants interrogés.

Question 1

Qu'est-ce qui vous procure le plus de bien être dans une maison ?

(3 réponses possibles)

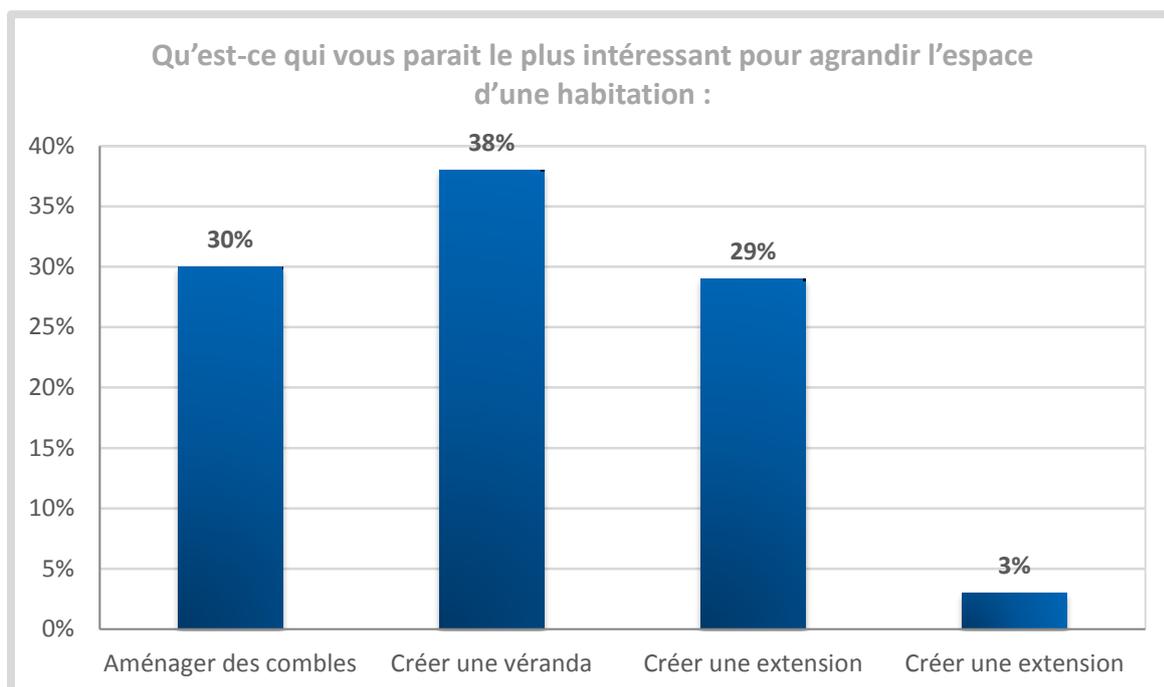
	Effectifs	Fréquence
Une bonne température dans la maison	611	57%
Beaucoup de lumière	730	68%
De grandes pièces	401	37%
Un jardin	629	58%
Une belle décoration	260	24%
Des commodités intérieures et extérieures	372	35%
Autre chose	4	0%
TOTAL	1076	



Question 2

Qu'est-ce qui vous paraît le plus intéressant pour agrandir l'espace d'une habitation :

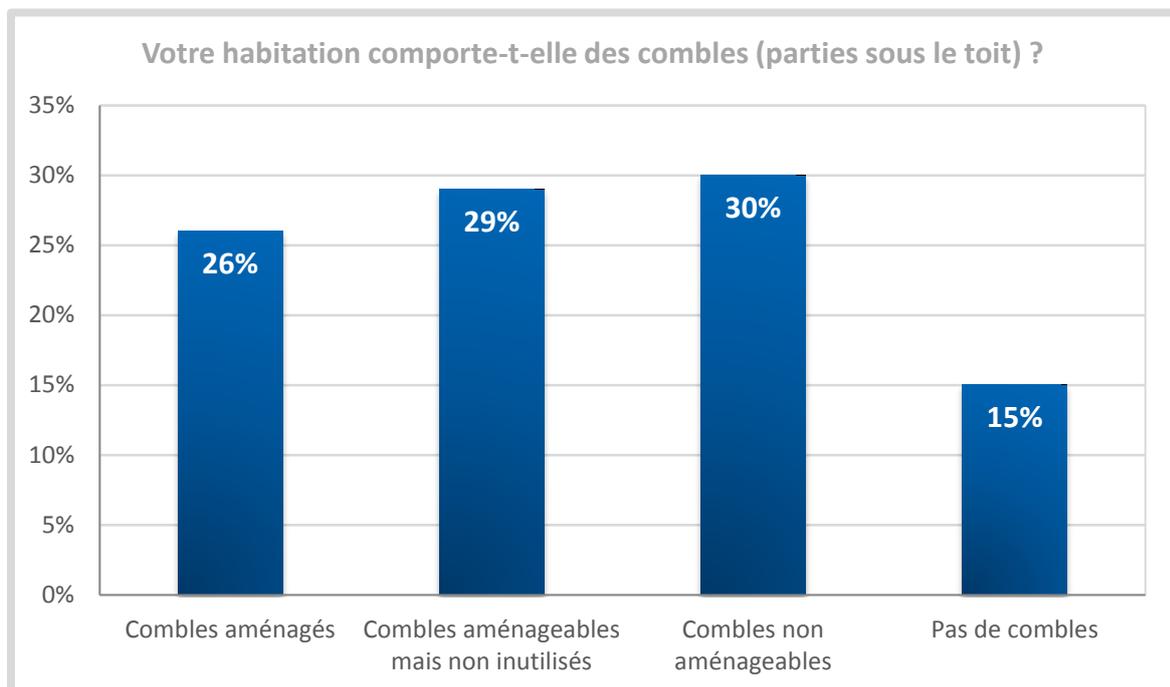
	Effectifs	Fréquence
Aménager des combles	325	30%
Créer une véranda	414	38%
Créer une extension	310	29%
Créer une extension	27	3%
TOTAL	1076	100%



Question 3

Votre habitation comporte-t-elle des combles (parties sous le toit) ?

	Effectifs	Fréquence
Combles aménagés	285	26%
Combles aménageables mais non inutilisés	307	29%
Combles non aménageables	322	30%
Pas de combles	162	15%
TOTAL	1076	100%

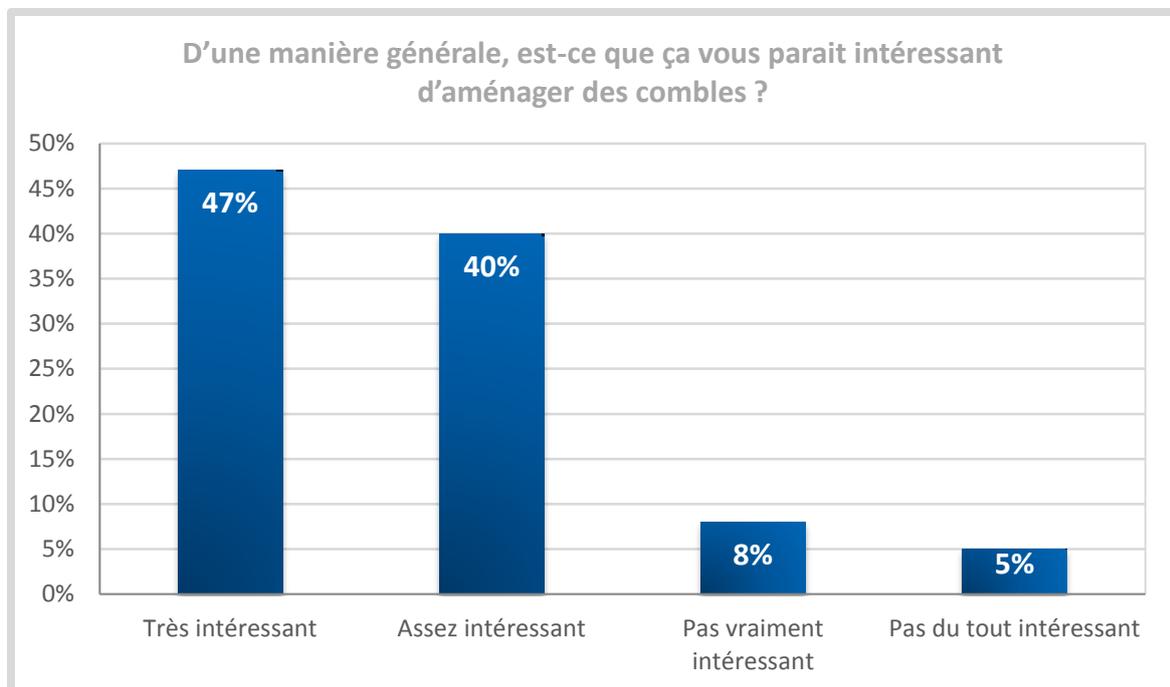


Question 4

D'une manière générale, est-ce que ça vous paraît intéressant d'aménager des combles ?

(Y compris si vous n'êtes pas directement concerné)

	Effectifs	Fréquence
Très intéressant	503	47%
Assez intéressant	430	40%
Pas vraiment intéressant	91	8%
Pas du tout intéressant	52	5%
TOTAL	1076	100%

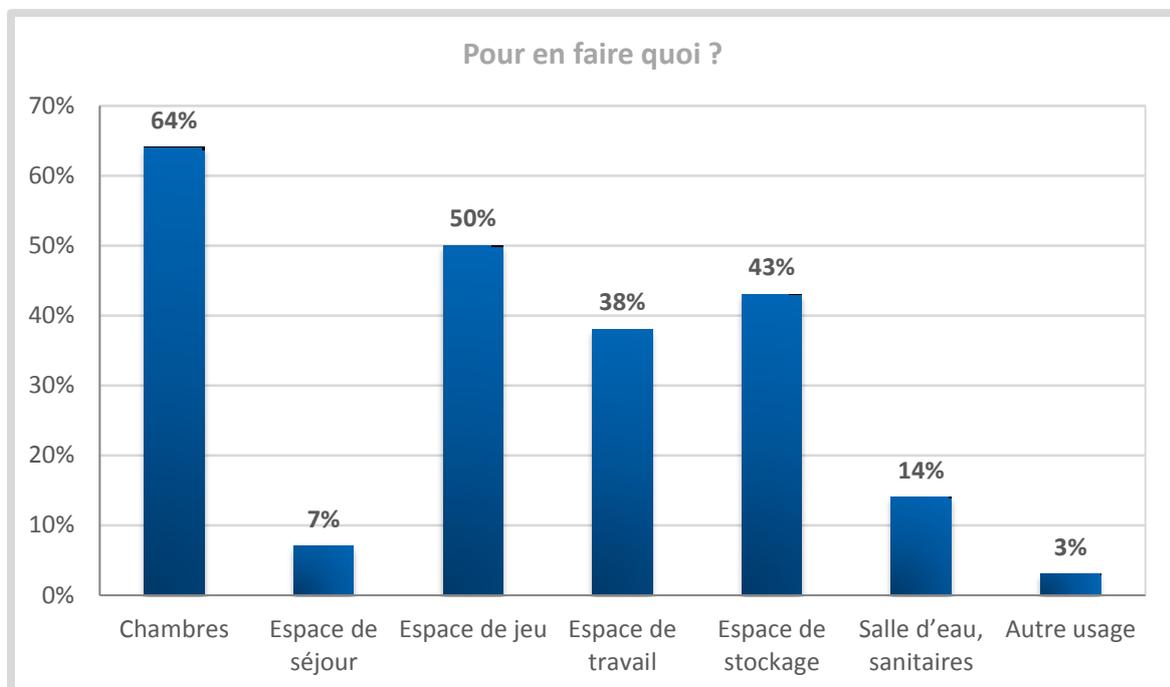


Question 5

Pour en faire quoi ?

(Plusieurs réponses possibles)

	Effectifs	Fréquence
Chambres	691	64%
Espace de séjour	75	7%
Espace de jeu	537	50%
Espace de travail	411	38%
Espace de stockage	460	43%
Salle d'eau, sanitaires	146	14%
Autre usage	32	3%
TOTAL	1076	

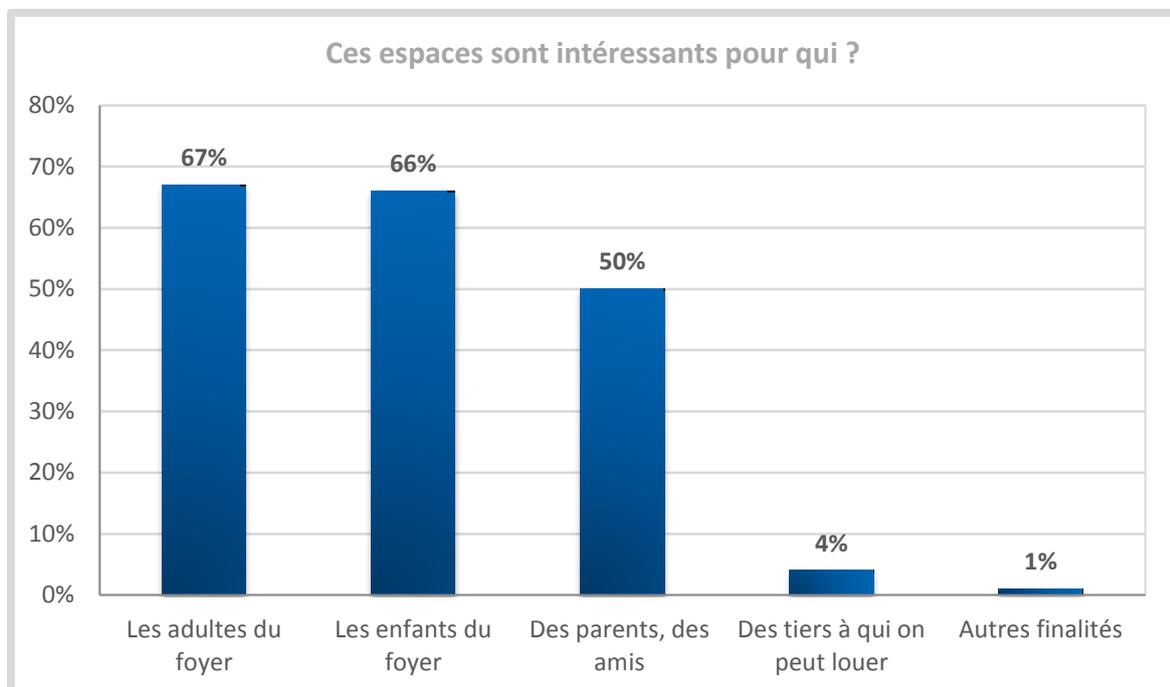


Question 6

Ces espaces sont intéressants pour qui ?

(Plusieurs réponses possibles)

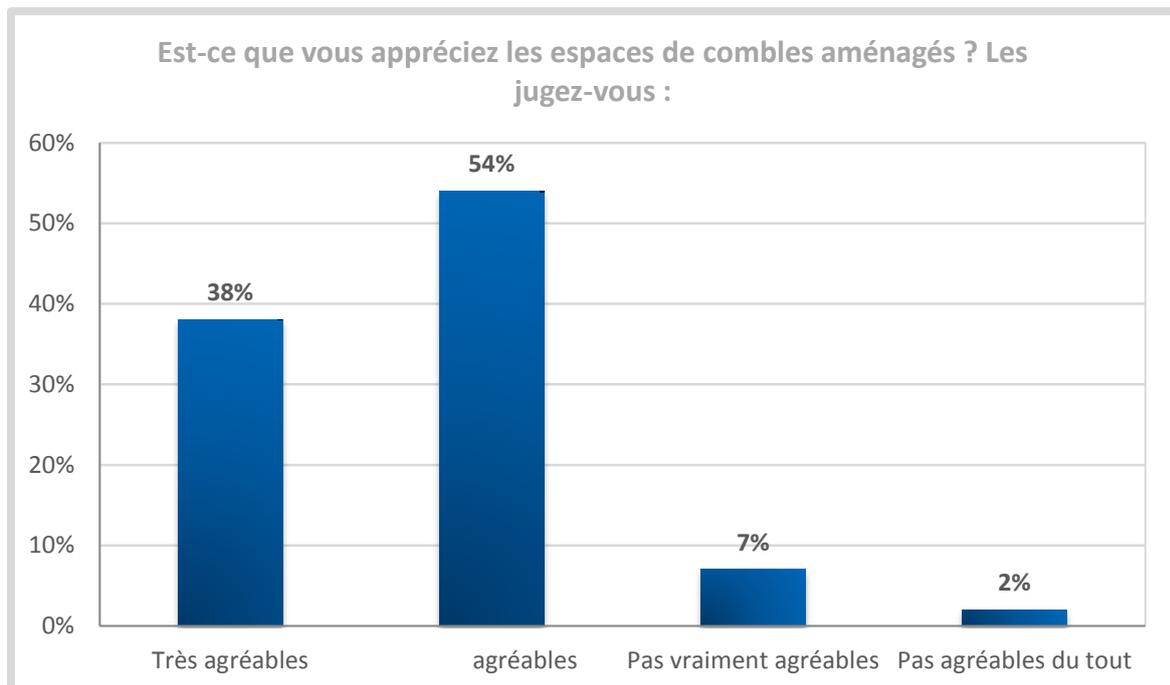
	Effectifs	Fréquence
Les adultes du foyer	725	67%
Les enfants du foyer	710	66%
Des parents, des amis de passage	536	50%
Des tiers à qui on peut louer l'espace	47	4%
Autres finalités	15	1%
TOTAL	1076	



Question 7

*Est-ce que vous appréciez les espaces de combles aménagés ? Les jugez-vous :
(Plusieurs réponses possibles)*

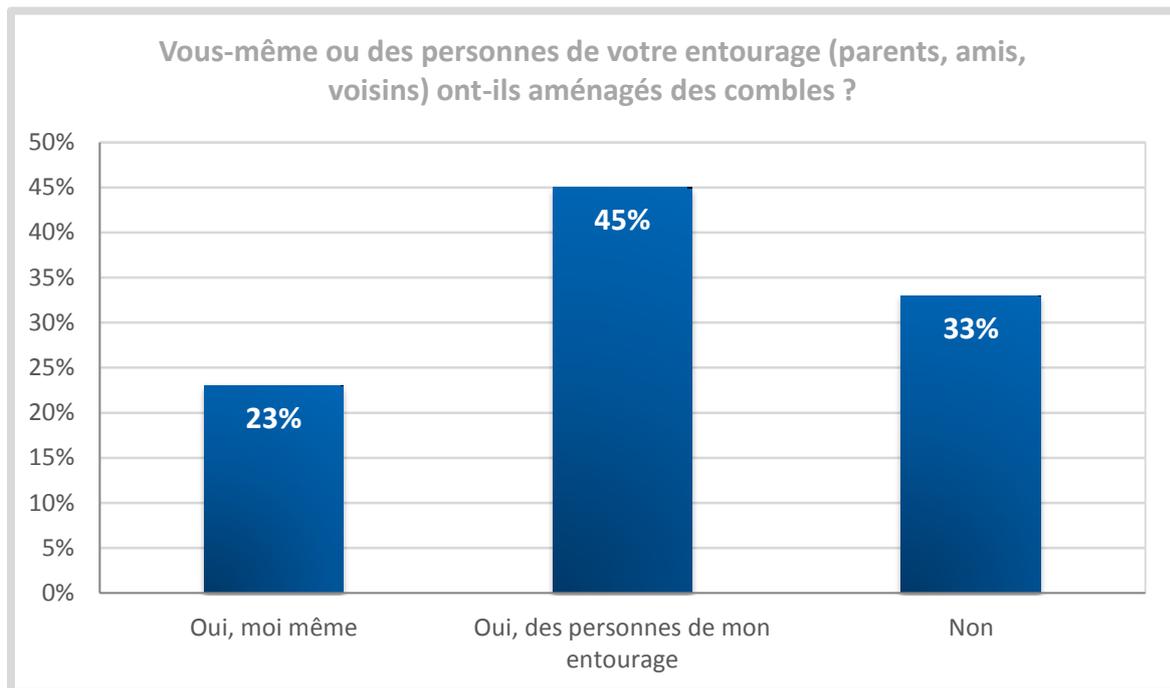
	Effectifs	Fréquence
Très agréables	408	38%
Agréables	577	54%
Pas vraiment agréables	71	7%
Pas agréables du tout	20	2%
TOTAL	1076	100%



Question 8

Vous-même ou des personnes de votre entourage (parents, amis, voisins) ont-ils aménagés des combles ?

	Effectifs	Fréquence
Oui, moi même	244	23%
Oui, des personnes de mon entourage	479	45%
Non	353	33%
TOTAL	1076	100%



Question 9

Quelles étaient les motivations pour aménager ces combles ?

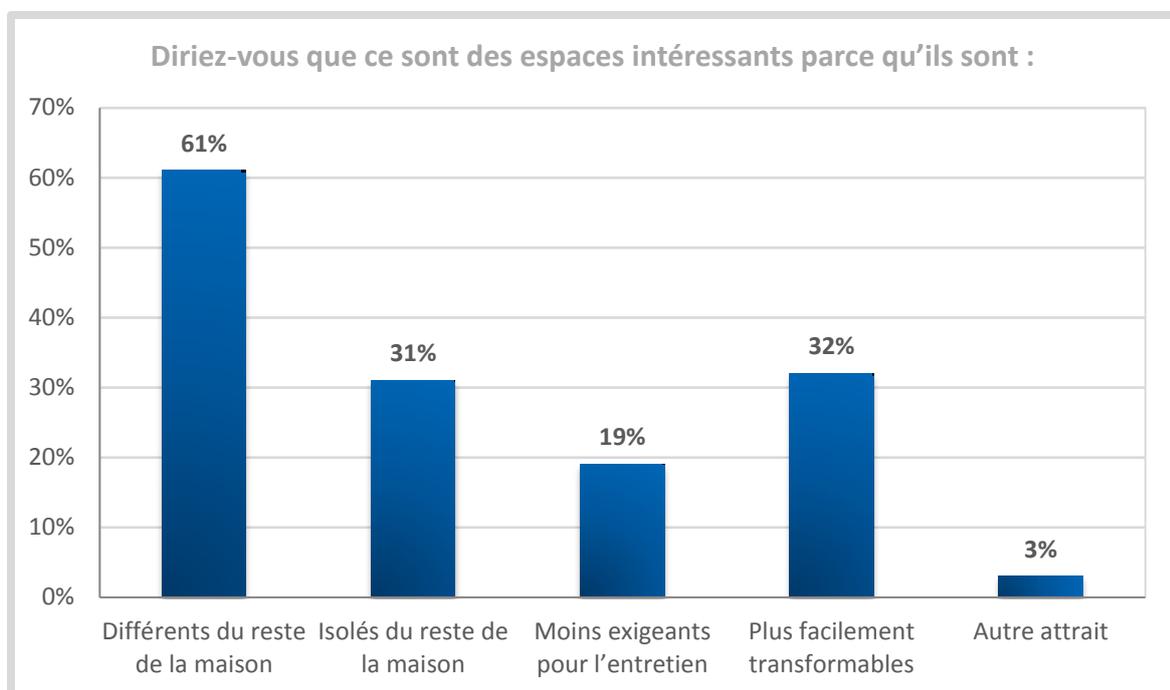
Cf. Fichier Excel

Question 10

Diriez-vous que ce sont des espaces intéressants parce qu'ils sont :

(Plusieurs réponses possibles)

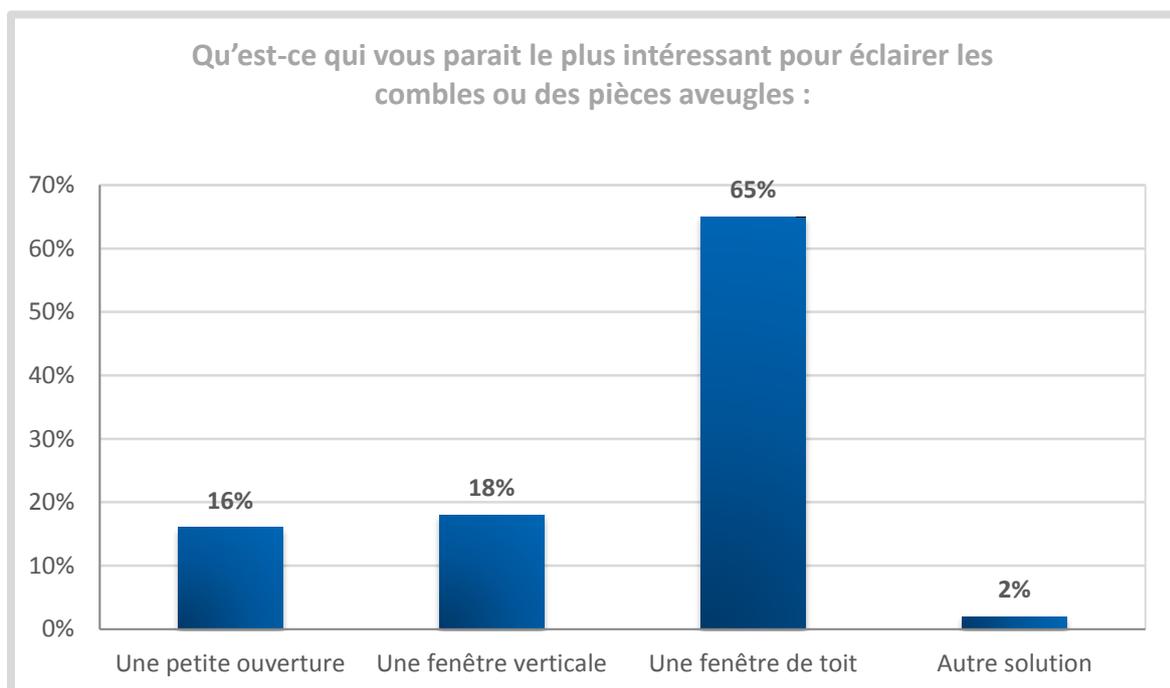
	Effectifs	Fréquence
Différents du reste de la maison	658	61%
Isolés du reste de la maison	332	31%
Moins exigeants en matière d'entretien	202	19%
Plus facilement transformables	344	32%
Autre attrait	37	3%
TOTAL	1076	



Question 11

Qu'est-ce qui vous paraît le plus intéressant pour éclairer les combles ou des pièces aveugles :

	Effectifs	Fréquence
Une petite ouverture	170	16%
Une fenêtre verticale	193	18%
Une fenêtre de toit	695	65%
Autre solution	18	2%
TOTAL	1076	100%

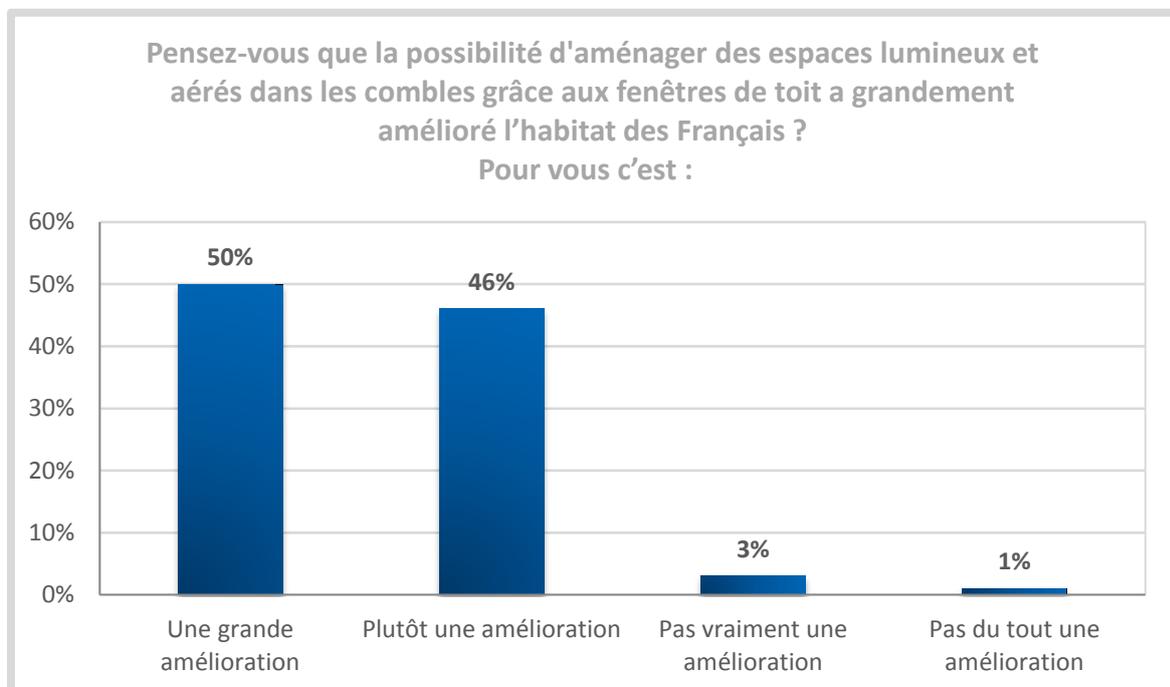


Question 12

Pensez-vous que la possibilité d'aménager des espaces lumineux et aérés dans les combles grâce aux fenêtres de toit a grandement amélioré l'habitat des Français ?

Pour vous c'est :

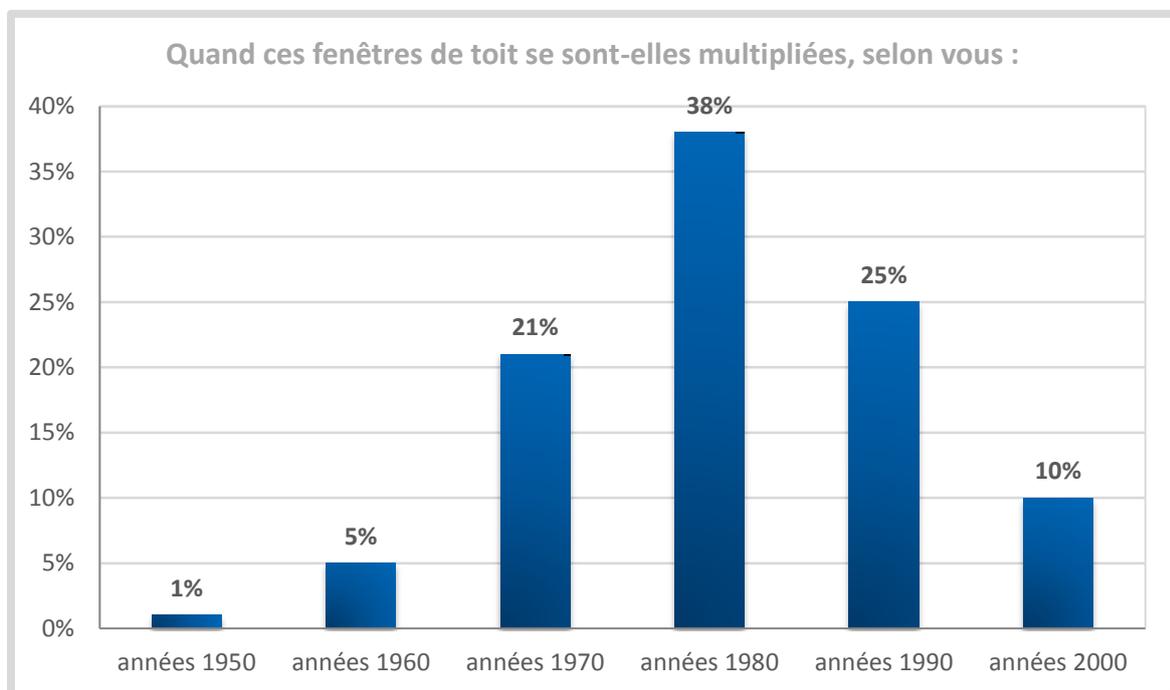
	Effectifs	Fréquence
Une grande amélioration	543	50%
Plutôt une amélioration	490	46%
Pas vraiment une amélioration	31	3%
Pas du tout une amélioration	12	1%
TOTAL	1076	100%



Question 13

Quand ces fenêtres de toit se sont-elles multipliées, selon vous :

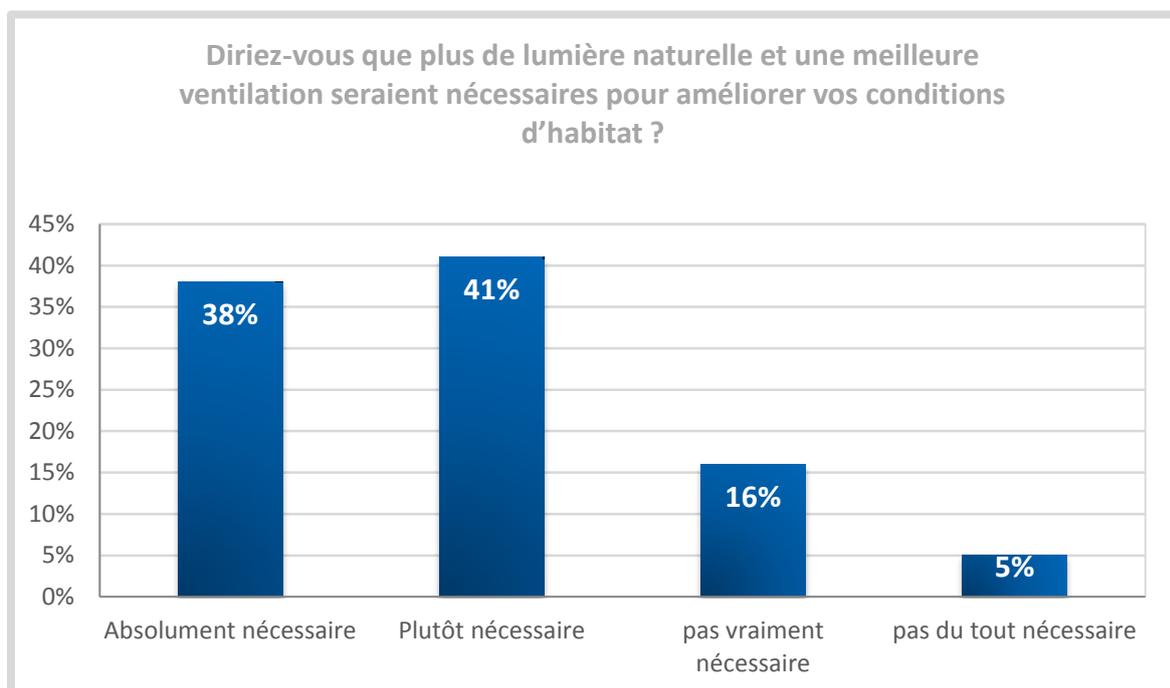
	Effectifs	Fréquence
Dans les années 1950	14	1%
Dans les années 1960	57	5%
Dans les années 1970	221	21%
Dans les années 1980	404	38%
Dans les années 1990	273	25%
Dans les années 2000	107	10%
TOTAL	1076	100%



Question 14

Diriez-vous que plus de lumière naturelle et une meilleure ventilation seraient nécessaires pour améliorer vos conditions d'habitat ?

	Effectifs	Fréquence
Absolument nécessaire	407	38%
Plutôt nécessaire	444	41%
pas vraiment nécessaire	174	16%
pas du tout nécessaire	51	5%
TOTAL	1076	100%

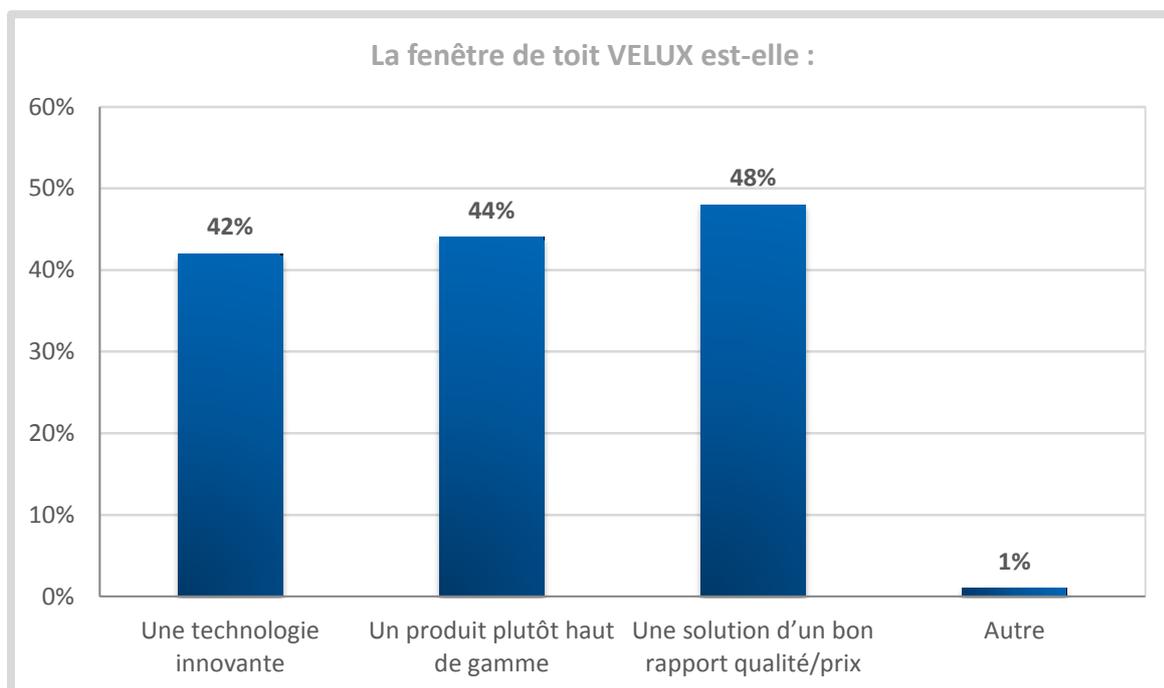


Question 15

La fenêtre de toit VELUX est-elle :

(3 réponses possibles)

	Effectifs	Fréquence
Une technologie innovante	448	42%
Un produit plutôt haut de gamme	478	44%
Une solution d'un bon rapport qualité/prix	521	48%
Autre	16	1%
TOTAL	1076	

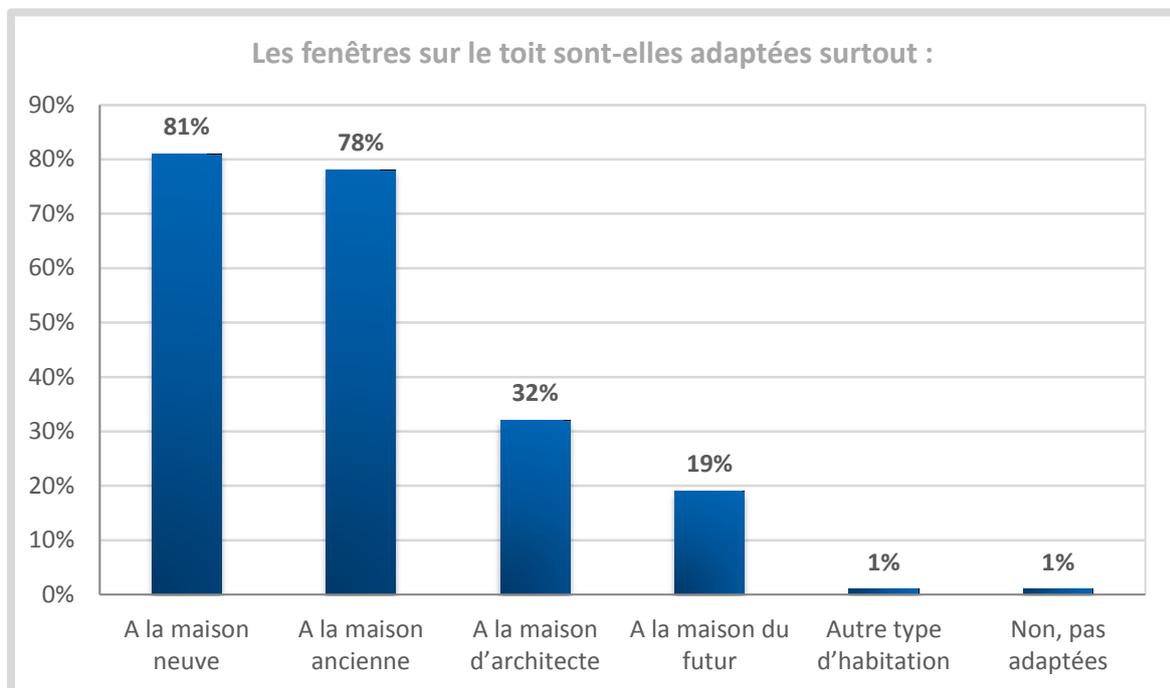


Question 16

Les fenêtres sur le toit sont-elles adaptées surtout :

(3 réponses possibles)

	Effectifs	Fréquence
A la maison neuve	873	81%
A la maison ancienne	837	78%
A la maison d'architecte	342	32%
A la maison du futur	203	19%
Autre type d'habitation	13	1%
Non, les fenêtres sur toit ne sont pas adaptées	15	1%
TOTAL	1076	



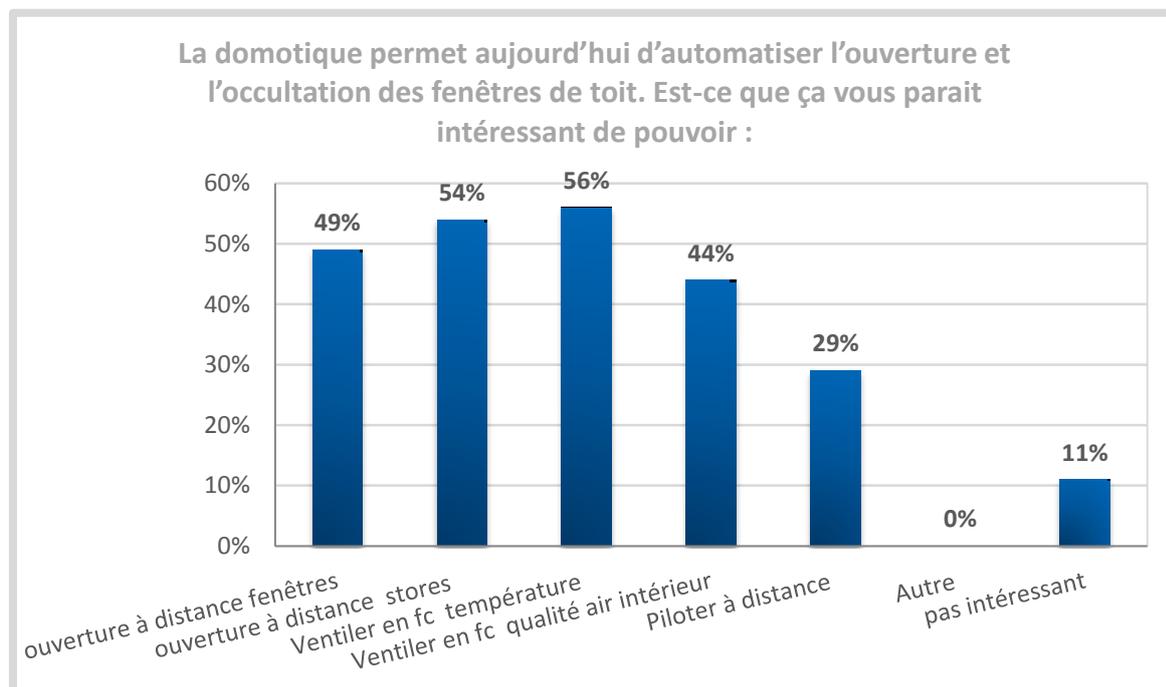
Question 17

Nous passons 90% de notre temps à l'intérieur des bâtiments. De nombreuses allergies sont principalement dues à un manque de ventilation dans les espaces fermés.

La domotique permet aujourd'hui d'automatiser l'ouverture et l'occultation des fenêtres de toit. Est-ce que ça vous paraît intéressant de pouvoir :

(Plusieurs réponses possibles)

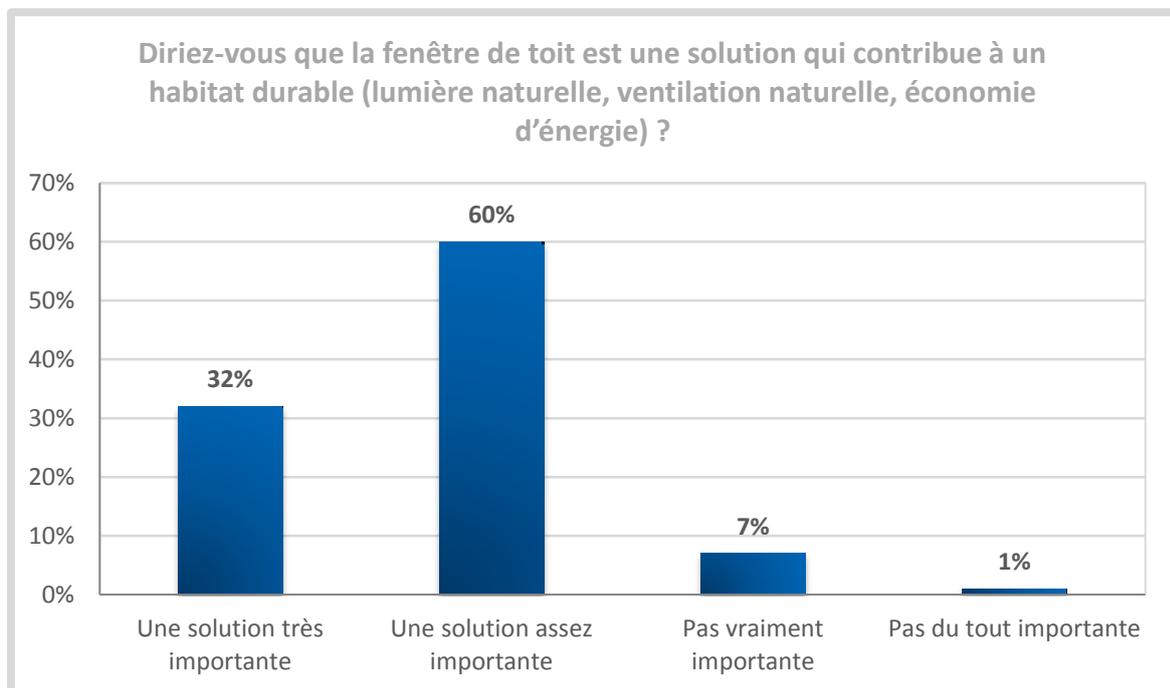
	Effectifs	Fréquence
Commander l'ouverture et la fermeture à distance des fenêtres	530	49%
Commander l'ouverture et la fermeture à distance des stores et volets roulants	579	54%
Ventiler automatiquement en fonction de la température intérieure et extérieure	604	56%
Ventiler automatiquement en fonction de la qualité de l'air intérieur	476	44%
Piloter à distance à l'aide d'une tablette ou d'un smartphone	308	29%
Autre intérêt	3	
Cela ne me paraît pas intéressant	114	11%
TOTAL	1076	



Question 18

Diriez-vous que la fenêtre de toit est une solution qui contribue à un habitat durable (lumière naturelle, ventilation naturelle, économie d'énergie) ?

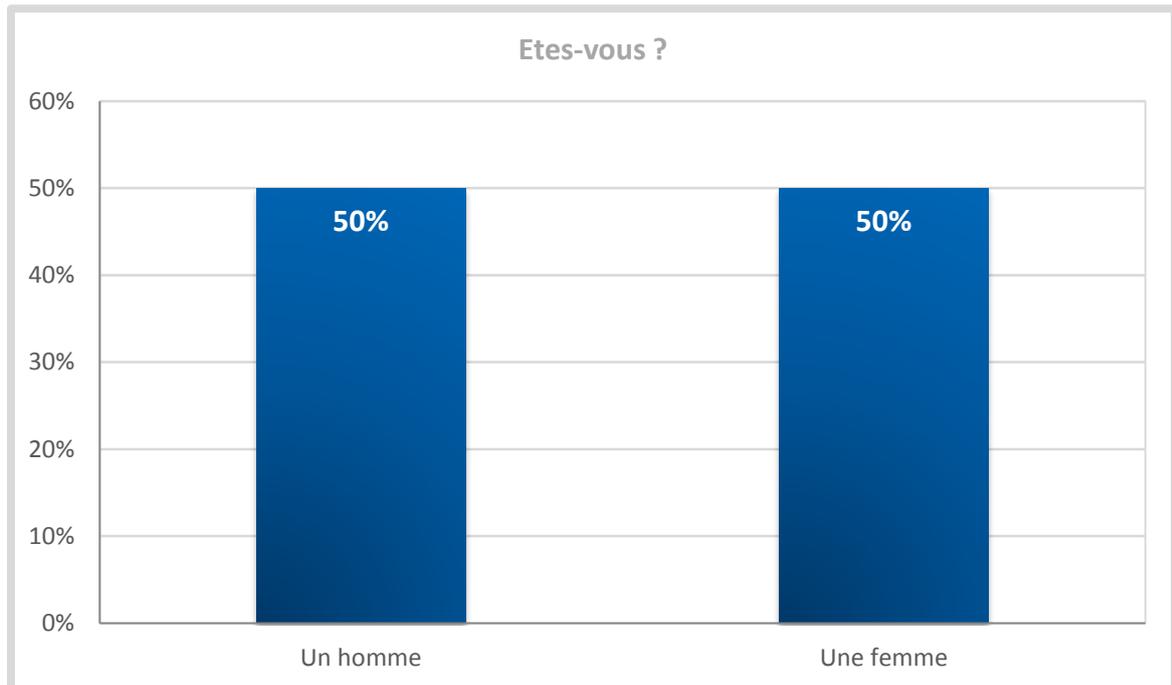
	Effectifs	Fréquence
Une solution très importante	344	32%
Une solution assez importante	644	60%
Pas vraiment importante	74	7%
Pas du tout importante	14	1%
TOTAL	1076	100%



Question 19

Etes-vous ?

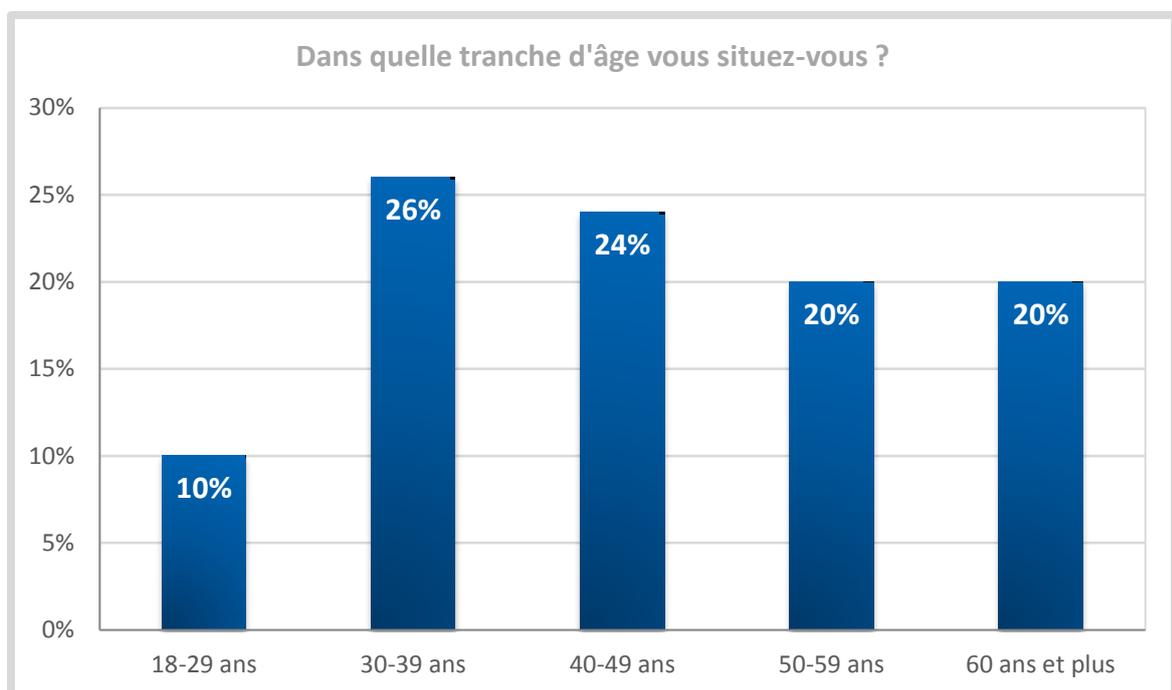
	Effectifs	Fréquence
Un homme	538	50%
Une femme	538	50%
TOTAL	1076	100%



Question 20

Dans quelle tranche d'âge vous situez-vous ?

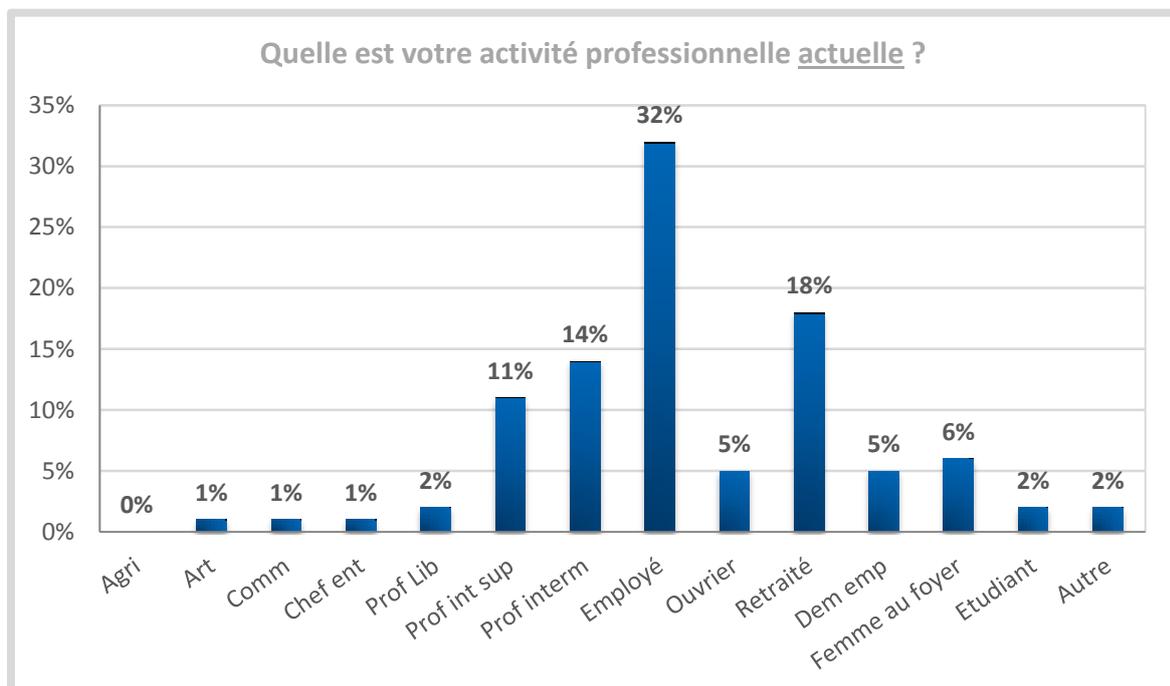
	Effectifs	Fréquence
18-29 ans	107	10%
30-39 ans	280	26%
40-49 ans	259	24%
50-59 ans	215	20%
60 ans et plus	215	20%
TOTAL	1076	100%



Question 21

Quelle est votre activité professionnelle actuelle ?

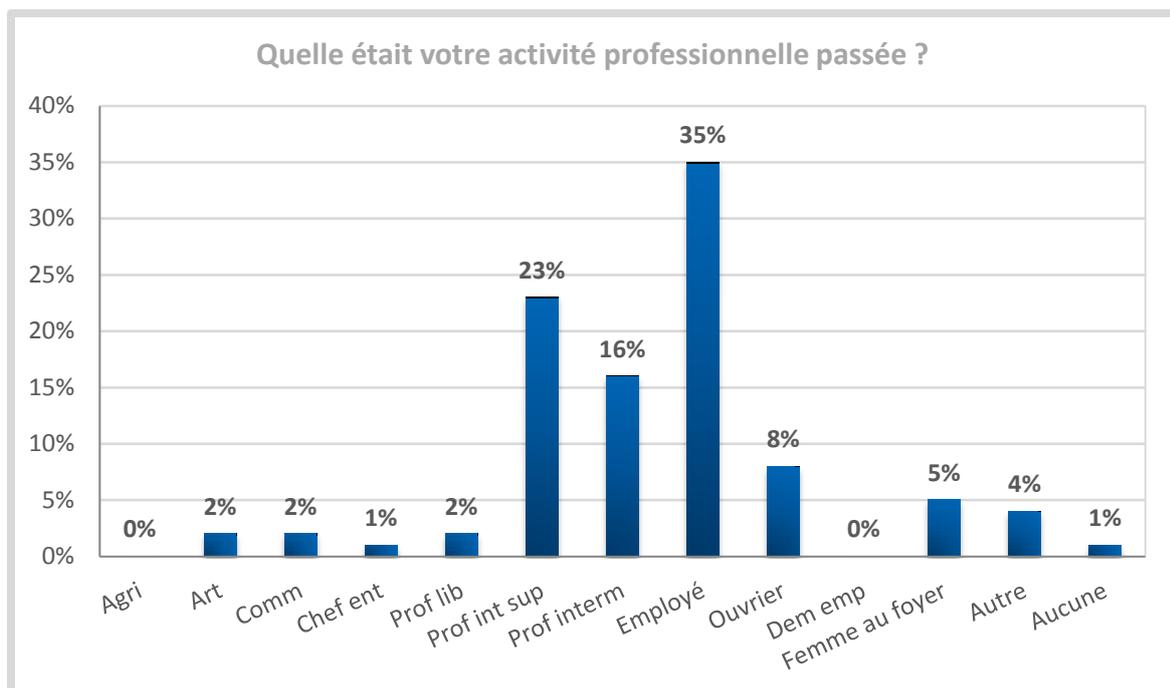
	Effectifs	Fréquence
Agriculteur	2	0%
Artisan	10	1%
Commerçant	12	1%
Chef d'entreprise	11	1%
Profession Libérale	20	2%
Cadre ou profession intellectuelle supérieure	115	11%
Profession intermédiaire	151	14%
Employé	341	32%
Ouvrier	58	5%
Retraité	198	18%
Demandeur d'emploi	49	5%
Femme au foyer	64	6%
Etudiant, lycéen	26	2%
Autre	19	2%
TOTAL	1076	100%



Question 21 bis

Quelle était votre activité professionnelle passée ?

	Effectifs	Fréquence
Agriculteur	1	0%
Artisan	6	2%
Commerçant	7	2%
Chef d'entreprise	4	1%
Profession libérale	7	2%
Cadre ou profession intellectuelle supérieure	71	23%
Profession intermédiaire(e)	50	16%
Employé	109	35%
Ouvrier	24	8%
Demandeur d'emploi	1	0%
Homme ou Femme au foyer	17	5%
Autre	12	4%
Aucune	2	1%
TOTAL	311	100%



Question 22

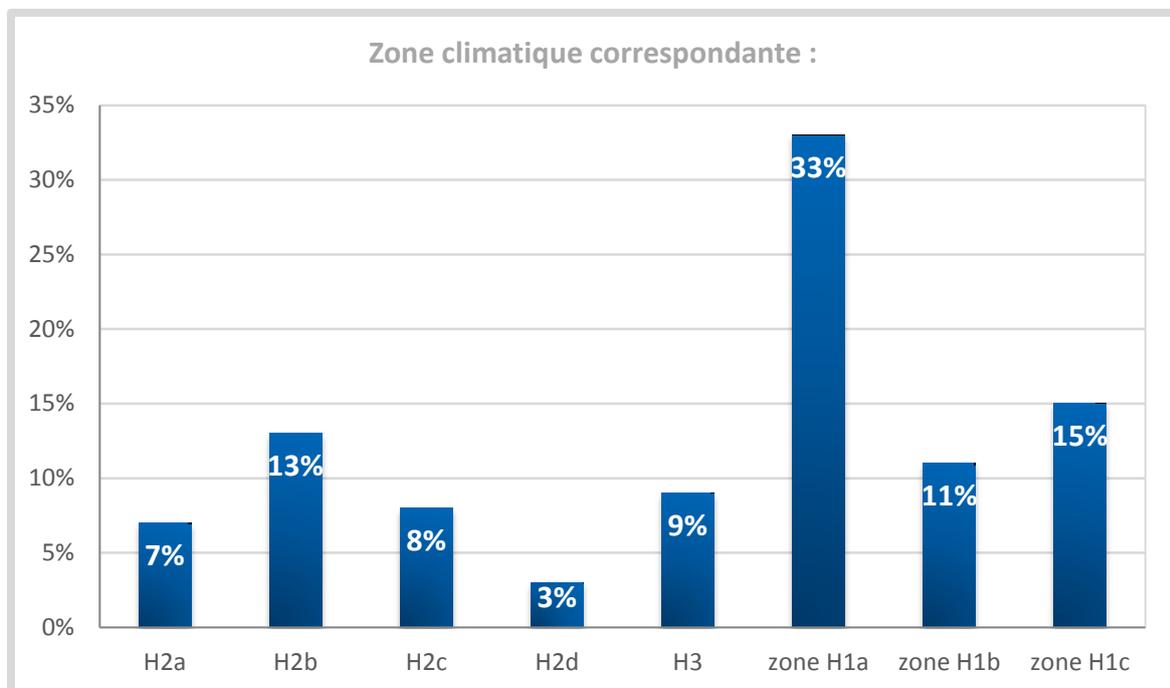
Quel est votre département de résidence ?

Cf. Fichier Excel

Question 22 bis

Zone climatique correspondante :

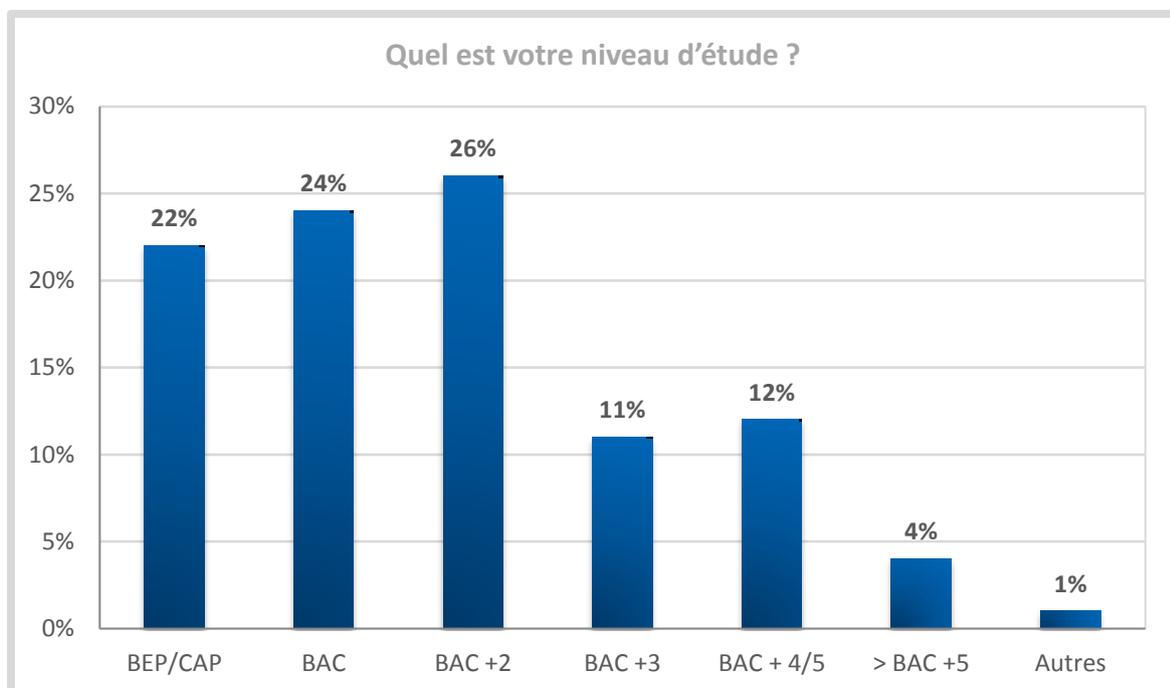
	Effectifs	Fréquence
H2a	76	7%
H2b	142	13%
H2c	90	8%
H2d	32	3%
H3	101	9%
zone H1a	353	33%
zone H1b	118	11%
zone H1c	164	15%
TOTAL	1076	100%



Question 23

Quel est votre niveau d'étude ?

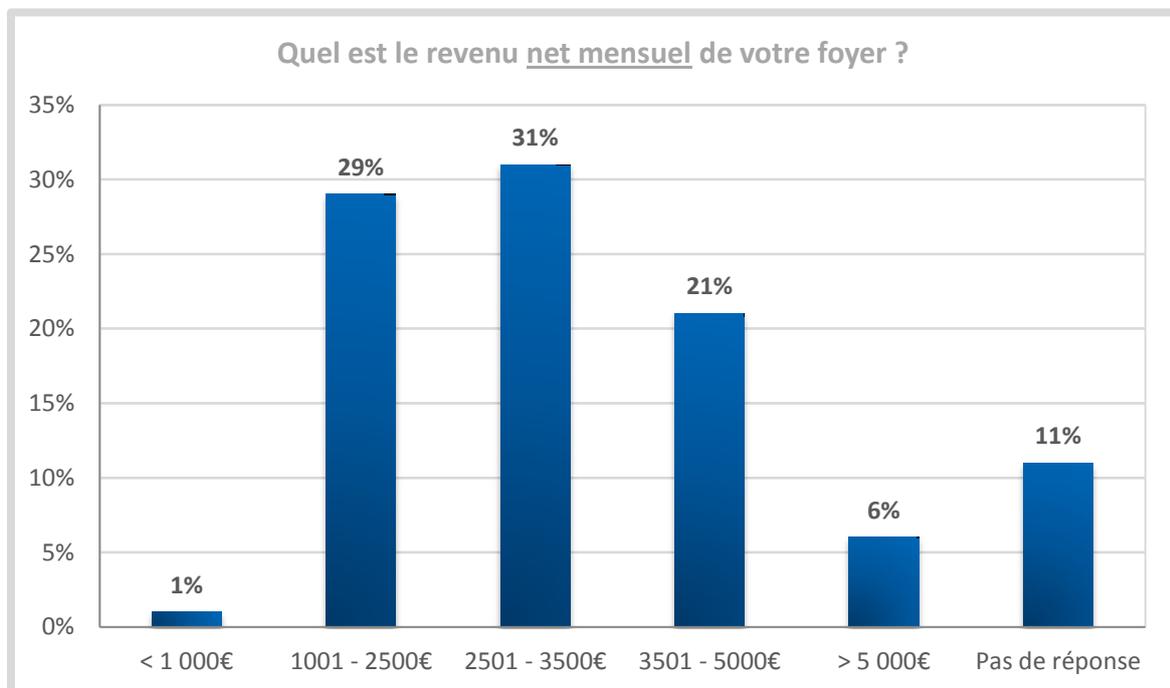
	Effectifs	Fréquence
BEP/CAP	241	22%
BAC	256	24%
BAC +2	281	26%
BAC +3	122	11%
BAC + 4/5	125	12%
> BAC +5	41	4%
Autres	10	1%
TOTAL	1076	100%



Question 24

Quel est le revenu net mensuel de votre foyer ?

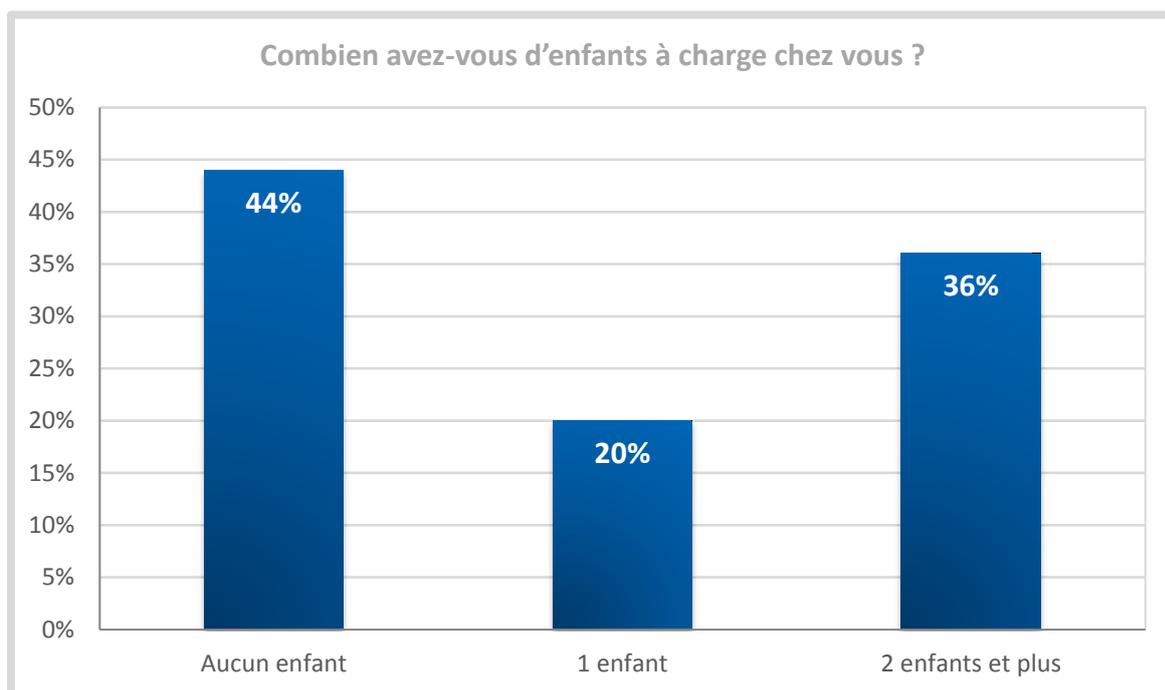
	Effectifs	Fréquence
Moins de 1 000€	14	1%
Entre 1 001€ et 2 500€	314	29%
Entre 2 501€ et 3 500€	331	31%
Entre 3 501€ et 5 000€	230	21%
Plus de 5 000€	69	6%
Ne souhaite pas répondre	118	11%
TOTAL	1076	100%



Question 25

Combien avez-vous d'enfants à charge chez vous ?

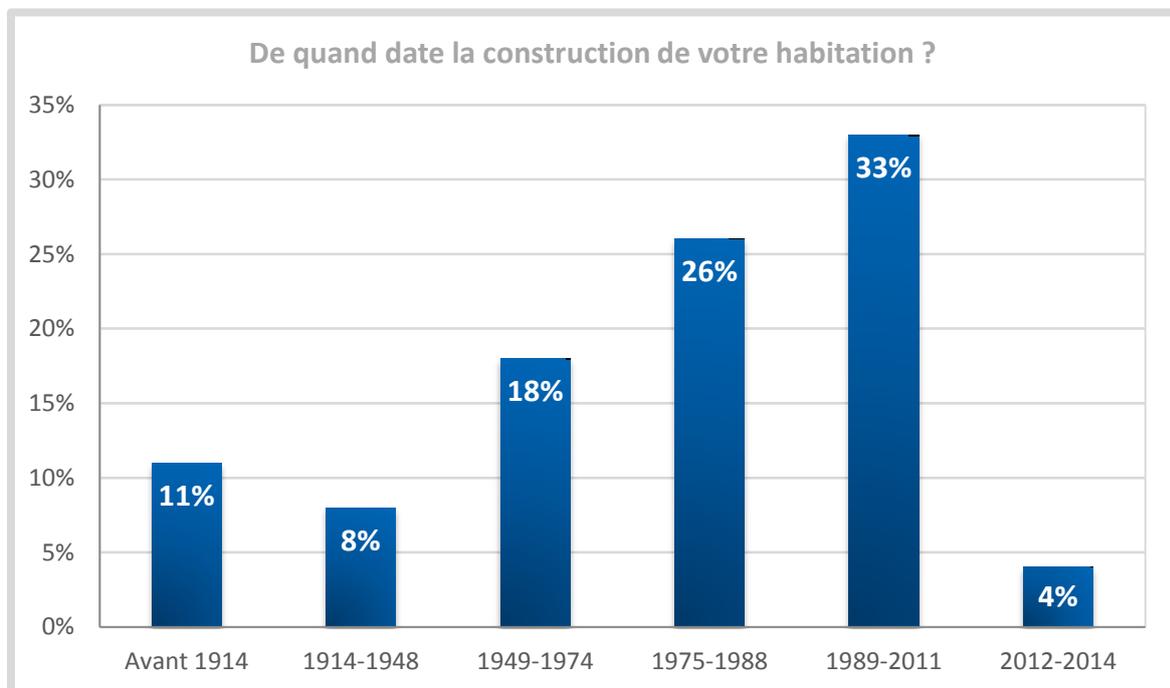
	Effectifs	Fréquence
Aucun enfant	470	44%
1 enfant	214	20%
2 enfants et plus	392	36%
TOTAL	1076	100%



Question 26

De quand date la construction de votre habitation ?

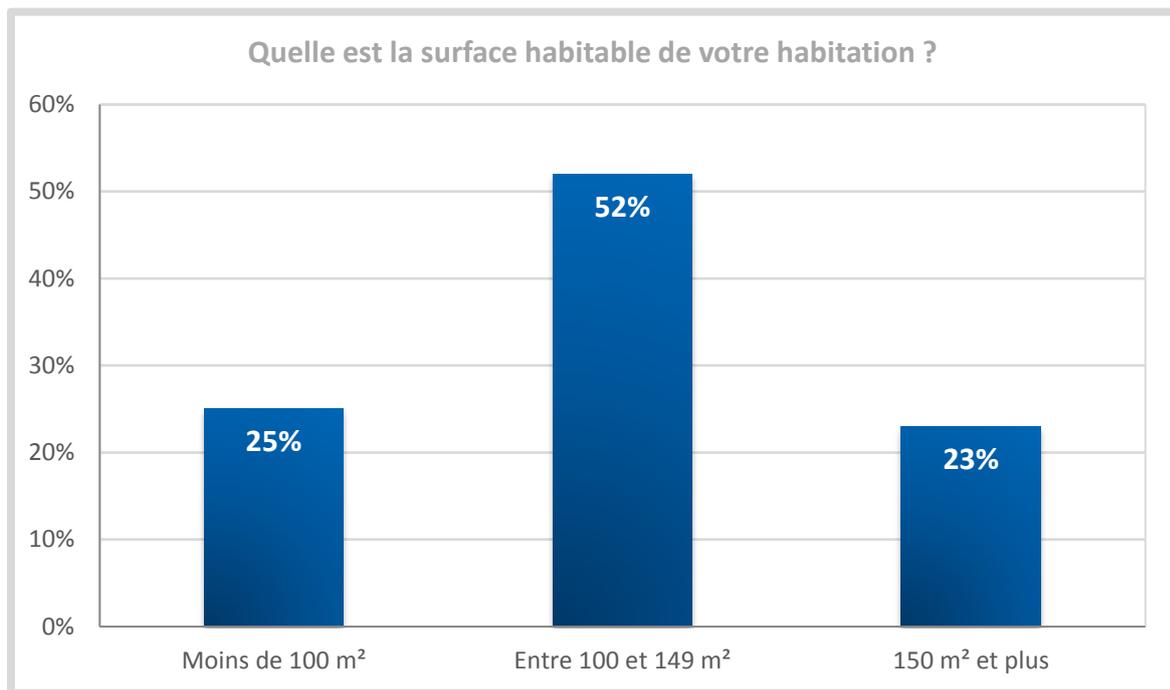
	Effectifs	Fréquence
Avant 1914	115	11%
1914-1948	87	8%
1949-1974	191	18%
1975-1988	278	26%
1989-2011	357	33%
2012-2014	48	4%
TOTAL	1076	100%



Question 27

Quelle est la surface habitable de votre habitation ?

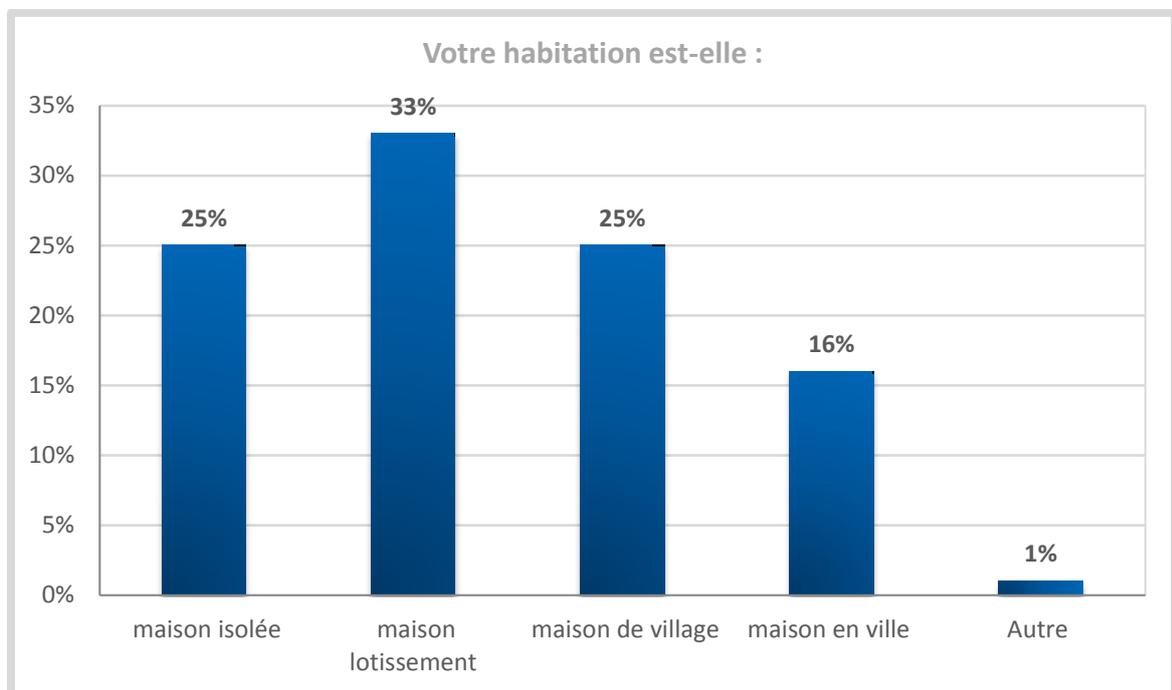
	Effectifs	Fréquence
Moins de 100 m ²	267	25%
Entre 100 et 149 m ²	562	52%
150 m ² et plus	247	23%
TOTAL	1076	100%



Question 28

Votre habitation est-elle :

	Effectifs	Fréquence
Une maison isolée	271	25%
Une maison dans un lotissement	356	33%
Une maison dans un village, un bourg	270	25%
Une maison en ville ou en banlieue	172	16%
Autre cas	7	1%
TOTAL	1076	100%



Question 28

Etes-vous :

	Effectifs	Fréquence
Propriétaire (sans charge d'emprunts)	565	53%
Accédant à la propriété (emprunts en cours)	511	47%
TOTAL	1076	100%

